Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра предпринимательского, трудового и корпоративного права

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры предпринимательского, трудового
и корпоративного права

Протокол от 16 марта 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.35.09 Коммерческое право
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Гражданско-правовая
(направленность (профиль))

юрист
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора-2020

Москва, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):
Кандидат юридических наук, доцент Писарев Г.А.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Предпринимательского, трудового и корпоративного права д.ю.н., профессор Лескова Ю.Г.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

3.Содержание и структура дисциплины (модуля)

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Коммерческое право» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3.1.5	способность совершать юридические действия, руководствуясь арбитражным и коммерческим правом, а также гражданским кодексом Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
ПК-4	способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ПК-4.1.7	способность квалифицировано применять нормативные правовые акты в конкурсном и коммерческом праве, в регуляции деятельности некоммерческих и иных организациях, а также в процессе получения профессиональных умений и навыков в реальной профессиональной деятельности
ПК-5	способностью разрабатывать и правильно оформлять юридические и служебные документы	ПК-5.1.3	способность разрабатывать и оформлять юридические и служебные документы с целью правового регулирования общественных отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством) физических и юридических лиц, а также торговые отношения в сфере бизнеса

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**

-консультирование по правовым вопросам обеспечения безопасности; - обеспечение соблюдения законодательства в деятельности организации, в которой работают, и в деятельности внешних участников правоотношений по отношению к этой организации	ПК-3.1.5	**на уровне знаний:** - наблюдаемых на практике способов принятия правильного решения с целью обеспечения соблюдения законодательства; - особенностей способов принятия юридического решения с целью непосредственного их воплощения в реальные механизмы разрешения спорных ситуаций на основе точного соответствия предпринимаемых действий действующему законодательству.
		на уровне умений: - правильно определить вид подлежащих применению нормативных актов, их юридическую силу; - давать правильное толкование нормативных актов и особенностей их применения в конкретной жизненной ситуации.

проведение мониторинга обстановки, сбор и накопление необходимой информации о факторах дестабилизирующих их безопасность; - выявление и целенаправленное формирование интересов личности, общества и государства в сфере безопасности;	ПК-4.1.7.	**на уровне знаний:** - правил осуществления профессиональной деятельности в соответствии с принципами верховенства права, уважения и соблюдении прав и свобод человека, недопущения злоупотребления правом в гражданско-правовой сфере; - положений федерального законодательства и других нормативных правовых актов по вопросам гражданского права. **на уровне умений:** - применять полученные знания в практической деятельности по укреплению законности и правопорядка в сфере гражданского права; - определять юридическую природу и характер гражданских правоотношений, отличать их от смежных правоотношений; - анализировать, толковать и правильно применять нормы гражданского права, осуществлять юридическую экспертизу нормативных правовых актов; - давать квалифицированные юридические заключения; проводить консультации по вопросам гражданского права.

поддержание баланса интересов граждан, отдельных слоев общества, организаций и государства в целом.	ПК-5.1.3	**на уровне знаний:** - сущность и содержания основных понятий, категорий, институтов гражданского права, гражданского законодательства; - методов и правил логики, юридического языка; - правил разработки и методику написания различных документов в сфере гражданских правоотношений (гражданско-правовых договоров, исковых заявлений, доверенностей и т.п.); **на уровне умений:** - грамотно, с учетом правил юридической стилистики, на основе норм права составлять тексты юридических документов, касающихся гражданских правоотношений и оформлять их в соответствии с установленными требованиями; - формулировать четко структурированный, логически выверенный и юридически грамотный текст письменного, а также устного публичного выступления в судебных учреждениях, учебных, научных и иных публичных аудиториях и т.п.; - давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам с целью подготовки юридических документов в сфере гражданского оборота.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 16 а.ч., самостоятельная работа – 40 а. ч..

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Изучается студентами в 8 семестре на 4 курсе.

Для освоения дисциплины «Коммерческое право» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов: «Гражданское право», «Финансовое право», «Административное право», «Гражданско-процессуальное право».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, предмет и метод коммерческого права России.	8	2		2		4	УО
Тема 2	Субъекты коммерческого права.	8	1		1		6	СЗ, Т, УО
Тема 3	Объекты торгового оборота.	8	1		1		6	СЗ, УО
Тема 4	Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.	8	2		2		4	СЗ, УО,Т
Тема 5	Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.	8	2		2		4	УО
Тема 6	Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.	8	2		2		4	СЗ, УО
Тема 7	Защита сторон коммерческих отношений	8	2		2		4	СЗ, УО
Тема 8	Государственное регулирование торговли.	8	2		2		4	СЗ, УО

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 9	Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли	8	2		2		4	СЗ, УО,КЗ
Промежуточная аттестация		зачет						
Всего:		**72**	**16**		**16**		**40**	

Примечание: 1 – формы текущего контроля успеваемости: кейсы задания (КЗ), ситуационные задачи (СЗ), тесты (Т), устный опрос (УО)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.

2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни. Основные виды коммерческой деятельности.

3. Основные принципы коммерческого права. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих правоотношений.

3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.

4. Система источников коммерческого права.

Тема 2 Субъекты коммерческого права.

1. Виды субъектов коммерческой деятельности. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Регистрация индивидуальных предпринимателей. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

2. Участие юридических лиц в коммерческой деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия в зависимости от прав учредителя на вносимое в уставный фонд имущество, порядка распределения прибыли, содержания и объемов деятельности и других факторов. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению

отдельных видов коммерческой деятельности. Участие государства, административно-территориальных образований в торговом обороте.

3. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Характеристика основных тенденций развития института государственной службы за рубежом и анализ систем управления кадрами в государственных органах и организациях в США, Западной Европе, Японии.

Тема 3 Объекты торгового оборота.

1. Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект торгового оборота.

2. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.

3. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и др. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 4 Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.

1. Организация торгового оборота, как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и другие.

2. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.

3. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

Тема 5 Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

1. Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.

2. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой

торговли. Понятие и значение бирж. Биржа - как институт рыночной экономики. Экономические и юридические основы организации биржи. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли. Положение об арбитражной комиссии. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.

Тема 6 Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

1. Порядок заключения торговых договоров. Общий порядок заключения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Взаимное согласование сторонами всех существенных условий договора как основное условие заключения договора. Понятие “оферты” и “акцепта”. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта оферты.

2. Заключение договора в обязательном порядке. Преддоговорные споры. Последствия необоснованного уклонения от заключения договора. Особенности заключения договоров на торгах. Признание недействительными договоров, заключенных на торгах. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений

1. Основные виды ответственности, предусмотренные законодательством за нарушение обязательств в торговом обороте. Ответственность продавца (поставщика) за нарушение сроков передачи товара, надлежащее качество товара, ответственность сторон за нарушение обязательств по расчетам. Установление сторонами мер ответственности в договорах. Соглашение об увеличении или уменьшении размера ответственности, установленной законом. Соглашение о заранее исчисленном (твердом) размере убытков.

2. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности. Особенности ответственности в коммерческих отношениях. Возмещение убытков. Соотношение понятий «убытки», «вред», «ущерб».

3. Условия применения ответственности. Указание в договоре обстоятельств, исключающих или ограничивающих применение ответственности. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственности участников торговых договоров. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участника торгового оборота. Исковая давность и давность исполнения судебно-арбитражных решений. Порядок обращения взыскания на денежные средства и имущество должника.

4. Компенсационные формы договорной ответственности. Обращение взыскания на имущество как способ защиты гражданских прав. Самостоятельная продажа (реализация) потерпевшей стороной чужой вещи (товара, имущества). Применение неустойки (штрафа, пени) в коммерческом обороте. Иные последствия нарушения договора.

Тема 8 Государственное регулирование торговли.

1. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.

3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.

4. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).

Тема 9 Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.

2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.

4. Регламентация метрологических требований к товарам.

5. Установление санитарных требований к товарам.

6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.

7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.

8. Государственная регистрация товаров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.35.09 «Коммерческое право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.	Устный опрос
Тема 2. Субъекты коммерческого права.	Тесты, ситуационные задачи
Тема 3. Объекты торгового оборота.	Ситуационные задачи
Тема 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.	Ситуационные задачи
Тема 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.	Устный опрос
Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.	Ситуационные задачи

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений	Ситуационные задачи
Тема 8. Государственное регулирование торговли.	Ситуационные задачи
Тема 9. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли	Ситуационные задачи

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа на вопросы билета и дальнейшей беседы по правовым нормам, а также устное решение ситуационных задач.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

Вопросы для устного опроса:

1. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.
2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права.
3. Основные принципы коммерческого права.
3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
4. Система источников коммерческого права.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Субъекты коммерческого права.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Потребительское общество "Колос" создано по решению собрания учредителей-пайщиков. Правоспособность у истца возникла с момента издания Главой Администрации Быковского района Постановления о регистрации ПО "Колос" и подтверждалась свидетельством о регистрации.

Ранее по решению Быковского райпотребсоюза был учрежден Комбинат кооперативной промышленности, также зарегистрированный Постановлением Главы Быковского района, о чем также было выдано свидетельство о регистрации.

Позднее Постановлением Главы Администрации Быковского района были зарегистрированы изменения и дополнения в учредительные документы ПО "Колос", касающиеся вопросов реорганизации ПО "Колос" в форме присоединения к нему Комбината кооперативной промышленности.

Через 9 лет с момента регистрации реорганизации ПО "Колос" и легального существования данного потребительского общества в гражданском обороте новый Глава Администрации Быковского муниципального района издал Постановление об отмене Постановления прежнего Главы Администрации Быковского района.

Правомерны ли действия нового Главы Администрации района? Обоснуйте ответ на материале Закона Российской Федерации от 19.06.92 N 3085-1 (в редакции от 21.03.2002) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации

Тестовые задания

1. «Коммерсант» - это:
а) профессиональный торговец,
б) любой предприниматель,
в) непрофессиональный торговец.

2. Является ли государственная регистрация необходимым условием деятельности субъекта коммерческих отношений:
а) не является,
б) является,
в) является только в случаях, установленных законом.

3. Субъектами коммерческих отношений не являются:
а) организаторы товарных рынков,
б) торговые посредники,
в) физические лица.

4. Физические лица могут быть субъектами коммерческих отношений:
а) в любом случае,
б) в случае заключения договора с продавцом товаров,
в) в случае приобретения статуса индивидуального предпринимателя.

5. «Оптовыми покупателями» называются:
а) производители товаров,
б) перепродавцы товаров на оптовых рынках.
в) конечные розничные продавцы товаров.

6. «Оптовыми потребителями» являются:
а) производители товаров,
б) перепродавцы товаров на оптовых рынках
в) конечные розничные продавцы товаров.

7. Какой из указанных признаков не является критерием организации торговой сети:
а) торговля единым видом товаров (например, продовольствием),
б) общее управление,
в) единое коммерческое обозначение или иное единое средство индивидуализации.

8. Какое минимальное количество торговых объектов может быть признано торговой сетью:
а) два,
б) три,
в) четыре.

9. Содержанием деятельности дилера является:
а) осуществление торгового посредничества,
б) самостоятельная торговля от своего имени и в своих интересах,
в) торговля от имени собственника товара.

10. Консигнатор – это:
а) один из видов дилеров,

б) один из видов биржевых посредников,
в) один из видов комиссионеров.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Объекты торгового оборота.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Роспотребнадзор запретил частному предпринимателю осуществлять продажу ювелирных изделий через Интернет.

Вопрос: Прав ли Роспотребнадзор? Является ли деятельность по продаже драгоценных изделий через интернет-магазин противозаконной?

Ситуация 2.

Управление Роспотребнадзора привлекло индивидуального предпринимателя к административной ответственности за торговлю в магазине кондитерскими изделиями с истекшими сроками годности как товарами, свободная реализация которых запрещена (ст. 14.2 КоАП РФ).

Вопрос: Правильно ли квалифицировал Роспотребнадзор это правонарушение и подлежит ли отмене постановление о привлечении к административной ответственности по данному правонарушению, если квалификация его определена ошибочно?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

ГО "Уралтрансмаш" во исполнение государственного контракта и договора с в/ч 64176 поставило продукцию, которая была оплачена лишь частично. Факт наличия задолженности подтверждается материалами дела, в том числе двусторонним актом сверки задолженности ответчика перед истцом.

Воинская часть ссылалась на отсутствие ее вины в нарушении обязательств по договору, т.к. она не имела достаточного финансирования из госбюджета.

Есть ли у воинской части основания для освобождения от ответственности за неисполнение своих обязательств по оплате полученной им продукции?

Типовые оценочные материалы по теме 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ

Вопросы для устного опроса:

1. Товарная биржа.
2. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж.
3. Функции товарной биржи.
4. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже.
5. Биржевые контракты на поставку товара.
6. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж.
7. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи.
8. Правоспособность биржи.
9. Лицензирование биржевой деятельности.
10. Участники биржевой торговли. Члены биржи.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

ООО предъявило иск к ЗАО о признании договора поставки недействительным как нарушающего требования к письменной форме сделки между коммерческими организациями (п.2 ст. 161 ГК РФ).

Вопрос: Может ли договор поставки товаров между организацией-поставщиком и организацией-покупателем быть заключен в устной форме?

Типовые оценочные материалы по теме 7. Защита сторон коммерческих отношений

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Индивидуальный предприниматель самовольно установил рекламную конструкцию на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности.

Вопрос: Вправе ли орган местного самоуправления демонтировать ее без решения суда?

Ситуация 2.

По условиям договора поставки, заключенного между организациями, поставка должна была производиться в течение одного года в три периода. Поставщик недопоставил товары в первый период и не восполнил недопоставку во второй период. Вопросы о восполнении поставки и о сроках данного восполнения в договоре не урегулированы.

Вопрос: Правомерно ли обращение покупателя в суд с иском о понуждении поставщика исполнить обязательство по восполнению недопоставки в натуре до истечения третьего периода поставки, одновременно с которым заканчивается и действие договора?

Типовые оценочные материалы по теме 8. Государственное регулирование торговли.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Решением антимонопольного органа действия Управления Роспотребнадзора, выразившиеся в выдаче санитарно-эпидемиологического заключения с ограниченным ассортиментным перечнем реализуемых товаров, признаны нарушающими статью 15 Федерального закона "О защите конкуренции" как необоснованно препятствующие осуществлению хозяйственной деятельности общества. Предписанием антимонопольного органа Управление Роспотребнадзора было обязано совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно: прекратить необоснованное вмешательство в предпринимательскую деятельность ООО "Толшма" посредством ограничения ассортимента перечня реализуемых обществом товаров. ООО "Толшма" ссылалось на нарушение его прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Управление Роспотребнадзора обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы.

По каким признакам суд должен оценить правомерность действий антимонопольной службы?

Типовые оценочные материалы по теме 9. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Правительством N-ской области было принято постановление "Об аккредитации организаций, осуществляющих поставки алкогольной продукции на предприятия розничной торговли и общественного питания".

Вопрос: Правомерно ли такое постановление?

Ситуация 2.

Предприниматели осуществляли розничную торговлю пищевыми продуктами (мясом курицы, яйцами) на рынке. Сотрудники лаборатории санитарно-ветеринарной экспертизы дважды в неделю производили отбор образцов продукции для проведения лабораторных исследований и ветеринарно-санитарной экспертизы, который сопровождался взиманием соответствующей платы. В подтверждение произведенной оплаты сотрудники лаборатории выдавали предпринимателю разрешение на реализацию продукции и кассовый чек.

Вопрос: Законны ли действия сотрудников лаборатории в части взимания платы за проведение мероприятий по контролю за качеством продукции и в части отбора образцов продукции для проведения исследований, экспертизы без оформления акта отбора проб продукции при проведении мероприятий по контролю?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3.1.5	способность совершать юридические действия, руководствуясь арбитражным и коммерческим правом, а также гражданским кодексом Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
ПК-4	способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ПК-4.1.7	способность квалифицировано применять нормативные правовые акты в конкурсном и коммерческом праве, в регуляции деятельности некоммерческих и иных организациях, а также в процессе получения профессиональных умений и навыков в реальной профессиональной деятельности

ПК-5	способностью разрабатывать и правильно оформлять юридические и служебные документы	ПК-5.1.3	способность разрабатывать и оформлять юридические и служебные документы с целью правового регулирования общественных отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством) физических и юридических лиц, а также торговые отношения в сфере бизнеса

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для зачета по дисциплине «Коммерческое право»

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права.
3. Основные принципы коммерческого права.
4.. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
5. Система источников коммерческого права.
6. Виды субъектов коммерческой деятельности.
7. Участие юридических лиц в коммерческой деятельности.
8. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций.
9.Характеристика основных тенденций развития института государственной службы за рубежом и анализ систем управления кадрами в государственных органах и организациях в США, Западной Европе, Японии.
10. Понятие объектов торгового оборота.
11. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
12. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации.
13. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.
14. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.
15. Порядок заключения торговых договоров.
16. Заключение договора в обязательном порядке.
17. Защита сторон коммерческих отношений
18. Государственное регулирование торговли.
19. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
20. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Правительство Москвы выступая от имени города Москвы, издало постановление Правительства Москвы от 19 сентября 2000 г. N 743 "О порядке внесения прав землепользования в качестве вклада города в уставный капитал акционерных обществ" и

Положение "О создании открытых акционерных обществ с участием города Москвы в случаях внесения прав землепользования в уставные капиталы", которые предусматривают, что город Москва в результате внесения прав землепользования становится акционером и получает возможность получать дивиденды от работы акционерных обществ.

Законны ли изданные Правительством Москвы документы? Обоснуйте ответ на основании Федерального закона "Об акционерных обществах" N208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. (в редакции от 07.08.2001) и Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью" N 14 от 8 февраля 1998 г.

Ситуация 2.

Согласно протоколам внеочередного собрания участников ООО "Любимовская нефтебаза" учредители общества Писаренко Г.Н., Попов А.П., Еремин Л.Ф. приняли решение о досрочном прекращении полномочий учредителей, не внесших вклады в уставный капитал общества: Смирнова О.Г., Костина Н.В., Корнева Л.Д., Чупина В.Л., и утвердили устав общества и учредительный договор общества в новой редакции. Изменения в учредительные документы ООО "Любимовская нефтебаза" зарегистрированы Межрайонной инспекцией МНС России.

Согласно бухгалтерским балансам на уставный капитал общества сформирован в размере 1200000 руб. При этом в соответствии актами приемки-передачи Корнев Л.Д. передал ООО насосную установку и провод для ограждения - 1 бухта на общую сумму 60000 руб., Смирнов О.Г. передал клапан дыхательный КДС-1500/200, клапан дыхательный КДМ-200/200 на общую сумму 180000 руб. и Чупин В.Л. передал насосную установку и электрический кабель на общую сумму 60000 руб.

Правомерно ли решение о прекращении полномочий членов общества?

Кейс-задание

Решением антимонопольного органа действия Управления Роспотребнадзора, выразившиеся в выдаче санитарно-эпидемиологического заключения с ограниченным ассортиментным перечнем реализуемых товаров, признаны нарушающими статью 15 Федерального закона "О защите конкуренции" как необоснованно препятствующие осуществлению хозяйственной деятельности общества. Предписанием антимонопольного органа Управление Роспотребнадзора было обязано совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно: прекратить необоснованное вмешательство в предпринимательскую деятельность ООО "Толшма" посредством ограничения ассортимента перечня реализуемых обществом товаров. ООО "Толшма" ссылалось на нарушение его прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Управление Роспотребнадзора обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы.

Вопросы для обсуждения: по каким признакам суд должен оценить правомерность действий антимонопольной службы?

Тестовые задания

1. Товарный рынок не выполняет функцию:

а) справедливого распределения товаров,

б) ценообразования,

в) поддержания конкурентной среды.

2. Структура товарного рынка представляет собой:

а) совокупность перепродавцов товаров, участвующих в процессе торговли ими,

б) совокупность объединяемых договорно-хозяйственными связями звеньев, участвующих в продвижении товаров от изготовителей к потребителям,

в) совокупность отлаженных механизмов поставки товаров от производителей потребителям.

3. Оптовый товарный рынок – это:

а) действия производителей товаров по их поставке в торговые сети,

б) действия перепродавцов товаров по их реализации другим перепродавцам,

в) действия изготовителей товаров, оптовых торговых и посреднических организаций по реализации товаров, а также розничных торговых и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары для предпринимательских и производственных целей либо для обеспечения собственной деятельности.

4. Конкуренция – это:

а) соперничество субъектов, ведущих однородную деятельность,

б) метод торговли,

в) соперничество субъектов, производящих различные товары.

5. К числу путей формирования конкурентной среды не относятся:

а) создание режима наибольшего благоприятствования для деятельности торговых сетей,

б) увеличение числа организаций, осуществляющих однородную деятельность, производящих одновидовую продукцию или оказывающих одинаковые услуги,

в) поддержка малого и среднего предпринимательства.

6. Несовершенная конкуренция проявляется в виде:

а) производство однородных товаров большим количеством различных производителей,

б) производство и выпуск на рынок только одного вида товара, произведенного только одним производителем,

в) появления большого числа субъектов, осуществляющих торговлю однотипным видом товара.

7. Недопустимыми признаются достигнутые в любой форме соглашения или согласованные действия потенциальных конкурентов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более:

а) 25%,

б) 35%,

в) 50%.

8. Государственным органом, обеспечивающим формирование здоровой конкурентной среды, являет:

а) Роспотребнадзор,

б) федеральная налоговая служба,

в) федеральная антимонопольная служба.

9. Действия антимонопольных органов, стимулирующие конкуренцию, <u>не могут быть</u> направлены на:

а) повышение конкурентоспособности действующих на данном товарном рынке хозяйствующих субъектов,

б) уменьшение количества хозяйствующих субъектов торговой деятельности,

в) ограничение рыночного потенциала хозяйствующих субъектов рынка, в случае, если эти субъекты занимают на рынке доминирующее положение.

10. Увеличение числа хозяйствующих субъектов, действующих на конкретном товарном рынке:

а) сдерживает конкуренцию,

б) способствует развитию конкуренции,

в) не оказывает влияния на конкуренцию.

Шкала оценивания.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания

ПК-3.1.5: способность совершать юридические действия, руководствуясь арбитражным и коммерческим правом, а также гражданским кодексом Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	- оперирует нормативными актами коммерческого права и совершает юридические действия в соответствие с ним; - применяет гражданский кодекс Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	- грамотно оперирует нормативными актами коммерческого права и совершает юридические действия в соответствие с ним; применяет гражданский кодекс Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций; - самостоятельно и без ошибочно применяет гражданский кодекс Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	Опрос Тест Кейс-задания

ПК-4.1.7: способность квалифицировано применять нормативные правовые акты в конкурсном и коммерческом праве, в регуляции деятельности некоммерческих и иных организациях, а также в процессе получения профессиональных умений и навыков в реальной профессиональной деятельности	- применяет нормативные правовые акты в коммерческом праве; - в процессе получения профессиональных умений и навыков ориентируется и применяет нормативные правовые акты	- самостоятельно и квалифицировано применяет нормативные правовые акты в коммерческом праве; - в процессе получения профессиональных умений и навыков уверено ориентируется и грамотно применяет нормативные правовые акты	Опрос Тестирование Решение ситуационных задач Кейс-задания

ПК-5.1.3: способность разрабатывать и оформлять юридические и служебные документы с целью правового регулирования общественных отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством) физических и юридических лиц, а также торговые отношения в сфере бизнеса	- оформляет юридические и служебные документы с целью правового регулирования торговых отношений в сфере бизнеса	- грамотно оформляет юридические и служебные документы с целью правового регулирования торговых отношений в сфере бизнеса	Опрос Тест Кейс-задания

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам.

Знания и умения обучающегося на экзамене оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения

«зачтено»	- грамотно оперирует нормативными актами коммерческого права и совершает юридические действия в соответствие с ним; применяет гражданский кодекс Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций; - самостоятельно и без ошибочно применяет гражданский кодекс Российской Федерации в регулировании деятельности коммерческих и некоммерческих организаций - самостоятельно и квалифицировано применяет нормативные правовые акты в коммерческом праве; - в процессе получения профессиональных умений и навыков уверено ориентируется и грамотно применяет нормативные правовые акты - грамотно оформляет юридические и служебные документы с целью правового регулирования торговых отношений в	**ПК-3.1.5** **на уровне знаний:** - наблюдаемых на практике способов принятия правильного решения с целью обеспечения соблюдения законодательства; - особенностей способов принятия юридического решения с целью непосредственного их воплощения в реальные механизмы разрешения спорных ситуаций на основе точного соответствия предпринимаемых действий действующему законодательству. **на уровне умений:** - правильно определить вид подлежащих применению нормативных актов, их юридическую силу; - давать правильное толкование нормативных актов и особенностей их применения в конкретной жизненной ситуации . **ПК-4.1.7** **на уровне знаний:** - правил осуществления профессиональной деятельности в соответствии с принципами верховенства права, уважения и соблюдении прав и свобод человека, недопущения злоупотребления правом в гражданско-правовой сфере; - положений федерального законодательства и других нормативных правовых актов по вопросам гражданского права. **на уровне умений:** - применять полученные знания в практической деятельности по укреплению законности и правопорядка в сфере гражданского права; - определять юридическую природу и характер гражданских правоотношений, отличать их от смежных правоотношений; - анализировать, толковать и правильно применять нормы гражданского права, осуществлять юридическую экспертизу нормативных правовых актов; **ПК-5.1.7** **на уровне знаний:** - сущность и содержания основных

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К зачету по дисциплине «Коммерческое право» необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Коммерческое право»;
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческое право» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 8 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Коммерческое право» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Дисциплина «Коммерческое право»» ориентирована на освоение обучающимися наиболее полной информации по вопросам коммерческого права.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с различными подходами к исследованию проблемных вопросов коммерческого права. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной юридической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами. Ряд практических занятий предполагают

просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1 Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

Семинар 1.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2.. Основные виды коммерческой деятельности.
3. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве.
3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
4. Система источников коммерческого права.

Тема 2 Субъекты коммерческого права.

Семинар 2.

1. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

2. Участие государства, административно-территориальных образований в торговом обороте.

3. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Тема 3 Объекты торгового оборота.

Семинар 3.

1. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект торгового оборота.

2. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.

3. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и др. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 4 Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.

Семинар 4.

1. Организация торгового оборота, как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и другие.

2. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.

3. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

Тема 5 Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

Семинар 5.

1. Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.

2. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой торговли. Понятие и значение бирж. Биржа - как институт рыночной экономики. Экономические и юридические основы организации биржи. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли. Положение об арбитражной комиссии. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.

Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

Семинар 6.

1. Порядок заключения торговых договоров. Общий порядок заключения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Взаимное согласование сторонами всех существенных условий договора как основное условие заключения договора. Понятие “оферты” и “акцепта”. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта оферты.

2. Заключение договора в обязательном порядке. Преддоговорные споры. Последствия необоснованного уклонения от заключения договора. Особенности заключения договоров на торгах. Признание недействительными договоров, заключенных на торгах. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений

Семинар 7.

1. Основные виды ответственности, предусмотренные законодательством за нарушение обязательств в торговом обороте. Ответственность продавца (поставщика) за нарушение сроков передачи товара, надлежащее качество товара, ответственность сторон за нарушение обязательств по расчетам. Установление сторонами мер ответственности в договорах. Соглашение об увеличении или уменьшении размера ответственности, установленной законом. Соглашение о заранее исчисленном (твердом) размере убытков.

2. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности. Особенности ответственности в коммерческих отношениях. Возмещение убытков. Соотношение понятий «убытки», «вред», «ущерб».

3. Условия применения ответственности. Указание в договоре обстоятельств, исключающих или ограничивающих применение ответственности. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственности участников торговых договоров. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участника торгового оборота. Исковая давность и давность исполнения судебно-арбитражных решений. Порядок обращения взыскания на денежные средства и имущество должника.

4. Компенсационные формы договорной ответственности. Обращение взыскания на имущество как способ защиты гражданских прав. Самостоятельная продажа (реализация) потерпевшей стороной чужой вещи (товара, имущества). Применение неустойки (штрафа, пени) в коммерческом обороте. Иные последствия нарушения договора.

Тема 8 Государственное регулирование торговли.

Семинар 8.

1. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.

3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.

4. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).

Тема 9 Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

Семинар 9.

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.

2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.

4. Регламентация метрологических требований к товарам.

5. Установление санитарных требований к товарам.

6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.

7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.

8. Государственная регистрация товаров.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об отдельных специальных аспектах коммерческого права;

2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов коммерческого права;

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по

тому или иному вопросу в разрешении методологических проблем в области коммерческого права;

4. Развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении коммерческих сделок.

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины «Коммерческое право». Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи – формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов в сфере коммерческого права необходимо подготовить презентацию по предлагаемым научным статьям/текстам относительно методологических вопросов, связанных с рассматриваемыми вопросами. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи – развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в сфере коммерческого права организуются специальные учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Для решения четвёртой задачи – развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении коммерческих сделок необходимо предоставить проект того или иного документа.

5.3. Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в ситуационных задачах и кейс-заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант», «Кодекс», «Референт», «Эталон», «АРМ-юрист» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении задачи и кейс-заданий на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты и разъяснения высших судебных органов. Если в задаче и кейс-задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения развития ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении задачи и кейс-задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет вы-явить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде

задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Егорова М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013.— 640 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29208.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Егорова М.А. Актуальные проблемы договорного права России [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс учебной дисциплины/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 40 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29109.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: курс лекций/ Л.П. Герасимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2007.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1480.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: учебное пособие. М., Статут, 2010.
2. Егорова М.А. Односторонний отказ от исполнения гражданско-правового договора. Монография. 2 изд. перераб. и доп. М., Статут 2010.
3. Егорова М.А. Проблемы совершенствования положений законодательства об изменении и расторжении гражданско-правовых договоров. Монография. М.: Изд-во РАГС, 2010.
4. Егорова М.А. Актуальные проблемы коммерческого права. Учебное пособие. М., Изд-во РАГС при Президенте РФ. 2011.

5. Егорова М.А. Организационное отношение и организационные сделки в гражданско-правовом регулировании // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 5.
6. Егорова М.А. Правовой режим зачета в гражданско-правовых обязательствах // Монография. М.: издательский дом Дело РАНХиГС при Президенте РФ, 2012.
7. Егорова М.А. Прекращение обязательств: опыт системного исследования правового института: монография. М.: Статут, 2014.
8. Конкурентное право России: Учебник / Д.А. Алешин, И.Ю. Артемьев, Е.Ю. Борзило и др.; отв. ред. И.Ю. Артемьев, А.Г. Сушкевич. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Абросимова Е.А. Коммерческое право России [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Е.А. Абросимова, Б.И. Пугинский— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2010.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5828.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Коммерческое право (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52486.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.А. Рузакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах Директива ЕС об электронной коммерции.

2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле, принятый 28 мая 1996 г. - 14 июня 1996 г. в г. Нью-Йорке

3. Унифицированные правила поведения для обмена торговыми данными по телесвязи (ЮНСИД/UNCID), принятые в г. Париже 22 сентября 1987 г.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ // СЗ РФ от 7 января 2002 г. N 1 (часть I) ст. 1, в "Парламентской газете" от 5 января 2002 г. N 2-5. (с послед. изм.).

5. Федеральный закон N 34-ФЗ "О запрете производства и оборота этилированного автомобильного бензина в Российской Федерации" от 22.03.2003 // СЗ РФ. 2003. N 12, ст. 1058.

6. Федеральный закон N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" от 08.01.1998 // СЗ РФ. 1998. N 2. ст. 219

7. Федерального закона от 19.07.1997 N 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами" // СЗ РФ. 1997. № 29. ст. 3510

8. Федеральный закон № 171-ФЗ «О государственном регулировании и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995 г. // СЗ РФ. 1995. № 48, ст. 4553.

9. Федеральный закон № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. // СЗ РФ. 2000. N 2, ст. 150.

10. Федеральный закон N 150-ФЗ "Об оружии" от 13.12.1996 // СЗ РФ. 1996. № 51, ст. 5681.

11. Федеральный закон N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 // СЗ РФ. 1999. N 30. ст. 3774

12. Федеральный закон N 41-ФЗ "О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации" от 14.04.1995 // СЗ РФ. 1995. N 16. ст. 1316.

13. Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"

14. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи"

15. Федеральный закон от 11 июля 2011 г. N 185-ФЗ "О ратификации Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции" // СЗ РФ от 18 июля 2011 г. N 29 ст. 4276.

16. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" // СЗ РФ 19 апреля 2010 г. N 16 ст. 1815.

17. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // СЗ РФ 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

18. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ «О естественных монополиях» // СЗ РФ 21.08.1995, N 34, ст. 3426.

19. Федеральный закон от 19.07.1997 N 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами" // СЗ РФ. 1997. № 29. ст. 3510.

20. Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ «Об организованных торгах» // СЗ РФ 28.11.2011, N 48, ст. 6726.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ
5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1.www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

2.СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система
3.Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru
4.www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
5 http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

6.6. Иные источники

1. *Белых В.С.* Транспортное законодательство России и зарубежных государств ЕС, ШОС, ЕврАзЭС (сравнительно-правовой анализ). М., 2009.
2. Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов. М., ИД. Юриспруденция, 2010.
3. Быков А.Г. Система хозяйственных договоров // Вестник Московского государственного университета. 1974. N 1.
4. Васин В.Н., Казанцев В.И. Договор купли-продажи (логико-правовой анализ аномалий) // Российский судья», 2005, N 4. С.24-30.
5. Витрянский В.В. Договор мены // Вестник ВАС РФ, N 1-2, 2000.
6. Витрянский В.В. Договоры: порядок заключения, изменения и расторжения. Новые типы. М., 1995.
7. Владимирова П.М. Конкуренция в российском законодательстве: историко-правовой аспект //История государства и права, 2007, N 17. С.8-11.
8. Дружинина Л. Поставка: трудности квалификации // ЭЖ-Юрист, 2006, N 14.
9. Евтеев В.С. Проблемы возмещения упущенной выгоды по договору поставки // Законодательство. 2000. N 12. С.18-23.
10. Егорова М.А. // Возврат исполненного при изменении и расторжении договора купли-продажи // Журнал Российского права №3 2009. с. 59-69.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).
5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».