

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

АКС

(краткое наименование дисциплины (модуля))

41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

(код, наименование направления подготовки)

Информационно-аналитическое обеспечение международного
сотрудничества

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры регионального управления
Ласковец С.В.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного
сотрудничества (ЗРиМС), доктор социологических наук В.В.Комлева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики	ПК-4.1	Способность подготавливать описания общественно-политических реалий стран(ы) региона специализации
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества	ДПК-1.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
готовить аналитические документы с выводами о рисках,	ПК-4.1	на уровне знаний: знает аналитические информационные базы данных и СМИ
		на уровне умений: Демонстрирует умение подготавливать выступления с сообщениями

преимущества и перспективах международного взаимодействия в зарубежных странах и регионах		и докладами по вопросам описания общественно-политических реалий стран(ы) региона специализации
		на уровне навыков: выступает с сообщениями и докладами с описанием общественно-политических реалий стран(ы) региона специализации
аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках	ДПК-1.2	на уровне знаний: демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования
		на уровне умений: предлагает программу исследования в области международного сотрудничества
		на уровне навыков: подготавливает материалы для проведения исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды предусмотрена на 3 курсе, в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина является основой для изучения Б1.В.ДВ.20.1 Документоведение и документационное обеспечение международного сотрудничества (6 семестр), Б1.В.ДВ.20.2 Социология политики (6 семестр), Б1.В.ДВ.21.1 Информационная политика (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	8	2		4		2	О
2	Тема2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов	8	2		4		2	О
3	Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	8	2		4		2	О
4	Тема4. Оценка факторов конкурентной среды	8	2		4		2	О

5	Тема 5. Анализ качества продукции	8	2		4		2	О, КР, Э
6	Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий	16	4		8		4	О, Т
7	Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	16	4		8		4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		108	18		36		18	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.

Основные положения и общие понятия. Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

Тема 2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов

Причины существования естественных монополий в России. Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ). Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

Тема 3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств

Экономические модели конкуренции. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

Тема 4. Оценка факторов конкурентной среды

Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов. Построение карты рынка.

Тема 5. Анализ качества продукции

Показатели качества продукции (товаров). Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества

Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.

Методические основы оценки конкурентоспособности объектов. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы). Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии. Анализ динамики сбыта товаров предприятия. Инвестирование проекта организации

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Улучшение использования ресурсов. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности персонала. Инновационное развитие организации. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.19.3 Анализ конкурентной среды используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	Опрос
Тема 2	Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов	Опрос
Тема 3	Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	Опрос
Тема 4	Оценка факторов конкурентной среды	Опрос
Тема 5	Анализ качества продукции	Опрос, контрольная работа эссе
Тема 6	Анализ конкурентоспособности предприятий	Опрос, тестирование
Тема 7	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	Опрос, реферат

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.

- 1 Основные положения и общие понятия.
- 2 Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.

- 3 Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

Тема2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов

- 1 Причины существования естественных монополий в России.
- 2 Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
- 3 Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств

- 1 Экономические модели конкуренции.
- 2 Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
- 3 Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
- 4 Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

Тема4. Оценка факторов конкурентной среды

- 1 Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
- 2 Оценка факторов конкуренции государства.
- 3 Оценка факторов конкуренции регионов.
- 4 Построение карты рынка.

Тема5. Анализ качества продукции

- 1 Показатели качества продукции (товаров).
- 2 Методы оценки уровня качества товаров.
- 3 Экспертные методы оценки качества

Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.

- 1 Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
- 2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
- 3 Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
- 4 Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
- 5 Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
- 6 Инвестирование проекта организации

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

- 1 Улучшение использования ресурсов.
- 2 Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
- 3 Оценка конкурентоспособности персонала.
- 4 Инновационное развитие организации.
- 5 Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

Примерный тест по дисциплине

1.Входные барьеры в отрасль –это:

- a конкретность отрасли
- b размер основных фондов
- c концентрированность отрасли

- d привязанность потребителей к марке товаров
2. Выделите факторы микросреды
- a смена правительства
 - b установление связей с поставщиками СНГ
 - c поправки к законам
 - d открытие кредитной линии
 - e стиль потребления
 - f создание новых технологий
 - g прием на работу легальных мигрантов
 - h появление новых маркетинговых каналов
3. Выделите первичную деятельность фирмы
- a совершенствование технологий
 - b улучшение снабжения энергией
 - c кадровая работа
 - d производство
 - e маркетинг
 - f сбыт
 - g совершенствование управления
4. Определите рыночного претендента
- a Фирма увеличивает рыночную долю
 - b Фирма имеет большую рыночную долю
 - c Фирма сохраняет рыночную долю.
5. Выделите вторичную деятельность фирмы
- a совершенствование технологий
 - b улучшение снабжения энергией
 - c кадровая работа
 - d производство
 - e маркетинг
 - f сбыт
 - g совершенствование управления
1. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:
- a Дифференциация конкурентных стратегий
 - b Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
 - c Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
 - d Дифференциация объектов конкурентного воздействия
2. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:
- a Стадия жизненного цикла отрасли
 - b Новые и быстрорастущие отрасли.
 - c Отрасли, находящихся в стадии зрелости.
 - d Фирма- последователь
 - e Отрасли, находящихся в состоянии стагнации или спада.
 - f Фирма -слабая
 - g Раздробленные отрасли.
 - h Фирма- лидер
 - i Масштабы деятельности конкурентов
3. Укажите особенности рынка зрелых отраслей
- a Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - b Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию

- c Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
 - d Острейшая конкуренция за долю рынка
- 4. В каком случае применяется стратегия монополизации
 - a При множестве слабых конкурентов
 - b Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
 - c Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии
 - d Друга фирма очень сильна
- 5. Какие типы организации бизнеса реализуют интеграцию
 - a Трест
 - b Кооператив
 - c Концерн
 - d Альянс
- 6. Укажите особенности рынка новых и быстрорастущих отраслей
 - a Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - b Большинство ноу-хау, как правило, запатентовано и тщательно охраняется.
 - c Нет общепринятого мнения о выгодных конкурентных стратегиях.
 - d Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
- 7. Выделите признаки многонациональной конкуренции
 - a необходимо отдать приоритет национальным особенностям
 - b интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
 - c осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
 - d дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
- 8. Стратегия кооперации применяется когда:
 - a Фирма не воспринимает себя в качестве абсолютного лидера на рынке
 - b На рынке небольшие фирмы, нет претензий на лидерство
 - c Фирмы хотят захватить лидерство
 - d Стратегия кооперации может быть реализована между фирмами, каждая из которых является относительным или абсолютным лидером регионального рынка
- 9. Определите внутренние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании
 - a Стадия жизненного цикла отрасли
 - b Новые и быстрорастущие отрасли.
 - c Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
 - d Фирма- последователь
 - e Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
 - f Фирма -слабая
 - g Раздробленные отрасли.
 - h Фирма- лидер
 - i Масштабы деятельности конкурентов
- 10. Укажите особенности рынка раздробленных отраслей
 - a Острейшая конкуренция за долю рынка
 - b Отсутствие ярко выраженных лидеров, обладающих большой долей рынка
 - c Ни одна фирма не имеет существенной доли в объеме продаж
 - d Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - e Отсутствие экономии на масштабах производства позволяет мелким фирмам конкурировать с крупными при одинаковом уровне издержек.
- 11. Какой показатель нечувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами

- a Коэффициент концентрации
 - b Коэффициент Херфиндела-Хиршмана
 - c Коэффициент энтропии
 - d Коэффициент Джини
12. Какие законы являются антимонопольными
- a Закон Лоренца
 - b Закон Шермана
 - c Закон Ойкена
 - d Закон Клейтона
13. Картель- это:
- a объединение предприятий на базе установления общей собственности на средства производства
 - b объединение предприятий одной отрасли, при котором собственность на средства производства сохраняется за участниками соглашения, а произведенная продукция является собственностью всех предприятий
 - c временный союз предприятий для решения определенной проблемы
 - d объединение ряда предприятий одной отрасли производства, при котором его участники, сохраняя свою собственность на средства и результаты производства устанавливают соглашения об единых ценах, о делении рынков
14. Выделите признаки глобальной конкуренции
- a интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
 - b осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
 - c тщательный учет национальных особенностей
 - d дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
- 1.Отметьте основные стратегии при ценовых методах конкуренции
- a Экономия за счет масштаба производства.
 - b Контроль затрат.
 - c Дифференциация товаров
 - d Использование опыта.
- 2.Почему достигается экономия за счет масштабов производства
- a Позволяют использовать специализированное оборудование.
 - b При больших масштабах возможно снизить расход сырья
 - c Возможна специализация персонала, что в свою очередь увеличивает его производительность.
 - d Можно не делать рекламу
- 3.Выделите характеристики эффекта опыта
- a Зависит от государственного регулирования
 - b Обусловлен размером предприятия
 - c Обусловлен наращиванием выпускаемых изделий во времени
 - d Обусловлен различиями в налогообложении
- 4.Следствия эффекта опыта - это:
- a значителен на начальном этапе
 - b фирма легче проникает в новые отрасли
 - c при выпуске значительного количества продукции издержки снижаются
 - d фирма диверсифицируется
- 5.Признаки ценовой конкуренции
- a Повышение качества продукции
 - b Распродажа
 - c Придание новых свойств изделию

- d Ценовая дискриминация
- 6.Отметьте недобросовестные методы ценовой конкуренции
 - a Обещание выплат
 - b Скидки
 - c Демпинг
 - d Установление льготных цен группе покупателей
- 7.Выделите методы неценовой конкуренции
 - a Стимулирование продаж
 - b Снижение цен
 - c Реклама
 - d Дифференциация товаров
- 8.Пути дифференциации товара - это:
 - a повысить безопасность или удобство пользования товаром
 - b выпустить товар в новых расфасовках
 - c дифференциация цены товара для разных групп потребителей
 - d внедрение экологически чистых модификаций товаров
- 9.Пути стимулирования сбыта - это:
 - a привлечение новых пользователей товаром;
 - b удешевление материального снабжения
 - c стимулирование покупателей к более частому использованию товара
 - d побуждение покупателей к большему разовому потреблению
- 10.К рационализации деятельности на рынке относятся
 - a сфокусироваться на самых рентабельных сегментах
 - b распространять франшизу
 - c обратиться к самым эффективным дистрибьюторам
- d)сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
- 11.К проникновению на новые сегменты рынка относятся
 - a предложение товаров промышленного назначения потребителю;
 - b сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
 - c смена позиционирования товара, продажа его другой группе покупателей
 - d уход из некоторых сегментов рынка
- 12.Выделите действия по дискредитации конкурентов
 - a реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
 - b искажение в рекламной информации сведений об истинных свойствах товара;
 - c некорректное сравнение товаров;
 - d судебное преследование конкурента, нанесшего ущерб
- 13.Методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции - это:
 - a выпуск поддельных товаров;
 - b коррупция
 - c кооперационные связи в области торговли
 - d создание тайных картелей
- 14.К каким методам конкуренции относится ценовая экспансия
 - a Ценовым
 - b Неценовым
 - c Добросовестным
 - d Недобросовестным

Темы контрольных работ, эссе.

1. Что понимается под «конкурентоспособностью»?
2. На каких стадиях жизненного цикла объекта рассматриваются параметры стратегической и тактической конкурентоспособности товара?
3. Раскройте опыт США по управлению конкурентоспособностью.

4. Что сделано в России по проблемам конкурентоспособности?
5. Раскройте принципы конкурентоспособности объектов.
6. Почему сложны методы расчета (прогнозирования) конкурентоспособности?
7. Какие требования предъявляются к исходной информации для оценки конкурентоспособности?
8. Раскройте основные правила обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений.
9. Из каких элементов состоит технология оценки конкурентоспособности?
10. Какие этапы включает технология оценки конкурентоспособности?
11. Какие подходы следует применять к оценке конкурентоспособности персонала?
12. Раскройте область применения различных методов оценки конкурентоспособности товаров.
13. В чем сущность методики оценки конкурентоспособности однопараметрических машин и оборудования?
14. В чем особенности методики оценки по системе 1111 – 5555?
15. В чем сущность экспертной оценки?
16. Раскройте метод и область применения многоугольников.
17. Раскройте методику оценки конкурентоспособности организации.
18. По каким этапам проводится системный анализ состояния организации?

Темы рефератов, докладов.

1. Рынок совершенной конкуренции
2. Рынок несовершенной конкуренции.
3. Конкуренция Майкла Портера.
4. Роль информации в достижении конкурентных преимуществ.
5. От конкурентных преимуществ - к корпоративной стратегии.
6. Конкурентные преимущества стран.
7. Конкуренция на локальных рынках.
8. Методические оценки конкурентоспособности различных объектов.
9. Новая технология экономической и управленческой подготовки специалистов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики	ПК-4.1	Способность подготавливать описания общественно-политических реалий стран(ы) региона специализации
ДПК-1	владением технологиями информационно-аналитического	ДПК-1.2	Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения

	обеспечения международного сотрудничества, международного PR, информационной политики, методологией и методами аналитических исследований, анализа, прогноза, моделирования, компьютерной обработки статистической информации, разработки стратегий и программ сотрудничества		
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1 Способность подготавливать описания общественно-политические реалий стран(ы) региона	Аналитика информационных баз данных и СМИ Подготавливает сообщения и доклады с описанием общественно-политических стран(ы) региона специализации	Демонстрирует умение подготавливать выступления с сообщениями и докладами по вопросам описания общественно-политических стран(ы) региона специализации Выступает с сообщениями и докладами с описанием общественно-политических стран(ы) региона специализации
ДПК-1.2 Способность осуществлять аналитические исследования в области регионоведения	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения аналитического исследования Предлагает программу исследования в области международного сотрудничества Подготавливает материалы для проведения исследования

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

- 1 Основные положения и общие понятия.
- 2 Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.

- 3 Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ
- 4 Причины существования естественных монополий в России.
- 5 Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
- 6 Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение
- 7 Экономические модели конкуренции.
- 8 Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
- 9 Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
- 10 Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы
- 11 Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов.
- 12 Построение карты рынка.
- 13 Показатели качества продукции (товаров).
- 14 Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества
- 15 Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
- 16 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
- 17 Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
- 18 Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
- 19 Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
- 20 Инвестирование проекта организации
- 21 Улучшение использования ресурсов.
- 22 Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
- 23 Оценка конкурентоспособности персонала.
- 24 Инновационное развитие организации.
- 25 Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-

	законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Конкурентоспособность экономического субъекта как характеристика его рыночного поведения.
2. Конкуренция и конкурентоспособность. Поведенческая, функциональная и эволюционная виды конкуренции, их влияние на понимание конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
3. Структурные уровни конкурентоспособности: микро-, мезо и макроконкурентоспособность. Их взаимосвязь и сопряженность. Конкурентоспособность страны, региона и конкурентоспособность фирмы.
4. Основные подходы к пониманию конкурентных преимуществ
5. Теория конкурентных преимуществ и конкурентоспособности компании М.Портера. Теория конкурентных преимуществ К. Прахалада и Г. Хамела.
6. Факторы конкурентоспособности по М.Портеру
7. Конкурентоспособность товара: показатели, факторы, методы оценки.
8. Конкурентоспособность услуг. Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг
9. Конкурентная стратегия фирмы. Маркетинг как средство повышения конкурентоспособности. Стратегическое планирование и управление фирмой
10. Оценка конкурентоспособности предприятия
11. Конкурентоспособность фирмы как критерий конкурентоспособности национального хозяйства. Влияние конкурентоспособности фирмы на экономическое развитие национального хозяйства.
12. Аутсорсинг и его использование современными компаниями
13. Кластерная схема конкурентных отраслей М. Портера. Современные кластерные теории.
14. Конкурентоспособность региона: современные подходы и оценки. Факторы конкурентоспособности региона. Комплексная оценка региональной конкурентоспособности.
15. Показатели конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности стран ВЭФ. Два индекса ВЭФ: индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) по методике К. Сала-и-Мартина и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).
16. Индекс роста конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index GCI) Дж. Сакса. Индекс микроэкономической конкурентоспособности (Microeconomic Competitiveness Index MCI) по методике М. Портера.
17. Ресурсы и их роль в конкурентоспособности национальной экономики. Природные ресурсы, как основа конкурентных преимуществ. Обеспеченность ресурсами стран и их характеристика.
18. Трудовые ресурсы и степень развития в разных странах. Конкурентоспособность трудовых ресурсов. Формирование трудовых ресурсов нового типа.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2014. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.3A4D7433-20D1-4D08-B121-8FBF24B5B01A&type=c_pub)
- 2)
- 3 Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 4 Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Т.Г. Философова, В.А. Быков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.55624792-D4CF-4EE8-AB21-430E15CAF932&type=c_pub)
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 396 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/909.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Тарануха— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС

«IPRbooks»

3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

- 1 Богдан С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр»/ С.В. Богдан, Е.В. Семенова— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 91 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56470.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)
- 3 Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.
- 4 Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Шедько Ю.Н. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2015. - (ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7F00A588-F024-4C8E-8041-F88566F84B65&type=c_pub)
- 5 Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент, магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ И.В. Реутская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный

- институт менеджмента, 2013.— 33 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26002.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 6 Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.