Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Модуль «Гуманитарное сотрудничество»
Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field)

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Межд.сотр.в наук.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Международное гуманитарное сотрудничество (российско-итальянская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
кандидат социологических наук, доцент. доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Жуликова О.В.

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

Y
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....18
6.1. Основная литература....18
6.2. Дополнительная литература....18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....19
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)....19
6.5. Интернет-ресурсы....20
6.6. Иные источники....20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ДПК-5	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-5.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках; обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями; вести переговоры на русском и иностранных языках, осуществлять устный и письменный двусторонний перевод; осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности РФ	ПКр-9.2	на уровне знаний: демонстрирует знание источников информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне умений: умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
		на уровне навыков: отбирает информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках; разрабатывать	ДПК-5.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: определяет методы

концепции, планы и графики реализации проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать	и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
	на уровне навыков: владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field) предусмотрена на 3 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на Б1.В.03.ДВ.06.01 Текст в публичной коммуникации (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.06.02 Текст в публичной коммуникации (Text in public communication) (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.06.03 Технологии спичрайтинга (5 семестр), Б1.В.03.ДВ.06.04 Технологии спичрайтинга (Speechwriting technologies) (5 семестр), Б1.В.04.01 Международное гуманитарное сотрудничество (5 семестр), Б1.В.04.ДВ.02.01 Технологии международного гуманитарного сотрудничества (5 семестр), Б1.В.04.ДВ.02.02 Технологии международного гуманитарного сотрудничества (Technologies of international humanitarian cooperation) (5 семестр), Б1.В.04.ДВ.02.03 Актуальные направления международного гуманитарного сотрудничества (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные понятия международного туризма как системы. Basic concepts of	26	4		4		18	О

	international tourism as a system							
Тема 2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Factors affecting the development of international tourism	26	4		4		18	О
Тема 3	Туристский комплекс в международном туризме. Tourist complex in international tourism	28	4		4		20	О
Тема 4	Международное регулирование туристской деятельности. International regulation of tourism activities	28	4		4		20	О, Р
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	108	16		16		76	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Основные понятия международного туризма как системы. Basic concepts of international tourism as a system

Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.

A systematic approach to the definition of tourism. The main components of international tourism. Subjects of international tourism: visitors, tourists, tourists. Classification of tourism: types, categories, forms, and types. Tourist destination: typology and characteristics. Distinctive features of tourism in the destination "big city". Stages of the life cycle and assessment of the attractiveness of tourist destinations.

Тема 2 Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Factors affecting the development of international tourism

Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туриндустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма

The role of static and dynamic factors in the system of international tourism. The relationship of tourist activity with the political, financial and economic situation in the country. Changes in the demographic structure and social status of the population that affect the tourism sector. Technologies that serve the tourism industry. The current state of the material and technical base of tourism. External and internal factors of tourism development. Quantitative (extensive) and

qualitative (intensive) changes in the tourism industry. Factors determining the future development of international tourism

Тема 3 Туристский комплекс в международном туризме. Tourist complex in international tourism

Основные элементы туристского комплекса в международном туризме. Предприятия размещения. Классификация средств размещения. Основные модели организации гостиничного дела. Концепция системы владения отдыхом. Крупнейшие международные национальные транспортные компании. Транспортное обслуживание туристов. Классы и условия обслуживания. Предприятия питания. Экскурсионные и досуговые предприятия. Туроператоры и турагенты. Место и роль потребителя в международном туризме.

Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях. Организация взаимодействия субъектов международного туристского рынка.

Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков. Традиционные и нетрадиционные формы продажи турпродукта в международном туризме

The main elements of the tourist complex in international tourism. Placement companies. Classification of placement facilities. The main models of organization of the hotel business. The concept of a vacation ownership system. The largest international and national transport companies. Transport services for tourists. Classes and terms of service. Food enterprise. Excursion and leisure enterprises. Tour operators and travel agents. The place and role of the consumer in international tourism.

The main documents regulating the relationship of subjects of international tourism at the international and national levels. Organization of interaction of subjects of the international tourist market.

Features of tour operator activity in international tourism. Selection and study of foreign tourist markets. Traditional and non-traditional forms of selling tourist products in international tourism

Тема 4 Международное регулирование туристской деятельности. International regulation of tourism activities

Безопасность – одно из необходимых требований к туристскому продукту. Источники риска в международном туризме. Обеспечение безопасности туристов в загранпоездках. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Виды страхования. Страхование въездного туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма

Safety is one of the necessary requirements for a tourist product. Sources of risk in international tourism. Ensuring the safety of tourists on foreign trips. Insurance for tourists traveling abroad. Type of insurance. Insurance of incoming tourism. International acts regulating tourism activities. The main policy documents on the rights and obligations of tourists: the Charter of tourism and the tourist Code. Principles of tourism development, proclaimed by the Hague Declaration on tourism, and their implementation in the practice of tourism activities. The world code of ethics in tourism as the basis for forming relations in the tourism sector. The concept of sustainable tourism development and its significance for the modern tourism industry

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.09.06 Международное сотрудничество в сфере туризма (International cooperation in the tourism field) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные понятия международного туризма как системы. Basic concepts of international tourism as a system	опрос
Тема 2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Factors affecting the development of international tourism	опрос
Тема 3	Туристский комплекс в международном туризме. Tourist complex in international tourism	опрос
Тема 4	Международное регулирование туристской деятельности. International regulation of tourism activities	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, результаты защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1 Основные понятия международного туризма как системы. Basic concepts of international tourism as a system

1. Системный подход к определению туризма.
2. Основные составляющие международного туризма.
3. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты.
4. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды.
5. Туристская дестинация: типология и характерные черты.
6. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город».
7. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.

1. A systematic approach to the definition of tourism.
2. The main components of international tourism.

3. Subjects of international tourism: visitors, tourists, tourists.
4. Classification of tourism: types, categories, forms, and types.
5. Tourist destination: typology and characteristics.
6. Distinctive features of tourism in the destination "big city".
7. stages of the life cycle and assessment of the attractiveness of tourist destinations.

Тема 2 Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Factors affecting the development of international tourism

1. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма.
2. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране.
3. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма.
4. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль.
5. Современное состояние материально-технической базы туризма.
6. Внешние и внутренние факторы развития туризма.
7. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туриндустрии.
8. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма

1. The role of static and dynamic factors in the system of international tourism.
2. The relationship of tourist activity with political and financial-economic situation in the country.
3. Changes in the demographic structure and social status of the population that affect the tourism sector.
4. Technologies that serve the tourism industry.
5. the Current state of the material and technical base of tourism.
6. External and internal factors of tourism development.
7. Quantitative (extensive) and qualitative (intensive) changes in the tourism industry.
8. Factors determining the future development of international tourism

Тема 3 Туристский комплекс в международном туризме. Tourist complex in international tourism

1. Основные элементы туристского комплекса в международном туризме.
2. Крупнейшие международные национальные транспортные компании.
3. Экскурсионные и досуговые предприятия. Туроператоры и турагенты.
4. Место и роль потребителя в международном туризме.
5. Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях.
6. Организация взаимодействия субъектов международного туристского рынка.
7. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.
8. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков.
9. Традиционные и нетрадиционные формы продажи турпродукта в международном туризме

1. The basic elements of a tourist complex in international tourism.
2. The largest international and national transport companies.
3. Excursion and leisure enterprises. Tour operators and travel agents.
4. The place and role of the consumer in international tourism.
5. the Main documents regulating the relationship of subjects of international tourism at the international and national levels.
6. Organization of interaction of subjects of the international tourist market.

7. Features of tour operator activity in international tourism.
8. Selection and study of foreign tourist markets.
9. Traditional and non-traditional forms of selling tourist products in international tourism

Тема 4 Международное регулирование туристской деятельности. International regulation of tourism activities

1. Источники риска в международном туризме.
2. Обеспечение безопасности туристов в загранпоездках.
3. Страхование туристов
4. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
5. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов:
6. Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные
7. Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности.
8. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
9. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма

1. Sources of risk in international tourism.
2. Ensuring the safety of tourists on foreign trips.
3. Travel insurance
4. International acts regulating tourism activities.
5. Main policy documents on the rights and obligations of tourists:
6. tourism Charter and tourist Code. Principles of tourism development proclaimed
7. the Hague Declaration on tourism, and their implementation in the practice of tourism activities.
8. Global code of ethics in tourism as a basis for developing relations in the tourism sector.
9. The concept of sustainable tourism development and its significance for the modern tourism industry

Перечень тем рефератов

1. Технология и организация туроператорской деятельности.
2. Туризм: междисциплинарный аспект
3. География туризма
4. Россия на рынке международных туристских услуг
5. Туристское регионоведение

List of topics of abstracts

1. Technology and organization of tour operator activities.
2. Tourism: an interdisciplinary aspect
3. The geography of tourism
4. Russia in the market of international tourist services
5. Tourist regional studies

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПКр-9	Способен создавать материалы (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПКр-9.2	Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки
ДПК-5	Способен участвовать в разработке стратегий международного сотрудничества стран и регионов	ДПК-5.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-9.2 Способность готовить аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Умеет разрабатывать аналитические материалы, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки	Продемонстрировано знание источников информации для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Продемонстрировано умение отбирать информацию для подготовки аналитических материалов, которые можно будет использовать для написания статей, сценариев, ведение колонки Представлен аналитический отчет
ДПК-5.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций Определяет методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Владеет методами и технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету

1. Международный туризм. Виды, типы и категории туризма.
2. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма.
3. Место России на мировом туристском рынке.
4. Тенденции развития туристской индустрии.
5. Международные туристские организации.
6. Международное регулирование туристской деятельности.
7. Новая политика в области мирового туризма.
8. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
9. Условия развития мирового туризма.
10. Классификация гостиниц. Услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями.
11. Характерные черты современного этапа развития предприятий международной гостиничной индустрии.
12. Виды договоров, заключаемых между турфирмой и гостиничным предприятием.
13. Договора на приобретение квоты мест в гостинице. Виды квоты. Бронирование мест в гостинице.
14. Ведущие авиакомпании мира и России, осуществляющие международные перевозки. Предоставляемые авиакомпаниями услуги.
15. Договора, заключаемые между турфирмой и авиакомпанией на регулярных рейсах.
16. Договор чартера. Виды чартерных программ. Проблемы, возникающие при организации чартерных перевозок туристов.
17. Договор аренды автобуса.
18. Договор с железной дорогой при организации туристско-экскурсионных поездов.
19. Агентское соглашение туроператора с турагентом. Основные условия соглашения.
20. Функции туроператора. Его отличия от турагента.
21. Виды туроператоров. Туроператоры, специализирующиеся на международном туризме.
22. Деятельность туроператора на международном туристском рынке.
23. Каналы сбыла турпродукта на международном рынке.
24. Функции собственного бюро продаж туроператора.
25. Формы продаж в международном туризме.
26. Виды классов обслуживания.
27. Договор с предприятием питания, музеем и экскурсионной фирмой.
28. Виды загранпаспортов. Оформление загранпаспорта.
29. Виды виз. Шенгенские визы. Страны шенгенского соглашения.
30. Документы, необходимые для получения виз.
31. Аккредитация турфирмы при посольстве.
32. Оформление шенгенских виз.
33. Реклама и ее функции. Виды рекламы в туризме.
34. Роль рекламы в международном туризме.
35. Роль PR в продвижении туристского продукта. Средства рекламы.
36. Стимулирование сбыта туристского продукта.
37. Международные туристские выставки. Этапы выставочной работы.
38. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта.
39. Работа на выставочном стенде. Оформление стенда для участия в международной выставке.
40. Особенности рекламы в туризме.
41. Источники риска в международном туризме.
42. Нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов.
43. Основные направления по обеспечению безопасности туристов.
44. Обеспечение безопасности туристов на международных транспортных маршрутах.

45. Природные и техногенные катастрофы в период путешествия и способы их предотвращения.
46. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов.
47. Страхование туристов, выезжающих за рубеж.
48. Известные страховые компании и их деятельность.
49. Санитарные формальности в международном туризме.
50. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
51. Роль франшизы в страховании туристов.
52. Влияние туризма на решение социальных проблем общества.
53. Прогнозы развития международного туризма.

Sample questions for the test

1. International tourism. Types, types and categories of tourism.
2. Main trends and prospects of international tourism development.
3. Russia's Place in the world tourism market.
4. Trends in the development of the tourism industry.
5. International tourism organizations.
6. International regulation of tourism activities.
7. New policy in the field of world tourism.
8. Economic and humanitarian significance of international tourism.
9. Conditions for the development of world tourism.
10. Classification of hotels. Services provided by hotel companies.
11. Characteristic features of the modern stage of development of enterprises of the international hotel industry.
12. Types of agreements concluded between a travel Agency and a hotel company.
13. Contracts for the purchase of quota places in the hotel. Types of quotas. Booking of places in hotel.
14. Leading airlines of the world and Russia that carry out international transportation. Services provided by airlines.
15. Agreements concluded between a travel Agency and an airline on regular flights.
16. Charter Agreement. Types of Charter programs. Problems that arise when organizing Charter flights for tourists.
17. The lease of the bus.
18. The contract with the railroad in the organization of tourist and excursion trains.
19. Agency agreement between the tour operator and the travel agent. Main terms of the agreement.
20. Functions of the tour operator. Its differences from the travel agent.
21. Types of tour operators. Tour operators specializing in international tourism.
22. The activities of the tour operator in the international tourist market.
23. Channels for selling tourist products on the international market.
24. Functions of the tour operator's own sales office.
25. forms of sales in international tourism.
26. Types of service classes.
27. Agreement with the catering company, Museum and tour company.
28. Types of foreign passports. Registration of a foreign passport.
29. Types of visas. Schengen visa. Countries of the Schengen agreement.
30. Documents required for obtaining visas.
31. Accreditation of a travel Agency at the Embassy.
32. The issue of Schengen visas.
33. Advertising and its functions. Types of advertising in tourism.
34. The role of advertising in international tourism.
35. the Role of PR in promoting a tourist product. Means of advertising.

36. Promotion of tourism product sales.
37. International tourist exhibitions. Stages of exhibition work.
38. the Role of exhibition events in promoting a tourist product.
39. Work at the exhibition stand. Design of a stand for participation in an international exhibition.
40. Features of advertising in tourism.
41. Sources of risk in international tourism.
42. Regulatory documents regulating measures to ensure the safety of tourists.
43. Main directions for ensuring the safety of tourists.
44. ensuring the safety of tourists on international transport routes.
45. Natural and man-made disasters during travel and ways to prevent them.
46. Epidemiological and bacteriological safety of tourists.
47. Insurance of tourists traveling abroad.
48. Well-known insurance company and their activities.
49. Sanitary formalities in international tourism.
50. Insurance program travelers of the leading Russian insurers.
51. the role of the franchise in tourist insurance.
52. influence of tourism on the solution of social problems of society.
53. Forecasts of international tourism development.

Задания к зачету

1. Дайте характеристику понятию международный туризм. Раскройте виды, типы и категории туризма
2. Опишите основные тенденции и перспективы развития международного туризма
3. Охарактеризуйте деятельность международных туристских организаций. Опишите международное регулирование туристской деятельности
4. Проанализируйте экономическое и гуманитарное значение международного туризма
5. Дайте характеристику факторов развития международного туризма
6. Охарактеризуйте каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме
7. Охарактеризуйте международные туристские выставки, этапы выставочной работы
8. Охарактеризуйте нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов
9. Проанализируйте источники риска в международном туризме
10. Охарактеризуйте прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Опишите туристский мультипликатор: понятие и типы
11. Раскройте положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки
12. Раскройте процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития
13. Охарактеризуйте глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры. Опишите деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке
14. Раскройте государственное регулирование туризма: сущность и инструменты. Охарактеризуйте модели государственного регулирования туризма
15. Опишите нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом
16. Опишите программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах

Tasks to set off

1. Describe the concept of international tourism. Expand the types, types and categories of tourism
2. Describe the main trends and prospects for the development of international tourism
3. Describe the activities of international tourism organisations. Describe the international regulation of tourism activities
4. Analyze the economic and humanitarian significance of international tourism
5. Describe the factors in the development of international tourism
6. describe the channels of sales of tourist products on the international market, the forms of sales in international tourism
7. Describe international tourism exhibition, the exhibition stages the work
8. describe the normative documents regulating measures to ensure the safety of tourists, the main directions for ensuring the safety of tourists
9. Analyze the sources of risk in international tourism
10. describe the direct and indirect impact of tourism on the country's economy. Describe the tourist multiplier: concept and types
11. Uncover the positive and negative impact of international tourism on national and regional markets
12. Reveal the process of globalization in the international tourism market and the main trends in its development
13. describe global associations: ways to create, types of activities, examples. Describe the activities of associations and consortia in the international tourism market
14. Expand state regulation of tourism: the nature and tools. Describe the models of state regulation of tourism
15. Describe the legal and regulatory legislation in the field of tourism abroad
16. Describe the programs for promoting the national tourist product in foreign countries

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях,

	увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.
Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.
Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.
Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный

рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта.
2. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности.
3. Инициативные и рецептивные туроператоры.
4. Особенности их функционирования в международном туризме.
5. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков.
6. Создание привлекательного турпродукта.
7. Документация к созданному туру.
8. Внутренние и внешние каналы сбыта в международном туризме.
9. Собственные бюро продаж.
10. Контрагентская сеть.
11. Разновидности агентских сетей.
12. Подбор партнеров по сбыту.

Questions for self-preparation (self-check):

1. the Importance of tour operator activity in the formation of tourist products.
2. Classification of tour operators by type and place of activity.
3. Proactive and receptive tour operators.
4. Features of their functioning in international tourism.
5. Selection and study of foreign tourist markets.
6. Creating an attractive travel product.
7. Documentation for the created tour.
8. Internal and external sales channels in international tourism.
9. Own sales offices.
10. Counterparty network.
11. Types of Agency networks.
12. Selection of sales partners.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:
При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.
Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/88892.html
2. Мошняга, Е. В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере

международного туризма : монография / Е. В. Мошняга. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. — 176 с. — ISBN 978-5-98704-610-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51869.html
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455490

6.2. Дополнительная литература

1. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51860.html
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/447408
3. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51856.html
4. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51866.html
5. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под редакцией А. С. Соколова. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-299-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/88891.html
6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453601
7. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/452688
8. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51878.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конституция Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .
24. Российский демографический интернет-еженедельник «Демоскоп» http://demoscope.ru -
25. Официальный сайт Росстата http://www.gks.ru -
26. Официальный сайт ООН http://www.un.org -

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.

2. Бекяшев, Д.К. Международно-правовое регулирование вынужденной и трудовой миграции : монография / Д.К. Бекяшев, Д.В. Иванов. - М. : Проспект, 2017. - 392 с.
3. Демография : учебно-методический комплекс / авт.-сост. О.Л. Рыбаковский ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра социологии. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 36 с.
4. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
5. Лысенко, С. Н. Демография : учебно-практическое пособие - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. – 112 с.
6. Малышев, Е.А. Государственное управление в сфере внешней трудовой миграции. Теория и практика / Е.А. Малышев. - М. : Юстицинформ, 2017. - 238 с.
7. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие / под ред. Цыганкова П.А. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
8. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743
9. Ушанов П.В., Ознобихина Н.А. Политическая и художественная коммуникации в современной России - М.: ФЛИНТА, 2012 - ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/20246/page45
10. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.