Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Межд.конс.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
доктор социологических наук, заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества В.В. Комлева.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук В.В.Комлева.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....6
3. Содержание и структура дисциплины....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....20
6.1. Основная литература....20
6.2. Дополнительная литература....20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....21
6.4. Нормативные правовые документы....21
6.5. Интернет-ресурсы....21
6.6. Иные источники....21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории

зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике		дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме
	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций
	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: оформляет результаты исследования

устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных		
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 128 часов: лекционные занятия – 64 часа, практические занятия – 64 часа. Самостоятельная работа составляет 16 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг предусмотрена на 3-4 курсах, в 6-7 семестрах.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).
Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамены.

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	36	16		16		4	О
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	36	16		16		4	О
Промежуточная аттестация		36						Э
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	36	16		16		4	О
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	36	16		16		4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	216	64		64		16	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Содержание дисциплины

Раздел 1 Консультирование как профессиональная деятельность
Содержание консалтингового его размеры.
Масштабы консультирования.
Профессиональные ассоциации.
Кодексы профессионального поведения. Разработка кодекса консультанта.
Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности.
Современные тенденции основа развития консалтинга.
Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
Европейская ассоциация консультантов по организации производства и управлению (FEACO). Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (ACME). Международный денежный как профессиональная фонд консультантов (ICP). Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций. Университеты. Одиночные консультанты. Нетрадиционные источники услуг по консультированию.

Раздел 2 Классификация консалтинговых услуг
Международная классификация услуг управленческого консультирования.
Международная классификация услуг управленческого консультирования: общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги. Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством; инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг; обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг.
Российская классификация консалтинговых услуг.
Другие профессиональные услуги на рынке консалтинга.

Раздел 3 Мировой рынок консалтинговых услуг
Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
Специфические отличия рынка консалтинговых услуг.
Отечественный рынок консалтинговых услуг. Зарождение и особенности становления.
Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг. Субъекты рынка консалтинговых презентациям (Д) услуг. Субъекты российского рынка консалтинговых услуг. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Раздел 4 Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.
Этапы консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач. Специализированные и универсальные методы, используемые в управленческом консультировании.
Методы маркетинга консультационных услуг. Концепция сбыта, логистика сбыта. Определение и анализ сегмента рынка консультационных услуг. Требования клиентов к отдельным сегментам рынка. Оценка платных консультационных услуг. Принципы и методы расчета платы за услуги. Калькуляция себестоимости и расчет цены за

выполнение задания. Издержки и гонорар. Выставление счета клиенту и возможные методы его оплаты.
Теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач процессе оказания консалтинговых услуг. Принципы организации команды.
Методы оценки экономических социальных условий деятельности организации. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации процессе оказания консалтинговых услуг.
Выработка плана решения проблемы. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы. Заключение контракта по консультированию. «Эксиресс-анализ» финансового состояния организации. Реинжениринг. Бенмаркинг Аутсорсинг.. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм». Коучинг.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	опрос
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	опрос
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	опрос
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Экзамены проводятся с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Раздел 1 Консультирование как профессиональная деятельность

1 Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2 Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3 Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4 Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5 Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6 Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7 Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8 Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9 Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

Раздел 2 Классификация консалтинговых услуг

1 Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
2 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
3 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
4 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
5 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
6 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
7 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
8 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
9 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
10 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
11 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

Раздел 3 Мировой рынок консалтинговых услуг

1 Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
2 Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
3 Субъекты рынка консалтинговых услуг.
4 Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
5 Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Раздел 4 Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.

1 Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
2 Выработка плана решения проблемы.
3 Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.

4 Реинжениринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
5 Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
6 Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
7 Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
8 Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
9 Методы маркетинга консультационных услуг.
10 Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.

Перечень тем рефератов

1. Консалтинг как направление международного бизнеса. Консалтинг в ряду других международных коммерческих операций
2. История развития и роль консалтинга в обеспечении современной хозяйственной, включая международную (внешнеэкономическую) деятельность
3. Общие принципы организации и управления международным консалтингом. Основные типы консультантов и классификация международных консалтинговых фирм
4. Основные виды (направления) международного консалтинга. Характеристика отдельных видов международных консалтинговых услуг
5. Критерии отбора консалтинговых фирм и оценки качества консалтинговых услуг
6. Формы (способы) оплаты услуг консультанта. Расчет цены «консалтингового продукта»
7. Особенности, содержание и основные разделы (условия) контракта на оказание консалтинговых услуг
8. Развитие консалтинга в РФ. Наиболее востребованные в РФ виды международного (ВЭД) консалтинга
9. Преимущества и недостатки использования иностранных и отечественных консультантов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах

	событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-

		коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-4.3 Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	Проведена обоснованная оценка различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации

ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену 1

1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8) Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

Задания к экзамену 1

Подобрать правильное содержание принципов управленческого консультирования

Принципы	Содержание принципов управленческого консультирования
Научность	Результаты управленческого консультирования должны превосходить затраты на его проведение
Гибкость	Консультант должен опираться на научную истину
Прогрессивность	Быстрая смена схем консультирования в зависимости от изменения ситуации
Преемственность	Совершенствование теории и практики управленческого консультирования по мере усложнения форм и содержания хозяйственной деятельности
Динамичность	Постоянно совершенствуясь, управленческое консультирование должно сохранять при этом наиболее эффективные приемы и методы менеджмент-консалтинга
Креативность	Процесс консультирования должен вносить в деятельность клиентской организации определенную динамику, которая должна сохраняться и после завершения консультирования
Гласность	Требования постоянного поиска нестандартных решений и нетрадиционных подходов в управленческом консультировании
Эффективность	На всех этапах управленческого консультирования работа консультантов должна быть на виду у персонала клиентской организации.

Подобрать правильное содержание функций управленческого консультирования

Функции управленческого консультирования	Содержание функций управленческого консультирования
Теоретическая функция	Внесение изменений в систему управления
Изыскательская функция	Изучение организации как системы с целью оптимизации ее деятельности в рамках сложившейся хозяйственной практики
Стимулирующая функция	Воплощение идей рационализации управленческой деятельности
Прогностическая функция	Выработка норм, стандартов, оценок и стимулов в работе консультантов
Контролирующая функция	Определение последствий реализации рекомендаций
Плановая функция	Проверка рекомендаций и устранение нежелательных отклонений
Активизирующая функция	Определение ряда показателей, к которым должна стремиться клиентская организация
Регулирующая функция	Осуществление ряда действий, способных привести к полному или частичному решению проблемы

Вопросы к экзамену 2

1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).

5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8) Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.
21) Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
22) Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
23) Субъекты рынка консалтинговых услуг.
24) Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
25) Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.
26) Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
27) Выработка плана решения проблемы.
28) Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.
29) Реинжениринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
30) Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
31) Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
32) Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
33) Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
34) Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
35) Методы маркетинга консультационных услуг.
36) Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.
37) Информационное и техническое обеспечение управленческого консультирования.
38) Оценка качества консалтинговых услуг
39) Оценка экономической эффективности консультирования.
40) Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

Задания к экзамену 2

Подготовка доклада-презентации по теме «Мировой рынок консалтинговых услуг» направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации об особенностях предоставления консалтинговых услуг ведущими международными и российскими консалтинговыми фирмами.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1 Определение конкретной консультационной фирмы каждым обучающимся. С целью охвата большего количества стран, староста составляет список, согласно которому обучающиеся индивидуально подготавливают доклад-презентацию.

2 Поиск информации. В качестве источников информации можно использовать научные статьи в российских и зарубежных журналах, данные официальных сайтов консалтинговых фирм.

3 Основное содержание доклада. В докладе необходимо отразить следующие аспекты:

- история создания фирмы;
- специфика деятельности, исходя из предлагаемых пакетов услуг;
- краткая характеристика основных услуг фирмы;
- значимые достижения фирмы в разработке методических основ консалтинга (при наличии информации);
- описание отраслей, или организаций, являющихся ключевыми клиентами консалтинговой фирмы.

4 Представление результатов исследования в виде презентации с использованием программы Power Point.

Выполнение расчетно-графического задания «Процесс консультирования: экспресс-анализ финансового состояния организации» направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, обработки, анализа информации о финансовом состоянии организации, выявление ключевых проблем организации и разработку направлений их решений; умений и навыков использовать современные методы анализа экономических и социальных условий деятельности организации и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели организации в процессе оказания консалтинговых услуг.

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов:

1 Выбор организации для проведения исследования. Обучающиеся должны самостоятельно определить конкретную организацию, по которой будет проведен экспресс-анализ финансового состояния.

2 Поиск и обработка необходимой для анализа информации. Источниками может служить финансовая отчетность организации, данные статистики, источники нефинансовой информации.

3 Проведение анализа и формирование выводов. Выводы должны указывать на ключевые проблемы организации.

4 Разработка решений выявленных проблем. Необходимо перечислить комплекс мероприятий оперативного и стратегического характера (по 3-4 предложения по каждому).

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Международный опыт: типовые контракты Мирового банка, ЮНИДО, МОТ, ФИДИК.
2. «Условия платежа» консалтингового договора: расчет цены за предоставление консалтинговых услуг.
3. Основные особенности и требования к заключению договоров с консультантом.
4. Иностранные консультанты в России: преимущества и недостатки использования.
5. Консалтинг и внешнеэкономические связи России.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453411
2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453486

6.2. Дополнительная литература

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт"

http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
3. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
4. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450087
6. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454082
7. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.6. Иные источники

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http:// e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.