

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества
Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ФОМ

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Информационно-аналитическое обеспечение международного
сотрудничества

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доктор политических наук, профессор В.В. Силкин

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества	ДПК-1.4	Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями	ДПК-1.4	на уровне знаний: знает методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне умений: анализирует результаты аналитических исследований, результаты применения методов и технологий информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества
		на уровне владений: предлагает модели, прогнозы, рекомендации, стратегии и программы в области международного сотрудничества

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.ОД.17 Практикум "Разработка и презентация аналитического отчета " (7 семестр), Б1.В.ДВ.12.1 Электронное государство: российский и зарубежный опыт (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	8	2		2		4	О, Д
Тема 2	Концепции изучения общественного мнения	8	2		2		4	О, Д
Тема 3	Условия формирования и функционирования общественного мнения	8	2		2		4	О, КР, Д
Тема 4	Формы выражение и проявления общественного мнения	8	2		2		4	О, Д
Тема 5	Системный подход к изучению общественного мнения	8	2		2		4	О, Р, Д
Тема 6	Методологические проблемы исследования общественного мнения	16	4		4		8	О, Д
Тема 7	Методы влияния на формирование общественного мнения	16	4		4		8	О, Д
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	18		18		36	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), диспут (Д), контрольная работа (КР).

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения

Практическая обусловленность повышения интереса к изучению общественного мнения. Определение понятия «мнение вообще» и общее понимание общественного мнения. Анализ понятия общественного мнения в Древней Греции, Риме, периода Нового Времени (мнение как репутация и социальный контроль). Общественное мнение в России: роль земств, партийно-советская система, создание независимых центров изучения общественного мнения и включение в рыночные отношения. Значимость общественного мнения. Усиление роли общественного мнения в демократической системе.

«Объект» и «субъект» общественного мнения. Критерии появления объектов общественного мнения. Классические и неклассические общности как субъекты общественного мнения. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Проблемы соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании. Структура общественного мнения: базисная, содержательная, динамическая, объектная, субъектная, территориальная, уровневая. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Наиболее значимые характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивности и стабильность. Динамическая структура общественного

Тема 2 Концепции изучения общественного мнения

Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.Сорокин, Т.Парсонс и др.).

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Т.Тард, Г.Лебон, Ф.Теннис, Дж.Кули, Т.Ньюк, К.Хорни, Г.Блумер). Акмеологический и психолого-политический подходы В. М. Герасимова.

Теории «стереотипизации» в восприятии социальной реальности (В. Липпман, К. Юнг, и др.).

Антропологический подход к феномену общественного мнения. (М. Мид.).

Влияние взглядов Г.Олппорта, С.Осгуда, Е.Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

Тема 3 Условия формирования и функционирования общественного мнения

Политико-правовые, культурно-образовательные, коммуникационные социально-экономические условия функционирования общественного мнения. Линия формирования общественного мнения: факт, явление – оценка-суждение-мнение. Три типа механизмов формирования общественного мнения: «соседский», «партийный» и «судебный». Адаптирующая, регулятивная, консультативная, контрольная, защитная, директивная, номенклатурная функции общественного мнения.

Тема 4 Формы выражение и проявления общественного мнения

Оценочные суждения и их виды в общественном мнении. Взаимосвязь оценочного суждения и мотива в общественном мнении. Индивид и индивидуальное сознание. Мода как механизм интеграции и дезинтеграции индивида. Массы и массовое сознание: рациональный и иррациональный подходы в исследовании. Толпа, демонстрация, компромисс между общественной согласованностью и склонностями и убеждениями индивида.

Тема 5 Системный подход к изучению общественного мнения

Свойства общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней и подсистем общественного мнения и многообразием между ними.

В данном контексте общественное мнение в структуре общественных отношений рассматривается в двух категориях: общественное мнение как коллективная оценочно заинтересованная деятельность субъектов и как социальный институт, участвующий в урегулировании общественных отношений.

Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности. Их интересы и структура диспозиционных отношений. Практика как социологический конструкт П. Бурдьё. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения.

Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами. Противоречия в проявлении общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества

Тема 6 Методологические проблемы исследования общественного мнения

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Сложность функционального определения понятия общественного мнения. Проблемы взаимодействия качественных и количественных исследований общественного мнения, качественной репрезентации и интерпретации полученных данных. Способы формирования вопросов, измерения климата мнений, дистанции общественного мнения. Поиск и измерение скрытого общественного мнения. Вопросы прогнозирования и совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Тема 7 Методы влияния на формирование общественного мнения

Роль социологии в функционировании и формировании общественного мнения. Пропаганда. Мифологизация сознания. Манипуляция сознанием: испытанные приемы. Популизм. Слухи в обществе: источники и динамика. Сплетня. Эффективность убеждения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.14.2 Формирование общественного мнения используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 2	Концепции изучения общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 3	Условия формирования и функционирования общественного мнения	Опрос, диспут, контрольная работа
Тема 4	Формы выражения и проявления общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 5	Системный подход к изучению общественного мнения	Опрос, диспут,

		защита реферата
Тема 6	Методологические проблемы исследования общественного мнения	Опрос, диспут
Тема 7	Методы влияния на формирование общественного мнения	Опрос, диспут

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения

- 1 Объект и предмет дисциплины «Формирование общественного мнения»
- 2 Общественное мнение в структуре общественного сознания
- 3 Общественное мнение – социальный институт или практика
- 4 Функции общественного мнения, как социального института
- 5 Наиболее значимые характеристики общественного мнения
- 6 Каковы основные характеристики новой модели управления?

Тема 2. Концепции изучения общественного мнения

- 1 Общественное мнение – системные характеристики
- 2 Сущностная структура общественного мнения
- 3 Эмоциональный компонент общественного мнения
- 4 Рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент общественного мнения
- 5 Волевой компонент общественного мнения

Тема 3. Условия формирования и функционирования общественного мнения

- 1 Стадии развития общественного мнения
- 2 Каналы выражения общественного мнения

Тема 4. Формы выражение и проявления общественного мнения

- 1 Особенности исследования общественного мнения

- 2 Разведывательное (пилотажное, зондажное) исследование
- 3 Описательное исследование
- 4 Аналитическое исследование
- 5 В зависимости от метода исследования - три вида исследования общественного мнения

Тема 5. Системный подход к изучению общественного мнения

- 1 Основные методы манипуляции сознанием, используемые в средствах массовой информации
- 2 Основные методы внушающих, ценностно-эмоциональных технологий
- 3 Внушение, его виды и формы
- 4 Факторы эффективности внушающего воздействия

Тема 6. Методологические проблемы исследования общественного мнения

- 1 Использование слухов, домыслов, толкований в неясной политической или социальной ситуации
- 2 Слухи в обществе: источники и динамика. Сплетня.

Тема 7. Методы влияния на формирование общественного мнения

- 1 Манипуляция сознанием: испытанные приемы.
- 2 Популизм.
- 3 Эффективность убеждения.

Перечень тем рефератов и докладов по курсу:

1. Объект и предмет дисциплины «Формирование общественного мнения»
2. Общественное мнение в структуре общественного сознания
3. Общественное мнение – социальный институт или практика
4. Функции общественного мнения, как социального института
5. Наиболее значимые характеристики общественного мнения
6. Общественное мнение –системные характеристики
7. Сущностная структура общественного мнения
8. Эмоциональный компонент общественного мнения
9. Рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент общественного мнения
10. Волевой компонент общественного мнения
11. Стадии развития общественного мнения
12. Каналы выражения общественного мнения
13. Особенности социологического исследования общественного мнения
14. Разведывательное (пилотажное, зондажное) исследование
15. Описательное исследование
16. Аналитическое исследование
17. В зависимости от метода исследования - три вида исследования общественного мнения
18. Основные методы манипуляции сознанием, используемые в средствах массовой информации
19. Основные методы внушающих, ценностно-эмоциональных технологий
20. Внушение, его виды и формы
21. Факторы эффективности внушающего воздействия
22. Использование слухов, домыслов, толкований в неясной политической или социальной ситуации

Примеры типовых домашних контрольных работ

Тема 1. Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения

Сделать общий обзор понимания общественного мнения. Провести анализ понятия общественного мнения в Древней Греции, Риме, периода Нового Времени (мнение как репутация и социальный контроль). Общественное мнение в России: роль земств, партийно-советская система, создание независимых центров изучения общественного мнения и включение в рыночные отношения.

Тема 2. Концепции изучения общественного мнения

Подготовить эссе с описанием специфики одного из предложенных подходов и концепций изучения общественного мнения.

Тема 3. Условия формирования и функционирования общественного мнения

На основе конкретного эмпирического материала проанализировать условия формирования общественного мнения по рассматриваемой социальной проблеме.

Тема 4. Формы выражение и проявления общественного мнения

Сделать презентацию-доклад по одной из форм проявления общественного мнения.

Тема 5. Системный подход к изучению общественного мнения

Описать общественное мнение относительно рассматриваемой социальной проблемы или события как систему. Визуализировать доклад.

Тема 6. Методологические проблемы исследования общественного мнения

Разработать программу социологического изучения общественного мнения по определенной социальной проблеме.

Тема 7. Методы влияния на формирование общественного мнения

Подготовить презентацию по одному из предложенных методов влияния на формирование общественного мнения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических	ДПК-1.4	Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности

	исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества		
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.4 Способность применять в профессиональной деятельности технологии и методы информационного сопровождения международной деятельности	Выявляет эффективные методы и технологии информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики с целью разработки моделей, прогнозов, рекомендаций, стратегий и программ в области международного сотрудничества	Анализирует результаты аналитических исследований, результаты применения методов и технологий информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики в зависимости о целей и задач исследования Предлагает модели, прогнозы, рекомендации, стратегии и программы в области международного сотрудничества

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Социология общественного мнения как научная дисциплина.
2. Сущность и структура общественного мнения
3. Закономерности и механизмы формирования общественного мнения.
4. Русские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизни общества.
5. Роль общественного мнения о социальном и государственном управлении.
6. Особенности общественного мнения в современной России.
7. Формирование общественного мнения: условия и основные факторы.
8. Манипулирование общественным мнением.
9. Средства формирования общественного мнения.
10. Субъекты общественного мнения.
11. Фундаментальное и прикладное направление исследования.
12. Методика изучения общественного мнения.
13. . Специфика общественного мнения молодежи как социально-демографической группы.
14. Общественное мнение как социальный институт.
15. Основные модели взаимодействия общественного мнения и политики.

16. Учет общественного мнения в формировании политической культуры россиян.
17. Зависимость общественного мнения от положения его субъекта в социальной структуре.
18. Различия общественного мнения разных групп: по интенсивности взаимодействия, зрелости, форме проявления и т.п.
19. Вычленение уровней общественного мнения в зависимости от его субъекта.
20. Методы выявления и постоянный учет общественного мнения (мониторинг).
21. Категории «общественное мнение» и «общественное сознание». Их соотношение.
22. Общественное мнение как духовно-практическое образование.
23. Единство социологического и гносеологического подхода при анализе общественного мнения.
24. Обусловленность общественного мнения конкретно исторической системой общественных отношений.
25. Истинное и ложное в общественном мнении, его связь с формами, уровнями, сферами общественного сознания.
26. Коллективное общественное мнение и индивидуальная компонента в нем.
27. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость.
28. Общественное мнение как целостная динамическая система.
29. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.
30. Знания, представления, оценки, ценностные ориентации, установки, волевые и эмоциональные моменты в структуре общественного мнения.
31. Факторы, влияющие на степень компетентности общественного мнения.
32. Сознательный и стихийный пути формирования общественного мнения.

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

- 1 Практическая обусловленность повышения интереса социологов к изучению общественного мнения.
- 2 Анализ понятия общественного мнения в Древней Греции, Риме, периода Нового Времени (мнение как репутация и социальный контроль).
- 3 Общественное мнение в России: роль земств, партийно-советская система, создание независимых центров изучения общественного мнения и включение в рыночные отношения.
- 4 Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.Сорокин, Т.Парсонс и др.).
- 5 Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Т.Тард, Г.Лебон, Ф.Теннис, Дж.Кули, Т.Ньюк, К.Хорни, Г.Блумер). Акмеологический и психолого-политический подходы В. М. Герасимова.
- 6 Теории «стереотипизации» в восприятии социальной реальности (В. Липпман, К. Юнг, и др.).
- 7 Антропологический подход к феномену общественного мнения. (М. Мид.).
- 8 Влияние взглядов Г.Олппорта, С.Осгуда, Е.Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.
- 9 Политико-правовые, культурно-образовательные, коммуникационные социально-экономические условия функционирования общественного мнения. Линия формирования общественного мнения: факт, явление – оценка-суждение-мнение. Три типа механизмов формирования общественного мнения: «соседский», «партийный» и «судебный». Адаптирующая, регулятивная, консультативная, контрольная, защитная, директивная, номенклатурная функции общественного мнения.
- 10 Оценочные суждения и их виды в общественном мнении. Взаимосвязь оценочного суждения и мотива в общественном мнении. Индивид и индивидуальное сознание. Мода как механизм интеграции и дезинтеграции индивида. Массы и массовое сознание: рациональный и иррациональный подходы в исследовании. Толпа, демонстрация, компромисс между

- общественной согласованностью и склонностями и убеждениями индивида.
- 11 Свойства общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней и подсистем общественного мнения и многообразием между ними.
 - 12 В данном контексте общественное мнение в структуре общественных отношений рассматривается в двух категориях: общественное мнение как коллективная оценочно заинтересованная деятельность субъектов и как социальный институт, участвующий в урегулировании общественных отношений.
 - 13 Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности. Их интересы и структура диспозициональных отношений. Практика как социологический конструкт П. Бурдьё. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения.
 - 14 Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами. Противоречия в проявлении общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества
 - 15 Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Сложность функционального определения понятия общественного мнения. Проблемы взаимодействия качественных и количественных исследований общественного мнения, качественной репрезентации и интерпретации полученных данных. Способы формирования вопросов, измерения климата мнений, дистанции общественного мнения. Поиск и измерение скрытого общественного мнения. Вопросы прогнозирования и совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
 - 16 Роль социологии в функционировании и формировании общественного мнения. Пропаганда. Мифологизация сознания. Манипуляция сознанием: испытанные приемы. Популизм. Слухи в обществе: источники и динамика. Сплетня. Эффективность убеждения.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 Вылегжанин Д.А. Теория и практика PR.- М.: ФЛИНТА, 2014. - ЭБС «Лань» [<http://e.lanbook.com/view/book/51789/page4>]
- 2 Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. — М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub]
- 3 Корецкий, В. А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. - М., 2014. - 400 с.
- 4 Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.:Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.033B5D7D-5652-4B4E-8900-5EA41D350E2A&type=c_pub]
- 5 Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата./ Васильева М.М. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.AFDC5C0D-ECE8-4654-9C64-C7C83EB2FF32&type=c_pub]

6.2 Дополнительная литература

- 1 Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001>
- 2 Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учебное пособие : гриф УМО. - М. : Кнорус, 2012. - 256 с.
- 3 Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Васильева М.М. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 495 с.
- 4 Федотова Л.Н. Реклама: Теория и практика. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 391 с.
- 5 Carroll, W. K. Discipline, Field, Nexus: Re-Visioning Sociology Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie, 2013, 50: 1–26. - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1111/cars.12000/abstract>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. (Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-п).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

1. Василенко В.И. Модели диалога власти и общества в интернет- коммуникациях / Василенко В.И., Василенко Л.А., Казанцева О.А., Тарасова Е.В. - М.: Проспект, 2015. - ЭБС «Лань» [<http://e.lanbook.com/view/book/61465/page7>]
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата / Романенкова О.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.C20310E7-F38E-48D7-8A27-E4B4B9E5D7A0&type=c_pub]
4. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии : хрестоматия / РАГС при Президенте РФ ; сост. Н.П. Арапова ; отв. ред.: В.Д. Попов, А.В. Шевченко. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 248 с.
5. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: монография/ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 542 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11982.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/37186.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология [Электронный ресурс]/ Цыганов В.В., Бухарин С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36332.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.