Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Кросскульт.менедж.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Международное гуманитарное сотрудничество (российско-итальянская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

профессор, доктор философских наук, профессор кафедры ЮНЕСКО О.Н. Астафьева.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 19
6.1. Основная литература....19
6.2. Дополнительная литература....19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....19
6.4. Нормативные правовые документы....20
6.5. Интернет-ресурсы....21
6.6. Иные источники....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовой функции D/03.6 Организация деловых контактов и протокольных мероприятий в рамках обобщенной трудовой функции D Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности руководителя организации (профессиональный стандарт 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией) и профессиональных действий, связанных с умением готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и	ПКр-3.1	на уровне знаний: демонстрирует знания сфере изучения современных национальных культур и стилей деловых коммуникаций для осуществления международной управленческой деятельности и ведения деловой межкультурной коммуникации
		на уровне умений: анализирует кросс-культурные различия в деловых коммуникациях
		на уровне навыков: владеет навыками управленческой деятельности с учетом кросс-культурных различий для выбора правильных стратегий в профессиональной деятельности в условиях глобализации

информационного взаимодействия организации и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент предусмотрена на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента	9	2		4		3	О
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире	9	2		4		3	О
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления	9	2		4		3	О
Тема 4	Национальные деловые культуры	9	2		4		3	О
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?	9	2		4		3	О
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность	9	2		4		3	О

	коммуникаций							
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние	9	2		4		3	О
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения	9	2		4		3	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента

Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Современное понимание культуры как универсального способа человеческого существования, как формы организации жизнедеятельности. Культура и ценности. Понятие субкультур. Разнообразие культур в международном бизнесе. Различие ценностей и ценность различия. Нормы и правила.

Культура и традиции. Формирование личности и особенности процесса социализации. Понятие идентичности.

Предмет, задачи и методы курса: междисциплинарные основания кросс-культурного менеджмента. Изучение сравнительного менеджмента в России: история и подходы. Специфика управления в современных многокультурных средах: теории и концепции.

Тема 2. Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире

Понятие глобализации как социокультурного феномена и условий для международного бизнеса. Модели глобализации и особенности их продвижения. Культурная поляризация, ассимиляция, гибридизация, изоляция. Различия как основа культурного разнообразия. Теоретические концепции культурного плюрализма, мультикультурализма, межкультурного диалога. Понятия «культурная идентичность» и «множественная идентичность».

Межкультурные аспекты коммуникаций в специализированной и обыденной культуре в эпоху глобальных изменений. Процесс коммуникаций: «своя» и «чужая» культуры.

Тема 3. «Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления

Культурный шок как психоэмоциональная и поведенческая реакция. Формы проявления культурного шока и их влияние на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность. Культурный опыт постижения сходства и различия.

Основные формы аккультурации и межкультурных отношений: ассимиляция, сепарация, маргинализация, приспособление, поглощение, интеграция, приспособление. Стадии адаптации и формы преодоления.

Модель освоения «чужой культуры» М. Беннета.

Тема 4. Национальные деловые культуры

Виды культур. Национальные и региональные культуры. Типология ценностей в различных национальных культурах и их влияние на деловой стиль управления. Культурное значение консерватизма и инноватики в управленческой деятельности глобального менеджера. Национальный менталитет. Этноцентризм, полицентризм,

культурный шовинизм.
Конвергенция и дивергенция деловых культур.
Специфика представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
Коммуникативные модели делового общения.
Межкультурная компетентность: внутренние и внешние контексты. Стереотипы поведения и культурные традиции в глобальном бизнесе. Мотивация взаимопонимания и выстраивание коммуникативных стилей.
Управление в поликультурных организациях.
Транснациональный (глобальный) менеджмент.

Тема 5. Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?
Понимание деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Деловая культура как сформировавшаяся совокупность ценностных ориентиров и поведенческих стереотипов, специфичных для различных стран, организаций и реализуемых с целью эффективного ведения бизнеса.
Специфика западного и восточного типов деловых культур и их видовое многообразие. Параметры деловой культуры, формирующие различия. Теория западных базовых и инструментальных ценностей М. Рокича.
Модель культуры в теории Э.Холла: высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; моноактивные и полиактивные. Отношение к пространству.
Модель культуры в теории Г. Хофстеде.
Дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность.
Проявления особенностей западной и восточной типов деловых культур в различных формах деловых коммуникаций. Специфика делового этикета в западном и восточном типе деловых культур.

Тема 6. Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций
Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. Границы знаний о деловых культурах.
Система ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и классификация культур. Зоны кросс-культурных столкновений. Межкультурные аспекты в коммуникациях моноактивных, реактивных и полиактивных культуры.
Модель культуры в теории Ф. Тромпенарса на основе установления культурных различий. Универсализм/партикуляризм; индивидцализм/коллективизм; нейтральность/эмоциональность; отношение ко времени; отношение к окружающей природе.
Коммуникативные модели у представителей разных культур и их влияние на типы управления.

Тема 7. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
Российская деловая культура в контексте традиций и инноваций. Функции, уровни, элементы деловой культуры. Культура отечественных предпринимателей: историко-культурологический анализ. Динамика принципов бизнеса и норм поведения российских предпринимателей; реконструкция моделей культуры российского предпринимательства в

современных социокультурных реалиях. Влияние зарубежных деловых культур.
Концепция современного эффективного российского менеджера. Этика делового общения как важная часть российской деловой культуры.
Типы межличностных коммуникаций. Иерархичность и полиактивность. Социальная дистанция. Национальный менталитет и практика современного российского бизнеса.

Тема 8. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
Переговоры как форма деловых коммуникаций. Кросс-культурный подход к переговорному процессу. Межкультурная специфика переговорного процесса: особенности переговоров с иностранными партнерами. Вербальные и невербальные формы коммуникации в качестве важных элементов деловых переговоров. Стереотипы и коммуникативные барьеры. Разновидности тактики переговоров и поиск эффективного партнерства. Особенности переговоров в российской деловой культуре. Переговорщик как профессия. Восточные и западные стили переговоров. Основные этапы переговоров. Особенности делового этикета, характерные для переговоров.
Культура совместной деятельности в поликультурной среде. Кросс-культурные навыки как основа эффективного менеджмента и корпоративной культуры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.03 Кросскультурный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента	опрос
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире	опрос
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления	опрос
Тема 4	Национальные деловые культуры	опрос
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?	опрос
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций	опрос
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние	опрос
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения	опрос тестирование, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. **Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента**

1. Раскройте понятие культуры в разных научных школах
2. Сущность культур антропологического подхода к понимаю культуры
3. Раскройте взаимосвязь понятия «культура» и «ценность»
4. Назовите известные вам субкультуры и их основные типологические признаки.
5. В чем проявляются особенности культур в международном бизнесе?
6. Какие нормы и правила деловой культуры вы отнесли бы к универсальным?
7. Что такое культурная идентичность?
8. Назовите типы коллективной идентичности и их основные признаки.
9. История становления кросс-культурного менеджмента как междисциплинарного курса.
10. Основные специфические особенности управления в современных многокультурных средах изложены в теориях и концепциях (назовите не менее 5 и дайте их характеристику).

Тема 2. **Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире**

1. Раскройте понятие глобализации как социокультурного феномена
2. Сравните, как изменился международный бизнес в условиях глобализации в странах Азии и Африки.
3. Роль культуры в феномене «японского чуда»: модель развития «по культуре».
4. Что означают данные процессы в культуре: ассимиляция, гибридизация, изоляция?
5. Раскройте основные положения Всеобщей декларации о культурной разнообразии ЮНЕСКО.
6. Какие модели «мультикультурализма» вам известны? В чем их специфика и как она сказывается на коммуникативных отношениях в деловой среде?
7. На конкретных примерах покажите возможности и границы смены идентификационной модели.
8. Что понимается под «множественной идентичностью»? Помогает или мешает эта идентификационная модель для ведения бизнеса в других странах?

9. Специализированная и обыденная культуры: две стороны одной медали. Приведите примеры из управленческой практики, как это влияет на стиль управления

Тема 3. **«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления**

1. Что такое «культурный шок»? Приходилось ли вам испытывать подобное состояние?
2. Назовите основные формы и этапы проявления культурного шока.
3. Выявите влияние кросс-культурного шока на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность.
4. Раскройте свой культурный опыт постижения сходства и различия.
5. Что такое аккультурация?
6. Причины возникновения в межкультурных отношениях форм ассимиляции, сепарация, маргинализация.
7. Сравните ассимиляцию и маргинализацию и их проявление в деловой среде.
8. Интеграция как социокультурный процесс.
9. Раскройте основные стадии адаптации и формы ее преодоления.

Тема 4. **Национальные деловые культуры**

1. Дайте определение национальных и региональных культур.
2. Раскройте влияние ценностных иерархий и ориентиров на национальные системы ведения дел и деловой стиль управления.
3. Границы культурного консерватизма в управленческой деятельности глобального менеджера.
4. Приведите примеры проявления этноцентризма, полицентризма, культурного шовинизма.
5. Раскройте специфику представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах (покажите на примерах).
6. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
7. Какие коммуникативные модели делового общения вы можете назвать?
8. Как влияют стереотипы поведения на ведение бизнеса?
9. Назовите типы коммуникативных стилей и как можно использовать их специфику для достижения положительных эффектов в управлении.
10. Что такое «транснациональный (глобальный) менеджмент»?

Тема 5. **Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?**

1. Основные структурные составляющие деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента.
2. Раскройте сущность видового многообразия западного и восточного типов деловых культур.
3. Какие базовые и инструментальные ценности выделяет в своей теории Дж. Рокич?
4. Дайте общую характеристику модели культуры в теории Э.Холла
5. Выявите специфику высоко-контекстуальных и низко-контекстуальных культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
6. Выявите специфику моноактивных и полиактивны культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента

7. В чем уникальность модели культуры в теории Г. Хофстеде для управленческой и проектной деятельности?
8. Раскройте проявления параметров (дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность) в культурах Запада и Востока.

Тема 6. **Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций**

1. Какие шаги в международном бизнесе считают обязательными для установления эффективных коммуникаций?
2. Проявление специфики системы ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и его классификация основаны на… (назовите основные параметры)
3. Какие зоны кросс-культурных столкновений возникают в совместной деятельности?
4. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями моноактивных культур.
5. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями реактивных культур.
6. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями полиактивных культур.
7. Чем отличается модель культуры в теории Ф. Тромпенарса от модели Г.Хофстеде?
8. Сравните проявление универсализма/партикуляризма в деловой культуре
9. Сравните проявление индивидуализма/коллективизма в деловой культуре
10. В чем и как проявляется нейтральность/эмоциональность?
11. Покажите различия отношения ко времени; отношение к окружающей природе в разных культурах.

Тема 7. **Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние**

1. Изменилась ли российская деловая культура за последние сто лет? Если да, то каково соотношение традиций и инноваций?
2. Назовите функции, уровни, элементы деловой культуры.
3. Известная ли вам история отечественного предпринимательства? Какие имена вам известны и какова характеристика их деловой культуры?
4. В чем проявляется влияние зарубежных деловых культур на национальную деловую культуру России?
5. Раскройте роль этики делового общения
6. Назовите типы межличностных коммуникаций.
7. Что такое «национальный менталитет» и как он учитывается (не учитывается) в практике современного российского бизнеса.

Тема 8. **Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения**

1. Раскройте специфику коммуникативных моделей представителей разных культур и покажите их влияние на типы управления.
2. Почему переговоры – одна из наиболее важных форм деловых коммуникаций?
3. В чем заключается специфика кросс-культурного подхода к переговорному процессу?
4. Можно ли достичь успеха переговоров без понимания межкультурной специфики переговорного процесса?

5. Раскройте особенности переговоров с иностранными партнерами (на примере 5-7 стран).
6. Что такое вербальные и невербальные формы коммуникации?
7. Какие из стереотипов вам мешают в управленческой деятельности?
8. Задает ли культура «коммуникативные барьеры»?
9. Какие тактики ведения переговоров вам известны?
10. Какими кросс-культурными навыками должны обладать менеджеры для укрепления корпоративной культуры?

Типовые темы рефератов:

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.
2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.
26. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в

сфере туристического бизнеса.
27. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере организации международного взаимообмена (сфера культуры и искусства).
28. Особенности ведения образовательных проектов в многокультурных государствах: соотношение традиций и современных требований к управлению.

Типовые варианты тестов по дисциплине

1. … было введено различение высоко- и низкоконтекстных культур, проявляющееся в количестве информации, эксплицитно выражаемой в сообщении? (Бердяевым, Якобсоном, Холлом, Боасом).

2. Большая часть исследуемых культурно обусловленных поведенческих стереотипов может быть возведена к культурным параметрам, введенным … (Якобсоном, Хофстеде, Лотманом, Боасом).

3. Среди многих антропологов, этнографов, лингвистов, культурологов, чьи труды по описанию традиционных обществ, культур и языков способствовали становлению идеи многополярности человеческого сообщества, следует особенно упомянуть американского антрополога и лингвиста … и его работы по языкам североамериканких индейцев, появившиеся в конце 19 – начале 20 в. (Бердяева, Якобсона, Холла, Боаса).

4. Известный социолог и специалист по теории управления Гирт Хофстеде в результате проведенного им в конце 1970-х годов обширного исследования сумел сформулировать … признака, которые могут описывать национальные культуры по их положению друг относительно друга на шкале каждого из четырех параметров (четыре, три, два).

5. … может быть позитивной – подстраивание под собеседника, или негативной - использование максимально отличного от собеседника стиля (инкультурация, аккомодация, секуляризация, индивидуализация).

6. … — это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы. Главная их особенность заключается в способности «замещать» реальные предметы или явления и выражать заключенную в них информацию (картины мира, коды, символы).

7. Любое поведение в ситуации интеракции имеет характер …, то есть является коммуникацией (сообщения, аккомодации, управления)

8. Реакция на полученное сообщение обычно возникает сразу и автоматически. Это связано с тем, что по мере того, как идет процесс …, большую часть правил и норм поведения мы усваиваем подсознательно (инкультурации, аккомодации, секуляризации, индивидуализации).

9. Сегодня в рамках изучения межкультурной коммуникации получил распространение такой термин как «…». Он был введен Маршаллом Маклюэном для описания коммуникативного пространства современности и широко используется в его книгах (Открытое Общество; Глобальная Деревня; Сетевая Коммуникация).

10. «…» отражает характерную особенность ранних моделей коммуникации — она предполагает, что коммуникатор всегда старается повлиять на реципиента, и, следо-

вательно, коммуникация должна трактоваться как процесс убеждения (Формула Лассуэлла; Теория Уорфа; Схема Якобсона).

11. … функция позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия. Она может быть направлена как на себя, так и на партнера, в ходе осуществления этой функции возникает необходимость прибегать как к побуждению партнера к выполнению какого-то действия, так и к запрещению каких-то поступков (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

12. … функция проявляется в выражении чувств, эмоций в процессе коммуникации через вербальные и невербальные средства. Они связаны с выбранным стилем речевого общения, используемыми невербальными средствами коммуникации (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

13. … разрабатывает проблему отношения знаков к их пользователям, а это наиболее интересное для задач рекламы и паблик рилейшнз измерение семиозиса (семиотика, семантика, прагматика, информатика).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность понятия «культура» в контексте задач «кросс-культурного менеджмента».
2. Понятие ценностей, норм и моделей поведения.
3. Социализация и культурная идентичность.
4. Можно ли обнаружить сходства между восточным и западным типом деловых культур; в чем проявляются различия? Раскройте на примерах.
5. Основные особенности современной российской деловой культуры; в чем проявляется взаимосвязь с традициями.
6. Специфика кросс-культурных взаимодействий в условиях транснационализации деловой культуры.
7. Трансформация функций деловой культуры в условиях становления информационного общества.
8. Значение кросс-культурных компетенций в формировании эффективных стратегий управления в контексте модернизационных и инновационных преобразований. Раскройте на примерах.
9. В чем состоят основные принципы конструктивного межкультурного диалога в аспекте деловых переговоров. Раскройте на примерах.
10. Основные типы коммуникативных стилей в межкультурном общении.
11. Основные разновидности тактики ведения деловых переговоров. Раскройте на примерах.
12. Специфика «западного» и «восточного» стилей поведения в переговорном процессе.
13. Сущность понятий «деловое общение» и «деловые коммуникации».
14. Охарактеризуйте виды вербальных и невербальных коммуникаций.
15. Основные принципы эффективного делового общения в разных культурах. Раскройте на примерах.
16. Формы и принципы организации оптимального делового общения: интерактивного и дистанционного
17. Современные модели и практики формирования лидера, существующие в пространстве кросс-культурного менеджмента
18. Различия между классическим деловым этикетом и современными правилами хорошего тона в сфере деловых коммуникаций.
19. Особенности соотношения делового дресс-кода и статуса.
20. Основные принципы и нормы деловой этики в международном менеджменте
21. Каковы принципы современной PR-этики и «медиа этики» в поликультурных средах?
22. Какие эффективные принципы и практики формирования социально позитивного бизнес-имиджа вам известны?
23. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
24. Сущность параметра «дистанция власти». Раскройте на примерах.
25. Сущность параметра «индивидуализм/коллективизм». Раскройте на примерах.
26. Сущность параметра «маскулинность/феминность». Раскройте на примерах.
27. Сущность параметра «избегание неопределенности». Раскройте на примерах.
28. Параметр деловой культуры «конфуцианский динамизм».
29. Классификация деловых культур Р.Льюиса.
30. Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
31. Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
32. Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.

33. Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Задания к зачету:

1. Провести сравнительный анализ двух корпоративных культур.
2. Раскрыть роль руководителя в решении вопросов в многонациональных коллективах.
3. Выделить особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
4. Раскрыть базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный

	и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самоподготовки:

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.
2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.

17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

М*етодические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие/ С.П. Мясоедов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2008.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50941.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
7. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]
8. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]

9. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
10. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/

20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

6.6. Иные источники

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub
4. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
5. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
6. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
7. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;

Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.