Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Модуль «Социокультурные коммуникации»
Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Кросскульт.менедж. (Cr.m.)

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Международное гуманитарное сотрудничество (российско-итальянская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Профессор, доктор философских наук, профессор кафедры ЮНЕСКО О.Н. Астафьева

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 25
6.1. Основная литература....26
6.2. Дополнительная литература....26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....26
6.4. Нормативные правовые документы....27
6.5. Интернет-ресурсы....28
6.6. Иные источники....29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовой функции D/03.6 Организация деловых контактов и протокольных мероприятий в рамках обобщенной трудовой функции D Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности руководителя организации (профессиональный стандарт 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией) и профессиональных действий, связанных с умением готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протоколь-ное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполити-ческой деятельности РФ; организовывать подготовку, проведение и обслуживание мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, кон-ференций и т.п.); осуществлять информационное сопровождение профессиональной деятельности, готовить и размещать материалы в СМИ и сети Интернет на	ПКр-3.1	на уровне знаний: демонстрирует знания сфере изучения современных национальных культур и стилей деловых коммуникаций для осуществления международной управленческой деятельности и ведения деловой межкультурной коммуникации
		на уровне умений: анализирует кросс-культурные различия в деловых коммуникациях
		на уровне навыков: владеет навыками управленческой деятельности с учетом кросс-культурных различий для выбора правильных стратегий в профессиональной деятельности в условиях глобализации

русском и иностранных языках; формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организа-ции и внешней среды, участвовать в организации, координации, проведении и контроле международных мероприятий		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) предусмотрена на 2 курсе в 4 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.03.ДВ.05.01 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.02 Международные переговоры (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.05.03 Международные переговоры (International negotiation) (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management.	9	2		4		3	О
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.	9	2		4		3	О
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.	9	2		4		3	О

Тема 4	Национальные деловые культуры. National business culture.	9	2		4		3	О
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?	9	2		4		3	О
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.	9	2		4		3	О
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.	9	2		4		3	О
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.	9	2		4		3	О,Т,Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	72	16		32		24	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management

Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Современное понимание культуры как универсального способа человеческого существования, как формы организации жизнедеятельности. Культура и ценности. Понятие субкультур. Разнообразие культур в международном бизнесе. Различие ценностей и ценность различия. Нормы и правила.
Культура и традиции. Формирование личности и особенности процесса социализации. Понятие идентичности.
Предмет, задачи и методы курса: междисциплинарные основания кросс-культурного менеджмента. Изучение сравнительного менеджмента в России: история и подходы. Специфика управления в современных многокультурных средах: теории и концепции.

The concept of culture and the diversity of approaches to understanding of essence of culture. The modern understanding of culture as a universal way of human existence, as the forms of organization of life. Culture and values. The concept of subcultures. The diversity of cultures in international business. The difference of values and value differences. The rules and regulations.
Culture and traditions. The formation of personality and characteristics of the socialization process. The concept of identity.
The subject, tasks and methods of the course: the interdisciplinary Foundation of cross-cultural

management. The study of comparative management in Russia: history and approaches. The specifics of management in modern multicultural environments: theories and concepts.

Тема 2. Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.

Понятие глобализации как социокультурного феномена и условий для международного бизнеса. Модели глобализации и особенности их продвижения. Культурная поляризация, ассимиляция, гибридизация, изоляция. Различия как основа культурного разнообразия. Теоретические концепции культурного плюрализма, мультикультурализма, межкультурного диалога. Понятия «культурная идентичность» и «множественная идентичность».

Межкультурные аспекты коммуникаций в специализированной и обыденной культуре в эпоху глобальных изменений. Процесс коммуникаций: «своя» и «чужая» культуры.

The concept of globalization as a sociocultural phenomenon and the conditions for international business. Models of globalization and peculiarities of their promotion. Cultural polarization, assimilation, hybridization, isolation. Differences as the basis of cultural diversity. Theoretical concepts of cultural pluralism, multiculturalism, intercultural dialogue. The concept of "cultural identity" and "multiple identity".

Intercultural aspects of communication in specialized and everyday culture in an era of global change. The process of communication: "own" and "alien" culture.

Тема 3. «Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.

Культурный шок как психоэмоциональная и поведенческая реакция. Формы проявления культурного шока и их влияние на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность. Культурный опыт постижения сходства и различия.

Основные формы аккультурации и межкультурных отношений: ассимиляция, сепарация, маргинализация, приспособление, поглощение, интеграция, приспособление. Стадии адаптации и формы преодоления.

Модель освоения «чужой культуры» М. Беннета

Culture shock as the emotional and behavioral response. Manifestations of culture shock and their effect on professional (work) and leisure activity. Cultural experience of understanding the similarities and differences.

Basic forms of acculturation and intercultural relations: assimilation, separation, marginalization, adaptation, absorption, integration, and adaptation. The stage of adaptation and forms of overcoming.

Model of the development of "foreign culture" M. Bennett

Тема 4. Национальные деловые культуры. National business culture.

Виды культур. Национальные и региональные культуры. Типология ценностей в различных национальных культурах и их влияние на деловой стиль управления. Культурное значение консерватизма и инноватики в управленческой деятельности глобального менеджера. Национальный менталитет. Этноцентризм, полицентризм, культурный шовинизм.

Конвергенция и дивергенция деловых культур.

Специфика представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных

национальных культурах. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
Коммуникативные модели делового общения.
Межкультурная компетентность: внутренние и внешние контексты. Стереотипы поведения и культурные традиции в глобальном бизнесе. Мотивация взаимопонимания и выстраивание коммуникативных стилей.
Управление в поликультурных организациях.
Транснациональный (глобальный) менеджмент.

The types of crops. National and regional culture. Typology of values in different national cultures and their impact on business management style. The cultural value of conservatism and innovation in the management activities of the global Manager. The national mentality. Ethnocentrism, polycentrism, cultural chauvinism.
Convergence and divergence of business cultures.
The specificity of the concepts of leadership and partnership as the values in different national cultures. Cross-cultural analysis of management models in France, Germany, USA, Japan, China etc. countries. Adaptation of behavioral patterns and organizational styles of management in different national cultures in transnational corporations.
The communicative model of business communication.
Intercultural competence: internal and external contexts. Patterns of behavior and cultural traditions in global business. Motivation understanding and building a communication style.
Management in multicultural organizations.
Transnational (global) management.

Тема 5. Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?
Понимание деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Деловая культура как сформировавшаяся совокупность ценностных ориентиров и поведенческих стереотипов, специфичных для различных стран, организаций и реализуемых с целью эффективного ведения бизнеса.
Специфика западного и восточного типов деловых культур и их видовое многообразие. Параметры деловой культуры, формирующие различия. Теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича.
Модель культуры в теории Э.Холла: высоконтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры; моноактивные и полиактивные. Отношение к пространству.
Модель культуры в теории Г. Хофстеде.
Дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность.
Проявления особенностей западной и восточной типов деловых культур в различных формах деловых коммуникаций. Специфика делового этикета в западном и восточном типе деловых культур.

Understanding business culture in the context of cross-cultural management. Business culture is formed as a set of values and behavioral stereotypes specific to different countries, organizations and implemented for the purpose of effective business.
The specificity of Western and Eastern types of business cultures and their species diversity. The business culture that shapes the differences. The theory underlying the Western and instrumental values of j. Rokicha.
The model of culture in the theory E. Hall: high-quality and low-quality culture; monoactive and

polyactive. Attitude to the space.
The model of culture in the theory of Hofstede.
Power distance, uncertainty avoidance, individualism/collectivism, masculinity/femininity.
The manifestations of the peculiarities of Western and Eastern types of business cultures in different forms of business communication. The specifics of business etiquette in the Western and Eastern business cultures.

Тема 6. Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.

Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. Границы знаний о деловых культурах.
Система ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и классификация культур. Зоны кросс-культурных столкновений. Межкультурные аспекты в коммуникациях моноактивных, реактивных и полиактивных культуры.
Модель культуры в теории Ф. Тромпенарса на основе установления культурных различий. Универсализм/партикуляризм; индивидцализм/коллективизм; нейтральность/эмоциональность; отношение ко времени; отношение к окружающей природе.
Коммуникативные модели у представителей разных культур и их влияние на типы управления.

Business culture in international business: from collision to mutual understanding. The frontiers of knowledge about business cultures.
The system of values of business culture in the studies by R. Lewis and classification of cultures. Area of cross-cultural clashes. Intercultural aspects in communication monoactive, reactive and polyactive culture.
The model of culture in the theory of F. Trompenaars through the establishment of cultural differences. Universalism/particularism; individualism/collectivism; neutrality/emotionality; attitude to time; attitude to the natural environment.
A communication model among representatives of different cultures and their influence on management styles.

Тема 7. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.

Российская деловая культура в контексте традиций и инноваций. Функции, уровни, элементы деловой культуры. Культура отечественных предпринимателей: историко-культурологический анализ. Динамика принципов бизнеса и норм поведения российских предпринимателей; реконструкция моделей культуры российского предпринимательства в современных социокультурных реалиях. Влияние зарубежных деловых культур.
Концепция современного эффективного российского менеджера. Этика делового общения как важная часть российской деловой культуры.
Типы межличностных коммуникаций. Иерархичность и полиактивность. Социальная дистанция. Национальный менталитет и практика современного российского бизнеса.

Russian business culture in the context of tradition and innovation. Features, levels, elements of business culture. Culture of local entrepreneurs: the historical - cultural analysis. The dynamics of business principles and norms of behavior of Russian entrepreneurs; reconstruction models of culture of the Russian enterprises in the contemporary socio-cultural realities. The influence of foreign business cultures.

The concept of effective modern Russian Manager. Ethics of business communication as an important part of Russian business culture.
Types of interpersonal communication. Hierarchy and polyactivity. The social distance. National mentality and practice of modern Russian business.

Тема 8. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.

Переговоры как форма деловых коммуникаций. Кросс-культурный подход к переговорному процессу. Межкультурная специфика переговорного процесса: особенности переговоров с иностранными партнерами. Вербальные и невербальные формы коммуникации в качестве важных элементов деловых переговоров. Стереотипы и коммуникативные барьеры. Разновидности тактики переговоров и поиск эффективного партнерства. Особенности переговоров в российской деловой культуре. Переговорщик как профессия. Восточные и западные стили переговоров. Основные этапы переговоров. Особенности делового этикета, характерные для переговоров.
Культура совместной деятельности в поликультурной среде. Кросс-культурные навыки как основа эффективного менеджмента и корпоративной культуры.

Negotiations as a form of business communication. A cross-cultural approach to the negotiation process. Cross-cultural specifics of the negotiations, especially negotiations with foreign partners. Verbal and non-verbal forms of communication as important elements of business negotiations. Stereotypes and communication barriers. The variety of negotiation tactics and search for effective partnerships. Features of the negotiations in the Russian business culture. The negotiator as a profession. Eastern and Western styles of negotiating. The main stages of the negotiations. Features of business etiquette, is typical of the negotiations.
Culture of joint activities in a multicultural environment. Cross-cultural skills as a basis for effective management and corporate culture.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.04 Кросскультурный менеджмент (Crosscultural management) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management.	опрос
Тема 2	Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world.	опрос
Тема 3	«Культурный шок» стадии, последиствия, методы преодоления. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming.	опрос

Тема 4	Национальные деловые культуры. National business culture.	опрос
Тема 5	Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы? Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?	опрос
Тема 6	Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Management in global business: cultural conditioning of the communication.	опрос
Тема 7	Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status.	опрос
Тема 8	Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting.	опрос, тестирование, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на
заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. **Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента**

1. Раскройте понятие культуры в разных научных школах
2. Сущность культур антропологического подхода к понимаю культуры
3. Раскройте взаимосвязь понятия «культура» и «ценность»
4. Назовите известные вам субкультуры и их основные типологические признаки.
5. В чем проявляются особенности культур в международном бизнесе?
6. Какие нормы и правила деловой культуры вы отнесли бы к универсальным?
7. Что такое культурная идентичность?
8. Назовите типы коллективной идентичности и их основные признаки.
9. История становления кросс-культурного менеджмента как междисциплинарного курса.
10. Основные специфические особенности управления в современных многокультурных средах изложены в теориях и концепциях (назовите не менее 5 и дайте их характеристику).

Тема 2. **Глобализация экономики и межкультурные коммуникации в современном мире**

1. Раскройте понятие глобализации как социокультурного феномена
2. Сравните, как изменился международный бизнес в условиях глобализации в странах Азии и Африки.
3. Роль культуры в феномене «японского чуда»: модель развития «по культуре».
4. Что означают данные процессы в культуре: ассимиляция, гибридизация, изоляция?
5. Раскройте основные положения Всеобщей декларации о культурной разнообразии ЮНЕСКО.
6. Какие модели «мультикультурализма» вам известны? В чем их специфика и как она сказывается на коммуникативных отношениях в деловой среде?
7. На конкретных примерах покажите возможности и границы смены идентификационной модели.
8. Что понимается под «множественной идентичностью»? Помогает или мешает эта идентификационная модель для ведения бизнеса в других странах?
9. Специализированная и обыденная культуры: две стороны одной медали. Приведите примеры из управленческой практики, как это влияет на стиль управления

Тема 3. **«Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления**

1. Что такое «культурный шок»? Приходилось ли вам испытывать подобное состояние?
2. Назовите основные формы и этапы проявления культурного шока.
3. Выявите влияние кросскультурного шока на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность.
4. Раскройте свой культурный опыт постижения сходства и различия.
5. Что такое аккультурация?
6. Причины возникновения в межкультурных отношениях форм ассимиляции, сепарация, маргинализация.
7. Сравните ассимиляцию и маргинализацию и их проявление в деловой среде.
8. Интеграция как социокультурный процесс.
9. Раскройте основные стадии адаптации и формы ее преодоления.

Тема 4. **Национальные деловые культуры**

1. Дайте определение национальных и региональных культур.
2. Раскройте влияние ценностных иерархий и ориентиров на национальные системы ведения дел и деловой стиль управления.
3. Границы культурного консерватизма в управленческой деятельности глобального менеджера.
4. Приведите примеры проявления этноцентризма, полицентризма, культурного шовинизма.
5. Раскройте специфику представлений о лидерстве и партнерстве как ценностях в разных национальных культурах (покажите на примерах).
6. Кросс-культурный анализ управленческих моделей Франции, Германии, США, Японии, Китая и др. стран. Адаптация поведенческих паттернов и организационно-управленческих стилей менеджмента разных национальных культур в транснациональных корпорациях.
7. Какие коммуникативные модели делового общения вы можете назвать?
8. Как влияют стереотипы поведения на ведение бизнеса?

9. Назовите типы коммуникативных стилей и как можно использовать их специфику для достижения положительных эффектов в управлении.
10. Что такое «транснациональный (глобальный) менеджмент»?

Тема 5. **Западный и восточный тип деловых культур: конфликтующие ценности и нормы?**

1. Основные структурные составляющие деловой культуры в контексте кросс-культурного менеджмента.
2. Раскройте сущность видового многообразия западного и восточного типов деловых культур.
3. Какие базовые и инструментальные ценности выделяет в своей теории М. Рокич?
4. Дайте общую характеристику модели культуры в теории Э.Холла
5. Выявите специфику высоко-контекстуальных и низко-контекстуальных культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
6. Выявите специфику моноактивных и полиактивны культур, опираясь на теории кросс-культурного менеджмента
7. В чем уникальность модели культуры в теории Г. Хофстеде для управленческой и проектной деятельности?
8. Раскройте проявления параметров (дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность) в культурах Запада и Востока.

Тема 6. **Управление в глобальном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций**

1. Какие шаги в международном бизнесе считают обязательными для установления эффективных коммуникаций?
2. Проявление специфики системы ценностей деловой культуры в исследованиях Р.Люиса и его классификация основаны на… (назовите основные параметры)
3. Какие зоны кросс-культурных столкновений возникают в совместной деятельности?
4. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями моноактивных культур.
5. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями реактивных культур.
6. Раскройте межкультурные аспекты в коммуникациях с представителями полиактивных культур.
7. Чем отличается модель культуры в теории Ф. Тромпенарса от модели Г.Хофстеде?
8. Сравните проявление универсализма/партикуляризма в деловой культуре
9. Сравните проявление индивидуализма/коллективизма в деловой культуре
10. В чем и как проявляется нейтральность/эмоциональность?
11. Покажите различия отношения ко времени; отношение к окружающей природе в разных культурах.

Тема 7. **Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние**

1. Изменилась ли российская деловая культура за последние сто лет? Если да, то каково соотношение традиций и инноваций?
2. Назовите функции, уровни, элементы деловой культуры.
3. Известная ли вам история отечественного предпринимательства? Какие имена вам известны и какова характеристика их деловой культуры?

4. В чем проявляется влияние зарубежных деловых культур на национальную деловую культуру России?
5. Раскройте роль этики делового общения
6. Назовите типы межличностных коммуникаций.
7. Что такое «национальный менталитет» и как он учитывается (не учитывается) в практике современного российского бизнеса.

Тема 8. **Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения**

1. Раскройте специфику коммуникативных моделей представителей разных культур и покажите их влияние на типы управления.
2. Почему переговоры – одна из наиболее важных форм деловых коммуникаций?
3. В чем заключается специфика кросс-культурного подхода к переговорному процессу?
4. Можно ли достичь успеха переговоров без понимания межкультурной специфики переговорного процесса?
5. Раскройте особенности переговоров с иностранными партнерами (на примере 5-7 стран).
6. Что такое вербальные и невербальные формы коммуникации?
7. Какие из стереотипов вам мешают в управленческой деятельности?
8. Задает ли культура «коммуникативные барьеры»?
9. Какие тактики ведения переговоров вам известны?
10. Какими кросс-культурными навыками должны обладать менеджеры для укрепления корпоративной культуры?

Theme 1. Basic concepts and theoretical problems of cross-cultural management

1. Expand the concept of culture in different scientific schools
2. The essence of the cultures of the anthropological approach to understand culture
3. Open relationship the concept of "culture" and "value"
4. What are you known subculture and their major typological characteristics.
5. What features are cultures in international business?
6. What are the norms and rules of business culture would you to universal?
7. What is cultural identity?
8. Name the types of collective identity and their basic characteristics.
9. The history of the formation of cross-cultural management as an interdisciplinary course.
10. The main specific features of management in modern multicultural environments described in theories and concepts (what is not less than 5 and give them characteristics).

Theme 2. Economic globalization and cross-cultural communication in the modern world

1. Expand the concept of globalization as a sociocultural phenomenon
2. Compare changes in the international business in the conditions of globalization in the countries of Asia and Africa.
3. The role of culture in the phenomenon of the "Japanese miracle": a model of development "on the culture".
4. What is the meaning of these processes in culture: assimilation, hybridization, isolation?
5. Expand the basic provisions of the universal Declaration on cultural diversity of UNESCO.
6. What models of "multiculturalism," you know? What are their specifics and how it affects communication relationships in the business environment?
7. Specific examples show the possibilities and limits of shifts identification model.
8. What is meant by "multiple identities"? Helps or hinders this identification model for doing business in other countries?

9. Specialized and everyday culture: two sides of the same coin. Give examples of management practices as it affects management style

Theme 3. "Culture shock" stage, effects, methods of overcoming
1. What is "culture shock"? Have you ever had to experience such condition?
2. What are the main forms and stages of manifestation of culture shock.
3. Identify the impact of cross-cultural shock in the professional (work) and leisure activity.
4. Expand your cultural experience of understanding the similarities and differences.
5. What is acculturation?
6. The causes of intercultural relations forms of assimilation, separation, marginalization.
7. Compare the assimilation and marginalization and their manifestation in the business environment.
8. Integration as a social and cultural process.
9. Discover the main stages of adaptation and the forms of its overcoming.

Theme 4. National business culture
1. Give the definition of national and regional cultures.
2. Expand the impact of value hierarchies and of guidelines for a national system of business management and business management style.
3. The boundaries of cultural conservatism in the management activities of the global Manager.
4. Give examples of manifestations of ethnocentrism, polycentrism, cultural chauvinism.
5. Uncover the specifics of the concepts of leadership and partnership as the values in different national cultures (show examples).
6. Cross-cultural analysis of management models in France, Germany, USA, Japan, China etc. countries. Adaptation of behavioral patterns and organizational styles of management in different national cultures in transnational corporations.
7. What are the communicative model of business communication can you name?
8. How to influence the behaviors of doing business?
9. Name the types of communicative styles and how you can use their information to achieve positive effects in the management.
10. What is a "transnational (global) management"?

Theme 5. Western and Eastern business cultures: conflicting values and norms?
1. The structural components of business culture in the context of cross-cultural management.
2. Expand the essence of the species diversity of Western and Eastern types of business cultures.
3. What are the basic and instrumental values distinguishes in his theory of M. Rokic?
4. Give a General characterization of the patterns of culture in the theory E. Hall
5. Identify the specifics high-quality and low-quality cultures, based on the theories of cross-cultural management
6. Identify the specifics monoactive and polyactive cultures, based on the theories of cross-cultural management
7. The uniqueness of the model of culture in the theory of Hofstede to management and project activities?
8. Open display of parameters (power distance, uncertainty avoidance, individualism/collectivism, masculinity/femininity) in the cultures of the West and the East.

Theme 6. Management in global business: cultural conditioning of the communication
1. What are the steps in international business are required to establish effective communication?
2. The manifestation of the specificity of the system of values of business culture in the studies by R. Lewis and his classification is based on... (what are the main parameters)
3. What areas of cross-cultural clashes arise in joint activities?
4. Expand intercultural aspects in communication with representatives of monoactive cultures.

5. Expand intercultural aspects in communication with representatives of reactive cultures.
6. Expand intercultural aspects in communication with representatives of polyactive cultures.
7. What is the model of culture in the theory of F. Trompenaars from the model of Hofstede?
8. Compare the manifestation of the universalism/particularism in the business culture
9. Compare the manifestation of individualism/collectivism in business culture
10. What and how does neutrality/emotionality?
11. Show the differences of the attitude towards time; attitudes towards the environment in different cultures.

Theme 7. Russian business culture: the nature, traditions, stereotypes, current status
1. Have you changed the Russian business culture over the last hundred years? If Yes, what is the ratio of tradition and innovation?
2. What are the functions, levels, elements of business culture.
3. Do you know of any history of domestic entrepreneurship? What names are you known and what are the characteristics of their business culture?
4. What is the influence of foreign business cultures at the national business culture of Russia?
5. Expand the role of ethics in business communication
6. What are the types of interpersonal communications.
7. What is the "national mentality" and how it is counted (ignored) in practice of modern Russian business.

Theme 8. The effectiveness of intercultural negotiation: styles of organizing and conducting
1. Uncover the specifics of the communicative models of representatives of different cultures and show their influence on management styles.
2. Why negotiation is one of the most important forms of business communication?
3. What is the specificity of the cross-cultural approach to the negotiation process?
4. Is it possible to achieve success in negotiations without an understanding of the intercultural specifics of the negotiation process?
5. Expand the features of negotiations with foreign partners (for example, 5-7).
6. What is verbal and non-verbal forms of communication?
7. Which of the stereotypes you interfere in management?
8. Specifies whether the culture is "communication barriers"?
9. What are the tactics of negotiation are known to you?
10. What cross-cultural skills needed to be managers to strengthen corporate culture?

Перечень тем для рефератов:

1. Предметно-проблемная область кросс-культурного менеджмента.
2. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Кластеризация культур.
6. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
7. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в

кросс-культурной среде.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
12. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
13. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
14. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
23. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
24. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
25. Российская деловая культура: стереотипы, традиции, современные модели.
26. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере туристического бизнеса.
27. Особенности коммуникативного стиля в мультикультурных проектных командах в сфере организации международного взаимообмена (сфера культуры и искусства).
28. Особенности ведения образовательных проектов в многокультурных государствах: соотношение традиций и современных требований к управлению.

The list of topics for essays:
1. Subject-subject area cross-cultural management.
2. The concept of "culture" and "national character" in modern theory of cross-cultural management.
3. Factors influencing the formation of a national style guide.
4. Motivation in cross-cultural management.
5. Clustering of cultures.
6. The role of the parameter "individualism-collectivism" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
7. The role of the parameter "tolerance of uncertainty" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
8. The role of the parameter "distribution of power" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
9. The role of the parameter "masculinity-femininity" in accordance with the study by Hofstede from the point of view of modern management.
10. Communication in cross-cultural management. Nonverbal communication in cross-cultural environment.
11. Barriers of perception of the foreign culture and cross-cultural adaptation.
12. Decision-making and group dynamics in cross-cultural management.

13. Leadership, status and structure of the organization in cross-cultural management.
14. Cross-cultural peculiarities of conducting of negotiations with foreign partners.
15. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in the UK.
16. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Canada.
17. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in France.
18. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Spain.
19. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Germany.
20. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Japan.
21. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in India.
22. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Latin America.
23. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in African countries.
24. Cross-cultural characteristics, business environment and doing business in Arab culture.
25. Russian business culture: stereotypes, traditions, and modern models.
26. Features of communicative style in multicultural project teams in the field of tourism business.
27. Features of communicative style in multicultural project teams in organizing international exchanges (culture and art).
28. Peculiarities of the educational projects in multicultural States: the balance of tradition and modern management requirements.

Примерные варианты тестов по дисциплине

1. … было введено различение высоко- и низко-контекстных культур, проявляющееся в количестве информации, эксплицитно выражаемой в сообщении? (Бердяевым, Якобсоном, Холлом, Боасом).

2. Большая часть исследуемых культурно обусловленных поведенческих стереотипов может быть возведена к культурным параметрам, введенным … (Якобсоном, Хофстеде, Лотманом, Боасом).

3. Среди многих антропологов, этнографов, лингвистов, культурологов, чьи труды по описанию традиционных обществ, культур и языков способствовали становлению идеи многополярности человеческого сообщества, следует особенно упомянуть американского антрополога и лингвиста … и его работы по языкам северо-американких индейцев, появившиеся в конце 19 – начале 20 в. (Бердяева, Якобсона, Холла, Боаса).

4. Известный социолог и специалист по теории управления Гирт Хофстеде в результате проведенного им в конце 1970-х годов обширного исследования сумел сформулировать … признака, которые могут описывать национальные культуры по их положению друг относительно друга на шкале каждого из четырех параметров (четыре, три, два).

5. … может быть позитивной – подстраивание под собеседника, или негативной - использование максимально отличного от собеседника стиля (инкультурация, аккомодация, секуляризация, индивидуализация).

6. … — это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы. Главная их особенность заключается в способности «замещать» реальные предметы или явления и выражать заключенную в них информацию (картины мира, коды, символы).

7. Любое поведение в ситуации интеракции имеет характер …, то есть является коммуникацией (сообщения, аккомодации, управления)

8. Реакция на полученное сообщение обычно возникает сразу и автоматически. Это связано с тем, что по мере того, как идет процесс …, большую часть правил и норм поведения мы усваиваем подсознательно (инкультурации, аккомодации, секуляризации, индивидуализации).

9. Сегодня в рамках изучения межкультурной коммуникации получил распространение такой термин как «…». Он был введен Маршаллом Маклюэном для описания коммуникативного пространства современности и широко используется в его книгах (Открытое Общество; Глобальная Деревня; Сетевая Коммуникация).

10. «…» отражает характерную особенность ранних моделей коммуникации — она предполагает, что коммуникатор всегда старается повлиять на реципиента, и, следовательно, коммуникация должна трактоваться как процесс убеждения (Формула Лассуэлла; Теория Уорфа; Схема Якобсона).

11. … функция позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия. Она может быть направлена как на себя, так и на партнера, в ходе осуществления этой функции возникает необходимость прибегать как к побуждению партнера к выполнению какого-то действия, так и к запрещению каких-то поступков (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

12. … функция проявляется в выражении чувств, эмоций в процессе коммуникации через вербальные и невербальные средства. Они связаны с выбранным стилем речевого общения, используемыми невербальными средствами коммуникации (интерпретативная, информационная, прагматическая, экспрессивная).

13. … разрабатывает проблему отношения знаков к их пользователям, а это наиболее интересное для задач рекламы и паблик рилейшнз измерение семиозиса (семиотика, семантика, прагматика, информатика).

Examples of tests in the discipline

1. ... introduced the distinction between high - and low-quality cultures, manifested in the amount of information explicitly expressed in the text? (Berdyaev, Jacobson, Hall, Boas).

2. A large part of the studied culturally determined behavior patterns may be erected to the cultural settings ... (by Jacobson, Hofstede, Lotman's, Boas).

3. Among many anthropologists, ethnographers, linguists, cultural researchers, whose works according to the description of traditional societies, cultures and languages contributed to the formation of idea of multipolarity of the human community, should be particularly mentioned the American anthropologist and linguist ... and his work on languages north American Indians, which appeared in the late 19th – early 20th centuries (Berdyaev, Jacobson, Hall, Boas).

4. Renowned sociologist and expert on management theory Geert Hofstede as a result of his extensive research in the late 1970-ies managed to formulate ... a characteristic that can describe a national culture according to their position relative to each other on the scale of

each of the four parameters (four, three, two).

5. ... can be positive – the adjustment to the interlocutor, or worse, using the greatest excellent from the interlocutor (inculturation, accommodation, secularization, individualization).

6. ... — symbols denoting some objects, phenomena or processes. Their main feature is the ability to "replace" the real objects or phenomena and to Express the contained information (picture of the world, codes, symbols).

7. Any behavior in a situation of interaction has the character ..., that is, the communication (messages, accommodation, management)

8. Reaction to the received message usually occurs immediately and automatically. This is due to the fact that as the process of ..., most of the rules and norms of behavior we learn subconsciously (inculturation, accommodation, secularization, individualization).

9. Today in the study of intercultural communication has spread such a term as "...". It was introduced by Marshall McLuhan to describe the communicative space of contemporary and widely used in his books (open Society; the global Village; Communication).

10. "..." reflects a characteristic feature of early models of communication — it assumes that the Communicator tries to influence the recipient, and therefore communication should be interpreted as a process of persuasion (Formula Lasswell; Theory of the period; the Scheme of Jacobson).

11. ... function allows to regulate the conduct and activities of the participants of communication, to coordinate their joint actions. It can be directed both to themselves and to partner in the implementation of this function, it becomes necessary to resort as to the motivation of the partner to implement some of the action, and the prohibition of some actions (interpretive, informational, pragmatic, expressive).

12. ... the function appears in the expression of feelings and emotions in the communication process through verbal and nonverbal means. They are associated with the chosen style of verbal communication used by non-verbal means of communication (interpretive, informational, pragmatic, expressive).

13. ... develops the problem of the relations of signs to their users, and this is the most interesting for the objectives of advertising and public relations dimension of semiosis (semiotics, semantics, pragmatics, Informatics).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен планировать и организовывать пе-	ПКр-3.1	Способность осваивать технологии планирования,

	реговоры, совещания, конференции		организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1 Способность осваивать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Знает основные технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Умеет использовать технологии планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций	Продемонстрировано знание основных технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций. Продемонстрировано применение технологий планирования, организации и проведения переговоров, совещаний и конференций

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Сущность понятия «культура» в контексте задач «кросс-культурного менеджмента».
2. Понятие ценностей, норм и моделей поведения.
3. Социализация и культурная идентичность.
4. Можно ли обнаружить сходства между восточным и западным типом деловых культур; в чем проявляются различия? Раскройте на примерах.
5. Основные особенности современной российской деловой культуры; в чем проявляется взаимосвязь с традициями.
6. Специфика кросс-культурных взаимодействий в условиях транснационализации деловой культуры.
7. Трансформация функций деловой культуры в условиях становления информационного общества.
8. Значение кросс-культурных компетенций в формировании эффективных стратегий управления в контексте модернизационных и инновационных преобразований. Раскройте на примерах.
9. В чем состоят основные принципы конструктивного межкультурного диалога в аспекте деловых переговоров. Раскройте на примерах.
10. Основные типы коммуникативных стилей в межкультурном общении.
11. Основные разновидности тактики ведения деловых переговоров. Раскройте на примерах.
12. Специфика «западного» и «восточного» стилей поведения в переговорном процессе.
13. Сущность понятий «деловое общение» и «деловые коммуникации».
14. Охарактеризуйте виды вербальных и невербальных коммуникаций.
15. Основные принципы эффективного делового общения в разных культурах. Раскройте на примерах.
16. Формы и принципы организации оптимального делового общения: интерактивного и дистанционного
17. Современные модели и практики формирования лидера, существующие в пространстве кросс-культурного менеджмента

18. Различия между классическим деловым этикетом и современными правилами хорошего тона в сфере деловых коммуникаций.
19. Особенности соотношения делового дресс-кода и статуса.
20. Основные принципы и нормы деловой этики в международном менеджменте
21. Каковы принципы современной PR-этики и «медиаэтики» в поликультурных средах?
22. Какие эффективные принципы и практики формирования социально позитивного бизнес-имиджа вам известны?
23. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
24. Сущность параметра «дистанция власти». Раскройте на примерах.
25. Сущность параметра «индивидуализм/коллективизм». Раскройте на примерах.
26. Сущность параметра «маскулинность/феминность». Раскройте на примерах.
27. Сущность параметра «избегание неопределенности». Раскройте на примерах.
28. Параметр деловой культуры «конфуцианский динамизм».
29. Классификация деловых культур Р.Льюиса.
30. Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
31. Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
32. Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
33. Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Questions for the offset:

1. The essence of the concept "culture" in context of "cross-cultural management".
2. The concept of values, norms and behaviors.
3. Socialization and cultural identity.
4. Is it possible to detect similarities between Eastern and Western business cultures; what are the differences? Expand on examples.
5. The main features of modern Russian business culture; what is the relationship with tradition.
6. The specificity of cross-cultural interactions in the context of the trans-nationalization of business culture.
7. The transformation of the functions of business culture in conditions of informational society formation.
8. The value of cross-cultural competencies in forming effective management strategies in the context of the modernization and innovation transformations. Expand on examples.
9. What are the main principles of constructive intercultural dialogue in the aspect of business negotiations. Expand on examples.
10. The main types of communicative styles in intercultural communication.
11. The main kinds of tactics in business negotiations. Expand on examples.
12. The specificity of "Western" and "Eastern" styles of behavior in the negotiation process.
13. The essence of the concepts "business communication" and "business communication".
14. Describe the types of verbal and non-verbal communication.
15. Basic principles of effective business communication in different cultures. Expand on examples.
16. Forms and principles of the organization for optimal business communication: interactive and distance
17. Contemporary models and practice of formation of the leader that exist in the space of cross-cultural management

18. The differences between the classic business etiquette and modern rules of etiquette in business communications.
19. Peculiarities with respect to the business dress-code and status.
20. Basic principles and business ethics in international management
21. What are the principles of modern PR ethics and "MediaWiki" in multicultural environments?
22. What are effective principles and practices in the formation of socially positive business image, you know?
23. The business culture in the classification of G. Hofstede.
24. The essence of the parameter "power distance". Expand on examples.
25. The essence of "individualism/collectivism". Expand on examples.
26. The essence of "masculinity/femininity". Expand on examples.
27. The essence of the parameter "uncertainty avoidance". Expand on examples.
28. Setting business culture "Confucian dynamism".
29. The classification of business cultures of R. Lewis.
30. The characteristic "reactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
31. Feature "monoactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
32. Feature "polyactive" cultures and the specificity of their interaction with other cultures.
33. National and cultural differences in the concept of F. Trompenaars'.

Задания к зачету:

1. Провести сравнительный анализ двух корпоративных культур.
2. Раскрыть роль руководителя в решении вопросов в многонациональных коллективах.
3. Выделить особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
4. Раскрыть базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.

Tasks for the offset:

1. Conduct a comparative analysis of two corporate cultures.
2. Expand the role of the leader in solving issues in multinational teams.
3. Highlight features of business negotiations in different cultures.
4. Reveal the basic criteria for intercultural differences according to G. Hofshtede.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки

26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый

	уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по

дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

М*етодические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание

нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие/ С.П. Мясоедов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2008.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50941.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
7. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер, 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]
8. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт, 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
9. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
10. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим

доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: http://www.bibliofika.ru/
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: http://www.iqlib.ru/
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: http://lib.ru/
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: http://window.edu.ru/library
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: http://search.nbmgu.ru/search/
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: http://www.rusneb.ru/
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: http://www.prlib.ru/
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
19. Университетская библиотека. Режим доступа: http://www.bibliclub.ru/
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: http://www.un.org/en/development/index.shtml; Режим доступа: http://www.un.org/en/ecosoc/
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: http://nasledie.enip.ras.ru/index.html
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: http://www.twirpx.com/
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: http://leb.nlr.ru/, http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1

6.6. Иные источники

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное по-

собие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub
4. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
5. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913
6. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455 — ЭБС «IPRbooks»
7. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.
8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.