Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра предпринимательского, трудового и корпоративного права

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
предпринимательского, трудового и корпоративного права
Протокол от 18 марта 2019 г.
№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

40.04.01 Юриспруденция
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Юрист в сфере цифровой экономики
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2019 г.

Автор(ы)-составитель(и):
Доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права – кандидат юридических наук, доцент Сушкова О.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Предпринимательского, трудового и корпоративного права д.ю.н., доцент Лескова Ю.Г.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК–2.1.4	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права на основе правоприменительной практики в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства
ПК–4	Способность выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления	ПК–4.1.3	Способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения, совершаемые при применении договорных форм государственного управления.
ПК–7	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты	ПК–7.1.3	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности, финансовые правоотношения в области цифровой экономики).

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
.	ПК–2.1.4	**на уровне знаний:** - теории правореализации и теории правоприменения - правовые основы обеспечения информационной безопасности - основных положений о новых цифровых инструментах - правовых основ и процедуры защиты информационных прав - основных положений судебной практики в сфере

		финансовой и информационно-правовой деятельности государства
		на уровне умений: - квалифицировать факты и обстоятельства в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства ; - собирать сведения, необходимые для оказания юридической помощи, в том числе запрашивать справки, характеристики и иные документы от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций - собирать и представлять предметы и документы, которые могут быть признаны вещественными и иными доказательствами, в порядке, установленном законодательством - составлять процессуальные акты; - проверят юридическую силу выбранной нормы; - обобщать судебную практику; - привлекать на договорной основе специалистов для разъяснения вопросов, связанных с оказанием юридической помощи - применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;
	ПК–4.1.3	**на уровне знаний:** - теории информационной безопасности - теории юридической ответственности за информационные правонарушения - теории реализации договорных форм в области информационных технологий - форм и методов государственного управления
		на уровне умений: - обосновывать наличие события правонарушения и квалифицировать факты и обстоятельства - обосновывает применение надлежащих мер пресечения и процессуального обеспечения - разрабатывать соответствующие процессуальные акты - обосновывать процедуры расследования, установленные законодательством правонарушениях в информационной сфере - применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации
	ПК–7.1.3	**на уровне знаний:** - видов и способов толкования норм права, правил юридической техники - системы источников информационного права

		- системы правоприменительной практики
		на уровне умений: - использовать отдельные виды и способы толкования норм административного права и финансового права и обосновывать их использование - исследовать и обобщать правоприменительную практику

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 4 а.ч., практические занятия – 12 а.ч., самостоятельная работа – 56 а. ч..,
- заочная форма обучения: лекции – 2 а.ч., практические занятия – 12 а.ч., самостоятельная работа – 54 а. ч.., контроль 4 а.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» относится вариативной части. Изучается студентами очной формы в 3 семестре на 2 курсе; заочной формы в 4 и 5 семестрах на 2-3 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов: «Сравнительное правоведение», «Актуальные проблемы корпоративного права», «Философия права» а также в ходе обучения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» квалификации «Бакалавр» по предметам «Теория государства и права», «Конституционное право», «Гражданское право», «Предпринимательское право».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема1	Правовое регулирование договорных правоотношений	10	1		1		8	УО,СЗ
Тема 2	Принципы, функции и способы применения	10	1		1		8	СЗ,Т

	различных договорных конструкций							
Тема 3	Структура договорных связей	10			2		8	УО, КЗ
Тема 4	Система договоров в сети Интернет	10			2		8	УО
Тема 5	Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность	10			2		8	УО,КЗ
Тема 6	Заключение нетипичных договоров в сети Интернет	11	1		2		8	СЗ,Т
Тема 7	Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций	11	1		2		8	СЗ,Т
Промежуточная аттестация – зачет								
Всего		**72**	**4**		**12**		**56**	

Примечание: 1 – формы текущего контроля успеваемости: кейсы задания (КЗ), ситуационные задачи (СЗ), тесты (Т), устный опрос (УО)

Таблица 2

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
заочная форма обучения								
Тема1	Правовое регулирование договорных правоотношений	9,5	0,5		1		8	УО,СЗ
Тема 2	Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций	9,5	0,5		1		8	СЗ,Т
Тема 3	Структура договорных связей	10			2		8	УО, КЗ
Тема 4	Система договоров в сети Интернет	10			2		8	УО
Тема 5	Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность	10			2		8	УО,КЗ
Тема 6	Заключение нетипичных	10,5	0,5		2		8	СЗ,Т

	договоров в сети Интернет							
Тема 7	Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций	8,5	0,5		2		6	СЗ,Т
Промежуточная аттестация – зачет								
Всего		**72**	**2**		**12**		**54**	4 – контроль

Примечание: 1 – формы текущего контроля успеваемости: кейсы задания (КЗ), ситуационные задачи (СЗ), тесты (Т), устный опрос (УО)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Правовое регулирование договорных правоотношений

Правовое регулирование предпринимательской деятельности, в том числе и вытекающей из различных нетипичных договорных конструкций — предмет изучения дисциплины. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате заключения, исполнения и расторжения договоров.

Развитие договорного права в России. Применение на практике неизвестных законодательству конструкций» в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами. Договоры в сфере цифровой экономики.

Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин договорного права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины договорного права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: менеджментом, экономикой предприятия, коммерческой логистикой и другими

Тема 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций

Торговый оборот и имущественные отношения гражданского права, взаимосвязь правового регулирования коммерческой деятельности с общими началами гражданского законодательства и цифровой экономикой.

Общие функции с правом в целом и отраслевыми функциями гражданского права. Специальные функции.

Юридический инструментарий. Образование самостоятельных принципов и институтов договорного права. Появление специальных черт у соответствующих институтов гражданского права, их «коммерциализация» под влиянием потребностей регулирования предпринимательской деятельности.

Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность. Цели и основные способы такого воздействия. Обеспечение взаимосвязи торгового предпринимательства с публично-правовыми установлениями.

Тема 3. Структура договорных связей

Понятие структуры договорных связей. Виды структур договорных связей. Выбор субъектами структуры договорных связей. Факторы, подлежащие учету изготовителем при выборе структуры связей по реализации произведенных товаров. Критерии выбора потребителем структуры связей в предпринимательской деятельности. Основания и порядок исключения излишних посреднических звеньев из цепи продвижения товара.

Торгово-производственные функции оптовых организаций. Учет возможностей оказания таких услуг при определении структуры связей., в том числе и в сети Интернет. Электронная (информационная) структура договорных связей.

Структура связей по межрегиональным поставкам товаров. Соглашения между органами исполнительной власти о межрегиональных поставках. Закрепление и конкретизация условий соглашения в договорах купли-продажи, заключаемых между изготовителями (поставщиками) и приобретателями товаров, находящимися в соответствующих регионах.

Тема 4. Система договоров в сети Интернет

Роль договора в регулировании гражданского оборота. Принцип свободы договора, его реализация в сфере коммерческой деятельности. Воздействие усмотрения сторон и закона на определение вида заключаемого договора, его цели, содержание договорного обязательства. Функции договора в современных условиях.

Договоры, применяемые в предпринимательской деятельности. Развитие системы договоров. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте, в том числе и с нетипичными конструкциями. Особенности гражданско-правовых договоров, обусловливаемые использованием их в торговом обороте.

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Дистрибьютерский договора. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность.

Организационные договоры: их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.

Смарт-контракты. Электронные договоры.

Тема 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность

Договор на проведение маркетинговых исследований. Значение договора для обеспечения сбалансированности между производством и потреблением, ориентирования производителей товаров на удовлетворение реальных запросов покупателей. Определение договора. Предмет договора. Составление задания на проведение исследования и программы работ. Необходимые условия договора. Результат исследования — выводы и рекомендации маркетолога, изложенные в отчете о проведении исследования. Особенности определения ответственности исполнителя.

Договор на создание рекламной продукции. Требования Федерального закона «О рекламе», подлежащие учету при заключении и исполнении договора. Одобрение рекламодателем (заказчиком) эскиза, проекта, сценария рекламного ролика и т. п. Определение предмета договора, цены, сроков исполнения обязательства. Особенности ответственности сторон в случае нарушений авторских и смежных прав третьих лиц.

Договор на распространение рекламы. Порядок определения предмета договора путем установления содержания действий рекламораспространителя, способа их выполнения и объема услуг. Особенности определения предмета договора в зависимости от вида рекламы. Условия договора относительно доведения рекламной информации до «активных пользователей». Договор на размещение рекламы. Содержание договора на проведение рекламной кампании. Особенности ответственности рекламораспространителя.

Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку. Отличительные признаки информации как объекта имущественных отношений. Предмет договора: содержание (характер) информации и цель ее использования. Определение в договоре условий о полноте информации, регулярности и оперативности ее предоставления, степени достоверности. Договоры об анализе информации и составлении на этой основе прогнозов и рекомендаций для заказчика. Конфиденциальный характер договоров.

Тема 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет

Требования закона к форме договора, заключаемого в процессе ведения предпринимательской деятельности. Форма внешнеторговых договоров. Установление сторонами специальных требований к форме договора: заключение договора на специальных бланках, использование электронной цифровой подписи и другие. Последствия несоблюдения таких требований.

Порядок заключения письменных договоров. Сроки для ответа на предложение о заключении договора. Оформление разногласий по проекту договора. Проведение переговоров для урегулирования разногласий по договорам.

Способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте. Принятие продавцом к исполнению заказа покупателя в порядке «молчаливого акцепта».

Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Правомочия сторон по отступлению от текста проформ договоров.

Правовое регулирование заключения договоров посредством сети-Интернет. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий.

Применение предварительных договоров в хозяйственном обороте, определение существенных условий предварительных договоров. Публичные договоры в товарном обращении. Другие случаи обязательного заключения договоров в коммерческой сфере. Порядок понуждения к заключению договора.

Тема 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций

Включение в нетипичные договоры, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, условий о возможности одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий. Основания включения в договоры таких условий и порядок их реализации. Законодательные ограничения пересмотра некоторых условий договоров.

Установленные законом основания для одностороннего отказа от исполнения или одностороннего изменения условий любых видов договоров. Условия одностороннего отказа кредитора от договоров на возмездное оказание услуг. Законные основания для одностороннего отказа от договора и одностороннего изменения условий отдельных видов нетипичных договоров.

Досрочное расторжение или изменение условий нетипичного договора по соглашению между сторонами. Требования к форме и порядку заключения таких соглашений.

Досрочное расторжение и изменение условий нетипичного договоров в судебном порядке. Установленные законом основания для расторжения или изменения такого договора в судебном порядке. Установление в нетипичном договоре оснований для его досрочного расторжения или изменения по суду. Порядок предъявления иска об изменении условий или расторжении нетипичного договора.

Включение в нетипичный договор условий о распределении между сторонами рисков изменения обстоятельств и приведении договора в соответствие с изменившимися обстоятельствами. Порядок действий в случае недостижения соглашения об изменении условий нетипичного договора.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Правовое регулирование договорных правоотношений	Устный опрос
Тема 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций	Ситуационные задачи
Тема 3. Структура договорных связей	Устный опрос
Тема 4. Система договоров в сети Интернет	Устный опрос
Тема 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность	Устный опрос
Тема 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет	Устный опрос
Тема 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций	Ситуационные задачи

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа на вопросы билета и дальнейшей беседы по правовым нормам, а также решение кейс-задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Правовое регулирование договорных правоотношений

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате заключения, исполнения и расторжения договоров.
2. Развитие договорного права в России.
3. Формирование рыночных отношений в стране, развитие национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.
4. Сравните методы прямого и косвенного регулирования экономики с административными и экономическими методами. Верным ли будет утверждение, что прямое регулирование осуществляется административными методами, а косвенное – экономическими?

Типовые оценочные материалы по теме 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций

Типовые ситуационные задачи:

Задача №1

Между производителями (поставщиками) и крупными торговыми компаниями, обладающими розничными торговыми сетями (ООО «Тендер» – сеть магазинов «Гроза»,

ООО «Фирма «Оме» – сеть магазинов «Десятка») заключаются соглашения о поставке товаров, в которые включены условия об оплате различного рода услуг, о всевозможных взносах, вознаграждениях и скидках, о различного рода финансовой ответственности за неисполнение договоров.

К таковым условиям, в частности, относятся:

– предоставление торговым сетям скидок от оптово-отпускной цены товара, ретро-бонусов (от 3% до 6% от товарооборота);

– требование оплаты за вход в сеть (входной бонус - от 50 до 150 тысяч рублей) и во вновь открывающийся магазин как условие договора поставки (в зависимости от площади магазина от 10 до 90 тысяч рублей);

– требование оплаты за ввод новой продукции, то есть расширение товарного ассортимента за дополнительную плату (от 900 рублей до 6 тысяч рублей);

– значительная (до 45 дней) и существенно влияющая на стоимость реализуемой продукции отсрочка платежей за реализуемый товар, по сути представляющая собой коммерческий кредит (от 50 до 100 тысяч рублей);

– оплата маркетинговых услуг по продвижению товара (маркетинговый бюджет) – по прайсу; оплата услуг мерчендайзера (от 15 до 45 тысяч рублей);

– обязательства поставщика по оплате услуг покупателя – до 15 видов, в том числе информационные услуги по прогнозированию объемов продаж (2-5% от товарооборота), услуги по выявлению скрытых недостатков товара (2-3% от товарооборота), по предоставлению полочного пространства, по представлению дополнительного оборудования для выкладки товара, по повышению имиджа и узнаваемости товара, по демонстрации товара в магазинах, по представлению информации о динамике товарооборота, логистические услуги по операционной обработке и отгрузке товара (3% от товарооборота), по предоставлению права доступа в магазины мерчендайзеров поставщика, услуги по изучению спроса на товар и покупательских предпочтений, услуги по размещению рекламы товара в СМИ;

– предоставление дополнительных скидок в период акций и промоакций (от 2% до 10% от цены товара);

– обязательство поставщика по выплате премий покупателю без изменения цены товара;

– требование о предоставлении товарного кредита;

– высокие размеры штрафных санкций (несоизмеримые с объемами продаж, выручкой от реализации продукции и величиной нанесенного торговому предприятию ущерба) - за несвоевременную поставку товаров (от 10% до 100% от стоимости товара), за недопоставку товара (от 5% до 100%), за нарушение приоритета цен (от 10% от стоимости до 750 тысяч рублей), за неподтверждение заявки (до 8% от стоимости), за непредставление информации о товаре (до 30 тысяч рублей), за просрочку вывоза товара (до 50% от стоимости товара).

Попытки предприятий-поставщиков отказаться от невыгодных им условий договоров поставки ведут к отказу торговых сетей от заключения с ними договоров поставки, чем создаются им препятствия к доступу на рынок розничной реализации продовольственных товаров.

Определите, были ли допущены участниками торговой деятельности нарушения законодательства о торговле. Если да, то уточните, какие. Обоснуйте свой ответ со ссылкой на нормативные правовые акты.

Задача 2

Детская поликлиника устно договорилась с предприятием «Лазер» о поставке медицинского оборудования. «Лазер» выписал счета, поликлиника их оплатила в декабре 2008 г., однако поставка была завершена лишь в мае 2009 г.

Поликлиника, полагая, что поставка исполнена с просрочкой, и потребовала уплаты процентов за пользование поставщиком чужими денежными средствами.

Правомерны ли требования поликлиники?

Задача 3

Индивидуальный предприниматель Петренко и его друг гражданин Сидоров решили совместно организовать торговое предприятие. Предприниматель был готов предоставить необходимое оборудование, деньги, а гражданин Сидоров обладал опытом торговли и необходимыми знаниями в соответствующей области торговли.

Как данным лицам оформить свои правоотношения в соответствии с законом, чтобы начать заниматься предпринимательской деятельностью в сфере торговли?

Вариант: гражданин Сидоров не хочет являться наемным работником предпринимателя.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Структура договорных связей

Типовые вопросы для устного опроса:

Дайте сравнительную характеристику следующих договоров

КРИТЕРИИ	**Дистрибьюторский договор**	**Договор маркетинговых услуг**	**Договор технического обслуживания сложных технических объектов**	**Договор строительного подряда**	**договор о предоставлении услуг Интернет-банкинга**	**Договор об оказании рекламных услуг**	**Договор о конфиденциальности информации**
Источники правового регулирования							
Сфера применения							
Субъектный состав							
Предмет договора							
Условия договора признаваемые арбитражными судами							
Основные условия договора, вытекающие из закона							

Ответственность							

Типовые оценочные материалы по теме 4. Система договоров в сети Интернет

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Особенности заключения договоров в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети Интернет.
2. Понятие, правовая природа электронных сообщений, электронных документов.
3. Электронно-цифровая подпись: понятие, виды, особенности и пределы использования.
4. Сертификация ключей электронно-цифровой подписи. Правовой статус удостоверяющих центров.
5. Особенности договоров на использование системы Интернет-банкинг: проблемы и пробелы правового регулирования

Типовые оценочные материалы по теме 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность

Типовые вопросы для устного опроса:

Студентам предлагается подготовить презентации или письменные работы по темам:

1. Понятие рекламы и рекламной деятельности. Участники правоотношений в сфере рекламы.
2. Права, обязанности и ответственность: рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.
3. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Виды рекламы. Социальная реклама.
4. Каковы основные условия договора на производство рекламы?
5. Основные виды договорных обязательств, регулирующих оказание рекламных услуг.
6. Особенности договоров на предоставление и переработку коммерческой информации.
7. Необходимые условия договора на выполнение маркетинговых исследований.

По результатам анализа предложенных презентаций проведение работы по выработке концепции (й) по следующим основным направлениям

1. Договоры в сфере рекламы
2. Охарактеризуйте роль закона, обычаев торгового делового оборота, деловых обыкновений, этических кодексов и стандартов деловой практики, а также договора в регулировании отношений по проведению маркетинговых исследований, оказанию рекламных услуг, организации франчайзинговой деятельности.
3. Расскажите об ответственности исполнителя за недостижение положительных результатов при реализации рекомендаций маркетологов. Разграничение ответственности исполнителя за некачественное проведение маркетинговых исследований и ответственности исполнителя за недостижение ожидаемых результатов.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Какая коммерческая информация изучается сторонами при принятии решения о заключении договора?
2. Назовите способы защиты текста договора от возможных фальсификаций.

3. Какие лица в коммерческой организации вправе принимать решение о заключении договора и подписывать договор?

4. Как обеспечивается учет возможностей и интересов организации и ее подразделений при составлении договора?

5. Расскажите о действиях стороны, получившей ответ о согласии заключить договор, но на иных условиях.

6. Назовите известные Вам способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте.

7. В каких случаях продавец может принять заказ покупателя к исполнению в порядке «молчаливого акцепта»?

8. Расскажите о процедуре заключения договора по продаже наличного товара с использованием складского свидетельства и коносамента.

9. Расскажите о порядке заключения договоров при продаже товаров с публичных торгов.

10. Могут ли обособленные подразделения коммерческих организаций заключать торговые договоры?

Расскажите о практике заключения договоров на основе типовых форм.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1

Торговый дом «Волна» направил письменное уведомле**ние своему** продавцу — ОАО «Тонус» об одностороннем отказе **от заключенного** договора на поставку фруктовых соков. В уве**домлении** торговый дом сослался на пункт договора между сто**ронами,** предусматривающий право покупателя на расторжение **Договора в** одностороннем порядке.

В **связи** с неполучением ответа на свое уведомление торго**вый** дом «Волна» заявил иск в арбитражный суд о расторжении **заключенного** договора с **ОАО** «Тонус».

Арбитражный суд вынес определение о прекращении производства по делу, сославшись на то, что сторонами предусмотрена возможность одностороннего отказа от договора, в связи с чем дело не подлежит рассмотрению в арбитражном суде.

Правомерно ли определение арбитражного суда?

Задача 2

Между мебельным комбинатом «Новая жизнь» и торговой фирмой «Старт» был заключен 5-летний договор на поставку кухонных **комплектов** мебели и других **товаров. Ассортимент** и стоимость подлежащих поставке товаров конкретизировались сторонами до начала каждого года.

В августе мебельный комбинат предложил покупателю дать согласие на значительное увеличение цен на все виды поставляемых товаров. В связи с отказом покупателя комбинат обратился с иском в арбитражный суд в части увеличения цен на товары на основании ст. 451 ГК РФ.

В обоснование искового требования комбинат сослался на происшедшее в течение последнего полугодия увеличение цен на эненергоресурсы на 35% и удорожание используемых в производстве мебели древесных материалов на 30%. Вследствие изменившихся обстоятельств исполнение договора без соответствующего повышения цен на товары повлекло бы для поставщика такой ущерб, что он в значительной степени лишился бы того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.

Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача 3

Государственным унитарным предприятием «Научно-производственное объединение «Волна» (арендодатель) был заключен договор аренды с открытым акционерным обществом «Судпромпроект» (арендатор) на использование последним

нежилых помещений под офис общей площадью 2000 кв. м, сроком на пять лет по 30.08.2011.

По истечении срока действия договора арендатор перечислил на расчетный счет арендодателя арендную плату за сентябрь и октябрь 2011 года. Начиная с ноября 2011 года арендатор не оплачивал выставленные арендодателем счета и прекратил перечисление арендной платы, хотя при этом продолжал **пользо**ваться арендованными помещениями.

Арендодатель, после неоднократного письменного уведомления арендатора о необходимости уплаты арендной платы направил в арбитражный суд исковое заявление о расторжении договора аренды, взыскании арендной платы и пени. Кроме того в ходе проверки выяснилось, что арендатор использует помещения не по прямому назначению и сдает часть помещений в субаренду (ООО «Юпитер» и ЗАО «Гулливер») без согласования с ГУП «НПО «Волна».

Арендодатель в числе других исковых требований указал, что вынужден переселить своих работников из подвального помещения **в** связи с расширением объема работ по экспорту про**дукции** судового машиностроения, рассматривая это как существенное изменение обстоятельств.

Дайте юридическую оценку существу заявленных арендодателем исковых требований. Какое решение может принять арбитражный суд?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК–2.1.4	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права на основе правоприменительной практики в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства
ПК–4	Способность выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления	ПК–4.1.3	Способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения, совершаемые при применении договорных форм государственного управления.
ПК–7	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты	ПК–7.1.3	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности,

			финансовые правоотношения в области цифровой экономики).

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для зачета с оценкой по дисциплине «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» (ко всем темам)

1. Источники правового регулирования нетипичных договорных конструкций
2. Нетипичные договорные конструкции в системе договоров
3. Ненормативные правовые средства: понятие, виды.
4. Обычаи торгового оборота, их фиксирование и применение.
5. Принципы европейского договорного права.
6. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
7. ИНКОТЕРМС 2010: основные положения.
8. Виды организаций — участников торгового оборота.
9. Предпринимательские объединения
10. Холдинг, как объединение, осуществляющее предпринимательскую деятельность, посредством заключения нетипичных договорных конструкций
11. Государственно-частное партнерство: особенность практической деятельности
12. Инвестиционное товарищество: общее и особенное
13. Хозяйственное партнерство, как субъект предпринимательских отношений
14. Корпорация: (правовые характеристики)
15. Отличительные особенности корпорации, холдинга и группы компаний
16. Участие иностранных лиц в хозяйственном обороте.
17. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в осуществлении контроля за деятельностью субъектов предпринимательских отношений
18. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
19. Правовые проблемы развития товарного рынка.
20. Понятие товара, классификация видов товаров.
21. Товарораспорядительные документы.
22. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
23. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.
24. Обеспечение коммерческой тайны в хозяйственном обороте.
25. Классификация договоров
26. Договоры оптовой купли-продажи, поставки и дистрибуции: сравнительный анализ.
27. Договор оказания маркетинговых услуг: общее и особенное
28. Договор технического обслуживания сложного технологического оборудования и договор строительного подряда: общее и особенное
29. Договор оказания рекламных услуг и договор возмездного оказания услуг: общее и особенное
30. Договор о предоставлении услуг Интернет-банкинга: риск или требование современного хозяйственного оборота
31. Договора, заключаемые с использованием сети-Интернет
32. Электронная торговля: риск и страхование ответственности
33. Способы заключения договоров в хозяйственном обороте
34. Электронная цифровая подпись.
35. Долгосрочные договоры: особенности заключения и определение содержания.
36. Структура договорных связей в торговле.

37. Регулирование перехода права собственности и рисков
38. Правовые аспекты улучшения качества товара.
39. Сертификация товаров: цели, порядок проведения и документальное оформление.
40. Условия о сроках
41. Маркировка товаров, маркировка тары.
42. Способы определения цены продаваемого товара.
43. Определение в договорах формы и порядка расчетов.
44. Договор мены (бартера) в хозяйственном обороте
45. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
46. Договор на предоставление коммерческой информации.
47. Коммерческое представительство.
48. Дистрибьюторский договор.
49. Договор на исключительную продажу товара.
50. Договор франчайзинга («коммерческой концессии»),
51. Правовые способы обеспечения сохранности товара при перевозке.
52. Договор страхования сохранности товаров.
53. Договор страхования коммерческих рисков.
54. Особенности обеспечения исполнения договора
55. Способы обеспечения исполнения обязательств.
56. Ответственность за нарушения обязательств
57. Основания и условия применения мер ответственности.
58. Условия договоров об ограничении и исключении ответственности.
59. Организация работы по возмещению убытков.
60. Приспособление договора к изменениям условий деятельности.
61. Основания и порядок изменения и досрочного расторжения договоров.
62. Приемка товаров по количеству и качеству.
63. Порядок приемки импортных товаров.
64. Регулирование экспертизы качества и места происхождения товара.

Типовые тестовые задания

1. Договор-это:
а) любая сделка;
б) любое правоотношение;
в) юридический факт;
г) форма соглашения;
д) договорное обязательство.

2. Вертикальная иерархия норм о договорах определяет:
а) виды федеральных актов, содержащие нормы, регулирующие гражданские отношения;
б) право на издание и пределы действия каждого из федеральных актов, регулирующих гражданские отношения;
в) приоритет норм в правовом регулировании договорных отношений.

3. Горизонтальная иерархия правовых норм о договоре определяет:
а) приоритет норм, регулирующих договорные отношения;
б) на каком уровне должен быть принят акт, регулирующий договорные отношения (федеральном, субъекта федерации, муниципальном);
в) приоритетное действие нового закона по отношению к ранее изданному;
г) применение общих и специальных норм.

4.Действие норм о договорах во времени означает:

а) запрещение обратной силы закона;
б) закон может распространяться на договорные отношения, которые возникли до его введения в действие, если есть прямое указание в законе;
в) к отношениям, существовавшим до вступления в силу нового гражданского законодательства, оно применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие по соглашению сторон.

5. Действие норм о договорах в пространстве определяет:
а) распределение предметов ведения РФ, её субъектов, муниципальных образований;
б) исключение нормотворческой деятельности субъектов Федерации, муниципальных образований в области гражданского права;
в) что гражданско-правовые нормативные акты РФ распространяют своё действие на всей территории РФ;
г) орган, издавший гражданско-правовой, нормативно-правовой акт, не может ограничить территорию действия данного акта.

6. Действие норм о договорах по лицам определяет:
а) круг участников договорных отношений;
б) правовой режим сторон не зависимо от их субъективного состава;
в) правовой режим сторон в зависимости от их субъектного состава.

7. Применение норм договорного права по аналогии предусматривает:
а) применение в первую очередь аналогии закона;
б) применение в первую очередь аналогии права;
в) выбор применения аналогии закона или аналогии права принимают стороны или суд.

8.Принцип свободы заключения гражданско-правовых договоров означает:
а) признание граждан и юридических лиц свободными в заключении договора;
б) возможность заключить любой договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами;
в) возможность заключить любой договор, не противоречащий действующему законодательству;
г) свободу сторон определять условия заключаемого ими договора не зависимо от требований закона.

9. Возможно ли ограничение свободы заключения гражданско-правового договора:
а) возможно- по соглашению сторон;
б) не возможно;
в) возможно только в случаях, предусмотренных законом.

10.Последствия признания гражданско-правовых договоров недействительными по основаниям нарушения основ правопорядка и нравственности:
а) односторонняя реституция;
б) двусторонняя реституция;
в) конфискация

Шкала оценивания.

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**	**Средства (методы) оценивания**

ПК–2.1.4 Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права на основе правоприменительной практики в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства	- демонстрирует системные представления о правоприменительной практике в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства	- в полном объеме отобраны, проанализированы и систематизированы правоположения в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства, нуждающиеся в правовой оценке; - отобраны, проанализированы и систематизированы материалы судебной практики в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства; - предложены варианты решения казусов на основании конкретных случаев из правоприменительной практики; - продемонстрированы навыки составления процессуальных правовых документов - сформирована собственная правовая позиция по исследуемому вопросу	Опрос реферат ВКР
ПК–4.1.3 Способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения, совершаемые при применении договорных форм государственного управления.	- выявление, систематизация и формулирование организационно-правовых основ выявления, пресечения, раскрытия и расследования правонарушений при применении договорных форм государственного управления.	- обосновано наличие события административного или дисциплинарного правонарушения; - квалифицированы факты и обстоятельства правонарушения; - разработаны соответствующие организационные и процессуальные акты; - обоснованы процедуры	Опрос эссе тестирование реферат контрольная работа ВКР

		расследования, установленные законодательством	
ПК–7.1.3 Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности, финансовые правоотношения в области цифровой экономики).)	- использование конкретных приёмов, процедур, технологий уяснения и разъяснения норм гражданского, административного, информационного права; - определение взаимосвязи норм различных отраслей права, а также выявление межотраслевых связей	- определены конкретные приёмы, процедуры и технологии уяснения и разъяснения норм информационного права и других отраслей права; - квалифицированы виды и способы толкования норм информационного права и других отраслей права; - определена взаимосвязь норм информационного права и других отраслей права, выявлены межотраслевые связи; - выявлены противоречия в различных нормах информационного права и других отраслей права; - выбран обоснованный вид и способ толкования норм информационного права и других отраслей права; - решен вопрос о возможности применения права по аналогии	Опрос эссе тестирование реферат контрольная работа презентация ВКР

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам.

Знания и умения обучающегося на экзамене оцениваются как «зачтено» /«незачтено»

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения

«зачтено» Незачтено	– квалифицированно применяет знания о системе и иерархии корпоративного законодательства применительно к отдельным институтам корпоративного, гражданского, торгового права, а также применительно к финансовой деятельности корпорации. – квалифицированно применяет знания о системе способов и приемов толкования в корпоративном праве, и отдельных институтах гражданского, предпринимательского, торгового и международного права; – оперирует понятиями вещного права корпораций, наследственные права корпораций и их членов, выделяет особенности заключения торговых и иных сделок с участием корпораций с точки зрения выяснения сути и содержания нормативных правовых актов; _____ – не применяет знания о системе и иерархии корпоративного законодательства применительно к отдельным институтам корпоративного, гражданского, торгового права, а также применительно к финансовой деятельности корпорации. – Не квалифицированно применяет знания о системе способов и приемов толкования в корпоративном праве, и отдельных институтах гражданского, предпринимательского, торгового и международного права; – Не оперирует понятиями вещного права корпораций, наследственные права корпораций и их членов, выделяет особенности заключения торговых и иных сделок с участием корпораций с точки зрения выяснения сути и содержания нормативных правовых актов;	ПК-2.1.4: **на уровне знаний:** - теории правореализации и теории правоприменения - правовые основы обеспечения информационной безопасности - основных положений о новых цифровых инструментах - правовых основ и процедуры защиты информационных прав - основных положений судебной практики в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства **на уровне умений:** - квалифицировать факты и обстоятельства в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства ; - собирать сведения, необходимые для оказания юридической помощи, в том числе запрашивать справки, характеристики и иные документы от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций - собирать и представлять предметы и документы, которые могут быть признаны вещественными и иными доказательствами, в порядке, установленном законодательством - составлять процессуальные акты; - проверят юридическую силу выбранной нормы; - обобщать судебную практику; - привлекать на договорной основе специалистов для разъяснения вопросов, связанных с оказанием юридической помощи - применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических

		документов и проведения статистического анализа информации; ПК–4.1.3 **на уровне знаний:** - теории информационной безопасности - теории юридической ответственности за информационные правонарушения - теории реализации договорных форм в области информационных технологий - форм и методов государственного управления **на уровне умений:** - обосновывать наличие события правонарушения и квалифицировать факты и обстоятельства - обосновывает применение надлежащих мер пресечения и процессуального обеспечения - разрабатывать соответствующие процессуальные акты - обосновывать процедуры расследования, установленные законодательством правонарушениях в информационной сфере - применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации ПК–7.1.3 **на уровне знаний:** - видов и способов толкования норм права, правил юридической техники - системы источников информационного права - системы правоприменительной практики **на уровне умений:** - использовать отдельные виды и способы толкования норм

		административного права и финансового права и обосновывать их использование - исследовать и обобщать правоприменительную практику

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К зачету по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий»;
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 3 семестре для очной формы обучения в виде зачета и во 4 и 5 семестрах для заочной формы.

Обучающийся допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий» ориентирована на освоение магистрантами наиболее полной информации по вопросам модернизации гражданского законодательства.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с новыми подходами к исследованию проблемных вопросов гражданского законодательства. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной юридической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами. Ряд практических занятий предполагают просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Правовое регулирование договорных правоотношений

1. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате заключения, исполнения и расторжения договоров.
2. Развитие договорного права в России.
3. Формирование рыночных отношений в стране, развитие национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.

Тема 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций

1. Гражданский кодекс РФ как источник договорного права. Федеральные законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации в области договорного права. Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти по вопросам коммерческой деятельности. Обычаи торгового оборота, правовые обычаи и деловые обыкновения в торговле.
2. Отраслевые особенности. Соотношение императивных, диспозитивных, договорно-отсылочных и дозволительных установлений в договорном законодательстве. Типовые, примерные (рекомендательные) и методические нормативные акты, их правовое значение. Роль инициативы и усмотрения лиц в создании и осуществлении субъективных прав, использовании ненормативных правовых средств в сфере предпринимательской деятельности.
3. Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники права. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., другие акты международного права; их роль в регулировании внешнеторговой деятельности и внутреннего гражданского оборота.
4. Процесс гармонизации российского и зарубежного гражданского законодательства.
5. Перспективы развития гражданского законодательства России.

Тема 3. Структура договорных связей

1. Проанализировать соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.
2. Подготовить соглашение сторон об электронном обмене данными и использовании электронной цифровой подписи в торговом обороте.
3. Составить перечень электронных документов, используе**мых** на электронной торговой площадке при заключении договора купли-продажи товаров.

4. Разработать проект долгосрочного рамочного договора на поставку продукции материально-технического назначения.

5. Подготовить перечень документов для обращения в арбитражный суд в связи:

а) с рассмотрением разногласий, возникших при заключении договора;

б) с понуждением заключить договор.

Тема 4. Система договоров в сети Интернет

Задача 1

Между ООО «Клиент» и банком был заключен договор об установке абонентского места «клиент» системы «Банк-Клиент» и о признании юридической силы ЭЦП. На основании приложения к договору система «Банк-Клиент» предназначалась для передачи клиентами в банк платежных поручений и для получения клиентами из банка выписок по своим счетам, а также для обмена информационными сообщениями между участниками системы.

Согласно п. 10 приложения № 1 к договору списание и зачисление средств со счета клиента должно происходить на основании электронных платежных документов.

ООО «Клиент» обратилось в суд с заявлением о взыскании с ответчика незаконно списанных денежных средств со счета и процентов за пользование чужими денежными средствами, сослалось на тот факт, что платежные поручения, по которым произошло списание, директором и главным бухгалтером данного общества не подписывались.

В ходе судебного процесса было установлено, что истец распоряжался денежными средствами, находящимися на счете, путем направления в банк электронных платежных документов с использованием системы «Банк-Клиент». Электронное платежное поручение было подписано ЭЦП генерального директора и главного бухгалтера.

Является ли электронное платежное поручение, подписанное ЭЦП генерального директора и главного бухгалтера, надлежащим доказательством волеизъявления клиентов, а документ, подписанный ЭЦП, имеющим юридическую силу?

Будет ли удовлетворено требование ООО «Клиент»?

Тема 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность

1. Проанализировать судебную практику по толкованию условий нетипичных договорных конструкций.

2. Решите задачи.

Задача 1

Ткацкая фабрика и оптово-посредническая фирма заключили соглашение о поставках тканей сроком на 1 год. По условиям заключенного соглашения оптово-посредническая фирма обязалась закупить у фабрики гарантированное количество тканей. Один раз в квартал стороны должны согласовывать ассортимент подлежащих поставке тканей с учетом сезонных колебаний спроса населения. По результатам согласования оптово-посредническая фирма высылает заявку на поставку партии тканей с приложением спецификации. Ткацкая фабрика обязуется поставить товар только после поступления заявки.

Определите правовую природу заключенного сторонами соглашения. Вытекает ли обязанность по поставке тканей непосредственно из заключенного соглашения или стороны должны заключать отдельные договоры купли-продажи?

Задача 2

Производитель бытовой техники и оптово-посредническая фирма заключили соглашение о продвижении товаров сроком на 2 года. По условиям соглашения стороны определили, что оптово-посредническая фирма будет закупать у производителя партии бытовой техники и продавать их на оговоренной территории, принимая меры по продвижению товара на рынок. Стороны согласовали минимальный объем закупаемой бытовой техники в течение срока действия договора, а также особые условия

предоставления скидок при закупке партий бытовой техники сверх оговоренного минимального количества. По условиям соглашения производитель бытовой техники обязался пролонгировать заключенный договор еще на 5 лет в случае, если оптово-посредническая фирма надлежаще исполнит свои обязательства. По истечении 2 лет оптово-посредническая фирма обратилась к производителю бытовой техники с требованием пролонгировать договор, так как фирма не только надлежаще исполнила все обязательства, но и превысила минимальный объем поставок на 10%. Производитель бытовой техники отказался продлевать договор, сославшись на то, что оптовая фирма не выполнила условий по продвижению товаров на рынок, а осуществляемое фирмой тиражирование и распространение рекламных буклетов бытовой техники не может расцениваться как продвижение товара на рынок.

Оцените позиции спорящих сторон. Каким образом в договоре можно сформулировать условие о способах продвижения товара на рынок и конкретных средствах стимулирования сбыта?

Тема 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет

Задача №1

ООО «ЭЦП», выполняющее функции удостоверяющего центра, обратилось в НИИ «Новые информационные технологии» за помощью в создании серии уникальных электронно-цифровых подписей, которые были созданы в обусловленный срок. Через несколько недель, после того как подписи были переданы ООО «ЭЦП» и проданы им, на официальном сайте НИИ «Новые информационные технологии» была размещена информация о закрытых ключах к изготовленным электронно-цифровым подписям.

Могло ли ООО «ЭЦП» поручить создание электронно-цифровых подписей другой организации?

Нарушено ли в данном случае законодательство РФ об электронно-цифровой подписи?

Тема 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций

Задача 1

Между ОАО «Ростконсалтинг» и банком был заключен договор об установке абонентского места «клиент» системы «Банк-Клиент» и о признании юридической силы ЭЦП. На основании приложения к договору система «Банк-Клиент» предназначалась для передачи клиентами в банк платежных поручений и для получения клиентами из банка выписок по своим счетам, а также для обмена информационными сообщениями между участниками системы. Согласно приложению к договору списание и зачисление средств со счета клиента должно происходить на основании электронных платежных документов.

ОАО «Ростконсалтинг» обратилось в суд с заявлением о взыскании убытков в связи с тем, что не передавало в банк платежное поручение в виде электронного документа.

Вместе с тем истец распоряжался денежными средствами, находящимися на счете, путем направления в банк электронных платежных документов с использованием системы «Банк-Клиент». В результате экспертизы, назначенной арбитражным судом и проведенной экспертами ЦБ РФ, было установлено, что ЭЦП на спорном платежном поручении корректна и принадлежит заместителю генерального директора ОАО «Ростконсалтинг». Экспертиза также установила, что ключевая система не позволяет инициировать сеанс связи без предъявления главного ключа клиентского места, а также отправлять документы с клиентского компьютера от имени другого клиента и принимать в обработку не подписанные зарегистрированной ЭЦП документы.

Будет ли удовлетворено требование ОАО «Ростконсалтинг»?

При каких условиях можно оспорить юридическую силу электронного документа, подписанного ЭЦП, в целом и в данном случае?

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об отдельных специальных аспектах о модернизации и реформировании гражданского законодательства;
2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов гражданского законодательства РФ;
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в разрешении методологических проблем в области реформирования гражданского законодательства;
4. Развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении гражданско-правовых сделок.

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины «Б1.В.ДВ.06.02 Договорное право в сфере информационных технологий». Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи – формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов в сфере гражданского законодательства необходимо подготовить презентацию по предлагаемым научным статьям/текстам относительно методологических вопросов, связанных с рассматриваемыми вопросами. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи – развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в сфере гражданского законодательства организуются специальные учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Для решения четвёртой задачи – развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении сделок необходимо предоставить проект того или иного документа.

5.3. Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в ситуационных задачах и кейс-заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант», «Кодекс», «Референт», «Эталон», «АРМ-юрист» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении задачи и кейс-заданий на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты и разъяснения высших судебных органов. Если в задаче и кейс-задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения развития ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно

последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении задачи и кейс-задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет вы-явить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 471 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/book/kommercheskoe-pravo-432038

Анисимов, А. П. Договорное право : практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общ. ред. А. Я. Рыженкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9887-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/book/dogovornoe-pravo-438204

Белов, В. А. Обязательственное право : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 425 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-00213-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/book/obyazatelstvennoe-pravo-433988

Договорное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и научной специальности 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81767.html.— ЭБС «IPRbooks»

1.2. Дополнительная литература

1. *Абдуллин, А. И.* Интеллект и право: правовая охрана интеллектуальной собственности : учеб. пособие / А. И. Абдуллин. – М. : Статут, 2001. – 796 с.

2. *Алексеев, С. С.* Частное право : науч.-публицист. очерк / С. С. Алексеев. – М., 1999. – 160 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. *Авилов, Г. Е.* (выступление) // Законодательство. – 2001. – № 3. – С. 3.

2. *Агарков, М. М.* Ценность частного права // Известия вузов : Правоведение. – 1992. – № 1. – С. 31.

3. *Бездудный, Ф. Ф., Смирнова, Г. А., Нечаева О. Д.* Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. – 1998. – № 2–3 (13).

1.2. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). – М. : Юрид. лит., 1993. – 64 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с послед. изм. и доп.) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

3. О коммерческой тайне : Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (с послед. изм. и доп.) // СЗ РФ. – 2004. – № 32. – Ст. 3283.

4. Об изобретениях : Закон СССР от 31.05.1991 № 2213-1 // Ведомости СНД СССР. – 1991. – № 25. – Ст. 703.

5. Об инвестиционной деятельности в РСФСР : Закон РСФСР

от 26.06.1991 № 1488-1 (с послед. изм. и доп.) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 1991. – № 29. – Ст. 1005; СЗ РФ. – 1995. – № 14. – Ст. 823; СЗ РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 879; СЗ РФ. – 2003. – № 24. – Ст. 2026.

6. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик.

Утв. ВС СССР 31.05.1991 № 2211-1 (в ред. ФЗ от 26.11.2001 № 147-ФЗ) // Ведомости СНД и ВС СССР. – 1991. – № 26. – Ст. 733.

7. Об использовании результатов научно-технической деятельности : Указ Президента РФ от 22.06.1998 № 863 [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

8. О Федеральной целевой программе «Культура России» : Постановление Правительства РФ от 08.12.2005 № 740 // СЗ РФ. – 2005. – № 51. – Ст. 5528.

9. Об основных направлениях реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности : Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2001 № 1607-р // СЗ РФ. – 2001. – № 50. – Ст. 4803.

10. О Федеральном законе «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» : Постановление ГД ФС РФ от 01.12.1999 №

4685-II ГД (проект № 9902907-2) [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

11. Об отклонении Федерального закона «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» : Письмо Президента РФ от 03.01.2000 № Пр-14 [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

12. Об утверждении Положения о Государственной инновационной программе : Постановление Совета Министров РСФСР от 27.03.1991 № 171 // Информационный бюллетень. – 1991. – № 9.

13. О переводе научных организаций на полный хозяйственный расчет и самофинансирование : Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 30.09.1987 № 1102 // СП СССР. – 1987. – № 48. – Ст. 158.

14. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (в ред. от 18.09.2006 № 116н) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1998. – № 23.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ
5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1 www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2 СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система
3 Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru
4 www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
5 http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).
5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».