Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Текст в ПК.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
кандидат социологических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Захарова С.А.

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....26
6.1. Основная литература....26
6.2. Дополнительная литература....27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....27
6.4. Нормативные правовые документы....27
6.5. Интернет-ресурсы....28
6.6. Иные источники....29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, коор-	ПКр-7.1	на уровне знаний: демонстрирует спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне умений: умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне навыков: ориентируется в технологиях спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств

динации, проведении и контроле международных мероприятий		
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации.	ПКр-11	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.	8	2		2		5	О
Тема 2	Виды коммуникации. Type of communication.	8	2		2		5	О
Тема 3	Публичная коммуникация. Public communication.	10	2		2		5	О
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.	8	2		2		5	О
Тема 5	Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication	10	2		2		5	О
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.	10	2		2		5	О
Тема 7	Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication	10	2		2		5	О
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.	8	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								З
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.

Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном пространстве. Методология изучения коммуникативного пространства.

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития имеющих общие основания.

Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике. Культурологи, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в

современном обществе. Коммуникация как социальное и природное Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена). Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

The problem of the subject of communication theory. The main stages of development of the theory of communication. Structure of communicative knowledge and levels of generalization of communicative knowledge. Specifics of laws and categories of communication theory. The role of communication in the information space. Methodology for studying the communicative space. Communication processes and modeling. System approach in communication theory. Using the comparative-historical method to understand different periods of development that have common grounds.

Methods of sociological research and communication process. The place of communication theory in the system of sociological knowledge. Problems of communication as a single interconnected system. Research of communication in philosophy, social psychology, and linguistics. Culture, biology. N. Luman on the role of communication in modern society. Communication as social and natural Communication and communication as key categories of communication theory. The problem of correlation between the concepts of communication and communication. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange). Communicative space and communicative time.

Тема 2 Виды коммуникации. Type of communication.

Коммуникативные каналы. Критерии классификации видов коммуникаций.

Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов.

Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные

роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.

Виды коммуникаций. Общение людей осуществляется с помощью вербальных и невербальных коммуникаций. Вербальные коммуникации реализуются посредством устных и письменных сообщений. Устная передача информации осуществляется в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора, наибольший объем информации передается посредством голосовой связи.

Письменные коммуникации реализуются через документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений, когда руководитель передает подчиненному

письменные указания.

Невербальные коммуникации осуществляются посредством языка телодвижений параметров речи. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций, оказывающих воздействие на другого человека. Одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица, контакт глазами, размер зрачков, расстояние между говорящими. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций. Параметры речи: интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

Communication channels. Criteria for classifying types of communications.
The concept of communication channels. Functions of communication channels.
Types of communication channels. Natural verbal and non-verbal communication channels. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social
role of the communicative context, the ethno-cultural peculiarities, communicative attitude. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
Type of communication. People communicate through verbal and nonverbal communication. Verbal communication is carried out through oral and written messages. Oral transmission of information is carried out in the process of speech dialogue, meetings, negotiations, presentations, telephone conversations, the largest amount of information is transmitted through voice communication.
Written communications are implemented through documents in the form of letters, orders, orders, instructions, regulations, when the Manager passes the subordinate
written instruction.
Nonverbal communication is carried out through body language and speech parameters. Body language is the main component of nonverba

Тема 3 Публичная коммуникация. Public communication.
Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации. Устная публицистическая коммуникация. Монологические жанры и диалоги. Разные сферы жанров: учебная (опрос, лекция, семинар, защита курсовой); научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей); деловая (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида). Специальные жанры делового публичного общения, специфические для таких трудовых сфер, как парламентская, судебная деятельность (парламентские дебаты, судебное заседание (открытое). PR-жанры, служащие для создания позитивной известности организации, (пресс-конференция и презентация и пр.).
Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации. Понятия аудитория, оратор, информирование. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.
The concept of public communication. Types and forms of public communication. General and special genres of public communication. Journalistic oral communication. Genres of monologue and dialogues. Different areas of genres: educational (survey, lecture, seminar, course defense); scientific (scientific report, scientific message at the conference, round table (if there are listeners), defense of candidate and doctoral theses at the academic Council (if there are invited guests); business (genres of communication that are common to all subjects of activity regardless of the sphere of work (factory, theater, school, etc.) - meeting, Banquet, anniversary, memorial service). Special genres of business public communication, specific to such labor spheres as parliamentary, judicial activity (parliamentary debates, court session (open). PR-genres that serve to create a positive reputation for the organization (press conferences and presentations, etc.).
Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication. The concepts of audience, speaker, and information. The task of public communication is Persuasion. Public monologue.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.

Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека. Форма проведения занятия – практическое занятие.
Business communication as communication. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when you leave your job. Problematic or disciplinary conversations. Technology of telephone conversations. Business meeting: preparation and holding. Press conference, its preparation and holding. Presentation, its meaning and purpose. Business controversy, rules of its conduct. The culture of a business dispute. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture. The form of the lesson is a practical lesson.

Тема 5 Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication

Понятие о тексте. Психолингвистический подход. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка). «Публичность текста». Текст как публичный продукт. Структура текста. Составление различных видов теста. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика. Художественный и научный тексты.
Concept of the text. Psycholinguistic approach. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (actual), pragmatic, metalanguage (language descriptions). "Publicity of the text". Text as a public product. Text structure. Preparation of various types of tests. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice. Artistic and scientific texts.

Тема 6 Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.

Текст как основная единица речевой коммуникации. Текст как объект лингвистического исследования. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс». Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности. По носителю информации (классификация): письменные формы

PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.
Text as the main unit of speech communication. Text as an object of linguistic research. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse". Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
Text in the PR genre. Types and features of PR texts. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts. By media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication.
Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации. Проблемы языка и текста в электронных сетях Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации.
The essence, features and functions of electronic communication. Globalization of communication processes in society. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of modern social communication tools. The text in the electronic communication. Problems of language and text in electronic networks Modern system of document communication. Structure of the document and communication system. The main institutions of document communication.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.
Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение. Авторское право. Интеллектуальный капитал. и письменной речи. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства.
Norms of public communication and responsibility for their violation. Copyright. Intellectual capital. and writing. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости

Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.	опрос
Тема 2	Виды коммуникации. Type of communication.	опрос
Тема 3	Публичная коммуникация. Public communication.	опрос
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.	опрос
Тема 5	Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication	опрос
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.	опрос
Тема 7	Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication	опрос
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.	опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.
8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).

1. Subject and object of communication theory.

2. The main stages of development of the theory of communication.
3. The structure of communicative knowledge.
4. What is a communication space?
5. Laws and categories of communication theory.
6. Communication processes and modeling.
7. System approach in communication theory.
8. Methods of sociological research and communication process.
9. Research of communication in sociology, philosophy, social psychology, linguistics, cultural studies, biology.
10. N. Luman on the role of communication in modern society.
11. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange).

Тема 2. Виды коммуникации. Type of communication.

1. Коммуникативные каналы.
2. Критерии классификации видов коммуникаций.
3. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
4. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
5. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
6. Виды коммуникаций.
7. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
8. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
9. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
10. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.
11. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

1. Communication channels.
2. Criteria for classifying types of communications.
3. Natural verbal and non-verbal communication channels.
4. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social roles, communicative context, ethnocultural features, and communicative attitude.
5. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
6. Type of communication.
7. Written communications (documents in the form of letters, orders, instructions, regulations).
8. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
9. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)
10. Written communication. The concept of document communication.

11. Modern system of document communication. Structure of the document and communication system.

Тема 3 Публичная коммуникация. Public communication.

1. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
2. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
3. Устная публицистическая коммуникация.
4. Монологические жанры и диалоги.
5. Классификация жанров по сферам
6. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
7. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
8. Понятия аудитория, оратор, информирование.
9. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
10. Публичный монолог.

1. The concept of public communication. Types and forms of public communication.
2. General and special genres of public communication.
3. Journalistic oral communication.
4. Genres of monologue and dialogues.
5. Classification of genres in the spheres
6. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
7. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
8. The concepts of audience, speaker, and information.
9. The task of public communication is Persuasion.
10. Public monologue.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking

1. Деловое общение как коммуникация.
2. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
3. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
4. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
5. Технология телефонных бесед.
6. Деловое совещание: подготовка и проведение.
7. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
8. Презентация, ее смысл и назначение.
9. Деловая полемика, правила ее проведения.
10. Культура делового спора.
11. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
12. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
13. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.

1. Business communication as communication.

2. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information.
3. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations.
4. Types of oral forms of business interaction. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when you leave your job. Problematic or disciplinary conversations.
5. Technology of telephone conversations.
6. Business meeting: preparation and holding.
7. Press conference, its preparation and holding.
8. Presentation, its meaning and purpose.
9. Business controversy, rules of its conduct.
10. The culture of a business dispute.
11. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution.
12. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns.
13. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture.

Тема 5 Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication.

1. Понятие о тексте.
2. Психолингвистический подход к изучению текста.
3. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
4. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
5. Структура текста. Составление различных видов теста.
6. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.

1. Concept of the text.
2. Psycholinguistic approach to the study of text.
3. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (actual), pragmatic, metalanguage (language descriptions).
4. "Publicity of the text". Text as a public product.
5. Text structure. Preparation of various types of tests.
6. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice.

Тема 6 Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.

1. Текст как основная единица речевой коммуникации.
2. Текст как объект лингвистического исследования.
3. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
4. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
5. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
6. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.
7. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.

8. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
9. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.

1. Text as the main unit of speech communication.
2. Text as an object of linguistic research.
3. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
4. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
5. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
6. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship.
7. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts.
8. Classification of PR texts about the media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts.
9. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication.

1. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
2. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
3. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
4. Проблемы языка и текста в электронных сетях
5. Современная система документной коммуникации.
6. Структура документально-коммуникационной системы.
7. Основные институты документной коммуникации.

1. The essence, features and functions of electronic communication.
2. Globalization of communication processes in society.
3. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
4. Problems of language and text in electronic networks
5. Modern system of document communication.
6. Structure of the document and communication system.
7. The main institutions of document communication.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.

1. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
2. Авторское право.
3. Интеллектуальный капитал.
4. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

1. Norms of public communication and responsibility for their violation.
2. Copyright.
3. Intellectual capital.

4. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties

Темы рефератов

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
3. Понятие дискурса в теории коммуникации.
4. Текст как объект лингвистического исследования.
5. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
6. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
7. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
8. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
9. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
10. Устная публицистическая коммуникация.
11. Монологические жанры и диалоги.
12. Классификация жанров публичной коммуникации по сферам.
13. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
14. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
15. Понятия аудитория, оратор, информирование.
16. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
17. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
18. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
19. Проблемы языка и текста в электронных сетях
20. Современная система документной коммуникации.
21. Структура документально-коммуникационной системы.
22. Основные институты документной коммуникации.
23. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.
24. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
25. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)

Topics of research papers

1. The nature of nonverbal communication.
2. Non-verbal means in business speaking practice.
3. The concept of discourse in communication theory.
4. Text as an object of linguistic research.
5. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
6. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
7. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
8. The concept of public communication. Types and forms of public communication.
9. General and special genres of public communication.
10. Journalistic oral communication.
11. Genres of monologue and dialogues.
12. Classification of genres of public communication by sphere.
13. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
14. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
15. The concepts of audience, speaker, and information.
16. The essence, features and functions of electronic communication.

17. Globalization of communication processes in society.
18. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
19. Problems of language and text in electronic networks
20. Modern system of document communication.
21. Structure of the document and communication system.
22. The main institutions of document communication.
23. The task of public communication is Persuasion. Public monologue.
24. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
25. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-7.1 Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных	Знает основные технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печа-	Продемонстрировано знание основных технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Продемонстрировано применение технологий спичрайтинга,

агентств	ти и информационных агентств	подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.
8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).
12. Коммуникативные каналы.
13. Критерии классификации видов коммуникаций.
14. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
15. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
16. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
17. Виды коммуникаций.
18. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
19. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)

20. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
21. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.
22. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.
23. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
24. Устная публицистическая коммуникация.
25. Монологические жанры и диалоги.
26. Классификация жанров по сферам
27. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
28. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
29. Понятия аудитория, оратор, информирование.
30. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
31. Публичный монолог.
32. Деловое общение как коммуникация.
33. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
34. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
35. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
36. Технология телефонных бесед.
37. Деловое совещание: подготовка и проведение.
38. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
39. Презентация, ее смысл и назначение.
40. Деловая полемика, правила ее проведения.
41. Культура делового спора.
42. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
43. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
44. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.
45. Понятие о тексте.
46. Психолингвистический подход к изучению текста.
47. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
48. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
49. Структура текста. Составление различных видов теста.
50. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.
51. Текст как основная единица речевой коммуникации.
52. Текст как объект лингвистического исследования.
53. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
54. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
55. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.

56. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.
57. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.
58. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
59. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.
60. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
61. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
62. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
63. Проблемы языка и текста в электронных сетях
64. Современная система документной коммуникации.
65. Структура документально-коммуникационной системы.
66. Основные институты документной коммуникации.
67. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
68. Авторское право.
69. Интеллектуальный капитал.
70. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

Questions for the test:

1. Subject and object of communication theory.
2. The main stages of development of the theory of communication.
3. The structure of communicative knowledge.
4. What is a communication space?
5. Laws and categories of communication theory.
6. Communication processes and modeling.
7. System approach in communication theory.
8. Methods of sociological research and communication process.
9. Research of communication in sociology, philosophy, social psychology, linguistics, cultural studies, biology.
10. N. Luman on the role of communication in modern society.
11. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange).
12. Communication channels.
13. Criteria for classifying types of communications.
14. Natural verbal and non-verbal communication channels.
15. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social roles, communicative context, ethnocultural features, and communicative attitude.
16. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
17. Type of communication.

18. Written communications (documents in the form of letters, orders, instructions, regulations).
19. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, actual body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
20. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)
21. Written communication. The concept of document communication.
22. Modern system of document communication. Structure of the document and communication system.
23. The concept of public communication. Types and forms of public communication. General and special genres of public communication.
24. Journalistic oral communication.
25. Genres of monologue and dialogues.
26. Classification of genres in the spheres
27. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
28. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
29. The concepts of audience, speaker, and information.
30. The task of public communication is Persuasion.
31. Public monologue.
32. Business communication as communication.
33. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information.
34. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations.
35. Types of oral forms of business interaction. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when leaving work. Problematic or disciplinary conversations.
36. Technology of telephone conversations.
37. Business meeting: preparation and holding.
38. Press conference, its preparation and holding.
39. Presentation, its meaning and purpose.
40. Business controversy, rules of its conduct.
41. The culture of a business dispute.
42. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution.
43. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns.
44. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture.
45. Concept of the text.
46. Psycholinguistic approach to the study of text.
47. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (fatalistic), pragmatic, metalanguage (language descriptions).
48. "Publicity of the text". Text as a public product.
49. Text structure. Preparation of various types of tests.
50. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice.
51. Text as the main unit of speech communication.
52. Text as an object of linguistic research.

53. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
54. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
55. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
56. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship.
57. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts.
58. Classification of PR texts about the media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts.
59. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.
60. The essence, features and functions of electronic communication.
61. Globalization of communication processes in society.
62. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
63. Problems of language and text in electronic networks
64. Modern system of document communication.
65. Structure of the document and communication system.
66. The main institutions of document communication.
67. Norms of public communication and responsibility for their violation.
68. Copyright.
69. Intellectual capital.
70. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties

Задания к зачету:

1. Назовите виды коммуникации, предмет и объект теории коммуникации.
2. Перечислите разновидности PR-текстов
3. Назовите отличия между оратор и телеведущий.
4. Перечислите свойства политического текста и PR-текста.
5. Раскройте, что такое глобализация коммуникационных процессов и посему она влияет на развитие общества.
6. Что особенного в тексте для электронной коммуникации и в публичном выступлении?
7. Чем отличаются друг от друга виды PR-текстов: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз.
8. Дайте характеристику тексту в деловой переписке, каковы особенности и основные части делового письма?
9. Что надо учитывать при составлении текста для политических дебатов, выборов и пресс-конференции?
10. Как составить структуру текста, назовите его составные части?

Tasks to set off:

1. Name the types of communication, subject and object of communication theory.
2. List the types of PR texts
3. What are the differences between a speaker and a TV host?
4. List the properties of the political text and PR text.
5. Reveal what the globalization of communication processes is and therefore it affects the development of society.

6. What is special about a text for electronic communication and a public speech?
7. How do types of PR texts differ from each other: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release.
8. Give a description of the text in business correspondence, what are the features and main parts of the business letter?
9. What should be considered when writing a text for political debates, elections, and press conferences?
10. How do I structure a text? what are its components?

Шкала оценивания.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешно-

	сти. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.
100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.
Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.
Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. В чем сущность учебного жанра публичной коммуникации: (опрос, лекция, семинар, защита курсовой);
2. В чем сущность научного жанра публичной коммуникации научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей);
3. В чем сущность делового жанра публичной коммуникации (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида).
4. Принципы составления текст для электронной коммуникации (правила и законы)?
5. Роль символов в составлении текстов различного рода.

Questions for self-preparation:

1. What is the essence of the educational genre of public communication: (survey, lecture, seminar, course paper defense);
2. What is the essence of the scientific genre of public communication scientific (scientific report, scientific message at the conference, round table (if there are listeners), defense of candidate and doctoral theses at the academic Council (if there are invited guests);
3. What is the essence of the business genre of public communication (communication genres that are common to all subjects of activity regardless of the sphere of work (factory, theater, school, etc.) — a meeting, Banquet, anniversary, memorial service).
4. Principles of writing text for electronic communication (rules and laws)?
5. The role of symbols in writing texts of various kinds.

Вопросы для самопроверки:

1. Теоретические и эмпирические основы коммуникации.
2. Основные принципы построения публичной коммуникации.
3. Составление публичного текста. Опыт получения публичного продукта.
4. Публичная коммуникации я – лучший публичный продукт на выходе.

5. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

Questions for self-checking:
1. Theoretical and empirical bases of communication.
2. Basic principles of building public communication.
3. Drafting a public text. Experience getting a public product.
4. Public communication I am the best public product on the way out.
5. Modern system of document communication. Structure of the document and communication system.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450047
2. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450580
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450965

6.2. Дополнительная литература

1. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455611
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451212
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)

2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим до-

ступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

6.6. Иные источники

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450795
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425851
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для ву-

зов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450020

5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449867

6. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425857

7. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.