

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Лоббизм

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Информационно-аналитическое обеспечение международного
сотрудничества

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцент, доктор философских наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества И.В.Орлова

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	владением знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности	ПК-5.4	Способность оперировать знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ПК-5.4	на уровне знаний: знает основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов современности
		на уровне умений: умеет подготавливать информационные материалы в профессиональной сфере с применением знаний об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов
		на уровне навыков: готовит аналитические отчеты с выводами о рисках, преимуществах и перспективах международного взаимодействия в регионе специализации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 24 часа: лекционные занятия – 12 часов, практические занятия – 12 часов. Самостоятельная работа составляет 48 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм предусмотрена на 4 курсе, в 8 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.ДВ.10.1 Международное сотрудничество в области защиты прав человека (8

семестр), Б2.П.2 Научно-исследовательская работа (8 семестр), Б2.П.3 Преддипломная практика (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Всего	Объем дисциплины , час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.	6	2				4	О,Д
2.	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.	6	2				4	О,Д
3.	Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений	12	2		2		8	О,Р
4.	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	12	2		2		8	О,Д
5.	«Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы	12	2		2		8	О,Д
6.	«Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	12	2		2		8	О,Д
7.	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	6			2		4	О,Д
8.	Планирование GR-кампаний	6			2		4	О, Д, КР
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	12		12		48	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), реферат (Р), контрольная работа (КР).*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.

Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Тема 2 Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.

Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations). Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.

Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Сопроводительно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций. Внутри- и меж-организационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания. Внутри аппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

Тема 3 Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений

Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования. Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентеле в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами

Тема 4 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR

Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов. Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности отдельной корпорации. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников-стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня транзакционных издержек корпорации.

Тема 5 «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы

Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией. Политический менеджмент как система способов адекватного поведения в социально-политическом макроокружении и средств оптимизации факторов внешней среды для достижения стратегических целей корпорации. Основные фазы стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии и оценка и контроль реализации стратегии. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) деятельности корпорации в условиях

угроз и вызовов политической среды. Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR. Прямые и непрямые методы воздействия

Тема 6 «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы

Роль правил игры в GR. Социокультурные и нормативные факторы продвижения государственных решений. Ценностные ориентиры решений. Матрицы общественных, групповых и индивидуальных ценностей. Корпоративные ценности. Идеологические принципы и доктрины. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы. Культурные стереотипы и обычаи. Правила и нормы как ограничители поведения лоббистов и ЛПР. Виды нормативных регулятивов. Моральные максимы. Профессиональный этос политиков. Этический кодекс государственной службы. Учет иерархии правовых актов и их норм при подготовке публичных решений. Международно-правовые нормы. Конституционные принципы и нормы законодательства. Нормы административного права. Диапазон соблюдения официальных норм. Политические правила. Принцип целесообразности и стратагемы. Неофициальные правила игры и «телефонное право». Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России. Типы нормативных стилей и репертуаров. Корпоративные кодексы в крупном и среднем бизнесе. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов. Основные правила политического консультирования. Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России.

Тема 7 Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента

Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.

Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами». GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

Тема 8 Планирование GR-кампаний

Организация политических кампаний и технологии политического менеджмента. Конструирование проектной модели и социоинженерный монтаж стратегии и тактики корпоративного клиента. Формулирование оптимальной модели поведения и определение диспозиции заказчика в анализируемой политической ситуации. Разработка проектов и планов. Создание рабочих групп и участие «мозговых центров» в режиме аутсорсинга.

Функциональный и профессиональный состав группы разработчиков. Постановка задач на разработку план кампании. Рабочий план: его этапы и направления. Составление базовой концепции плана политической кампании. Мозговые штурмы и рабочие совещания. Особенности стратегического и оперативно-тактического планирования в политике. Характеристики стратегического планирования. Стратегические программы и тактические планы. «Дерево» стратегических целей и тактических задач. Выработка адекватных путей и средств, системы мероприятий и действий для корпоративного клиента, Взаимосвязь политического прогнозирования, планирования, программирования и проектирования в GR. Аккумуляция различных видов ресурсов при планировании кампании. Бюджет политической кампании. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Лоббизм используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.	Опрос, диспут
Тема 2	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.	Опрос, диспут
Тема 3	Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений	Опрос, диспут, защита реферата
Тема 4	«Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	Опрос, диспут
Тема 5	«Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы	Опрос, диспут
Тема 6	«Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	Опрос, диспут
Тема 7	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	Опрос, диспут
Тема 8	Планирование GR-кампаний	опрос, диспут, контрольная работа

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.

- 1 Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа.
- 2 «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента.
- 3 Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).
- 4 GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
- 5 GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
- 6 GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений.
- 7 Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти.
- 8 Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.

- 1 Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations).
- 2 Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством».
- 3 Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR).
- 4 GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации.

- 5 Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
- 6 Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества».
- 7 Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.
- 8 Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR.
- 9 Виды иерархий в государственных организациях.
- 10 Статусы и ранги, функции и положения.
- 11 Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств.
- 12 Специфика организации нижней и верхней палат парламента.
- 13 Функциональная специализация в ходе принятия решений.
- 14 Отраслевые департаменты и территориальные агентства.
- 15 Комитеты и подкомитеты.
- 16 Службы аппарата и управления делами.
- 17 Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs).
- 18 Регламенты в деятельности государственных организаций.
- 19 Внутри- и межорганизационные отношения.
- 20 Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата.
- 21 Виды интеракций.
- 22 Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота.
- 23 Ведомственные согласования и рабочие совещания.
- 24 Внутри аппаратные и межведомственные конфликты.
- 25 Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.
- 26 Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений

- 1 Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders).
- 2 Методология сетевого анализа.
- 3 Сетевые карты в анализе GR.
- 4 Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети.
- 5 Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр.
- 6 Кластеры политических акторов.
- 7 Социальная диспозиция и дистанция.
- 8 «Зона» публичного решения.
- 9 Социальные адресаты и объекты регулирования.
- 10 Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях.
- 11 Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях.
- 12 «Коалиции поддержки» решений.
- 13 Элита и бюрократия как государственные акторы.
- 14 Конкурирующие элитные и бюрократические группировки.
- 15 Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентеле в России.
- 16 Место советников и экспертов.

- 17 Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
- 18 Роль крупного бизнеса и СМК.
- 19 Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения.
- 20 Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях.
- 21 Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами

Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR

- 1 социальных интересов.
- 2 Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.
- 3 Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».
- 4 Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.
- 5 Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием.
- 6 Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ.
- 7 Типы государственных актов.
- 8 Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности отдельной корпорации.
- 9 Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты.
- 10 Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации.
- 11 Структура политической среды.
- 12 Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях.
- 13 Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников-стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса.
- 14 Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня транзакционных издержек корпорации.

Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы

- 1 Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента.
- 2 Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда.
- 3 Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR.
- 4 Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах.
- 5 Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
- 6 Политический менеджмент как система способов адекватного поведения в социально-политическом макроокружении и средств оптимизации факторов внешней среды для достижения стратегических целей корпорации.
- 7 Основные фазы стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии и оценка и контроль реализации

- стратегии.
- 8 Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды.
 - 9 Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR.
 - 10 Прямые и не прямые методы воздействия

Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы

- 1 Роль правил игры в GR.
- 2 Социокультурные и нормативные факторы продвижения государственных решений.
- 3 Ценностные ориентиры решений.
- 4 Матрицы общественных, групповых и индивидуальных ценностей.
- 5 Корпоративные ценности.
- 6 Идеологические принципы и доктрины.
- 7 Религиозные постулаты и традиционные мифологемы.
- 8 Культурные стереотипы и обычаи.
- 9 Правила и нормы как ограничители поведения лоббистов и ЛППР.
- 10 Виды нормативных регулятивов.
- 11 Моральные максимы.
- 12 Профессиональный этос политиков.
- 13 Этический кодекс государственной службы.
- 14 Учет иерархии правовых актов и их норм при подготовке публичных решений.
- 15 Международно-правовые нормы.
- 16 Конституционные принципы и нормы законодательства.
- 17 Нормы административного права.
- 18 Диапазон соблюдения официальных норм.
- 19 Политические правила.
- 20 Принцип целесообразности и стратегемы.
- 21 Неофициальные правила игры и «телефонное право».
- 22 Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России.
- 23 Типы нормативных стилей и репертуаров.
- 24 Корпоративные кодексы в крупном и среднем бизнесе.
- 25 Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов.
- 26 Основные правила политического консультирования.
- 27 Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге.
- 28 Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России.

Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента

- 1 Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами.
- 2 Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства».
- 3 Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях.

- 4 Проблема синхронизации циклов управления в GR.
- 5 Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса.
- 6 Определение миссии и выбор стратегии.
- 7 Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции.
- 8 Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации.
- 9 GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами». GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений.
- 10 Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти.
- 11 GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

Тема 8. Планирование GR-кампаний

- 1 Организация политических кампаний и технологии политического менеджмента.
- 2 Конструирование проектной модели и социоинженерный монтаж стратегии и тактики корпоративного клиента.
- 3 Формулирование оптимальной модели поведения и определение диспозиции заказчика в анализируемой политической ситуации.
- 4 Разработка проектов и планов.
- 5 Создание рабочих групп и участие «мозговых центров» в режиме аутсорсинга.
- 6 Функциональный и профессиональный состав группы разработчиков.
- 7 Постановка задач на разработку план кампаний.
- 8 Рабочий план: его этапы и направления.
- 9 Составление базовой концепции плана политической кампании.
- 10 Мозговые штурмы и рабочие совещания.
- 11 Особенности стратегического и оперативно-тактического планирования в политике.
- 12 Характеристики стратегического планирования.
- 13 Стратегические программы и тактические планы.
- 14 «Дерево» стратегических целей и тактических задач.
- 15 Выработка адекватных путей и средств, системы мероприятий и действий для корпоративного клиента, Взаимосвязь политического прогнозирования, планирования, программирования и проектирования в GR.
- 16 Аккумуляция различных видов ресурсов при планировании кампаний.
- 17 Бюджет политической кампании.
- 18 Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании

Задания для самостоятельной работы студента:

- 1...Проработка конспекта лекций и учебной литературы по теме: «Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации»
- 2...Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса: Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия Создание презентации

- 3...Написание реферата (эссе) в рамках темы «Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений»
- 4...Практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR»
- 5...Практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы
- 6...Подготовка к круглому столу на тему: «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы
- 7...Написание индивидуального сообщения в рамках темы: «Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента»
- 8...Подготовка к семинару на тему: «Планирование GR-кампаний»

Примерные темы рефератов

- 1 Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
- 2 Что такое «межсекторальное» регулирование и «внутрисетевое» взаимодействие (networking).
- 3 Каково содержание общих правил (транснациональных принципов и стандартных западных норм) лоббистской деятельности и осуществления GR.
- 4 В чем состоят специфические особенности ведения лоббистской деятельности и осуществления GR в условиях России и СНГ.
- 5 Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности.
- 6 Какие концептуальные подходы имеют наиболее адекватный эвристический потенциал для описания, объяснения и интерпретации современной лоббистской деятельности в РФ и за рубежом (сетевой, неокорпоративистский, бихевиоралистский, неоинституциональный, рационального выбора, и пр.).
- 7 Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами.
- 8 Какие базовые измерения и аспекты можно выделить в ходе интерпретации «Government Relations (GR)»: коммуникативный, организационный, сетевой, интеракционно-деятельностный, менеджериальный, ориентационно-когнитивный, нормативно-регулятивный, информационно-рекламный, конфликтологический, и пр.).
- 9 Каким образом можно выделить основные этапы динамического процесса лоббирования и циклов регулирования (управления) взаимодействий (воздействий) с государственными органами.
- 10 Совпадает ли содержание «лоббистской кампании» с «организацией (кампанией) воздействия (взаимодействия) на госорганы».
- 11 Какое место занимает менеджериальная модель, рациональный выбор ориентиров и продвижение проектов, определение целей и осуществление средств в сфере лоббирования и GR.
- 12 Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в сфере лоббирования и GR?

Перечень примерных тем контрольных работ

1. Анализ внешней социально-политической среды деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной российской корпорации или ТНК)».
2. План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ

(на примере отдельного законопроекта).

3. Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения российской федеральной или отраслевой бизнес-ассоциации).

4. Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.

5. Определение и оценка «точек доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (case study).

6. Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).

7. Разработка модели и плана нейтрализации со стороны ЛПР давления лоббистских группировок (на отдельном примере).

8. Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	владением знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности	ПК-5.4	Способность оперировать знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.4 Способность оперировать знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности	Подготовка аналитического отчета с выводами о рисках, преимуществах и перспективах международного взаимодействия в регионе специализации	Умеет подготавливать информационные материалы в профессиональной сфере с применением знаний об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

- 1 «Взаимодействие с государством» (Government Relations - GR) как многомерный объект анализа и предмет мультидисциплинарных исследований.
- 2 GR-менеджмент и лоббирование в системе корпоративного управления. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
- 3 Особенности межсекторального взаимодействия на макросоциальном уровне
Взаимоотношение основных секторов общества: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
- 4 Особенности межорганизационного взаимодействия на микросоциальном уровне.

- Взаимоотношения государственных и негосударственных организаций. Взаимодействие различных государственных органов с отдельными корпорациями.
- 5 Политика «государственно-частного партнерства (ГЧП)». Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
 - 6 Центры принятия государственных решений и отраслевые управленческие сети. Стратегии и интересы политических акторов в управленческих сетях.
 - 7 Роль макросреды в GR. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.
 - 8 Роль социально-политических акторов (stakeholders) во взаимодействии с государственными институтами. Расстановка позиций и соотношение сил основных «участников-стейкхолдеров» политико-управленческого процесса.
 - 9 Формы регулирования межорганизационных коммуникаций в сфере GR.
 - 10 «Прямые» и «непрямые» методы современного лоббирования.
 - 11 Место правовых и этических норм в GR.
 - 12 Профессиональные кодексы в GR. Профессиональный кодекс лоббистов и этический кодекс государственной службы.
 - 13 Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративном секторах.
 - 14 Динамический цикл ведения GR, его связь с бизнес-циклом и государственно-управленческим циклом. Основные фазы в цикле работы по взаимодействию с государственными органами.
 - 15 Социально-политическая экспертиза и прикладной GR-анализ проблемных ситуаций. Анализ внешней политической среды бизнеса.
 - 16 Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) GR-деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды
 - 17 GR-проектирование и планирование лоббистских кампаний. Бюджетирование политической кампании.
 - 18 Способы реализации политических проектов в GR-менеджменте.
 - 19 Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента. Современные «мягкие технологии» (soft power). Медиа-работа и рекламная экспансия.
 - 20 Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании. Распределение функциональных обязанностей и ролей.
 - 21 Создание групп сторонников и коалиций поддержки политики корпорации. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Методы мобилизации.
 - 22 Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и приемы наступательной и оборонительной борьбы.
 - 23 Корректировка и реверс тактико-стратегических действий в ходе кампании. Методы «организации событий».
 - 24 Анализ и оценка результатов и последствий лоббистской кампании.
 - 25 Основные формы современной организации GR-работы.
 - 26 Внутреннее специализированное GR-подразделение в крупной корпорации и ТНК.
 - 27 Аутсорсинговые GR-фирмы.
 - 28 GR-службы в профессиональных ассоциациях
 - 29 Различия GR-работы во «втором» и «третьем» секторах.
 - 30 Особенности ведения GR-работы в законодательных и исполнительных органах государственной власти.

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Информационный лоббизм в политических коммуникациях.
2. Специфика информационного лоббизма.
3. Типы и методы информационного лоббизма.
4. Информационный лоббизм как социально-политический феномен
5. Роль СМИ в лоббистских коммуникациях
6. Современные особенности информационного терроризма.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 GR и лоббизм: Теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ачкасова В.А. - Отв. ред., Минтусов И.Е. - Отв. ред., Филатова О.Г. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.A9DBAA07-CADC-4C44-BE1E-E95BB9909E84&type=c_pub]
- 2 Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления - М. : Парс, 2011. – 952 с.
- 3 Гегедюш Н.С., Мокеев М.М., Сергушко С.В. Государственное и муниципальное управление 2-е изд., пер. и доп. Краткий курс лекций М.: Юрайт, 2012 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.9F40F184-C64B-458E-ADB5-424F32F54A3B&type=c_pub
- 4 Охотский Е.В. ТЕОРИЯ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В 2 Т 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.C804748E-E287-487D-820B-11716216D53B&type=c_pub

6.2. Дополнительная литература

- 1 Андреева, Л.А Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации: система и структура // Вопросы современной юриспруденции. – 2013. - № 25. – С. 34-39 - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=19093774>
- 2 Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт , 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.ADEF7C15-D885-4D9C-A41C-EEDFC2C4DFD7&type=c_pub]
- 3 Орешин, В. П. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие : допущено Советом УМО по образованию... по специальности "Государственное и муниципальное управление". - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
- 4 Yinqiu Lu, and Tao Sun Local Government Financing Platforms in China : A Fortune or Misfortune? // IMF Working Papers – 2013. - № 243. - ЭБС IMF elibrary

http://www.elibrary.imf.org/view/IMF001/20966-9781475599671/20966-9781475599671/20966-9781475599671_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=93&highlight=true

- 5 Kalpana Kochhar, Catherine Pattillo, Yan Sun, Nujin Suphaphiphat, Andrew Swiston, Robert Tchaidze, Benedict Clements, Stefania Fabrizio, Valentina Flamini, Laure Redifer, and Harald Finger 15. Is the Glass Half Empty Or Half Full? // INTERNATIONAL MONETARY FUND, 2015. - 44 p. - ЭБС IMF elibrary http://www.elibrary.imf.org/view/IMF006/22550-9781484391198/22550-9781484391198/22550-9781484391198_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=129&highlight=true

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).
2. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
3. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
4. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
5. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
6. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
7. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)

8. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
9. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
10. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
11. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
13. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
14. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента РФ от 31 декабря 2015г. № 683.
15. Федеральный закон «О безопасности» № 390-ФЗ от 28 декабря 2010г.
16. Федеральный закон «О противодействии терроризму» № 35-ФЗ от 6 марта 2006г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

- 1 Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью»/ Е.Г. Борисова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26673.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс]: курс лекций/ А.Г. Квят— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012.— 175 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24901.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3 Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Минаева— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8972.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 4 Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия,

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.