Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН

Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Мод.Рег.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Аналитика и консалтинг в международных отношениях (российско-испанская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Авторы–составители:
доктор социологических наук, заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества В.В. Комлева
кандидат философских наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества С.Ю. Кацаурова
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Л.Г.Андреева.
кандидат юридических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Коваль В.П.
кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и федеративных отношений Чинённая Т.Ю.

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю дисциплин, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место модуля дисциплин в структуре ОП ВО.....46
3. Содержание и структура дисциплин модуля.....56
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по модулю дисциплин.....95
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин модуля.....215
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам модуля.....238
6.1. Основная литература.....238
6.2. Дополнительная литература.....243
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....252
6.4. Нормативные правовые документы.....257
6.5. Интернет-ресурсы.....259
6.6. Иные источники.....263
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....269

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю дисциплин, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплины модуля **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** (Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета", Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований, Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research), Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении, Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций, Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity), Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества, Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг, Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг, Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии, Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность**,** Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений, Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений*,* Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR**,** Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies), Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций, Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.2	Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту).
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и	ПКр-10.2	Способность давать оценку полученным материалам

	способов их использования		
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.2	Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

	оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах		

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию
ПКр-9	Способен создавать	ПКр-9.1	Способность осваивать

	материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)		технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и

	региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах		глобальном контекстах
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах

ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и

	консалтинга в сфере международного сотрудничества		инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной

	информационно-аналитические материалы		профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-9	Способен проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	ДПК-9.2	Способность осуществлять маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-9	Способен проводить	ДПК-9.2	Способность осуществлять

	маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий		маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.2	Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.2	Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать	ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной

	информационно-аналитические материалы		профессиональной теме
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.2	Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту).
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-10.2	Способность давать оценку полученным материалам
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.2	Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.2	на уровне знаний: определяет проблему исследования
		на уровне умений: устраняет лишнюю и постороннюю информацию; выявляет эффективный метод решения проблемы
		на уровне навыков: выявляет информацию по проблеме
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание	ПКр-7.2	на уровне знаний: знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту)
		на уровне умений: умеет разрабатывать материалы по исследуемой проблеме (проекту)
		на уровне навыков: выявляет информационные потоки материалы по исследуемой проблеме (проекту)

мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий		
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.2	на уровне знаний: знает источники информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне умений: умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне навыков: умеет отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике	ПКр-10.2	на уровне знаний: систематизирует материал
		на уровне умений: оценивает целесообразность использования полученных материалов
		на уровне навыков: проверяет полноту и достоверность информации
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
		на уровне умений: дает оценку эффективности использования выявленных методов
		на уровне навыков: осуществляет

		анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: выявляет региональные события, явления и концепции в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках; разрабатывать концепции, планы и графики реализации проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать возможности и риски; анализировать итоги и получать обратную связь от	ДПК-7.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: предлагает программу исследования в области международного сотрудничества
		на уровне навыков: владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества

заказчика (клиента/руководства), участников проекта; разрабатывать рекомендации для минимизации рисков и оптимизации международных проектов и программ		

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.1	на уровне знаний: демонстрирует знание источников актуальной профессионально-значимой информации
		на уровне умений: работает с источниками и отбирать информацию
		на уровне навыков: оперирует актуальной информацией
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне умений: умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне навыков: ориентируется в основных технологиях подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов
		на уровне умений: определяет методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
участвовать в реализации	ДПК-4.1	на уровне знаний: демонстрирует знание

научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		основных закономерностей и принципов научного исследования
		на уровне умений: определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики
		на уровне навыков: владеет методами научного исследования, адекватными его целям и задачам

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и	ПКр-6.1	на уровне знаний: демонстрирует знание

зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования		источников актуальной профессионально-значимой информации
		на уровне умений: работает с источниками и отбирать информацию
		на уровне навыков: оперирует актуальной информацией
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне умений: умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне навыков: ориентируется в основных технологиях подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов
		на уровне умений: определяет методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов	ДПК-4.1	на уровне знаний: демонстрирует знание основных закономерностей и принципов научного исследования
		на уровне умений: определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики
		на уровне навыков: владеет методами научного исследования, адекватными его целям и задачам

статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.1	на уровне знаний: демонстрирует знание источников актуальной профессионально-значимой информации
		на уровне умений: работает с источниками и отбирать информацию
		на уровне навыков: оперирует актуальной информацией
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными	ПКр-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне умений: умеет использовать

организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ		технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
		на уровне навыков: ориентируется в основных технологиях подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-11.1	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов
		на уровне умений: определяет методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
		на уровне навыков: осуществляет поиск и выявление методов редактирования материалов
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов;	ДПК-4.1	на уровне знаний: демонстрирует знание основных закономерностей и принципов научного исследования
		на уровне умений: определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики
		на уровне навыков: владеет методами научного исследования, адекватными его целям и задачам

осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме

корпоративной и государственной информационной политике		
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения	ПКр-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне умений: выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов по определению развития актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере

поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения		
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций

научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
применять PR-технологии международных проектов и программ; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ДПК-6.2	на уровне знаний: знает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне умений: оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне навыков: выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме

сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике		
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения	ПКр-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне умений: выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов по определению развития актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере

вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения		
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций

использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
применять PR-технологии международных проектов и программ; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ДПК-6.2	на уровне знаний: знает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне умений: оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне навыков: выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации;	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации

проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения	ПКр-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне умений: выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
работать с российскими и зарубежными базами	ПКр-8.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов по определению развития

данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения		актуальных событий
		на уровне умений: определяет эффективные методы по определению развития актуальных событий
		на уровне навыков: осуществляет выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций

управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
применять PR-технологии международных проектов и программ; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ДПК-6.2	на уровне знаний: знает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне умений: оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества
		на уровне навыков: выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме
	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов;	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций
	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: оформляет результаты исследования

осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/	Код этапа освоения	Результаты обучения

трудовые или профессиональные действия	компетенции	
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике	ПКр-2.1	на уровне знаний: знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности
		на уровне умений: определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации
		на уровне навыков: осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме
	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников о региональных событиях, явлений и концепций
		на уровне умений: выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций
	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: оформляет результаты исследования

прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-8.3	на уровне знаний: демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: осуществляет поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	ДПК-9.2	на уровне знаний: демонстрирует знание, необходимых для формулирования целей, задач и результата маркетинговых исследований по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий
		на уровне умений: осуществляет маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; анализирует полученные результаты
		на уровне навыков: вносит предложения для рекламы, связей с общественностью по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	ДПК-9.2	на уровне знаний: демонстрирует знание, необходимых для формулирования целей, задач и результата маркетинговых исследований по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий
		на уровне умений: осуществляет маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; анализирует полученные результаты
		на уровне навыков: вносит предложения для рекламы, связей с общественностью по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам	ДПК-3.2	на уровне знаний: описывает религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона

развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		специализации
		на уровне умений: анализирует религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
		на уровне навыков: выявляет религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках; разрабатывать концепции, планы и графики реализации проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать возможности и риски; анализировать итоги и получать обратную связь от заказчика (клиента/руководства), участников проекта; разрабатывать рекомендации для минимизации рисков и оптимизации международных проектов и программ	ДПК-7.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне навыков: предлагает программу исследования в области международного сотрудничества
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

регионов		

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ДПК-3.2	на уровне знаний: описывает религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
		на уровне умений: анализирует религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
		на уровне навыков: выявляет религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках; разрабатывать концепции, планы и графики реализации проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать возможности и риски; анализировать итоги и получать обратную связь от заказчика (клиента/руководства), участников проекта; разрабатывать рекомендации для минимизации рисков и оптимизации международных проектов и программ	ДПК-7.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне навыков: предлагает программу исследования в области международного сотрудничества
осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам	ДПК-8.4	на уровне знаний: демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов		на уровне умений: проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации
		на уровне навыков: опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.2	на уровне знаний: выявляет информацию по проблеме
		на уровне умений: определяет проблему исследования; выявляет эффективный метод решения проблемы
		на уровне навыков: устраняет лишнюю и постороннюю информацию

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.2	на уровне знаний: выявляет информацию по проблеме
		на уровне умений: определяет проблему исследования; выявляет эффективный метод решения проблемы
		на уровне навыков: устраняет лишнюю и постороннюю информацию

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор	ПКр-6.2	на уровне знаний: выявляет информацию по проблеме
		на уровне умений: определяет проблему исследования; выявляет эффективный метод

и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования		решения проблемы
		на уровне навыков: устраняет лишнюю и постороннюю информацию

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.2	на уровне знаний: выявляет информацию по проблеме
		на уровне умений: определяет проблему исследования; выявляет эффективный метод решения проблемы
		на уровне навыков: устраняет лишнюю и постороннюю информацию

Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике	ПКр-2.2	на уровне знаний: знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне умений: применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме
		на уровне навыков: использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-6.2	на уровне знаний: определяет проблему исследования
		на уровне умений: устраняет лишнюю и постороннюю информацию; выявляет эффективный метод решения проблемы
		на уровне навыков: выявляет

		информацию по проблеме
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т. п.); формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий	ПКр-7.2	на уровне знаний: знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту)
		на уровне умений: умеет разрабатывать материалы по исследуемой проблеме (проекту)
		на уровне навыков: выявляет информационные потоки материалы по исследуемой проблеме (проекту)
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.2	на уровне знаний: знает источники информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне умений: умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне навыков: умеет отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования; готовить обзоры,	ПКр-10.2	на уровне знаний: систематизирует материал
		на уровне умений: оценивает целесообразность использования полученных материалов
		на уровне навыков: проверяет полноту и достоверность информации

информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов; разрабатывать предложения по корпоративной и государственной информационной политике		
работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-11.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
		на уровне умений: дает оценку эффективности использования выявленных методов
		на уровне навыков: осуществляет анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений; применять методы прогнозирования общественных явлений и процессов; осуществлять устное, письменное представление материалов исследований, в том числе с использованием средств Интернет, визуализировать данные и размещать в информационных сетях на русском и иностранном языках; участвовать в научных дискуссиях, на научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и	ДПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования
		на уровне умений: проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		на уровне навыков: выявляет региональные события, явления и концепции в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах

иностранных языках; аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках; разрабатывать концепции, планы и графики реализации проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать возможности и риски; анализировать итоги и получать обратную связь от заказчика (клиента/руководства), участников проекта; разрабатывать рекомендации для минимизации рисков и оптимизации международных проектов и программ	ДПК-7.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: предлагает программу исследования в области международного сотрудничества
		на уровне навыков: владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества

2. Объем и место модуля дисциплин в структуре ОП ВО

Объем модуля дисциплин Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»

Общая трудоемкость **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** составляет 23 зачётные единицы, 828 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 400 часов: лекционные занятия – 144 часа, практические занятия – 256 часов. Самостоятельная работа составляет 284 часа.

Место модуля дисциплин Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» в структуре ОП ВО

Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» предусмотрен на 3-4 курсах в 5-7 семестрах.

Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования» входит в дисциплины вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на:

Б1.В.02.04 Международное право (3 семестр),

Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),

Объем дисциплины Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Общая трудоемкость Б1.В.04.01 Практикум «Разработка и презентация аналитического отчета» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: практические занятия – 48 часов. Самостоятельная работа составляет 60 часов.

Место дисциплины Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.01 Практикум «Разработка и презентация аналитического отчета» предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.01 Практикум «Разработка и презентация аналитического отчета» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (6 семестр),

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) (6 семестр),

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (6 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации (5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) (5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга (5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) (5 семестр),

Б1.В.02.04 Международное право (3 семестр),

Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),

Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),

Б1.В.02.07 Геополитика (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований предусмотрена на 3 курсе, в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения является основой для
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6-7 семестры),
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6-7 семестры)

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) предусмотрена на 3 курсе, в 5 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения является основой для
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (6 семестр),

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6-7 семестры),
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6-7 семестры).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении предусмотрена на 3 курсе, в 5 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения является основой для
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) (7 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (6 семестр),
Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг (6-7 семестры),
Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг (6-7 семестры).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian

problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр).
Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В содержательном плане дисциплина опирается на
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),

Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр),

Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),

Б1.В.03.03 Теория и практика международного PR (5 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета" (7 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 128 часов: лекционные занятия – 64 часа, практические занятия – 64 часа. Самостоятельная работа составляет 16 часов.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг предусмотрена на 3-4 курсах, в 6-7 семестрах.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения опирается на

Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 128 часов: лекционные занятия – 64 часа, практические занятия – 64 часа. Самостоятельная работа составляет 16 часов.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг предусмотрена на 3-4 курсах, в 6-7 семестрах.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на

Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.02.01 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.01 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.02 Гуманитарные проблемы современной цивилизации (Humanitarian problems of modern civilization) (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.03 Современные международные отношения (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.04 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.05 Транснациональные корпорации (4 семестр),
Б1.В.02.ДВ.01.06 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.02.07 Геополитика (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.03.ДВ.02.01 Этнология и этнопсихология (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.02.02 Этика делового общения (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.01 Религии мира (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.02 Религии мира (Religions of the world) (2 семестр),
Б1.В.03.ДВ.03.03 Логика (2 семестр),
Б1.В.02.06 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр),
Б1.В.02.07 Геополитика (5 семестр),
Б1.В.03.01 Социология (3 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.01 Конфликтология и управление конфликтами (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.02 Конфликтология и управление конфликтами (Conflictology and conflict management) (6 семестр),
Б1.В.03.ДВ.07.03 Политические конфликты (6 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций
Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.
Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций в структуре ОП ВО
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр).

Объем дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре, преподается на английском языке.
Дисциплина Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Достижение планируемых результатов обучения опирается на
Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research) (5 семестр),
Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** в соответствии с учебным планом по очной форме обучения – **контрольная работа** (7 семестр).
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"** в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества** в соответствии с учебным планом – экзамен.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг** в соответствии с учебным планом – экзамены.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг** в соответствии с учебным планом – экзамены.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений** в соответствии с учебным планом – зачет.

Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций** в соответствии с учебным планом – зачет.
Форма промежуточной аттестации **Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)** в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплин модуля
Очная форма обучения
Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля** успеваемости, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в практикум. Методология и методы анализа внутренней политики стран региона специализации	8			6		2	О
Тема 2.	Региональная политика как предмет анализа	10			8		2	О
Тема 3.	Правовое обеспечение региональной политики	10			8		2	О
Тема 4.	Экономическое обеспечение региональной политики	10			8		2	О
Тема 5.	Методика составления аналитического отчета	10			8		2	О
Тема 6.	Подготовка аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности»	10			8		2	О
Тема 7.	Презентация аналитического отчета	12			8		4	О
Промежуточная аттестация		36						зачет с оценкой
	Всего:	108			54		18	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О).*

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Общие проблемы методологии науки	12	4		4		4	О
Тема 2	Специфика научного познания	12	4		4		4	О
Тема 3	Основные формы научного познания	12	2		6		4	О
Тема 4	Анализ методологических программ	12	2		6		4	О
Тема 5	Методы научного познания	12	2		6		4	О
Тема 6	Характерные особенности развития современной науки	12	2		6		4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		108	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Общие проблемы методологии науки. General problems of scientific methodology	12	4		4		4	О
Тема 2	Специфика научного познания. Specifics of scientific knowledge	12	4		4		4	О
Тема 3	Основные формы научного познания. Basic forms of scientific knowledge	12	2		6		4	О
Тема 4	Анализ методологических программ. Analysis of methodological programs	12	2		6		4	О
Тема 5	Методы научного познания. Methods of scientific knowledge	12	2		6		4	О
Тема 6	Характерные особенности развития современной науки.	12	2		6		4	О, Р

	Characteristic features of the development of modern science							
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Аналитические исследования как особый вид научно-прикладной деятельности	24	6		10		8	О
Тема 2	Методика аналитических исследований	24	6		10		8	О
Тема 3	Методика подготовки аналитических документов	24	4		12		8	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля** успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Информационно-аналитическое сопровождение деятельности международных организаций : предмет, объект, ключевые понятия	12	2		6		4	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля** успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Структура информационно-аналитической деятельности международной организации	12	2		6		4	О
Тема 3	Формы и методы обеспечения эффективного информационно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций	14	4		6		4	О
Тема 4	Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства.	14	4		6		4	О
Тема 5	Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве	20	4		8		8	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Информационно-аналитическое сопровожде-ние деятельности между-народных организаций : предмет, объект, ключевые понятия. Information and analytical support of international organizations: subject,	12	2		6		4	О

	object, key concepts							
Тема 2	Структура информационно-аналитической деятельности международной организации. Structure of information and analytical activities of the international organization	12	2		6		4	О
Тема 3	Формы и методы обеспечения эффективного информа-ционно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций. Forms and methods of effective information and analytical support of international organizations	14	4		6		4	О
Тема 4	Использование информа-ционно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства. The use of information and communication technologies in promoting the "soft power" of the state.	14	4		6		4	О
Тема 5	Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве. Innovative methods of analysis in international cooperation	20	4		8		8	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	108	16		32		24	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Документоведение	36	8		16		12	О
Раздел 2	Документационное обеспечение международного сотрудничества	36	8		16		12	О, Т, Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).*

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	36	16		16		4	О
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	36	16		16		4	О
Промежуточная аттестация		36						Э
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	36	16		16		4	О
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	36	16		16		4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	216	64		64		16	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические принципы	18	8		8		2	О

	политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни							
Тема 2	Аналитические технологии политического консалтинга	18	8		8		2	О
Тема 3	Применение технологий политического консалтинга	18	8		8		2	О
Тема 4	Факторы влияния на политические кампании	18	8		8		2	О
Промежуточная аттестация		36						Э
Тема 5	Анализ личности политика и его конкурентов	18	8		8		2	О
Тема 6	Политический консалтинг и средства массовой информации	18	8		8		2	О
Тема 7	Организационные технологии в политическом консалтинге	18	8		8		2	О
Тема 8	Маркетинг политических консалтинговых услуг	18	8		8		2	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		216	64		64		16	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Event-менеджмент как индустрия	14	4		6		4	О
Тема 2	Мероприятия как основной элемент event-менеджмента	14	4		6		4	О
Тема 3	Этапы жизненного цикла мероприятия	14	4		6		4	О
Тема 4	Выбор концепции мероприятия	14	2		6		6	О
Тема 5	Реализация проекта.	16	2		8		6	О, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Классификация выставочных мероприятий	14	4		6		4	О
Тема 2	История развития выставочного дела за рубежом и в России	14	4		6		4	О
Тема 3	Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке	14	4		6		4	О
Тема 4	Характеристика крупнейших российских и зарубежных выставочных комплексов	14	2		6		6	О
Тема 5	Создание выставочного проекта	16	2		8		6	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Политическая структура и органы управления ЕС.	20	4		2		14	О
Тема 2	Политические решения в области региональной политики ЕС.	20	4		2		14	О
Тема 3	Политические решения ЕС по глобальным проблемам.	24	4		4		16	О
Тема 4	Внешнеполитические решения ЕС.	22	2		4		16	О
Тема 5	Политические решения	22	2		4		16	О, Р

	ЕС в области стратегического сотрудничества с Россией							
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию игр	20	4		2		14	О
Тема 2	Стратегическое взаимодействие	20	4		2		14	О
Тема 3	Игры в нормальной форме	24	4		4		16	О
Тема 4	Равновесие Нэша, антагонистические игры	22	2		4		16	О
Тема 5	Игры с полной /неполной информацией	22	2		4		16	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации	20	4		2		14	О
Тема 2	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия	20	4		2		14	О

Тема 3	Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений	24	4		4		16	О
Тема 4	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	22	2		4		16	О
Тема 5	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	22	2		4		16	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication	20	4		2		14	О
Тема 2	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction	20	4		2		14	О
Тема 3	Политико-управленческие сети в	24	4		4		16	О

	процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions							
Тема 4	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.	22	2		4		16	О
Тема 5	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes	22	2		4		16	О, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и функции GR-менеджмента	26	4		4		18	О
Тема 2	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия	26	4		4		18	О
Тема 3	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование	28	4		4		20	О
Тема 4	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах	28	4		4		20	О, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и функции GR-менеджмента. The essence and functions of GR-management	26	4		4		18	О
Тема 2	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия. Non-profit organizations and the state: models and forms of interaction	26	4		4		18	О
Тема 3	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование. Interaction planning: identifying problems and articulating them	28	4		4		20	О
Тема 4	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Development and legal framework of GR in foreign countries	28	4		4		20	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	108	16		16		76	

Примечание:
*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплин

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Тема 1. Введение в практикум. Методология и методы анализа внутренней политики стран региона специализации

Цели и задачи практикума. Методика организации работы, критерии и показатели эффективной работы студентов.

Внутренняя политика, внутренняя социально-экономическая политика, региональная политика: системные, структурно-функциональные, институциональные связи.

Диалектический метод при анализе проблем и противоречий внутренней политики.

Экономические, социологические и политологические методы анализа внутренней политики стран региона специализации.

Анализ ресурсов, интересов, внутриполитических приоритетов, сил влияния и доминирования.

Политические идеологии и их проявление в государственной социально-экономической политике. Государственное устройство и региональная политика.

Тема 2. Региональная политика как предмет анализа
Понятия «региональное развитие» и «региональная политика».
Принципы и цели региональной политики.
Механизмы региональной политики.
Региональная политика в унитарных и федеративных государствах.
Европейская региональная политика.

Тема 3. Правовое обеспечение региональной политики
Нормативно-правовая база региональной политики.
Законы о региональной политике.
Законы о региональном развитии.
Особенности нормативно-правового обеспечения региональной политики в федеративных государствах.

Тема 4. Экономическое обеспечение региональной политики
Социально-экономические цели региональной политики.
Социально-экономические программы. Кластеры. Технопарки.
Метод территорий опережающего развития.
Финансирование программ и проектов региональной политики.

Тема 5. Методика составления аналитического отчета
Логика аналитического исследования, алгоритм составления аналитического отчета. Оформление результатов исследования
. Информационные базы.
Объективность. Репрезентативность.
Аргументация.

Тема 6. Подготовка аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности»
Структура аналитического отчета.
Аналитическая записка.
Подготовка справки для СМИ

Тема 7. Презентация аналитического отчета
Особенности вербальной и визуальной презентации аналитического отчета для разных целевых аудиторий.
Особенности презентации аналитического отчета в случаях индивидуального и коллективного труда.
Презентация аналитического отчета.
Современные методы представления информации.
Инфографика.

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Тема 1. Общие проблемы методологии науки
Основные стороны бытия науки. Проблема классификации науки. Периодизация науки. Основные модели развития науки.
Характерные черты научного знания и его отличия от ненаучного. Критерии научности.

Тема 2. Специфика научного познания

Дифференциация и интеграция в науке. Методологическое единство и многообразие современной науки. Мировоззрение и наука. Сциентизм и антисциентизм как сравнительные мировоззренческие ориентации. Научные революции как коренные преобразования основных научных понятий, концепций, теорий. Понятие научной рациональности. Исторические типы научной рациональности.

Естественные и социогуманитарные науки, их различие и взаимосвязь. Специфика социогуманитарного познания. Наука и техника. Специфика естественных и технических наук. Основания науки и их структура. Идеалы и нормы исследования

Тема 3. Основные формы научного познания

Понятие «научный факт». Проблема – как элемент научного знания. Гипотеза – как форма познания. Теория – как форма научного знания. Понятие научного закона.

Фактуальное знание и проблема его интерпретации. Структура и типология теорий. Место закона в структуре теорий.

Тема 4. Анализ методологических программ

Значение философии науки П. Дюгема. В. Куайн: критика основных принципов логического позитивизма. Концепция антологической релативности и ее влияние на образование философии науки Т. Куна. Кризис доктрины «эмпирического фундаментализма». Тезис Дюгема - Куайна.

Методологическая концепция К. Поппера и ее значение в развитии современной методологии. Доктрина критического рационализма как антитезис доктрины «эмпирического фундаментализма». Проблема демакрации и принцип методологической фальсификации; антииндуктивизм К. Поппера. Концепция роста знаний: проблемы, гипотезы и опровержения. Теория «трех миров».

Две линии в современной методологии. Концепция Т. Куна как "ситуативная методология'. Новая тенденция в методологических исследованиях: взаимодействие с историей науки - идеи А. Койре и Р. Колингвуда. Две линии в развитии методологических исследований: «рациональная» («нормативная») методология и «радикальная» методология. Образование концепции Т. Куна под влиянием идей В. Куайна. Генезис понятия парадигма. Критика нормативной методологии. Наука как содействие научных обществ. Тезис о взаимной невозможности конкурирующих теорий.

Методологический плюрализм Р. Фейерабенда. Отрицание универсальных методологических норм и законов; теоретический и методологический плюрализм. Проблема критерия рациональной творческой деятельности; реальная история научной творческой деятельности; рациональные конструкции творчества. Принцип пролиферации.

Методология научно - исследовательских программ И. Лакатоса.

Методологическая концепция Л. Лаудана. Концепция И. Лакатоса как продолжение методологической линии К. Поппера. Критика «наивной фальсификации». Понятие научно - исследовательской программы. Структура научно - исследовательской программы. Принцип модели рациональной реконструкции роста знаний. Два этапа развитии научно- исследовательской программ. «Внутренняя и внешняя» история науки. Общее и отличительное в подходах Лакатоса и Куна. Методологическая концепция Л. Лаудана: учет методических средств, теорий в анализе научного творчества. Натуралистическая методология и ее предмет: цели, принципы и методы научного познания.

М. Поллани: концепция личностных знаний. Концепция М. Полани - «посткритический рационализм». Концепция личностных знаний. Понятие «гейристической видимости». «Каналы» личностных знаний и проблема эксплицированных методологических правил.
Методологическая концепция С. Тулмина.
Необходимость «мультидисциплинарного» подхода к анализу научной творческой деятельности. Дисциплинарные границы науки и взаимосвязанные дисциплинарные аналогии. Тематический анализ науки Дж. Холтона: трехдименсионный подход к анализу научной творческой деятельности. Привязанность ученых к определенным темам: тематический анализ и определенные структуры в развитии науки.

Тема 5. Методы научного познания
Метод и методология классификация методов. Эмпирические и теоретические уровни научного исследования. Общенаучные методы эмпирического познания. Общенаучные методы теоретического познания.
Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях познания. Особенности методологии в социогуманитарных науках.

Тема 6. Характерные особенности развития современной науки
Математизация современной науки. Компьютеризация и информационные технологии как фактор развития современной науки. Традиции и новации современной науки.
Современная наука в системе культуры. Наука как социокультурный феномен.

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Тема 1. Общие проблемы методологии науки. General problems of scientific methodology
Основные стороны бытия науки. Проблема классификации науки. Периодизация науки. Основные модели развития науки.
Характерные черты научного знания и его отличия от ненаучного. Критерии научности.
The main aspects of being a science. The problem of science classification. Periodization of science. Basic models of science development.
Characteristics of scientific knowledge and its differences from non-scientific knowledge. Scientific criteria.

Тема 2. Специфика научного познания. Specifics of scientific knowledge
Дифференциация и интеграция в науке. Методологическое единство и многообразие современной науки. Мировоззрение и наука. Сциентизм и антисциентизм как сравнительные мировоззренческие ориентации. Научные революции как коренные преобразования основных научных понятий, концепций, теорий. Понятие научной рациональности. Исторические типы научной рациональности.
Естественные и социогуманитарные науки, их различие и взаимосвязь. Специфика социогуманитарного познания. Наука и техника. Специфика естественных и технических наук. Основания науки и их структура. Идеалы и нормы исследования
Differentiation and integration in science. Methodological unity and diversity of modern science. Worldview and science. Scientism and anti-scientism as comparative worldview orientations. Scientific revolutions as fundamental transformations of basic scientific concepts, concepts, and theories. The concept of scientific rationality. Historical types of scientific rationality.
Natural and socio-humanitarian Sciences, their differences and interrelation. Specifics of socio-humanitarian knowledge. Science and technology. Specifics of natural and technical Sciences. Foundations of science and their structure. The ideals and norms of research

Тема 3. Основные формы научного познания. Basic forms of scientific knowledge
Понятие «научный факт». Проблема – как элемент научного знания. Гипотеза – как форма познания. Теория – как форма научного знания. Понятие научного закона.
Фактуальное знание и проблема его интерпретации. Структура и типология теорий. Место закона в структуре теорий.
The concept of "scientific fact". The problem is an element of scientific knowledge. Hypothesis - as a form of knowledge. Theory as a form of scientific knowledge. The concept of scientific law.
Factual knowledge and the problem of its interpretation. Structure and typology of theories. The place of law in the structure of theories.

Тема 4. Анализ методологических программ. Analysis of methodological programs
Значение философии науки П. Дюгема. В. Куайн: критика основных принципов логического позитивизма. Концепция антологической релативности и ее влияние на образование философии науки Т. Куна. Кризис доктрины «эмпирического фундаментализма». Тезис Дюгема - Куайна.
Методологическая концепция К. Поппера и ее значение в развитии современной методологии. Доктрина критического рационализма как антитезис доктрины «эмпирического фундаментализма». Проблема демакрации и принцип методологической фальсификации; антииндуктивизм К. Поппера. Концепция роста знаний: проблемы, гипотезы и опровержения. Теория «трех миров».
Две линии в современной методологии. Концепция Т. Куна как "ситуативная методология'. Новая тенденция в методологических исследованиях: взаимодействие с историей науки - идеи А. Койре и Р. Колингвуда. Две линии в развитии методологических исследований: «рациональная» («нормативная») методология и «радикальная» методология. Образование концепции Т. Куна под влиянием идей В. Куайна. Генезис понятия парадигма. Критика нормативной методологии. Наука как содействие научных обществ. Тезис о взаимной невозможности конкурирующих теорий.
Методологический плюрализм Р. Фейерабенда. Отрицание универсальных методологических норм и законов; теоретический и методологический плюрализм. Проблема критерия рациональной творческой деятельности; реальная история научной творческой деятельности; рациональные конструкции творчества. Принцип пролиферации.
Методология научно - исследовательских программ И. Лакатоса.
Методологическая концепция Л. Лаудана. Концепция И. Лакатоса как продолжение методологической линии К. Поппера. Критика «наивной фальсификации». Понятие научно - исследовательской программы. Структура научно - исследовательской программы. Принцип модели рациональной реконструкции роста знаний. Два этапа развитии научно- исследовательской программ. «Внутренняя и внешняя» история науки. Общее и отличительное в подходах Лакатоса и Куна. Методологическая концепция Л. Лаудана: учет методических средств, теорий в анализе научного творчества. Натуралистическая методология и ее предмет: цели, принципы и методы научного познания.
М. Поллани: концепция личностных знаний. Концепция М. Полани - «посткритический рационализм». Концепция личностных знаний. Понятие «гейристической видимости». «Каналы» личностных знаний и проблема эксплицированных методологических правил.
Методологическая концепция С. Тулмина.
Необходимость «мультидисциплинарного» подхода к анализу научной творческой деятельности. Дисциплинарные границы науки и взаимосвязанные дисциплинарные аналогии. Тематический анализ науки Дж. Холтона: трехдименсионный подход к анализу

научной творческой деятельности. Привязанность ученых к определенным темам: тематический анализ и определенные структуры в развитии науки.
The meaning of the philosophy of science by P. dugem. V. Quine: criticism of the basic principles of logical positivism. The concept of anthological relativity and its influence on the formation of T. Kuhn's philosophy of science. Crisis of the doctrine of "empirical fundamentalism". The Dugem - Quine Thesis.
K's methodological concept Popper and its significance in the development of modern methodology. The doctrine of critical rationalism as the antithesis of the doctrine of "empirical fundamentalism". The problem demokracii and the principle of methodological falsification; antiendothelial K. Popper's. The concept of knowledge growth: problems, hypotheses and refutations. The "three worlds" theory.
Two lines in modern methodology. T. Kuhn's concept as "situational methodology". A new trend in methodological research: interaction with the history of science-ideas of A. coire and R. Collingwood. Two lines in the development of methodological research: "rational" ("normative") methodology and "radical" methodology. The formation of the concept of T. Kuhn under the influence of ideas V. Quine. The Genesis of the concept paradigm. Criticism of the normative methodology. Science as a contribution of scientific societies. The thesis about the mutual impossibility of competing theories.
Methodological pluralism of R. Feyerabend. Denial of universal methodological norms and laws; theoretical and methodological pluralism. The problem of criteria for rational creative activity; the real history of scientific creative activity; rational constructs of creativity. The principle of proliferation.
Methodology of research programs Of I. Lakatos.
L. Laudan's methodological concept. The concept of I. Lakatos as a continuation of the methodological line of K. Popper's. Criticism of "naive falsification". The concept of a research program. Structure of the research program. The principle of the model of rational reconstruction of knowledge growth. Two stages in the development of research programs. "Internal and external" history of science. Common and distinctive in the approaches of Lakatos and Kuhn. L. Laudan's methodological concept: accounting for methodological tools and theories in the analysis of scientific creativity. Naturalistic methodology and its subject: goals, principles and methods of scientific knowledge.
M. Pollani: the concept of personal knowledge. M. Polani's concept is "post-critical rationalism". The concept of personal knowledge. The concept of "heuristically visibility". "Channels" of personal knowledge and the problem of explicit methodological rules.
Methodological concept of S. Tulmin.
The need for a "multidisciplinary" approach to the analysis of scientific creative activity. Disciplinary boundaries of science and related disciplinary analogies. J. Holton's thematic analysis of science: a three-dimensional approach to the analysis of scientific creative activity. Attachment of scientists to certain topics: thematic analysis and certain structures in the development of science.

Тема 5. Методы научного познания. Methods of scientific knowledge

Метод и методология классификация методов. Эмпирические и теоретические уровни научного исследования. Общенаучные методы эмпирического познания. Общенаучные методы теоретического познания.
Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях познания. Особенности методологии в социогуманитарных науках.
Method and methodology classification of methods. Empirical and theoretical levels of scientific research. General scientific methods of empirical knowledge. General scientific methods of theoretical knowledge.

General scientific methods applied at the empirical and theoretical levels of knowledge. Features of methodology in social and humanitarian Sciences.

Тема 6. Характерные особенности развития современной науки. Characteristic features of the development of modern science

Математизация современной науки. Компьютеризация и информационные технологии как фактор развития современной науки. Традиции и новации современной науки.
Современная наука в системе культуры. Наука как социокультурный феномен.
Mathematization of modern science. Computerization and information technologies as a factor in the development of modern science. Traditions and innovations of modern science.
Modern science in the system of culture. Science as a socio-cultural phenomenon.

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

Тема 1. Аналитические исследования как особый вид научно-прикладной деятельности.

Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности органов власти и управления, крупных хозяйственных структур при принятии управленческих решений. Примеры влияния результатов аналитической работы на политические процессы и международные отношения в новейшей истории.
Основные источники информации для политической аналитики в интересах зарубежного регионоведения. Системный подход к сбору информации и синтетический характер нового знания по итогам комплексных аналитических исследований. Конкретно-прикладные цели при отборе и анализе источников информации в ситуации региональных кризисов и политической напряжённости (на примере конфликтов на постсоветском пространстве).
Понятие многофакторности, многовариантности и нелинейности в политическом процессе. Многофакторность как источник нелинейности общественно-политических процессов, политических действий и их результатов. Использование методики многофакторности для прогнозирования и предупреждения/разрешения политических кризисов.
Системный подход и принцип многофакторности при выявлении движущих сил кризисов и конфликтов на постсоветском пространстве. Практическое занятие на примере ситуации в одной из стран ЕС и СНГ.

Тема 2. Методика аналитических исследований

Понятие метода. Основы научного подхода в исследовательской деятельности, заложенные Р. Декартом в «Рассуждении о методе». Дальнейшее развитие и современное понятие. Методы аналитических исследований, используемые в зарубежном регионоведении и политологии. Эмпирические (наблюдение: не включённое и включённое, опрос, контент-анализ, изучение статистических материалов) и аналитические (исторический, системно-функциональный, сравнительный методы, факторный анализ) методы. Их использование для решения конкретных исследовательских задач. Факторный анализ как ключевой метод анализа сущности и особенностей региональных общественно-политических процессов. Понятие фактора как фактической причины и движущей силы явлений и процессов. Анализ воздействия разнообразных факторов на результаты какой-либо деятельности, её эффективности. Явные и скрытые факторы, особая роль последних в общественно-политической жизни и международных отношениях на примере процессов на постсоветском пространстве.
Этапы проведения аналитического исследования. Понятия актуальности, проблемы и гипотезы, постановка цели и задачи, определение объекта и предмета аналитического исследования. Обоснование используемого метода. Подготовка аналитических обзоров

по итогам исследования. Последовательность применения исследовательских процедур на каждом этапе исследования.

Тема 3. Методика подготовки аналитических документов.
Классификация аналитических документов по итогам аналитических исследований, готовящихся в интересах органов власти и управления, особенности содержания и структуры разных типов выходных аналитических документов, их роль в управленческом процессе. Аналитический отчет. Итоговая аналитическая записка как квинтэссенция знания, полученного в ходе аналитического исследования и основа для принятия управленческого решения.

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Тема 1. Информационно-аналитическое сопровождение деятельности международных организаций: предмет, объект, ключевые понятия.
Информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Определение, сущность и содержание государственной информационной политики, цели и задачи государственной информационной политики. информационно-телекоммуникационная инфраструктура России. Законодательно-правовое обеспечение информационной политики. Нормативно-правовые акты по обеспечению информационной политики

Тема 2. Структура информационно-аналитической деятельности международной организации.
Международный опыт создания информационного общества. Базовые понятия и отличительные черты информационного общества. Теоретические концепции информационного общества. Измерение информационного общества.
Доклад Международного союза электросвязи «Измерение международного общества». Индекс развития ИКТ в странах мира. Роль «цифровых аборигенов» в развитии информационного общества. Анализ карты проникновения «глобальной паутины» Оксфордского института Интернета. Формирование электронного правительства. Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия; развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота; обеспечение доступа к информации о деятельности органов государственной власти; предоставление государственных услуг; формирование необходимой нормативной правовой базы функционирования электронного правительства.

Тема 3. Формы и методы обеспечения эффективного информационно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций.Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Четыре основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Информационная безопасность. Виды угроз информационной безопасности сопровождения деятельности международных организаций. Методы обеспечения информационной безопасности информационно-аналитического сопровождения.

Тема 4. Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства.
Базовые теоретико-методологические подходы к фактору «мягкой силы». Дефиниции понятия «мягкая сила». «Мягкая сила» по Дж.Наю. Анализ рейтинга фактора «мягкой силы» по странам
Критерии составляющих «мягкой силы». Рейтинг фактора «мягкой силы» по странам. Особенности «мягкой силы» США, ЕС, Китая и России. Дипломатия 2.0. – зарубежный опыт. Анализ рейтинга AFP „E-Diplomacy" по странам. Особенности «Электронной дипломатии» США, Великобритании, Германии и России. Социальные сети как инструмент «мягкой силы 2.0.» Базовые понятия. Классификация социальных сетей. Социальные сети в международной практике.

Тема 5. Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве
Обзор современных методов анализа. Традиционные методы. Метод ситуационного анализа. SWOT и STEEPLE-анализы. Методы прогнозирования международных конфликтов. Ситуационно-кризисный центр как инструментарий эксперта. Основные модули ситуационно-кризисных центров. Режимы работы СКЦ. Особенности СКЦ МИД ФРГ и МИД Италии. Система ситуационных центров органов государственной власти России. Информационно-аналитические и геоинформационные системы. Обзор основных информационно-аналитических и геоинформационных систем. ИАС мониторинга и контент-анализа социальных сетей. ИАС «Медиология», ИАС «Призма», ИАС «Семантический архив» и др. Веб-сервисы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям.

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Тема 1. Информационно-аналитическое сопровожде-ние деятельности международных организаций : предмет, объект, ключевые понятия. Information and analytical support of international organizations: subject, object, key concepts.
Информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Определение, сущность и содержание государственной информационной политики, цели и задачи государственной информационной политики. информационно-телекоммуникационная инфраструктура России. Законодательно-правовое обеспечение информационной политики. Нормативно-правовые акты по обеспечению информационной политики
Information policy as a set of political, legal, economic, socio-cultural and organizational measures of the state aimed at ensuring the constitutional right of citizens to access to information. Definition, essence and content of the state information policy, goals and objectives of the state information policy. information and telecommunication infrastructure of Russia. Legislative and legal support of information policy. Regulatory and legal acts to ensure information policy

Тема 2. Структура информационно-аналитической деятельности международной организации. Structure of information and analytical activities of the international organization.
Международный опыт создания информационного общества. Базовые понятия и отличительные черты информационного общества. Теоретические концепции информационного общества. Измерение информационного общества.

Доклад Международного союза электросвязи «Измерение международного общества». Индекс развития ИКТ в странах мира. Роль «цифровых аборигенов» в развитии информационного общества. Анализ карты проникновения «глобальной паутины» Оксфордского института Интернета. Формирование электронного правительства. Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия; развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота; обеспечение доступа к информации о деятельности органов государственной власти; предоставление государственных услуг; формирование необходимой нормативной правовой базы функционирования электронного правительства.

International experience in creating an information society. Basic concepts and distinctive features of the information society. Theoretical concepts of the information society. Measuring the information society.

Report of The international telecommunication Union "Measuring international society". Index of ICT development in the world. The role of "digital natives" in the development of the information society. Analysis of the global web penetration map of the Oxford Internet Institute. Formation of e-government. Creation of a unified infrastructure to ensure legally significant electronic interaction; development of a secure interdepartmental electronic document management system; access to information on the activities of public authorities; provision of public services; formation of the necessary regulatory framework for the functioning of e-government.

Тема 3. Формы и методы обеспечения эффективного информа-ционно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций. Forms and methods of effective information and analytical support of international organizations.

Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Четыре основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Информационная безопасность. Виды угроз информационной безопасности сопровождения деятельности международных организаций. Методы обеспечения информационной безопасности информационно-аналитического сопровождения.

The main components of the national interests of the Russian Federation in the information sphere. National interests in the information sphere as a set of balanced interests of the individual, society and the state. Four main components of the national interests of the Russian Federation in the information sphere. Information security. Types of threats to information security support the activities of international organizations. Methods of information security information and analytical support.

Тема 4. Использование информа-ционно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства. The use of information and communication technologies in promoting the "soft power" of the state.

Базовые теоретико-методологические подходы к фактору «мягкой силы». Дефиниции понятия «мягкая сила». «Мягкая сила» по Дж.Наю. Анализ рейтинга фактора «мягкой силы» по странам

Критерии составляющих «мягкой силы». Рейтинг фактора «мягкой силы» по странам. Особенности «мягкой силы» США, ЕС, Китая и России. Дипломатия 2.0. – зарубежный опыт. Анализ рейтинга AFP „E-Diplomacy” по странам. Особенности «Электронной дипломатии» США, Великобритании, Германии и России. Социальные сети как

инструмент «мягкой силы 2.0.» Базовые понятия. Классификация социальных сетей. Социальные сети в международной практике.
Basic theoretical and methodological approaches to the "soft power"factor. Definitions of the concept of "soft power". "Soft power" by J.Know. Analysis of the soft power rating by country
Criteria of components of "soft power". Ranking of the "soft power" factor by countries. Features of "soft power" of the USA, EU, China and Russia. Diplomacy 2.0. – foreign experience. Analysis of AFP "E-Diplomacy" rating by country. Features of "Electronic diplomacy" of the USA, great Britain, Germany and Russia. Social networks as a tool of " soft power 2.0.» Basic concept. Classification of social networks. Social networks in international practice.

Тема 5. Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве. Innovative methods of analysis in international cooperation
Обзор современных методов анализа. Традиционные методы. Метод ситуационного анализа. SWOT и STEEPLE-анализы. Методы прогнозирования международных конфликтов. Ситуационно-кризисный центр как инструментарий эксперта. Основные модули ситуационно-кризисных центров. Режимы работы СКЦ. Особенности СКЦ МИД ФРГ и МИД Италии. Система ситуационных центров органов государственной власти России. Информационно-аналитические и геоинформационные системы. Обзор основных информационно-аналитических и геоинформационных систем. ИАС мониторинга и контент-анализа социальных сетей. ИАС «Медиология», ИАС «Призма», ИАС «Семантический архив» и др. Веб-сервисы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям.
Review of modern methods of analysis. Traditional method. The method of situational analysis. SWOT and STEEPLE analyses. Methods of forecasting international conflicts. Situation and crisis center as an expert tool. The main modules of the situation and crisis centers. Modes of operation the RCC. Features of SKC of the German foreign Ministry and the Italian foreign Ministry. The system of situational centers of state authorities of Russia. Information-analytical and geoinformation systems. Overview of the main information-analytical and geoinformation systems. IAS monitoring and content analysis of social networks. IAS "Medialogia", IAS prism of IAS Semantic archive, and other Web services for the global industrial, prirodograd and other emergency situations.

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Раздел 1. Документоведение
Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества как учебная и научная дисциплина: предмет и объект научного исследования, основные этапы развития документоведения, структура документоведения; взаимосвязь документоведения с другими науками; источники в документоведении
Виды документов и их классификация: сущность понятия «документ», соотношение понятий "документ", «сообщение», "информация" и "материальный носитель"; функции и виды документа; виды классификаций документов: по отражаемым в них видам деятельности, по наименованиям, по способу фиксации информации, по месту составления, по степени сложности, по степени гласности, по юридической силе, по срокам исполнения, по стадиям подготовки, по происхождению, по срокам хранения , по степени обязательности , по степени унификации, по характеру содержания.
Порядок составления документа. Международные требования к оформлению документов: требования к тексту, элементы текста документа; бланк документа, порядок адресования, согласование, подписание и утверждение документа, отметки на документе.

Особенности составления отдельных видов документов: организационно-правовые, распорядительные и информационно- справочные документы

Раздел 2. Документационное обеспечение международного сотрудничества
Организация работы с документами: понятие «документооборот», его анализ и основные этапы, прием и первичная обработка документов, распределение поступивших документов, контроль за исполнением документов, информационно-справочная работа, отправка документов
Документационное сопровождение совещаний и международных встреч:
совещание и встреча как вид делового общения, подготовка совещания, обслуживание совещания, подготовка международной встречи, обслуживание международной встречи; оформление протокола.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Раздел 1 Консультирование как профессиональная деятельность
Содержание консалтингового его размеры.
Масштабы консультирования.
Профессиональные ассоциации.
Кодексы профессионального поведения. Разработка кодекса консультанта.
Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности.
Современные тенденции основа развития консалтинга.
Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
Европейская ассоциация консультантов по организации производства и управлению (FEACO). Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (ACME). Международный денежный как профессиональная фонд консультантов (ICP). Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций. Университеты. Одиночные консультанты. Нетрадиционные источники услуг по консультированию.

Раздел 2 Классификация консалтинговых услуг
Международная классификация услуг управленческого консультирования.
Международная классификация услуг управленческого консультирования: общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги. Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством; инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг; обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг.
Российская классификация консалтинговых услуг.
Другие профессиональные услуги на рынке консалтинга.

Раздел 3 Мировой рынок консалтинговых услуг
Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
Специфические отличия рынка консалтинговых услуг.
Отечественный рынок консалтинговых услуг. Зарождение и особенности становления.
Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг. Субъекты рынка консалтинговых презентациям (Д) услуг. Субъекты российского рынка консалтинговых услуг. Современные тенденции и перспективы развития рынка

консалтинговых услуг в России. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Раздел 4 Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.
Этапы консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач. Специализированные и универсальные методы, используемые в управленческом консультировании.
Методы маркетинга консультационных услуг. Концепция сбыта, логистика сбыта. Определение и анализ сегмента рынка консультационных услуг. Требования клиентов к отдельным сегментам рынка. Оценка платных консультационных услуг. Принципы и методы расчета платы за услуги. Калькуляция себестоимости и расчет цены за выполнение задания. Издержки и гонорар. Выставление счета клиенту и возможные методы его оплаты.
Теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач процессе оказания консалтинговых услуг. Принципы организации команды.
Методы оценки экономических социальных условий деятельности организации. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации процессе оказания консалтинговых услуг.
Выработка плана решения проблемы. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы. Заключение контракта по консультированию. «Эксиресс-анализ» финансового состояния организации. Реинжениринг. Бенмаркинг Аутсорсинг.. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм». Коучинг.

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Тема 1 Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни
Определение политического консалтинга. Политический консалтинг как объект исследования. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие политического консалтинга. Исторические этапы развития политического консалтинга как науки и практики управления политическими ситуациями. История взглядов на политический консалтинг. Политический консалтинг и смежные науки. Политический консалтинг и политология: концепция Д.Истона, Г.Алмонда и К.Дойча. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях. Функции политического консалтинга. Институализация политического консалтинга в современной России.
Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений. Типология политического консалтинга
Классификация политического консалтинга.
Этапы политического консалтинга: аналитический: анализ и прогнозирование политических ситуаций, анализ имеющихся и необходимых ресурсов воздействия на ситуацию. Организационный этап (тип) политического консалтинга: оптимизация исследованных ресурсов, моделирование ситуаций воздействия, обеспечение и реализация данных моделей с учетом стратегических и тактических целей. Этап применения специальных (прикладных) технологий политического консалтинга. Стабилизационный этап.

Тема 2 Аналитические технологии политического консалтинга
Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга. Формирование целей политического консалтинга. Основные компоненты политической ситуации: факторы и группы факторов, способные оказывать определенное влияние на

политическую ситуацию. Ресурсный анализ используемый в политическом консалтинге. Классификация ресурсных групп: концептуально-идеологический ресурс; технологический (поведенческий) ресурс; коммуникационный ресурс; кадровый ресурс; организационный внутренний ресурс; организационный региональный ресурс (связи группы в регионе); организационный федеральный ресурс (связи группы на федеральном уровне); административный региональный ресурс; административный федеральный ресурс; командный ресурс; личностный ресурс лидеров (лидера) группы; финансовый ресурс; ресурс социальной поддержки.

Планирование исследования. Программа исследования: предмет и методика анализа. Факторы, влияющие на процесс и результат исследования. Методика анализа политической ситуации: экспертный анализ, контент-анализ. Анализ общественного мнения. Репликационный опрос, Параллельный опрос, Метод фокус-групп. Ошибки измерения.

Взаимодействие влияющих факторов политической ситуации: зависимые факторы, независимые факторы. Ковариационная взаимосвязь факторов и каузальная, основные компоненты данной взаимосвязи. Метод шкалирования в политическом консалтинге.

Тема 3 Применение технологий политического консалтинга

Контекстуальный анализ политической истории области интересов Клиента: выборная история региона (при выборном типе политического консалтинга), факторы «предвыборной ситуации»: законодательная и правовая база, политическая, экономическая и экологическая ситуация, расстановка политических сил, предвыборные настроения избирателей, политическая; история развития отрасли (при сопровождающем типе политического консалтинга); контекстуальная история конфликтов (при кризисном типе политического консалтинга).

Параметры политической ситуации: Субъекты и объекты исследования. При выборном типе политического консалтинга – качественный и количественный состав электората, определение адресной аудитории и построение выборки и другие сходные параметры.

Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге: психосемантический подход.

Коммуникационный цикл: «событие», «источник информации о событии», «канал информации о событии», «знание информации о событии», «оценка знания», «решение действовать», «программа действий», собственно «действие», приводящее снова к «событию».

Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга. Место стратегического планирования в сфере политического консалтинга. Стратегическое планирование кампании. Постановка целей стратегического планирования. Определение стратегии и формирования ее основных принципов. Классические принципы стратегии кампании. Тактика выборной кампании. Определение тактики выборной кампании. Функции тактической части плана выборной кампании. Основные слагаемые тактики выборной кампании. Тактическое планирование. Трансформация стратегических планов в конкретный план выборной кампании. Функциональная нагрузка плана. Процесс согласования плана. Поэтапное создание плана. Методы критического анализа плана кампании. Критерии оценки плана выборной кампании. Функциональная нагрузка графика выборной кампании. Составитель графика и его функции. Разработка процедуры согласования графика. Необходимые параметры для составления графика. Правила составления графика.

Специальные технологии политического консалтинга. Технология усиления: технологии, воздействующие на имидж клиента политического консалтинга, технологии, воздействующие на выделенное событие или совокупность событий, технологии, воздействующие на выделенные группы субъектов политического консалтинга (лиц,

принимающих решения, избирателей – в зависимости от типа политического консалтинга). Технология поддержки: инициирование участия субъектов политического консалтинга в процессе воздействия специальными технологиями; управление информацией; управление событием. Технология защиты: Маскировка события и информации разного уровня; защита от тактических приемов конкурентов и других влияющих факторов. Технология нападения: воздействие на имидж клиента, воздействие на конкурентов, воздействие на событие, воздействие на выделенные группы субъектов политического консалтинга (лиц, принимающих решения, избирателей – в зависимости от типа политического консалтинга), поддерживающих конкурента.
Милтон-моделирование. Мета-моделирование.

Тема 4 Факторы влияния на политические кампании
Акторы политического процесса: пользователи, владельцы и распорядители парадигмы управления. Избиратели как фактор влияния. Ограничения в выборе информации и коммуникаций. Политики как определители целей развития и средств их достижения. Спрос на политические программы. Политический престиж законодательной и исполнительных структур. Бюрократический аппарат государства; целевое пространство от минимума – сохранение позиции к максимуму – повышению статуса. Сохранение преемственности в управлении, административный ресурс. Превращение «канцелярских задач в государственные». Политический процесс – совокупность действий акторов, преследующих свои властные интересы. Политические институты.

Тема 5 Анализ личности политика и его конкурентов
Способности Политика - прогнозирование кризисных ситуаций. Адаптационные механизмы и точки изменения. Определение пределов нормальных и « болезненных» трендов. Политик и его умение изменить параметры кризиса, создание положительного коммуникативного пространства. Основные характеристики лица принимающего решения. Ценностное поле политика.

Тема 6 Политический консалтинг и средства массовой информации
Становление современной системы средств массовой информации. Защита информации. Оптимизация информационных ресурсов электорального поля. Методы сбора информации и необходимых данных. Определение понятия СМИ. Типология СМИ. Технологии информационного присутствия. Составление списка СМИ. Определение «веса» каждого СМИ. Выбор журналистов. Работа с пассивом. Идеология и функциональная насыщенность пресс-секретариата. Основные функции пресс-секретаря. Этические позиции. Информационная волна. Подготовка материалов. Медиамониторинг.

Тема 7 Организационные технологии в политическом консалтинге
Категориальное понятие команды. Ее место в институте политического консалтинга. Функциональный подход к формированию команды. Основные критерии подбора и формирования команды. Проблемы выбора модели управления командой. Общие подходы к структуре и функции команды. Критерии подбора персонала. Группы оценочных критериев. Определение предметной ориентированности команды. Определение ресурсов и условий, необходимых для успешной работы каждого из подразделений команды. Определение усредненного набора позиций, необходимых для кампании. Алгоритм работы с добровольцами. Система утверждения решений в команде.
Определение фандрайзинга. Общие рекомендации по формированию фандрайзинга. Российские особенности фандрайзинга. Формы финансирования выборной кампании. Приоритеты финансирования. Точность расчетов. Категории затрат. Законодательная база финансирования выборной кампании. Подразделение средств, поступающих в

избирательные фонды. Источники финансирования выборных кампаний. Прикладные технологии фандрайзинга. Бюджет выборной кампании. Корректировка бюджета.

Тема 8 Маркетинг политических консалтинговых услуг

Политический маркетинг: определение, современные особенности развития в России. Феномен огруппление мышления. Формирование спроса на услуги политконсультанта. Маркетинговые задачи – увеличение спроса на политических консультантов и увеличение «спроса» на кандидата при выборном политическом консалтинге.

Формирование предложения: этапы, содержание, структура. Контрактинг: стандартные процедуры ведения переговоров, подготовка и согласование договора, процедуры его подписания. Планирование кампании в рамках выбранного типа политического консалтинга. Планирование на этапе контрактинга. Прогнозирование на этапе контрактинга: позитивное прогнозирование; негативное прогнозирование; анализ влияющих факторов в выделенной политической ситуации. Работа с конкурентами на этапе контрактинга.

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

Тема 1 Event-менеджмент как индустрия

Эвент-менеджмент, событийный менеджмент, event-менеджмент (англ. event-management — управление событиями) — практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий; исследование сложности брэнда события, идентификация потенциальных клиентов-участников события, создание концепции события, планирование логистики события и координирование его технических аспектов вплоть до реализации практических методов его проведения и организации; один из видов стратегического менеджмента; основное направление практической эвентологии. Средства эвент-менеджмента. Услуги эвент-менеджмента.

Эвент-менеджмент как бизнес. Карьерные возможности эвенто-менеджера открываются в следующих отраслях бизнеса: 1. Эвент-менеджмент 2. Консультации по эвент-менеджменту 3. Гостиницы, путешествия и отрасли бизнесгостеприимства 4. Рекламные агентства 5. Фирмы связей с общественностью 6. Корпорации 7. Средства массовой информации 8. Некоммерческие организации 9. Интегрированные маркетинговые компании коммуникаций

Категории событий. События на основании намерений и целей, ради которых они проводятся, могут быть классифицированы в четыре широких категории: 1. События досуга: спорт, музыка, отдых. 2. Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные. 3. Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения. 4. Организационные события: коммерческие, политические, благотворительные, торговые, промышленные.

Тема 2 Мероприятия как основной элемент event-менеджмента

Понятие мероприятия. Классификация мероприятий в event-менеджменте. Типы мероприятий. Цели мероприятий. Результаты для участников. Результаты для организаторов. Мероприятия для прессы. Выездные мероприятия. Развлекательные мероприятия. Торжественные мероприятия. Благотворительные мероприятия. Массовые мероприятия. Спортивные мероприятия. Мультипликативный маркетинговый эффект от event-мероприятий. Целевая аудитория event-мероприятий – внутренняя; внешняя; комбинированная.

Тема 3 Этапы жизненного цикла мероприятия

Этапы жизненного цикла мероприятия, их характеристика. Исследование. Творческая разработка. Планирование. Реализация и координация. Анализ результатов. Характеристика каждого этапа. Методы, применяемы на каждом этапе, обоснование их применения.

Тема 4 Выбор концепции мероприятия

Планирование мероприятий. Цели, элементы достижения цели, их «вплетение» в проект мероприятий, целевые аудитории, задачи проводимо мероприятия. Основные элементы планирования: – цели и задачи мероприятия; – концепция мероприятия; – время и место проведения; – время и темп исполнения; – пути достижения целей; Необходимые ресурсы и распределение работ: а) персонала; б) техники и оборудования; в) бюджета; – работа с поставщиками и субподрядчиками. Время и темп исполнения. Ограничения при разработке концепции мероприятия. Первична, вторичная аудитория мероприятия. Выбор лиц вашего мероприятия. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Система ценностей клиента. Ожидания и страх клиента. Формирование позитивных впечатлений и воспоминаний. Рекламные идеи. Мероприятия в мероприятиях. Сегментирование целевой аудитории.

Работа с прессой. Форматы мероприятий для прессы. Пресс-конференция. Круглый стол. Прессланч. Пресс-брифинг. Интернет-прессконференция. Личная встреча с журналистами (в ресторане, кафе или бизнес-центре). Пресс-тур. Дни открытых дверей. Рекомендации выступающим. Рекомендации модеараторам.

Тема 5 Реализация проекта.

Этапы реализации. Их характеристика. Распределение времени на реализацию проекта. Поводом для проведения мероприятия могут стать: – общественные или религиозные праздники; – годовые циклы (например, завершение финансового года, начало летнего сезона); – годовщины, юбилеи, памятные даты; – важные события, новости; – традиции; – запуск нового продукта. Написание концепции мероприятия. Составление графика выполнения работ. Планирование ресурсов и распределение работ: время, знания, финансы, персонал, техническая база, опыт, связи, базы данных, продукты, подходы, известность Схема оперативного управления.

Спонсорство. Оценка финансовой выгоды от привлечения спонсора. Типы спонсоров: Технический, информационный, финансовый. Спонсорские привилегии. Статус и размер спонсорского вложения.

Помещение. Выбор места проведения мероприятия. Примеры рассадки, правила рассадки гостей. Расчет необходимой площади помещения.

Распределение работ по проектам. Распределение работ по функциям. Документы при подготовке мероприятия, которые отражают состояние дел на каждом этапе.

Мотивация временного персонала.

Основные риски, связанные с невыполнением плана. Риски, связанные с участниками. Необходимые качества организатора мероприятия. Компьютерные риски. Риски, связанные с подрядчиками. Учет инвентаря. Страхование и юридические вопросы. Финансовые риски и способы их нейтрализации.

Мотивирование участников. Измерение и оценка мероприятия. Число участников: общее и по различным категориям. Активность участников. Эффективность рекламных каналов. Удовлетворенность участников. Финансовые показатели. Идеи для размещения логотипа вашей компании, слогана мероприятия и пр.

Сайт мероприятия. Основные проблемы, которых следует избегать при разработке сайта мероприятия. Основные содержательные блоки сайта. Инструменты продвижения мероприятия.

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Тема 1 Классификация выставочных мероприятий

1. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам. Принципы классификации выставок и ярмарок. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные. Состав участников выставки. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные. Основные сферы охвата выставочного дела: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские, научные. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.

Тема 2 История развития выставочного дела за рубежом и в России

1. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Усложнение характера и масштаба выставок, изменение принципов и форм их организации в ходе исторического развития. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание. Интерес к выставкам и повышение их значимости в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время. Ярмарки и выставки в дореволюционной России. Выставочная деятельность в СССР. 1918—1991 гг. Современное состояние выставочного дела в России.

Тема 3 Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке

1. Понятие международной выставки. Классификация международных ярмарок (выставок, салонов), утвержденная на Венском конгрессе Союза международных ярмарок в 1977 г. Основные требования к подготовке и работе на зарубежных выставках. Требования Парижской конвенции 1928 г. о проведении международных выставок. Организации, координирующие международную выставочную деятельность: Union of International Fairs – Союз международных ярмарок (УФИ). Межгосударственный совет по выставочноярмарочной деятельности СНГ. Экспофонд СНГ. Международный союз выставок и ярмарок СНГ и стран Балтии. Таможенная конвенция о карнете АТА для временного ввоза товаров, Брюссель, 1990 г. Конвенция о временном ввозе товаров, Стамбул, 1990 г. Соглашения РФ о торгово-экономическим и культурном сотрудничестве с иностранными государствами

Тема 4 Характеристика крупнейших российских и зарубежных выставочных комплексов

Выставочные комплексы России. Выставочные комплексы стран Европы. Выставочные комплексы стран Азии и Африки. Выставочные комплексы стран Северной и Южной Америки.

Тема 5 Создание выставочного проекта

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Объем экспозиции, подбор экспонатов. Художественные средства оформления экспозиции.

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Тема 1. Политическая структура и органы управления ЕС.

Правовое и политическое регулирование отношений внутри ЕС. Распределение

политических полномочий: Европейский Совет, Европейская Комиссия, Европейский Парламент, Суд Европейского Союза. Лиссабонский договор и перспективы Конституции ЕС. Принятие политических решений внутри ЕС.

Тема 2. Политические решения в области региональной политики ЕС.
Политика ЕС относительно сохранения своего влияния в регионах исторического пристуствия. Участие в разрешении региональных конфликтов. Внешнеполитическая деятельность национальных европейских государств.

Тема 3. Политические решения ЕС по глобальным проблемам.
Глобальные проблемы человечества как предмет мировой политики. Безопасность и права человека. Глобальные проблемы в политике ЕС: сущность, стратегии и методы. Экологическая проблемы и политика ЕС.

Тема 4. Внешнеполитические решения ЕС.
Нормативные основы европейской внешней политики и политический реализм. Соседи и основные внешнеполитические партнеры ЕС. Отношения ЕС и США. Отношения ЕС – НАТО. Позиция ЕС по ближневосточной проблеме. Политика ЕС на постсоветском пространстве. «Восточная политика» ЕС.

Тема 5. Политические решения ЕС в области стратегического сотрудничества с РФ.
Посткоммунистический транзит и европейская интеграция. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве ЕС и России. Сферы партнерства России и ЕС. Переговоры о безвизовом режиме. Трудности диалога ЕС – Россия. Отношения России с отдельными странами-членами ЕС. Место России в Европе. Отраслевые диалоги ЕС и РФ.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Тема 1. Введение в теорию игр.
История развития предмета теории игр. Поведение субъекта в условиях несовпадения интересов (конфликта): выбор, цель, рациональность. Принятие оптимального решения в условиях конфликта. Игровая интерпретация стратегического поведения экономического агента в конкурентной среде (М.Портер). Классификация игр: по характеру получения информации, по составу игроков, по виду функции выигрыша, по количеству игроков и стратегий. Развёрнутая (позиционная), матричная и нормальная форма представления игры. Связь матричной и нормальной форм.

Тема 2. Стратегическое взаимодействие.
Стратегические и нестратегические взаимодействия. Примеры ситуаций, в которых необходимо учитывать последствия стратегических решений.
Доминирующие стратегии, доминируемые стратегии. Равновесие в доминирующих стратегиях. Равновесие, получаемое исключением доминируемых стратегий. Связь между этими равновесиями.

Тема 3. Игры в нормальной форме.
Определения нормальной и развернутой форм игры. Представление игры в нормальной форме: игроки, множества возможных стратегий, стратегии, платежи. Примеры игр в нормальной форме.

Тема 4. Равновесие Нэша, антагонистические игры.
Концепция равновесия Нэша и анализ реальных ситуаций. Идея равновесия по Нэшу. Равновесия по Нэшу в координационной игре. Эксперимент Шеллинга в

координационных играх («встреча в Москве», «встреча парашютистов»). Возможность несуществования равновесия по Нэшу в чистых стратегиях («орлянка»). Возможность нестабильности Парето-оптимального исхода в некооперативном стратегическом взаимодействии («дилемма заключенного»). Антагонистические игры, примеры: модель дуополии по Курно, дуополия по Бертрану.

Тема 5. Игры с полной /неполной информацией.
Динамические игры с полной информацией. Позиционная форма игры, обратная индукция и конечные игры с совершенной информацией, совершенное под-игровое равновесие по Нэшу, повторяющиеся игры, примеры таких игр.
Статические игры с неполной информацией. Байесовы игры, альтернативный взгляд на смешанные стратегии, примеры.
Динамические игры с неполной информацией, элементы эволюционной теории игр. Совершенное Байесово равновесие, последовательное равновесие, сигнальные игры. Обучение и эволюция, эволюционно устойчивые стратегии.

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.
Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).
GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений.
Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.
Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations).
Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес- корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели
«социетального неокопоративизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.
Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и

территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций.
Внутри- и меж-организационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания.
Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений.
Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования.
Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.

Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR.
Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов.
Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников- стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня трансакционных издержек корпорации.

Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента.
Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR- проектирование

кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.

Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими
«стейкхолдерами».

GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication.

Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).

GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений.

Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Government Relations is a multidimensional and multidisciplinary object of social and managerial analysis. "Interaction (relationship and relationship) with the state" (Government Relations - GR) in the socio-political and managerial process as a subject of applied political science and public policy, political management and corporate management. Modern GR-analysis, GR-design and GR-management in the structure of theory and practice of public policy and political management.

GR as an area of intersectoral regulation and inter-organizational management. GR in the complex of socio-political communications and information flows. GR-management of a Corporation as a set of forms and methods of its behavior in the socio-political macro-environment, ways to influence the centers for making and implementing political, legislative and administrative decisions.

Interpretation of lobbying in the aspect of technologies of influence of a non-state agent on state decision-making centers (DCS), a private Corporation on a public authority. Development of GR as

a new direction of political and corporate management at the turn of the Millennium.

Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction.

Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations).

Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес- корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели
«социетального неокопоративизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.

Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций.

Внутри- и меж-организационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания.

Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

General category of interactions with the state (Government Relations).

The relationship between the concepts of "lobbying" and "interaction with the state". The difference between the concepts of "relations with the state" (GR) and "public relations" (PR). GR Public-state and private-corporate spheres of modern politics in the context of globalization. The relationship between the main sectors of society at the macro-social level: public-public (1st sector), business - corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector). Models
"societal neocoporativism" and "network society". Features of intersectoral and inter-organizational interaction in integrated management systems.

Taking into account the formal and informal structure of organizations in the course of lobbying and GR. Types of hierarchies in state organizations. Statuses and ranks, functions and positions. Organizational design of the presidential administration and the Cabinet of the government, ministries and departments. Specifics of the organization of the lower and upper houses of Parliament. Functional specialization in decision-making. The branch and territorial departments of the Agency. Committees and sub-committees. Administrative and business management services. Advisory and Advisory public bodies (QUANGOs). Regulations in the activities of state organizations.

Intra-and inter-organizational relations. Interaction between Central, branch and territorial divisions of the state apparatus. Types of interactions. Political communications and internal document management system. Departmental approvals and workshops.

Internal and interagency conflicts. Ways to resolve political and administrative conflicts over public decisions. Internal and inter-departmental cooperation in the field of foreign economic policy.

Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных

решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions.

Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования.

Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.

The network approach as a methodological basis for analyzing the system of relations in GR - state actors and non-state "stakeholders". The methodology of network analysis. Network cards in GR analysis. The decision-making centers and branch management network. The main elements of political networks: actors, their roles, resources, connections, and so on. Clusters of political actors. Social disposition and distance. The "zone" of the public decision. Social recipients and objects of regulation.

Strategies and interests of political actors in the management of industry networks. State leaders and officials, deputies and lobbyists in political and managerial networks. "Coalitions of support" for solutions. Elite and bureaucracy as state actors. Competing elite and bureaucratic groupings. The nature of departmental corporations and hardware clientele in Russia. Place of advisors and experts. Pressure groups and political parties as non-state actors promoting alternative solutions. The role of big business and QMS. International and foreign associations, transnational corporations, and social movements. Determining the" optimal formula " of social interests in decisions. Correlation of public and national-state interests with private-group and individual-personal interests.

Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.

Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов.

Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников- стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня трансакционных издержек корпорации.

Macro-system of functional representation and channels for lobbying social interests. Problems of organizing "public-private partnership" in modern Russia. Social responsibility of business and

"corporate citizenship". The place and role of state and public institutions in the lobbying system. The relationship between General political leadership and administrative regulation, party influence, corporate pressure, and civic participation. The main components of the state decision-making mechanism in the Russian Federation. Types of state acts.
The impact of the macro environment on the efficiency and effectiveness of corporate actors. The composition of the macro-environment political, legal, economic, social, and technological components. Macro-political process as an environment for micro-managerial behavior of a Corporation. Structure of the political environment. The role of the political and legal regime at the Federal and local-regional levels. Positioning of positions and the balance of forces of the main actors, "participants - stakeholders" (stakeholders) of the political and managerial process. Influence of macro-social and macro-political factors on changes in the level of transaction costs of a Corporation.

Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes.

Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR- проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.
Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими
«стейкхолдерами».
GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.
Dynamic cycle of interaction with government agencies. The main phases in the cycle of regulating the network relations between business and the state: applied GR-analysis and socio-political expertise of network relations; GR-design of cooperative solutions (development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements); GR-technologies and implementation of joint projects in the framework of "public-private partnership". Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in state and corporate organizations. Problem of synchronization of control cycles in GR.
Applied GR-analysis of the business environment. Defining the mission and choosing a strategy. Components of the basic model of the political situation for analyzing the problems of a corporate client: space-time continuum; norms (rules of the game); factors; positions and dispositions of actors; their resources and potential; strategies of actors; tactical actions and interactions. Balance and imbalance of political forces in the analysis of the problem situation being overcome. GR-design: development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements with others
"stakeholders".

Gr-management of a Corporation as the implementation of a set of forms and methods of influence in the socio-political macro-environment, ways to influence the centers of making and implementing political and administrative-state decisions. Lobbying as a set of technologies for influencing private corporations on public authorities. GR-management as a specific direction of development of political management technologies.

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

Тема 1. Сущность и функции GR-менеджмента.

Понятие GR-менеджмента. Функции GR: переговоры, консультации, контроль, лоббирование. Виды GR-менеджмента: информационный GR, лоббирование, взаимодействие с судебными органами и органами арбитража, социальная и социально-благотворительная активность. Востребованность GR-услуг.

Тема 2. Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия.

Организация как социальный и политический субъект. Концепции «Shareholders» и «Stakeholders». Концепции «корпоративного эгоизма» и «корпоративной социальной ответственности». Внутренняя и внешняя среда организации. Структуры организации, управляющие внешним и внутренним окружением. GR и PR -департаменты организации. Модели социальной ответственности. Лоббирование интересов организации. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.

Понятие и признаки некоммерческой организации. Деятельность некоммерческой организации. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе. Результаты и эффекты деятельности некоммерческих организаций: проблема доверия общества и власти. Модель партнерства в отношениях с государственной властью и ее основные составляющие.

Тема 3. Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование.

Определение внешнего окружения корпорации. Стратегическое планирование защиты интересов и отношения с внешним окружением корпорации. Процесс принятия решения внутри корпорации. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством. Природа политических проблем. Проблема и проблемная ситуация. Понимание проблемы и структурирование проблемы. Структурирование проблемы и решение проблемы. Методы структурирования проблемы и определения целей. Идентификация стейкхолдеров и их интересов. Построение коалиции стейкхолдеров на основе партнерства. Основные этапы осуществления коалицией защиты интересов во взаимодействии с государством.

СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа». Стратегия СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа». Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Как рассказать и продать свой месседж. Включение месседжа в общественную и государственную повестку дня. Создание месседжа. Дизайн медиа-стратегий. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие.

Тема 4. Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах.

Лоббизм и GR: история развития. Законодательные рамки лоббизма и GR на Западе. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства. Законодательство о GR в Европейском союзе и Австралии.

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Тема 1. Сущность и функции GR-менеджмента. The essence and functions of GR-

management.
Понятие GR-менеджмента. Функции GR: переговоры, консультации, контроль, лоббирование. Виды GR-менеджмента: информационный GR, лоббирование, взаимодействие с судебными органами и органами арбитража, социальная и социально-благотворительная активность. Востребованность GR-услуг.
The concept of GR-management. GR functions: negotiations, consultations, monitoring, lobbying. Types of GR-management: informational GR, lobbying, interaction with judicial authorities and arbitration bodies, social and charitable activities. Demand for GR-services.

Тема 2. Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия. Non-profit organizations and the state: models and forms of interaction.
Организация как социальный и политический субъект. Концепции «Shareholders» и «Stakeholders». Концепции «корпоративного эгоизма» и «корпоративной социальной ответственности». Внутренняя и внешняя среда организации. Структуры организации, управляющие внешним и внутренним окружением. GR и PR -департаменты организации. Модели социальной ответственности. Лоббирование интересов организации. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.
Понятие и признаки некоммерческой организации. Деятельность некоммерческой организации. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе. Результаты и эффекты деятельности некоммерческих организаций: проблема доверия общества и власти. Модель партнерства в отношениях с государственной властью и ее основные составляющие.
Organization as a social and political entity. The concepts of "Shareholders" and"Stakeholders". Concepts of "corporate selfishness" and "corporate social responsibility". Internal and external environment of the organization. Organizational structures that control the external and internal environment. GR and PR departments of the organization. Models of social responsibility. Lobbying for the organization's interests. Lobbying and corruption: similarities and differences.
Concept and features of a non-profit organization. Activities of a non-profit organization. Problems of image formation in the non-profit sector. Results and effects of non-profit organizations: the problem of public trust and government. The model of partnership in relations with the state power and its main components.

Тема 3. Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование. Interaction planning: identifying problems and articulating them.
Определение внешнего окружения корпорации. Стратегическое планирование защиты интересов и отношения с внешним окружением корпорации. Процесс принятия решения внутри корпорации. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством. Природа политических проблем. Проблема и проблемная ситуация. Понимание проблемы и структурирование проблемы. Структурирование проблемы и решение проблемы. Методы структурирования проблемы и определения целей. Идентификация стейкхолдеров и их интересов. Построение коалиции стейкхолдеров на основе партнерства. Основные этапы осуществления коалицией защиты интересов во взаимодействии с государством.
СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа». Стратегия СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа». Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Как рассказать и продать свой месседж. Включение месседжа в общественную и государственную повестку дня. Создание месседжа. Дизайн медиа-стратегий. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие.
The definition of the external environment of the Corporation. Strategic planning of protection of interests and relations with the external environment of the Corporation. The decision-making

process within the Corporation. Identification of significant problems and goals in interaction with the state. The nature of political problems. Problem and problem situation. Understanding the problem and structuring the problem. Structuring the problem and solving the problem. Methods for structuring the problem and defining goals. Identification of stakeholders and their interests. Building a coalition of stakeholders based on partnership. The main stages of the coalition's protection of interests in cooperation with the state.
Mass media as a distributor of information and political influence. Quality, independence (dependency), and media coverage. The concept of "message". Media strategy as a distributor of information and political influence. Quality, independence (dependency), and media coverage. The concept of "message". Strategy for promoting the message in the media. How to tell and sell your message. Inclusion of the message in the public and state agenda. The creation of the message. Design of media strategies. Basic techniques and methods of interaction with the media. PR and GR: similarities and differences.

Тема 4. Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Development and legal framework of GR in foreign countries.
Лоббизм и GR: история развития. Законодательные рамки лоббизма и GR на Западе. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства. Законодательство о GR в Европейском союзе и Австралии.
Lobbying and GR: a history of development. Legal framework for lobbying and GR in the West. Lobbying in the USA and Canada: features of legislation. GR legislation in the European Union and Australia.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по модулю дисциплин

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: **опрос, тестирование, реферат.**

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в практикум. Методология и методы анализа внутренней политики стран региона специализации	опрос
Тема 2	Региональная политика как предмет анализа	опрос
Тема 3	Правовое обеспечение региональной политики	опрос
Тема 4	Экономическое обеспечение региональной политики	опрос
Тема 5	Методика составления аналитического отчета	опрос
Тема 6	Подготовка аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности»	опрос
Тема 7	Презентация аналитического отчета	опрос

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических**

исследований используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Общие проблемы методологии науки	опрос
Тема 2	Специфика научного познания	опрос
Тема 3	Основные формы научного познания	опрос
Тема 4	Анализ методологических программ	опрос
Тема 5	Методы научного познания	опрос
Тема 6	Характерные особенности развития современной науки	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости

Тема 1	Общие проблемы методологии науки. General problems of scientific methodology	опрос
Тема 2	Специфика научного познания. Specifics of scientific knowledge	опрос
Тема 3	Основные формы научного познания. Basic forms of scientific knowledge	опрос
Тема 4	Анализ методологических программ. Analysis of methodological programs	опрос
Тема 5	Методы научного познания. Methods of scientific knowledge	опрос
Тема 6	Характерные особенности развития современной науки. Characteristic features of the development of modern science	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Аналитические исследования как особый вид научно-прикладной деятельности.	Опрос
Тема 2	Методика аналитических исследований	Опрос

Тема 3	Методика подготовки аналитических документов	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Информационно-аналитическое сопровождение деятятельности международных организаций : предмет, объект, ключевые понятия	опрос
Тема 2	Структура информационно-аналитической деятельности международной организации	опрос
Тема 3	Формы и методы обеспечения эффективного информационно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций	опрос
Тема 4	Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства.	опрос
Тема 5	Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Информационно-аналитическое сопровожде-ние деятельности между-народных организаций : предмет, объект, ключевые понятия. Information and analytical support of international organizations: subject, object, key concepts	опрос
Тема 2	Структура информационно-аналитической деятельности международной организации. Structure of information and analytical activities of the international organization	опрос
Тема 3	Формы и методы обеспечения эффективного информа-ционно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций. Forms and methods of effective information and analytical support of international organizations	опрос
Тема 4	Использование информа-ционно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства. The use of information and communication technologies in promoting the "soft power" of the state.	опрос
Тема 5	Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве. Innovative methods of analysis in	Опрос, защита реферата

	international cooperation	

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Документоведение	Опрос
Раздел 2	Документационное обеспечение международного сотрудничества	Опрос, тестирование, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	опрос
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	опрос
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	опрос
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего

		контроля успеваемости
Раздел 1	Консультирование как профессиональная деятельность	опрос
Раздел 2	Классификация консалтинговых услуг	опрос
Раздел 3	Мировой рынок консалтинговых услуг	опрос
Раздел 4	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Event-менеджмент как индустрия	опрос
Тема 2	Мероприятия как основной элемент event-менеджмента	опрос

Тема 3	Этапы жизненного цикла мероприятия	опрос
Тема 4	Выбор концепции мероприятия	опрос
Тема 5	Реализация проекта.	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Классификация выставочных мероприятий	опрос
Тема 2	История развития выставочного дела за рубежом и в России	опрос
Тема 3	Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке	опрос
Тема 4	Характеристика крупнейших российских и	опрос

	зарубежных выставочных комплексов	
Тема 5	Создание выставочного проекта	Опрос, защита рефератов

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Политическая структура и органы управления ЕС.	опрос
Тема 2.	Политические решения в области региональной политики ЕС.	опрос
Тема 3.	Политические решения ЕС по глобальным проблемам.	опрос
Тема 4.	Внешнеполитические решения ЕС.	опрос
Тема 5	Политические решения ЕС в области стратегического сотрудничества с Россией	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение в теорию игр	опрос
Тема 2.	Стратегическое взаимодействие	опрос
Тема 3.	Игры в нормальной форме	опрос
Тема 4.	Равновесие Нэша, антагонистические игры	опрос
Тема 5	Игры с полной /неполной информацией	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации	опрос

Тема 2.	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия	опрос
Тема 3.	Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений	опрос
Тема 4.	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	опрос
Тема 5	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication	опрос

Тема 2.	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction	опрос
Тема 3.	Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions	опрос
Тема 4.	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.	опрос
Тема 5	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Сущность и функции GR-менеджмента	опрос

Тема 2.	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия	опрос
Тема 3.	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование	опрос
Тема 4	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах	Опрос, защита реферата

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Сущность и функции GR-менеджмента. The essence and functions of GR-management	опрос
Тема 2.	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия. Non-profit organizations and the state: models and forms of interaction	опрос
Тема 3.	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование. Interaction planning: identifying problems and articulating them	опрос

Тема 4	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Development and legal framework of GR in foreign countries	Опрос, защита реферата

4.1.2. Контрольная работа по **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме.
Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамен по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамены по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Экзамены по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.
Зачет по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости по **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»**.
Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
Критерии оценивания доклада:
- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата. Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата. Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата. Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата. Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по дисциплине **Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)** по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий,

активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата. Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Тема 1. Введение в практикум. Методология и методы анализа внутренней политики стран региона специализации

1. Цели и задачи практикума. Методика организации работы, критерии и показатели эффективной работы студентов.
2. Внутренняя политика, внутренняя социально-экономическая политика, региональная политика: системные, структурно-функциональные, институциональные связи.
3. Диалектический метод при анализе проблем и противоречий внутренней политики.
4. Экономические, социологические и политологические методы анализа внутренней политики стран региона специализации.
5. Анализ ресурсов, интересов, внутриполитических приоритетов, сил влияния и доминирования.
6. Политические идеологии и их проявление в государственной социально-экономической политике. Государственное устройство и региональная политика.

Тема 2. Региональная политика как предмет анализа

1. Понятия «региональное развитие» и «региональная политика».
1. Принципы и цели региональной политики.
2. Механизмы региональной политики.
3. Региональная политика в унитарных и федеративных государствах.
4. Европейская региональная политика.

Тема 3. Правовое обеспечение региональной политики

1. Нормативно-правовая база региональной политики.
1. Законы о региональной политике.
2. Законы о региональном развитии.
3. Особенности нормативно-правового обеспечения региональной политики в федеративных государствах.

Тема 4. Экономическое обеспечение региональной политики

1. Социально-экономические цели региональной политики.
1. Социально-экономические программы. Кластеры. Технопарки.
2. Метод территорий опережающего развития.
3. Финансирование программ и проектов региональной политики.

Тема 5. Методика составления аналитического отчета

1. Логика аналитического исследования, алгоритм составления аналитического отчета. Оформление результатов исследования
1. . Информационные базы.
2. Объективность. Репрезентативность.
3. Аргументация.

Тема 6. Подготовка аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности»

1. Структура аналитического отчета.
1. Аналитическая записка.
2. Подготовка справки для СМИ

Тема 7. Презентация аналитического отчета

1. Особенности вербальной и визуальной презентации аналитического отчета для разных целевых аудиторий.
2. Особенности презентации аналитического отчета в случаях индивидуального и коллективного труда.
3. Презентация аналитического отчета.
4. Современные методы представления информации.
5. Инфографика.

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Тема 1. Общие проблемы методологии науки

1. Основные стороны бытия науки.
2. Проблема классификации науки.
3. Периодизация науки.
4. Основные модели развития науки.
5. Характерные черты научного знания и его отличия от ненаучного.
6. Критерии научности.

Тема 2. Специфика научного познания

1. Дифференциация и интеграция в науке.
2. Методологическое единство и многообразие современной науки.
3. Мировоззрение и наука.
4. Сциентизм и антисциентизм как сравнительные мировоззренческие ориентации.
5. Научные революции как коренные преобразования основных научных понятий, концепций, теорий.
6. Понятие научной рациональности.
7. Исторические типы научной рациональности.
8. Естественные и социогуманитарные науки, их различие и взаимосвязь.
9. Специфика социогуманитарного познания.
10. Наука и техника.
11. Специфика естественных и технических наук.
12. Основания науки и их структура.
13. Идеалы и нормы исследования

Тема 3. Основные формы научного познания

1. Понятие «научный факт».
2. Проблема – как элемент научного знания.
3. Гипотеза – как форма познания.
4. Теория – как форма научного знания.
5. Понятие научного закона.
6. Фактуальное знание и проблема его интерпретации.
7. Структура и типология теорий.
8. Место закона в структуре теорий.

Тема 4. Анализ методологических программ

1. Значение философии науки П.Дюгема; Д- тезис. В.Куайн: критика основных принципов логического позитивизма. Тезис Дюгема – Куайна.
2. Концепция антологической релативности и ее влияние на образование философии науки Т.Куна.
3. Кризис доктрины «эмпирического фундаментализма».
4. Методологическая концепция К.Поппера и ее значение в развитии современной методологии. Доктрина критического рационализма как антитезис доктрины «эмпирического фундаментализма».
5. Проблема демакрации и принцип методологической фальсификации; антииндуктивизм К. Поппера.
6. Концепция роста знаний: проблемы, гипотезы и опровержения. Теория «трех миров».
7. Две линии в современной методологии. Концепция Т.Куна как "ситуативная методология'.
8. Новая тенденция в методологических исследованиях: взаимодействие с историей науки - идеи А.Койре и Р.Колингвуда.
9. Две линии в развитии методологических исследований: «рациональная» («нормативная») методология и «радикальная» методология.
10. Образование концепции Т.Куна под влиянием идей В.Куайна.
11. Генезис понятия парадигма.
12. Критика нормативной методологии.
13. Наука как содействие научных обществ.
14. Тезис о взаимной невозможности конкурирующих теорий.
15. Методологический плюрализм Р.Фейерабенда.
16. Отрицание универсальных методологических норм и законов; теоретический и методологический плюрализм.
17. Проблема критерия рациональной творческой деятельности; реальная история научной творческой деятельности; рациональные конструкции творчества.
18. Принцип пролиферации.
19. Методология научно - исследовательских программ И.Лакатоса.
20. Методологическая концепция Л.Лаудана.
21. Концепция И.Лакатоса как продолжение методологической линии К.Поппера.
22. Критика «наивной фальсификации».
23. Понятие научно - исследовательской программы.
24. Структура научно - исследовательской программы.
25. Принцип модели рациональной реконструкции роста знаний.
26. Два этапа развитии научно- исследовательской программ.
27. «Внутренняя и внешняя» история науки.
28. Общее и отличительное в подходах Лакатоса и Куна.
29. Методологическая концепция Л.Лаудана: учет методических средств, теорий в анализе научного творчества.
30. Натуралистическая методология и ее предмет: цели, принципы и методы научного познания.
31. М.Поллани: концепция личностных знаний.
32. Концепция М.Полани - «посткритический рационализм».
33. Концепция личностных знаний.
34. Понятие «гейристической видимости».
35. «Каналы» личностных знаний и проблема эксплицированных методологических правил.
36. Методологическая концепция С.Тулмина.

37. Необходимость «мультидисциплинарного» подхода к анализу научной творческой деятельности.
38. Дисциплинарные границы науки и взаимосвязанные дисциплинарные аналогии.
39. Тематический анализ науки Дж.Холтона: трехдименсионный подход к анализу научной творческой деятельности.
40. Привязанность ученых к определенным темам: тематический анализ и определенные структуры в развитии науки.

Тема 5. Методы научного познания
1. Метод и методология классификация методов.
2. Эмпирические и теоретические уровни научного исследования.
3. Общенаучные методы эмпирического познания.
4. Общенаучные методы теоретического познания.
5. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях познания.
6. Особенности методологии в социогуманитарных науках.

Тема 6. Характерные особенности развития современной науки
1. Математизация современной науки.
2. Компьютеризация и информационные технологии как фактор развития современной науки.
3. Традиции и новации современной науки.
4. Современная наука в системе культуры.
5. Наука как социокультурный феномен.

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Тема 1. Общие проблемы методологии науки
1. Основные стороны бытия науки.
2. Проблема классификации науки.
3. Периодизация науки.
4. Основные модели развития науки.
5. Характерные черты научного знания и его отличия от ненаучного.
6. Критерии научности.

1. The Main aspects of being a science.
2. The problem of classification of science.
3. Periodization of science.
4. Basic models of science development.
5. Characteristic features of scientific knowledge and its differences from non-scientific.
6. Scientific criteria.

Тема 2. Специфика научного познания
1. Дифференциация и интеграция в науке.
2. Методологическое единство и многообразие современной науки.
3. Мировоззрение и наука.
4. Сциентизм и антисциентизм как сравнительные мировоззренческие ориентации.
5. Научные революции как коренные преобразования основных научных понятий, концепций, теорий.
6. Понятие научной рациональности.
7. Исторические типы научной рациональности.

8. Естественные и социогуманитарные науки, их различие и взаимосвязь.
9. Специфика социогуманитарного познания.
10. Наука и техника.
11. Специфика естественных и технических наук.
12. Основания науки и их структура.
13. Идеалы и нормы исследования

1. Differentiation and integration in science.
2. Methodological unity and diversity of modern science.
3. Worldview and science.
4. Scientism and anti-scientism as comparative worldview orientations.
5. Scientific revolutions as fundamental transformations of basic scientific concepts, concepts, and theories.
6. The concept of scientific rationality.
7. Historical types of scientific rationality.
8. Natural and socio-humanitarian Sciences, their differences and interrelation.
9. Specifics of socio-humanitarian knowledge.
10. Science and technology.
11. Specifics of natural and technical Sciences.
12. Foundations of science and their structure.
13. The ideals and norms of research

Тема 3. Основные формы научного познания

1. Понятие «научный факт».
2. Проблема – как элемент научного знания.
3. Гипотеза – как форма познания.
4. Теория – как форма научного знания.
5. Понятие научного закона.
6. Фактуальное знание и проблема его интерпретации.
7. Структура и типология теорий.
8. Место закона в структуре теорий.

1. The Concept of "scientific fact".
2. The Problem - as an element of scientific knowledge.
3. Hypothesis - as a form of knowledge.
4. Theory as a form of scientific knowledge.
5. The concept of scientific law.
6. Factual knowledge and the problem of its interpretation.
7. Structure and typology of theories.
8. The place of law in the structure of theories.

Тема 4. Анализ методологических программ

1. Значение философии науки П.Дюгема; Д- тезис. В.Куайн: критика основных принципов логического позитивизма. Тезис Дюгема – Куайна.
2. Концепция антологической релативности и ее влияние на образование философии науки Т.Куна.
3. Кризис доктрины «эмпирического фундаментализма».
4. Методологическая концепция К.Поппера и ее значение в развитии современной методологии. Доктрина критического рационализма как антитезис доктрины «эмпирического фундаментализма».

5. Проблема демакрации и принцип методологической фальсификации; антииндуктивизм К. Поппера.
6. Концепция роста знаний: проблемы, гипотезы и опровержения. Теория «трех миров».
7. Две линии в современной методологии. Концепция Т.Куна как "ситуативная методология'.
8. Новая тенденция в методологических исследованиях: взаимодействие с историей науки - идеи А.Койре и Р.Колингвуда.
9. Две линии в развитии методологических исследований: «рациональная» («нормативная») методология и «радикальная» методология.
10. Образование концепции Т.Куна под влиянием идей В.Куайна.
11. Генезис понятия парадигма.
12. Критика нормативной методологии.
13. Наука как содействие научных обществ.
14. Тезис о взаимной невозможности конкурирующих теорий.
15. Методологический плюрализм Р.Фейерабенда.
16. Отрицание универсальных методологических норм и законов; теоретический и методологический плюрализм.
17. Проблема критерия рациональной творческой деятельности; реальная история научной творческой деятельности; рациональные конструкции творчества.
18. Принцип пролиферации.
19. Методология научно - исследовательских программ И.Лакатоса.
20. Методологическая концепция Л.Лаудана.
21. Концепция И.Лакатоса как продолжение методологической линии К.Поппера.
22. Критика «наивной фальсификации».
23. Понятие научно - исследовательской программы.
24. Структура научно - исследовательской программы.
25. Принцип модели рациональной реконструкции роста знаний.
26. Два этапа развитии научно- исследовательской программ.
27. «Внутренняя и внешняя» история науки.
28. Общее и отличительное в подходах Лакатоса и Куна.
29. Методологическая концепция Л.Лаудана: учет методических средств, теорий в анализе научного творчества.
30. Натуралистическая методология и ее предмет: цели, принципы и методы научного познания.
31. М.Поллани: концепция личностных знаний.
32. Концепция М.Полани - «посткритический рационализм».
33. Концепция личностных знаний.
34. Понятие «гейристической видимости».
35. «Каналы» личностных знаний и проблема эксплицированных методологических правил.
36. Методологическая концепция С.Тулмина.
37. Необходимость «мультидисциплинарного» подхода к анализу научной творческой деятельности.
38. Дисциплинарные границы науки и взаимосвязанные дисциплинарные аналогии.
39. Тематический анализ науки Дж.Холтона: трехдименсионный подход к анализу научной творческой деятельности.
40. Привязанность ученых к определенным темам: тематический анализ и определенные структуры в развитии науки.

1. the Meaning of the philosophy of science by P. dugem; D-thesis by V. Quine: criticism of the basic principles of logical positivism. The Dugem – Quine Thesis.
2. the Concept of anthological relativity and its influence on the formation of T. Kuhn's philosophy of science.
3. Crisis of the doctrine of "empirical fundamentalism".
4. K's Methodological conceptPopper and its significance in the development of modern methodology. The doctrine of critical rationalism as the antithesis of the doctrine of "empirical fundamentalism".
5. The problem demokracii and the principle of methodological falsification; antiendothelial K. Popper's.
6. The concept of the growth of knowledge: problems, conjecture and refutation. The "three worlds" theory.
7. Two lines in modern methodology. T. Kuhn's concept as "situational methodology".
8. A new trend in methodological research: the interaction with the history of science, ideas and coir A. R. R. G. Collingwood.
9. Two lines in the development of methodological research: "rational" ("normative") methodology and "radical" methodology.
10. Formation of T. Kuhn's concept under The influence of V. kuain's ideas.
11. Genesis of the concept paradigm.
12. Criticism of the normative methodology.
13. Science as a contribution of scientific societies.
14. the Thesis about the mutual impossibility of competing theories.
15. Methodological pluralism of R. Feyerabend.
16. Denial of universal methodological norms and laws; theoretical and methodological pluralism.
17. the Problem of criteria for rational creative activity; the real history of scientific creative activity; rational constructs of creativity.
18. The principle of proliferation.
19. Methodology of research programs Of I. Lakatos.
20. L. Laudan's Methodological concept.
21. the Concept of I. Lakatos as a continuation of the methodological line of K.Popper's.
22. Criticism of "naive falsification".
23. the Concept of a research program.
24. Structure of the research program.
25. the Principle of the model of rational reconstruction of knowledge growth.
26. Two stages in the development of research programs.
27. "Internal and external" history of science.
28. General and distinctive in the approaches of Lakatos and Kuhn.
29. L. Laudan's Methodological concept: accounting for methodological tools and theories in the analysis of scientific creativity.
30. Naturalistic methodology and its subject: goals, principles and methods of scientific knowledge.
31. M. Pollani: the concept of personal knowledge.
32. M. polani's Concept - "post-critical rationalism".
33. The concept of personal knowledge.
34. The concept of "heuristically visibility".
35. "Channels" of personal knowledge and the problem of explicit methodological rules.
36. Methodological concept of S. Tulmin.
37. The need for a "multidisciplinary" approach to the analysis of scientific creative activities.
38. Disciplinary boundaries of science and related disciplinary analogies.

39. Thematic analysis of J. Holton's science: a three-dimensional approach to the analysis of scientific creative activity.
40. Attachment of scholars to certain themes: thematic analysis and certain structures in the development of science.

Тема 5. Методы научного познания
1. Метод и методология классификация методов.
2. Эмпирические и теоретические уровни научного исследования.
3. Общенаучные методы эмпирического познания.
4. Общенаучные методы теоретического познания.
5. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях познания.
6. Особенности методологии в социогуманитарных науках.

1. Method and methodology classification of methods.
2. Empirical and theoretical levels of scientific research.
3. General Scientific methods of empirical knowledge.
4. General Scientific methods of theoretical knowledge.
5. General Scientific methods applied at the empirical and theoretical levels of knowledge.
6. Features of methodology in social and humanitarian Sciences.

Тема 6. Характерные особенности развития современной науки
1. Математизация современной науки.
2. Компьютеризация и информационные технологии как фактор развития современной науки.
3. Традиции и новации современной науки.
4. Современная наука в системе культуры.
5. Наука как социокультурный феномен.

1. Mathematization of modern science.
2. Computerization and information technologies as a factor in the development of modern science.
3. Traditions and innovations of modern science.
4. Modern science in the system of culture.
5. Science as a socio-cultural phenomenon.

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

Тема 1. Аналитические исследования как особый вид научно-прикладной деятельности.
1. Каковы значение, роль и место аналитических исследований в деятельности органов власти и управления, крупных хозяйственных структур при принятии управленческих решений?
2. Приведите примеры влияния результатов аналитической работы на политические процессы и международные отношения в новейшей истории.
3. Назовите основные источники информации для политической аналитики в интересах зарубежного регионоведения.
4. В чем выражается синтетический характер нового знания по итогам комплексных аналитических исследований?

5. Каковы конкретно-прикладные цели при отборе и анализе источников информации в ситуации региональных кризисов и политической напряжённости (на примере конфликтов на постсоветском пространстве)?
6. Как вы понимаете многофакторность, многовариантности и нелинейности в политическом процессе?

Тема 2. Методика аналитических исследований
1. Перечислите основные положения научного подхода в исследовательской деятельности, заложенные Р. Декартом в «Рассуждении о методе».
2. В чем разница понятий методология и методика?
3. Перечислите и дайте краткую характеристику основным методам сбора информации в аналитическом исследовании.
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным методам обработки информации в аналитическом исследовании.
5. Охарактеризуйте факторный анализ как ключевой метод анализа сущности и особенностей региональных общественно-политических процессов
6. Дайте определения понятиям «фактор», «условие», «контекст».
7. Охарактеризуйте основные этапы аналитического исследования. Какова последовательность применения исследовательских процедур на каждом этапе исследования?

Тема 3. Методика подготовки аналитических документов.
1. Классифицируйте аналитические документы по итогам аналитических исследований, готовящихся в интересах органов власти и управления.
2. В чем особенности содержания и структуры разных типов выходных аналитических документов? Какова их роль в управленческом процессе?
3. Какова структура аналитического отчета?
4. Какова структура и цели итоговой аналитической записки

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Тема 1. Информационно-аналитическое сопровождение деятятельности международных организаций : предмет, объект, ключевые понятия.
1. Информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.
2. Определение, сущность и содержание государственной информационной политики, цели и задачи государственной информационной политики.
3. информационно-телекоммуникационная инфраструктура России.
4. Законодательно-правовое обеспечение информационной политики.
5. Нормативно-правовые акты по обеспечению информационной политики

Тема 2. Структура информационно-аналитической деятельности международной организации.
1. Международный опыт создания информационного общества.
2. Базовые понятия и отличительные черты информационного общества.
3. Теоретические концепции информационного общества.
4. Измерение информационного общества.
5. Доклад Международного союза электросвязи «Измерение международного общества».
6. Индекс развития ИКТ в странах мира.

7. Роль «цифровых аборигенов» в развитии информационного общества.
8. Анализ карты проникновения «глобальной паутины» Оксфордского института Интернета.
9. Формирование электронного правительства.
10. Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия; развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота; обеспечение доступа к информации о деятельности органов государственной власти; предоставление государственных услуг; формирование необходимой нормативной правовой базы функционирования электронного правительства.

Тема 3. Формы и методы обеспечения эффективного информационно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций.

1. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
2. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
3. Четыре основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.Информационная безопасность.
4. Виды угроз информационной безопасности сопровождения деятельности международных организаций.
5. Методы обеспечения информационной безопасности информационно-аналитического сопровождения.

Тема 4. Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства.

1. Базовые теоретико-методологические подходы к фактору «мягкой силы».Дефиниции понятия «мягкая сила».
2. «Мягкая сила» по Дж.Наю.Анализ рейтинга фактора «мягкой силы» по странам
3. Критерии составляющих «мягкой силы».
4. Рейтинг фактора «мягкой силы» по странам.
5. Особенности «мягкой силы» США, ЕС, Китая и России.
6. Дипломатия 2.0. – зарубежный опыт.
7. Анализ рейтинга AFP „E-Diplomacy” по странам.
8. Особенности «Электронной дипломатии» США, Великобритании, Германии и России.
9. Социальные сети как инструмент «мягкой силы 2.0.» Базовые понятия.
10. Классификация социальных сетей.
11. Социальные сети в международной практике.

Тема 5. Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве.

1. Обзор современных методов анализа.
2. Традиционные методы.
3. Метод ситуационного анализа.
4. SWOT и STEEPLE-анализы.
5. Методы прогнозирования международных конфликтов.
6. Ситуационно-кризисный центр как инструментарий эксперта.
7. Основные модули ситуационно-кризисных центров.
8. Режимы работы СКЦ.
9. Особенности СКЦ МИД ФРГ и МИД Италии.
10. Система ситуационных центров органов государственной власти России.

11. Информационно-аналитические и геоинформационные системы.
12. Обзор основных информационно-аналитических и геоинформационных систем.
13. ИАС мониторинга и контент-анализа социальных сетей.
14. ИАС «Медиология», ИАС «Призма», ИАС «Семантический архив» и др.
15. Веб-сервисы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям.

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Тема 1. Информационно-аналитическое сопровождение деятельности международных организаций : предмет, объект, ключевые понятия. Information and analytical support of international organizations: subject, object, key concepts.

1. Информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.
2. Определение, сущность и содержание государственной информационной политики, цели и задачи государственной информационной политики.
3. информационно-телекоммуникационная инфраструктура России.
4. Законодательно-правовое обеспечение информационной политики.
5. Нормативно-правовые акты по обеспечению информационной политики

1. Information policy as a set of political, legal, economic, socio-cultural and organizational measures of the state aimed at ensuring the constitutional right of citizens to access to information.
2. Definition, essence and content of the state information policy, goals and objectives of the state information policy.
3. information and telecommunication infrastructure of Russia.
4. Legislative and legal support of information policy.
5. Regulatory and legal acts to ensure information policy

Тема 2. Структура информационно-аналитической деятельности международной организации. Structure of information and analytical activities of the international organization.

1. Международный опыт создания информационного общества.
2. Базовые понятия и отличительные черты информационного общества.
3. Теоретические концепции информационного общества.
4. Измерение информационного общества.
5. Доклад Международного союза электросвязи «Измерение международного общества».
6. Индекс развития ИКТ в странах мира.
7. Роль «цифровых аборигенов» в развитии информационного общества.
8. Анализ карты проникновения «глобальной паутины» Оксфордского института Интернета.
9. Формирование электронного правительства.
10. Создание единой инфраструктуры обеспечения юридически значимого электронного взаимодействия; развитие защищенной межведомственной системы электронного документооборота; обеспечение доступа к информации о деятельности органов государственной власти; предоставление государственных услуг; формирование необходимой нормативной правовой базы функционирования электронного правительства.

1. International experience in creating an information society.
2. Basic concepts and distinctive features of the information society.
3. Theoretical concepts of the information society.
4. Measuring the information society.
5. Report of The international telecommunication Union "Measuring international society".
6. Index of ICT development in the world.
7. The role of "digital natives" in the development of the information society.
8. Analysis of the global web penetration map of the Oxford Internet Institute.
9. Formation of e-government.
10. Creation of a unified infrastructure to ensure legally significant electronic interaction; development of a protected interdepartmental electronic document management system; access to information on the activities of public authorities; provision of public services; formation of the necessary regulatory framework for the functioning of electronic government.

Тема 3. Формы и методы обеспечения эффективного информационно-аналитического сопровождения деятельности международных организаций. Forms and methods of effective information and analytical support of international organizations.

1. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
2. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
3. Четыре основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Информационная безопасность.
4. Виды угроз информационной безопасности сопровождения деятельности международных организаций.
5. Методы обеспечения информационной безопасности информационно-аналитического сопровождения.

1. The main components of the national interests of the Russian Federation in the information sphere.
2. National interests in the information sphere as a set of balanced interests of the individual, society and the state.
3. Four main components of the national interests of the Russian Federation in the information sphere. Information security.
4. Types of threats to information security support the activities of international organizations.
5. Methods of information security information and analytical support.

Тема 4. Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении фактора «мягкой силы» государства. The use of information and communication technologies in promoting the "soft power" of the state.

1. Базовые теоретико-методологические подходы к фактору «мягкой силы». Дефиниции понятия «мягкая сила».
2. «Мягкая сила» по Дж.Наю. Анализ рейтинга фактора «мягкой силы» по странам
3. Критерии составляющих «мягкой силы».
4. Рейтинг фактора «мягкой силы» по странам.
5. Особенности «мягкой силы» США, ЕС, Китая и России.
6. Дипломатия 2.0. – зарубежный опыт.
7. Анализ рейтинга AFP „E-Diplomacy” по странам.

8. Особенности «Электронной дипломатии» США, Великобритании, Германии и России.
9. Социальные сети как инструмент «мягкой силы 2.0.» Базовые понятия.
10. Классификация социальных сетей.
11. Социальные сети в международной практике.

1. Basic theoretical and methodological approaches to the "soft power" factor. Definitions of the concept of "soft power".
2. "Soft power" by J.Know. Analysis of the soft power rating by country
3. Criteria of components of "soft power".
4. Ranking of the "soft power" factor by countries.
5. Features of "soft power" of the USA, EU, China and Russia.
6. Diplomacy 2.0. – foreign experience.
7. Analysis of AFP "E-Diplomacy" rating by country.
8. Features of "Electronic diplomacy" of the USA, great Britain, Germany and Russia.
9. Social networks as a tool of " soft power 2.0.» Basic concept.
10. Classification of social networks.
11. Social networks in international practice.

Тема 5. Инновационные методы анализа в международном сотрудничестве. Innovative methods of analysis in international cooperation.

1. Обзор современных методов анализа.
2. Традиционные методы.
3. Метод ситуационного анализа.
4. SWOT и STEEPLE-анализы.
5. Методы прогнозирования международных конфликтов.
6. Ситуационно-кризисный центр как инструментарий эксперта.
7. Основные модули ситуационно-кризисных центров.
8. Режимы работы СКЦ.
9. Особенности СКЦ МИД ФРГ и МИД Италии.
10. Система ситуационных центров органов государственной власти России.
11. Информационно-аналитические и геоинформационные системы.
12. Обзор основных информационно-аналитических и геоинформационных систем.
13. ИАС мониторинга и контент-анализа социальных сетей.
14. ИАС «Медиология», ИАС «Призма», ИАС «Семантический архив» и др.
15. Веб-сервисы по глобальным техногенным, природогенным и иным чрезвычайным ситуациям.

1. Review of modern methods of analysis.
2. Traditional method.
3. The method of situational analysis.
4. SWOT and STEEPLE analyses.
5. Methods of forecasting international conflicts.
6. Situation and crisis center as an expert tool.
7. The main modules of the situation and crisis centers.
8. Modes of operation the RCC.
9. Features of SKC of the German foreign Ministry and the Italian foreign Ministry.
10. The system of situational centers of state authorities of Russia.
11. Information-analytical and geoinformation systems.
12. Overview of the main information-analytical and geoinformation systems.
13. IAS monitoring and content analysis of social networks.

14. IAS "Mediology", IAS "prism", IAS "Semantic archive", etc.
15. Web services for global man-made, natural and other emergencies.

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Раздел 1 Делопроизводство

1. Документирование управленческой деятельности: основные понятия, типология документов, общие требования к их составлению и оформлению.
2. Современное государственное регулирование делопроизводства: нормативно-методическая база; государственные стандарты на документы и их характеристика; государственная система документационного обеспечения управления – её цель и основные положения.
3. Бланки документов: понятие; виды; форматы; изготовление; размещение реквизитов на поле углового и продольного штампов (гербы, эмблемы, ОКПО, ОГРН, ИНН/КПК, ОКУД, наименование организации, справочные данные, регистрационный номер, дата, ссылка на регистрационный номер и дату документа); требования к учету, использованию и хранению.
4. Оформление и размещение реквизитов ОРД в заголовочной части документа: вид документа; место составления; адресат; гриф утверждения; заголовок; резолюция; отметка о контроле.
5. Требования к составлению текстов управленческих документов: особенности официального делового стиля; употребление прописных и строчных букв, сокращение слов, унифицированные тексты; связные; тексты в виде анкет, таблиц или соединения этих форм; оформление приложений.
6. Оформление и размещение реквизитов ОРД на служебном поле документа: подпись; гриф согласования; виза согласования; печать; заверение копии; отметка об исполнителе; отметка об исполнении документа и направлении его в дело; отметка о поступлении документа в организацию; идентификатор электронной копии.
7. Устав организации и Положение об организации: понятие; правовая форма; содержание; правила оформления утверждения; сроки хранения.
8. Положение о структурном подразделении: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения, внесение изменений и дополнений.
9. Должностная инструкция: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения; внесение изменений и дополнений.
10. Распорядительные документы в системе управления: понятие, виды и назначение; порядок разработки в условиях единоличного принятия решений и в условиях коллегиальности.
10. Постановление: вид документа; правовая форма и назначение; органы его принимающие; юридическое основание; реквизиты постановления, правила их составления и оформления.
12. Решение: вид документа и назначение; кем принимается; основание для принятия решений; требования к тексту и оформлению; контроль исполнения.
13. Приказ: вид документа; кто издает и цель издания; регулируемые вопросы по организационной и основной деятельности; состав реквизитов и правила их оформления; подготовка и оформление выписки; контроль исполнения.
14. Распоряжение: понятие; порядок составления и оформления; отличительные особенности; выписка из распоряжения:
15. Указание: понятие документа; цель издания; порядок составления и оформления; требования к тексту; рассылка указаний.
16. Документирование работы с персоналом: персональные данные и их документирование; характеристика комплексов кадровой документации.

17. Порядок и правила оформления документов при приеме на работу.
18. Подготовка и оформление приказов по личному составу: основание; требования к тексту; приказ простой и сводный; визы ознакомления; регистрация; оформление.
19. Требования к оформлению документов при увольнении работника пред-приятия, организации, учреждения.
20. Документирование движения кадров: формирование и хранение личных дел; перевод на другую работу; представление отпусков; оформление поощрений дисциплинарных взысканий; оформление командировок; изменение фамилии, имени, отчества.
21. Информационно-справочные документы: понятие, виды, характеристика каждого вида.
22. Протокол: понятие; виды протокола; правила оформления; подготовка и оформление выписки из протокола.
23. Акт: понятие; виды актов; особенности содержания разных видов; правила оформления и формирования в дела.
24. Служебная записка: виды служебных записок, их понятия; характеристика каждого вида; правила составления и оформления.
25. Деловое письмо: понятие и функции; разновидности делового письма; общая структура; специфика делового стиля; этикет в деловой переписке; особенности оформления.

Раздел 2 Документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Организация работы с обращениями граждан: законодательно-нормативные акты; классификация обращений; делопроизводство по обращениям граждан; организация приема; организация работы с обращениями депутатов.
2. Организация документооборота в аппарате управления: понятие «документооборот» и развитие его нормативно-методической регламентации; характеристика документооборота; этапы движения и порядок обработки документов.
3. Информационно-поисковая система по документам организации: регистрация документов; организация информационно-справочной работы.
4. Контроль за сроками исполнения документов: цели и задачи контроля; сроки исполнения документов; уровни контроля; выбор документов для постановки на контроль; проверка хода исполнения; снятие документов с контроля; анализ исполнительской дисциплины.
5. Систематизация и обеспечение сохранности документов: организация хранения документов; номенклатура дел; составление заголовков; формирование дел; оформление обложки; установление сроков хранения; экспертиза ценности документов.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Раздел 1 Консультирование как профессиональная деятельность

1 Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2 Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3 Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4 Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5 Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6 Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7 Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.

8 Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9 Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

Раздел 2 Классификация консалтинговых услуг
1 Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
2 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
3 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
4 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
5 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
6 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
7 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
8 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
9 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
10 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
11 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

Раздел 3 Мировой рынок консалтинговых услуг
1 Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
2 Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
3 Субъекты рынка консалтинговых услуг.
4 Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
5 Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Раздел 4 Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.
1 Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
2 Выработка плана решения проблемы.
3 Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.
4 Реинжениринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
5 Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
6 Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
7 Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
8 Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
9 Методы маркетинга консультационных услуг.
10 Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Тема 1 Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни

1. Типология политического консалтинга.
2. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
3. Структура и динамика развития политических выборных ситуаций. Характеристика особенностей выборных ситуаций в России и их специфика.
4. Зарубежный опыт политического консалтинга.

Тема 2 Аналитические технологии политического консалтинга

1. Основные компоненты политической ситуации: факторы и группы факторов, способные оказывать определенное влияние на политическую ситуацию.
2. Ресурсный анализ используемый в политическом консалтинге.
3. Программа исследования: предмет и методика анализа.
4. Методика анализа политической ситуации: экспертный анализ, контент-анализ. Анализ общественного мнения.
5. Взаимодействие влияющих факторов политической ситуации**:** зависимые факторы, независимые факторы
6. Метод шкалирования в политическом консалтинге.

Тема 3 Применение технологий политического консалтинга

1. Технологии воздействия на имидж.
2. Технологии поддержки.
3. Технологии защиты и маскировки.
4. Управление событийным рядом.

Тема 4 Факторы влияния на политические кампании

1. Управляемые влияния на политическую кампанию.
2. Примеры управляемых факторов.
3. Неуправляемые факторы влияния на политическую кампанию.
4. Примеры неуправляемых факторов.

Тема 5 Анализ личности политика и его конкурентов

1. Ценностное поле политика.
2. Основные характеристики лица принимающего решения.
3. Политик и его умение изменить параметры кризиса, создание положительного коммуникативного пространства.

Тема 6 Политический консалтинг и средства массовой информации

1. Методы сбора информации и необходимых данных.
2. Технологии информационного присутствия.
3. Выбор журналистов.
4. Работа с пассивом.
5. Идеология и функциональная насыщенность пресс-секретариата.
6. Информационная волна.
7. Медиамониторинг.

Тема 7 Организационные технологии в политическом консалтинге

1. Представление об основных целях проекта деятельности.
2. Креативность политических процессов.
3. Политконсультат – аналитик, пиарщик, имиджмейкер и руководитель кампании.
4. Менеджеры политических процессов и спичрайтеры.
5. Исполнительное звено.

6. Заказчики проекта как члены команды.

Тема 8 Маркетинг политических консалтинговых услуг

1. Политический маркетинг: определение, современные особенности развития в России.
2. Формирование спроса на услуги политконсультанта.
3. Маркетинговые задачи.
4. Формирование предложения: этапы, содержание, структура.
5. Контрактинг.
6. Планирование кампании в рамках выбранного типа политического консалтинга.
7. Работа с конкурентами на этапе контрактинга.

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

Тема 1 Event-менеджмент как индустрия

1. Услуги эвент-менеджмента.
2. Эвент-менеджер .
3. Эвент-менеджмент как бизнес

Тема 2 Мероприятия как основной элемент event-менеджмента

1. Классификация мероприятий в event-менеджменте.
2. Типы мероприятий.
3. Разработка мероприятия.

Тема 3 Этапы жизненного цикла мероприятия

1. Методы, применяемы на каждом этапе, обоснование их применения.
2. Анализ лучших проектов

Тема 4 Выбор концепции мероприятия

1. Этапы планирования мероприятия.
2. Ресурсы для реализации мероприятия.
3. Выработка концепции мероприятия.
4. Риски реализации проекта.

Тема 5 Реализация проекта

1. Основные этапы.
2. Поводы проведения мероприятий.
3. Составление графика работы.
4. Программа продвижения мероприятия.
5. Бюджетирование мероприятия.
6. Экономические показатели деятельности event-агентства

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Тема 1 Классификация выставочных мероприятий

1. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.
2. Принципы классификации выставок и ярмарок.
3. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
4. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.

5. Состав участников выставки. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
6. Основные сферы охвата выставочного дела: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские, научные.
7. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.

Тема 2 История развития выставочного дела за рубежом и в России
1. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Усложнение характера и масштаба выставок, изменение принципов и форм их организации в ходе исторического развития.
2. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
3. Интерес к выставкам и повышение их значимости в эпоху Возрождения.
4. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.
5. Ярмарки и выставки в дореволюционной России.
6. Выставочная деятельность в СССР. 1918—1991 гг.
7. Современное состояние выставочного дела в России.

Тема 3 Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке
1. Понятие международной выставки.
2. Классификация международных ярмарок (выставок, салонов), утвержденная на Венском конгрессе Союза международных ярмарок в 1977 г.
3. Основные требования к подготовке и работе на зарубежных выставках. Требования Парижской конвенции 1928 г. о проведении международных выставок.
4. Организации, координирующие международную выставочную деятельность: Union of International Fairs – Союз международных ярмарок (УФИ). Межгосударственный совет по выставочноярмарочной деятельности СНГ. Экспофонд СНГ. Международный союз выставок и ярмарок СНГ и стран Балтии.
5. Таможенная конвенция о карнете АТА для временного ввоза товаров, Брюссель, 1990 г. Конвенция о временном ввозе товаров, Стамбул, 1990 г.
6. Соглашения РФ о торгово-экономическим и культурном сотрудничестве с иностранными государствами

Тема 4 Характеристика крупнейших российских и зарубежных выставочных комплексов
1 Выставочные комплексы России
2 Выставочные комплексы стран Европы
3 Выставочные комплексы стран Азии и Африки.
4 Выставочные комплексы стран Северной и Южной Америки.

Тема 5 Создание выставочного проекта
1. Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности
2. Научная концепция экспозиции.
3. Принципы отбора экспонатов.
4. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах.
5. Принципы построения экспозиции.
6. Методы построения экспозиции.
7. Объем экспозиции, подбор экспонатов.

8. Художественные средства оформления экспозиции.

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Тема 1. Политическая структура и органы управления ЕС.

1. Правовое и политическое регулирование отношений внутри ЕС.
2. Распределение политических полномочий: Европейский Совет, Европейская Комиссия, Европейский Парламент, Суд Европейского Союза.
3. Лиссабонский договор и перспективы Конституции ЕС.
4. Принятие политических решений внутри ЕС.

Тема 2. Политические решения в области региональной политики ЕС.

1. Политика ЕС относительно сохранения своего влияния в регионах исторического пристуствия.
2. Участие в разрешении региональных конфликтов.
3. Внешнеполитическая деятельность национальных европейских государств.

Тема 3. Политические решения ЕС по глобальным проблемам.

1. Глобальные проблемы человечества как предмет мировой политики.
2. Безопасность и права человека.
3. Глобальные проблемы в политике ЕС: сущность, стратегии и методы.
4. Экологическая проблемы и политика ЕС.

Тема 4. Внешнеполитические решения ЕС.

1. Нормативные основы европейской внешней политики и политический реализм.
2. Соседи и основные внешнеполитические партнеры ЕС.
3. Отношения ЕС и США.
4. Отношения ЕС – НАТО.
5. Позиция ЕС по ближневосточной проблеме.
6. Политика ЕС на постсоветском пространстве.
7. «Восточная политика» ЕС.

Тема 5. Политические решения ЕС в области стратегического сотрудничества с РФ.

1. Посткоммунистический транзит и европейская интеграция.
2. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве ЕС и России.
3. Сферы партнерства России и ЕС.
4. Переговоры о безвизовом режиме.
5. Трудности диалога ЕС – Россия.
6. Отношения России с отдельными странами-членами ЕС.
7. Место России в Европе.
8. Отраслевые диалоги ЕС и РФ.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Тема 1. Введение в теорию игр.

1. Поведение субъекта в условиях несовпадения интересов (конфликта): выбор, цель, рациональность.
2. Принятие оптимального решения в условиях конфликта.
3. Игровая интерпретация стратегического поведения экономического агента в конкурентной среде (М.Портер).
4. Классификация игр: по характеру получения информации, по составу игроков, по виду функции выигрыша, по количеству игроков и стратегий.
5. Развёрнутая (позиционная), матричная и нормальная форма представления игры.

6. Связь матричной и нормальной форм.

Тема 2. Стратегическое взаимодействие.
1. Стратегические и нестратегические взаимодействия.
2. Примеры ситуаций, в которых необходимо учитывать последствия стратегических решений.
3. Доминирующие стратегии, доминируемые стратегии.
4. Равновесие в доминирующих стратегиях.
5. Равновесие, получаемое исключением доминируемых стратегий.
6. Связь между этими равновесиями.

Тема 3. Игры в нормальной форме.
1. Определения нормальной и развернутой форм игры.
2. Представление игры в нормальной форме: игроки, множества возможных стратегий, стратегии, платежи.
3. Примеры игр в нормальной форме.

Тема 4. Равновесие Нэша, антагонистические игры.
1. Концепция равновесия Нэша и анализ реальных ситуаций.
2. Идея равновесия по Нэшу.
3. Равновесия по Нэшу в координационной игре.
4. Эксперимент Шеллинга в координационных играх (встреча в Москве, встреча парашютистов).
5. Возможность несуществования равновесия по Нэшу в чистых стратегиях (орлянка).
6. Возможность нестабильности Парето-оптимального исхода в некооперативном стратегическом взаимодействии (дилемма заключенного).
7. Антагонистические игры, примеры: модель дуополии по Курно, дуополия по Бертрану.

Тема 5. Игры с полной /неполной информацией.
1. Динамические игры с полной информацией. Позиционная форма игры, обратная индукция и конечные игры с совершенной информацией, совершенное под-игровое равновесие по Нэшу, повторяющиеся игры, примеры таких игр.
2. Статические игры с неполной информацией. Байесовы игры, альтернативный взгляд на смешанные стратегии, примеры.
3. Динамические игры с неполной информацией, элементы эволюционной теории игр. Совершенное Байесово равновесие, последовательное равновесие, сигнальные игры.
4. Обучение и эволюция, эволюционно устойчивые стратегии.

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.
1. Government Relations (GR) как многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия с государством» как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента
2. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре публично- государственной политики и политического управления. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

3. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.

Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.

1. Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством» (GR). Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти.
2. Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокопоративизма» и «сетевого общества».
3. Особенности межорганизационного взаимодействия в комплексных системах публичного управления. Внутри- и меж-организационные отношения в бизнес-структурах. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере государственной политики. Государственно-частные и совещательно-консультативные органы в РФ.
4. Политические коммуникации и информационные потоки в сфере GR. Система внутригосударственного документооборота. Регламенты в деятельности государственных организаций.

Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений.

1. Сетевой подход и модель Governance как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология и методика сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR.
2. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей и кластеры политических акторов. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях.
3. Стратегия и тактика политических акторов в отраслевых управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
4. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в содержании публичных решений. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.

Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR.

1. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных и экономических интересов. Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
2. Место и особенности негосударственных групп интересов в функциональной системе представительства (лоббистской системе).
3. Роль социально-политического макроокружения в деятельности негосударственных стейкхолдеров Состав макроокружения и компоненты внешней среды.
4. Влияние регуляторной, дистрибуторной и редистрибуторной политики государства на стратегию и тактику отдельной бизнес-корпорации.

Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента.

1. Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в процессе регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях.
2. Прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений. Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и целей.
3. GR-проектирование кооперативных решений. Разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами».
4. GR-технологии и реализация проектов. GR-менеджмент корпорации в реализации проектов при помощи совокупности форм и методов. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти.

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации. Government Relations (GR) as a multidimensional object of analysis and a specific sphere of management and communication.

1. Government Relations (GR) как многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия с государством» как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента
2. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре публично- государственной политики и политического управления. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
3. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.

1. Government Relations (GR) as a multidimensional and multidisciplinary object of social and managerial analysis. "Interaction with the state" as a subject of applied political science and public policy, political management and corporate management
2. Modern GR-analysis, GR-design and GR-management in the structure of public-state policy and political management. Development of GR as a new direction of political and corporate management at the turn of the Millennium.
3. GR as an area of intersectoral regulation and inter-organizational management. GR in the complex of socio-political communications and information flows.

Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. Lobbying and interaction with government agencies. Features of intersectoral and inter-organizational interaction.

1. Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством» (GR). Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия

негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти.
2. Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокопоративизма» и «сетевого общества».
3. Особенности межорганизационного взаимодействия в комплексных системах публичного управления. Внутри- и меж-организационные отношения в бизнес-структурах. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере государственной политики. Государственно-частные и совещательно-консультативные органы в РФ.
4. Политические коммуникации и информационные потоки в сфере GR. Система внутригосударственного документооборота. Регламенты в деятельности государственных организаций.

1. The Relationship between the concepts of "lobbying" and "interaction with the state" (GR). Interpretation of lobbying in the aspect of technologies of influence of a non-state agent on state decision-making centers (DCS), a private Corporation on a public authority.
2. Public-state and private-corporate spheres of modern politics in the context of globalization. The relationship between the main sectors of society at the macro-social level: public-public (1st sector), business - corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector). The model of "societal neocorporatism" and "network society".
3. Features of inter-organizational interaction in complex public management systems. Intra-and inter-organizational relations in business structures. Intra-and inter-departmental interaction in the field of public policy. Public-private and Advisory bodies in the Russian Federation.
4. Political communications and information flows in the field of GR. Internal document management system. Regulations in the activities of state organizations.

Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений. Political and managerial networks in the process of promoting government decisions.
1. Сетевой подход и модель Governance как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология и методика сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR.
2. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей и кластеры политических акторов. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях.
3. Стратегия и тактика политических акторов в отраслевых управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
4. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в содержании публичных решений. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.

1. Network approach and governance model as a methodological basis for analyzing the system of relations in GR - state actors and non-state "stakeholders". Methodology and methodology of network analysis. Network cards in GR analysis.
2. The decision-making centers and branch management network. Main elements of political networks and clusters of political actors. State leaders and officials, deputies and lobbyists in

political and managerial networks.
3. Strategy and tactics of political actors in industry management networks. "Coalitions of support" for solutions. Competing elite and bureaucratic groupings. Pressure groups and political parties as non-state actors promoting alternative solutions.
4. Determining the "optimal formula" of social interests in the content of public decisions. Correlation of public and national-state interests with private-group and individual-personal interests.

Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. "Macrostructural level": external socio-political environment.

1. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных и экономических интересов. Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
2. Место и особенности негосударственных групп интересов в функциональной системе представительства (лоббистской системе).
3. Роль социально-политического макроокружения в деятельности негосударственных стейкхолдеров Состав макроокружения и компоненты внешней среды.
4. Влияние регуляторной, дистрибуторной и редистрибуторной политики государства на стратегию и тактику отдельной бизнес-корпорации.

1. Macro system of functional representation and lobbying channels for social and economic interests. Problems of public-private partnership organization in modern Russia.
2. The location and features of non-governmental interest groups in the functional system of representation (lobbying system).
3. The role of socio-political macro in the activities of non-state stakeholders the composition of the macro components of the environment.
4. Influence of the state's regulatory, distribution and redistribution policies on the strategy and tactics of a separate business Corporation.

Тема 5. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента. Analysis, design and implementation in modern GR-management processes

1. Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в процессе регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях.
2. Прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений. Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и целей.
3. GR-проектирование кооперативных решений. Разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами».
4. GR-технологии и реализация проектов. GR-менеджмент корпорации в реализации проектов при помощи совокупности форм и методов. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти.

1. Dynamic cycle of work on interaction with state bodies. The main phases in the process of regulating the network relations between business and the state. Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in state and corporate organizations.
2. Applied GR-analysis and socio-political expertise of network relations. Applied GR-analysis of the business environment. Defining the mission and goals.

3. GR - design of cooperative solutions. Development of campaign plans, draft regulations, joint programs and agreements with other "stakeholders".
4. GR-technologies and project implementation. GR - management of the Corporation in the implementation of projects using a set of forms and methods. Lobbying as a set of technologies for influencing private corporations on public authorities.

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

Тема 1. Сущность и функции GR-менеджмента.

1. Понятие GR-менеджмента.
2. Функции GR: переговоры, консультации, контроль, лоббирование.
3. Виды GR-менеджмента: информационный GR, лоббирование, взаимодействие с судебными органами и органами арбитража, социальная и социально-благотворительная активность.
4. Востребованность GR-услуг.

Тема 2. Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия.

1. Организация как социальный и политический субъект.
2. Концепции «Shareholders» и «Stakeholders».
3. Концепции «корпоративного эгоизма» и «корпоративной социальной ответственности».
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Структуры организации, управляющие внешним и внутренним окружением.
6. GR и PR -департаменты организации. Модели социальной ответственности.
7. Лоббирование интересов организации.
8. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.
9. Деятельность некоммерческой организации.
10. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
11. Результаты и эффекты деятельности некоммерческих организаций: проблема доверия общества и власти.
12. Модель партнерства в отношениях с государственной властью и ее основные составляющие.

Тема 3. Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование

1. Определение внешнего окружения корпорации. Стратегическое планирование защиты интересов и отношения с внешним окружением корпорации.
2. Процесс принятия решения внутри корпорации.
3. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством. Природа политических проблем. Проблема и проблемная ситуация.
4. Понимание проблемы и структурирование проблемы. Структурирование проблемы и решение проблемы. Методы структурирования проблемы и определения целей.
5. Идентификация стейкхолдеров и их интересов. Построение коалиции стейкхолдеров на основе партнерства.
6. Основные этапы осуществления коалицией защиты интересов во взаимодействии с государством.
7. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа».
8. Стратегия СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа».

9. Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Как рассказать и продать свой месседж. Включение месседжа в общественную и государственную повестку дня. Создание месседжа. Дизайн медиа-стратегий.
10. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие.

Тема 4. Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах.
1. Лоббизм и GR: история развития.
2. Законодательные рамки лоббизма и GR на Западе.
3. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства.
4. Законодательство о GR в Европейском союзе и Австралии.

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)
Тема 1. Сущность и функции GR-менеджмента. The essence and functions of GR-management.
1. Понятие GR-менеджмента.
2. Функции GR: переговоры, консультации, контроль, лоббирование.
3. Виды GR-менеджмента: информационный GR, лоббирование, взаимодействие с судебными органами и органами арбитража, социальная и социально-благотворительная активность.
4. Востребованность GR-услуг.

1. The concept of GR management.
2. GR Functions: negotiations, consultations, monitoring, lobbying.
3. types of GR-management: informational GR, lobbying, interaction with judicial authorities and arbitration bodies, social and social-charitable activity.
4. Demand for GR-services.

Тема 2. Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия. Non-profit organizations and the state: models and forms of interaction.
1. Организация как социальный и политический субъект.
2. Концепции «Shareholders» и «Stakeholders».
3. Концепции «корпоративного эгоизма» и «корпоративной социальной ответственности».
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Структуры организации, управляющие внешним и внутренним окружением.
6. GR и PR -департаменты организации. Модели социальной ответственности.
7. Лоббирование интересов организации.
8. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.
9. Деятельность некоммерческой организации.
10. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
11. Результаты и эффекты деятельности некоммерческих организаций: проблема доверия общества и власти.
12. Модель партнерства в отношениях с государственной властью и ее основные составляющие.

1. Organization as a social and political entity.
2. the Concepts of "Shareholders" and"Stakeholders".
3. the Concepts of "corporate selfishness" and "corporate social responsibility".
4. internal and external environment of the organization.
5. The structure of the organization, managing external and internal environment.

6. GR and PR departments of the organization. Models of social responsibility.
7. Lobbying for the organization's interests.
8. Lobbying and corruption: similarities and differences.
9. Activities of a non-profit organization.
10. Problems of image formation in the non-profit sector.
11. Results and effects of non-profit organizations: the problem of trust in society and government.
12. the model of partnership in relations with the state power and its main components.

Тема 3. Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование. Interaction planning: identifying problems and articulating them

1. Определение внешнего окружения корпорации. Стратегическое планирование защиты интересов и отношения с внешним окружением корпорации.
2. Процесс принятия решения внутри корпорации.
3. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством. Природа политических проблем. Проблема и проблемная ситуация.
4. Понимание проблемы и структурирование проблемы. Структурирование проблемы и решение проблемы. Методы структурирования проблемы и определения целей.
5. Идентификация стейкхолдеров и их интересов. Построение коалиции стейкхолдеров на основе партнерства.
6. Основные этапы осуществления коалицией защиты интересов во взаимодействии с государством.
7. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа».
8. Стратегия СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа».
9. Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Как рассказать и продать свой месседж. Включение месседжа в общественную и государственную повестку дня. Создание месседжа. Дизайн медиа-стратегий.
10. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие.

1. Defining the corporate environment. Strategic planning of protection of interests and relations with the external environment of the Corporation.
2. The decision-making process within the Corporation.
3. Identification of significant problems and goals in interaction with the state. The nature of political problems. Problem and problem situation.
4. Understanding the problem and structuring the problem. Structuring the problem and solving the problem. Methods for structuring the problem and defining goals.
5. Identification of stakeholders and their interests. Building a coalition of stakeholders based on partnership.
6. The main stages of the coalition's protection of interests in cooperation with the state.
7. mass media as a distributor of information and political influence. Quality, independence (dependency), and media coverage. The concept of "message".
8. Media strategy as a distributor of information and political influence. Quality, independence (dependency), and media coverage. The "message" concept.
9. Strategy for promoting the message in the media. How to tell and sell your message. Inclusion of the message in the public and state agenda. The creation of the message. Design of media strategies.
10. Basic techniques and methods of interaction with the media. PR and GR: similarities and differences.

Тема 4. Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Development and legal framework of GR in foreign countries.

1. Лоббизм и GR: история развития.
2. Законодательные рамки лоббизма и GR на Западе.
3. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства.
4. Законодательство о GR в Европейском союзе и Австралии.

1. Lobbying and GR: history of development.
2. Legal framework for lobbying and GR in the West.
3. Lobbying in the USA and Canada: features of legislation.
4. GR Legislation in the European Union and Australia.

Примерные темы рефератов

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Проблема классификации наук.
2. Дифференциация и интеграция в развитии науки.
3. Стили научного мышления и творчество в науке.
4. Эволюция и революции в развитии науки.
5. Неокантианство о номотетическом и идиографическом методах познания.
6. Понимание истины в современной философии.
7. Структура и содержание исследовательского процесса. Основные этапы научного исследования.
8. Доказательства и опровержения, логика научной аргументации.
9. Особенности естественнонаучного и социально-гуманитарного познания.
10. Проблема истины в современной науке
11. Идеалы и нормы научного познания.
12. Роль научной рациональности в развитии цивилизации.
13. Природа научных революций.
14. Наука и нравственность.
15. Объяснение и понимание в социальном познании.
16. Наука, квазинаука, лженаука.
17. Сциентизм и антисциентизм.
18. Познание будущего: научный прогноз и религиозное пророчество.
19. Проблема достоверности социальных прогнозов.
20. Научные коммуникации, их виды и роль в функционировании и развитии науки.

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Проблема классификации наук.
2. Дифференциация и интеграция в развитии науки.
3. Стили научного мышления и творчество в науке.
4. Эволюция и революции в развитии науки.
5. Неокантианство о номотетическом и идиографическом методах познания.
6. Понимание истины в современной философии.
7. Структура и содержание исследовательского процесса. Основные этапы научного исследования.
8. Доказательства и опровержения, логика научной аргументации.
9. Особенности естественнонаучного и социально-гуманитарного познания.
10. Проблема истины в современной науке

11. Идеалы и нормы научного познания.
12. Роль научной рациональности в развитии цивилизации.
13. Природа научных революций.
14. Наука и нравственность.
15. Объяснение и понимание в социальном познании.
16. Наука, квазинаука, лженаука.
17. Сциентизм и антисциентизм.
18. Познание будущего: научный прогноз и религиозное пророчество.
19. Проблема достоверности социальных прогнозов.
20. Научные коммуникации, их виды и роль в функционировании и развитии науки.

List of topics of abstracts

1. The problem of classification of Sciences.
2. Differentiation and integration in the development of science.
3. Styles of scientific thinking and creativity in science.
4. Evolution and revolutions in the development of science.
5. Neocantianism about nomothetic and idiographic methods of cognition.
6. Understanding the truth in modern philosophy.
7. Structure and content of the research process. The main stages of scientific research.
8. Proofs and refutations, logic of scientific argumentation.
9. Features of natural science and socio-humanitarian knowledge.
10. The problem of truth in modern science
11. Ideals and norms of scientific knowledge.
12. the Role of scientific rationality in the development of civilization.
13. The nature of scientific revolutions.
14. Science and morality.
15. Explanation and understanding in social cognition.
16. Science, quasi-science, pseudoscience.
17. Scientism and anti-scientism.
18. Knowledge of the future: scientific forecast and religious prophecy.
19. The issue of credibility of social predictions.
20. Scientific communications, their types and role in the functioning and development of science.

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности органов власти.
2. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности международных организациях.
3. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности консалтинговых служб.
5. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности информационно-аналитических агентств.
6. Влияние результатов аналитической работы на политические процессы и международные отношения в новейшей истории.
7. Основные источники информации для аналитических исследований
8. Системный подход в аналитических исследованиях.
9. Основы научного подхода в работе Р. Декарта «Рассуждение о методе».

10. Понятие фактора как фактической причины и движущей силы явлений и процессов.
11. Значение аналитических документов в управлении.
12. Условия и факторы (далее формулируется предмет анализа)
13. Расчет рисков и перспектив международного сотрудничества России и (далее указывается название зарубежной страны или региона)
14. Функции института (указать какого)
15. Динамика общественно-политический ситуации в (указать
16. Причины и последствия кризиса (указать сущность кризиса).
17. Социальный факт как основа понимания (название проблемы).
18. Анализ контекста (указать название)
19. Общественное сознание
20. Анализ электорального поведения в России и странах ЕС
21. Социальный кризис в российском обществе: причины, следствия,
22. особенности протекания.
23. Социальные институты и их роль в нашей повседневной жизни.
24. Социальное неравенство: сравнительный анализ ситуации в России и Европе
25. Социальная стратификация: исторические типы и принципы построения в России и зарубежных странах.
26. Факторы стабилизации политической системы в России и зарубежных странах.
27. Анализ социальной мобильности.
28. Модели потребления в разных социально-экономических группах
29. Имидж России за рубежом.
30. Социализация и социальная адаптация иностранцев в России
31. Направления работы с соотечественниками за рубежом
32. Социальные показатели и индикаторы качества жизни молодежи.
33. Политические предпочтения в молодежной среде.
34. Социальная патология в современной цивилизации
35. Основные модели и формы социального контроля в традиционных и
36. современных обществах.
37. Толерантность : условия и факторы формирования в поликультурной среде
38. Религия и религиозность в современной России и за рубежом.
39. Профессиональная мобильность в современной России.
40. Современный российский и международный рынок труда.
41. Анализ реализации положений Болонского процесса
42. Теории модернизации и постмодернизма и реальность.
43. Мифы и реальность глобализационных процессов.
44. Мировое виртуальное интерактивное пространство: перспективы и проблемы
45. Общественное мнение как феномен и состояние массового сознания.
46. Социально-культурная жизнь мегаполиса.
47. Проблемы мигрантов
48. Субкультуры.

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Информационно-аналитическое сопровождение международного сотрудничества организаций: история и современность.
2. Понятие информационного общества. Теоретические подходы.
3. Истинность и ошибочность тезиса: «Кто владеет информацией тот владеет миром».
4. От общества индустриального к обществу информационному: реальные проблемы и воздушные замки.

5. Изменение «безопасности» в информационном обществе.
6. Теоретические и практические аспекты применения ИКТ как компоненты «мягкой силы» государства в условиях обострения геополитической конкуренции.
7. Мегатренды использования «электронной дипломатии 2.0» ведущими странами мира.
8. «Электронная» дипломатия – опыт США
9. Структура Офиса электронной дипломатии Госдепа США
10. Ситуационно-кризисный центр (СКЦ) как инструментарий эксперта. Типология СКЦ
11. Структура и функции Оперативного центра Госдепа США
12. Структура и функции СКЦ МИД Германии
13. Структура и функции СКЦ МИД Италии
14. Стратегия национальной безопасности России о системе СКЦ России.
15. Особенности использования в геоинформационной системы («Геомедиа»)
16. Использование ГИС «CARIS LOTS Article 76» (в соответствии с Морской конвенцией ООН 1982 г.)
17. Особенности использования информационно-аналитических систем.
18. Стратегия национальной безопасности России об обеспечении информационной безопасности
19. Позиция России по обеспечению международной информационной безопасности в контексте «Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года» от 24 июля 2013 г.

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Информационно-аналитическое сопровождение международного сотрудничества организаций: история и современность.
2. Понятие информационного общества. Теоретические подходы.
3. Истинность и ошибочность тезиса: «Кто владеет информацией тот владеет миром».
4. От общества индустриального к обществу информационному: реальные проблемы и воздушные замки.
5. Изменение «безопасности» в информационном обществе.
6. Теоретические и практические аспекты применения ИКТ как компоненты «мягкой силы» государства в условиях обострения геополитической конкуренции.
7. Мегатренды использования «электронной дипломатии 2.0» ведущими странами мира.
8. «Электронная» дипломатия – опыт США
9. Структура Офиса электронной дипломатии Госдепа США
10. Ситуационно-кризисный центр (СКЦ) как инструментарий эксперта. Типология СКЦ
11. Структура и функции Оперативного центра Госдепа США
12. Структура и функции СКЦ МИД Германии
13. Структура и функции СКЦ МИД Италии
14. Стратегия национальной безопасности России о системе СКЦ России.
15. Особенности использования в геоинформационной системы («Геомедиа»)
16. Использование ГИС «CARIS LOTS Article 76» (в соответствии с Морской конвенцией ООН 1982 г.)
17. Особенности использования информационно-аналитических систем.

18. Стратегия национальной безопасности России об обеспечении информационной безопасности
19. Позиция России по обеспечению международной информационной безопасности в контексте «Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года» от 24 июля 2013 г.

Sample topics for the abstract:

1. Information and analytical support of international cooperation of organizations: history and modernity.
2. The concept of information society. Theoretical approach.
3. The truth and fallacy of the thesis: "who owns the information owns the world."
4. From industrial society to information society: real problems and air locks.
5. Change in" security " in the information society.
6. Theoretical and practical aspects of the use of ICT as a component of the "soft power" of the state in the face of increased geopolitical competition.
7. Megatrends of using "electronic diplomacy 2.0" by the leading countries of the world.
8. "E" diplomacy in the USA
9. Structure of the us state Department e-diplomacy Office
10. Situation and crisis center (SCC) as an expert tool. The typology of RCCs
11. Structure and functions of the us state Department Operations center
12. The structure and functions of RCCs to the German foreign Ministry
13. The structure and functions of RCCs, the Italian foreign Ministry
14. National security strategy of Russia on the system of SCC of Russia.
15. Features of use in geographic information system ("GeoMedia»)
16. Use of GIS "CARIS LOTS Article 76" (in accordance with the 1982 UN Maritime Convention).)
17. Features of the use of information-analytical systems.
18. Russian national security strategy on information security
19. Russia's position on ensuring international information security in the context of the "fundamentals Of state policy of the Russian Federation in the field of international information security for the period up to 2020" dated July 24, 2013

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Современные способы документирования и хранения информации.
2. Стандарты ИСО и их использование в системе ДОУ РФ.
3. Мировой опыт унификации документов.
4. История появления и совершенствования основных реквизитов документа.
5. Первые реквизиты в документах.
6. Особенности оформления отдельных реквизитов в РФ и за рубежом.
7. Текст документа как основной реквизит. Особенности официально-делового стиля.
8. Виды писем и особенности ведения деловой переписки.
9. Особенности ведения деловой переписки в России и других странах мира.
10. Этикетные формулы и особенности их оформления.
11. Аксиомы делового письма: культура делового общения и официальной переписки.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Консалтинг как направление международного бизнеса. Консалтинг в ряду других международных коммерческих операций

2. История развития и роль консалтинга в обеспечении современной хозяйственной, включая международную (внешнеэкономическую) деятельность
3. Общие принципы организации и управления международным консалтингом. Основные типы консультантов и классификация международных консалтинговых фирм
4. Основные виды (направления) международного консалтинга. Характеристика отдельных видов международных консалтинговых услуг
5. Критерии отбора консалтинговых фирм и оценки качества консалтинговых услуг
6. Формы (способы) оплаты услуг консультанта. Расчет цены «консалтингового продукта»
7. Особенности, содержание и основные разделы (условия) контракта на оказание консалтинговых услуг
8. Развитие консалтинга в РФ. Наиболее востребованные в РФ виды международного (ВЭД) консалтинга
9. Преимущества и недостатки использования иностранных и отечественных консультантов

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
2. Зарубежный опыт политического консалтинга.
3. Моделирование, структура и приоритеты выборных кампаний.
4. Российские особенности фандрайзинга.
5. Основные тенденции развития социально-политических процессов (направление, скорость и причины), оценка возможности управления этими процессами в выбранном регионе.
6. Анализ выборной истории выбранного региона (Владивосток, Красноярск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Карелия, Санкт-Петербург, Москва). Прогнозирование основных линий поведения избирателей.
7. Построение тактики ведения выборной борьбы.
8. Стратегическое планирование в сфере политического консалтинга.
9. Типология, функции и механизмы предвыборной агитации.
10. Сущность технологии информационного присутствия.
11. Сущность и методология стратегических способов воздействия на выборную
12. Сущность и методология тактических способов воздействия на выборную ситуацию.

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Событийный маркетинг
2. Применение событийного маркетинга на различных рынках.
3. Примеры успешных event-проектов.
4. Event-менеджмент - стратегический подход.
5. Сюжетные event-мероприятия.
6. Тематические event-мероприятия.
7. Эффективность event-мероприятия.
8. Сфера применения Event-менеджмента.

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов
2. Прием почетных гостей
3. Способы привлечения посетителей на стенд
4. Работа с посетителями на выставке: организация показа и рассказа

5. Формирование банка данных о посетителях

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. История европейской интеграции.
2. Планы и проекты послевоенного устройства Европы.
3. Классификация органов Европейского Союза.
4. «Европейские» политические партии: правовой статус.
5. Антимонопольная политика ЕС и регулирование конкуренции
6. Европейские аналитические центры (think tanks) и политика ЕС
7. Создание Европейского оборонительного сообщества. Политический кризис сообщества середины 60-х гг.
8. Интеграционные процессы в странах «Вышеградской группы»
9. Проект «восточное партнерство» и внешняя политика ЕС
10. Позиция ЕС по проблеме Косово
11. Роль ЕС в урегулировании конфликта на Балканах
12. Миротворческие операции ЕС
13. Права человека и внешняя политика ЕС
14. Новая стратегия европейской безопасности
15. Регионализм в современной Европе
16. Национализм в странах Европы
17. Проблемы миграции в ЕС
18. Социальная политика и политика занятости ЕС
19. Цели, принципы и общие условия осуществления внешнеполитической деятельности ЕС.
20. Общая внешняя политика и политика безопасности Евросоюза.
21. Взаимодействие Евросоюза с НАТО и ЗЕС в сфере ОВПБ.
22. Общая характеристика реформ, проведенных Лиссабонским договором.
23. Основные итоги и тенденции в развитии европейской интеграции.
24. Будущее Европейского Союза: вызовы времени.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Матрица выигрышей.
2. Ловушка Фукидида и дилемма заключенных в дипломатии.
3. Сотрудничество и система наказания: определение обмана, характер наказания, понятность, неизбежность, размер, повторяемость наказания.
4. Игры Шеллинга.
5. Эволюционно устойчивые стратегии.
6. Модель Штакельберга.
7. Теорема Цермело.
8. Асимметрия информации; проблема неблагоприятного отбора, моральный вред.
9. Дипломатическое общение и сигналы: дискурсивный, семиотический, когнитивный, атрибутивный подходы. «Дешевые» и «дорогие» сигналы в дипломатии.

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Анализ внешней социально-политической среды деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной корпорации или ТНК).
2. План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).

3. Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения бизнес-ассоциации).
4. Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.
5. Определение и оценка «точек доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (case study).
6. Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).
7. Разработка модели и плана нейтрализации со стороны ЛПР давления лоббистских группировок (на отдельном примере).
8. Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Анализ внешней социально-политической среды деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной корпорации или ТНК).
2. План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).
3. Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения бизнес-ассоциации).
4. Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.
5. Определение и оценка «точек доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (case study).
6. Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).
7. Разработка модели и плана нейтрализации со стороны ЛПР давления лоббистских группировок (на отдельном примере).
8. Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

Sample topics for writing essays:

1. Analysis of the external socio-political environment of a large business Corporation when developing an investment strategy (for example, the work of a separate Corporation or TNC).
2. Plan to promote alternative amendments are entered and considered in the responsible Committee of the State Duma of the draft Federal Law of the Russian Federation (on the example of a separate bill).
3. Development of a joint project of a public decision and a plan for its support for cooperative promotion within the professional Association of businessmen (on the example of the behavior of a business Association).
4. Development of lobbying technology in regional authorities of the Russian Federation.
5. Identification and assessment of "access points", communication channels, methods of pressure in a crisis situation (case study).
6. Methods and technologies for blocking political decisions (on a separate example).
7. Development of a model and plan for neutralizing pressure from lobbying groups on the part of the PLR (on a separate example).
8. Preparation of a plan for conducting a lobbying campaign in the reformed Federal

administrative body (on a separate example).

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Востребованность GR-услуг
2. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
3. Стратегии взаимодействия посредством СМИ
4. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма.
5. Анализ распределения власти и определения центров принятия решения.
6. Сходство и различие понятий Lobbing, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA)
7. GR-департамент: функции, роль, структура;
8. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне.
9. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.
10. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Примерные темы для написания рефератов:

1. Востребованность GR-услуг
2. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
3. Стратегии взаимодействия посредством СМИ
4. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма.
5. Анализ распределения власти и определения центров принятия решения.
6. Сходство и различие понятий Lobbing, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA)
7. GR-департамент: функции, роль, структура;
8. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне.
9. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.
10. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике

Sample topics for writing essays:

1. Demand for GR services
2. Problems of image formation in the non-profit sector.
3. Engagement strategies through media
4. Technologies and techniques of direct and indirect lobbying.
5. Analysis of power distribution and determination of decision-making centers.
6. Similarities and differences between Lobbing, Government Relations (GR) and Public Affairs (PA)
7. GR-Department: functions, role, structure;
8. Institute of the Commissioner for entrepreneurs ' rights (business Ombudsman) in the Russian Federation and at the regional level.
9. Opportunities to represent Russian business interests in foreign markets.
10. Regulatory regulation of GR-management and lobbying in foreign practice

Примерные тесты

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Подписание является:
а. Способом согласования документа
б. Способом выражения ответственности за содержание документа
в. Способом утверждения документа
г. Способом ознакомления с содержанием документа
д. Единственным способом удостоверения документа

2. Заголовок к тексту протокола должен формулироваться в …
а.винительном падеже (кого, что?)
б.дательном падеже (кому, чему?)
в.предложном падеже (о чем?)
г.родительном падеже (кого, чего?)

3. Реквизит “Виза” используется
а.При внутреннем согласовании документа
б.При согласовании документа с внешней организацией
в.Для финансовых и особо ответственных документов
г.Во всех случаях

4. Указания по исполнению документа содержатся в реквизите (реквезитах)…
а.резолюция
б.текст документа
в.гриф утверждения
г.заголовок к тексту
д.ни в каком

5. Заголовок к тексту Положения (Правил) должен иметь формулировку в …
1.винительном падеже (кого, что?)
2.дательном падеже (кому, чему?)
3.предложном падеже (о чем?)
4.именительном падеже (кто, что?)

6. Согласование бывает:
а.Внутренним и внешним
б.Полным и кратким
в.Сложным и простым
г.С руководителем учреждения и с руководителем подразделения
д.С вышестоящими руководителями или организациями

7. Дату ” 9 мая 2000 года” в документах следует проставлять как …
а.09.05.2015
б.9 мая 2015 г
в.09/05/15
г.09-05-15

8. Реквизиты “Эмблема предприятия” и “Наименование предприятия” располагаются
а.В верхней части листа – слева в углу или в центре
б.В верхней части листа
в.В центре верхнего поля
г.В правом верхнем углу
д.Друг под другом

9. Гриф утверждения – это реквизит …
а.официального документа, выражающий согласие учреждения или его органа, не являющегося автором документа, с его содержанием
б.официального документа, свидетельствующий об особом характере информации, ограничивающий круг пользователей документа
в.официального документа, придающий нормативный или правовой характер его содержанию
г.документа, представляющий собой собственноручную подпись полномочного должностного лиц

10. В приложении к распорядительному документу на первом его листе в правом верхнем углу пишут:
а.“Приложение”
б.“Приложение” с указанием наименования распорядительного документа
в.“Приложение” с указанием наименования распорядительного документа, его даты и регистрационного номера

11. Краткое изложение смысла документа содержится в реквизите …
а.резолюция
б.текст документа
в.отметка о контроле
г.заголовок к тексту

12. Правильное оформление даты в документе:
а.в I полугодии 2015 г.
б.в первом полугодии 2015 г.
в.в I пол. 2015 г.
г.в первом пол. 2015 г.

13. Подпись отделяется от текста…
а.интервалом
б.2 интервалами
в.3 интервалами

14. Печать на документе проставляется на …
а.подписи и должности подписавшего
б.реквизите “УТВЕРЖДАЮ”
в.копиях документа
г.реквизите “Дата”
д.личной подписи должностного лица

15. Адресатов в одном документе может быть …
а.только один
б.не более трех
в.не более четырех
г.сколько необходимо

16. Правильная допустимая нумерация разделов, подразделов, пунктов и подпунктов документа …
а.I, II, III

б.1, 2, 3
в.а, б, в

17. При составлении отметки о приложении к тексту служебного письма не указывается количество листов, если…
а.прилагаемый документ на одном листе
б.прилагаемый документ слишком объемный
в.прилагаемый документ на одном листе с оборотом
г.приложение сброшюровано

18. Способ предварительного рассмотрения и оценки проекта документа реализуется в форме:
а.Визирования документа
б.Резолюции на документе
в.Грифа согласования
г.Отметки о контроле
д.Отметки об исполнителе

19. Отметку об исполнителе документа правильно расположить в …
а.левом нижнем углу лицевой или оборотной стороны первого листа документа
б.правом нижнем углу лицевой или оборотной стороны последнего листа документа
в.левом нижнем углу лицевой или оборотной стороны последнего листа документа

20. Условное обозначение документа, присваиваемое ему при регистрации, называется …
а.Регистрационный индекс
б.Порядковый номер
в.Учетный индекс
г.Регистрационный номер

21. Нумерация страниц документа производится:
а.по центру нижнего поля
б.по центру верхнего поля
в.в правом верхнем углу документа
г.в правом нижнем углу документа

22. Реквизита “Название вида документа” нет
а.Во внутренних документах
б.Во внешних документах
в.В письмах, факсах, телеграммах
г.В некоторых документах

23. Адресные данные предприятия указывают
а.В любых
б.Во внешних
в.В письмах, факсах, телеграммах
г.Где это необходимо

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.2	Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту).
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-10.2	Способность давать оценку полученным материалам
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.2	Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и	ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах

	глобальном контекстах		
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы
ПКр-7.2 Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту)	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту) Выявляет информационные	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов материалы по исследуемой проблеме (проекту). Продемонстрировано умение

	потоки материалы по исследуемой проблеме (проекту) Умеет разрабатывать материалы по исследуемой проблеме (проекту)	отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту). Представлен отчет по по исследуемой проблеме (проекту)
ПКр-9.2 Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Представлен аналитический отчет
ПКр-10.2 Способность давать оценку полученным материалам	Систематизирует материал Проверяет полноту и достоверность информации Оценивает целесообразность использования полученных материалов Дает оценку использованию полученных материалов в профессиональной деятельности	Материалы структурированы и систематизированы Дана оценка полноте и достоверности информации Сформулированы выводы о целесообразности использования материалов в профессиональной деятельности Определен круг направлений профессиональной деятельности, для которых применима полученная информация, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКр-11.2 Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	Осуществляет анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла Дает оценку эффективности использования выявленных методов	Определены методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла Дана оценка их эффективности в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями
ДПК-4.3 Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных	Проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном,	Проведена обоснованная оценка различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах

событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования
ДПК-7.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций Определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий,	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

	явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-6.1 Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию	Работает с источниками и отбирать информацию Оперирует актуальной информацией Обобщает профессионально-значимую информацию	Определены ключевые источники Выявлена актуальная информация Осуществлен отбор и обобщение актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
ДПК-4.1 Способность владеть основами методологии научного исследования	Демонстрирует знание основных закономерностей и принципов научного исследования Определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики Демонстрирует знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам	Продемонстрировано знание основных закономерностей и принципов научного исследования Определена и описана научная проблема с позиций теории и практики Продемонстрировано знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую

			информацию
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.1 Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию	Работает с источниками и отбирать информацию Оперирует актуальной информацией Обобщает профессионально-значимую информацию	Определены ключевые источники Выявлена актуальная информация Осуществлен отбор и обобщение актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
ДПК-4.1	Демонстрирует знание	Продемонстрировано знание

Способность владеть основами методологии научного исследования	основных закономерностей и принципов научного исследования Определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики Демонстрирует знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам	основных закономерностей и принципов научного исследования Определена и описана научная проблема с позиций теории и практики Продемонстрировано знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.1	Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки).
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.1	Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.1	Способность владеть основами методологии научного исследования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.1 Способность выявлять	Работает с источниками и отбирать информацию	Определены ключевые источники Выявлена актуальная

актуальную профессионально-значимую информацию	Оперирует актуальной информацией Обобщает профессионально-значимую информацию	информация Осуществлен отбор и обобщение актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-9.1 Способность осваивать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Знает основные технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Умеет использовать технологии подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	Продемонстрировано знание основных технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Продемонстрировано применение технологий подготовки материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
ПКр-11.1 Способность осуществлять поиск и выявление методов редактирования материалов	Определяет поиск и выявление методов редактирования материалов	Определены методы методов редактирования материалов - корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание
ДПК-4.1 Способность владеть основами методологии научного исследования	Демонстрирует знание основных закономерностей и принципов научного исследования Определяет и описывает научную проблему с позиций теории и практики Демонстрирует знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам	Продемонстрировано знание основных закономерностей и принципов научного исследования Определена и описана научная проблема с позиций теории и практики Продемонстрировано знание методов научного исследования, адекватные его целям и задачам

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в

	жизни общества и новые точки зрения на эти события		профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-4.2 Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой	Определены методология и инструменты для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявлены различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой

	аудитории	аудитории
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6.2 Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Проанализированы и оценены технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выявлены основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме

	материалы		
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной

		профессионально-значимой информации
ПКр-4.2 Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории	Определены методология и инструменты для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявлены различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6.2 Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	Проанализированы и оценены технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выявлены основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6	Способен применять технологии информационно-аналитического обеспечения, международного PR и консалтинга в сфере международного сотрудничества	ДПК-6.2	Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-

профессиональной теме	Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-4.2 Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории	Определены методология и инструменты для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявлены различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-6.2 Способность определять сферы применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования общественного мнения и развития	Оценивает технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выделяет основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов	Проанализированы и оценены технологии информационного обеспечения международного PR и инструменты информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества Выявлены основные направления применения технологий информационного обеспечения международного PR и инструментов информационной политики для формирования

международного сотрудничества	информационной политики для формирования общественного мнения и развития международного сотрудничества	общественного мнения и развития международного сотрудничества

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по	Знает основные категории дисциплин по информационно-	Владеет общенаучной и политологической терминологией.

заданной профессиональной теме	аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-4.3	Проводит обоснованную	Проведена обоснованная оценка

Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен подготавливать информационно-аналитические материалы	ПКр-2.1	Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме
		ПКр-2.2	Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям	ДПК-4.2	Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и

	региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах		глобальном контекстах
		ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.3	Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации
		ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность отбирать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные категории дисциплин по информационно-аналитической деятельности Определяет виды и инструменты решения практических профессиональных задач в области анализа информации Осуществляет отбор материалов по заданной профессиональной теме	Владеет общенаучной и политологической терминологией. Применяет понятийно-категориальный аппарат дисциплин по информационно-аналитической деятельности Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках оригинальных текстах Осуществлен отбор актуальной профессионально-значимой информации
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-

		коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ДПК-4.2 Способность выявлять различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определяет источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявляет различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Определены источники о региональных событиях, явлений и концепций Выявлены различные научные интерпретации региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-4.3 Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	Проведена обоснованная оценка различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования
ДПК-8.3 Способность выявлять актуальные общественно-политические вопросы развития региона специализации	Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки и определения актуальных общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки актуальности актуальных общественно-политических особенностей региона специализации
ДПК-8.4 Способность проводить оценку	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических

социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-9	Способен проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	ДПК-9.2	Способность осуществлять маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-9.2 Способностью осуществлять маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	Формулирование целей, задач и результата маркетинговых исследований по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий Разработка плана и графика реализации маркетинговых исследований	Осуществляет маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий Анализирует полученные результаты Вносит предложения для рекламы, связей с общественностью по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-9	Способен проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по	ДПК-9.2	Способность осуществлять маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов

	вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий		территорий

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-9.2 Способностью осуществлять маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	Формулирование целей, задач и результата маркетинговых исследований по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий Разработка плана и графика реализации маркетинговых исследований	Осуществляет маркетинговые исследования по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий Анализирует полученные результаты Вносит предложения для рекламы, связей с общественностью по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.2	Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ДПК-3.2 Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	Анализ интересов, политических решений, стратегий и действий зарубежных акторов, анализ международных проектов, анализ целевых аудиторий (стейкхолдеров)	Выявляет религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации Анализирует религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
ДПК-7.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций Определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способен выявлять влияния религиозных и этических отношений на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	ДПК-3.2	Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации

ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения
ДПК-8	Способен осуществлять консультирование по социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	ДПК-8.4	Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-3.2 Способность выявлять и описывать религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации	Анализ интересов, политических решений, стратегий и действий зарубежных акторов, анализ международных проектов, анализ целевых аудиторий (стейкхолдеров)	Выявляет религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации Анализирует религиозные и этические факторы, влияющие на функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации
ДПК-7.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций Определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования
ДПК-8.4 Способность проводить оценку социокультурным и общественно-политическим вопросам развития региона специализации	Опирается на знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проводит оценку социокультурных и общественно-политических	Демонстрирует знание методики оценивания социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации Проведение оценки социокультурных и общественно-политических особенностей региона специализации

	особенностей региона специализации	

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы

Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен	ПКр-2.2	Способность анализировать

	подготавливать информационно-аналитические материалы		материалы по заданной профессиональной теме
ПКр-6	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-6.2	Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации
ПКр-7	Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств	ПКр-7.2	Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту).
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ПКр-10	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-10.2	Способность давать оценку полученным материалам
ПКр-11	Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-11.2	Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
ДПК-4	Способен самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	ДПК-4.3	Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах
ДПК-7	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-7.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-2.2 Способность анализировать материалы по заданной профессиональной теме	Знает основные источники информации для анализа информации по заданной профессиональной теме Выявляет причинно-следственные связи и тенденции для анализа информации по заданной профессиональной теме	Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках для анализа информации по заданной профессиональной теме Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации по заданной профессиональной теме Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы. Предоставляет отчет как результат анализа информации по заданной профессиональной теме
ПКр-6.2 Способность обрабатывать большой объем профессионально-значимой информации	Определяет проблему исследования Выявляет информацию по проблеме Устраняет лишнюю и постороннюю информацию Выявляет эффективный метод решения проблемы	Определена проблема исследования Выявлена информация по проблеме Осуществлен анализ и диагностика проблемы Предложен проект как эффективный метод решения проблемы
ПКр-7.2 Способность готовить материалы по исследуемой проблеме (проекту)	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту) Выявляет информационные потоки материалы по исследуемой проблеме (проекту) Умеет разрабатывать материалы по исследуемой проблеме (проекту)	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов материалы по исследуемой проблеме (проекту). Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки материалов по исследуемой проблеме (проекту). Представлен отчет по по исследуемой проблеме (проекту)

ПКр-9.2 Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Представлен аналитический отчет
ПКр-10.2 Способность давать оценку полученным материалам	Систематизирует материал Проверяет полноту и достоверность информации Оценивает целесообразность использования полученных материалов Дает оценку использованию полученных материалов в профессиональной деятельности	Материалы структурированы и систематизированы Дана оценка полноте и достоверности информации Сформулированы выводы о целесообразности использования материалов в профессиональной деятельности Определен круг направлений профессиональной деятельности, для которых применима полученная информация, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКр-11.2 Способность анализировать и оценивать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	Осуществляет анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла Дает оценку эффективности использования выявленных методов	Определены методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла Дана оценка их эффективности в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями
ДПК-4.3 Способность давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах	Проводит обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Демонстрирует знание требований к оформлению результатов исследования	Проведена обоснованная оценка различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Продемонстрировано знание требований к оформлению результатов исследования

ДПК-7.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций Определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные темы к написанию контрольной работы по Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»

1. Общие принципы и особенности аналитических методов.
2. Этапы организации и проведения экспертного опроса.
3. Индивидуальная и групповая экспертиза.
4. Метод Дельфи: понятие, достоинства, недостатки.
5. Содержание и последовательность этапов метода Дельфи.
6. Метод «мозгового штурма»: сущность, организация, проведение.
7. Метод нормативных прогнозов: сущность, методика проведения.
8. Аналитика в практике управленческой деятельности.
9. Место и функции информационно-аналитических структур в управленческой деятельности.
10. Виды аналитических исследований. Их специфика.

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"
Вопросы к зачету с оценкой

1. Внутренняя политика, внутренняя социально-экономическая политика, региональная политика: системные, структурно-функциональные, институциональные связи.
2. Диалектический метод при анализе проблем и противоречий внутренней политики.
3. Экономические, социологические и политологические методы анализа внутренней политики стран региона специализации.
4. Анализ ресурсов, интересов, внутриполитических приоритетов, сил влияния и доминирования.
5. Политические идеологии и их проявление в государственной социально-экономической политике. Государственное устройство и региональная политика.
6. Понятия «региональное развитие» и «региональная политика».
7. Принципы и цели региональной политики.
8. Механизмы региональной политики.
9. Региональная политика в унитарных и федеративных государствах.
10. Европейская региональная политика.
11. Нормативно-правовая база региональной политики.
12. Законы о региональной политике.

13. Законы о региональном развитии.
14. Особенности нормативно-правового обеспечения региональной политики в федеративных государствах.
15. Социально-экономические цели региональной политики.
16. Социально-экономические программы. Кластеры. Технопарки.
17. Метод территорий опережающего развития.
18. Финансирование программ и проектов региональной политики.
19. Логика аналитического исследования, алгоритм составления аналитического отчета. Оформление результатов исследования
20. . Информационные базы.
21. Объективность. Репрезентативность.
22. Аргументация.

Задание к зачету с оценкой

В качестве оценочного средства по дисциплине выступает защита самостоятельно разработанного аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности».

Темы аналитических отчетов

1. Программа развития регионов в ЕС
2. Деятельность европейского фонда развития регионов
3. Региональная политика в США
4. Региональная политика в Германии
5. Региональная политика в Швейцарии
6. Региональная политика во Франции
7. Региональная политика в Испании
8. Региональная политика в Италии

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Вопросы к экзамену

1. Многозначность понятия “знание”. Знание и мнение. Достоверность и истинность знания. Виды знания: личностное и коллективное; научное и вненаучное.
2. Научное познание, его специфика и общая структура.
3. Общие закономерности развития науки.
4. Движущие факторы развития науки.
5. Интернализм и экстернализм. Социокультурные факторы развития науки.
6. Модели науки и ее развития. Ограниченность кумулятивистских концепций, их критика Т.Куном. Понятие парадигмы. Эволюция и революция в науке.
7. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: наблюдение, измерение, эксперимент, модельный эксперимент; факт как знание.
8. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, классификация. Эмпирические гипотеза и закон как формы знания.
9. Методы и формы познания теоретического уровня науки: абстрагирование, формализация, мысленный эксперимент; гипотетико-дедуктивный метод, логический и исторический методы.
10. Теоретический уровень научного знания. Гипотеза и теория как формы знания.
11. Проблемная ситуация в научно-познавательной деятельности. Проблема как форма научного знания. Мнимые и псевдопроблемы в истории науки.
12. Понятие научных ценностей. Этос науки.

13. Знание и вера. Конструктивный и негативный характер веры; соотношение веры и сомнения. Укорененность веры в социальном опыте, традициях и повседневном мышлении.
14. Естественный и научный язык. Специфика языка науки.
15. Текст как основа социально-гуманитарного знания. Двойственная природа текста: передача информации и осуществление коммуникации. Смысловая открытость текста.
16. Диалектика теоретического и практического разума. Ценностные ориентации субъекта и объективно истинное знание.
17. Эволюция и революция в науке. Концепция смены парадигм Т.Куна. Понимание научной революции в отечественной философии науки.
18. Стиль научного мышления (познания) как методологическая форма ценностного знания.
19. Научная картина мира, ее структура и функции в научно-познавательной деятельности.
20. Роль философских принципов и понятий в научном познании.

Задания к экзамену:

Закончите фразу:

1. Абстрагирование – это
2. Способами обоснования являются:
3. Сциентизм – это
4. Семантика – это
5. Заблуждение – это
6. Принцип фальсифицируемости в качестве основы для решения проблемы демаркации предложил
7. Гипотетико-дедуктивный метод – это
8. Понятие «парадигма» в философию науки ввел
9. Основными функциями научной теории являются
10. Кумулятивизм – это
11. Интерпретация – это
12. Методами эмпирического познания являются
13. Основными этапами в развитии науки являются
14. Основными характеристиками постнеклассической науки являются
15. Научная коммуникация – это
16. В соответствии с принципом предосторожности
17. Различают следующие виды научных законов
18. Формализация – это
19. Аксиоматический метод – это
20. Обоснование – это
21. Индукция – это
22. Антисциентизм – это
23. Синергетика – это
24. Верификация – это
25. Герменевтика – это
26. Гипотеза – это
27. Представители прагматизма утверждают, что истинное знание - это
28. «Анархистская теория познания» развита
29. Номотетический метод – это
30. Экстернализм – это

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Вопросы к экзамену

1. Многозначность понятия “знание”. Знание и мнение. Достоверность и истинность знания. Виды знания: личностное и коллективное; научное и вненаучное.
2. Научное познание, его специфика и общая структура.
3. Общие закономерности развития науки.
4. Движущие факторы развития науки.
5. Интернализм и экстернализм. Социокультурные факторы развития науки.
6. Модели науки и ее развития. Ограниченность кумулятивистских концепций, их критика Т.Куном. Понятие парадигмы. Эволюция и революция в науке.
7. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: наблюдение, измерение, эксперимент, модельный эксперимент; факт как знание.
8. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, классификация. Эмпирические гипотеза и закон как формы знания.
9. Методы и формы познания теоретического уровня науки: абстрагирование, формализация, мысленный эксперимент; гипотетико-дедуктивный метод, логический и исторический методы.
10. Теоретический уровень научного знания. Гипотеза и теория как формы знания.
11. Проблемная ситуация в научно-познавательной деятельности. Проблема как форма научного знания. Мнимые и псевдопроблемы в истории науки.
12. Понятие научных ценностей. Этос науки.
13. Знание и вера. Конструктивный и негативный характер веры; соотношение веры и сомнения. Укорененность веры в социальном опыте, традициях и повседневном мышлении.
14. Естественный и научный язык. Специфика языка науки.
15. Текст как основа социально-гуманитарного знания. Двойственная природа текста: передача информации и осуществление коммуникации. Смысловая открытость текста.
16. Диалектика теоретического и практического разума. Ценностные ориентации субъекта и объективно истинное знание.
17. Эволюция и революция в науке. Концепция смены парадигм Т.Куна. Понимание научной революции в отечественной философии науки.
18. Стиль научного мышления (познания) как методологическая форма ценностного знания.
19. Научная картина мира, ее структура и функции в научно-познавательной деятельности.
20. Роль философских принципов и понятий в научном познании.

Questions for the exam

1. The ambiguity of the concept “knowledge”. Knowledge and opinion. The reliability and validity of knowledge. Types of knowledge: personal and collective; scientific and extra-scientific.
2. Scientific knowledge, its specificity and General structure.
3. General laws of science development.
4. Driving factors of science development.
5. Internalism and externalism. Socio-cultural factors of science development.
6. Models of science and its development. Limitations of cumulative concepts, their criticism by T. Kuhn. Concept of a paradigm. Evolution and revolution in science.
7. Methods and forms of cognition of the empirical level of science: observation, measurement, experiment, model experiment; fact as knowledge.

8. Methods and forms of cognition of the empirical level of science: analysis and synthesis, induction and deduction, analogy, classification. Empirical hypothesis and law as forms of knowledge.
9. Methods and forms of knowledge of the theoretical level of science: abstraction, formalization, thought experiment; hypothetical-deductive method, logical and historical methods.
10.Theoretical level of scientific knowledge. Hypothesis and theory as forms of knowledge.
11. Problem situation in scientific and educational activity. The problem as a form of scientific knowledge. Imaginary and pseudo-problems in the history of science.
12. The concept of scientific values. Ethos of science.
13. Knowledge and faith. The constructive and negative character of faith; the ratio of faith and doubt. The rootedness of faith in social experience, tradition, and everyday thinking.
14. Natural and scientific language. Specifics of the language of science.
15. Text as the basis of social and humanitarian knowledge. The dual nature of the text: the transmission of information and the implementation of communication. Semantic openness of the text.
16. Dialectics of theoretical and practical reason. Value orientations of the subject and objectively true knowledge.
17. Evolution and revolution in science. Concept of paradigm shift by T. Kuhn. Understanding the scientific revolution in the Russian philosophy of science.
18. Style of scientific thinking (knowledge) as a methodological form of value knowledge.
19. the Scientific picture of the world, its structure and functions in scientific and cognitive activity.
20. the Role of philosophical principles and concepts in scientific knowledge.

Задания к экзамену:

Закончите фразу:

1. Абстрагирование – это
2. Способами обоснования являются:
3. Сциентизм – это
4. Семантика – это
5. Заблуждение – это
6. Принцип фальсифицируемости в качестве основы для решения проблемы демаркации предложил
7. Гипотетико-дедуктивный метод – это
8. Понятие «парадигма» в философию науки ввел
9. Основными функциями научной теории являются
10. Кумулятивизм – это
11. Интерпретация – это
12. Методами эмпирического познания являются
13. Основными этапами в развитии науки являются
14. Основными характеристиками постнеклассической науки являются
15. Научная коммуникация – это
16. В соответствии с принципом предосторожности
17. Различают следующие виды научных законов
18. Формализация – это
19. Аксиоматический метод – это
20. Обоснование – это
21. Индукция – это
22. Антисциентизм – это

23. Синергетика – это
24. Верификация – это
25. Герменевтика – это
26. Гипотеза – это
27. Представители прагматизма утверждают, что истинное знание - это
28. «Анархистская теория познания» развита
29. Номотетический метод – это
30. Экстернализм – это

Tasks for the exam:

Finish the sentence:
1. Abstracting is
2. The methods of justification are:
3. Scientism is
4. Semantics is
5. The misconception is
6. the principle of falsifiability as a basis for solving the problem of demarcation proposed
7. Hypothetical-deductive method is
8. the Concept of "paradigm" in the philosophy of science introduced
9. The main functions of a scientific theory are
10. Cumulativity is
11. Interpretation is
12. Methods of empirical knowledge are
13. The main stages in the development of science are
14. the Main characteristics of post-non-classical science are
15. Scientific communication is
16. In accordance with the precautionary principle
17. there Are the following types of scientific laws
18. Formalization is
19. The axiomatic method is
20. Justification is
21. Induction is
22. Antiscientism is
23. Synergy is
24. Verification is
25. Hermeneutics is
26. A hypothesis is a
27. Representatives of pragmatism claim that the true knowledge is
28 .the" Anarchist theory of knowledge " is developed
29. Homotheticity method is
30. Externalism is

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении
Вопросы к экзамену

1. Значение, роль и место аналитических исследований в деятельности органов власти, международных организациях, хозяйствующих субъектов.
2. Влияние результатов аналитической работы на политические процессы и международные отношения в новейшей истории.
3. Основные источники информации для аналитических исследований
4. Системный подход в аналитических исследованиях.
5. Прикладные цели аналитических исследований

6. Критерии отбора и анализа источников информации в ситуации региональных кризисов и политической напряжённости
7. Понятие метода.
8. Основы научного подхода в работе Р. Декарта «Рассуждение о методе».
9. Методы аналитических исследований, используемые в зарубежном регионоведении.
10. Наблюдение
11. Опрос
12. Контент-анализ
13. Исторический метод
14. Системно-функциональный метод
15. Сравнительный метод
16. Факторный анализ как метод анализа сущности и особенностей региональных процессов.
17. Понятие фактора как фактической причины и движущей силы явлений и процессов.
18. Типология факторов
19. Многофакторность, многовариантность и нелинейность региональных процессов
20. Методики многофакторсности для прогнозирования региональных конфликтов и кризисов.
21. Понятия актуальности, проблемы и гипотезы, постановка цели и задачи, определение объекта и предмета аналитического исследования.
22. Критерии обоснования используемого метода.
23. Этапы аналитического исследования
24. Классификация аналитических документов, особенности содержания и структуры разных типов аналитических документов
25. Значение аналитических документов в управлении.

Задания к экзамену:

1. Раскрыть метод контент-анализа.
2. Перечислить этапы аналитического исследования.
3. Выделить критерии обоснования используемого метода.

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Вопросы к экзамену

1. Документирование управленческой деятельности: основные понятия, типология документов, общие требования к их составлению и оформлению.
2. Современное государственное регулирование делопроизводства: нормативно-методическая база; государственные стандарты на документы и их характеристика; государственная система документационного обеспечения управления – её цель и основные положения.
3. Бланки документов: понятие; виды; форматы; изготовление; размещение реквизитов на поле углового и продольного штампов (гербы, эмблемы, ОКПО, ОГРН, ИНН/КПК, ОКУД, наименование организации, справочные данные, регистрационный номер, дата, ссылка на регистрационный номер и дату документа); требования к учету, использованию и хранению.

4. Оформление и размещение реквизитов ОРД в заголовочной части документа: вид документа; место составления; адресат; гриф утверждения; заголовок; резолюция; отметка о контроле.
5. Требования к составлению текстов управленческих документов: особенности официального делового стиля; употребление прописных и строчных букв, сокращение слов, унифицированные тексты; связные; тексты в виде анкет, таблиц или соединения этих форм; оформление приложений.
6. Оформление и размещение реквизитов ОРД на служебном поле документа: подпись; гриф согласования; виза согласования; печать; заверение копии; отметка об исполнителе; отметка об исполнении документа и направлении его в дело; отметка о поступлении документа в организацию; идентификатор электронной копии.
7. Устав организации и Положение об организации: понятие; правовая форма; содержание; правила оформления утверждения; сроки хранения.
8. Положение о структурном подразделении: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения, внесение изменений и дополнений.
9. Должностная инструкция: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения; внесение изменений и дополнений.
10. Распорядительные документы в системе управления: понятие, виды и назначение; порядок разработки в условиях единоличного принятия решений и в условиях коллегиальности.
10. Постановление: вид документа; правовая форма и назначение; органы его принимающие; юридическое основание; реквизиты постановления, правила их составления и оформления.
12. Решение: вид документа и назначение; кем принимается; основание для принятия решений; требования к тексту и оформлению; контроль исполнения.
13. Приказ: вид документа; кто издает и цель издания; регулируемые вопросы по организационной и основной деятельности; состав реквизитов и
14. правила их оформления; подготовка и оформление выписки; контроль
15. исполнения.
16. Распоряжение: понятие; порядок составления и оформления; отличительные особенности; выписка из распоряжения:
17. Указание: понятие документа; цель издания; порядок составления и оформления; требования к тексту; рассылка указаний.
18. Документирование работы с персоналом: персональные данные и их документирование; характеристика комплексов кадровой документации.
19. Порядок и правила оформления документов при приеме на работу.
20. Подготовка и оформление приказов по личному составу: основание; требования к тексту; приказ простой и сводный; визы ознакомления; регистрация; оформление.
21. Требования к оформлению документов при увольнении работника пред-приятия, организации, учреждения.
22. Документирование движения кадров: формирование и хранение личных дел; перевод на другую работу; представление отпусков; оформление поощрений дисциплинарных взысканий; оформление командировок; изменение фамилии, имени, отчества.
23. Информационно-справочные документы: понятие, виды, характеристика каждого вида.
24. Протокол: понятие; виды протокола; правила оформления; подготовка и оформление выписки из протокола.
25. Акт: понятие; виды актов; особенности содержания разных видов; правила оформления и формирования в дела.

26. Служебная записка: виды служебных записок, их понятия; характеристика каждого вида; правила составления и оформления.
27. Деловое письмо: понятие и функции; разновидности делового письма; общая структура; специфика делового стиля; этикет в деловой переписке; особенности оформления.
28. Организация работы с обращениями граждан: законодательно-нормативные акты; классификация обращений; делопроизводство по обращениям граждан; организация приема; организация работы с обращениями депутатов.
29. Организация документооборота в аппарате управления: понятие «документооборот» и развитие его нормативно-методической регламентации; характеристика документооборота; этапы движения и порядок обработки документов.
30. Информационно-поисковая система по документам организации: регистрация документов; организация информационно-справочной работы.
31. Контроль за сроками исполнения документов: цели и задачи контроля; сроки исполнения документов; уровни контроля; выбор документов для постановки на контроль; проверка хода исполнения; снятие документов с контроля; анализ исполнительской дисциплины.
32. Систематизация и обеспечение сохранности документов: организация хранения документов; номенклатура дел; составление заголовков; формирование дел; оформление обложки; установление сроков хранения; экспертиза ценности документов.

Задания к экзамену:

1. Подготовьте деловое письмо
2. Подготовьте проект договора
3. Подготовьте протокол совещания

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Вопросы к экзамену

1. Документирование управленческой деятельности: основные понятия, типология документов, общие требования к их составлению и оформлению.
2. Современное государственное регулирование делопроизводства: нормативно-методическая база; государственные стандарты на документы и их характеристика; государственная система документационного обеспечения управления – её цель и основные положения.
3. Бланки документов: понятие; виды; форматы; изготовление; размещение реквизитов на поле углового и продольного штампов (гербы, эмблемы, ОКПО, ОГРН, ИНН/КПК, ОКУД, наименование организации, справочные данные, регистрационный номер, дата, ссылка на регистрационный номер и дату документа); требования к учету, использованию и хранению.
4. Оформление и размещение реквизитов ОРД в заголовочной части документа: вид документа; место составления; адресат; гриф утверждения; заголовок; резолюция; отметка о контроле.
5. Требования к составлению текстов управленческих документов: особенности официального делового стиля; употребление прописных и строчных букв, сокращение слов, унифицированные тексты; связные; тексты в виде анкет, таблиц или соединения этих форм; оформление приложений.
6. Оформление и размещение реквизитов ОРД на служебном поле документа: подпись; гриф согласования; виза согласования; печать; заверение копии; отметка об исполнителе;

отметка об исполнении документа и направлении его в дело; отметка о поступлении документа в организацию; идентификатор электронной копии.
7. Устав организации и Положение об организации: понятие; правовая форма; содержание; правила оформления утверждения; сроки хранения.
8. Положение о структурном подразделении: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения, внесение изменений и дополнений.
9. Должностная инструкция: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения; внесение изменений и дополнений.
10. Распорядительные документы в системе управления: понятие, виды и назначение; порядок разработки в условиях единоличного принятия решений и в условиях коллегиальности.
11. Постановление: вид документа; правовая форма и назначение; органы его принимающие; юридическое основание; реквизиты постановления, правила их составления и оформления.
26. Решение: вид документа и назначение; кем принимается; основание для принятия решений; требования к тексту и оформлению; контроль исполнения.
27. Приказ: вид документа; кто издает и цель издания; регулируемые вопросы по организационной и основной деятельности; состав реквизитов и
28. правила их оформления; подготовка и оформление выписки; контроль
29. исполнения.
30. Распоряжение: понятие; порядок составления и оформления; отличительные особенности; выписка из распоряжения:
31. Указание: понятие документа; цель издания; порядок составления и оформления; требования к тексту; рассылка указаний.
32. Документирование работы с персоналом: персональные данные и их документирование; характеристика комплексов кадровой документации.
33. Порядок и правила оформления документов при приеме на работу.
34. Подготовка и оформление приказов по личному составу: основание; требования к тексту; приказ простой и сводный; визы ознакомления; регистрация; оформление.
35. Требования к оформлению документов при увольнении работника пред-приятия, организации, учреждения.
36. Документирование движения кадров: формирование и хранение личных дел; перевод на другую работу; представление отпусков; оформление поощрений дисциплинарных взысканий; оформление командировок; изменение фамилии, имени, отчества.
37. Информационно-справочные документы: понятие, виды, характеристика каждого вида.
38. Протокол: понятие; виды протокола; правила оформления; подготовка и оформление выписки из протокола.
39. Акт: понятие; виды актов; особенности содержания разных видов; правила оформления и формирования в дела.
40. Служебная записка: виды служебных записок, их понятия; характеристика каждого вида; правила составления и оформления.
41. Деловое письмо: понятие и функции; разновидности делового письма; общая структура; специфика делового стиля; этикет в деловой переписке; особенности оформления.
42. Организация работы с обращениями граждан: законодательно-нормативные акты; классификация обращений; делопроизводство по обращениям граждан; организация приема; организация работы с обращениями депутатов.
43. Организация документооборота в аппарате управления: понятие «документооборот» и развитие его нормативно-методической регламентации; характеристика документооборота; этапы движения и порядок обработки документов.

44. Информационно-поисковая система по документам организации: регистрация документов; организация информационно-справочной работы.
45. Контроль за сроками исполнения документов: цели и задачи контроля; сроки исполнения документов; уровни контроля; выбор документов для постановки на контроль; проверка хода исполнения; снятие документов с контроля; анализ исполнительской дисциплины.
46. Систематизация и обеспечение сохранности документов: организация хранения документов; номенклатура дел; составление заголовков; формирование дел; оформление обложки; установление сроков хранения; экспертиза ценности документов.

Questions to exam

1. Documentation of management activities: basic concepts, typology of documents, General requirements for their preparation and execution.
2. Modern state regulation of records management: regulatory and methodological framework; state standards for documents and their characteristics; state system of documentation management – its purpose and main provisions.
3. Forms of documents: concept; types; formats; production; placement of details on the field of angular and longitudinal stamps (coats of arms, emblems, OKPO, OGRN, INN/CCP, OKUD, name of the organization, reference data, registration number, date, reference to registration number and date of the document); requirements for accounting, use and storage.
4. Registration and placement of details of the OSA in the title part of the document: type of document; place of compilation; addressee; stamp of approval; title; resolution; mark of control.
5. Requirements for the preparation of texts of management documents: features of the official business style; the use of uppercase and lowercase letters, abbreviations, unified texts; connected; texts in the form of questionnaires, tables or connections of these forms; design applications.
6. Registration and placement of details of the OSA on the official field of the document: signature; stamp of approval; visa approval; stamp; certification copy; mark the contractor; mark the execution of the document and its direction in the case; mark the receipt of the document in the organization; ID electronic copy.
7. The Charter of the organization and Regulations on the organization: concept; legal form; contents; rules of registration of the statement; terms of storage.
8. Regulations on the structural unit: concept; legal form; content; order of preparation and registration; terms of storage, changes and additions.
9. Job description: concept; legal form; content; order of preparation and registration; terms of storage; changes and additions.
10. Administrative documents in the management system: the concept, types and purpose; the procedure for development in the conditions of individual decision-making and collegiality.
10. Resolution: type of document; legal form and purpose; its host bodies; legal basis; details of the resolution, the rules of their preparation and registration.
12. Decision: type of document and purpose; by whom it is accepted; basis for decision-making; requirements to the text and registration; control of execution.
13. Order: the document type; and who publishes the publication; adjustable issues relating to organization and principal activities; the composition details and
14. rules of their registration; preparation and registration of the statement; control
15. executions.
16. Order: concept; order of drawing up and registration; distinctive features; extract from the order:
17. Note: the concept of the document; the purpose of publication; the order of preparation and design; requirements for the text; sending instructions.

18. Documentation of work with personnel: personal data and their documentation; characteristics of personnel documentation complexes.
19. The procedure and rules for registration of documents when applying for a job.
20. The preparation and registration of orders on staff: base; requirements to the text; the order is simple and summary; review of the visa; registration; registration.
21. Requirements for registration of documents upon dismissal of the employee of the enterprise, organization, institution.
22. Documenting the movement of personnel: the formation and storage of personal files; transfer to another job; representation of holidays; registration of incentives for disciplinary sanctions; registration of business trips; change of surname, name, patronymic.
23. Information and reference documents: concept, types, characteristics of each type.
24. Protocol: concept; types of Protocol; rules of registration; preparation and execution of an extract from the Protocol.
25. Act: concept; types of acts; features of the content of different types; rules of registration and formation in the case.
26. Service note: types of service notes, their concepts; characteristics of each type; rules of drawing up and registration.
27. Business writing: concept and functions; types of business writing; General structure; specifics of business style; etiquette in business correspondence; design features.
28. Organization of work with citizens 'appeals: legislative and regulatory acts; classification of appeals; office work on citizens' appeals; organization of reception; organization of work with deputies ' appeals.
29. Organization of document flow in the management apparatus: the concept of "document flow" and the development of its normative and methodological regulation; characteristics of document flow; stages of movement and order of document processing.
30. Information retrieval system for documents of the organization: registration of documents; organization of information and reference work.
31. Control over the terms of execution of documents: goals and objectives of control; terms of execution of documents; levels of control; selection of documents for control; checking the progress of execution; removal of documents from control; analysis of performance discipline.
32. Systematization and preservation of documents: organization of storage of documents; nomenclature of cases; preparation of headings; formation of cases; cover design; establishment of shelf life; examination of the value of documents.

Задание к экзамену

1. Подготовьте деловое письмо
2. Подготовьте проект договора
3. Подготовьте протокол совещания

Task to exam

1. Prepare a business letter
2. Prepare a draft contract
3. Prepare the minutes of the meeting

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Вопросы к экзамену

1. Документирование управленческой деятельности: основные понятия, типология документов, общие требования к их составлению и оформлению.
2. Современное государственное регулирование делопроизводства: нормативно-методическая база; государственные стандарты на документы и их характеристика;

государственная система документационного обеспечения управления – её цель и основные положения.

3. Бланки документов: понятие; виды; форматы; изготовление; размещение реквизитов на поле углового и продольного штампов (гербы, эмблемы, ОКПО, ОГРН, ИНН/КПК, ОКУД, наименование организации, справочные данные, регистрационный номер, дата, ссылка на регистрационный номер и дату документа); требования к учету, использованию и хранению.

4. Оформление и размещение реквизитов ОРД в заголовочной части документа: вид документа; место составления; адресат; гриф утверждения; заголовок; резолюция; отметка о контроле.

5. Требования к составлению текстов управленческих документов: особенности официального делового стиля; употребление прописных и строчных букв, сокращение слов, унифицированные тексты; связные; тексты в виде анкет, таблиц или соединения этих форм; оформление приложений.

6. Оформление и размещение реквизитов ОРД на служебном поле документа: подпись; гриф согласования; виза согласования; печать; заверение копии; отметка об исполнителе; отметка об исполнении документа и направлении его в дело; отметка о поступлении документа в организацию; идентификатор электронной копии.

7. Устав организации и Положение об организации: понятие; правовая форма; содержание; правила оформления утверждения; сроки хранения.

8. Положение о структурном подразделении: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения, внесение изменений и дополнений.

9. Должностная инструкция: понятие; правовая форма; содержание; порядок составления и оформления; сроки хранения; внесение изменений и дополнений.

10. Распорядительные документы в системе управления: понятие, виды и назначение; порядок разработки в условиях единоличного принятия решений и в условиях коллегиальности.

12. Постановление: вид документа; правовая форма и назначение; органы его принимающие; юридическое основание; реквизиты постановления, правила их составления и оформления.

13. Решение: вид документа и назначение; кем принимается; основание для принятия решений; требования к тексту и оформлению; контроль исполнения.

14. Приказ: вид документа; кто издает и цель издания; регулируемые вопросы по организационной и основной деятельности; состав реквизитов и

15. правила их оформления; подготовка и оформление выписки; контроль

16. исполнения.

17. Распоряжение: понятие; порядок составления и оформления; отличительные особенности; выписка из распоряжения:

18. Указание: понятие документа; цель издания; порядок составления и оформления; требования к тексту; рассылка указаний.

19. Документирование работы с персоналом: персональные данные и их документирование; характеристика комплексов кадровой документации.

20. Порядок и правила оформления документов при приеме на работу.

21. Подготовка и оформление приказов по личному составу: основание; требования к тексту; приказ простой и сводный; визы ознакомления; регистрация; оформление.

22. Требования к оформлению документов при увольнении работника пред-приятия, организации, учреждения.

23. Документирование движения кадров: формирование и хранение личных дел; перевод на другую работу; представление отпусков; оформление поощрений дисциплинарных взысканий; оформление командировок; изменение фамилии, имени, отчества.

24. Информационно-справочные документы: понятие, виды, характеристика каждого вида.
25. Протокол: понятие; виды протокола; правила оформления; подготовка и оформление выписки из протокола.
26. Акт: понятие; виды актов; особенности содержания разных видов; правила оформления и формирования в дела.
27. Служебная записка: виды служебных записок, их понятия; характеристика каждого вида; правила составления и оформления.
28. Деловое письмо: понятие и функции; разновидности делового письма; общая структура; специфика делового стиля; этикет в деловой переписке; особенности оформления.
29. Организация работы с обращениями граждан: законодательно-нормативные акты; классификация обращений; делопроизводство по обращениям граждан; организация приема; организация работы с обращениями депутатов.
30. Организация документооборота в аппарате управления: понятие «документооборот» и развитие его нормативно-методической регламентации; характеристика документооборота; этапы движения и порядок обработки документов.
31. Информационно-поисковая система по документам организации: регистрация документов; организация информационно-справочной работы.
32. Контроль за сроками исполнения документов: цели и задачи контроля; сроки исполнения документов; уровни контроля; выбор документов для постановки на контроль; проверка хода исполнения; снятие документов с контроля; анализ исполнительской дисциплины.
33. Систематизация и обеспечение сохранности документов: организация хранения документов; номенклатура дел; составление заголовков; формирование дел; оформление обложки; установление сроков хранения; экспертиза ценности документов.

Задания к экзамену:

1. Разработать распорядительный документ

В заданиях определён вопрос, по которому необходимо принять управленческое решение. Указан вид документа и пути решения вопроса. Необходимо разработать текст распорядительного документа, состоящий из вводной и распорядительной части, оформить его на соответствующем бланке с указанием даты и номера. Оформить реквизит «Виза согласования», а при необходимости и «Гриф согласования». Подписать документ. Обратить внимание – есть ли к документу приложения, если есть, то оформить их соответствующим образом.

К предложенным вариантам решения вопроса можно добавить свои.

2. Постановление главы города Светлогорска

В документе отметить, что наступает Н-я годовщина освобождения города от немецко-фашистских захватчиков, что необходимо формировать героико-патриотическое сознание молодёжи, гордость за героическое прошлое своих сограждан, закрепление знаний истории. Установить время проведения фестиваля историко-патриотической песни «Солдатский конверт» среди учащихся средних школ, учреждений дополнительного и начального профессионального образования города. Утвердить положение о городском фестивале, состав жюри, оргкомитет, смету расходов. Поручить: отделу по делам молодёжи – организацию и проведение данного фестиваля; управлению экономического развития города – его финансирование на основании утверждённой сметы.

Контролирует выполнение постановления зам. главы, готовит проект начальник управления образования, согласовывают с начальником финансового управления и заведующим отделом по делам молодёжи.

3. Служебное письмо

Письмо составить на соответствующем бланке организации, оформить реквизиты «Дата документа», «Ссылка на дату и номер документа» (при необходимости), «Адресат», «Подпись», «Фамилия исполнителя».

Для текста использовать предложенный материал, изложив его в правильной последовательности и установленной нормативными документами форме.

4.Гарантийное письмо

Производственное объединение «Стройтехинформатика» отправляет гарантийное письмо в адрес учебно-методического центра документоведения и управления (Москва, 2-й Смоленский переулок 1/4, стр.1) с просьбой включить в число участников семинара «Делопроизводство и архив», который состоится с ……. по …….., сотрудников предприятия: заместителя начальника отдела делопроизводства Архипову М.Б., главного специалиста того же отдела Борисову К.И.

Далее они уверяют руководство УМЦ незамедлительно оплатить стоимость обучения по предъявлению ими счёта-фактуры

5.Письмо-подтверждение

Президенту банка «Омега-Юроп» Уильяму Ф. Джонсу-второму, эсквайру пришло подтверждение от первого вице-президента компании «Интернэшнл болдинг сосайети» Ричарда П. Хэмилтона, кавалера ордена Британской империи, где он имеет честь подтвердить досточтимому сэру намерение руководства своей компании прибыть на переговоры по вопросу кредитования проекта строительства делового центра «Бизнес-сити-XXI» в ранее согласованные сроки. Предлагает принять свои уверения в весьма и весьма высоком к нему почтении. С письмом он отправляет список состава делегации, уполномоченной представлять компанию на переговорах и проект программы переговоров (только адресату, конфиденциально).

Заканчивается письмо уверением чрезвычайного почтения.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Вопросы к экзамену 1

1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).

2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).

3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).

4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).

5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.

6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.

7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.

8) Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.

9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.

11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.

12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.

13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

Задания к экзамену 1

Подобрать правильное содержание принципов управленческого консультирования

Принципы	Содержание принципов управленческого консультирования
Научность	Результаты управленческого консультирования должны превосходить затраты на его проведение
Гибкость	Консультант должен опираться на научную истину
Прогрессивность	Быстрая смена схем консультирования в зависимости от изменения ситуации
Преемственность	Совершенствование теории и практики управленческого консультирования по мере усложнения форм и содержания хозяйственной деятельности
Динамичность	Постоянно совершенствуясь, управленческое консультирование должно сохранять при этом наиболее эффективные приемы и методы менеджмент-консалтинга
Креативность	Процесс консультирования должен вносить в деятельность клиентской организации определенную динамику, которая должна сохраняться и после завершения консультирования
Гласность	Требования постоянного поиска нестандартных решений и нетрадиционных подходов в управленческом консультировании
Эффективность	На всех этапах управленческого консультирования работа консультантов должна быть на виду у персонала клиентской организации.

Подобрать правильное содержание функций управленческого консультирования

Функции управленческого консультирования	Содержание функций управленческого консультирования
Теоретическая функция	Внесение изменений в систему управления
Изыскательская функция	Изучение организации как системы с целью оптимизации ее деятельности в рамках сложившейся хозяйственной практики
Стимулирующая функция	Воплощение идей рационализации управленческой деятельности
Прогностическая функция	Выработка норм, стандартов, оценок и стимулов в работе консультантов

Контролирующая функция	Определение последствий реализации рекомендаций
Плановая функция	Проверка рекомендаций и устранение нежелательных отклонений
Активизирующая функция	Определение ряда показателей, к которым должна стремиться клиентская организация
Регулирующая функция	Осуществление ряда действий, способных привести к полному или частичному решению проблемы

Вопросы к экзамену 2

1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8) Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.
21) Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
22) Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
23) Субъекты рынка консалтинговых услуг.
24) Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
25) Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.
26) Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.

27) Выработка плана решения проблемы.
28) Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.
29) Реинжениринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
30) Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
31) Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
32) Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
33) Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
34) Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
35) Методы маркетинга консультационных услуг.
36) Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.
37) Информационное и техническое обеспечение управленческого консультирования.
38) Оценка качества консалтинговых услуг
39) Оценка экономической эффективности консультирования.
40) Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

Задания к экзамену 2

Подготовка доклада-презентации по теме «Мировой рынок консалтинговых услуг» направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации об особенностях предоставления консалтинговых услуг ведущими международными и российскими консалтинговыми фирмами.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1 Определение конкретной консультационной фирмы каждым обучающимся. С целью охвата большего количества стран, староста составляет список, согласно которому обучающиеся индивидуально подготавливают доклад-презентацию.

2 Поиск информации. В качестве источников информации можно использовать научные статьи в российских и зарубежных журналах, данные официальных сайтов консалтинговых фирм.

3 Основное содержание доклада. В докладе необходимо отразить следующие аспекты:

- история создания фирмы;
- специфика деятельности, исходя из предлагаемых пакетов услуг;
- краткая характеристика основных услуг фирмы;
- значимые достижения фирмы в разработке методических основ консалтинга (при наличии информации);
- описание отраслей, или организаций, являющихся ключевыми клиентами консалтинговой фирмы.

4 Представление результатов исследования в виде презентации с использованием программы Power Point.

Выполнение расчетно-графического задания «Процесс консультирования: экспресс-анализ финансового состояния организации» направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, обработки, анализа информации о финансовом состоянии организации, выявление ключевых проблем организации и разработку направлений их решений; умений и навыков использовать современные методы анализа экономических и социальных условий деятельности организации и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели организации в процессе оказания консалтинговых услуг.

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов:
1 Выбор организации для проведения исследования. Обучающиеся должны самостоятельно определить конкретную организацию, по которой будет проведен экспресс-анализ финансового состояния.
2 Поиск и обработка необходимой для анализа информации. Источниками может служить финансовая отчетность организации, данные статистики, источники нефинансовой информации.
3 Проведение анализа и формирование выводов. Выводы должны указывать на ключевые проблемы организации.
4 Разработка решений выявленных проблем. Необходимо перечислить комплекс мероприятий оперативного и стратегического характера (по 3-4 предложения по каждому).

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Вопросы к экзамену 1

1. Политический консалтинг как объект исследования.
2. Исторические этапы развития политического консалтинга.
3. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях.
4. Источники и типология методов политического консалтинга.
5. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
6. Функции политического консалтинга.
7. Проведение прикладных исследований.
8. Методология проведения прикладных исследований.
9. Ресурсный анализ и его применение в политическом консалтинге.
10. Политическая ситуация.
11. Психосемантический анализ и его применение в политическом консалтинге.
12. Коммуникационный цикл: этапы и особенности.
13. Политический консалтинг и средства массовой информации.
14. Политическая реклама: современные тенденции и особенности.
15. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
16. Специальные технологии и их применение в политическом консалтинге.
17. Фандрайзинг. Бюджет выборной кампании. Приоритеты финансирования.
18. Основные тенденций развития политических процессов в округе.
19. Качественный анализ в выборных кампаниях.
20. Выявление политических событий, имеющих возможность повлиять на кампанию.
21. Анализ выборной истории округа. Анализ авторитетных мнений.

Задания к экзамену 1

1. Объясните специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег.
2. Назовите международные ассоциации консалтинга, сетевые объединения консалтинговых фирм.
3. Приведите примеры продвижения интеллектуальных услуг на политическом рынке.

Вопросы к экзамену 2

1. Политический консалтинг как объект исследования.

2. Исторические этапы развития политического консалтинга.
3. Место и роль политического консалтинга в современных политических отношениях.
4. Источники и типология методов политического консалтинга.
5. Теоретические и практические методы политического консалтинга в системе политических общественных отношений.
6. Функции политического консалтинга.
7. Проведение прикладных исследований.
8. Методология проведения прикладных исследований.
9. Ресурсный анализ и его применение в политическом консалтинге.
10. Политическая ситуация.
11. Психосемантический анализ и его применение в политическом консалтинге.
12. Коммуникационный цикл: этапы и особенности.
13. Политический консалтинг и средства массовой информации.
14. Политическая реклама: современные тенденции и особенности.
15. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
16. Специальные технологии и их применение в политическом консалтинге.
17. Фандрайзинг. Бюджет выборной кампании. Приоритеты финансирования.
18. Основные тенденций развития политических процессов в округе.
19. Качественный анализ в выборных кампаниях.
20. Выявление политических событий, имеющих возможность повлиять на кампанию.
21. Анализ выборной истории округа. Анализ авторитетных мнений.
22. Личностный анализ кандидата. Формирование имиджа кандидата.
23. Анализ и категориальные сравнения конкурентов. Место конкурента в выборной кампании.
24. Организационные технологии политического консалтинга.
25. Команда: категориальное понятие, место в институте политического консалтинга.
26. Основные критерии подбора и формирования команды.
27. Позиционные составляющие команды.
28. Политический маркетинг.
29. Маркетинг консалтинговых услуг.
30. Место стратегического планирования в сфере политического консалтинга.
31. Тактика предвыборной кампании.
32. Формирование информационной стратегии.
33. Условия формирования успешных агитационных материалов.
34. Цели агитационных материалов и технологии их достижения.
35. Специфика и технологии эффективной политической речи.
36. Технологии информационного присутствия.
37. Место прикладных психотехнологий в ряду выборных технологий.
38. Метод экспертных опросов, как инструмент политического консалтинга.
39. Экспертные опросы для выявления механизмов политического влияния.
40. Экспертные опросы для оценки выборных кампаний.
41. Экспертные опросы для выявления динамики политических процессов.

Задания к экзамену 2

1. Раскройте на примерах процедуры ситуационного анализа в разрешении политических кризисов.
2. Объясните тенденции развития политической экспертизы в электоральных кампаниях стран Запада.
3. Экспертиза политических текстов на признаки экстремизма: методы и технологии.

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии
Вопросы к зачету

1. События досуга: спорт, музыка, отдых.
2. Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные.
3. Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения.
4. Организационные события: коммерческие, политические, Event-менеджмент.
5. Этапы выработки концепции мероприятия.
6. Услуги Event -менеджмента.
7. Классификация мероприятий в event-менеджменте.
8. Типы мероприятий.
9. Разработка Event-проекта.
10. Функции Event-менеджера
11. Этапы жизненного цикла мероприятия.
12. Методы, применяемы на каждом этапе, обоснование их применения.
13. Исследование – этап разработки концепции Event-проекта.
14. Творческая разработка Event-проекта.
15. Планирование Event-проекта.
16. Реализация и координация Event-проекта.
17. Анализ результатов реализации Event-проекта.
18. Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
19. Выездные мероприятия, виды и характеристика.
20. Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
21. Торжественные мероприятия, виды и характеристика.
22. Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.
23. Массовые мероприятия, виды и характеристика.
24. Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
25. Мультипликативный маркетинговый эффект от event-мероприятий.
26. Целевая аудитория event-мероприятий.
27. Внутренняя аудитория event-мероприятий
28. Внешняя аудитория event-мероприятий
29. Комбинированная аудитория event-мероприятий.
30. Категории событий. События на основании намерений и целей, ради которых они проводятся
31. благотворительные, торговые, промышленные.
32. Основные этапы реализации event-проекта.
33. Программа продвижения мероприятия.
34. Бюджетирование мероприятия.
35. Экономические показатели деятельности event-агентства.
36. Этапы планирования мероприятия.
37. Ресурсы для реализации мероприятия.
38. Продвижение мероприятия.
39. Необходимые ресурсы и распределение работ в разработке и реализации Eventпроекта.
40. Поводом для проведения мероприятия.
41. Мотивирование участников.
42. Измерение и оценка мероприятия.
43. Число участников: общее и по различным категориям.
44. Активность участников.
45. Эффективность рекламных каналов.
46. Удовлетворенность участников.

47. Финансовые показатели.
48. Идеи для размещения логотипа компании, слогана мероприятия и пр.
49. Сайт мероприятия.
50. Основные проблемы, которых следует избегать при разработке сайта мероприятия.
51. Основные содержательные блоки сайта. 52. Инструменты продвижения мероприятия.
53. Спонсорство.
54. Оценка финансовой выгоды от привлечения спонсора.
55. Типы спонсоров: Технический, информационный, финансовый. Спонсорские привилегии.
56. Статус и размер спонсорского вложения.

Задания к зачету:

1.Охарактеризуйте технологии коррекции группового имиджа.
2.Проанализируйте имидж ведущих партий России.
3.Дайте характеристику основных критериев эффективного имиджа корпорации.
4.Проанализируйте внешний имидж учебного заведения в восприятии абитуриентов
5.В чем заключается проблема формирования имиджа с заданными характеристиками качества.
6.Раскройте на примере понятие бренда и основные социально-психологические закономерности его формирования.

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Вопросы к зачету

1. Качественная и количественная характеристика выставочной деятельности в мире.
2. Ключевые проблемы развития выставочной деятельности в России.
3. Основные тенденции выставочной деятельности и их влияние на финансовые рынки стран с переходной экономикой.
4. Организация выставочного пространства.
5. Выставка: определение, функции, классификация.
6. Проектирование выставки.
7. Основные виды выставок.
8. Виды современных презентаций.
9. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.
10. Научное проектирование выставки.
11. Художественное проектирование выставки и презентации.
12. Организация рекламы выставки и презентации.
13. Дипломатия выставочного бизнеса.
14. Специфика подготовки и работы выставки за рубежом.
15. Перспективное планирование выставочного дела.
16. Административная работа на выставке.
17. Текущее планирование выставочного дела.
18. Содержание предвыставочной работы.
19. Подготовка каталогов.
20. Оценка результатов работы выставки или презентации.
21. Организация региональных выставок.
22. Организация международных выставок.
23. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.
24. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
25. Монтаж и разборка выставки.
26. Организация международной выставки.

27. Стенд на выставке.
28. Разработка мультимедийной презентации.
29. Авторские права выставочных экспонатов.
30. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.

Задания к зачету:

Электронные презентации на тему «Особенности организации разнопрофильных выставок» (на выбор: выставка собак/кошек, выставка в индустрии моды (показ моды), выставка в индустрии красоты, выставка в автомобильной индустрии, выставка предметов декора и интерьера, гастрономическая выставка, отельная выставка, выставка ландшафтной архитектуры, выставка-дегустация вин, выставка живописи/фотографий, музейная выставка, сельскохозяйственная выставка, выставка военной техники).

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Вопросы к зачету

1. Политическая структура Европейского Союза.
2. Членство в Европейском Союзе.
3. Классификация органов ЕС.
4. Территория ЕС.
5. Расширение Европейского Союза и перспективы его развития.
6. Полномочия Евросоюза в области международных отношений.
7. Цели, принципы и общие условия осуществления внешнеполитической деятельности ЕС.
8. Общая внешняя политика и политика безопасности Евросоюза.
9. Политические институты Европейского Союза.
10. Сотрудничество между Россией и ЕС в рамках отраслевых диалогов.
11. Проект «восточное партнерство» и внешняя политика ЕС
12. Перспективы европейской интеграции Украины и Молдавии
13. Политика ЕС в отношении Беларуси
14. Политика ЕС на Южном Кавказе
15. Отношения ЕС – Казахстан: экономический и политический аспекты
16. Позиция ЕС в отношении непризнанных государств на постсоветском пространстве
17. Позиция ЕС на Ближнем Востоке
18. Позиция ЕС по проблеме Косово
19. Роль ЕС в урегулировании конфликта на Балканах
20. Миротворческие операции ЕС
21. Новая стратегия европейской безопасности
22. Регионализм в современной Европе
23. Национализм в странах Европы
24. Проблемы миграции в ЕС
25. Евросоюз и Россия: сближение или отчуждение?

Задания к зачету:

1. Поясните сущность и природу политических решений.
2. Перечислите основные факторы, от которых зависит принятие политических решений.
3. Опишите основные теоретико-методологические подходы к принятию политических решений.
4. Охарактеризуйте особенности принятия политических решений.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Вопросы к зачету

1. Математическая теория игр. Игровая интерпретация стратегического поведения экономического агента в конкурентной среде (М.Портер).
2. Базовые понятия теории игр: цель, игроки, ходы, партия, выигрыш, ресурсы и платежи.
3. Классификация игр: по характеру получения информации, по составу игроков, по виду функции выигрыша, по количеству игроков и стратегий.
4. Развёрнутая (позиционная), матричная и нормальная форма представления игры и методы решения.
5. Равновесие по Нэшу. Соотношение ситуаций равновесия по Нэшу и Парето-эффективности.
6. Оптимальность: выгодность и устойчивость.
7. Рыночные игры типа "агрессия-лояльность".
8. Ограничения и проблемы практического применения аппарата теории игр в экономике.
9. Классические критерии принятия решений в условиях неопределённости: минимаксный критерий: критерий Байеса-Лапласа.
10. Классические критерии принятия решений в условиях неопределённости: критерий Сэвиджа.
11. Производные критерии принятия решений в условиях неопределённости: критерий Гурвица
12. Антагонистические игры. Чистые стратегии игроков. Минимаксные и максиминные стратегии.
13. Понятие смешанной стратегии и случайные ходы. Верхнее и нижнее значения игры.
14. Теорема Нэша. Оптимальная смешанная стратегия.
15. Сведение антагонистической игры к паре двойственных задач линейного программирования.
16. Игры порядка 2Х2 и методы их решения. Доминирование.
17. Некооперативная игра двух лиц. Решение биматричных игр в смешанных стратегиях.
18. Осторожное поведение, минимаксный и максиминный принципы оптимальности в игре с ненулевой суммой.

Задания к зачету:

Задача 1. Игра «наступление-оборона» Обороняющая сторона защищает 2 объекта, причем один из них в 3 раза важнее другого. Сил достаточно только на охрану одного из объектов, причем при нападении на охраняемый объект побеждает оборона. У нападения тоже сил достаточно только для атаки одного объекта. Какой из объектов надо охранять и на какой надо нападать?

Задача 2. Опишите стратегии в парной игре с ненулевой суммой, которая в нормальной форме задана матрицей

1/2	C	D
A	x, 9	3,6
B	6,0	6,9

Задача 3. Выборы с правом вето. Пусть три игрока (N=3) выбирают одного из четырех (G=4) кандидатов в президенты. Правило выбора таково: начиная с первого игрока, каждый игрок налагает вето на выбор одного из неотведенных кандидатов. Единственный оставшийся кандидат считается избранным. 1) Дайте графическое представление в виде дерева игры, где около ветвей подставить номера отводимых кандидатов, а у конечных вершин указать номера победивших кандидатов. 2) Найти решение в чистых стратегиях, если функции выигрышей для каждого из игроков в зависимости от выбранного в президенты кандидата имеют вид U_1= ,4,7,3; U_2=4,7,5,6; U_3=3,4,5,8.

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR
Вопросы к зачету

1. «Взаимодействия с государством» (Government Relations - GR) как многомерный объект анализа и предмет мультидисциплинарных исследований.
2. GR-менеджмент и лоббирование в системе корпоративного управления. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
3. Особенности межсекторального взаимодействия на макросоциальном уровне Взаимоотношение основных секторов общества: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
4. Особенности межорганизационного взаимодействия на микросоциальном уровне. Взаимоотношения государственных и негосударственных организаций. Взаимодействие различных государственных органов с отдельными корпорациями.
5. Политика «государственно-частного партнерства (ГЧП)». Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Проблемы организации государственно- частного партнерства в современной России.
6. Центры принятия государственных решений и отраслевые управленческие сети. Стратегии и интересы политических акторов в управленческих сетях.
7. Роль макросреды в GR. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.
8. Роль социально-политических акторов (stakeholders) во взаимодействии с государственными институтами. Расстановка позиций и соотношение сил основных
9. «участников-стейкхолдеров» политико-управленческого процесса.
10. Формы регулирования межорганизационных коммуникаций в сфере GR.
11. «Прямые» и «непрямые» методы современного лоббирования.
12. Место правовых и этических норм в GR.
13. Профессиональные кодексы в GR. Профессиональный кодекс лоббистов и этический кодекс государственной службы.
14. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративном секторах.
15. Динамический цикл ведения GR, его связь с бизнес-циклом и государственно-управленческим циклом. Основные фазы в цикле работы по взаимодействию с государственными органами.
16. Социально-политическая экспертиза и прикладной GR-анализ проблемных ситуаций. Анализ внешней политической среды бизнеса.
17. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) GR-деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды
18. GR-проектирование и планирование лоббистских кампаний. Бюджетирование политической кампании.
19. Способы реализация политических проектов в GR-менеджменте.
20. Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента. Современные «мягкие технологии» (soft power). Медиа-работа и рекламная экспансия.
21. Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании. Распределение функциональных обязанностей и ролей.
22. Создание групп сторонников и коалиций поддержки политики корпорации. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Методы мобилизации.
23. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и приемы наступательной и оборонительной борьбы.
24. Корректировка и реверс тактико-стратегических действий в ходе кампании. Методы

25. «организации событий».
26. Анализ и оценка результатов и последствий лоббистской кампании.
27. Основные формы современной организации GR-работы.
28. Внутреннее специализированное GR-подразделение d крупной корпорации и ТНК.
29. Аутсорсинговые GR-фирмы.
30. GR-службы в профессиональных ассоциациях
31. Различие GR-работы во «втором» и «третьем» секторах.
32. Особенности ведения GR-работы в законодательных и исполнительных органах государственной власти.

Задания к зачету:

1. Определить функциональные подцели (ожидаемые результаты) в рамках общегруппового «древа» целей для проведения экспертно-аналитической работы.
2. Оцените политическое положение и социальные интересы бизнес-корпорации и основных стейкхолдеров (государственных и негосударственных) в ходе подготовки и реализации конкретного госрешения.
3. Опишите выбор и обоснование методологического подхода для специфического объекта.
4. Охарактеризуйте выбор и обоснование комплекса управленческих принципов и оценочных критериев для подготовки коллективного экспертного заключения.
5. Оцените стратегии и тактики «коалиции поддержки» и «коалиции противодействия» в продвижении / блокировке конкретного варианта госрешения.
6. Оцените уровень ресурсного потенциала политической поддержки стейкхолдеров и социально-экономической удовлетворённости бизнес-корпорации в отношении конкретного госрешения.

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)
Вопросы к зачету

1. «Взаимодействия с государством» (Government Relations - GR) как многомерный объект анализа и предмет мультидисциплинарных исследований.
2. GR-менеджмент и лоббирование в системе корпоративного управления. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
3. Особенности межсекторального взаимодействия на макросоциальном уровне Взаимоотношение основных секторов общества: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
4. Особенности межорганизационного взаимодействия на микросоциальном уровне. Взаимоотношения государственных и негосударственных организаций. Взаимодействие различных государственных органов с отдельными корпорациями.
5. Политика «государственно-частного партнерства (ГЧП)». Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Проблемы организации государственно- частного партнерства в современной России.
6. Центры принятия государственных решений и отраслевые управленческие сети. Стратегии и интересы политических акторов в управленческих сетях.
7. Роль макросреды в GR. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.
8. Роль социально-политических акторов (stakeholders) во взаимодействии с государственными институтами. Расстановка позиций и соотношение сил основных
9. «участников-стейкхолдеров» политико-управленческого процесса.
10. Формы регулирования межорганизационных коммуникаций в сфере GR.

11. «Прямые» и «непрямые» методы современного лоббирования.
12. Место правовых и этических норм в GR.
13. Профессиональные кодексы в GR. Профессиональный кодекс лоббистов и этический кодекс государственной службы.
14. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративном секторах.
15. Динамический цикл ведения GR, его связь с бизнес-циклом и государственно-управленческим циклом. Основные фазы в цикле работы по взаимодействию с государственными органами.
16. Социально-политическая экспертиза и прикладной GR-анализ проблемных ситуаций. Анализ внешней политической среды бизнеса.
17. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) GR-деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды
18. GR-проектирование и планирование лоббистских кампаний. Бюджетирование политической кампании.
19. Способы реализация политических проектов в GR-менеджменте.
20. Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента. Современные «мягкие технологии» (soft power). Медиа-работа и рекламная экспансия.
21. Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании. Распределение функциональных обязанностей и ролей.
22. Создание групп сторонников и коалиций поддержки политики корпорации. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Методы мобилизации.
23. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и приемы наступательной и оборонительной борьбы.
24. Корректировка и реверс тактико-стратегических действий в ходе кампании. Методы
25. «организации событий».
26. Анализ и оценка результатов и последствий лоббистской кампании.
27. Основные формы современной организации GR-работы.
28. Внутреннее специализированное GR-подразделение d крупной корпорации и ТНК.
29. Аутсорсинговые GR-фирмы.
30. GR-службы в профессиональных ассоциациях
31. Различие GR-работы во «втором» и «третьем» секторах.
32. Особенности ведения GR-работы в законодательных и исполнительных органах государственной власти.

Questions for the test

1. "Interaction with the state" (Government Relations - GR) as a multidimensional object of analysis and the subject of multidisciplinary research.
2. GR-management and lobbying in the corporate governance system. Strategic and operational-tactical levels of management of a modern Corporation.
3. Features of intersectoral interaction at the macro-social level the Relationship of the main sectors of society: public-public (1st sector), business-corporate (2nd sector) and public-non-profit (3rd sector).
4. Features of inter-organizational interaction at the microsocial level. Relations between state and non-state organizations. Interaction of various government agencies with individual corporations.
5. The policy "public-private partnership (PPP)". Social responsibility of business and "corporate citizenship". Problems of public - private partnership organization in modern Russia.
6. The centers of state decision-making and sectoral management of the network. Strategies and interests of political actors in management networks.

7. The role of macro environment in GR. Macro-system of functional representation and channels for lobbying social interests.
8. The role of socio-political actors (stakeholders) in cooperation with the state institutions. Positioning of positions and the balance of forces of the main
9. "stakeholders" of the political and managerial process.
10. Forms of regulation of inter-organizational communications in the field of GR.
11. "Direct" and "indirect" methods of modern lobbying.
12. the Place of legal and ethical norms in GR.
13. Professional codes in GR. The professional code of lobbyists and the code of ethics of the public service.
14. Specifics of management processes and cycles of strategic decision-making in the public and corporate sectors.
15. the Dynamic business cycle, its relationship to the business cycle and the public management cycle. The main phases in the cycle of work on interaction with government agencies.
16. Socio-political expertise and applied GR-analysis of problem situations. Analysis of the external political environment of business.
17. Strategizing (development of strategic goals) and strategic planning (development of a strategic plan) of gr-activities of the Corporation in the context of threats and challenges of the political environment
18. GR-design and planning of lobbying campaigns. Budgeting a political campaign.
19. Ways to implement political projects in GR-management.
20. organization of GR-campaigns and technologies of political management. Modern "soft technologies" (soft power). Media work and advertising expansion.
21. Coordination of various actors and types of resources during the lobbying campaign. Distribution of functional responsibilities and roles.
22. Creation of groups of supporters and coalitions of support for the Corporation's policies. Interaction with influential groups and organizations. Methods of mobilization.
23. Tactics of neutralization of competitors. Methods of maneuvering and techniques of offensive and defensive struggle.
24. Adjustment and reversal of tactical and strategic actions during the campaign. Methods
25. "event organizations".
26. Analysis and evaluation of the results and consequences of a lobbying campaign.
27. The main forms of the modern organization of GR work.
28. Internal specialized GR-division d of a large Corporation and TNC.
29. GR is an outsourcing firm.
30. GR-services in professional associations
31. the Difference between GR-work in the" second "and" third " sectors.
32. Features of conducting GR-work in legislative and Executive bodies of state power.

Задания к зачету:

1. Определить функциональные подцели (ожидаемые результаты) в рамках общегруппового «древа» целей для проведения экспертно-аналитической работы.
2. Оцените политическое положение и социальные интересы бизнес-корпорации и основных стейкхолдеров (государственных и негосударственных) в ходе подготовки и реализации конкретного госрешения.
3. Опишите выбор и обоснование методологического подхода для специфического объекта.
4. Охарактеризуйте выбор и обоснование комплекса управленческих принципов и оценочных критериев для подготовки коллективного экспертного заключения.
5. Оцените стратегии и тактики «коалиции поддержки» и «коалиции противодействия» в

продвижении / блокировке конкретного варианта госрешения.
6. Оцените уровень ресурсного потенциала политической поддержки стейкхолдеров и социально-экономической удовлетворённости бизнес-корпорации в отношении конкретного госрешения.

Tasks to set off:

1. Define functional sub-goals (expected results) within the group-wide "tree" of goals for conducting expert and analytical work.
2. Assess the political situation and social interests of the business Corporation and the main stakeholders (state and non-state) during the preparation and implementation of a specific state decision.
3. Describe the choice and justification of the methodological approach for a specific object.
4. describe the choice and justification of a set of management principles and evaluation criteria for the preparation of a collective expert opinion.
5. Evaluate the strategies and tactics of the "coalition of support" and "coalition of opposition"in promoting / blocking a specific state solution.
6. Assess the level of resource potential of political support for stakeholders and socio-economic satisfaction of the business Corporation with respect to a specific state decision.

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций
Вопросы к зачету

1. Понятие GR-менеджмента
2. Функции GR-менеджмента.
3. Виды GR-менеджмента
4. Организация как социальный и политический субъект.
5. Внутренняя среда организации.
6. Внешняя среда организации.
7. Деятельность некоммерческой организации.
8. Деятельность GR и PR - департаментов организации.
9. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.
10. Понятие и признаки некоммерческой организации.
11. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
12. Модель партнерства в отношениях с государственной властью.
13. Процесс принятия решения внутри корпорации.
14. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством.
15. Концепции "Shareholders" и "Stakeholders" в GR-деятельности.
16. Идентификация стейкхолдеров и их интересов.
17. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния.
18. Стратегия продвижения месседжа в СМИ.
19. Проблема асимметричности информации.
20. Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти.
21. Технологии и техники прямого лоббизма.
22. Технологии косвенного лоббизма.
23. Использование "переговорных площадок" во взаимодействии с органами государственной власти.
24. Лоббизм и GR: история развития.
25. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства.
26. Законодательство о GR в Европейском союзе.
27. Особенности российского "политического" капитализма.
28. Профессия GR-менеджера в России и зарубежных странах.

Задания к зачету:

1. Соотнесите понятие GR и лоббизм, можно ли их считать синонимами?
2. Обоснуйте соотношение понятий «public affairs», «public relations» и «government relations».
3. Назовите основные уровни GR
4. Обоснуйте, в каком случае участие в деятельности экспертного сообщества является лоббистской технологией, а в каком технологией GR.
5. Дайте краткую характеристику теоретическим подходам к изучению лоббизма в ЕС.
6. Обоснуйте почему, на ваш взгляд, на современном этапе наибольший интерес вызывает исследование лоббизма в ЕС.
7. Объясните, чем отличается регулирование лоббизма в субъектах РФ от регулирования лоббизма федеративного государства (на примере США).
8. Обоснуйте, в чем заключается основная особенность лоббизма в Германии.
9. Сформулируйте основные тенденции рынка лоббистских услуг США.
10. Обоснуйте ключевое различие между культурой лоббизма в ЕС и США.
11. Выделять особенности этики лоббизма и government relations как вида профессиональной деятельности.

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

Вопросы к зачету

1. Понятие GR-менеджмента
2. Функции GR-менеджмента.
3. Виды GR-менеджмента
4. Организация как социальный и политический субъект.
5. Внутренняя среда организации.
6. Внешняя среда организации.
7. Деятельность некоммерческой организации.
8. Деятельность GR и PR - департаментов организации.
9. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.
10. Понятие и признаки некоммерческой организации.
11. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе.
12. Модель партнерства в отношениях с государственной властью.
13. Процесс принятия решения внутри корпорации.
14. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством.
15. Концепции "Shareholders" и "Stakeholders" в GR-деятельности.
16. Идентификация стейкхолдеров и их интересов.
17. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния.
18. Стратегия продвижения месседжа в СМИ.
19. Проблема асимметричности информации.
20. Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти.
21. Технологии и техники прямого лоббизма.
22. Технологии косвенного лоббизма.
23. Использование "переговорных площадок" во взаимодействии с органами государственной власти.
24. Лоббизм и GR: история развития.
25. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства.
26. Законодательство о GR в Европейском союзе.
27. Особенности российского "политического" капитализма.
28. Профессия GR-менеджера в России и зарубежных странах.

Questions for the test

1. The concept of GR management
2. GR-management Functions.
3. The types of GR management
4. Organization as a social and political entity.
5. The internal environment of the organization.
6. The external environment of the organization.
7. Activities of a non-profit organization.
8. Activities of GR and PR departments of the organization.
9. Lobbying and corruption: similarities and differences.
10. the Concept and characteristics of a non-profit organization.
11. Problems of image formation in the non-profit sector.
12. The partnership model in relations with the government.
13. The decision-making process within the Corporation.
14. Identification of significant problems and goals in interaction with the state.
15. Concepts of "Shareholders" and "Stakeholders" in GR-activity.
16. Identification of stakeholders and their interests.
17. mass media as a distributor of information and political influence.
18. Strategy for promoting the message in the media.
19. The problem of information asymmetry.
20. The decision-making processes in the legislative and Executive authorities.
21. Technologies and techniques of direct lobbying.
22. Technology indirect lobbying.
23. Use of "negotiation platforms" in interaction with state authorities.
24. Lobbying and GR: history of development.
25. Lobbying in the USA and Canada: features of legislation.
26. GR Legislation in the European Union.
27. Features of Russian "political" capitalism.
28. The profession of GR-Manager in Russia and foreign countries.

Задания к зачету:

1. Соотнесите понятие GR и лоббизм, можно ли их считать синонимами?
2. Обоснуйте соотношение понятий «public affairs», «public relations» и «government relations».
3. Назовите основные уровни GR
4. Обоснуйте, в каком случае участие в деятельности экспертного сообщества является лоббистской технологией, а в каком технологией GR.
5. Дайте краткую характеристику теоретическим подходам к изучению лоббизма в ЕС.
6. Обоснуйте почему, на ваш взгляд, на современном этапе наибольший интерес вызывает исследование лоббизма в ЕС.
7. Объясните, чем отличается регулирование лоббизма в субъектах РФ от регулирования лоббизма федеративного государства (на примере США).
8. Обоснуйте, в чем заключается основная особенность лоббизма в Германии.
9. Сформулируйте основные тенденции рынка лоббистских услуг США.
10. Обоснуйте ключевое различие между культурой лоббизма в ЕС и США.
11. Выделять особенности этики лоббизма и government relations как вида профессиональной деятельности.

Tasks to set off:

1. Relate the concept of GR and lobbying, can they be considered synonymous?
2. Explain the relationship between the concepts "public affairs", "public relations"and" government relations".

3. What are the main levels of GR
4. Explain in which case participation in the activities of the expert community is a lobbying technology, and in which case it is a GR technology.
5. Give a brief description of the theoretical approaches to the study of lobbying in the EU.
6. Explain why, in your opinion, the study of lobbying in the EU is of the greatest interest at the present stage.
7. Explain how the regulation of lobbying in the subjects of the Russian Federation differs from the regulation of lobbying in a Federal state (for example, the United States).
8. Explain what is the main feature of lobbying in Germany.
9. Formulate the main trends in the us lobbying services market.
10. Explain the key difference between the culture of lobbying in the EU and the US.
11. Highlight the features of lobbying ethics and government relations as a type of professional activity.

Шкала оценивания по дисциплинам **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета", Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований, Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research), Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении, Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций, Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity), Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества, Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг, Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг, Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии, Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность, Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений, Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений, Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR, Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies), Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций, Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)**.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но

	и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную по дисциплинам **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии, Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность, Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений, Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений, Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR, Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies), Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций, Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)**:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.
100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную по дисциплинам **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета", Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований, Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research), Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении, Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций, Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity), Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества, Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг, Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг**:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.
100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Шкала оценивания по **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** (написание контрольной работы).
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации по **Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»**; 80% из 100% (или 80 баллов из 100) – вклад по

результатам промежуточных аттестаций по дисциплинам модуля (**Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета", Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований, Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research), Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении, Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций, Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity), Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества, Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг, Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг, Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии, Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность, Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений, Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений, Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR, Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies), Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций, Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)**).

При оценивании контрольной работы обучающегося в ходе промежуточной аттестации по **Б1.В.04 Модуль «Аналитические исследования»** можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
16-20	Показано свободное владение проблематикой/ материалом темы контрольной работы; грамотно изложены теоретические положения и разбор практического опыта темы контрольной работы; полностью раскрыты теоретические и практические аспекты темы контрольной работы; показаны глубокие знания научно-методической литературы/ законов; при написании контрольной работы логично и последовательно излагается тема выбранного исследования.
11-15	Показано базовое знание теоретических и практических вопросов темы контрольной работы; раскрыты теоретические и практические аспекты темы контрольной работы; при написании контрольной работы свободно используется учебная и методическая литература, нормативно-правовая база изученной темы.
6-10	Показано недостаточное знание теоретических и практических вопросов темы контрольной работы; при написании контрольной работы непоследовательно изложена тема и не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские; отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами

0-5	Показано недостаточное знание теории по исследуемой теме контрольной работы; раскрываемая тема контрольной работы, не подкреплена анализом практического опыта; материал контрольной работы излагается нелогично и непоследовательно; в контрольной работе допущены существенные теоретические ошибки.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

*Методические рекомендации по выполнению контрольной работы (***Б1.В.04.02(К) Контрольная работа по модулю «Аналитические исследования»***):*

Контрольная работа ориентирована на самостоятельную работу студента по раскрытию темы на основе материалов лекций, практических занятий и самостоятельно изученных материалов.

Выбор темы контрольной работы определяется преподавателем. В группе все студенты пишут контрольную работу по одной и той же теме.

Работа выполнятся в рукописном виде (набранный на компьютере текст не проверяется и не оценивается).

Контрольная работа выполняется на листах А4, допускается с обеих сторон. Объем 1-3 листа.

Если в контрольной работе анализируются нормативные акты, то необходимо указывать в ссылках новейшую редакцию. Ссылки на научную литературу не обязательны.

Непредусмотренные стандартом сокращения не допускаются.

Студент допускается к зачету по дисциплинам **Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии, Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность, Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений, Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений, Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR, Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies), Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций, Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)** в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

По дисциплине **Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"** Студенты совместно с преподавателями определяют темы аналитических отчетов. Необходимо четко придерживаться структуры отчета.

Структура аналитического отчета.

Аннотация.

Состав исполнителей.

Введение (страна изучения, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, ожидаемые результаты, практическое значение)

Содержание

1. Актуальные проблемы развития регионов изучаемой страны (описание административно-территориального устройства, уровня жизни, социально-экономических проблем регионов, региональных подсистем)
2. Цели, задачи, направления, принципы, особенности региональной политики в изучаемой стране
3. Нормативно-правовое обеспечение региональной политики Экономические механизмы региональной политики (регионального развития)
4. Оценка эффективности региональной политики, программ регионального развития, (должна быть связана с решением актуальных проблем, обозначенных в первом разделе)
5. Возможности использования опыта региональной политики в России

Заключение (основные выводы).

Приложения

Обязательные приложения:

Нормативно-правовые документы, регулирующие региональную политику в изучаемых странах (перевод на русский язык)

Материалов статистики

Аналитическая записка

Пресс-релиз для СМИ

Показатель освоения темы: студент готовит и представляет письменный аналитический отчет, пакет сопровождающих документов (аннотация, аналитическая записка, пресс-релиз для СМИ, приложения к отчету) и презентацию.

В процессе подготовки аналитического отчета учитывается весь комплекс факторов внешней и внутренней среды региона специализации, физико-географических, политических, этнических, религиозных и других факторов, проводится оценка конкурентной среды, выявляются основные тенденции и закономерности, делаются выводы и даются рекомендации.

В процессе подготовки отчета студент обязан применять методы научного познания, методы социологических, статистических, маркетинговых исследований, экономико-математического анализа, использовать современные информационные технологии обработки информации, применять графические и табличные методы представления информации.

Обязательным является анализ официальной информации на языке региона специализации, представленной на специализированных сайтах и иных источниках (статистических сборниках, нормативно-правовых базах и т.п.).

Студент сдает итоги работы в письменном виде, готовит презентацию отчета (выступление в течение 10 минут и презентацию). Использует методы аргументации, убеждения, визуализации и инфографики.

Презентация должна отразить все основные этапы обоснования и разработки аналитического отчета в краткой иллюстративной форме, при этом необходимо подчеркнуть все важные выводы, полученные в процессе подготовки отчета.

В процессе подготовки презентации необходимо уделить внимание ее планированию.

В процессе планирования определяется цель и задачи презентации, определяется необходимый объем информации по проекту (программе), формируется структура презентации, выделяется заключительная часть, содержащая выводы и рекомендации, сформулированные в ходе работы над проектом. Также презентация подлежит проверке с точки зрения логики подачи материала, а также читабельности слайдов как по размеру шрифта в тексте слайдов, в таблицах (не менее 20 пт) и графиках (не менее 18 пт), так и по используемым цветам (рекомендуется светлый фон и темный шрифт). В заключении планируется выступление и определяется необходимое время на демонстрацию презентации.
В процессе подготовки презентации рекомендуется использование специализированных программ, например, MS PowerPoint.
В качестве методического пособия по подготовке презентации можно использовать http://niu.ranepa.ru/wp-content/uploads/2012/02/sozd_presentation.pdf.

Студент допускается к экзамену по дисциплинам **Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований, Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research), Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении, Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций, Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity), Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества, Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг, Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг** в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.
Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.
Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.
Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.
Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин модуля

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Методология и методы анализа внутренней политики стран региона специализации
2. Региональная политика как предмет анализа
3. Правовое обеспечение региональной политики
4. Экономическое обеспечение региональной политики
5. Методика составления аналитического отчета
6. Подготовка аналитического отчета «Региональная политика (в стране региона специализации): факторы, правовое обеспечение, экономические механизмы, оценка эффективности»

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Наука и глобальные проблемы современного человечества.
2. Особенности гуманитарного познания.
3. Системный метод познания в науке.

4. Структура научных революций (по Томасу Куну).
5. Методология исследовательских программ Имре Лакатоса.
6. Эпистимологический анархизм Пола Фейерабенда.
7. Критический рационализм К. Поппера.
8. К. Поппер о развитии научного знания.
9. Философско-методологические проблемы интеллектуальной собственности.
10. Гуманитарная и экологическая экспертиза научных проектов.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение

применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Наука и глобальные проблемы современного человечества.
2. Особенности гуманитарного познания.
3. Системный метод познания в науке.
4. Структура научных революций (по Томасу Куну).
5. Методология исследовательских программ Имре Лакатоса.
6. Эпистимологический анархизм Пола Фейерабенда.
7. Критический рационализм К. Поппера.
8. К. Поппер о развитии научного знания.
9. Философско-методологические проблемы интеллектуальной собственности.
10. Гуманитарная и экологическая экспертиза научных проектов.

Questions for self-preparation (self-check):

1. Science and global problems of modern humanity.
2. Features of the humanitarian knowledge.
3. System method of knowledge in science.
4. Structure of scientific revolutions (according to Thomas Kuhn).
5. The methodology of research programmes of Imre Lakatos.
6. Epistemologically anarchism of Paul Feyerabend.
7. K's Critical rationalism. Popper's.
8. K. Popper on the development of scientific knowledge.
9. Philosophical and methodological problems of intellectual property.
10. Humanitarian and environmental expertise of scientific projects.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
20. Основы научного подхода в работе Р. Декарта «Рассуждение о методе».
21. Понятие фактора как фактической причины и движущей силы явлений и процессов.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Этапы развития ДОУ
2. Взаимосвязь ДОУ с другими науками.

3. Нормативно-методическая база делопроизводства
4. Международные требования к оформлению документов: требования к бланку, к оформлению реквизитов
5. ЭЦД и архивное хранение документов

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика

изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Этапы развития документационного обеспечения международного сотрудничества
2. Нормативно-методическая база делопроизводства международного сотрудничества
3. Международные требования к оформлению документов: требования к бланку, к оформлению реквизитов
4. Электронные документы и архивное хранение документов

Questions for self-study (self-test):

1. Stages of development of documentary support of international cooperation
2. Normative-methodical base of international cooperation office work
3. International requirements for registration of documents: requirements for the form, for registration details
4. Electronic documents and archival storage

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения

форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Этапы развития ДОУ
2. Взаимосвязь ДОУ с другими науками.
3. Нормативно-методическая база делопроизводства
4. Международные требования к оформлению документов: требования к бланку, к оформлению реквизитов
5. ЭЦД и архивное хранение документов

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:
При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.
Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Международный опыт: типовые контракты Мирового банка, ЮНИДО, МОТ, ФИДИК.
2. «Условия платежа» консалтингового договора: расчет цены за предоставление консалтинговых услуг.
3. Основные особенности и требования к заключению договоров с консультантом.
4. Иностранные консультанты в России: преимущества и недостатки использования.
5. Консалтинг и внешнеэкономические связи России.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1 Трансформации политического консалтинга в условиях информационной революции.
2 Влияние глобализации на методы политического консалтинга и экспертизы.
3 Сравнительный анализ возможностей и ограничений фандрайзинга в российских и западных политических кампаниях.
4 Политические дебаты: технологии организации и проведения.
5 Особенности проведения политической экспертизы в условиях дефицита времени.
6 Специфика общественной экспертизы принимаемых властно-политических решений.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между

абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Функции Event-менеджера
2. Исследование – этап разработки концепции Event-проекта.
3. Творческая разработка Event-проекта.
4. Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
5. Выездные мероприятия, виды и характеристика.
6. Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
7. Торжественные мероприятия, виды и характеристика.
8. Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.
9. Массовые мероприятия, виды и характеристика.
10. Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
11. Мультипликативный маркетинговый эффект от event-мероприятий.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Роль и функции рекламы при проведении выставок.
2. Предвыставочная рекламная кампания и проведение PR-акций.
3. Рекламное сопровождение в период выставки: - Рекламные и информационные материалы, распространяемые на выставках. - Рекламные акции на выставке.
4. Работа с представителями СМИ.

5. Способы распространения рекламно-информационных материалов на выставке вне стенда.
6. Оценка эффективности рекламной кампании.
7. Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов
8. Прием почетных гостей
9. Способы привлечения посетителей на стенд
10. Работа с посетителями на выставке: организация показа и рассказа
11. Формирование банка данных о посетителях
12. Выставочная команда на этапе подготовки участия в выставке (состав, функциональные обязанности)
13. Персонал для работы на стенде (состав, функциональные обязанности, требования)

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Идеологические основы государства и процесс принятия политических решений.
2. Национальный интерес: основные трактовки понятия
3. Государственный деятель лицо, принимающее внешнеполитические решения. Сфера его полномочий и ответственности.
4. Процедура ратификации и денонсации международных договоров.
5. Роль субъектов фактора в процессе принятия внешнеполитических решений.
6. Проблема лоббирования корпоративных интересов в вопросах принятия политических решений.
7. Основные стадии принятия решения в публичной политике.
8. Структура информационной базы внешнеполитического решения.
9. Ведомственная и межведомственная экспертиза при принятии внешнеполитического решения.
10. Анализ результатов и последствий реализации решения.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Игры с «природой». Критерий Вальде.
2. Критерии выбора оптимальной стратегии. Критерий максимума.
3. Критерии выбора оптимальной стратегии. Критерий Гурвица.
4. Критерий Севиджа для матрицы риска и гипотезы, на которых он основан.
5. Игры с «природой». Критерий Лапласа.
6. Байесовский подход в играх с «природой» для платежной матрицы.
7. Байесовский подход в играх с «природой» для матрицы риска.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).

2. Что такое «межсекторальное» регулирование и «внутрисетевое» взаимодействие (networking).
3. Каково содержание общих правил (транснациональных принципов и стандартных западных норм) лоббистской деятельности и осуществления GR.
4. В чем состоят специфические особенности ведения лоббистской деятельности и осуществления GR в условиях России и СНГ.
5. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности.
6. Какие концептуальные подходы имеют наиболее адекватный эвристический потенциал для описания, объяснения и интерпретации современной лоббистской деятельности в РФ и за рубежом (сетевой, неокорпоративистский, бихевиоралистский, неоинституциональный, рационального выбора, и пр.).
7. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами.
8. Какие базовые измерения и аспекты можно выделить в ходе интерпретации «Government Relations (GR)»: коммуникативный, организационный, сетевой, интеракционно-деятельностный, менеджериальный, ориентационно-когнитивный, нормативно-регулятивный, информационно-рекламный, конфликтологический, и пр.).
9. Каким образом можно выделить основные этапы динамического процесса лоббирования и циклов регулирования (управления) взаимодействий (воздействий) с государственными органами.
10. Совпадает ли содержание «лоббистской кампании» с «организацией (кампанией) воздействия (взаимодействия) на госорганы».
11. Какое место занимает менеджериальная модель, рациональный выбор ориентиров и продвижение проектов, определение целей и осуществление средств в сфере лоббирования и GR.
12. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в сфере лоббирования и GR?

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
2. Что такое «межсекторальное» регулирование и «внутрисетевое» взаимодействие (networking).
3. Каково содержание общих правил (транснациональных принципов и стандартных западных норм) лоббистской деятельности и осуществления GR.
4. В чем состоят специфические особенности ведения лоббистской деятельности и осуществления GR в условиях России и СНГ.
5. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности.
6. Какие концептуальные подходы имеют наиболее адекватный эвристический потенциал для описания, объяснения и интерпретации современной лоббистской деятельности в РФ и за рубежом (сетевой, неокорпоративистский, бихевиоралистский, неоинституциональный, рационального выбора, и пр.).
7. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами.
8. Какие базовые измерения и аспекты можно выделить в ходе интерпретации «Government Relations (GR)»: коммуникативный, организационный, сетевой,

интеракционно-деятельностный, менеджериальный, ориентационно-когнитивный, нормативно-регулятивный, информационно-рекламный, конфликтологический, и пр.).
9. Каким образом можно выделить основные этапы динамического процесса лоббирования и циклов регулирования (управления) взаимодействий (воздействий) с государственными органами.
10. Совпадает ли содержание «лоббистской кампании» с «организацией (кампанией) воздействия (взаимодействия) на госорганы».
11. Какое место занимает менеджериальная модель, рациональный выбор ориентиров и продвижение проектов, определение целей и осуществление средств в сфере лоббирования и GR.
12. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в сфере лоббирования и GR?

Questions for self-preparation (self-check):
1. how the content and scope of the basic categories "lobbying" and "lobbying", "influence", "pressure" and "interaction with state bodies" (Government Relations - GR) are defined and correlated.
2. What is "intersectoral" regulation and "intra-network" interaction (networking).
3. what is the content of the General rules (transnational principles and standard Western norms) of lobbying and GR implementation?
4. what are the specific features of conducting lobbying activities and carrying out GR in Russia and the CIS?
5. What is the overall structure and main components of lobbying activities?
6. which conceptual approaches have the most adequate heuristic potential for describing, explaining and interpreting modern lobbying activities in the Russian Federation and abroad (network, neocorporationist, behavioralist, neoinstitutional, rational choice, etc.).
7. What is the overall structure and main components of relationships (interactions) with government agencies?
8. what basic dimensions and aspects can be identified during the interpretation of " Government Relations (GR)": communicative, organizational, network, interactive-activity, managerial, orientation-cognitive, regulatory, informational-advertising, conflict, etc.).
9. How can we identify the main stages of the dynamic process of lobbying and cycles of regulation (management) of interactions (impacts) with government agencies?
10. whether the content of the "lobbying campaign" Coincides with the "organization (campaign) of influence (interaction) on state bodies".
11. what is the place of the managerial model, rational choice of guidelines and promotion of projects, determination of goals and implementation of funds in the field of lobbying and GR?
12. What role do analysis and forecasting, planning and design, strategic and operational-tactical levels of management (regulation) in the field of lobbying and GR play and how do they relate to each other?

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:
Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).
Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):
1. R – коммуникации в современной интернет – среде.
2. Лоббирование как инструмент продвижения регионального инвестиционного проекта.
3. Стратегии и модели использования СМИ и GR. Формирование общественной поддержки.

4. GR – сопровождение проекта.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)
Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.
Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. R – коммуникации в современной интернет – среде.

2. Лоббирование как инструмент продвижения регионального инвестиционного проекта.

3. Стратегии и модели использования СМИ и GR. Формирование общественной поддержки.

4. GR – сопровождение проекта.

Questions for self-preparation (self-check):

1. R-communications in the modern Internet environment.
2. Lobbying as a tool for promoting a regional investment project.
3. Strategies and models for using mass media and GR. Formation of public support.
4. GR – support of the project.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам модуля

6.1. Основная литература

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub
2. Волкова В.Н., Денисов А.А Теория систем и системный анализ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.96A5D918-229B-4975-993A-3F766622372B&type=c_pub
3. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub
4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub
5. Теория управления : учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы, Орловская академия государственной службы. - Издание 3-е, дополненное и переработанное. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 557 с.

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС

"Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
3. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Делопроизводство. Образцы, документы. Организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 / под ред. И. К. Корнеева, В. А. Кудряева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 480 с.
3. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления. документооборот и делопроизводство 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1EB1230C-A9AA-4919-8E51-C4B5CC0728D9&type=c_pub
4. Шувалова Н.Н. Основы делопроизводства. язык служебного документа. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шувалова Н.Н., Иванова А.Ю. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.96E0629C-73A9-4B12-9BCD-40C5A62EC89E&type=c_pub

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Делопроизводство. Образцы, документы. Организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 / под ред. И. К. Корнеева, В. А. Кудряева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 480 с.
3. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления. документооборот и делопроизводство 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1EB1230C-A9AA-4919-8E51-C4B5CC0728D9&type=c_pub
4. Шувалова Н.Н. Основы делопроизводства. язык служебного документа. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шувалова Н.Н., Иванова А.Ю. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.96E0629C-73A9-4B12-9BCD-40C5A62EC89E&type=c_pub

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Делопроизводство. Образцы, документы. Организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 / под ред. И. К. Корнеева, В. А. Кудряева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 480 с.
3. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления. документооборот и делопроизводство 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1EB1230C-A9AA-4919-8E51-C4B5CC0728D9&type=c_pub
4. Шувалова Н.Н. Основы делопроизводства. язык служебного документа. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шувалова Н.Н., Иванова А.Ю. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.96E0629C-73A9-4B12-9BCD-40C5A62EC89E&type=c_pub

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453411
2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453486

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584
2. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454082

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/452689

2. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/441292

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»

2 Нешатаева Т.Н. Евразийская интеграция [Электронный ресурс]: роль Суда/ Нешатаева Т.Н., Дьяченко Е.Б., Мысливский П.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2015.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/49053.html.— ЭБС «IPRbooks»

3 Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С. — Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450353

2. Шагин, В. Л. Теория игр : учебник и практикум / В. Л. Шагин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03263-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450380

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450420 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450420 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450420 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450420 (дата обращения: 13.07.2020).

6.2. Дополнительная литература

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации (для бакалавров) - М.: КНОРУС, 2014 - ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/53318/page24
2. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник для академического бакалавриата : рекомендовано УМО ... / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Юрайт, 2015. - 343 с.
3. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub
4. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288
5. Kerzner, H. (ed) Global Project Management Excellence, in Project Management Best Practices John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/9781118835531.ch15/summary

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Ерохина, Е. В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. - Калуга : Ваш ДомЪ, 2014. - 60 с.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
3. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
4. Орлянская А.А., Хубулова В.В. Механизмы региональной политики сглаживания пространственных диспропорций в аграрном депрессивном регионе // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 1 (376). С. 52-60. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22754086
5. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник : рекомендовано УМО .... - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
6. Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.
7. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шедько Ю.Н. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт,

2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7F00A588-F024-4C8E-8041-F88566F84B65&type=c_pub
8. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Ерохина, Е. В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. - Калуга : Ваш ДомЪ, 2014. - 60 с.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
3. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
4. Орлянская А.А., Хубулова В.В. Механизмы региональной политики сглаживания пространственных диспропорций в аграрном депрессивном регионе // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 1 (376). С. 52-60. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22754086
5. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник : рекомендовано УМО .... - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
6. Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.
7. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шедько Ю.Н. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7F00A588-F024-4C8E-8041-F88566F84B65&type=c_pub
8. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Ерохина, Е. В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. - Калуга : Ваш ДомЪ, 2014. - 60 с.
2. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
3. Орлянская А.А., Хубулова В.В. Механизмы региональной политики сглаживания пространственных диспропорций в аграрном депрессивном регионе // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 1 (376). С. 52-60. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22754086
4. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник : рекомендовано УМО .... - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
5. Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.

6. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шедько Ю.Н. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7F00A588-F024-4C8E-8041-F88566F84B65&type=c_pub
7. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Быкова Т.А. О некоторых проблемах сферы управления документами в Российской Федерации // Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность. 2014. № 2 (124). С. 40-45. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21653208
2. Делопроизводство : образцы, документы, организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов". - 3-е издание, переработанное и дополненное. / под ред.: И.К. Корнеева, В.А. Кудряева- М. : Проспект, 2011. - 479 с.
3. Документоведение. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Доронина Л.А. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3AED6A08-1A40-4245-9965-A93821931223&type=c_pub
4. Раздорожный, А. А. Документирование управленческой деятельности : учебное пособие : допущено Советом УМО вузов России... по специальности "Менеджмент организации". - М. : ИНФРА-М, 2011. – 302 с.
5. Jaffar Alalwan and Manoj Thomas An Ontology-based Approach to Assessing Records Management Systems e-Service Journal. Vol. 8, No. 3 (Summer 2012), pp. 24-41 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org.ezproxy.ranepa.ru:3561/stable/10.2979/eservicej.8.3.24

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Быкова Т.А. О некоторых проблемах сферы управления документами в Российской Федерации // Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность. 2014. № 2 (124). С. 40-45. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21653208
2. Делопроизводство : образцы, документы, организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов". - 3-е издание, переработанное и дополненное. / под ред.: И.К. Корнеева, В.А. Кудряева- М. : Проспект, 2011. - 479 с.
3. Документоведение. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Доронина Л.А. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3AED6A08-1A40-4245-9965-A93821931223&type=c_pub
4. Раздорожный, А. А. Документирование управленческой деятельности : учебное пособие : допущено Советом УМО вузов России... по специальности "Менеджмент организации". - М. : ИНФРА-М, 2011. – 302 с.

5. Jaffar Alalwan and Manoj Thomas An Ontology-based Approach to Assessing Records Management Systems e-Service Journal. Vol. 8, No. 3 (Summer 2012), pp. 24-41 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org.ezproxy.ranepa.ru:3561/stable/10.2979/eservicej.8.3.24

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Быкова Т.А. О некоторых проблемах сферы управления документами в Российской Федерации // Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность. 2014. № 2 (124). С. 40-45. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21653208
2. Делопроизводство : образцы, документы, организация и технология работы : с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов". - 3-е издание, переработанное и дополненное. / под ред.: И.К. Корнеева, В.А. Кудряева- М. : Проспект, 2011. - 479 с.
3. Документоведение. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Доронина Л.А. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3AED6A08-1A40-4245-9965-A93821931223&type=c_pub
4. Раздорожный, А. А. Документирование управленческой деятельности : учебное пособие : допущено Советом УМО вузов России... по специальности "Менеджмент организации". - М. : ИНФРА-М, 2011. – 302 с.
5. Jaffar Alalwan and Manoj Thomas An Ontology-based Approach to Assessing Records Management Systems e-Service Journal. Vol. 8, No. 3 (Summer 2012), pp. 24-41 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org.ezproxy.ranepa.ru:3561/stable/10.2979/eservicej.8.3.24

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
3. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
4. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450087
6. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454082
7. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453411
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
3. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
4. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
5. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453486
6. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
7. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
3. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
4. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
3. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
4. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. теория и практика 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014 - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.72514A12-1082-4BCA-8CFD-6B883F343BF3&type=c_pub)
5. Nicholas Sheard Regional policy in a multiregional setting: when the poorest are hurt by subsidies Review of World Economics / Weltwirtschaftliches Archiv. - Vol. 148, No. 2 (June 2012), pp. 403-423 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41485801

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. Байльдинов Е. Евразийская интеграция: проблемы и ориентиры развития / Е. Байльдинов // Общество и экономика. - 2011. - № 4-5. - С. 159-171.
2. Бек У. Что такое глобализация [Электронный ресурс]: монография/ Бек У.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2001.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7150.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Быков А. Евразийская интеграция, ее перспективы и возможности / А. Быков // Российский экономический журнал. - 2014. - № 1. - С. 24-39.
5. Валовая М. Евразийская интеграция как фактор модернизации / М. Валовая // Государственная служба. - 2011. - № 3. - С. 75-77.
6. Винокуров, Е. Евразийский экономический союз без эмоций / Е. Винокуров // Вопросы экономики. - 2016. - № 12. - С. 43-60.
7. Винокуров, Е. Ю. Евразийская континентальная интеграция / Винокуров, Евгений Юрьевич, Либман, Александр Михайлович. - СПб. : Центр интеграционных иследований, 2012. – 210 с.
8. Глинкина С. П. Евразийская идея на постсоветском пространстве / С. П. Глинкина, И. И. Орлик // Новая и новейшая история. - 2012. - №2. - С. 3-22.
9. Евразийская интеграция: перспективы межгосударственного сотрудничества / Абен, Даурен [и др.] ; под ред. С. И. Чернявского [и др.] ; Московский государственный ин-т международных отношений (ун-т) МИД России, Ин-т международных исследований, Центр постсоветских исследований. - М. : МГИМО-Университет, 2014. - 107 с.
10. Евразийская экономическая перспектива : материалы Второго Международного форума, Санкт-Петербург, 17 апреля 2014 года / под общ. ред. С. Е. Нарышкина ; редкол.:

М. И. Кротов [и др.] ; Федеральное собрание РФ, Государственная Дума. - М. : Издание Государственной Думы, 2014. - 159 с.
11. Евразийская экономическая перспектива : материалы Международного форума, Санкт-Петербург, 11 апреля 2013 года / под общ. ред. С. Е. Нарышкина ; редкол.: М. И. Кротов [и др.] ; Федеральное собрание РФ, Государственная Дума. - М. : Издание Государственной Думы, 2013. - 159 с.
12. Евразийская экономическая перспектива : материалы Третьего Международного форума, Санкт-Петербург, 16 апреля 2015 г. / [под общ. ред. С. Е. Нарышкина] ; Федеральное Собрание РФ, Государственная Дума. - М. : Издание Государственной Думы, 2015. - 240 с.
13. Евразийская экономическая перспектива : материалы Четвертого Международного форума, Санкт-Петербург, 19 мая 2016 / под общ. ред. С. Е. Нарышкина ; Федеральное Собрание Российской Федерации, Государственная Дума. - М. : Издание Государственной Думы, 2016. - 240 с.
14. Зевин Л. Евразийское экономическое пространство: перспективы консолидации / Л. Зевин // Общество и экономика. - 2011. - № 2. - С. 61-72.
15. Зиядуллаев, Н. Евразийский экономический союз в контексте российской интеграционной стратегии / Н. Зиядуллаев, С. Зиядуллаев // Общество и экономика. - 2016. - № 8. - С. 5-16.
16. Кнобель А. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия / А. Кнобель // Вопросы экономики. - 2015. - № 3. - С. 87-108.
17. Кротов М. И. Евразийская идея и перспективы СНГ / М. И. Кротов // Свободная мысль. - 2011. - № 10. - С. 5-18.
18. Михайленко А. Н. Евразийский консенсус / А. Н. Михайленко // Свободная мысль. - 2011. - № 6. - С. 5-16.
19. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
20. Степанова, А. Евразийский Союз и Украина : монография / Степанова, Анастасия. - М., 2013. - 205 с.
21. Федорова, Л. В. Евразийство: стремление к древнейшей или новой религиозности универсальных идей / Федорова, Лена Валерьевна ; Северо-Восточный федеральный ун-т им. М. К. Аммосова. - 2-е издание, стереотипное. - Якутск, 2013. - 320 с.
22. Хейфец, Б. Евразийский экономический союз: новые вызовы для бизнеса / Б. Хейфец // Общество и экономика. - 2015. - № 6. - С. 5-22.

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Жуковский, В. И. Оценка рисков и гарантии в конфликтах : учебное пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08606-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454118
3. Конюховский, П. В. Теория игр + CD : учебник для академического бакалавриата / П. В. Конюховский, А. С. Малова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. —

(Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4220-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/426159
4. Кремлёв, А. Г. Теория игр: основные понятия : учебное пособие для вузов / А. Г. Кремлёв ; под научной редакцией А. М. Тарасьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03414-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453797
5. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
7. Шиловская, Н. А. Теория игр : учебник и практикум для вузов / Н. А. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8264-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451420

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453745 (дата обращения: 13.07.2020).
4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453745 (дата обращения: 13.07.2020).
4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453745 (дата обращения: 13.07.2020).
4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А.,

Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023 (дата обращения: 13.07.2020).

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453745 (дата обращения: 13.07.2020).
4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455023 (дата обращения: 13.07.2020).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.

2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.—

М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/

2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.6. Иные источники

Б1.В.04.01 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета"

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.01.01 Методология аналитических исследований

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.01.02 Методология аналитических исследований (Methodology of analytical research)

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.01.03 Аналитические исследования в регионоведении

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.02.01 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций

1. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью»/ Е.Г. Борисова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26673.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.

3. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум / Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F3167513-83D0-463D-BFFB-BC6AE4BD8C2D&type=c_pub]

Б1.В.04.ДВ.02.02 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности международных организаций (Information Management and Analysis of the international organizations activity)

1. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью»/ Е.Г. Борисова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26673.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум / Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F3167513-83D0-463D-BFFB-BC6AE4BD8C2D&type=c_pub]

Б1.В.04.ДВ.02.03 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества

1. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью»/ Е.Г. Борисова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26673.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум / Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F3167513-83D0-463D-BFFB-BC6AE4BD8C2D&type=c_pub]

Б1.В.04.ДВ.03.01 Международный консалтинг

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.03.02 Международный политический консалтинг

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.04.01 Технологии международной ивент-индустрии

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.04.02 Международная выставочная деятельность

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.05.01 Принятие международных политических решений

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.05.02 Теория игр в практике международных отношений

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.01 Технологии международного GR

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.02 Технологии международного GR (International GR technologies)

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.03 GR международных организаций

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

Б1.В.04.ДВ.06.04 GR международных организаций (GR of international organizations)

1. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 33 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26002.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63002.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56470.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по модулю необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.