Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media)

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ГСМИ (Glob. mass media)

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат политических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества И.Н. Кохтюлина.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева.

СОДЕРЖАНИЕ

Y
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....29
6.1. Основная литература.....30
6.2. Дополнительная литература.....30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....30
6.4. Нормативные правовые документы.....30
6.5. Интернет-ресурсы.....31
6.6. Иные источники.....31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению

		современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).
Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.	8	2		2		4	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.	6	2		2		2	О
Тема 3	История зарубежной информации. History of foreign information.	6	2		2		2	О
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad	12	2		2		8	О
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.	12	2		2		8	О
Тема 6	Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.	16	4		4		8	О
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.	12	4		4		8	О, Р, Т
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т).*

*** - *формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.

Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.

Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.

Цели внешнеполитической информации:

информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене;

информационная защита государственных интересов в международной политике;

разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России;

установление информационных связей и информационного обмена с другими странами;

содействие культурному сотрудничеству меб́жду странами;

формирование внешнеполитического образа России.

Содержание зарубежной информации в российских СМИ:

внутренняя и внешняя политика иностранных государств;

деятельность международных организаций;

формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира;

содействие сближению народов через информационный обмен.

Place and role of international information in the press. International information as part of political information. The contents of the concepts of "politics", "political information", "foreign policy", "foreign policy information", "foreign policy image of the country" and others.

Two information flows in the media: information from abroad and information aimed at foreign audiences. Foreign policy of the state and the internal situation as a subject of study, reflection and preparation of information for the media.

Objectives of foreign policy information:

informational support of favorable conditions for the country on the world stage;

information protection of state interests in international politics;

explaining to the world public the principles of Russian foreign policy;

the establishment of information links and information exchange with other countries;

promoting cultural cooperation between countries;

the formation of the foreign policy image of Russia.

The content of foreign information in the Russian media:

domestic and foreign policy of foreign states;

the activities of international organizations;

the formation of the Russian public political, economic, cultural picture of the world;

promoting the rapprochement of peoples through the exchange of information.

Тема 2 Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.

Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.

Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политичес¬ких, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

News, analytical, commented information in the periodical press of Russia of various types.
Foreign information in publications of various types: mass-political, economic, financial and other features of the submission.
Directions, problems, genre features of foreign information in the Russian press.

Тема 3 История зарубежной информации. History of foreign information.
Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
Собственные корреспонденты за рубежом.

Information of domestic and foreign news agencies. Publications of foreign publications, radio and television in other countries. Russian periodicals coming to the information market of Russia. Foreign publications with access to the Russian audience. Television and radio near and far abroad, taken in Russia. The Internet as a source of foreign information.
Own correspondents abroad.

Тема 4 Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad
Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
Психологические особенности работы международника за рубежом.
Профессиональное досье международника.
Специализация и универсализация работы собкора.
Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

The legal aspect of the professional activities of international observers abroad.

Preparation of international studies for long-term work abroad: language, regional, legal, etc.
Organization, material and technical equipment of foreign offices and offices. Financial content. Planning work.
Features of the position of a foreign correspondent: in the host country he is a representative of his own country; in her - the representative of the host country.
Professional duties of the correspondent, his creative and representational activities.
Information sources. Accreditation as official access to information sources. Official and unofficial sources of information. Information asset Sobkor.
Methods of studying foreign reality: observation, reading the press, watching TV programs, listening to radio programs, meetings and conversations with people of different social backgrounds.
Travel around the country as a necessary part of the work of a journalist. Connections with local journalistic circles. Speeches of Russian journalists in local media.
Psychological peculiarities of international affairs abroad.
Professional dossier international affairs.
Specialization and universalization of the work of the correspondent.
Special correspondent abroad. The difference between his work and the work of his own correspondent.

Тема 5 Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.

Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
Достижение объективности, достоверности, точности.
Аналитические жанры в работе обозревателя.
Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
Современные трансформации жанровой палитры международника.

Preparation of news and other information materials for Russian publications. Means of messaging.
The dependence of the choice of genre on the purpose of the work transmitted from the host country.
Achieving objectivity, reliability, accuracy.
Analytical genres in the browser.
Commented information: goal, choice of object and genre for expressing assessment, opinion, position (article, review, review).
Travel notes, sketches, essays as genres that help to understand the fate of people, see the similarities and differences in lifestyles, get to know each other better, to get closer in a common global home.
Modern transformations of the genre palette of international affairs.

Тема 6 Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.

Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные

корреспонденты за рубежом. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Historical background to the creation of the corps of political observers. Creation of international life departments in editorial offices of periodicals. The first own correspondents abroad. Stages of development of the corset. The ideological orientation of international materials in the Soviet press.
The role of international information in the years of the "cold war", "detente", "peaceful coexistence", "restructuring" in modern conditions.

Тема 7 Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.

Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Diplomatic activity and information. What unites the work of international affairs and diplomat.
Concepts: “diplomatic corps”, “diplomatic ranks”, “diplomatic documents”. Written and oral diplomatic documents as a source of information. Reading diplomatic documents and preparing information.
Participation in the work of embassy services, events of the embassy, meetings with prominent figures of the host country.
Observance of diplomatic norms in work and in texts.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.	опрос
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.	опрос
Тема 3	История зарубежной информации. History of foreign information.	опрос
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent	опрос

	network abroad	
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.	опрос
Тема 6	Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.	опрос,
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.	опрос, тестирование, защита реферата

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.

1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
2. Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
3. Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству ме6жду странами; формирование внешнеполитического образа России.
4. Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

1. The place and role of international information in the press. International information as part of political information. The contents of the concepts of "politics", "political information", "foreign policy", "foreign policy information", "foreign policy image of the country" and others.
2. Two information flows in the media: information from abroad and information aimed at foreign audiences. Foreign policy of the state and the internal situation as a subject of study, reflection and preparation of information for the media.
3. The objectives of foreign policy information: information support of favorable conditions for the country on the world stage; information protection of state interests in international politics; explaining to the world public the principles of Russian foreign policy; the establishment of information links and information exchange with other countries; promoting cultural cooperation between countries; the formation of the foreign policy image of Russia.
4. The content of foreign information in the Russian media: domestic and foreign policy of foreign countries; the activities of international organizations; the formation of the Russian public political, economic, cultural picture of the world; promoting the rapprochement of peoples through the exchange of information.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.

1. Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
2. Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
3. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

1. News, analytical, commented information in the periodical press of Russia of various types.
2. Foreign information in publications of various types: mass political, economic, financial and other features of the submission.
3. Directions, problems, genre features of foreign information in the Russian press.

Тема 3. История зарубежной информации. History of foreign information.

1. Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
2. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
3. Собственные корреспонденты за рубежом.

1. Information of domestic and foreign news agencies. Publications of foreign publications, radio and television in other countries. Russian periodicals coming to the information market of Russia.
2. Foreign publications with access to the Russian audience. Television and radio near and far abroad, taken in Russia. The Internet as a source of foreign information.
3. Own correspondents abroad.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad

1. Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
2. Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
3. Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
4. Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
5. Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
6. Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
7. Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
8. Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
9. Психологические особенности работы международника за рубежом.
10. Профессиональное досье международника.
11. Специализация и универсализация работы собкора.
12. Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

1. The legal aspect of the professional activities of international observers abroad.
2. Preparation of international students for long-term work abroad: linguistic, regional geographic, legal, etc.
3. Organization, material and technical equipment of foreign offices and offices. Financial content. Planning work.
4. Features of the situation of a foreign correspondent: in the country of residence he is a representative of his own country; in her - the representative of the host country.
5. Professional duties of the correspondent, his creative and representational activities.
6. Sources of information. Accreditation as official access to information sources. Official and unofficial sources of information. Information asset Sobkor.
7. Methods of studying foreign reality: observation, reading the press, watching TV programs, listening to radio programs, meetings and conversations with people of different social strata.
8. Travel around the country as a necessary part of the work of a journalist. Connections with local journalistic circles. Speeches of Russian journalists in local media.
9. Psychological features of international affairs abroad.
10. Professional dossier international affairs.
11. Specialization and universalization of the work of the correspondent.
12. Special correspondent abroad. The difference between his work and the work of his own correspondent.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information

1. Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.

2. Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
3. Достижение объективности, достоверности, точности.
4. Аналитические жанры в работе обозревателя.
5. Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
6. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
7. Современные трансформации жанровой палитры международника.

1. Preparation of news and other information materials for Russian publications. Means of messaging.
2. The dependence of the choice of genre on the purpose of the work transmitted from the host country.
3. Achieving objectivity, reliability, accuracy.
4. Analytical genres in the browser.
5. Commented information: goal, choice of object and genre for expressing assessment, opinion, position (article, review, review).
6. Travel notes, sketches, essays as genres that help to understand the fate of people, see the similarities and differences in lifestyles, get to know each other better, to get closer in a common global home.
7. Modern transformations of the genre palette international.

Тема 6. Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.

1. Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
2. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
3. Этапы развития кор.сети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
4. Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

1. The historical background of the creation of the corps of political observers.
2. The creation of departments of international life in the editorial offices of periodicals. The first own correspondents abroad.
3. Stages of development of the corp network. The ideological orientation of international materials in the Soviet press.
4. The role of international information in the years of the "cold war", "detente", "peaceful coexistence", "restructuring" in modern conditions.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs

1. Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
2. Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
3. Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.

4. Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

1. Diplomatic activity and international information. What unites the work of international affairs and diplomat.
2. Concepts: “diplomatic corps”, “diplomatic ranks”, “diplomatic documents”. Written and oral diplomatic documents as a source of information. Reading diplomatic documents and preparing information.
3. Participation in the work of embassy services, events of the embassy, meetings with prominent figures of the host country.
4. Compliance with diplomatic norms in work and in texts.

Перечень тем рефератов по курсу

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
15. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институциализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
22. Информационная культура современного российского общества.
23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69

32. Использования PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.
70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.

78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.

The list of abstracts on the course

1. Administrative responsibility established by the Russian legislation for violation of the legal norms of information protection.
2. Axiological aspects of modern information policy in Russia.
3. The interaction of local authorities and the media.
4. Power and the media: interaction in the information and communication space.
5. Power and the media as factors in shaping the information culture of society.
6. Power and media: mutual influence and interaction.
7. The influence of the media on the formation of youth legal awareness.
8. Power and media: interaction strategies.
9. The influence of government and the media on the formation of the political culture of youth.
10. Types of legal liability stipulated by the Russian legislation for violation of legal norms on information protection.
11. Global media.
12. Globalization PR.
13. Interest groups in the Russian Federation and the media.
14. Interest groups in St. Petersburg and the media.
15. Interest groups and media as policy actors.
16. “De-massification” of the media.
17. The information society as a society of "open" type.
18. Information policy and media in the Russian Federation.
19. Information anomie: concept, problems of overcoming.
20. Image of modern politics in the media.
21. Institutionalization of the electronic communication sphere as the basis for competitiveness and effective activity of the Russian authorities in modern conditions.
22. Information culture of modern Russian society.
23. Information culture of society and government.
24. Information culture of power and media.
25. Information policy of the Russian Federation: factors of influence.
26. Information policy and information culture of society.
27. Information policy in the regions of the Russian Federation.
28. Information Society: problems of formation in modern Russia.
29. Information technology in politics.
30. Information flows in modern society.
31. Image politics as a factor in election success. 69
32. The use of PR-technology by state authorities.
33. The use of technology PR media.

34. Use of PR technologies by political parties.
35. Communications of authorities and media in the context of globalization.
36. Compromising in politics and PR-methods of dealing with it.
37. Conflict in politics and media.
38. Communicative behavior of an individual: concept, factors of formation.
39. Communication in the modern information environment.
40. Communicative conflicts: types, consequences, problems of overcoming.
41. Mass media as a means of disseminating information.
42. Mass media as a means of communication.
43. Mass consciousness and the media: features of interaction and interaction.
44. Russia's media space: the concept and functions.
45. PR methods in the public administration system.
46. Methods of advertising in the electoral (political) process.
47. Media market and power: forms of interaction and mutual influence.
48. The media market and business: forms of interaction and mutual influence.
49. Monitoring the press via the Internet.
50. Media communications and power.
51. Media policy in the Russian Federation.
52. Media communications in the educational space of modern Russia.
53. The media environment as a phenomenon of the power of manipulation of the mass consciousness.
54. International broadcasting in the Internet age.
55. Inappropriate technologies as the basis of “black PR” and methods of counteraction.
56. Legal regulation of media activities in the Russian Federation.
57. Public television: the experience of St. Petersburg (Moscow).
58. Society in the networks of information.
59. Performance communication and image formation policy in the media.
60. Legal aspects of the protection of honor and dignity, business reputation of a politician (on the materials of the Civil Code of the Russian Federation).
61. The right to free media creativity in the Russian Federation.
62. The political culture of society and the media.
63. Principles of information policy of the Russian Federation.
64. The political process in the Russian Federation and the media.
65. Legal awareness of society and the media.
66. The concept of feedback in the information and communication space.
67. Political and ideological orientation of the Russian media. 70
68. Problems of value interaction of media subjects.
69. Problems of formation of the information society in Russia.
70. Political and ideological orientation of the Russian media.
71. Principles and methods for the classification of print and electronic media.
72. Psychological aspects of the organization of interaction of a political consultant with the media.
73. Student political culture: myth and reality.
74. Legal culture, legal awareness of society and the media.
75. The psychology of power and the media.
76. PR and advertising in communications in election campaigns.
77. Development of education in the conditions of geoinformation and communication space.
78. The role of the media in the formation of foreign (domestic) state policy in the context of globalization.
79. The role of the media in shaping the legal and political culture of society.
80. Advertising communication: the concept and methods.
81. Freedom and responsibility of the media.

82. Power and media strategies in the context of globalization.
83. Mass media and information geopolitics: Russia's experience (The experience of foreign countries).
84. Freedom of the media in the Russian Federation.
85. The media in the political system of Russian society.
86. Media in the process of spiritual production.
87. The media and the state in the context of globalization.
88. Technological aspects of political consulting.

Примеры тестовых заданий

1. Как Вам известно, существует множество определений политики и власти. Ниже приведено одно из определений. Укажите, пожалуйста, автора нижеприведенного высказывания: «По- литика является конфликтом, борьбой, в которой те, кто обладает властью, обеспечивают себе контроль над обществом и получением благ» — указывал:
1) К. Маркс;
2) М. Дюверже;
3) М. Вебер.

2. В связи с развитием сферы медиа-коммуникации и методов исследования в данной сфере в науке утверждается структурно-функционалистский подход к пониманию средств массовой коммуникации. Принято считать, что структуре, т. е. инстанции, организующей и контролирующей процесс массовой коммуникации, соответствуют функции средств массовой коммуникации: информационная, корреляционная, континуитивная, развлекательная, мобилизационная. Подумайте, и укажите, пожалуйста, того из указанных ниже ученых, кто обосновал структурно-функционалистское понимание средств массовой коммуникации:
1) А. Лассуэлл;
2) Т. Парсонс;
3) И. Градинар.

3. Укажите, пожалуйста, какие из суждений наиболее соответствуют понятию «коммуникация» в сфере информационного пространства:
1) акт общения;
2) связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании;
3) массовое общение с помощью средств массовой информации;
4) массовая коммуникация — это деятельность власти, СМИ, социальных субъектов по производству и распространению социально-политической информации, направленной на формирование (стабилизацию или изменение) образа мыслей и действий индивидов, предполагает взаимодействие, взаимовлияние субъектов коммуникации и обратную связь.

4. Подумайте и укажите, пожалуйста, наиболее важные из приведенных ниже функций ин- формационного обеспечения управления в системе органов государственной власти:
1) обработка информационных данных;
2) обеспечение руководителя, ответственного за принятие решений, качественной, своевре- менной, соответствующей действительности информации;
3) важную роль в принятии политико-властных решений играют такие методы, как проведе- ние социологических исследований, изучение общественного мнения;
4) наиболее точная информация о состоянии сфер общества поступает в органы власти в связи с осуществлением социальных технологий Public Relations.
5) что-то еще? (укажите)_____

5. Известно, что эффективность решений, принимаемых органами государственной власти, зависит от качества информации, средств и методов ее обработки. Укажите наиболее важ- ные, на Ваш взгляд, принципы применения информации в области принятия политико- властных решений:
1) объем, каналы и качество обработки информации определяются функциями органа госу- дарственной власти;
2) разграничение компетенции и ответственности между структурами власти;
3) достоверность информации;
4) своевременность получения информации;
5) наличие различных каналов информации;

Examples of test tasks

1. As you know, there are many definitions of politics and authority. Below is one of the definitions. Please indicate the author of the statement below: “Politics is a conflict, a struggle in which those who have power ensure control over society and the receipt of benefits” - indicated:
1) K. Marx;
2) M. Duverger;
3) M. Weber.

2. In connection with the development of the sphere of media communication and research methods in this field in science, a structural-functionalist approach to the understanding of mass media is approved. It is considered that the structure, that is, the instance that organizes and controls the process of mass communication, corresponds to the functions of the mass media: information, correlation, continuum, entertainment, mobilization. Think, and indicate, please, of the following scholars who substantiated the structural-functionalist understanding of the media of communication:
1) A. Lasswell;
2) T. Parsons;
3) I. Gradinar.

3. Please indicate which of the judgments is most consistent with the concept of “communication” in the sphere of the information space:
1) the act of communication;
2) a relationship between two or more individuals, based on mutual understanding;
3) mass communication with the help of mass media;
4) mass communication is the activity of the authorities, the media, social subjects for the production and dissemination of social and political information aimed at the formation (stabilization or change) of the thoughts and actions of individuals, involves interaction, interaction between the subjects of communication and feedback.

4. Think and point out, please, the most important of the following functions of information support of management in the system of public authorities:
1) processing information data;
2) ensuring the head responsible for decision-making, quality, timely, relevant information;
3) an important role in making political and power decisions is played by such methods as conducting sociological research, studying public opinion;
4) the most accurate information about the state of the society’s spheres is received by the authorities in connection with the implementation of social technologies Public Relations.
5) something else? (specify) _____

5. It is known that the effectiveness of decisions taken by public authorities, depends on the quality of information, means and methods of its processing. List the most important, in your opinion, principles for applying information in the area of political decision-making:
1) the volume, channels and quality of information processing are determined by the functions of a public authority;
2) the division of competence and responsibility between the structures of power;
3) the accuracy of the information;
4) timeliness of information;
5) the presence of various channels of information;

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению

	требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой

1.____Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
2.____Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
3.____Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
4.____Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.
5.____Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
6.____Группы интересов и СМИ как акторы политики.
7.____Законодательство РФ об информационной безопасности.
8.____Законодательство РФ о средствах массовой информации.
9.____Имиджи власти в российских СМИ.
10.___Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
11.___Информационная культура власти: понятие, формы реализации
12.___Информационная культура современного российского общества.
13.___Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
14.___Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.
15.___Информационная политика и информационная культура общества:

соотношение.
16.___Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
17.___Информационные технологии в политике.
18.___Информация и ее значение в жизни общества.
19.___Использование технологий PR политическими партиями.
20.___Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
21.___Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
22.___Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
23.___Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
24.___Масс-медиа как средства распространения информации.
25.___Масс-медиа как средства коммуникации.
26.___Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
27.___Медиакультура российского студента.
28.___Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
29.___Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
30.___Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
31.___Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
32.___Медиа-пространство России: понятие и функции.
33.___Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72
34.___Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
35.___Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
36.___Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
37.___Политические ориентации российских СМИ.
38.___Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
39.___Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
40.___Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
41.___PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
42.___PR-технологии в гражданском обществе.
43.___Принципы информационной политики Российской Федерации.
44.___Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
45.___Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
46.___Проблемы формирования информационного общества в России.
47.___Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
48.___Правовые основы информационной безопасности РФ.
49.___Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
50.___Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
51.___Политик как «пиармен».
52.___Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
53.___Политическая реклама в избирательной кампании.
54.___Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
55.___Рекламная коммуникация: понятие и методы.
56.___Свобода и ответственность СМИ в РФ.
57.___Связи с общественностью в политической сфере.
58.___Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
59.___Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
60.___Роль СМИ в формировании гражданского общества.
61.___Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
62.___Референдум как форма масс-медиа.
63.___Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.

64.___Реклама и связи с общественностью.
65.___Реклама как институт медиапространства.
66.___Свобода и ответственность СМИ.
67.___Свобода печати в Российской Федерации.
68.___Связи с общественностью в политической сфере. 73
69.___СМИ как часть информационных технологий.
70.___СМИ как инструмент технологий Public Relations.
71.___Телевидение как средство социального контроля.
72.___Телевидение как средство коммуникации.
73.___Технологии «скрытой рекламы».
74.___Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
75.___Формы коммуникации органов власти и СМИ.
76.___Формы взаимодействия власти и СМИ.
77.___Формы связей с общественностью власти и СМИ.
78.___Функции политической рекламы.
79.___Цели и задачи политической рекламы.
80.___«Черный» PR: методы противодействия.

Questions to offset with an assessment

1. Axiological aspects of modern information policy in Russia.
2. Power and the media as factors of media culture.
3. The influence of the media on the formation of youth legal awareness.
4. The influence of media on the formation of the political culture of youth.
5. The influence of the media on the political process in modern Russia.
6. Interest groups and media as policy actors.
7. RF legislation on information security.
8. Legislation of the Russian Federation on the media.
9. Images of power in the Russian media.
10. Information security of the person: concept, problems of anticipation of threats.
11. Information culture of power: concept, forms of implementation
12. Information culture of modern Russian society.
13. Media Information Culture: signs, forms of implementation.
14. Information policy of the Russian Federation: the concept, forms of implementation.
15. Information policy and information culture of society: correlation.
16. Information Society: problems of formation in modern Russia.
17. Information technology in politics.
18. Information and its value in society.
19. Use of PR technologies by political parties.
20. Strategies of information wars in the context of globalization.
21. Communicative conflicts: types, consequences, problems of overcoming.
22. Communication authorities and the media: forms, problems of efficiency.
23. Media communications in the modern information environment.
24. Mass media as a means of disseminating information.
25. Mass media as a means of communication.
26. Mass media as a means of forming a political and legal culture of an individual.
27. Media culture of the Russian student.
28. Media market: concept, factors of formation.
29. Media market and power: forms of interaction and mutual influence.
30. Media market and business: forms of interaction and interaction.
31. Media communications in the educational space of modern Russia.
32. Media space of Russia: the concept and functions.

33. The media environment as a phenomenon of the power of manipulation of the mass consciousness. 72
34. PR methods in the system of local government in the Russian Federation.
35. Worldview orientation of youth media in modern Russia.
36. The right of a citizen to information about the activities of government bodies in the Russian Federation.
37. Political orientation of the Russian media.
38. Psychology of power and media: forms of mutual influence.
39. Public Relations - an integral part of the institution of management.
40. Principles and methods for the classification of print and electronic media in the Russian Federation.
41. PR and advertising in communications in election campaigns.
42. PR-technologies in civil society.
43. Principles of information policy of the Russian Federation.
44. The concept of feedback in the information and communication space.
45. Political and ideological orientation of the Russian media.
46. Problems of formation of the information society in Russia.
47. Legal regulation of the media in the Russian Federation.
48. Legal bases of information security of the Russian Federation.
49. Legal basis of media policy in the Russian Federation.
50. Legal culture, legal awareness of society and the media.
51. Politician as "PR".
52. Political and ideological orientation of the Russian media.
53. Political advertising in the election campaign.
54. The role of the media in shaping the legal and political culture of youth.
55. Advertising communication: the concept and methods.
56. Freedom and responsibility of the media in the Russian Federation.
57. Public relations in the political sphere.
58. Power and media strategies in the context of globalization.
59. The role of the media in shaping the foreign policy of the state.
60. The role of the media in the formation of civil society.
61. The role of the media in shaping the political culture of society.
62. Referendum as a form of mass media.
63. The role of the media in shaping state policy in the context of globalization.
64. Advertising and public relations.
65. Advertising as an institution of media space.
66. Freedom and responsibility of the media.
67. Freedom of the press in the Russian Federation.
68. Public relations in the political sphere. 73
69. Media as part of information technology.
70. The media as a tool of technology Public Relations.
71. Television as a means of social control.
72. Television as a means of communication.
73. Technology "hidden advertising."
74. The formation of a media map of the region as a condition for an effective election campaign.
75. Forms of communication between authorities and the media.
76. Forms of interaction between government and the media.
77. Forms of public relations authorities and the media.
78. The functions of political advertising.
79. Goals and objectives of political advertising.
80. "Black" PR: methods of counteraction.

Задания к зачету с оценкой:

1. Охарактеризовать Масс-медиа как средства распространения информации.
2. Охарактеризовать Масс-медиа как средства коммуникации.
3. Раскрыть понятие «Черный PR».

Tasks to offset with an assessment:

1. To characterize Mass Media as a means of disseminating information.
2. To characterize the mass media as a means of communication.
3. Expand the concept of "Black PR".

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает

	слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету с оценкой необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету с оценкой, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Типажи политиков современной России.
2. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
3. Управленческая команда современного политика.
4. Управление информацией в условиях глобализации.
5. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
6. Функции СМИ в демократическом обществе.
7. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
8. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
9. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
10. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
11. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Системные отношения средств массовой коммуникации.
14. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
15. Определение «паблисити»

Questions for self-study (self-test):

1. Types of politicians of modern Russia.
2. Criminal liability for violation of information protection legal norms established by Russian legislation.
3. The management team of modern politics.
4. Information management in the context of globalization.
5. Forms of influence of the media on the public consciousness.
6. Functions of the media in a democratic society.
7. Formation of the media map of the region as a condition for an effective election campaign.
8. Man and the global information environment: problems of adaptation.
9. The human dimension of the global common cultural process.
10. Electoral communication in the media.
11. Electronic media and power in the Russian Federation.
12. Position of the Russian Federation in the UN on the concept of free flow of information.
13. System relations of mass media.
14. Mass communications and mass media.
15. Definition of “publicity”

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:
Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос
При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
2. Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е. , Чащихин Б.Д. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/
3. Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
2. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010
3. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
4. Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383
5. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41413260

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.6. Иные источники

1. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
4. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
5. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.
6. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL:

http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.