**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»**

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

TM GR

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

*(код, наименование направления подготовки)*

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков)

*(направленность (профиль))*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**
кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и федеративных отношений Чинённая Т.Ю.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук В.В.Комлева.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....21
6.1. Основная литература....21
6.2. Дополнительная литература....21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....21
6.4. Нормативные правовые документы....22
6.5. Интернет-ресурсы....22
6.6. Иные источники....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКр-6 | Способен анализировать большой объем информации | ПКр-6.2 | Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации |

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования | ПКр-6.2 | на уровне знаний: выявляет информацию по проблеме |
| | | на уровне умений: определяет проблему исследования; выявляет эффективный метод решения проблемы |
| | | на уровне навыков: устраняет лишнюю и постороннюю информацию |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины**

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения опирается на

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

**Очная форма обучения**

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication | 20 | 4 | | 2 | | 14 | О |
| Тема 2 | Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction | 20 | 4 | | 2 | | 14 | О |
| Тема 3 | Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions | 24 | 4 | | 4 | | 16 | О |
| Тема 4 | «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment. | 22 | 2 | | 4 | | 16 | О |
| Тема 5 | Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and | 22 | 2 | | 4 | | 16 | О, Р |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | implementation in modern GR-management processes | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | За |
| | **Всего:** | 108 | 16 | | 16 | | 76 | |

*Примечание:*
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

## Содержание дисциплины

**Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication.**

Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично- государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).

GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений.

Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Government Relations is a multidimensional and multidisciplinary object of social and managerial analysis. "Interaction (relationship and relationship) with the state" (Government Relations - GR) in the socio-political and managerial process as a subject of applied political science and public policy, political management and corporate management. Modern GR-analysis, GR-design and GR-management in the structure of theory and practice of public policy and political management.

GR as an area of intersectoral regulation and inter-organizational management. GR in the complex of socio-political communications and information flows. GR-management of a Corporation as a set of forms and methods of its behavior in the socio-political macro-environment, ways to influence the centers for making and implementing political, legislative and administrative decisions.

Interpretation of lobbying in the aspect of technologies of influence of a non-state agent on state decision-making centers (DCS), a private Corporation on a public authority. Development of GR as a new direction of political and corporate management at the turn of the Millennium.

**Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction.**

Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations).

Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне:

публично-государственного (1-го сектора), бизнес- корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели
«социетального неокопоративизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.
Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций.
Внутри- и меж-организационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания.
Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.
General category of interactions with the state (Government Relations).
The relationship between the concepts of "lobbying" and "interaction with the state". The difference between the concepts of "relations with the state" (GR) and "public relations" (PR). GR Public-state and private-corporate spheres of modern politics in the context of globalization. The relationship between the main sectors of society at the macro-social level: public-public (1st sector), business - corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector). Models
"societal neocoporativism" and "network society". Features of intersectoral and inter-organizational interaction in integrated management systems.
Taking into account the formal and informal structure of organizations in the course of lobbying and GR. Types of hierarchies in state organizations. Statuses and ranks, functions and positions. Organizational design of the presidential administration and the Cabinet of the government, ministries and departments. Specifics of the organization of the lower and upper houses of Parliament. Functional specialization in decision-making. The branch and territorial departments of the Agency. Committees and sub-committees. Administrative and business management services. Advisory and Advisory public bodies (QUANGOs). Regulations in the activities of state organizations.
Intra-and inter-organizational relations. Interaction between Central, branch and territorial divisions of the state apparatus. Types of interactions. Political communications and internal document management system. Departmental approvals and workshops.
Internal and interagency conflicts. Ways to resolve political and administrative conflicts over public decisions. Internal and inter-departmental cooperation in the field of foreign economic policy.

**Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions.**

Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования.
Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа

ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.
The network approach as a methodological basis for analyzing the system of relations in GR - state actors and non-state "stakeholders". The methodology of network analysis. Network cards in GR analysis. The decision-making centers and branch management network. The main elements of political networks: actors, their roles, resources, connections, and so on. Clusters of political actors. Social disposition and distance. The "zone" of the public decision. Social recipients and objects of regulation.
Strategies and interests of political actors in the management of industry networks. State leaders and officials, deputies and lobbyists in political and managerial networks. "Coalitions of support" for solutions. Elite and bureaucracy as state actors. Competing elite and bureaucratic groupings. The nature of departmental corporations and hardware clientele in Russia. Place of advisors and experts. Pressure groups and political parties as non-state actors promoting alternative solutions. The role of big business and QMS. International and foreign associations, transnational corporations, and social movements. Determining the" optimal formula " of social interests in decisions. Correlation of public and national-state interests with private-group and individual-personal interests.

**Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.**

Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов.
Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников- стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня трансакционных издержек корпорации.
Macro-system of functional representation and channels for lobbying social interests. Problems of organizing "public-private partnership" in modern Russia. Social responsibility of business and "corporate citizenship". The place and role of state and public institutions in the lobbying system. The relationship between General political leadership and administrative regulation, party influence, corporate pressure, and civic participation. The main components of the state decision-making mechanism in the Russian Federation. Types of state acts.
The impact of the macro environment on the efficiency and effectiveness of corporate actors. The composition of the macro-environment political, legal, economic, social, and technological components. Macro-political process as an environment for micro-managerial behavior of a Corporation. Structure of the political environment. The role of the political and legal regime at the Federal and local-regional levels. Positioning of positions and the balance of forces of the main actors, "participants - stakeholders" (stakeholders) of the political and managerial process. Influence of macro-social and macro-political factors on changes in the level of transaction costs of a Corporation.

**Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes.**

Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR- проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.

Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими
«стейкхолдерами».

GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

Dynamic cycle of interaction with government agencies. The main phases in the cycle of regulating the network relations between business and the state: applied GR-analysis and socio-political expertise of network relations; GR-design of cooperative solutions (development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements); GR-technologies and implementation of joint projects in the framework of "public-private partnership". Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in state and corporate organizations. Problem of synchronization of control cycles in GR.

Applied GR-analysis of the business environment. Defining the mission and choosing a strategy. Components of the basic model of the political situation for analyzing the problems of a corporate client: space-time continuum; norms (rules of the game); factors; positions and dispositions of actors; their resources and potential; strategies of actors; tactical actions and interactions. Balance and imbalance of political forces in the analysis of the problem situation being overcome. GR-design: development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements with others
"stakeholders".

Gr-management of a Corporation as the implementation of a set of forms and methods of influence in the socio-political macro-environment, ways to influence the centers of making and implementing political and administrative-state decisions. Lobbying as a set of technologies for influencing private corporations on public authorities. GR-management as a specific direction of development of political management technologies.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема и/или раздел | | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|
| Тема 1. | Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication | опрос |
| Тема 2. | Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction | опрос |
| Тема 3. | Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions | опрос |
| Тема 4. | «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment. | опрос |
| Тема 5 | Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes | Опрос, защита реферата |

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*
**Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a**

**multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication.**

1. Government Relations (GR) как многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия с государством» как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента
2. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре публично- государственной политики и политического управления. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
3. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.

1. Government Relations (GR) as a multidimensional and multidisciplinary object of social and managerial analysis. "Interaction with the state" as a subject of applied political science and public policy, political management and corporate management
2. Modern GR-analysis, GR-design and GR-management in the structure of public-state policy and political management. Development of GR as a new direction of political and corporate management at the turn of the Millennium.
3. GR as an area of intersectoral regulation and inter-organizational management. GR in the complex of socio-political communications and information flows.

**Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction.**

1. Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством» (GR). Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти.
2. Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокопоративизма» и «сетевого общества».
3. Особенности межорганизационного взаимодействия в комплексных системах публичного управления. Внутри- и меж-организационные отношения в бизнес-структурах. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере государственной политики. Государственно-частные и совещательно-консультативные органы в РФ.
4. Политические коммуникации и информационные потоки в сфере GR. Система внутригосударственного документооборота. Регламенты в деятельности государственных организаций.

1. The Relationship between the concepts of "lobbying" and "interaction with the state" (GR). Interpretation of lobbying in the aspect of technologies of influence of a non-state agent on state decision-making centers (DCS), a private Corporation on a public authority.
2. Public-state and private-corporate spheres of modern politics in the context of globalization. The relationship between the main sectors of society at the macro-social level: public-public (1st sector), business - corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector). The model of "societal neocorporatism" and "network society".
3. Features of inter-organizational interaction in complex public management systems. Intra-and inter-organizational relations in business structures. Intra-and inter-departmental interaction in the field of public policy. Public-private and Advisory bodies in the Russian Federation.

4. Political communications and information flows in the field of GR. Internal document management system. Regulations in the activities of state organizations.

**Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions.**

1. Сетевой подход и модель Governance как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология и методика сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR.
2. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей и кластеры политических акторов. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях.
3. Стратегия и тактика политических акторов в отраслевых управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
4. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в содержании публичных решений. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.

1. Network approach and governance model as a methodological basis for analyzing the system of relations in GR - state actors and non-state "stakeholders". Methodology and methodology of network analysis. Network cards in GR analysis.
2. The decision-making centers and branch management network. Main elements of political networks and clusters of political actors. State leaders and officials, deputies and lobbyists in political and managerial networks.
3. Strategy and tactics of political actors in industry management networks. "Coalitions of support" for solutions. Competing elite and bureaucratic groupings. Pressure groups and political parties as non-state actors promoting alternative solutions.
4. Determining the "optimal formula" of social interests in the content of public decisions. Correlation of public and national-state interests with private-group and individual-personal interests.

**Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.**

1. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных и экономических интересов. Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
2. Место и особенности негосударственных групп интересов в функциональной системе представительства (лоббистской системе).
3. Роль социально-политического макроокружения в деятельности негосударственных стейкхолдеров Состав макроокружения и компоненты внешней среды.
4. Влияние регуляторной, дистрибуторной и редистрибуторной политики государства на стратегию и тактику отдельной бизнес-корпорации.

1. Macro system of functional representation and lobbying channels for social and economic interests. Problems of public-private partnership organization in modern Russia.
2. The location and features of non-governmental interest groups in the functional system of representation (lobbying system).
3. The role of socio-political macro in the activities of non-state stakeholders the composition of the macro components of the environment.

4. Influence of the state's regulatory, distribution and redistribution policies on the strategy and tactics of a separate business Corporation.

**Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes**

1. Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в процессе регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях.
2. Прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений. Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и целей.
3. GR-проектирование кооперативных решений. Разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами».
4. GR-технологии и реализация проектов. GR-менеджмент корпорации в реализации проектов при помощи совокупности форм и методов. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти.

1. Dynamic cycle of work on interaction with state bodies. The main phases in the process of regulating the network relations between business and the state. Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in state and corporate organizations.
2. Applied GR-analysis and socio-political expertise of network relations. Applied GR-analysis of the business environment. Defining the mission and goals.
3. GR - design of cooperative solutions. Development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements with other "stakeholders".
4. GR-technologies and project implementation. GR - management of the Corporation in the implementation of projects using a set of forms and methods. Lobbying as a set of technologies for influencing private corporations on public authorities.

*Примерные темы для написания рефератов:*

1. Анализ внешней социально-политической среды деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной корпорации или ТНК).
2. План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).
3. Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения бизнес-ассоциации).
4. Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.
5. Определение и оценка «точек доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (case study).
6. Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).
7. Разработка модели и плана нейтрализации со стороны ЛПР давления лоббистских группировок (на отдельном примере).
8. Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

*Sample topics for writing essays:*

1. Analysis of the external socio-political environment of a large business Corporation when developing an investment strategy (for example, the work of a separate Corporation or TNC).
2. Plan to promote alternative amendments are entered and considered in the responsible Committee of the State Duma of the draft Federal Law of the Russian Federation (on the

example of a separate bill).
3. Development of a joint project of a public decision and a plan for its support for cooperative promotion within the professional Association of businessmen (on the example of the behavior of a business Association).
4. Development of lobbying technology in regional authorities of the Russian Federation.
5. Identification and assessment of "access points", communication channels, methods of pressure in a crisis situation (case study).
6. Methods and technologies for blocking political decisions (on a separate example).
7. Development of a model and plan for neutralizing pressure from lobbying groups on the part of the PLR (on a separate example).
8. Preparation of a plan for conducting a lobbying campaign in the reformed Federal administrative body (on a separate example).

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**
**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКр-6 | Способен анализировать большой объем информации | ПКр-6.2 | Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации | Определяет проблему исследования<br>Выявляет информацию по проблеме<br>Устраняет лишнюю и постороннюю информацию<br>Выявляет эффективный метод решения проблемы | Определена проблема исследования<br>Выявлена информация по проблеме<br>Осуществлен анализ и диагностика проблемы<br>Предложен проект как эффективный метод решения проблемы |

**4.3.2. Типовые оценочные средства**

**Вопросы к зачету**

1. «Взаимодействия с государством» (Government Relations - GR) как многомерный объект анализа и предмет мультидисциплинарных исследований.
2. GR-менеджмент и лоббирование в системе корпоративного управления. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
3. Особенности межсекторального взаимодействия на макросоциальном уровне Взаимоотношение основных секторов общества: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
4. Особенности межорганизационного взаимодействия на микросоциальном уровне. Взаимоотношения государственных и негосударственных организаций.

Взаимодействие различных государственных органов с отдельными корпорациями.

5. Политика «государственно-частного партнерства (ГЧП)». Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
6. Центры принятия государственных решений и отраслевые управленческие сети. Стратегии и интересы политических акторов в управленческих сетях.
7. Роль макросреды в GR. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.
8. Роль социально-политических акторов (stakeholders) во взаимодействии с государственными институтами. Расстановка позиций и соотношение сил основных
9. «участников-стейкхолдеров» политико-управленческого процесса.
10. Формы регулирования межорганизационных коммуникаций в сфере GR.
11. «Прямые» и «непрямые» методы современного лоббирования.
12. Место правовых и этических норм в GR.
13. Профессиональные кодексы в GR. Профессиональный кодекс лоббистов и этический кодекс государственной службы.
14. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративном секторах.
15. Динамический цикл ведения GR, его связь с бизнес-циклом и государственно-управленческим циклом. Основные фазы в цикле работы по взаимодействию с государственными органами.
16. Социально-политическая экспертиза и прикладной GR-анализ проблемных ситуаций. Анализ внешней политической среды бизнеса.
17. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) GR-деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды
18. GR-проектирование и планирование лоббистских кампаний. Бюджетирование политической кампании.
19. Способы реализация политических проектов в GR-менеджменте.
20. Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента. Современные «мягкие технологии» (soft power). Медиа-работа и рекламная экспансия.
21. Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании. Распределение функциональных обязанностей и ролей.
22. Создание групп сторонников и коалиций поддержки политики корпорации. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Методы мобилизации.
23. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и приемы наступательной и оборонительной борьбы.
24. Корректировка и реверс тактико-стратегических действий в ходе кампании. Методы
25. «организации событий».
26. Анализ и оценка результатов и последствий лоббистской кампании.
27. Основные формы современной организации GR-работы.
28. Внутреннее специализированное GR-подразделение d крупной корпорации и ТНК.
29. Аутсорсинговые GR-фирмы.
30. GR-службы в профессиональных ассоциациях
31. Различие GR-работы во «втором» и «третьем» секторах.
32. Особенности ведения GR-работы в законодательных и исполнительных органах государственной власти.

**Questions for the test**

1. "Interaction with the state" (Government Relations - GR) as a multidimensional object of analysis and the subject of multidisciplinary research.

2. GR-management and lobbying in the corporate governance system. Strategic and operational-tactical levels of management of a modern Corporation.
3. Features of intersectoral interaction at the macro-social level the Relationship of the main sectors of society: public-public (1st sector), business-corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector).
4. Features of inter-organizational interaction at the microsocial level. Relations between state and non-state organizations. Interaction of various government agencies with individual corporations.
5. The policy "public-private partnership (PPP)". Social responsibility of business and "corporate citizenship". Problems of public - private partnership organization in modern Russia.
6. The centers of state decision-making and sectoral management of the network. Strategies and interests of political actors in management networks.
7. The role of macro environment in GR. Macro-system of functional representation and channels for lobbying social interests.
8. The role of socio-political actors (stakeholders) in cooperation with the state institutions. Positioning of positions and the balance of forces of the main
9. "stakeholders" of the political and managerial process.
10. Forms of regulation of inter-organizational communications in the field of GR.
11. "Direct" and "indirect" methods of modern lobbying.
12. the Place of legal and ethical norms in GR.
13. Professional codes in GR. The professional code of lobbyists and the code of ethics of the public service.
14. Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in the public and corporate sectors.
15. the Dynamic business cycle, its relationship to the business cycle and the public management cycle. The main phases in the cycle of work on interaction with government agencies.
16. Socio-political expertise and applied GR-analysis of problem situations. Analysis of the external political environment of business.
17. Strategizing (development of strategic goals) and strategic planning (development of a strategic plan) of gr-activities of the Corporation in the context of threats and challenges of the political environment
18. GR-design and planning of lobbying campaigns. Budgeting a political campaign.
19. Ways to implement political projects in GR-management.
20. organization of GR-campaigns and technologies of political management. Modern "soft technologies" (soft power). Media work and advertising expansion.
21. Coordination of various actors and types of resources during the lobbying campaign. Distribution of functional responsibilities and roles.
22. Creation of groups of supporters and coalitions of support for the Corporation's policies. Interaction with influential groups and organizations. Methods of mobilization.
23. Tactics of neutralization of competitors. Methods of maneuvering and techniques of offensive and defensive struggle.
24. Adjustment and reversal of tactical and strategic actions during the campaign. Methods
25. "event organizations".
26. Analysis and evaluation of the results and consequences of a lobbying campaign.
27. The main forms of the modern organization of GR work.
28. Internal specialized GR-division d of a large Corporation and TNC.
29. GR is an outsourcing firm.
30. GR-services in professional associations
31. the Difference between GR-work in the" second "and" third " sectors.
32. Features of conducting GR-work in legislative and Executive bodies of state power.

**Задания к зачету:**

1. Определить функциональные подцели (ожидаемые результаты) в рамках общегруппового «древа» целей для проведения экспертно-аналитической работы.
2. Оцените политическое положение и социальные интересы бизнес-корпорации и основных стейкхолдеров (государственных и негосударственных) в ходе подготовки и реализации конкретного госрешения.
3. Опишите выбор и обоснование методологического подхода для специфического объекта.
4. Охарактеризуйте выбор и обоснование комплекса управленческих принципов и оценочных критериев для подготовки коллективного экспертного заключения.
5. Оцените стратегии и тактики «коалиции поддержки» и «коалиции противодействия» в продвижении / блокировке конкретного варианта госрешения.
6. Оцените уровень ресурсного потенциала политической поддержки стейкхолдеров и социально-экономической удовлетворённости бизнес-корпорации в отношении конкретного госрешения.

**Tasks to set off:**

1. Define functional sub-goals (expected results) within the group-wide "tree" of goals for conducting expert and analytical work.
2. Assess the political situation and social interests of the business Corporation and the main stakeholders (state and non-state) during the preparation and implementation of a specific state decision.
3. Describe the choice and justification of the methodological approach for a specific object.
4. describe the choice and justification of a set of management principles and evaluation criteria for the preparation of a collective expert opinion.
5. Evaluate the strategies and tactics of the "coalition of support" and "coalition of opposition"in promoting / blocking a specific state solution.
6. Assess the level of resource potential of political support for stakeholders and socio-economic satisfaction of the business Corporation with respect to a specific state decision.

Шкала оценивания.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы | Критерий оценки |
|---|---|
| 26-30 | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. |
| 16-25 | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень |

| | |
|---|---|
| | профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |
| 6-15 | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| 0-5 | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом. |

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

**4.4. Методические материалы**

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется в ведомости.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

1. Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
2. Что такое «межсекторальное» регулирование и «внутрисетевое» взаимодействие (networking).
3. Каково содержание общих правил (транснациональных принципов и стандартных западных норм) лоббистской деятельности и осуществления GR.
4. В чем состоят специфические особенности ведения лоббистской деятельности и осуществления GR в условиях России и СНГ.
5. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности.
6. Какие концептуальные подходы имеют наиболее адекватный эвристический потенциал для описания, объяснения и интерпретации современной лоббистской деятельности в РФ и за рубежом (сетевой, неокорпоративистский, бихевиоралистский, неоинституциональный, рационального выбора, и пр.).
7. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами.
8. Какие базовые измерения и аспекты можно выделить в ходе интерпретации «Government Relations (GR)»: коммуникативный, организационный, сетевой, интеракционно-деятельностный, менеджериальный, ориентационно-когнитивный, нормативно-регулятивный, информационно-рекламный, конфликтологический, и пр.).
9. Каким образом можно выделить основные этапы динамического процесса лоббирования и циклов регулирования (управления) взаимодействий (воздействий) с государственными органами.
10. Совпадает ли содержание «лоббистской кампании» с «организацией (кампанией) воздействия (взаимодействия) на госорганы».
11. Какое место занимает менеджериальная модель, рациональный выбор ориентиров и продвижение проектов, определение целей и осуществление средств в сфере лоббирования и GR.
12. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в сфере лоббирования и GR?

*Questions for self-preparation (self-check):*

1. how the content and scope of the basic categories "lobbying" and "lobbying", "influence", "pressure" and "interaction with state bodies" (Government Relations - GR) are defined and correlated.
2. What is "intersectoral" regulation and "intra-network" interaction (networking).
3. what is the content of the General rules (transnational principles and standard Western norms) of lobbying and GR implementation?
4. what are the specific features of conducting lobbying activities and carrying out GR in Russia and the CIS?
5. What is the overall structure and main components of lobbying activities?
6. which conceptual approaches have the most adequate heuristic potential for describing, explaining and interpreting modern lobbying activities in the Russian Federation and abroad (network, neocorporationist, behavioralist, neoinstitutional, rational choice, etc.).
7. What is the overall structure and main components of relationships (interactions) with government agencies?
8. what basic dimensions and aspects can be identified during the interpretation of " Government Relations (GR)": communicative, organizational, network, interactive-activity, managerial, orientation-cognitive, regulatory, informational-advertising, conflict, etc.).
9. How can we identify the main stages of the dynamic process of lobbying and cycles of regulation (management) of interactions (impacts) with government agencies?
10. whether the content of the "lobbying campaign" Coincides with the "organization (campaign) of influence (interaction) on state bodies".
11. what is the place of the managerial model, rational choice of guidelines and promotion of projects, determination of goals and implementation of funds in the field of lobbying and GR?
12. What role do analysis and forecasting, planning and design, strategic and operational-tactical levels of management (regulation) in the field of lobbying and GR play and how do they relate to each other?

*Методические указания по подготовке докладов:*
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы.

Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450420 (дата обращения: 13.07.2020).

### 6.2. Дополнительная литература

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012. — 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453745 (дата обращения: 13.07.2020).
4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023 (дата обращения: 13.07.2020).

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

### 6.6. Иные источники

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.