Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Ком.в глоб.ин.ср.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Жуликова О.В.

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

Y
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....15
6.1. Основная литература....15
6.2. Дополнительная литература....16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....16
6.4. Нормативные правовые документы....16
6.5. Интернет-ресурсы....17
6.6. Иные источники....17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает

		основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 час: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) входит в дисциплины по выбору

части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet	18	4		4		10	О
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet	18	4		4		10	О
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications	18	4		4		10	О
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications	18	4		4		10	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet
Интернет-технологии в среде информационного общества. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.

Использование электронной почты в стратегических коммуникациях. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.
Internet technologies in the information society. Advantages and disadvantages of Internet communication. Features and tools of PR and advertising on the Internet.
The use of email in strategic communications. E-mail newsletter as a tool for media relations. E-mail-mailing as an Internet marketing tool. Modern press release: transformation of the genre in the Internet. Typology of marketing emails.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet
Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
Интернет-технологии в рекламе. Баннерная и контекстная реклама.
Monitoring the brand information field on the Internet. Working with negative reviews on the Internet.
Internet technologies in advertising. Banner and contextual advertising.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications
Использование социальных сетей в PR и рекламе. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
Таргетированная реклама в социальных сетях
Use of social networks in PR and advertising. Social networks in the system of strategic communications.
Targeted advertising in social networks

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications
Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем. Внутренняя оптимизация интернет-сайта. Семантическое ядро сайта. Технология составления семантического ядра сайта. Метатеги сайта: составление и оптимизация. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами. Оценка эффективности сайта.
The website is the main platform for PR and marketing on the Internet. SEO: website optimization for search engines. Internal optimization of a website. Semantic core of the site. Technology for creating the semantic core of the site. Site meta tags: compilation and optimization. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization. Texts as one of the factors of site ranking by search engines. Evaluating the site's performance.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы

		текущего контроля успеваемости
Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet	опрос
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet	опрос
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications	опрос
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications	опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet

1. Интернет-технологии в среде информационного общества.
2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.

1. Internet technologies in the information society.
2. Advantages and disadvantages of Internet communication.
3. Features and tools of PR and advertising on the Internet.
4. The use of email in strategic communications.
5. E-mail mailing as a tool for media relations.
6. E-mail-mailing as an Internet marketing tool.
7. Modern press release: transformation of the genre in the Internet.

8. Typology of marketing emails.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet

1. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
2. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
3. Интернет-технологии в рекламе.
4. Баннерная и контекстная реклама.

1. Monitoring the brand information field on the Internet.
2. Work with negative reviews on the Internet.
3. Internet technologies in advertising.
4. Banner and contextual advertising.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications

1. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
2. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
3. Таргетированная реклама в социальных сетях

1. Use of social networks in PR and advertising.
2. Social networks in the system of strategic communications.
3. Targeted advertising in social networks

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications

1. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.
2. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
3. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
4. Семантическое ядро сайта.
5. Технология составления семантического ядра сайта.
6. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
7. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
8. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
9. Оценка эффективности сайта.

1. Website – the main platform for PR and marketing on the Internet.
2. SEO: optimize your website for search engines.
3. Internal optimization of the website.
4. Semantic core of the site.
5. Technology for creating the semantic core of the site.
6. Meta tags site: compilation and optimization.
7. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization.
8. Texts as one of the factors of site ranking by search engines.
9. Evaluating the site's performance.

Примерные темы рефератов

1. Теории информационного общества
2. Интернет – современная мультикоммуникативная система: особенности коммуникативных моделей и процессов, преимущества, ограничения
3. Особенности интернет-аудитории
4. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.

5. Особенности коммуникативных процессов в виртуальных организациях

Sample topics of abstracts

1. Theories of the information society
2. Internet-modern multicommunication system: features of communication models and processes, advantages, limitations
3. Features of the Internet audience
4. Socio-cultural peculiarities of communication in Internet communities.
5. Features of communication processes in virtual organizations

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные

	Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы к зачету с оценкой

1. Интернет-технологии в среде информационного общества.
2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.
9. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
10. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
11. Интернет-технологии в рекламе.
12. Баннерная и контекстная реклама.
13. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
14. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
15. Таргетированная реклама в социальных сетях
16. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.

17. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
18. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
19. Семантическое ядро сайта.
20. Технология составления семантического ядра сайта.
21. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
22. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
23. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
24. Оценка эффективности сайта.

Typical questions for the offset with an assessment

1. Internet technologies in the information society.
2. Advantages and disadvantages of Internet communication.
3. Features and tools of PR and advertising on the Internet.
4. The use of email in strategic communications.
5. E-mail mailing as a tool for media relations.
6. E-mail-mailing as an Internet marketing tool.
7. Modern press release: transformation of the genre in the Internet.
8. Typology of marketing emails.
9. Monitoring the brand information field on the Internet.
10. Working with negative reviews on the Internet.
11. Internet technologies in advertising.
12. Banner and contextual advertising.
13. Use of social networks in PR and advertising.
14. Social networks in the system of strategic communications.
15. Targeted advertising in social networks
16. Website – the main platform for PR and marketing on the Internet.
17. SEO: website optimization for search engines.
18. Internal optimization of the website.
19. The semantic core of the site.
20. Technology for creating the semantic core of the site.
21. Meta tags site: compilation and optimization.
22. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization.
23. Texts as one of the factors of site ranking by search engines.
24. Evaluating the site's performance.

Типовые задания к зачету с оценкой

1. Разработать модель продвижения товара или идеи через Интернет
2. Составить интеллект-карту исследования социальной коммуникации по схеме: социальные структуры, коммуникативные системы, коммуникативные средства
3. Составьте схему «культурных» знаков интернет-коммуникации
4. Составьте таблицу: «Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации»
5. Составьте схему видов коммуникативных систем и уровней коммуникации

Typical tasks for the offset with an assessment

1. Develop a model for promoting a product or idea over the Internet
2. Create an intelligence map of social communication research according to the scheme: social structures, communication systems, communication tools
3. Make a diagram of the" cultural " signs of Internet communication
4. Make a table: "Comparative analysis of interpersonal, mass and Internet communication»
5. Make a diagram of the types of communication systems and levels of communication

Шкала оценивания.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;

- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету с оценкой необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету с оценкой, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Коммуникативная личность (мотивационные, когнитивные и функциональные параметры коммуникативной личности)
2. Теоретико-гносеологической модель языковой личности. Взаимосвязь языковой и модальной личности.
3. Основные коммуникативные роли. Цели коммуникатора и коммуниканта.
4. Ограничения и возможности использования коммуникативной среды коммуникации.
5. Профессионально-значимые компетенции специалиста-коммуникатора

Questions for self-preparation (self-check):
1. communicative personality (motivational, cognitive and functional parameters of the communicative personality)
2. Theoretical and epistemological model of language personality. The relationship between language and modal personality.
3. Main communication roles. Goals of the Communicator and communicant.
4. Limitations and possibilities of using the communication environment.
5. Professionally significant competencies of a specialist Communicator

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/457242
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453914
3. Кузнецов, А. В. Языковые аспекты коммуникации в Интернете (на материале немецкого языка) : монография / А. В. Кузнецов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0251-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70166.html

6.2. Дополнительная литература

1. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00475-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451108
2. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А. Н. Кошелева. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 27 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51692.html
4. Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) / Н. Ю. Бородулина, О. А. Гливенкова, Е. А. Гуляева, М. Н. Макеева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — ISBN 978-5-8265-1756-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85943.html
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / Т. Н. Владимирова, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-4263-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92893.html
6. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449350 (дата обращения: 26.06.2020).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические

основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

6.5. Интернет-ресурсы

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

6.6. Иные источники

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.
Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.
Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.