Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»

(индекс, наименование модуля, в соответствии с учебным планом)

Мод.СК

(краткое наименование модуля)

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Авторы–составители:
доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Комлева В.В.
доктор психологических наук, профессор Степнова Л.А.
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Кагарманова А.И.
кандидат филологических социологических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Чиненная Т.Ю.
кандидат психологических наук, доцент кафедры национальных и федеративных отношений Гаджиева Р.Г.
доктор философских наук, профессор, профессор кафедры ЮНЕСКО Астафьева О.Н.
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры государственно-конфессиональных отношений В.В. Кравчук.
доктор философских наук, профессор кафедры ЮНЕСКО О.А. Митрошенков
кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.
кандидат культурологии, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Гнездилова П.А.
кандидат социологических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Захарова С.А.
кандидат политических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, И.Н. Кохтюлина.
кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Жуликова О.В.
старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Сикиринская К.А.

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплинам модуля, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплин модуля в структуре ОП ВО....58
3. Содержание и структура дисциплин модуля....77
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплинам модуля....165
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплинам модуля....448
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам модуля....466
6.1. Основная литература....466
6.2. Дополнительная литература....473
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....489
6.4. Нормативные правовые документы....500
6.5. Интернет-ресурсы....520
6.6. Иные источники....520
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....540

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплинам модуля, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплины модуля **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** (Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.02 Психология, Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR, Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда, Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии, Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология, Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения, Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира, Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры, Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation), Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации, Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication), Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга, Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies), Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты, Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства, Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image), Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика, Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media), Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике, Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность, Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде, Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Б1.В.03.01 Социология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-10.1	Способность анализировать профессионально-значимую информацию
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.2	Способность выявлять актуальные социокультурные вопросы развития региона специализации

ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.1	Способность выявлять методы исследования общественного мнения

Б1.В.03.02 Психология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.1	Способность определять технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.1	Способность определять систему условий и факторов, влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.1	Способность определять систему условий и факторов, влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации.

ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных,	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации.

	религиозных и иных особенностей		
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических,	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации

	этнических, культурных, религиозных и иных особенностей		
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических,	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона

	демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей		специализации
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических,	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные,

	социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей		религиозные и иные характеристики региона специализации
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен	ДПК-8.3	Способность выявлять

	осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации		актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для

	мнения для принятия управленческих решений		принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

	специализации		
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона

	политическим вопросам развития региона специализации		специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен	ДПК-8.4	Способность проводить

	осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации		оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-

	технологиями связи		коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

1.2 В результате освоения дисциплин у студентов должны быть сформированы:

Б1.В.03.01 Социология

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике.	ПКр-10.1	на уровне знаний: демонстрирует понимание социологических знаний работает с источниками и отбирает информацию
		на уровне умений: оперирует актуальной информацией обобщает профессионально-значимую информацию
		на уровне навыков: определяет эффективные методы по анализу содержания полученной информации проводит анализ выявленной информации

осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК- 8.2	на уроне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных социокультурных особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности социокультурных особенностей региона специализации
		на уровне навыков: применяет научные подходы, концепции и методы для оценки и определения актуальных социокультурных особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК -10.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет источники о методах исследования общественного мнения
		на уроне навыков: выявляет методы исследования общественного мнения

Б1.В.03.02 Психология

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: выявляет индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности
		на уровне навыков: применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.	ПКр-3.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.)
		на уровне умений: умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия
		на уровне навыков: отбирает информацию для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.)
применять PR-технологии международных проектов и программ; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования.	ДПК-6.1	на уровне знаний: выявляет технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне умений: определяет эффективные технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения

		и развития международного сотрудничества
		на уровне навыков: проводит анализ информационного пространства, каналов информирования

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса. участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.1	на уровне знаний: знает об организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования
		на уровне умений: ориентируется в системе высшего образования; определяет основные направления развития индивидуальной образовательной траектории
		на уровне навыков: ориентируется в системе высшего образования, в образовательной среде вуза, форм и способах организации обучения и самостоятельной работы, инфраструктуры вуза
		на уровне знаний: знает об организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для	ДПК-11.1	на уровне знаний: знает об организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.		на уровне умений: ориентируется в системе высшего образования; определяет основные направления развития индивидуальной образовательной траектории
		на уровне навыков: ориентируется в системе высшего образования, в образовательной среде вуза, форм и способах организации обучения и самостоятельной работы, инфраструктуры вуза

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
составлять комплексную характеристику региона специализации, готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-1.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
		на уровне навыков: обобщает информацию о регионе специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-3.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
		на уровне навыков: собирает информацию, анализирует источники информации, владеет технологиями поиска информации онлайн и оффлайн
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона	ДПК-8.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и

специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.		общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: участвует в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводит зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.
		на уровне навыков: применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
составлять комплексную характеристику региона специализации, готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-1.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
		на уровне навыков: обобщает информацию о регионе специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим,	ДПК-3.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации

социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.		на уровне умений: демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
		на уровне навыков: собирает информацию, анализирует источники информации, владеет технологиями поиска информации онлайн и оффлайн
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-8.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: участвует в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводит зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.
		на уровне навыков: применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
составлять комплексную характеристику региона специализации, готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-1.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
		на уровне навыков: обобщает информацию о регионе специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-3.1	на уровне знаний: осуществляет сбор информации, анализ источников информации
		на уровне умений: демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
		на уровне навыков: владеет технологиями поиска информации онлайн и оффлайн демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам	ДПК-8.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона

международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		специализации
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне навыков: применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
составлять комплексную характеристику региона специализации, готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-1.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
		на уровне навыков: обобщает информацию о регионе специализации
осуществлять консультирование по	ДПК-3.1	на уровне знаний: осуществляет сбор информации, анализ источников

общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.		информации
		на уровне умений: демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
		на уровне навыков: владеет технологиями поиска информации онлайн и оффлайн демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне навыков: применяет знания

		психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
составлять комплексную характеристику региона специализации, готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-1.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
		на уровне навыков: обобщает информацию о регионе специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов.	ДПК-3.1	на уровне знаний: определяет источники информации о характеристиках региона специализации
		на уровне умений: демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках
		на уровне навыков: собирает информацию, анализирует источники информации, владеет технологиями поиска информации онлайн и оффлайн
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-	ДПК-8.1	на уровне знаний: определяет цели и задачи исследования, выбор методологии и инструментов
		на уровне умений: определяет

экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
участвовать в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.	ДПК-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.
		на уровне умений: участвует в подготовке учебно-методических материалов для образовательных программ, переводит зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса.
		на уровне навыков: применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся	ПКр-3.1	на уровне знаний: знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций.
		на уровне умений: умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций
		на уровне навыков: демонстрирует навыки эффективного делового

внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.		общения

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле	ПКр-3.1	на уровне знаний: знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций.
		на уровне умений: умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций
		на уровне навыков: демонстрирует навыки эффективного делового общения

международных мероприятий.		

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.	ПКр-3.1	на уровне знаний: знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций.
		на уровне умений: умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций
		на уровне навыков: формирует информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвует в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями;	ПКр-3.1	на уровне знаний: знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций.
		на уровне умений: умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и

вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.		конференций
		на уровне навыков: формирует информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвует в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять	ПКр-3.2	на уровне знаний: знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.)
		на уровне умений: умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия
		на уровне навыков: разрабатывает информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.		

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые	Код этапа освоения	Результаты обучения

или профессиональные действия	компетенции	
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий.	ПКр-3.2	на уровне знаний: знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.)
		на уровне умений: умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия
		на уровне навыков: разрабатывает информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ;	ПКр-7.1	на уровне знаний: демонстрирует спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне умений: умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне навыков: ориентируется в технологиях спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств

организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки		
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ.	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации.	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и	ПКр-7.1	на уровне знаний: демонстрирует спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне умений: умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и

письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и		информационных агентств
		на уровне навыков: ориентируется в технологиях спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ.	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации.	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском	ПКр-7.1	на уровне знаний: демонстрирует спичрайтинга, подготовки

и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий		материалов печати и информационных агентств
		на уровне умений: умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне навыков: ориентируется в технологиях спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ.	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации.	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий	ПКр-7.1	на уровне знаний: демонстрирует спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне умений: умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
		на уровне навыков: ориентируется в технологиях спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ.	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации.	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне умений: определяет методы редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование,

		информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов по определению развития актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов по определению развития актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует

зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения		знание методов по определению развития актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного	ПКр-5.2	на уровне знаний: знает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: соблюдает основные требования к применению современными информационно-

пространства, каналов информирования		коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне владений: определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне владений: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне владений: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных,	ПКр-5.2	на уровне знаний: знает основные требования к применению

применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования		современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне владений: определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне владений: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне владений: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

ОТФ/ТФ	Код этапа	Результаты обучения

(при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	освоения компетенции	
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: знает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне владений: определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне владений: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического,	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне владений: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

социокультурного развития регионов		

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: знает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне владений: определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне владений: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне владений: осуществляет поиск информации, применение

сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные,	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в

региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует

общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона

		специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания

экономического, социокультурного развития регионов		социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества,	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона

развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-		специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

2. Объем и место дисциплин модуля в структуре ОП ВО

Объем модуля дисциплин Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»

Общая трудоемкость **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** составляет 26 зачётных единиц, 936 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 448 часов: лекционные занятия – 176 часов, практические занятия – 272 часа. Самостоятельная работа составляет 380 часов.

Место модуля дисциплин Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации» в структуре ОП ВО

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации» предусмотрен на 1-4 курсах в 1-7 семестрах.

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации» входит в дисциплины асти, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на предыдущий уровень знаний.

Объем дисциплины Б1.В.03.01 Социология

Общая трудоемкость Б1.В.03.01 Социология составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.01 Социология в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.01 Социология предусмотрена на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.01 Социология входит в дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр)
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр)
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр)
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр)
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.02 Психология
Общая трудоемкость Б1.В.03.02 Психология составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.02 Психология в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.02 Психология предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.02 Психология входит в дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр)
Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр)
ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр)
ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR
Общая трудоемкость Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR предусмотрена на 3 курсе, в 5 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR входит в дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) (4 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (5 семестр)
Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) (5 семестр)
Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (5 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда предусмотрена на 1 курсе в 1 семестре. Дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень образования.
Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.03.02 Психология (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр); Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр);
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии предусмотрена на 1 курсе в 1 семестре. Дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень образования.
Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.03.02 Психология (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр); Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр);
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр), ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1

семестр), ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр)
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр)
Б1.В.02.03 Теория и история дипломатии (4 семестр)
Б1.В.02.05 Международные организации (4 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр), ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр), ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр)
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр)

Б1.В.02.03 Теория и история дипломатии (4 семестр)
Б1.В.02.05 Международные организации (4 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр); ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр), ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр).

В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр)
Б1.В.02.03 Теория и история дипломатии (4 семестр)
Б1.В.02.05 Международные организации (4 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6 семестр)

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) (7 семестр)
Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр); ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр), ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр)
Б1.В.02.03 Теория и история дипломатии (4 семестр)
Б1.В.02.05 Международные организации (4 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр)

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) (7 семестр)
Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика предусмотрена на 1 курсе, во 2 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда (1 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии (1 семестр); ФТД.ДВ.01.01 Среда обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр), ФТД.ДВ.01.02 Жизненная навигация для лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр).
В содержательном плане дисциплина является основой для
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр)
Б1.В.02.03 Теория и история дипломатии (4 семестр)
Б1.В.02.05 Международные организации (4 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6 семестр)
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде (7 семестр)
Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) (7 семестр)
Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» (7 семестр)

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений (7 семестр)
Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений (7 семестр)

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения предусмотрена на 2 курсе в 4 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения
Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации предусмотрена на 2 курсе, в 4 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент предусмотрена на 2 курсе в

4 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина служит основой для Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) предусмотрена на 2 курсе в 4 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) менеджмент опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина служит основой для Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс входит в дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации (4

семестр), Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) (4 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) (4 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiations) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) в структуре ОП ВО

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiations) предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiations) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент (4 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) (4 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации входит в дисциплины по

выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.
В содержательном плане дисциплина является основой для изучения
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting

technologies) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) предусмотрена на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень знаний.

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на

Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане опирается на
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане опирается на
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа

государства

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) предусмотрена на 4 курсе в 7 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на:
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)
Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.
Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global mass media) входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 час: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность составляет 2 зачётные единицы, 72 часа

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 час: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 час: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 час: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане опирается на
Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** в соответствии с учебным планом по очной форме обучения – **контрольная работа**.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.01 Социология** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.02 Психология** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент** в соответствии с учебным планом – зачет.

Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплин модуля

Очная форма обучения

Б1.В.03.01 Социология

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Социология как наука.	9	2		4		3	О
Тема 2	Общество как социальная система	9	2		4		3	О
Тема 3	Социальные изменения, социальные процессы	9	2		4		3	О
Тема 4	Социальная стратификация и социальная мобильность	9	2		4		3	О
Тема 5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	9	2		4		3	О
Тема 6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.	9	2		4		3	О
Тема 7	Практикум социологического исследования	18	4		8		6	О, Т, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		108	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)*

Б1.В.03.02 Психология

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию	10	2		4		4	О
Тема 2	Происхождение психики в филогенезе. Психология сознания, поведения, деятельности.	10	2		4		4	О
Тема 3	Познавательные процессы. Когнитивная психология	10	2		6		4	О
Тема 4	Психология эмоций. Психология индивидуальности	14	2		6		4	О
Тема 5	Психология личности. Психология субъекта	14	4		6		4	О
Тема 6	Самоменеджмент.	14	4		6		4	О, Т, Р

	Развитие внутреннего потенциала личности							
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О, тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные термины и понятия курса теории и практики международного PR	9	2		4		3	О
Тема 2	История развития системы PR в США, Европе, России	9	2		4		3	О
Тема 3	Коммуникационные основы PR-деятельности	9	2		4		3	О
Тема 4	Система работы PR-структур со СМИ	9	2		4		3	О
Тема 5	Организационные основы связей с общественностью. Система PR	9	2		4		3	О
Тема 6	Международные и отечественные нормы регулирования PR-деятельности	9	2		4		3	О
Тема 7	Связи с общественностью в многонациональной среде	9	2		4		3	О
Тема 8	Коммуникационные кампания по типу взаимоотношений в системе экономического, политического и социального маркетингового комплекса	9	2		4		3	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)*

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Образовательная среда вуза	8	2		2		4	О
Тема 2	Образовательный портал	12	4		2		6	О

Тема 3	Самостоятельная работа студентов	10	2		2		6	О
Тема 4	Презентация	10	2		2		6	О
Тема 5	Метод тестов	10	2		2		6	О
Тема 6	Метод кейсов	12	2		4		6	О
Тема 7	Курсовая работа	10	2		2		6	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов,**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Тема 1	Взаимодействие как центральное понятие образовательной технологии	10	2		2		6	О
Тема 2	Технологии мастерских. Групповые технологии	14	4		3		7	О
Тема 3	Информационно-коммуникативная технология. Технология развития критического мышления	14	4		3		7	О
Тема 4	Проектная технология. Технология проблемного обучения	11	2		2		7	О
Тема 5	Игровые технологии. Модульная технология	13	2		4		7	О
Тема 6	Кейс-технология. Технология интегрированного обучения	10	2		2		6	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

№ п/п	**Наименование тем и/или**	**Объем дисциплины, час.**	**Форма текущего**

	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Этнология как научная дисциплина. Основные понятия этнологииОсновные теоретические парадигмы в этнологии	9	2		2		5	О
Тема 2	Классификация народов мира. Этнические и национальные меньшинства. Диаспоры	9	2		2		5	О
Тема 3	Социокультурная адаптация в иноэтнической среде	9	2		2		5	О
Тема 4	Этнонациональная политика в регионах мира	9	2		2		5	О
Тема 5	Современная этническая психология, основные ее направления. Этнические стереотипы. Особенности восприятия массовым сознанием социально-политических реалий.	9	2		2		5	О
Тема 6	Этнические ценности и их роль в консолидации этносов в межэтническом общении. Влияние средств массовой информации на состояние межэтнических отношений.	9	2		2		5	О
Тема 7	Этнопсихология массового сознания.	9	2		2		5	О
Тема 8	Межэтническая компетентность	9	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Сущность этики деловых отношений	18	4		4		10	О
Тема 2	Управленческая этика и этика деятельности руководителя	18	4		4		10	О
Тема 3	Этические основы делового общения	18	4		4		10	О
Тема 4	Этикет делового человека	18	4		4		10	О, Р
Промежуточная аттестация								За

Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в религиоведение. Введение в историю религий.	9	2		4		3	О
Тема 2	Религии Индии	9	2		4		3	О
Тема 3	Буддизм	9	2		4		3	О
Тема 4	Религии Японии и Китая	9	2		4		3	О
Тема 5	Иудаизм.	9	2		4		3	О
Тема 6	Христианство	9	2		4		3	О
Тема 7	Ислам	9	2		4		3	О
Тема 8	Религия в современном мире	9	2		4		3	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Введение в религиоведение. Введение в историю религий. Introduction to religious studies. Introduction to history of religions.	9	2		4		3	О
Тема 2	Религии Индии. Religions Of India	9	2		4		3	О
Тема 3	Буддизм. Buddhism.	9	2		4		3	О
Тема 4	Религии Японии и Китая. Religions of Japan and China	9	2		4		3	О
Тема 5	Иудаизм. Judaism.	9	2		4		3	О
Тема 6	Христианство. Christianity.	9	2		4		3	О
Тема 7	Ислам. Islam	9	2		4		3	О
Тема 8	Религия в современном мире. Religion in the modern world	9	2		4		3	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основы классической логики.	12	4		4		4	О
Тема 2	Отношения между понятиями, суждениями.Умозаключение из суждений с отношениями.	12	4		4		4	О
Тема 3	Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами). Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами.	16	4		8		4	О
Тема 4	Комбинаторные методы решения логических задач.	16	2		8		6	О
Тема 5	Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов.	16	2		8		6	О
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О).
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию общения	18	4		8		6	О
Тема 2	Психологические основы коммуникативной функции руководителя	18	4		8		6	О
Тема 3	Психологические критерии формирования эффективного трудового коллектива	18	4		8		6	О
Тема 4	Технологии эффективной деловой коммуникации	18	4		8		6	О,Т, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию межкультурной коммуникации	9	2		4		3	О
Тема 2	Межкультурные коммуникации в эпоху глобализации	9	2		4		3	О
Тема 3	Социальные, психологические и лингвистические основы межкультурной коммуникации	9	2		4		3	О
Тема 4	Межрелигиозные коммуникации и их особенности в современном мире	9	2		4		3	О
Тема 5	Понятие и механизмы формирования межкультурной компетентности	9	2		4		3	О
Тема 6	Межкультурные коммуникации в международных отношениях	9	2		4		3	О
Тема 7	Основные направления и формы международного культурного обмена	9	2		4		3	О
Тема 8	Ресурсы культуры в стратегиях социокультурного развития региона	9	2		4		3	О, Т
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента	9	2		4		3	О
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире	9	2		4		3	О
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления	9	2		4		3	О
Тема 4	Национальные деловые культуры	9	2		4		3	О
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?	9	2		4		3	О
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций	9	2		4		3	О
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние	9	2		4		3	О
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения	9	2		4		3	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management.	9	2		4		3	О
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.	9	2		4		3	О
Тема 3	«Культурный шок» стадии,	9	2		4		3	О

	последствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.							
Тема 4	Национальные деловые культуры. National business culture.	9	2		4		3	О
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?	9	2		4		3	О
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.	9	2		4		3	О
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.	9	2		4		3	О
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.	9	2		4		3	О,Т,Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

№ п/п	Наименование тем и/ или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Переговоры как наука и искусство.	18	4		8		6	О
Тема 2	Особенности международных	18	4		8		6	О

	переговоров							
Тема 3	Организация и проведение переговоров	18	4		8		6	О
Тема 4	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов	18	4		8		6	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров	12	4		4		4	О
Тема 2	Структура и типологии международных конфликтов	12	4		4		4	О
Тема 3	Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы	12	2		6		4	О
Тема 4	Национальные стили ведения переговоров	12	2		6		4	О
Тема 5	Организация и проведение переговоров	12	2		6		4	О
Тема 6	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов	12	2		6		4	О, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		, промежуточной аттестации***
Тема 1	Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров The impact of globalization on the institution of international negotiations.	12	4		4		4	О
Тема 2	Структура и типологии международных конфликтов. Structure and typology of international conflict.	12	4		4		4	О
Тема 3	Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы. Strategies of negotiation: bargaining and joint partner search of ways to solve the problem.	12	2		6		4	О
Тема 4	Национальные стили ведения переговоров. National styles of negotiating	12	2		6		4	О
Тема 5	Организация и проведение переговоров. Organizing and conducting negotiations	12	2		6		4	О
Тема 6	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов. Mediation and negotiation in resolving international conflicts.	12	2		6		4	О,Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования.	8	2		2		5	О

Тема 2	Виды коммуникации.	8	2		2		5	О
Тема 3	Публичная коммуникация.	10	2		2		5	О
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.	8	2		2		5	О
Тема 5	Текст как форма коммуникации	10	2		2		5	О
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия.	10	2		2		5	О
Тема 7	Текст в электронной коммуникации	10	2		2		5	О
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе.	8	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								З
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.	8	2		2		5	О
Тема 2	Виды коммуникации. Type of communication.	8	2		2		5	О
Тема 3	Публичная коммуникация. Public communication.	10	2		2		5	О
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.	8	2		2		5	О
Тема 5	Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication	10	2		2		5	О
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.	10	2		2		5	О
Тема 7	Текст в PR жанре. Text in the PR genre.	10	2		2		5	О
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.	8	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								З
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*

*** - *формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятия «спичрайтинг»	9	2		2		5	О
Тема 2	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки	9	2		2		5	О
Тема 3	Подготовка к публичному выступлению	9	2		2		5	О
Тема 4	Организация публичного выступления	9	2		2		5	О
Тема 5	Техника публичного выступления	9	2		2		5	О
Тема 6	Аргументация речи	9	2		2		5	О
Тема 7	Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика	9	2		2		5	О
Тема 8	Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа	9	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								З
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
** *– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
*** - *формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятия «спичрайтинг». The concept of "speechwriting»	9	2		2		5	О
Тема 2	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки. Professional and personal characteristics of a speechwriter. Rhetorical skills	9	2		2		5	О
Тема 3	Подготовка к публичному выступлению. Preparing for a public speech	9	2		2		5	О
Тема 4	Организация публичного выступления. Organizing a public speech	9	2		2		5	О

Тема 5	Техника публичного выступления. Public speaking techniques	9	2		2		5	О
Тема 6	Аргументация речи. The argument of the speech	9	2		2		5	О
Тема 7	Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика. Speechwriting as creating a speech image of a politician	9	2		2		5	О
Тема 8	Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа. Speechwriting and interaction with mass media	9	2		2		5	О, Р
Промежуточная аттестация								З
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Факторы и причины развития конфликтов	14	2		6		6	О
Тема 2	Типология конфликтов	14	2		6		6	О
Тема 3	Конфликт как социальный процесс	14	2		6		6	О
Тема 4	Действующие субъекты конфликтов	16	4		6		6	О, Т
Тема 5	Психологические способы предупреждения социальных конфликтов	16	4		6		6	О
Тема 6	Психологические способы разрешения социальных конфликтов	14	2		2		10	О, ДИ, Р
Промежуточная аттестация								Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), деловая игра (ДИ), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)*

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Факторы и причины развития	14	2		6		6	О

	конфликтов. Factors and causes of conflict development							
Тема 2	Типология конфликтов. Typology of conflicts	14	2		6		6	О
Тема 3	Конфликт как социальный процесс. Conflict as a social process	14	2		6		6	О
Тема 4	Действующие субъекты конфликтов. Active subjects of conflicts	16	4		6		6	О, Т
Тема 5	Психологические способы предупреждения социальных конфликтов. Psychological ways to prevent social conflicts	16	4		6		6	О
Тема 6	Психологические способы разрешения социальных конфликтов. Psychological ways to resolve social conflicts	14	2		2		10	О, ДИ, Р
Промежуточная аттестация								Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), деловая игра (ДИ), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)*

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет политической конфликтологии	9	2		4		3	О
Тема 2	Развитие конфликтологического знания	9	2		4		3	О
Тема 3	Теория политического конфликта	9	2		4		3	О
Тема 4	Процесс завершения конфликта	9	2		4		3	О
Тема 5	Переговоры в политическом конфликте	9	2		4		3	О
Тема 6	Посредничество в политическом конфликте	9	2		4		3	О
Тема 7.	Консенсус и политическая стабильность	9	2		4		3	О
Тема 8	Политический экстремизм и терроризм	9	2		4		3	О, Р
Промежуточная аттестация								Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)*

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

№ п/п	Наименование тем и/или	Объем дисциплины, час.	Форма

	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международный имидж государства как историко-культурный феномен.	8	2		2		4	О
Тема 2	Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.	8	2		2		4	О
Тема 3	Политический имидж постсоветская практика и уроки России.	8	2		2		4	О
Тема 4	Технологии построения международного имиджа государства.	8	2		2		4	О
Тема 5	Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.	8	2		2		4	О
Тема 6	Закономерности создания имиджэффекта.	16	2		2		12	О
Тема 7	Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии	16	4		4		8	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международный имидж государства как историко-культурный феномен. International image of the state as a historical and cultural phenomenon.	8	2		2		4	О
Тема 2	Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. International image of the state: leading types and elements.	8	2		2		4	О
Тема 3	Политический имидж постсоветская практика и уроки России. Political image post-Soviet practice and lessons of Russia.	8	2		2		4	О

Тема 4	Технологии построения международного имиджа государства. Technologies for building the international image of the state.	8	2		2		4	О
Тема 5	Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. Russia's political image abroad: illusions and reality.	8	2		2		4	О
Тема 6	Закономерности создания имиджэффекта. Patterns of creating an image effect.	16	2		2		12	О
Тема 7	Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии. Comparative analysis of image strategies of Russia, the USA, China, and Germany	16	4		4		8	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Место и роль средств массовой коммуникации (СМК)в системе международных отношений.	8	2		2		4	О
Тема 2	Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.	8	2		2		4	О
Тема 3	Суть интернационализации и транснационализации международной информации.	8	2		2		4	О
Тема 4	Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны».	8	2		2		4	О
Тема 5	Доктрина информационной безопасности РФ.	8	2		2		4	О
Тема 6	Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы.	16	2		2		12	О
Тема 7	Новый информационный порядок. Структуры	16	4		4		8	О, Р

	региональной безопасности и европейские СМК.							
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	18		18		36	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Место и роль средств массовой коммуникации в системе международных отношений. Place and role of mass media in the system of international relations.	8	2		2		4	О
Тема 2	Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Evolution of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.	8	2		2		4	О
Тема 3	Суть интернационализации и транснационализации международной информации.The essence of internationalization and transnationalization of international information.	8	2		2		4	О
Тема 4	Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны». Information support of foreign policy instead of the cold war.	8	2		2		4	О
Тема 5	Доктрина информационной безопасности РФ. The doctrine of information	8	2		2		4	О

	security of the Russian Federation.							
Тема 6	Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы. World politics and global QMS: paradigm shift.	16	2		2		12	О
Тема 7	Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские средства массовой коммуникации. New information order. Regional security structures and European media.	16	4		4		8	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	8	2		2		4	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	6	2		2		2	О
Тема 3	История зарубежной информации.	6	2		2		2	О
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	12	2		2		8	О
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	12	2		2		8	О
Тема 6	Корпус международников в России.	16	4		4		8	О
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника	12	2		2		8	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.	8	2		2		4	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.	6	2		2		2	О
Тема 3	История зарубежной информации. History of foreign information.	6	2		2		2	О
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad	12	2		2		8	О
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.	12	2		2		8	О
Тема 6	Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.	16	4		4		8	О
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.	12	4		4		8	О, Р, Т
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		

Тема 1	Основные тренды в сфере информационных технологий. Индустрия 4.0.	14	4		2		8	О
Тема 2	Современные информационные технологии во внешней политике государства. Концепция «мягкой сила»	14	4		2		8	О
Тема 3	Цифровые технологии в международных отношениях. Электронная дипломатия	16	4		4		8	О
Тема 4	Геоинформационные войны в современном мире	14	2		4		8	О
Тема 5	Информационные технологии гибридных войн	14	2		4		8	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)*

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска	18	4		4		10	О
Тема 2	Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.	18	4		4		10	О
Тема 3	Менеджмент кибербезопасности в национальном контексте, международные организации по кибербезопасности	18	4		4		10	О
Тема 4	Государственная политика в области кибербезопасности и государственный аудит	18	4		4		10	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)*

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		

Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет	18	4		4		10	О
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет	18	4		4		10	О
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях	18	4		4		10	О
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях	18	4		4		10	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)*

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet	18	4		4		10	О
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet	18	4		4		10	О
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications	18	4		4		10	О
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications	18	4		4		10	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	72	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)*

Содержание дисциплин модуля

Б1.В.03.01 Социология

Тема 1 Социология как наука.

История формирования социологической мысли. Социологическое познание: основные подходы к определению предмета социологии (западная, русская и современная российская социология). Контовский проект науки об обществе. Эволюционная концепция Г. Спенсера. Социология как объективный анализ «социальных фактов» (Э. Дюркгейм). «Понимающая социология» М. Вебера. Социокультурная динамика

П.Сорокина. Особенности формирования социологии в России. Социологические традиции в России и направления развития социологического знания. Состояние объекта современной социологии (тенденции в развитии современного общества). Особенности предметного поля современной теоретической социологии (анализ социальных процессов). Основные методологические парадигмы в развитии социологии (классика, модерн, постмодерн). Основные понятия социологии. Цели задачи, функции социологии как науки и учебной дисциплины. Социологическое знание. Элементы социологического знания. Структура социологического знания. Основания выделения уровней и направлений социологического знания: по широте охвата изучаемых явлений (макро- и микросоциология); по степени обобщения изучаемого материала (теоретический и эмпирический уровни); по ориентации социологии (фундаментальный и прикладной уровни исследования). Теории «среднего уровня». Междисциплинарная и внутридисциплинарные матрицы социологии. Многообразие социологических парадигм (связь с конкретными школами и направлениями, выделение по методологическому критерию). Социоцентрические и человекоцентрические парадигмы. Методы социологии.

Тема 2 Общество как социальная система

Социологический анализ общества. Основные теории, гипотезы и подходы к изучению общества. Общество и культура. Социологические теории общества. Признаки общества (Э.Шилз, Р.Кениг). Индивидуалистическое и холистическое видение общества. Динамический и статический подходы к изучению общества. Системный подход к изучению общества. Сферы общественной жизни. Взаимное влияние сфер общества.

Структура общественных отношений: социальные связи и социальные взаимодействия. Типология социального взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Современные теоретические модели рассмотрения общества («люди», «отношения», «культура»). Информационное общество. Общество знаний. Современное общество как общество риска.

Понятие социальной структуры общества. Основные способы рассмотрения социальных структур (теории социальных институтов, теории социального неравенства).

Социальные институты и институциональные отношения в обществе. Социальные потребности и социальные институты. Социальные институты и институциональные отношения. Статический и динамический аспекты изучения социальных институтов. Основные и неосновные социальные институты. Социальные институты и социальные практики. Структура социальных институтов (внешняя и внутренняя). Индивидуальные роли в институциональном поведении. Функционирование социальных институтов. Явные и латентные функции института. Функции и дисфункции института. Типология институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Основные группы социальных институтов современного общества.

Тема 3 Социальные изменения, социальные процессы

Социальное развитие, социальная динамика, социальное изменение, социальный процесс.

Виды (структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные) и формы (эволюционные, революционные) реализации социальных изменений. Линейный и циклический паттерны развития. Социальные изменения и формы их проявления в современном мире. Модернизация как тип социальных изменений. Рефлексивная, запаздывающая, рецидивирующая модернизация. Революция как тип социальных изменений. Факторы, социальные силы и субъекты социальных изменений.

Многообразие форм и уровней социального развития. Основные направления развития цивилизации в XXI веке.

Глобализация социальных процессов. Интеграционные процессы. Социокультурные, миграционные, демографические процессы.
Углубление процессов урбанизации: развитие мегаполисов в XXI веке. Проблема альтруизма, солидарности и толерантности в современном обществе. Социальное расслоение и неравенство. Криминализация. Проблема войны и мира. Межнациональные и межэтнические конфликты. Международный терроризм. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества. Модель устойчивого развития общества.
Анализ социального конфликта. Социальные конфликты в современном мире и в современной России: общее и особенное

Тема 4 Социальная стратификация и социальная мобильность
Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез).
Социальное неравенство как способ изучения социальных структур (функциональный и конфликтологический подходы). Социальное неравенство, социальная стратификация (П.Сорокин. Однофакторные (одномерные) и многофакторные (многомерные) модели стратификации. Класс, страта, слой – основные понятия стратификационного анализа. Классы в современном обществе. Социологические теории классов. Этимология и значение термина «класс». Теории классов К.Маркса, М.Вебера. Неомарксистские подходы к классовой структуре. Теория нового класса А.Гоулднера. Теория классов Э.Райта. Неовеберианские подходы к классовой структуре. Класс как реальная и номинальная группа. Средний класс: понятие, состав, признаки, источники пополнения и каналы мобильности, ценностные ориентации. Общество среднего класса. Нормативистский подход. Релятивистская модель. Сервисный класс на Западе. Методы исследования классов. Высший класс и предприниматели. Правящий класс и номенклатура. Олигархия. Элита общества. Теория циркуляции элит. Рабочий класс: понятие, состав, структура и генезис. Социальные группы бедных. «Новые бедные» в России. «Социальное дно» и маргиналы. Андеркласс. Социальный феномен нищенства (субкультура и основные характеристики нищенства, отношение к нищим, изучение нищенства).
Стратификация и ранжирование. Стратификация и дифференциация. Основные и вспомогательные дифференцирующие признаки. Системы социальной стратификации. Социальное расслоение. Типологизация моделей структурирования среднего класса в современной России (Заславская Т.И., Голенкова З.Т., Рывкина Р.В., Радаев В.В. и др.).
Определение и классификация мобильности. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Внутри- и межпоколенная мобильность. Структурная мобильность. Основные каналы социальной мобильности. Меритократический подход. Демографические факторы мобильности. Миграция, эмиграция, иммиграция.

Тема 5 Социальные общности как формы социальной организации индивидов
Общество как групповой феномен. Социальные общности (группы) как основные субъекты социальных отношений и формы социальных взаимодействий. Основные признаки социальных общностей. Большие и малые социальные группы. Классификация социальных общностей и групп (многообразие критериев выделения). Формы социальных общностей и социальный контроль. Виды квазигрупп и их характеристики. Понятие референтной группы. Особенности групповой динамики. Конформизм. Лидер и авторитет. Силы влияния. Социометрия как метод изучения группы.
Основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп. Социальные связи, взаимодействия между индивидами, группами, общностями.

Проблема возникновения социальных общностей. Социальные общности как источник социальных изменений. Толпа. Маргиналы и маргинальность.

Тема 6 Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.

Биологическое и социальное в человеке. Человек, индивид, индивидуальность, личность: соотношение понятий. Иерархическая структура личности (по К.К.Платонову). Социальные качества личности (взаимосвязь элементов). Социальные функции личности. Теории и типологии личности.

Понятие «социальный статус». Классификация статусов. Иерархия, престиж, ранжирование статусов. Различие между социальными и личностными статусами. Статусный портрет человека: совокупность всех статусов. Динамика статусного портрета человека. Равновесие статусов («статусная кристаллизация»). Социальные роли как механизм взаимодействия личности общества. Многообразие социальных ролей. Социальные нормы и социальные роли. Роль как модель поведения. Идентификация с ролью и статусом. Проблема автономии личности.

Социализация и активность личности. Особенности личностной динамики. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Социализация как механизм и процесс (стадии, агенты, механизмы социализации). Возникновение социального Я. Теория «зеркального Я» Ч.Кули. «Я» как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Десоциализация и ресоциализация. Социальные ценности и социальные нормы. Социальная дезорганизация. Девиантное, делинквентное, криминальное поведение. Социальный контроль. Особенности механизма социального контроля. Типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.

Социальное действие и поведение. Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания), поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора - характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других. Классификация социальных действий М.Вебера. Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Погром, бунт, смута - стихийные формы коллективного протеста. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест. Демонстрация как социальный феномен. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе. Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А.Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.

Тема 7 Практикум социологического исследования

Программа и методы социологического исследования актуальных проблем будущей профессиональной деятельности. Формулирование гипотез, проблемы, цели и задач. План исследования. Полевое исследование.

Б1.В.03.02 Психология

Тема 1. **Введение в психологию**

Область изучаемых явлений и предназначение психологии. Объект и предмет психологии. Место психологии в системе наук. История развития и психологического знания и основные направления в психологии. Закономерности функционирования психики и развития психологии. Методы психологии. Использование научных психологических методов в практической деятельности специалиста.

Психологическая компетентность специалиста как элемент его профессиональной компетентности. Значение психологии для профессиональной деятельности специалистов государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономического профиля и международных отношений.

Тема 2. **Происхождение психики в филогенезе. Психология сознания, поведения, деятельности.**

Понятие психики. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Структура психики. Основные психические процессы. Физиологические основы психики и здоровья человека.

Сознание как высшая форма отражения действительности. Свойства сознания. Изучение сознания: подходы, методы. Субъективные элементы сознания. Метод интроспекции. Взаимодействие сознания и подсознания, рационального и иррационального в деятельности человека.

Факты поведения и факты сознания. Связь поведения с сознанием. Определение поведения в бихевиоризме. Типы реакций. Инструментальные, оперантные, условные реакции. Поведение и психика человека. Теория Н.А. Бернштейна.

Деятельность, сознание, личность. Категория деятельности в психологии. Содержание и психологическая структура деятельности. Классификация форм, способов и видов деятельности.

Формы проявления психики в профессиональной деятельности специалистов управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Тема 3. Познавательные процессы. Когнитивная психология

Психические познавательные процессы. Ощущения – первичная форма чувственного отражения действительности. Рецептор. Анализатор.

Сущность и основные качества восприятия. Свойства восприятия. Ошибки восприятия. Возрастные особенности развития восприятия.

Функции и виды внимания. Развитие внимания в процессе учебной деятельности. Представление как психический процесс. Виды представлений. Воображение и его разновидности.

Определение памяти. Основания для классификации видов памяти. Процессы памяти: запоминание; воспроизведение; сохранение; забывание. Развитие памяти. Приемы мнемотехники. Профессиональная память управленца, юриста, экономиста и основные пути ее развития.

Природа и виды мышления. Структура и закономерности развития мышления. Интеллект, его сущность, содержание и структура. Модели интеллекта. Диагностика интеллекта. Творчество, его содержание и особенности. Виды творчества. Способность к анализу собственных возможностей и саморазвитию.

Критическое мышление: определение. Навыки критического мышления.

Значение психических познавательных процессов для выполнения функциональных обязанностей в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Тема 4. Психология эмоций. Психология индивидуальности

Определение эмоций. Эмоциональная сфера человека. Классификация эмоций. Эмоции и чувства, их роль в человеческой жизни. Эмпатия. Эмоциональный интеллект. Эмоциональное выгорание в деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений

Классификация базовых понятий: человек, индивид, личность, субъект, индивидуальность. Способности, виды способностей. Темперамент и его разновидности. Конституциональные особенности характера. Характерология, классификация характеров. Типология характеров Э. Кречмера. Психология индивидуальности в работах Б.М.Теплова, Б.Г.Ананьева, В.С.Мерлина, Л.Н.Собчик. Теории индивидуальности в западной психологии. Вектор развития индивидуальности: конструктивный, деструктивный. Практика применения знаний об индивидуальности. Методики диагностики индивидуальности в профессиональном отборе управленческих кадров.

Тема 5. Психология личности. Психология субъекта

Личность: определение. Я-концепция. Личностные границы. Ассертивность. Типологии личности: норма, акцентуации, патология.

Мотивация человеческой деятельности, классификация мотивов. Психологическая регуляция поведения и деятельности. Личность и индивидуальность человека. Уникальность жизненного пути личности. Свобода воли и личная ответственность.

Самопонимание. Саморегуляция. Самореализация. Самоактуализация

Субъектность в психологии. Субъектная позиция. Профессиональная субъектность. Субъектная регуляция. Акцентуации в субъектном развитии. Развитие субъектности специалистов в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Тема 6. Самоменеджмент. Развитие внутреннего потенциала личности

Самоменеджмент: определение, содержание, технологии развития потенциала личности профессионала. Локус контроля. Фундаментальная ошибка атрибуции. Феномен выученной беспомощности. Внутренний диалог. Прокрастинация.

Работа со смыслами и контекстами: рефрейминг. Развитие когнитивных процессов: память, внимание, мышление. Таймменеджмент.

Антиманипулятивные стратегии поведения. Личностная и профессиональная автономность.

Особенности развития психологического потенциала специалистов в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

Тема 1. Основные термины и понятия курса теории и практики международного PR

Определения понятия PR в научной литературе и нормативных документах различных стран и международных организаций. Подходы к пониманию PR. Цели, задачи, принципы, направления PR-деятельности. Функции специалиста по СО. Классификация услуг. Международные стандарты качества PR-деятельности. Субъекты и объекты PRдеятельности. Сущность, содержание и стратегия СО. Понятие общественного мнения.

Понятие аудитории и целевой аудитории в PR-деятельности. Социально-психологические характеристики связей с общественностью.

Тема 2. История развития системы PR в США, Европе, России

История основных этапов развития теории и практики связей с общественностью. Социальные, экономические и политические предпосылки возникновения PR как области деятельности. Античность и средневековье. Становление PR как профессиональной отрасли деятельности в США в конце XIX – нач. XX в. Появление первых PR-агентов и PR-агентств. Появление терминологии PR, развитие PR как науки в начале XX в. (Э. Бернейз, А. Ли и др.). Развитие направлений PR-деятельности: в политике, в коммерческой сфере. Развитие области СО в Европе (Германия, Франция). Становление PR как сообщества профессионалов: развитие международных и национальных профессиональных объединений PR-специалистов (МАПР, РАСО и др.) *; профессиональные издания. Российский опыт по СО.

Тема 3. Коммуникационные основы PR-деятельности

Связь СО с теорией коммуникации. Коммуникационный процесс с точки зрения связей с общественностью. Вербальные и невербальные коммуникации в СО.

Массовая коммуникация как поле деятельности специалиста по СО. Взаимодействие со СМИ. PR как массовая коммуникация. Барьеры в PR-коммуникации и способы их преодоления. Модели коммуникации, используемые в PR. Теории коммуникации, используемые в PR: теория информационного общества (М. Макклюен, О. Тоффлер и др.), теория толпы (С. Московиси), теория гегемонии массовой коммуникации, теория эгалитарной массовой коммуникации, колесо Бернштейна.

Имиджмейкинг в СО. Понятие имиджа: имидж организации, личностный имидж. Классификация имиджа. Модели формирования имиджа. Понятие имиджа и фирменного стиля*.

Тема 4. Система работы PR-структур со СМИ

Медиарилейшнз как базовое направление PR-деятельности. Принципы работы пресс-службы со СМИ. Закон «О СМИ». СМИ как основной канал выхода на различные аудитории. Преимущества и недостатки различных видов СМИ с точки зрения СО (телевидения, радио, печати). Стратегия и тактика использования СМИ в СО. Правила работы со СМИ. Правила предоставления информации для СМИ. Условия отказа в предоставлении информации. Аккредитация журналистов. Виды материалов для СМИ (пресс-релиз, бекграундер, лист вопрос-ответ, факт-лист, обзорная статья, кейс-история, биография, приглашение и др.). Пресс-мероприятия: брифинг, пресс-конференция, презентация, пресс-тур и др. База СМИ и паспорт СМИ. Условия сотрудничества с журналистом и редакцией. Правила предоставления интервью. Использование аудиовизуальных средств в СО (видеоньюз-релиз, репортаж, корпоративный фильм). Мониторинг СМИ*.

Тема 5. Организационные основы связей с общественностью. Система PR

PR как вид управленческой деятельности. Менеджмент в СО. Основные организационные структуры СО: PR-агентство, внешнее консультирование, собственный PR-отдел. Основные направления профессиональной деятельности СО: медиарилейшнз, спичрайтинг, консалтинг, брендинг, антикризисный PR, event-менеджмент, благотворительность и др. Стратегия и тактика в СО. Структура типового агентства по СО. Структура пресс-службы и собственного отдела по СО. Организация PRдеятельности: формула RACE. Планирование в СО. Оценка эффективности PRдеятельности. Аналитика в СО. Проведение различных PR-мероприятий, типы

мероприятий в СО. PR-кампании. Виды документов в PR-деятельности. Бюджетирование в связях с общественностью*.

Тема 6. Международные и отечественные нормы регулирования PR-деятельности
Международное саморегулирование системы PR. Международные организации и объединения, регулирующие сферу СО. Российские организации и объединения, регулирующие сферу СО. Профессиональная этика. Международные и российские кодексы по СО*. Хронология их издания. Содержание основных европейских и отечественных этических кодексов по ПР (Афинский кодекс, Лиссабонский кодекс, кодекс МАПР, кодекс ИПРА, Декларация РАСО и др.). Содержание этических норм, регулирующих область взаимоотношений со СМИ; с клиентами; с коллегами. Правовое регулирование системы PR. Международные нормы; европейские законодательные нормы; отечественное законодательство в сфере информации. Закон «О СМИ», «О рекламе», «Об авторском праве», «О государственной тайне», «О защите прав потребителей». Конституция РФ и нормы, регулирующие сферу информации в ней (ст. 29). Пробелы российского законодательства в отношении СО.

Тема 7. Связи с общественностью в многонациональной среде
Крупнейшие международные и национальные агентства по СО. Принципы многонациональных деловых коммуникаций. СО в условиях глобализации. Факторы активизации межнациональных деловых отношений. Уровни деловой культуры. Культурные различия: критерии, содержание и значение для СО. Проблема выработки международных стандартов в области PR-деятельности. СО в сети Интернет*.

Тема 8. Коммуникационные кампания по типу взаимоотношений в системе экономического, политического и социального маркетингового комплекса
Кампания по типу взаимоотношений в системе экономического, политического и социального маркетингового комплекса (B2B, B2C, B2G; G2G, G2B, G2C; C2G, C2B, C2C).

Кампании по предметно-субъектному подходу (по продвижению территорий, организаций, продуктов). Кампании по функционально-целевому подходу (по информированию, образованию, вовлечению, нейтрализации; доктриальные кампании).

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

Тема 1. Образовательная среда вуза
Общее понятие об образовательной среде. Образовательная среде как часть социокультурного пространства. Образовательная среда как совместная деятельность субъектов образовательного процесса. Образовательная среда как конкретная среда учебного заведения.
Структура образовательного процесса в вузе. Модели структуры образовательной среды вуза.
Организация образовательной среды современного вуза: эффективность образовательной системы; эффективность ее управления; эффективность деятельности субъектов образования. Принципы функционирования образовательной среды.
Анализ образовательной среды вуза. Рейтинги качества образовательной среды университета. Состояние образовательной среды в Российских вузах в сравнительном аспекте. Параметры экспертизы образовательной среды
Информационно-образовательная среда вуза: Информационно-образовательные ресурсы. Компьютерные средства обучения. Система управления образовательным процессом.

Тема 2. Образовательный портал

Понятие образовательный портал. Характерные черты и особенности образовательного портала вуза. Образовательный портал как способ доступа к информационным ресурсам. Особенности работы с образовательным порталом. Структура образовательного портала ИГСУ РАНХиГС.

Тема 3. Самостоятельная работа студентов

Общее понятие о самостоятельной работе студента. Виды СРС.

Виды работы с текстом: систематизация (структурирование, формализация, составление тезауруса/словаря терминов); сворачивание (конспектирование, аннотирование, составление плана, формулировка тезисов, составление схем, опорного конспекта); реферирование; составление библиографии; написание эссе.

Тема 4. Презентация

Понятие презентация. Виды презентаций. Общие принципы (правила) создания презентаций. Структура презентации. Оформление презентации. Оценка презентации. Критерии оценки презентаций.

Тема 5. Метод тестов

Определение. Функции тестирования. История вопроса. Классификация тестов. Виды тестовых заданий. Преимущества тестов. Недостатки тестов. Этапы разработки тестовых заданий. Типы тестов.

Тема 6. Метод кейсов

Определение. Общая характеристика метода кейсов. Признаки метода case-study. Преимущества метода case-study. Типы и жанры кейсов, способы их представления. Этапы решения кейсов.

Тема 7. Курсовая работа

Курсовая - самостоятельная научно-исследовательская работа студента. Цель выполнения курсовой работы. Содержание и структура курсовой работы. Требования к оформлению. Защита курсовой работы.

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

Тема 1 Взаимодействие как центральное понятие образовательной технологии

Понятия «воздействие», «взаимодействие», их взаимосвязь. Принципы педагогического воздействия: субъектности, целостности, системности (целостности). Функции педагогического воздействия: инициирование активности ребенка; оснащение ребенка способами взаимодействия с миром; стимулирование индивидуального выбора. Ключевые операции педагогического воздействия: Я – сообщение, положительное подкрепление, безусловность нормы.

Принципы педагогического взаимодействия: гуманистическая направленность, равенство в общении и партнерство в совместной деятельности, опережающий характер педагогической деятельности, творчество и др. Типы педагогических взаимодействий: сотрудничество, диалог, опека, соглашение, подавление, конфронтация, индифферентность. Методы педагогического взаимодействия: формирования взглядов и обмена информацией; организации деятельности; стимулирования оценки и самооценки.

Понятие педагогического общения. Функции педагогического общения: перцептивная (восприятие и познание людьми друг друга), коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (организация и регуляция совместной деятельности). Структура педагогического общения: моделирование предстоящего общения (прогностический этап), организация непосредственного общения (коммуникативная атака), управление

общением, анализ общения.
Стили педагогического руководства: авторитарный, либеральный, демократический.

Тема 2 Технологии мастерских. Групповые технологии
Основоположники технологии мастерских. Понятие «мастерская». Технологии мастерских как альтернатива классно-урочной системы. Основные этапы мастерской: индукция, деконструкция, реконструкция, социализация, афиширование, разрыв, рефлексия.
Групповые технологии. Требования к организации группового взаимодействия. Педагогические основы организации группового взаимодействия. Этапы реализации группового взаимодействия: подготовительный, организационный, деятельностный (со стороны учителя), деятельностный (со стороны учебных групп), итоговый, рефлексивный.

Тема 3 Информационно-коммуникативная технология. Технология развития критического мышления
Задачи ИКТ. Этапы применения ИКТ.
Конструктивная основа технологии критического мышления. Стадии организации образовательного процесса. Фазы технологии развития критического мышления: вызов, осмысление, рефлексия.
Мотивационная, информационная и коммуникационная функции фазы «вызова». Информационная и систематизационная функции фазы «осмысления содержания». Коммуникационная, информационная, мотивационная и оценочная функции фазы «рефлексии».
Основные методические приемы развития критического мышления.

Тема 4 Проектная технология. Технология проблемного обучения
Идеи Дж. Дьюи и В.Х. Килпатрика как теоретическая основы проектной технологии. С.Т. Шацкий и метод проектов.
Цель проектной технологии. Классификация типов проектов. Практическое применение элементов проектной технологии. Этапы работы над проектом. Проблема. Проблемная ситуация.
Проблемные задания. Алгоритм проблемного обучения. Преимущества и недостатки проблемного обучения.

Тема 5 Игровые технологии. Модульная технология
Игра в педагогическом процессе. Цели и задачи игрового обучения. Классификация педагогических игр (по области применения, по характеру педагогического процесса, по игровой технологии, по предметной области, по игровой среде).
Модульное обучение как альтернатива традиционного обучения. Модуль. Учебный модуль. Структура модуля. Алгоритм построения учебного модуля. Модульная программа. Обратная связь в модульном обучении. Достоинства модульного обучения.

Тема 6 Кейс-технология. Технология интегрированного обучения
Имитационное моделирование. Цели и задачи кейс-технологий.
Методы кейс-технологий, активизирующие учебный процесс. Технологическая схема создания кейса. Виды ситуаций. Методика работы по анализу конкретных ситуаций: Техники анализа решений проблем:
Интеграция. Причины возникновения интегрированного обучения. Преимущества и закономерности интегрированного обучения. Методика интегрированного занятия: подготовительный, исполнительный и рефлексивный этапы

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

Тема 1. Этнология как научная дисциплина. Основные понятия этнологииОсновные теоретические парадигмы в этнологии

Предметная область и социальные функции этнологии. Источники и методы исследовательской работы. Место этнологии в системе социально-гуманитарных наук. История формирования науки. Научные центры и крупнейшие периодические издания. Вклад российских ученых в развитие этнологии.

Понятийно-категориальный аппарат этнологии: этничность, этнос, этногенез, этническая группа, этноним, этноцентризм, нация, этническая картина мира, социокультурная адаптация, этнически меньшинства, национальные меньшинства, диаспора, автохтоны, аллохтоны, «коренные».

Основные теоретические парадигмы в этнологии. Примордиализм: расово-биологический и социокультурный. Инструментализм. Конструктивизм (постмодернизм).

Тема 2. Классификация народов мира. Этнические и национальные меньшинства. Диаспоры

Понятие классификации и обоснование критериев.

Географическая, антропологическая, лингвистическая, хозяйственно-культурная классификация народов мира.

Этническая и национальная идентичность. Этно-социальные и этноконфессиональные группы. Исторические формы генезиса этнических и национальных меньшинств. Понятие «диаспора»: основные критерии и функции. Классификация этнических и национальных меньшинств в современном мире. Роль диаспоры в международных отношениях.

Тема 3. Социокультурная адаптация в иноэтнической среде

Социокультурная адаптация: сущность, структура и факторы. Основные модели социокультурной адаптации. Особенности социокультурной адаптации в регионах мира. Специфика социокультурной адаптации в России: исторический опыт и современность. Проблема толерантности в межэтническом взаимодействии.

Тема 4. Этнонациональная политика в регионах мира

Этно-национальная политика: сущность и основные модели (конструктивные и деструктивные). Институциональные факторы, влияющие на процессы межэтнического взаимодействия. Российский опыт этно-национальной политики: история и современность.

Тема 5. Современная этническая психология, основные ее направления. Этнические стереотипы. Особенности восприятия массовым сознанием социально-политических реалий.

Этническая психология как междисциплинарная область знаний. Кросс-культурная и этническая психология. Цели и задачи этнической психологии. Основные понятия этнопсихологии: этнос, этническое самосознание, этническая идентичность, этнические стереотипы, этноцентризм, культура.

Психологическое измерение культур. Практические следствия этнических и культурных различий. Культура как психологический феномен. Культурные синдромы.

Этническая психология в контексте современных этнополитических процессов, значение анализа этнопсихологических явлений и процессов в регулировании межэтнических отношений.

Понятие «этнический стереотип». Основные психологические механизмы и факторы формирования этнических стереотипов. Виды этнических стереотипов и их функции.

Автостереотипы и гетеростереотипы. Этнические стереотипы и межэтнические отношения в современной социально-политической реальности.
Этно-национализм, этноэгоизм, шовинизм, этногуманизм, интернационализм и космополитизм как идеологические элементы этнических установок и стереотипов, их природа, причины проявления.
Идеология и политика в формировании и проявлении этнических стереотипов.

Тема 6. Этнические ценности и их роль в консолидации этносов в межэтническом общении. Влияние средств массовой информации на состояние межэтнических отношений.
Национальные интересы, этнопсихологические установки, ценностные ориентации, вкусы в традициях и обычаях, эмоционально-психологических реализациях и исторической памяти, учет их в регулировании межнациональных отношений.
Национальная культура как система ценностных категорий. Место религии, национально-религиозных традиций в цикле национальных ценностей.
Общая культура личности, влияние ее на национальные ценностные установки. Психология предрассудков и предубеждений. Ценностные ориентации личности, их взаимосвязь с национально-групповыми ценностными ориентациями.
Межличностные и межнациональные отношения в контексте ценностных ориентаций народов.

Тема 7. Этнопсихология массового сознания.
Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон, Ортега-и-Гассет, Канетти, Московичи). Понятие “массы”. Содержание массового сознания и его свойства (ситуативность, гетерогенность, вариативность). Основные виды и специфика массы. Массовое политическое сознание: генезис, структура, субъект, функции, типология. Проблема формирования массового политического сознания этнических групп. Общественное мнение.

Тема 8. Межэтническая компетентность
Правила межкультурной коммуникации.
Культурно-специфическое планирование времени.
Пространство как одно из измерений этнической культуры.

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

Тема 1. Сущность этики деловых отношений
Место и роль этики деловых отношений в современном обществе. Социальные функции профессиональной этики. Отличительные особенности этики деловых отношений как профессиональной этики. Принципы этики деловых отношений. Этические проблемы деловых отношений. Деловая этика и индивидуальная нравственность делового человека. Деловая этика и конфликт интересов.

Тема 2. Управленческая этика и этика деятельности руководителя
Этика и социальная ответственность организаций. Этические нормы в деятельности организаций. Взаимодействие этических норм различного рода в процессе регулирования трудовых отношений. Мероприятия, направленные на повышение этического уровня организации (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике, этическое консультирование, этическая экспертиза). Нормы этичного поведения руководителя. Этика взаимоотношений с «трудным» руководителем. Инструментарий, которым должен владеть 6 руководитель в различных направлениях этики делового общения. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Этика решения спорных

вопросов и конфликтных ситуаций.

Тема 3. Этические основы делового общения

Структура и функции делового общения. Особенности делового общения. Формы делового общения, их особенности. Сущность и основные принципы и методы управления деловым общением. Вербальное общение. Виды коммуникативности. Принципы речевого воздействия. Коммуникативные эффекты. Роль культуры речи в обеспечении этичности делового общения. Этика использования средств выразительности деловой речи. Невербальное общение. Особенности и значение невербального канала общения. Межнациональные различия невербального общения. Дистанционное общение. Этические нормы телефонного разговора. Этические нормы разговора по мобильному телефону. Культура делового письма. Современные требования к оформлению и содержанию деловых бумаг – писем, записок, отчетов. Электронный этикет. Манипуляции в общении и их характеристики. Основные составляющие манипулятивного воздействия. Характеристика основных уловок-манипуляций в общении. Правила нейтрализации манипуляций в общении. Механизм нейтрализации манипуляций в общении. Приемы, стимулирующие создание доверительных отношений в процессе общения. Искусство комплиментов в деловом общении

Тема 4. Этикет делового человека

Этикет и имидж делового человека. Внешний облик делового человека. Современные требования к деловому костюму, гендерные особенности. Этикет приветствий и представлений. Назначение, функции визитной карточки в деловой жизни. Этикет деловой беседы, публичного выступления, проведения служебных совещаний, переговоров, собеседования.

Поведение в общественных местах. Этикет деловых приемов. Правила обмена подарками при деловом общении. Международный деловой этикет. Особенности национальных стилей общения

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

Тема 1. Введение в религиоведение. Введение в историю религий.

Что такое религия? Религия как феномен культуры. Социально-культурные функции религии. Типология религий: монотеистические, политеистические, нетеистические; мировые и национальные; религии древности и живые религии; авраамические религии. Основные религиоведческие концепции. Теории о происхождении религии. Ранние формы религиозного сознания. Фетишизм. Тотемизм. Анимизм. Шаманизм. Политеизм

Тема 2. Религии Индии

Индуизм. Цивилизации долины Инда. Поздневедический период. Упанишады. Основные направления индуизма. Формы религиозной практики. Вишнуизм, его основные направления, формы, культы. Десять аватар Вишну. Образ Рамы. Кришна: образ, легенды, культ, символика. Шиваизм, его основные направления, формы, культы. Лингам. Шиваистские аскеты. Шактийские направления. Куль богинь-матерей. Культы Деви, Бхагавати, Кали. Джайнизм

Тема 3. Буддизм

Буддизм. Личность основателя буддизма. Биографии Будды. Черты реальные и религиозно-мифологические. Буддизм как религиозно-философская доктрина и как религиозная система практики. Мифология и ритуалы в буддизме (парадоксы и метаморфозы). Буддизм – вероучение, мифы, культы и образ жизни. Истоки и основные концепции буддийского вероучения. Категории традиционной культуры в буддизме.

Монах и мирянин. Культурный контекст возникновения буддийских направлений. Этнокультурные модели буддизма. Начало распространения буддизма. Буддизм в странах Юго-Восточной Азии, Восточной и Центральной Азии. География распространения буддизма.

Тема 4. Религии Японии и Китая

Религии Китая и Японии. Конфуцианство. Культ предков в Китае. Учение Конфуция. “Лунь юй”. Путь “совершенного мужа”. Статус Конфуция в конфуцианстве. Классический период в истории конфуцианства. Сунский период в истории конфуцианства. Направления в конфуцианстве. Даосизм. Происхождение даосизма. Учение Лао-Цзы. Дао дэ цзин. Чжуан-цзы. Даосская космогония. Даосские практики. Буддизм в Китае. Особенности китайского буддизма (чань-буддизм). Взаимодействие конфуцианства, буддизма, даосизма. Новые религии в Китае. Китайский религиозный синкретизм. Синтоизм. Синтоистская мифология. Космогония. Синтоистский пантеон. Особенности культа. Синтоистские священнослужители. Буддизм в Японии. Особенности японского буддизма (дзэн-буддизм). Новые религии в Японии.

Тема 5. Иудаизм.

Иудаизм – первая авраамическая религия, древнейшая монотеистическая религия. Партикуляристские и универсалистские тенденции в иудаизме. Периодизация истории еврейской религии. Период первого храма. Период Второго храма. Иудаизм диаспоры. Формирование раввинистического иудаизма. Евреи под властью христиан и мусульман. Мистические течения в иудаизме. Реформистский иудаизм. Иудаизм в XX в. Антисемитизм. Холокост. Иудаизм в России. Особенности культа. Храм и синагога. Основные обряды и праздники

Тема 6. Христианство

Предпосылки возникновения христианства в эллинистическо-римском и еврейском мире. Рождение христианства. Источники по истории происхождения христианства. Новый Завет, его состав, проблемы авторства и хронологии. Апокрифические тексты. Раннее христианство. Христианство в эпоху поздней античности и ранней Византии. Католицизм, православие, протестантизм. Христианство

Тема 7. Ислам

Ислам и его мировоззренческо-этические особенности

Общественно-исторические условия возникновения ислама. Идейные предпосылки ислама. Жизнь и проповедь пророка Мухаммеда. Особенности мусульманского вероучения, культа, организации. Представления мусульман о месте человека в мире, его обязанностях по отношению к Богу, окружающему миру, обществу, семье. Этические ценности ислама

Тема 8. Религия в современном мире

Современный культурно-религиозный синкретизм

Феномен «новой религиозности».

Новые религиозные движения и движения нью-эйдж как альтернатива существующим религиям и элемент глобализации.

Ценностные установки и ориентации синкретических религий. Взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

Тема 1. Введение в религиоведение. Введение в историю религий. Introduction to

religious studies. Introduction to history of religions.
Что такое религия? Религия как феномен культуры. Социально-культурные функции религии. Типология религий: монотеистические, политеистические, нетеистические; мировые и национальные; религии древности и живые религии; авраамические религии. Основные религиоведческие концепции. Теории о происхождении религии. Ранние формы религиозного сознания. Фетишизм. Тотемизм. Анимизм. Шаманизм. Политеизм

What is religion? Religion as a cultural phenomenon. Socio-cultural functions of religion. Typology of religions: monotheistic, polytheistic, non-theistic; national and world; religion of ancient and living religion; the Abrahamic religions. The basic theological concept. Theories on the origin of religion. Early forms of religious consciousness. Fetishism. Totemism. Animism. Shamanism. Polytheism

Тема 2. Религии Индии. Religions Of India
Индуизм. Цивилизации долины Инда. Поздневедический период. Упанишады. Основные направления индуизма. Формы религиозной практики. Вишнуизм, его основные направления, формы, культы. Десять аватар Вишну. Образ Рамы. Кришна: образ, легенды, культ, символика. Шиваизм, его основные направления, формы, культы. Лингам. Шиваистские аскеты. Шактийские направления. Куль богинь-матерей. Культы Деви, Бхагавати, Кали. Джайнизм

Hinduism. The Indus valley civilization. Old vedi period. The Upanishads. The main directions of Hinduism. Forms of religious practice. Vaishnavism, its main directions, forms, cults. Ten avatars of Vishnu. The Image Frame. Krishna: images, legends, cult, symbolism. Shaivism, its main directions, forms, cults. Lingam. Shaivite ascetics. Shakta direction. Kul goddesses-mothers. Cults Of Devi, Bhagavati, Kali. Jainism

Тема 3. Буддизм. Buddhism
Буддизм. Личность основателя буддизма. Биографии Будды. Черты реальные и религиозно-мифологические. Буддизм как религиозно-философская доктрина и как религиозная система практики. Мифология и ритуалы в буддизме (парадоксы и метаморфозы). Буддизм – вероучение, мифы, культы и образ жизни. Истоки и основные концепции буддийского вероучения. Категории традиционной культуры в буддизме. Монах и мирянин. Культурный контекст возникновения буддийских направлений. Этнокультурные модели буддизма. Начало распространения буддизма. Буддизм в странах Юго-Восточной Азии, Восточной и Центральной Азии. География распространения буддизма.

Buddhism. The personality of the founder of Buddhism. The Biography Of The Buddha. Features and real-religious and mythological. Buddhism as a religious-philosophical doctrine and as a religious system practices. Mythology and rituals in Buddhism (paradoxes and metamorphoses). Buddhism, a creed, myths, cults and lifestyle. The origins and basic concepts of Buddhist doctrine. Category traditional culture in Buddhism. The monk and the layman. The cultural context of the emergence of Buddhist destinations. Ethnocultural model of Buddhism. The beginning of Buddhism. Buddhism in South-East Asia, Eastern and Central Asia. The geographical spread of Buddhism.

Тема 4. Религии Японии и Китая. Religions of Japan and China.
Религии Китая и Японии. Конфуцианство. Культ предков в Китае. Учение Конфуция. “Лунь юй”. Путь “совершенного мужа”. Статус Конфуция в конфуцианстве. Классический период в истории конфуцианства. Сунский период в истории конфуцианства. Направления в конфуцианстве. Даосизм. Происхождение даосизма. Учение Лао-Цзы. Дао дэ цзин.

Чжуан-цзы. Даосская космогония. Даосские практики. Буддизм в Китае. Особенности китайского буддизма (чань-буддизм). Взаимодействие конфуцианства, буддизма, даосизма. Новые религии в Китае. Китайский религиозный синкретизм. Синтоизм. Синтоистская мифология. Космогония. Синтоистский пантеон. Особенности культа. Синтоистские священнослужители. Буддизм в Японии. Особенности японского буддизма (дзэн-буддизм). Новые религии в Японии.

The religions of China and Japan. Confucianism. The cult of ancestors in China. The Teachings Of Confucius. “The Analects”. The path of the “perfect husband.” The status of Confucius in Confucianism. The classical period in the history of Confucianism. Song dynasty period in the history of Confucianism. Trends in Confucianism. Taoism. The origin of Taoism. The Teachings Of Lao-Tzu. The Tao te Ching. Chuang-Tzu. Taoist cosmogony. The Taoist practices. Buddhism in China. Features of Chinese Buddhism (Chan Buddhism). The interaction of Confucianism, Buddhism, Taoism. The new religion in China. Chinese religious syncretism. Shinto. Shinto mythology. Cosmogony. The Shinto Pantheon. The features of the cult. Shinto priests. Buddhism in Japan. Features of Japanese Buddhism (Zen Buddhism). New religion in Japan.

Тема 5. Иудаизм. Judaism.

Иудаизм – первая авраамическая религия, древнейшая монотеистическая религия. Партикуляристские и универсалистские тенденции в иудаизме. Периодизация истории еврейской религии. Период первого храма. Период Второго храма. Иудаизм диаспоры. Формирование раввинистического иудаизма. Евреи под властью христиан и мусульман. Мистические течения в иудаизме. Реформистский иудаизм. Иудаизм в XX в. Антисемитизм. Холокост. Иудаизм в России. Особенности культа. Храм и синагога. Основные обряды и праздники

Judaism is the first Abrahamic religion, the oldest monotheistic religion. Particularistic and universalistic tendencies in Judaism. The periodization of the history of the Jewish religion. The period of the first temple. The Second temple period. The Judaism of the Diaspora. The formation of rabbinic Judaism. The Jews under the rule of Christians and Muslims. Mystical trends in Judaism. Reform Judaism. Judaism in the twentieth century anti-Semitism. The Holocaust. Judaism in Russia. The features of the cult. The temple and the synagogue. Major ceremonies and celebrations

Тема 6. Христианство. Christianity.

Предпосылки возникновения христианства в эллинистическо-римском и еврейском мире. Рождение христианства. Источники по истории происхождения христианства. Новый Завет, его состав, проблемы авторства и хронологии. Апокрифические тексты. Раннее христианство. Христианство в эпоху поздней античности и ранней Византии. Католицизм, православие, протестантизм. Христианство

Background the rise of Christianity in the Hellenistic-Roman and Jewish world. The birth of Christianity. Sources of the history of the origins of Christianity. The new Testament, its composition, the problems of authorship and chronology. Apocryphal texts. Early Christianity. Christianity in the era of late antiquity and early Byzantium. Catholicism, Orthodoxy, Protestantism. Christianity

Тема 7. Ислам. Islam.

Ислам и его мировоззренческо-этические особенности

Общественно-исторические условия возникновения ислама. Идейные предпосылки ислама. Жизнь и проповедь пророка Мухаммеда. Особенности мусульманского

вероучения, культа, организации. Представления мусульман о месте человека в мире, его обязанностях по отношению к Богу, окружающему миру, обществу, семье. Этические ценности ислама

Islam and its ideological and ethical characteristics
Socio-historical conditions of the emergence of Islam. The ideological background of Islam. The life and sermon of the prophet Muhammad. Muslim creed, cult, organization. Representation of Muslims on the place of man in the world, his duties towards God, the world, society, the family. Ethical values of Islam

Тема 8. Религия в современном мире. Religion in the modern world
Современный культурно-религиозный синкретизм
Феномен «новой религиозности».
Новые религиозные движения и движения нью-эйдж как альтернатива существующим религиям и элемент глобализации.
Ценностные установки и ориентации синкретических религий. Взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Modern cultural and religious syncretism
The phenomenon of "new religiosity".
New religious movements and the new age movement as an alternative to existing religions and an element of globalization.
Value orientations and orientation of the syncretic religions. Their relationships with traditional religions, state and society.

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

Тема 1. Основы классической логики.
Предмет и значение логики. Этапы развития. Виды логик. Структура курса. Понятие как форма мышления. Понятие и представление. Понятие и термин. Определение и структура понятия. Содержание и объем понятия. Виды понятий. Классификация. Суждение. Виды суждений. Объединенная классификация суждений по качеству и количеству. Виды суждений, не рассматриваемых в классической логике. Комплексный анализ простого категорического суждения. Умозаключения. Дедуктивные умозаключения. Силлогистика. Индуктивные умозаключения и их виды. Логические основы теории аргументации. Виды и правила доказательства и опровержения. Доказательства и опровержения. Основные законы логики.

Тема 2. Отношения между понятиями, суждениями.
Умозаключение из суждений с отношениями. Суждения и высказывания как формы мышления. Основные операции над высказываниями. Таблицы истинности.
Эквивалентные высказывания и логические законы. Методы доказательства. Предикаты, кванторы общности и существования как элементы логической структуры суждений.
Логические законы, формулирующиеся с использованием кванторов.

Тема 3. Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами). Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами.
Множества и классы понятий. Подмножества. Простейшие операции над множествами классов (дополнение, объединение, пересечение, разность, симметрическая разность). Круги Эйлера. Пустое и универсальное множества. Тождества теории множеств и методы их доказательства. Прямое (декартово) произведение множеств. Понятие структуры на

множестве. Понятие отношения. Обратное отношение. Графическое представление отношений. Свойства отношений (рефлексивность, симметричность, транзитивность, асимметричность, антисимметричность). Разбиения множества и отношение эквивалентности. Отношения порядка. Отображения и их основные свойства. Функциональные отображения. Взаимнооднозначное соответствие множеств. Функции, последовательности, операторы.

Тема 4. Комбинаторные методы решения логических задач.
Представление сложных отношений в виде комбинаторных структур. Размещения, перестановки, сочетания с повторением и без повторения. Бином Ньютона. Биномиальные коэффициенты и их свойства. Треугольник Паскаля. Комбинаторные методы решения логических задач.

Тема 5. Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов.
Основы теории графов, как теории позволяющей формализовать отношения и двуместные предикаты. Основные определения. Виды графов. Изоморфизм графов. Маршруты, цепи, циклы. Операции над графами (объединение, произведение, слияние, расщепление).Графы и матрицы (смежности, достижимости, инцидентности). Виды деревьев (ориентированные, сбалансированные, бинарные, остовные).

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

Тема 1. Введение в психологию общения
Понятие и функции общения. Коммуникативная сторона общения: сущность и содержание. Коммуникативные барьеры в общении. Модель коммуникативного процесса. Вербальная коммуникация: понятие и особенности. Классификация невербальных средств общения. Формы невербальной коммуникации. Социокультурные модели невербальной коммуникации. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Механизмы восприятия партнера по общению. Эффекты межличностного восприятия.

Тема 2. Психологические основы коммуникативной функции руководителя
Психологические особенности деятельности руководителя. Роль руководителя в моделировании коммуникативного пространства в организации. Стили руководства. Имидж руководителя как коммуникативный феномен.

Тема 3. Психологические критерии формирования эффективного трудового коллектива
Психологические основания деятельности трудового коллектива. Социальный контроль. Сплоченность. Лидерство. Психологические критерии эффективности деятельности трудового коллектива.

Тема 4. Технологии эффективной деловой коммуникации
Техники говорения, стили и приемы слушания. Правила повышения эффективности беседы. Психологические особенности публичного выступления. Психологические закономерности деловой беседы. Психология телефонного общения. Психологические основы интернет-общения. Психологические закономерности моделирования коммуникативного пространства в организации.

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

Тема 1 Введение в теорию межкультурной коммуникации

Межкультурная коммуникация как особый тип взаимодействия с целью передачи или обмена информацией посредством принятых в конкретной культуре знаковых систем. Межкультурная коммуникация как культурное взаимодействие народов в контексте исторической антропологии на рубеже XIX – XX веков. Становление межкультурной коммуникации как научной дисциплины. Эволюция понятия «межкультурная коммуникация» и выделение различных научных подходов к её определению. Формы взаимодействия культур: аккультурация, ассимиляция, поглощение, диалог, культурное взаимообогащение. Межкультурные коммуникации и глобализация. Современные концепции межкультурной коммуникации. Ориентация на взаимодействие и диалог культур: программно-проектная деятельность ЮНЕСКО.

Тема 2 Межкультурные коммуникации в эпоху глобализации
Глобализация и этнокультурное разнообразие. Диалог культур. Типы проявления диалогичности культуры. Полилог культур как перспективная стратегия глобализации. Модель «полилога культур» как специализированная коммуникативная практика. Значение межкультурной коммуникации в контексте глобализационных процессов. Компетентностный подход в теории межкультурного взаимодействия. Категории компетенций. Межкультурная компетентность. Информационно-коммуникативная компетентность.

Тема 3 Социальные, психологические и лингвистические основы межкультурной коммуникации
Генезис термина «социализация». Амбивалентность процесса социализации. Этнические и групповые субкультуры как важные факторы социализации, определяющие ее витальные и ментальные особенности. Инкультурация и социализация. Основные стадии и механизмы инкультурации. Понятие «культурная трансмиссия». Роль социализации и инкультурации в формировании поведения акторов межкультурной коммуникации, в развитии толерантного сознания и становлении межкультурного диалога. Природа языка. Коммуникативные функции языка. Межкультурная коммуникация в контексте когнитивной лингвистики. Понятие «языковая личность» в ракурсе дискурсивного анализа и коллоквиалистики. Проблема значения и понимания в межкультурной коммуникации.

Тема 4 Межрелигиозные коммуникации и их особенности в современном мире
Классификация и типология религий. Современные нетрадиционные религии и культы: анализ социокультурного явления. Межрелигиозный и межконфессиональный диалог. Межрелигиозный и межконфессиональный диалог на постсоветском пространстве. Концепции исламизма в постсоветском пространстве. Перспективы и угрозы христианско-исламского диалога на европейском континенте. Религиозный фактор в формировании конструктивного межкультурного диалога. Основные факторы, определяющие межрелигиозные коммуникации.

Тема 5 Понятие и механизмы формирования межкультурной компетентности
Актуальность проблемы межкультурной компетенции. Межкультурная компетенция и межкультурная компетентность. Компетентность и диалог культур. Компетентность индивида как интегральное качество. Многообразие критериев и показателей компетентности. Основные аксиологические компоненты межкультурной компетентности. Личностные критерии и показатели компетентности. Языковая компетентность, коммуникативная компетенция, культурная компетенция как основные формы межкультурной компетентности. Коммуникативные барьеры: фонетический, семантический, стилистический, логический, социально-культурный, барьеры

отношений. Подготовка к осуществлению межкультурной коммуникации: составление комплексного портрета партнера по общению, принятие превентивных мер с целью недопущения возникновения коммуникативных барьеров. Риторические приемы преодоления коммуникативных барьеров.

Тема 6 Межкультурные коммуникации в международных отношениях
Межкультурные коммуникации в контексте политического, экономического и культурно-духовного взаимодействия между представителями разных культур и конфессий. Формы продвижения национальной культуры за рубежом. Создание культурных центров и их основные функции. Международные организации по вопросам организации и поддержки сотрудничества в сфере культуры: Британский Совет, Alliance Francaise, Гете-институт, ВОКС и др. Международный культурный обмен как основа организации устойчивого международного сотрудничества, основанного на социально-гуманитарных ценностях и идеалах. Деятельность Лиги Наций в сер. 1920-х – нач. 1930-х гг. Реализуемые ЮНЕСКО программы и проекты в области обеспечения конструктивных форм межкультурного диалога. Декларация принципов культурного сотрудничества. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии: основные положения и направления международного и государственно-общественного сотрудничества. Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта. Декларация о расах и расовых предрассудках.
Внешняя культурная политика государства в контексте достижения общегосударственных целей и приоритетов.

Тема 7 Основные направления и формы международного культурного обмена
Международные музыкальные, театральные и кинематографические связи как форма межкультурных коммуникаций. Основные формы международных музыкальных связей. Международные музыкальные конкурсы. Международные театральные фестивали. Кинематографические фестивали: история, типология.
Международные связи в области образования. Высшее образование в современном мире. Роль международных образовательных связей. Определение образования и высшего образования. Основные этапы становления университетского образования. Современные тенденции в области высшего образования и образовательного сотрудничества. Теоретические аспекты международных образовательных связей. Основные формы международных образовательных связей. Программы студенческого обмена. Участники международных образовательных связей. Информационно-образовательные агентства, ассоциации, фонды, международные организации, зарубежные культурные центры. ЮНЕСКО. Россия в международном образовательном сотрудничестве.
Международные научные связи. Наука как фактор общественного развития. Понятие науки. Особенности международного научного сотрудничества в начале XXI века. Основные формы международных научных связей. Программы международного научно-технического сотрудничества. Рамочные программы научных исследований и технологического развития Европейского Сообщества. Акторы международных научных связей. Международные научные организации и фонды. ИНТАС. Россия в международном научном сотрудничестве.
Международные спортивные связи. Понятие спорта. Роль спорта в современном мире. Основные функции спорта. Спорт как форма межкультурной коммуникации. Феномен спортивной дипломатии. Роль спорта в формировании имиджа государства. Спорт и внешняя культурная политика. Международная документация в области спорта. Основные этапы развития международных спортивных связей. Россия в международном спортивном движении. Теоретические аспекты международных спортивных связей. Международный олимпийский комитет. Гуманитарные программы Международного

олимпийского комитета и сотрудничество с международными организациями. Феномен неоолимпизма. Актуальные проблемы международных спортивных связей. Спорт и политика.
Международный туризм. Туризм в современном мире. Туризм как форма коммуникаций. Понятие туризма. Проблема выработки определения туризма в современной научной литературе и международной документации. Туризм в национальном законодательстве Российской Федерации. Понятие международного туризма. Деятельность ООН и ЮНЕСКО в области туризма. Особенности международного туризма в конце XX – начале XXI века. Классификация туризма. Виды туризма. Международные организации в сфере туризма. ЮН-ВТО. Функции ЮН-ВТО. Россия в международном туризме.

Тема 8 Ресурсы культуры в стратегиях социокультурного развития региона Понятие региона и стратегии его изучения. Социокультурный портрет региона: комплексная технология выявления и оценки различных сфер общественной жизнедеятельности. Теоретические и эмпирические методы поиска, сбора и анализа информации для составления социокультурного портрета региона. Культурная характеристика региона как составляющая социокультурного портрета региона. Значение ресурсов культуры в обеспечении и повышении качества жизни населения региона; взаимосвязь с другими сферами общественной жизнедеятельности. Инфраструктура культуры и возможности «капитализации» её ресурсов: выявление позитивных социально-экономических эффектов. Методы и критерии оценки культурного потенциала региона. Особенности организации и осуществления информационно-аналитического обеспечения международного (межрегионального) сотрудничества в сфере культуры.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

Тема 1. Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента

Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Современное понимание культуры как универсального способа человеческого существования, как формы организации жизнедеятельности. Культура и ценности. Понятие субкультур. Разнообразие культур в международном бизнесе. Различие ценностей и ценность различия. Нормы и правила.
Культура и традиции. Формирование личности и особенности процесса социализации. Понятие идентичности.
Предмет, задачи и методы курса: междисциплинарные основания кросс-культурного менеджмента. Изучение сравнительного менеджмента в России: история и подходы. Специфика управления в современных многокультурных средах: теории и концепции.

Тема 2. Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире

Понятие глобализации как социокультурного феномена и условий для международного бизнеса. Модели глобализации и особенности их продвижения. Культурная поляризация, ассимиляция, гибридизация, изоляция. Различия как основа культурного разнообразия. Теоретические концепции культурного плюрализма, мультикультурализма, межкультурного диалога. Понятия «культурная идентичность» и «множественная идентичность».
Межкультурные аспекты коммуникаций в специализированной и обыденной культуре в эпоху глобальных изменений. Процесс коммуникаций: «своя» и «чужая» культуры.

Тема 3. «Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления

Культурный шок как психоэмоциональная и поведенческая реакция. Формы проявления

культурного шока и их влияние на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность. Культурный опыт постижения сходства и различия.
Основные формы аккультурации и межкультурных отношений: ассимиляция, сепарация, маргинализация, приспособление, поглощение, интеграция, приспособление. Стадии адаптации и формы преодоления.
Модель освоения «чужой культуры» М. Беннета.

Тема 4. Национальные деловые культуры
Виды культур. Национальные и региональные культуры. Типология ценностей в различных национальных культурах и их влияние на деловой стиль управления. Культурное значение консерватизма и инноватики в управленческой деятельности глобального менеджера. Национальный менталитет. Этноцентризм, полицентризм, культурный шовинизм.
Конвергенция и дивергенция деловых культур.
Специфика представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
Коммуникативные модели делового общения.
Межкультурная компетентность: внутренние и внешние контексты. Стереотипы поведения и культурные традиции в глобальном бизнесе. Мотивация взаимопонимания и выстраивание коммуникативных стилей.
Управление в поликультурных организациях.
Транснациональный (глобальный) менеджмент.

Тема 5. Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?
Понимание деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Деловая культура как сформировавшаяся совокупность ценностных ориентиров и поведенческих стереотипов, специфичных для различных стран, организаций и реализуемых с целью эффективного ведения бизнеса.
Специфика западного и восточного типов деловых культур и их видовое многообразие. Параметры деловой культуры, формирующие различия. Теория западных базовых и инструментальных ценностей М. Рокича.
Модель культуры в теории Э.Холла: высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; моноактивные и полиактивные. Отношение к пространству.
Модель культуры в теории Г. Хофстеде.
Дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность.
Проявления особенностей западной и восточной типов деловых культур в различных формах деловых коммуникаций. Специфика делового этикета в западном и восточном типе деловых культур.

Тема 6. Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций
Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. Границы знаний о деловых культурах.
Система ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и классификация культур. Зоны кросс-культурных столкновений. Межкультурные аспекты в коммуникациях моноактивных, реактивных и полиактивных культуры.

Модель культуры в теории Ф. Тромпенарса на основе установления культурных различий. Универсализм/партикуляризм; индивидцализм/коллективизм; нейтральность/эмоциональность; отношение ко времени; отношение к окружающей природе.
Коммуникативные модели у представителей разных культур и их влияние на типы управления.

Тема 7. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
Российская деловая культура в контексте традиций и инноваций. Функции, уровни, элементы деловой культуры. Культура отечественных предпринимателей: историко-культурологический анализ. Динамика принципов бизнеса и норм поведения российских предпринимателей; реконструкция моделей культуры российского предпринимательства в современных социокультурных реалиях. Влияние зарубежных деловых культур.
Концепция современного эффективного российского менеджера. Этика делового общения как важная часть российской деловой культуры.
Типы межличностных коммуникаций. Иерархичность и полиактивность. Социальная дистанция. Национальный менталитет и практика современного российского бизнеса.

Тема 8. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
Переговоры как форма деловых коммуникаций. Кросс-культурный подход к переговорному процессу. Межкультурная специфика переговорного процесса: особенности переговоров с иностранными партнерами. Вербальные и невербальные формы коммуникации в качестве важных элементов деловых переговоров. Стереотипы и коммуникативные барьеры. Разновидности тактики переговоров и поиск эффективного партнерства. Особенности переговоров в российской деловой культуре. Переговорщик как профессия. Восточные и западные стили переговоров. Основные этапы переговоров. Особенности делового этикета, характерные для переговоров. Культура совместной деятельности в поликультурной среде. Кросс-культурные навыки как основа эффективного менеджмента и корпоративной культуры.

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)
Тема 1. Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management

Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Современное понимание культуры как универсального способа человеческого существования, как формы организации жизнедеятельности. Культура и ценности. Понятие субкультур. Разнообразие культур в международном бизнесе. Различие ценностей и ценность различия. Нормы и правила.
Культура и традиции. Формирование личности и особенности процесса социализации. Понятие идентичности.
Предмет, задачи и методы курса: междисциплинарные основания кросс-культурного менеджмента. Изучение сравнительного менеджмента в России: история и подходы. Специфика управления в современных многокультурных средах: теории и концепции.

The concept of culture and the diversity of approaches to understanding of essence of culture. The modern understanding of culture as a universal way of human existence, as the forms of organization of life. Culture and values. The concept of subcultures. The diversity of cultures in international business. The difference of values and value differences. The rules and regulations.

Culture and traditions. The formation of personality and characteristics of the socialization process. The concept of identity.
The subject, tasks and methods of the course: the interdisciplinary Foundation of cross-cultural management. The study of comparative management in Russia: history and approaches. The specifics of management in modern multicultural environments: theories and concepts.

Тема 2. Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.
Понятие глобализации как социокультурного феномена и условий для международного бизнеса. Модели глобализации и особенности их продвижения. Культурная поляризация, ассимиляция, гибридизация, изоляция. Различия как основа культурного разнообразия. Теоретические концепции культурного плюрализма, мультикультурализма, межкультурного диалога. Понятия «культурная идентичность» и «множественная идентичность».
Межкультурные аспекты коммуникаций в специализированной и обыденной культуре в эпоху глобальных изменений. Процесс коммуникаций: «своя» и «чужая» культуры.

The concept of globalization as a sociocultural phenomenon and the conditions for international business. Models of globalization and peculiarities of their promotion. Cultural polarization, assimilation, hybridization, isolation. Differences as the basis of cultural diversity. Theoretical concepts of cultural pluralism, multiculturalism, intercultural dialogue. The concept of "cultural identity" and "multiple identity".
Intercultural aspects of communication in specialized and everyday culture in an era of global change. The process of communication: "own" and "alien" culture.

Тема 3. «Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.
Культурный шок как психоэмоциональная и поведенческая реакция. Формы проявления культурного шока и их влияние на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность. Культурный опыт постижения сходства и различия.
Основные формы аккультурации и межкультурных отношений: ассимиляция, сепарация, маргинализация, приспособление, поглощение, интеграция, приспособление. Стадии адаптации и формы преодоления.
Модель освоения «чужой культуры» М. Беннета

Culture shock as the emotional and behavioral response. Manifestations of culture shock and their effect on professional (work) and leisure activity. Cultural experience of understanding the similarities and differences.
Basic forms of acculturation and intercultural relations: assimilation, separation, marginalization, adaptation, absorption, integration, and adaptation. The stage of adaptation and forms of overcoming.
Model of the development of "foreign culture" M. Bennett

Тема 4. Национальные деловые культуры. National business culture.
Виды культур. Национальные и региональные культуры. Типология ценностей в различных национальных культурах и их влияние на деловой стиль управления. Культурное значение консерватизма и инноватики в управленческой деятельности глобального менеджера. Национальный менталитет. Этноцентризм, полицентризм, культурный шовинизм.
Конвергенция и дивергенция деловых культур.
Специфика представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных

национальных культурах. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
Коммуникативные модели делового общения.
Межкультурная компетентность: внутренние и внешние контексты. Стереотипы поведения и культурные традиции в глобальном бизнесе. Мотивация взаимопонимания и выстраивание коммуникативных стилей.
Управление в поликультурных организациях.
Транснациональный (глобальный) менеджмент.

The types of crops. National and regional culture. Typology of values in different national cultures and their impact on business management style. The cultural value of conservatism and innovation in the management activities of the global Manager. The national mentality. Ethnocentrism, polycentrism, cultural chauvinism.
Convergence and divergence of business cultures.
The specificity of the concepts of leadership and partnership as the values in different national cultures. Cross-cultural analysis of management models in France, Germany, USA, Japan, China etc. countries. Adaptation of behavioral patterns and organizational styles of management in different national cultures in transnational corporations.
The communicative model of business communication.
Intercultural competence: internal and external contexts. Patterns of behavior and cultural traditions in global business. Motivation understanding and building a communication style.
Management in multicultural organizations.
Transnational (global) management.

Тема 5. Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?
Понимание деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Деловая культура как сформировавшаяся совокупность ценностных ориентиров и поведенческих стереотипов, специфичных для различных стран, организаций и реализуемых с целью эффективного ведения бизнеса.
Специфика западного и восточного типов деловых культур и их видовое многообразие. Параметры деловой культуры, формирующие различия. Теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича.
Модель культуры в теории Э.Холла: высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; моноактивные и полиактивные. Отношение к пространству.
Модель культуры в теории Г. Хофстеде.
Дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность.
Проявления особенностей западной и восточной типов деловых культур в различных формах деловых коммуникаций. Специфика делового этикета в западном и восточном типе деловых культур.

Understanding business culture in the context of cross-cultural management. Business culture is formed as a set of values and behavioral stereotypes specific to different countries, organizations and implemented for the purpose of effective business.
The specificity of Western and Eastern types of business cultures and their species diversity. The business culture that shapes the differences. The theory underlying the Western and instrumental values of j. Rokicha.
The model of culture in the theory E. Hall: high-quality and low-quality culture; monoactive and

polyactive. Attitude to the space.
The model of culture in the theory of Hofstede.
Power distance, uncertainty avoidance, individualism/collectivism, masculinity/femininity.
The manifestations of the peculiarities of Western and Eastern types of business cultures in different forms of business communication. The specifics of business etiquette in the Western and Eastern business cultures.

Тема 6. Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.

Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. Границы знаний о деловых культурах.
Система ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и классификация культур. Зоны кросс-культурных столкновений. Межкультурные аспекты в коммуникациях моноактивных, реактивных и полиактивных культуры.
Модель культуры в теории Ф. Тромпенарса на основе установления культурных различий. Универсализм/партикуляризм; индивидцализм/коллективизм; нейтральность/эмоциональность; отношение ко времени; отношение к окружающей природе.
Коммуникативные модели у представителей разных культур и их влияние на типы управления.

Business culture in international business: from collision to mutual understanding. The frontiers of knowledge about business cultures.
The system of values of business culture in the studies by R. Lewis and classification of cultures. Area of cross-cultural clashes. Intercultural aspects in communication monoactive, reactive and polyactive culture.
The model of culture in the theory of F. Trompenaars through the establishment of cultural differences. Universalism/particularism; individualism/collectivism; neutrality/emotionality; attitude to time; attitude to the natural environment.
A communication model among representatives of different cultures and their influence on management styles.

Тема 7. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.

Российская деловая культура в контексте традиций и инноваций. Функции, уровни, элементы деловой культуры. Культура отечественных предпринимателей: историко-культурологический анализ. Динамика принципов бизнеса и норм поведения российских предпринимателей; реконструкция моделей культуры российского предпринимательства в современных социокультурных реалиях. Влияние зарубежных деловых культур.
Концепция современного эффективного российского менеджера. Этика делового общения как важная часть российской деловой культуры.
Типы межличностных коммуникаций. Иерархичность и полиактивность. Социальная дистанция. Национальный менталитет и практика современного российского бизнеса.

Russian business culture in the context of tradition and innovation. Features, levels, elements of business culture. Culture of local entrepreneurs: the historical - cultural analysis. The dynamics of business principles and norms of behavior of Russian entrepreneurs; reconstruction models of culture of the Russian enterprises in the contemporary socio-cultural realities. The influence of foreign business cultures.

The concept of effective modern Russian Manager. Ethics of business communication as an important part of Russian business culture.
Types of interpersonal communication. Hierarchy and polyactivity. The social distance. National mentality and practice of modern Russian business.

Тема 8. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.
Переговоры как форма деловых коммуникаций. Кросс-культурный подход к переговорному процессу. Межкультурная специфика переговорного процесса: особенности переговоров с иностранными партнерами. Вербальные и невербальные формы коммуникации в качестве важных элементов деловых переговоров. Стереотипы и коммуникативные барьеры. Разновидности тактики переговоров и поиск эффективного партнерства. Особенности переговоров в российской деловой культуре. Переговорщик как профессия. Восточные и западные стили переговоров. Основные этапы переговоров. Особенности делового этикета, характерные для переговоров.
Культура совместной деятельности в поликультурной среде. Кросс-культурные навыки как основа эффективного менеджмента и корпоративной культуры.

Negotiations as a form of business communication. A cross-cultural approach to the negotiation process. Cross-cultural specifics of the negotiations, especially negotiations with foreign partners. Verbal and non-verbal forms of communication as important elements of business negotiations. Stereotypes and communication barriers. The variety of negotiation tactics and search for effective partnerships. Features of the negotiations in the Russian business culture. The negotiator as a profession. Eastern and Western styles of negotiating. The main stages of the negotiations. Features of business etiquette, is typical of the negotiations.
Culture of joint activities in a multicultural environment. Cross-cultural skills as a basis for effective management and corporate culture.

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

Тема 1 Переговоры как наука и искусство.
Основные теории коммуникации. Институт переговоров– основной инструмент управления отношениями в двустороннем, групповом, региональном и глобальном масштабах. Возрастание роли переговоров и усложнение их механизма в XX веке и начале XXI века. Переговоры как средство общения государств, взаимной информации, обмена мнениями.
Переговоры как процесс достижения определенной ограниченной цели.
Переговоры как путь к достижению совместных решений.
Переговоры как метод контролирования и урегулирования конфликтов, средство разрешения споров: правовых, политических, территориальных, экономических и др.
Переговоры как часть широкомасштабного плана действий по достижению политических, экономических и иных целей.
Главные потоки международных переговоров в современных условиях, их определяющие векторы. Теория переговоров: институциональный подход, концепция торга, стиль ухода от конфликта, конкурирование как лобовой стиль устранения конфликта, односторонние уступки, сотрудничество и компромиссы как способы разрешения конфликтов с нулевой или ненулевой суммой.
Культурологическая детерминированность уровня рефлексии целей и задач контрагентами переговоров.

Формы и разновидности международных переговоров. Межгосударственные и межправительственные переговоры. Двусторонние и многосторонние переговоры. Конференции и международные организации. Переговоры на высшем уровне и высоком уровне, переговоры и консультации «на рабочем уровне», переговоры «на близком расстоянии», «челночная дипломатия», переговоры путем обмена письмами, нотами, меморандумами и др.
Общественные и научные форумы, семинары, симпозиумы, консультации, переговоры частных фирм и др. и их роль в мировом переговорном процессе.
Полноправные участники переговоров, наблюдатели, представители международных организаций. Институт посредников и виды «добрых услуг» на переговорах.
Международные конференции и организации как современные средства, необходимые для устойчивости международных отношений и систематизации международных переговоров в глобальных, региональных и групповых, а также отраслевых масштабах.
Проблематика современного международного переговорного процесса**.** Противодействие агрессии и терроризму, урегулирование конфликтов и пост конфликтное миротворчество.
Конституционные основы и организационное обеспечение в структуре государственной службы России участия страны в международных переговорах.

Тема 2 Особенности международных переговоров
Особенности переговоров в условиях сотрудничества и конфликтных отношений. Элементы кооперации и конфронтации в переговорах. Р. Фишер, У. Юри, Ф.Ч. Икле о переговорах как ситуации со “смешанными интересами”. Взаимоисключающие и непересекающиеся интересы (В.В. Удалов).
Взаимозависимость участников переговоров. BATNA и ATNA. Стадиальность международных переговоров: Г. Уинхэм (поиск проблемы, возможной для решения, выработка программы действий, достижение договоренностей), М.М. Лебедева (предпереговорная стадия, процесс ведения переговоров и достижение договоренностей в случае, если переговоры закончились их подписанием, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых переговоров).
Общение как неотъемлемая часть переговорного процесса. К. Йонсон о коммуникативном аспекте международных переговоров. Общение на основе диалога как залог успеха переговоров. Переговоры как совместное решение общей для всех участников проблемы. Ж. Камбон: тот, кто произносит слово “переговоры”, хотя бы частично подразумевает желание соглашения.
Дж. Дин о трех видах переговоров в зависимости от степени заинтересованности участников поиске взаимоприемлемого решения (при малой заинтересованности переговоры практически обречены на провал, при умеренном отношении одной и сильном желании договориться другой стороны достижение договоренности возможно, при реальном интересе сторон переговоры почти наверняка закончатся успешно).
В.Л. Исраэлян, кроме главной функции (решение общей проблемы), выделил еще несколько: информационно-коммуникативную, регуляционную, функцию решения собственных внутриполитических и внешнеполитических задач; пропагандистскую.
Международные конфликты и проблемы их переговорного разрешения. Конфликты как разновидность международных отношений, в которые вступают различные государства или их объединения на почве противоречивых интересов. Международные конфликты как особые политические отношения, обладающие собственной структурой и процессом развития.

Тема 3 Организация и проведение переговоров
Стратегии ведения переговоров Подготовка к переговорам. Структура переговорного процесса. Информационное и пропагандистское сопровождение международных

переговоров, «публичная дипломатия», проблема гласности переговоров и элементы доверительности на дипломатических переговорах. Тактические приемы в переговорных процессах. Стили ведения межгосударственных переговоров**.** Роль национальных стилей в переговорах: утверждения практиков и затруднения теоретиков. Особые случаи в ведении переговоров Сложная организационная структура многосторонних переговоров. Совершенствование механизмов урегулирования конфликтов путем переговоров и посредничества. Формирование переговорной культуры – условие для предотвращения и урегулирования международных конфликтов.

Тема 4 Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов

Многообразие видов и форм посредничества. Особенности посредничества крупных нейтральных и малых государств. Межправительственные и неправительственные организации в качестве посредников. ООН. Региональные межправительственные организации – ОАЕ, ЛАГ, ОАГ, ОБСЕ. Неправительственные посреднические организации – церковь, Международный Красный Крест, “Врачи без границ” и др. Иные виды посредничества: предлагаемое – испрашиваемое; договорное – фактическое; формальное – неформальное; постоянное – временное; одностороннее – многостороннее: официальное – неофициальное; персональное – деперсонализированное.

Неофициальное посредничество. Истоки и основные положения неофициального посредничества. Семинары неофициальных представителей по разрешению конфликтов. Эффективность посреднических усилий. Что такое успешное посредничество. Моменты, благоприятные для посредничества.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Тема 1. Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров.

Рост числа и разновидностей субъектов международных переговоров в эпоху глобализации.

Традиционные (государства) и нетрадиционные (ТНК, индивид) акторы международных отношений.

Группы интересов как основные переговорные субъекты.

Национальные и интернациональные основы структуризации и самоидентификации групп интересов.

Локальные и международные иерархии и сети: принципы возникновения, существования и распада.

Цели и интересы участников переговоров, их операциональная, ценностная и онтологическая детерминированность.

Конфронтация, компромисс и консенсус как типы вырабатываемых стратегий поведения.

Познавательная структура переговорного процесса, его институализация и тенденции эволюции переговоров. Познавательная конструкция переговорного процесса.

Международный кризис как выявление множественности основ самоидентификации групп интересов МО.

Принципиальные и непринципиальные составляющие переговорной позиции, зависимость типа развития кризиса от текущей самоидентификации группы интересов. Карибский кризис.

Допуск к межгосударственным переговорам представителей «воюющих сторон» и национальных меньшинств, заслушивание мнений общественных организаций, экспертов, консультантов.

Специфика работы на международных конференциях и в международных организациях.

Правила процедуры на многосторонних переговорах.

ООН и историческое значение правила единогласия великих держав в Совете Безопасности ООН для поддержания всеобщего мира.
Генеральная Ассамблея ООН как всемирный демократический форум государств.
Решение всемирных конференций и их роль в формировании новых концепций, принципов и норм международного общения.

Тема 2. Структура и типологии международных конфликтов.
Шесть фаз развития международного конфликта, последняя из которых представляет собой урегулирование конфликтных отношений.
Три модели урегулирования конфликтов: гегемонистская, статусная и ролевая. Особенности военных конфликтов в международных отношениях.
Ступени эскалации вооруженных конфликтов. Конфликты и международно-политические кризисы.
3 подхода к изучению международных конфликтов и их урегулированию.
1. Стратегические исследования: тенденция к сведению международных конфликтов к одному из их видов – вооруженному столкновению государств (А. Лего, Л. Гарт, Дж.М. Коллинз). Изучение проблемы адекватных ответов на новое поколение конфликтов, связанных с ростом децентрализованного политического насилия, агрессивного национализма и международного терроризма.
2. Исследование конфликтов (И. Галтунг, А. Органски, Л. Блумфилд, А. Моултон). Структурная теория агрессии, теория государств-челленджеров. Проблема предупреждения конфликтов.
3. Исследование мира. Подходы к улаживанию конфликтов: англо-саксонская научная школа “Conflict Resolution” и поиск ею путей перехода от конфликтных ситуаций к сотрудничеству. 4 способа разрешения конфликтов: а) соглашение в результате совпадения мнений всех сторон; б) соглашение в соответствии с законодательной или моральной волей внешней силы; в) соглашение, навязанной одной из сторон; г) ситуация, когда конфликт теряет свою актуальность и разрешается сам собой;
Конфликтов связан с нормативизмом, представляющем мир не просто как ценность, но прежде всего как цель, достижение которой предполагает активные действия всех международных акторов;
Переговоры как инструмент познания конфликтов и их разрешения. Переговоры– не только способ окончания конфликта, но и способ участия в нем, одна из форм развития самого конфликта.

Тема 3. Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы.
Торг как конкурентный тип поведения на переговорах, продолжение идеи конфронтации и односторонних действий. “Жесткая” (С. Сиджел и Л. Фурекер) и “мягкая” (Ч. Осгуд) стратегии в процессе торга. “Компромиссный вариант”.
Партнерский подход и две основные идеи теория “разумного эгоизма”
Г. Никольсон о переговорах “воинов” и “лавочников”.
Подготовка к переговорам. Возникновение тематики международных переговоров и определение их предмета. Политический и научный анализ проблем, подготавливаемых к вынесению на переговоры. Дипломатическая и общественная подготовка к переговорам, изучение возможной реакции других сторон на переговоры.

Тема 4. Национальные стили ведения переговоров
Влияние национального характера на стиль участников переговоров. Национальный стиль как приверженность определенным культурным ценностям, традициям и обычаям. Основные параметры национального стиля: ценностные ориентации, ментальные

особенности, связанные со спецификой человеческого восприятия и мышления; механизмы выработки политических решений; особенности поведения на переговорах и наиболее характерные тактические приемы. Сравнительный анализ западного и восточного стилей переговоров. Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность.

Тема 5. Организация и проведение переговоров

Пять основных стадий подготовки переговоров:

1) постановка задач и сбор информации;

2) анализ позиции противоположной стороны и составление психологического портрета партнеров;

3) выбор стратегии, тактики и определение концепции переговоров;

4) решение организационных вопросов;

5) самоподготовка или обретение уверенности в себе, выбор личной линии поведения на переговорах.

Понятие переговорной концепции и переговорного досье. Особенности формирования делегации, решение вопросов о повестке дня, выборе места и времени переговоров, определение уровня предстоящих переговоров.

Стратагема — как стратегический план. Искусство составления стратагемной цепи: использование неординарных действий, искусство «задушить в объя¬тьях». Стратагемы успеха: «Убить чужим ножом», «В покое ожидать утомленного врага». Стратагемы при равновесии сил: «Из ничего сотворить что-то», «С противоположного берега наблюдать за пожаром». Стратагемы наступления: «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею», «Занять труп, чтобы вернуть себе жизнь». Стратагемы многосторонних переговоров: «Вытаскивать хворост из-под очага», «Мутить воду, чтобы поймать рыбу». Стра¬тагемы совместных действий с третьей стороной: «Выкрасть балку и подменить колонны, не передвигая дома». Стратагемы при слабой позиции: «Красавица», «Бегство — лучший прием».

Тема 6. Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов.

Третья сторона в разрешении конфликта, ее задачи и средства воздействия. Убеждение и оказание помощи в нахождении решения как основные средства воздействия третьей стороны при использовании переговорного подхода. Посредничество, оказание добрых услуг, наблюдение за ходом переговоров (Э.А. Пушмин). Арбитраж и обязательность юридической силы его решений. Использование вооруженных сил и применение санкций при урегулировании конфликтов. Миротворческие силы. “Голубые каски”. Военные наблюдатели. Практические подходы к деятельности третьей стороны. Й. Галтунг: действия по поддержанию мира (peacekeeping), миротворческая деятельность (peacemaking) и деятельность по закреплению мира (peacebuilding).

Задачи, стоящие перед посредником и технологии их решения. Дж. Уолл о более чем 50 функций посредничества.

Технологии посреднической деятельности.

Стратегии оказания помощи в поиске решения, направленные на обеспечение взаимодействия сторон в поддержании рабочих отношений между ними, а также направленные на манипулирование поведением участников конфликта.

Две группы трудностей при осуществлении посреднической миссии: а) обусловленные собственно трудностями урегулирования конфликта и не зависящие от деятельности посредника; б) связанные с деятельностью посредника.

Требования, предъявляемые к посреднику.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

Тема 1. Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров. The impact of globalization on the institution of international negotiations.

Рост числа и разновидностей субъектов международных переговоров в эпоху глобализации.

Традиционные (государства) и нетрадиционные (ТНК, индивид) акторы международных отношений.

Группы интересов как основные переговорные субъекты.

Национальные и интернациональные основы структуризации и самоидентификации групп интересов.

Локальные и международные иерархии и сети: принципы возникновения, существования и распада.

Цели и интересы участников переговоров, их операциональная, ценностная и онтологическая детерминированность.

Конфронтация, компромисс и консенсус как типы вырабатываемых стратегий поведения.

Познавательная структура переговорного процесса, его институализация и тенденции эволюции переговоров. Познавательная конструкция переговорного процесса.

Международный кризис как выявление множественности основ самоидентификации групп интересов МО.

Принципиальные и непринципиальные составляющие переговорной позиции, зависимость типа развития кризиса от текущей самоидентификации группы интересов. Карибский кризис.

Допуск к межгосударственным переговорам представителей «воюющих сторон» и национальных меньшинств, заслушивание мнений общественных организаций, экспертов, консультантов.

Специфика работы на международных конференциях и в международных организациях.

Правила процедуры на многосторонних переговорах.

ООН и историческое значение правила единогласия великих держав в Совете Безопасности ООН для поддержания всеобщего мира.

Генеральная Ассамблея ООН как всемирный демократический форум государств.

Решение всемирных конференций и их роль в формировании новых концепций, принципов и норм международного общения.

The increase in the number and types of actors in international negotiations in the era of globalization.

Traditional (state) and non-traditional (TNK, individual) actors in international relations.

Interest groups as the main negotiating actors.

National and international foundations of the structure and identity of interest groups.

Local and international hierarchies and networks: principles of emergence, existence and decay.

Goals and interests of the negotiating parties, their operational, axiological and ontological determinism.

Confrontation, compromise, and consensus as the types produced of strategies.

The cognitive structure of the negotiation process, its institutionalization and the trend of evolution of the negotiations. Cognitive design of the negotiation process.

The international crisis as the identification of a plurality of bases of self-identification of interest groups MO.

Principled and unprincipled components of negotiating positions, the dependence of the development of the crisis from the current identity group interests. The Cuban missile crisis.

Tolerance to inter-state negotiations of representatives of "warring parties" and national minorities, the hearing of the views of public organizations, experts, consultants.

Specifics of work at international conferences and in international organizations.

Rules of procedure in multilateral negotiations.

The UN and the historical significance of the rule of unanimity of the great powers in the UN Security Council to maintain peace in the world.
The UN General Assembly as world democratic forum States.
The solution to world conferences and their role in the formation of new concepts, principles and rules of international communication.

Тема 2. Структура и типологии международных конфликтов. Structure and typology of international conflict.

Шесть фаз развития международного конфликта, последняя из которых представляет собой урегулирование конфликтных отношений.
Три модели урегулирования конфликтов: гегемонистская, статусная и ролевая. Особенности военных конфликтов в международных отношениях.
Ступени эскалации вооруженных конфликтов. Конфликты и международно-политические кризисы.
3 подхода к изучению международных конфликтов и их урегулированию.
1. Стратегические исследования: тенденция к сведению международных конфликтов к одному из их видов – вооруженному столкновению государств (А. Лего, Л. Гарт, Дж.М. Коллинз). Изучение проблемы адекватных ответов на новое поколение конфликтов, связанных с ростом децентрализованного политического насилия, агрессивного национализма и международного терроризма.
2. Исследование конфликтов (И. Галтунг, А. Органски, Л. Блумфилд, А. Моултон). Структурная теория агрессии, теория государств-челленджеров. Проблема предупреждения конфликтов.
3. Исследование мира. Подходы к улаживанию конфликтов: англо-саксонская научная школа “Conflict Resolution” и поиск ею путей перехода от конфликтных ситуаций к сотрудничеству. 4 способа разрешения конфликтов: а) соглашение в результате совпадения мнений всех сторон; б) соглашение в соответствии с законодательной или моральной волей внешней силы; в) соглашение, навязанной одной из сторон; г) ситуация, когда конфликт теряет свою актуальность и разрешается сам собой;
Конфликтов связан с нормативизмом, представляющем мир не просто как ценность, но прежде всего как цель, достижение которой предполагает активные действия всех международных акторов;
Переговоры как инструмент познания конфликтов и их разрешения. Переговоры– не только способ окончания конфликта, но и способ участия в нем, одна из форм развития самого конфликта.

Six phases of international conflict, the last of which represents the conflict relationships.
Three models of conflict resolution: the hegemonic, status and role. Features of military conflicts in international relations.
Stage of escalation of armed conflict. Conflicts and international political crises.
3 approach to the study of international conflicts and their settlement.
1. Strategic research: trend note international conflicts to one of their species – an armed clash of States (A. LEGO, L. HART, J. Smith.M. Collins). The study of the problem of adequate answers for a new generation of conflicts associated with the growth of decentralized political violence, aggressive nationalism and international terrorism.
2. The study of conflict (I. Galtung, A. Organski, L. Bloomfield, A. Moulton). Structural theory of aggression, the theory of the States of the challengers. The problem of conflict prevention.
3. The study of the world. Approaches to conflict resolution: Anglo-Saxon scientific school “Conflict Resolution” and search for it paths of transition from conflict to cooperation. 4 solution: a) the agreement is the result of coincidence of opinions of all parties; b) the agreement

according to legislative or moral will of external force; C) the agreement imposed by one of the parties; g) the situation when a conflict loses the urgency and resolves itself;
Conflict is associated with the overly regulated, representing the world not just as a value, but primarily as a goal that requires the active actions of all international actors;
Negotiations as a tool for understanding conflicts and their resolution. Negotiation– the only way to end conflict, but also a way to participate in one of the forms of development of the conflict itself.

Тема 3.Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы. Strategies of negotiation: bargaining and joint partner search of ways to solve the problem.
Торг как конкурентный тип поведения на переговорах, продолжение идеи конфронтации и односторонних действий. “Жесткая” (С. Сиджел и Л. Фурекер) и “мягкая” (Ч. Осгуд) стратегии в процессе торга. “Компромиссный вариант”.
Партнерский подход и две основные идеи теория “разумного эгоизма”
Г. Никольсон о переговорах “воинов” и “лавочников”.
Подготовка к переговорам. Возникновение тематики международных переговоров и определение их предмета. Политический и научный анализ проблем, подготавливаемых к вынесению на переговоры. Дипломатическая и общественная подготовка к переговорам, изучение возможной реакции других сторон на переговоры.

Bargaining as a competitive behavior in negotiations, an extension of the idea of confrontation and unilateral action. “Hard” (p. Sigel and L. Fouraker) and “soft” (C. Osgood) strategies in the bargaining process. “A compromise”.
The partnership approach and the two main ideas of the theory of “rational egoism”
G. Nicholson talks about the “warriors” and “shopkeepers”.
Preparing for negotiations. The emergence of the subject of international negotiations and the definition of their subject. Political and scientific analysis of the problems prepared to submit to negotiations. Diplomatic and public preparation for negotiations, the study of the possible reaction of other parties to the negotiations.

Тема 4. Национальные стили ведения переговоров. National styles of negotiating
Влияние национального характера на стиль участников переговоров. Национальный стиль как приверженность определенным культурным ценностям, традициям и обычаям. Основные параметры национального стиля: ценностные ориентации, ментальные особенности, связанные со спецификой человеческого восприятия и мышления; механизмы выработки политических решений; особенности поведения на переговорах и наиболее характерные тактические приемы. Сравнительный анализ западного и восточного стилей переговоров. Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность.

The influence of national character on the style of the negotiators. National style as a commitment to certain cultural values, traditions and customs. The main parameters of national identity: values, mental characteristics associated with the specificity of human perception and thinking; the mechanisms of political decision making; behaviors in the negotiations, and the most typical tactics. A comparative analysis of Western and Eastern negotiation styles. Russian style of negotiation: myths and reality.

Тема 5. Организация и проведение переговоров. Organizing and conducting negotiations
Пять основных стадий подготовки переговоров:
1) постановка задач и сбор информации;

2) анализ позиции противоположной стороны и составление психологического портрета партнеров;
3) выбор стратегии, тактики и определение концепции переговоров;
4) решение организационных вопросов;
5) самоподготовка или обретение уверенности в себе, выбор личной линии поведения на переговорах.
Понятие переговорной концепции и переговорного досье. Особенности формирования делегации, решение вопросов о повестке дня, выборе места и времени переговоров, определение уровня предстоящих переговоров.
Стратагема — как стратегический план. Искусство составления стратагемной цепи: использование неординарных действий, искусство «задушить в объя¬тьях». Стратагемы успеха: «Убить чужим ножом», «В покое ожидать утомленного врага». Стратагемы при равновесии сил: «Из ничего сотворить что-то», «С противоположного берега наблюдать за пожаром». Стратагемы наступления: «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею», «Занять труп, чтобы вернуть себе жизнь». Стратагемы многосторонних переговоров: «Вытаскивать хворост из-под очага», «Мутить воду, чтобы поймать рыбу». Стра¬тагемы совместных действий с третьей стороной: «Выкрасть балку и подменить колонны, не передвигая дома». Стратагемы при слабой позиции: «Красавица», «Бегство — лучший прием».

Five main stages of preparation of the negotiations:
1) setting objectives and information gathering;
2) analysis of the position of the opposite side and drawing up a psychological portrait of the partners;
3) the choice of strategy, tactics and the definition of the concept of negotiations;
4) organizational issues;
5) the self study or the gaining of confidence, the choice is personal line of conduct in the negotiations.
The concept of negotiation concepts and the negotiation dossier. Features of formation of the delegations, issues on the agenda, the choice of time and place of negotiations determining the level of the upcoming talks.
Stratagem — as the strategic plan. The art of making Stratagene chain: using the extraordinary action art "to strangle in embraces". Stratagems of success: "to Kill a stranger with a knife", "the rest expect the weary enemy." Stratagems for the equilibrium of forces: "From nothing to create something", "From the opposite shore to watch the fire." Stratagems of the offensive: "Beat the grass to scare the snake", "Take the body to regain life." Stratagem multilateral negotiations: "Pull the firewood from under the altar", "to Stir up water to catch fish." Stratagems of joint actions with a third party: "to Steal the beams and replace the pillars, without moving home." Stratagems when in a weak position: "Beauty", "Escape — the best welcome".

Тема 6. Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов. Mediation and negotiation in resolving international conflicts.
Третья сторона в разрешении конфликта, ее задачи и средства воздействия. Убеждение и оказание помощи в нахождении решения как основные средства воздействия третьей стороны при использовании переговорного подхода. Посредничество, оказание добрых услуг, наблюдение за ходом переговоров (Э.А. Пушмин). Арбитраж и обязательность юридической силы его решений. Использование вооруженных сил и применение санкций при урегулировании конфликтов. Миротворческие силы. “Голубые каски”. Военные наблюдатели. Практические подходы к деятельности третьей стороны. Й. Галтунг: действия по поддержанию мира (peacekeeping), миротворческая деятельность (peacemaking) и деятельность по закреплению мира (peacebuilding).

Задачи, стоящие перед посредником и технологии их решения. Дж. Уолл о более чем 50 функций посредничества.
Технологии посреднической деятельности.
Стратегии оказания помощи в поиске решения, направленные на обеспечение взаимодействия сторон в поддержании рабочих отношений между ними, а также направленные на манипулирование поведением участников конфликта.
Две группы трудностей при осуществлении посреднической миссии: а) обусловленные собственно трудностями урегулирования конфликта и не зависящие от деятельности посредника; б) связанные с деятельностью посредника.
Требования, предъявляемые к посреднику.

The third party in the conflict, its objectives and means of influence. Belief and assistance in finding a solution as the main means of influence of third parties when using the negotiation approach. Mediation, good offices, monitoring the progress of the negotiations (E. A. Pushmin). Arbitration and be bound by the legal force of its decisions. The use of armed force and the imposition of sanctions in the resolution of conflicts. The peacekeeping force. The “blue helmets”. The military observers. Practical approaches to activities of a third party. Th. Galtung: actions to maintain peace (peacekeeping), peacekeeping (peacemaking) and the consolidation of peace (peacebuilding journals).
The tasks of mediation and the technologies of their solution. John. Wall of more than 50 functions of the mediation.
Technology brokering.
Strategy assist in finding solutions aimed at ensuring the parties ' cooperation in maintaining a working relationship between them, and aimed at manipulating the behavior of the parties to the conflict.
Two groups of difficulties in the implementation of the mediation: a) due to the actual difficulties of resolving the conflict and independent from the activities of the intermediary; b) related to the activities of the intermediary.
The requirements for the mediator.

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

Тема 1. Коммуникация как объект научного исследования.

Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном пространстве. Методология изучения коммуникативного пространства.
Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития имеющих общие основания.
Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике. Культурологи, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена). Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

Тема 2. Виды коммуникации.
Коммуникативные каналы. Критерии классификации видов коммуникаций.
Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов.
Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные
роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
Виды коммуникаций. Общение людей осуществляется с помощью вербальных и невербальных коммуникаций. Вербальные коммуникации реализуются посредством устных и письменных сообщений. Устная передача информации осуществляется в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора, наибольший объем информации передается посредством голосовой связи.
Письменные коммуникации реализуются через документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений, когда руководитель передает подчиненному
письменные указания.
Невербальные коммуникации осуществляются посредством языка телодвижений параметров речи. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций, оказывающих воздействие на другого человека. Одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица, контакт глазами, размер зрачков, расстояние между говорящими. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций. Параметры речи: интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

Тема 3 Публичная коммуникация.
Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации. Устная публицистическая коммуникация. Монологические жанры и диалоги. Разные сферы жанров: учебная (опрос, лекция, семинар, защита курсовой); научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей); деловая (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида). Специальные жанры делового публичного общения, специфические для таких трудовых сфер, как парламентская, судебная деятельность (парламентские дебаты, судебное заседание (открытое). PR-жанры, служащие для создания позитивной известности организации, (пресс-конференция и презентация и пр.).
Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации. Понятия аудитория, оратор, информирование. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.
Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм

делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека. Форма проведения занятия – практическое занятие.

Тема 5 Текст как форма коммуникации.

Понятие о тексте. Психолингвистический подход. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка). «Публичность текста». Текст как публичный продукт. Структура текста. Составление различных видов теста. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика. Художественный и научный тексты.

Тема 6. Политический текст как средство речевого воздействия.

Текст как основная единица речевой коммуникации. Текст как объект лингвистического исследования. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс». Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.

Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности. По носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации.

Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации. Проблемы языка и текста в электронных сетях Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе.

Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение. Авторское право. Интеллектуальный капитал. и письменной речи. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства.

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

Тема 1 Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.

Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном пространстве. Методология изучения коммуникативного пространства.

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития имеющих общие основания.

Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике. Культурологи, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена). Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

The problem of the subject of communication theory. The main stages of development of the theory of communication. Structure of communicative knowledge and levels of generalization of communicative knowledge. Specifics of laws and categories of communication theory. The role of communication in the information space. Methodology for studying the communicative space.

Communication processes and modeling. System approach in communication theory. Using the comparative-historical method to understand different periods of development that have common grounds.

Methods of sociological research and communication process. The place of communication theory in the system of sociological knowledge. Problems of communication as a single interconnected system. Research of communication in philosophy, social psychology, and linguistics. Culture, biology. N. Luman on the role of communication in modern society. Communication as social and natural Communication and communication as key categories of communication theory. The problem of correlation between the concepts of communication and communication. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange). Communicative space and communicative time.

Тема 2 Виды коммуникации. Type of communication.

Коммуникативные каналы. Критерии классификации видов коммуникаций.

Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов.

Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные

роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.

Виды коммуникаций. Общение людей осуществляется с помощью вербальных и невербальных коммуникаций. Вербальные коммуникации реализуются посредством устных и письменных сообщений. Устная передача информации осуществляется в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора, наибольший объем информации передается посредством голосовой связи.
Письменные коммуникации реализуются через документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений, когда руководитель передает подчиненному письменные указания.
Невербальные коммуникации осуществляются посредством языка телодвижений параметров речи. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций, оказывающих воздействие на другого человека. Одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица, контакт глазами, размер зрачков, расстояние между говорящими. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций. Параметры речи: интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.
Communication channels. Criteria for classifying types of communications.
The concept of communication channels. Functions of communication channels.
Types of communication channels. Natural verbal and non-verbal communication channels. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social
role of the communicative context, the ethno-cultural peculiarities, communicative attitude. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
Type of communication. People communicate through verbal and nonverbal communication. Verbal communication is carried out through oral and written messages. Oral transmission of information is carried out in the process of speech dialogue, meetings, negotiations, presentations, telephone conversations, the largest amount of information is transmitted through voice communication.
Written communications are implemented through documents in the form of letters, orders, orders, instructions, regulations, when the Manager passes the subordinate
written instruction.
Nonverbal communication is carried out through body language and speech parameters. Body language is the main component of nonverba

Тема 3 Публичная коммуникация. Public communication.
Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации. Устная публицистическая коммуникация. Монологические жанры и диалоги. Разные сферы жанров: учебная (опрос, лекция, семинар, защита курсовой); научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей); деловая (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида). Специальные жанры делового публичного общения, специфические для таких трудовых сфер, как парламентская, судебная деятельность (парламентские дебаты, судебное заседание (открытое). PR-жанры, служащие для создания позитивной известности организации, (пресс-конференция и презентация и пр.).

Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации. Понятия аудитория, оратор, информирование. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.
The concept of public communication. Types and forms of public communication. General and special genres of public communication. Journalistic oral communication. Genres of monologue and dialogues. Different areas of genres: educational (survey, lecture, seminar, course defense); scientific (scientific report, scientific message at the conference, round table (if there are listeners), defense of candidate and doctoral theses at the academic Council (if there are invited guests); business (genres of communication that are common to all subjects of activity regardless of the sphere of work (factory, theater, school, etc.) - meeting, Banquet, anniversary, memorial service). Special genres of business public communication, specific to such labor spheres as parliamentary, judicial activity (parliamentary debates, court session (open). PR-genres that serve to create a positive reputation for the organization (press conferences and presentations, etc.).
Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication. The concepts of audience, speaker, and information. The task of public communication is Persuasion. Public monologue.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.
Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека. Форма проведения занятия – практическое занятие.
Business communication as communication. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when you leave your job. Problematic or disciplinary conversations. Technology of telephone conversations. Business meeting: preparation and holding. Press conference, its preparation and holding. Presentation, its meaning and purpose. Business controversy, rules of its conduct. The culture of a business dispute. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture. The form of the lesson is a practical lesson.

Тема 5 Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication

Понятие о тексте. Психолингвистический подход. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка). «Публичность текста». Текст как публичный продукт. Структура текста. Составление различных видов теста. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика. Художественный и научный тексты.

Concept of the text. Psycholinguistic approach. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (actual), pragmatic, metalanguage (language descriptions). "Publicity of the text". Text as a public product. Text structure. Preparation of various types of tests. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice. Artistic and scientific texts.

Тема 6 Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.

Текст как основная единица речевой коммуникации. Текст как объект лингвистического исследования. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс». Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.

Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности. По носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.

Text as the main unit of speech communication. Text as an object of linguistic research. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse". Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.

Text in the PR genre. Types and features of PR texts. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts. By media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication.

Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации. Проблемы языка и текста в электронных сетях Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации.

The essence, features and functions of electronic communication. Globalization of communication processes in society. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of modern social communication tools. The text in the electronic communication. Problems of language and text in electronic

networks Modern system of document communication. Structure of the document and communication system. The main institutions of document communication.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.

Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение. Авторское право. Интеллектуальный капитал. и письменной речи. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства.

Norms of public communication and responsibility for their violation. Copyright. Intellectual capital. and writing. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties.

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

Тема 1. Понятия «спичрайтинг»

Определение спичрайтинга. Спичрайтинг и копирайтинг. Спичрайтинг как специфическая PR-технология. Развитие спичрайтинга.

Основы спичрайтинга. Разновидности спичрайтинга.

Политика и бизнес как основные области приложения. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.

Тема 2. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки.

Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Цели публичного выступления. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Риторика делового общения. Коммуникационная риторика.

Тема 3. Подготовка к публичному выступлению.

Выработка стратегических установок исследования темы. Техника работы с источниками. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом. Написание публичного выступления. Речевые приемы, используемые во вступительной речи. Средства диалогизации выступления. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.

Тема 4. Организация публичного выступления.

Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности. Место выступления. Настроение аудитории. Преодоление излишней нервозности. Внешний облик выступающего. Виды и техника слушания. Речевой имидж. Реакция на реплики из аудитории. Ответы на вопросы.

Тема 5. Техника публичного выступления.

Средства публичной речи. Эмоциональная выразительность речи. Особенности публичной речи. Совершенствование навыков устной речи. Технические параметры речи.

Тема 6. Аргументация речи.

Правила ведения диалога. Постановка вопросов и ответов. Практика аргументации. Логическая культура разговора. Полемическое мастерство. Содержание и виды спора. Полемические приемы. Убеждение собеседника.

Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика

Исследование политической программы, биографии политика. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии. Культура речи. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.

Тема 8. Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа.
Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

Тема 1. Понятия «спичрайтинг». The concept of "speechwriting»
Определение спичрайтинга. Спичрайтинг и копирайтинг. Спичрайтинг как специфическая PR-технология. Развитие спичрайтинга.
Основы спичрайтинга. Разновидности спичрайтинга.
Политика и бизнес как основные области приложения. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.
Definition of speechwriting. Speechwriting and copywriting. Speechwriting as a specific PR technology. Development of speechwriting.
Basics of speechwriting. Types of speechwriting.
Politics and business as the main application areas. Speechwriters are researchers of public speaking.

Тема 2. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки. Professional and personal characteristics of a speechwriter. Rhetorical skills.
Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Цели публичного выступления. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Риторика делового общения. Коммуникационная риторика.
Professional and personal characteristics of a speechwriter. Goals of public speaking. Consulting the head of a basic PR entity on the organization of a public speech and its performance. Speechwriter's text. Rhetoric of business communication. Communication rhetoric.

Тема 3 Подготовка к публичному выступлению. Preparing for a public speech
Выработка стратегических установок исследования темы. Техника работы с источниками. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом. Написание публичного выступления. Речевые приемы, используемые во вступительной речи. Средства диалогизации выступления. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.
Development of strategic guidelines for the research of the topic. Techniques for working with sources. Stages of work on speech-aspectualization, classification, argumentation. Working with illustrative material. Writing a public speech. Speech techniques used in the introductory speech. Means of speech dialogization. Methods of sequential presentation of the main thesis of the speech.

Тема 4 Организация публичного выступления. Organizing a public speech
Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности. Место выступления. Настроение аудитории. Преодоление излишней нервозности. Внешний облик выступающего. Виды и техника слушания. Речевой имидж. Реакция на реплики из аудитории. Ответы на вопросы.

The problem of classification of public speech by the degree of preparedness. Place of performance. The mood of the audience. Overcoming excessive nervousness. Appearance of the speaker. Types and techniques of listening. Speech image. Reaction to remarks from the audience. Response to question.

Тема 5 Техника публичного выступления. Public speaking techniques
Средства публичной речи. Эмоциональная выразительность речи. Особенности публичной речи. Совершенствование навыков устной речи. Технические параметры речи.
Means of public speech. Emotional expressiveness of speech. Features of public speech. Improving oral speech skills. Technical parameters of speech.

Тема 6 Аргументация речи. The argument of the speech
Правила ведения диалога. Постановка вопросов и ответов. Практика аргументации. Логическая культура разговора. Полемическое мастерство. Содержание и виды спора. Полемические приемы. Убеждение собеседника.
Rules for conducting a dialog. Questions and answers. The practice of argumentation. Logical culture of conversation. Polemical skill. Content and types of dispute. Polemical techniques. Persuasion of the interlocutor.

Тема 7 Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика. Speechwriting as creating a speech image of a politician
Исследование политической программы, биографии политика. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии. Культура речи. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.
Research of the political program, biography of the politician. Creating a speech program for the recipient's actions that corresponds to the objectives of their political and business strategy. Culture of speech. The purpose of the speechwriter's work is to create a speech image of a politician.

Тема 8 Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа. Speechwriting and interaction with mass media
Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.
Interaction with the media is the most important aspect of a speechwriter's work. Broadcast speech via radio, TV, and the Internet. Ability to work with sound and kilo-bytes of transmitted information.

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Тема 1 Факторы и причины развития конфликтов
Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций. Минимизация социальных, политических, правовых и нравственных потерь при управлении конфликтами. Разрешение конфликтов посредством партнерства оппонентов на основе взаимных интересов. Субъектно-деятельностный подход. Ориентация на практические социальные технологии. Специальные методы и частные методы. Причины и мотивация юридического конфликта. Правовое отчуждение личности и его конфликтность.

Тема 2 Типология конфликтов
Типология конфликтов и основания классификации. Системный подход. Трудовые конфликты. Национально-этнические конфликты. Конфликты политических отношений.

Международные конфликтные ситуации. Нормативно-правовые конфликты. Семейные конфликты. Экологические конфликты. Криминальный конфликт. Функции конфликтов: сигнальная, динамическая, дифференцирующая, информационная, обучающая. Функциональная противоречивость конфликта

Тема 3 Конфликт как социальный процесс
Этап конфликтной ситуации. Особенности восприятия конфликтной ситуации оппонентами. Роль личности в развитии конфликтной ситуации. Этапы развития латентной стадии конфликта. Конфликтное поведение и виды внешних конфликтных действий противников. Обострение противоборства и эскалация конфликта. Формы завершения конфликта.

Тема 4 Действующие субъекты конфликтов
Прямые оппоненты. Вторичные группы участников. Третьи группы.

Тема 5 Психологические способы предупреждения социальных конфликтов
Значение предупреждения конфликта. Своевременное устранение причин конфликтной проблемы. Методы поддержания и развития сотрудничества. Институциализация и юридизация конфликта. Нормативное регулирование конфликта. Механизмы воздействия правовых норм на причины конфликта и его факторы, на развитие и разрешение, на последствия завершения

Тема 6 Психологические способы разрешения социальных конфликтов
Роль информированности субъекта управления конфликтом. Аналитическая оценка конкретного конфликта. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике. Метод посредничества. Субъекты конфликтного медиаторинга. Консенсус и конфликт. Консенсус в различных отраслях права. Правовые документы, закрепляющие достигнутый сторонами консенсус.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Тема 1 Факторы и причины развития конфликтов. Factors and causes of conflict development
Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций. Минимизация социальных, политических, правовых и нравственных потерь при управлении конфликтами. Разрешение конфликтов посредством партнерства оппонентов на основе взаимных интересов. Субъектно-деятельностный подход. Ориентация на практические социальные технологии. Специальные методы и частные методы. Причины и мотивация юридического конфликта. Правовое отчуждение личности и его конфликтность.
Denial of the use of force to resolve conflict situations. Minimization of social, political, legal and moral losses in conflict management. Conflict resolution through partnership of opponents based on mutual interests. Subject-activity approach. Orientation to practical social technologies. Special methods and private methods. Reasons and motivation for the legal conflict. Legal alienation of the individual and its conflict.

Тема 2 Типология конфликтов. Typology of conflicts
Типология конфликтов и основания классификации. Системный подход. Трудовые конфликты. Национально-этнические конфликты. Конфликты политических отношений. Международные конфликтные ситуации. Нормативно-правовые конфликты. Семейные конфликты. Экологические конфликты. Криминальный конфликт. Функции конфликтов: сигнальная, динамическая, дифференцирующая, информационная, обучающая.

Функциональная противоречивость конфликта
Typology of conflicts and bases of classification. System approach. Labour dispute. National and ethnic conflicts. Conflicts of political relations. International conflict situations. Regulatory conflicts. Family conflict. Ecological conflict. Criminal conflict. Conflict functions: signaling, dynamic, differentiating, informational, and training. Functional inconsistency of the conflict

Тема 3 Конфликт как социальный процесс. Conflict as a social process
Этап конфликтной ситуации. Особенности восприятия конфликтной ситуации оппонентами. Роль личности в развитии конфликтной ситуации. Этапы развития латентной стадии конфликта. Конфликтное поведение и виды внешних конфликтных действий противников. Обострение противоборства и эскалация конфликта. Формы завершения конфликта.
Stage of the conflict situation. Features of perception of a conflict situation by opponents. The role of the individual in the development of a conflict situation. Stages of development of the latent stage of the conflict. Conflict behavior and types of external conflict actions of opponents. Escalation of the conflict. Forms for ending the conflict.

Тема 4 Действующие субъекты конфликтов. Active subjects of conflicts
Прямые оппоненты. Вторичные группы участников. Третьи группы.
Direct opponents. Secondary groups of participants. Third groups.

Тема 5 Психологические способы предупреждения социальных конфликтов. Psychological ways to prevent social conflicts
Значение предупреждения конфликта. Своевременное устранение причин конфликтной проблемы. Методы поддержания и развития сотрудничества. Институциализация и юридизация конфликта. Нормативное регулирование конфликта. Механизмы воздействия правовых норм на причины конфликта и его факторы, на развитие и разрешение, на последствия завершения
The value of conflict prevention. Timely elimination of the causes of the conflict problem. Methods for maintaining and developing cooperation. Institutionalization and legitimization of the conflict. Normative regulation of the conflict. Mechanisms for the impact of legal norms on the causes of conflict and its factors, on development and resolution, and on the consequences of the end

Тема 6 Психологические способы разрешения социальных конфликтов. Psychological ways to resolve social conflicts
Роль информированности субъекта управления конфликтом. Аналитическая оценка конкретного конфликта. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике. Метод посредничества. Субъекты конфликтного медиаторинга. Консенсус и конфликт. Консенсус в различных отраслях права. Правовые документы, закрепляющие достигнутый сторонами консенсус.
The role of awareness of the subject of conflict management. Analytical assessment of a specific conflict. Constitutional procedures for resolving political conflicts, judicial and arbitration proceedings, administrative procedures in law enforcement practice. The method of mediation. Subjects of conflict media monitoring. Consensus and conflict. Consensus in various branches of law. Legal documents confirming the consensus reached by the parties.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

Тема 1. Предмет политической конфликтологии
Политические изменения. Политический конфликт как форма политического изменения.

Понятие политический конфликт. Социальные и политические конфликты. Социальная напряженность. Конфликтная ситуация. Противоречие и конфликт. Политический кризис и политический конфликт. Модели развития политического кризиса. Война. Революция. Терроризм. Конфликт и консенсус. Политическая конфронтация. Проблема институционализации политических конфликтов. Теория конфликта, социология конфликта, политическая конфликтология. Теоретическое и прикладное конфликтологическое знание. Статистические, социологические, психологические методы, применяемые политической конфликтологией. Тестирование. Модульная методика, ситуационный метод. Измерение политической напряженности и политической конфликтности. Конфликтологическая экспертиза российского социума. Эмпирические показатели политической конфликтности. Конфликтологический мониторинг политического процесса. Прогноз развертывания политических конфликтов

Тема 2. Развитие конфликтологического знания

Социал-дарвинистская школа социологии о феномене социального конфликта. Типология конфликтов Л. Визе. К. Маркс как предшественник современной диалектической теории конфликта. Социология конфликта Г. Зиммеля. Социальный конфликт в концепциях: М. Вебера, П. Сорокина. Конфликт и конкуренция (Р. Парк). "Теория конфликта" как систематическая альтернатива "теории порядка". Книга Дж. Рекса "Ключевые проблемы в социологической теории" (1961 г.) Функции социального конфликта (Л. Козер). Р. Дарендорф о социальных и политических конфликтах современности. Д. Локвуд и Дж. Голдторп как неомарксистские теоретики конфликта. Конфликт и консенсус в современных общественных процессах (С.М. Липсет). Концепция структурного насилия и структурных конфликтов Й. Галтунга. "Общая теория конфликта" (К.Боулдинг, Л. Крисберг). Исследования конфликтов в политической науке. Теория политических структур (групп). Теория политической стабильности. Теория международных конфликтов в политической науке. Теория человеческих потребностей. Теория разрешения конфликтов (conflict resolution): Дж. Бертон, К. Митчел. Междисциплинарный и адисциплинарный подходы в современной конфликтологии. Советские общественные науки о социальных конфликтах. "Бесконфликтное общество". Дискуссия о социальных противоречиях в журнале "Вопросы философии" (А.Бутенко). "Конфликтологический бум" в отечественных социальных науках в 90 - е гг. XX века. Современные исследования политических конфликтов (А. Глухова, М. Лебедева, Л. Рубан, В. Смирнов, С. Эфиров и др.).

Тема 3. Теория политического конфликта

Причины политических конфликтов. Неравенство как главная причина политических конфликтов (Р. Даль). Условия и факторы возникновения политического конфликта. Выявление политических конфликтов. Движущие силы и мотивация конфликта. Ресурсы и борьба за ресурсы в политической сфере. Субъекты политического конфликта. Типы политических конфликтов. Плюрализм оснований при типологизации политических конфликтов: интенсивность уровня антагонизма, направленность развития, скорость, "механизм" разрешения, сложность, важность, форма, содержание, уровень насилия и др. Всеобщие и частичные политические конфликты. Горизонтальные и вертикальные политические конфликты. Явные и латентные политические конфликты. Глобальные, межгосударственные, региональные и локальные политические конфликты. Военные конфликты. Конфликт потребностей. Конфликт интересов. Ценностный конфликт. Конфликты с нулевой и ненулевой суммой. Функции политического конфликта. Политический конфликт как норма политического процесса. Позитивные и негативные функции политического конфликта. Возможности предотвращения (предупреждения) политических конфликтов. Стадии развития политического конфликта: предконфликтная,

конфликтная, послеконфликтная. Р. Дарендорф об этапах развития конфликта. Процесс управления политическим конфликтом. Управление и урегулирование политического конфликта. Предотвращение политических конфликтов. Возможности устранения (снятия) конфликта.

Тема 4. Процесс завершения конфликта

Завершение политического конфликта. Способы завершения политического конфликта: урегулирование и разрешение. Консервация политического конфликта. Методы и формы урегулирования политических конфликтов в "традиционной теории конфликта" (Р. Дарендорф). Необходимость политического урегулирования конфликтов. Соотношение силовых и мирных методов разрешения конфликтов. Основные принципы и фазы урегулирования конфликта. Возможные типы соглашений и решений при урегулировании конфликта. Право как институт регулирования конфликтных ситуаций. Проблемы урегулирования политических конфликтов в России. Современная "теория разрешения конфликтов" (conflict resolution). Концепция Дж. Бертона. Разрешения "глубоко укорененных", "трудно поддающихся урегулированию" (intransigent), "затяжных" (intractable) политических конфликтов (О. Надлер, К. Митчел). Технологии разрешения политических конфликтов (А. Фишер, С. Браун, У. Юри и др.). Результат политического конфликта (выигрыш / проигрыш). Последствия политических конфликтов.

Тема 5. Переговоры в политическом конфликте

Переговоры в политическом конфликте. Переговоры как "запасной выход" в политическом конфликте (Т. Шеллинг). Переговоры как средство выхода из политического конфликта (А. Раппопорт, Г. Райффу). Гарвардская школа конфликтологии (Р. Фишер, У. Юри). Участники переговоров. Виды переговоров в конфликтных ситуациях. Функции переговоров. Структура переговорного процесса в политическом конфликте: этапы переговоров, стили ведения переговоров, переговоры на высоком и высшем уровнях; многосторонние переговоры. Этапы переговорного процесса: подготовка к переговорам, ведение переговоров, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Функции переговоров в политическом конфликте. Типы совместных решений участников переговоров. Технология переговоров. Принципы и приемы переговоров. Классификации переговоров: переговоры о продлении действующих соглашений, переговоры о нормализации, переговоры о перераспределении, переговоры о создании новых условий. Проблемы переговорной гибкости и переговоры в условиях неравенства сил.

Тема 6. Посредничество в политическом конфликте

Роль информированности субъекта управления конфликтом. Аналитическая оценка конкретного конфликта. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике. Метод посредничества. Субъекты конфликтного медиаторинга. Консенсус и конфликт. Консенсус в различных отраслях права. Правовые документы, закрепляющие достигнутый сторонами консенсус.

Тема 7. Консенсус и политическая стабильность

Понятие "политический консенсус". Политический консенсус как состояние политической системы. Консенсус как цель политического развития. Политический консенсус как средство для достижения стабильности в политической системе общества. Методологические подходы к изучению консенсуса в политических науках: "солидаристский", "психологический", "реалистический". Понятия "политическое согласие", "политический порядок", "политическая стабильность", "политическая

интеграция", "политическое равновесие". Консенсус и компромисс. Консенсус как способ принятия решений в спорных политических ситуациях. Принцип консенсуса в деятельности международных организаций (ООН, ОБСЕ). Политическая стабильность. Концепции политической стабильности в политической науке. Трехмерное измерение политической системы Дж. Блондела. Работа Д. Истона "Системный анализ политической жизни" (1965). Концепция демократической стабильности С.М. Липсета. Концепция внутреннего конфликтного поведения Д. Сандерса. Детерминанты политической стабильности.

Тема 8. Политический экстремизм и терроризм

Политический экстремизм. Политический кризис и рост экстремистской деятельности в обществе. Политический терроризм как разновидность политического экстремизма. Уголовный и политический терроризм. Политический терроризм и политический террор. Партизанская война и терроризм. Типы терроризма: революционный и контрреволюционный; физический и духовный; селективный и слепой; провокационный, превентивный, военный, криминальный. Левый терроризм. Правый терроризм. Националистический терроризм. Исламский терроризм. Специфика отечественного политического экстремизма и терроризма. Террористические организации и их структура. Методы террористической деятельности. Социальная база терроризма. Международный и отечественный опыт борьбы с экстремизмом и терроризмом. Антитеррористическая и контеррористическая деятельность государства. Деятельность органов государственной власти и управления по борьбе с политическим терроризмом в современной России. Процессы глобализации и международный терроризм. Международное сообщество и противодействие международному терроризму.

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен.

Имидж: рождение понятия. Взаимосвязь имиджа и художественного образа. Имидж в истории. Имидж в структуре коммуникативного пространства. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа. Типы имиджей. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.

Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное. Генезис категории «политический имидж государства». Факторы влияние на формирование категории. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».

Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.

Основные элементы имиджа. Условия целостности имиджа. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.

Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации. Знак имиджа: положительный или отрицательный.

Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России.

Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.

Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства.

Конструирование международного имиджа государств. Основные методики формирования имиджа. Эффективные методики формирования имиджа.

Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа. Основные принципы и этапы формирования имиджа. Современные технологии создания имиджа.

Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.
Политический public relations и проблема создания имиджа. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд пропаганды. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государства в зарубежных странах. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
Глава государства как символ и актер. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне. Выбор модели поведения. Внешность лидера. Власть как «право на речь» (риторика власти). Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.). Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.

Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта.
Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.). Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением. Распределение компетенций по разделам дисциплины.

Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии
Документы, выражающие имиджевые стратегии государств. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии. Основные месседжи миру и внутри страны. Имиджевая политика и механизмы ее реализации. Инструменты «мягкой силы.

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен. International image of the state as a historical and cultural phenomenon.
Имидж: рождение понятия. Взаимосвязь имиджа и художественного образа. Имидж в истории. Имидж в структуре коммуникативного пространства. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа. Типы имиджей. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное. Генезис категории «политический имидж государства». Факторы влияние на формирование категории. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».
Image: the birth of a concept. The relationship between image and artistic image. Image in history. Image in the structure of the communication space. Modern communication

technologies used in image creation. Types of images. Image in advertising, politics, business, art, and other areas of human activity.
International image of the state and political image of the state abroad: General and special. Genesis of the "political image of the state" category. Factors that influence the formation of a category. Reasons and conditions for allocating the category "political image of the state".

Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. International image of the state: leading types and elements.
Основные элементы имиджа. Условия целостности имиджа. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации. Знак имиджа: положительный или отрицательный.
The main elements of the image. Terms of the integrity of the image. Political culture as a space of political image of the state in foreign countries.
Psychology of perception of direct and indirect image-forming information. Image sign: positive or negative.

Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России. Political image post-Soviet practice and lessons of Russia.
Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.
Conditions for the formation of Russia's political image abroad in the conditions of Soviet and post-Soviet reality. The demands of society as a factor in the dynamics of the political image. Dynamics of political image: conditions and modernity.

Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства. Technologies for building the international image of the state.
Конструирование международного имиджа государств. Основные методики формирования имиджа. Эффективные методики формирования имиджа.
Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа. Основные принципы и этапы формирования имиджа. Современные технологии создания имиджа.
The design of the international image of the States. The main methods of image formation. Effective methods of image formation.
Positioning as the main strategy for building the international image of States. Myths and symbols in imagelogy. The formation of opinion: conscious and unconscious components. Types of information and channels of its distribution that are essential for building an image. Basic principles and stages of image formation. Modern technologies of creation of image.

Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. Russia's political image abroad: illusions and reality.
Политический public relations и проблема создания имиджа. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд пропаганды. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государства в зарубежных странах. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.

Глава государства как символ и актер. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне. Выбор модели поведения. Внешность лидера. Власть как «право на речь» (риторика власти). Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.). Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
Political public relations and the problem of image creation. Symbolization of politics and images of the Russian government, political regime, and political culture. Image technologies and the problem of manipulating public opinion. The communicative charge of propaganda. Typical algorithms for forming the political image of the state in foreign countries. Tools for personal contact in various types of image.
The head of state as a symbol and actor. The image of the country's leader against a political and non-political background. Choosing a behavior model. Appearance of the leader. Power as the "right to speech" (rhetoric of power). Types of speech behavior of leaders of various types (monarchical, "charismatic", fascist, etc.). Building the image of a leader using kinetic elements.

Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта. Patterns of creating an image effect.
Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.). Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением. Распределение компетенций по разделам дисциплины.
Problems of managing mass consciousness and behavior in the work of an image maker. Public mood and social stereotype. Psychology of turning information into an opinion. Spontaneous and purposeful shaping of the image. Techniques for creating an image effect (using fascination, attraction, etc.). the Role of mass media in creating an effective image. Professional ethics of an image maker and problems related to its violation. The distribution of competences in the discipline.

Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии. Comparative analysis of image strategies of Russia, the USA, China, and Germany
Документы, выражающие имиджевые стратегии государств. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии. Основные месседжи миру и внутри страны. Имиджевая политика и механизмы ее реализации. Инструменты «мягкой силы.
Documents that Express the image strategies of States. The problem of image content and country identity in the international arena. Undeniable advantages and the attractiveness of the lifestyle as factors of branding strategy. The main messages to the world and within the country. Image policy and mechanisms for its implementation. The tools of "soft power.

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

Тема 1 Место и роль средств массовой коммуникации (СМК)в системе международных отношений.
Государство и СМИ. МИД и СМК. Закон о СМИ. Внешняя политика и СМК. СМК и общественное мнение. «Информационная война» или информационное обеспечение внешней политики государств.

Тема 2 Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.

Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО). Условия, необходимые для ее создания и проблемы, возникающие на пути их реализации.

Возрастание роли института журналистики в мировой политике. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.

Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации. Транснационализация СМК как основа ведения нетрадиционной дипломатии. Мировая политика и мировые информационные агентства.

Тема 3 Суть интернационализации и транснационализации международной информации.

Международная информация как составная часть мировой политики. Основные причины интернационализации международной информации. Международная информация как новая парадигма международных отношений. Экономическая и политическая составляющие транснационализации международной информации.

Тема 4 Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны».

Речь У. Черчилля. Доктрина национальной безопасности РФ. Основные принципы «Публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе военных конфликтов. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий. Доктрина информационной безопасности РФ.

Тема 5 Доктрина информационной безопасности РФ.

Распад СССР, создание СНГ и процесс многоуровневой разноскоростной интеграции.

Доктрина информационной безопасности России. Ее роль и значение для обеспечения национальной безопасности России.

Виды информационного противоборства. Основные объекты воздействия и защиты. Сферы ведения информационного противоборства (политическая, дипломатическая, финансово-экономическая, военная). Составные части информационного противоборства (анализ, воздействие, противодействие). Источники угроз информационной безопасности. Особенности обеспечения информационной безопасности в сфере внешней политики.

Тема 6 Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы.

Эволюция средств передачи информации Глобальные мировые СМИ. Роль Интернета в современном мире. Комментарий и СМИ. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ. Общественное мнение как фактор международных отношений.

Тема 7 Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские СМК.

ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка. Доклад Дж. Макбрайда. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации. Глобальная институциализация межнациональных отношений, то есть деятельности и отношений, пересекающих территориальные границы национальных государств.

Место европейских СМК в новом информационном порядке.

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

Тема 1 Место и роль средств массовой коммуникации в системе международных отношений. Place and role of mass media in the system of international relations.

Государство и СМИ. МИД и СМК. Закон о СМИ. Внешняя политика и СМК. СМК и общественное мнение. «Информационная война» или информационное обеспечение внешней политики государств.

The government and the media. The Ministry of foreign Affairs and QMS. media law. Foreign policy and the QMS. Mass media and public opinion. "Information war" or information support of foreign policy of the States.

Тема 2 Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Evolution of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.

Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО). Условия, необходимые для ее создания и проблемы, возникающие на пути их реализации.

Возрастание роли института журналистики в мировой политике. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.

Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации. Транснационализация СМК как основа ведения нетрадиционной дипломатии. Мировая политика и мировые информационные агентства.

Evolution of elements of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors. Institutionalization of international security - from military alliances to global intergovernmental organizations (IGOS). The conditions necessary for its creation and the problems encountered in their implementation.

The increasing role of the Institute of journalism in world politics. Globalization of international relations and internationalization of international information.

Global television as a "mouthpiece" of the politicization of international information. Transnationalization of the QMS as a basis for conducting non-traditional diplomacy. World politics and world news agencies.

Тема 3 Суть интернационализации и транснационализации международной информации.The essence of internationalization and transnationalization of international information..

Международная информация как составная часть мировой политики. Основные причины интернационализации международной информации. Международная информация как новая парадигма международных отношений. Экономическая и политическая составляющие транснационализации международной информации.

International information as an integral part of world politics. The main reasons for the internationalization of international information. International information as a new paradigm of international relations. Economic and political components of the transnationalization of international information.

Тема 4 Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны». Information support of foreign policy instead of the cold war.

Речь У. Черчилля. Доктрина национальной безопасности РФ. Основные принципы «Публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе военных конфликтов. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий. Доктрина информационной безопасности РФ.

The Speech Of W. Churchill. Doctrine of national security of the Russian Federation. Basic principles of" public diplomacy and public democracy " during military conflicts. Public diplomacy as an alternative to "public diplomacy and public democracy" in the course of warfare. The doctrine of information security of the Russian Federation.

Тема 5 Доктрина информационной безопасности РФ. The doctrine of information security of the Russian Federation..

Распад СССР, создание СНГ и процесс многоуровневой разноскоростной интеграции.
Доктрина информационной безопасности России. Ее роль и значение для обеспечения национальной безопасности России.
Виды информационного противоборства. Основные объекты воздействия и защиты. Сферы ведения информационного противоборства (политическая, дипломатическая, финансово-экономическая, военная). Составные части информационного противоборства (анализ, воздействие, противодействие). Источники угроз информационной безопасности.
Особенности обеспечения информационной безопасности в сфере внешней политики.
The collapse of the USSR, the creation of the CIS and the process of multi-level multi-speed integration.
The doctrine of information security of Russia. Its role and importance for the national security of Russia.
Types of information warfare. The main objects of influence and protection. Areas of information warfare (political, diplomatic, financial, economic, military). Components of information warfare (analysis, impact, counteraction). Sources of information security threats.
Features of information security in the sphere of foreign policy.

Тема 6 Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы. World politics and global QMS: paradigm shift..

Эволюция средств передачи информации Глобальные мировые СМИ. Роль Интернета в современном мире. Комментарий и СМИ. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ. Общественное мнение как фактор международных отношений.
Evolution of means of information transfer Global world mass media. The role of the Internet in the modern world. Review and media. Manipulative techniques of influence used in the media. Public opinion as a factor of international relations.

Тема 7 Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские средства массовой коммуникации. New information order. Regional security structures and European media..

ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка. Доклад Дж. Макбрайда. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации. Глобальная институциализация межнациональных отношений, то есть деятельности и отношений, пересекающих территориальные границы национальных государств.
Место европейских СМК в новом информационном порядке.
UNESCO and the position of the great powers in the formation of a new information order. The Mitchell Report. McBride. Russia's position in the UN on the concept of free flow of information. The global institutionalization of the international relations, that is, activities and relationships that cross the territorial boundaries of national States.
Place of European QMS in the new information order.

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
Цели внешнеполитической информации:
информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене;
информационная защита государственных интересов в международной политике;
разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России;
установление информационных связей и информационного обмена с другими странами;
содействие культурному сотрудничеству ме6жду странами;
формирование внешнеполитического образа России.
Содержание зарубежной информации в российских СМИ:
внутренняя и внешняя политика иностранных государств;
деятельность международных организаций;
формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира;
содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.
Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.
Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом
Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.

Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
Психологические особенности работы международника за рубежом.
Профессиональное досье международника.
Специализация и универсализация работы собкора.
Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации
Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
Достижение объективности, достоверности, точности.
Аналитические жанры в работе обозревателя.
Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
Современные трансформации жанровой палитры международника.

Тема 6. Корпус международников в России
Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника
Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

Тема 1 Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.
Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.

Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
Цели внешнеполитической информации:
информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене;
информационная защита государственных интересов в международной политике;
разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России;
установление информационных связей и информационного обмена с другими странами;
содействие культурному сотрудничеству ме6жду странами;
формирование внешнеполитического образа России.
Содержание зарубежной информации в российских СМИ:
внутренняя и внешняя политика иностранных государств;
деятельность международных организаций;
формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира;
содействие сближению народов через информационный обмен.

Place and role of international information in the press. International information as part of political information. The contents of the concepts of "politics", "political information", "foreign policy", "foreign policy information", "foreign policy image of the country" and others.
Two information flows in the media: information from abroad and information aimed at foreign audiences. Foreign policy of the state and the internal situation as a subject of study, reflection and preparation of information for the media.
Objectives of foreign policy information:
informational support of favorable conditions for the country on the world stage;
information protection of state interests in international politics;
explaining to the world public the principles of Russian foreign policy;
the establishment of information links and information exchange with other countries;
promoting cultural cooperation between countries;
the formation of the foreign policy image of Russia.
The content of foreign information in the Russian media:
domestic and foreign policy of foreign states;
the activities of international organizations;
the formation of the Russian public political, economic, cultural picture of the world;
promoting the rapprochement of peoples through the exchange of information.

Тема 2 Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.
Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политичес¬ких, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

News, analytical, commented information in the periodical press of Russia of various types.
Foreign information in publications of various types: mass-political, economic, financial and other features of the submission.
Directions, problems, genre features of foreign information in the Russian press.

Тема 3 История зарубежной информации. History of foreign information.
Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
Собственные корреспонденты за рубежом.

Information of domestic and foreign news agencies. Publications of foreign publications, radio and television in other countries. Russian periodicals coming to the information market of Russia. Foreign publications with access to the Russian audience. Television and radio near and far abroad, taken in Russia. The Internet as a source of foreign information.
Own correspondents abroad.

Тема 4 Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad
Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
Психологические особенности работы международника за рубежом.
Профессиональное досье международника.
Специализация и универсализация работы собкора.
Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

The legal aspect of the professional activities of international observers abroad.
Preparation of international studies for long-term work abroad: language, regional, legal, etc.
Organization, material and technical equipment of foreign offices and offices. Financial content. Planning work.
Features of the position of a foreign correspondent: in the host country he is a representative of his own country; in her - the representative of the host country.
Professional duties of the correspondent, his creative and representational activities.
Information sources. Accreditation as official access to information sources. Official and unofficial sources of information. Information asset Sobkor.

Methods of studying foreign reality: observation, reading the press, watching TV programs, listening to radio programs, meetings and conversations with people of different social backgrounds.
Travel around the country as a necessary part of the work of a journalist. Connections with local journalistic circles. Speeches of Russian journalists in local media.
Psychological peculiarities of international affairs abroad.
Professional dossier international affairs.
Specialization and universalization of the work of the correspondent.
Special correspondent abroad. The difference between his work and the work of his own correspondent.

Тема 5 Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.

Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
Достижение объективности, достоверности, точности.
Аналитические жанры в работе обозревателя.
Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
Современные трансформации жанровой палитры международника.

Preparation of news and other information materials for Russian publications. Means of messaging.
The dependence of the choice of genre on the purpose of the work transmitted from the host country.
Achieving objectivity, reliability, accuracy.
Analytical genres in the browser.
Commented information: goal, choice of object and genre for expressing assessment, opinion, position (article, review, review).
Travel notes, sketches, essays as genres that help to understand the fate of people, see the similarities and differences in lifestyles, get to know each other better, to get closer in a common global home.
Modern transformations of the genre palette of international affairs.

Тема 6 Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.

Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Historical background to the creation of the corps of political observers. Creation of international life departments in editorial offices of periodicals. The first own correspondents

abroad. Stages of development of the corset. The ideological orientation of international materials in the Soviet press.
The role of international information in the years of the "cold war", "detente", "peaceful coexistence", "restructuring" in modern conditions.

Тема 7 Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.

Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Diplomatic activity and information. What unites the work of international affairs and diplomat.
Concepts: “diplomatic corps”, “diplomatic ranks”, “diplomatic documents”. Written and oral diplomatic documents as a source of information. Reading diplomatic documents and preparing information.
Participation in the work of embassy services, events of the embassy, meetings with prominent figures of the host country.
Observance of diplomatic norms in work and in texts.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

Тема 1. Основные тренды в сфере информационных технологий. Индустрия 4.0.

Основные этапы эволюции информационных технологий. Анализ эволюции цивилизации как смену «технологических укладов», основные тенденции шестого уклада. Схема технологического уклада по С.Ю. Глазьеву.
В настоящее время существует несколько авторитетных международных рейтингов, которые прямо или косвенно характеризуют уровни развития ИКТ. К наиболее известным относятся рейтинги ООН, Всемирного экономического форума (ВЭФ). Индекс развития ИКТ (ICT Development Index) разработан в 2007 г. на основе 11 показателей и сводится в единый критерий, который можно использовать для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях.
Интернет вещей (англ. Internet of Things, IoT) и промышленный Интернет вещей (англ. Industrial Internet of Things, IIoT) — концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой со способностью перестроить экономические, технологические и общественные процессы, исключающие необходимость участия человека. В основе IoT лежит инфраструктура ИКТ, которая необходима для сбора, передачи и распространения данных, а также для содействия эффективному предоставлению услуг, например, в сфере здравоохранения и образования, и обществу в целом. На сегодняшний день свыше 50 процентов деятельности в области IoT сконцентрировано в производстве, на транспорте, а также в сфере потребительских приложений для обеспечения «умных» городов.

Тема 2. Современные информационные технологии во внешней политике государства. Концепция «мягкой сила»

В Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.) имеется специальный раздел: «Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности Российской Федерации».

В экспертном сообществе принято считать, что «мягкая сила» (англ. soft power) — форма внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жёсткой силы», которая подразумевает принуждение. Анализируя фактор «мягкой силы», следует учитывать и труды главного конструктора технологий политики ненасильственных действий профессора Джина Шарпа (1928 г. р.), основателя института Альберта Эйнштейна в Кэмбридже (1983 г.).

Фигура Джозефа Найа в концепции «мягкой силы». Термин «soft power» или «smart power» — «мягкая сила» (имеются и иные варианты перевода) вот уже несколько лет в топ-листе тем научно-экспертных и политико-дипломатических кругов. При этом Евросоюз отдает предпочтение переводу термина как «собранная, скоординированная» сила», Китай — как «мудрая сила» (отражает суть китайской дипломатии, ее конфуцианские корни стратегической культуры и стратагем).

Тема 3. Цифровые технологии в международных отношениях. Электронная дипломатия

Цифровая (электронная) дипломатия («digital diplomacy», e-diplomacy) — это использование возможностей сети интернет и ИКТ для решения дипломатических и сопряженных задач. В электронной дипломатии (ЭД) используются социальные сети, новые медиа, блоги и иные медиаплощадки в глобальной сети. Главные цели ЭД — это продвижение внешнеполитических интересов, информационная пропаганда через Интернет-телевидение, социальные сети, мобильную связь и т.д., направленная на массовое сознание и на политические элиты.

Таким образом, ЭД, с одной стороны, — способ продвижения внешнеполитических интересов государства в стране пребывания с использованием новейших ИКТ, а с другой — способ использования когнитивных технологий для оказания влияния на процессы принятия решений человеком и его структуру рассуждений, когда объект воздействия считает, что он сам принимает решения (на самом же деле оказывается скрытно ведомым другими).

Философские основы цифровой дипломатии были изложены в трудах Энн-Мэри Слотер, которая в 2009-2011 гг. занимала пост директора по политическому планированию в Госдепартаменте США. По её оценке, государства, обладающие наиболее налаженными и разветвленными информационными каналами и коммуникациями, способны определять глобальную повестку дня.

Тема 4. Геоинформационные войны в современном мире

Цифровые технологии резко обострили глобальное информационное противоборство. Под информационным противоборством понимается борьба в информационной сфере, которая предполагает комплексное деструктивное воздействие на информацию, информационные системы и информационную инфраструктуру противоборствующей стороны с одновременной защитой собственной информации, информационных систем и информационной инфраструктуры от подобного воздействия. Конечной целью информационного противоборства является завоевание и удержание информационного превосходства над противоборствующей стороной.

Объект и субъект информационного противоборства.

Основная цель информационной ведения войны — дискредитация страны и ее политики в глазах международного сообщества, подрыв внутренней стабильности.

Новые виды цифровой войны. Арсенал средств информационного противоборства пополнился рядом новых цифровых технологий. Среди них особо выделяется троллинг.

Тема 5. Информационные технологии гибридных войн

«Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года» (далее — Основы) (утверждены Президентом РФ 24 июля 2013 г. Пр-1753).

Виды гибридных войн.

Роберт Гейтс министр обороны США ввел новое понятие — «гибридная война», — которое заняло ключевое место в американской военной стратегии.

Основные направления государственной политики России по предотвращению гибридных войн и обеспечению информационной безопасности.

Инфосфера — это киберпространство плюс контент. Ей соответствует информационная война. Ноосфера («Ноос» в переводе с греческого — разум) — это оболочка разума вокруг планеты. Ей соответствует сетецентрическая война (СЦВ). Концепция «сетецентрической войны» появилась в США в конце 1990-х годов. В СЦВ все рода войск, средства связи и разведки, в том числе военные спутники и беспилотные летательные аппараты объединяются в единую систему.

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

Тема 1 Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска

Концептуальные основы кибербезопасности. Структура стандарта по киберпезопасности. Базовые меры по кибербезопасности. Национальные стандарты в области киберпезопасности.

Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. Проверка подлинности (аутентификация) в Интернете. Меры безопасности для пользователя WiFi. Настройка безопасности. Настройка компьютера для безопасной работы. Ошибки пользователя. Меры личной безопасности при сетевом общении. Настройки приватности в социальных сетях

Тема 2 Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства. Аспекты кибербезопасности. Доктрина информационной безопасности РФ.

Технологии защиты. Стратегии снижения рисков. Аудит безопасности. Мониторинг инцидентов кибербезопасности. Реагирование на инциденты кибербезопасности. Адаптивная архитектура безопасности.

Кибератаки и техногенные катастрофы. Защита IT-инфраструктур критически важных объектов. Понятие и виды хакерских атак. Способы защиты от хакерских атак. Кибертерроризм: понятие, приемы, способы предотвращения.

Тема 3 Менеджмент кибербезопасности в национальном контексте, международные организации по кибербезопасности

Информационное противоборство в бизнесе и кибербезопаснсть. Конфиденциальность информации. Угрозы конфиденциальной безопасности. Механизмы обеспечения конфиденциальности файлов и требования к ним. Система защиты информации и требования, предъявляемые к ней.

Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности. Государственные стратегии кибербезопасности: ЕС, США, Канада Япония. Общие принципы стратегии кибербезопасности. Руководство по кибербезопасности для развивающихся стран. Международные нормы по кибербезопасности.

Тема 4 Государственная политика в области кибербезопасности и государственный аудит

Концепция стратегии кибербезопасноти в РФ. Вопросы кибербезопасности в современной государственной политике в области обеспечения национальной безопасности. Государственный аудит в области киберпезопасности. Задачи, стоящие в области государственной политике по обеспечению национальной кибербезопасности.

Деятельность по аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации. Добровольная и обязательная аттестация. Органы входящие в структуру системы аттестации. Документы и данные необходимые для проведения аттестации объектов вычислительной техники

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет

Интернет-технологии в среде информационного общества. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.

Использование электронной почты в стратегических коммуникациях. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет

Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.

Интернет-технологии в рекламе. Баннерная и контекстная реклама.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях

Использование социальных сетей в PR и рекламе. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.

Таргетированная реклама в социальных сетях

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях

Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем. Внутренняя оптимизация интернет-сайта. Семантическое ядро сайта. Технология составления семантического ядра сайта. Метатеги сайта: составление и оптимизация. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами. Оценка эффективности сайта.

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet

Интернет-технологии в среде информационного общества. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.

Использование электронной почты в стратегических коммуникациях. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.

Internet technologies in the information society. Advantages and disadvantages of Internet communication. Features and tools of PR and advertising on the Internet.

The use of email in strategic communications. E-mail newsletter as a tool for media relations. E-mail-mailing as an Internet marketing tool. Modern press release: transformation of the genre in the Internet. Typology of marketing emails.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet

Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
Интернет-технологии в рекламе. Баннерная и контекстная реклама.
Monitoring the brand information field on the Internet. Working with negative reviews on the Internet.
Internet technologies in advertising. Banner and contextual advertising.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications

Использование социальных сетей в PR и рекламе. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
Таргетированная реклама в социальных сетях
Use of social networks in PR and advertising. Social networks in the system of strategic communications.
Targeted advertising in social networks

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications

Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем. Внутренняя оптимизация интернет-сайта. Семантическое ядро сайта. Технология составления семантического ядра сайта. Метатеги сайта: составление и оптимизация. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами. Оценка эффективности сайта.
The website is the main platform for PR and marketing on the Internet. SEO: website optimization for search engines. Internal optimization of a website. Semantic core of the site. Technology for creating the semantic core of the site. Site meta tags: compilation and optimization. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization. Texts as one of the factors of site ranking by search engines. Evaluating the site's performance.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплинам модуля

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: **опрос, тестирование, реферат, деловая игра.**

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.01 Социология** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости

Тема 1	Социология как наука.	опрос
Тема 2	Общество как социальная система	опрос
Тема 3	Социальные изменения, социальные процессы	опрос
Тема 4	Социальная стратификация и социальная мобильность	опрос
Тема 5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	опрос
Тема 6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.	опрос
Тема 7	Практикум социологического исследования	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.02 Психология** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в психологию	опрос
Тема 2	Происхождение психики в филогенезе. Психология сознания, поведения, деятельности.	опрос
Тема 3	Познавательные процессы. Когнитивная психология	опрос
Тема 4	Психология эмоций. Психология индивидуальности	опрос
Тема 5	Психология личности. Психология субъекта	опрос
Тема 6	Самоменеджмент. Развитие внутреннего потенциала личности	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные термины и понятия курса теории и практики международного PR	опрос
Тема 2	История развития системы PR в США, Европе, России	опрос
Тема 3	Коммуникационные основы PR-деятельности	опрос
Тема 4	Система работы PR-структур со СМИ	опрос
Тема 5	Организационные основы связей с общественностью. Система PR	опрос
Тема 6	Международные и отечественные нормы регулирования PR-деятельности	опрос
Тема 7	Связи с общественностью в многонациональной среде	опрос
Тема 8	Коммуникационные кампания по типу взаимоотношений в системе экономического, политического и социального маркетингового комплекса	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы

		текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Образовательная среда вуза	опрос
Тема 2.	Образовательный портал	опрос
Тема 3.	Самостоятельная работа студентов	опрос
Тема 4.	Презентация	опрос
Тема 5	Метод тестов	опрос
Тема 6.	Метод кейсов	опрос
Тема 7.	Курсовая работа	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Взаимодействие как центральное понятие образовательной технологии	опрос
Тема 2	Технологии мастерских. Групповые технологии	опрос
Тема 3	Информационно-коммуникативная технология. Технология развития критического мышления	опрос
Тема 4	Проектная технология. Технология проблемного обучения	опрос
Тема 5	Игровые технологии. Модульная технология	опрос
Тема 6	Кейс-технология. Технология интегрированного обучения	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Этнология как научная дисциплина. Основные понятия этнологииОсновные теоретические парадигмы в этнологии	опрос
Тема 2	Классификация народов мира. Этнические и национальные меньшинства. Диаспоры	опрос
Тема 3	Социокультурная адаптация в иноэтнической среде	опрос
Тема 4	Этнонациональная политика в регионах мира	опрос
Тема 5	Современная этническая психология, основные ее направления. Этнические стереотипы. Особенности восприятия массовым сознанием социально-политических реалий.	опрос
Тема 6	Этнические ценности и их роль в консолидации этносов в межэтническом общении. Влияние средств массовой информации на состояние межэтнических отношений.	опрос

Тема 7	Этнопсихология массового сознания.	опрос
Тема 8	Межэтническая компетентность	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сущность этики деловых отношений	опрос
Тема 2	Управленческая этика и этика деятельности руководителя	опрос
Тема 3	Этические основы делового общения	опрос
Тема 4	Этикет делового человека	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в религиоведение. Введение в историю религий	опрос
Тема 2	Религии Индии	опрос
Тема 3	Буддизм	опрос
Тема 4	Религии Японии и Китая	опрос
Тема 5	Иудаизм	опрос
Тема 6	Христианство	опрос
Тема 7	Ислам	опрос
Тема 8	Религии в современном мире	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в религиоведение. Введение в историю религий. Introduction to religious studies. Introduction to history of religions.	опрос
Тема 2	Религии Индии. Religions Of India	опрос
Тема 3	Буддизм. Buddhism	опрос
Тема 4	Религии Японии и Китая. Religions of Japan and China	опрос
Тема 5	Иудаизм. Judaism.	опрос
Тема 6	Христианство. Christianity.	опрос
Тема 7	Ислам. Islam.	опрос

Тема 8	Религии в современном мире. Religion in the modern world.	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основы классической логики**.**	Опрос
Тема 2	Отношения между понятиями, суждениями. Умозаключение из суждений с отношениями.	Опрос
Тема 3	Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами). Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами.	Опрос
Тема 4	Комбинаторные методы решения логических задач.	Опрос
Тема 5	Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов.	Опрос

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в психологию общения	опрос
Тема 2	Психологические основы коммуникативной функции руководителя	опрос
Тема 3	Психологические критерии формирования эффективного трудового коллектива	опрос
Тема 4	Технологии эффективной деловой коммуникации	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в теорию межкультурной коммуникации	опрос
Тема 2	Межкультурные коммуникации в эпоху глобализации	опрос
Тема 3	Социальные, психологические и лингвистические основы межкультурной коммуникации	опрос
Тема 4	Межрелигиозные коммуникации и их особенности в современном мире	опрос
Тема 5	Понятие и механизмы формирования межкультурной компетентности	опрос
Тема 6	Межкультурные коммуникации в международных	опрос

	отношениях	
Тема 7	Основные направления и формы международного культурного обмена	опрос
Тема 8	Ресурсы культуры в стратегиях социокультурного развития региона	Опрос, тестирование

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента	опрос
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире	опрос
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления	опрос
Тема 4	Национальные деловые культуры	опрос
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?	опрос
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций	опрос
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние	опрос
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения	опрос тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management.	опрос
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.	опрос
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.	опрос
Тема 4	Национальные деловые культуры. National business culture.	опрос
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern	опрос

	business cultures: conflicting values and norms?	
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.	опрос
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.	опрос
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Переговоры как наука и искусство.	опрос
Тема 2	Особенности международных переговоров	опрос
Тема 3	Организация и проведение переговоров	опрос
Тема 4	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров	опрос
Тема 2.	Структура и типологии международных конфликтов	опрос
Тема 3.	Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы	опрос
Тема 4.	Национальные стили ведения переговоров	опрос
Тема 5	Организация и проведение переговоров	опрос
Тема 6.	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Влияние процессов глобализации на институт международных	опрос

	переговоров The impact of globalization on the institution of international negotiations.	
Тема 2.	Структура и типологии международных конфликтов. Structure and typology of international conflict.	опрос
Тема 3.	Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы. Strategies of negotiation: bargaining and joint partner search of ways to solve the problem.	опрос
Тема 4.	Национальные стили ведения переговоров. National styles of negotiating	опрос
Тема 5	Организация и проведение переговоров. Organizing and conducting negotiations	опрос
Тема 6.	Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов. Mediation and negotiation in resolving international conflicts.	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования.	опрос
Тема 2	Виды коммуникации.	опрос
Тема 3	Публичная коммуникация.	опрос
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.	опрос
Тема 5	Текст как форма коммуникации	опрос
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия.	опрос
Тема 7	Текст в электронной коммуникации	опрос
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе.	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.	опрос
Тема 2	Виды коммуникации. Type of communication.	опрос
Тема 3	Публичная коммуникация. Public communication.	опрос
Тема 4	Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking.	опрос
Тема 5	Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication	опрос
Тема 6	Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.	опрос

Тема 7	Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication	опрос
Тема 8	Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятия «спичрайтинг»	опрос
Тема 2	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки	опрос
Тема 3	Подготовка к публичному выступлению	опрос
Тема 4	Организация публичного выступления	опрос
Тема 5	Техника публичного выступления	опрос
Тема 6	Аргументация речи	опрос
Тема 7	Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика	опрос
Тема 8	Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятия «спичрайтинг». The concept of "speechwriting»	опрос
Тема 2	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки. Professional and personal characteristics of a speechwriter. Rhetorical skills	опрос
Тема 3	Подготовка к публичному выступлению. Preparing for a public speech	опрос
Тема 4	Организация публичного выступления. Organizing a public speech	опрос
Тема 5	Техника публичного выступления. Public speaking techniques	опрос
Тема 6	Аргументация речи. The argument of the speech	опрос
Тема 7	Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика. Speechwriting as creating a speech image of a politician	опрос
Тема 8	Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа. Speechwriting and interaction with mass media	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Факторы и причины развития конфликтов	опрос
Тема 2	Типология конфликтов	опрос
Тема 3	Конфликт как социальный процесс	опрос
Тема 4	Действующие субъекты конфликтов	опрос, тестирование
Тема 5	Психологические способы предупреждения социальных конфликтов	опрос
Тема 6	Психологические способы разрешения социальных конфликтов	опрос, деловая игра, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Факторы и причины развития конфликтов. Factors and causes of conflict development	опрос
Тема 2	Типология конфликтов. Typology of conflicts	опрос
Тема 3	Конфликт как социальный процесс. Conflict as a social process	опрос
Тема 4	Действующие субъекты конфликтов. Active subjects of conflicts	опрос, тестирование
Тема 5	Психологические способы предупреждения социальных конфликтов. Psychological ways to prevent social conflicts	опрос
Тема 6	Психологические способы разрешения социальных конфликтов. Psychological ways to resolve social conflicts	опрос, деловая игра, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет политической конфликтологии	опрос
Тема 2	Развитие конфликтологического знания	опрос
Тема 3	Теория политического конфликта	опрос

Тема 4	Процесс завершения конфликта	опрос
Тема 5	Переговоры в политическом конфликте	опрос
Тема 6	Посредничество в политическом конфликте	опрос
Тема 7	Консенсус и политическая стабильность	опрос
Тема 8	Политический экстремизм и терроризм	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международный имидж государства как историко-культурный феномен.	Опрос
Тема 2	Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.	Опрос
Тема 3	Политический имидж постсоветская практика и уроки России.	Опрос
Тема 4	Технологии построения международного имиджа государства.	Опрос
Тема 5	Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.	Опрос
Тема 6	Закономерности создания имиджэффекта.	Опрос
Тема 7	Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международный имидж государства как историко-культурный феномен. International image of the state as a historical and cultural phenomenon.	Опрос
Тема 2	Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. International image of the state: leading types and elements.	Опрос
Тема 3	Политический имидж постсоветская практика и уроки России. Political image post-Soviet practice and lessons of Russia.	Опрос
Тема 4	Технологии построения международного имиджа государства. Technologies for building the international image of the state.	Опрос
Тема 5	Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. Russia's political image abroad: illusions and	Опрос

	reality.	
Тема 6	Закономерности создания имиджэффекта. Patterns of creating an image effect.	Опрос
Тема 7	Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии. Comparative analysis of image strategies of Russia, the USA, China, and Germany	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Место и роль средств массовой коммуникации (СМК)в системе международных отношений.	Опрос
Тема 2	Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.	Опрос
Тема 3	Суть интернационализации и транснационализации международной информации.	Опрос
Тема 4	Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны».	Опрос
Тема 5	Доктрина информационной безопасности РФ.	Опрос
Тема 6	Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы.	Опрос
Тема 7	Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские СМК.	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Место и роль средств массовой коммуникации в системе международных отношений. Place and role of mass media in the system of international relations.	Опрос
Тема 2	Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Evolution of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.	Опрос
Тема 3	Суть интернационализации и транснационализации международной информации. The essence of internationalization and transnationalization of international information.	Опрос
Тема 4	Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны». Information support of foreign policy instead of the cold war.	Опрос
Тема 5	Доктрина информационной безопасности РФ. The doctrine of information security of the Russian Federation.	Опрос
Тема 6	Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы.	Опрос

	World politics and global QMS: paradigm shift.	
Тема 7	Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские средства массовой коммуникации. New information order. Regional security structures and European media.	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	опрос
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	опрос
Тема 3	История зарубежной информации.	опрос
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	опрос
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	опрос
Тема 6	Корпус международников в России.	опрос
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника	опрос, тестирование, защита реферата.

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.	опрос
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.	опрос
Тема 3	История зарубежной информации. History of foreign information.	опрос
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad	опрос
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information.	опрос
Тема 6	Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.	опрос,
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs.	опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные тренды в сфере информационных технологий. Индустрия 4.0.	опрос
Тема 2	Современные информационные технологии во внешней политике государства. Концепция «мягкой сила»	опрос
Тема 3	Цифровые технологии в международных отношениях. Электронная дипломатия	опрос
Тема 4	Геоинформационные войны в современном мире	опрос
Тема 5	Информационные технологии гибридных войн	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска	опрос
Тема 2	Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.	опрос
Тема 3	Менеджмент кибербезопасности в национальном контексте, международные организации по кибербезопасности	опрос
Тема 4	Государственная политика в области кибербезопасности и государственный аудит	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет	опрос
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет	опрос
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях	опрос
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях	опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной**

информационной среде (Communications in the global information environment) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet	опрос
Тема 2	Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet	опрос
Тема 3	Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications	опрос
Тема 4	Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications	опрос, защита реферата

4.1.2. Контрольная работа по **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.03.01 Социология** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.02 Психология** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме

по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде** проводится с применением следующих методов (средств): в

устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** .
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.01 Социология** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.
Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):
- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.
Критерии оценивания реферата:
- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.
Критерии оценивания тестирования:
- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата, прохождения тестирования.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.02 Психология** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.
Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):
- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;

- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:
- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Критерии оценивания тестирования:
- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):
- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:
- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по

дисциплине **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты

реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,

- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании/

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов

других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):
- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:
- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Критерии оценивания тестирования:
- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)** по следующим показателям:
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,

- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата,
- участие в деловой игре.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата, участия в деловой игре.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)**по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,

- защита реферата,
- участие в деловой игре.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата, участия в деловой игре.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,

- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде** по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов

других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Б1.В.03.01 Социология

Тема 1. Социология как наука

1. Что такое «общество», «социальная реальность», «социальный контекст»?
2. Назовите особенности зарубежных и русской школ социологии, основных представителей и их вклад в развитие социологии.
3. Как вы понимаете «Контовский проект науки об обществе»?
4. В чем суть эволюционной концепции Г. Спенсера?
5. В чем суть теории «социальных фактов» Э. Дюркгейма?
6. В чем суть «понимающей социологии» М. Вебера?
7. Назовите основные методологические парадигмы в развитии социологии
8. Каковы цели задачи, функции социологии как науки и учебной дисциплины?
9. Выделите уровни и направления социологического знания. Что значит теории «среднего уровня»?
10. Назовите основные качественные и количественные методы исследования

Тема 2. Общество как социальная система

1. Назовите основные теории, гипотезы и подходы к изучению общества.
2. Перечислите признаки общества (по Э.Шилзу и Р.Кенигу).
3. В чем суть системного подхода к изучению общества?
4. Охарактеризуйте структуру общественных отношений (социальные связи и социальные взаимодействия). Какие формы социального взаимодействия вы знаете?
5. Охарактеризуйте эволюцию общества. Какие типы обществ вы знаете?
6. Назовите признаки информационного общества.
7. Назовите признаки общества знаний.
8. Назовите признаки общества риска.
9. В чем суть институционального подхода к изучению общества? Раскройте содержание и смысл институциональных отношений.
10. Что такое «социальный институт», каковы его признаки, функции, динамика?

Тема 3. Социальные изменения, социальные процессы

1. В чем различие понятий «социальное развитие», «социальная динамика», «социальное изменение», «социальный процесс»?
2. Охарактеризуйте основные виды и формы социальных изменений.
3. Назовите факторы, социальные силы и субъекты социальных изменений.
4. Дайте характеристику социальных сил и субъектов современных социальных изменений.
5. Каковы источники и виды социальных конфликтов?
6. Раскройте динамику и закономерности развития социальных конфликтов
7. Какие методы разрешения социальных конфликтов вы можете назвать?
8. Что общего и особенного между социальными конфликтами в современной России и зарубежных странах на евразийском пространстве?
9. Назовите примеры процессов модернизации и трансформации
10. В чем особенности развития обществ в условиях глобализации?

Тема 4. Социальная стратификация и социальная мобильность

1. Определите понятие «социальная стратификация» и охарактеризуйте факторы и основные модели стратификации общества
2. Каковы источники социального неравенства?
3. Охарактеризуйте основные теории классов.
4. Охарактеризуйте социальную структуру российского общества
5. Назовите основные признаки, критерии, ценностные ориентации, источники пополнения и каналы мобильности среднего класса.
6. Определите понятие «элита» и назовите основные теории и закономерности элит.
7. Охарактеризуйте современный рабочий класс, его состав, структуру и генезис.
8. Перечислите основные группы бедных и дайте им дайте характеристику. Раскройте содержание социального феномена нищенства: субкультуру, основные характеристики нищенства, отношение к нищим.
9. Что такое «маргиналы», «андеркласс»?
10. Раскройте содержание понятия «социальная мобильность», виды, факторы и каналы социальной мобильности.

Тема 5. Социальные общности как формы социальной организации индивидов

1. Назовите основные признаки социальных общностей.
2. Дайте определение понятию «группа». Каковы отличительные признаки групп ?
3. Какие классификации социальных общностей и групп вы можете назвать ?
4. В чем значение референтной группы?
5. Дайте характеристику процессам групповой динамик
6. В чем суть феномена конформизма?
7. Каковы основные теории лидерства? В чем отличие понятий «лидер», «авторитет», «руководитель»?
8. Опишите метод социометрии, как метод исследования групп
9. Назовите основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп.
10. Назовите основные признаки толпы и закономерности ее функционирования.

Тема 6. Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.

1. Дайте определение понятиям «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность», определите соотношение указанных понятий

2. Каковы социальные качества личности, социальные функции личности.
3. Назовите основные теории личности и дайте им характеристику.
4. Назовите основные подходы к типологии личности
5. Теории и типологии личности.
6. Раскройте содержание понятий «социальный статус», «социальная роль».
7. Каковы факторы ранжирования статусов? В чем различие между социальными и личностными статусами?
8. Что значит «статусный портрет человека»?
9. Охарактеризуйте социальные роли как механизм взаимодействия личности общества.
10. Раскройте содержание понятия «социализация личности». Назовите этапы и основные институт социализации. Что такое «десоциализация» и «ресоциализация»?
11. Раскройте содержание понятия «социальные нормы», «социальные ценности», «социальный контроль».
12. В чем суть социальной дезорганизации? Каковы показатели девиантного, делинквентного, криминального поведения?
13. Охарактеризуйте механизм социального контроля, типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.
14. Раскройте содержание понятия «деятельность» как фундаментальной категории активности человека и человеческих сообществ.
15. Каковы основные элементы поведения, как совокупности действий, наблюдаемых другими людьми?
16. Дайте классификацию социальных действий по М.Веберу.
17. Дайте определение понятий «массовое сознание» и «массовое действие». Перечислите формы массового поведения и коллективных действий.
18. Какие основные теории мотивации вы знаете? В чем их суть?
19. Опишите динамику мотивационно-потребностной сферы личности.

Тема 7. Практикум социологического исследования

1. Каковы структура программы социологического исследования?
2. Как правильно сформулировать проблему исследования?
3. Как правильно сформулировать цель и задачи исследования?
4. Нужна в эмпирическом социологическом исследовании гипотеза? Кк правильно формулируется гипотеза?
5. Что определяет выбор методов социологического исследования?
6. Что такое выборка и генеральная совокупность?
7. Как и с какими целями проводится контент-анализ?
8. В чем практическое значение социологии в вашей будущей профессиональной деятельности?

Б1.В.03.02 Психология

Тема 1. **Введение в психологию**

1.Объект, предмет психологии как науки
2. Полипредметность психологии и трудности определения предмета.
3. Отрасли психологии
4. Психологические школы
5.Предмет в разных отраслях, научных школах и направлениях.
6.Психологические феномены, изучаемые в разных научных школах и направлениях.
7.Современные дискуссии о предмете психологии.
8. Психологические практики.
9.Психологическая компетентность специалиста как элемент его профессиональной

компетентности.

Тема 2. **Происхождение психики в филогенезе. Психология сознания, поведения, деятельности**

1. Психика, поведение и деятельность.
2.Отличия психики человека от психики животных.
3.Мозг и психика. Психофизическая проблема.
4.Состояния и содержание сознания.
5.Современные представления о сознании.
6. Факты поведения: классификация.
7. Схема рефлекторного кольца (по Н.А.Бернштейну).
8.Теория уровней построения движения (по Н.А.Бернштейну).
9. Механизм формирования навыка (по Н.А.Бернштейну).
10. Принцип активности (по Н.А.Бернштейну).
11. Теория деятельности А.Н. Леонтьева.
12.Деятельность, действия, операции.
13.Потребности, мотивы, цели, задачи.
14.Понятие личностного смысла.
15.Аддикции. Виды зависимостей: психологические механизмы формирования зависимостей.
16.Особенности интернет/-зависимости.
17. Преодоление зависимостей.

Тема 3. Познавательные процессы. Когнитивная психология

1. Основные подходы к изучению познавательны процессов.
2. Виды ощущений по рецепторам.
3. Виды ощущений по анализаторам.
4. Виды расстройств ощущений.
5. Виды восприятия по объекту, по модальности, по длительности, по формам существования материи.
6. Расстройства восприятия.
7. Виды памяти: оперативная, долговременная память, генетическая, двигательная (моторная), эмоциональная, зрительная, слуховая, обонятельная, вкусовая, осязательная.
8. Мышление и речь в деятельности современного специалиста-профессионала.
9. Когнитивные искажения.
10. Три принципа люфт-мышления. Концептуализация. Категоризация. Прайминг.
11. Мышление, творчество и коммуникация в деятельности современного профессионала.

Тема 4. Психология эмоций. Психология индивидуальности

1. Основные подходы к изучению эмоций.
2. Эмпатия специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
3. Эмоциональный интеллект специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
4. Эмоциональное выгорание специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
5. Агрессия. Гнев. Психологические механизмы преодоления.
6. Тревога. Тревожность как личностная черта. Латентная и ситуативная тревога. Психологические механизмы преодоления.

7. Страх. Фобии. Виды. Психологические механизмы преодоления.
8. Депрессия. Формы и виды проявления. Психологические механизмы преодоления.
9. Стрессоустойчивость. Копинг поведение. Копинг-стратегии преодолевающего поведения специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
10. Эмоциональная регуляция в конфликте.

Тема 5. Психология личности. Психология субъекта

1. Основные подходы к изучению личности.
2. Особенности мотивационно-потребностной сферы личности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
3. Дифференциация Я. Ролевые модели поведения специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
4. Личностные границы. Я-высказывание, Ты-высказывание. Личностная регуляция преодоления конфликта.
5. Типологии личности: норма, акцентуации, патология. Невротик, психотик.
6. Отношения родитель-ребёнок: продуктивные и непродуктивные последствия психологической травмы.
7. Нарциссизм. Виды и формы проявления. Психологические механизмы.
8. Идентичность личности. Виды идентичности.
9. Этническая идентичность. Национальное самосознание.
10. Основные подходы к изучению субъектности.
11. Профессиональная субъектность специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Тема 6. Самоменеджмент. Развитие внутреннего потенциала личности

1. Понимание и принятие себя. Личностное саморазвитие.
2. Самокоучинг: определение, инструменты.
3. Проактивное поведение: определение, инструменты.
4. Технологии формирования позитивных изменений.
5. Стадии изменений в модели Дж.Прохазки.
6. Алгоритмы самоменеджмента специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

Тема 1. Основные термины и понятия курса теории и практики международного PR

1. Понятия PR в Росси и в европейских странах.
2. Определить функции специалиста по связям с общественностью в международных организациях.
3. Стратегия СО в управлении кризисными ситуациями.

Тема 2. История развития системы PR в США, Европе, России

1. Экономические и социальные предпосылки возникновения PR как самостоятельной структуры.
2. Становление PR как профессиональной отрасли в США в конце 19- начале 20 века.
3. История создания первых PRагентств.
4. Развитие области СО в городах Германии и Франции.

5. PR-сообщество профессионалов.
6. Пути создания и развития международных и национальных профессиональных объединений PR-специалистов.

Тема 3. Коммуникационные основы PR-деятельности
1. Коммуникации и современный мир.
2. Роль и место коммуникаций в деятельности специалиста по СО.
3. Способы преодоления барьеров в PR-коммуникации на конкретных при мерах из практики.
4. Особенности термин: сравнительные характеристики с репутацией и образом объекта.
5. Социальная необходимость формирования имиджа.
6. Коммуникативное наполнение имиджа.
7. Особенности формирования имиджа бизнес-компании.
8. Факторы эффективной кампании: лидерство, популярность, социальная ответственность, благотворительность.

Тема 4. Система работы PR-структур со СМИ
1. Планирование и постановка работы пресс-службы.
2. Статус пресс-секретаря.
3. Анализ зоны возможностей и зоны риска.
4. Анализ целевых аудиторий и СМИ, разработка ключевых посланий.
5. Пресс-центр.
6. Профессиональная специализация работников пресс-служб.
7. Образование, профессиональное развитие и построение карьеры в сфере медиарилейшнз.

Тема 5. Организационные основы связей с общественностью. Система PR
1. Проведение различных международных
2. PR-мероприятий на территории России.
3. Российские организации и объединения, регулирующие сферу СО.
4. Бюджет мероприятий.
5. Структура пресс-службы.
6. Пресс-секретарь.
7. Профессиональная специализация работников пресс-служб (аналитик, составитель речей, литературный работник, психолог и модератор, оператор и фотограф, дизайнер)

Тема 6. Международные и отечественные нормы регулирования PR-деятельности
1. Международные и отечественные кодексы по СО.
2. Этические и юридические аспекты взаимодействия со СМИ.
3. Этика взаимодействия с журналистами, основные ошибки (отзыв комментариев и интервью, распространение информации, полученной от журналиста в ходе подготовки им материала, «двойной» эксклюзив.
4. Этические кодексы.
5. Юридические аспекты взаимодействия со СМИ государственных, общественных и коммерческих организаций.
6. Пробелы российского законодательства в отношении СО.

Тема 7. Связи с общественностью в многонациональной среде
1. Современные модели общенациональных PR-кампаний.
2. Национальная идентичность.
3. Роль рекламы и PR в формировании национальной идентичности.

4. Прагматический и психологический подход к анализу поведения многонациональной аудитории.
5. Культурные и языковые различия.

Тема 8. Коммуникационные кампания по типу взаимоотношений в системе экономического, политического и социального маркетингового комплекса
1. Использование инструментов digital-маркетинга, при меняемые мировыми лидерами рынка.
2. Прорывные точки роста бизнеса и увеличение выручки и прибыли компании.
3. Экспертизы B2B-центров.
4. Ключевые клиенты.
5. Сопровождение ключевых клиентов

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

Тема 1.Образовательная среда вуза
1. Общее понятие об образовательной среде.
2. Образовательная среде как часть социокультурного пространства.
3. Образовательная среда как совместная деятельность субъектов образовательного процесса.
4. Образовательная среда как конкретная среда учебного заведения.
5. Структура образовательного процесса в вузе.
6. Модели структуры образовательной среды вуза.
7. Организация образовательной среды современного вуза: эффективность образовательной системы; эффективность ее управления; эффективность деятельности субъектов образования.
8. Принципы функционирования образовательной среды.
9. Анализ образовательной среды вуза.
10. Рейтинги качества образовательной среды университета.
11. Состояние образовательной среды в Российских вузах в сравнительном аспекте.
12. Параметры экспертизы образовательной среды
13. Информационно-образовательная среда вуза: Информационно-образовательные ресурсы.
14. Компьютерные средства обучения. Система управления образовательным процессом.

Тема 2.Образовательный портал
1. Понятие образовательный портал.
2. Характерные черты и особенности образовательного портала вуза.
3. Образовательный портал как способ доступа к информационным ресурсам.
4. Особенности работы с образовательным порталом.
5. Структура образовательного портала ИГСУ РАНХиГС.

Тема 3. Самостоятельная работа студентов
1. Общее понятие о самостоятельной работе студента.
2. Виды СРС.
3. Виды работы с текстом: систематизация (структурирование, формализация, составление тезауруса/словаря терминов); сворачивание (конспектирование, аннотирование, составление плана, формулировка тезисов, составление схем, опорного конспекта); реферирование; составление библиографии; написание эссе.

Тема 4. Презентация

1. Понятие презентация.
2. Виды презентаций.
3. Общие принципы (правила) создания презентаций.
4. Структура презентации.
5. Оформление презентации.
6. Оценка презентации.
7. Критерии оценки презентаций.

Тема 5. Метод тестов

1. Определение теста.
2. Функции тестирования.
3. История вопроса.
4. Классификация тестов.
5. Виды тестовых заданий.
6. Преимущества тестов.
7. Недостатки тестов.
8. Этапы разработки тестовых заданий.
9. Типы тестов.

Тема 6. Метод кейсов

1. Определение кейса.
2. Общая характеристика метода кейсов.
3. Признаки метода case-study.
4. Преимущества метода case-study.
5. Типы и жанры кейсов, способы их представления.
6. Этапы решения кейсов.

Тема 7. Курсовая работа

1. Курсовая - самостоятельная научно-исследовательская работа студента.
2. Цель выполнения курсовой работы.
3. Содержание и структура курсовой работы.
4. Требования к оформлению.
5. Защита курсовой работы.

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

Тема 1 Взаимодействие как центральное понятие образовательной технологии

1. Взаимосвязь понятий педагогическое «воздействие» и «взаимодействие».
2. Сущность педагогической деятельности как деятельности по решению профессионально-педагогических задач различных уровней.
3. Роль педагогического общения. Сущность педагогического общения, его специфика, функции, стили и структура.
4. Типичные "барьеры", мешающие успешному педагогическому взаимодействию, способы их преодоления.

Тема 2 Технологии мастерских. Групповые технологии

1. Зарубежные и отечественные основоположники технологии мастерских.
2. Особенности реализации технологии мастерских как альтернативы традиционной системы.
3. Требования к организации группового взаимодействия.
4. Этапы реализации группового взаимодействия.

Тема 3 Информационно-коммуникативная технология. Технология развития критического мышления
1. Особенности применения ИКТ.
2. Фазы технологии развития критического мышления.
3. Функции фаз технологии развития критического мышления.
4. Основные методические приемы развития критического мышления.

Тема 4 Проектная технология. Технология проблемного обучения
1. Основоположника метода проектов.
2. Классификация типов проектов.
3. Этапы работы над проектом.
4. Алгоритм проблемного обучения.
5. Преимущества и недостатки проблемного обучения.

Тема 5 Игровые технологии. Модульная технология
1. Теоретические основы игрового обучения.
2. Классификация педагогических игр.
3. Модульное обучение как альтернатива традиционного обучения.
4. Достоинства модульного обучения.

Тема 6 Кейс-технология. Технология интегрированного обучения
1. Цели и задачи кейс-технологий.
2. Технологическая схема создания кейса.
3. Закономерности интегрированного обучения.
4. Методика интегрированного занятия.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

Тема 1. Этнология как научная дисциплина. Основные понятия этнологииОсновные теоретические парадигмы в этнологии
1.____Предметная область и социальные функции этнологии. Источники и методы исследовательской работы. Место этнологии в системе социально-гуманитарных наук. История формирования науки. Научные центры и крупнейшие периодические издания. Вклад российских ученых в развитие этнологии.
2.____Понятийно-категориальный аппарат этнологии: этничность, этнос, этногенез, этническая группа, этноним, этноцентризм, нация, этническая картина мира, социокультурная адаптация, этнически меньшинства, национальные меньшинства, диаспора, автохтоны, аллохтоны, «коренные».
3.____Основные теоретические парадигмы в этнологии. Примордиализм: расово-биологический и социокультурный. Инструментализм. Конструктивизм (постмодернизм).

Тема 2. Классификация народов мира. Этнические и национальные меньшинства. Диаспоры
1. Понятие классификации и обоснование критериев.
2. Географическая, антропологическая, лингвистическая, хозяйственно-
3. культурная классификация народов мира.
4. Этническая и национальная идентичность. Этносоциальные и этноконфессиональные группы. Исторические формы генезиса этнических и национальных меньшинств. Понятие «диаспора»: основные критерии и функции. Классификация этнических и национальных меньшинств в современном мире. Роль диаспоры в международных отношениях.

Тема 3. Социокультурная адаптация в иноэтнической среде

1. Социокультурная адаптация: сущность, структура и факторы.
2. Основные модели социокультурной адаптации.
3. Особенности социокультурной адаптации в регионах мира.
4. Специфика социокультурной адаптации в России: исторический опыт и современность.
5. Проблема толерантности в межэтническом взаимодействии.

Тема 4. Этнонациональная политика в регионах мира

1. Этнонациональная политика: сущность и основные модели (конструктивные и деструктивные).
2. Институциональные факторы, влияющие на процессы межэтнического взаимодействия.
3. Российский опыт этнонациональной политики: история и современность.

Тема 5. Современная этническая психология, основные ее направления. Этнические стереотипы. Особенности восприятия массовым сознанием социально-политических реалий.

1. Этническая психология как междисциплинарная область знаний. Кросс-культурная и этническая психология. Цели и задачи этнической психологии. Основные понятия этнопсихологии: этнос, этническое самосознание, этническая идентичность, этнические стереотипы, этноцентризм, культура.
2. Психологическое измерение культур. Практические следствия этнических и культурных различий. Культура как психологический феномен. Культурные синдромы.
3. Этническая психология в контексте современных этнополитических процессов, значение анализа этнопсихологических явлений и процессов в регулировании межэтнических отношений.
4. Понятие «этнический стереотип». Основные психологические механизмы и факторы формирования этнических стереотипов. Виды этнических стереотипов и их функции. Автостереотипы и гетеростереотипы. Этнические стереотипы и межэтнические отношения в современной социально-политической реальности.
5. Этнонационализм, этноэгоизм, шовинизм, этногуманизм, интернационализм и космополитизм как идеологические элементы этнических установок и стереотипов, их природа, причины проявления.
6. Идеология и политика в формировании и проявлении этнических стереотипов.

Тема 6. Этнические ценности и их роль в консолидации этносов в межэтническом общении. Влияние средств массовой информации на состояние межэтнических отношений.

1. Национальные интересы, этнопсихологические установки, ценностные ориентации, вкусы в традициях и обычаях, эмоционально-психологических реализациях и исторической памяти, учет их в регулировании межнациональных отношений.
2. Национальная культура как система ценностных категорий. Место религии, национально-религиозных традиций в цикле национальных ценностей.
3. Общая культура личности, влияние ее на национальные ценностные установки. Психология предрассудков и предубеждений. Ценностные ориентации личности, их взаимосвязь с национально-групповыми ценностными ориентациями.
4. Межличностные и межнациональные отношения в контексте ценностных ориентаций народов.

Тема 7. Этнопсихология массового сознания.

1. Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон, Ортега-и-Гассет, Канетти, Московичи).
2. Понятие “массы”. Содержание массового сознания и его свойства (ситуативность, гетерогенность, вариативность).
3. Основные виды и специфика массы.
4. Массовое политическое сознание: генезис, структура, субъект, функции, типология.
5. Проблема формирования массового политического сознания этнических групп.
6. Общественное мнение.

Тема 8 . Межэтническая компетентность

1. Правила межкультурной коммуникации.
2. Культурно-специфическое планирование времени.
3. Пространство как одно из измерений этнической культуры.

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

Тема 1. Сущность этики деловых отношений

1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе.
2. Социальные функции профессиональной этики.
3. Отличительные особенности этики деловых отношений как профессиональной этики.
4. Принципы этики деловых отношений.
5. Этические проблемы деловых отношений.
6. Деловая этика и индивидуальная нравственность делового человека.
7. Деловая этика и конфликт интересов.

Тема 2. Управленческая этика и этика деятельности руководителя

1. Этика и социальная ответственность организаций.
2. Этические нормы в деятельности организаций.
3. Взаимодействие этических норм различного рода в процессе регулирования трудовых отношений.
4. Мероприятия, направленные на повышение этического уровня организации (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике, этическое консультирование, этическая экспертиза).
5. Нормы этичного поведения руководителя.
6. Этика взаимоотношений с «трудным» руководителем.
7. Инструментарий, которым должен владеть 6 руководитель в различных направлениях этики делового общения.
8. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе.
9. Этика решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций.

Тема 3. Этические основы делового общения

1. Структура и функции делового общения.
2. Особенности делового общения.
3. Формы делового общения, их особенности.
4. Сущность и основные принципы и методы управления деловым общением.
5. Вербальное общение.
6. Виды коммуникативности.
7. Принципы речевого воздействия.
8. Коммуникативные эффекты.
9. Роль культуры речи в обеспечении этичности делового общения.

10. Этика использования средств выразительности деловой речи.
11. Невербальное общение.
12. Особенности и значение невербального канала общения.
13. Межнациональные различия невербального общения.
14. Дистанционное общение.
15. Этические нормы телефонного разговора.
16. Этические нормы разговора по мобильному телефону.
17. Культура делового письма.
18. Современные требования к оформлению и содержанию деловых бумаг – писем, записок, отчетов.
19. Электронный этикет.
20. Манипуляции в общении и их характеристики.
21. Основные составляющие манипулятивного воздействия.
22. Характеристика основных уловок-манипуляций в общении.
23. Правила нейтрализации манипуляций в общении.
24. Механизм нейтрализации манипуляций в общении.
25. Приемы, стимулирующие создание доверительных отношений в процессе общения.
26. Искусство комплиментов в деловом общении

Тема 4. Этикет делового человека

1. Этикет и имидж делового человека.
2. Внешний облик делового человека.
3. Современные требования к деловому костюму, гендерные особенности.
4. Этикет приветствий и представлений.
5. Назначение, функции визитной карточки в деловой жизни.
6. Этикет деловой беседы, публичного выступления, проведения служебных совещаний, переговоров, собеседования.
7. Поведение в общественных местах.
8. Этикет деловых приемов.
9. Правила обмена подарками при деловом общении.
10. Международный деловой этикет.
11. Особенности национальных стилей общения

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

Тема 1 Введение в религиоведение. Введение в историю религий

1Дайте определение религии
2.Охарактеризуйте религию как феномен культуры.
3.Раскройте понятие социально-культурных функций религии.
4.Охарактеризуйте основные религиоведческие концепции.
5. Охарактеризуйте теории о происхождении религии.

Тема2. Религии Индии

1.Охарактеризуйтеосновные направления индуизма.
2.Дайте краткое описание форм религиозной практики индуизма.
3.Раскройте особенности культа богинь-матерей, культа Деви, Бхагавати, Кали.
4.Охарактеризуйте различия между шиваизмом и вишнуизмом.

Тема3 Буддизм.

1. Охарактеризуйте буддизм как религиозно-философскую доктрину
2. Опишите мифологию и ритуалы в буддизме.

3. Раскройте культурный контекст возникновения буддийских направлений.
4.Охарактеризуйте буддизм в странах Юго-Восточной Азии, Восточной и Центральной Азии.
5. Опишите географию распространения буддизма.

Тема 4 Религии Японии и Китая
1 Охарактеризуйте древние языческие традиции в Японии, особенности развития религии и культуры островного государства.
2.Особенности синто- национальной религия Японии.
3. В чем заключается континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и искусство.
4 Влияние западно-европейских ценностей на развитие Японии.
5.Охарактеризуйте особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.
6.Охарактеризуйте конфуцианство и его влияние на становление китайской государственности.
7. Опишите особенности даосизма в Китае и Японии

Тема 5 Иудаизм.
1. Охарактеризуйте периодизацию истории еврейской религии.
2.Опишите культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
3. Охарактеризуйте мистические течения в иудаизме
4 Дайте понятие антисемитизма.

Тема 6 Христианство
1.Охарактеризуйте христианство: предпосылки возникновения и условия распространения.
2.Опишите особенности христианского культа
3.Проведите сравнительный анализ различий иудаизма и христианства.
4.Христианство в жизни современного европейского общества.
5.Христианство в России особенности и национальные черты.

Тема 7 Ислам.
1. Возникновение и распространение ислама.
2.Проанализируйте причины раскол в исламе и возникновение суннитского и шиитского направления.
3. Культурные особенности и традиции в исламских странах.
4.Охарактеризуйте пассионарность исламского мира и взаимопроникновение христианства и ислама.
5.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
6.Ислам в России.

Тема 8 Религии в современном мире.
1.Охарактеризуйте современный культурно-религиозный синкретизм
2.Опишите феномен «новой религиозности».
3Дайте характеристику новым религиозным движениям и движениям нью-эйдж как альтернативе существующим религиям и элементу глобализации
4.Проанализируйте взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

Тема 1 Введение в религиоведение. Введение в историю религий
1Дайте определение религии
2.Охарактеризуйте религию как феномен культуры.
3.Раскройте понятие социально-культурных функций религии.
4.Охарактеризуйте основные религиоведческие концепции.
5. Охарактеризуйте теории о происхождении религии.

Тема2. Религии Индии
1.Охарактеризуйтеосновные направления индуизма.
2.Дайте краткое описание форм религиозной практики индуизма.
3.Раскройте особенности культа богинь-матерей, культа Деви, Бхагавати, Кали.
4.Охарактеризуйте различия между шиваизмом и вишнуизмом.

Тема3 Буддизм.
1. Охарактеризуйте буддизм как религиозно-философскую доктрину
2. Опишите мифологию и ритуалы в буддизме.
3. Раскройте культурный контекст возникновения буддийских направлений.
4.Охарактеризуйте буддизм в странах Юго-Восточной Азии, Восточной и Центральной Азии.
5. Опишите географию распространения буддизма.

Тема 4 Религии Японии и Китая
1 Охарактеризуйте древние языческие традиции в Японии, особенности развития религии и культуры островного государства.
2.Особенности синто- национальной религия Японии.
3. В чем заключается континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и искусство.
4 Влияние западно-европейских ценностей на развитие Японии.
5.Охарактеризуйте особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.
6.Охарактеризуйте конфуцианство и его влияние на становление китайской государственности.
7. Опишите особенности даосизма в Китае и Японии

Тема 5 Иудаизм.
1. Охарактеризуйте периодизацию истории еврейской религии.
2.Опишите культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
3. Охарактеризуйте мистические течения в иудаизме
4 Дайте понятие антисемитизма.

Тема 6 Христианство
1.Охарактеризуйте христианство: предпосылки возникновения и условия распространения.
2.Опишите особенности христианского культа
3.Проведите сравнительный анализ различий иудаизма и христианства.
4.Христианство в жизни современного европейского общества.
5.Христианство в России особенности и национальные черты.

Тема 7 Ислам.
1. Возникновение и распространение ислама.
2.Проанализируйте причины раскол в исламе и возникновение суннитского и шиитского

направления.
3. Культурные особенности и традиции в исламских странах.
4.Охарактеризуйте пассионарность исламского мира и взаимопроникновение христианства и ислама.
5.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
6.Ислам в России.

Тема 8 Религии в современном мире.
1.Охарактеризуйте современный культурно-религиозный синкретизм
2.Опишите феномен «новой религиозности».
3Дайте характеристику новым религиозным движениям и движениям нью-эйдж как альтернативе существующим религиям и элементу глобализации
4.Проанализируйте взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Theme 1 Introduction to religious studies. Introduction to history of religions
1Дайте the definition of religion
2.Describe religion as a cultural phenomenon.
3.Expand the concept of socio-cultural functions of religion.
4.Describe the basic theological concepts.
5. Describe theories on the origin of religion.

Theme 2. Religions Of India
1.Characterizationof directions of Hinduism.
2.Give a brief description of the religious practices of Hinduism.
3.Uncover osobennostyami of the goddess-mother, worship of Devi, Bhagavati, Kali.
4.Describe the differences between shaivism and Vaishnavism.

Theme 3 Buddhism.
1. Describe Buddhism as a religious-philosophical doctrine
2. Describe the mythology and rituals in Buddhism.
3. Discover the cultural context of the emergence of Buddhist destinations. 4.Describe Buddhism in South-East Asia, Eastern and Central Asia.
5. Describe the geography of the spread of Buddhism.

Theme 4 Religion of Japan and China
1 describe ancient pagan tradition in Japan, especially the development of religion and culture of the island nation.
2.Features of Shinto, the national religion of Japan.
3. What is the continental influence of China and Southeast Asia for Japanese culture and art.
4 the influence of the Western-European values, the development of Japan.
5.Describe the features of modern Japanese culture, a place of traditions and popular rituals in contemporary Japanese society.
6.Describe Confucianism and its influence on the formation of the Chinese state.
7. Describe the characteristics of Taoism in China and Japan

Theme 5 Judaism.
1. Describe the periodization of the history of the Jewish religion.
2.Describe the cultural characteristics of Judaism in the Diaspora condition.
3. Describe mystical currents in Judaism
4 Give the concept of anti-Semitism.

Theme 6 Christianity
1.Describe Christianity: preconditions of occurrence and distribution.
2.Describe the characteristics of a Christian cult
3.A comparative analysis of the differences between Judaism and Christianity.
4.Christianity in modern European society.
5.Christianity in Russia, peculiarities of the national character.

Theme 7 Islam.
1. The emergence and spread of Islam.
2.Analyze the reasons for the split in Islam and the emergence of the Sunni and Shiite areas.
3. Cultural characteristics and traditions in Islamic countries.
4.Describe the passion of the Islamic world and the interpenetration of Christianity and Islam.
5.The peculiarities of radical Islam and its impact on geopolitics
6.Islam in Russia.

Theme 8 Religion in the modern world.
1.Describe modern cultural and religious syncretism
2.Describe the phenomenon of "new religiosity".
3Дайте characteristic of new religious movements and the movements of the new age as an alternative to existing religions and the element of globalization
4.Analyze their relationships with traditional religions, state and society.

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

Тема 1. Основы классической логики

Занятие 1

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Определите объем и содержание понятий:
a) Город на Неве.
b) Северный ветер.
c) Завтрашний день.
d) Паводок.
e) Река.
f) Николо-Богоявленский морской собор в г. Москве.
3. Определите виды понятий:
a) Третьяковская галерея.
b) Город.
c) Город Зеленоград.
d) Храм «Спас на Крови».
e) Храмы Санкт-Петербурга.
f) Храм Христа Спасителя в г. Москве.
g) Морской бриз.
4. Собирательными или разделительными являются выделенные понятия?
a) *Парламент* принял указ об амнистии. *Парламент* обладает законодательной функцией.
b) *Народ* проголосовал за Конституцию. *Народы* хотят мира.
c) *Институт* принял участие в Международном конкурсе. *Институт* – высшее учебное заведение.
d) *Пролетариат* борется против буржуазии. *Пролетарии* всех стран, соединяйтесь!
e) *Хищные животные* в ярости страшны для человека. *Хищным животным* необходимо движение.

5. Какие из приведенных ниже предложений являются суждениями?
a) «Пусть сильнее грянет буря!» (Лермонтов М. Ю.).
b) «Который час?»
c) Современному человеку необходимо умение пользоваться современными средствами связи.
d) Переходить улицу надо на зеленый свет светофора.
e) Курение опасно для здоровья.
6. Определите виды суждений, проанализируйте структуру, запишитеформулы. Выразите все простые суждения в виде категорических суждений:
a) Люди живут во всех климатических зонах.
b) В России крепостное право отменили в 1861 году.
c) У планеты Марс два естественных спутника.
d) Все нотариусы – юристы.
e) Не все Золушки становятся принцессами.
f) Осенью всегда идут дожди, а иногда и мокрый снег.

Занятие 2

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Сделайте умозаключения из суждений:
a) Все деревья не являются травой. Всякая трава – растение.
b) Глина – это жидкость или газ. Но глина – не газ.
c) Страсти – это средневековая драматическая форма, навязанная евангельскими текстами. У каждого человека есть страсти.
d) У всех носорогов на носу есть один или два рога. У всех носорогов есть хвост.
e) Все планеты обращаются вокруг Солнца. Земля обращается вокруг Солнца.
3. Проверьте, являются ли приведенные ниже категорические силлогизмы правильными, а заключение - истинным суждением:
a) Все моржи ластоногие.
Это животное ластоногое.
Это животное — морж,
b) Все полезные ископаемые — природные богатства.
Гранит — полезное ископаемое. .
Гранит — природное богатство.
c) Все металлы тяжелее воды.
Натрий — металл. .
Натрий — тяжелее воды.
4. Определите вид умозаключения:
a) Все, что способствует эффективному обучению детей, полезно.
Новаторство способствует эффективному обучению детей.
Новые методы обучения — новаторство.
Метод российского педагога Шаталова - новый метод обучения.
Метод российского педагога Шаталова полезен.
b) Крупные акулы опасны для человека.
Гигантская акула размером до 20 м — крупная акула.
Гигантская акула опасна для человека.
5. Определите вид индукции (полная; неполная; популярная, через анализ и отбор фактов; научная; математическая):
a) Все свидетели ошибаются. Все врачи ошибаются.
b) Хорошая организация дела - половина успеха.
c) «Сейчас полиция обходит дом за домом в надежде найти этого человека или хотя бы место, где он жил» (Д. Чейз).

6. Проанализируйте отрывки из детективных произведений Д. Чейза.
Найдите в каждом из приведенных текстов тезис и аргументы, объясните прямой или косвенный способ доказательства использовали действующие лица.
a) «Его сердечность радовала: большинство моих так называемых друзей старались поскорее отделаться от меня, когда я заглядывал к ним, но Маршалл был славный малый, мы всегда с ним ладили».
b) «Так он приобрел здесь землю?» — «Да. Он купил Восточный Берег, который раньше принадлежал АйреКренли. Мальру практически все там перестроил. Место удивительное: свой причал, свой пляж, свой бассейн — все свое».
c) Я полагал, что благодаря магнитофонным пленкам я в безопасности, ноО'Рейли вынудил меня отдать их. Теперь у меня нет никаких доказательств, подтверждающих мои слова».
7. Какая логическая ошибка содержится в приведенных нижепримерах?
a) Из-за того, что «Некоторые врачи ошибаются», говорят, что «Все врачи ошибаются».
b) Иногда можно услышать такие фразы: «В магазине ничего нет»; «Сейчас все болеют гриппом» и другие подобные суждения.

Тема 2. Отношения между понятиями, суждениями. Умозаключение из суждений с отношениями

<u>Занятие 1</u>

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Доказать логические законы, используя таблицы истинности, и дать примеры их содержательной интерпретации
a) $\overline{X \vee Y} \Leftrightarrow \bar{X} \wedge \bar{Y}$; б) $(X \Rightarrow Y) \Leftrightarrow \bar{X} \vee Y$;
в) $X \vee (Y \wedge Z) \Leftrightarrow (X \vee Y) \wedge (X \vee Z)$.
3. Пусть P означает: «число *a* делится на число *b*», Q означает: «число *a* делится на число *c*» и R означает: «число *a* делится на произведение чисел *b*и *c*». Сформулировать предложения, записанные в виде формул
а) $P \wedge Q$; б) $P \wedge Q \Rightarrow R$.
4. Пусть R и D означают соответственно высказывания: «данный четырехугольник есть ромб» и «диагонали четырехугольника взаимно перпендикулярны». Записать в символической форме следующие высказывания и определить, если возможно, их значение:
а) Если данный четырехугольник есть ромб, то диагонали четырехугольника взаимно перпендикулярны;
б) Неверно, что если диагонали четырехугольника взаимно перпендикулярны, то данный четырехугольник есть ромб.

<u>Занятие 2</u>

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. На плоскости Oxy задан предикат $P(x, y)$, множеством истинности которого является область, граница которой состоит из прямых отрезков, соединяющих последовательно точки с координатами (0, 0), (0, 2), (2,2), (2,1), (1,1), (1,0), (0,0).
Множества истинности предикатов $P_1(x, y),\ P_2(x, y)$ определяются множествами точек $A(a_1, a_2) = \{a_1 \le x \le a_2\}$ и $B(b_1, b_2) = \{b_1 \le y \le b_2\}$ соответственно на плоскости Oxy, где $a_k,\ b_k,\ k = 1,2$ – действительные числа.
Используя логические операции, записать формулу предиката $P(x, y)$.
3. Дано множество *M={a, b}*. Предикат *P(x, y)*, где *x* и *y*∈*M*, задан следующей таблицей

X	y	$P(x, y)$
a	a	1
a	b	1
b	a	1
b	b	0

Определить значение истинности следующих высказываний и дать пример их содержательной интерпретации.

а) $\exists x P(x, a)$ б) $\forall y P(a, y)$ в) $\exists x \forall y P(x, y)$.

4. Записать в форме высказываний, введя необходимые обозначения предикатов, следующие предложения:

а) Все пассажиры автобуса – туристы.

б) В данной группе нет слушателей старше 30 лет.

в) Не все то золото, что блестит (использовать квантор общности).

5. Пусть $R(x)$ и $D(x)$ – предикаты, определенные на множестве четырехугольников, означающие соответственно: «данный четырехугольник x есть ромб» и «диагонали четырехугольника x взаимно перпендикулярны». Записать в символической форме следующие высказывания

а) Если четырехугольник есть ромб, то диагонали этого четырехугольника взаимно перпендикулярны;

б) Любой четырехугольник – не ромб, или его диагонали взаимно перпендикулярны.

6. Пусть $S(x, y, z)$- предикат сложения (zявляется суммой x и y), рассматриваемый на множестве **Z** всех целых чисел и на множестве $\mathbf{N_0} = \mathbf{N}$ ¿ {0} целых неотрицательных чисел. Какова содержательная интерпретация следующих формул и на каком множестве (**Z** или $\mathbf{N_0}$) они истинны?

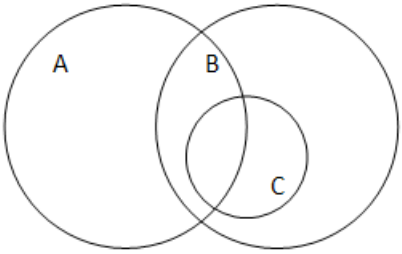
а) $\forall y \exists x\ S(x, y, 0)$ б) $\forall z\ \forall x\ \exists y\ S(x, y, z)$.

Тема 3. Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами).Связь между бинарнымиотношениями и двуместными предикатами

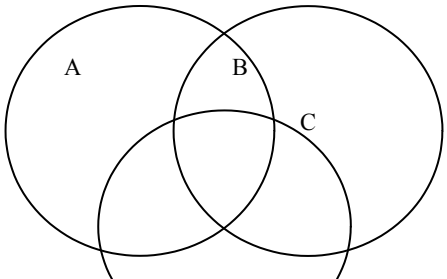
<u>Занятие 1</u>

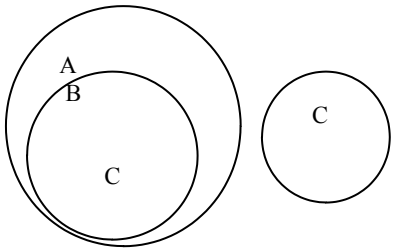
1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Подберите понятия, отношения между которыми можно изобразите кругами Эйлера следующим образом:

a)



b)





3. Правильно ли определены отношения между понятиями?
A-четырехугольник;
B-трапеция;
C-равнобедренная трапеция;
D-квадрат.

4. Определите вид суждения, его субъект и предикат. Выразите отношения с помощью кругов Эйлера.
a) Все трапеции-четырехугольники.
b) Многие люди застенчивы.
c) Некоторые спортсмены не являются олимпийскими чемпионами.
d) Все сказуемые являются главными членами предложения.
e) Константин Симонов – автор романа «Живые и мертвые».

<u>Занятие 2</u>
1. Повторение определений основных понятий темы.
2. На плоскости Oxy задан предикат $P(x, y)$, множеством истинности которого является область, граница которой состоит из прямых отрезков, соединяющих последовательно точки с координатами (0, 0), (3, 0), (3, 2), (2, 2), (2, 1), (0, 1), (0, 0).
Множества истинности предикатов $P_1(x, y),\ P_2(x, y)$ определяются множествами точек $A(a_1, a_2) = \{a_1 \le x \le a_2\}$ и $B(b_1, b_2) = \{b_1 \le y \le b_2\}$ соответственно на плоскости Oxy, где $a_k,\ b_k,\ k = 1,2$ – действительные числа.
Используя операции над множествами, записать формулу получения множества истинности предиката $P(x, y)$.
3. Данымножества*: **I**= {1, 2, 3, 4, 5}, X={1, 5}, Y={1, 2, 4}, Z={2, 5}*. Найти следующие множества и начертить круги Эйлера, иллюстрирующие их построение,
а) $\overline{X \cap Y}$ б) $(X \cap Z) \cup \bar{Y}$
4. Доказать с помощью кругов Эйлера следующие тождества
$\bar{X} \cap Y = \overline{X \cup \bar{Y}}$
5. Даны множества*: X*={1, 5}*, Y*={1, 2, 4}, *Z*={2, 5}.
Найти следующие множества и начертить координатные диаграммы, иллюстрирующие их построение,
а) $X \times Y$ *, б)* $X \times Y \cap Z$,
Проверить выполнение свойств коммутативности (пример *а*) и дистрибутивности (пример *б*) операции прямого произведения.

<u>Занятие 3</u>
1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Выписать все элементы отношений ρ =<X, R> и ρ^{-1} и представить их в виде координатных диаграмм, если
а) *X= {1, 3, 5},R = {<x, y>: x≤y},*
б)*X={2, 4, 16, 22}, R ={<x, y>: x*является*делителем y},*
3. Нарисовать графы отношений.
а) *X= {1, 3, 5},R = {<x, y>: x≤y},*
б)*X= {2, 4, 16, 22}, R ={<x, y>: x*является*делителем y},*

4. Исследовать свойства отношений, приведенных в п. 2, (рефлексивность, симметричность, транзитивность, антисимметричность, иррефлексивность, асимметричность, сравнимость). Определить, являются ли эти отношения а) отношением эквивалентности; б) отношением строгого порядка; в) отношением нестрогого порядка; г) отношением линейного порядка.

Тема 4. Комбинаторные методы решения логических задач

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Решить задачи.

а) В городе проходит футбольное первенство, в котором участвуют 8 команд. Разыгрываются золотые, серебряные и бронзовые медали (медали получает одна команда). Сколько различных вариантов распределения медалей существует?

б) Сколькими способами можно распределить 5 должностей между 5 лицами, избранными в президиум научного общества?

в) В полуфинале первенства России по шахматам участвуют 10 человек. В финал выходят 3 человека. Определить число различных исходов полуфинала шахматного турнира.

г) Автомобильные номера состоят из трех букв (всего 30 букв) и четырех цифр (используется 10 цифр). Сколько автомобилей можно пронумеровать таким способом, чтобы никакие два автомобиля не имели одинаковые номера?

д) Сколько наборов из 7 пирожных можно составить, если в продаже имеется 4 сорта пирожных?

3. Решить задачи, используя бином Ньютона.

а) Найдите наибольший коэффициент разложения $(a+b)^n$, если сумма всех коэффициентов равна 4096.

б) Найдите член разложения $\left(x+\frac{1}{x}\right)^8 \left(x+\frac{1}{x}\right)^8$, не содержащий x.

Тема 5. Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов

<u>Занятие 1</u>

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. Для графа, представленного следующей матрицей инциденций, определить матрицу смежности и нарисовать диаграмму графа.

$$\begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 1 \end{pmatrix}$$

3. Для орграфа, представленного следующей матрицей смежности, определить матрицу инциденций и нарисовать диаграмму орграфа:

а) $\begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \end{pmatrix}$ б) $\begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \end{pmatrix}$

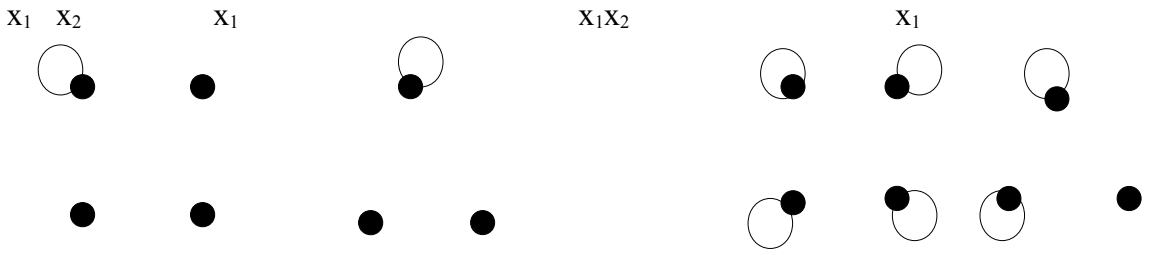
4. Нарисовать диаграмму орграфа $G=<V, X>$и определить, будет ли он связным, сильно связным или несвязным.

$V=\{v_1, v_2, v_3, v_4, v_5\}$,

$X=\{<v_1, v_2>,<v_2, v_1>,<v_2, v_2>,<v_2, v_3>,<v_2, v_4>,<v_4, v_3>,<v_4, v_2>,<v_4,v_1>\}$

<u>Занятие 2</u>

1. Повторение определений основных понятий темы.
2. На приведенных ниже рисунках изображены графы G1 и G2. Найти G1 U G2 и G1 × G2.



Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

Тема 1. Введение в психологию общения

1. Понятие и функции общения.
2. Коммуникативная сторона общения: сущность и содержание.
3. Коммуникативные барьеры в общении.
4. Модель коммуникативного процесса.
5. Вербальная коммуникация: понятие и особенности.
6. Классификация невербальных средств общения.
7. Формы невербальной коммуникации.
8. Социокультурные модели невербальной коммуникации.
9. Интерактивная сторона общения.
10. Перцептивная сторона общения.
11. Механизмы восприятия партнера по общению.
12. Эффекты межличностного восприятия.

Тема 2. Психологические основы коммуникативной функции руководителя

1. Психологические особенности деятельности руководителя.
2. Роль руководителя в моделировании коммуникативного пространства в организации.
3. Стили руководства.
4. Имидж руководителя как коммуникативный феномен.

Тема 3. Психологические критерии формирования эффективного трудового коллектива

1. Психологические основания деятельности трудового коллектива.
2. Социальный контроль.
3. Сплоченность.
4. Лидерство.
5. Психологические критерии эффективности деятельности трудового коллектива.

Тема 4. Технологии эффективной деловой коммуникации

1. Техники говорения, стили и приемы слушания.

2. Правила повышения эффективности беседы.
3. Психологические особенности публичного выступления.
4. Психологические закономерности деловой беседы.
5. Психология телефонного общения.
6. Психологические основы интернет-общения.
7. Психологические закономерности моделирования коммуникативного пространства в организации.

Вопросы для самостоятельного изучения:
1. Определение типологических особенностей личности.
2. Определение структуры характера,
3. Разбор ситуаций, требующих эмоционального познания партнера.
4. Отработка навыков речевого этикета работника общественного питания.
5. Упражнения по улучшению памяти.
6. Отработка требований к профессиональной речи.
7. Упражнения по поддержанию эмоциональной устойчивости.
8. Отработка навыков по определению эмоциональных ограничений общения
9. Решение задач по психологическому анализу профессиональной деятельности в общественном питании.
10. Разбор ситуаций по моделям профессиональной деятельности в общественном питании.
11. Упражнения по определению моделей поведения потребителей и его прогнозирование.
12. Упражнения по использованию психологических факторов при изучения спроса.

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

Тема 1. Введение в теорию межкультурной коммуникации

1._____Теории межкультурной коммуникации.
2._____Теория редукции неуверенности.
3._____Теория адаптации.
4._____Координированное управление значением и теория правил.
5._____Риторическая теория.
6._____Конструктивистская теория.
7._____Теория социальных категорий и обстоятельств.
8._____Теория конфликтов.

Тема 2. Межкультурные коммуникации в эпоху глобализации

1._____Глобализация и её основные тенденции.
2._____Диалогичность культуры.
3._____Компетентностный подход в теории и практике межкультурных коммуникаций.
4._____Межкультурная компетентность.
5._____Информационно-коммуникативная компетентность.

Тема 3. Социальные, психологические и лингвистические основы межкультурной коммуникации

1._____Соотношение понятий «социализация» и «инкультурация».
2._____Роль и значение языка в культуре.
3._____Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
4._____Понятие «языковая личность» в ракурсе дискурсивного анализа (Ю. Н. Караулов, В. И. Карасик) и коллоквиалистики (Ю.М. Скребнев).
5._____Помехи в межкультурной коммуникации.
6._____Стереотипы восприятия и предрассудки в межкультурной коммуникации. Лингвоэтнический барьер.
7._____Способы преодоления лингвоэтнического барьера.
8._____Опосредованная двуязычная коммуникация.
9._____Виды языкового посредничества.

Тема 4. Межрелигиозные коммуникации и их особенности в современном мире

1._____Специфика диалога государства и различных религиозных конфессий в современной России.
2._____Понятие религиозного экстремизма.
3._____Толерантность как фактор эффективных межрелигиозных коммуникаций.
4._____Межрелигиозная компетентность как часть межкультурной компетентности.
5._____Роль СМИ и Интернет-пространства в формировании эффективного межрелигиозного диалога.

Тема 5. Понятие и механизмы формирования межкультурной компетентности

1._____Понятия «межкультурная коммуникация» и «межкультурная компетентность» и их взаимосвязь.
2._____Аксиологические компоненты межкультурной компетентности.
3._____Личностные критерии и показатели компетентности.
4._____Структура компетентности. Формы межкультурной компетентности.
5._____Механизмы формирования межкультурной компетентности.

Тема 6. Межкультурные коммуникации в международных отношениях

1._____Международные организации по вопросам организации и поддержки сотрудничества в сфере культуры.
2._____Международный культурный обмен: история и актуальные направления.

3._____Реализуемые ЮНЕСКО программы и проекты в области обеспечения конструктивных форм межкультурного диалога.

Тема 7. Основные направления и формы международного культурного обмена

1._____Международные музыкальные, театральные и кинематографические связи как форма межкультурных коммуникаций.
2._____Международные связи в области образования.
3._____Международные научные связи.
4._____Международные спортивные связи.
5._____Международный туризм.

Тема 8. Ресурсы культуры в стратегиях социокультурного развития региона

1._____Социокультурный портрет региона.
2._____Культурная характеристика региона как составляющая социокультурного портрета региона.
3._____Методы и критерии оценки культурного потенциала региона.
4._____Особенности организации и осуществления информационно-аналитического обеспечения международного (межрегионального) сотрудничества в сфере культуры.

Практические задания

I. В соответствии с избранным регионом специализации произведите оценку культурного потенциала территории (региона) и уровня его использования для:
- достижения целей социально-экономического развития (обеспечения качества жизни, привлечение частных инвестиций в развитие производства и т.д.);
- обеспечения стабильной политической/религиозной/этнической ситуации в регионе;
- организации конструктивного международного (межрегионального) сотрудничества в сфере культуры и других областях (анализ внешней культурной политики, гражданских инициатив в международном пространстве).

II. Отдельно отметьте:
- структуру культурного потенциала исследуемого региона;
- использованные теоретические и эмпирические методы поиска, сбора и анализа информации;
- использованные методы и критерии оценки культурного потенциала региона.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

Тема 1. **Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента**

1. Раскройте понятие культуры в разных научных школах
2. Сущность культур антропологического подхода к понимаю культуры
3. Раскройте взаимосвязь понятия «культура» и «ценность»
4. Назовите известные вам субкультуры и их основные типологические признаки.
5. В чем проявляются особенности культур в международном бизнесе?
6. Какие нормы и правила деловой культуры вы отнесли бы к универсальным?
7. Что такое культурная идентичность?

8. Назовите типы коллективной идентичности и их основные признаки.
9. История становления кросс-культурного менеджмента как междисциплинарного курса.
10. Основные специфические особенности управления в современных многокультурных средах изложены в теориях и концепциях (назовите не менее 5 и дайте их характеристику).

Тема 2. **Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире**
1. Раскройте понятие глобализации как социокультурного феномена
2. Сравните, как изменился международный бизнес в условиях глобализации в странах Азии и Африки.
3. Роль культуры в феномене «японского чуда»: модель развития «по культуре».
4. Что означают данные процессы в культуре: ассимиляция, гибридизация, изоляция?
5. Раскройте основные положения Всеобщей декларации о культурной разнообразии ЮНЕСКО.
6. Какие модели «мультикультурализма» вам известны? В чем их специфика и как она сказывается на коммуникативных отношениях в деловой среде?
7. На конкретных примерах покажите возможности и границы смены идентификационной модели.
8. Что понимается под «множественной идентичностью»? Помогает или мешает эта идентификационная модель для ведения бизнеса в других странах?
9. Специализированная и обыденная культуры: две стороны одной медали. Приведите примеры из управленческой практики, как это влияет на стиль управления

Тема 3. **«Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления**
1. Что такое «культурный шок»? Приходилось ли вам испытывать подобное состояние?
2. Назовите основные формы и этапы проявления культурного шока.
3. Выявите влияние кросс-культурного шока на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность.
4. Раскройте свой культурный опыт постижения сходства и различия.
5. Что такое аккультурация?
6. Причины возникновения в межкультурных отношениях форм ассимиляции, сепарация, маргинализация.
7. Сравните ассимиляцию и маргинализацию и их проявление в деловой среде.
8. Интеграция как социокультурный процесс.
9. Раскройте основные стадии адаптации и формы ее преодоления.

Тема 4. **Национальные деловые культуры**
1. Дайте определение национальных и региональных культур.
2. Раскройте влияние ценностных иерархий и ориентиров на национальные системы ведения дел и деловой стиль управления.
3. Границы культурного консерватизма в управленческой деятельности глобального менеджера.
4. Приведите примеры проявления этноцентризма, полицентризма, культурного шовинизма.
5. Раскройте специфику представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах (покажите на примерах).

6. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
7. Какие коммуникативные модели делового общения вы можете назвать?
8. Как влияют стереотипы поведения на ведение бизнеса?
9. Назовите типы коммуникативных стилей и как можно использовать их специфику для достижения положительных эффектов в управлении.
10. Что такое «транснациональный (глобальный) менеджмент»?

Тема 5. **Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?**
1. Основные структурные составляющие деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента.
2. Раскройте сущность видового многообразия западного и восточного типов деловых культур.
3. Какие базовые и инструментальные ценности выделяет в своей теории Дж. Рокич?
4. Дайте общую характеристику модели культуры в теории Э.Холла
5. Выявите специфику высоко-контекстуальных и низко-контекстуальных культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
6. Выявите специфику моноактивных и полиактивны культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
7. В чем уникальность модели культуры в теории Г. Хофстеде для управленческой и проектной деятельности?
8. Раскройте проявления параметров (дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность) в культурах Запада и Востока.

Тема 6. **Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций**
1. Какие шаги в международном бизнесе считают обязательными для установления эффективных коммуникаций?
2. Проявление специфики системы ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и его классификация основаны на… (назовите основные параметры)
3. Какие зоны кросс-культурных столкновений возникают в совместной деятельности?
4. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями моноактивных культур.
5. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями реактивных культур.
6. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями полиактивных культур.
7. Чем отличается модель культуры в теории Ф. Тромпенарса от модели Г.Хофстеде?
8. Сравните проявление универсализма/партикуляризма в деловой культуре
9. Сравните проявление индивидуализма/коллективизма в деловой культуре
10. В чем и как проявляется нейтральность/эмоциональность?
11. Покажите различия отношения ко времени; отношение к окружающей природе в разных культурах.

Тема 7. **Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние**

1. Изменилась ли российская деловая культура за последние сто лет? Если да, то каково соотношение традиций и инноваций?
2. Назовите функции, уровни, элементы деловой культуры.
3. Известная ли вам история отечественного предпринимательства? Какие имена вам известны и какова характеристика их деловой культуры?
4. В чем проявляется влияние зарубежных деловых культур на национальную деловую культуру России?
5. Раскройте роль этики делового общения
6. Назовите типы межличностных коммуникаций.
7. Что такое «национальный менталитет» и как он учитывается (не учитывается) в практике современного российского бизнеса.

Тема 8. **Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения**

1. Раскройте специфику коммуникативных моделей представителей разных культур и покажите их влияние на типы управления.
2. Почему переговоры – одна из наиболее важных форм деловых коммуникаций?
3. В чем заключается специфика кросс-культурного подхода к переговорному процессу?
4. Можно ли достичь успеха переговоров без понимания межкультурной специфики переговорного процесса?
5. Раскройте особенности переговоров с иностранными партнерами (на примере 5-7 стран).
6. Что такое вербальные и невербальные формы коммуникации?
7. Какие из стереотипов вам мешают в управленческой деятельности?
8. Задает ли культура «коммуникативные барьеры»?
9. Какие тактики ведения переговоров вам известны?
10. Какими кросс-культурными навыками должны обладать менеджеры для укрепления корпоративной культуры?

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

Тема 1. **Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента**

1. Раскройте понятие культуры в разных научных школах
2. Сущность культур антропологического подхода к понимаю культуры
3. Раскройте взаимосвязь понятия «культура» и «ценность»
4. Назовите известные вам субкультуры и их основные типологические признаки.
5. В чем проявляются особенности культур в международном бизнесе?
6. Какие нормы и правила деловой культуры вы отнесли бы к универсальным?
7. Что такое культурная идентичность?
8. Назовите типы коллективной идентичности и их основные признаки.
9. История становления кросс-культурного менеджмента как междисциплинарного курса.
10. Основные специфические особенности управления в современных многокультурных средах изложены в теориях и концепциях (назовите не менее 5 и дайте их характеристику).

Тема 2. **Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире**

1. Раскройте понятие глобализации как социокультурного феномена

2. Сравните, как изменился международный бизнес в условиях глобализации в странах Азии и Африки.
3. Роль культуры в феномене «японского чуда»: модель развития «по культуре».
4. Что означают данные процессы в культуре: ассимиляция, гибридизация, изоляция?
5. Раскройте основные положения Всеобщей декларации о культурной разнообразии ЮНЕСКО.
6. Какие модели «мультикультурализма» вам известны? В чем их специфика и как она сказывается на коммуникативных отношениях в деловой среде?
7. На конкретных примерах покажите возможности и границы смены идентификационной модели.
8. Что понимается под «множественной идентичностью»? Помогает или мешает эта идентификационная модель для ведения бизнеса в других странах?
9. Специализированная и обыденная культуры: две стороны одной медали. Приведите примеры из управленческой практики, как это влияет на стиль управления

Тема 3. **«Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления**
1. Что такое «культурный шок»? Приходилось ли вам испытывать подобное состояние?
2. Назовите основные формы и этапы проявления культурного шока.
3. Выявите влияние кросскультурного шока на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность.
4. Раскройте свой культурный опыт постижения сходства и различия.
5. Что такое аккультурация?
6. Причины возникновения в межкультурных отношениях форм ассимиляции, сепарация, маргинализация.
7. Сравните ассимиляцию и маргинализацию и их проявление в деловой среде.
8. Интеграция как социокультурный процесс.
9. Раскройте основные стадии адаптации и формы ее преодоления.

Тема 4. **Национальные деловые культуры**
1. Дайте определение национальных и региональных культур.
2. Раскройте влияние ценностных иерархий и ориентиров на национальные системы ведения дел и деловой стиль управления.
3. Границы культурного консерватизма в управленческой деятельности глобального менеджера.
4. Приведите примеры проявления этноцентризма, полицентризма, культурного шовинизма.
5. Раскройте специфику представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах (покажите на примерах).
6. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
7. Какие коммуникативные модели делового общения вы можете назвать?
8. Как влияют стереотипы поведения на ведение бизнеса?
9. Назовите типы коммуникативных стилей и как можно использовать их специфику для достижения положительных эффектов в управлении.
10. Что такое «транснациональный (глобальный) менеджмент»?

Тема 5. **Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?**

1. Основные структурные составляющие деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента.
2. Раскройте сущность видового многообразия западного и восточного типов деловых культур.
3. Какие базовые и инструментальные ценности выделяет в своей теории М. Рокич?
4. Дайте общую характеристику модели культуры в теории Э.Холла
5. Выявите специфику высоко-контекстуальных и низко-контекстуальных культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
6. Выявите специфику моноактивных и полиактивны культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
7. В чем уникальность модели культуры в теории Г. Хофстеде для управленческой и проектной деятельности?
8. Раскройте проявления параметров (дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность) в культурах Запада и Востока.

Тема 6. **Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций**

1. Какие шаги в международном бизнесе считают обязательными для установления эффективных коммуникаций?
2. Проявление специфики системы ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и его классификация основаны на… (назовите основные параметры)
3. Какие зоны кросс-культурных столкновений возникают в совместной деятельности?
4. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями моноактивных культур.
5. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями реактивных культур.
6. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями полиактивных культур.
7. Чем отличается модель культуры в теории Ф. Тромпенарса от модели Г.Хофстеде?
8. Сравните проявление универсализма/партикуляризма в деловой культуре
9. Сравните проявление индивидуализма/коллективизма в деловой культуре
10. В чем и как проявляется нейтральность/эмоциональность?
11. Покажите различия отношения ко времени; отношение к окружающей природе в разных культурах.

Тема 7. **Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние**

1. Изменилась ли российская деловая культура за последние сто лет? Если да, то каково соотношение традиций и инноваций?
2. Назовите функции, уровни, элементы деловой культуры.
3. Известная ли вам история отечественного предпринимательства? Какие имена вам известны и какова характеристика их деловой культуры?
4. В чем проявляется влияние зарубежных деловых культур на национальную деловую культуру России?
5. Раскройте роль этики делового общения
6. Назовите типы межличностных коммуникаций.
7. Что такое «национальный менталитет» и как он учитывается (не учитывается) в практике современного российского бизнеса.

Тема 8. **Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения**

1. Раскройте специфику коммуникативных моделей представителей разных культур и покажите их влияние на типы управления.
2. Почему переговоры – одна из наиболее важных форм деловых коммуникаций?
3. В чем заключается специфика кросс-культурного подхода к переговорному процессу?
4. Можно ли достичь успеха переговоров без понимания межкультурной специфики переговорного процесса?
5. Раскройте особенности переговоров с иностранными партнерами (на примере 5-7 стран).
6. Что такое вербальные и невербальные формы коммуникации?
7. Какие из стереотипов вам мешают в управленческой деятельности?
8. Задает ли культура «коммуникативные барьеры»?
9. Какие тактики ведения переговоров вам известны?
10. Какими кросс-культурными навыками должны обладать менеджеры для укрепления корпоративной культуры?

Theme 1. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management

1. Expand the concept of culture in different scientific schools
2. The essence of the cultures of the anthropological approach to understand culture
3. Open relationship the concept of "culture" and "value"
4. What are you known subculture and their major typological characteristics.
5. What features are cultures in international business?
6. What are the norms and rules of business culture would you to universal?
7. What is cultural identity?
8. Name the types of collective identity and their basic characteristics.
9. The history of the formation of cross-cultural management as an interdisciplinary course.
10. The main specific features of management in modern multicultural environments described in theories and concepts (what is not less than 5 and give them characteristics).

Theme 2. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world

1. Expand the concept of globalization as a sociocultural phenomenon
2. Compare changes in the international business in the conditions of globalization in the countries of Asia and Africa.
3. The role of culture in the phenomenon of the "Japanese miracle": a model of development "on the culture".
4. What is the meaning of these processes in culture: assimilation, hybridization, isolation?
5. Expand the basic provisions of the universal Declaration on cultural diversity of UNESCO.
6. What models of "multiculturalism," you know? What are their specifics and how it affects communication relationships in the business environment?
7. Specific examples show the possibilities and limits of shifts identification model.
8. What is meant by "multiple identities"? Helps or hinders this identification model for doing business in other countries?
9. Specialized and everyday culture: two sides of the same coin. Give examples of management practices as it affects management style

Theme 3. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming

1. What is "culture shock"? Have you ever had to experience such condition?
2. What are the main forms and stages of manifestation of culture shock.
3. Identify the impact of cross-cultural shock in the professional (work) and leisure activity.

4. Expand your cultural experience of understanding the similarities and differences.
5. What is acculturation?
6. The causes of intercultural relations forms of assimilation, separation, marginalization.
7. Compare the assimilation and marginalization and their manifestation in the business environment.
8. Integration as a social and cultural process.
9. Discover the main stages of adaptation and the forms of its overcoming.

Theme 4. National business culture
1. Give the definition of national and regional cultures.
2. Expand the impact of value hierarchies and of guidelines for a national system of business management and business management style.
3. The boundaries of cultural conservatism in the management activities of the global Manager.
4. Give examples of manifestations of ethnocentrism, polycentrism, cultural chauvinism.
5. Uncover the specifics of the concepts of leadership and partnership as the values in different national cultures (show examples).
6. Cross-cultural analysis of management models in France, Germany, USA, Japan, China etc. countries. Adaptation of behavioral patterns and organizational styles of management in different national cultures in transnational corporations.
7. What are the communicative model of business communication can you name?
8. How to influence the behaviors of doing business?
9. Name the types of communicative styles and how you can use their information to achieve positive effects in the management.
10. What is a "transnational (global) management"?

Theme 5. Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?
1. The structural components of business culture in the context of cross-cultural management.
2. Expand the essence of the species diversity of Western and Eastern types of business cultures.
3. What are the basic and instrumental values distinguishes in his theory of M. Rokic?
4. Give a General characterization of the patterns of culture in the theory E. Hall
5. Identify the specifics high-quality and low-quality cultures, based on the theories of cross-cultural management
6. Identify the specifics monoactive and polyactive cultures, based on the theories of cross-cultural management
7. The uniqueness of the model of culture in the theory of Hofstede to management and project activities?
8. Open display of parameters (power distance, uncertainty avoidance, individualism/collectivism, masculinity/femininity) in the cultures of the West and the East.

Theme 6. Management in global business: cultural conditioning of the communication
1. What are the steps in international business are required to establish effective communication?
2. The manifestation of the specificity of the system of values of business culture in the studies by R. Lewis and his classification is based on... (what are the main parameters)
3. What areas of cross-cultural clashes arise in joint activities?
4. Expand intercultural aspects in communication with representatives of monoactive cultures.
5. Expand intercultural aspects in communication with representatives of reactive cultures.
6. Expand intercultural aspects in communication with representatives of polyactive cultures.
7. What is the model of culture in the theory of F. Trompenaars from the model of Hofstede?
8. Compare the manifestation of the universalism/particularism in the business culture
9. Compare the manifestation of individualism/collectivism in business culture

10. What and how does neutrality/emotionality?
11. Show the differences of the attitude towards time; attitudes towards the environment in different cultures.

Theme 7. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status
1. Have you changed the Russian business culture over the last hundred years? If Yes, what is the ratio of tradition and innovation?
2. What are the functions, levels, elements of business culture.
3. Do you know of any history of domestic entrepreneurship? What names are you known and what are the characteristics of their business culture?
4. What is the influence of foreign business cultures at the national business culture of Russia?
5. Expand the role of ethics in business communication
6. What are the types of interpersonal communications.
7. What is the "national mentality" and how it is counted (ignored) in practice of modern Russian business.

Theme 8. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting
1. Uncover the specifics of the communicative models of representatives of different cultures and show their influence on management styles.
2. Why negotiation is one of the most important forms of business communication?
3. What is the specificity of the cross-cultural approach to the negotiation process?
4. Is it possible to achieve success in negotiations without an understanding of the intercultural specifics of the negotiation process?
5. Expand the features of negotiations with foreign partners (for example, 5-7).
6. What is verbal and non-verbal forms of communication?
7. Which of the stereotypes you interfere in management?
8. Specifies whether the culture is "communication barriers"?
9. What are the tactics of negotiation are known to you?
10. What cross-cultural skills needed to be managers to strengthen corporate culture?

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

Тема 1. Переговоры как наука и искусство.
1. Рост числа и разновидностей субъектов международных переговоров в эпоху глобализации.
2. Традиционные (государства) и нетрадиционные (ТНК, индивид) акторы международных отношений.
3. Группы интересов как основные переговорные субъекты.
4. Национальные и интернациональные основы структуризации и самоидентификации групп интересов.
5. Локальные и международные иерархии и сети: принципы возникновения, существования и распада.
6. Цели и интересы участников переговоров, их операциональная, ценностная и онтологическая детерминированность.
7. Конфронтация, компромисс и консенсус как типы вырабатываемых стратегий поведения.
8. Познавательная структура переговорного процесса, его институализация и тенденции эволюции переговоров. Познавательная конструкция переговорного процесса.
9. Международный кризис как выявление множественности основ самоидентификации групп интересов МО.

10. Принципиальные и непринципиальные составляющие переговорной позиции, зависимость типа развития кризиса от текущей самоидентификации группы интересов. Карибский кризис.
11. Допуск к межгосударственным переговорам представителей «воюющих сторон» и национальных меньшинств, заслушивание мнений общественных организаций, экспертов, консультантов.
12. Специфика работы на международных конференциях и в международных организациях.
13. Правила процедуры на многосторонних переговорах.
14. ООН и историческое значение правила единогласия великих держав в Совете Безопасности ООН для поддержания всеобщего мира.
15. Генеральная Ассамблея ООН как всемирный демократический форум государств.
16. Решение всемирных конференций и их роль в формировании новых концепций, принципов и норм международного общения.

Тема 2. Особенности международных переговоров

1. Шесть фаз развития международного конфликта, последняя из которых представляет собой урегулирование конфликтных отношений.
2. Три модели урегулирования конфликтов: гегемонистская, статусная и ролевая. Особенности военных конфликтов в международных отношениях.
3. Ступени эскалации вооруженных конфликтов. Конфликты и международно-политические кризисы.
4. 3 подхода к изучению международных конфликтов и их урегулированию.

1. Стратегические исследования: тенденция к сведению международных конфликтов к одному из их видов – вооруженному столкновению государств (А. Лего, Л. Гарт, Дж.М. Коллинз). Изучение проблемы адекватных ответов на новое поколение конфликтов, связанных с ростом децентрализованного политического насилия, агрессивного национализма и международного терроризма.

2. Исследование конфликтов (И. Галтунг, А. Органски, Л. Блумфилд, А. Моултон). Структурная теория агрессии, теория государств-челленджеров. Проблема предупреждения конфликтов.

3. Исследование мира.

5 Три подхода к улаживанию конфликтов:

I) англо-саксонская научная школа “Conflict Resolution” и поиск ею путей перехода от конфликтных ситуаций к сотрудничеству.

II) второй подход в исследовании конфликтов связан с нормативизмом, представляющем мир не просто как ценность, но прежде всего как цель, достижение которой предполагает активные действия всех международных акторов;

III) третий подход рассматривает переговоры как инструмент познания конфликтов и их разрешения..

6 Третья сторона в разрешении конфликта, ее задачи и средства воздействия. Убеждение и оказание помощи в нахождении решения как основные средства воздействия третьей стороны при использовании переговорного подхода.

7 Посредничество, оказание добрых услуг, наблюдение за ходом переговоров (Э.А. Пушмин).

8 Арбитраж и обязательность юридической силы его решений. Использование вооруженных сил и применение санкций при урегулировании конфликтов.

9 Миротворческие силы. “Голубые каски”. Военные наблюдатели. Практические подходы к деятельности третьей стороны. Й. Галтунг: действия по поддержанию мира (peacekeeping), миротворческая деятельность (peacemaking) и деятельность по закреплению мира (peacebuilding).

Тема 3. Организация и проведение переговоров

1. Торг как конкурентный тип поведения на переговорах, продолжение идеи конфронтации и односторонних действий, но уже за столом переговоров, как “выторговывание” для себя наиболее выгодного итогового документа, не заботясь ни об интересах другой стороны, ни о решении самой спорной проблемы. “Жесткая” (С. Сиджел и Л. Фурекер) и “мягкая” (Ч. Осгуд) стратегии в процессе торга. “Компромиссный вариант”, предполагающий попеременное использование то одной, то другой из двух этих стратегий.
2. Партнерский или кооперативный подход под победой понимает разрешение противоречий и максимальное взаимное удовлетворение интересов всех сторон, что рассматривается как наиболее прочное и в конечном счете выгодное решение самой проблемы. Партнерский подход и две основные идеи теория “разумного эгоизма”: а) для поиска взаимовыгодного разрешения проблемы необходим тщательный анализ потребностей и интересов всех участников переговоров; б) собственные интересы и потребности могут быть реализованы полнее, если и партнер реализует свои интересы, по Кольку в этом случае6 результаты соглашения будут восприниматься как честные, справедливые, а значит, не будет и стремления их пересмотреть.
3. Г. Никольсон о переговорах “воинов” и “лавочников”. Р. Аксельрод о не альтернативности двух подходов к ведению международных переговоров.
4. Подготовка к переговорам. Возникновение тематики международных переговоров и определение их предмета. Политический и научный анализ проблем, подготавливаемых к вынесению на переговоры. Дипломатическая и общественная подготовка к переговорам, изучение возможной реакции других сторон на переговоры.
5. Р. Фишер и Д. Эртель: отсутствие тщательной подготовки к переговорам – наиболее серьезный недостаток всего переговорного процесса. Тактика обеспечения наиболее выгодных стартовых позиций на переговорах: выдвижение предварительных условий, демонстрация силы, дипломатическая активность по обретению союзников и т.п.
6. Заинтересованность в переговорном процессе – формирование доверия сторон.
7. Структура переговорного процесса. Г. Киссинджер: то, как ведутся переговоры, практически имеет столь же большое значение, как и то, относительно чего они ведутся.

Тема 4. Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов

1. Задачи, стоящие перед посредником и технологии их решения. Дж. Уолл о более чем 50 функций посредничества.
2. Технологии посреднической деятельности.
3. Стратегии оказания помощи в поиске решения, направленные на обеспечение взаимодействия сторон в поддержании рабочих отношений между ними, а также направленные на манипулирование поведением участников конфликта.
4. Две группы трудностей при осуществлении посреднической миссии: а) обусловленные собственно трудностями урегулирования конфликта и не зависящие от деятельности посредника; б) связанные с деятельностью посредника.
5. Требования, предъявляемые к посреднику.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Тема 1. Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров.

1) Рост числа и разновидностей субъектов международных переговоров в эпоху глобализации.

2) Традиционные (государства) и нетрадиционные (ТНК, индивид) акторы международных отношений.
3) Группы интересов как основные переговорные субъекты.
4) Национальные и интернациональные основы структуризации и самоидентификации групп интересов.
5) Локальные и международные иерархии и сети: принципы возникновения, существования и распада.
6) Цели и интересы участников переговоров, их операциональная, ценностная и онтологическая детерминированность.
7) Конфронтация, компромисс и консенсус как типы вырабатываемых стратегий поведения.
8) Познавательная структура переговорного процесса, его институализация и тенденции эволюции переговоров. Познавательная конструкция переговорного процесса.
9) Международный кризис как выявление множественности основ самоидентификации групп интересов МО.
10) Принципиальные и непринципиальные составляющие переговорной позиции, зависимость типа развития кризиса от текущей самоидентификации группы интересов. Карибский кризис.
11) Допуск к межгосударственным переговорам представителей «воюющих сторон» и национальных меньшинств, заслушивание мнений общественных организаций, экспертов, консультантов.
12) Специфика работы на международных конференциях и в международных организациях.
13) Правила процедуры на многосторонних переговорах.
14) ООН и историческое значение правила единогласия великих держав в Совете Безопасности ООН для поддержания всеобщего мира.
15) Генеральная Ассамблея ООН как всемирный демократический форум государств.
16) Решение всемирных конференций и их роль в формировании новых концепций, принципов и норм международного общения.

Тема 2. Структура и типологии международных конфликтов.
1) Шесть фаз развития международного конфликта, последняя из которых представляет собой урегулирование конфликтных отношений.
2) Три модели урегулирования конфликтов: гегемонистская, статусная и ролевая. Особенности военных конфликтов в международных отношениях.
3) Ступени эскалации вооруженных конфликтов. Конфликты и международно-политические кризисы.
4) 3 подхода к изучению международных конфликтов и их урегулированию.
1. Стратегические исследования: тенденция к сведению международных конфликтов к одному из их видов – вооруженному столкновению государств (А. Лего, Л. Гарт, Дж.М. Коллинз). Изучение проблемы адекватных ответов на новое поколение конфликтов, связанных с ростом децентрализованного политического насилия, агрессивного национализма и международного терроризма.
2. Исследование конфликтов (И. Галтунг, А. Органски, Л. Блумфилд, А. Моултон). Структурная теория агрессии, теория государств-челленджеров. Проблема предупреждения конфликтов.
3. Исследование мира. Подходы к улаживанию конфликтов: англо-саксонская научная школа “Conflict Resolution” и поиск ею путей перехода от конфликтных ситуаций к сотрудничеству. 4 способа разрешения конфликтов: а) соглашение в результате совпадения мнений всех сторон; б) соглашение в соответствии с законодательной или

моральной волей внешней силы; в) соглашение, навязанной одной из сторон; г) ситуация, когда конфликт теряет свою актуальность и разрешается сам собой;

5) Конфликтов связан с нормативизмом, представляющем мир не просто как ценность, но прежде всего как цель, достижение которой предполагает активные действия всех международных акторов;

6) Переговоры как инструмент познания конфликтов и их разрешения. Переговоры– не только способ окончания конфликта, но и способ участия в нем, одна из форм развития самого конфликта.

Тема 3. Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы.

1) Торг как конкурентный тип поведения на переговорах, продолжение идеи конфронтации и односторонних действий. “Жесткая” (С. Сиджел и Л. Фурекер) и “мягкая” (Ч. Осгуд) стратегии в процессе торга. “Компромиссный вариант”.

2) Партнерский подход и две основные идеи теория “разумного эгоизма”

3) Г. Никольсон о переговорах “воинов” и “лавочников”.

4) Подготовка к переговорам. Возникновение тематики международных переговоров и определение их предмета.

5) Политический и научный анализ проблем, подготавливаемых к вынесению на переговоры.

6) Дипломатическая и общественная подготовка к переговорам, изучение возможной реакции других сторон на переговоры.

Тема 4. Национальные стили ведения переговоров

1) Влияние национального характера на стиль участников переговоров.

2) Национальный стиль как приверженность определенным культурным ценностям, традициям и обычаям.

3) Основные параметры национального стиля: ценностные ориентации, ментальные особенности, связанные со спецификой человеческого восприятия и мышления; механизмы выработки политических решений; особенности поведения на переговорах и наиболее характерные тактические приемы.

4) Сравнительный анализ западного и восточного стилей переговоров.

5) Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность.

Тема 5. Организация и проведение переговоров

1. Пять основных стадий подготовки переговоров:

постановка задач и сбор информации;

анализ позиции противоположной стороны и составление психологического портрета партнеров;

выбор стратегии, тактики и определение концепции переговоров;

решение организационных вопросов;

самоподготовка или обретение уверенности в себе, выбор личной линии поведения на переговорах.

2. Понятие переговорной концепции и переговорного досье. Особенности формирования делегации, решение вопросов о повестке дня, выборе места и времени переговоров, определение уровня предстоящих переговоров.

3. Стратагема — как стратегический план. Искусство составления стратагемной цепи: использование неординарных действий, искусство «задушить в объя¬тьях». Стратагемы успеха: «Убить чужим ножом», «В покое ожидать утомленного врага». Стратагемы при равновесии сил: «Из ничего сотворить что-то», «С противоположного берега наблюдать

за пожаром». Стратагемы наступления: «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею», «Занять труп, чтобы вернуть себе жизнь». Стратагемы многосторонних переговоров: «Вытаскивать хворост из-под очага», «Мутить воду, чтобы поймать рыбу». Стра¬тагемы совместных действий с третьей стороной: «Выкрасть балку и подменить колонны, не передвигая дома». Стратагемы при слабой позиции: «Красавица», «Бегство — лучший прием».

Тема 6. Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов.

1. Третья сторона в разрешении конфликта, ее задачи и средства воздействия. Убеждение и оказание помощи в нахождении решения как основные средства воздействия третьей стороны при использовании переговорного подхода. Посредничество, оказание добрых услуг, наблюдение за ходом переговоров (Э.А. Пушмин). Арбитраж и обязательность юридической силы его решений. Использование вооруженных сил и применение санкций при урегулировании конфликтов. Миротворческие силы. “Голубые каски”. Военные наблюдатели. Практические подходы к деятельности третьей стороны. Й. Галтунг: действия по поддержанию мира (peacekeeping), миротворческая деятельность (peacemaking) и деятельность по закреплению мира (peacebuilding).
2. Задачи, стоящие перед посредником и технологии их решения. Дж. Уолл о более чем 50 функций посредничества.
3. Технологии посреднической деятельности.
4. Стратегии оказания помощи в поиске решения, направленные на обеспечение взаимодействия сторон в поддержании рабочих отношений между ними, а также направленные на манипулирование поведением участников конфликта.
5. Две группы трудностей при осуществлении посреднической миссии: а) обусловленные собственно трудностями урегулирования конфликта и не зависящие от деятельности посредника; б) связанные с деятельностью посредника.
6. Требования, предъявляемые к посреднику.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

Тема 1. Влияние процессов глобализации на институт международных переговоров. The impact of globalization on the institution of international negotiations.

17) Рост числа и разновидностей субъектов международных переговоров в эпоху глобализации.
18) Традиционные (государства) и нетрадиционные (ТНК, индивид) акторы международных отношений.
19) Группы интересов как основные переговорные субъекты.
20) Национальные и интернациональные основы структуризации и самоидентификации групп интересов.
21) Локальные и международные иерархии и сети: принципы возникновения, существования и распада.
22) Цели и интересы участников переговоров, их операциональная, ценностная и онтологическая детерминированность.
23) Конфронтация, компромисс и консенсус как типы вырабатываемых стратегий поведения.
24) Познавательная структура переговорного процесса, его институализация и тенденции эволюции переговоров. Познавательная конструкция переговорного процесса.
25) Международный кризис как выявление множественности основ самоидентификации групп интересов МО.

26) Принципиальные и непринципиальные составляющие переговорной позиции, зависимость типа развития кризиса от текущей самоидентификации группы интересов. Карибский кризис.
27) Допуск к межгосударственным переговорам представителей «воюющих сторон» и национальных меньшинств, заслушивание мнений общественных организаций, экспертов, консультантов.
28) Специфика работы на международных конференциях и в международных организациях.
29) Правила процедуры на многосторонних переговорах.
30) ООН и историческое значение правила единогласия великих держав в Совете Безопасности ООН для поддержания всеобщего мира.
31) Генеральная Ассамблея ООН как всемирный демократический форум государств.
32) Решение всемирных конференций и их роль в формировании новых концепций, принципов и норм международного общения.

1) the increase in the number and types of actors in international negotiations in the era of globalization.
2) Traditional (state) and non-traditional (TNK, individual) actors in international relations.
3) interest Groups as the main negotiating actors.
4) National and international foundations of the structure and identity of interest groups.
5) Local and international hierarchies and networks: principles of emergence, existence and decay.
6) Goals and interests of the negotiating parties, their operational, axiological and ontological determinism.
7) Confrontation, compromise, and consensus as the types produced of strategies.
8) the Cognitive structure of the negotiation process, its institutionalization and the trend of evolution of the negotiations. Cognitive design of the negotiation process.
9) international crisis as the identification of a plurality of bases of self-identification of interest groups MO.
10) Fundamental and not fundamental components of negotiating positions, the dependence of the development of the crisis from the current identity group interests. The Cuban missile crisis.
11) Tolerance to inter-state negotiations of representatives of "warring parties" and national minorities, the hearing of the views of public organizations, experts, consultants.
12) the specificity of the work at international conferences and in international organizations.
13) the Rules of procedure in multilateral negotiations.
14) the UN and the historical significance of the rule of unanimity of the great powers in the UN Security Council to maintain peace in the world.
15), the General Assembly of the UN as a world democratic forum States.
16) the decision of the world conferences and their role in the formation of new concepts, principles and rules of international communication.

Тема 2. Структура и типологии международных конфликтов. Structure and typology of international conflict.

7) Шесть фаз развития международного конфликта, последняя из которых представляет собой урегулирование конфликтных отношений.
8) Три модели урегулирования конфликтов: гегемонистская, статусная и ролевая. Особенности военных конфликтов в международных отношениях.
9) Ступени эскалации вооруженных конфликтов. Конфликты и международно-политические кризисы.
10) 3 подхода к изучению международных конфликтов и их урегулированию.

1. Стратегические исследования: тенденция к сведению международных конфликтов к одному из их видов – вооруженному столкновению государств (А. Лего, Л. Гарт, Дж.М. Коллинз). Изучение проблемы адекватных ответов на новое поколение конфликтов, связанных с ростом децентрализованного политического насилия, агрессивного национализма и международного терроризма.
2. Исследование конфликтов (И. Галтунг, А. Органски, Л. Блумфилд, А. Моултон). Структурная теория агрессии, теория государств-челленджеров. Проблема предупреждения конфликтов.
3. Исследование мира. Подходы к улаживанию конфликтов: англо-саксонская научная школа “Conflict Resolution” и поиск ею путей перехода от конфликтных ситуаций к сотрудничеству. 4 способа разрешения конфликтов: а) соглашение в результате совпадения мнений всех сторон; б) соглашение в соответствии с законодательной или моральной волей внешней силы; в) соглашение, навязанной одной из сторон; г) ситуация, когда конфликт теряет свою актуальность и разрешается сам собой;
11) Конфликтов связан с нормативизмом, представляющем мир не просто как ценность, но прежде всего как цель, достижение которой предполагает активные действия всех международных акторов;
12) Переговоры как инструмент познания конфликтов и их разрешения. Переговоры– не только способ окончания конфликта, но и способ участия в нем, одна из форм развития самого конфликта.

1) Six phases of international conflict, the last of which represents the conflict relationships.
2) Three models of conflict resolution: the hegemonic, status and role. Features of military conflicts in international relations.
3) stage of escalation of armed conflict. Conflicts and international political crises.
4) 3 approach to the study of international conflicts and their settlement.
1. Strategic research: trend note international conflicts to one of their species – an armed clash of States (A. LEGO, L. HART, J. Smith.M. Collins). The study of the problem of adequate answers for a new generation of conflicts associated with the growth of decentralized political violence, aggressive nationalism and international terrorism.
2. The study of conflict (I. Galtung, A. Organski, L. Bloomfield, A. Moulton). Structural theory of aggression, the theory of the States of the challengers. The problem of conflict prevention.
3. The study of the world. Approaches to conflict resolution: Anglo-Saxon scientific school “Conflict Resolution” and search for it paths of transition from conflict to cooperation. 4 solution: a) the agreement is the result of coincidence of opinions of all parties; b) the agreement according to legislative or moral will of external force; C) the agreement imposed by one of the parties; g) the situation when a conflict loses the urgency and resolves itself;
5) Conflict is associated with the overly regulated, representing the world not just as a value, but primarily as a goal that requires the active actions of all international actors;
6) Negotiations as a tool for understanding conflicts and their resolution. Negotiation– the only way to end conflict, but also a way to participate in one of the forms of development of the conflict itself.

Тема 3. Стратегии ведения переговоров: торг и совместный с партнером поиск пути решения проблемы. Strategies of negotiation: bargaining and joint partner search of ways to solve the problem.

7) Торг как конкурентный тип поведения на переговорах, продолжение идеи конфронтации и односторонних действий. “Жесткая” (С. Сиджел и Л. Фурекер) и “мягкая” (Ч. Осгуд) стратегии в процессе торга. “Компромиссный вариант”.
8) Партнерский подход и две основные идеи теория “разумного эгоизма”
9) Г. Никольсон о переговорах “воинов” и “лавочников”.

10) Подготовка к переговорам. Возникновение тематики международных переговоров и определение их предмета.
11) Политический и научный анализ проблем, подготавливаемых к вынесению на переговоры.
12) Дипломатическая и общественная подготовка к переговорам, изучение возможной реакции других сторон на переговоры.

1) Auction as a competitive behavior in negotiations, an extension of the idea of confrontation and unilateral action. “Hard” (p. Sigel and L. Fouraker) and “soft” (C. Osgood) strategies in the bargaining process. “A compromise”.
2) Partnership approach and the two main ideas of the theory of “rational egoism”
3) G. Nicholson talks about the “warriors” and “shopkeepers”.
4) Preparing for negotiations. The emergence of the subject of international negotiations and the definition of their subject.
5) Political and scientific analysis of the problems prepared to submit to negotiations.
6) Diplomatic and public preparation for negotiations, the study of the possible reaction of other parties to the negotiations.

Тема 4. Национальные стили ведения переговоров. National styles of negotiating
6) Влияние национального характера на стиль участников переговоров.
7) Национальный стиль как приверженность определенным культурным ценностям, традициям и обычаям.
8) Основные параметры национального стиля: ценностные ориентации, ментальные особенности, связанные со спецификой человеческого восприятия и мышления; механизмы выработки политических решений; особенности поведения на переговорах и наиболее характерные тактические приемы.
9) Сравнительный анализ западного и восточного стилей переговоров.
10) Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность.

1) The Influence of national character on the style of the negotiators.
2) The national style as the commitment to certain cultural values, traditions and customs.
3) The Main parameters of national identity: values, mental characteristics associated with the specificity of human perception and thinking; the mechanisms of political decision making; behaviors in the negotiations, and the most typical tactics.
4) Comparative analysis of Western and Eastern negotiation styles.
5) The Russian style of negotiation: myths and reality.

Тема 5. Организация и проведение переговоров. Organizing and conducting negotiations
4. Пять основных стадий подготовки переговоров:
постановка задач и сбор информации;
анализ позиции противоположной стороны и составление психологического портрета партнеров;
выбор стратегии, тактики и определение концепции переговоров;
решение организационных вопросов;
самоподготовка или обретение уверенности в себе, выбор личной линии поведения на переговорах.
5. Понятие переговорной концепции и переговорного досье. Особенности формирования делегации, решение вопросов о повестке дня, выборе места и времени переговоров, определение уровня предстоящих переговоров.

6. Стратагема — как стратегический план. Искусство составления стратагемной цепи: использование неординарных действий, искусство «задушить в объя¬тьях». Стратагемы успеха: «Убить чужим ножом», «В покое ожидать утомленного врага». Стратагемы при равновесии сил: «Из ничего сотворить что-то», «С противоположного берега наблюдать за пожаром». Стратагемы наступления: «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею», «Занять труп, чтобы вернуть себе жизнь». Стратагемы многосторонних переговоров: «Вытаскивать хворост из-под очага», «Мутить воду, чтобы поймать рыбу». Стра¬тагемы совместных действий с третьей стороной: «Выкрасть балку и подменить колонны, не передвигая дома». Стратагемы при слабой позиции: «Красавица», «Бегство — лучший прием».

1. Five main stages of preparation of the negotiations:
setting objectives and collecting information;
analysis of the position of the opposite side and drawing up a psychological portrait of the partners;
the choice of strategy, tactics and the definition of the concept of negotiations;
organizational issues;
or self-reliance, choice personal line of conduct in the negotiations.
2. The concept of negotiation concepts and the negotiation dossier. Features of formation of the delegations, issues on the agenda, the choice of time and place of negotiations determining the level of the upcoming talks.
3. Stratagem — as the strategic plan. The art of making Stratagene chain: using the extraordinary action art "to strangle in embraces". Stratagems of success: "to Kill a stranger with a knife", "the rest expect the weary enemy." Stratagems for the equilibrium of forces: "From nothing to create something", "From the opposite shore to watch the fire." Stratagems of the offensive: "Beat the grass to scare the snake", "Take the body to regain life." Stratagem multilateral negotiations: "Pull the firewood from under the altar", "to Stir up water to catch fish." Stratagems of joint actions with a third party: "to Steal the beams and replace the pillars, without moving home." Stratagems when in a weak position: "Beauty", "Escape — the best welcome".

Тема 6. Посредничество и переговоры в урегулировании международных конфликтов. Mediation and negotiation in resolving international conflicts.

7. Третья сторона в разрешении конфликта, ее задачи и средства воздействия. Убеждение и оказание помощи в нахождении решения как основные средства воздействия третьей стороны при использовании переговорного подхода. Посредничество, оказание добрых услуг, наблюдение за ходом переговоров (Э.А. Пушмин). Арбитраж и обязательность юридической силы его решений. Использование вооруженных сил и применение санкций при урегулировании конфликтов. Миротворческие силы. “Голубые каски”. Военные наблюдатели. Практические подходы к деятельности третьей стороны. Й. Галтунг: действия по поддержанию мира (peacekeeping), миротворческая деятельность (peacemaking) и деятельность по закреплению мира (peacebuilding).
8. Задачи, стоящие перед посредником и технологии их решения. Дж. Уолл о более чем 50 функций посредничества.
9. Технологии посреднической деятельности.
10. Стратегии оказания помощи в поиске решения, направленные на обеспечение взаимодействия сторон в поддержании рабочих отношений между ними, а также направленные на манипулирование поведением участников конфликта.

11. Две группы трудностей при осуществлении посреднической миссии: а) обусловленные собственно трудностями урегулирования конфликта и не зависящие от деятельности посредника; б) связанные с деятельностью посредника.
12. Требования, предъявляемые к посреднику.

1. The third party in the conflict, its objectives and means of influence. Belief and assistance in finding a solution as the main means of influence of third parties when using the negotiation approach. Mediation, good offices, monitoring the progress of the negotiations (E. A. Pushmin). Arbitration and be bound by the legal force of its decisions. The use of armed force and the imposition of sanctions in the resolution of conflicts. The peacekeeping force. The “blue helmets”. The military observers. Practical approaches to activities of a third party. Th. Galtung: actions to maintain peace (peacekeeping), peacekeeping (peacemaking) and the consolidation of peace (peacebuilding journals).
2. The tasks of mediation and the technologies of their solution. John. Wall of more than 50 functions of the mediation.
3. Technology brokering.
4. Strategy assist in finding solutions aimed at ensuring the parties ' cooperation in maintaining a working relationship between them, and aimed at manipulating the behavior of the parties to the conflict.
5. Two groups of difficulties in the implementation of the mediation: a) due to the actual difficulties of resolving the conflict and independent from the activities of the intermediary; b) related to the activities of the intermediary.
6. Requirements for intermediary

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

Тема 1. Коммуникация как объект научного исследования.

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.
8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).

Тема 2. Виды коммуникации.

1. Коммуникативные каналы.
2. Критерии классификации видов коммуникаций.
3. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
4. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
5. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.

6. Виды коммуникаций.
7. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
8. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
9. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
10. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.
11. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

Тема 3 Публичная коммуникация.
1. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
2. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
3. Устная публицистическая коммуникация.
4. Монологические жанры и диалоги.
5. Классификация жанров по сферам
6. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
7. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
8. Понятия аудитория, оратор, информирование.
9. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
10. Публичный монолог.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.
1. Деловое общение как коммуникация.
2. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
3. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
4. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
5. Технология телефонных бесед.
6. Деловое совещание: подготовка и проведение.
7. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
8. Презентация, ее смысл и назначение.
9. Деловая полемика, правила ее проведения.
10. Культура делового спора.
11. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
12. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
13. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.

Тема 5 Текст как форма коммуникации.
1. Понятие о тексте.
2. Психолингвистический подход к изучению текста.

3. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
4. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
5. Структура текста. Составление различных видов теста.
6. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.

Тема 6 Политический текст как средство речевого воздействия..
1. Текст как основная единица речевой коммуникации.
2. Текст как объект лингвистического исследования.
3. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
4. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
5. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
6. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.
7. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.
8. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
9. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации.
1. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
2. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
3. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
4. Проблемы языка и текста в электронных сетях
5. Современная система документной коммуникации.
6. Структура документально-коммуникационной системы.
7. Основные институты документной коммуникации.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе.
1. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
2. Авторское право.
3. Интеллектуальный капитал.
4. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)
Тема 1. Коммуникация как объект научного исследования. Communication as an object of scientific research.
1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.

8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).

1. Subject and object of communication theory.
2. The main stages of development of the theory of communication.
3. The structure of communicative knowledge.
4. What is a communication space?
5. Laws and categories of communication theory.
6. Communication processes and modeling.
7. System approach in communication theory.
8. Methods of sociological research and communication process.
9. Research of communication in sociology, philosophy, social psychology, linguistics, cultural studies, biology.
10. N. Luman on the role of communication in modern society.
11. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange).

Тема 2. Виды коммуникации. Type of communication.

1. Коммуникативные каналы.
2. Критерии классификации видов коммуникаций.
3. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
4. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
5. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
6. Виды коммуникаций.
7. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
8. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
9. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
10. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.
11. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.

1. Communication channels.
2. Criteria for classifying types of communications.
3. Natural verbal and non-verbal communication channels.
4. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social roles, communicative context, ethnocultural features, and communicative attitude.

5. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
6. Type of communication.
7. Written communications (documents in the form of letters, orders, instructions, regulations).
8. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
9. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)
10. Written communication. The concept of document communication.
11. Modern system of document communication. Structure of the document and communication system.

Тема 3 Публичная коммуникация. Public communication.

1. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
2. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
3. Устная публицистическая коммуникация.
4. Монологические жанры и диалоги.
5. Классификация жанров по сферам
6. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
7. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
8. Понятия аудитория, оратор, информирование.
9. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
10. Публичный монолог.

1. The concept of public communication. Types and forms of public communication.
2. General and special genres of public communication.
3. Journalistic oral communication.
4. Genres of monologue and dialogues.
5. Classification of genres in the spheres
6. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
7. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
8. The concepts of audience, speaker, and information.
9. The task of public communication is Persuasion.
10. Public monologue.

Тема 4 Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Oral business communication strategies. Features of public speaking

1. Деловое общение как коммуникация.
2. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
3. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
4. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
5. Технология телефонных бесед.
6. Деловое совещание: подготовка и проведение.
7. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
8. Презентация, ее смысл и назначение.
9. Деловая полемика, правила ее проведения.

10. Культура делового спора.
11. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
12. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
13. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.

1. Business communication as communication.
2. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information.
3. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations.
4. Types of oral forms of business interaction. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when you leave your job. Problematic or disciplinary conversations.
5. Technology of telephone conversations.
6. Business meeting: preparation and holding.
7. Press conference, its preparation and holding.
8. Presentation, its meaning and purpose.
9. Business controversy, rules of its conduct.
10. The culture of a business dispute.
11. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution.
12. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns.
13. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture.

Тема 5 Текст как форма коммуникации. Text as a form of communication.
7. Понятие о тексте.
8. Психолингвистический подход к изучению текста.
9. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фактическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
10. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
11. Структура текста. Составление различных видов теста.
12. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.

1. Concept of the text.
2. Psycholinguistic approach to the study of text.
3. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (actual), pragmatic, metalanguage (language descriptions).
4. "Publicity of the text". Text as a public product.
5. Text structure. Preparation of various types of tests.
6. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice.

Тема 6 Политический текст как средство речевого воздействия. Political text as a means of speech influence.

10. Текст как основная единица речевой коммуникации.
11. Текст как объект лингвистического исследования.
12. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
13. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
14. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
15. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.
16. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.
17. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
18. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.

1. Text as the main unit of speech communication.
2. Text as an object of linguistic research.
3. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
4. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
5. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
6. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship.
7. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts.
8. Classification of PR texts about the media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts.
9. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.

Тема 7. Текст в электронной коммуникации. The text in the electronic communication.

8. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
9. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
10. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
11. Проблемы языка и текста в электронных сетях
12. Современная система документной коммуникации.
13. Структура документально-коммуникационной системы.
14. Основные институты документной коммуникации.

1. The essence, features and functions of electronic communication.
2. Globalization of communication processes in society.
3. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
4. Problems of language and text in electronic networks
5. Modern system of document communication.
6. Structure of the document and communication system.
7. The main institutions of document communication.

Тема 8. Регулирование коммуникации в обществе. Regulation of communication in society.

5. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
6. Авторское право.
7. Интеллектуальный капитал.
8. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

1. Norms of public communication and responsibility for their violation.
2. Copyright.
3. Intellectual capital.
4. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

Тема 1. Понятия «спичрайтинг»

1. Определение спичрайтинга.
2. Спичрайтинг и копирайтинг.
3. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.
4. Развитие спичрайтинга.
5. Основы спичрайтинга.
6. Разновидности спичрайтинга.
7. Политика и бизнес как основные области приложения.
8. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.

Тема 2. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки.

1. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера.
2. Цели публичного выступления.
3. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению.
4. Спичрайтерский текст.
5. Риторика делового общения.
6. Коммуникационная риторика.

Тема 3. Подготовка к публичному выступлению.

1. Выработка стратегических установок исследования темы.
2. Техника работы с источниками.
3. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация.
4. Работа с иллюстративным материалом.
5. Написание публичного выступления.
6. Речевые приемы, используемые во вступительной речи.
7. Средства диалогизации выступления.
8. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.

Тема 4. Организация публичного выступления.

1. Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности.
2. Место выступления.
3. Настроение аудитории.
4. Преодоление излишней нервозности.
5. Внешний облик выступающего.
6. Виды и техника слушания.

7. Речевой имидж.
8. Реакция на реплики из аудитории.
9. Ответы на вопросы.

Тема 5. Техника публичного выступления.
1. Средства публичной речи.
2. Эмоциональная выразительность речи.
3. Особенности публичной речи.
4. Совершенствование навыков устной речи.
5. Технические параметры речи.

Тема 6. Аргументация речи.
1. Правила ведения диалога.
2. Постановка вопросов и ответов.
3. Практика аргументации.
4. Логическая культура разговора.
5. Полемическое мастерство.
6. Содержание и виды спора.
7. Полемические приемы.
8. Убеждение собеседника.

Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика
1. Исследование политической программы, биографии политика.
2. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии.
3. Культура речи.
4. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.

Тема 8. Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа.
1. Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера.
2. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет.
3. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

Тема 1 Понятия «спичрайтинг». The concept of "speechwriting»
1. Определение спичрайтинга.
2. Спичрайтинг и копирайтинг.
3. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.
4. Развитие спичрайтинга.
5. Основы спичрайтинга.
6. Разновидности спичрайтинга.
7. Политика и бизнес как основные области приложения.
8. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.

1. Definition of speechwriting.
2. Speechwriting and copywriting.
3. Speechwriting as a specific PR technology.
4. Development of speechwriting.
5. Basics of speechwriting.
6. Types of speechwriting.
7. Politics and business as the main application areas.

8. Speechwriters are researchers of public speaking.

Тема 2. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера. Риторические навыки. Professional and personal characteristics of a speechwriter. Rhetorical skills.
1. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера.
2. Цели публичного выступления.
3. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению.
4. Спичрайтерский текст.
5. Риторика делового общения.
6. Коммуникационная риторика.

1. Professional and personal characteristics of a speechwriter.
2. Goals of public speaking.
3. Consulting the head of a basic PR entity on the organization of a public speech and its performance.
4. Speechwriter's text.
5. Rhetoric of business communication.
6. Communication rhetoric.

Тема 3. Подготовка к публичному выступлению. Preparing for a public speech.
1. Выработка стратегических установок исследования темы.
2. Техника работы с источниками.
3. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация.
4. Работа с иллюстративным материалом.
5. Написание публичного выступления.
6. Речевые приемы, используемые во вступительной речи.
7. Средства диалогизации выступления.
8. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.

1. Development of strategic guidelines for the research of the topic.
2. Techniques for working with sources.
3. Stages of work on speech-aspectualization, classification, argumentation.
4. Working with illustrative material.
5. Writing a public speech.
6. Speech techniques used in the introductory speech.
7. Means of speech dialogization.
8. Methods of consistent presentation of the main thesis of the speech.

Тема 4. Организация публичного выступления. Organizing a public speech.
1. Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности.
2. Место выступления.
3. Настроение аудитории.
4. Преодоление излишней нервозности.
5. Внешний облик выступающего.
6. Виды и техника слушания.
7. Речевой имидж.
8. Реакция на реплики из аудитории.
9. Ответы на вопросы.

1. The problem of classification of public speech by the degree of preparedness.

2. Place of performance.
3. The mood of the audience.
4. Overcoming excessive nervousness.
5. Appearance of the speaker.
6. Types and techniques of listening.
7. Speech image.
8. Reaction to remarks from the audience.
9. Response to question.

Тема 5. Техника публичного выступления. Public speaking techniques.
1. Средства публичной речи.
2. Эмоциональная выразительность речи.
3. Особенности публичной речи.
4. Совершенствование навыков устной речи.
5. Технические параметры речи.

1. Means of public speech.
2. Emotional expressiveness of speech.
3. Features of public speech.
4. Improving oral speech skills.
5. Technical parameters of speech.

Тема 6. Аргументация речи. The argument of the speech.
1. Правила ведения диалога.
2. Постановка вопросов и ответов.
3. Практика аргументации.
4. Логическая культура разговора.
5. Полемическое мастерство.
6. Содержание и виды спора.
7. Полемические приемы.
8. Убеждение собеседника.

1. Rules for conducting a dialog.
2. Questions and answers.
3. The practice of argumentation.
4. Logical culture of conversation.
5. Polemical skill.
6. Content and types of dispute.
7. Polemical techniques.
8. Persuasion of the interlocutor.

Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика. Speechwriting as creating a speech image of a politician
1. Исследование политической программы, биографии политика.
2. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии.
3. Культура речи.
4. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.

1. Research of the political program, biography of the politician.

2. Creating a speech program for the recipient's actions that corresponds to the objectives of their political and business strategy.
3. Culture of speech.
4. The purpose of the speechwriter's work is to create a speech image of a politician.

Тема 8. Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа. Speechwriting and interaction with mass media.

1. Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера.
2. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет.
3. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.

1. Interaction with the media is the most important aspect of a speechwriter's work.
2. Broadcast speech via radio, TV, and the Internet.
3. Ability to work with sound and kilo-bytes of transmitted information

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Тема 1 Факторы и причины развития конфликтов

1. Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций.
2. Минимизация социальных, политических, правовых и нравственных потерь при управлении конфликтами.

Тема 2 Типология психологических аспектов конфликтов

1. Типология конфликтов и основания классификации. Системный подход.
2. Трудовые конфликты. Национально-этнические конфликты.
3. Конфликты политических отношений. Международные конфликтные ситуации. Нормативно-правовые конфликты. Экологические конфликты. Криминальный конфликт.
4.Функции конфликтов: сигнальная, динамическая, дифференцирующая, информационная, обучающая.
5.Функциональная противоречивость конфликта.

Тема 3 Конфликт как социальный процесс

1. Этап конфликтной ситуации.
2. Особенности восприятия конфликтной ситуации оппонентами.
3. Роль личности в развитии конфликтной ситуации.
4.Этапы развития латентной стадии конфликта.
Конфликтное поведение и виды внешних конфликтных действий противников.

Тема 4 Действующие субъекты конфликтов

1. Прямые оппоненты.
2. Вторичные группы участников.
3. Третьи группы.

Тема 5 Психологические способы предупреждения социальных конфликтов

1. Значение предупреждения конфликта.
2. Своевременное устранение причин конфликтной проблемы.
3. Методы поддержания и развития сотрудничества.
4. Институциализация и юридизация конфликта.
5. Нормативное регулирование конфликта.
6. Механизмы воздействия правовых норм на причины конфликта и его факторы, на развитие и разрешение, на последствия завершения.

Тема 6 Психологические способы разрешения социальных конфликтов

1. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике.
2. Метод посредничества.
3. Субъекты конфликтного медиаторинга.
4. Консенсус и конфликт.
5. Консенсус в различных отраслях права.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Тема 1 Факторы и причины развития конфликтов. Factors and causes of conflict development

1. Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций.
2. Минимизация социальных, политических, правовых и нравственных потерь при управлении конфликтами.

1. Denial of the power approach to conflict resolution.
2. Minimization of social, political, legal and moral losses in conflict management.

Тема 2 Типология конфликтов. Typology of conflicts

1. Типология конфликтов и основания классификации. Системный подход.
2. Трудовые конфликты. Национально-этнические конфликты.
3. Конфликты политических отношений. Международные конфликтные ситуации. Нормативно-правовые конфликты. Экологические конфликты. Криминальный конфликт.
4.Функции конфликтов: сигнальная, динамическая, дифференцирующая, информационная, обучающая.
5.Функциональная противоречивость конфликта.

1. typology of conflicts and grounds for classification. System approach.
2. Labor conflicts. National and ethnic conflicts.
3. Conflicts of political relations. International conflict situations. Regulatory conflicts. Ecological conflict. Criminal conflict.
4.conflict Functions: signaling, dynamic, differentiating, informational, training.
5. Functional inconsistency of the conflict.

Тема 3 Конфликт как социальный процесс. Conflict as a social process

1. Этап конфликтной ситуации.
2. Особенности восприятия конфликтной ситуации оппонентами.
3. Роль личности в развитии конфликтной ситуации.
4.Этапы развития латентной стадии конфликта.
5. Конфликтное поведение и виды внешних конфликтных действий противников.

1. Stage a conflict situation.
2. Features of perception of a conflict situation by opponents.
3. the role of the individual in the development of a conflict situation.
4. Stages of development of the latent stage of the conflict.
5. Conflict behavior and types of external conflict actions of opponents.

Тема 4 Действующие субъекты конфликтов. Active subjects of conflicts

1. Прямые оппоненты.
2. Вторичные группы участников.
3. Третьи группы.

1. Direct opponents.
2. Secondary groups of participants.
3. Third groups.

Тема 5 Психологические способы предупреждения социальных конфликтов. Psychological ways to prevent social conflicts

1. Значение предупреждения конфликта.
2. Своевременное устранение причин конфликтной проблемы.
3. Методы поддержания и развития сотрудничества.
4. Институциализация и юридизация конфликта.
5. Нормативное регулирование конфликта.
6. Механизмы воздействия правовых норм на причины конфликта и его факторы, на развитие и разрешение, на последствия завершения.

1. The value of conflict prevention.
2. Timely elimination of the causes of the conflict problem.
3. Methods of maintaining and developing cooperation.
4. Institutionalization and legitimization of the conflict.
5. Regulatory regulation of the conflict.
6. Mechanisms for the impact of legal norms on the causes of conflict and its factors, on development and resolution, and on the consequences of completion.

Тема 6 Психологические способы разрешения социальных конфликтов. Psychological ways to resolve social conflicts

1. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике.
2. Метод посредничества.
3. Субъекты конфликтного медиаторинга.
4. Консенсус и конфликт.
5. Консенсус в различных отраслях права.

1. Constitutional procedures for resolving political conflicts, judicial and arbitration proceedings, administrative procedures in law enforcement practice.
2. The method of mediation.
3. Subjects of conflict mediating.
4. Consensus and conflict.
5. Consensus in various branches of law.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

Тема 1. Предмет политической конфликтологии

1. Политический конфликт как форма политического изменения. Понятие политический конфликт.
2. Политический кризис и политический конфликт. Модели развития политического кризиса.
3. Проблема институционализации политических конфликтов.
4. Методы политической конфликтологии.

Тема 2. Развитие конфликтологического знания

1. К. Маркс как предшественник современной диалектической теории конфликта.

2. Социология конфликта Г. Зиммеля.
3. "Теория конфликта" как систематическая альтернатива "теории порядка".
4. Функции социального конфликта (Л. Козер). Р. Дарендорф о социальных и политических конфликтах современности.
5. Исследования конфликтов в политической науке.

Тема 3. Теория политического конфликта
1. Причины политических конфликтов. Неравенство как главная причина политических конфликтов (Р. Даль).
2. Условия и факторы возникновения политического конфликта.
3. Типы политических конфликтов.
4. Стадии развития политического конфликта.
5. Процесс управления политическим конфликтом.

Тема 4. Процесс завершения конфликта
1. Что такое "политический конфликт"? Каковы его основные признаки?
2. Основные положения функциональной теории конфликта Л. Козера.
3. Каковы причины возникновения политических конфликтов?
4. Основные типы политических конфликтов.
5. Что такое "завершение политического конфликта"?

Тема 5. Переговоры в политическом конфликте
1. Переговоры в политическом конфликте.
2. Участники переговоров.
3. Виды переговоров в конфликтных ситуациях.
4. Структура переговорного процесса в политическом конфликте: этапы переговоров, стили ведения переговоров, переговоры на высоком и высшем уровнях; многосторонние переговоры.

Тема 6. Посредничество в политическом конфликте
1. Посредничество в политическом конфликте. Формы посредничества в политическом конфликте.
2. Роли третьей стороны в конфликте: третейский судья, арбитр, посредник, помощник, наблюдатель.
3. Проблема выбора посредника в политическом конфликте.

Тема 7. Консенсус и политическая стабильность
1. Что такое "посредничество в политическом конфликте"?
2. Каковы формы посредничества в политическом конфликте?
3. Какие типы этнополитических конфликтов существуют?
4. Каковы особенности конфликтов после окончания холодной войны?
5. Что такое политический консенсус? Какие разновидности политического консенсуса существуют?

Тема 8. Политический экстремизм и терроризм
1. Политический экстремизм. Политический терроризм как разновидность политического экстремизма.
2. Типы терроризма. Левый терроризм. Правый терроризм.
3. Террористические организации и их структура. Методы террористической деятельности.
4. Международный и отечественный опыт борьбы с экстремизмом и терроризмом.

Антитеррористическая и контеррористическая деятельность государства.

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен.

1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.
3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».

Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.

1. Основные элементы имиджа.
2. Условия целостности имиджа.
3. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
4. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
5. Знак имиджа: положительный или отрицательный.

Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России.

1. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
2. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.

Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства.

1. Конструирование международного имиджа государств.
2. Основные методики формирования имиджа.
3. Эффективные методики формирования имиджа.
4. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
5. Мифы и символы в имиджелогии.
6. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
7. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
8. Основные принципы и этапы формирования имиджа.
9. Современные технологии создания имиджа.

Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.

1. Политический public relations и проблема создания имиджа.
2. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
3. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
4. Коммуникативный заряд пропаганды.

5. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.
6. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
7. Глава государства как символ и актер.
8. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
9. Выбор модели поведения.
10. Внешность лидера.
11. Власть как «право на речь» (риторика власти).
12. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
13. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.

Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта.
1. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
2. Общественное настроение и социальный стереотип.
3. Психология превращения информации в мнение.
4. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
5. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
6. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
7. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
8. Распределение компетенций по разделам дисциплины.

Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии
1. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
2. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
3. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
4. Основные месседжи миру и внутри страны.
5. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
6. Инструменты «мягкой силы.

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен. International image of the state as a historical and cultural phenomenon.
1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.
3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».

1. Image: the birth of the concept.

2. The relationship of image and art image.
3. Image in history.
4. Image in the structure of the communication space.
5. Modern communication technologies used in image creation.
6. The types of images.
7. Image in advertising, politics, business, art, and other areas of human activity.
8. The international image of the state and political image of the country abroad: General and special.
9. Genesis of the category "political image of the state".
10. Factors that influence the formation of a category.
11. Reasons and conditions for allocating the category "political image of the state".

Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. International image of the state: leading types and elements.

1. Основные элементы имиджа.
2. Условия целостности имиджа.
3. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
4. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
5. Знак имиджа: положительный или отрицательный.

1. The main elements of the image.
2. Terms of the integrity of the image.
3. Political culture as a space of political image of the state in foreign countries.
4. Psychology of perception of direct and indirect image-forming information.
5. Sign image: positive or negative.

Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России. Political image post-Soviet practice and lessons of Russia.

1. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
2. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.

1. Conditions for the formation of Russia's political image abroad in the conditions of Soviet and post-Soviet reality.
2. requirements of society as a factor of dynamics of political image. Dynamics of political image: conditions and modernity.

Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства. Technologies for building the international image of the state.

1. Конструирование международного имиджа государств.
2. Основные методики формирования имиджа.
3. Эффективные методики формирования имиджа.
4. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
5. Мифы и символы в имиджелогии.
6. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
7. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
8. Основные принципы и этапы формирования имиджа.

9. Современные технологии создания имиджа.

1. Building the international image of States.
2. Basic methods of image formation.
3. Effective methods of image formation.
4. Positioning as the main strategy for building the international image of States.
5. Myths and symbols in imagelogy.
6. The formation of opinion: conscious and unconscious components.
7. Types of information and channels of its distribution that are essential for building an image.
8. Basic principles and stages of image formation.
9. Modern image creation technologies.

Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. Russia's political image abroad: illusions and reality.

1. Политический public relations и проблема создания имиджа.
2. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
3. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
4. Коммуникативный заряд пропаганды.
5. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.
6. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
7. Глава государства как символ и актер.
8. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
9. Выбор модели поведения.
10. Внешность лидера.
11. Власть как «право на речь» (риторика власти).
12. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
13. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.

1. Political public relations and the problem of creating an image.
2. Symbolization of politics and images of the Russian government, political regime, and political culture.
3. Image technologies and the problem of manipulating public opinion.
4. Communicative charge of propaganda.
5. Typical algorithms for forming the political image of the state in foreign countries.
6. Tools for personal contact in various types of image.
7. The head of state as a symbol and actor.
8. the Image of the country's leader against a political and non-political background.
9. Choosing a behavior model.
10. Appearance of the leader.
11. Power as the "right to speech" (rhetoric of power).
12. Types of speech behavior of leaders of various types (monarchical, "charismatic", fascist, etc.).
13. Building the image of a leader using kinetic elements.

Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта. Patterns of creating an image effect.

1. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
2. Общественное настроение и социальный стереотип.
3. Психология превращения информации в мнение.

4. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
5. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
6. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
7. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
8. Распределение компетенций по разделам дисциплины.

1. Problems of managing mass consciousness and behavior in the work of an image maker.
2. Public mood and social stereotype.
3. Psychology of turning information into an opinion.
4. Spontaneous and purposeful image formation.
5. Techniques for creating an image effect (using fascination, attraction, etc.).
6. the Role of mass media in creating an effective image.
7. Professional ethics of an image maker and problems related to its violation.
8. Distribution of competencies by discipline sections.

Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии. Comparative analysis of image strategies of Russia, the USA, China, and Germany

1. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
2. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
3. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
4. Основные месседжи миру и внутри страны.
5. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
6. Инструменты «мягкой силы.

1. Documents that Express the image strategies of States.
2. the Problem of image content and country identity in the international arena.
3. Undeniable advantages and attractiveness of lifestyle as factors of image strategy.
4. Main messages to the world and within the country.
5. Image policy and mechanisms for its implementation.
6. The tools of "soft power.

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

Тема 1. Место и роль средств массовой коммуникации (СМК)в системе международных отношений.

1. Государство и СМИ.
2. МИД и СМК.
3. Закон о СМИ.
4. Внешняя политика и СМК.
5. СМК и общественное мнение.
6. «Информационная война» или информационное обеспечение внешней политики государств.

Тема 2. Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.

1. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
2. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).

3. Условия, необходимые для ее создания и проблемы, возникающие на пути их реализации.
4. Возрастание роли института журналистики в мировой политике.
5. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.
6. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.
7. Транснационализация СМК как основа ведения нетрадиционной дипломатии.
8. Мировая политика и мировые информационные агентства.

Тема 3. Суть интернационализации и транснационализации международной информации.
1. Международная информация как составная часть мировой политики.
2. Основные причины интернационализации международной информации.
3. Международная информация как новая парадигма международных отношений.
4. Экономическая и политическая составляющие транснационализации международной информации.

Тема 4. Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны».
1. Речь У. Черчилля.
2. Доктрина национальной безопасности РФ.
3. Основные принципы «Публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе военных конфликтов.
4. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий.
5. Доктрина информационной безопасности РФ.

Тема 5. Доктрина информационной безопасности РФ.
1. Распад СССР, создание СНГ и процесс многоуровневой разноскоростной интеграции.
2. Доктрина информационной безопасности России.
3. Ее роль и значение для обеспечения национальной безопасности России.
4. Виды информационного противоборства.
5. Основные объекты воздействия и защиты.
6. Сферы ведения информационного противоборства (политическая, дипломатическая, финансово-экономическая, военная).
7. Составные части информационного противоборства (анализ, воздействие, противодействие).
8. Источники угроз информационной безопасности.
9. Особенности обеспечения информационной безопасности в сфере внешней политики.

Тема 6. Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы.
1. Эволюция средств передачи информации Глобальные мировые СМИ.
2. Роль Интернета в современном мире.
3. Комментарий и СМИ.
4. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ.
5. Общественное мнение как фактор международных отношений.

Тема 7. Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские СМК.

1. ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка.
2. Доклад Дж.Макбрайда.
3. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
4. Глобальная институциализация межнациональных отношений, то есть деятельности и отношений, пересекающих территориальные границы национальных государств.
5. Место европейских СМК в новом информационном порядке.

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

Тема 1. Место и роль средств массовой коммуникации в системе международных отношений. Place and role of mass media in the system of international relations.

1. Государство и СМИ.
2. МИД и СМК.
3. Закон о СМИ.
4. Внешняя политика и СМК.
5. СМК и общественное мнение.
6. «Информационная война» или информационное обеспечение внешней политики государств.

1. The government and the media.
2. The Ministry of foreign Affairs and QMS.
3. media law.
4. Foreign policy and the QMS.
5. Mass media and public opinion.
6. "Information war" or information support of foreign policy of the States.

Тема 2. Эволюция традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов. Evolution of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.

1. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
2. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).
3. Условия, необходимые для ее создания и проблемы, возникающие на пути их реализации.
4. Возрастание роли института журналистики в мировой политике.
5. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.
6. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.
7. Транснационализация СМК как основа ведения нетрадиционной дипломатии.
8. Мировая политика и мировые информационные агентства.

1. Evolution of elements of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.
2. Institutionalization of international security - from military alliances to global intergovernmental organizations (IGOS).
3. The conditions necessary for its creation and the problems encountered in their implementation.
4. The increasing role of the Institute of journalism in world politics.

5. Globalization of international relations and internationalization of international information.
6. Global television as a "mouthpiece" of the politicization of international information.
7. Transnationalization of the QMS as a basis for conducting non-traditional diplomacy.
8. World politics and world news agencies.

Тема 3. Суть интернационализации и транснационализации международной информации.The essence of internationalization and transnationalization of international information.

1. Международная информация как составная часть мировой политики.
2. Основные причины интернационализации международной информации.
3. Международная информация как новая парадигма международных отношений.
4. Экономическая и политическая составляющие транснационализации международной информации.

1. International information as an integral part of world politics.
2. The main reasons for the internationalization of international information.
3. International information as a new paradigm of international relations.
4. Economic and political components of the transnationalization of international information.

Тема 4. Информационное обеспечение внешней политики взамен «холодной войны». Information support of foreign policy instead of the cold war.

1. Речь У. Черчилля.
2. Доктрина национальной безопасности РФ.
3. Основные принципы «Публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе военных конфликтов.
4. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий.
5. Доктрина информационной безопасности РФ.

1. The Speech Of W. Churchill.
2. Doctrine of national security of the Russian Federation.
3. Basic principles of" public diplomacy and public democracy " during military conflicts.
4. Public diplomacy as an alternative to "public diplomacy and public democracy" in the course of warfare.
5. The doctrine of information security of the Russian Federation.

Тема 5. Доктрина информационной безопасности РФ. The doctrine of information security of the Russian Federation.

1. Распад СССР, создание СНГ и процесс многоуровневой разноскоростной интеграции.
2. Доктрина информационной безопасности России.
3. Ее роль и значение для обеспечения национальной безопасности России.
4. Виды информационного противоборства.
5. Основные объекты воздействия и защиты.
6. Сферы ведения информационного противоборства (политическая, дипломатическая, финансово-экономическая, военная).
7. Составные части информационного противоборства (анализ, воздействие, противодействие).
8. Источники угроз информационной безопасности.

9. Особенности обеспечения информационной безопасности в сфере внешней политики.

1. The collapse of the USSR, the creation of the CIS and the process of multi-level multi-speed integration.
2. The doctrine of information security of Russia.
3. Its role and importance for the national security of Russia.
4. Types of information warfare.
5. The main objects of influence and protection.
6. Areas of information warfare (political, diplomatic, financial, economic, military).
7. Components of information warfare (analysis, impact, counteraction).
8. Sources of information security threats.
9. Features of information security in the sphere of foreign policy.

Тема 6. Мировая политика и глобальные СМК: смена парадигмы. World politics and global QMS: paradigm shift.

1. Эволюция средств передачи информации Глобальные мировые СМИ.
2. Роль Интернета в современном мире.
3. Комментарий и СМИ.
4. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ.
5. Общественное мнение как фактор международных отношений.

1. Evolution of means of information transfer Global world mass media.
2. The role of the Internet in the modern world.
3. Review and media.
4. Manipulative techniques of influence used in the media.
5. Public opinion as a factor of international relations.

Тема 7. Новый информационный порядок. Структуры региональной безопасности и европейские средства массовой коммуникации. New information order. Regional security structures and European media.

1. ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка.
2. Доклад Дж.Макбрайда.
3. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
4. Глобальная институциализация межнациональных отношений, то есть деятельности и отношений, пересекающих территориальные границы национальных государств.
5. Место европейских СМК в новом информационном порядке.

1. UNESCO and the position of the great powers in the formation of a new information order.
2. The Mitchell Report.McBride.
3. Russia's position in the UN on the concept of free flow of information.
4. The global institutionalization of the international relations, that is, activities and relationships that cross the territorial boundaries of national States.
5. Place of European QMS in the new information order.

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
2. Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
3. Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству мебжду странами; формирование внешнеполитического образа России.
4. Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.
1. Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
2. Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политичес-ких, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
3. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.
1. Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
2. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
3. Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом
1. Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
2. Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
3. Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
4. Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
5. Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
6. Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.

7. Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
8. Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
9. Психологические особенности работы международника за рубежом.
10. Профессиональное досье международника.
11. Специализация и универсализация работы собкора.
12. Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации
1. Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
2. Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
3. Достижение объективности, достоверности, точности.
4. Аналитические жанры в работе обозревателя.
5. Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
6. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
7. Современные трансформации жанровой палитры международ¬ника.

Тема 6. Корпус международников в России.
1. Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
2. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
3. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
4. Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника
1. Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
2. Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
3. Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
4. Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности. International information: main features and features.
1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика»,

«политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
2. Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
3. Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству меbжду странами; формирование внешнеполитического образа России.
4. Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

1. The place and role of international information in the press. International information as part of political information. The contents of the concepts of "politics", "political information", "foreign policy", "foreign policy information", "foreign policy image of the country" and others.
2. Two information flows in the media: information from abroad and information aimed at foreign audiences. Foreign policy of the state and the internal situation as a subject of study, reflection and preparation of information for the media.
3. The objectives of foreign policy information: information support of favorable conditions for the country on the world stage; information protection of state interests in international politics; explaining to the world public the principles of Russian foreign policy; the establishment of information links and information exchange with other countries; promoting cultural cooperation between countries; the formation of the foreign policy image of Russia.
4. The content of foreign information in the Russian media: domestic and foreign policy of foreign countries; the activities of international organizations; the formation of the Russian public political, economic, cultural picture of the world; promoting the rapprochement of peoples through the exchange of information.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе. Foreign information in the Russian press.
1. Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
2. Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
3. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

1. News, analytical, commented information in the periodical press of Russia of various types.
2. Foreign information in publications of various types: mass political, economic, financial and other features of the submission.
3. Directions, problems, genre features of foreign information in the Russian press.

Тема 3. История зарубежной информации. History of foreign information.

1. Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
2. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
3. Собственные корреспонденты за рубежом.

1. Information of domestic and foreign news agencies. Publications of foreign publications, radio and television in other countries. Russian periodicals coming to the information market of Russia.
2. Foreign publications with access to the Russian audience. Television and radio near and far abroad, taken in Russia. The Internet as a source of foreign information.
3. Own correspondents abroad.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом. Correspondent network abroad

1. Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
2. Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
3. Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
4. Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
5. Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
6. Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
7. Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
8. Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
9. Психологические особенности работы международника за рубежом.
10. Профессиональное досье международника.
11. Специализация и универсализация работы собкора.
12. Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

1. The legal aspect of the professional activities of international observers abroad.
2. Preparation of international students for long-term work abroad: linguistic, regional geographic, legal, etc.
3. Organization, material and technical equipment of foreign offices and offices. Financial content. Planning work.
4. Features of the situation of a foreign correspondent: in the country of residence he is a representative of his own country; in her - the representative of the host country.
5. Professional duties of the correspondent, his creative and representational activities.
6. Sources of information. Accreditation as official access to information sources. Official and unofficial sources of information. Information asset Sobkor.

7. Methods of studying foreign reality: observation, reading the press, watching TV programs, listening to radio programs, meetings and conversations with people of different social strata.
8. Travel around the country as a necessary part of the work of a journalist. Connections with local journalistic circles. Speeches of Russian journalists in local media.
9. Psychological features of international affairs abroad.
10. Professional dossier international affairs.
11. Specialization and universalization of the work of the correspondent.
12. Special correspondent abroad. The difference between his work and the work of his own correspondent.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации. Genre Arsenal of International Information

1. Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
2. Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
3. Достижение объективности, достоверности, точности.
4. Аналитические жанры в работе обозревателя.
5. Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
6. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
7. Современные трансформации жанровой палитры международника.

1. Preparation of news and other information materials for Russian publications. Means of messaging.
2. The dependence of the choice of genre on the purpose of the work transmitted from the host country.
3. Achieving objectivity, reliability, accuracy.
4. Analytical genres in the browser.
5. Commented information: goal, choice of object and genre for expressing assessment, opinion, position (article, review, review).
6. Travel notes, sketches, essays as genres that help to understand the fate of people, see the similarities and differences in lifestyles, get to know each other better, to get closer in a common global home.
7. Modern transformations of the genre palette international.

Тема 6. Корпус международников в России. Corps of international affairs in Russia.

1. Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
2. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
3. Этапы развития кор.сети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
4. Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

1. The historical background of the creation of the corps of political observers.

2. The creation of departments of international life in the editorial offices of periodicals. The first own correspondents abroad.
3. Stages of development of the corp network. The ideological orientation of international materials in the Soviet press.
4. The role of international information in the years of the "cold war", "detente", "peaceful coexistence", "restructuring" in modern conditions.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника. The diplomatic aspect of international affairs

1. Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
2. Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
3. Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
4. Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

1. Diplomatic activity and international information. What unites the work of international affairs and diplomat.
2. Concepts: “diplomatic corps”, “diplomatic ranks”, “diplomatic documents”. Written and oral diplomatic documents as a source of information. Reading diplomatic documents and preparing information.
3. Participation in the work of embassy services, events of the embassy, meetings with prominent figures of the host country.
4. Compliance with diplomatic norms in work and in texts.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

Тема 1. Основные тренды в сфере информационных технологий. Индустрия 4.0.

1. Раскройте понятие информационных технологий
2. Что входит в сферу информационных технологий.
3. Особенности функционирования информационной сферы
4. Объект и предмет информационной сферы
5. Индустрия 4.0. сегодня. В чем особенность работы данной системы
6. Развитие информационных технологий в России
7. Индустрия 4.0. на постсоветском пространстве
8. Анализ перспективных направлений развития соцсетей и мессенджеров

Тема 2. Современные информационные технологии во внешней политике государства. Концепция «мягкой сила»

1. Сотрудничество в области информационных технологий
2. Тренды внешней политики государств в информационной сфере
3. Особенности проведения «мягкой дипломатии»
4. Понятие «мягкой силы» в современных международных отношениях
5. Подходы России к проведению политики «мягкой силы»
6. Развития политики «мягкой силы» в Европе и США
7. Концепция восхождения Китая с помощью политики «мягкой силы»

Тема 3. Цифровые технологии в международных отношениях. Электронная дипломатия

1. Использование цифровых технологий в политике внешнего давления
2. Новые виды современной дипломатии
3. Тренд электронной дипломатии
4. Цифровые технологии в информационных войнах
5. Современные технологии манипуляции
6. Феномен фейка
7. Фейки в современных международных отношениях

Тема 4. Геоинформационные войны в современном мире

1. Понятие геоинформационной войны
2. Объект и предмет геоинформационных войн
3. Стадии развития конформационной войны
4. Способы предотвращения геоинформационных войн
5. Методы прогнозирования информационных войн
6. Когнитивная система анализа
7. Федеральный закон № 276-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

Тема 5. Информационные технологии гибридных войн

1. Мониторинг глобального информационного пространства
2. Биометрические технологии в консульской службе
3. Информационная безопасность
4. Ключевые положения и доктрины по предотвращению чрезвычайных ситуаций гибридной войны
5. Военно-политическая страта
6. Понятие кибербомб
7. Ведение гибридных войн США
8. Концепции гибридных войн
9. Федеральный закон № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»
10. Система обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы России (СОПКА)
11. Система центров реагирования на компьютерные инциденты в информационно-телекоммуникационных сетях (CERT)

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

Тема 1 Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска

1. Концептуальные основы кибербезопасности.
2. Структура стандарта по киберпезопасности.
3. Национальные стандарты в области киберпезопасности.
4. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации.
5. Настройка компьютера для безопасной работы.

Тема 2 Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

1. Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства.
2. Доктрина информационной безопасности РФ.
3. Технологии защиты.
4. Аудит безопасности.

5. Мониторинг инцидентов кибербезопасности.
6. Реагирование на инциденты кибербезопасности.
7. Кибератаки и техногенные катастрофы.
8. Способы защиты от хакерских атак.
9. Кибертерроризм: понятие, приемы, способы предотвращения.

Тема 3 Менеджмент кибербезопасности в национальном контексте, международные организации по кибербезопасности

1. Информационное противоборство в бизнесе и кибербезопаснсть.
2. Конфиденциальность информации.
3. Система защиты информации и требования, предъявляемые к ней.
4. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности.
5. Государственные стратегии кибербезопасности: ЕС, США, Канада Япония.
6. Общие принципы стратегии кибербезопасности.
7. Руководство по кибербезопасности для развивающихся стран.
8. Международные нормы по кибербезопасности.

Тема 4 Государственная политика в области кибербезопасности и государственный аудит

1. Концепция стратегии кибербезопасноти в РФ.
2. Вопросы кибербезопасности в современной государственной политике в области обеспечения национальной безопасности.
3. Государственный аудит в области киберпезопасности.
4. Задачи, стоящие в области государственной политике по обеспечению национальной кибербезопасности.
5. Деятельность по аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации.
6. Документы и данные необходимые для проведения аттестации объектов вычислительной техники

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет

1. Интернет-технологии в среде информационного общества.
2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет

1. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
2. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
3. Интернет-технологии в рекламе.
4. Баннерная и контекстная реклама.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях

1. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
2. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.

3. Таргетированная реклама в социальных сетях

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях
1. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.
2. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
3. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
4. Семантическое ядро сайта.
5. Технология составления семантического ядра сайта.
6. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
7. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
8. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
9. Оценка эффективности сайта.

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

Тема 1 Особенности коммуникаций в сети Интернет. Features of communication on the Internet
1. Интернет-технологии в среде информационного общества.
2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.

1. Internet technologies in the information society.
2. Advantages and disadvantages of Internet communication.
3. Features and tools of PR and advertising on the Internet.
4. The use of email in strategic communications.
5. E-mail mailing as a tool for media relations.
6. E-mail-mailing as an Internet marketing tool.
7. Modern press release: transformation of the genre in the Internet.
8. Typology of marketing emails.

Тема 2 Управление репутацией в сети Интернет. Reputation management on the Internet
1. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
2. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
3. Интернет-технологии в рекламе.
4. Баннерная и контекстная реклама.

1. Monitoring the brand information field on the Internet.
2. Work with negative reviews on the Internet.
3. Internet technologies in advertising.
4. Banner and contextual advertising.

Тема 3 Использование социальных сетей в стратегических коммуникациях. The use of social media in strategic communications
1. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
2. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.

3. Таргетированная реклама в социальных сетях

1. Use of social networks in PR and advertising.
2. Social networks in the system of strategic communications.
3. Targeted advertising in social networks

Тема 4 Использование веб-сайтов в стратегических коммуникациях. The use of websites in strategic communications

1. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.
2. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
3. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
4. Семантическое ядро сайта.
5. Технология составления семантического ядра сайта.
6. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
7. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
8. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
9. Оценка эффективности сайта.

1. Website – the main platform for PR and marketing on the Internet.
2. SEO: optimize your website for search engines.
3. Internal optimization of the website.
4. Semantic core of the site.
5. Technology for creating the semantic core of the site.
6. Meta tags site: compilation and optimization.
7. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization.
8. Texts as one of the factors of site ranking by search engines.
9. Evaluating the site's performance.

Примерные темы рефератов

Б1.В.03.01 Социология

1. Роль личности в социальных изменениях
2. Понятие социальной активности и мотивация социального поведения
3. Социальные действия: понятие, признаки социального действия
4. Теории взаимодействия (бихевиоризм, теория обмена, символический интеракционизм, драматургическая теория)
5. Роль политического лидера в развитии общества.
6. Информационное общество
7. Сетевое общество
8. Общество риска
9. Понимание и закономерности социальных революций в работах Питиима Сорокина.
10. Современные исследования революций
11. Проблема социального неравенства и социальные изменения
12. «Средний класс» и социальные изменения
13. Внутрисистемные факторы социальных изменений
14. Роль элит в социальных изменениях
15. Виды социальных изменений
16. Миграции и социальные изменения
17. Социальные процессы: сущность, понятие, виды

18. Интеграция и дезинтеграция в современном мире

Б1.В.03.02 Психология

1. Психологические школы и практики XX- XXI в.в.
2. Использование научных психологических методов в практической деятельности специалиста.
3. Психологическая компетентность специалиста как элемент его профессиональной компетентности.
4. Физиологические основы психики и здоровья человека.
5. Связь поведения с сознанием.
6. Структура психики. Основные психические процессы.
7. Сравнительный анализ психики человека и животных.
8. Классификация форм, способов и видов деятельности.
9. Значение теории ощущений для практики профессиональной деятельности.
10. Роль психических познавательных процессов в формировании человека.
11. Практическое значение теории восприятия.
12. Роль представлений в познавательной деятельности.
13. Значение памяти для практики профессиональной деятельности.
14. Особенности и условия развития творческого мышления.
15. Теоретическое и практическое мышление в жизнедеятельности человека.
16. Критическое мышление в работах Д.Канемана.
17. Значение критического мышления в профессиональной деятельности.
18. Воображение и творчество, условия их развития и проявления.
19. Взаимосвязь мышления и речи в познавательной деятельности.
20. Эгоцентризм и формы его проявления в мыслительной и речевой деятельности человека.
21. Единство личности и деятельности в психологии.
22. Проблема мотивации в поведении личности.
23. Национальные и региональные особенности формирования характера.
24. Роль эмоций и чувств в поведении личности.
25. Агрессия, гнев. Как работать с агрессией: своей и других.
26. Тревожность и ответственность. Как работать с тревогой.
27. Психологические механизмы формирования фобии. Работа со своим страхом.
28. Депрессия: формы и виды проявления. Как работать со своей депрессией.
29. Копинг-стратегии преодолевающего поведения.
30. Эмоциональное выгорание в деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
31. Эмоциональный и социальный интеллект менеджера.
32. Личностная регуляция конфликтных отношений.
33. Технологии развития внутреннего потенциала специалиста.
34. Понимание и принятие себя. Как стать увереннее в себе. Личностное саморазвитие.
35. Перспективные направления развития современной психологии.
36. Психологические механизмы формирования зависимостей.
37. Личностная и профессиональная автономность специалиста в сфере управления.

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Разработайте типовой план работы международной коммерческой пресс-службы на год.

2. Составьте план действий сотрудников пресс-службы при возникновении кризисных ситуаций (чрезвычайных происшествий в организации).
3. Придумайте различные информационные поводы для международной коммерческой организации.
4. Проанализировать и дать характеристику структуре службы по СО международного коммерческого предприятия на конкретном примере на выбор обучающегося. Выявить преимущества и недостатки работы PR-отдела выбранного предприятия.
5. Проанализировать и дать характеристику структуре службы по СО государственного учреждения на конкретном примере на выбор обучающегося. Выявить преимущества и недостатки работы PR-отдела выбранного учреждения.
6. Проанализировать и дать характеристику структуре службы по СО политической партии (в России и Европе) на конкретном примере на выбор обучающегося. Выявить преимущества и недостатки работы PR-отдела выбранной политической партии.

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Социальное пространство и образовательные системы.
2. Субъект образовательной среды.
3. Образовательная среда как канал трансляции культурного и социального опыта.
4. Индивидуальная культура личности в образовательной среде
5. Самообразование в вузе. Условия и возможности его развития.
6. Образовательные среды и системы.
7. Моделирование образовательной среду вуза.
8. Образовательная среда как фактор социализации личности студента.
9. Формирование комфортной и безопасной образовательной среды вуза.
10. Использование средств коммуникации в образовательном процессе в вузе.
11. Культура использования сети Интернет в образовательном процессе.
12. Современные требования к организации СРС.
13. Особенности эссе в образовательном процессе вуза.
14. Особенности презентации при защите реферата
15. Особенности презентации при выступлении на семинаре; защите отчета практики
16. Особенности презентации при выступлении на учебной или научной конференции
17. Особенности презентации при защите курсовой и выпускной квалификационной работы
18. Особенности презентации при выступлении в рамках работы клуба, дискуссионной площадки, форума

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Система образования в РФ.
2. Основные документы, регламентирующие деятельность образовательных учреждений.
3. Система высшего образования в РФ.
4. Особенности основных программ высшего образования.
5. Характеристика парциальных программ высшего образования.
6.. Подходы к трактовке понятия «педагогическая технология».
7. Основные характеристики современных педагогических технологий.
8. Критерии технологичности педагогических технологий.
9. Структура педагогических технологий.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Этнология как перспективная наука.
2. Этнический взрыв в эпоху глобализации.

3. Примордиалистские концепции «этничности».
4. Концепция этничности в понимании «инструментализма».
5. Конструктивистские объяснения этноса и нации.
6. Национальный вопрос в трудах А. Д. Градовского.
7. М.М. Ковалевский: первые этносоциологические исследования народов С. Кавказа.
8. Концепция «народности» и «культурно-исторических типов» Н.Я. Данилевского.
9. П. Сорокин о сути национального вопроса.
10. Марксистско-ленинская концепция национального вопроса.
11. Этническая и национальная идентичность: различия и общие черты.
12. Социальное неравенство этнических групп
13. Этнические ауто-гетеростереотипы как фактор идентичности.
14. Амбивалентность понятий «этнические» и «национальные меньшинства».
15. Диаспора как мост в международных отношениях.
16. Структура межэтнических отношений: институциональный, межгрупповой, личностный уровни.
17. Социокультурная адаптация русских в иноэтнической среде.
18. Формирование групповых поведенческих стратегий.
19. Этноцентризм и национализм как социальные фобии.
20. Межэтнический конфликт.
21. Факторы роста межэтнических напряженностей в России.
22. Типология межэтнических конфликтов в РФ.
23. Этнорегионализм и этносепаратизм как факторы дезинтеграции России.
24. Иммиграция и интеграция.
25. Структура многоэтничности в Российской Федерации
26. Этнические мигранты в современной России.

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Этические проблемы деловых отношений.
2. Этика деловых отношений в работе менеджера.
3. Оформление документов деловой этики.
4. Конкуренция: этические и психологические проблемы.
5. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе.
6. Психологические и этические проблемы корпоративной культуры организации.
7. Общение как инструмент формирования позитивной репутации менеджера.
8. Этические проблемы разрешения конфликтных ситуаций.
9. Психологический террор в управлении персоналом организации.
10. Манипуляции и «грязные технологии» в деловом общении.

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1.Понятие религии: особенности подходов к содержанию термина.
2.Понятия культуры и цивилизации их соотношение и структурные особенности.
3.Единобожие-фундаментальный принцип формирования основ западной цивилизации в условиях политеизма.
4.Китайская иероглифика как основа возникновения и развития восточной цивилизации.
5.Взаимопроникновение культур и цивилизаций в исторической ретроспективе.
6.Культура и религия Китая: история и современность.
7. Философское, политическое, культурное развитие Китая.
8.Китайская иероглифика-основа культурно-национального единства в полиэтничном и поликонфессиональном государстве.
9.Влияние западных традиций на современный Китай.
10 Культура и религия в Индии.

11.Буддизм за пределами Индии: появление региональных форм буддизма в станах Юго-восточной Азии.
12.Культурно-религиозные традиции Японии.
13. Континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и искусство.
14. Влияние западно-европейских ценностей на развитие Японии.
15. Особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.
16.Иудейская традиция, неповторимость и уникальность (не)мировой религии, корневой для двух мировых.
17.Культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
18.Портативное отечество или особенности культуры и быта сефардов (Испания, Португалия) и ашкенази (Германия, Голландия, США и др.) по всему миру. Иудейские *праздники, искусство, архитектура, обычаи и т.д.*
19.Современный Израиль: особенности сохранения национальных и культурных традиций в окружении враждебного исламского мира.
20.Особенности формирования христианской Европы.
21. Влияние религиозной доктрины на формирование государственности.
22. Религия в жизни современного европейского общества.
23. Особенности современного состояния европейского общества, религиозность европейцев.
24. Секулярность и ее влияние на сохранение европейской идентичности.
26.Культурные особенности и традиции в исламских странах.
27.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
28.Синкретизм и проблема стирания культурно-религиозных различий. Ислам в России.
29.Уникальность формирования поликонфессионального и полиэтничного пространства России, его исторические особенности.
30. Народы России как носители культурно-исторического кода российской цивилизации.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1.Понятие религии: особенности подходов к содержанию термина.
2.Понятия культуры и цивилизации их соотношение и структурные особенности.
3.Единобожие-фундаментальный принцип формирования основ западной цивилизации в условиях политеизма.
4.Китайская иероглифика как основа возникновения и развития восточной цивилизации.
5.Взаимопроникновение культур и цивилизаций в исторической ретроспективе.
6.Культура и религия Китая: история и современность.
7. Философское, политическое, культурное развитие Китая.
8.Китайская иероглифика-основа культурно-национального единства в полиэтничном и поликонфессиональном государстве.
9.Влияние западных традиций на современный Китай.
10 Культура и религия в Индии.
11.Буддизм за пределами Индии: появление региональных форм буддизма в станах Юго-восточной Азии.
12.Культурно-религиозные традиции Японии.
13. Континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и искусство.
14. Влияние западно-европейских ценностей на развитие Японии.
15. Особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.
16.Иудейская традиция, неповторимость и уникальность (не)мировой религии, корневой

для двух мировых.
17.Культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
18.Портативное отечество или особенности культуры и быта сефардов (Испания, Португалия) и ашкенази (Германия, Голландия, США и др.) по всему миру. Иудейские *праздники, искусство, архитектура, обычаи и т.д.*
19.Современный Израиль: особенности сохранения национальных и культурных традиций в окружении враждебного исламского мира.
20.Особенности формирования христианской Европы.
21 Влияние религиозной доктрины на формирование государственности.
22.Религия в жизни современного европейского общества.
23. Особенности современного состояния европейского общества, религиозность европейцев.
24 Секулярность и ее влияние на сохранение европейской идентичности.
26.Культурные особенности и традиции в исламских странах.
27.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
28.Синкретизм и проблема стирания культурно-религиозных различий. Ислам в России.
29.Уникальность формирования поликонфессионального и полиэтничного пространства России, его исторические особенности.
30 Народы России как носители культурно-исторического кода российской цивилизации.

Approximate themes of abstracts:
1.The concept of religion: approaches to the content of the term.
2.The concepts of culture and civilization and their relation to structural features. 3.Monotheism is a fundamental principle of the foundations of Western civilization in terms of polytheism.
4.Chinese characters as the basis for the emergence and development of Eastern civilization.
5.The interpenetration of cultures and civilizations in historical perspective.
6.Culture and religion of China: history and modernity.
7. Philosophical, political, and cultural development of China.
8.Chinese characters-the basis of cultural and national unity in the multiethnic and multi-confessional state. art.
9.The influence of Western traditions on contemporary China.
10 Culture and religion in India.
11.Buddhism outside India: the emergence of regional forms of Buddhism in the countries of South-East Asia.
12.Cultural-religious traditions of Japan.
13. The continental influence of China and Southeast Asia for Japanese culture and art.
14. The influence of Western European values, the development of Japan.
15. Peculiarities of modern Japanese culture, place, traditions and folk rituals in modern conscom society.
16.Jewish tradition, the originality and uniqueness of (non)religions of the world, root for the two world.
17.Cultural characteristics of Judaism in the Diaspora condition.
18.Portable Fatherland or features of culture and everyday life of the Sephardim (Spain, Portugal) and Ashkenazi (Germany, Holland, USA etc.) around the world. Jewish holidays, art, architecture, customs, etc.
19.Modern Israel: preserving national and cultural traditions, surrounded by a hostile Islamic world.
20.Features of the formation of Christian Europe.
21 the Impact of religious doctrine on the formation of statehood.
22.Religion in contemporary European society.
23. The present state of European society, and religion of the Europeans.

24 Secularism and its impact on the conservation of European identity.
26.Cultural characteristics and traditions in Islamic countries.
27.The peculiarities of radical Islam and its impact on geopolitics
28.Syncretism and the problem of erasing cultural and religious differences. Islam in Russia.
29.The uniqueness of the formation of multi-religious and multi-ethnic space of Russia, its historical features.
30 the people of Russia as carriers of the historical-cultural code of Russian civilization.

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Развитие памяти.
2. История формирования психологии.
3. Внимание и его развитие.
4. Развитие умственных способностей.
5. Индивидуальные особенности психики.
6. Память и приемы запоминания.
7. Психология творчества.
8. Способности и индивидуальность.
9. Язык мимики и жестов.
10.Возможности самовоспитания.
11. Психологический климат коллектива.
12.Эмоциональные явления.
13.Стресс и его преодоление.
14.Самовоспитание личности.
15.Способности и одаренность.
16.Правила ведения партнерских бесед.
17.Конформизм: за и против.
18.Психология малой группы.
19.Искусство общения.
20.Барьеры общения и их преодоление.
21.Психологические приемы выхода из конфликтных ситуаций.
22.Восприятие и понимание друг друга.
23.Самоконтроль и саморегуляция эмоциональных состояний.
24. Лидерство и руководство.
25.Особенности психологии работника общественного питания.
26. Служебные интриги и конфликты.
27.Толпа и ее психологические характеристики.
28.Семейное воспитание.
29.Производственные группы их особенности.
30.Принятие и реализация управленческих решений.
31.Умелый руководитель и его стиль.
32.Темперамент и характер.
33.Как жить в условиях стресса.
34.Научно - технический прогресс и средства умственного развития человека.
35.Профессиональная этика работников общественного питания.
36.Этика и этикет.
37.Психотерапия личного самочувствия.
38.Социотип личности.
39.Гипноз, его объяснение и применение.
40.Существующие теории личности.
41. Личностями не рождаются, а становятся.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.
2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.
26. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере туристического бизнеса.
27. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере организации международного взаимообмена (сфера культуры и искусства).
28. Особенности ведения образовательных проектов в многокультурных государствах: соотношение традиций и современных требований к управлению.

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.

2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.
26. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере туристического бизнеса.
27. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере организации международного взаимообмена (сфера культуры и искусства).
28. Особенности ведения образовательных проектов в многокультурных государствах: соотношение традиций и современных требований к управлению.

The list of topics for essays:
1. Subject-subject area cross-cultural management.
2. The concept of "culture" and "national character" in modern theory of cross-cultural management.

3. Factors influencing the formation of a national style guide.
4. Motivation in cross-cultural management.
5. Clustering of cultures.
6. The role of the parameter "individualism-collectivism" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
7. The role of the parameter "tolerance of uncertainty" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
8. The role of the parameter "distribution of power" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
9. The role of the parameter "masculinity-femininity" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
10. Communication in cross-cultural management. Nonverbal communication in cross-cultural environment.
11. Barriers of perception of the foreign culture and cross-cultural adaptation.
12. Decision-making and group dynamics in cross-cultural management.
13. Leadership, status and structure of the organization in cross-cultural management.
14. Cross-cultural peculiarities of conducting of negotiations with foreign partners.
15. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in the UK.
16. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Canada.
17. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in France.
18. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Spain.
19. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Germany.
20. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Japan.
21. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in India.
22. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Latin America.
23. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in African countries.
24. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Arab culture.
25. Russian business culture: stereotypes, traditions, and modern models.
26. Features of communicative style in multicultural project teams in the field of tourism business.
27. Features of communicative style in multicultural project teams in organizing international exchanges (culture and art).
28. Peculiarities of the educational projects in multicultural States: the balance of tradition and modern management requirements.

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Коммуникативные технологии в современном переговорном процессе
2. Теории коммуникации (на выбор студента)
3. Проблемы выбора подходов к разрешению международных конфликтов.
4. Переговоры как путь к взаимовыгодным решениям и и согласованию общих будущих действий.
5. Предварительная подготовка – залог успеха переговоров.
6. Человеческий фактор переговоров и его ведущая роль в урегулировании конфликтов.
7. Стратегия переговоров как генеральная линия достижения конечных результатов: выбор вариантов.
8. Где, когда и как проводить переговоры, чтобы добиться успеха: теория и практика.
9. Личностный стиль ведения переговоров в освещении научной литературы (историография проблемы).
10. Национальные стили ведения переговоров: существуют ли они?

11. Особенности ведения переговоров с представителями Китая, Японии, Индии, Австралии, США, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Испании, Португалии, Швеции и других стран (по выбору).
12. Искусство общения на переговорах как фактор обеспечения успеха.
13. Международные конфликты и способы управления ими: теория и практика.
14. Процесс переговоров по разрешению Карабахского конфликта.
15. Переговоры по разрешению Приднестровского конфликта.
16. Южно-осетинский конфликт и перспективы его переговорного разрешения.
17. Грузино-абхазский конфликт и переговоры по его решению.
18. Роль дискуссий и дебатов в процессе переговоров.
19. Роль и место тактических приемов в переговорах.
20. Плюсы и минусы торга как подхода к переговорному процессу.
21. Партнерство как сотрудничество в разрешении конфликтной ситуации.
22. Переговоры на высоком и высшем уровнях: сильные и слабые стороны.
23. Многосторонние переговоры и их виды на современном этапе развития международных отношений.
24. Культура ведения переговоров во взаимозависимом мире: основные принципы.
25. Международные переговоры – инструмент сохранения мира и неотъемлемая часть общечеловеческой культуры.
26. Международные переговоры в прошлом и настоящем.
27. Международные переговоры и процесс глобализации.
28. Цели проведения международных переговоров.
29. Формы и разновидности международных переговоров.
30. Организация дипломатических переговоров.
31. Переговоры на международных конференциях.
32. Международные организации как система переговоров и принятия решений.
33. Переговоры и урегулирование международных конфликтов.
34. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
35. Влияние новейших информационных технологий на проведение международных переговоров.
36. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Коммуникативные технологии в современном переговорном процессе
2. Теории коммуникации (на выбор студента)
3. Проблемы выбора подходов к разрешению международных конфликтов.
4. Переговоры как путь к взаимовыгодным решениям и и согласованию общих будущих действий.
5. Предварительная подготовка – залог успеха переговоров.
6. Человеческий фактор переговоров и его ведущая роль в урегулировании конфликтов.
7. Стратегия переговоров как генеральная линия достижения конечных результатов: выбор вариантов.
8. Где, когда и как проводить переговоры, чтобы добиться успеха: теория и практика.
9. Личностный стиль ведения переговоров в освещении научной литературы (историография проблемы).
10. Национальные стили ведения переговоров: существуют ли они?
11. Особенности ведения переговоров с представителями Китая, Японии, Индии, Австралии, США, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Испании, Португалии, Швеции и других стран (по выбору).

12. Искусство общения на переговорах как фактор обеспечения успеха.
13. Международные конфликты и способы управления ими: теория и практика.
14. Процесс переговоров по разрешению Карабахского конфликта.
15. Переговоры по разрешению Приднестровского конфликта.
16. Южно-осетинский конфликт и перспективы его переговорного разрешения.
17. Грузино-абхазский конфликт и переговоры по его решению.
18. Роль дискуссий и дебатов в процессе переговоров.
19. Роль и место тактических приемов в переговорах.
20. Плюсы и минусы торга как подхода к переговорному процессу.
21. Партнерство как сотрудничество в разрешении конфликтной ситуации.
22. Переговоры на высоком и высшем уровнях: сильные и слабые стороны.
23. Многосторонние переговоры и их виды на современном этапе развития международных отношений.
24. Культура ведения переговоров во взаимозависимом мире: основные принципы.
25. Международные переговоры – инструмент сохранения мира и неотъемлемая часть общечеловеческой культуры.
26. Международные переговоры в прошлом и настоящем.
27. Международные переговоры и процесс глобализации.
28. Цели проведения международных переговоров.
29. Формы и разновидности международных переговоров.
30. Организация дипломатических переговоров.
31. Переговоры на международных конференциях.
32. Международные организации как система переговоров и принятия решений.
33. Переговоры и урегулирование международных конфликтов.
34. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
35. Влияние новейших информационных технологий на проведение международных переговоров.
36. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1. Коммуникативные технологии в современном переговорном процессе
2. Теории коммуникации (на выбор студента)
3. Проблемы выбора подходов к разрешению международных конфликтов.
4. Переговоры как путь к взаимовыгодным решениям и и согласованию общих будущих действий.
5. Предварительная подготовка – залог успеха переговоров.
6. Человеческий фактор переговоров и его ведущая роль в урегулировании конфликтов.
7. Стратегия переговоров как генеральная линия достижения конечных результатов: выбор вариантов.
8. Где, когда и как проводить переговоры, чтобы добиться успеха: теория и практика.
9. Личностный стиль ведения переговоров в освещении научной литературы (историография проблемы).
10. Национальные стили ведения переговоров: существуют ли они?
11. Особенности ведения переговоров с представителями Китая, Японии, Индии, Австралии, США, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Испании, Португалии, Швеции и других стран (по выбору).
12. Искусство общения на переговорах как фактор обеспечения успеха.
13. Международные конфликты и способы управления ими: теория и практика.
14. Процесс переговоров по разрешению Карабахского конфликта.

15. Переговоры по разрешению Приднестровского конфликта.
16. Южно-осетинский конфликт и перспективы его переговорного разрешения.
17. Грузино-абхазский конфликт и переговоры по его решению.
18. Роль дискуссий и дебатов в процессе переговоров.
19. Роль и место тактических приемов в переговорах.
20. Плюсы и минусы торга как подхода к переговорному процессу.
21. Партнерство как сотрудничество в разрешении конфликтной ситуации.
22. Переговоры на высоком и высшем уровнях: сильные и слабые стороны.
23. Многосторонние переговоры и их виды на современном этапе развития международных отношений.
24. Культура ведения переговоров во взаимозависимом мире: основные принципы.
25. Международные переговоры – инструмент сохранения мира и неотъемлемая часть общечеловеческой культуры.
26. Международные переговоры в прошлом и настоящем.
27. Международные переговоры и процесс глобализации.
28. Цели проведения международных переговоров.
29. Формы и разновидности международных переговоров.
30. Организация дипломатических переговоров.
31. Переговоры на международных конференциях.
32. Международные организации как система переговоров и принятия решений.
33. Переговоры и урегулирование международных конфликтов.
34. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
35. Влияние новейших информационных технологий на проведение международных переговоров.
36. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Examples of topics for writing essays:
1. Communication technologies in the modern negotiation process
2. Communication theory (students may choose)
3. The choice of approaches to resolving international conflicts.
4. Negotiations as the path to mutually beneficial solutions and to coordinate future action.
5. Preliminary preparation – the key to the success of the negotiations.
6. The human factor of the negotiations and its leading role in conflict resolution.
7. The strategy of the negotiations as the General line of achieving the ultimate results: the choice of options.
8. Where, when and how to negotiate to achieve success: theory and practice.
9. Personal style of negotiation in the light of the scientific literature (historiography of the problem).
10. National styles of negotiation: do they exist?
11. Features of conducting of negotiations with representatives of China, Japan, India, Australia, USA, Germany, UK, France, Italy, Spain, Portugal, Sweden and other countries (optional).
12. The art of communication in the negotiations as a factor of success.
13. International conflicts and methods of management: theory and practice.
14. The process of negotiations on settlement of the Karabakh conflict.
15. Negotiations to settle the Transnistrian conflict.
16. South-Ossetian conflict and prospects of its negotiating permission.
17. The Georgian-Abkhaz conflict and the negotiations for its decision.
18. The role of discussion and debate in the negotiating process.
19. The role and place of tactical moves in negotiations.
20. The pros and cons of the bargaining approach to the negotiations.

21. Partnership cooperation in resolving the conflict situation.
22. Negotiations at the highest levels, strengths and weaknesses.
23. Multilateral negotiations and their views on the present stage of development of international relations.
24. Culture of negotiation in an interdependent world: the basic principles.
25. International negotiations – a tool for the preservation of peace and integral part of human culture.
26. International negotiations past and present.
27. International negotiations and the process of globalization.
28. The purpose of international negotiations.
29. Forms and varieties of international negotiations.
30. The organization of diplomatic negotiations.
31. Talks at international conferences.
32. International organization as a system of negotiation and decision-making.
33. Negotiation and international conflict resolution.
34. Information support during international negotiations.
35. The impact of new information technologies on the conduct of international negotiations.
36. The outcome of the international negotiations: the merits of decisions and the documents formalizing the agreements reached.

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
3. Понятие дискурса в теории коммуникации.
4. Текст как объект лингвистического исследования.
5. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
6. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
7. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
8. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
9. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
10. Устная публицистическая коммуникация.
11. Монологические жанры и диалоги.
12. Классификация жанров публичной коммуникации по сферам.
13. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
14. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
15. Понятия аудитория, оратор, информирование.
16. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
17. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
18. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
19. Проблемы языка и текста в электронных сетях
20. Современная система документной коммуникации.
21. Структура документально-коммуникационной системы.
22. Основные институты документной коммуникации.
23. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.
24. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
25. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
3. Понятие дискурса в теории коммуникации.
4. Текст как объект лингвистического исследования.
5. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
6. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
7. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
8. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации.
9. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
10. Устная публицистическая коммуникация.
11. Монологические жанры и диалоги.
12. Классификация жанров публичной коммуникации по сферам.
13. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
14. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
15. Понятия аудитория, оратор, информирование.
16. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
17. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
18. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
19. Проблемы языка и текста в электронных сетях
20. Современная система документной коммуникации.
21. Структура документально-коммуникационной системы.
22. Основные институты документной коммуникации.
23. Задача публичной коммуникации – Убеждение. Публичный монолог.
24. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
25. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)

Topics of research papers

1. The nature of nonverbal communication.
2. Non-verbal means in business speaking practice.
3. The concept of discourse in communication theory.
4. Text as an object of linguistic research.
5. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
6. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
7. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
8. The concept of public communication. Types and forms of public communication.
9. General and special genres of public communication.
10. Journalistic oral communication.
11. Genres of monologue and dialogues.
12. Classification of genres of public communication by sphere.
13. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
14. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
15. The concepts of audience, speaker, and information.
16. The essence, features and functions of electronic communication.

17. Globalization of communication processes in society.
18. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
19. Problems of language and text in electronic networks
20. Modern system of document communication.
21. Structure of the document and communication system.
22. The main institutions of document communication.
23. The task of public communication is Persuasion. Public monologue.
24. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
25. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Спичрайтинг. Разновидности спичрайтинга.
2. Критерии качества подготовки и произнесения речи.
3. Алгоритм подготовки публичного выступления.
4. Работа с текстами для публичных выступлений
5. Лучшие ораторы античного мира.
6. История спичрайтинга в России. Основные фигуры
7. История спичрайтинга за рубежом. Основные фигуры
8. Политические ораторы США.
9. Политические ораторы Великобритании.
10. Спичрайтер как политический оратор.
11. Судебные ораторы дореволюционной России.
12. Спичрайтер как PR-технолог.
13. Должностные лица как базисные субъекты PR.
14. Специфика устной речи на радио и телевидении.
15. Классификация речевых приемов устной публичной речи
16. Ток-шоу как разновидность дискуссии (по материалам телепередач).
17. Спичрайтинг и психология.
18. Современная российская публицистика.
19. Работа пресс-службы в структурах государственного управления.
20. Спичрайтинг как самостоятельная технология политического консультирования

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Спичрайтинг. Разновидности спичрайтинга.
2. Критерии качества подготовки и произнесения речи.
3. Алгоритм подготовки публичного выступления.
4. Работа с текстами для публичных выступлений
5. Лучшие ораторы античного мира.
6. История спичрайтинга в России. Основные фигуры
7. История спичрайтинга за рубежом. Основные фигуры
8. Политические ораторы США.
9. Политические ораторы Великобритании.
10. Спичрайтер как политический оратор.
11. Судебные ораторы дореволюционной России.
12. Спичрайтер как PR-технолог.
13. Должностные лица как базисные субъекты PR.

14. Специфика устной речи на радио и телевидении.
15. Классификация речевых приемов устной публичной речи
16. Ток-шоу как разновидность дискуссии (по материалам телепередач).
17. Спичрайтинг и психология.
18. Современная российская публицистика.
19. Работа пресс-службы в структурах государственного управления.
20. Спичрайтинг как самостоятельная технология политического консультирования

Topics of research papers

1. Speechwriting. Types of speechwriting.
2. Criteria for the quality of speech preparation and delivery.
3. Algorithm for preparing a public speech.
4. Working with texts for public speeches
5. The best orators of the ancient world.
6. History of speechwriting in Russia. Main figures
7. History of speechwriting abroad. Main figures
8. Political speakers of the USA.
9. Political speakers of great Britain.
10. Speechwriter and as a political speaker.
11. Judicial speakers of pre-revolutionary Russia.
12. Speechwriter as a PR technologist.
13. Officials as the basic subjects of PR.
14. Specifics of oral speech on radio and television.
15. Classification of speech techniques of oral public speech
16. Talk shows as a type of discussion (based on TV shows).
17. Speechwriting and psychology.
18. Modern Russian journalism.
19. The work of the press service in public administration structures.
20. Speechwriting as an independent technology of political consulting

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (

1. Объект и предмет конфликтологии как науки.
2. Методы конфликтологии : специальные и частные.
3. Взаимосвязь конфликтологии с другими научными дисциплинами.
4. Причины и мотивация конфликта.
5. Правовое отчуждение личности и его конфликтность.
6. Психологические аспекты трудовых конфликтов.
7. Психологические аспекты национально-этнических конфликтов.
8. Психологические аспекты политических конфликтов.
9. Психологические аспекты семейных конфликтов.
10. Психологические аспекты экологических конфликтов.
11. Психологические аспекты криминальных конфликтов.
12. Функции конфликтов и их функциональная противоречивость.
13. Специфика восприятия конфликтной ситуации ее сторонами.
14. Роль личности в развитии конфликтной ситуации.
15. Этапы развития латентной стадии конфликта.
16. Конфликтное поведение: виды внешних действий противников.
17. Формы завершения конфликта.
18. Действующие субъекты конфликтов: прямые оппоненты.
19. Действующие субъекты конфликтов: вторичные группы.
20. Действующие субъекты конфликтов: третьи группы.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Объект и предмет конфликтологии как науки.
2. Методы конфликтологии : специальные и частные.
3. Взаимосвязь конфликтологии с другими научными дисциплинами.
4. Причины и мотивация конфликта.
5. Правовое отчуждение личности и его конфликтность.
6. Психологические аспекты трудовых конфликтов.
7. Психологические аспекты национально-этнических конфликтов.
8. Психологические аспекты политических конфликтов.
9. Психологические аспекты семейных конфликтов.
10. Психологические аспекты экологических конфликтов.
11. Психологические аспекты криминальных конфликтов.
12. Функции конфликтов и их функциональная противоречивость.
13. Специфика восприятия конфликтной ситуации ее сторонами.
14. Роль личности в развитии конфликтной ситуации.
15. Этапы развития латентной стадии конфликта.
16. Конфликтное поведение: виды внешних действий противников.
17. Формы завершения конфликта.
18. Действующие субъекты конфликтов: прямые оппоненты.
19. Действующие субъекты конфликтов: вторичные группы.
20. Действующие субъекты конфликтов: третьи группы.

Sample topics of abstracts

1. Object and subject of conflictology as a science.
2. Methods of conflict resolution : special and private.
3. The relationship of conflict resolution with other scientific disciplines.
4. Reasons and motivation of the conflict.
5. Legal alienation of the individual and its conflict.
6. Psychological aspects of labor conflicts.
7. Psychological aspects of national and ethnic conflicts.
8. Psychological aspects of political conflicts.
9. Psychological aspects of family conflicts.
10. Psychological aspects of environmental conflicts.
11. Psychological aspects of criminal conflicts.
12. Functions of conflict and their functional inconsistency.
13. Specifics of perception of the conflict situation by its parties.
14. the role of the individual in the development of a conflict situation.
15. Stages of development of the latent stage of the conflict.
16. Conflict behavior: types of external actions of opponents.
17. Forms of conflict resolution.
18. Active subjects of conflicts: direct opponents.
19. Active subjects of conflicts: secondary groups.
20. Active subjects of conflicts: third groups.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Исследования конфликтов в социологии.
2. Исследование конфликтов в психологии.
3. Исследования конфликтов в политической науке.
4. Исследования конфликтов в международных отношениях
5. Новейшие тенденции в развитии конфликтологии.

6. Понятие "этнополитический конфликт".
7. Специфика этнополитических конфликтов.
8. Причины и типы этнополитических конфликтов.
9. Механизм развертывания этнополитического конфликта.
10. Конфликтогенность в современной мировой политике: основные факторы и тенденции.
11. Объяснительные модели конфликтов в мировой политике в 90-е гг. XX века.
12. Объяснительные модели конфликтов в мировой политике в начале XXI века.
13. Понятие и виды международно-политических конфликтов.
14. Причины, субъекты, функции и этапы международно-политических конфликтов.
15. Возможности урегулирования международно-политических конфликтов.

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.
2. Структура формирования восприятия территории во вне и внутри территории: ассоциации, стереотипы, мемы.
3. Значение культурных и исторических достопримечательностей в имидже государства
4. Инструменты формирование позитивного восприятия и имиджа территорий.
5. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях.
6. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию.
7. Типология визуального брендинга, основные решения направления: проблема смысло- и формообразования (геральдические элементы, национальные образы и достопримечательности
8. Проблема децентрализации бренда (Польша, Чехия, Австралия, Новая Зеландия, Швейцария).
9. Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории.
10. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения имиджа государства.
11. Роль и значение образования в программе продвижения имиджа государства

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.
2. Структура формирования восприятия территории во вне и внутри территории: ассоциации, стереотипы, мемы.
3. Значение культурных и исторических достопримечательностей в имидже государства
4. Инструменты формирование позитивного восприятия и имиджа территорий.
5. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях.
6. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию.
7. Типология визуального брендинга, основные решения направления: проблема смысло- и формообразования (геральдические элементы, национальные образы и достопримечательности
8. Проблема децентрализации бренда (Польша, Чехия, Австралия, Новая Зеландия, Швейцария).
9. Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории.

10. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения имиджа государства.
11. Роль и значение образования в программе продвижения имиджа государства

Sample topics for writing essays:

1. areas of branding: tourism, global branding.
2. the Structure of forming the perception of the territory outside and inside the territory: associations, stereotypes, memes.
3. The significance of cultural and historical attractions in the image of the state
4. Tools for creating a positive perception and image of territories.
5. The system of identification areas in the modern corporate and media communications.
6. brand System - identity and corporate identity of the territory, its integration into navigation, advertising and information products.
7. Typology of visual branding, the main solutions of the direction: the problem of meaning and form (heraldic elements, national images and sights
8. the problem of brand decentralization (Poland, Czech Republic, Australia, New Zealand, Switzerland).
9. Goals, tasks, tools of the territory promotion program.
10. Restructuring the information environment as a way to promote the image of the state.
11. the Role and significance of education in the program of promoting the image of the state

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Государство и СМИ. Свобода слова и закон о печати.
2. Внешняя политика государства и СМК.
3. Основные принципы западноевропейской дипломатии и их вклад в теорию и практику взаимоотношений со СМК.
4. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).
5. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
6. Основные функции СМК.
7. Эволюция перехода от традиционной дипломатии к публичной дипломатии.
8. Теория коммуникационного процесса Г. Лассуэла.
9. Различия в подходах России и США к роли дипломатии после окончания «холодной войны».
10. Основные причины интернационализации международной информации.
11. Международная информация как новая парадигма международных отношений.
12. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий.
13. Место и роль идеологии в системе современных международных отношений.
14. Центральная координирующая роль ООН в международных отношениях.
15. Политические функции ООН. Роль Совета Безопасности.
16. Гуманитарная и правовая составляющая. Деятельность ЮНЕСКО.
17. Рост значения региональных организаций (НАТО, ЕС, СНГ, ОБСЕ, АСЕАН и др.).
18. Реформирование ООН и ее роль в создании современной дипломатической системы.
19. Возрастание роли института журналистики в мировой политике.
20. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.
21. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.
22. Эволюция средств передачи информации, глобальные мировые СМИ.

23. Роль Интернета в современном мире. Комментарий и СМИ.
24. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ.
25. Общественное мнение как фактор международных отношений.
26. Особенности национальной безопасности РФ.
27. Место национальной безопасности государств во всеобщей безопасности мира.
28. Особенности национальной безопасности европейских стран.
29. Инновационные методы обеспечения национальной безопасности.
30. Роль СМИ в ходе выборов. Избирательное законодательство и СМИ.
31. Манипулятивные технологии воздействия, используемые СМИ в ходе избирательных кампаний.
32. Способы и средства воздействия на информационное пространство.
33. Проблема современной безопасности и стабильности как составная часть взаимодействия мирового сообщества.
34. Мировая политика и стратегические исследования. Война и мир – средства утверждения, сохранения и перераспределения власти.
35. Взаимосвязь мировой войны и мировой политики в ядерную эпоху (Г.Киссинджер, Арон Р., Галлуа П.) и в постбиполярную эпоху (Давид Д.).
36. Международный терроризм и распространение нелегитимных форм применения насилия в мировой политике.
37. «Войны CNN» и власть.
38. Эволюция концепции современной безопасности мира и возрастание роли и значения невоенных факторов.
39. Доктрина «публичной дипломатии и публичной демократии» США.
40. Глобализация современных международных отношений и место в ней доктрины «Публичной дипломатии и публичной демократии».
41. Особенности «сетевой» дипломатии.
42. Новая стратегия НАТО и признание глобальной неделимости безопасности.
43. Концепция отмирания «традиционной» дипломатии и ее замене «глобальным интерактивным процессом».
44. Государство и информационная безопасность общества.
45. Основные функции информационной безопасности РФ.
46. Свобода информации и информационная безопасность РФ.
47. Министр иностранных дел РФ о концепции «публичной дипломатии и публичной демократии».
48. Общественная дипломатия РФ как альтернатива публичной дипломатии США.
49. Место и роль института журналистики (СМК) в мировой политике.
50. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Государство и СМИ. Свобода слова и закон о печати.
2. Внешняя политика государства и СМК.
3. Основные принципы западноевропейской дипломатии и их вклад в теорию и практику взаимоотношений со СМК.
4. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).
5. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
6. Основные функции СМК.
7. Эволюция перехода от традиционной дипломатии к публичной дипломатии.
8. Теория коммуникационного процесса Г. Лассуэла.

9. Различия в подходах России и США к роли дипломатии после окончания «холодной войны».
10. Основные причины интернационализации международной информации.
11. Международная информация как новая парадигма международных отношений.
12. Общественная дипломатия как альтернатива «публичной дипломатии и публичной демократии» в ходе ведения военных действий.
13. Место и роль идеологии в системе современных международных отношений.
14. Центральная координирующая роль ООН в международных отношениях.
15. Политические функции ООН. Роль Совета Безопасности.
16. Гуманитарная и правовая составляющая. Деятельность ЮНЕСКО.
17. Рост значения региональных организаций (НАТО, ЕС, СНГ, ОБСЕ, АСЕАН и др.).
18. Реформирование ООН и ее роль в создании современной дипломатической системы.
19. Возрастание роли института журналистики в мировой политике.
20. Глобализация международных отношений и интернационализация международной информации.
21. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.
22. Эволюция средств передачи информации, глобальные мировые СМИ.
23. Роль Интернета в современном мире. Комментарий и СМИ.
24. Манипулятивные технологии воздействия, используемые в СМИ.
25. Общественное мнение как фактор международных отношений.
26. Особенности национальной безопасности РФ.
27. Место национальной безопасности государств во всеобщей безопасности мира.
28. Особенности национальной безопасности европейских стран.
29. Инновационные методы обеспечения национальной безопасности.
30. Роль СМИ в ходе выборов. Избирательное законодательство и СМИ.
31. Манипулятивные технологии воздействия, используемые СМИ в ходе избирательных кампаний.
32. Способы и средства воздействия на информационное пространство.
33. Проблема современной безопасности и стабильности как составная часть взаимодействия мирового сообщества.
34. Мировая политика и стратегические исследования. Война и мир – средства утверждения, сохранения и перераспределения власти.
35. Взаимосвязь мировой войны и мировой политики в ядерную эпоху (Г.Киссинджер, Арон Р., Галлуа П.) и в постбиполярную эпоху (Давид Д.).
36. Международный терроризм и распространение нелегитимных форм применения насилия в мировой политике.
37. «Войны CNN» и власть.
38. Эволюция концепции современной безопасности мира и возрастание роли и значения невоенных факторов.
39. Доктрина «публичной дипломатии и публичной демократии» США.
40. Глобализация современных международных отношений и место в ней доктрины «Публичной дипломатии и публичной демократии».
41. Особенности «сетевой» дипломатии.
42. Новая стратегия НАТО и признание глобальной неделимости безопасности.
43. Концепция отмирания «традиционной» дипломатии и ее замене «глобальным интерактивным процессом».
44. Государство и информационная безопасность общества.
45. Основные функции информационной безопасности РФ.
46. Свобода информации и информационная безопасность РФ.
47. Министр иностранных дел РФ о концепции «публичной дипломатии и публичной демократии».

48. Общественная дипломатия РФ как альтернатива публичной дипломатии США.
49. Место и роль института журналистики (СМК) в мировой политике.
50. Глобальное телевидение как «рупор» политизации международной информации.

List of abstracts and reports on the course:

1. The government and the media. Freedom of speech and the press law.
2. Foreign policy of the state and QMS.
3. Basic principles of Western European diplomacy and their contribution to the theory and practice of relations with the QMS.
4. Institutionalization of international security - from military alliances to global intergovernmental organizations (IGOS).
5. Evolution of elements of traditional diplomacy: increasing role and importance of non-traditional factors.
6. The main functions of the QMS.
7. Evolution of the transition from traditional diplomacy to public diplomacy.
8. The theory of communication process of G. Lasswell.
9. Differences in the approaches of Russia and the USA to the role of diplomacy after the end of the cold war.
10. The main reasons for the internationalization of international information.
11. International information as a new paradigm of international relations.
12. Public diplomacy as an alternative to "public diplomacy and public democracy" in the course of warfare.
13. Place and role of ideology in the system of modern international relations.
14. The Central coordinating role of the UN in international relations.
15. Political functions of the UN. The Role Of The Security Council.
16. Humanitarian and legal component. UNESCO activity.
17. The growing importance of regional organizations (NATO, EU, CIS, OSCE, ASEAN, etc.).
18. Reforming the UN and its role in creating a modern diplomatic system.
19. The increasing role of the Institute of journalism in world politics.
20. Globalization of international relations and internationalization of international information.
21. Global television as a "mouthpiece" of the politicization of international information.
22. Evolution of media, global world media.
23. The role of the Internet in the modern world. Review and media.
24. Manipulative techniques of influence used in the media.
25. Public opinion as a factor in international relations.
26. Features of national security of the Russian Federation.
27. The place of national security of States in the universal security of the world.
28. Features of national security of European countries.
29. Innovative methods of national security.
30. The role of the media in elections. Electoral legislation and the media.
31. Manipulative impact technologies used by the media during election campaigns.
32. Methods and means of influence on the information space.
33. The problem of modern security and stability as an integral part of the interaction of the world community.
34. World politics and strategic research. War and peace are the means of asserting, preserving and redistributing power.
35. The relationship of world war II and world politics in the nuclear age (G. Kissinger, Aron R., Gallua P.) and in the post-bipolar era (David D.).
36. International terrorism and the spread of illegitimate forms of violence in world politics.
37. "CNN wars" and power.

38. The evolution of the concept of modern security of the world and the increasing role and importance of non-military factors.
39. Doctrine of" public diplomacy and public democracy " of the USA.
40. Globalization of modern international relations and its place in the doctrine of"public diplomacy and public democracy".
41. Features of "network" diplomacy.
42. NATO's new strategy and recognition of the global indivisibility of security.
43. The concept of the demise of" traditional "diplomacy and its replacement by a"global interactive process".
44. State and information security of society.
45. The main functions of information security of the Russian Federation.
46. Freedom of information and information security of the Russian Federation.
47. Russian foreign Minister on the concept of "public diplomacy and public democracy".
48. Public diplomacy of the Russian Federation as an alternative to the public diplomacy of the United States.
49. Place and role of the Institute of journalism (QMS) in world politics.
50. Global television as a "mouthpiece" of the politicization of international information.

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
15. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институциализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
22. Информационная культура современного российского общества.
23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.

29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69
32. Использования PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.
70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.

77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
15. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институциализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
22. Информационная культура современного российского общества.
23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69

32. Использования PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.
70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.

79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.

The list of abstracts on the course

1. Administrative responsibility established by the Russian legislation for violation of the legal norms of information protection.
2. Axiological aspects of modern information policy in Russia.
3. The interaction of local authorities and the media.
4. Power and the media: interaction in the information and communication space.
5. Power and the media as factors in shaping the information culture of society.
6. Power and media: mutual influence and interaction.
7. The influence of the media on the formation of youth legal awareness.
8. Power and media: interaction strategies.
9. The influence of government and the media on the formation of the political culture of youth.
10. Types of legal liability stipulated by the Russian legislation for violation of legal norms on information protection.
11. Global media.
12. Globalization PR.
13. Interest groups in the Russian Federation and the media.
14. Interest groups in St. Petersburg and the media.
15. Interest groups and media as policy actors.
16. “De-massification” of the media.
17. The information society as a society of "open" type.
18. Information policy and media in the Russian Federation.
19. Information anomie: concept, problems of overcoming.
20. Image of modern politics in the media.
21. Institutionalization of the electronic communication sphere as the basis for competitiveness and effective activity of the Russian authorities in modern conditions.
22. Information culture of modern Russian society.
23. Information culture of society and government.
24. Information culture of power and media.
25. Information policy of the Russian Federation: factors of influence.
26. Information policy and information culture of society.
27. Information policy in the regions of the Russian Federation.
28. Information Society: problems of formation in modern Russia.
29. Information technology in politics.
30. Information flows in modern society.
31. Image politics as a factor in election success. 69
32. The use of PR-technology by state authorities.
33. The use of technology PR media.
34. Use of PR technologies by political parties.
35. Communications of authorities and media in the context of globalization.
36. Compromising in politics and PR-methods of dealing with it.

37. Conflict in politics and media.
38. Communicative behavior of an individual: concept, factors of formation.
39. Communication in the modern information environment.
40. Communicative conflicts: types, consequences, problems of overcoming.
41. Mass media as a means of disseminating information.
42. Mass media as a means of communication.
43. Mass consciousness and the media: features of interaction and interaction.
44. Russia's media space: the concept and functions.
45. PR methods in the public administration system.
46. Methods of advertising in the electoral (political) process.
47. Media market and power: forms of interaction and mutual influence.
48. The media market and business: forms of interaction and mutual influence.
49. Monitoring the press via the Internet.
50. Media communications and power.
51. Media policy in the Russian Federation.
52. Media communications in the educational space of modern Russia.
53. The media environment as a phenomenon of the power of manipulation of the mass consciousness.
54. International broadcasting in the Internet age.
55. Inappropriate technologies as the basis of “black PR” and methods of counteraction.
56. Legal regulation of media activities in the Russian Federation.
57. Public television: the experience of St. Petersburg (Moscow).
58. Society in the networks of information.
59. Performance communication and image formation policy in the media.
60. Legal aspects of the protection of honor and dignity, business reputation of a politician (on the materials of the Civil Code of the Russian Federation).
61. The right to free media creativity in the Russian Federation.
62. The political culture of society and the media.
63. Principles of information policy of the Russian Federation.
64. The political process in the Russian Federation and the media.
65. Legal awareness of society and the media.
66. The concept of feedback in the information and communication space.
67. Political and ideological orientation of the Russian media. 70
68. Problems of value interaction of media subjects.
69. Problems of formation of the information society in Russia.
70. Political and ideological orientation of the Russian media.
71. Principles and methods for the classification of print and electronic media.
72. Psychological aspects of the organization of interaction of a political consultant with the media.
73. Student political culture: myth and reality.
74. Legal culture, legal awareness of society and the media.
75. The psychology of power and the media.
76. PR and advertising in communications in election campaigns.
77. Development of education in the conditions of geoinformation and communication space.
78. The role of the media in the formation of foreign (domestic) state policy in the context of globalization.
79. The role of the media in shaping the legal and political culture of society.
80. Advertising communication: the concept and methods.
81. Freedom and responsibility of the media.
82. Power and media strategies in the context of globalization.

83. Mass media and information geopolitics: Russia's experience (The experience of foreign countries).
84. Freedom of the media in the Russian Federation.
85. The media in the political system of Russian society.
86. Media in the process of spiritual production.
87. The media and the state in the context of globalization.
88. Technological aspects of political consulting.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Мониторинг глобального информационного пространства информационно-аналитическими системами США и их союзников
2. Основные параметры некоторых отечественных ИАС
3. Геоинформационные системы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям
4. Биометрические технологии в консульской службе
5. Информационная безопасность в дипломатической практике — национальное и международное измерение
6. Особенности обеспечения информационной безопасности загранучреждений, как объектов критической инфраструктуры
7. Ботнеты, вирусы, шпионские программы и методы борьбы с ними
8. Угрозы шпионских программ и способы их нейтрализации
9. Отличие шпионского программного обеспечения от похожих программ
10. Ключевые положения Доктрины информационной безопасности Российской Федерации
11. Программный продукт ГЕОмонитор «Совзонд»
12. Группа компаний САПРАН
13. Возможности ИАС «Семантический архив»
14. ИАС «ПРИЗМА» и ИАС «ГЛАСС»
15. «парадокс Нейсбитта
16. Понятие мягкой силы 2.0. в Еропе
17. Современные информационные технологии в мире
18. Виды информационных войн
19. Информационные войны США
20. Информационные войны. Политика Китая
21. Информационная безопасность и кибербезопастность в России
22. Информационные войны в странах ближнего Востока
23. Меры предотвращения гибридных войн
24. СМИ, радио и иные формы информационного мусора
25. Нормативно-правовое регулирование информационного поля в России и в мире
26. Информационный повод и новые методы введения фейков
27. Биометрические технологии в мире
28. Анализ последних доктрин по информационной безопасности в РФ
29. История развития концепции информационных войн в США
30. Вирусы, шпионские и хакерские программы и методы борьбы с ними

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Национальные стандарты России в области киберпезопасности
2. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации

3. Характеристика современного вредоносного программного обеспечения и виды кибератак
4. Новые технологии и новые угрозы информационной безопасности
5. Особенности современных информационных систем как объекта защиты информации
6. Основные международные стандарты и наборы рекомендаций в области проектного и процессного управления
7. Основные угрозы, риски и уязвимости в сфере кибербезопасности и критической информационной инфраструктуры
8. Основные понятия в сфере функциональной безопасности
9. Положения основных нормативных актов, регулирующих сферу безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Теории информационного общества
2. Интернет – современная мультикоммуникативная система: особенности коммуникативных моделей и процессов, преимущества, ограничения
3. Особенности интернет-аудитории
4. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.
5. Особенности коммуникативных процессов в виртуальных организациях

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Теории информационного общества
2. Интернет – современная мультикоммуникативная система: особенности коммуникативных моделей и процессов, преимущества, ограничения
3. Особенности интернет-аудитории
4. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.
5. Особенности коммуникативных процессов в виртуальных организациях

Sample topics of abstracts

1. Theories of the information society
2. Internet-modern multicommunication system: features of communication models and processes, advantages, limitations
3. Features of the Internet audience
4. Socio-cultural peculiarities of communication in Internet communities.
5. Features of communication processes in virtual organizations

Примерные варианты тестирования

Б1.В.03.01 Социология

Основоположником социологии принято считать:

a) К. Маркса
b) Т. Парсонса
c) О. Конта
d) Э. Дюркгейма

Социология как самостоятельная наука возникла:

e) после Второй мировой войны
f) в первой половине XIX века
g) в XVIII веке
h) в конце XVI века

Что определяет специфику социологии как науки?
a) объект
b) предмет
c) функции
d) методы
Общество в социологии – это:
a) саморазвивающаяся система
b) сумма отдельных индивидов
c) часть живой природы
d) объективная реальность, данная нам в ощущениях
Собственно социологическим методом исследования считается:
a) опрос
b) наблюдение
c) контент-анализ
d) эксперимент
Генеральная совокупность – это:
e) количественная характеристика объекта исследования
f) качественная характеристика объекта исследования
g) руководители организаций одной отрасли
h) группа социологов, работающая над изучением одной проблемы
Репрезентативность выборки – это:
a) способность отражать наиболее значимые характеристики генеральной совокупности
b) объем выборки
c) временные рамки исследования
d) место проведения исследования
Социологическое исследование начинается с:
e) характеристики проблемной ситуации
f) составления анкеты
g) формирования выборки
h) инструктажа интервьюеров
Социальная роль соответствует:
a) социальному статусу
b) социальным функциям
c) социальным отношениям
d) социальным действиям
У человека одновременно может быть:
a) только один статус
b) множество статусов
c) только предписанные статусы
d) только достигнутые статусы
В результате социализации:
a) повышается уровень образования
b) растет уровень жизни
c) формируется личность
d) возникает социальный конфликт
В процессе социализации личность и общество выступают как:
a) объект и субъект
b) субъект и объект
c) субъект и субъект
d) объект и объект

Социальные институты появляются для:
a) удовлетворения потребностей общества
b) подготовки социальных работников
c) сохранения мира
d) воспроизводства общества
Семья в социологии рассматривается как:
a) социальный институт
b) социальная группа
c) социальный институт и социальная группа
d) социально-территориальная общность
Критерии социальной стратификации по М. Веберу:
a) доходы, власть, образование, престиж профессии
b) доходы, власть, образование, возраст
c) пол, возраст, национальность, вероисповедание
d) власть, происхождение, отношение к собственности
Примером вертикальной мобильности является:
a) изменение должности
b) женитьба (замужество)
c) переезд из одного города в другой
d) перевод из одного отдела в другой
У человека одновременно может быть:
a) только один статус
b) множество статусов
c) только предписанные статусы
d) только достигнутые статус
При каком способе формирования выборки на каждом этапе меняется единица отбора?
a) простом случайном
b) гнездовом
c) многоступенчатом
d) квотном
Какой вид исследования считается наиболее сложным?
a) разведывательное
b) аналитическое
c) пилотажное
d) описательное
Как называется метод опроса, при котором выявляются межличностные отношения в группе путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов малых групп?
a) социометрический метод
b) бытовой метод
c) поведенческий метод
d) бихевиористский метод
В социологических исследованиях на предприятиях чаще всего используют:
a) метод опроса
b) наблюдение
c) контент-анализ
d) метод фокусированного интервью
Абсолютизирует прямую связь между стимулом и реакцией, рассматривая ее как универсальный объяснительный принцип
a) бихевиоризм
b) этнометодология

c) теория социального конфликта
d) символический интеракционизм

Автором метода социометрии является
a) У.Самнер
b) Дж.Морено
c) А.Смолл
d) Л.Уорд

Автором теории структурного функционализма является
a) П.Сорокин
b) Ф.Теннис
c) У.Смолл
d) Т.Парсонс

Автором феноменологической социологии является
a) Т.Кун
b) А.Щюц
c) А.Смолл
d) Г.Гарфинкель

Автором “чистой социологии” был
a) У.Самнер
b) Э.Дюркгейм
c) М.Вебер
d) Г.Зиммель

Вопрос, предлагающий респонденту выбор одного из представленного перечня ответов, - это вопрос
a) фильтр
b) закрытый
c) контрольный
d) открытый

Вопрос, предназначенный для выделения лиц, которым адресуются специальные вопросы, - это вопрос
a) фильтр
b) открытый
c) закрытый
d) контрольный

Всякий образ действий, четко определенный или нет, но способный оказывать на индивида внешнее давление, Э.Дюркгейм называл
a) социальной связью
b) солидарностью
c) социальным фактом
d) социальным отношением

Г.Тард разработал теорию
a) личностных черт
b) подражания
c) конвергенции
d) заражения

Из перечисленных видов исследований: 1) аналитическое; 2) полевое; 3) когортное; 4) панельное – к сравнительному исследованию можно отнести
a) аналитическое, полевое, панельное
b) когортное, панельное
c) полевое
d) полевое, когортное

Из перечисленных видов социологических теорий: 1) функционализм; 2) теория конфликта; 3) социология семьи; 4) символический интеракционизм – к теориям среднего уровня можно отнести

a) только функционализм
b) теорию конфликта, интеракционизм
c) только социологию семьи
d) функционализм, теорию конфликта

Из перечисленных методов сбора первичной социологической информации: 1) анкетирование; 2) социометрия; 3) интервью; 4) наблюдение – к методу опроса можно отнести

a) только 2
b) 2, 3, 4
c) 1, 2
d) 1, 2, 3

Исследование, проводимое через определенные промежутки времени по одной программе и одними и теми же методами, - это исследование

a) полевое
b) повторное
c) аналитическое
d) точечное

К основным видам социологического исследования относят: 1) разведывательное; 2) сравнительное; 3) описательное; 4) аналитическое

a) разведывательное, сравнительное, описательное
b) разведывательное, описательное, аналитическое
c) разведывательное, сравнительное, аналитическое
d) сравнительное, описательное, аналитическое

Книгу “Социальная мобильность” написал

a) Р.Парк
b) Т.Парсонс
c) П.А.Сорокин
d) Э.Берджесс

Концепцию общественно-экономической формации разработали

a) Г.В.Плеханов
b) Р.Парк и Э.Берджесс
c) К.Маркс и Ф.Энгельс
d) В.И.Ленин

Лозунг “Вернуть человека в социологию” провозгласил

a) Г.Тард
b) Дж.Хоманс
c) Р.Мертон
d) Г.Лебон

Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий и процессов, происходящих в определенных условиях, - это

a) эксперимент
b) полевое исследование
c) социометрия
d) наблюдение

Метод, при котором соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку и для всех единиц изученной совокупности, и для любых последовательностей таких единиц, называется выборкой

a) случайной
b) пропорциональной
c) многоступенчатой
d) серийной (гнездовой)

Метод, суть которого сводится к общению исследователя прямо или косвенно через его представителя (интервьюера) с совокупностью людей (респондентов) в форме вопросно-ответного диалога, называется методом

a) наблюдения
b) эксперимента
c) опроса
d) контент-анализа

Методологическая ориентация концепции общества на аналогии с понятием организма как целого – это

a) социальный организм
b) социальный механицизм
c) социальный дарвинизм
d) позитивизм

Методологическое и методико-техническое обоснование социологического исследования – это

a) выборка
b) отчет
c) программа исследования
d) рабочий план исследования

Методы, разработанные и используемые данной наукой, относятся к

a) частно-научным
b) всеобщим
c) общенаучным
d) естественнонаучным

Накопление, приращение знаний об обществе, его структурных элементах и процессах – это функция социологии

a) информационная
b) практическая
c) теоретико-познавательная
d) мировоззренческая

Направление в американской социологии, распространяющее методы этнографии и антропологии на общую методологию социальных наук, называется

a) социальным бихевиоризмом
b) теорией обмена
c) теорией символического интеракционизма
d) этнометодологией

Направление в социологии, сосредотачивающееся на анализе социальных взаимодействий, носит название

a) теории обмена
b) символического интеракционизма
c) этнометодологии
d) теории управления впечатлениями

Научно обоснованное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки, - это

a) методология
b) проблема
c) интерпретация понятий

d) гипотеза

Объективно существующая, повторяющаяся связь социальных явлений, выражающая возникновение, функционирование и развитие общества является

a) социальным взаимодействием
b) социальной закономерностью
c) социальным отношением
d) тенденцией

Определение структуры, формы и характера изучаемого явления или процесса является целью исследования

a) аналитического
b) описательного
c) разведывательного
d) сравнительного

Опубликовал в России двухтомный труд ”Социология”

a) Н.К.Михайловский
b) Л.И.Мечников
c) П.Бакунин
d) М.М.Ковалевский

Организация эмпирических исследований в России в 60-е гг. связана с именем

a) П.А.Сорокина
b) Г.В.Осипова
c) С.Г.Струмилина
d) В.А.Ядова

Основателем теории “психологии народов” был

a) В Парето
b) В.Вунд
c) Г.Тард
d) А.Смолл

Основателями социал-дарвинистского направления в социологии являются

a) А.Смит, Т.Мальтус
b) О.Конт, Г.Зиммель
c) Г.Спенсер, Л.Гумплович
d) Э.Дюркгейм, М.Вебер

Основателями Чикагской школы в социологии были

a) Р.Мертон и Л.Ф.Уорд
b) А.Смолл и У.Самнер
c) Р.Парк и Э.Берджесс
d) Э.Фромм и Э.Берн

Основная характеристика качества измерения в социологии – это

a) репрезентативность
b) валидность
c) масштабность
d) эффективность

Основной проблемой сторонники психоаналитической ориентации в социологии считают проблему

a) голода
b) отчуждения человека от результатов его труда
c) власти
d) конфликта человека и общества

Основоположником теории символического интеракционизма является

a) Г.Тард

b) Э.Дюркгейм
c) Р.Парк
d) Дж.Г.Мид

Особый вид повторного исследования – это исследование
a) сравнительное
b) лабораторное
c) панельное
d) когортное

Понятие «идеальный тип» ввел в научный оборот
a) М.Вебер
b) В.Парето
c) Ф.Энгельс
d) К.Маркс

Понятие социологических «теорий среднего уровня» было сформулировано
a) Гарфинкелем Г.
b) Мертоном Р.
c) Дарендорфом Р.
d) Парсонсом Т.

Понятия «функция» и «дисфункция» разработал
a) Р.Мертон
b) Т.Парсонс
c) В.Парето
d) Э.Дюркгейм

Предметом социологии по Г.Зиммелю являются
a) социальные отношения в их динамической и противоречивой природе
b) социальные институты и организации
c) совокупность свойств и связей, которые носят название социальных
d) социальные явления

При анализе документов используется метод
a) эксперимент
b) контент-анализ
c) анкетирование
d) социометрия

Процедура отбора подмножества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать выводы обо всем множестве элементов, называется
a) техникой
b) выборкой
c) методикой
d) верификацией

Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это
a) верификация
b) валидность
c) интерпретация
d) репрезентативность

Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить объективные, достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике называется
a) программой исследования
b) выборкой
c) инструментарием

d) социологическим исследованием

Собирательное понятие, характеризующее основные установки социолога, реализуемые в процессе социологического исследования и ведущие к расширению социологического знания, - это

a) цели социологического исследования
b) задачи социологического исследования
c) социологический метод
d) техника социологического исследования

Совокупность операций, приемов, процедур установления социальных фактов, их обработки и анализа – это

a) техника
b) методология
c) проблема
d) методика

Совокупность операций, с помощью которых исходные понятия разлагаются на составные элементы, - это

a) операционализация понятий
b) концептуализация исследования
c) интерпретация понятий
d) методика исследования

Совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных, - это

a) предмет социологии
b) социальная реальность
c) объект социологии
d) структура социологического знания

Социальная антропология занимается изучением

a) конкретных фактов общественной жизни
b) локальных, простых, доиндустриальных культур и обществ
c) современные сложные общества
d) причины, механизмы поведения людей в группах и обществах

Социология, по мнению Э.Дюркгейма, должна изучать

a) социальную реальность, имеющую особые, только ей присущие качества
b) социальные явления
c) чистые формы обобществления
d) социальные связи и отношения

Стороны и свойства объекта, непосредственно подлежащие изучению, - это __ исследования

a) предмет
b) задачи
c) гипотеза
d) проблема

Теоретические построения, находящиеся между общей социологией и эмпирическими исследованиями, - это теории

a) конфликта
b) социального обмена
c) среднего уровня
d) функционализма

Уточнение смысла основных исходных понятий называется

a) верификацией
b) квантификацией
c) интерпретацией

d) операционализацией

Феномены бюрократии и всеподавляющей бюрократизации общества исследовал

a) Э.Дюркгейм
b) М.Вебер
c) Г.Зиммель
d) К.Маркс

Формализованный метод исследования содержания социологической информации посредством выявления устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста – это

a) экспертный опрос
b) логический анализ
c) стандартизированное (формализованное) интервью
d) контент-анализ

Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот, -

a) ранговая
b) интервальная
c) числовая
d) графическая

Э.Гидденс был представителем

a) психологизма
b) модернизма
c) эволюционизма
d) марксизма

Элемент генеральной совокупности, выступающий в качестве единицы отсчета при различных процедурах формирования выборки, - это

a) единица анализа
b) основа выборки
c) выборочная совокупность
d) единица выборки

«Аскриптивные» характеристики индивида – это

a) элементы достигнутого статуса
b) характеристики, над которыми индивиды не властны
c) те характеристики, которые зависят от активности индивида
d) все то, что относится к достигнутому статусу

Автором известной работы «Пришествие постиндустриального общества» (1974), в которой содержится систематизированное, комплексное описание postindustrialsociety является…

a) Д. Белл
b) У. Ростоу
c) Дж. К. Гэлбрейт
d) Г. Арон

К концепции Т.Парсонса процесс сохранения ценностных образцов и регулирование напряжений, называется…

a) латентностью
b) конкуренцией
c) изоляцией
d) целеполаганием

В структуру социального действия не входят…

a) цель
b) деятель
c) время

d) пространство

Главной особенностью социологии как науки, по мнению П.Сорокина, выступает:

a) интегрализм
b) индивидуализм
c) понимание
d) субъективизм

Главным элементом социальной системы по мнению Т.Парсона, выступает..

a) нормативный порядок
b) обычаи и нравы
c) национальные традиции
d) идеологии

Группа идентичная экспериментальной группе по своим основным характеристикам, но на которую не производится экспериментального воздействия

a) исследуемой
b) наблюдаемой
c) контрольной
d) экспериментальной

Единственная форма брака, узаконенная в современной России, - это…

a) полигамия
b) полигиния
c) моногамия
d) полиандрия

Значимость явлений и процессов, при помощи которых люди соотносят свои взаимодействия в социальной среде называются …

a) обычаями
b) ценностями
c) ритуалами
d) правилами

Исторически первой формой социальной стратификации можно назвать…

a) страты
b) классы
c) сословия
d) рабство

К основным институтам общества относится..

a) хобби
b) образование
c) спортивная команда
d) ювенальный суд

Культура массового потребления возникает на _____ стадии развития общества

a) традиционной
b) постиндустриальной
c) доиндустриальной
d) патриархальной

К культурно одобряемым формам девиантного поведения можно отнести …

a) трудоголизм
b) гедонизм
c) алкоголизм
d) инфантилизм

Личность как деятельный субъект проявляется…

a) в физическом развитии
b) в душе

c) в менталитете человека
d) в социальных связях и отношениях

Наименьшей степенью свободы субъекты массовых действий обладают в рамках такой организационной структуры, как…
a) профессиональный союз
b) армейское подразделение
c) толпа
d) политические партии

Научную концепцию Вебера нередко определяют как «понимающую» социологию вследствие того, что она ориентирует исследователя на понимание…
a) причин социальных конфликтов
b) объективных основ функционирования «социальных тотальностей», таких как государство, профсоюзы, партии и т.п.
c) законов общественного развития
d) поведенческих мотивов человека как причин его деятельности

Общество, в котором при наличии узаконенных официальных и неофициальных институтов связи между правящей элитой и народом ограничены, Р.Роуз называет …
a) обществом социальной несправедливости
b) квазигражданским обществом
c) обществом песочных часов
d) обществом социальной дискриминации

Отличием социального статуса от социальной роли является …
a) масштаб
b) эмоциональность
c) относительность
d) иерархичность

Поведение, не существующее существующим в обществе образцам, нормам и правилам поведения, называется…
a) девиантным
b) преступным
c) независимым
d) референтным

Превращение рабочего в люмпена являет собой пример _____ мобильности
a) горизонтальной
b) нисходящей
c) восходящей
d) групповой

Система процессов и механизмов, обеспечивающих поддержание социально приемлемых образцов поведения и функционирования социальных систем в целом, называется
a) групповым взаимодействием
b) социальным контролем
c) физическим контактом
d) социальной системой

Согласно феноменологической парадигме в социологии, основу общества образует …
a) «мир оружия»
b) «мир искусства»
c) «мир повседневности»
d) «мир науки»

Социальная группа – это…
a) люди со сходным психологическими характеристиками
b) социальная общность без определённых признаков

c) социальная общность взаимодействующих индивидов
d) социальная общность, объединённая по территориальному признаку
Социальная общность – это …
a) реальная не существующая группа, выделенная для теоретического анализа
b) группа людей, проживающих на разных территорий
c) устойчивая группа людей отличающаяся одинаковыми условиями жизни выступающая субъектом социального действия
d) группа людей, выделенная по какому-либо признаку
Социальная роль – это …
совокупность действий индивида в определенных ситуациях
a) образец поведения
b) система психологических установок
c) система ожиданий по отношению к индивиду, который занимает определенный статус
Социальные характеристики социальный статус и социальная роль соотносятся между собой так, что
a) любой социальный статус не предполагает социальную роль
b) любой социальный статус предполагает несколько социальных ролей
c) некоторые социальные статусы предполагают несколько социальных ролей
d) любой социальный статус предполагает одну социальную роль
Статус, по которому происходит выделение и отожествление индивида называют____ статусом
a) центральным
b) эпизодическим
c) интегральным
d) достигнутым
Стратификация общества представляет собой …
a) процесс освоения индивидами социальных норм
b) процесс социализации индивидов в обществе
c) процесс повышения разнородности общества
d) процесс расслоения общества
Суть конкуренции как особой формы социальных взаимодействий наиболее точно отражает термин…
a) «соревновательность»
b) «солидарность»
c) «сотрудничество»
d) «соперничество»
Сущности лидерства не отражает его дефиниция, как:
a) лидерство – периферийная позиция в группе, не связанная с властью, управлением и организацией удовлетворения потребностей её членов
b) лидерство – это символ общности и образец социального поведения групы, способный реализовать её интересы
c) лидерство – это влияние, авторитет, власть и контроль над другими
d) лидерство – это управленческий статус, социальная позиция, связанная с принятием властных решений
Формирование «новой глобальной идеологии» связывают ..
a) фундаментализмом
b) социализмом
c) неоконсерватизмом
d) либерализмом

Б1.В.03.02 Психология

1. Психология – это наука о закономерностях функционирования и **развития** психики
2. Психика - это системное свойство высокоорганизованной материи, заключающееся в активном **отражении** субъектом объективного мира.
3. Научная психология отличается от распространенной житейской:
а) наличием законов и закономерностей функционирования и развития психики;
б) конкретизацией понятийно-категориального аппарата;
в) опорой на результаты экспериментов, исследований.
4.К психическим свойствам человека относится:
а) воображение;
б) направленность;
в) характер.
5. Формирование личности возможно при условии синтеза биогенетического и **социального** в человеке.
6. Установите соответствие:

Научная психология вначале развивалась в рамках наук:	**а) философии**
	б) медицины
	в) педагогики
	г) термодинамики
	д) регионоведения
	е) административного права

7. Установите соответствие:

Особенности научно-психологических знаний:	**а) обобщенность**
	б) систематичность
	в) доказательность
	г) опора на научные факты и понятия
	д) конгруэнтность
	е) многоканальность

8. Установите соответствие:

Методы практической психологии	**а) деловые игры**
	б) практикумы
	в) тренинги
	г) дискуссии
	д) лекции
	е) газетные статьи
	ж) концепции

9. Метод **интроспекции** состоит в том, что испытуемый описывает ощущения, возникающие у него при воздействии того или иного стимула.
10. По мнению основателя **бихевиоризма.** Уотсона, любые действия человека можно объяснить с помощью схемы **S .** $\xrightarrow{R}$
11. Изучением организации памяти, воображения и других познавательных психических процессов занимается **когнитивная** психология.
12. Согласно теории **психоанализ**, многие черты личности обусловлены половыми влечениями, подавлявшимися в детстве.
13. По мнению психологов гуманистического направления, любому индивидууму свойственно врожденное стремление к полной **самореализации**.

14. В основе научного метода лежит проверка гипотез. Верно?
а) да;
б) нет
15. Экспериментальная интроспекция – научный метод, главный недостаток которого в его субъективности. Верно?
а) да;
б) нет
16. По мнению бихевиористов, только поведение, поддающееся наблюдению, может быть объективно описано. Верно?
а) да;
б) нет
17. Гуманистическая точка зрения на развитие личности исходит скорее из пессимистического представления о природе человека. Верно?
а) да;
б) нет
18. Установите соответствие:

Схема S → R делает упор на	а) объективное описание поведения;
	б) бесполезность концепции сознания;
	в) соответствие между реакцией и данным стимулом.
	г) верны все ответы.

19.По теории Фрейда либидо – это энергия,
а) соответствующая потребностям в самореализации личности;
б) возникающая в результате подавления полового влечения;
в) лежащая в основе жизненных влечений;
г) лежащая в основе взаимодействий между людьми.
20.Гуманистический подход
а) носит детерминистский характер;
б) направлен на расцвет потенциальных возможностей индивидуума;
в) основан на изучении приемлемых форм поведения.
г) Верны все ответы.
21.Сознание – это
а) интеллект
б) память, мышление, восприятие, переживание вместе взятые
в) форма психического отражения объективного мира
г) форма протекания психических процессов
д) форма проявления психики
22. Простейшими элементами сознания по, В.Вундту, являются
а) акты перцепции
б) ощущение
в) восприятие
г) минимальный объем ритмично организованных звуков метронома, поддающихся мгновенному запоминанию (примерно, 8 пар)
23.Личность с позиций психоанализа может быть представлена моделью:

«Я-духовное», «Я-социальное», «Я-физическое», «Я-идеальное», «Я-реальное», «Я-зеркальное», **«Сверх-Я», «Собственно-Я», «Оно»,** «Образ себя», «Система самооценок», «Система самоотношений», «Родитель», «Взрослый», «Ребенок».

24.Почти все наши восприятия – результат предшествующего **опыта**

25. Восприятие как процесс представляет собой

а) пассивное отражение объективного мира

б) активное отражение объективного мира

в) активное присвоение реальности

г) творческий процесс познания

26. Установите соответствие:

Память – это:	**а) процесс организации и сохранения прошлого опыта с целью его дальнейшего использования в деятельности**
	б) процесс накопления информации, и способов эмоционально-деятельностного отношения к ней
	в) высшая психическая функция, регулирующая накопление и забывание прошлого опыта

27. Психоанализ интерпретирует забывание как

а) сублимацию

б) вытеснение

в) проекцию

г) перенос присутствующего в памяти объекта из фокуса сознания на его периферию.

28. Культурно-историческая теория интерпретирует память как

а) результат преобразования индивидом внешнего мира (внешняя память в форме скульптур, наскальных рисунков, зарубок на ветвях и т.д.)

б) результат преобразования индивидом самого себя

в) средство овладения своим поведением, созданное человеком в процессе филогенеза

г) результат развития знаковой деятельности (узелки на память, письменность)

29. Память зависит от:

а) способностей

б) культурного опыта, присвоенного в раннем детстве

в) тренировки запоминания, уровня владения техниками запоминания

г) мотивов и потребностей запоминающего субъекта

30. Расположите приведенные ниже виды памяти по критерию их долгосрочности:

а) сенсорная 1

б) краткосрочная 2

в) долгосрочная 3

31. Мышление – это процесс **познавательной** деятельности. Вставьте пропущенное слово.
32. В понятии «индивид» отражаются следующие признаки субъекта:
а) неделимость и целостность субъекта
б) наличие у субъекта особенных свойств, отличающих его от других
в) психофизиологическая сущность субъекта
г) самоотношение субъекта
33. Установите соответствие:

Темперамент представляет собой	**а) динамические характеристики психической деятельности индивида**
	б) свойства нервной системы (сила-слабость, уравновешенность-неуравновешенность, подвижность-инертность)
	в) описание психофизиологических особенностей человека
	г) полностью устаревшее понятие.

34. Какие из перечисленных свойств индивида следует отнести к темпераменту:
а) доминантность и напористость
б) впечатлительность и импульсивность
в) темп и ритм работы
г) инициативность и общительность
35. Различия между темпераментом и характером могут быть обозначены следующим образом:
а) темперамент отражает физиологические свойства нервной системы, а характер – способы межличностного общения человека
б) «темперамент» – понятие устаревшее, а «характер» – современное
в) темперамент наследуется, а характер приобретается
г) различия условны.
36. Какие из перечисленных свойств индивида следует отнести к свойствам его характера:
а) импульсивный, вспыльчивый
б) творческий, выдающийся
в) добродушный, мягкий
г) живой, чувствительный
37. Установите соответствие:

Мотив – это:	а) предмет потребности
	б) внутренний побудитель действий субъекта
	в) цель деятельности, «умноженная» на смысл этой деятельности для субъекта
	г) осознанная потребность

38. Психофизическая проблема сводится к вопросу:
а) в чем заключены физиологические основы психики?
б) как соотносятся физиологические и психические процессы?
в) применимы ли к психологии принципы построения науки, принятые в физике (прогнозируемость процесса на основе теории, воспроизводимость результатов экспериментов и т.д.) или психология должна разрабатывать методы гуманитарного анализа
г) все ответы верны
39. Какое из направлений в исследовании личности представляли Э. Торндайк, Д.Уотсон, Б.Скиннер
1. Гуманистическая психология
2. Когнитивная психология
3. Теория черт
4. Бихевиоризм
5. Теория деятельности
40. К основоположникам психоаналитического подхода не относится
1. К.Юнг
2. З.Фрейд
3. А.Адлер
4. В.Келлер
41. Автором «Теории поля» является
1. К.Левин
2. З.Фрейд
3. К.К.Платонов
4. Ч.Осгуд
5. Р.Кеттел
42. В концепции К.Юнга (……) это организованная группа или констелляция чувств, мыслей, перцепций, воспоминаний, существующая в личном бессознательном
(комплекс)
43. Автором теории когнитивного диссонанса является
Л.Фестингер
Ч. Осгуд
И.П.Павлов
Э.Фромм
Э.Берн
44. Понятие «валентность» является одним из ключевых в:
1. Теории когнитивного диссонанса
2. Теории поля
3. Теории черт
4. Теории деятельности

45. Устойчивая характеристика, имеющая иерархическую организацию, проявляющаяся в поведении и позволяющая сравнивать степень выраженности поведенческих проявлений у разных людей называется **…. (чертой**)
46. Работа «Деятельность, сознание личность» была написана
1. Б.Г.Ананьевым
2. В.Н.Мясищевым
3. А.Н.Леонтьевым
4. С.Л.Рубинштейном
5. А.А.Бодалевым
6. Л.С.Выготским

47. «Теория персонализации» была предложена

1. В.А.Петровским
2. Б.Г.Ананьевым
3. К.К.Платоновым
4. К.А.Абульхановой
5. Е.А.Климовым
6. В.Н.Мясищевым
7. Д.Н.Узнадзе

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. К коммуникативным барьерам не относятся:
1) неприязнь к партнеру;
2) религиозная принадлежность;
3) внешняя обстановка;
4) речь-скороговорка.

2. Интерактивная сторона общения это:
1) процесс восприятия партнерами друг друга;
2) организация взаимодействия между партнерами;
3) процесс обмена информацией.

3. К вербальным средствам общения относится:
1) громкость речи;
2) словарный состав;
3) тембр голоса;
4) интонация.

4. Проксемика изучает:
1) позы, мимику и жесты;
2) расположение людей в пространстве во время общения;
3) вокализацию речи;
4) рукопожатия и прикосновения к партнеру.

5. Деловой взгляд направлен:
1) в район лба собеседника;
2) ниже уровня глаз;
3) в глаза собеседнику;
4) в район между грудью и подбородком.

6. Что из ниже перечисленного не относится к кинесике:
1) походка;
2) мимика;
3) рукопожатие;
4) контакт глазами.

7. Если собеседники сидят по одну сторону стола, это:
1) соревновательно-оборонительная позиция;
2) позиция сотрудничества;
3) позиция непринужденного общения;
4) независимая позиция.

8. Определите зону общения, если расстояние между партнерами составляет 2 метра:
1) публичная зона;
2) личная зона;
3) социальная зона;
4) интимная зона.

9. Этот прием устраивается обычно только для женщин:
1) фуршет;
2)завтрак;
3) чай;
4) «журфикс».

10.Проявлением внутреннего имиджа компании будет являться:
1) обстановка офиса;
2) отношение к клиентам;
3) униформа для сотрудников;
4) реклама.

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Термин «Межкультурные коммуникации» был введён:
а) З. Фрейдом;
б) Э. Холлом;
в) Л..С. Выготским;
г) А. Адлером.

2. Формы межкультурной коммуникации:
а) Линейная, прямоугольная, круговая;
б) Линейная, гносеологическая, информативная;
в) Линейная, транзакционная, интерактивная;
г) Линейная, гносеологическая, информативная.

3. Цели коммуникации:
а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
б) не допущение раскрытия принимаемых решений;
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
г) средство, с помощью которого сообщение передастся от источника к получателю.

4. Межкультурные коммуникации – это:
а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий;
б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли;
в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка;
г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.

5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:
а) по крайней мере, двух сторон;
б) хотя бы одной стороны;
в) более чем двух сторон;
г) нет правильного ответа.

6. К каналам коммуникации относят:
а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
б) не допущение раскрытия принимаемых решений;
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.

7. Вербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки;
б) использование речи, языка и слов;
в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя;
г) всё вышеперечисленное.

8. Символы в межкультурной коммуникации:
а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления;
б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея;
в) это желание вступить в общение с другим человеком;
г) нет правильного ответа.

9. На основе каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурные коммуникации»?
а) политология, экономика, политология, история, физика;
б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика;
в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат;
г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика.

10. Невербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки;
б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя;
в) использование речи, языка и слов;
г) всё вышеперечисленное.

11. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как:
а) источник - сообщение – канал – получатель;
б) информация - сообщение – коммуникация – получатель;
в) источник – событие – канал – публикация;
г) информация – сообщение - коммуникация – публикация.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. было введено различение высоко- и низкоконтекстных культур, проявляющееся в количестве информации, эксплицитно выражаемой в сообщении? (Бердяевым, Якобсоном, Холлом, Боасом).

2. Большая часть исследуемых культурно обусловленных поведенческих стереотипов может быть возведена к культурным параметрам, введенным … (Якобсоном, Хофстеде, Лотманом, Боасом).

3. Среди многих антропологов, этнографов, лингвистов, культурологов, чьи труды по описанию традиционных обществ, культур и языков способствовали становлению идеи многополярности человеческого сообщества, следует особенно упомянуть американского

антрополога и лингвиста … и его работы по языкам североамериканких индейцев, появившиеся в конце 19 – начале 20 в. (Бердяева, Якобсона, Холла, Боаса).

4. Известный социолог и специалист по теории управления Гирт Хофстеде в результате проведенного им в конце 1970-х годов обширного исследования сумел сформулировать … признака, которые могут описывать национальные культуры по их положению друг относительно друга на шкале каждого из четырех параметров (четыре, три, два).

5. … может быть позитивной – подстраивание под собеседника, или негативной - использование максимально отличного от собеседника стиля (инкультурация, аккомодация, секуляризация, индивидуализация).

6. … — это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы. Главная их особенность заключается в способности «замещать» реальные предметы или явления и выражать заключенную в них информацию (картины мира, коды, символы).

7. Любое поведение в ситуации интеракции имеет характер …, то есть является коммуникацией (сообщения, аккомодации, управления)

8. Реакция на полученное сообщение обычно возникает сразу и автоматически. Это связано с тем, что по мере того, как идет процесс …, большую часть правил и норм поведения мы усваиваем подсознательно (инкультурации, аккомодации, секуляризации, индивидуализации).

9. Сегодня в рамках изучения межкультурной коммуникации получил распространение такой термин как «…». Он был введен Маршаллом Маклюэном для описания коммуникативного пространства современности и широко используется в его книгах (Открытое Общество; Глобальная Деревня; Сетевая Коммуникация).

10. «…» отражает характерную особенность ранних моделей коммуникации — она предполагает, что коммуникатор всегда старается повлиять на реципиента, и, следовательно, коммуникация должна трактоваться как процесс убеждения (Формула Лассуэлла; Теория Уорфа; Схема Якобсона).

11. … функция позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия. Она может быть направлена как на себя, так и на партнера, в ходе осуществления этой функции возникает необходимость прибегать как к побуждению партнера к выполнению какого-то действия, так и к запрещению каких-то поступков (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

12. … функция проявляется в выражении чувств, эмоций в процессе коммуникации через вербальные и невербальные средства. Они связаны с выбранным стилем речевого общения, используемыми невербальными средствами коммуникации (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

13. … разрабатывает проблему отношения знаков к их пользователям, а это наиболее интересное для задач рекламы и паблик рилейшнз измерение семиозиса (семиотика, семантика, прагматика, информатика).

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. … было введено различение высоко- и низко-контекстных культур, проявляющееся в количестве информации, эксплицитно выражаемой в сообщении? (Бердяевым, Якобсоном, Холлом, Боасом).

2. Большая часть исследуемых культурно обусловленных поведенческих стереотипов может быть возведена к культурным параметрам, введенным … (Якобсоном, Хофстеде, Лотманом, Боасом).

3. Среди многих антропологов, этнографов, лингвистов, культурологов, чьи труды по описанию традиционных обществ, культур и языков способствовали становлению идеи многополярности человеческого сообщества, следует особенно упомянуть американского антрополога и лингвиста … и его работы по языкам северо-американких индейцев, появившиеся в конце 19 – начале 20 в. (Бердяева, Якобсона, Холла, Боаса).

4. Известный социолог и специалист по теории управления Гирт Хофстеде в результате проведенного им в конце 1970-х годов обширного исследования сумел сформулировать … признака, которые могут описывать национальные культуры по их положению друг относительно друга на шкале каждого из четырех параметров (четыре, три, два).

5. … может быть позитивной – подстраивание под собеседника, или негативной - использование максимально отличного от собеседника стиля (инкультурация, аккомодация, секуляризация, индивидуализация).

6. … — это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы. Главная их особенность заключается в способности «замещать» реальные предметы или явления и выражать заключенную в них информацию (картины мира, коды, символы).

7. Любое поведение в ситуации интеракции имеет характер …, то есть является коммуникацией (сообщения, аккомодации, управления)

8. Реакция на полученное сообщение обычно возникает сразу и автоматически. Это связано с тем, что по мере того, как идет процесс …, большую часть правил и норм поведения мы усваиваем подсознательно (инкультурации, аккомодации, секуляризации, индивидуализации).

9. Сегодня в рамках изучения межкультурной коммуникации получил распространение такой термин как «…». Он был введен Маршаллом Маклюэном для описания коммуникативного пространства современности и широко используется в его книгах (Открытое Общество; Глобальная Деревня; Сетевая Коммуникация).

10. «…» отражает характерную особенность ранних моделей коммуникации — она предполагает, что коммуникатор всегда старается повлиять на реципиента, и, следовательно, коммуникация должна трактоваться как процесс убеждения (Формула Лассуэлла; Теория Уорфа; Схема Якобсона).

11. … функция позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия. Она может быть направлена как на себя, так и на партнера, в ходе осуществления этой функции возникает необходимость прибегать как к побуждению партнера к выполнению какого-то действия, так и к

запрещению каких-то поступков (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

12. … функция проявляется в выражении чувств, эмоций в процессе коммуникации через вербальные и невербальные средства. Они связаны с выбранным стилем речевого общения, используемыми невербальными средствами коммуникации (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

13. … разрабатывает проблему отношения знаков к их пользователям, а это наиболее интересное для задач рекламы и паблик рилейшнз измерение семиозиса (семиотика, семантика, прагматика, информатика).

Examples of tests in the discipline

1. ... introduced the distinction between high - and low-quality cultures, manifested in the amount of information explicitly expressed in the text? (Berdyaev, Jacobson, Hall, Boas).

2. A large part of the studied culturally determined behavior patterns may be erected to the cultural settings ... (by Jacobson, Hofstede, Lotman's, Boas).

3. Among many anthropologists, ethnographers, linguists, cultural researchers, whose works according to the description of traditional societies, cultures and languages contributed to the formation of idea of multipolarity of the human community, should be particularly mentioned the American anthropologist and linguist ... and his work on languages north American Indians, which appeared in the late 19th – early 20th centuries (Berdyaev, Jacobson, Hall, Boas).

4. Renowned sociologist and expert on management theory Geert Hofstede as a result of his extensive research in the late 1970-ies managed to formulate ... a characteristic that can describe a national culture according to their position relative to each other on the scale of each of the four parameters (four, three, two).

5. ... can be positive – the adjustment to the interlocutor, or worse, using the greatest excellent from the interlocutor (inculturation, accommodation, secularization, individualization).

6. ... — symbols denoting some objects, phenomena or processes. Their main feature is the ability to "replace" the real objects or phenomena and to Express the contained information (picture of the world, codes, symbols).

7. Any behavior in a situation of interaction has the character ..., that is, the communication (messages, accommodation, management)

8. Reaction to the received message usually occurs immediately and automatically. This is due to the fact that as the process of ..., most of the rules and norms of behavior we learn subconsciously (inculturation, accommodation, secularization, individualization).

9. Today in the study of intercultural communication has spread such a term as "...". It was introduced by Marshall McLuhan to describe the communicative space of contemporary and widely used in his books (open Society; the global Village; Communication).

10. "..." reflects a characteristic feature of early models of communication — it assumes that the Communicator tries to influence the recipient, and therefore communication should be interpreted as a process of persuasion (Formula Lasswell; Theory of the period; the Scheme of

Jacobson).

11. ... function allows to regulate the conduct and activities of the participants of communication, to coordinate their joint actions. It can be directed both to themselves and to partner in the implementation of this function, it becomes necessary to resort as to the motivation of the partner to implement some of the action, and the prohibition of some actions (interpretive, informational, pragmatic, expressive).

12. ... the function appears in the expression of feelings and emotions in the communication process through verbal and nonverbal means. They are associated with the chosen style of verbal communication used by non-verbal means of communication (interpretive, informational, pragmatic, expressive).

13. ... develops the problem of the relations of signs to their users, and this is the most interesting for the objectives of advertising and public relations dimension of semiosis (semiotics, semantics, pragmatics, Informatics).

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Конформизм означает …
1. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. полное отрицание группы, ее норм и мнений

2. Формальные группы — это группы, в которых …
1. поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации
2. нечетко выражена цель совместной деятельности
3. ценности группы играют в жизни личности роль эталона
4. низкая зависимость от традиций

3. Характеристика формального лидера
1. имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий
2. вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность
3. выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам

4. Отрасль социально — психологических исследований межличностных отношений в малых группах, осуществляемая с помощью количественных методов – это …
1. социодрама
2. психодрама
3. социометрия
4. стратометрия

5. Нонконформизм — это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений

2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

6. Основатель школы групповой динамики
1. Курт Левин
2. Чарльз Кули
3. Джекоб Морено
4. Б. Такмен

7. Групповая сплоченность выражается …
1. в исполнении функций, которые выполняют члены группы
2. характером групповых коммуникаций
3. в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач

8. Негативизм – это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

9. При возникновении конфликта во время группового принятия решения, руководитель должен …
1. действовать авторитарно
2. контролировать ход процесса
3. дать возможность членам группы самим разобраться в ситуации
4. настоять на своем мнении

10. Групповые цели определяются …
1. совокупностью целей каждого члена группы
2. социальной организацией, в которую включена малая группа
3. внешней средой
4. процессом принятия группового решения

11. Торговый стиль соответствует стратегии …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

12. Ультиматум оппоненту предъявляется в … переговорного процесса.
1. кульминационный момент
2. самом конце
3. самом начале
4. ходе всего

13. Прием, при котором одна из сторон конфликта утверждает, что находится в безвыходной ситуации и предоставляет своему оппоненту информацию,

подтверждающую эти слова
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

14. Мягкий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш—проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»
3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

15. Стратегии, соответствующие мягкому стилю …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

16. Сотрудническому стилю соответствует …
1. игра промежуточными предложениями
2. приём улаживания инцидента
3. метод принципиальных переговоров
4. тактика сокрытия и открытия информации

17. Прием, при котором переговоры откладываются до тех пор, пока обострение конфликта не дойдет до такой степени, что противник окажется в очень невыгодном положении
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

18. Тактика, при которой с самого начала переговоров оппоненту предъявляются не все требования, а выдвигаются в ходе переговорного процесса последовательно, одно за другим
1. ультимативная
2. выжимания уступок
3. поглощения стрел
4. психологического давления

19. Прием, при котором одна из конфликтующих сторон намечает два (или больше двух) варианта завершения конфликта, которые для неё примерно в равной степени хороши, и предлагает в ультимативной форме своему оппоненту выбрать один из них
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

20. Жёсткий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш—проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»

3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Общие черты, объединяющие руководителей и лидеров:
1. стимулирование персонала организации
2. нацеливание на решение определенных задач
3. забота о средствах, при помощи которых эти задачи могут быть решены
4. предпочитают порядок во взаимодействии с подчиненными
5. строят свои отношения с подчиненными на доверии, мотивируя и вдохновляя их
6. применение формальных санкций к членам группы

2. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена описывает …
1. динамику параметров группы
2. стадии общего развития группы
3. динамику группового процесса, исходя из учета условий, в которых формируется группа

3. Конформизм означает …
1. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. полное отрицание группы, ее норм и мнений

4. Формальные группы - это группы, в которых …
1. поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации
2. нечетко выражена цель совместной деятельности
3. ценности группы играют в жизни личности роль эталона
4. низкая зависимость от традиций

5. Характеристика формального лидера
1. имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий
2. вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность
3. выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам

6. Отрасль социально-психологических исследований межличностных отношений в малых группах, осуществляемая с помощью количественных методов – это …
1. социодрама
2. психодрама
3. социометрия
4. стратометрия

7. Нонконформизм - это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления

3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

8. Основатель школы групповой динамики
1. Курт Левин
2. Чарльз Кули
3. Джекоб Морено
4. Б. Такмен

9. Групповая сплоченность выражается …
1. в исполнении функций, которые выполняют члены группы
2. характером групповых коммуникаций
3. в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач

10. Негативизм – это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

11. При возникновении конфликта во время группового принятия решения, руководитель должен …
1. действовать авторитарно
2. контролировать ход процесса
3. дать возможность членам группы самим разобраться в ситуации
4. настоять на своем мнении

12. Групповые цели определяются …
1. совокупностью целей каждого члена группы
2. социальной организацией, в которую включена малая группа
3. внешней средой
4. процессом принятия группового решения

13. Торговый стиль соответствует стратегии …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

14. Ультиматум оппоненту предъявляется в … переговорного процесса.
кульминационный момент
1. самом конце
2. самом начале
3. ходе всего

15. Прием, при котором одна из сторон конфликта утверждает, что находится в безвыходной ситуации и предоставляет своему оппоненту информацию, подтверждающую эти слова
1. Рассчитанная задержка

2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

16. Мягкий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш-проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»
3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

17. Стратегии, соответствующие мягкому стилю …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

18. Сотрудническому стилю соответствует …
1. игра промежуточными предложениями
2. приём улаживания инцидента
3. метод принципиальных переговоров
4. тактика сокрытия и открытия информации

19. Прием, при котором переговоры откладываются до тех пор, пока обострение конфликта не дойдет до такой степени, что противник окажется в очень невыгодном положении
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

20. Тактика, при которой с самого начала переговоров оппоненту предъявляются не все требования, а выдвигаются в ходе переговорного процесса последовательно, одно за другим
1. ультимативная
2. выжимания уступок
3. поглощения стрел
4. психологического давления

21. Прием, при котором одна из конфликтующих сторон намечает два (или больше двух) варианта завершения конфликта, которые для неё примерно в равной степени хороши, и предлагает в ультимативной форме своему оппоненту выбрать один из них
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

22 . Жёсткий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш-проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»
3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Общие черты, объединяющие руководителей и лидеров:
1. стимулирование персонала организации
2. нацеливание на решение определенных задач
3. забота о средствах, при помощи которых эти задачи могут быть решены
4. предпочитают порядок во взаимодействии с подчиненными
5. строят свои отношения с подчиненными на доверии, мотивируя и вдохновляя их
6. применение формальных санкций к членам группы

2. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена описывает …
1. динамику параметров группы
2. стадии общего развития группы
3. динамику группового процесса, исходя из учета условий, в которых формируется группа

3. Конформизм означает …
1. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. полное отрицание группы, ее норм и мнений

4. Формальные группы - это группы, в которых …
1. поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации
2. нечетко выражена цель совместной деятельности
3. ценности группы играют в жизни личности роль эталона
4. низкая зависимость от традиций

5. Характеристика формального лидера
1. имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий
2. вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность
3. выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам

6. Отрасль социально-психологических исследований межличностных отношений в малых группах, осуществляемая с помощью количественных методов – это …
1. социодрама
2. психодрама
3. социометрия
4. стратометрия

7. Нонконформизм - это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

8. Основатель школы групповой динамики
1. Курт Левин
2. Чарльз Кули
3. Джекоб Морено
4. Б. Такмен

9. Групповая сплоченность выражается …
1. в исполнении функций, которые выполняют члены группы
2. характером групповых коммуникаций
3. в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач

10. Негативизм – это …
1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

11. При возникновении конфликта во время группового принятия решения, руководитель должен …
1. действовать авторитарно
2. контролировать ход процесса
3. дать возможность членам группы самим разобраться в ситуации
4. настоять на своем мнении

12. Групповые цели определяются …
1. совокупностью целей каждого члена группы
2. социальной организацией, в которую включена малая группа
3. внешней средой
4. процессом принятия группового решения

13. Торговый стиль соответствует стратегии …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

14. Ультиматум оппоненту предъявляется в … переговорного процесса.
кульминационный момент
1. самом конце
2. самом начале
3. ходе всего

15. Прием, при котором одна из сторон конфликта утверждает, что находится в безвыходной ситуации и предоставляет своему оппоненту информацию, подтверждающую эти слова
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»

4. перехода к насилию

16. Мягкий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш-проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»
3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

17. Стратегии, соответствующие мягкому стилю …
1. сотрудничества
2. компромисса
3. приспособления
4. соперничества

18. Сотрудническому стилю соответствует …
1. игра промежуточными предложениями
2. приём улаживания инцидента
3. метод принципиальных переговоров
4. тактика сокрытия и открытия информации

19. Прием, при котором переговоры откладываются до тех пор, пока обострение конфликта не дойдет до такой степени, что противник окажется в очень невыгодном положении
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

20. Тактика, при которой с самого начала переговоров оппоненту предъявляются не все требования, а выдвигаются в ходе переговорного процесса последовательно, одно за другим
1. ультимативная
2. выжимания уступок
3. поглощения стрел
4. психологического давления

21. Прием, при котором одна из конфликтующих сторон намечает два (или больше двух) варианта завершения конфликта, которые для неё примерно в равной степени хороши, и предлагает в ультимативной форме своему оппоненту выбрать один из них
1. Рассчитанная задержка
2. Выбор из двух зол
3. «затвора»
4. перехода к насилию

22 . Жёсткий стиль выражается формулой …
1. «выигрыш-проигрыш»
2. «проигрыш-проигрыш»
3. «выигрыш-выигрыш»
4. «проигрыш-выигрыш»

Sample test

1. Common features that unite managers and leaders:
1. incentives for the organization's staff
2. targeting specific tasks
3. taking care of the means by which these tasks can be solved
4. prefer order in interaction with subordinates
5. build their relationships with subordinates on trust, motivating and inspiring them
6. applying formal sanctions to group members

2. two-Dimensional model of the development of the group B. Takmen describes ...
1. dynamics of group parameters
2. stages of the group's overall development
3. dynamics of the group process, based on the conditions under which the group is formed

3. Conformism means …
1. resistance to group pressure, conscious self-determination of a person in a group
2. lack of own position, unprincipled and uncritical following any pattern that has the greatest force of pressure
3. complete rejection of the group, its norms and opinions

4. Formal groups are groups in which …
1. the behavior of group members and their position is strictly regulated by the rules of the organization
2. the goal of joint activity is not clearly expressed
3. the values of the group play the role of a standard in the life of an individual
4. low dependence on traditions

5. Characteristics of a formal leader
1. has support in the form of delegated official powers
2. causes people to trust, radiates kindness, instills confidence, relieves psychological tension
3. it is promoted due to its ability to influence others and due to its business and personal qualities

6. the Branch of socio-psychological research of interpersonal relations in small groups, carried out using quantitative methods-is …
1. sociodrama
2. psychodrama
3. sociometry
4. stratometry

7. Nonconformism is …
1. complete rejection of the group, its norms and opinions
2. lack of own position, unprincipled and uncritical following any pattern that has the greatest force of pressure
3. resistance to group pressure, conscious self-determination of a person in a group

8. Founder of the school of group dynamics
1. Kurt Levin
2. Charles Cooley
3. Jacob Moreno
4. B. Takmen

9. Group cohesion is expressed …
1. in the performance of functions performed by members of the group
2. the nature of group communications
3. in the desire of group members to cooperate and preserve the group in solving group tasks

10. Negativism is …
1. complete rejection of the group, its norms and opinions
2. lack of own position, unprincipled and uncritical following any pattern that has the greatest force of pressure
3. resistance to group pressure, conscious self-determination of a person in a group

11. If a conflict occurs during group decision-making, the Manager must …
1. to act authoritarian
2. monitor the progress of the process
3. allow the group members to understand the situation themselves
4. insist on your opinion

12. The purpose of the group is determined …
1. the set of goals of each group member
2. a social organization that includes a small group
3. the external environment
4. the group decision-making process

13. Trading style corresponds to the strategy …
1. cooperation
2. compromise
3. adaptations
4. rivalries

14. an Ultimatum is presented to the opponent at the end of the negotiation process.
culmination moment
1. the very end
2. the very beginning
3. the course of everything

15. a technique In which one of the parties to a conflict claims that it is in a hopeless situation and provides its opponent with information confirming these words
1. The calculated delay
2. Choosing between two evils
3. " shutter»
4. transition to violence

16. Soft style is expressed by the formula ...
1. "win-loss"
2. "loss-loss"
3. "win-win"
4. "lose-win"

17. strategies that match the soft style …
1. cooperation
2. compromise

3. adaptations
4. rivalries

18. the Collaborative style corresponds to ...
1. playing with intermediate sentences
2. incident resolution techniques
3. method of principle negotiations
4. tactics of hiding and opening information

19. a Technique in which negotiations are postponed until the conflict escalates to the point where the enemy is at a great disadvantage
1. The calculated delay
2. Choosing between two evils
3. " shutter»
4. transition to violence

20. Tactics, which from the beginning of negotiations to your opponent are not all requirements, as put forward in the negotiation process sequentially, one after the other
1. ultimatum
2. squeezing concessions
3. absorption of arrows
4. psychological pressure

21. a technique In which one of the conflicting parties outlines two (or more than two) options for ending the conflict, which are approximately equally good for it, and offers an ultimatum to its opponent to choose one of them
1. The calculated delay
2. Choosing between two evils
3. " shutter»
4. transition to violence

22. Hard style is expressed by the formula ...
1. "win-loss"
2. "loss-loss"
3. "win-win"
4. " lose-win»

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Как Вам известно, существует множество определений политики и власти. Ниже приведено одно из определений. Укажите, пожалуйста, автора нижеприведенного высказывания: «Политика является конфликтом, борьбой, в которой те, кто обладает властью, обеспечивают себе контроль над обществом и получением благ» — указывал:
1) К. Маркс;
2) М. Дюверже;
3) М. Вебер.

2. В связи с развитием сферы медиа-коммуникации и методов исследования в данной сфере в науке утверждается структурно-функционалистский подход к пониманию средств массовой коммуникации. Принято считать, что структуре, т. е. инстанции, организующей и контролирующей процесс массовой коммуникации, соответствуют функции средств массовой коммуникации: информационная, корреляционная, континуитивная,

развлекательная, мобилизационная. Подумайте, и укажите, пожалуйста, того из указанных ниже ученых, кто обосновал структурно-функционалистское понимание средств массовой коммуникации:
1) А. Лассуэлл;
2) Т. Парсонс;
3) И. Градинар.

3. Укажите, пожалуйста, какие из суждений наиболее соответствуют понятию «коммуникация» в сфере информационного пространства:
1) акт общения;
2) связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании;
3) массовое общение с помощью средств массовой информации;
4) массовая коммуникация — это деятельность власти, СМИ, социальных субъектов по производству и распространению социально-политической информации, направленной на формирование (стабилизацию или изменение) образа мыслей и действий индивидов, предполагает взаимодействие, взаимовлияние субъектов коммуникации и обратную связь.

4. Подумайте и укажите, пожалуйста, наиболее важные из приведенных ниже функций информационного обеспечения управления в системе органов государственной власти:
1) обработка информационных данных;
2) обеспечение руководителя, ответственного за принятие решений, качественной, своевременной, соответствующей действительности информации;
3) важную роль в принятии политико-властных решений играют такие методы, как проведение социологических исследований, изучение общественного мнения;
4) наиболее точная информация о состоянии сфер общества поступает в органы власти в связи с осуществлением социальных технологий Public Relations.
5) что-то еще? (укажите)_____

5. Известно, что эффективность решений, принимаемых органами государственной власти, зависит от качества информации, средств и методов ее обработки. Укажите наиболее важные, на Ваш взгляд, принципы применения информации в области принятия политико- властных решений:
1) объем, каналы и качество обработки информации определяются функциями органа государственной власти;
2) разграничение компетенции и ответственности между структурами власти;
3) достоверность информации;
4) своевременность получения информации;
5) наличие различных каналов информации;

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Как Вам известно, существует множество определений политики и власти. Ниже приведено одно из определений. Укажите, пожалуйста, автора нижеприведенного высказывания: «По- литика является конфликтом, борьбой, в которой те, кто обладает властью, обеспечивают себе контроль над обществом и получением благ» — указывал:
1) К. Маркс;
2) М. Дюверже;
3) М. Вебер.

2. В связи с развитием сферы медиа-коммуникации и методов исследования в данной сфере в науке утверждается структурно-функционалистский подход к пониманию средств

массовой коммуникации. Принято считать, что структуре, т. е. инстанции, организующей и контролирующей процесс массовой коммуникации, соответствуют функции средств массовой коммуникации: информационная, корреляционная, континуитивная, развлекательная, мобилизационная. Подумайте, и укажите, пожалуйста, того из указанных ниже ученых, кто обосновал структурно-функционалистское понимание средств массовой коммуникации:
1) А. Лассуэлл;
2) Т. Парсонс;
3) И. Градинар.

3. Укажите, пожалуйста, какие из суждений наиболее соответствуют понятию «коммуникация» в сфере информационного пространства:
1) акт общения;
2) связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании;
3) массовое общение с помощью средств массовой информации;
4) массовая коммуникация — это деятельность власти, СМИ, социальных субъектов по производству и распространению социально-политической информации, направленной на формирование (стабилизацию или изменение) образа мыслей и действий индивидов, предполагает взаимодействие, взаимовлияние субъектов коммуникации и обратную связь.

4. Подумайте и укажите, пожалуйста, наиболее важные из приведенных ниже функций ин- формационного обеспечения управления в системе органов государственной власти:
1) обработка информационных данных;
2) обеспечение руководителя, ответственного за принятие решений, качественной, своевре- менной, соответствующей действительности информации;
3) важную роль в принятии политико-властных решений играют такие методы, как проведе- ние социологических исследований, изучение общественного мнения;
4) наиболее точная информация о состоянии сфер общества поступает в органы власти в связи с осуществлением социальных технологий Public Relations.
5) что-то еще? (укажите)_____

5. Известно, что эффективность решений, принимаемых органами государственной власти, зависит от качества информации, средств и методов ее обработки. Укажите наиболее важ- ные, на Ваш взгляд, принципы применения информации в области принятия политико- властных решений:
1) объем, каналы и качество обработки информации определяются функциями органа госу- дарственной власти;
2) разграничение компетенции и ответственности между структурами власти;
3) достоверность информации;
4) своевременность получения информации;
5) наличие различных каналов информации;

Examples of test tasks

1. As you know, there are many definitions of politics and authority. Below is one of the definitions. Please indicate the author of the statement below: “Politics is a conflict, a struggle in which those who have power ensure control over society and the receipt of benefits” - indicated:
1) K. Marx;
2) M. Duverger;
3) M. Weber.

2. In connection with the development of the sphere of media communication and research methods in this field in science, a structural-functionalist approach to the understanding of mass media is approved. It is considered that the structure, that is, the instance that organizes and controls the process of mass communication, corresponds to the functions of the mass media: information, correlation, continuum, entertainment, mobilization. Think, and indicate, please, of the following scholars who substantiated the structural-functionalist understanding of the media of communication:
1) A. Lasswell;
2) T. Parsons;
3) I. Gradinar.

3. Please indicate which of the judgments is most consistent with the concept of "communication" in the sphere of the information space:
1) the act of communication;
2) a relationship between two or more individuals, based on mutual understanding;
3) mass communication with the help of mass media;
4) mass communication is the activity of the authorities, the media, social subjects for the production and dissemination of social and political information aimed at the formation (stabilization or change) of the thoughts and actions of individuals, involves interaction, interaction between the subjects of communication and feedback.

4. Think and point out, please, the most important of the following functions of information support of management in the system of public authorities:
1) processing information data;
2) ensuring the head responsible for decision-making, quality, timely, relevant information;
3) an important role in making political and power decisions is played by such methods as conducting sociological research, studying public opinion;
4) the most accurate information about the state of the society's spheres is received by the authorities in connection with the implementation of social technologies Public Relations.
5) something else? (specify) _____

5. It is known that the effectiveness of decisions taken by public authorities, depends on the quality of information, means and methods of its processing. List the most important, in your opinion, principles for applying information in the area of political decision-making:
1) the volume, channels and quality of information processing are determined by the functions of a public authority;
2) the division of competence and responsibility between the structures of power;
3) the accuracy of the information;
4) timeliness of information;
5) the presence of various channels of information;

Содержание деловой игры

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Тема 6: Психологические способы разрешения социальных конфликтов

Цель: Регулировать атмосферу взаимодействия, преодолевать причины сопротивления в различных коммуникациях, работать с эмоциями участников конфликта, распознавать манипуляции и нейтрализовать их, конструктивно противостоять агрессии и давлению, оказывать социально-психологическое воздействие, переориентировать стороны с противодействия на конструктивные способы взаимодействия.

Участники: стороны Арабо-Израильского конфликта, представители ООН

Вопросы для обсуждения:

1. Роль информированности субъекта управления конфликтом. Аналитическая оценка конкретного конфликта.
2. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике.
3. Метод посредничества.

Задания для подготовительной работы студентов

1. Субъекты конфликтного медиаторинга.
2. Консенсус и конфликт.
3. Консенсус в различных отраслях права.
4. Правовые документы, закрепляющие достигнутый сторонами консенсус».

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Тема 6: Психологические способы разрешения социальных конфликтов

Цель: Регулировать атмосферу взаимодействия, преодолевать причины сопротивления в различных коммуникациях, работать с эмоциями участников конфликта, распознавать манипуляции и нейтрализовать их, конструктивно противостоять агрессии и давлению, оказывать социально-психологическое воздействие, переориентировать стороны с противодействия на конструктивные способы взаимодействия.

Участники: стороны Арабо-Израильского конфликта, представители ООН

Вопросы для обсуждения:

1. Роль информированности субъекта управления конфликтом. Аналитическая оценка конкретного конфликта.
2. Конституционные процедуры при разрешении политических конфликтов, судебное и арбитражное рассмотрение дел, административные процедуры в правоприменительной практике.
3. Метод посредничества.

Задания для подготовительной работы студентов

1. Субъекты конфликтного медиаторинга.
2. Консенсус и конфликт.
3. Консенсус в различных отраслях права.
4. Правовые документы, закрепляющие достигнутый сторонами консенсус».

The content of the business game

Topic 6: Психологические способы разрешения социальных конфликтов. Psychological ways to resolve social conflicts

Goal: to Regulate the atmosphere of interaction, overcome the causes of resistance in various communications, work with the emotions of conflict participants, recognize manipulations and neutralize them, constructively resist aggression and pressure, have a socio-psychological impact, reorient the parties from resistance to constructive ways of interaction.

Participants: parties to the Arab-Israeli conflict, UN representatives

Points for discussion:

1. The role of awareness of the subject of conflict management. Analytical assessment of a specific conflict.
2. Constitutional procedures for resolving political conflicts, judicial and arbitration proceedings, administrative procedures in law enforcement practice.
3. The method of mediation.

Tasks for students ' preparatory work

1. Subjects of conflict mediating.
2. Consensus and conflict.

3. Consensus in various branches of law.
4. Legal documents confirming the consensus reached by the parties."

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Б1.В.03.01 Социология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-10.1	Способность анализировать профессионально-значимую информацию
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.2	Способность выявлять актуальные социокультурные вопросы развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.1	Способность выявлять методы исследования общественного мнения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-10.1 Способность анализировать профессионально-значимую информацию	Работает с источниками и отбирать информацию Оперирует актуальной информацией Обобщает профессионально-значимую информацию Определяет эффективные	Определены ключевые источники Выявлена актуальная информация Определены эффективные методы по анализу содержания полученной информации Осуществлен отбор, анализ и

	методы по анализу содержания полученной информации Проводит анализ выявленной информации	обобщение актуальной профессионально-значимой информации
ДПК-8.2 Способность выявлять актуальные социокультурные вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных социокультурных особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных социокультурных особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных социокультурных особенностей региона специализации
ДПК-10.1 Способность выявлять методы исследования общественного мнения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет источники о методах исследования общественного мнения Выявляет методы исследования общественного мнения	Определены источники о методах исследования общественного мнения Выявлены методы исследования общественного мнения

Б1.В.03.02 Психология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-11.2 Способность выявлять индивидуальный и	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-

групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.1	Способность определять технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-3.2 Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов

	международного взаимодействия	конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.)
ДПК-6.1 Способность определять технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Выявляет технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Определяет эффективные технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Выявлены технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Определены эффективные технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.1	Способность определять систему условий и факторов, влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-11.1 Способность определять систему условий и факторов,	Ориентируется в системе высшего образования Знает об организации учебно-вспомогательной и	Демонстрирует знание образовательной среды вуза, форм и способов организации обучения и самостоятельной

влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды	учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования	работы, инфраструктуры вуза Определены основные направления учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.1	Способность определять систему условий и факторов, влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-11.1 Способность определять систему условий и факторов, влияющих на процесс и результат обучения, институциональные характеристики образовательной среды	Ориентируется в системе высшего образования Знает об организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования	Демонстрирует знание образовательной среды вуза, форм и способов организации обучения и самостоятельной работы, инфраструктуры вуза Определены основные направления учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические,

	географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей		демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации.
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-1.1 Способность определять физико-	Определяет источники информации о характеристиках региона	Составлен список достоверных актуальных источников о характеристиках региона

географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации	специализации Выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации Обобщает информацию о регионе специализации	специализации Представлена информация о регионе специализации в обобщенном виде.
ДПК-3.1 Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации	Сбор информации: анализ источников информации, владение технологиями поиска информации онлайн и оффлайн	Демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках Демонстрирует умение находить и отбирать информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8.1 Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определены эффективные методы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявлены социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11.2 Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации.
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

	получаемого образования		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.1 Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации	Определяет источники информации о характеристиках региона специализации Выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации Обобщает информацию о регионе специализации	Составлен список достоверных актуальных источников о характеристиках региона специализации Представлена информация о регионе специализации в обобщенном виде.
ДПК-3.1 Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации	Сбор информации: анализ источников информации, владение технологиями поиска информации онлайн и оффлайн	Демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках Демонстрирует умение находить и отбирать информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8.1 Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определены эффективные методы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявлены социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11.2 Способность выявлять	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-

индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации

	специализации		
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-1.1 Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации	Определяет источники информации о характеристиках региона специализации Выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации Обобщает информацию о регионе специализации	Составлен список достоверных актуальных источников о характеристиках региона специализации Представлена информация о регионе специализации в обобщенном виде.
ДПК-3.1 Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации	Сбор информации: анализ источников информации, владение технологиями поиска информации онлайн и оффлайн	Демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках Демонстрирует умение находить и отбирать информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8.1 Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических	Определены эффективные методы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявлены социокультурные и общественно-политические

	особенностей региона специализации Выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	особенности региона специализации
ДПК-11.2 Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации

	специализации		
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-1.1 Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации	Определяет источники информации о характеристиках региона специализации Выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации Обобщает информацию о регионе специализации	Составлен список достоверных актуальных источников о характеристиках региона специализации Представлена информация о регионе специализации в обобщенном виде.
ДПК-3.1 Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона	Сбор информации: анализ источников информации, владение технологиями поиска информации онлайн и оффлайн	Демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках Демонстрирует умение находить и отбирать информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона

специализации		специализации
ДПК-8.1 Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определены эффективные методы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявлены социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11.2 Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ДПК-1.1	Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации

ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.1	Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.1	Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11	Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования	ДПК-11.2	Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-1.1 Способность определять физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации	Определяет источники информации о характеристиках региона специализации Выявляет физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные характеристики региона специализации Обобщает информацию о	Составлен список достоверных актуальных источников о характеристиках региона специализации Представлена информация о регионе специализации в обобщенном виде.

	регионе специализации	
ДПК-3.1 Способность выявлять информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации	Сбор информации: анализ источников информации, владение технологиями поиска информации онлайн и оффлайн	Демонстрирует умение ориентироваться в информационных потоках Демонстрирует умение находить и отбирать информацию о тенденциях религиозных и этических отношений в странах региона специализации
ДПК-8.1 Способность выявлять социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов Определяет эффективные методы работы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявляет социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации	Определены эффективные методы по выявлению социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Выявлены социокультурные и общественно-политические особенности региона специализации
ДПК-11.2 Способность выявлять индивидуальный и групповой социально-психологический потенциал для реализации образовательных потребностей личности	Осваивает знания социальной психологии и применяет их для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования.	Демонстрирует знания социальной психологии по вопросам организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования. Применяет знания психологии для организации учебно-вспомогательной и учебно-организационной работы в образовательных организациях высшего образования

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания,	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

	конференции		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры,	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение

	совещания, конференции		переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.2 Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Владение умением обеспечивать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.2 Способность разрабатывать	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных

информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Владение умением обеспечивать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.2	Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-3.2 Способность разрабатывать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Умеет разрабатывать материалы для информационного сопровождения переговоров, совещаний и конференций в	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов для подготовки информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки информационных материалов для подготовки

	сфере международного взаимодействия	информационных материалов конферентных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) Владение умением обеспечивать информационное сопровождение переговоров, совещаний и конференций в сфере международного взаимодействия

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКР-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-7.1 Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Знает основные технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Продемонстрировано знание основных технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Продемонстрировано применение технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств

ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКР-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-7.1 Способность осваивать технологии спичрайтинга,	Знает основные технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств.	Продемонстрировано знание основных технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и

подготовки материалов печати и информационных агентств	Умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	информационных агентств. Продемонстрировано применение технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКР-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-7.1 Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Знает основные технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Продемонстрировано знание основных технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Продемонстрировано применение технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКР-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.1	Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования

	редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла		материалов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-7.1 Способность осваивать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Знает основные технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Умеет использовать технологии спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств	Продемонстрировано знание основных технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств. Продемонстрировано применение технологий спичрайтинга, подготовки материалов печати и информационных агентств
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

	политическим вопросам развития региона специализации		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-8.3 Способность выявлять	Поиск информации, применение научных	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов

актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к

	требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

	вопросам развития региона специализации		
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

	общественного мнения для принятия управленческих решений	

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности

	деятельности	
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих

	управленческих решений			решений	
общественного мнения для принятия управленческих решений		выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений		мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

Код	Наименование	Код	Наименование этапа

компетенции	компетенции	этапа освоения компетенции	освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

вопросам развития региона специализации	Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2	Определяет основные	Определены основные

Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными

	коммуникационными технологиями связи		информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2	Осуществляет поиск	Выявлены научных подходов,

Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной

коммуникационными технологиями связи	профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам

	общественно-политическим вопросам развития региона специализации		развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного

	возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными

	коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные темы к написанию контрольной работы по Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»

1. Дайте трактовку понятия социокультурная коммуникация. Какова специфика в профессиональной деятельности?
2. Дайте характеристику делового и научного стилей русского языка. Какова специфика их употребления в устной и письменной речи?
3. Речевые нормы в деловой сфере. Дайте характеристику их особенностей.
4. Культура публичного выступления.
5. На каких принципах базируются правила "сетевого" этикета?
6. Перечислите стили общения
7. Подготовьте публичное выступление, соблюдая требования классического риторического канона. Тема и тезис.
8. Назовите смысловые модели (топы), приведите примеры их употребления.
9. Представьте структуру доказательства; назовите способы доказательства, виды аргументов. Приведите примеры ошибок в доказательстве.
10. Проанализируйте требования риторики и технологии коммуникативного воздействия.
11. Приведите примеры применения правил организация продуктивной дискуссии: ее участники, этапы развития.
12. Проанализируйте правила проведения современной деловой беседы.
13. Приведите примеры применения правил продуктивного спора.
14. Дайте характеристику межличностного общения: понятие и виды. Назовите основные тактики и виды общения
15. Дайте характеристику речевой деятельности. Назовите виды речевой деятельности
16. Приведите примеры применения невербальных средств общения.
17. Дайте определение понятиям: этика делового общения. Перечислите виды деловой документации.
18. Дайте характеристику функций профессионального общения.
19. Проанализируйте специфику профессионального общения.
20. Приведите примеры видов и способов речевой манипуляции.
21. Зайдите в справочную службу портала Грамота.ру. Приведите примеры решения вопросов словоупотребления в деловой сфере.
22. Выделите социально-психологических особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Как это влияет на формирование культуры общения и поведения
23. Объясните особенности социальных проявлений индивидуально-психологических свойств. Как это определяет речевую культуру
24. Разработайте индивидуальную программу повышения речевой культуры.
25. Составьте глоссарий руководителя учреждения сервиса, учитывая трудности словоупотребления.
26. Дайте определение понятиям: профессиональное общение. Какие правила разговора по телефону необходимо соблюдать в деловом общении?
27. Дайте определение понятиям: этика делового общения. На каких принципах базируются правила "сетевого" этикета?

Типовые вопросы к экзамену Б1.В.03.01 Социология

1. Авторитарная личность в теории Т. Адорно
2. Взаимодействие: понятие, роль социальных связей.

3. Вид социальных групп
4. Виды социального действия: по Ю.Хабермасу
5. Виды социальных действий: подход М.Вебера
6. Влияние социальной реальности на формирование взглядом ученых (раскрыть на конкретных примерах)
7. Групповая сплоченность
8. Групповое поведение и процессы групповой динамики
9. Девиантное поведение. Социальная норма и патологии. Социальный интерес в теории Альфреда Адлера
10. Инстуциализация как процесс
11. Интеграция и дезинтеграция в современном мире
12. Информационное общество
13. Конфликт интересов: понятие, источники, виды, способы разрешения
14. Конформизм и нонконформизм
15. Критическая теория и Юрген Хабермас
16. Лидер. Руководитель. Авторитет
17. Личность в интегральной социологии Питирима Сорокина
18. Личность и общество в социологии Эмиля Дюркгейма
19. Личность: понятие, структура, соотношение индивидуального и социального в личности.
20. Люмпенизация: понятие, причины.
21. Методы социологии
22. Мобильность вертикальная, горизонтальная. Факторы мобильности
23. Общественное мнение
24. Общество знаний
25. Общество потребления (Жан Бодрийяр)
26. Общество риска
27. Особенности социальных групп в современном обществе
28. Понимание и закономерности социальных революций в работах Питиима Сорокина.
29. Понятие социальной активности и мотивация социального поведения
30. Понятие, объект и предмет социологии.
31. Понятия «социальная общность» и «социальная группа»
32. Развитие личности в бихевиористской социологии
33. Сетевое общество
34. Системный подход Николаса Лумана
35. Системы социальной стратификации
36. Социализация: процесс (этапы), институты, проблемы социализации, процессы взаимовлияния личности и общества.
37. Социальная группа: понятие, признаки, функции
38. Социальная дифференциация: понятие, факторы (традиционные и новые факторы).
39. Социальная структура общества: понятие, описание. Различие понятий «социальная страта», «социальный статус», «социальный слой», «социальный класс».
40. Социальное поведение и социальный контроль
41. Социальные движения
42. Социальные действия: понятие, признаки социального действия (по Т.Парсонсу)
43. Социальные изменения: понятие, виды, закономерности
44. Социальные институты: понятие, виды, процесс формирования и развития.
45. Социальные революции и реформы.
46. Социальные роли и социальные экспектации
47. Социальный конфликт: теории, понятие, источники, виды, способы разрешения

48. «Социальный характер» в концепции Эриха Фромма
49. Социльные процессы: понятие, виды
50. Социологический проект О.Конта.
51. Социология международных отношений
52. Социология региона
53. Социология толпы
54. «Средний класс»: понятие, критерии среднего класса. Средний класс в России и странах Европы: общее и особенное
55. Становление и отличительные особенности американской школы социологии
56. Становление и отличительные особенности английской школы социологии
57. Становление и отличительные особенности итальянской школы социологии
58. Становление и отличительные особенности немецко-австрийской школы социологии
59. Становление и отличительные особенности русской школы социологии
60. Становление и отличительные особенности французской школы социологии
61. Структура личности в концепции Зравомыслова
62. Структура социологии. Полипарадигмальность
63. Теории взаимодействия (бихевиоризм, теория обмена, символический интеракционизм, драматургическая теория)
64. Теории лидерства
65. Теории обмена (Джордж Хоманс, Питер Блау)
66. Теории социального неравенства. Проблема социального неравенства. Проблема меритократии
67. Теории социальных изменений.
68. Стили лидерства
69. Факторы лидерства и роль лидера в развитии общества.
70. Формирование мировой системы и глобализация современного общества.
71. Функции и значение социологии в современном обществе
72. Элита: понятие, виды. Открытые и закрытые элиты.

Типовые задания к экзамену Б1.В.03.01 Социология

1. Насколько правомерна была характеристика О. Контом эпохи, предшествовавшей XIX веку, «метафизической стадией интеллектуального развития человечества»? Действительно ли процесс познания и объяснения общества и человека был подчинен абстрактным идеалам, догмам, лозунгам? Для доказательства своего ответа можно обратиться к произведениям художественной и публицистической литературы XVIII – начала XIX века (Фонвизин, Грибоедов, Ломоносов, Радищев, декабристы, Руссо, Дидро, Вольтер и др.).
2. Каким образом Г. Спенсер объяснял, проводя аналогии с организмом, действие социального контроля и истоки изменений в обществе?
3 Покажите на конкретных примерах, что общество представляет собой не совокупность людей, а систему их отношений. В чем проявляется целостность общества?
4. Изобразите графически социальную мобильность на примере своей биографии. Подтвердите конкретными фактами.
5. Покажите на конкретных примерах, с какими экономическими, политическими и духовными *нормами* Вы имели дело последние несколько дней. Приведите не менее 5 примеров по каждому типу норм. Далее таким же образом приведите по 5 конкретных примеров экономических, политических и духовных *ценностей*, экономических, политических и духовных *институтов*.

6. Составьте таблицу, показывающую проявление социальных конфликтов в форме экономических или других конфликтов. В первом столбике укажите социальные конфликты (классовые, межнациональные, между поколениями, межконфессиональные и другие), а в других столбиках – конфликт их требований, целей, средств. В качестве примера старайтесь использовать социальные факты современного российского общества
7. Попробуйте на примере собственной биографии показать процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности. Перечислите те социальные группы, институты и культуры, которые оказали наибольшее влияние на Ваше личностное становление.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.02 Психология

1. Психология как наука. Предмет психологии в различных психологических школах.
2. Основные направления в психологии XX - XXI в.в.
3. Методы психологического исследования.
4. Психология конституциональных различий.
5. Психика и особенности строения мозга.
6. Свойства сознания. Изучение сознания: подходы, методы.
7. Свойства поведения. Изучение поведения: подходы, методы.
8. Теория деятельности А.Н.Леонтьева.
9. Ощущения: определение, классификация. Рецептор. Анализатор.
10. Восприятия: сущность, классификация. Свойства восприятия. Ошибки восприятия.
11. Внимание. Виды внимания.
12. Память: определение, виды, процессы.
13. Формы мышления и их характеристика. Мышление и интеллект.
14. Навыки критического мышления специалиста в сфере управления.
15. Понятие личности в психологии.
16. Типологии личности.
17. Задатки и способности.
18. Понятие и типы темперамента.
19. Определение характера, его основных черт.
20. Типологии характера.
21. Менталитет и особенности характера. Национальный характер. Региональные особенности менталитета.
22. Волевая регуляция поведения. Саморегуляция: определение, способы, техники.
23. Эмоциональная сфера человека. Классификация эмоций.
24. Эмпатия. Особенности эмоционального интеллекта специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
25. Эмоциональное выгорание в деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
26. Стрессоустойчивость человека: технологии копинг- поведения в деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
27. Мотив и мотивация. Классификации мотивов.
28. Эмоциональные состояния человека. Тревожность, депрессия, фобия, агрессивность.
29. Понятие Я-концепции: определение, развитие. Особенности Я-концепция профессионала в сфере управления.
30. Идентичность: определение, виды, развитие. Этническая идентичность. Национальное самосознание.

31. Понятие личностных границ. Личностная регуляция конфликтных отношений в управленческих отношениях.
32. Ассертивность: сущность, формы проявления в управленческих отношениях.
33. Проявления субъектности профессионала в сфере управления: субъектность менеджера, субъектная позиция, субъектная регуляция.
34. Самоменеджмент: определение, содержание, технологии развития потенциала личности профессионала в сфере управления.
35. Методика позитивного развития личности Дж.Прохазки.
36. Прокрастинация. Таймменеджмент. Особенности проявления в деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.02 Психология

1. Определите общие закономерности развития психологической науки
2. Какова роль психологических факторов в успешности профессиональной деятельности специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений?
3.Какие факторы могут вызывать эмоциональное выгорание специалиста в области государственного и муниципального управления, юриспруденции, экономической деятельности и международных отношений.
4. Какие факторы национального или регионального менталитета влияют на особенности характера?
5. Выявите различия в предмете разных отраслей психологии и других наук.
6. Прокомментируйте мнение К.Г. Юнга.

«Душа человека как отражение мира у человека настолько многообразна, что существует бесконечное множество аспектов ее рассмотрения… Каждый выхватывает свой собственный фрагмент мира и сооружает для своего частного мира собственную частную же систему, зачастую с герметическими стенами» (Юнг К.Г. Проблемы души нашего времени. – М., 1994. – С. 111).

7. О каких особенностях русской души пишет Н.А. Бердяев? Коллективная психика может быть каким предметом какой отрасли психологии?

«В типичной русской душе есть много простоты, прямоты и безхитренности, ей чужда всякая аффектация, всякий взвинченный пафос, всякий аристократический гонор, всякий жест – это душа – легко опускающаяся и грешащая, кающаяся и до болезненности сознающая свое ничтожество перед лицом Божьим. В ней есть какой-то особый, совсем не западный демократизм на религиозной почве, жажда спасения всем народам. Все остается в глубине у русского народа, и он не умеет себя пластически-благообразно выявить… В самых высших своих проявлениях русская душа – странническая, ищущая града не здешнего и ждущая его сошествия с неба… Русский не выдвигается, не выставляется, не презирает других. В русской стихии поистине есть какое-то национальное бескорыстное, жертвенность, неведомая западным народам». (Бердяев Н.А. Судьба России. – Москва, 1990).

8. Какую тенденцию в развитии предмета психологии обозначает автор?

«Вместе с тем именно внутренняя жизнь личности всегда составляла предмет психологии, рассматривалась ли она с позиции психологии сознания или психологии бессознательной детерминации. Значительный вклад в изучение внутренней жизни человека внесли психоанализ З. Фрейда, аналитическая психология К.Г. Юнга, индивидуальная психология А. Адлера и другие направления глубинной психологии.

На предшествующем этапе изучения психики, каждый можно назвать глобально-аналитическим, осуществлялось постепенное разложение целостного психического: знание было отделено от переживания, восприятие и память – от мышления, сознательное

– от бессознательного, способности – от познавательных процессов, качества личности – от характера, характер – от темперамента, психические состояния – от психических процессов, биологическое – от социального.
Сегодня настало время перейти от аналитического подхода к синтезу накопленных знаний – учению о целостной психике на основе реализации системного подхода. Настало время изучения внутреннего мира человека и внутренней психической жизни как реальности!» (Шадриков В.Д. Мир внутренней жизни человека. – М., 2006, С. 9)
9. Почему Л.С. Выготский предметом психологии считал историю развития высших психических функций? Обоснуйте его мнение.

Типовые вопросы к экзамену Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Причины и время возникновения науки, профессии и отрасли бизнес «паблик рилейшнз».
2. Сущность, содержание и принципы паблик рилейшнз.
3. Предмет, цели и основные задачи паблик рилейшнз.
4 Основные виды паблик рилейшнз.
4. Формы и способы PR-деятельности.
5. Модели паблик рилейшнз.
6. Структура научного знания о связях с общественностью.
7. Исторические предпосылки формирования PR.
8. Основные этапы развития связей с общественностью в период античности и средневековья.
9. Коммуникационные особенности становления PR в США.
10. Становление PR как области профессиональной деятельности в США в начале XX века.
11. Тенденции развития PR в начале XXI века.
12. Специфические условия формирования деятельности по связям с общественностью в России.
13. Сущность понятия «общественное мнение».
14. Степень централизации связей с общественностью в структуре организации.
15. Основные организационные структуры: типовое агентство, служба по связям с общественностью, внешнее консультирование.
16. Виды документов в связях с общественностью.
17. Основные виды средств массовой информации, их достоинства и недостатки.
18. Этапы планирования PR-деятельности.
19. Основные элементы планирования и реализации связей с общественностью.
20. Природа аудитории в сфере связей с общественностью.
21. Структура программы связей с общественность и технология ее разработки.
22. Концепция политики связей с общественностью и ее стратегия.
23. Разработка плана PR-кампании.
24. Предвыборная кампания: содержание, этапы.
25. Связи с общественностью в НКО.
26. Организационная структура PR-службы.
27. Место отделов по связям с общественностью в организационной структуре корпораций, государственных и общественных институтов.
28. Специфические профессиональные качества PR-менеджера.
29. Правила и принципы построения отношений со СМИ.
30. Основные каналы коммуникации, их преимущества и недостатки. 32. Оценка эффективности воздействия различных каналов коммуникации.
31. Методика предоставления интервью представителю СМИ.

32. Связь СО с теорией коммуникации. Коммуникационный процесс с точки зрения связей с общественностью.
33. Вербальные и невербальные коммуникации в СО. Массовая коммуникация как поле деятельности специалиста по СО.
34. Взаимодействие со СМИ. PR как массовая коммуникация.
35. Барьеры в PR-коммуникации и способы их преодоления.
36. Модели коммуникации, используемые в PR.
37. Теории коммуникации, используемые в PR: теория информационного общества.
38. Имиджмейкинг в СО. Понятие имиджа: имидж организации, личностный имидж. Классификация имиджа.
39. Виды материалов для СМИ.
40. Пресс-мероприятия: брифинг, пресс-конференция, презентация, пресс-тур и др.
41. Использование аудиовизуальных средств в СО (видеоньюз-релиз, репортаж, корпоративный фильм). Мониторинг СМИ.
42. Основные организационные структуры СО: PR-агентство, внешнее консультирование, собственный PR-отдел.
43. Основные направления профессиональной деятельности СО.
44. Стратегия и тактика в СО. Структура типового агентства по СО.
45. Структура пресс-службы и собственного отдела по СО.
46. Организация PR-деятельности: формула RACE.
47. Планирование в СО.
48. Оценка эффективности PR-деятельности.
49. Аналитика в СО.
50. Проведение различных PR-мероприятий, типы мероприятий в СО.
51. Международные PR-кампании.
52. Виды документов в PR-деятельности.
53. Международное саморегулирование системы PR.
54. Профессиональная этика. Международные и российские кодексы по СО.
55. Правовое регулирование системы PR.
56. Принципы многонациональных деловых коммуникаций.
57. Факторы активизации межнациональных деловых отношений. Уровни деловой культуры.
58. Культурные различия: критерии, содержание и значение для СО.
59. Деятельность агентств, служб, отелов СО в государственных и силовых структурах.
60. Опыт работы СО в коммерческих фирмах.
61. СО в общественных организациях.
62. Политический PR. Политические PR-кампании (в США и Европе)

Типовые задания к экзамену Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Составить выписку из этических кодексов. Выписка должна содержать отрывки о профессиональных компетенциях и качествах, которыми должен обладать PR-специалист, со ссылками на проанализированные документы.
2. Проанализировать стандарты качества PR-деятельности «IQPR» и на этой основе составить таблицу: личностные качества PR-специалиста, деловые и профессиональные качества PR-специалиста. Ранжировать их по степени значимости на усмотрение обучающегося. Объем не менее 2 листов А4.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Перечислите основные принципы к разработке электронных (учебных) презентаций.
2. Перечислите основные элементы структурной презентации и что конкретно

включает каждая часть?

3. Раскройте подробно, что представляет собой «Объем и форма представления информации»:

4. Какие существуют способы и правила выделения информации в презентации?

5. Что включает в себя правило «Единый стиль презентации?»

6. Каковы требования к использованию цвета в презентации?

7. Каковы требования к использованию фона в презентации?

8. Каковы правила использования текстовой информации в презентации?

9. Каковы правила использования шрифтов в презентации?

10. Перечислите основные правила использования графической информации в презентации.

11. Что представляет собой презентация к защите дипломной работы?

12. Что представляет собой презентация к докладу на научной конференции?

13. Что представляет собой презентация к популярному докладу?

14. Что представляет собой бизнес-презентация для клиента (заказчика)?

15. Что представляет собой бизнес-презентация для партнера?

16. Каковы требования к презентации к выступлению на семинаре?

17. Что представляет собой презентация к лекции?

18. Перечислите основные виды работы с текстом. Раскройте каждый из них.

19. Дайте определение конспекту.

20. Что представляет собой плановый конспект?

21. Какие требования предъявляются к конспекту-схеме?

22. Что представляет собой текстуальный конспект?

23. Раскройте понятие «свободный конспект

24. В каких случаях используется тематический конспект?

25. Раскройте метод Корнелла. Перечислите его основные плюсы и минусы.

26. Раскройте метод Билла Гейтса. Перечислите его основные плюсы и минусы.

27. Что представляет собой метод Ментальных карт? Перечислите его основные плюсы и минусы.

28. Что представляет собой «метод предложений»? Перечислите его основные плюсы и минусы.

29. Что представляет собой метод течения? Перечислите его основные плюсы и минусы.

30. Перечислите основные правила конспектирования.

31. Дайте определение понятию «тезис»

32. Назовите основные виды рефератов

33. Какие требования вы знаете к оформлению реферата.

34. Какова структура реферата?

35. Дайте определение понятию эссе.

36. Перечислите основные признаки эссе.

37. Назовите основные виды эссе.

38. Что включает в себя эссе-описание?

39. Где используется эссе-повествование?

40. Что включает в себя эссе-определение?

41. Назовите плюсы эссе-классификации.

42. Что представляет собой эссе-сравнение?

43. Что представляет собой эссе-иллюстрация.

44. Что представляет собой эссе-аргументация.

45. Дайте определение понятию тест.

46. Перечислите основные функции тестирования.

47. Что представляет собой педагогический тест?

48. Что представляет собой психологический тест?
49. Перечислите основные классификации тестов.
50. Что представляют собой тестовые задания закрытого типа?
51. Что представляют собой тестовые задания открытого типа?
52. Назовите преимущества тестирования.
53. Назовите недостатки тестирования.
54. Перечислите основные этапы в разработке тестовых заданий.
55. Раскройте основные типы тестов: входящие, текущие, промежуточные, итоговые.
56. Дайте определение метод кейсов (case-study).
57. Дайте общую характеристику метода кейсов.
58. Опишите структуру образовательного процесса в вузе.
59. Что представляет собой организация образовательной среды современного вуза?
60. Как осуществляется анализ образовательной среды вуза
61. Опишите состояние образовательной среды в российских вузах в сравнительном аспекте.
62. Каковы параметры экспертизы образовательной среды?
63. Что представляет собой информационно-образовательная среда вуза?
64. Перечислите основные модели структуры образовательной среды. Раскройте одну из них на выбор.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1.Перечислите принципы функционирования образовательной системы.
2.Раскройте типы и жанры метода кейсов, способы их представления.
3.Перечислите основные признаки метода case-study.
4.Назовите преимущества метода case-study.
5.Назовите основные этапы решения кейсов. Раскройте их.
6.Дайте понятие «образовательной среде».

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Логико-смысловая модель понятия «педагогическая технология».
2. Классификация педагогических технологий.
3. Традиционная (репродуктивная) технология обучения.
4. Технология развивающего обучения.
5. Технологии мастерских.
6. Групповые технологии.
7. Информационно-коммуникативная технология.
8. Технология развития критического мышления.
9. Проектная технология.
10. Технология проблемного обучения.
11. Реализация предметно-деятельностного подхода в разработке модульного обучения. Этапы разработки технологии модульного обучения.
12. Сущность игровых технологий, их место и возможности в учебном процессе. Классификация игровых технологий.
13. Деловые учебные игры. Технологическая схема деловой игры.
14. Кейс-технология.
15. Технология интегрированного обучения.
16. Индивидуальный стиль педагога.
17. Стили педагогического общения.
18. Сущность педагогического общения.
19. Технология установления педагогически целесообразных взаимоотношений

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. «Крестьянин изобрел противопожарный раствор. Пропитанное им дерево становилось негорючим. Построил и поджег дом он на торгово- промышленной выставке, сделав тем самым прекрасную рекламу своему изобретению. Попутно еще и выиграл несколько денежных пари у скептиков.» Какую технологию Вы здесь видите?

2. Объясните определение: «Педагогическая технология – это проект определенной педагогической системы, реализуемой на практике».

3. Из приведённых вариантов укажите методы обучения критическому мышлению. Обоснуйте свой ответ:
- Словесные, наглядные, практические, лабораторные, проблемно-поисковые, компьютерные.
- Продвинутая лекция, инсерт, синквейн, кластер, мозговой штурм, концептуальная таблица, Т-схема, взаимообучение.
- Лекция, демонстрация репродуктивный, мозговой штурм, обучение сообща.
- Убеждение, внушение, метод примера, создание проблемной ситуации, дискуссия, дебаты.

4. Из приведённых вариантов ответов определите принципы педагогических технологий.
- Научность, проектируемость, деятельностный подход, управляемость, корректируемость, результативность, воспроизводимость, экономичность.
- Сознательность, активность, наглядность, систематичность и последовательность, прочность, научность, доступность, связь теории с практикой.
- Сознательность, планомерность, учет возрастных особенностей, связь теории с практикой, научность, доступность.
- Образование, обучение, развитие, формирование, знания, умения, навыки, а также цель, содержание, организация, виды, формы, методы, средства и результаты обучения.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Этнология: предметная область, социальные функции, понятийный аппарат
2. Место этнологии в системе социально-гуманитарных наук.
3. Этнологические (этнографические) источники и методы исследовательской работы
4. Вклад российских ученых в развитие этнологии.
5. Расово-биологический примордиализм в этнологии.
6. Социокультурный примордиализм в этнологии.
7. Инструменталистские концепции в этнологии.
8. Парадигмы конструктивизма в этнологии.
9. Классификации народов мира.
10. Народы Австралии и Океании
11. Народы Западной Азии
12.Народы Южной Азии
13. Народы Юго-Восточной Азии
14. Народы Восточной Азии
15. Народы и культуры африканского континента
16. Америка: Этнокультурные регионы, народы и этнические процессы
17. Народы Западной, Центральной и Южной Европы
18. Славянские народы центральной и Юго-Восточной Европы
19. Восточнославянские народы
20. Неславянские народы Восточной Европы
21. Народы Сибири
22. Народы Кавказа

23. Народы Центральной Азии
24. Этническая и национальная идентичность.
25. Этнические и национальные меньшинства. Амбивалентность понятия.
26. Диаспора: критерии и функции.
27. Роль диаспоры в международных отношениях.
28. Классификация этнических и национальных меньшинств.
29. Сущность социокультурной адаптации в иноэтнической среде.
30. Основные модели социокультурной адаптации.
31. Социокульурная адаптация: российский опыт.
32. Проблемы толерантности в межэтническом взаимодействии.
33. Межэтнический конфликт.
34. Мобилизация этничности.
35. Этнические общности как акторы мировой политики.
36. Классификация этнических и национальных групп, участвующих в конфликтах.
37. Этнонациональная политика: сущность и факторы.
38. Конструктивные и деструктивные модели этнонациональной политики.
39. Новые этнические и национальные меньшинства на постсоветском пространстве.
40. Изменения этнополитической карты в европейском регионе.
41. Этномиграционные процессы.
42. Российский опыт этнонациональной политики.
43. Основные направления современной этнической психологии.
44. Структура и функции национальной психологии.
45. Социально-психологические аспекты межнациональных отношений.
46. Национальное самосознание как этнопсихологическая категория.
47. Национальный характер и многообразие форм его проявлений.
48. Этнонациональный характер современных политических процессов.
49. Формирование и механизмы распространения этнических стереотипов, этнических идеологем и мифологем.
50. Особенности межнационального общения как этнопсихологический процесс.
51. Национальные чувства и настроения как элементы массового сознания.
52. Политические смыслы, символы и функции национальной мифологии.
53. Информационные процессы в системе межэтнического взаимодействия.
54. Политико-психологические компоненты культуры межэтнического общения.
55. Этнонационализм, этноэгоизм, этногуманизм, интернационализм, космополитизм и толерантность как идеологические факторы этнопсихологических установок, их роль в процессах межэтнического взаимодействия.
56. Этнопсихологические основы национальной идентичности, психологические формы этнической самоидентификации.
57. Роль исторической памяти, историко-этнографических знаний и мифов в формировании национальной идентичности.
58. Роль этнорелигиозных факторов в национальных движениях, межэтническом взаимодействии.
59. Этнопсихологические противоречия и трудности адаптации в иноэтнической инокультурной среде.
60. Роль этнопсихологических факторов в политической мобилизации общества.
61. Этнопсихологические особенности политического поведения личности и группы.
62. Характер и формы влияния СМИ на социально-психологическое состояние межэтнических взаимоотношений.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Раскрыть особенности 3 народов.
2. Охарактеризовать вклад российских ученых в развитие этнологии.
3. Перечислить по каким признакам происходит классификация народов мира.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1.Общая характеристика понятий «этика», «общение», «деловое общение», «коммуникация».
2.Современные этические проблемы.
3.Этические принципы деловых отношений.
4.Формирование системы этических норм.
5.Методы повышения этического уровня организаций.
6.Содержание профессиональной этики руководителя.
7.Этика решения конфликтных ситуаций.
8.Особенности делового общения.
9.Роль этики в деловом общении.
10. «Барьеры общения» и пути их преодоления.
11. Основные этические принципы общения, используемые при деловом взаимодействии.
12. Этика использования средств выразительности деловой речи.
13. Этические нормы телефонного разговора.
14. Современные этические требования к оформлению и содержанию деловых бумаг.
15. Современные электронные средства связи и возможности их использования в деловом общении.
16. Манипуляции в общении: определение, правила нейтрализации
17. Этикет приветствий и представлений.
18. Общие требования, предъявляемые к внешнему облику делового человека.
19. Этикет приветствия, рукопожатия и представления.
20. Особенности делового этикета зарубежных стран.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. На примере раскрыть понятие «барьеры общения».
2. Раскрыть особенности делового этикета одной из европейских стран.
3. Дать определение понятию «этика».

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1.Теории происхождения религий,
2.Типология религий
3.Ранние формы религиозного сознания.
4.Фетишизм. Тотемизм. Анимизм. Шаманизм. Политеизм
5.Индуизм. Упанишады. Основные направления индуизма.
6.Вишнуизм, его основные направления, формы, культы.
7.Шиваизм, его основные направления, формы, культы
8.ДжайнизмПалийский канон (Типитака) и литература на пали: происхождение, состав, содержание. Буддийские источники на санскрите.
9.Дхаммапада как религиозно-философская квинтэссенция буддизма.
10.Литература махаяны. Тибетский канон и тибетская сакральная литература.
11.Конфуцианство. Учение Конфуция. “Лунь юй”. Путь “совершенного мужа”.
12.Даосизм. Происхождение даосизма. Учение Лао-Цзы. Дао дэ цзин. Чань-буддизм.
13.Синтоизм. Синтоистская мифология. Особенности японского буддизма (дзэн-буддизм).
14.Новые религии в Японии.
15.Периодизация истории еврейской религии. Период первого храма. Период Второго храма.

16.Иудаизм диаспоры.
17.Реформистский иудаизм. Иудаизм в XX в.
18.Антисемитизм. Холокост.
19.Иудаизм в России.
20.Библия как культурно-исторический памятник
21.Пророчество о Христе и эволюция представлений о спасении и Спасителе в Книге пророка Исайи.
22.Посмертное воздаяние в Книгах пророков Исайи и Даниила.
23.Вопрос о «земной» и «небесной» справедливости в Книге Иова.
24.Проблема осуществимости человеческого счастья в Книге Екклезиаста.
25.Образ Иисуса Христа в Новом Завете.
26.Нагорная проповедь.
27.Этика Нового и Ветхого Заветов: общее и особенное.
28.Учение Иисуса Христа о Царствии Божием.
29.Ислам и его мировоззренческо-этические особенности
30.Общественно-исторические условия возникновения ислама.
31.Идейные предпосылки ислама.
32.Жизнь и проповедь пророка Мухаммеда.
33.Особенности мусульманского вероучения, культа, организации.
34.Представления мусульман о месте человека в мире, его обязанностях по отношению к Богу, окружающему миру, обществу, семье.
35.Этические ценности ислама
36.Современный культурно-религиозный синкретизм
37.Феномен «новой религиозности».
38.Новые религиозные движения и движения нью-эйдж как альтернатива существующим религиям и элемент глобализации.
39.Ценностные установки и ориентации синкретических религий.
40.Взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1) Личностно-значимым компонентом религии не является:
1. религиозная вера;
2. мистическое переживание;
3. сакральный опыт;
4. алкогольный синдром;
5. религиозное поведение.

2) Духовный руководитель религиозной общины, который обладает личной харизмой и возвещает учение или волю Бога, – это:
1. теолог;
2. мистик;
3. святой;
4. монах;
5. пророк.

3) К внешним аспектам религиозного поведения не относится:
1. частота посещения церкви, мечети, синагоги и т. п.;
2. регулярность соблюдения религиозных ритуалов;
3. следование моральным предписаниям;
4. глубокое доверие наставлениям священнослужителей;
5. чтение сакральных текстов.

4) Психологический процесс собственного добровольного лишения материальных благ ради духовного совершенствования – это:
1. ритуалистика;
2. мистицизм;
3. аскетика;
4. эстетика;
5. философия.

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1.Теории происхождения религий,
2.Типология религий
3.Ранние формы религиозного сознания.
4.Фетишизм. Тотемизм. Анимизм. Шаманизм. Политеизм
5.Индуизм. Упанишады. Основные направления индуизма.
6.Вишнуизм, его основные направления, формы, культы.
7.Шиваизм, его основные направления, формы, культы
8.ДжайнизмПалийский канон (Типитака) и литература на пали: происхождение, состав, содержание. Буддийские источники на санскрите.
9.Дхаммапада как религиозно-философская квинтэссенция буддизма.
10.Литература махаяны. Тибетский канон и тибетская сакральная литература.
11.Конфуцианство. Учение Конфуция. “Лунь юй”. Путь “совершенного мужа”.
12.Даосизм. Происхождение даосизма. Учение Лао-Цзы. Дао дэ цзин. Чань-буддизм.
13.Синтоизм. Синтоистская мифология. Особенности японского буддизма (дзэн-буддизм).
14.Новые религии в Японии.
15.Периодизация истории еврейской религии. Период первого храма. Период Второго храма.
16.Иудаизм диаспоры.
17.Реформистский иудаизм. Иудаизм в XX в.
18.Антисемитизм. Холокост.
19.Иудаизм в России.
20.Библия как культурно-исторический памятник
21.Пророчество о Христе и эволюция представлений о спасении и Спасителе в Книге пророка Исайи.
22.Посмертное воздаяние в Книгах пророков Исайи и Даниила.
23.Вопрос о «земной» и «небесной» справедливости в Книге Иова.
24.Проблема осуществимости человеческого счастья в Книге Екклезиаста.
25.Образ Иисуса Христа в Новом Завете.
26.Нагорная проповедь.
27.Этика Нового и Ветхого Заветов: общее и особенное.
28.Учение Иисуса Христа о Царствии Божием.
29.Ислам и его мировоззренческо-этические особенности
30.Общественно-исторические условия возникновения ислама.
31.Идейные предпосылки ислама.
32.Жизнь и проповедь пророка Мухаммеда.
33.Особенности мусульманского вероучения, культа, организации.
34.Представления мусульман о месте человека в мире, его обязанностях по отношению к Богу, окружающему миру, обществу, семье.
35.Этические ценности ислама
36.Современный культурно-религиозный синкретизм

37.Феномен «новой религиозности».
38.Новые религиозные движения и движения нью-эйдж как альтернатива существующим религиям и элемент глобализации.
39.Ценностные установки и ориентации синкретических религий.
40.Взаимоотношения их с традиционными религиями, государством и обществом.

Questions to offset
1.Theory of the origin of religions,
2.Typology of religions
3.Early forms of religious consciousness.
4.Fetishism. Totemism. Animism. Shamanism. Polytheism
5.Hinduism. The Upanishads. The main directions of Hinduism.
6.Vaishnavism, its main directions, forms, cults.
7.Shaivism, its main directions, forms, cults
8.Janispetke Canon (Tipitaka) and literature in Pali: origin, composition, contents. The Buddhist sources in Sanskrit.
9.Dhammapada as a religious-philosophical essence of Buddhism.
10.Literature of the Mahayana. The Tibetan Canon Tibetan sacred literature.
11.Confucianism. The Teachings Of Confucius. “The Analects”. The path of the “perfect husband.”
12.Taoism. The origin of Taoism. The Teachings Of Lao-Tzu. The Tao te Ching. Chan-Buddhism.
13.Shinto. Shinto mythology. Features of Japanese Buddhism (Zen Buddhism).
14.New religion in Japan.
15.The periodization of the history of the Jewish religion. The period of the first temple. The Second temple period.
16.The Judaism of the Diaspora.
17.Reform Judaism. Judaism in the twentieth century.
18.The anti-Semitism. The Holocaust.
19.Judaism in Russia.
20.The Bible as a historic-cultural monument
21.Prophecy about Christ and the evolution of ideas about salvation and the Savior in the Book of the prophet Isaiah.
22.Posthumous retribution in the Books of the prophets Isaiah and Daniel.
23.Question about "earthly" and "heavenly" justice in the Book of job.
24.The problem of feasibility of human happiness in the Book of Ecclesiastes.
25.The image of Jesus Christ in the New Testament.
26.The sermon on the mount.
27.Ethics the New and old Testaments: General and special.
28.The teachings of Jesus Christ about the Kingdom of God.
29.Islam and its ideological and ethical characteristics
30.Socio-historical conditions of the emergence of Islam.
31.The ideological background of Islam.
32.The life and sermon of the prophet Muhammad.
33.Muslim creed, cult, organization.
34.Representation of Muslims on the place of man in the world, his duties towards God, the world, society, the family.
35.Ethical values of Islam
36.Modern cultural and religious syncretism
37.The phenomenon of "new religiosity".
38.New religious movements and the new age movement as an alternative to existing religions

and an element of globalization.
39.Value orientations and orientation of the syncretic religions.
40.Their relationships with traditional religions, state and society.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1) Личностно-значимым компонентом религии не является:
1. религиозная вера;
2. мистическое переживание;
3. сакральный опыт;
4. алкогольный синдром;
5. религиозное поведение.

2) Духовный руководитель религиозной общины, который обладает личной харизмой и возвещает учение или волю Бога, – это:
1. теолог;
2. мистик;
3. святой;
4. монах;
5. пророк.

3) К внешним аспектам религиозного поведения не относится:
1. частота посещения церкви, мечети, синагоги и т. п.;
2. регулярность соблюдения религиозных ритуалов;
3. следование моральным предписаниям;
4. глубокое доверие наставлениям священнослужителей;
5. чтение сакральных текстов.

4) Психологический процесс собственного добровольного лишения материальных благ ради духовного совершенствования – это:
1. ритуалистика;
2. мистицизм;
3. аскетика;
4. эстетика;
5. философия.

1) The personality-significant component of religion is not:
1. religious faith;
2. mystical experience;
3. sacred experience;
4. alcohol syndrome;
5. religious behavior.

2) The spiritual leader of a religious community, which has personal charisma and proclaims the teachings or will of God, is:
1. the theologian;
2. mystic;
3. holy;
4. monk;
5. the prophet.

3) The external aspects of religious behavior do not apply:
1. frequency of attendance at church, mosque, synagogue, etc .;
2. the regularity of observance of religious rituals;
3. following moral regulations;
4. deep trust in the instructions of the clergy;
5. reading sacred texts.

4) The psychological process of one's own voluntary deprivation of material goods for the sake of spiritual perfection is:
1. ritualism;
2. mysticism;
3. asceticism;
4. aesthetics;
5. philosophy.

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Логика как наука, ее предмет, структура, значение.
2. Виды логик.
3. Понятие как форма мышления.
4. Понятие и представление. Понятие и термин. Определение и структура понятия.
5. Содержание и объем понятия.
6. Виды понятий.
7. Классификация понятий.
8. Суждение. Виды суждений.
9. Объединенная классификация суждений по качеству и количеству.
10. Виды суждений, не рассматриваемых в классической логике.
11. Комплексный анализ простого категорического суждения.
12. Умозаключения.
13. Дедуктивные умозаключения.
14. Силлогистика. Основные понятия.
15. Индуктивные умозаключения и их виды.
16. Логические основы теории аргументации.
17. Виды и правила доказательства и опровержения.
18. Основные законы логики (тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания).
19. Суждения и высказывания как формы мышления.
20. Основные операции над высказываниями. Таблицы истинности.
21. Эквивалентные высказывания и логические законы.
22. Одноместные предикаты: основные понятия.
23. Одноместные предикаты: использование кванторов общности и существования.
24. Двухместные предикаты: основные понятия.
25. Двухместные предикаты: использование кванторов общности и существования.
26. Логические законы, формулирующиеся с использованием кванторов.
27. Множества и классы понятий, основные операции над ними. Круги Эйлера.
28. Прямое (декартово) произведение множеств. Комбинаторные структуры.
29. Понятие отношения. Обратное отношение. Графическое представление бинарных отношений.
30. Отношения эквивалентности. Свойства отношений. Разбиения множеств на классы.
31. Отношения порядка. Свойства отношений.
32. Отображения и их основные свойства. Виды отображений.
33. Комбинаторные структуры (размещения, перестановки, сочетания).

34. Перестановки с учетом повторений.
35. Сочетания с учетом повторений.
36. Бином Ньютона.
38. Треугольник Паскаля.
39. Ориентированные графы. Диаграмма графа. Матрицы смежности, инциденций и достижимости.
40. Изоморфизм графов.
41. Маршруты, цепи, циклы.
42. Операции над графами.
43. Деревья (ориентированные, сбалансированные, бинарные, остовные).

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Найдите понятие, к которому можно было бы отнести следующие признаки:

1.1 теплая, дружественная, радостная, неожиданная;
1.2 светлый, звездный, тяжелый, долгий;
1.3 холодное, мрачное, серое;
1.4 теплое, долгожданное, скоротечное, многообещающее.

2. Дайте характеристику признаков, включенных в содержание следующих понятий:

2.1. Кража – тайное, похищение предметов, совершаемое ночью.
2.2. Реформа - не затрагивающая основ социально-политического строя, изменение, стимулирует развитие некоторых сторон общественной жизни.
2.3. Государство - общественная система, объединяет граждан на основе справедливости и равенства, территория для всех.
2.4. Слово – единица языка, служит для наименования предметов, процессов и свойств, больно ранит.
2.5. Карандаш – круглый, красный, длиной 20 см., оставляет след на бумаге, имеет грифельный стержень, затачивается перочинным ножом, след не вырубишь топором.
2.6. Студент – читает книги, участвует в проектных работах, учится в вузе, не работает, молодой человек, овладевает знаниями и умениями по какой-то специальности.
2.7. Балаган - временное деревянное сооружение, служит для театральных и цирковых представлений, не используется в европейских столицах.
2.8. Солнце – теплое, ласковое, желтого цвета, находится от Земли на расстоянии 150 миллионов километров, звезда, центр нашей планетной системы.

3.Обобщите и ограничьте следующие понятия: кража, прибор, одушевленное существительное, НОУ ТАУ, ректор, балет, национальность, растение, студент, знающий всех преподавателей.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Понятие и функции общения
2. Коммуникативная сторона общения: сущность и содержание
3. Коммуникативные барьеры в общении
4. Модель коммуникативного процесса
5. Вербальная коммуникация: понятие и особенности
6. Техники говорения
7. Стили и приемы слушания
8. Правила повышения эффективности беседы
9. Классификация невербальных средств общения

10. Мимика и жест как формы невербальной коммуникации
11. Поза как форма невербальной коммуникации
12. Социокультурные модели невербальной коммуникации
13. Интерактивная сторона общения.
14. Перцептивная сторона общения
15. Механизмы восприятия партнера по общению
16. Эффекты межличностного восприятия
17. Психологические особенности публичного выступления
18. Психологические аспекты подготовки и ведения совещания
19. Психологические закономерности деловой беседы
20. Психологические закономерности моделирования коммуникативного пространства в организации
21. Психологические особенности деятельности руководителя
22. Менеджерские характеристики личности руководителя
23. Стрессы в деятельности руководителя
24. Роль руководителя в моделировании коммуникативного пространства в организации
25. Руководитель и лидер: общее и особенное
26. Стили руководства
27. Психологические основания деятельности трудового коллектива
28. Групповая сплоченность и ее роль в эффективности трудовой деятельности
29. Психологические критерии эффективности деятельности трудового коллектива
30. Имидж руководителя как коммуникативный феномен

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Проанализировать имидж фирмы (предприятия): определить достоинства и недостатки, выделить этапы формирования желаемого образа фирмы (предприятия).
2. Проанализировать значение психологической совместимости в различных ситуациях профессиональной деятельности.
3. Проанализировать стратегии взаимодействия в различных ситуациях профессиональной деятельности.
4. Составить портрет группы: обязательно выделить ролевой профиль; социально-психологический климат.
5. Составить прогноз возможного развития группы (выделить минимум два тренда).

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1._____Узкая и широкая трактовка термина «культура».
2._____Особенности локальных культур.
3._____Развитие межкультурного диалога и межкультурных коммуникаций в условиях глобализации.
4._____Межкультурные коммуникативные барьеры и механизмы их преодоления.
5._____Особенности формирования эффективного межкультурного диалога.
6._____Предпосылки и причины введения в научный обиход термина «межкультурная коммуникация».
7._____Эволюция термина «межкультурная коммуникация» в научном дискурсе.
8._____Сходства и различия между социокультурной коммуникацией и межкультурной коммуникацией.

9._____Уровни межкультурной коммуникации.
10._____Современные концепции межкультурной коммуникации.
11._____Культурная политика национальных государств и деятельность международных общественных организаций в области содействия эффективному межкультурному диалогу и полилогу.
12._____Глобализация как социокультурный процесс.
13._____Диалогичность культуры и типы её проявления.
14._____Компетентностный подход в осмыслении современного взаимодействия культур.
15._____Роль межкультурной компетентности в области достижения эффективного межкультурного диалога.
16._____Информационно-коммуникативная компетентность личности на современном этапе общественного развития.
17._____Понятие и структура религиозной ситуации.
18._____Особенности осуществления межрелигиозного диалога и межрелигиозной коммуникации в современной культуре.
19._____Значение религиозного фактора в формирования межкультурного диалога.
20._____Феномен религиозного экстремизма в современном мире.
21._____Толерантность как фактор эффективных межрелигиозных коммуникаций.
22._____Современный межрелигиозный диалог и его характеристика.
23._____Основные типы межрелигиозного диалога.
24._____Трактовка термина «толерантность» в современном научном дискурсе.
25._____Межкультурная компетентность в области формирования эффективных межкультурных и межрелигиозных коммуникаций.
26._____Подходы исследования межкультурной компетентности.
27._____Компетентностный подход в области исследования межкультурных коммуникаций.
28._____Аксиологические компоненты межкультурной компетентности.
29._____Личностные критерии и показатели межкультурной компетентности.
30._____Структура межкультурной компетентности.
31._____Формы межкультурной коммуникации.
32._____Механизмы формирования межкультурной компетентности.
33._____Феномен «социализация» в современном социально-гуманитарном знании.

34._____Сущность, процесс и основные механизмы инкультурации.
35._____Процессы социализации и инкультурации в формировании межкультурной компетентности.
36._____Влияние языковых процессов на формирование межкультурной коммуникации.
37._____Межкультурная коммуникация в условиях поликультурности.
38._____Факторы рисков в пространстве межкультурной коммуникации.
39._____Значение и характеристика коммуникативной компетентности личности в современном обществе.
40._____Концепция «мультикультурного человека».
41._____Основные направления и формы международного сотрудничества в области музыки.
42._____Основные направления и формы международного сотрудничества в области кинематографа.
43._____Основные направления и формы международного сотрудничества в области театрального искусства.
44._____Основные направления и формы международного сотрудничества в образовательной сфере.
45._____Основные направления и формы международного сотрудничества в научной сфере.
46._____Основные направления и формы международного сотрудничества в области спорта.
47._____Деятельность международных организаций в организации и регулирования межкультурных коммуникаций в рамках международного туристского обмена.
48._____Социокультурный портрет региона.
49._____Сущность и структура понятия «культурный потенциал региона» и его значение для достижения целей региональной политики.
50._____Методы и критерии оценки культурного потенциала региона.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Составьте список ключевых слов культуры (концептов) 21 в.
2. Дайте общую характеристику интернет-сайтов по межкультурной коммуникации.
3. Предложите ряд «прецедентных текстов» для характеристики национальной культуры
4. Приведите примеры флуктуаций и бифуркаций в национальной культуре.
5. Приведите примеры межкультурной коммуникации в международных отношениях.
6. Проиллюстрируйте тезис о «пограничном состоянии между хаосом и порядком» на примерах из истории, экономики, культуры, языка.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Сущность понятия «культура» в контексте задач «кросс-культурного менеджмента».
2. Понятие ценностей, норм и моделей поведения.
3. Социализация и культурная идентичность.

4. Можно ли обнаружить сходства между восточным и западным типом деловых культур; в чем проявляются различия? Раскройте на примерах.
5. Основные особенности современной российской деловой культуры; в чем проявляется взаимосвязь с традициями.
6. Специфика кросс-культурных взаимодействий в условиях транснационализации деловой культуры.
7. Трансформация функций деловой культуры в условиях становления информационного общества.
8. Значение кросс-культурных компетенций в формировании эффективных стратегий управления в контексте модернизационных и инновационных преобразований. Раскройте на примерах.
9. В чем состоят основные принципы конструктивного межкультурного диалога в аспекте деловых переговоров. Раскройте на примерах.
10. Основные типы коммуникативных стилей в межкультурном общении.
11. Основные разновидности тактики ведения деловых переговоров. Раскройте на примерах.
12. Специфика «западного» и «восточного» стилей поведения в переговорном процессе.
13. Сущность понятий «деловое общение» и «деловые коммуникации».
14. Охарактеризуйте виды вербальных и невербальных коммуникаций.
15. Основные принципы эффективного делового общения в разных культурах. Раскройте на примерах.
16. Формы и принципы организации оптимального делового общения: интерактивного и дистанционного
17. Современные модели и практики формирования лидера, существующие в пространстве кросс-культурного менеджмента
18. Различия между классическим деловым этикетом и современными правилами хорошего тона в сфере деловых коммуникаций.
19. Особенности соотношения делового дресс-кода и статуса.
20. Основные принципы и нормы деловой этики в международном менеджменте
21. Каковы принципы современной PR-этики и «медиа этики» в поликультурных средах?
22. Какие эффективные принципы и практики формирования социально позитивного бизнес-имиджа вам известны?
23. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
24. Сущность параметра «дистанция власти». Раскройте на примерах.
25. Сущность параметра «индивидуализм/коллективизм». Раскройте на примерах.
26. Сущность параметра «маскулинность/феминность». Раскройте на примерах.
27. Сущность параметра «избегание неопределенности». Раскройте на примерах.
28. Параметр деловой культуры «конфуцианский динамизм».
29. Классификация деловых культур Р.Льюиса.
30. Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
31. Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
32. Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
33. Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Провести сравнительный анализ двух корпоративных культур.

2. Раскрыть роль руководителя в решении вопросов в многонациональных коллективах.
3. Выделить особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
4. Раскрыть базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Сущность понятия «культура» в контексте задач «кросс-культурного менеджмента».
2. Понятие ценностей, норм и моделей поведения.
3. Социализация и культурная идентичность.
4. Можно ли обнаружить сходства между восточным и западным типом деловых культур; в чем проявляются различия? Раскройте на примерах.
5. Основные особенности современной российской деловой культуры; в чем проявляется взаимосвязь с традициями.
6. Специфика кросс-культурных взаимодействий в условиях транснационализации деловой культуры.
7. Трансформация функций деловой культуры в условиях становления информационного общества.
8. Значение кросс-культурных компетенций в формировании эффективных стратегий управления в контексте модернизационных и инновационных преобразований. Раскройте на примерах.
9. В чем состоят основные принципы конструктивного межкультурного диалога в аспекте деловых переговоров. Раскройте на примерах.
10. Основные типы коммуникативных стилей в межкультурном общении.
11. Основные разновидности тактики ведения деловых переговоров. Раскройте на примерах.
12. Специфика «западного» и «восточного» стилей поведения в переговорном процессе.
13. Сущность понятий «деловое общение» и «деловые коммуникации».
14. Охарактеризуйте виды вербальных и невербальных коммуникаций.
15. Основные принципы эффективного делового общения в разных культурах. Раскройте на примерах.
16. Формы и принципы организации оптимального делового общения: интерактивного и дистанционного
17. Современные модели и практики формирования лидера, существующие в пространстве кросс-культурного менеджмента
18. Различия между классическим деловым этикетом и современными правилами хорошего тона в сфере деловых коммуникаций.
19. Особенности соотношения делового дресс-кода и статуса.
20. Основные принципы и нормы деловой этики в международном менеджменте
21. Каковы принципы современной PR-этики и «медиаэтики» в поликультурных средах?
22. Какие эффективные принципы и практики формирования социально позитивного бизнес-имиджа вам известны?
23. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
24. Сущность параметра «дистанция власти». Раскройте на примерах.
25. Сущность параметра «индивидуализм/коллективизм». Раскройте на примерах.
26. Сущность параметра «маскулинность/феминность». Раскройте на примерах.
27. Сущность параметра «избегание неопределенности». Раскройте на примерах.

28. Параметр деловой культуры «конфуцианский динамизм».
29. Классификация деловых культур Р.Льюиса.
30. Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
31. Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
32. Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
33. Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Questions for the offset:
1. The essence of the concept "culture" in context of "cross-cultural management".
2. The concept of values, norms and behaviors.
3. Socialization and cultural identity.
4. Is it possible to detect similarities between Eastern and Western business cultures; what are the differences? Expand on examples.
5. The main features of modern Russian business culture; what is the relationship with tradition.
6. The specificity of cross-cultural interactions in the context of the trans-nationalization of business culture.
7. The transformation of the functions of business culture in conditions of informational society formation.
8. The value of cross-cultural competencies in forming effective management strategies in the context of the modernization and innovation transformations. Expand on examples.
9. What are the main principles of constructive intercultural dialogue in the aspect of business negotiations. Expand on examples.
10. The main types of communicative styles in intercultural communication.
11. The main kinds of tactics in business negotiations. Expand on examples.
12. The specificity of "Western" and "Eastern" styles of behavior in the negotiation process.
13. The essence of the concepts "business communication" and "business communication".
14. Describe the types of verbal and non-verbal communication.
15. Basic principles of effective business communication in different cultures. Expand on examples.
16. Forms and principles of the organization for optimal business communication: interactive and distance
17. Contemporary models and practice of formation of the leader that exist in the space of cross-cultural management
18. The differences between the classic business etiquette and modern rules of etiquette in business communications.
19. Peculiarities with respect to the business dress-code and status.
20. Basic principles and business ethics in international management
21. What are the principles of modern PR ethics and "MediaWiki" in multicultural environments?
22. What are effective principles and practices in the formation of socially positive business image, you know?
23. The business culture in the classification of G. Hofstede.
24. The essence of the parameter "power distance". Expand on examples.
25. The essence of "individualism/collectivism". Expand on examples.
26. The essence of "masculinity/femininity". Expand on examples.
27. The essence of the parameter "uncertainty avoidance". Expand on examples.
28. Setting business culture "Confucian dynamism".
29. The classification of business cultures of R. Lewis.

30. The characteristic "reactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
31. Feature "monoactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
32. Feature "polyactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
33. National and cultural differences in the concept of F. Trompenaars'.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Провести сравнительный анализ двух корпоративных культур.
2. Раскрыть роль руководителя в решении вопросов в многонациональных коллективах.
3. Выделить особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
4. Раскрыть базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.

Tasks for the offset:
1. Conduct a comparative analysis of two corporate cultures.
2. Expand the role of the leader in solving issues in multinational teams.
3. Highlight features of business negotiations in different cultures.
4. Reveal the basic criteria for intercultural differences according to G. Hofshtede.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Переговоры как отрасль человеческих знаний и вид человеческой деятельности.
2. основные теории коммуникации
3. Противоречия, конфликты и их переговорные разрешения.
4. Переговоры как продолжение конфликта (Т. Шеллинг).
5. Люди как переговорщики (Р.Фишер и У. Юри).
6. Стратегия переговоров как поиск согласия и сотрудничества (Г. Райффа).
7. Особенности переговоров в условиях сотрудничества.
8. Особенности переговоров в условиях конфликтных отношений.
9. Конфликты в коллективе и их разрешение путем переговоров.
10. Переговоры как форма управления конфликтами.
11. Школа исследования мира и переговоры как метод его достижения.
12. Переговоры как универсальный инструмент регулирования международных отношений.
13. Международные переговоры как основная форма взаимодействия государств.
14. Переговоры как торг: мягкая и жесткая модели.
15. Неэффективность позиционного торга: теория и практика.
16. Метод принципиальных, партнерских переговоров: отличительные черты.
17. Переговоры и стадии развития вооруженного конфликта.
18. Стадии ведения переговоров по Г. Уинхэму.
19. Движение к “единой культуре переговоров” (В.А. Кременюк).
20. Конфликты интересов и модели переговоров.
21. Наилучшая альтернатива обсуждаемого соглашения (НАОС) как критерий эффективности и взаимовыгодности переговоров.
22. Переговорное пространство и мирное урегулирование конфликтов.
23. Основные фазы и принципы урегулирования международных конфликтов.
24. Внутренний и внешний планы подготовки переговоров на уровне фирмы (предприятия).
25. Понятие “процесс переговоров” в конфликтных условиях.

26. Функции переговоров.
27. Торг и совместный поиск решения проблемы в переговорном процессе.
28. Действия конфликтующих сторон перед началом переговоров
29. Задачи и проблемы подготовки к переговорам.
30. Этапы ведения переговоров как элемент структуры переговорного процесса.
31. Способы подачи позиций в структуре процесса переговоров.
32. Тактические приемы переговоров в процессе позиционного торга.
33. Тактические приемы в совместном поиске решения конфликтной проблемы.
34. Национальные стили ведения переговоров: общее и особенное.
35. Личностный стиль ведения переговоров.
36. Переговоры на высоком и высшем уровнях.
37. Многосторонние переговоры.
38. Проблемы переговорной гибкости и переговоры в условиях неравенства сил.
39. Организационное обеспечение переговоров.
40. Формирование переговорной культуры – основа для предотвращения и урегулирования конфликтов.
41. Конституция Российской Федерации и законодательство РФ о порядке принятия решений об участии России в международных переговорах.
42. Проблематика современного международного переговорного процесса.
43. Важнейшие международные конференции в истории международных отношений и их результаты.
44. Международные организации – современные институты и инструменты, необходимые для устойчивости международных отношений и систематизации международных переговоров.
45. Региональные и групповые форумы для многосторонних переговоров. Международные специализированные учреждения и их роль в переговорах.
46. Организация работы дипломатических конференций.
47. Организация работы на двусторонних переговорах.
48. Работа секретариата и переводчиков на международной конференции.
49. Формы и разновидности международных переговоров.
50. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
51. Формирование делегаций для международных переговоров.
52. Общественные и научные форумы, семинары, симпозиумы: их подготовка и организация.
53. Международные переговоры и процессы глобализации.
54. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Раскройте содержание понятия «переговорный процесс».
2. Какова роль переговоров в современном обществе.
3. Охарактеризуйте переговоры как форму коммуникации и как способ взаимодействия сторон.
4. Перечислите виды переговоров в зависимости от различных критериев классификации.
5. Раскройте содержание понятий «противоречивые интересы» и «совместимые интересы».
6. Перечислите основные функции переговоров в современном обществе.
7. Перечислите основные стадии переговоров и их особенности.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Переговоры как отрасль человеческих знаний и вид человеческой деятельности.
2. основные теории коммуникации
3. Противоречия, конфликты и их переговорные разрешения.
4. Переговоры как продолжение конфликта (Т. Шеллинг).
5. Люди как переговорщики (Р.Фишер и У. Юри).
6. Стратегия переговоров как поиск согласия и сотрудничества (Г. Райффа).
7. Особенности переговоров в условиях сотрудничества.
8. Особенности переговоров в условиях конфликтных отношений.
9. Конфликты в коллективе и их разрешение путем переговоров.
10. Переговоры как форма управления конфликтами.
11. Школа исследования мира и переговоры как метод его достижения.
12. Переговоры как универсальный инструмент регулирования международных отношений.
13. Международные переговоры как основная форма взаимодействия государств.
14. Переговоры как торг: мягкая и жесткая модели.
15. Неэффективность позиционного торга: теория и практика.
16. Метод принципиальных, партнерских переговоров: отличительные черты.
17. Переговоры и стадии развития вооруженного конфликта.
18. Стадии ведения переговоров по Г. Уинхэму.
19. Движение к “единой культуре переговоров” (В.А. Кременюк).
20. Конфликты интересов и модели переговоров.
21. Наилучшая альтернатива обсуждаемого соглашения (НАОС) как критерий эффективности и взаимовыгодности переговоров.
22. Переговорное пространство и мирное урегулирование конфликтов.
23. Основные фазы и принципы урегулирования международных конфликтов.
24. Внутренний и внешний планы подготовки переговоров на уровне фирмы (предприятия).
25. Понятие “процесс переговоров” в конфликтных условиях.
26. Функции переговоров.
27. Торг и совместный поиск решения проблемы в переговорном процессе.
28. Действия конфликтующих сторон перед началом переговоров
29. Задачи и проблемы подготовки к переговорам.
30. Этапы ведения переговоров как элемент структуры переговорного процесса.
31. Способы подачи позиций в структуре процесса переговоров.
32. Тактические приемы переговоров в процессе позиционного торга.
33. Тактические приемы в совместном поиске решения конфликтной проблемы.
34. Национальные стили ведения переговоров: общее и особенное.
35. Личностный стиль ведения переговоров.
36. Переговоры на высоком и высшем уровнях.
37. Многосторонние переговоры.
38. Проблемы переговорной гибкости и переговоры в условиях неравенства сил.
39. Организационное обеспечение переговоров.
40. Формирование переговорной культуры – основа для предотвращения и урегулирования конфликтов.
41. Конституция Российской Федерации и законодательство РФ о порядке принятия решений об участии России в международных переговорах.
42. Проблематика современного международного переговорного процесса.
43. Важнейшие международные конференции в истории международных отношений и их результаты.

44. Международные организации – современные институты и инструменты, необходимые для устойчивости международных отношений и систематизации международных переговоров.
45. Региональные и групповые форумы для многосторонних переговоров. Международные специализированные учреждения и их роль в переговорах.
46. Организация работы дипломатических конференций.
47. Организация работы на двусторонних переговорах.
48. Работа секретариата и переводчиков на международной конференции.
49. Формы и разновидности международных переговоров.
50. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
51. Формирование делегаций для международных переговоров.
52. Общественные и научные форумы, семинары, симпозиумы: их подготовка и организация.
53. Международные переговоры и процессы глобализации.
54. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Охарактеризуйте специфику международных переговоров как особой формы коммуникации. Назовите основные причины, ведущие деловых людей за стол переговоров.
2. Какие вам известны типологии переговоров? Охарактеризуйте специфику нестандартных переговоров. Как изменились технологии переговоров в информационном обществе?

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1. Переговоры как отрасль человеческих знаний и вид человеческой деятельности.
2. основные теории коммуникации
3. Противоречия, конфликты и их переговорные разрешения.
4. Переговоры как продолжение конфликта (Т. Шеллинг).
5. Люди как переговорщики (Р.Фишер и У. Юри).
6. Стратегия переговоров как поиск согласия и сотрудничества (Г. Райффа).
7. Особенности переговоров в условиях сотрудничества.
8. Особенности переговоров в условиях конфликтных отношений.
9. Конфликты в коллективе и их разрешение путем переговоров.
10. Переговоры как форма управления конфликтами.
11. Школа исследования мира и переговоры как метод его достижения.
12. Переговоры как универсальный инструмент регулирования международных отношений.
13. Международные переговоры как основная форма взаимодействия государств.
14. Переговоры как торг: мягкая и жесткая модели.
15. Неэффективность позиционного торга: теория и практика.
16. Метод принципиальных, партнерских переговоров: отличительные черты.
17. Переговоры и стадии развития вооруженного конфликта.
18. Стадии ведения переговоров по Г. Уинхэму.
19. Движение к “единой культуре переговоров” (В.А. Кременюк).
20. Конфликты интересов и модели переговоров.
21. Наилучшая альтернатива обсуждаемого соглашения (НАОС) как критерий эффективности и взаимовыгодности переговоров.
22. Переговорное пространство и мирное урегулирование конфликтов.

23. Основные фазы и принципы урегулирования международных конфликтов.
24. Внутренний и внешний планы подготовки переговоров на уровне фирмы (предприятия).
25. Понятие “процесс переговоров” в конфликтных условиях.
26. Функции переговоров.
27. Торг и совместный поиск решения проблемы в переговорном процессе.
28. Действия конфликтующих сторон перед началом переговоров
29. Задачи и проблемы подготовки к переговорам.
30. Этапы ведения переговоров как элемент структуры переговорного процесса.
31. Способы подачи позиций в структуре процесса переговоров.
32. Тактические приемы переговоров в процессе позиционного торга.
33. Тактические приемы в совместном поиске решения конфликтной проблемы.
34. Национальные стили ведения переговоров: общее и особенное.
35. Личностный стиль ведения переговоров.
36. Переговоры на высоком и высшем уровнях.
37. Многосторонние переговоры.
38. Проблемы переговорной гибкости и переговоры в условиях неравенства сил.
39. Организационное обеспечение переговоров.
40. Формирование переговорной культуры – основа для предотвращения и урегулирования конфликтов.
41. Конституция Российской Федерации и законодательство РФ о порядке принятия решений об участии России в международных переговорах.
42. Проблематика современного международного переговорного процесса.
43. Важнейшие международные конференции в истории международных отношений и их результаты.
44. Международные организации – современные институты и инструменты, необходимые для устойчивости международных отношений и систематизации международных переговоров.
45. Региональные и групповые форумы для многосторонних переговоров. Международные специализированные учреждения и их роль в переговорах.
46. Организация работы дипломатических конференций.
47. Организация работы на двусторонних переговорах.
48. Работа секретариата и переводчиков на международной конференции.
49. Формы и разновидности международных переговоров.
50. Информационное обеспечение при проведении международных переговоров.
51. Формирование делегаций для международных переговоров.
52. Общественные и научные форумы, семинары, симпозиумы: их подготовка и организация.
53. Международные переговоры и процессы глобализации.
54. Итоги международных переговоров: существо принимаемых решений и документы, оформляющие достигнутые договоренности.

Questions to offset
1. Negotiations as a branch of human knowledge and human activity.
2. the basic theory of communication
3. Contradictions, conflict and negotiation resolution.
4. Negotiations as the continuation of the conflict (Schelling).
5. People like negotiators (R. Fisher and W. URY).
6. The strategy of the negotiations as a search for agreement and cooperation (Raiffa).
7. Features of the negotiations in terms of cooperation.
8. Features of the negotiations in the context of conflict relations.
9. Conflicts in the team and their resolution through negotiations.

10. Negotiations as a form of conflict management.
11. School for the study of peace and negotiations as a method.
12. Negotiation as a universal instrument for regulating international relations.
13. International negotiations as the main form of interaction between States.
14. Negotiations as a bargaining: soft and hard models.
15. The ineffectiveness of positional bargaining: theory and practice.
16. The method of principled negotiation partner: distinctive features.
17. Negotiations and stage of development of the armed conflict.
18. Stage of negotiations for the City of Wenham.
19. The movement to a “common culture of negotiation” (V. A. kremeniuk).
20. Conflicts of interests and negotiation models.
21. Discussing the best alternative to agreement (BATNA) as a criterion of effectiveness and expediency of the talks.
22. The negotiation space and the peaceful resolution of conflicts.
23. Main phases and principles for the resolution of international conflicts.
24. Internal and external training plans negotiations at the firm level (enterprise).
25. The concept of “negotiations” in terms of conflict.
26. The functions of the negotiations.
27. Bargaining and joint search for solutions to problems in the negotiation process.
28. The actions of the conflicting parties before the talks
29. Objectives and problems of preparing for negotiations.
30. Stages of negotiations as an element of the structure of the negotiation process.
31. Of positions in the structure of the negotiation process.
32. Tactics of negotiations in the process of positional bargaining.
33. Tactics in a joint search for a solution to the problem of conflict.
34. National styles of negotiation: General and special.
35. Personal style of negotiation.
36. Negotiations at the highest levels.
37. Multilateral talks.
38. The negotiation of flexibility and negotiation in terms of inequality of forces.
39. Organizational support for the negotiations.
40. Forming the negotiating culture is the basis for the prevention and settlement of conflicts.
41. The Constitution of the Russian Federation and the legislation of the Russian Federation on the procedure of making decisions about the participation of Russia in international negotiations.
42. The problem of the current international negotiation process.
43. The most important international conference in the history of international relations and their results.
44. International organization of modern institutions and instruments, necessary for the stability of international relations and systematization of international negotiations.
45. Regional and group forums to multilateral negotiations. International agencies and their role in the negotiations.
46. Organization of the work of diplomatic conferences.
47. Organization of the work in bilateral negotiations.
48. The work of the Secretariat and the interpreters for an international conference.
49. Forms and varieties of international negotiations.
50. Information support during international negotiations.
51. The formation of delegations for international negotiations.
52. Public and scientific forums, seminars, symposiums: their preparation and organization.
53. International negotiations and processes of globalization.
54. The outcome of the international negotiations: the merits of decisions and the documents formalizing the agreements reached.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1. Охарактеризуйте специфику международных переговоров как особой формы коммуникации. Назовите основные причины, ведущие деловых людей за стол переговоров.
2. Какие вам известны типологии переговоров? Охарактеризуйте специфику нестандартных переговоров. Как изменились технологии переговоров в информационном обществе?

Job to offset

1. Describe the specifics of international negotiations as a special form of communication. What are the main reasons leading business people to the negotiating table.
2. What types of negotiations do you know? Describe the specifics of non-standard negotiations. How have negotiation technologies changed in the information society?

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.
8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).
12. Коммуникативные каналы.
13. Критерии классификации видов коммуникаций.
14. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
15. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
16. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
17. Виды коммуникаций.
18. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
19. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
20. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
21. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.

22. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.
23. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
24. Устная публицистическая коммуникация.
25. Монологические жанры и диалоги.
26. Классификация жанров по сферам
27. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
28. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
29. Понятия аудитория, оратор, информирование.
30. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
31. Публичный монолог.
32. Деловое общение как коммуникация.
33. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
34. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
35. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
36. Технология телефонных бесед.
37. Деловое совещание: подготовка и проведение.
38. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
39. Презентация, ее смысл и назначение.
40. Деловая полемика, правила ее проведения.
41. Культура делового спора.
42. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
43. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
44. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.
45. Понятие о тексте.
46. Психолингвистический подход к изучению текста.
47. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
48. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
49. Структура текста. Составление различных видов теста.
50. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.
51. Текст как основная единица речевой коммуникации.
52. Текст как объект лингвистического исследования.
53. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
54. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
55. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
56. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.

57. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.
58. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
59. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.
60. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
61. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
62. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
63. Проблемы языка и текста в электронных сетях
64. Современная система документной коммуникации.
65. Структура документально-коммуникационной системы.
66. Основные институты документной коммуникации.
67. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
68. Авторское право.
69. Интеллектуальный капитал.
70. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Назовите виды коммуникации, предмет и объект теории коммуникации.
2. Перечислите разновидности PR-текстов
3. Назовите отличия между оратор и телеведущий.
4. Перечислите свойства политического текста и PR-текста.
5. Раскройте, что такое глобализация коммуникационных процессов и посему она влияет на развитие общества.
6. Что особенного в тексте для электронной коммуникации и в публичном выступлении?
7. Чем отличаются друг от друга виды PR-текстов: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз.
8. Дайте характеристику тексту в деловой переписке, каковы особенности и основные части делового письма?
9. Что надо учитывать при составлении текста для политических дебатов, выборов и пресс-конференции?
10. Как составить структуру текста, назовите его составные части?

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Что такое коммуникативное пространство.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Коммуникативные процессы и моделирование.
7. Системный подход в теории коммуникации.
8. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

9. Исследование коммуникации в социологии, философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.
10. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе.
11. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С. Выготский, В.И. Курбатов, А.А. Леонтьев), разделение понятий (М.С. Каган, Г.М. Андреева, А.В. Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена).
12. Коммуникативные каналы.
13. Критерии классификации видов коммуникаций.
14. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.
15. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка.
16. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.
17. Виды коммуникаций.
18. Письменные коммуникации (документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений).
19. Язык телодвижений – главный компонент невербальных коммуникаций (одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица и др.)
20. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций (интонация, тембр голоса, темп частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.)
21. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации.
22. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы.
23. Понятие публичной коммуникации. Виды и формы публичной коммуникации. Общие и специальные жанры публичной коммуникации.
24. Устная публицистическая коммуникация.
25. Монологические жанры и диалоги.
26. Классификация жанров по сферам
27. Разные сферы жанров: учебная, научная и др.
28. Устная деловая публичная коммуникация. Функции, особенности и культура устной деловой коммуникации.
29. Понятия аудитория, оратор, информирование.
30. Задача публичной коммуникации – Убеждение.
31. Публичный монолог.
32. Деловое общение как коммуникация.
33. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации.
34. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед.
35. Виды устных форм делового взаимодействия. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы.
36. Технология телефонных бесед.
37. Деловое совещание: подготовка и проведение.
38. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение.
39. Презентация, ее смысл и назначение.
40. Деловая полемика, правила ее проведения.

41. Культура делового спора.
42. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
43. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании.
44. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.
45. Понятие о тексте.
46. Психолингвистический подход к изучению текста.
47. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описания языка).
48. «Публичность текста». Текст как публичный продукт.
49. Структура текста. Составление различных видов теста.
50. Научно-теоретические и методологические основы академического письма. Академическое письмо: процесс, продукт, практика.
51. Текст как основная единица речевой коммуникации.
52. Текст как объект лингвистического исследования.
53. Связность и цельность текста. Понятие «дискурс».
54. Виды текста для дебатов, выборов, парламентских слушаний, пресс-конференций.
55. Текст в PR жанре. Разновидности и особенностиPR-текстов.
56. Понятия: PR-информация; базисный субъект PR; паблицитный капитал; скрытое или (реже) прямое авторство.
57. Классификация PR-текстов: PR-тексты личные; специализированные PR-тексты; PR-тексты для общественности.
58. Классификация PR-текстов о носителю информации (классификация): письменные формы PR-текстов; устные PR-тексты; визуальные PR-тексты.
59. Основные виды PR-текстов, используемых в практике кампаний по связям с общественностью: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз. Построение PR-текста.
60. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
61. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
62. Социальные сети, мессенджеры, блоги, чаты, форумы - и создание текста в них. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Текст в электронной коммуникации.
63. Проблемы языка и текста в электронных сетях
64. Современная система документной коммуникации.
65. Структура документально-коммуникационной системы.
66. Основные институты документной коммуникации.
67. Нормы публичного общения и ответственность за их нарушение.
68. Авторское право.
69. Интеллектуальный капитал.
70. Этика и закон как формы общественного регулирования речевой коммуникации: норма и ее важнейшие свойства

Questions for the test:
1. Subject and object of communication theory.
2. The main stages of development of the theory of communication.
3. The structure of communicative knowledge.
4. What is a communication space?

5. Laws and categories of communication theory.
6. Communication processes and modeling.
7. System approach in communication theory.
8. Methods of sociological research and communication process.
9. Research of communication in sociology, philosophy, social psychology, linguistics, cultural studies, biology.
10. N. Luman on the role of communication in modern society.
11. Scientific approaches to solving the problem: identification of these concepts (L. S. Vygotsky, V. I. Kurbatov, A. A. Leontiev), separation of concepts (M. S. Kagan, G. M. Andreeva, A.V. Sokolov, the concept of communication as an information exchange).
12. Communication channels.
13. Criteria for classifying types of communications.
14. Natural verbal and non-verbal communication channels.
15. Oral communication. Functions of natural language and speech. Factors that determine the speech behavior and mutual understanding of communicants: communicative competence, social situation, social roles, communicative context, ethnocultural features, and communicative attitude.
16. The concept of communication barriers. The essence, features, causes and conditions of technical, interlanguage, social and psychological barriers in communication processes.
17. Type of communication.
18. Written communications (documents in the form of letters, orders, instructions, regulations).
19. Body language is the main component of nonverbal communication (clothing, posture, gestures, actual body movements, human figure, posture, facial expression, etc.)
20. Speech parameters are the second most important component of nonverbal communication (intonation, voice timbre, tempo, breathing rate, word choice, use of jargon, voice volume, pronunciation of words, etc.)
21. Written communication. The concept of document communication.
22. Modern system of document communication. Structure of the document and communication system.
23. The concept of public communication. Types and forms of public communication. General and special genres of public communication.
24. Journalistic oral communication.
25. Genres of monologue and dialogues.
26. Classification of genres in the spheres
27. Different areas of genres: educational, scientific, etc.
28. Oral business public communication. Functions, features and culture of oral business communication.
29. The concepts of audience, speaker, and information.
30. The task of public communication is Persuasion.
31. Public monologue.
32. Business communication as communication.
33. Information, its significance and types. Motivational and ascertaining information. Man as a source of information.
34. Types of oral forms of business interaction. Business conversation as a specially organized substantive conversation. Classification of business conversations.
35. Types of oral forms of business interaction. Technology of personnel conversations. The interview when applying for a job. Conversation when leaving work. Problematic or disciplinary conversations.
36. Technology of telephone conversations.
37. Business meeting: preparation and holding.
38. Press conference, its preparation and holding.
39. Presentation, its meaning and purpose.

40. Business controversy, rules of its conduct.
41. The culture of a business dispute.
42. Negotiations as a form of business communication: preparation and Psychological climate during negotiations. Negotiations as a means of conflict resolution.
43. Computer video conferencing and its use in the organization of business communication in the preparation and conduct of advertising campaigns.
44. Psychological features of public speaking. From the history of oratory. Preparing for a speech. The beginning of the speech. How to win and keep the audience's attention. How to end a speech. Business person's speech culture.
45. Concept of the text.
46. Psycholinguistic approach to the study of text.
47. Text functions: informative, social, communicative, emotional, aesthetic, contact-setting (fatalistic), pragmatic, metalanguage (language descriptions).
48. "Publicity of the text". Text as a public product.
49. Text structure. Preparation of various types of tests.
50. Scientific-theoretical and methodological foundations of academic writing. Academic writing: process, product, practice.
51. Text as the main unit of speech communication.
52. Text as an object of linguistic research.
53. Coherence and integrity of the text. The concept of "discourse".
54. Types of text for debates, elections, parliamentary hearings, and press conferences.
55. Text in the PR genre. Types and features of PR texts.
56. Concepts: PR-information; basic PR subject; public capital; hidden or (less often) direct authorship.
57. Classification of PR texts: personal PR texts; specialized PR texts; public PR texts.
58. Classification of PR texts about the media (classification): written forms of PR texts; oral PR texts; visual PR texts.
59. The main types of PR texts used in the practice of public relations campaigns: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release. Building a PR text.
60. The essence, features and functions of electronic communication.
61. Globalization of communication processes in society.
62. Social networks, messengers, blogs, chats, forums - and creating text in them. The place of the Internet in the system of means of modern social communication. The text in the electronic communication.
63. Problems of language and text in electronic networks
64. Modern system of document communication.
65. Structure of the document and communication system.
66. The main institutions of document communication.
67. Norms of public communication and responsibility for their violation.
68. Copyright.
69. Intellectual capital.
70. Ethics and law as forms of public regulation of speech communication: the norm and its most important properties

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Назовите виды коммуникации, предмет и объект теории коммуникации.
2. Перечислите разновидности PR-текстов
3. Назовите отличия между оратор и телеведущий.
4. Перечислите свойства политического текста и PR-текста.

5. Раскройте, что такое глобализация коммуникационных процессов и посему она влияет на развитие общества.
6. Что особенного в тексте для электронной коммуникации и в публичном выступлении?
7. Чем отличаются друг от друга виды PR-текстов: Бэкграундер, обзорная статья, годовой отчет, авторская статья, Позиционное заявление, Занимательная статья, фичер, имиджевая статья, Имиджевое интервью, кейс-стори, пресс-релиз.
8. Дайте характеристику тексту в деловой переписке, каковы особенности и основные части делового письма?
9. Что надо учитывать при составлении текста для политических дебатов, выборов и пресс-конференции?
10. Как составить структуру текста, назовите его составные части?

Tasks to set off:
1. Name the types of communication, subject and object of communication theory.
2. List the types of PR texts
3. What are the differences between a speaker and a TV host?
4. List the properties of the political text and PR text.
5. Reveal what the globalization of communication processes is and therefore it affects the development of society.
6. What is special about a text for electronic communication and a public speech?
7. How do types of PR texts differ from each other: Backgrounder, review article, annual report, author's article, Position statement, Entertaining article, feature, image article, Image interview, case story, press release.
8. Give a description of the text in business correspondence, what are the features and main parts of the business letter?
9. What should be considered when writing a text for political debates, elections, and press conferences?
10. How do I structure a text? what are its components?

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Определение спичрайтинга.
2. Спичрайтинг и копирайтинг.
3. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.
4. Развитие спичрайтинга.
5. Основы спичрайтинга.
6. Разновидности спичрайтинга.
7. Политика и бизнес как основные области приложения.
8. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.
9. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера.
10. Цели публичного выступления.
11. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению.
12. Спичрайтерский текст.
13. Риторика делового общения.
14. Коммуникационная риторика.
15. Выработка стратегических установок исследования темы.
16. Техника работы с источниками.
17. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация.
18. Работа с иллюстративным материалом.

19. Написание публичного выступления.
20. Речевые приемы, используемые во вступительной речи.
21. Средства диалогизации выступления.
22. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.
23. Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности.
24. Место выступления. Внешний облик выступающего.
25. Настроение аудитории. Преодоление излишней нервозности.
26. Виды и техника слушания.
27. Речевой имидж.
28. Реакция на реплики из аудитории. Ответы на вопросы.
29. Средства публичной речи.
30. Эмоциональная выразительность речи.
31. Особенности публичной речи.
32. Совершенствование навыков устной речи.
33. Технические параметры речи.
34. Правила ведения диалога. Постановка вопросов и ответов.
35. Практика аргументации.
36. Логическая культура разговора.
37. Полемическое мастерство.
38. Содержание и виды спора.
39. Полемические приемы.
40. Убеждение собеседника.
41. Исследование политической программы, биографии политика.
42. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии.
43. Культура речи.
44. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.
45. Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет.
46. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Тестирование себя в качестве публичного оратора. Тестирование коммуникативного уровня студентов. Тестирование артистичности обучающихся.
2. Написание студентами тезисов выступления для должностного лица базисного субъекта PR по заданной теме выступления.
3. Подготовить презентацию (компании, товара, общественной организации и т. д.) и разработать текст устного выступления на презентации.
4. Подготовить и осуществить выступление от имени компании, общественной организации, органа государственного управления в гипотетической радиостудии.

Типовые вопросы к зачету Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Определение спичрайтинга.
2. Спичрайтинг и копирайтинг.
3. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.
4. Развитие спичрайтинга.
5. Основы спичрайтинга.
6. Разновидности спичрайтинга.
7. Политика и бизнес как основные области приложения.
8. Спичрайтеры – исследователи публичных выступлений.

9. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера.
10. Цели публичного выступления.
11. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению.
12. Спичрайтерский текст.
13. Риторика делового общения.
14. Коммуникационная риторика.
15. Выработка стратегических установок исследования темы.
16. Техника работы с источниками.
17. Этапы работы над речью – аспектуализация, классификация, аргументация.
18. Работа с иллюстративным материалом.
19. Написание публичного выступления.
20. Речевые приемы, используемые во вступительной речи.
21. Средства диалогизации выступления.
22. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.
23. Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности.
24. Место выступления. Внешний облик выступающего.
25. Настроение аудитории. Преодоление излишней нервозности.
26. Виды и техника слушания.
27. Речевой имидж.
28. Реакция на реплики из аудитории. Ответы на вопросы.
29. Средства публичной речи.
30. Эмоциональная выразительность речи.
31. Особенности публичной речи.
32. Совершенствование навыков устной речи.
33. Технические параметры речи.
34. Правила ведения диалога. Постановка вопросов и ответов.
35. Практика аргументации.
36. Логическая культура разговора.
37. Полемическое мастерство.
38. Содержание и виды спора.
39. Полемические приемы.
40. Убеждение собеседника.
41. Исследование политической программы, биографии политика.
42. Создание речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии.
43. Культура речи.
44. Цель работы спичрайтера как создание речевого имиджа политика.
45. Взаимодействие со СМИ - важнейший аспект деятельности спичрайтера. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет.
46. Умение работать с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации.

Questions for the test:

1. Definition of speechwriting.
2. Speechwriting and copywriting.
3. Speechwriting as a specific PR technology.
4. Development of speechwriting.
5. Basics of speechwriting.
6. Types of speechwriting.
7. Politics and business as the main application areas.
8. Speechwriters are researchers of public speaking.
9. Professional and personal characteristics of a speechwriter.

10. Goals of public speaking.
11. Consulting the head of a basic PR entity on the organization of a public speech and its performance.
12. Speechwriter's text.
13. Rhetoric of business communication.
14. Communication rhetoric.
15. Development of strategic guidelines for the research of the topic.
16. Techniques for working with sources.
17. Stages of work on speech-aspectualization, classification, argumentation.
18. Working with illustrative material.
19. Writing a public speech.
20. Speech techniques used in the introductory speech.
21. Means of speech dialogization.
22. Methods of sequential presentation of the main thesis of the speech.
23. The problem of classification of public speech by the degree of preparedness.
24. Place of performance. Appearance of the speaker.
25. The mood of the audience. Overcoming excessive nervousness.
26. Types and techniques of listening.
27. Speech image.
28. Reaction to remarks from the audience. Response to question.
29. Means of public speech.
30. Emotional expressiveness of speech.
31. Features of public speech.
32. Improving oral speech skills.
33. Technical parameters of speech.
34. Rules for conducting a dialog. Questions and answers.
35. The practice of argumentation.
36. Logical culture of conversation.
37. Polemical skill.
38. Content and types of dispute.
39. Polemical techniques.
40. Persuasion of the interlocutor.
41. Research of the political program, biography of the politician.
42. Creating a speech program for the recipient's actions that corresponds to the objectives of their political and business strategy.
43. Culture of speech.
44. The purpose of the speechwriter's work is to create a speech image of a politician.
45. Interaction with the media is the most important aspect of a speechwriter's work. Broadcast speech via radio, TV, and the Internet.
46. Ability to work with sound and kilo-bytes of transmitted information.

Типовые задания к зачету Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Тестирование себя в качестве публичного оратора. Тестирование коммуникативного уровня студентов. Тестирование артистичности обучающихся.
2. Написание студентами тезисов выступления для должностного лица базисного субъекта PR по заданной теме выступления.
3. Подготовить презентацию (компании, товара, общественной организации и т. д.) и разработать текст устного выступления на презентации.
4. Подготовить и осуществить выступление от имени компании, общественной организации, органа государственного управления в гипотетической радиостудии.

Tasks to set off:
1. Testing yourself as a public speaker. Testing of students ' communication level. Testing students ' artistry.
2. Students write abstracts for the official of the basic PR subject on the given topic of the speech.
3. Prepare a presentation (company, product, public organization, etc.) and develop the text of the oral presentation.
4. Prepare and perform a speech on behalf of a company, public organization, or government Agency in a hypothetical radio Studio.

Типовые вопросы к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Конфликтология как отраслевая наука о конфликтах.
2. Основные понятия конфликтологии.
3. Роль и место противоречий в системе социальных противоречий современного российского общества.
4. Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций как принцип конфликтологии.
5. Минимизация социальных, политических. правовых и нравственных потерь как принцип конфликтологии.
6. Разрешение конфликтов посредством партнерства оппонентов на основе взаимных интересов.
7. Субъектно-деятельностный подход – методологическая основа конфликтологии.
8. Ориентация на практические социальные технологии как принцип конфликтологии.
9. Конфликтология и другие научные дисциплины.
10. Правовое отчуждение личности как предмет конфликтологии.
11. Сферы действия юридических конфликтов: трудовые политические, экологические, этнические и другие социальные конфликты.
12. Функции конфликтов.
13. Специфика и формы восприятия конфликтной ситуации участниками.
14. Структура конфликтного противоборства сторон.
15. Формы завершения процесса конфликта.
16. Действующие участники конфликтов.
17. Психологические способы предупреждения социальных конфликтов.
18. Психологические методы и технологии разрешения социальных конфликтов.
19. Метод посредничества в урегулировании противоречий и конфликтов

Типовые задания к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

Задача 1. В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придираться к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Задача 2. Вы – начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

Задача 3. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Задача 4. Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю... Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты.

Типовые вопросы к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Конфликтология как отраслевая наука о конфликтах.
2. Основные понятия конфликтологии.
3. Роль и место противоречий в системе социальных противоречий современного российского общества.
4. Отрицание силового подхода к решению конфликтных ситуаций как принцип конфликтологии.
5. Минимизация социальных, политических. правовых и нравственных потерь как принцип конфликтологии.
6. Разрешение конфликтов посредством партнерства оппонентов на основе взаимных интересов.
7. Субъектно-деятельностный подход – методологическая основа конфликтологии.
8. Ориентация на практические социальные технологии как принцип конфликтологии.
9. Конфликтология и другие научные дисциплины.
10. Правовое отчуждение личности как предмет конфликтологии.
11. Сферы действия юридических конфликтов: трудовые политические, экологические, этнические и другие социальные конфликты.
12. Функции конфликтов.
13. Специфика и формы восприятия конфликтной ситуации участниками.
14. Структура конфликтного противоборства сторон.
15. Формы завершения процесса конфликта.
16. Действующие участники конфликтов.
17. Психологические способы предупреждения социальных конфликтов.
18. Психологические методы и технологии разрешения социальных конфликтов.
19. Метод посредничества в урегулировании противоречий и конфликтов

Typical questions for the exam

1. Conflictology as a branch of science about conflicts.
2. Basic concepts of conflictology.
3. The role and place of contradictions in the system of social contradictions modern Russian society.
4. Denial of the power approach to conflict resolution as a principle of conflictology.
5. Minimization of social and political issues. legal and moral losses as a principle of conflictology.
6. Conflict resolution through partnership opponents on the basis of mutual interests.
7. the Subject-activity approach is the methodological basis of conflictology.
8. Orientation to practical social technologies as a principle of conflictology.
9. Conflictology and other scientific disciplines.

10. Legal alienation of the individual as a subject of conflictology.
11. Scope of legal conflicts: labor, political, environmental, ethnic and other social conflicts.
12. Functions of conflict.
13. Specifics and forms of perception of the conflict situation by participants.
14. the Structure of the conflict between the parties.
15. Forms for completing the conflict process.
16. Active participants in conflicts.
17. Psychological ways to prevent social conflicts.
18. Psychological methods and technologies for resolving social conflicts.
19. The method of mediation in the settlement of disputes and conflicts

Типовые задания к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

Задача 1. В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придираться к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Задача 2. Вы – начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

Задача 3. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Задача 4. Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю... Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты.

Typical tasks for the exam

Task 1. In response to criticism from a subordinate at an office meeting, the chief began to find fault with him on small things and increased control over his performance. What is the reason for the conflict? Identify the conflict situation.

Task 2. You are the head of the Department. There is a tense situation in the Department, deadlines for work are being disrupted. Not enough employees. Going on a business trip, you accidentally meet your subordinate-a young woman who has been on sick leave for two weeks. But you find her in perfect health. She's looking forward to meeting someone at the airport. What will you do in this case? Explain your behavior.

Task 3. one employee makes a complaint to another about numerous and frequently repeated errors in the work. The second employee accepts the claims as an insult. There is a conflict between them. What is the reason for the conflict? Identify the conflict situation.

Task 4. The head has engaged the services of a specialist who should work in subjection to his Deputy. The employment was not approved by the Deputy. Soon the inability of the accepted employee to perform their duties became apparent. The Deputy reports this to the Manager in a memo... What would you do if you were in charge? Play the possible options.

Типовые вопросы к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Понятие "политический конфликт". Объект и предмет политической конфликтологии.
2. Функции и методология политической конфликтологии.
3. Методика исследования случая (case-study) и ее применение в анализе политических конфликтов.
4. Новейшие тенденции в развитии конфликтологии.
5. Сущность и причины политических конфликтов.
6. Основные типологии политических конфликтов.
7. Позитивные и негативные функции политических конфликтов.
8. Кризис в процессе развертывания политического конфликта.
9. Модели кризисного развития политических конфликтов.
10. Внутренние вооруженные конфликты в контексте кризисного развития общества и политической системы.
11. Война и изменение ее характера в начале XXI века.
12. Парламентские, правительственные, конституционные кризисы в политике.
13. Завершение как этап в развитии конфликта. Управление политическими конфликтами.
14. "Замораживание" политических конфликтов.
15. Урегулирование и разрешение политических конфликтов.
16. Политические конфликты в современной России и их специфика.
17. Сущность политического терроризма. Политический террор и политический терроризм.
18. Причины, цели и методы террористической деятельности. Принципы организации террористических группировок.
19. Типологии политического терроризма. Государственный, международный и внутренний терроризм.
20. Политический терроризм экстремизм в современной России и его специфика.
21. Контртеррористическая и антитеррористическая деятельность мирового сообщества и национальных государств.
22. Левый терроризм: цели, идеологемы, организации, методы деятельности.
23. Правый терроризм: цели, идеологемы, организации, методы деятельности.
24. Националистический терроризм: цели, идеологемы, организации, методы деятельности.
25. Исламистский терроризм: цели, идеологемы, организации, методы деятельности.
26. Понятие "переговоры". Функции переговоров.
27. Переговоры в условиях конфликта.
28. Подготовка к переговорам.
29. Структура переговорного процесса.
30. Стили ведения переговоров.
31. Особые случаи в ведении переговоров.
32. Третья сторона в политическом конфликте. Эффективность посредничества.
33. Использование силы и применение санкций третьей стороной при урегулировании конфликта.
34. Технология посредничества.

35. Виды посредничества. Официальное и неофициальное посредничество.

Типовые задания к экзамену Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Чем политический терроризм отличается от политического экстремизма?
2. Почему глобализация уменьшает возможности для демократизации различных стран и регионов мира и создает условия для роста террористической деятельности?
3. Почему экстремизм и терроризм на Северном Кавказе рассматривают как форму политического протеста?
4. Каковы основные субъекты посреднической деятельности во внутриполитических конфликтах? Ответ обоснуйте. Приведите примеры.
5. Каким образом в системе современного международного права решена дилемма между нарушением прав человека и принципом невмешательства во внутренние дела другого государства?
6. Почему экстремизм нельзя определить как приверженность радикальным взглядам?
7. Что означает тезис ряда политологов: грань между терроризмом и войной стирается?
8. Верна ли точка зрения, что социальной основой современного политического терроризма является институт наемничества и почему?
9. Какие сетевые структуры гражданского общества могут противостоять сетевым организациям террористов?
10. Чем транснациональный терроризм отличается от международного терроризма?
11. Перечислите черты терроризма как феномена политической реальности в современных обществах.
12. Должны ли государственные органы власти вести переговоры с террористами?
13. Каковы причины неэффективности государственной политики на Северном Кавказе?
14. Почему переговоры являются наиболее эффективным средством урегулирования или разрешения конфликта? Назовите и объясните основные причины.
15. Чем, на Ваш взгляд, отличается официальное посредничество от формального посредничества? Приведите примеры.
16. Почему с юридической и конфликтологической точки зрения говорят преимущественно о медиации, а с политической точки зрения преимущественно о посредничестве?
17. Чем, на Ваш взгляд, отличается неофициальное посредничество от неформального посредничества? Приведите примеры. 1
8. Почему современное государство не может эффективно противодействовать сетевой организации терроризма?
19. В чем Вы видите сложности научного осмысления политического терроризма?
20. Почему политический терроризм не предполагает непосредственный захват власти для достижения своих целей?
21. Каковы причины бездействия ОДКБ в межэтническом конфликте узбеков и киргизов в Оше в 2010 году?
22. Что означает словосочетание "терроризм транснациональных сетевых сообществ и бизнес-структур"?
23. Чем отличаются по содержанию контртеррористическая и антитеррористическая политика государства?
24. Что понимают под феноменом "транслитерации терроризма"?

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.

3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».
12. Основные элементы имиджа.
13. Условия целостности имиджа.
14. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
15. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
16. Знак имиджа: положительный или отрицательный.
17. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
18. Требования общества как фактор динамики политического имиджа.
19. Динамика политического имиджа: условия и современность.
20. Конструирование международного имиджа государств.
21. Основные методики формирования имиджа.
22. Эффективные методики формирования имиджа.
23. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
24. Мифы и символы в имиджелогии.
25. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
26. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
27. Основные принципы и этапы формирования имиджа.
28. Современные технологии создания имиджа.
29. Политический public relations и проблема создания имиджа.
30. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
31. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
32. Коммуникативный заряд пропаганды.
33. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.
34. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
35. Глава государства как символ и актер.
36. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
37. Выбор модели поведения.
38. Внешность лидера.
39. Власть как «право на речь» (риторика власти).
40. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
41. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
42. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
43. Общественное настроение и социальный стереотип.
44. Психология превращения информации в мнение.

45. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
46. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
47. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
48. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
49. Распределение компетенций по разделам дисциплины.
50. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
51. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
52. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
53. Основные месседжи миру и внутри страны.
54. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
55. Инструменты «мягкой силы.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

Задание 1. Объясните различие между понятиями «имидж» и «образ». Охарактеризуйте основные разновидности имиджа.

Задание 2. Какие функции и в каких именно ситуациях выполняют этностереотипы? Приведите конкретные примеры их влияния на современные международные отношения.

Задание 3. Насколько эффективно работает на продвижение имиджа официальная символика государства? Приведите примеры

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.
3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».
12. Основные элементы имиджа.
13. Условия целостности имиджа.
14. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
15. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
16. Знак имиджа: положительный или отрицательный.
17. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
18. Требования общества как фактор динамики политического имиджа.
19. Динамика политического имиджа: условия и современность.
20. Конструирование международного имиджа государств.
21. Основные методики формирования имиджа.
22. Эффективные методики формирования имиджа.

23. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
24. Мифы и символы в имиджелогии.
25. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
26. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
27. Основные принципы и этапы формирования имиджа.
28. Современные технологии создания имиджа.
29. Политический public relations и проблема создания имиджа.
30. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
31. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
32. Коммуникативный заряд пропаганды.
33. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.
34. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
35. Глава государства как символ и актер.
36. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
37. Выбор модели поведения.
38. Внешность лидера.
39. Власть как «право на речь» (риторика власти).
40. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
41. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
42. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
43. Общественное настроение и социальный стереотип.
44. Психология превращения информации в мнение.
45. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
46. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
47. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
48. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
49. Распределение компетенций по разделам дисциплины.
50. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
51. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
52. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
53. Основные месседжи миру и внутри страны.
54. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
55. Инструменты «мягкой силы.

Questions for the test with an assessment

1. Image: the birth of the concept.
2. The relationship of image and art image.
3. Image in history.
4. Image in the structure of the communication space.
5. Modern communication technologies used in image creation.
6. The types of images.
7. Image in advertising, politics, business, art, and other areas of human activity.
8. The international image of the state and political image of the country abroad: General and special.
9. Genesis of the category "political image of the state".

10. Factors that influence the formation of a category.
11. Reasons and conditions for allocating the category "political image of the state".
12. The main elements of the image.
13. Conditions for image integrity.
14. Political culture as a space of political image of the state in foreign countries.
15. Psychology of perception of direct and indirect image-forming information.
16. Sign image: positive or negative.
17. Conditions for the formation of Russia's political image abroad in the conditions of Soviet and post-Soviet reality.
18. requirements of society as a factor of dynamics of political image.
19. Dynamics of political image: conditions and modernity.
20. Constructing the international image of States.
21. Main methods of image formation.
22. Effective methods of image formation.
23. Positioning as the main strategy for building the international image of States.
24. Myths and symbols in imagelogy.
25. The formation of opinion: conscious and unconscious components.
26. Types of information and channels of its distribution that are essential for building an image.
27. Basic principles and stages of image formation.
28. Modern image creation technologies.
29. Political public relations and the problem of image creation.
30. Symbolization of politics and images of the Russian government, political regime, and political culture.
31. Image technologies and the problem of manipulating public opinion.
32. Communicative charge of propaganda.
33. Typical algorithms for forming the political image of the state in foreign countries.
34. Tools of personal contact in various types of image.
35. The head of state as a symbol and actor.
36. the Image of the country's leader against a political and non-political background.
37. Choosing a behavior model.
38. Appearance of the leader.
39. Power as the "right to speech" (rhetoric of power).
40. Types of speech behavior of leaders of various types (monarchical, "charismatic", fascist, etc.).
41. Building the image of a leader using kinetic elements.
42. Problems of managing mass consciousness and behavior in the work of an image maker.
43. Public mood and social stereotype.
44. Psychology of turning information into an opinion.
45. Spontaneous and purposeful shaping of the image.
46. Techniques for creating an image effect (using fascination, attraction, etc.).
47. The role of the media in creating efficient image.
48. Professional ethics of an image maker and problems related to its violation.
49. Distribution of competencies by discipline sections.
50. Documents that Express the image strategies of States.
51. the Problem of image content and country identity in the international arena.
52. Undeniable advantages and attractiveness of lifestyle as factors of image strategy.
53. the Main messages to the world and within the country.
54. Image policy and mechanisms for its implementation.
55. The tools of "soft power.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

Задание 1. Объясните различие между понятиями «имидж» и «образ». Охарактеризуйте основные разновидности имиджа.

Задание 2. Какие функции и в каких именно ситуациях выполняют этностереотипы? Приведите конкретные примеры их влияния на современные международные отношения.

Задание 3. Насколько эффективно работает на продвижение имиджа официальная символика государства? Приведите примеры

Sample tasks for the test with an assessment

Task 1. Explain the difference between the concepts of "image" and "image". Describe the main types of image.

Task 2. What functions and in what situations do ethnostereotypes perform? Give specific examples of their impact on modern international relations.

Task 3. How effectively does the official symbols of the state work to promote the image? Given example

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Государство и свобода слова.
2. Координирующая роль ООН в международных отношениях и международной информации.
3. Различия в подходах России и США к роли дипломатии после окончания «холодной войны»
4. Вопросы гуманитарной интервенции в свете российских и западных ценностей и их освещение в СМК.
5. Дипломатия «внутренней сосредоточенности» князя Горчакова как уроки для современной дипломатии.
6. Деидеологизация российской дипломатии в условиях многополярного мира.
7. Российская формула равновесия сил: «сетевая дипломатия» как антагонист «блоковой дипломатии».
8. Киссинджер Г. о новом мировом порядке.
9. Новая стратегическая концепция НАТО и СМК.
10. Тезис об отмирании «традиционной» дипломатии и ее замене «глобальным интерактивным процессом».
11. Инициатива РФ -ЕС «Партнерство для модернизации».
12. Российская дипломатия и концепция коллективной безопасности.
13. Ялтинско-Потсдамская система и ее эрозия в период глобализации и окончания «холодной войны»
14. Международные контакты как составная часть нетрадиционной дипломатии.
15. Современная дипломатическая система в условиях противостояния различных национальных ценностей.
16. Особенности идеологизации дипломатии советского периода.
17. Разоруженческая дипломатия в СМК различных держав.
18. Войны CNN.
19. Особенности дипломатической работы с целью сохранения информационного пространства СНГ.
20. Ливийский опыт и позиция российской дипломатии.
21. Роль дипмиссий России в содействии модернизации страны.
22. Роль играют СМИ в разрешении дилеммы безопасности.
23. Технологическая революция и Интернета.

24. Какова роль СНГ в информационном пространстве как единого целого.
25. Информационное пространство СНГ - приоритет информационной политики РФ.
26. Сущность перехода от идеологизации международных отношений к концепции публичной дипломатии.
27. Доктрина Р. Рейгана «Публичная дипломатия и публичная демократия».
28. Свобода слова и свобода печати в условиях глобализации информационных потоков.
29. Цели и задачи интернационализации СМК в эпоху глобализации.
30. Место и роль СМК в современных международных отношениях.
31. Мировое общественное мнение как новейший фактор системы международных отношений.
32. Взаимосвязь «нового международного порядка» с «новым информационным порядком».
33. Место и роль ООН в формулировании «нового информационного порядка».
34. Что такое «глобальная деревня» и «глобальное телевидение».
35. «Теледипломатия»
36. Дипломатия CNN и суть ее информационной деятельности в современном мире.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

Задание 1. Назовите основные этапы формирования государственной политики Российской Федерации в информационной сфере?

Задание 2. Какие безотлагательные для решения задачи в информационной сфере определяет Доктрина информационной безопасности РФ?

Задание 3. Каковы основные направления государственной политики в информационной сфере?

Задание 4. Охарактеризуйте положение дел в России в области использования современных информационных компьютерных технологий.

Задание 5. Сформулируйте основные цели Федеральной целевой программы «Электронная Россия».

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Государство и свобода слова.
2. Координирующая роль ООН в международных отношениях и международной информации.
3. Различия в подходах России и США к роли дипломатии после окончания «холодной войны»
4. Вопросы гуманитарной интервенции в свете российских и западных ценностей и их освещение в СМК.
5. Дипломатия «внутренней сосредоточенности» князя Горчакова как уроки для современной дипломатии.
6. Деидеологизация российской дипломатии в условиях многополярного мира.
7. Российская формула равновесия сил: «сетевая дипломатия» как антагонист «блоковой дипломатии».
8. Киссинджер Г. о новом мировом порядке.
9. Новая стратегическая концепция НАТО и СМК.
10. Тезис об отмирании «традиционной» дипломатии и ее замене «глобальным интерактивным процессом».

11. Инициатива РФ -ЕС «Партнерство для модернизации».
12. Российская дипломатия и концепция коллективной безопасности.
13. Ялтинско-Потсдамская система и ее эрозия в период глобализации и окончания «холодной войны»
14. Международные контакты как составная часть нетрадиционной дипломатии.
15. Современная дипломатическая система в условиях противостояния различных национальных ценностей.
16. Особенности идеологизации дипломатии советского периода.
17. Разоруженческая дипломатия в СМК различных держав.
18. Войны CNN.
19. Особенности дипломатической работы с целью сохранения информационного пространства СНГ.
20. Ливийский опыт и позиция российской дипломатии.
21. Роль дипмиссий России в содействии модернизации страны.
22. Роль играют СМИ в разрешении дилеммы безопасности.
23. Технологическая революция и Интернета.
24. Какова роль СНГ в информационном пространстве как единого целого.
25. Информационное пространство СНГ - приоритет информационной политики РФ.
26. Сущность перехода от идеологизации международных отношений к концепции публичной дипломатии.
27. Доктрина Р. Рейгана «Публичная дипломатия и публичная демократия».
28. Свобода слова и свобода печати в условиях глобализации информационных потоков.
29. Цели и задачи интернационализации СМК в эпоху глобализации.
30. Место и роль СМК в современных международных отношениях.
31. Мировое общественное мнение как новейший фактор системы международных отношений.
32. Взаимосвязь «нового международного порядка» с «новым информационным порядком».
33. Место и роль ООН в формулировании «нового информационного порядка».
34. Что такое «глобальная деревня» и «глобальное телевидение».
35. «Теледипломатия»
36. Дипломатия CNN и суть ее информационной деятельности в современном мире.

Questions to offset with an assessment

1. State and freedom of speech.
2. Coordinating role of the UN in international relations and international information.
3. Differences in approaches of Russia and the USA to the role of diplomacy after the end of the cold war»
4. Issues of humanitarian intervention in the light of Russian and Western values and their coverage in the QMS.
5. Diplomacy of Prince Gorchakov's" internal concentration " as lessons for modern diplomacy.
6. Deideologization of Russian diplomacy in a multipolar world.
7. Russian formula of balance of power: "network diplomacy "as an antagonist of"bloc diplomacy".
8. Mr. Kissinger on the new world order.
9. The new strategic concept of NATO and the QMS.
10. The thesis of the demise of "traditional" diplomacy and its replacement by a "global interactive process".
11. Russian-EU initiative "Partnership for modernization".
12. Russian diplomacy and the concept of collective security.
13. The Yalta-Potsdam system and its erosion during globalization and the end of the cold war»

14. International contacts as an integral part of non-traditional diplomacy.
15. Modern diplomatic system in the conditions of confrontation of different national values.
16. Features of the Soviet period diplomacy ideologization.
17. Disarmament diplomacy in the QMS of various powers.
18. CNN wars.
19. Features of diplomatic work in order to preserve the information space of the CIS.
20. Libyan experience and the position of Russian diplomacy.
21. The role of Russian diplomatic missions in promoting the country's modernization.
22. The media plays a role in resolving the security dilemma.
23. Technological revolution and the Internet.
24. What is the role of the CIS in the information space as a whole?
25. The information space of the CIS is the priority of the information policy of the Russian Federation.
26. The essence of the transition from the ideologization of international relations to the concept of public diplomacy.
27. R. Reagan's doctrine "public diplomacy and public democracy".
28. Freedom of speech and freedom of the press in the context of globalization of information flows.
29. Goals and objectives of QMS internationalization in the era of globalization.
30. Place and role of QMS in modern international relations.
31. World public opinion as the newest factor in the system of international relations.
32. The relationship between the" new international order "and the"new information order".
33. The place and role of the UN in the formulation of the "new information order".
34. What is "global village" and" global television".
35. "Tele-diplomacy»
36. CNN diplomacy and the essence of its information activities in the modern world.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

Задание 1. Назовите основные этапы формирования государственной политики Российской Федерации в информационной сфере?

Задание 2. Какие безотлагательные для решения задачи в информационной сфере определяет Доктрина информационной безопасности РФ?

Задание 3. Каковы основные направления государственной политики в информационной сфере?

Задание 4. Охарактеризуйте положение дел в России в области использования современных информационных компьютерных технологий.

Задание 5. Сформулируйте основные цели Федеральной целевой программы «Электронная Россия».

Sample tasks to offset with an assessment

Task 1. What are the main stages in the formation of the state policy of the Russian Federation in the information sphere?

Task 2. What are the urgent tasks in the information sphere determined by the Doctrine of information security of the Russian Federation?

Task 3. What are the main directions of the state policy in the information sphere?

Task 4. Describe the situation in Russia in the use of modern information computer technology.

Task 5. Formulate the main objectives of the Federal target program "Electronic Russia".

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
2. Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
3. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
4. Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.
5. Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
6. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
7. Законодательство РФ об информационной безопасности.
8. Законодательство РФ о средствах массовой информации.
9. Имиджи власти в российских СМИ.
10. Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
11. Информационная культура власти: понятие, формы реализации
12. Информационная культура современного российского общества.
13. Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
14. Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.
15. Информационная политика и информационная культура общества: соотношение.
16. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
17. Информационные технологии в политике.
18. Информация и ее значение в жизни общества.
19. Использование технологий PR политическими партиями.
20. Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
21. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
22. Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
23. Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
24. Масс-медиа как средства распространения информации.
25. Масс-медиа как средства коммуникации.
26. Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
27. Медиакультура российского студента.
28. Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
29. Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
30. Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
31. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
32. Медиа-пространство России: понятие и функции.
33. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72
34. Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
35. Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
36. Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
37. Политические ориентации российских СМИ.
38. Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
39. Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
40. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
41. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
42. PR-технологии в гражданском обществе.
43. Принципы информационной политики Российской Федерации.

44. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
45. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
46. Проблемы формирования информационного общества в России.
47. Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
48. Правовые основы информационной безопасности РФ.
49. Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
50. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
51. Политик как «пиармен».
52. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
53. Политическая реклама в избирательной кампании.
54. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
55. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
56. Свобода и ответственность СМИ в РФ.
57. Связи с общественностью в политической сфере.
58. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
59. Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
60. Роль СМИ в формировании гражданского общества.
61. Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
62. Референдум как форма масс-медиа.
63. Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.
64. Реклама и связи с общественностью.
65. Реклама как институт медиапространства.
66. Свобода и ответственность СМИ.
67. Свобода печати в Российской Федерации.
68. Связи с общественностью в политической сфере. 73
69. СМИ как часть информационных технологий.
70. СМИ как инструмент технологий Public Relations.
71. Телевидение как средство социального контроля.
72. Телевидение как средство коммуникации.
73. Технологии «скрытой рекламы».
74. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
75. Формы коммуникации органов власти и СМИ.
76. Формы взаимодействия власти и СМИ.
77. Формы связей с общественностью власти и СМИ.
78. Функции политической рекламы.
79. Цели и задачи политической рекламы.
80. «Черный» PR: методы противодействия.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Охарактеризовать Масс-медиа как средства распространения информации.
2. Охарактеризовать Масс-медиа как средства коммуникации.
3. Раскрыть понятие «Черный PR».

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1._____Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
2._____Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
3._____Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
4._____Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.

5._____Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
6._____Группы интересов и СМИ как акторы политики.
7._____Законодательство РФ об информационной безопасности.
8._____Законодательство РФ о средствах массовой информации.
9._____Имиджи власти в российских СМИ.
10._____Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
11._____Информационная культура власти: понятие, формы реализации
12._____Информационная культура современного российского общества.
13._____Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
14._____Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.
15._____Информационная политика и информационная культура общества: соотношение.
16._____Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
17._____Информационные технологии в политике.
18._____Информация и ее значение в жизни общества.
19._____Использование технологий PR политическими партиями.
20._____Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
21._____Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
22._____Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
23._____Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
24._____Масс-медиа как средства распространения информации.
25._____Масс-медиа как средства коммуникации.
26._____Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
27._____Медиакультура российского студента.
28._____Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
29._____Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
30._____Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
31._____Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
32._____Медиа-пространство России: понятие и функции.
33._____Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72
34._____Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
35._____Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
36._____Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
37._____Политические ориентации российских СМИ.
38._____Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
39._____Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
40._____Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
41._____PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
42._____PR-технологии в гражданском обществе.
43._____Принципы информационной политики Российской Федерации.
44._____Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
45._____Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
46._____Проблемы формирования информационного общества в России.
47._____Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
48._____Правовые основы информационной безопасности РФ.
49._____Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
50._____Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
51._____Политик как «пиармен».

52._____Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
53._____Политическая реклама в избирательной кампании.
54._____Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
55._____Рекламная коммуникация: понятие и методы.
56._____Свобода и ответственность СМИ в РФ.
57._____Связи с общественностью в политической сфере.
58._____Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
59._____Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
60._____Роль СМИ в формировании гражданского общества.
61._____Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
62._____Референдум как форма масс-медиа.
63._____Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.
64._____Реклама и связи с общественностью.
65._____Реклама как институт медиапространства.
66._____Свобода и ответственность СМИ.
67._____Свобода печати в Российской Федерации.
68._____Связи с общественностью в политической сфере. 73
69._____СМИ как часть информационных технологий.
70._____СМИ как инструмент технологий Public Relations.
71._____Телевидение как средство социального контроля.
72._____Телевидение как средство коммуникации.
73._____Технологии «скрытой рекламы».
74._____Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
75._____Формы коммуникации органов власти и СМИ.
76._____Формы взаимодействия власти и СМИ.
77._____Формы связей с общественностью власти и СМИ.
78._____Функции политической рекламы.
79._____Цели и задачи политической рекламы.
80._____«Черный» PR: методы противодействия.

Questions to offset with an assessment

1. Axiological aspects of modern information policy in Russia.
2. Power and the media as factors of media culture.
3. The influence of the media on the formation of youth legal awareness.
4. The influence of media on the formation of the political culture of youth.
5. The influence of the media on the political process in modern Russia.
6. Interest groups and media as policy actors.
7. RF legislation on information security.
8. Legislation of the Russian Federation on the media.
9. Images of power in the Russian media.
10. Information security of the person: concept, problems of anticipation of threats.
11. Information culture of power: concept, forms of implementation
12. Information culture of modern Russian society.
13. Media Information Culture: signs, forms of implementation.
14. Information policy of the Russian Federation: the concept, forms of implementation.
15. Information policy and information culture of society: correlation.
16. Information Society: problems of formation in modern Russia.
17. Information technology in politics.
18. Information and its value in society.
19. Use of PR technologies by political parties.

20. Strategies of information wars in the context of globalization.
21. Communicative conflicts: types, consequences, problems of overcoming.
22. Communication authorities and the media: forms, problems of efficiency.
23. Media communications in the modern information environment.
24. Mass media as a means of disseminating information.
25. Mass media as a means of communication.
26. Mass media as a means of forming a political and legal culture of an individual.
27. Media culture of the Russian student.
28. Media market: concept, factors of formation.
29. Media market and power: forms of interaction and mutual influence.
30. Media market and business: forms of interaction and interaction.
31. Media communications in the educational space of modern Russia.
32. Media space of Russia: the concept and functions.
33. The media environment as a phenomenon of the power of manipulation of the mass consciousness. 72
34. PR methods in the system of local government in the Russian Federation.
35. Worldview orientation of youth media in modern Russia.
36. The right of a citizen to information about the activities of government bodies in the Russian Federation.
37. Political orientation of the Russian media.
38. Psychology of power and media: forms of mutual influence.
39. Public Relations - an integral part of the institution of management.
40. Principles and methods for the classification of print and electronic media in the Russian Federation.
41. PR and advertising in communications in election campaigns.
42. PR-technologies in civil society.
43. Principles of information policy of the Russian Federation.
44. The concept of feedback in the information and communication space.
45. Political and ideological orientation of the Russian media.
46. Problems of formation of the information society in Russia.
47. Legal regulation of the media in the Russian Federation.
48. Legal bases of information security of the Russian Federation.
49. Legal basis of media policy in the Russian Federation.
50. Legal culture, legal awareness of society and the media.
51. Politician as "PR".
52. Political and ideological orientation of the Russian media.
53. Political advertising in the election campaign.
54. The role of the media in shaping the legal and political culture of youth.
55. Advertising communication: the concept and methods.
56. Freedom and responsibility of the media in the Russian Federation.
57. Public relations in the political sphere.
58. Power and media strategies in the context of globalization.
59. The role of the media in shaping the foreign policy of the state.
60. The role of the media in the formation of civil society.
61. The role of the media in shaping the political culture of society.
62. Referendum as a form of mass media.
63. The role of the media in shaping state policy in the context of globalization.
64. Advertising and public relations.
65. Advertising as an institution of media space.
66. Freedom and responsibility of the media.
67. Freedom of the press in the Russian Federation.

68. Public relations in the political sphere. 73
69. Media as part of information technology.
70. The media as a tool of technology Public Relations.
71. Television as a means of social control.
72. Television as a means of communication.
73. Technology "hidden advertising."
74. The formation of a media map of the region as a condition for an effective election campaign.
75. Forms of communication between authorities and the media.
76. Forms of interaction between government and the media.
77. Forms of public relations authorities and the media.
78. The functions of political advertising.
79. Goals and objectives of political advertising.
80. "Black" PR: methods of counteraction.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1._____Охарактеризовать Масс-медиа как средства распространения информации.
2._____Охарактеризовать Масс-медиа как средства коммуникации.
3._____Раскрыть понятие «Черный PR».

Tasks to offset with an assessment:

1. To characterize Mass Media as a means of disseminating information.
2. To characterize the mass media as a means of communication.
3. Expand the concept of "Black PR".

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Понятие и структура информации. Понятие информационных ресурсов и информационного продукта.
2. Обработка информации и ее этапы.
3. Понятие и структура информационной технологии.
4. Понятие и структура информационных систем. Характеристики информационных систем.
5. Пользователи информационных систем в организации и их потребности.
6. Основные направления использования информационных систем и технологий в организациях.
7. Основания классификации информационных технологий и информационных систем. Виды информационных технологий и информационных систем.
8. Экспертные системы. Новые информационные технологии.
9. Использование традиционных и новых информационных технологий в практической деятельности.
10. Эффективное использование инфокоммуникационных технологий в управлении современного государства.
11. Этапы разработки и внедрения информационных систем в системе государственного регулирования.
12. Роль социальных и профессиональных сетей в геополитике.
13. Субъекты глобального информационного общества.
14. Информационные государственные стратегии.
15. Управление международной информацией.
16. Хартия глобального информационного общества.

17. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность.
18. Вызовы глобальной технологической революции.
19. Современные ИКТ как инструмент «мягкой силы» государства.
20. «Интернет вещей» и технология блокчэйн в информационном обществе.
21. Подходы России к развитию цифровых технологий в документах стратегического планирования.
22. Интернационализация управления сетью «Интернет».
23. Всемирные саммиты по информационному обществу.
24. Основные принципы управления всемирной сетью.
25. Виртуализация как признак информационного общества.
26. Политические, экономические, социальные и культурные последствия виртуализации.
27. Особенности использования цифровых технологий во внешнеполитическом процессе.
28. Цифровая (электронная) дипломатия.
29. Электронная дипломатия США.
30. Информационно-аналитические службы России
31. Технологии Big Data и микротаргеттинга.
32. Геоинформационные системы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям.
33. Биометрические технологии в консульской службе.
34. Основные направления информационного противоборства.
35. Новые объекты информационной безопасности: безопасность открытых информационных сетей, информационная безопасность бизнеса, информационно-психологическая безопасность.
36. Информационный терроризм.
37. Интересы в информационной сфере.
38. Угрозы международной информационной безопасности.
39. Информационная безопасность в дипломатической практике - национальное и международное измерение.
40. Группа правительственных экспертов ООН.
41. Дипломатические инициативы России по обеспечению международной информационной безопасности.
42. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (2016).
43. Национальная стратегия кибербезопасности США (2018).
44. Объект и субъект информационного противоборства.
45. Информационное оружие.
46. Мониторинг глобального информационного пространства информационно-аналитическими системами США и их союзников.
47. Гибридные войны.
48. Центры информационного противоборства в Европе.
49. Современные информационные войны. Приведите примеры
50. Доктрины информационной безопасности РФ. Анализ и эволюция

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Проанализируйте показатели индекса развития ИКТ за последние 5 лет
2. Подготовьте материал по функционированию блокчэйна. Проанализируйте положительные стороны и негативное влияние на информационную безопасность
3. Приведите примеры по развитию технологий искусственного интеллекта

4. Назовите основные стратегические риски для матрицы национальной и международной безопасности
5. Перечислите основные факторы «мягкой силы»
6. Раскройте специфику ведения гибридных войн и современные виды войн
7. Проанализируйте Инфоповоды в современном мире
8. Классифицируйте методы борьбы НАТО с гибридными войнами

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Концептуальные основы кибербезопасности.
2. Структура стандарта по киберпезопасности.
3. Национальные стандарты в области киберпезопасности.
4. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации.
5. Настройка компьютера для безопасной работы.
6. Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства.
7. Доктрина информационной безопасности РФ.
8. Технологии защиты.
9. Аудит безопасности.
10. Мониторинг инцидентов кибербезопасности.
11. Реагирование на инциденты кибербезопасности.
12. Кибератаки и техногенные катастрофы.
13. Способы защиты от хакерских атак.
14. Кибертерроризм: понятие, приемы, способы предотвращения.
15. Информационное противоборство в бизнесе и кибербезопаснсть.
16. Конфиденциальность информации.
17. Система защиты информации и требования, предъявляемые к ней.
18. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности.
19. Государственные стратегии кибербезопасности: ЕС, США, Канада Япония.
20. Общие принципы стратегии кибербезопасности.
21. Руководство по кибербезопасности для развивающихся стран.
22. Международные нормы по кибербезопасности.
23. Концепция стратегии кибербезопасноти в РФ.
24. Вопросы кибербезопасности в современной государственной политике в области обеспечения национальной безопасности.
25. Государственный аудит в области киберпезопасности.
26. Задачи, стоящие в области государственной политике по обеспечению национальной кибербезопасности.
27. Деятельность по аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации.
28. Документы и данные необходимые для проведения аттестации объектов вычислительной техники

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Составьте практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для организации работ по исследованию кибербезопасности (информационной безопасности) «Интернета вещей» и объектов КИИ.
2. Проанализируйте актуальные угрозы кибербезопасности (информационной безопасности) в системах «Интернета вещей» и объектов КИИ

3. Опишите неформализованные модели средств, систем и процессов, применяемых в системах «Интернета вещей» и объектов КИИ, проанализируйте их с точки зрения кибербезопасности (информационной Выступление на семинаре. 5 безопасности)
4. Назовите основные проблемы безопасности IoT инфраструктуры в разрезе типов атак по уровням модели OSI
5. Перечислите основные положения стандартов по функциональной безопасности АСУТП («Индустриального Интернета вещей»).
6. Раскройте основные требования НПА и положения стандартов и лучших практик по обеспечению информационной безопасности (кибербезопасности) «Интернета вещей» и объектов КИИ

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Интернет-технологии в среде информационного общества.
2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.
9. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
10. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
11. Интернет-технологии в рекламе.
12. Баннерная и контекстная реклама.
13. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
14. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
15. Таргетированная реклама в социальных сетях
16. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.
17. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
18. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
19. Семантическое ядро сайта.
20. Технология составления семантического ядра сайта.
21. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
22. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
23. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
24. Оценка эффективности сайта.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Разработать модель продвижения товара или идеи через Интернет
2. Составить интеллект-карту исследования социальной коммуникации по схеме: социальные структуры, коммуникативные системы, коммуникативные средства
3. Составьте схему «культурных» знаков интернет-коммуникации
4. Составьте таблицу: «Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации»
5. Составьте схему видов коммуникативных систем и уровней коммуникации

Типовые вопросы к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Интернет-технологии в среде информационного общества.

2. Преимущества и недостатки интернет-коммуникации.
3. Возможности и инструменты PR и рекламы в интернете.
4. Использование электронной почты в стратегических коммуникациях.
5. E-mail рассылка как инструмент медиарилейшнз.
6. E-mail-рассылка как инструмент интернет-маркетинга.
7. Современный пресс-релиз: трансформация жанра в сети Интернет.
8. Типология писем маркетинговой e-mail рассылки.
9. Мониторинг информационного поля бренда в сети Интернет.
10. Работа с негативными отзывами в сети Интернет.
11. Интернет-технологии в рекламе.
12. Баннерная и контекстная реклама.
13. Использование социальных сетей в PR и рекламе.
14. Социальные сети в системе стратегических коммуникаций.
15. Таргетированная реклама в социальных сетях
16. Веб-сайт – основная площадка PR и маркетинга в интернете.
17. SEO: оптимизация веб-сайт для поисковых систем.
18. Внутренняя оптимизация интернет-сайта.
19. Семантическое ядро сайта.
20. Технология составления семантического ядра сайта.
21. Метатеги сайта: составление и оптимизация.
22. Значение текстов сайта для SEO, принципы их создания и оптимизации.
23. Тексты как один из факторов ранжирования сайта поисковыми системами.
24. Оценка эффективности сайта.

Typical questions for the offset with an assessment

1. Internet technologies in the information society.
2. Advantages and disadvantages of Internet communication.
3. Features and tools of PR and advertising on the Internet.
4. The use of email in strategic communications.
5. E-mail mailing as a tool for media relations.
6. E-mail-mailing as an Internet marketing tool.
7. Modern press release: transformation of the genre in the Internet.
8. Typology of marketing emails.
9. Monitoring the brand information field on the Internet.
10. Working with negative reviews on the Internet.
11. Internet technologies in advertising.
12. Banner and contextual advertising.
13. Use of social networks in PR and advertising.
14. Social networks in the system of strategic communications.
15. Targeted advertising in social networks
16. Website – the main platform for PR and marketing on the Internet.
17. SEO: website optimization for search engines.
18. Internal optimization of the website.
19. The semantic core of the site.
20. Technology for creating the semantic core of the site.
21. Meta tags site: compilation and optimization.
22. Meaning of site texts for SEO, principles of their creation and optimization.
23. Texts as one of the factors of site ranking by search engines.
24. Evaluating the site's performance.

Типовые задания к зачету с оценкой Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Разработать модель продвижения товара или идеи через Интернет
2. Составить интеллект-карту исследования социальной коммуникации по схеме: социальные структуры, коммуникативные системы, коммуникативные средства
3. Составьте схему «культурных» знаков интернет-коммуникации
4. Составьте таблицу: «Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации»
5. Составьте схему видов коммуникативных систем и уровней коммуникации

Typical tasks for the offset with an assessment

1. Develop a model for promoting a product or idea over the Internet
2. Create an intelligence map of social communication research according to the scheme: social structures, communication systems, communication tools
3. Make a diagram of the" cultural " signs of Internet communication
4. Make a table: "Comparative analysis of interpersonal, mass and Internet communication»
5. Make a diagram of the types of communication systems and levels of communication

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами.

	На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную (**Б1.В.03.02 Психология**, **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда, Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии, Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология, Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры, Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation), Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации, Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication), Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга, Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)**):

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную (**Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR, Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира, Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика, Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты, Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства, Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image), Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика, Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media), Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике, Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность, Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде, Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)**):

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Шкала оценивания по **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** (написание контрольной работы).

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации по **Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»**; 80% из 100% (или 80 баллов из 100) – вклад по результатам промежуточных аттестаций по дисциплинам модуля (Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.02 Психология, Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR, Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда, Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии, Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология, Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения, Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира, Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры, Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation), Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации, Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication), Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга, Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies), Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты, Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства, Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image), Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика, Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media), Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике, Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность, Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде, Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)**).**

При оценивании контрольной работы обучающегося в ходе промежуточной аттестации по **Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»** можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки

16-20	Показано свободное владение проблематикой/ материалом темы контрольной работы; грамотно изложены теоретические положения и разбор практического опыта темы контрольной работы; полностью раскрыты теоретические и практические аспекты темы контрольной работы; показаны глубокие знания научно-методической литературы/ законов; при написании контрольной работы логично и последовательно излагается тема выбранного исследования.
11-15	Показано базовое знание теоретических и практических вопросов темы контрольной работы; раскрыты теоретические и практические аспекты темы контрольной работы; при написании контрольной работы свободно используется учебная и методическая литература, нормативно-правовая база изученной темы.
6-10	Показано недостаточное знание теоретических и практических вопросов темы контрольной работы; при написании контрольной работы непоследовательно изложена тема и не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские; отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами
0-5	Показано недостаточное знание теории по исследуемой теме контрольной работы; раскрываемая тема контрольной работы, не подкреплена анализом практического опыта; материал контрольной работы излагается нелогично и непоследовательно; в контрольной работе допущены существенные теоретические ошибки.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

*Методические рекомендации по выполнению контрольной работы (***Б1.В.03.04(К) Контрольная работа по модулю «Социокультурные коммуникации»***):*

Контрольная работа ориентирована на самостоятельную работу студента по раскрытию темы на основе материалов лекций, практических занятий и самостоятельно изученных материалов.

Выбор темы контрольной работы определяется преподавателем. В группе все студенты пишут контрольную работу по одной и той же теме.

Работа выполнятся в рукописном виде (набранный на компьютере текст не проверяется и не оценивается).

Контрольная работа выполняется на листах А4, допускается с обеих сторон. Объем 1-3 листа.

Если в контрольной работе анализируются нормативные акты, то необходимо указывать в ссылках новейшую редакцию. Ссылки на научную литературу не обязательны.

Непредусмотренные стандартом сокращения не допускаются.

Студент допускается к экзамену по дисциплинам **Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.03**

Теория и практика международного PR, Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине **Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира, Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика, Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства, Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image), Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика, Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media), Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике, Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность, Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде, Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)** в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету с оценкой, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

Студент допускается к зачету по дисциплине **Б1.В.03.02 Психология**, **Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда, Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии, Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология, Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры, Б1.В.03.ДВ.05.03**

Международные переговоры (International negotiation), Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации, Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication), Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга, Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.
Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.
Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.
Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплинам модуля

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельного изучения:

Б1.В.03.01 Социология

1. Особенности формирования социологии в России. Социологические традиции в России и направления развития социологического знания.
2. Зарубежные школы социологии (английская, немецкая, французская, итальянская, американская школы социологии)
3. Социоцентрические и человекоцентрические парадигмы.
4. Основные методологические парадигмы в развитии социологии (классика, модерн, постмодерн).
5. Индивидуалистическое и холистическое видение общества.
6. Современные теоретические модели рассмотрения общества («люди», «отношения», «культура»).
7. Индивидуальные роли в институциональном поведении.
8. Типология социальных институтов.
9. Основные группы социальных институтов современного общества.
10. Модернизация как тип социальных изменений. Рефлексивная, запаздывающая, рецидивирующая модернизация.

11. Многообразие форм и уровней социального развития. Основные направления развития цивилизации в XXI веке
12. Глобализация социальных процессов.
13. Межнациональные и межэтнические конфликты.
14. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества. Модель устойчивого развития общества.
15. Неовеберианские подходы к классовой структуре
16. Неомарксистские подходы к классовой структуре.
17. Структура программы социологического исследования
18. Высший класс и предприниматели. Олигархия.
19. Правящий класс и номенклатура
20. Элита общества. Теория циркуляции элит.
21. Старый и новый средний класс. Исторические этапы становления среднего класса в России. Параметры среднего класса. Источники пополнения и каналы мобильности среднего класса в России Ценностные ориентации среднего класса.
22. Рабочий класс, состав, структура и генезис.
23. Социальные группы бедных.
24. Типологизация моделей структурирования среднего класса в современной России (Заславская Т.И., Голенкова З.Т., Рывкина Р.В., Радаев В.В. и др.).
25. Внутри- и межпоколенная мобильность.
26. Основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп.
27. Маргиналы и маргинальность.
28. Толпа.
29. Классические теории лидерства
30. Иерархическая структура личности (по К.К.Платонову).
31. Статусный портрет человека: совокупность всех статусов. Динамика статусного портрета человека.
32. Роль как модель поведения. Идентификация с ролью и статусом. Проблема автономии личности.
33. Десоциализация и ресоциализация.
34. Девиантное, делинквентное, криминальное поведение.
35. Типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.
36. Свобода действий и свобода выбора - характеристики социального поведения. Свобода и ответственность.
37. Классификация социальных действий М.Вебера.
38. Осмысленность действия.
39. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.
40. Массовое сознание и массовое действие.
41. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе.
42. Паника как форма массового поведения и массового сознания.
43. Погром, бунт, смута - стихийные формы коллективного протеста.
44. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест.
45. Демонстрация как социальный феномен

Б1.В.03.02 Психология

1. Какие критерии лежат в основе классификации психологических практик?

2. Какие основные виды деятельности практического психолога?
3. В чем специфика и уникальность психологической науки?
4. Чем отличается научное и житейское психологическое знание?
5. Назовите основные сферы общественной практики, где востребованы результаты психологических знаний.
6. Перечислите отрасли психологии.
7. Расскажите о взаимосвязи психологии и других наук.
8. В чем суть задач, стоящих перед психологической наукой?
9. Какие разделы включены в структуру общей психологии?
10. Назовите способы познания объективной и субъективной реальности человека.
11. Раскройте понимание развития психики в филогенезе и онтогенезе.
12. Что является предметом когнитивной психологии?
13. Дайте характеристику понятия «эмоциональная гибкость».
14. Какова структура психологической компетентности специалиста в различных сферах профессиональной деятельности?
15. В чем состоит взаимосвязь психологии с биологией, физиологией?
16. Чем отличается общая психология от возрастной и социальной психологии?
17. Назовите основные функции психологии в системе современного научного знания.
18. Какие факторы влияют на развитие психологической науки?
19. В чем состоит историческая миссия психологии по Б.Г. Ананьеву?
20. Какие науки Б.Г. Ананьев включил в систему человекознания?
21. Что такое «пирамида потребностей А.Маслоу»?

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Различие связей с общественностью с журналистикой, рекламой, маркетингом
2. Международные и российские ассоциации по СО.
3. Особенности развития PR

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Дайте определение понятию «тезис»
2. Назовите основные виды рефератов
3. Какие требования вы знаете к оформлению реферата.
4. Какова структура реферата?
5. Дайте определение понятию эссе.
6. Перечислите основные признаки эссе.
7. Назовите основные виды эссе.
8. Что включает в себя эссе-описание?
9. Где используется эссе-повествование?
10. Что включает в себя эссе-определение?

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Развитие образования в современном мире.
2. Дифференциация образования и обучения.
3. Теоретико-практическое обоснование инноваций во ФГОСах нового поколения.
4. Современные педагогические технологии: структура, классификация.
5. Традиционные и инновационные педтехнологии.
6. Креативность: уровни и этапы развития творческого мышления.
7. Структура инновационного образовательного проекта.
8. Проектная деятельность: виды и формы (игровой, экскурсионный, конструктивный, повествовательный проекты).

9. Коммуникативная структура малой группы. Типы информационных групповых связей.
10. Групповое сплочение и определяющие его факторы.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Классификации народов мира.
2. Народы Австралии и Океании
3. Народы Западной Азии
4. Народы Южной Азии
5. Народы Юго-Восточной Азии
6. Народы Восточной Азии
7. Народы и культуры африканского континента

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. На какие моральные принципы общения между людьми указывали мыслители древности?
2. Как соотносятся понятия «язык» и «речь»?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функциональные стили русского языка.
4. Дайте определение диалога и монолога как формы устой речи при деловом общении.
5. Какие особенности имеют письменная и устная формы речи в деловом общении?
6. Какова манера общения делового человека?
7. Дайте характеристику невербальным средствам делового общения. Какие виды жестов Вы знаете? Дайте им характеристику.
8. В чем заключается эффективность использования электронных средств связи в бизнесе?
9. В чем заключаются причины возникновения конфликтов? Охарактеризуйте их типологию, основные стадии, методы предупреждения и разрешения.
10. Охарактеризуйте порядок сервировки стола на деловых встречах и приемах.
11. Каков порядок рассадки за столом переговоров, на приемах, в автомобиле?
12. Каков порядок проведения приема «Коктейль»?
13. Особенности выражения знаков внимания, поздравлений, вручения сувениров, подарков.
14. Каковы особенности правил речевого общения?
15. Перечислите основные составляющие имиджа делового человека.

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Религиоведение как отрасль гуманитарного знания.
2.Понятия культуры и цивилизации их соотношение и структурные особенности.
3.Единобожие-фундаментальный принцип формирования основ западной цивилизации в условиях политеизма.
4.Культура и религия Китая: история и современность.
5.Влияние западных традиций на современный Китай.
6. Культура и религия в Индии.
7. Буддизм за пределами Индии: появление региональных форм буддизма в станах Юго-восточной Азии.
8. Культурно-религиозные традиции Японии.
9. Континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и религию.
10. Влияние западно-европейских ценностей на культурное развитие Японии.
11. Особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.

12.Иудейская традиция, неповторимость и уникальность (не)мировой религии, корневой для двух мировых.
13.Культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
14.Особенности формирования христианской вероучения и догматики.
15.Культурные и религиозные особенности и традиции в исламских странах.
27.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
16.Синкретизм и проблема стирания культурно-религиозных различий.
17.Уникальность формирования поликонфессионального и полиэтничного пространства России, его исторические особенности.
18.Современный конфессиональный портрет России.
19.Роль традиционных для России религий: православия, ислама, буддизма, иудаизма в духовном возрождении страны.
20.Религия и глобализационные процессы.
21.Мировые религии и их влияние на культуру.
22.Религия и народная культура
23.Религия в системе факторов духовного оздоровления российского общества: мифы и реальность.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Религиоведение как отрасль гуманитарного знания.
2.Понятия культуры и цивилизации их соотношение и структурные особенности.
3.Единобожие-фундаментальный принцип формирования основ западной цивилизации в условиях политеизма.
4.Культура и религия Китая: история и современность.
5.Влияние западных традиций на современный Китай.
6. Культура и религия в Индии.
7. Буддизм за пределами Индии: появление региональных форм буддизма в станах Юго-восточной Азии.
8. Культурно-религиозные традиции Японии.
9. Континентальное влияние Китая и стран Юго-восточной Азии на Японскую культуру и религию.
10. Влияние западно-европейских ценностей на культурное развитие Японии.
11. Особенности современной японской культуры, место традиций и народной обрядности в современном японском обществе.
12.Иудейская традиция, неповторимость и уникальность (не)мировой религии, корневой для двух мировых.
13.Культурные особенности иудаизма в диаспоральном состоянии.
14.Особенности формирования христианской вероучения и догматики.
15.Культурные и религиозные особенности и традиции в исламских странах.
27.Особенности радикального ислама и его влияние на геополитику
16.Синкретизм и проблема стирания культурно-религиозных различий.
17.Уникальность формирования поликонфессионального и полиэтничного пространства России, его исторические особенности.
18.Современный конфессиональный портрет России.
19.Роль традиционных для России религий: православия, ислама, буддизма, иудаизма в духовном возрождении страны.
20.Религия и глобализационные процессы.
21.Мировые религии и их влияние на культуру.
22.Религия и народная культура
23.Религия в системе факторов духовного оздоровления российского общества: мифы и реальность.

Questions for self-study:

1. Religious studies as a branch of the Humanities.
2.The concepts of culture and civilization and their relation to structural features. 3.Monotheism is a fundamental principle of the foundations of Western civilization in terms of polytheism.
4.Culture and religion of China: history and modernity.
5.The influence of Western traditions on contemporary China.
6. Culture and religion in India.
7. Buddhism outside India: the emergence of regional forms of Buddhism in the countries of South-East Asia.
8. Cultural-religious traditions of Japan.
9. The continental influence of China and South-East Asia on Japanese culture and religion.
10. The influence of Western European values on the cultural development of Japan.
11. Peculiarities of modern Japanese culture, a place of traditions and popular rituals in contemporary Japanese society.
12.Jewish tradition, the originality and uniqueness of (non)religions of the world, root for the two world.
13.Cultural characteristics of Judaism in the Diaspora condition.
14.Features of the formation of Christian doctrine and dogma.
15.Cultural and religious characteristics and traditions in Islamic countries.
27.The peculiarities of radical Islam and its impact on geopolitics
16.Syncretism and the problem of erasing cultural and religious differences.
17.The uniqueness of the formation of multi-religious and multi-ethnic space of Russia, its historical features.
18.Modern religious portrait of Russia.
19.The role of traditional Russian religions: Orthodoxy, Islam, Buddhism, Judaism in the spiritual revival of the country.
20.Religion and globalization processes.
21.World religions and their influence on culture.
22.Religion and popular culture
23.Religion in the system of factors of the spiritual health of the Russian society: myths and reality.

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Каковы предмет и значение логики?
2. Основные этапы развития. Назовите виды логик.
3. Что такое понятие?
4. Назовите виды понятий.
5. Как классифицируются понятия? Приведите примеры.
6. Что такое суждение?
7. Классификация суждений по качеству и количеству. Приведите примеры.
8. Назовите виды суждений, не рассматриваемых в классической логике.
9. Что такое категорическое суждение?
10. Определите понятие умозаключение.
11. Что такое дедуктивные умозаключения? Приведите примеры.
12. Дайте определение силлогистики. Приведите примеры.
13. Назовите индуктивные умозаключения и их виды. Приведите примеры.
14. Назовите виды и правила доказательства и опровержения.
15. Перечислите основные законы логики.
16. Перечислите виды отношений между понятиями, суждениями.
17. Что такое высказывание?
18. Назовите основные операции над высказываниями.

19. Основные принципы построения таблицы истинности.
20. Перечислите основные логические законы. Назовите методы доказательства.

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Какие принципы делового общения вам известны?
2. Приведите последовательность этапов деловой беседы.
3. Как правильно вести деловые переговоры?
4. Какие психологические приемы влияния на собеседников вам
5. известны?
6. Как нужно правильно слушать собеседника?
7. Какие концепции личности вам известны?
8. Перечислите основные защитные механизмы личности.
9. Какие барьеры в общении вам известны?
10. Что такое гендерные особенности и в чем их суть?
11. Какие типы личности вам известны?

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Культурологический подход в классификации и типологии религий.
2. Политеизм, генотеизм, монотеизм.
3. «Западные» и «восточные» религии.
4. Мировые религии и государство.
5. Современные нетрадиционные религии и культы.
6. Декларация принципов международного культурного сотрудничества (ЮНЕСКО).
7. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии.
8. Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (ЮНЕСКО).
9. Декларация о расах и расовых предрассудках (ЮНЕСКО).
10. Международные музыкальные, театральные и кинематографические связи как форма межкультурных коммуникаций.
11. Международные связи в области образования.
12. Международные научные связи.
13. Международные спортивные связи.
14. Международный туризм как форма межкультурных коммуникаций.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.
2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.

11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Этические подходы к принятию решений.
2.Психология сопровождения переговоров в работах отечественных и зарубежных авторов.
3.Особенности ведения телефонных переговоров.
4.Переговоры с потенциальными самоубийцами.
5.Интересы сторон в переговорном процессе.
6.Стадии и фазы переговоров в трактовке различных авторов.
7.Особенности ведения переговоров в работах Роя Левицкого.
8.«Полевой анализ» Курта Левина.
9.Организационная часть переговорного процесса.
10. Нелегальные источники информации.
11. Процесс планирования переговоров.
12. Информационная подготовка к переговорам.
13. Различные типы стратегии участия в переговорах.
14. Неожиданности, разногласия и тупики в проблемах.
15. Приемы манипулятивного воздействия на переговорах.
16. Невербальное общение в ходе переговоров.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1) Переговорный процесс в условиях сотрудничества (case study).
2) Проблема манипуляций на переговорах.
3) Переговоры в условиях одноразового и постоянного взаимодействия.
4) Проблема публичности при ведении переговоров.

5) Основные тенденции в развитии современных международных переговоров.
6) Роль переговоров на высшем уровне в современном мире.
7) Особенности переговорного процесса в условиях международной конференции.
8) Информационные технологии в современном переговорном процессе.
9) Развитие механизма многоуровневых переговоров.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Переговорный процесс в условиях сотрудничества (case study).
2) Проблема манипуляций на переговорах.
3) Переговоры в условиях одноразового и постоянного взаимодействия.
4) Проблема публичности при ведении переговоров.
5) Основные тенденции в развитии современных международных переговоров.
6) Роль переговоров на высшем уровне в современном мире.
7) Особенности переговорного процесса в условиях международной конференции.
8) Информационные технологии в современном переговорном процессе.
9) Развитие механизма многоуровневых переговоров.

Questions for self-study (self-test):

1) Negotiation process in terms of cooperation (case study).
2) the problem of manipulation in negotiations.
3) Negotiations in a one-time and continuous interaction.
4) the problem of publicity in negotiations.
5) the Main trends in the development of modern international negotiations.
6) the Role of high-level negotiations in the modern world.
7) Features of the negotiation process in the international conference.
8) Information technologies in the modern negotiation process.
9) Development of the mechanism of multilevel negotiations.

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. В чем сущность учебного жанра публичной коммуникации: (опрос, лекция, семинар, защита курсовой);
2. В чем сущность научного жанра публичной коммуникации научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей);
3. В чем сущность делового жанра публичной коммуникации (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида).
4. Принципы составления текст для электронной коммуникации (правила и законы)?
5. Роль символов в составлении текстов различного рода.

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. В чем сущность учебного жанра публичной коммуникации: (опрос, лекция, семинар, защита курсовой);
2. В чем сущность научного жанра публичной коммуникации научная (научный доклад, научное сообщение на конференции, круглый стол (при наличии слушателей), защита кандидатских и докторских диссертаций на ученом совете (при наличии приглашенных гостей);
3. В чем сущность делового жанра публичной коммуникации (жанры общения, общие для всех субъектов деятельности независимо от сферы трудовой деятельности (завод, театр, школа и т.д.) — собрание, банкет, юбилей, панихида).
4. Принципы составления текст для электронной коммуникации (правила и законы)?

5. Роль символов в составлении текстов различного рода.

Questions for self-preparation:

1. What is the essence of the educational genre of public communication: (survey, lecture, seminar, course paper defense);
2. What is the essence of the scientific genre of public communication scientific (scientific report, scientific message at the conference, round table (if there are listeners), defense of candidate and doctoral theses at the academic Council (if there are invited guests);
3. What is the essence of the business genre of public communication (communication genres that are common to all subjects of activity regardless of the sphere of work (factory, theater, school, etc.) — a meeting, Banquet, anniversary, memorial service).
4. Principles of writing text for electronic communication (rules and laws)?
5. The role of symbols in writing texts of various kinds.

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. История развития профессии спичрайтера.
2. Роль спичрайтера в формировании языковой личности политического лидера
3. Коммуникационная риторика.
4. Коммуникационный процесс.
5. Экспрессивное поведение в общении.
6. Средства общения.
7. Риторические жанры.
8. Тенденции развития спичрайтинга на современном этапе

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. История развития профессии спичрайтера.
2. Роль спичрайтера в формировании языковой личности политического лидера
3. Коммуникационная риторика.
4. Коммуникационный процесс.
5. Экспрессивное поведение в общении.
6. Средства общения.
7. Риторические жанры.
8. Тенденции развития спичрайтинга на современном этапе

Questions for self-preparation:

1. The history of the development of the profession of speechwriter.
2. The role of a speechwriter in shaping the language personality of a political leader
3. Communication rhetoric.
4. Communication process.
5. Expressive behavior in communication.
6. Communication.
7. Rhetorical genres.
8. Trends in speechwriting development at the present stage

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Социальная природа и особенности социально-групповых конфликтов.
2. Механизмы возникновения межгрупповых конфликтов.
3. Причины, содержание и последствия семейных конфликтов.
4. Трудовые конфликты и пути их разрешения.
5. Содержание и особенности межэтнических конфликтов.
6. Политические конфликты: содержание и особенности.
7. Профилактика и предупреждение социальных конфликтов.

8. Стратегия и технология разрешения социальных конфликтов

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Социальная природа и особенности социально-групповых конфликтов.
2. Механизмы возникновения межгрупповых конфликтов.
3. Причины, содержание и последствия семейных конфликтов.
4. Трудовые конфликты и пути их разрешения.
5. Содержание и особенности межэтнических конфликтов.
6. Политические конфликты: содержание и особенности.
7. Профилактика и предупреждение социальных конфликтов.
8. Стратегия и технология разрешения социальных конфликтов

Questions for self-preparation (self-check):

1. Social nature and features of social and group conflicts.
2. Mechanisms of intergroup conflicts.
3. Causes, content and consequences of family conflicts.
4. Labor conflicts and ways to resolve them.
5. Content and features of inter-ethnic conflicts.
6. Political conflicts: content and features.
7. Prevention and prevention of social conflicts.
8. Strategy and technology for resolving social conflicts

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Региональная конфликтология: концепты и российская практика
2. Политическая толерантность
3. Теории социального конфликта
4. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве
5. Социология конфликта
6. Психология политической борьбы
7. Конфликты постсоветского пространства
8. Роль посредничества в урегулировании межнациональных конфликтов

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Имиджевая составляющая российской государственной символики.
2. Имидж страны в информационных войнах.
3. Роль СМИ в формировании имиджа страны.

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Имиджевая составляющая российской государственной символики.
2. Имидж страны в информационных войнах.
3. Роль СМИ в формировании имиджа страны.

Questions for self-preparation (self-check):

1. Image component of the Russian state symbols.
2. the country's Image in information wars.
3. the role of the media in shaping the country's image.

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Министр иностранных дел РФ о концепции «публичной дипломатии и публичной демократии».
2. Общественная дипломатия как альтернатива публичной дипломатии США. «Народная дипломатия» - миф или реальность?
3. Взаимодействие дипломатии с зарубежными и национальными агентами влияния: политиками, представителями разведывательного сообщества, деятелями науки, спорта, искусства и т.д.
4. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
5. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).
6. Государство и информационная безопасность общества.
7. Основные функции информационной безопасности РФ.
8. Свобода информации и информационная безопасность РФ.
9. Новый информационный порядок в мире.
10. Глобальная сеть – один из наиболее хорошо регулируемых секторов транснациональной деятельности
11. ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка. Доклад Дж. Макбрайда.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Международный союз электросвязи (1865 г.) – предмет интенсивного европейского, а впоследствии и глобального контроля.
14. Либерализация международных телекоммуникационных сетей.

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. E-government – сущность и основное содержание
2. Виртуализация жизни как особенность культуры информационного общества
3. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
4. Что такое «клип-культура» и ее роль в информационной политике
5. Информационное общество как продукт политической культуры
6. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения
7. Информационные системы федеральных органов исполнительной власти
8. Концепция государственной информационной политики
9. Коррекция виртуальных образов России как задача государственной информационной политики
10. Ментальная идентичность как базовый элемент формирования государственной информационной политики
11. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
12. Налаживание эффективных взаимоотношений с другими странами как одна из задач информационной политики
13. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение
14. Определение и содержание государственной информационной политики
15. Организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Основные требования при обеспечении доступа к этой информации

16. Основное содержание Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
17. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации
18. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
19. Особенности информационной политики муниципального образования
20. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни
21. Особенности Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
22. Политико-правовые аспекты реализации права граждан на доступ к информации о деятельности органов власти и местного самоуправления в Российской Федерации
23. Понятие об информационном обществе
24. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
25. Проблема качества государственного управления в мировом контексте
26. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
27. СМИ как пространство обращения капитала известности
28. Содержание информации и организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемой в сети Интернет
29. Содержание Окинавской хартии Глобального информационного общества
30. Социально-политическая практика реализации права граждан на доступ к информации о деятельности органов власти и местного самоуправления в Российской Федерации
31. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
32. Сущность сетевого характера информационной культуры
33. Техно-центристский и культуро-центристский подходы к информации и коммуникации
34. Транспарентность административно-государственного управления: Россия и зарубежный опыт

Questions for self-study (self-test):

1. E-government – the essence and the main content
2. Virtualization of life as a feature of information society culture
3. State information policy: content and basic conceptual approaches
4. What is "clip culture" and its role in information policy
5. Information society as a product of political culture
6. Information space and information policy: points of intersection
7. Information systems of Federal Executive authorities
8. The concept of state information policy
9. Correction of virtual images of Russia as a task of the state information policy
10. Mental identity as a basic element of the formation of the state information policy
11. Mental features of the Russian society as a factor of formation and implementation of information policy
12. Establishing effective relations with other countries as one of the objectives of information policy
13. National interests of the Russian Federation in the information sphere and their provision

14. Definition and content of the state information policy
15. Organization of access to information on the activities of state and local authorities. Basic requirements for access to this information
16. The main content of the Federal law " on ensuring access to information on the activities of state and local self-government bodies»
17. The main provisions of the state policy of information security of the Russian Federation
18. Basic principles of access to information on the activities of state and local self-government bodies
19. Features of the information policy of the municipality
20. Features of ensuring information security of the Russian Federation in various spheres of public life
21. Features of the Federal law " on ensuring access to information on the activities of state and local self-government bodies»
22. Political and legal aspects of the right of citizens to access information on the activities of authorities and local self-government in the Russian Federation
23. The concept of the information society
24. The consumption of information as the manipulation of signs and symbolic exchange
25. The problem of the quality of public administration in the global context
26. Mass media as object and subject of the state information policy of Russia
27. Media as a space of capital circulation fame
28. Content of information and organization of access to information on the activities of state bodies and local self-government bodies posted on the Internet
29. Content of the Okinawa Charter of the Global information society
30. Social and political practice of realization of the right of citizens to access to information on the activities of authorities and local self-government in the Russian Federation
31. Ways to ensure access to information on the activities of state and local self-government bodies
32. The essence of the network nature of information culture
33. Techno-centric and culture-centric approaches to information and communication
34. Transparency of administrative and public administration: Russia and foreign experience

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Типажи политиков современной России.
2. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
3. Управленческая команда современного политика.
4. Управление информацией в условиях глобализации.
5. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
6. Функции СМИ в демократическом обществе.
7. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
8. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
9. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
10. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
11. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Системные отношения средств массовой коммуникации.
14. Массовые коммуникации и средства массовой информации.

15. Определение «паблисити»

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Типажи политиков современной России.
2. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
3. Управленческая команда современного политика.
4. Управление информацией в условиях глобализации.
5. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
6. Функции СМИ в демократическом обществе.
7. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
8. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
9. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
10. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
11. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Системные отношения средств массовой коммуникации.
14. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
15. Определение «паблисити»

Questions for self-study (self-test):

1. Types of politicians of modern Russia.
2. Criminal liability for violation of information protection legal norms established by Russian legislation.
3. The management team of modern politics.
4. Information management in the context of globalization.
5. Forms of influence of the media on the public consciousness.
6. Functions of the media in a democratic society.
7. Formation of the media map of the region as a condition for an effective election campaign.
8. Man and the global information environment: problems of adaptation.
9. The human dimension of the global common cultural process.
10. Electoral communication in the media.
11. Electronic media and power in the Russian Federation.
12. Position of the Russian Federation in the UN on the concept of free flow of information.
13. System relations of mass media.
14. Mass communications and mass media.
15. Definition of “publicity”

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Электронная дипломатия США. Основные доктрины последних 4-х президентов США.
2. Арабская весна и иные конфликты с применением информационного мусора
3. ООН и информационная безопасность. Меры борьбы и основные документы
4. Нормативно-правовая база регулирования информационных войн
5. Значение кибербезопасности в эпохи новых форм ведения войны

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Архитектура основных подсистем обеспечения ИБ объектов КИИ

2. Основные определения СМИБ и особенности построения СМИБ для объектов КИИ на промышленных объектах
3. Положения нормативных актов, устанавливающих ответственность за нарушение требований законодательства РФ в сфере обеспечения безопасности КИИ и КВО ТЭК
4. Основные средства обеспечения кибербезопасности (архитектура, принципы построения)
5. Принципы проектирования систем безопасности значимых объектов КИИ
6. Состав и способы организации деятельности сил обеспечения кибербезопасности объектов КИИ
7. Основные риски и проблемы усовершенствования системы кибербезопасности
8. Состав и классификация систем для «Умного города», критерии оценки безопасности, основных угроз, рисков и проблем, структуры и особенностей построения модели угроз

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Коммуникативная личность (мотивационные, когнитивные и функциональные параметры коммуникативной личности)
2. Теоретико-гносеологической модель языковой личности. Взаимосвязь языковой и модальной личности.
3. Основные коммуникативные роли. Цели коммуникатора и коммуниканта.
4. Ограничения и возможности использования коммуникативной среды коммуникации.
5. Профессионально-значимые компетенции специалиста-коммуникатора

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Коммуникативная личность (мотивационные, когнитивные и функциональные параметры коммуникативной личности)
2. Теоретико-гносеологической модель языковой личности. Взаимосвязь языковой и модальной личности.
3. Основные коммуникативные роли. Цели коммуникатора и коммуниканта.
4. Ограничения и возможности использования коммуникативной среды коммуникации.
5. Профессионально-значимые компетенции специалиста-коммуникатора

Questions for self-preparation (self-check):

1. communicative personality (motivational, cognitive and functional parameters of the communicative personality)
2. Theoretical and epistemological model of language personality. The relationship between language and modal personality.
3. Main communication roles. Goals of the Communicator and communicant.
4. Limitations and possibilities of using the communication environment.
5. Professionally significant competencies of a specialist Communicator

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата (***Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.02 Психология, Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR, Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда, Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии, Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология, Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения, Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира, Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world), Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры, Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation), Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации , Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) , Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга , Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies), Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты, Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства, Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image), Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика, Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media), Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике, Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность, Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде, Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)***):*

Письменная работа является самостоятельной практической работой обучающихся. Она призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, разделы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы

справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем письменной работы зависит от объема содержательной части.

*Методические указания по подготовке к тестированию (***Б1.В.03.01 Социология, Б1.В.03.02 Психология, Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения, Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации, Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент, Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management), Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс, Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management), Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ, Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)***):*
При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.
Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

*Методические рекомендации по подготовке к деловой игре (***Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами, Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)***):*
Проведению деловой игры предшествует тщательная предварительная подготовка к ней. В задании по подготовке студентов к деловой игре преподаватель предоставляет перечень литературы, интернет-ресурсов. В подготовке к деловой игре студенты используют материал лекционных и семинарских занятий. Преподаватель доводит до студентов цели проведения предстоящей деловой игры, кратко разъясняет им существо фабулы или проблемы (ситуации), подлежащей разрешению, поясняет особенности правового статуса участников игры (их права и обязанности), касается процедурных вопросов, отвечает на вопросы студентов. После этого наступает процедура распределения ролей. Следует отметить, что приветствуется самовыдвижение студентов на роли. Однако преподаватель во избежание излишних споров должен убедить студентов в значимости всех ролей, предусмотренных сценарием.
Сопоставив задачи деловой игры, поставленные преподавателем, и содержание ролей по разрешению жизненной ситуации, предлагаемой в сценарии игры, обучающиеся должны найти оптимальное разрешение проблемы.
Игра проводится в строгом соответствии с ее сценарием. При этом всем обучающимся следует проявлять активность и находчивость, ставить перед участниками игры вопросы, включаться в дискуссии, соблюдая необходимый такт.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам модуля

6.1. Основная литература

Б1.В.03.01 Социология

1. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A.
2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D.

Б1.В.03.02 Психология

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.— ЭБС «IPRbooks»
2. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме М.: Институт психологии РАН, 2011 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15601.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Девлетов О.У. Международный маркетинг : учебное пособие / О.У. Девлетов. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 377 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 370-374. - ISBN 978-5-4475-6090-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412
2. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363. - ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри ; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М. : Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9147 — ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / И. В. Дубровина [и др.] ; под ред. И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 237 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08176-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/609B3C80-07D1-495B-9E40-5DA998C26FEE.
2. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / И. В. Дубровина [и др.] ; под ред. И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 280 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08177-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A404E78-2C8E-4CBA-ABB4-515CC7C9160B.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Этнология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.С. Гузенкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2010.— 640 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60046.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Т.Г. Стефаненко— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56808.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Власова Э.И. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.И. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/16309.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Дорошенко В.Ю. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учебник/ В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15477.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Немировская Л.З. Религиоведение. История религии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.З. Немировская— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21309.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Немировская Л.З. Религиоведение. История религии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.З. Немировская— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21309.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Михайлов К.А. Логика: 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.: Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?127&id=urait.content.CBB54F9A-2AF8-44AC-A3A6-E96E2B3A464A&type=c_pub

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие/ С.П. Мясоедов — Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2008.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50941.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие/ С.П. Мясоедов — Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2008.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50941.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 408 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/274E7E7C-0DEE-4DEF-A1D7-784BCFA41BA5.
2. Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09865-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6B7A77B-7179-4A9A-9C3F-552DA65AB576.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

2. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450047
2. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450580
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450965

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450047
2. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450580
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450965

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445661
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445661
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 144 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08403-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/26BFDC59-52CF-4ECE-99EF-AF93429190AB.
2. Черкасская, Г. В. Управление конфликтами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05153-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/547CD80D-6F5C-4015-81FA-D9FD88174351.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., пер. и доп.

— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 144 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08403-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/26BFDC59-52CF-4ECE-99EF-AF93429190AB.
2. Черкасская, Г. В. Управление конфликтами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05153-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/547CD80D-6F5C-4015-81FA-D9FD88174351.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация : учебное пособие для вузов / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05665-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454094
2. Сирота, Н. М. Политическая конфликтология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07245-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453497

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451673
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451673
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Аверченков В.И. Аудит информационной безопасности - М.: ФЛИНТА, 2011. (ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/20195)
2. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983 — ЭБС «IPRbooks»
3. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.
4. Рассолов И.М. Информационное право 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. (ЭБС "Юрайт"

http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.82422031-14DE-4333-8292-677C5CD29748&type=c_pub)

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Аверченков В.И. Аудит информационной безопасности - М.: ФЛИНТА, 2011. (ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/20195)
2. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983 — ЭБС «IPRbooks»
3. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.
4. Рассолов И.М. Информационное право 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.82422031-14DE-4333-8292-677C5CD29748&type=c_pub)

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
2. Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е. , Чащихин Б.Д. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/
3. Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
2. Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е. , Чащихин Б.Д. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/
3. Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-9916-7095-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451517
2. Никитин, А. И. Международные конфликты: вмешательство, миротворчество, урегулирование : учебник / А. И. Никитин. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 384 с. — ISBN 978-5-7567-1065-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/96311.htm
3. Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13154-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449308

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450371 (дата обращения: 26.06.2020).
2. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449350 (дата обращения: 26.06.2020).

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/457242
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453914
3. Кузнецов, А. В. Языковые аспекты коммуникации в Интернете (на материале немецкого языка) : монография / А. В. Кузнецов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0251-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70166.html

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/457242
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453914

3. Кузнецов, А. В. Языковые аспекты коммуникации в Интернете (на материале немецкого языка) : монография / А. В. Кузнецов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0251-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70166.html

6.2. Дополнительная литература

Б1.В.03.01 Социология

1. Басалаева О.Г. Социология. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49439]
2. Вахштайн, В. С. Социология повседневности и теория фреймов / Европейский ун-т в Санкт-Петербурге. - СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011. - 333 с.
3. Гумплович Л.Г. Основы социологии. – М.: Лань, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036]
4. Гумплович, Л. Основы социологии / пер. под ред. В. М. Гессена. – М.. : Лань, 2014. – 360 с. - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036
5. Ильин В.А., Шабунова А.А. Социологическое измерение эффективности государственного управления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 2 (32). С. 18-35. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21588366
6. Корецкий, В. А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. - М., 2014. - 400 с.
7. Кравченко, А.И. Социология: учебник для вузов: рекомендовано М-вом образования РФ - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 448 с.
8. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Кузьмина — Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2011.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/1963.html.— ЭБС «IPRbooks»
9. Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001
10. Мягков А.Ю. Социология. Основы общей теории. – М.: ФЛИНТА 2011 - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20090]
11. Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учебное пособие : рекомендовано УМО.... - М. : КНОРУС, 2012. – 253 с.
12. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
13. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54784]

Б1.В.03.02 Психология

1. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60578]
2. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт"

[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub]
3. Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Антонова Н.В. - Отв. ред., Иванова Н.Л. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F9AFBA5D-D04A-408E-B3F2-EDF36FAF45A1&type=c_pub]
4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник : рекомендовано ФГУ .... - М. : Академия, 2013. - 399 с.
5. Пряжникова Е.Ю. Психология труда: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.319DCF4C-7B68-4D25-A490-85E84FF7A425&type=c_pub]
6. Ставропольский Ю.В Современная психология и традиционный китайский рефлексивный дискурс // Филология и литературоведение. 2015. № 5 (44). С. 26-31. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23771459
7. Bullock, M. International Psychology. // Handbook of Psychology - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/9781118133880.hop201027/abstract
8. Kral, M. J., Ramírez García, J. I., Aber, M. S., Masood, N., Dutta, U. and Todd, N. R. Culture and Community Psychology: Toward a Renewed and Reimagined Vision. // Journal of Community Psychology, 2011, 47: 46–57. - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1007/s10464-010-9367-0/abstract
9. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113 — ЭБС «IPRbooks»
10. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-23801742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
2. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01068-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Джуринский А.Н. Сравнительная педагогика. Взгляд из России [Электронный ресурс]: монография/ Джуринский А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2013.— 162 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18621 — ЭБС «IPRbooks»
2. Ободовский, А.Г. Руководство к педагогике, или науке воспитания, составленное по Нимейеру. [Электронный ресурс] : Монографии — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 57 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/30567 — ЭБС «Лань»
3. Талызина, Н. Ф. Педагогическая психология : учебное пособие для студентов - 9-е изд. стер. - М. : Академия, 2013. - 288 с.
4. Sumer Seiki Embodying Shared History: Narrative Inquiry as Pedagogy // Teacher Education Quarterly Vol. 41, No. 1, Ecological Perspectives of Learning to Teach (Winter 2014), pp. 29-44. - http://www.jstor.org/stable/teaceducquar.41.1.29 - ЭБС Jstor

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Анцупов, А. Я. Социально-психологическая оценка персонала : учебное пособие / Анцупов, Анатолий Яковлевич, Ковалев, Вячеслав Владимирович. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 391 с.
3. Жукова, Г. С. Социально-психологические условия эффективного управления коллективом / Г. С. Жукова, Е. Ф. Шиморина, С. В. Шиморин ; Российский государственный социальный ун-т, Филиал в г. Наро-Фоминске. - М. : Спутник+, 2009. - 184 с.
4. Журавлев, А. Л. Социально-психологические факторы вступления молодежи в ИГИЛ / А. Л. Журавлев, А. В. Юревич // Вопросы психологии. - 2016. - № 3. - С. 16-28.
5. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.
7. Sumer Seiki Embodying Shared History: Narrative Inquiry as Pedagogy // Teacher Education Quarterly Vol. 41, No. 1, Ecological Perspectives of Learning to Teach (Winter 2014), pp. 29-44. - http://www.jstor.org/stable/teaceducquar.41.1.29 - ЭБС Jstor

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Ермаков В.А. Этнопсихология. Хрестоматия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Ермаков— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 392 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11139.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Основы этнологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.Г. Александренков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2007.— 696 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/13420.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Садохин А.П. Основы этнологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52529.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Цветков А.В. Этнопсихология. Учебное пособие в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.В. Цветков, А.В. Соловьева— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 119 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21013.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Christian Gostečnik, Mateja Cvetek, Saša Poljak, Tanja Repič and Robert Cvetek Religion and Addiction // Journal of Religion and Health. - Vol. 51, No. 4 (December 2012), pp. 1165-1171. - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/23352775
6. Peter S Henne The two swords: Religion-state connections and interstate disputes // Journal of Peace Research. - Vol. 49, No. 6 (november 2012), pp. 753-768. - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41721660

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт"

http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub
2. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
3. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
4. Guy Axtell and Philip Olson Recent work in applied virtue ethics // American Philosophical Quarterly. - Vol. 49, No. 3 (JULY 2012), pp. 183-203. - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/23213479
5. Jon D. Michaels An enduring, evolving separation of powers // Columbia Law Review. - Vol. 115, No. 3 (APRIL 2015), pp. 515-597 - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/43267874
6. Seraphim Voliotis Abuse of Ministerial Authority, Systemic Perjury, and Obstruction of Justice: Corruption in the Shadows of Organizational Practice // Journal of Business Ethics. - Vol. 102, No. 4 (September 2011), pp. 537-562. - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/41475963

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / Под общ. Ред. О.Ю. Васильевой - М.: Изд-во РАГС, 2013. – 157 с.
2. Религия в истории народов России и Центральной Азии : материалы Всероссийской с международным участием конференции, посвященной 10-летию кафедры религиоведения и теологии АлтГУ / отв. ред. П. К. Дашковский ; редкол.: Л. Н. Ермоленко [и др.] ; Алтайский государственный ун-т, Факультет политических наук, Кафедра религиоведения и теологии, Лаборатория этнокультурных и религиоведческих исследований. - Барнаул : Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2011. – 255 с.
3. Яблокова И.Н. История религии. В 2 т. М.: Юрайт, 2014. – 526 с.
4. Christian Gostečnik, Mateja Cvetek, Saša Poljak, Tanja Repič and Robert Cvetek Religion and Addiction // Journal of Religion and Health. - Vol. 51, No. 4 (December 2012), pp. 1165-1171. - : http://www.jstor.org/stable/23352775
5. Peter S Henne The two swords: Religion-state connections and interstate disputes // Journal of Peace Research. - Vol. 49, No. 6 (november 2012), pp. 753-768 - http://www.jstor.org/stable/41721660

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / Под общ. Ред. О.Ю. Васильевой - М.: Изд-во РАГС, 2013. – 157 с.
2. Религия в истории народов России и Центральной Азии : материалы Всероссийской с международным участием конференции, посвященной 10-летию кафедры религиоведения и теологии АлтГУ / отв. ред. П. К. Дашковский ; редкол.: Л. Н. Ермоленко [и др.] ; Алтайский государственный ун-т, Факультет политических наук, Кафедра религиоведения и теологии, Лаборатория этнокультурных и религиоведческих исследований. - Барнаул : Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2011. – 255 с.
3. Яблокова И.Н. История религии. В 2 т. М.: Юрайт, 2014. – 526 с.
4. Christian Gostečnik, Mateja Cvetek, Saša Poljak, Tanja Repič and Robert Cvetek Religion and Addiction // Journal of Religion and Health. - Vol. 51, No. 4 (December 2012), pp. 1165-1171. - : http://www.jstor.org/stable/23352775
5. Peter S Henne The two swords: Religion-state connections and interstate disputes // Journal of Peace Research. - Vol. 49, No. 6 (november 2012), pp. 753-768 -

http://www.jstor.org/stable/41721660

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Делёз, Ж. Логика смысла : перевод с французского / Учреждение РАН, Ин-т философии РАН. - М. : Академический Проект, 2011. – 470 с.
2. Жоль К.К. Логика М.: ЮНИТИ-ДАНА - http://www.iprbookshop.ru/8091 — ЭБС «IPRbooks»
3. Ивлев Ю.В. ЛОГИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЛОГИКИ Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2014. Т. 5. № 3 (21). С. 113-116. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22894312
4. Светлов В.А. Логика - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012 - http://www.iprbookshop.ru/8247 — ЭБС «IPRbooks»
5. Шадрин Д.А Учебное пособие по логике Саратов: Научная книга - http://www.iprbookshop.ru/6294 — ЭБС «IPRbooks»
6. Association for symbolic logic The Bulletin of Symbolic Logic. - Vol. 20, No. 4 (DECEMBER 2014), pp. 504-508 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43150549

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
2. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
7. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
8. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680
9. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au

Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
7. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=32371]
8. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
9. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
10. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
7. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=32371]

8. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
9. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
10. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
2. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
3. Немец Г.Н. Коммуникативные основы деловой культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Немец Г.Н., Немец Г.И.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 107 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9592.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8968.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=32371]
6. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
7. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
8. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
2. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
3. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
4. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.

5. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
6. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
7. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
8. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
2) Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
3) Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
4) Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
5) Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
6) Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
7) VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
8) Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

3. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455611
4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451212
5. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455611
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451212
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455611
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450047
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451212
4. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450580
5. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450965

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455611
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450047
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451212
4. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450580
5. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450965

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: теоретические основы, аналитическая модель, практическое значение/ Алексеев О.А.- Электрон. текстовые данные.- Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.- 326 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33852.- ЭБС «IPRbooks»
2. Ефимова Д.В. Психология делового общения - Пенза: ПензГТУ, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62641
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 324 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10934.- ЭБС «IPRbooks»
4. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
5. Коноплева Н.А. Психология делового общения - М.: ФЛИНТА, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44292
6. Кузьмина Т.В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 64 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/645.- ЭБС «IPRbooks»
7. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 - ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: теоретические основы, аналитическая модель, практическое значение/ Алексеев О.А.- Электрон. текстовые данные.- Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.- 326 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33852.- ЭБС «IPRbooks»
2. Ефимова Д.В. Психология делового общения - Пенза: ПензГТУ, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62641
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 324 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10934.- ЭБС «IPRbooks»

4. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
5. Коноплева Н.А. Психология делового общения - М.: ФЛИНТА, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44292
6. Кузьмина Т.В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 64 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/645.- ЭБС «IPRbooks»
7. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 - ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: теоретические основы, аналитическая модель, практическое значение/ Алексеев О.А.- Электрон. текстовые данные.- Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.- 326 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33852.- ЭБС «IPRbooks»
2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 144 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08403-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/26BFDC59-52CF-4ECE-99EF-AF93429190AB.
3. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450615
4. Ефимова Д.В. Психология делового общения - Пенза: ПензГТУ, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62641
5. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 324 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10934.- ЭБС «IPRbooks»
6. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
7. Коноплева Н.А. Психология делового общения - М.: ФЛИНТА, 2013 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44292
8. Кузьмина Т.В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 64 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/645.- ЭБС «IPRbooks»
9. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 - ЭБС «IPRbooks»
10. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023
11. Черкасская, Г. В. Управление конфликтами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-05153-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/547CD80D-6F5C-4015-81FA-D9FD88174351.

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / М. В. Елкина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65055.html
2. Ким, Л. М. Политическая имиджелогия : учебно-методическое пособие / Л. М. Ким. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 210 с. — ISBN 978-601-247-377-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61203.html
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57080.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Шепель, В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния / Шепель, Виктор Максимович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Культура и спорт: ЮНИТИ, 1997. - 382 с.
5. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
6. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / М. В. Елкина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65055.html
2. Ким, Л. М. Политическая имиджелогия : учебно-методическое пособие / Л. М. Ким. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 210 с. — ISBN 978-601-247-377-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61203.html
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57080.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Шепель, В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния / Шепель, Виктор Максимович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Культура и спорт: ЮНИТИ, 1997. - 382 с.
5. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
6. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие : рекомендовано УМО вузов России - М.: Эксмо, 2011. – 540 с.
2. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество - М.: МГИМО-Университет, 2011. (ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/46354)
3. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743
4. Соколова М.Ю., Мухина Ю.В. Практика применения информационных технологий в государственном и региональном управлении // Системное управление. 2014. № 4 (25). С. 89-95. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22988955
5. Grudin, J. Human-computer interaction Ann. Rev. Info. Sci. Tech., 2011, 45: 367–430. - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/aris.2011.1440450115/abstract

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие : рекомендовано УМО вузов России - М.: Эксмо, 2011. – 540 с.
2. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество - М.: МГИМО-Университет, 2011. (ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/46354)
3. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743
4. Соколова М.Ю., Мухина Ю.В. Практика применения информационных технологий в государственном и региональном управлении // Системное управление. 2014. № 4 (25). С. 89-95. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22988955
5. Grudin, J. Human-computer interaction Ann. Rev. Info. Sci. Tech., 2011, 45: 367–430. - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/aris.2011.1440450115/abstract

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
2. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010
3. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
4. Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383

5. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41413260

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
2. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary http:// elibrary.ru/item.asp?id=21405010
3. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
4. Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383
5. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41413260

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983.— ЭБС «IPRbooks»
2. Димитров, Н. Н. Миротворчество в Содружестве Независимых Государств: история, теория, правовой механизм : монография / Н. Н. Димитров. — Москва : Российская таможенная академия, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-0888-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70033.html
3. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
4. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449219
5. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 47 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http:// biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/445690

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983.— ЭБС «IPRbooks»
2. Корабельников, С. М. Преступления в сфере информационной безопасности : учебное пособие для вузов / С. М. Корабельников. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12769-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/448295 (дата обращения: 26.06.2020).
3. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00475-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451108
4. Артемов, А. В. Информационная безопасность : курс лекций / А. В. Артемов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 256 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/33430.html

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00475-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451108
2. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А. Н. Кошелева. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 27 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51692.html
4. Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) / Н. Ю. Бородулина, О. А. Гливенкова, Е. А. Гуляева, М. Н. Макеева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — ISBN 978-5-8265-1756-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85943.html
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / Т. Н. Владимирова, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-4263-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92893.html
6. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449350 (дата обращения: 26.06.2020).

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00475-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451108

2. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А. Н. Кошелева. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 27 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51692.html
4. Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) / Н. Ю. Бородулина, О. А. Гливенкова, Е. А. Гуляева, М. Н. Макеева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 c. — ISBN 978-5-8265-1756-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85943.html
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / Т. Н. Владимирова, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 80 c. — ISBN 978-5-4263-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92893.html
6. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449350 (дата обращения: 26.06.2020).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Б1.В.03.01 Социология

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.02 Психология

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические

основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011.— 40 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Володина А.Ю., Костин И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 22 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Культурология [Электронный ресурс]: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям/ И.А. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/30884.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.

— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 34 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html.— ЭБС «IPRbooks»
7. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
8. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
9. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015.— 97 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54503.html.— ЭБС «IPRbooks»
10. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа:

http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2) Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3) Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4) Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1) Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2) Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.

2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.-

М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.- 152 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.- ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Пер Сэ, 2007.- 624 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.- ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

Б1.В.03.01 Социология

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.02 Психология

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)

2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.

4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр–1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.

4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр–1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)

11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)

12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и

Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.

14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.

50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.

80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2) Договор о Шпицбергене 1920 г.
3) Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4) Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5) Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6) Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7) Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8) Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9) Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10) Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11) Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12) Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13) Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14) Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15) Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16) Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17) Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18) Конвенция о статусе беженцев 1951 г.

19) Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20) Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21) Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22) Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23) Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24) Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25) Договор об Антарктике 1959 г.
26) Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27) Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28) Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29) Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30) Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31) Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32) Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33) Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34) Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35) Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36) Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37) Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38) Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39) Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40) Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41) Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42) Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43) Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44) Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45) Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46) Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47) Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48) Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49) Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50) Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51) Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52) Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).

53) Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54) Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55) Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56) Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57) Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58) Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59) Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60) Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61) Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62) Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63) Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64) Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65) Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66) Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67) Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68) Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69) Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70) Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71) Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72) Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73) Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74) Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75) Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76) Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77) Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78) Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79) Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80) Конституция Российской Федерации 1993 г.
81) Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82) Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83) Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.

84) Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85) Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86) Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87) Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88) Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89) Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90) Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91) Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92) Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93) Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94) Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95) Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96) Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97) Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)

10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским

сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Конституция Российской Федерации.

2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Конституция Российской Федерации.

2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ

6.5. Интернет-ресурсы

Б1.В.03.01 Социология

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.02 Психология

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/

16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: http://www.inion.ru/
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа:http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: http://www.nilc.ru/ Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: http://1prime.ru/
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: http://www.interfax.ru/
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: http://www.rosbalt.ru/
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: http://www.regnum.ru/
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: http://itar-tass.com/

10.Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: http://ria.ru/
11.Российская академия наук. Режим доступа: http://www.ras.ru/
12.Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: http://www.gks.ru/
13.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: http://www.ieras.ru/
14.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: http://www.imemo.ru/

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: http://www.inion.ru/
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа:http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: http://www.nilc.ru/
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: http://1prime.ru/
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: http://www.interfax.ru/
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: http://www.rosbalt.ru/
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: http://www.regnum.ru/
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: http://itar-tass.com/
10.Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: http://ria.ru/
11.Российская академия наук. Режим доступа: http://www.ras.ru/
12.Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: http://www.gks.ru/
13.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: http://www.ieras.ru/
14.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: http://www.imemo.ru/

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа:

http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый

социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/

16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/

11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm

5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа:

http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events

13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2) Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3) Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4) Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5) Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6) Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7) Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8) Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9) Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10) Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11) http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12) Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13) Российская газета - http://www.rg.ru/
14) Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15) Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16) Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17) Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18) Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19) Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20) Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21) Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22) Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23) Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/

6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru

10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/

6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/

9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Электронная библиотека Режим доступа: http://leb.nlr.ru
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
5. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
7. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
8. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Режим доступа: http://www.prlib.ru/
9. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
10. Электронная библиотека "Научное наследие России». Режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html

6.6. Иные источники

Б1.В.03.01 Социология

1. Разин, А. В. Этика : учебник : рекомендовано Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО.... - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

2. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
3. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.
4. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
5. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
6. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
7. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.

Б1.В.03.02 Психология

1. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.
2. Журавлев, А. Л. Социально-психологические факторы вступления молодежи в ИГИЛ / А. Л. Журавлев, А. В. Юревич // Вопросы психологии. - 2016. - № 3. - С. 16-28.
3. Анцупов, А. Я. Социально-психологическая оценка персонала : учебное пособие / Анцупов, Анатолий Яковлевич, Ковалев, Вячеслав Владимирович. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 391 с.
4. Жукова, Г. С. Социально-психологические условия эффективного управления коллективом / Г. С. Жукова, Е. Ф. Шиморина, С. В. Шиморин ; Российский государственный социальный ун-т, Филиал в г. Наро-Фоминске. - М. : Спутник+, 2009. - 184 с.
5. Талызина, Н. Ф. Педагогическая психология : учебное пособие для студентов - 9-е изд. стер. - М. : Академия, 2013. - 288 с.
6. Чвякин, В. А. Образовательный кластер вузов и практическая консультативно - психологическая и правовая работа с молодежью как социальная основа профилактики подростковой преступности и административной деликтности в России / В. А. Чвякин // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 8. - С. 792-797.
7. Verhulst, B., Eaves, L. J. and Hatemi, P. K. Correlation not Causation: The Relationship between Personality Traits and Political Ideologies. // American Journal of Political Science, 2012, 56: 34–51. - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1111/j.1540-5907.2011.00568.x/abstract

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR

1. Разин, А. В. Этика : учебник : рекомендовано Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО.... - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
2. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
3. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

4. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
5. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
6. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
7. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.

Б1.В.03.ДВ.01.01 Образовательная среда

1. Василенко, Н. В. Образовательные потребности и потребительский выбор в сфере образования / Н. В. Василенко // Экономика образования. - 2016. - № 3. - С. 85-98.
2. Вербицкий А. А. Преподаватель - главный субъект реформы образования // Высшее образование в России. - 2014. - № 4. - С. 13-20.
3. Джуринский А.Н. Теория и методология истории педагогики и сравнительной педагогики. Актуальные проблемы [Электронный ресурс]/ Джуринский А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2014.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30415 — ЭБС «IPRbooks»
4. Коссович Л. Ю. Педагогическое образование в условиях национального исследовательского университета // Ректор ВУЗа. - 2012. - №2. - С. 28-29.
5. Махламяки-Култанен С. Педагогическое образование для преподавателей университетов в Финляндии // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2014. - № 5. - С. 102-113.
6. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
7. Спиваковский, В. М. Образовательный взрыв / В. М. Спиваковский. - Киев : ЧФ <<МУВЦ "Гранд-Экспо">>, 2011. - 436 с.
8. Чвякин, В. А. Образовательный кластер вузов и практическая консультативно - психологическая и правовая работа с молодежью как социальная основа профилактики подростковой преступности и административной деликтности в России / В. А. Чвякин // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 8. - С. 792-797.

Б1.В.03.ДВ.01.02 Образовательные технологии

1. Василенко, Н. В. Образовательные потребности и потребительский выбор в сфере образования / Н. В. Василенко // Экономика образования. - 2016. - № 3. - С. 85-98.
2. Вербицкий А. А. Преподаватель - главный субъект реформы образования // Высшее образование в России. - 2014. - № 4. - С. 13-20.
3. Джуринский А.Н. Теория и методология истории педагогики и сравнительной педагогики. Актуальные проблемы [Электронный ресурс]/ Джуринский А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2014.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30415 — ЭБС «IPRbooks»
4. Коссович Л. Ю. Педагогическое образование в условиях национального исследовательского университета // Ректор ВУЗа. - 2012. - №2. - С. 28-29.
5. Махламяки-Култанен С. Педагогическое образование для преподавателей университетов в Финляндии // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2014. - № 5. - С. 102-113.
6. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
7. Спиваковский, В. М. Образовательный взрыв / В. М. Спиваковский. - Киев : ЧФ

<<МУВЦ "Гранд-Экспо">>, 2011. - 436 с.
8. Чвякин, В. А. Образовательный кластер вузов и практическая консультативно - психологическая и правовая работа с молодежью как социальная основа профилактики подростковой преступности и административной деликтности в России / В. А. Чвякин // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 8. - С. 792-797.

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология

1. Анимица Е.Г., Силин Я.П. Межнациональные и этноконфессиональные отношения в пространстве региона как цивилизационная проблема // Управленец. 2014. № 2 (48). С. 20-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21605482
2. Болтенкова, Л. Ф. Становление и развитие Российского многонационального государства (VI в. - настоящее время) : научный и общественно-политический журнал : в 4 книгах. - М. : Этносоциум, 2011- 2012.
Кн. 1 : Становление и развитие Российской империи как общего Дома разных этносов. - 2011. - 448 с.
Кн. 2 : Территориально-национальный фактор в развитии и падении Российской империи. - 2012. - 328 с. .
Кн. 3 : Россия - СССР: проблемы интернационализма. - 2012. - 260 с.
Кн. 4 : Мы, россияне, - многоэтничная нация. - 2013. - 236 с.
3. Борщ, А. А. Национальная безопасность и власть - М. : Можайский полиграфический комбинат, 2012. – 376 с.
4. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / отв. ред. Л. М. Дробижава ; РАН, Институт социологии. - М. : РОССПЭН, 2013. - 485 с.
5. Кедяркин С.Н. Формирование профессиональной компетентности сотрудников органов государственной и муниципальной власти в этноконфессиональной сфере // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-2. С. 440-443. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23480420
6. Мухаев, Р. Т. Политология - М. : Проспект, 2011 - 640 с.
7. Этническая политика в странах Балтии / Отв. ред. В.В. Полещук, В.В. Степанов - М. : Наука 2013 – 407 с.
8. Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред.: В. А. Тишков, В. А. Шнирельман ; РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2012. - 653 с.
9. Этничность. Культура. Государственность. Проблемы этнического федерализма в XXI веке : монография. - Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2014. - 183 с.
10.Этнополитическая ситуация в России и сопредельных государствах в 2011 году : ежегодный доклад / Ин-т этнологии антропологии Российской академиии наук ; под ред. В. Тишкова и В. Степанова. - М. : ИЭА РАН, 2012. - 641 с.
11.Этнополитические процессы в Крыму: исторический опыт, современные проблемы и перспективы их решения. - Симферополь : Салта, 2015. - 351 с.

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира

1. Вопросы религии и религиоведения. Вып. 2, книга 2. Религиозная и философская антропология: история и современность / сост. И. С. Вевюрко [и др.] ; общ. ред. К. И. Никонова, В. В. Шмидта ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра государственно-конфессиональных отношений, МГУ им. М. В. Ломоносова, Кафедра философии религии и религиоведения. - М. : МедиаПром, 2012. - 772 с.
2. Анимица Е.Г., Силин Я.П. Межнациональные и этноконфессиональные отношения в пространстве региона как цивилизационная проблема // Управленец. 2014. № 2 (48). С. 20-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21605482
3. Болтенкова, Л. Ф. Становление и развитие Российского многонационального государства (VI в. - настоящее время) : научный и общественно-политический журнал : в 4 книгах. - М. : Этносоциум, 2011- 2012.
4. Борщ, А. А. Национальная безопасность и власть - М. : Можайский полиграфический комбинат, 2012. – 376 с.
5. Вопросы религии и религиоведения : научно-теоретическое приложение к журналу "Государство, религия, церковь в России и за рубежом". Вып. 7, ч. 2. Религиоведение Беларуси. Очерки истории религиозно-философской мысли Беларуси (актуальные проблемы конца 20-начала 21 в.) / сост. и общ. ред. Н. А. Кутузовой, А. А. Лазаревич, В. В. Шмидта ; ред. совет: Егоров В. К. [и др.] ; РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т философии Национальной академии наук Беларуси. - М. : МедиаПром, 2011. - 568 с.
6. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / отв. ред. Л. М. Дробижава ; РАН, Институт социологии. - М. : РОССПЭН, 2013. - 485 с.
7. Данненберг, А. Н. Религия на Кубе : философско-религиоведческий анализ - М. : Дело, 2013. – 292 с.
8. Кедяркин С.Н. Формирование профессиональной компетентности сотрудников органов государственной и муниципальной власти в этноконфессиональной сфере // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-2. С. 440-443. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23480420
9. Кн. 1 : Становление и развитие Российской империи как общего Дома разных этносов. - 2011. - 448 с.
10.Кн. 2 : Территориально-национальный фактор в развитии и падении Российской империи. - 2012. - 328 с. .
11.Кн. 3 : Россия - СССР: проблемы интернационализма. - 2012. - 260 с.
12.Кн. 4 : Мы, россияне, - многоэтничная нация. - 2013. - 236 с.
13.Мухаев, Р. Т. Политология - М. : Проспект, 2011 - 640 с.
14.Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред.: В. А. Тишков, В. А. Шнирельман ; РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2012. - 653 с.

Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world)

1. Вопросы религии и религиоведения. Вып. 2, книга 2. Религиозная и философская антропология: история и современность / сост. И. С. Вевюрко [и др.] ; общ. ред. К. И. Никонова, В. В. Шмидта ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра государственно-конфессиональных отношений, МГУ им. М. В. Ломоносова, Кафедра философии религии и религиоведения. - М. : МедиаПром, 2012. - 772 с.
1. Анимица Е.Г., Силин Я.П. Межнациональные и этноконфессиональные отношения в пространстве региона как цивилизационная проблема // Управленец. 2014. № 2 (48). С. 20-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21605482

2. Болтенкова, Л. Ф. Становление и развитие Российского многонационального государства (VI в. - настоящее время) : научный и общественно-политический журнал : в 4 книгах. - М. : Этносоциум, 2011- 2012.
3. Борщ, А. А. Национальная безопасность и власть - М. : Можайский полиграфический комбинат, 2012. – 376 с.
4. Вопросы религии и религиоведения : научно-теоретическое приложение к журналу "Государство, религия, церковь в России и за рубежом". Вып. 7, ч. 2. Религиоведение Беларуси. Очерки истории религиозно-философской мысли Беларуси (актуальные проблемы конца 20-начала 21 в.) / сост. и общ. ред. Н. А. Кутузовой, А. А. Лазаревич, В. В. Шмидта ; ред. совет: Егоров В. К. [и др.] ; РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т философии Национальной академии наук Беларуси. - М. : МедиаПром, 2011. - 568 с.
5. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / отв. ред. Л. М. Дробижава ; РАН, Институт социологии. - М. : РОССПЭН, 2013. - 485 с.
6. Данненберг, А. Н. Религия на Кубе : философско-религиоведческий анализ - М. : Дело, 2013. – 292 с.
7. Кедяркин С.Н. Формирование профессиональной компетентности сотрудников органов государственной и муниципальной власти в этноконфессиональной сфере // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-2. С. 440-443. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23480420
8. Кн. 1 : Становление и развитие Российской империи как общего Дома разных этносов. - 2011. - 448 с.
9. Кн. 2 : Территориально-национальный фактор в развитии и падении Российской империи. - 2012. - 328 с. .
10.Кн. 3 : Россия - СССР: проблемы интернационализма. - 2012. - 260 с.
11.Кн. 4 : Мы, россияне, - многоэтничная нация. - 2013. - 236 с.
12.Мухаев, Р. Т. Политология - М. : Проспект, 2011 - 640 с.
13.Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред.: В. А. Тишков, В. А. Шнирельман ; РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2012. - 653 с.

Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика

1. Зигварт Христиан Логика. Учение о суждении, понятии и выводе. Том 1 [Электронный ресурс]: монография/ Христиан Зигварт— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2008.— 464 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7335.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Светлов В.А. Практическая логика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Светлов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 688 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8253.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Теория и методы разработки управленческих решений. Поддержка принятия решений с элементами нечеткой логики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Лучко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12704.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.04.01 Психология делового общения

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
3. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные

техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.04.02 Межкультурные коммуникации

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум / Бороздина Г.В., Кормнова Н.А - М.: Издательство Юрайт , 2014/ - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub]
2. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
3. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
4. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум / Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F3167513-83D0-463D-BFFB-BC6AE4BD8C2D&type=c_pub]
5. Родыгина Н.Ю. Этика деловых отношений. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?18&id=urait.content.F8758E7A-63F8-442C-AD28-ABCE1FC8389A&type=c_pub
6. Guy Axtell and Philip Olson Recent work in applied virtue ethics // American Philosophical Quarterly. - Vol. 49, No. 3 (JULY 2012), pp. 183-203. - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/23213479
7. Jon D. Michaels An enduring, evolving separation of powers // Columbia Law Review. - Vol. 115, No. 3 (APRIL 2015), pp. 515-597 - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/43267874
8. Seraphim Voliotis Abuse of Ministerial Authority, Systemic Perjury, and Obstruction of Justice: Corruption in the Shadows of Organizational Practice // Journal of Business Ethics. - Vol. 102, No. 4 (September 2011), pp. 537-562. - ЭБС jstor http://www.jstor.org/stable/41475963

Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub
4. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
5. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
6. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
7. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие /

РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub
4. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
5. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
6. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
7. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
3. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
4. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
5. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.

Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

3. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
4. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]

Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation)

1) Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2) Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
3) Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
4) Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450795
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425851
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450020
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449867
6. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425857
7. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication)

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450795
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425851
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450020
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449867
6. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425857
7. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450795
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425851
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450020
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449867
6. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425857
7. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies)

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450795
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425851
3. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450020
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449867
6. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/425857
7. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management)

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.08.01 Формирование международного имиджа государства

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

9. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]
10. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]

Б1.В.03.ДВ.08.02 Формирование международного имиджа государства (Formation of the state international image)

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
9. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]
10. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]

Б1.В.03.ДВ.08.03 Информационная политика

1. Ефимова Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Ефимова Л.Л., Кочерга С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52672.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Информационная политика: в контексте социальной информациологии : хрестоматия / РАГС при Президенте РФ ; сост. Н.П. Арапова ; отв. ред.: В.Д. Попов, А.В. Шевченко. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 248 с.
4. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: монография/ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 542 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11982.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая

линия - Телеком, 2013.— 262 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/37186.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология [Электронный ресурс]/ Цыганов В.В., Бухарин С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 336 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36332.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.04 Информационная политика (Informational policy)

1. Ефимова Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Ефимова Л.Л., Кочерга С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52672.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Информационная политика: в контексте социальной информациологии : хрестоматия / РАГС при Президенте РФ ; сост. Н.П. Арапова ; отв. ред.: В.Д. Попов, А.В. Шевченко. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 248 с.
4. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: монография/ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 542 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11982.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 262 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/37186.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология [Электронный ресурс]/ Цыганов В.В., Бухарин С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 336 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36332.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

1. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
4. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
5. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.
6. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

Б1.В.03.ДВ.08.06 Глобальные СМИ (Global media)

1. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
4. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
5. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.
6. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

Б1.В.03.ДВ.08.07 Современные информационные технологии в международной практике

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.08.08 Кибербезопасность

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.08.09 Коммуникации в глобальной информационной среде

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.

2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

Б1.В.03.ДВ.08.10 Коммуникации в глобальной информационной среде (Communications in the global information environment)

1. Грибова Н.А. Дипломатический этикет и сервис. - Киров : МЦНИП, 2014. – 33 с.
2. Карпычева Е. В. Дипломатический протокол и этикет: учебно-методический комплекс. - М.: Юридический ин-т МИИТа, 2012. – 200 с.
3. Квасов О.К. Протокол и этикет: дипломатический, деловой, общегражданский: Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2011. – 183 с.
4. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113.- ЭБС «IPRbooks»
5. Фесенко О. П. Практикум по конфликтологии, или учимся разрешать конфликты : рекомендовано Редакционно-издательским советом... / О.П. Фесенко, С.В. Колесникова; Российская академия образования ; Московский психолого-социальный ин-т. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2018. - 125 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.