Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ГСМИ

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат политических наук кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества И.Н. Кохтюлина.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук В.В.Комлева.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....20
6.1. Основная литература....20
6.2. Дополнительная литература....21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....21
6.4. Нормативные правовые документы....21
6.5. Интернет-ресурсы....21
6.6. Иные источники....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	ДПК-10.2	Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание основных требований к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне умений: определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
		на уровне навыков: соблюдает основные требования к применению

		современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-10.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения
		на уровне умений: проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на:

Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	8	2		2		4	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	6	2		2		2	О
Тема 3	История зарубежной информации.	6	2		2		2	О
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	12	2		2		8	О
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	12	2		2		8	О
Тема 6	Корпус международников в России.	16	4		4		8	О
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника	12	2		2		8	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	108	16		16		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.
Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
Цели внешнеполитической информации:

информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене;
информационная защита государственных интересов в международной политике;
разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России;
установление информационных связей и информационного обмена с другими странами;
содействие культурному сотрудничеству мебжду странами;
формирование внешнеполитического образа России.
Содержание зарубежной информации в российских СМИ:
внутренняя и внешняя политика иностранных государств;
деятельность международных организаций;
формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира;
содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.
Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.
Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом
Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
Психологические особенности работы международника за рубежом.
Профессиональное досье международника.
Специализация и универсализация работы собкора.

Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации

Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.

Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.

Достижение объективности, достоверности, точности.

Аналитические жанры в работе обозревателя.

Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).

Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.

Современные трансформации жанровой палитры международника.

Тема 6. Корпус международников в России

Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.

Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника

Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.

Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.

Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.

Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.08.05 Глобальные СМИ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	опрос
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	опрос
Тема 3	История зарубежной информации.	опрос
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	опрос
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	опрос
Тема 6	Корпус международников в России.	опрос

Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международника	опрос, тестирование, защита реферата.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
2. Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
3. Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству ме6жду странами; формирование внешнеполитического образа России.
4. Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.

1. Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
2. Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.

3. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.

1. Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
2. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
3. Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом

1. Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
2. Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
3. Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
4. Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
5. Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
6. Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
7. Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
8. Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
9. Психологические особенности работы международника за рубежом.
10. Профессиональное досье международника.
11. Специализация и универсализация работы собкора.
12. Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации

1. Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
2. Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
3. Достижение объективности, достоверности, точности.
4. Аналитические жанры в работе обозревателя.
5. Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
6. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
7. Современные трансформации жанровой палитры международника.

Тема 6. Корпус международников в России.

1. Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
2. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
3. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
4. Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международника

1. Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
2. Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
3. Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
4. Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Перечень тем рефератов по курсу

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
15. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институциализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
22. Информационная культура современного российского общества.

23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69
32. Использования PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.

70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.

Примеры тестовых заданий

1. Как Вам известно, существует множество определений политики и власти. Ниже приведено одно из определений. Укажите, пожалуйста, автора нижеприведенного высказывания: «Политика является конфликтом, борьбой, в которой те, кто обладает властью, обеспечивают себе контроль над обществом и получением благ» — указывал:
1) К. Маркс;
2) М. Дюверже;
3) М. Вебер.

2. В связи с развитием сферы медиа-коммуникации и методов исследования в данной сфере в науке утверждается структурно-функционалистский подход к пониманию средств массовой коммуникации. Принято считать, что структуре, т. е. инстанции, организующей и контролирующей процесс массовой коммуникации, соответствуют функции средств массовой коммуникации: информационная, корреляционная, континуитивная, развлекательная, мобилизационная. Подумайте, и укажите, пожалуйста, того из указанных ниже ученых, кто обосновал структурно-функционалистское понимание средств массовой коммуникации:
1) А. Лассуэлл;
2) Т. Парсонс;
3) И. Градинар.

3. Укажите, пожалуйста, какие из суждений наиболее соответствуют понятию «коммуникация» в сфере информационного пространства:
1) акт общения;
2) связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании;
3) массовое общение с помощью средств массовой информации;

4) массовая коммуникация — это деятельность власти, СМИ, социальных субъектов по производству и распространению социально-политической информации, направленной на формирование (стабилизацию или изменение) образа мыслей и действий индивидов, предполагает взаимодействие, взаимовлияние субъектов коммуникации и обратную связь.

4. Подумайте и укажите, пожалуйста, наиболее важные из приведенных ниже функций информационного обеспечения управления в системе органов государственной власти:
1) обработка информационных данных;
2) обеспечение руководителя, ответственного за принятие решений, качественной, своевременной, соответствующей действительности информации;
3) важную роль в принятии политико-властных решений играют такие методы, как проведение социологических исследований, изучение общественного мнения;
4) наиболее точная информация о состоянии сфер общества поступает в органы власти в связи с осуществлением социальных технологий Public Relations.
5) что-то еще? (укажите)_____

5. Известно, что эффективность решений, принимаемых органами государственной власти, зависит от качества информации, средств и методов ее обработки. Укажите наиболее важные, на Ваш взгляд, принципы применения информации в области принятия политико- властных решений:
1) объем, каналы и качество обработки информации определяются функциями органа государственной власти;
2) разграничение компетенции и ответственности между структурами власти;
3) достоверность информации;
4) своевременность получения информации;
5) наличие различных каналов информации;

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-5	Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	ПКр-5.2	Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации
ДПК-10	Способен применять	ДПК-10.2	Способность осваивать

	методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений		методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-5.2 Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Определяет основные требования основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности	Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-10.2 Способность осваивать методы исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проводит анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений	Выявлены научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках исследования общественного мнения Проведен анализ возможностей применения методов исследования общественного мнения для принятия управленческих решений

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой

1. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
2. Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
3. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
4. Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.
5. Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
6. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
7. Законодательство РФ об информационной безопасности.
8. Законодательство РФ о средствах массовой информации.
9. Имиджи власти в российских СМИ.
10. Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
11. Информационная культура власти: понятие, формы реализации
12. Информационная культура современного российского общества.
13. Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
14. Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.
15. Информационная политика и информационная культура общества: соотношение.
16. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
17. Информационные технологии в политике.
18. Информация и ее значение в жизни общества.
19. Использование технологий PR политическими партиями.
20. Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
21. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
22. Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
23. Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
24. Масс-медиа как средства распространения информации.
25. Масс-медиа как средства коммуникации.
26. Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
27. Медиакультура российского студента.
28. Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
29. Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
30. Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
31. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
32. Медиа-пространство России: понятие и функции.
33. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72
34. Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
35. Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
36. Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
37. Политические ориентации российских СМИ.
38. Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
39. Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
40. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
41. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
42. PR-технологии в гражданском обществе.
43. Принципы информационной политики Российской Федерации.
44. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
45. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
46. Проблемы формирования информационного общества в России.
47. Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
48. Правовые основы информационной безопасности РФ.

49. Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
50. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
51. Политик как «пиармен».
52. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
53. Политическая реклама в избирательной кампании.
54. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
55. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
56. Свобода и ответственность СМИ в РФ.
57. Связи с общественностью в политической сфере.
58. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
59. Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
60. Роль СМИ в формировании гражданского общества.
61. Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
62. Референдум как форма масс-медиа.
63. Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.
64. Реклама и связи с общественностью.
65. Реклама как институт медиапространства.
66. Свобода и ответственность СМИ.
67. Свобода печати в Российской Федерации.
68. Связи с общественностью в политической сфере. 73
69. СМИ как часть информационных технологий.
70. СМИ как инструмент технологий Public Relations.
71. Телевидение как средство социального контроля.
72. Телевидение как средство коммуникации.
73. Технологии «скрытой рекламы».
74. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
75. Формы коммуникации органов власти и СМИ.
76. Формы взаимодействия власти и СМИ.
77. Формы связей с общественностью власти и СМИ.
78. Функции политической рекламы.
79. Цели и задачи политической рекламы.
80. «Черный» PR: методы противодействия.

Задания к зачету с оценкой:

1.___Охарактеризовать Масс-медиа как средства распространения информации.
2.___Охарактеризовать Масс-медиа как средства коммуникации.
3.___Раскрыть понятие «Черный PR».

Шкала оценивания.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но

	и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету с оценкой необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету с оценкой, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Типажи политиков современной России.
2. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
3. Управленческая команда современного политика.
4. Управление информацией в условиях глобализации.
5. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
6. Функции СМИ в демократическом обществе.
7. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
8. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
9. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
10. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
11. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Системные отношения средств массовой коммуникации.
14. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
15. Определение «паблисити»

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:
Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос
При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
2. Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е. , Чащихин Б.Д. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/
3. Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
2. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010
3. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
4. Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383
5. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41413260

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры

самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.6. Иные источники

1. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
4. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
5. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.
6. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;

Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.