

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственно-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственно-  
правовых дисциплин

Протокол от «21» июня 2018 г. № 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.01 Финансовый анализ

(индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки)

Финансовое право, налоговое право и налогообложение

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная

формы обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов  
общественного сектора Малых Н.И.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин, доктор юридических  
наук, профессор, Барциц Игорь Нязбеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	32
6.1. Основная литература .....	32
6.2. Дополнительная литература .....	32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	32
6.4. Нормативные правовые документы .....	33
6.5. Интернет-ресурсы .....	33
6.6. Иные источники .....	34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	34

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01. Финансовый анализ обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач финансового анализа
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.1	способность работать в коллективе финансовых аналитиков

**1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-4.1	на уровне знаний: демонстрирует понимание новейших теорий и подходов в области финансового анализа
		на уровне умений: проводить ретроспективный и перспективный финансовый анализ
		на уровне навыков: применять на практике знания обобщения итогов расчетов показателей и факторов, а также неиспользованных резервов экономии ресурсов, повышения эффективности их использования, увеличения доходов и прибыли, укрепления, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.1	<p>демонстрирует понимание современных методов и приемов финансового анализа и применения его результатов в деятельности предприятия</p> <p>на уровне умений: ориентируется в финансово-экономические показатели, характеризующих деятельность организаций, анализирует их и делает выводы</p> <p>на уровне навыков: применять результаты анализа на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, основываясь на результатах анализа, делать соответствующие выводы и разрабатывать рекомендации по осуществлению мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния организации, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.06.01. Финансовый анализ составляет 3 зачетные единицы. Количество академических часов, выделенных на контрактную работу с преподавателем, составляет

по заочной форме 18 часов лекционного типа - 4 часа, практического типа – 14 часов. Самостоятельная работа составляет - 81 час.

по очно-заочной форме 14 часов лекционного типа - 4 часа, практического типа – 10 часов. Самостоятельная работа составляет - 58 час.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.06.01. Финансовый анализ предусмотрен на 3 курсе в 1 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01. Финансовый анализ входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися знаний по экономической теории, включая владение основным инструментарием микро- и макро-анализа, бухгалтерскому учету, полученных в процессе освоения основных образовательных программ в рамках бакалавриата или специалитета.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.05 Финансово-экономическая оценка инвестиций (3,4 семестр по заочной форме и 3 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.07 Международные стандарты финансовой отчетности (4 семестр по заочной и очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое планирование (2 семестр по заочной форме и 3 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.03.01 Финансовая статистика (4 семестр по заочной форме и 3 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий учет и контроль (5 семестр по заочной форме и 4 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.05.02 Финансовая политика на микро- и макроуровнях (5 семестр по заочной форме и 4 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.06.02 Государственный финансовый контроль (5 семестр по заочной форме и 4 семестр по очно-заочной форме), Б1.В.ДВ.07.02 Актуальные проблемы национальной экономики (5

семестр по заочной форме и 4 семестр по очно-заочной форме).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 1. Содержание и структура дисциплины

#### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час						СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							
		Всего	Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1.	Финансовый анализ в системе управления: содержание, задачи, методы	6	2	-	-	-	6	О,Э	
Тема 2.	Информационное обеспечение финансового анализа	10	2	-	2	-	6	О, Т, Ди	
Тема 3.	Анализ структуры и источников капитала организации. Резервы роста капитала	8	-	-	-	-	8	О, Ди	
Тема 4.	Оценка состава и структуры собственного капитала	8	-	-	2	-	6	О, Т, Ди	
Тема 5.	Структура источников средств и оптимизация цены капитала	8	-	-	2	-	6	О, Т	
Тема 6.	Анализ эффективности размещения капитала в активах организации. Оценка величины и динамики чистых активов	8	-	-	-	-	6	О, До	
Тема 7.	Выбор инвестиционной стратегии организации	10	-	-	2	-	8	О, Э, К, Ди	
Тема 8.	Анализ структуры и динамики оборотных активов. Резервы ускорения оборачиваемости средств	10	-	-	2	-	8	О, Т, До	
Тема 9.	Анализ денежных потоков и показателей их эффективности. Бюджет продаж и бюджет денежных потоков в системе управления финансами.	14	-		2		12	Т, Ди	
Тема 10.	Анализ финансового состояния, ликвидности и платёжеспособности организации	9	-		2		7	О, Э, Ди	
Тема 11	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	8	-		-		8	О, Т, Ди	
Промежуточная аттестация		9	-	-	-	-		Эк	
Всего		108/3	4	-	14	-	81		

#### *очно-заочная форма обучения*

Тема 1.	Финансовый анализ в системе управления: содержание, задачи, методы	5	2	-	-	-	3		О,Э
Тема 2.	Информационное обеспечение финансового анализа	7	2	-	2	-	3		О, Т, Ди
Тема 3.	Анализ структуры и источников капитала организации. Резервы роста капитала	6	-	-	-	-	6		О, Ди
Тема 4.	Оценка состава и структуры собственного капитала	5	-	-	2	-	3		О, Т, Ди
Тема 5.	Структура источников средств и оптимизация цены капитала	5	-	-	2	-	3		О, Т
Тема 6.	Анализ эффективности размещения капитала в активах организации. Оценка величины и динамики чистых активов	6	-	-	-	-	6		О, До
Тема 7.	Выбор инвестиционной стратегии организации	7	-	-	1	-	6		О, Э, К, Ди
Тема 8.	Анализ структуры и динамики оборотных активов. Резервы ускорения оборачиваемости средств	7	-	-	1	-	6		О, Т, До
Тема 9.	Анализ денежных потоков и показателей их эффективности. Бюджет продаж и	8	-		1		7		Т, Ди

	бюджет денежных потоков в системе управления финансами.							
Тема 10.	Анализ финансового состояния, ликвидности и платёжеспособности организации	8	-		1		7	О, Э, Ди
Тема 11	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	8	-		-		8	О, Т, Ди
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-		Эк
<b>Всего</b>		108/3	4	-	10	-	58	

*Примечание:*

\* - форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), диспут (Ди), доклад (До)

\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Эк).

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Финансовый анализ в системе управления: содержание, задачи, методы

Цель, основные понятия, задачи, принципы финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. История развития финансового анализа (зарубежного и отечественного). Значение и роль финансового анализа в управлении. Финансовый анализ как база принятия управленческих решений.

Место и роль финансового анализа в финансовом менеджменте. Пользователи информации как субъекты финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа. Статистические, бухгалтерские, экономико-математические методы финансового анализа.

Классификация и пути совершенствования показателей финансового анализа. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Характеристика управленческого анализа. Система формирования финансовых показателей.

Место и роль финансового анализа в аудиторской деятельности. Основные направления развития комплексного финансового анализа в современных условиях.

### Тема 2. Информационное обеспечение финансового анализа

Информационное обеспечение – сущность, задачи и содержание.

Проверка полноты и достоверности информации, экономической обоснованности, сопоставимости и взаимной согласованности информационных показателей. Применение информационных систем в финансовом анализе и пути их решения. Пользователи финансовой отчетности. Порядок составления форм отчетности и порядок подписания финансовой отчетности. Основные источники информации: бухгалтерская отчетность, источники нормативно-правового характера, внеучетные данные.

Стандартные приемы анализа финансовой отчетности (АФО).

Классификация методов АФО по степени их формализации: формализованные методы (математические, статистические, эконометрические и др.) и неформализованные методы (экспертные оценки, метод сценариев).

Техника формирования аналитически таблиц на базе стандартных приемов обработки финансовой информации: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный анализ.

Дополнительные аналитические приемы: сравнения (внутрихозяйственные, межхозяйственные), косвенные свидетельства, построение прогнозных моделей.

Влияние инфляции на данные финансовой отчетности.

### Тема 3. Анализ структуры и источников капитала организации. Резервы роста капитала

Понятие капитала организации. Первичный капитал и капитал действующего

предприятия. Анализ их структуры и источников формирования. Задачи анализа: изучение состава, структуры и динамики источников формирования капитала; выявление факторов изменения их величина; определение стоимости отдельных источников привлечения капитала и его средневзвешенной цены, а также факторов изменения последней; оценка уровня финансового риска (соотношение заемного и собственного капитала); оценка произошедших изменений в пассиве баланса с точки зрения повышения уровня финансовой устойчивости предприятия; обоснование оптимального варианта соотношения собственного и заемного капитала.

#### **Тема 4. Оценка состава и структуры собственного капитала**

Сущность, роль и формирование собственного капитала. Методология анализа и формы функционирования. Этапы методологии анализа собственного капитала.

Аналитические способы и правила исследования.

Информационное обеспечение, анализ и оценка достаточности собственного капитала. Отражение функционирующего и собственного капитала в балансе предприятия. Анализ структуры и источников собственного капитала. Коэффициент автономии (хозяйственной самостоятельности). Анализ кредитов банка и кредиторской задолженности как источника капитала.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. Коэффициент финансовой активности и его значение в управлении предприятием. Коэффициент маневренности собственного капитала. Коэффициент финансовой устойчивости, его содержание и динамика. Коэффициент постоянного актива.

Кругооборот капитала предприятия. Хозяйственный и финансовый циклы. Их анализ и факторы ускорения. Показатели оборачиваемости функционирующего и собственного капитала, их анализ. Пути оптимизации.

#### **Тема 5. Структура источников средств и оптимизация цены капитала**

Капитал: понятие, источники финансирования. Имущественный и финансовый потенциал, их оценка. Общий и собственный капитал. Анализ состава, структуры, динамики капитала. Собственные, заемные и привлеченные средства в капитале, их эффективное соотношение. Источники формирования собственного капитала. Методы его определения. Особенности формирования капитала на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Финансовая самостоятельность, финансовая активность. Финансовый леверидж: содержание и роль в управлении финансовыми ресурсами. Ликвидность и ее содержание. Группировка активов по уровню ликвидности. Показатели ликвидности, их значение в управлении финансовой устойчивостью компании. Ликвидность и платежеспособность предприятия.

Цена капитала и бизнеса. Эффективность использования и границы привлечения заемных средств. Оптимизация цены привлекаемого капитала. Управление слияниями и разделением предприятий (корпораций): цели, эффективность, организация процедуры.

#### **Тема 6. Анализ эффективности размещения капитала в активах организации. Оценка величины и динамики чистых активов**

Активы предприятия как материальное выражение капитала. Общая характеристика активов.

Принципы размещение капитала в активах. Оценка эффективности структуры активов. Внеоборотные и оборотные активы. Нематериальные активы и их значение. Работающий капитал. Хозяйственная активность бизнеса, ее показатели и факторы роста.

Управление интенсивными и экстенсивными факторами роста хозяйственной активности, их измерение, воздействие на финансовые результаты и уровень капитализации предприятия (корпорации, компании).



Резервы роста эффективности использования собственного и общего капитала, особенности их выявления и реализации.

Воздействие кризисных явлений на формирование и структуру капитала предприятия. Чистые активы, их значение и способы определения. Чистые активы и собственный капитал предприятия: общее и особенное. Чистые оборотные активы и оборотный капитал.

Факторы роста и оптимальная величина чистых активов.

### **Тема 7. Выбор инвестиционной стратегии организации.**

Понятие, место и роль инвестиционной стратегии в развитии организации.

Инвестиционно-инновационная деятельность в рамках стратегического развития предприятия. Инвестиционная стратегия как элемент управления. Оптимальные инвестиционные стратегии.

Проблема выбора и типы инвестиционных стратегий. Основные аспекты инвестиционной стратегии. Сущность и актуальность ее разработки. Методические основы формирования и оценка инвестиционной стратегии. Основные цели, виды, принципы и этапы разработки. Процесс разработки инвестиционной стратегии организации.

### **Тема 8. Анализ структуры и динамики оборотных активов. Резервы ускорения оборачиваемости средств**

Понятие оборотного капитала и оборотных средств, их анализ и принятие решений по повышению эффективности использования. Отражение величины оборотных средств в балансе предприятия. Анализ структуры оборотных средств и их динамики. Отражение общей величины оборотных средств в балансе предприятия.

Анализ собственных и заемных источников финансирования оборотных средств.

Расчет и анализ наличия собственных оборотных средств. Наличие собственных оборотных средств как один из важнейших показателей финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами. Анализ методов обеспечения его оптимального уровня.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности их оборота.

Относительное высвобождение оборотных средств из оборота предприятия.

Показатели и анализ эффективности использования отдельных элементов оборотных средств.

Экономический анализ в системе нормирования оборотных средств и расчет частных и общих нормативов вложения средств в функциональные элементы (транспортный запас, текущий складской запас, запас в незавершенном производстве, запас готовой продукции).

### **Тема 9. Анализ денежных потоков и показателей их эффективности. Бюджет продаж и бюджет денежных потоков в системе управления финансами.**

Понятие денежного потока и его виды: денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

Прямой и косвенный методы формирования потока денежных средств, их достоинства и недостатки.

Цели анализа движения денежных средств в компании.

Отчет о движении денежных средств, его аналитическая ценность.

Оценка объема полученных денежных средств и направлений их использования, возможности компании генерировать денежные притоки в результате текущей (операционной) деятельности, достаточности собственных средств для инвестиционной деятельности.

Совокупность показателей платежеспособности компании (коэффициенты покрытия долговых обязательств). Этапы формирования политики управления денежными активами.

Меры по увеличению денежного потока с целью поддержания платежеспособности и ликвидности компании в условиях допустимого уровня риска. Анализ движения денежных средств. Расчет и анализ финансового цикла. Прогнозный анализ денежных потоков.

#### **Тема 10. Анализ финансового состояния, ликвидности и платёжеспособности организации**

Понятие и факторы финансового состояния и его оценка. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (фирмы, корпорации) и их анализ.

Платежеспособность как критерий финансового состояния. Расчет платежеспособности и анализ факторов ее стабилизации. Баланс (бюджет) денежных потоков предприятия (платежный баланс). Анализ управления платежеспособностью на предприятии. Ликвидность баланса предприятия и система ее показателей. Анализ общей ликвидности и факторов ее роста. Нижний предел общей ликвидности, свидетельствующий о неудовлетворительном финансовом состоянии предприятия. Анализ показателей предельной (промежуточной) и абсолютной ликвидности.

Ликвидность и платежеспособность – общее и особенное. Запас финансовой прочности, его анализ и значение в достижении финансовой устойчивости. Коэффициент запаса финансовой прочности и его роль в оценке движения предприятия к банкротству. Система показателей рентабельности и их значение в оценке финансового состояния предприятия.

Анализ показателя наличия собственных оборотных средств и коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами.

Анализ коэффициента соотношения кредиторской и дебиторской задолженности.

Положительные и отрицательные денежные потоки. Анализ воздействия инфляции на финансовое состояние предприятий, фирм и корпораций. Оформление результатов анализа финансового состояния предприятия.

#### **Тема 11. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации**

Модель формирования показателей финансовых результатов и их использование в управлении. Задачи анализа финансовых результатов и источники информации для анализа финансовых результатов.

Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Анализ финансовых результатов от прочей реализации и внереализационных результатов.

Анализ и оценка использования прибыли. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема реализации, себестоимости и прибыли. Предельный анализ и оптимизация объема реализации, себестоимости и прибыли. Анализ движения денежных средств. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств.

Влияние инфляции на финансовые результаты. Методы оценки влияния инфляции в СТААР: оценка влияния по текущей стоимости, оценка влияния на основе изменения общего уровня цен.

Алгоритм расчета прибылей или убытков от изменения общего уровня цен.

Алгоритм расчета прибылей или убытков от изменения общего уровня цен (или курса инфляционной валюты относительно стабильной валюты).

## **2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.6 Финансовый анализ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Финансовый анализ в системе управления: содержание, задачи, методы	опрос, эссе
Тема 2.	Информационное обеспечение финансового анализа	опрос, тест, диспут
Тема 3.	Анализ структуры и источников капитала организации. Резервы роста капитала	опрос, диспут
Тема 4.	Оценка состава и структуры собственного капитала	опрос, тест, диспут
Тема 5.	Структура источников средств и оптимизация цены капитала	опрос, тест
Тема 6.	Анализ эффективности размещения капитала в активах организации. Оценка величины и динамики чистых активов	опрос, доклад
Тема 7.	Выбор инвестиционной стратегии организации	опрос, эссе, коллоквиум диспут
Тема 8.	Анализ структуры и динамики оборотных активов. Резервы ускорения оборачиваемости средств	опрос, тест, доклад
Тема 9.	Анализ денежных потоков и показателей их эффективности. Бюджет продаж и бюджет денежных потоков в системе управления финансами.	тест, диспут
Тема 10.	Анализ финансового состояния, ликвидности и платёжеспособности организации	опрос, эссе, диспут
Тема 11	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	опрос, тест, диспут

##### **4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** вопросы и задания к экзамену.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами;
- участие в обсуждении докладов;
- подготовка эссе;
- прохождение тестирования ( количество правильных ответов не менее 65 % от общего числа вопросов);
- прохождение коллоквиума

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания эссе:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными, литературными, научными и публицистическими источниками;
- грамотность изложения материала;
- научный стиль изложения материала;

- самостоятельность написания эссе, наличие собственной обоснованной позиции, выводов и предложений.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, решение тестов, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, написание эссе, сдача коллоквиума, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам написания реферата.

### **Типовые оценочные материалы**

#### ***Примерная тематика эссе***

1. Принципы разработки финансовой стратегии организации.
2. Соотношение между операционной, инвестиционной и финансовой стратегией организации
3. Характеристика основных методов процесса разработки и реализации финансовой стратегии.
4. Методы и модели долгосрочного финансового планирования: аналитические, эконометрические и математические. Основные направления долгосрочного финансового планирования.
5. Финансовая политика и ее направления, как инструмент реализации финансовой стратегии организации. Финансовая тактика предприятия.
6. Темпы роста предприятия: факторы их определяющие, методика их расчета.
7. Управление денежными потоками.
8. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей.
9. Индикаторы на рынке ценных бумаг.
10. Оптимизация бюджета капитальных вложений.
11. Содержание дивидендной политики и определяющие ее факторы.
12. Связь дивидендной политики с рыночной ценой компании.
13. Показатели рыночной стоимости бизнеса и факторы, влияющие на нее. Максимизация рыночной стоимости компании как долгосрочная финансовая цель. Концепция управления стоимостью (VBM) и поддерживающие ее элементы.
14. Финансовая состоятельность, экономическая и бюджетная эффективность проектов.
15. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.
16. Инвестиционные риски и пути их снижения.
17. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии предприятия.
18. Модели прогнозирования денежных потоков.
19. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
20. Модели прогнозирования банкротства.
21. Применимость зарубежных методик при анализе финансово-хозяйственной деятельности российских предприятий
22. Задачи текущего финансового планирования и их связь со стратегическими финансовыми целями предприятия. Место бюджетирования в общей системе финансового планирования.
23. Контроль исполнения бюджетов – неотъемлемая часть финансового планирования
24. Система финансирования хозяйственной деятельности.
25. Собственные источники финансирования организаций, внутренние и внешние.

26. Характеристика основных форм заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования.

27. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на междунациональных фондовых рынках и др.

28. Стоимость собственного и заемного капитала компании. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

29. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход, компромиссная модель (теория стратегического равновесия), модели асимметричной информации, модели агентских издержек.

30. Управление структурой капитала.

31. Оценка заемного потенциала организации. Рейтинг кредитоспособности.

***Примерные темы для написания рефератов:***

1. Финансовый анализ как база принятия управленческих решений.
2. Место и роль финансового анализа в финансовом менеджменте.
3. Пользователи информации как субъекты финансового анализа.
4. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
5. Система формирования финансовых показателей.
6. Место и роль финансового анализа в аудиторской деятельности.
7. Финансовая отчетность как информационная база финансового анализа.
8. История развития финансового анализа (зарубежного и отечественного).
9. Анализ финансовых результатов коммерческой организации.
10. Формирование показателей финансовых результатов и их использование в управлении.
11. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли.
12. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг).
13. Анализ прочих доходов и расходов
14. Анализ и оценка использования прибыли.
15. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема реализации, себестоимости и прибыли.
16. Предельный анализ и оптимизация объема реализации, себестоимости и прибыли.
17. Анализ движения денежных средств. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств.
18. Влияние инфляции на финансовые результаты.
19. Методы оценки влияния инфляции.
20. Алгоритм расчета прибылей или убытков от изменения общего уровня цен.
21. Анализ рентабельности активов предприятия, прибыльности продукции и деловой активности.
22. Система показателей рентабельности, методы ее определения и пути повышения.
23. Факторный анализ показателей рентабельности.
24. Система показателей деловой активности и эффективности управления предприятием.
25. Анализ оборачиваемости и эффективности использования нематериальных активов.
26. Анализ оборачиваемости и эффективности использования основных средств.

27. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных активов.
28. Методы управления оборотным капиталом.
29. Управление дебиторской задолженностью.
30. Измерители эффективности инвестиций.
31. Анализ финансового состояния коммерческой организации.
32. Информационные источники анализа.
33. Анализ финансовой устойчивости.
34. Анализ наличия и достаточности чистых активов.
35. Анализ наличия собственных оборотных средств.
36. Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.
37. Анализ возможностей восстановления платежеспособности.
38. Прогнозирование банкротства компании. Анализ использования чистой прибыли.
39. Проблемы управления собственным капиталом.
40. Использование результатов анализа для улучшения текущего финансового состояния
41. Комплексная аналитическая оценка финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.
42. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Динамика качественных показателей использования ресурсов.
43. Методы сравнительной рейтинговой оценки по данным финансовой отчетности.

### ***Примеры тестов***

1. При расчете чистых активов в состав активов не включается статья:
  - a) Дебиторская задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев
  - b) Прочие оборотные активы
  - c) Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал
2. Эффект финансового рычага определяет:
  - a) Рациональность привлечения заемного капитала
  - b) Отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам
  - c) Структуру финансового результата
3. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:
  - a) Оборачиваемость оборотных активов
  - b) Структурой оборотных средств
  - c) Структурой капитала
4. Предприятие обладает совокупным капиталом в 100 млн.руб., рентабельность активов 20%. Каким должен быть объем продаж для того, чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%?
  - a) 100
  - b) 200
  - c) 300
5. Выручка 100000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (объем продаж не изменится)?
  - a) Вырастет примерно на 11 тыс.руб.

- b) Вырастет примерно на 15 тыс.руб.
  - c) Вырастет примерно на 9,5 тыс.руб.
6. Доходы от внереализационных операций балансовую прибыль:
- a) Уменьшают
  - b) Не оказывают влияние на ее размер
  - c) Увеличивают
7. Рентабельность продаж характеризуется отношением:
- a) Чистая прибыль / Собственный капитал \* 100%
  - b) Выручка / Собственный капитал \* 100%
  - c) Чистая прибыль / Выручка \* 100%
8. Выручка от продажи продукции организации в базовом периоде составила 45000 руб., в отчетном - 51750 руб. Величина оборотных средств составила в базовом периоде 7340 руб., в отчетном - 7500 руб. Относительное отклонение оборотных средств составит:
- a) – 941 руб.,
  - b) 941 руб.,
  - c) 951 руб.
9. Рентабельность производства равна 0,5. Рентабельность продаж составляет:
- a) 1,0
  - b) 0,33
  - c) 1,5
  - d) Нет правильного ответа
10. Между собственным оборотным капиталом и величиной оборотных активов не может быть следующего отношения:
- a) Собственный оборотный капитал меньше оборотных активов
  - b) Собственный оборотный капитал равен оборотным активам
  - c) Собственный оборотный капитал больше оборотных активов
11. Собственный капитал организации 7000 тыс.руб., долгосрочный заемный капитал 5000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 6000 тыс.руб.; оборотные активы 12000 тыс.руб. Чистый оборотный капитал равен:
- a) 6000
  - b) 1000
  - c) 12000
12. Понятие «финансовая устойчивость» означает:
- a) Способность работы предприятия без привлечения банковских кредитов и других заемных средств
  - b) Определенные уровни обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами и соотношения заемных и собственных средств, гарантирующее платежеспособность организации в перспективе
  - c) Определенные уровни показателей ликвидности активов организации
  - d) Уровень эффективности деятельности, при котором организация способна в полной мере производить отчисления в государственный бюджет и внебюджетные фонды
13. Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемым и средствами отражают показатели:

- a) Деловой активности
- b) Финансовой устойчивости
- c) Платежеспособности

14. Стоимость основного капитала (ОК) предприятия (тыс. руб.) на начало года – 5000;  
поступило в течение года – 1000;  
выбыло в течение года – 500.

Определить среднегодовую стоимость ОК.

- a) 5500
- b) 2625
- c) 5250

15. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода при постоянном объеме выпуска продукции:

- a) не оказывает влияния на объем реализации продукции,
- b) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период,
- c) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период.

16. Маржинальный доход определяется как:

- a) разность между суммой выручки от продаж и суммой переменных расходов,
- b) разность между суммой выручки от продаж и суммой постоянных расходов,
- c) разность между суммой выручки от продаж и суммой прямых материальных расходов.

17. Определите точку безубыточности (порог рентабельности), если общая выручка от продаж - 3000 тыс.руб., постоянные расходы - 1000 тыс.руб., переменные расходы - 1500 тыс.руб.:

- a) 500 тыс. руб.,
- b) 2000 тыс. руб.,
- c) 1000 тыс. руб.

18. При нахождении организации в точке безубыточности запас ее финансовой прочности:

- a) больше нуля,
- b) меньше нуля,
- c) равен нулю.

19. Коэффициент обновления основных производственных фондов (ОПФ) рассчитывается как отношение:

- a) стоимости всех ОПФ на конец периода к стоимости ОПФ, поступивших в отчетном периоде (году),
- b) стоимости ОПФ, поступивших в отчетном периоде (году), к стоимости всех ОПФ на конец периода (года),
- c) стоимости ОПФ, поступивших в отчетном периоде (году), к стоимости всех ОПФ на начало периода (года).

20. Определите, как изменится число оборотов оборотных средств, если коэффициент их закрепления в предыдущем году составлял 0,185, а в отчетном он равен 0,178:

- a) Уменьшится на 3,8%
- b) Увеличится на 0,007
- c) Увеличится на 3,9 %.



21. Итог 1 раздела баланса - 9000 тыс. руб. Итог 2 раздела баланса - 4000 тыс. руб. Итог 3 раздела баланса - 10000 тыс. руб. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (по не уточненному варианту) составит:

- а) 0,25,
- б) 0,4,
- в) 2,5.

22. По приведенным данным оцените ситуацию: выручка от продаж за отчетный период - 2000 тыс. руб., за предшествующий - 1500 тыс. руб., валюта баланса за отчетный год - 5000 тыс. руб., за предшествующий - 6000 тыс. руб.:

- а) эффективность использования активов возросла,
- б) эффективность использования активов не изменилась,
- в) эффективность использования активов снизилась.

23. Получены следующие данные об уровнях производства и издержках за период:

	Объем производства, ед.	Совокупные издержки, долл.
Минимальная производительность	3000	20000
Максимальная производительность	5000	28000
Разница	2000	8000

Постоянные издержки будут равны:

- а) 5000
- б) 6000
- в) 8000

24. Предприятие розничной торговли состоит из трех отделов, находящихся в одном помещении. Все три отдела занимают приблизительно равные площади магазина. Результаты работы за прошлый год представлены в таблице.

	Отдел 1	Отдел 2	Отдел 3	Всего
Объем продаж, у.е.	150	200	250	600
Затраты совокупные, у.е.	100	180	270	550
Маржинальный доход, у.е.	80	100	10	190
Прибыль, у.е.	50	70	-20	100

Как отразится на материальном положении предприятия закрытие 3 отдела.

- а) улучшит материальное положение предприятия на 20 у.е. в год
- б) не отразится на материальном положении предприятия
- в) ухудшит материальное положение предприятия на 10 у.е. в год

25. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. Как выросла производительность труда на заводе?

- а) На 16,7 %
- б) На 14,2%
- в) На 5,6 %

26. Цена заемного капитала определяется как:

- a) отношение расходов, связанных с привлечением заемного капитала, к сумме привлеченного заемного капитала,
  - b) ставка уплаченных процентов по кредитам,
  - c) сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов.
27. Может ли рентабельность собственных средств быть больше экономической рентабельности при использовании заемных источников финансирования:
- a) да,
  - b) нет.
28. Леверидж – это:
- a) показатель рентабельности инвестиций в активы фирмы,
  - b) показатель рентабельности продаж,
  - c) характеристика внутрифирменной эффективности,
  - d) характеристика рисковости деятельности фирмы.
4. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:
- a) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит,
  - b) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала,
  - c) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала.
29. Эффект финансового рычага:
- a) изменяет рентабельность собственного капитала,
  - b) не влияет на рентабельность собственного капитала.
30. Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага) отражает:
- a) соотношение заемных и собственных средств организации,
  - b) соотношение заемных средств и активов организации,
  - c) соотношение собственных и заемных средств организации.
31. Как изменится рентабельность собственного капитала организации, если экономическая рентабельность возрастет на 2% пункта, годовая средняя расчетная ставка процента по кредитам снизится на 1% пункт, соотношение заемного и собственного капитала составит 1:2:
- a) увеличится на 0,98% пункта,
  - b) увеличится на 1,2% пункта,
  - c) увеличится на 3% пункта.
32. Эффект финансового рычага определяет:
- a) отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам,
  - b) рациональность привлечения заемного капитала,
  - c) структуру финансового результата.
33. Финансовый леверидж отражает:
- a) степень бизнес-риска, олицетворяемого с данной фирмой,
  - b) степень финансового риска, олицетворяемого с данной фирмой,
  - c) уровень бизнес-риска на финансовом риске,
  - d) уровень финансового риска на финансовом рынке.
34. Рост цен на акции фирмы на вторичном рынке:
- a) все приведенные ответы неверны,

- b) напрямую не сказывается на величине источников финансирования фирмы,
- c) означает автоматическое получение фирмой дополнительных источников финансирования,
- d) означает автоматическое сокращение источников финансирования фирмы.

35. Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность - 30%, средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 20 %, собственный капитал – 400 тыс.руб., заемный капитал – 200 тыс. руб., ставка налога на прибыль - 20%

- a) 2 %
- b) 4 %
- c) -2 %
- d) -4 %

36. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) это показатель:

- a) средней доходности капитала,
- b) средней доходности капитализированных расходов,
- c) средней рентабельности продаж,
- d) средних затрат на поддержание источников финансирования.

37. Стоимость источника финансирования измеряется:

- a) в денежных единицах,
- b) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах,
- c) в процентах,
- d) и в денежных единицах, и в процентах.

38. Рост средневзвешенной стоимости капитала (WACC) является тенденцией:

- a) абсолютно случайной, не управляемой,
- b) благоприятной,
- c) неблагоприятной,
- d) неизбежной.

39. Стоимость вновь привлекаемого заемного капитала и уровень финансовой зависимости фирмы:

- a) никак не связаны,
- b) связаны обратно пропорциональной зависимостью,
- c) связаны прямо пропорциональной зависимостью,
- d) связаны стохастической зависимостью.

40. Существенное повышение уровня финансовой зависимости фирмы:

- a) не влияет на величину средневзвешенной стоимости капитала,
- b) приводит к росту средневзвешенной стоимости капитала,
- c) приводит как к росту, так и к снижению средневзвешенной стоимости капитала в зависимости от интенсивности операций на финансовом рынке.

41. Определите значение средневзвешенной стоимости капитала, если стоимость собственного капитала равна 18%, процентная ставка по долгосрочному кредиту равна 14%, средняя ставка налогообложения – 24%, а соотношение собственного капитала с заемным равно 4:1:

- a) 12,5%,
- b) 16,6%,
- c) 22,4%,

d) 8,3%.

42. На величину эффекта финансового рычага оказывают влияние:

- a) ставка налога на прибыль
- b) экономическая рентабельность
- c) средняя расчетная ставка процента
- d) соотношение собственного и заемного капитала
- e) ставка рефинансирования

43. Доходы от инвестиций на три года составили: в первый — 250 млн. руб., во второй — 350 млн. руб., в третий — 450 млн. руб. при годовой ставке дисконта 18 %. Какова величина приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года:

- a) 385,28млн. руб.;
- b) 534,84 млн. руб.;
- c) 737,11 млн. руб.

44. Чистая текущая стоимость это разница между:

- a) исходной инвестицией и суммой дисконтированных элементов возвратного потока;
- b) суммой всех притоков денежных средств и исходной инвестицией;
- c) суммой дисконтированных элементов возвратного потока и исходной инвестицией;
- d) суммой дисконтированных элементов возвратного потока и наращенной величиной исходной инвестиции.

45. Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает:

- a) максимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка;
- b) максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;
- c) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка;
- d) минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта.

46. Значение критерия оценки инвестиционного проекта «Индекс рентабельности» (PI) рассчитывается как частное от деления:

- a) суммы дисконтированных эффектов (из которых вычленены инвестиционные затраты) к дисконтированным к тому же моменту времени инвестиционным затратам;
- b) суммы дисконтированных элементов возвратного потока к наращенной величине исходной инвестиции;
- c) суммы наращенных элементов возвратного потока к величине исходной инвестиции;
- d) суммы элементов возвратного потока к исходной инвестиции.

47. Если значение критерия «Внутренняя норма прибыли» (IRR) меньше стоимости источника финансирования, это значит, что:

- a) проект может быть реализован с меньшими капиталовложениями;
- b) проект рекомендуется к принятию;

- c) проект рекомендуется отвергнуть;
- d) проект требует дополнительного финансирования.

48. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?

- a) бюджет коммерческих расходов
- b) бюджет продаж
- c) бюджет производства
- d) бюджет себестоимости продаж

49. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- a) плана прибылей и убытков
- b) бюджета капитальных вложений
- c) бюджета продаж
- d) прогнозного бухгалтерского баланса

50. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- a) бюджет общепроизводственных расходов
- b) бюджет коммерческих расходов
- c) бюджет производства
- d) бюджет продаж

51. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

- a) бюджета денежных средств
- b) бюджета административных расходов
- c) бюджета коммерческих расходов
- d) бюджета общепроизводственных расходов

52. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ . При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- a) 3000 руб.
- b) 2400 руб.
- c) 2000 руб.
- d) ни один ответ не верен

53. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- a)  $Y = 80000 + 125X$
- b)  $Y = 30000 + 125X$
- c)  $Y = 50000 + 125X$

54. Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала

- a) 550 кг
- b) 450 кг
- c) 250 кг
- d) 750 кг

55. Запас готовой продукции к концу периода увеличился по сравнению с запасом на начало того же периода на 16000 шт., удельная производственная себестоимость продукции при этом не изменилась и составляет – 5д.е./шт., себестоимость произведенной в данном периоде продукции – 500000д.е. Определить себестоимость реализованной продукции

- a) 580 000 д.е.
- b) 420 000 д.е.
- c) 160 000 д.е.

56. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные:

- a) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции
- b) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков
- c) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств.

57. Задолженность фирмы поставщикам на конец периода – 44420д.е., при задолженности на начало того же периода – 150000д.е., за данный период были совершены закупки на сумму – 481000д.е. Определить выплаты по счетам за период

- a) 586580д.е.
- b) 331000 д.е.
- c) 375420

58. Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000д.е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000д.е., расходы на реализацию – 150000д.е., общие административные расходы – 100000д.е., таким образом, прибыль предприятия от продаж в данном периоде составит– ?

- a) 585000 д.е.
- b) 85000д.е
- c) 315000 д.е.
- d) 250000 д.е.

59. Плановое значение удельных переменных затрат – 2д.е./шт., плановая величина постоянных затрат – 300д.е., плановый объем выпуска – 400шт., фактический выпуск – 500шт., фактические затраты – 1200д.е., таким образом, правильно составленный отчет покажет благоприятные отклонения затрат на сумму – ?

- a) 100 д.е.
- b) 200 д.е.
- c) 500 д.е.
- d) 150 д.е.

60. Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется

- a) гибким
- b) оперативным
- c) непрерывным
- d) прогнозным.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач финансового анализа	УК ОС-4.1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач финансового анализа
УК ОС -5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС -5.1	Способность работать в коллективе финансовых аналитиков

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.1 – Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач финансового анализа	Способность к профессиональной коммуникации области финансового анализа в различных формах	Умеет решать задачи финансового анализа (в т.ч. с использованием английской терминологии), свободно коммуницируя в устной и письменной формах на русском и иностранном языке
УК ОС-5.1 Способность работать в коллективе финансовых аналитиков, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность работать в коллективе финансовых аналитиков	Свободно и уверенно владеет профессиональной терминологией, современными методами и приемами финансового анализа, демонстрируя умение аргументированно обосновать собственную позицию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Информационное обеспечение финансового анализа как элемента финансового менеджмента в организации.
2. Состав и содержание бухгалтерской отчетности коммерческой организации в РФ.
3. Экономическое содержание отдельных статей и разделов баланса.
4. Методы финансового анализа.
5. Что включает анализ использования отдельных факторов бизнеса в коммерческой

организации?

6. Обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда. Понятие трудоемкости продукции.
7. Какие факторы определяют рентабельность персонала?
8. Экономический анализ эффективности использования основных средств. Факторы, влияющие на рентабельность основных средств.
9. Маржинальный анализ постоянных и переменных затрат. Маржинальный доход .
10. Классификации затрат в бухгалтерском и налоговом учете.
11. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
12. Методы расчета прямых и косвенных затрат. Точка безубыточности.
13. Классификация прибыли.
14. Состав доходов и расходов, их отражение в формах бухгалтерской отчетности.
15. Система показателей прибыли коммерческой организации.
16. Анализ формирования и использования чистой прибыли.
17. Сметный расчет прибыли от продаж (составление сметы себестоимости продаж, метод прямого счета и индексный метод с использованием экспертных оценок)
18. Оценка влияния инфляции на прибыль от продаж.
19. Система показателей рентабельности и порядок их расчета.
20. Рентабельность продукции и пути ее повышения.
21. Факторный анализ показателей рентабельности продукции (динамики процентов рентабельности, затрат на 1 руб. товарной продукции и объема продаж).
22. Рентабельность активов коммерческой организации как показатель эффективности ее предпринимательской деятельности.
23. Состав доходов и расходов, их отражение в формах бухгалтерской отчетности
24. Анализ состава и динамики прибыли (какие факторы ее определяют).
25. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).
26. Системе показателей рентабельности финансово-хозяйственной деятельности.
27. Трехфакторная модель влияния факторов на рентабельность капитала фирмы.
28. Понятие финансового состояния организации.
29. Финансовая устойчивость организации: понятие, показатели.
30. Понятие платежеспособности и ликвидности организации и активов.
31. Методика определения финансовой устойчивости предприятия.
32. Анализ деловой активности организации.
33. Анализ денежных потоков в системе финансового менеджмента организации.
34. Понятие и методы комплексной (рейтинговой) оценки финансового состояния предприятий. Понятие кредитоспособности коммерческих организаций.
35. Использование анализа в прогнозировании возможного банкротства предприятия. Система критериев оценки возможного банкротства.
36. Зарубежные модели оценки финансовой несостоятельности предприятия. Модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана и другие, система показателей Бивера.
37. Модели комплексной оценки банкротства российских экономистов.

На экзамене студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.



### **Примеры задач:**

1. Выручка от продажи продукции организации в базовом периоде составила 45000 руб., в отчетном - 51750 руб. Величина оборотных средств составила в базовом периоде 7340 руб., в отчетном - 7500 руб.
2. Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала.
3. Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000д.е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000д.е., расходы на реализацию – 150000д.е., общие административные расходы – 100000д.е., таким образом, прибыль предприятия от продаж в данном периоде составит– ?

### **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
-----	---

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

*Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения*

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;

- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

*Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся*

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что является основной целью формирования внешней финансовой отчетности?
2. Кто входит в состав пользователей информации, содержащейся в финансовых отчетах?
3. Каким определенным требованиям должен отвечать финансовый анализ?
4. Что является основным источником информации для анализа абсолютных показателей финансовых результатов?
5. Какая имеется взаимосвязь между финансовой, статистической и налоговой отчетностью?
6. Как формируется информация об имуществе и обязательствах в финансовой отчетности?
7. Каким критериям должна соответствовать информация для финансового анализа?
8. Перечислите основные методы анализа финансовых отчетов.
9. Сравнительный аналитический баланс-нетто формируется путем совмещения каких методов?
10. Разделите на группы количественные методы.
11. Какова основная цель и логика анализа имущественного потенциала компании?
12. При каких условиях компания может быть признана ликвидной?
13. Что понимается под ликвидностью баланса и ликвидностью активов?
14. Какой баланс считается абсолютно ликвидным?
15. Какова основная цель оценки финансовой устойчивости компании?
16. Какие факторы влияют на финансовую устойчивость предприятия?
17. Изложите методику анализа и оценки финансовой устойчивости компании.
18. На основании какого закона осуществляется правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий в нашей стране?
19. Назовите основные критерии, определяющие неплатежеспособность российских предприятий.
20. С помощью каких показателей оценивается платежеспособность?
21. Назовите состав кредиторской задолженности.
22. Этапы проведения анализа формирования и использования прибыли.
23. Какие факторы оказывают влияние на объем прибыли от продаж?
24. Порядок расчёта влияния факторов на прибыль от единицы продукции.
25. Назовите резервы возможного увеличения прибыли и рентабельности.
26. Какие источники формирования собственного капитала вы знаете?
27. Назовите факторы увеличения и уменьшения собственного капитала.
28. Как рассчитывается рентабельность продаж организации?
29. С помощью каких показателей измеряется прибыльность (рентабельность) предприятия?
30. Как измерить рентабельность активов предприятия? Как этот показатель связан с прибыльностью продаж и оборачиваемостью активов?
31. Почему при оценке рентабельности активов происходит пересчет чистой прибыли, связанный с исключением процентных платежей из себестоимости?
32. Как производится измерение рентабельности собственного капитала?

33. В чем экономический смысл понятия оборачиваемости определенного вида активов?
34. Какие показатели оборачиваемости оборотных активов наиболее распространены в финансовом анализе предприятия?
35. Что такое финансовый цикл и как измеряется его длительность? О чем говорит отрицательное значение длительности финансового цикла? О чем говорит возрастающее во времени значение длительности финансового цикла?
36. С помощью каких показателей оценивается дебиторской задолженности? О чем говорит низкая оборачиваемость дебиторской задолженности? Чем может быть вызвано увеличение дебиторской задолженности?
37. С помощью каких показателей оценивается кредиторской задолженности? О чем говорит низкая оборачиваемость кредиторской задолженности?
38. По каким видам деятельности распределяются денежные потоки в отчетности?
39. Какова сущность проведения анализа движения денежных средств прямым и косвенным методами?
40. В чем состоит основное предназначение отчета о движении денежных средств?
41. Перечислите три основных раздела отчета о движении денежных средств. Какие типичные денежные потоки (входные и выходные) отражаются в этих отчетах?
42. Как различаются прямой и косвенный методы составления отчета о движении денег?
43. Почему амортизационные издержки добавляются к чистой прибыли при расчете денежного потока от операционной деятельности в составе косвенного метода составления отчета о движении денежных средств?

*Методические указания по подготовке к опросу*

- Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
- Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
- Предлагается следующая структура доклада:
  1. Введение:
    - указывается тема и цель доклада;
    - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
  2. Основное содержание доклада:
    - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
  3. Заключение:
    - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические указания по подготовке выступлений, докладов, презентаций для участия в дискуссиях*

Сообщение (доклад, выступление в дискуссии) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта

(вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментариев; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата

A-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

#### *Методические указания по написанию эссе*

Эссе является результатом индивидуальной самостоятельной письменной работы студента на одну из предложенных тем. Цель написания эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В эссе важны четкость, ясность и грамотность формулировок; умение структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, применять аналитический инструментарий, иллюстрировать суждения соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Написание эссе – это ответ на вопрос, который основан на классической системе доказательств. Для написания эссе рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

Эссе состоит из следующих частей: Введение; Основная часть; Заключение.

Во введение дается обоснование выбора данной темы и направления ее детализации, что достигается правильно сформулированными задачами, которые целесообразно раскрыть при построении эссе.

В основной части раскрываются теоретические основы изучаемой проблемы, и дается ответ на основной вопрос эссе. Подготовка этой части эссе предполагает развитие навыков аргументации и анализа, обоснование выводов и положений, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по изучаемому вопросу. В этом состоит основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Для четкости и формализации основной части эссе следует использовать подзаголовки (разделы аргументации), т.к. именно структура основной части является обоснованием предлагаемой системы аргументации, иллюстрирует применяемые методы анализа. При необходимости в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Большую часть эссе должен составлять самостоятельный авторский текст, опирающийся на изученную студентом литературу и его собственное видение проблемы.

В то же время, при написании эссе бывает целесообразно приводить соответствующие цитаты из используемых публикаций. Цитаты обычно применяются при необходимости подчеркнуть оценку той или иной проблемы определенным автором.

В заключении обобщаются выводы по теме с указанием области ее применения.

Общий объем эссе: максимально - 5 страниц машинописного текста формата А-4.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

*Методические указания по подготовке выступлений для участия в диспуте*

Сообщение (выступление в рамках диспута) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментарий; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.

- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.

- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.

- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.

- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

#### *Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий*

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику

изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — 978-5-238-02358-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71240.html>
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F4A8F522-AB4F-4B13-A551-55F58BF3A1FB](http://www.biblio-online.ru/book/F4A8F522-AB4F-4B13-A551-55F58BF3A1FB).
3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 209 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6866A1CF-4E66-4985-ACBD-9DDC4903CAD6](http://www.biblio-online.ru/book/6866A1CF-4E66-4985-ACBD-9DDC4903CAD6).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Общество: политика, экономика, право. 2013. № 1. С. 44-50
2. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011
3. Борисова О.В., Малых Н.И., Грищенко Ю.И., Овешникова Л.В. Корпоративные финансы – М.: Юрайт, 2014 – 651 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011.
5. Ендовицкий Д.А, Бахтин К.В. Анализ кредитоспособности организации и группы компаний. Учебное пособие — М.:КНОРУС, 2011 — 376 с.
6. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2012. – 352с.
7. Ефимова О.В., М. В. Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2012. – 451 с.
8. Жиляков Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие для студ. - М.: КНОРУС, 2012 — 368 с.
9. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. - М.: Проспект, 2013. - 880 с.
10. Рапницкая Н. М. Финансовый анализ: риски, кредитоспособность, инвестиции. Учебное пособие - М.: Издат. дом Акад. естествознания, 2013 - 365 с.
11. Панкова С.В., Киселева О.В. Формирование динамического подхода к комплексному анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 14. С. 16-22.



12. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И.Крылов.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 160с.
13. Финансовый анализ: Учебное пособие / Л.М. Куприянова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.
14. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. –607 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Налоговый кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
3. Федеральный закон № 39–ФЗ от 22.04.1996 г. «О рынке ценных бумаг».
4. Федеральный закон № 208–ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах».
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
6. Положение о деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг (Приказ ФСФР России от 9 октября 2007 г. № 07-102/пз-н).

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.Minfin.ru>
2. <http://www.gks.ru>
3. <http://www.iteam.ru>
4. Сайты органов государственной власти РФ.
5. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – корпоративный менеджмент;
6. [www.carana.ru](http://www.carana.ru) – консалтинговая компания, материалы;
7. [www.conseco.ru](http://www.conseco.ru) – краткие обзоры по налоговой системе, бухучету и др.;
8. [www.fd.ru](http://www.fd.ru) – журнал «Финансовый директор»;
9. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) – электронная версия журнала «Финансовый менеджмент» и других информационных сайтов.
10. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – он-лайн базы по законодательству, доступные в определенные часы;
11. [www.redherring.com](http://www.redherring.com) – корпоративное управление, один из ведущих мировых сайтов;

12. [www.wsj.com](http://www.wsj.com) – Wall-Street Journal;
13. [www.ft.com](http://www.ft.com) – Financial Times;
14. [www.nasdaq.com](http://www.nasdaq.com) – финансовая информация;
15. [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) – огромное количество информации в разделе финансы на крупнейшем информационно-поисковом портале.

#### **6.6. Иные источники**

1. Schilperoort, W. and P. Wiertz (2012), “Illuminating budgetary risks: The role of stress testing”, OECD Journal on Budgeting, 2012/3:53-70 URL: <http://dx.doi.org/10.1787/budget-12-5k46f8g99f7j> (дата обращения: 28.04.2015).
2. Steger, G. (2012), “Redirecting public finance towards a sustainable path”, OECD Journal on Budgeting, 2012/2:61-67 URL: <http://dx.doi.org/10.1787/budget-12-5k8zsl7n94s8> (дата обращения: 28.04.2015).

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>, Электронно-библиотечная система IPRbooks URL: <http://www.iprbookshop.ru>, Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE URL: <http://biblioclub.ru>