

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «25» июня 2019 г. № 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Международные отношения»

Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ОПДвСоцС

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Управление международными проектами и программами
(российско-испанская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры регионального управления
Ласковец С.В.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного
сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Основная литература.....	14
6.2. Дополнительная литература.....	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
6.4. Нормативные правовые документы.....	15
6.5. Интернет-ресурсы.....	16
6.6. Иные источники.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-9	способность осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-9.2	Способность выявлять информационно-коммуникационные технологии для редактирования материалов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовой функции А/03.6 Редактирование материалов в рамках обобщенной трудовой функции А Работа над содержанием публикаций СМИ (профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации) и профессиональных действий, связанных с умением работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации	ПКр-9.2	на уровне знаний: демонстрирует знание анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
		на уровне умений: дает оценку эффективности использования выявленных методов
		на уровне навыков: осуществляет анализ методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях предусмотрена на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.01 Основы маркетинга и рекламы (3 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.02 Основы маркетинга и рекламы (Introduction to marketing and advertising) (3 семестр), Б1.В.03.ДВ.01.03 Теория и практика связей с общественностью (3 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения является основой для Б1.В.04.02 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/КСР			
Тема 1	Понятие и тенденции развития социальных сетей.	14	2		2		10	О
Тема 2	Основы проектной деятельности в социальных сетях	15	2		2		11	О
Тема 3	Контент как основа маркетинга в социальных сетях	19	4		4		11	О
Тема 4	Страницы бренда и группы в социальных сетях	15	2		2		11	О
Тема 5	Таргетированная реклама в социальных сетях	15	2		2		11	О
Тема 6	Оценка эффективности проектов в социальных сетях	15	2		2		11	О
Тема 7	Презентация проектов студентов	15	2		2		11	О, Т, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		108	16		16		76	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие и тенденции развития социальных сетей.

Понятие социальных сетей. Виды новых медиа: блоги, социальные сети, сервисы хранения контента. Современные тенденции развития социальных сетей. Web-волна. Социальные сети как важнейший digital-канал. Особенности коммуникации в социальных сетях. Развитие информационного общества и социальные сети

Тема 2 Основы проектной деятельности в социальных сетях

Особенности проектной деятельности в социальных сетях. Цели, задачи и принципы проектной деятельности в социальных сетях. Примеры реализации проектов в социальных сетях.

Тема 3 Контент как основа маркетинга в социальных сетях

Понятие контента. Виды контента. Аудио, видео и фото контент. Создание контента с ценностью для потребителя. Каналы распространения контента. Интегрированная программа распространения контента (ядро контента). Информационных поток. Сервисы распространения контента.

Тема 4 Страницы бренда и группы в социальных сетях

Страницы (и группы) в социальных сетях: понятие, задачи при разработке проектов. Задачи продвижения страницы (группы).

Тема 5 Таргетированная реклама в социальных сетях

Понятие, цель и задачи таргетированной рекламы. Таргетированная реклама в социальных сетях. Параметры таргетинга. Примеры применения таргетинга в социальных сетях.

Тема 6 Оценка эффективности проектов в социальных сетях

Методика оценки эффективности проектной деятельности в социальных сетях. Показатели эффективности. Принципы и проблемы оценки проектов в социальных сетях, пути повышения эффективности.

Тема 7 Презентация проектов студентов

Особенности презентации проекта в социальных сетях. Структура презентация проекта. Современные методы представления информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.02 Основы проектной деятельности в социальных сетях используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие и тенденции развития социальных сетей.	опрос
Тема 2	Основы проектной деятельности в социальных сетях	опрос
Тема 3	Контент как основа маркетинга в социальных сетях	опрос
Тема 4	Страницы бренда и группы в социальных сетях	опрос
Тема 5	Таргетированная реклама в социальных сетях	опрос
Тема 6	Оценка эффективности проектов в социальных сетях	опрос
Тема 7	Презентация проектов студентов	опрос, тестирование, защита реферата

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой

системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Понятие и тенденции развития социальных сетей.

1. Понятие социальных сетей.
2. Виды новых медиа: блоги, социальные сети, сервисы хранения контента.
3. Современные тенденции развития социальных сетей.
4. Web-волна.
5. Социальные сети как важнейший digital-канал.
6. Особенности коммуникации в социальных сетях.
7. Развитие информационного общества и социальные сети

Тема 2. Основы проектной деятельности в социальных сетях

1. Особенности проектной деятельности в социальных сетях.
2. Цели, задачи и принципы проектной деятельности в социальных сетях.
3. Примеры реализации проектов в социальных сетях.

Тема 3. Контент как основа маркетинга в социальных сетях

1. Понятие контента.
2. Виды контента.
3. Аудио, видео и фото контент.
4. Создание контента с ценностью для потребителя.
5. Каналы распространения контента.
6. Интегрированная программа распространения контента (ядро контента).
7. Информационных поток.
8. Сервисы распространения контента.

Тема 4. Страницы бренда и группы в социальных сетях

1. Страницы (и группы) в социальных сетях: понятие, задачи при разработке проектов.
2. Задачи продвижения страницы (группы).

Тема 5. Таргетированная реклама в социальных сетях

1. Понятие, цель и задачи таргетированной рекламы.
2. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3. Параметры таргетинга.
4. Примеры применения таргетинга в социальных сетях.

Тема 6. Оценка эффективности проектов в социальных сетях

1. Методика оценки эффективности проектной деятельности в социальных сетях.
2. Показатели эффективности.
3. Принципы и проблемы оценки проектов в социальных сетях, пути повышения эффективности.

Тема 7. Презентация проектов студентов

1. Особенности презентации проекта в социальных сетях.
2. Структура презентация проекта.

3. Современные методы представления информации.

Примерный тест

1. Контент-маркетинг – это совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью (закончите фразу):
 - охвата потребителей, являющихся пользователями социальных сетей
 - завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов
 - извлечения дополнительной прибыли
 - ведения конкурентной борьбы в социальных сетях
2. Новостным статьям о компании доверяют:
 - менее 10% потребителей
 - от 10 до 20% потребителей
 - более 20% потребителей
3. Пользователи публикуют контент по двум причинам:
 - чтобы позже прочитать самим
 - если контент актуален
 - если контент соответствует их мыслям, убеждениям, интересам
4. Пользователи быстро теряют интерес к профилям, часто размещающим:
 - Фото
 - Рецензии
 - Ссылки
 - Наблюдения, мини-эссе
5. Рекламе доверяют:
 - менее 10% потребителей
 - от 10 до 20% потребителей
 - более 20% потребителей
6. Эффект увеличения ценности информации при росте участников сети – это:
 - Пользовательский эффект
 - Ценностный эффект
 - Эффект роста
 - Сетевой эффект
7. Уровень усиления – это:
 - среднее количество реакций на пост
 - среднее число отметок «нравится» на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост
8. Уровень общения - это:
 - среднее число реакций на 1 участника сообщества
 - среднее количество реакций на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост
9. Виды вирусного контента (не менее 2-х вариантов):
 - Интересная ссылка

- Аудио/видео
 - Интерактивный контент
 - Цифровой PR
10. Показатель активности – это:
- среднее число реакций на 1 участника сообщества
 - среднее число лайков на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост

Примерные темы рефератов

1. Отличие понятий newmedia и digitalmarketing
2. Виды новых медиа
3. Роль newmedia в маркетинге
4. Направления работы в newmedia
5. Понятие социальных сетей
6. Функциональность социальных сетей
7. Классификация социальных сетей
8. Понятие контента
9. Виды контента
10. Ценность контента для потребителя
11. Интегрированная программа распространения контента
12. Информационный поток
13. Различие страниц и групп
14. Особенности страниц ВКонтакте
15. Особенности страниц в Facebook
16. Сообщества в LinkedIn
17. Эффективность работы в социальных сетях
18. Показатели эффективности
19. Инструменты измерения эффективности
20. Мобильные версии социальных сетей

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-9	способность осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ПКр-9.2	Способность выявлять информационно-коммуникационные технологии для редактирования материалов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-9.2 Способность выявлять	Осуществляет поиск и оценку информационно-коммуникационных	Определены информационно-коммуникационные технологии для

информационно-коммуникационные технологии для редактирования материалов	технологий для редактирования материалов	редактирования материалов Дана оценка их эффективности для редактирования материалов
---	--	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Понятие социальных сетей. Эволюция социальных сетей.
2. Роль newmedia в маркетинге
3. Социальные сети: виды, функциональность. Основные социальные сети.
4. Страницы (и группы) в социальных сетях как инструмент маркетинга.
5. Отличие социальных сетей от блогов.
6. Различия групп и страниц в социальных сетях с точки зрения маркетинговых активностей.
7. Понятие контента. Виды контента.
8. Создание контента с ценностью для потребителя.
9. Каналы распространения контента.
10. Информационных поток.
11. Сервисы распространения контента.
12. Сущность контента как основы продвижения в digital-каналах.
13. Факторы эффективности создания контента для интернета.
14. Особенности распространения контента в различных каналах.
15. Основные коммуникационные средства и их характеристики.
16. Выбор коммуникационных средств для распространения контента.
17. Таргетированная реклама в социальных сетях.
18. Основные показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности в digital-каналах.
19. Эффективность по каналам коммуникаций.
20. Мобильные версии социальных сетей: особенности, функциональность, предназначение

Задания к экзамену:

1. Перечислить отличия социальных сетей от блогов.
2. Раскрыть особенности самых популярных и наиболее часто используемых социальных сетей на сегодняшний день. Рассказать об отличиях их использования и взаимодействия пользователей.
3. Перечислить основные показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности в digital-каналах.
4. Раскрыть особенности разных видов контента.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов.

	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самоподготовки):

1. Задачи маркетинга в соцмедиа
2. Разработка стратегии маркетинга в соцмедиа
3. Особенности продвижения в ВК (возможности, аудитория, таргетинг, инструменты)
4. Особенности продвижения в fb (возможности, аудитория, таргетинг, инструменты)
5. Особенности продвижения в ОК (возможности, аудитория, таргетинг, инструменты)
6. Особенности продвижения в twitter (возможности, аудитория, таргетинг, инструменты)
7. Системы веб-аналитики и мониторинга соцмедиа
8. Особенности поведения потребителей в соцмедиа
9. Планирование маркетингового исследования в соцмедиа
10. Ключевые метрики маркетинга в соцмедиа
11. Работа с негативом в соцмедиа
12. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в

правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. __Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450229> (дата обращения: 26.03.2020).
2. __Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449791> (дата обращения: 26.03.2020).
3. __Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/444697> (дата обращения: 26.03.2020).

6.2. Дополнительная литература

1. __Багратиони К. Управление рисками в проектах: психологический подход (Часть 1) // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 5. - С. 100-107.
2. __Багратиони, К. Управление рисками в проектах: психологический подход (Часть 2) // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 6. - С. 75-85.
3. __Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451359> (дата обращения: 26.03.2020).
4. __Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450564> (дата обращения: 26.03.2020).
5. __Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>. — ЭБС «IPRbooks»
6. __Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф.

- Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/452764> (дата обращения: 26.03.2020).
7. Управление проектами : учебное пособие/ И. И. Мазур [и др.] ; под общ.ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 9-е издание, стереотипное. - М.: Омега-Л, 2013-- 960 с.
 8. Хелдман К. Профессиональное управление проектом - М.: Бино- М.: Лаборатория знаний, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8747]
 9. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/455166> (дата обращения: 26.03.2020).
 10. Kerzner, Harold (2014) Project Management: Best Practices: Achieving Global Excellence, 680 p.
 11. Pinto, Jeffrey (2012) Project Management: Achieving Competitive Advantage, 528 p.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)

6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmg.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmg.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа:

<http://www.prlib.ru/>

18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России". режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

6.6. Иные источники

1. Ципес, Г. Л. Проекты и управление проектами в современной компании : учебное пособие - М. : Олимп-Бизнес, 2010. – 463 с.
2. Губанов Д.А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс]/ Ермолова Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 401 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Эрик Кляйненберг Жизнь соло [Электронный ресурс]: новая социальная реальность/ Эрик Кляйненберг— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина нон-фикшн, 2016.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42088.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL:

<http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.