

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media)

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

МСМИ (Int. mass media)

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Информационно-аналитическое обеспечение международного
сотрудничества

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Кандидат политических наук И.Н. Кохтюлина

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке, в том числе языке (языках) региона специализации, в рамках уровня поставленных задач	ПК-2.2	Способность разрабатывать информационные материалы на иностранном языке в сфере международного взаимодействия
ПК-4	способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики	ПК-4.3	Способность использовать описания общественно-политических стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды, обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями	ПК-2.2	на уровне знаний: знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов на иностранном языке в сфере международного взаимодействия
		на уровне умений: умеет разрабатывать информационные материалы на иностранном языке в сфере международного взаимодействия
		на уровне навыков: формирует информационные потоки и информационное взаимодействие организации и внешней среды, организация подготовки, проведения и обслуживания конферентных

		мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.), составление и оформление документации в сфере международного сотрудничества
готовить аналитические документы с выводами о рисках, преимуществах и перспективах международного взаимодействия в зарубежных странах и регионах	ПК-4.3	на уровне знаний: демонстрирует знание основных инструментов сотрудничества
		на уровне умений: демонстрирует умение сбора информации, анализа публичных и внутрикорпоративных источников информации
		на уровне навыков: анализирует общественно-политические реалии России с учетом специфики ее развития в национальном, межрегиональном и глобальном контексте

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media) предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media) относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б2.П.2 Научно-исследовательская работа (8 семестр), Б2.П.3 Преддипломная практика (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	8	2		2		4	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	8	2		2		4	О
Тема 3	История зарубежной информации.	8	2		2		4	О,Д
Тема 4	Корреспондентская сеть	8	2		2		4	О

	за рубежом							
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	16	2		2		8	О
Тема 6	Корпус международных в России.	16	4		4		8	О, Р
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международного	16	4		4		8	О, Т
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	18		18		36	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), диспут (Д), тестирование (Т).*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Международная информация: основные черты и особенности.

Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.

Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.

Цели внешнеполитической информации:

информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене;
информационная защита государственных интересов в международной политике;
разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России;
установление информационных связей и информационного обмена с другими странами;
содействие культурному сотрудничеству между странами;
формирование внешнеполитического образа России.

Содержание зарубежной информации в российских СМИ:

внутренняя и внешняя политика иностранных государств;
деятельность международных организаций;
формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира;
содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2 Зарубежная информация в российской прессе.

Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.

Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.

Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3 История зарубежной информации.

Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.

Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4 Корреспондентская сеть за рубежом

Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.

Подготовка международных к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.

Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.

Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.

Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.

Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.

Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.

Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.

Психологические особенности работы международного за рубежом.

Профессиональное досье международного.

Специализация и универсализация работы собкора.

Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5 Жанровый арсенал международной информации

Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.

Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.

Достижение объективности, достоверности, точности.

Аналитические жанры в работе обозревателя.

Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).

Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.

Современные трансформации жанровой палитры международного.

Тема 6 Корпус международных в России.

Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом. Этапы развития корсети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.

Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7 Дипломатический аспект деятельности международного

Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международного и дипломата.

Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.

Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 Международные СМИ (International mass media) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	опрос
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	опрос
Тема 3	История зарубежной информации.	Опрос, диспут
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	опрос
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	опрос
Тема 6	Корпус международных в России.	опрос, защита реферата
Тема 7	Дипломатический аспект деятельности международного	Опрос, тестирование

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

- 1 Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
- 2 Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
- 3 Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству между странами; формирование внешнеполитического образа России.
- 4 Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.

- 1 Новостная, аналитическая, комментируемая информация в периодической печати России различных типов.
- 2 Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
- 3 Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.

- 1 Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
- 2 Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
- 3 Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом

- 1 Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
- 2 Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
- 3 Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
- 4 Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
- 5 Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.

- 6 Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
- 7 Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
- 8 Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
- 9 Психологические особенности работы международного журналиста за рубежом.
- 10 Профессиональное досье международного журналиста.
- 11 Специализация и универсализация работы собкора.
- 12 Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации

- 1 Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
- 2 Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
- 3 Достижение объективности, достоверности, точности.
- 4 Аналитические жанры в работе обозревателя.
- 5 Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
- 6 Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
- 7 Современные трансформации жанровой палитры международного журналиста.

Тема 6. Корпус международных журналистов в России.

- 1 Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
- 2 Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
- 3 Этапы развития кор.сети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
- 4 Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Тема 7. Дипломатический аспект деятельности международного журналиста

- 1 Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международного журналиста и дипломата.
- 2 Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
- 3 Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
- 4 Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Перечень тем рефератов по курсу

- 1 Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
- 2 Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
- 3 Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.

- 4 Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
- 5 Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
- 6 Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
- 7 Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
- 8 Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
- 9 Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
- 10 Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
- 11 Глобальные средства передачи информации.
- 12 Глобализация PR.
- 13 Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
- 14 Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
- 15 Группы интересов и СМИ как акторы политики.
- 16 «Демассификация» СМИ.
- 17 Информационное общество как общество «открытого» типа.
- 18 Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
- 19 Информационная аноμία: понятие, проблемы преодоления.
- 20 Имидж современного политика в СМИ.
- 21 Институционализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
- 22 Информационная культура современного российского общества.
- 23 Информационная культура общества и власти.
- 24 Информационная культура власти и СМИ.
- 25 Информационная политика РФ: факторы влияния.
- 26 Информационная политика и информационная культура общества.
- 27 Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
- 28 Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
- 29 Информационные технологии в политике.
- 30 Информационные потоки в современном обществе.
- 31 Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69
- 32 Использование PR-технологий органами государственной власти.
- 33 Использование технологий PR средствами массовой информации.
- 34 Использование технологий PR политическими партиями.
- 35 Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
- 36 Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
- 37 Конфликт в политике и СМИ.
- 38 Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
- 39 Коммуникации в современной информационной среде.
- 40 Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
- 41 Масс-медиа как средства распространения информации.
- 42 Масс-медиа как средства коммуникации.
- 43 Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
- 44 Медиапространство России: понятие и функции.
- 45 Методы PR в системе государственного управления.
- 46 Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
- 47 Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
- 48 Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
- 49 Мониторинг прессы с помощью Интернет.
- 50 Медиа-коммуникации и власть.
- 51 Медиа-политика в Российской Федерации.
- 52 Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.

- 53 Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
- 54 Международное радиовещание в век Интернета.
- 55 Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
- 56 Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
- 57 Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
- 58 Общество в сетях информации.
- 59 Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
- 60 Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
- 61 Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
- 62 Политическая культура общества и СМИ.
- 63 Принципы информационной политики Российской Федерации.
- 64 Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
- 65 Правосознание общества и СМИ.
- 66 Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
- 67 Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
- 68 Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
- 69 Проблемы формирования информационного общества в России.
- 70 Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
- 71 Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
- 72 Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
- 73 Политическая культура студента: миф и реальность.
- 74 Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
- 75 Психология власти и СМИ.
- 76 PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
- 77 Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
- 78 Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
- 79 Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
- 80 Рекламная коммуникация: понятие и методы.
- 81 Свобода и ответственность СМИ.
- 82 Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
- 83 СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
- 84 Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
- 85 Средства массовой информации в политической системе российского общества.
- 86 СМИ в процессе духовного производства.
- 87 СМИ и государство в условиях глобализации.
- 88 Технологические аспекты политического консалтинга.

Примеры тестовых заданий

1. Как Вам известно, существует множество определений политики и власти. Ниже приведено одно из определений. Укажите, пожалуйста, автора нижеприведенного высказывания: «Политика является конфликтом, борьбой, в которой те, кто обладает властью, обеспечивают себе контроль над обществом и получением благ» — указывал:
 - 1) К. Маркс;
 - 2) М. Дюверже;
 - 3) М. Вебер.
2. В связи с развитием сферы медиа-коммуникации и методов исследования в данной сфере в науке утверждается структурно-функционалистский подход к пониманию

средств массовой коммуникации. Принято считать, что структуре, т. е. инстанции, организующей и контролирующей процесс массовой коммуникации, соответствуют функции средств массовой коммуникации: информационная, корреляционная, континуитивная, развлекательная, мобилизационная. Подумайте, и укажите, пожалуйста, того из указанных ниже ученых, кто обосновал структурно-функционалистское понимание средств массовой коммуникации:

- 1) А. Лассуэлл;
- 2) Т. Парсонс;
- 3) И. Градинар.

3. Укажите, пожалуйста, какие из суждений наиболее соответствуют понятию «коммуникация» в сфере информационного пространства:

- 1) акт общения;
- 2) связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании;
- 3) массовое общение с помощью средств массовой информации;
- 4) массовая коммуникация — это деятельность власти, СМИ, социальных субъектов по производству и распространению социально-политической информации, направленной на формирование (стабилизацию или изменение) образа мыслей и действий индивидов, предполагает взаимодействие, взаимовлияние субъектов коммуникации и обратную связь.

4. Подумайте и укажите, пожалуйста, наиболее важные из приведенных ниже функций информационного обеспечения управления в системе органов государственной власти:

- 1) обработка информационных данных;
- 2) обеспечение руководителя, ответственного за принятие решений, качественной, своевременной, соответствующей действительности информации;
- 3) важную роль в принятии политико-властных решений играют такие методы, как проведение социологических исследований, изучение общественного мнения;
- 4) наиболее точная информация о состоянии сфер общества поступает в органы власти в связи с осуществлением социальных технологий Public Relations.
- 5) что-то еще? (укажите) _____

5. Известно, что эффективность решений, принимаемых органами государственной власти, зависит от качества информации, средств и методов ее обработки. Укажите наиболее важные, на Ваш взгляд, принципы применения информации в области принятия политико-властных решений:

- 1) объем, каналы и качество обработки информации определяются функциями органа государственной власти;
- 2) разграничение компетенции и ответственности между структурами власти;
- 3) достоверность информации;
- 4) своевременность получения информации;
- 5) наличие различных каналов информации;

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью вести диалог, переписку,	ПК-2.2	Способность разрабатывать информационные

	переговоры на иностранном языке, в том числе языке (языках) региона специализации, в рамках уровня поставленных задач		материалы на иностранном языке в сфере международного взаимодействия
ПК-4	способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики	ПК-4.3	Способность использовать описания общественно-политических стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики в профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2 Способность разрабатывать информационные материалы на иностранном языке в сфере международного взаимодействия	Формирование информационных потоков и информационного взаимодействия организации и внешней среды, организация подготовки, проведения и обслуживания конференционных мероприятий (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.), составление и оформление документации в сфере международного сотрудничества Знает источники и умеет отбирать информацию для подготовки информационных материалов на иностранном языке в сфере международного взаимодействия Умеет разрабатывать информационные материалы на иностранном языке в	Продemonстрировано знание источников информации для подготовки информационных материалов на иностранном языке в сфере международного взаимодействия. Продemonстрировано умение отбирать информацию для подготовки информационных материалов на иностранном языке в сфере международного взаимодействия. Владение умением разрабатывать информационные материалы на иностранном языке в сфере международного взаимодействия

	сфере международного взаимодействия	
ПК-4.3 Способность использовать описания общественно-политических стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики в профессиональной деятельности	Подготовка информационных и информационно-аналитических материалов, выступление в роли обозревателя в СМИ и сети интернет	Составляет описание общественно-политических стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики Анализирует общественно-политические реалии России с учетом специфики ее развития в национальном, межрегиональном и глобальном контексте

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

- 1 Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
- 2 Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
- 3 Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
- 4 Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.
- 5 Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
- 6 Группы интересов и СМИ как акторы политики.
- 7 Законодательство РФ об информационной безопасности.
- 8 Законодательство РФ о средствах массовой информации.
- 9 Имиджи власти в российских СМИ.
- 10 Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
- 11 Информационная культура власти: понятие, формы реализации
- 12 Информационная культура современного российского общества.
- 13 Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
- 14 Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.
- 15 Информационная политика и информационная культура общества: соотношение.
- 16 Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
- 17 Информационные технологии в политике.
- 18 Информация и ее значение в жизни общества.
- 19 Использование технологий PR политическими партиями.
- 20 Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
- 21 Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
- 22 Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
- 23 Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
- 24 Масс-медиа как средства распространения информации.
- 25 Масс-медиа как средства коммуникации.
- 26 Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
- 27 Медиакультура российского студента.
- 28 Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
- 29 Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
- 30 Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
- 31 Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
- 32 Медиа-пространство России: понятие и функции.
- 33 Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72

- 34 Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
- 35 Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
- 36 Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
- 37 Политические ориентации российских СМИ.
- 38 Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
- 39 Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
- 40 Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
- 41 PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
- 42 PR-технологии в гражданском обществе.
- 43 Принципы информационной политики Российской Федерации.
- 44 Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
- 45 Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
- 46 Проблемы формирования информационного общества в России.
- 47 Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
- 48 Правовые основы информационной безопасности РФ.
- 49 Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
- 50 Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
- 51 Политик как «пиармен».
- 52 Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
- 53 Политическая реклама в избирательной кампании.
- 54 Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
- 55 Рекламная коммуникация: понятие и методы.
- 56 Свобода и ответственность СМИ в РФ.
- 57 Связи с общественностью в политической сфере.
- 58 Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
- 59 Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
- 60 Роль СМИ в формировании гражданского общества.
- 61 Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
- 62 Референдум как форма масс-медиа.
- 63 Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.
- 64 Реклама и связи с общественностью.
- 65 Реклама как институт медиапространства.
- 66 Свобода и ответственность СМИ.
- 67 Свобода печати в Российской Федерации.
- 68 Связи с общественностью в политической сфере. 73
- 69 СМИ как часть информационных технологий.
- 70 СМИ как инструмент технологий Public Relations.
- 71 Телевидение как средство социального контроля.
- 72 Телевидение как средство коммуникации.
- 73 Технологии «скрытой рекламы».
- 74 Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
- 75 Формы коммуникации органов власти и СМИ.
- 76 Формы взаимодействия власти и СМИ.
- 77 Формы связей с общественностью власти и СМИ.
- 78 Функции политической рекламы.
- 79 Цели и задачи политической рекламы.
- 80 «Черный» PR: методы противодействия.

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Типажи политиков современной России.
2. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
3. Управленческая команда современного политика.
4. Управление информацией в условиях глобализации.
5. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.

6. Функции СМИ в демократическом обществе.
7. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
8. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
9. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
10. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
11. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Системные отношения средств массовой коммуникации.
14. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
15. Определение «паблисити»

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
- 2 Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е., Чашихин Б.Д. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/
- 3 Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub
- 4 Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.

6.2. Дополнительная литература

- 1 Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
- 2 Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010>

- 3 Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
- 4 Éva Tessa Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383>
- 5 Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/41413260>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

1. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
4. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
5. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.
6. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.