

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества  
Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

МИООМ

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Информационно-аналитическое обеспечение международного  
сотрудничества

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат психологических наук А.В. Медведев

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества	ДПК-1.4	Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями	ДПК-1.4	на уровне знаний: знает методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне умений: анализирует результаты аналитических исследований, результаты применения методов и технологий информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне владений: предлагает модели, прогнозы, рекомендации, стратегии и программы в области международного сотрудничества

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.ОД.17 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета " (7 семестр), Б1.В.ДВ.12.1 Электронное государство: российский и зарубежный опыт (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие общественного мнения. Виды исследования общественного мнения	8	2		2		4	О, Д
Тема 2	Программа исследования общественного мнения. Теория и методология выборки	8	2		2		4	О, Д
Тема 3	Социологический опрос как основной метод исследования общественного мнения	8	2		2		4	О, КР, Д
Тема 4	Методика исследования общественного мнения с применением фокус группы	8	2		2		4	О, Д
Тема 5	Экспертный опрос в исследовании общественного мнения	8	2		2		4	О, Р, Д
Тема 6	Методика использования контент-анализа в изучении общественного мнения	16	4		4		8	О, Д
Тема 7	Математические методы в исследовании общественного мнения	16	4		4		8	О, Д, Т
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	18		18		36	

Примечание:

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), диспут (Д), контрольная работа (КР), тестирование (Т).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1 Понятие общественного мнения. Виды исследования общественного мнения**

Цели и задачи курса. Логика построения курса. Понятие общественного мнения. Субъекты и объекты общественного мнения. История изучения общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Базовые характеристики общественного мнения. Общественное мнение как предмет научных исследований.

### **Тема 2 Программа исследования общественного мнения. Теория и методология выборки**

Общее представление о программе. Обоснование проблемы исследования. Цели и задачи. Определение объекта и предмета исследования. Выдвижение гипотез. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.

Выборка. Методы сбора информации. Методы обработки и анализа данных. Организационный план исследования. Научный отчет.

### **Тема 3 Социологический опрос как основной метод исследования общественного мнения**

Методологические принципы применения опроса. Анкетирование, как разновидность метода опроса. Социологическая анкета. Интервью. Организация и техника проведения социологических опросов. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Отбор и анализ социологической информации, полученной в ходе опроса. Научный отчет о результатах социологического опроса

### **Тема 4 Методика исследования общественного мнения с применением фокус группы**

История формирования и применения метода фокус группы. Планирование исследования с применением фокус группы. Инструментарий применения метода. Процедура применения метода фокус группы. Анализ полученных данных. Научный отчет по результатам проведения фокус группы.

### **Тема 5 Экспертный опрос в исследовании общественного мнения**

Особенности экспертного опроса как метода изучения общественного мнения. Сравнительный анализ разновидностей экспертного опроса. Отбор кандидатур в эксперты. Процедура сбора и обработки полученной от экспертов информации. Выявление, фиксирование, анализ и оценка точек зрения экспертов как функция интеграции процессов формирования общественного мнения. Метод экспертных оценок как инструмент подготовки принятия решений.

### **Тема 6 Методика использования контент-анализа в изучении общественного мнения**

Объект контент-анализа. Категории анализа. Процедура контент-анализа. Разработка исследовательских инструментов. Обработка результатов контент-анализа. Практика проведения контент-анализа СМИ.

### **Тема 7 Математические методы в исследовании общественного мнения**

Показатели средней тенденции. Математические ожидания и дисперсия для интервальных и пропорциональных шкал. Мода, медиана, квартили. Распределение Гаусса. Распределение Пирсона и Стьюдента.. Анализ связи между переменными. Меры связи. Коэффициенты корреляции.

Программа обработки статистической информации SPSS

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.14.1 Методы исследования и оценки общественного мнения используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие общественного мнения. Виды исследования общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 2	Программа исследования общественного мнения. Теория и методология выборки	Опрос, диспут
Тема 3	Социологический опрос как основной метод исследования общественного мнения	Опрос, диспут, контрольная работа
Тема 4	Методика исследования общественного мнения с применением фокус группы	Опрос, диспут
Тема 5	Экспертный опрос в исследовании общественного мнения	Опрос, диспут, защита реферата
Тема 6	Методика использования контент-анализа в изучении общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 7	Математические методы в исследовании общественного мнения	Опрос, диспут, тестирование

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

**Тема 1. Понятие общественного мнения. Виды исследования общественного мнения.**

1. Что такое общественное мнение?
2. Что такое субъект и объект общественного мнения.
3. Каковы основные методы изучения общественного мнения?
4. Чем термин "общественное сознание" отличается от термина "общественное мнение"?
5. Каковы базовые характеристики общественного мнения?

**Тема 2. Программа исследования общественного мнения. Теория и методология выборки.**

1. Что включает программа исследования общественного мнения?
2. Каковы основные этапы составления программы исследования?
3. Что такое гипотеза исследования, цели и задачи исследования?
4. Как определить объект и предмет исследования?
5. Дайте определение понятиям выборка, генеральная совокупность, выборочная совокупность
6. Охарактеризуйте основные типы выборки.
7. Дайте характеристику многоступенчатой и квотной выборке.

**Тема 3. Социологический опрос как основной метод исследования общественного мнения.**

1. Дайте характеристику анкетного опроса?
2. Назовите виды анкетных вопросов? Что такое закрытые и открытые вопросы, вопросы-фильтры?
3. Что такое композиция анкеты? Как разработать анкету?
4. Как происходит отбор, подготовка и инструктаж интервьюеров?
5. Как обрабатываются результаты анкетного опроса?
6. Какова структура написания отчета по результатам опроса общественного мнения?

**Тема 4. Методика исследования общественного мнения с применением фокус группы**

1. Как планировать исследования с применением фокус группы?
2. Охарактеризуйте инструментарий применения метода фокус группы?
3. Какова процедура применения метода фокус группы?
4. Как проводится анализ полученных данных?
5. Какова структура написания отчета по результатам проведения фокус группы?

**Тема 5. Экспертный опрос в исследовании общественного мнения.**

1. Каковы основные цели экспертного опроса?
2. В чем проявляются особенности экспертного опроса как метода изучения общественного мнения?
3. Как происходит отбор кандидатур в эксперты?
4. Какова процедура сбора и обработки полученной от экспертов информации?
5. Объясните, как происходит выявление, фиксирование, анализ и оценка точек зрения экспертов как функция интеграции процессов формирования общественного мнения?

**Тема 6. Методика использования контент-анализа в изучении общественного мнения.**

1. Каким требованиям отвечает объект контент-анализа?
2. В чем заключается процедура контент-анализа?
3. Как происходит разработка исследовательских инструментов для метода?
4. Каковы инструменты обработки результатов контент-анализа?



## **Тема 7. Математические методы в исследовании общественного мнения.**

1. Дайте характеристику показателям средней тенденции?
2. Объясните понятия мода, медиана, квартили?
3. Что такое распределение Гаусса, распределение Пирсона и Стьюдента?
4. Как происходит анализ связи между переменными?
5. Для чего служит программа обработки статистической информации SPSS?

### **Перечень тем рефератов и докладов по курсу:**

1. Методология качественных исследований.
2. Методология количественных социологических исследований.
3. Типы отчетов социологического исследования.
4. Логический анализ понятий в социологическом исследовании.
5. Способы отбора экспертов.
6. Анализ результатов фокус - группы.
7. Программа количественного исследования (сущность, необходимость, структура) и рабочий план.
8. Особенности проектирования (дизайна) качественного исследования
9. Особенности выборки при проведении анкетных опросов.
10. Измерение социальных характеристик (понятие, сущность) в количественных и качественных исследованиях
11. Массовые опросы (анкетирование и стандартизованные интервью): сущность, разновидности, преимущества и недостатки
12. Специфика экспертного опроса, виды, сфера применения
13. Особенности и назначение контент - анализа. Ограничения, достоинства, исследовательский потенциал.
14. Понятие, возможности и ограничения использования метода фокус - групп
15. Формы представления данных в исследовании общественного мнения.
16. Представление данных в количественном исследовании
17. Проверка, обобщение, анализ информации социологического исследования
18. Логика построения отчета социологического исследования
19. Типы отчетов социологического исследования
20. Область применения результатов исследования общественного мнения.
21. Область применения программы SPSS

### **Примеры типовых домашних контрольных работ**

*Тема 1. Понятие общественного мнения. Виды исследования общественного мнения.*

Охарактеризуйте взгляды Уолтера Липпмана на механизмы воздействия на общественное мнение с помощью средств массовой информации.

*Тема 2. Программа исследования общественного мнения. Теория и методология выборки.*

Составить квотную выборку для проведения анкетного опроса исследования общественного мнения населения Брянской области.

*Тема 3. Социологический опрос как основной метод исследования общественного мнения.*

Подготовить анкету для исследования общественного мнения студентов ИГСУ на тему: «Ваше отношение к событиям, происходящим на Украине».

*Тема 4. Методика исследования общественного мнения с применением фокус группы*

Подготовить гайд фокус группы.

*Тема 5. Экспертный опрос в исследовании общественного мнения.*

Подготовить план проведения экспертного опроса на тему: «Возможности трудоустройства студентов после окончания ИГСУ».

*Тема 6. Методика использования контент-анализа в изучении общественного мнения.*  
Провести контент-анализ публикаций в газете Московский комсомолец статей, посвященных проблеме проведения выборов 13 сентября.

Тема 7. Математические методы в исследовании общественного мнения.  
Изучить основные инструменты программы SPSS

### **Примерные варианты тестов по дисциплине**

**1. Контент - анализ предполагает перевод текстовой информации в количественные показатели**

- 1) да
- 2) нет

**2. Какой из приведенных методов сбора информации не относится к методам качественного исследования?**

- 1) глубинное интервью
- 2) эксперимент
- 3) включенное наблюдение
- 4) контент - анализ документов

**3. Объем выборки зависит от допустимой ошибки репрезентативности и \_\_\_\_\_ (напишите)?**

**4. Случайные методы отбора могут быть использованы только в том случае, когда возможно составить список элементов генеральной совокупности?**

- 1) Да
- 2) Нет

**5. Какой метод отбора респондентов используется при изучении труднодоступных совокупностей, когда известна информация только о некоторых ее членах \_\_\_\_\_ (напишите)**

**6. Ранговая шкала:**

- 1) состоит из перечня характеристик
- 2) упорядочивает проявление изучаемых свойств от наибольшего к наименьшему
- 3) содержит интервальные показатели
- 4) упорядочивает проявление изучаемых свойств от наименьшего к наибольшему

**7. Способность шкалы измерять изучаемые явления с определенной степенью точности называется \_\_\_\_\_ (напишите)**

**8. Валидность - это мера стабильности, устойчивости шкалы измерения при повторных исследованиях**

- 1) да
- 2) нет

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества	ДПК-1.4	Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.4 Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности	Выявляет эффективные методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики с целью разработки моделей, прогнозов, рекомендаций, стратегий и программ в области международного сотрудничества	Анализирует результаты аналитических исследований, результаты применения методов и технологий информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики в зависимости о целей и задач исследования Предлагает модели, прогнозы, рекомендации, стратегии и программы в области международного сотрудничества

#### **4.3.2. Типовые оценочные средства**

Вопросы к зачету

- 1 Понятие и структура общественного мнения.
- 2 Взгляды отечественных и зарубежных ученых на проблему изучения общественного мнения. (Тард, Липман, Московичи, Грушин, Кравченко, Добреньков и др.)
- 3 Сравнительная характеристика методов изучения общественного мнения.
- 4 СМИ и общественное мнение.
- 5 Основные этапы составления программы исследования общественного мнения.
- 6 Формулировка и обоснование проблемы исследования. Цели и задачи исследования.
- 7 Определение объекта и предмета исследования. Выдвижение гипотез.
- 8 Выбор методов и составление инструментария исследования.
- 9 Основные понятия и сущность выборочного метода..
- 10 Типы и методы выборки. Методы вероятностной выборки.
- 11 Методы невероятностной выборки. Квотная выборка.
- 12 Расчет объема выборки. Паспортичка выборки.
- 13 Социологическая анкета. Виды анкетных вопросов.
- 14 Структура и общая композиция анкеты. Правила разработки анкеты.
- 15 Правила отбора, подготовки и инструктажа интервьюеров. Эффект интервьюера.
- 16 Анализ эмпирических данных анкетного опроса.
- 17 Правила составления отчета о результатах опроса общественного мнения.
- 18 Табличное и графическое представление данных по результатам опроса общественного мнения.
- 19 Особенности опроса общественного мнения по телефону.
- 20 Опросы общественного мнения в сети Интернет.
- 21 Ошибка выборки. Ошибка анкетера и контроль поля.
- 22 История формирования и применения метода фокус группы.
- 23 Планирование исследования с применением фокус группы. Инструментарий применения метода.
- 24 Процедура применения метода фокус группы.
- 25 Анализ полученных данных по результатам проведения фокус группы. Научный отчет.
- 26 Особенности экспертного опроса как метода изучения общественного мнения.
- 27 Сравнительный анализ разновидностей экспертного опроса.
- 28 Процедура сбора и обработки полученной от экспертов информации.
- 29 Выявление, фиксирование, анализ и оценка точек зрения экспертов как функция интеграции процессов формирования общественного мнения.
- 30 Метод экспертных оценок как инструмент подготовки принятия решений.
- 31 Объект контент-анализа. Категории анализа.
- 32 Процедура контент-анализа.
- 33 Разработка исследовательских инструментов.
- 34 Обработка результатов контент-анализа.
- 35 Показатели средней тенденции. Математические ожидания и дисперсия для интервальных и пропорциональных шкал.
- 36 Мода, медиана, квартили.
- 37 Распределение Гаусса. Распределение Пирсона и Стьюдента..
- 38 Анализ связи между переменными. Меры связи. Коэффициенты корреляции.
- 39 Программа обработки статистической информации SPSS

#### **Шкала оценивания.**

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

- 1 Методы формирования общественного мнения
- 2 Составление программы социологического исследования.
- 3 Расчет объема выборки.
- 4 Анализ эмпирических данных.
- 5 Табличное представление данных.
- 6 Графическое представление данных.
- 7 Познавательные возможности анкетного вопроса.
- 8 Виды анкетных вопросов.

- 9 Композиция анкеты.
- 10 Ошибки анкетера и контроль поля.
- 11 Функции и качества модератора.
- 12 Эффект интервьюера.
- 13 Центры изучения общественного мнения России.
- 14 Методы политических исследований.
- 15 Компьютерные опросы.

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

- 1 Вылегжанин Д.А. Теория и практика PR.- М.: ФЛИНТА, 2014. - ЭБС «Лань» [<http://e.lanbook.com/view/book/51789/page4>]
- 2 Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. — М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)]
- 3 Корецкий, В. А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. - М., 2014. - 400 с.
- 4 Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.:Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.033B5D7D-5652-4B4E-8900-5EA41D350E2A&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.033B5D7D-5652-4B4E-8900-5EA41D350E2A&type=c_pub)]
- 5 Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата./ Васильева М.М. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.AFDC5C0D-ECE8-4654-9C64-C7C83EB2FF32&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.AFDC5C0D-ECE8-4654-9C64-C7C83EB2FF32&type=c_pub)]

**6.2 Дополнительная литература**

- 1 Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001>
- 2 Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учебное пособие : гриф УМО. - М. : Кнорус, 2012. - 256 с.

- 3 Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Васильева М.М. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 495 с.
- 4 Федотова Л.Н. Реклама: Теория и практика. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 391 с.
- 5 Carroll, W. K. Discipline, Field, Nexus: Re-Visioning Sociology Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie, 2013, 50: 1–26. - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1111/cars.12000/abstract>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

### **6.6. Иные источники**

- 1 Василенко В.И. Модели диалога власти и общества в интернет- коммуникациях / Василенко В.И., Василенко Л.А., Казанцева О.А., Тарасова Е.В. - М.: Проспект, 2015. - ЭБС «Лань» [<http://e.lanbook.com/view/book/61465/page7>]
- 2 Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
- 3 Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата / Романенкова О.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [<http://www.biblio->

[online.ru/thematic/?id=urait.content.C20310E7-F38E-48D7-8A27-E4B4B9E5D7A0&type=c\\_pub](http://online.ru/thematic/?id=urait.content.C20310E7-F38E-48D7-8A27-E4B4B9E5D7A0&type=c_pub)]

- 4 Информационная политика: в контексте социальной информациологии : хрестоматия / РАГС при Президенте РФ ; сост. Н.П. Арапова ; отв. ред.: В.Д. Попов, А.В. Шевченко. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 248 с.
- 5 Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: монография/ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 542 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11982.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 6 Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/37186.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 7 Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология [Электронный ресурс]/ Цыганов В.В., Бухарин С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36332.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.