

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Вл. и бизн.

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Информационно-аналитическое обеспечение международного  
сотрудничества

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

Доцент, доктор философских наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества И.В. Орлова

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.2	Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
применять методы исследования общественного мнения, проводить исследования, готовить отчеты по результатам исследования, разрабатывать предложения по результатам исследования для принятия управленческих решений	ПК-9.2	на уровне знаний: знает методы сбора информации (интервью, анкетирование, наблюдение)
		на уровне умений: определяет цели и задачи исследования, осуществляет выбор методологии и инструментов, планирует работы, осуществляет поиск информации
		на уровне владений: обрабатывает и структурирует результаты исследования, формулирует выводы и рекомендации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес предусмотрена на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.ДВ.21.1 Информационная политика (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.2 Информационная политика (Informational policy) (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.3 Международный маркетинг (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Государственно-частное партнерство: основные понятия и механизмы.	16	4		4		8	О, Д
Тема 2	Современные формы и типы партнерских отношений государства и частного сектора	16	4		4		8	О, Д
Тема 3	Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства	16	4		4		8	О, Р, Д
Тема 4	Сферы реализации проектов государственно-частного партнерства в современной экономике	24	6		6		12	О, Д
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	18		18		36	

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), реферат (Р).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

#### Содержание дисциплины

##### **Тема 1 Государственно-частное партнерство: основные понятия и механизмы.**

Предмет курса «Власть и бизнес». Предпосылки возникновения государственно-частного партнерства в рыночной экономике. Понятие государственно-частное партнерство в России и за рубежом. Публичный и частный партнер. Уровни реализации государственно-частного партнерства. Признаки государственно-частного партнерства. Цели государства и частного партнера при использовании механизма государственно-частного партнерства. Преимущества от использования государственно-частного партнерства для заинтересованных лиц.

Эволюция развития государственно-частного партнерства за рубежом.

Современные тенденции развития государственно-частного партнерства. Основные отрасли и сферы экономики реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.

Нормативно-правовая база в области государственно-частного партнерства в России. Основные факторы успешной реализации проектов государственно-частного партнерства.

## **Тема 2      Современные формы и типы партнерских отношений государства и частного сектора**

Обязательства публичного и частного партнера. Распределение между участниками проекта задач, возможностей и рисков. Порядок реализации проекта на принципах государственно-частного партнерства. Критерии отбора проектов. Основные риски при реализации проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства.

Система управления проектами государственно-частного партнерства в России и за рубежом. Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристики. Основные формы государственно-частного партнерства.

Концессия как форма государственно-частного партнерства. Организационные формы концессий. Особые экономические зоны (ОЭЗ). Арендные отношения. Соглашение о разделе продукции. Иные формы государственно-частного партнерства.

## **Тема 3      Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства**

Основные источники финансирования проектов государственно-частного партнерства. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства. Государственный Инвестиционный фонд РФ. Этапы отбора проектов для финансирования за счет средств Инвестиционного фонда РФ. Банк развития - государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)". Функции и особенности деятельности Банка развития.

## **Тема 4      Сферы реализации проектов государственно-частного партнерства в современной экономике**

Модели участия частных партнеров в жилищно-коммунальном хозяйстве. Перспективы развития государственно-частного партнерства в дорожной отрасли. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере. Проекты государственно-частного партнерства на региональном и муниципальном уровне.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 Власть и бизнес используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Государственно-частное партнерство: основные понятия и механизмы.	Опрос, диспут
Тема 2	Современные формы и типы партнерских отношений государства и частного сектора	Опрос, диспут
Тема 3	Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства	Опрос, защита реферата, диспут
Тема 4	Сферы реализации проектов государственно-частного партнерства в современной экономике	Опрос, диспут

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

### **Тема 1. Государственно-частное партнерство: основные понятия и механизмы.**

- 1 Предмет курса «Власть и бизнес».
- 2 Предпосылки возникновения государственно-частного партнерства в рыночной экономике.
- 3 Понятие государственно-частное партнерство в России и за рубежом.
- 4 Публичный и частный партнер.
- 5 Уровни реализации государственно-частного партнерства.
- 6 Признаки государственно-частного партнерства.
- 7 Цели государства и частного партнера при использовании механизма государственно-частного партнерства.
- 8 Преимущества от использования государственно-частного партнерства для заинтересованных лиц.
- 9 Эволюция развития государственно-частного партнерства за рубежом.
- 10 Современные тенденции развития государственно-частного партнерства.
- 11 Основные отрасли и сферы экономики реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.
- 12 Нормативно-правовая база в области государственно-частного партнерства в России. Основные факторы успешной реализации проектов государственно-частного партнерства.

### **Тема 2. Современные формы и типы партнерских отношений государства и частного сектора**

- 1 Обязательства публичного и частного партнера. Распределение между участниками проекта задач, возможностей и рисков.
- 2 Порядок реализации проекта на принципах государственно-частного партнерства.
- 3 Критерии отбора проектов.
- 4 Основные риски при реализации проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства.
- 5 Система управления проектами государственно-частного партнерства в России и за рубежом.
- 6 Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристики.
- 7 Основные формы государственно-частного партнерства.
- 8 Концессия как форма государственно-частного партнерства.
- 9 Организационные формы концессий.

- 10 Особые экономические зоны (ОЭЗ).
- 11 Арендные отношения.
- 12 Соглашение о разделе продукции. Иные формы государственно-частного партнерства.

### **Тема 3. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства**

- 1 Основные источники финансирования проектов государственно-частного партнерства.
- 2 Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства.
- 3 Государственный Инвестиционный фонд РФ.
- 4 Этапы отбора проектов для финансирования за счет средств Инвестиционного фонда РФ.
- 5 Банк развития - государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)".
- 6 Функции и особенности деятельности Банка развития.

### **Тема 4. Сферы реализации проектов государственно-частного партнерства в современной экономике**

- 1 Модели участия частных партнеров в жилищно-коммунальном хозяйстве.
- 2 Перспективы развития государственно-частного партнерства в дорожной отрасли.
- 3 Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
- 4 Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере.
- 5 Проекты государственно-частного партнерства на региональном и муниципальном уровне.

### **Примерные темы рефератов**

- 1 Проекты государственно-частного партнерства»: функции, цели и предпосылки возникновения в рыночной экономике.
- 2 Государственно-частное партнерство как форма сотрудничества государства и частного бизнеса.
- 3 Становление и развитие государственно-частного партнерства за рубежом.
- 4 Современные тенденции развития государственно-частного партнерства за рубежом.
- 5 Предпосылки успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в России.
- 6 Эффективная система управления проектами государственно-частного партнерства в России и за рубежом.
- 7 Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристики.
- 8 Основные формы государственно-частного партнерства.
- 9 Концессия как форма государственно-частного партнерства и сфера ее применения.
- 10 Особые экономические зоны как форма государственно-частного партнерства.
- 11 Основные задачи реализации государственно-частного партнерства на федеральном уровне.
- 12 Проекты государственно-частного партнерства на региональном уровне.
- 13 Проекты государственно-частного партнерства на муниципальном уровне.
- 14 Модели участия частного бизнеса в жилищно-коммунальном хозяйстве.
- 15 Развитие государственно-частного партнерства в дорожной отрасли.
- 16 Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
- 17 Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере.
- 18 Основные риски при реализации инвестиционных проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства и способы их минимизации.
- 19 Основные источники финансирования проектов государственно-частного партнерства.



- 20 Государственный Инвестиционный фонд РФ и его роль в реализации проектов государственно-частного партнерства.
- 21 Механизм отбора проектов для финансирования за счет средств Инвестиционного фонда РФ.
- 22 Банк развития и его функции в области государственно-частного партнерства.
- 23 Перспективы развития нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства в РФ.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.2	Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-9.2 Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций, описание, объяснение, прогнозирование общественных явлений и процессов на основе результатов исследования, оценка эффективности исследования)	Подготавливает материалы для проведения исследования по стране (региону) специализации При проведении исследования использует социологические методы (интервью, анкетирование, наблюдение и другие) Демонстрирует возможности применения социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение) в исследовании страны (региона) специализации

#### **4.3.2. Типовые оценочные средства**

Вопросы к зачету

- 1 Государственно-частное партнерство: понятие и экономическое содержание.

- 2 Основные участники государственно-частного партнерства и их экономические интересы.
- 3 Предпосылки возникновения и развития государственно-частного партнерства в рыночной экономике.
- 4 Государственно-частного партнерство за рубежом: становление и основные тенденции развития.
- 5 Основные направления формирования государственно-частного партнерства в России.
- 6 Основные формы партнерских отношений государства и предпринимательских структур.
- 7 Система управления партнерскими отношениями государства и частных структур.
- 8 Основные направления регулирующей деятельности государства при формировании проектов государственно-частного партнерства.
- 9 Механизмам разработки и реализации проектов государственно-частного партнерства.
- 10 Основные факторы успешной реализации инвестиционных проектов государственно-частного партнерства.
- 11 Отраслевая структура проектов государственно-частного партнерства в России и за рубежом.
- 12 Особенности развития проектов государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
- 13 Преимущества государственных структур от сотрудничества с частным сектором.
- 14 Основные выгоды для частного сектора экономики от участия в проектах государственно-частного партнерства.
- 15 Основные риски государства от участия в проектах государственно-частного партнерства.
- 16 Основные риски частных партнеров от участия в проектах государственно-частного партнерства.
- 17 Механизм финансирования проектов государственно-частного партнерства.
- 18 Инвестиционный фонд РФ и его функции при реализации проектов государственно-частного партнерства.
- 19 Банк развития и его функции в области государственно-частного партнерства.
- 20 Основные модели, схемы и механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства.

#### **Шкала оценивания.**

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Критерии оценки:

<b>Оценка</b>	<b>Критерий оценки</b>
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно,

	по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

- 1 Публичный и частный партнер.
- 2 Уровни реализации государственно-частного партнерства. Признаки государственно-частного партнерства.
- 3 Цели государства и частного партнера при использовании механизма государственно-частного партнерства.
- 4 Преимущества от использования государственно-частного партнерства для заинтересованных лиц.
- 5 Эволюция развития государственно-частного партнерства за рубежом.
- 6 Современные тенденции развития государственно-частного партнерства.
- 7 Основные отрасли и сферы экономики реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.
- 8 Нормативно-правовая база в области государственно-частного партнерства в России.
- 9 Основные факторы успешной реализации проектов государственно-частного партнерства

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

- 1 Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления - М. : Пагс, 2011. – 952 с.
- 2 Институциональные аспекты взаимодействия власти, общества и бизнеса на постсоветском пространстве - Омск: ОмскГУ 2013. - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=12932](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12932)]

### **6.2. Дополнительная литература**

- 1 Космодемьянская К.В. ВЛАСТЬ И СМИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИЛИ ПРОТИВОСТОЯНИЕ? Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010>
- 2 Орешин, В. П. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие : допущено Советом УМО по образованию... по специальности "Государственное и муниципальное управление". - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
- 3 Охотский Е.В. ТЕОРИЯ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В 2 Т 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М.: Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.C804748E-E287-487D-820B-11716216D53B&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.C804748E-E287-487D-820B-11716216D53B&type=c_pub)
- 4 Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! // Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/41413260>
- 5 Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City // International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы,

- перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. (Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

#### **6.6. Иные источники**

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии : хрестоматия / РАГС при Президенте РФ ; сост. Н.П. Арапова ; отв. ред.: В.Д. Попов, А.В. Шевченко. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 248 с.
3. Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология [Электронный ресурс]/ Цыганов В.В., Бухарин С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36332.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.