Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

МПК

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
доктор социологических наук, заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества В.В. Комлева.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук В.В.Комлева.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....6
3. Содержание и структура дисциплины....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....20
6.1. Основная литература....20
6.2. Дополнительная литература....20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....21
6.4. Нормативные правовые документы....21
6.5. Интернет-ресурсы....21
6.6. Иные источники....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории

зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике		дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме
	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций
	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: оформляет результаты исследования

устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных		
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 128 часов: лекционные занятия – 64 часа, практические занятия – 64 часа. Самостоятельная работа составляет 16 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг предусмотрена на 3-4 курсах, в 6-7 семестрах.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).
Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамены.

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни	18	8		8		2	О
Тема 2	Аналитические технологии политического консалтинга	18	8		8		2	О
Тема 3	Применение технологий политического консалтинга	18	8		8		2	О
Тема 4	Факторы влияния на политические кампании	18	8		8		2	О
Промежуточная аттестация		36						Э
Тема 5	Анализ личности	18	8		8		2	О

	политика и его конкурентов							
Тема 6	Политический консалтинг и средства массовой информации	18	8		8		2	О
Тема 7	Организационные технологии в политическом консалтинге	18	8		8		2	О
Тема 8	Маркетинг политических консалтинговых услуг	18	8		8		2	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		216	64		64		16	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни

Определение политического консалтинга. Политический консалтинг как объект исследования. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие политического консалтинга. Исторические этапы развития политического консалтинга как науки и практики управления политическими ситуациями. История взглядов на политический консалтинг. Политический консалтинг и смежные науки. Политический консалтинг и политология: концепция Д.Истона, Г.Алмонда и К.Дойча. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях. Функции политического консалтинга. Институализация политического консалтинга в современной России.

Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений. Типология политического консалтинга

Классификация политического консалтинга.

Этапы политического консалтинга: аналитический: анализ и прогнозирование политических ситуаций, анализ имеющихся и необходимых ресурсов воздействия на ситуацию. Организационный этап (тип) политического консалтинга: оптимизация исследованных ресурсов, моделирование ситуаций воздействия, обеспечение и реализация данных моделей с учетом стратегических и тактических целей. Этап применения специальных (прикладных) технологий политического консалтинга. Стабилизационный этап.

Тема 2 Аналитические технологии политического консалтинга

Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга. Формирование целей политического консалтинга. Основные компоненты политической ситуации: факторы и группы факторов, способные оказывать определенное влияние на политическую ситуацию. Ресурсный анализ используемый в политическом консалтинге. Классификация ресурсных групп: концептуально-идеологический ресурс; технологический (поведенческий) ресурс; коммуникационный ресурс; кадровый ресурс; организационный внутренний ресурс; организационный региональный ресурс (связи группы в регионе); организационный федеральный ресурс (связи группы на федеральном уровне); административный региональный ресурс; административный федеральный

ресурс; командный ресурс; личностный ресурс лидеров (лидера) группы; финансовый ресурс; ресурс социальной поддержки.
Планирование исследования. Программа исследования: предмет и методика анализа. Факторы, влияющие на процесс и результат исследования. Методика анализа политической ситуации: экспертный анализ, контент-анализ. Анализ общественного мнения. Репликационный опрос, Параллельный опрос, Метод фокус-групп. Ошибки измерения.
Взаимодействие влияющих факторов политической ситуации: зависимые факторы, независимые факторы. Ковариационная взаимосвязь факторов и каузальная, основные компоненты данной взаимосвязи. Метод шкалирования в политическом консалтинге.

Тема 3 Применение технологий политического консалтинга
Контекстуальный анализ политической истории области интересов Клиента: выборная история региона (при выборном типе политического консалтинга), факторы «предвыборной ситуации»: законодательная и правовая база, политическая, экономическая и экологическая ситуация, расстановка политических сил, предвыборные настроения избирателей, политическая; история развития отрасли (при сопровождающем типе политического консалтинга); контекстуальная история конфликтов (при кризисном типе политического консалтинга).
Параметры политической ситуации: Субъекты и объекты исследования. При выборном типе политического консалтинга – качественный и количественный состав электората, определение адресной аудитории и построение выборки и другие сходные параметры.
Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге: психосемантический подход.
Коммуникационный цикл: «событие», «источник информации о событии», «канал информации о событии», «знание информации о событии», «оценка знания», «решение действовать», «программа действий», собственно «действие», приводящее снова к «событию».
Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга. Место стратегического планирования в сфере политического консалтинга. Стратегическое планирование кампании. Постановка целей стратегического планирования. Определение стратегии и формирования ее основных принципов. Классические принципы стратегии кампании. Тактика выборной кампании. Определение тактики выборной кампании. Функции тактической части плана выборной кампании. Основные слагаемые тактики выборной кампании. Тактическое планирование. Трансформация стратегических планов в конкретный план выборной кампании. Функциональная нагрузка плана. Процесс согласования плана. Поэтапное создание плана. Методы критического анализа плана кампании. Критерии оценки плана выборной кампании. Функциональная нагрузка графика выборной кампании. Составитель графика и его функции. Разработка процедуры согласования графика. Необходимые параметры для составления графика. Правила составления графика.
Специальные технологии политического консалтинга. Технология усиления: технологии, воздействующие на имидж клиента политического консалтинга, технологии, воздействующие на выделенное событие или совокупность событий, технологии, воздействующие на выделенные группы субъектов политического консалтинга (лиц, принимающих решения, избирателей – в зависимости от типа политического консалтинга). Технология поддержки: инициирование участия субъектов политического консалтинга в процессе воздействия специальными технологиями; управление информацией; управление событием. Технология защиты: Маскировка события и информации разного уровня; защита от тактических приемов конкурентов и других влияющих факторов. Технология нападения: воздействие на имидж клиента, воздействие на конкурентов, воздействие на событие, воздействие на выделенные группы субъектов

политического консалтинга (лиц, принимающих решения, избирателей – в зависимости от типа политического консалтинга), поддерживающих конкурента.
Милтон-моделирование. Мета-моделирование.

Тема 4 Факторы влияния на политические кампании
Акторы политического процесса: пользователи, владельцы и распорядители парадигмы управления. Избиратели как фактор влияния. Ограничения в выборе информации и коммуникаций. Политики как определители целей развития и средств их достижения. Спрос на политические программы. Политический престиж законодательной и исполнительных структур. Бюрократический аппарат государства; целевое пространство от минимума – сохранение позиции к максимуму – повышению статуса. Сохранение преемственности в управлении, административный ресурс. Превращение «канцелярских задач в государственные». Политический процесс – совокупность действий акторов, преследующих свои властные интересы. Политические институты.

Тема 5 Анализ личности политика и его конкурентов
Способности Политика - прогнозирование кризисных ситуаций. Адаптационные механизмы и точки изменения. Определение пределов нормальных и « болезненных» трендов. Политик и его умение изменить параметры кризиса, создание положительного коммуникативного пространства. Основные характеристики лица принимающего решения. Ценностное поле политика.

Тема 6 Политический консалтинг и средства массовой информации
Становление современной системы средств массовой информации. Защита информации. Оптимизация информационных ресурсов электорального поля. Методы сбора информации и необходимых данных. Определение понятия СМИ. Типология СМИ. Технологии информационного присутствия. Составление списка СМИ. Определение «веса» каждого СМИ. Выбор журналистов. Работа с пассивом. Идеология и функциональная насыщенность пресс-секретариата. Основные функции пресс-секретаря. Этические позиции. Информационная волна. Подготовка материалов. Медиамониторинг.

Тема 7 Организационные технологии в политическом консалтинге
Категориальное понятие команды. Ее место в институте политического консалтинга. Функциональный подход к формированию команды. Основные критерии подбора и формирования команды. Проблемы выбора модели управления командой. Общие подходы к структуре и функции команды. Критерии подбора персонала. Группы оценочных критериев. Определение предметной ориентированности команды. Определение ресурсов и условий, необходимых для успешной работы каждого из подразделений команды. Определение усредненного набора позиций, необходимых для кампании. Алгоритм работы с добровольцами. Система утверждения решений в команде.
Определение фандрайзинга. Общие рекомендации по формированию фандрайзинга. Российские особенности фандрайзинга. Формы финансирования выборной кампании. Приоритеты финансирования. Точность расчетов. Категории затрат. Законодательная база финансирования выборной кампании. Подразделение средств, поступающих в избирательные фонды. Источники финансирования выборных кампаний. Прикладные технологии фандрайзинга. Бюджет выборной кампании. Корректировка бюджета.

Тема 8 Маркетинг политических консалтинговых услуг
Политический маркетинг: определение, современные особенности развития в России. Феномен огруппление мышления. Формирование спроса на услуги политконсультанта. Маркетинговые задачи – увеличение спроса на политических консультантов и увеличение «спроса» на кандидата при выборном политическом консалтинге.

Формирование предложения: этапы, содержание, структура. Контрактинг: стандартные процедуры ведения переговоров, подготовка и согласование договора, процедуры его подписания. Планирование кампании в рамках выбранного типа политического консалтинга. Планирование на этапе контрактинга. Прогнозирование на этапе контрактинга: позитивное прогнозирование; негативное прогнозирование; анализ влияющих факторов в выделенной политической ситуации. Работа с конкурентами на этапе контрактинга.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	опрос
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	опрос
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	опрос
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Экзамены проводятся с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1 Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни

1. Типология политического консалтинга.
2. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
3. Структура и динамика развития политических выборных ситуаций. Характеристика особенностей выборных ситуаций в России и их специфика.
4. Зарубежный опыт политического консалтинга.

Тема 2 Аналитические технологии политического консалтинга

1. Основные компоненты политической ситуации: факторы и группы факторов, способные оказывать определенное влияние на политическую ситуацию.
2. Ресурсный анализ используемый в политическом консалтинге.
3. Программа исследования: предмет и методика анализа.
4. Методика анализа политической ситуации: экспертный анализ, контент-анализ. Анализ общественного мнения.
5. Взаимодействие влияющих факторов политической ситуации**:** зависимые факторы, независимые факторы
6. Метод шкалирования в политическом консалтинге.

Тема 3 Применение технологий политического консалтинга

1. Технологии воздействия на имидж.
2. Технологии поддержки.
3. Технологии защиты и маскировки.
4. Управление событийным рядом.

Тема 4 Факторы влияния на политические кампании

1. Управляемые влияния на политическую кампанию.
2. Примеры управляемых факторов.
3. Неуправляемые факторы влияния на политическую кампанию.
4. Примеры неуправляемых факторов.

Тема 5 Анализ личности политика и его конкурентов

1. Ценностное поле политика.
2. Основные характеристики лица принимающего решения.
3. Политик и его умение изменить параметры кризиса, создание положительного коммуникативного пространства.

Тема 6 Политический консалтинг и средства массовой информации

1. Методы сбора информации и необходимых данных.
2. Технологии информационного присутствия.
3. Выбор журналистов.
4. Работа с пассивом.
5. Идеология и функциональная насыщенность пресс-секретариата.
6. Информационная волна.
7. Медиамониторинг.

Тема 7 Организационные технологии в политическом консалтинге

1. Представление об основных целях проекта деятельности.
2. Креативность политических процессов.
3. Политконсультат – аналитик, пиарщик, имиджмейкер и руководитель кампании.
4. Менеджеры политических процессов и спичрайтеры.

5. Исполнительное звено.
6. Заказчики проекта как члены команды.

Тема 8 Маркетинг политических консалтинговых услуг

1. Политический маркетинг: определение, современные особенности развития в России.
2. Формирование спроса на услуги политконсультанта.
3. Маркетинговые задачи.
4. Формирование предложения: этапы, содержание, структура.
5. Контрактинг.
6. Планирование кампании в рамках выбранного типа политического консалтинга.
7. Работа с конкурентами на этапе контрактинга.

Перечень тем рефератов

1. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
2. Зарубежный опыт политического консалтинга.
3. Моделирование, структура и приоритеты выборных кампаний.
4. Российские особенности фандрайзинга.
5. Основные тенденции развития социально-политических процессов (направление, скорость и причины), оценка возможности управления этими процессами в выбранном регионе.
6. Анализ выборной истории выбранного региона (Владивосток, Красноярск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Карелия, Санкт-Петербург, Москва). Прогнозирование основных линий поведения избирателей.
7. Построение тактики ведения выборной борьбы.
8. Стратегическое планирование в сфере политического консалтинга.
9. Типология, функции и механизмы предвыборной агитации.
10. Сущность технологии информационного присутствия.
11. Сущность и методология стратегических способов воздействия на выборную
12. Сущность и методология тактических способов воздействия на выборную ситуацию.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий,

	оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах		явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для

		анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-4.3 Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	Проведена обоснованная оценка различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки

		актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену 1

1. Политический консалтинг как объект исследования.
2. Исторические этапы развития политического консалтинга.
3. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях.
4. Источники и типология методов политического консалтинга.
5. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
6. Функции политического консалтинга.
7. Проведение прикладных исследований.
8. Методология проведения прикладных исследований.
9. Ресурсный анализ и его применение в политическом консалтинге.
10. Политическая ситуация.
11. Психосемантический анализ и его применение в политическом консалтинге.
12. Коммуникационный цикл: этапы и особенности.
13. Политический консалтинг и средства массовой информации.
14. Политическая реклама: современные тенденции и особенности.
15. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
16. Специальные технологии и их применение в политическом консалтинге.
17. Фандрайзинг. Бюджет выборной кампании. Приоритеты финансирования.
18. Основные тенденций развития политических процессов в округе.
19. Качественный анализ в выборных кампаниях.
20. Выявление политических событий, имеющих возможность повлиять на кампанию.
21. Анализ выборной истории округа. Анализ авторитетных мнений.

Задания к экзамену 1

1. Объясните специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег.
2. Назовите международные ассоциации консалтинга, сетевые объединения консалтинговых фирм.
3. Приведите примеры продвижения интеллектуальных услуг на политическом рынке.

Вопросы к экзамену 2

1. Политический консалтинг как объект исследования.
2. Исторические этапы развития политического консалтинга.
3. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях.
4. Источники и типология методов политического консалтинга.
5. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
6. Функции политического консалтинга.
7. Проведение прикладных исследований.
8. Методология проведения прикладных исследований.
9. Ресурсный анализ и его применение в политическом консалтинге.
10. Политическая ситуация.
11. Психосемантический анализ и его применение в политическом консалтинге.
12. Коммуникационный цикл: этапы и особенности.
13. Политический консалтинг и средства массовой информации.
14. Политическая реклама: современные тенденции и особенности.
15. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
16. Специальные технологии и их применение в политическом консалтинге.
17. Фандрайзинг. Бюджет выборной кампании. Приоритеты финансирования.
18. Основные тенденций развития политических процессов в округе.
19. Качественный анализ в выборных кампаниях.
20. Выявление политических событий, имеющих возможность повлиять на кампанию.
21. Анализ выборной истории округа. Анализ авторитетных мнений.
22. Личностный анализ кандидата. Формирование имиджа кандидата.
23. Анализ и категориальные сравнения конкурентов. Место конкурента в выборной кампании.
24. Организационные технологии политического консалтинга.
25. Команда: категориальное понятие, место в институте политического консалтинга.
26. Основные критерии подбора и формирования команды.
27. Позиционные составляющие команды.
28. Политический маркетинг.
29. Маркетинг консалтинговых услуг.
30. Место стратегического планирования в сфере политического консалтинга.
31. Тактика предвыборной кампании.
32. Формирование информационной стратегии.
33. Условия формирования успешных агитационных материалов.
34. Цели агитационных материалов и технологии их достижения.
35. Специфика и технологии эффективной политической речи.
36. Технологии информационного присутствия.
37. Место прикладных психотехнологий в ряду выборных технологий.
38. Метод экспертных опросов, как инструмент политического консалтинга.
39. Экспертные опросы для выявления механизмов политического влияния.
40. Экспертные опросы для оценки выборных кампаний.
41. Экспертные опросы для выявления динамики политических процессов.

Задания к экзамену 2

1. Раскройте на примерах процедуры ситуационного анализа в разрешении политических кризисов.
2. Объясните тенденции развития политической экспертизы в электоральных кампаниях стран Запада.
3. Экспертиза политических текстов на признаки экстремизма: методы и технологии.

Шкала оценивания.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1 Трансформации политического консалтинга в условиях информационной революции.
2 Влияние глобализации на методы политического консалтинга и экспертизы.
3 Сравнительный анализ возможностей и ограничений фандрайзинга в российских и западных политических кампаниях.
4 Политические дебаты: технологии организации и проведения.
5 Особенности проведения политической экспертизы в условиях дефицита времени.

6 Специфика общественной экспертизы принимаемых властно-политических решений.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584
2. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст

: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454082

6.2. Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453411
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
3. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
4. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
5. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453486
6. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
7. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.6. Иные источники

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http:// e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.