

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества  
Протокол от «25» июня 2019 г. № 11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.04 Модуль «Управление проектами»  
Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects  
and programs)

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

PR МПиП (PR of int proj and progr)

---

*(краткое наименование дисциплины)*

41.03.01 Зарубежное регионоведение

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Управление международными проектами и программами  
(российско-испанская программа с углубленным изучением иностранных языков)

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

**Автор–составитель:**

Старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Т.В. Бельская

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....   | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....   | 4  |
| 3. Содержание и структура дисциплины .....   | 5  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....  | 8  |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....  | 17 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... | 19 |
| 6.1. Основная литература.....  | 19 |
| 6.2. Дополнительная литература.....  | 19 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....   | 19 |
| 6.4. Нормативные правовые документы.....   | 20 |
| 6.5. Интернет-ресурсы.....   | 21 |
| 6.6. Иные источники.....   | 22 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....   | 22 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции   |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПКр-4           | Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи | ПКр-4.2                        | Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи |

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии профстандарта)/<br>трудовые или профессиональные<br>действия  | Код этапа<br>освоения<br>компетенции | Результаты обучения   |
|--|--------------------------------------|---|
| формирование трудовой функции А/02.6 Получение информации для подготовки материала в рамках обобщенной трудовой функции А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации) и профессиональных действий, связанных с умением работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования | ПКр-4.2                              | на уровне знаний: демонстрирует знания практических задач в различных областях PR сопровождение международных проектов и программ.                              |
|  |                                      | на уровне умений: разрабатывает PR-стратегию и пропаганду для сопровождения международных проектов и программ   |
|  |                                      | на уровне навыков: оперирует знаниями о ключевых направлениях PR-кампаний и пропаганды в различных сферах политической, экономической и социальной деятельности |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) предусмотрена на 4 курсе в 7 семестре, преподается на английском языке.

Дисциплина Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.01.02 Информационные ресурсы и базы данных по зарубежному регионоведению (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

| № п/п  | Наименование тем и/или разделов   | Объем дисциплины, час. |   |    |     |     |    | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|--------|---|------------------------|---|----|-----|-----|----|---|
|        |   | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |     |     | СР |   |
|        |   |                        | Л   | ЛР | ПЗ/ | КСР |    |   |
| Тема 1 | Определение и эволюция связей с общественностью. The definition and evolution of public relations.  | 9                      | 2   |    | 4   |     | 3  | О   |
| Тема 2 | Этика и профессионализм. Отделы пиар в компаниях и пиар-компании. Ethics and professionalism. The PR departments in companies and public relations companies. | 9                      | 2   |    | 4   |     | 3  | О   |
| Тема 3 | Проведение исследований и планирование пиар программ. Research and planning public relations programs.  | 9                      | 2   |    | 4   |     | 3  | О   |
| Тема 4 | Коммуникации и оценка эффективности пиар программы. Communication and evaluation of the effectiveness of PR programs.   | 9                      | 2   |    | 4   |     | 3  | О   |
| Тема 5 | Общественное мнение и техники убеждения. Управление конфликтами и кризисами. Public opinion and the techniques of persuasion. Managing conflicts and crises.  | 9                      | 2   |    | 4   |     | 3  | О   |

|                          |   |     |    |  |    |  |    |          |
|--------------------------|---|-----|----|--|----|--|----|----------|
| Тема 6                   | Интернет и социальные сети. Подготовка материалов для СМИ. The Internet and social networks. Preparation of materials for media.  | 9   | 2  |  | 4  |  | 3  | О        |
| Тема 7                   | Радио и телевидение. Организация событий и мероприятий. Radio and television. Organization of events and activities.  | 9   | 2  |  | 4  |  | 3  | О        |
| Тема 8                   | Связи с общественностью в разных сферах – корпорации, туризм, государственные услуги и правительство, мировой пиар. Public relations in a variety of fields – corporations, tourism, public services and government, global public relations. | 9   | 2  |  | 4  |  | 3  | О, Т, Эс |
| Промежуточная аттестация |   | 36  |    |  |    |  |    | Э        |
| <b>Всего:</b>            |   | 108 | 16 |  | 32 |  | 24 |          |

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Эс).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Определение и эволюция связей с общественностью. The definition and evolution of public relations.**

Что такое связи с общественностью? Разница между связями с общественностью, журналистикой, рекламой и маркетингом. Навыки для успешной карьеры в сфере пиар. Эволюция пиара. Пиар и развитие американского общества. Текущие тренды в сфере пиар. What is public relations? The difference between public relations, journalism, advertising and marketing. Skills for a successful career in the field of PR. The evolution of PR. PR and development of American society. Current trends in the field of PR.

#### **Тема 2. Этика и профессионализм. Отделы пиар в компаниях и пиар-компаниях. Ethics and professionalism. The PR departments in companies and public relations companies.**

Роль этического адвоката. Роль профессиональных организаций. Характеристики профессионала в сфере пиар. Роль и функции пиар отдела. Структура пиар-компании и ее деятельность.

The role of the ethical lawyer. The role of professional organizations. Characteristics of a professional in the field of PR. The role and functions of the PR Department. The structure of the company and its operations.

#### **Тема 3. Проведение исследований и планирование пиар программ. Research and planning public relations programs.**

Важность проведения исследований в планировании пиар деятельности. Виды исследований. Аналитика, полученная из социальных сетей и СМИ. Важность процесса

планирования. Элементы плана. Два подхода к планированию. Основные компоненты каждого элемента плана.

The importance of research in planning public relations activities. The types of research. Analytics derived from social networks and media. The importance of the planning process. Elements of the plan. Two approaches to planning. The basic components of each element of the plan.

#### **Тема 4. Коммуникации и оценка эффективности пиар программы. Communication and evaluation of the effectiveness of PR programs.**

Процесс коммуникации. 6 элементов коммуникационной стадии процесса пиар. Характеристики эффективности различных каналов СМИ. Постановка целей как предусловие оценки эффективности пиар программы. Цели оценки эффективности. Самые популярные методы оценки эффективности пиар программ.

The process of communication. 6 elements of the communication stage of the process PR. Performance characteristics of various media channels. Setting goals as a precondition of the evaluation of the effectiveness of PR programs. The purpose of performance evaluation. The most popular methods of evaluating the effectiveness of PR programs.

#### **Тема 5. Общественное мнение и техники убеждения. Управление конфликтами и кризисами. Public opinion and the techniques of persuasion. Managing conflicts and crises.**

Значимость общественного мнения для эффективного пиара. Роль авторитетного мнения. Основные теории роли СМИ. Основные факторы процесса убеждения. Роль пиар в управлении конфликтами. Принципы стратегического разрешения конфликтов. 4 стадии цикла управления конфликтами и кризисами. Роль пиар в восстановлении репутации клиентов.

The importance of public opinion for effective PR. The role of the authoritative opinions. Main theory the role of the media. The main factors of the process of persuasion. The role of PR in managing conflict. Principles of strategic conflict resolution. 4 stages in the life cycle management of conflicts and crises. The role of public relations in restoring the reputation of the customers.

#### **Тема 6. Интернет и социальные сети. Подготовка материалов для СМИ. The Internet and social networks. Preparation of materials for media.**

Интернет-революция. Разработка эффективного сайта. Вебкасты. Использование соц.сетей и СМИ как тактики пиара. Потенциал мобильного контента. Подготовка новостного пресс релиза. Компоненты удачного фото. Преподнесение истории журналистам. Подготовка интервью и конференций.

The Internet revolution. Developing an effective website. Webcasts. The use of social.networking and the media as tactics of public relations. The potential of mobile content. Preparing news release. Components of a good photo. Presenting stories to journalists. Preparation of interviews and conferences.

#### **Тема 7. Радио и телевидение. Организация событий и мероприятий. Radio and television. Organization of events and activities.**

Бронирование гостей для ток-шоу. Размещение рекламы продукции на ток шоу. Новостные релизы для радио и видео новостные релизы. Логистика и организация события или мероприятия. Различные аспекты подготовки конвенции. Основные элементы торговой выставки.

Booking guests for talk shows. The advertising of products on a talk show. News releases for radio and video news releases. Logistics and organization of events or activities. Various aspects of the preparation of the Convention. The basic elements of a trade show.

**Тема 8. Связи с общественностью в разных сферах – корпорации, туризм, государственные услуги и правительство, мировой пиар. Public relations in a variety of fields – corporations, tourism, public services and government, global public relations.**

Роль связей с общественностью в продвижении успеха компании. Пиар как поддержка маркетинговых усилий компании. Техники пиар в индустрии развлечений, спорта и туризма. Роль пиар в политических кампаниях и лоббировании. Роль культурных различий в процессе мировых связей с общественностью. Роль пиар в мировой экономике.

The role of public relations in promoting the success of the company. PR as support for marketing efforts of the company. Technology public relations in the entertainment industry, sports and tourism. The role of PR in political campaigns and lobbying. The role of cultural differences in the world of public relations. The role of PR in the global economy.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.01 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема и/или раздел |   | Методы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------------------|---|--|
| Тема 1            | Определение и эволюция связей с общественностью. The definition and evolution of public relations.  | опрос  |
| Тема 2            | Этика и профессионализм. Отделы пиар в компаниях и пиар-компаниях. Ethics and professionalism. The PR departments in companies and public relations companies.  | опрос  |
| Тема 3            | Проведение исследований и планирование пиар программ. Research and planning public relations programs.  | опрос  |
| Тема 4            | Коммуникации и оценка эффективности пиар программы. Communication and evaluation of the effectiveness of PR programs.   | опрос  |
| Тема 5            | Общественное мнение и техники убеждения. Управление конфликтами и кризисами. Public opinion and the techniques of persuasion. Managing conflicts and crises.  | опрос  |
| Тема 6            | Интернет и социальные сети. Подготовка материалов для СМИ. The Internet and social networks. Preparation of materials for media.  | опрос  |
| Тема 7            | Радио и телевидение. Организация событий и мероприятий. Radio and television. Organization of events and activities.  | опрос  |
| Тема 8            | Связи с общественностью в разных сферах – корпорации, туризм, государственные услуги и правительство, мировой пиар. Public relations in a variety of fields – corporations, tourism, public services and government, global public relations. | Опрос, тестирование, защита эссе               |

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме



по вопросам и заданиям.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.
- защита эссе.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты эссе.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

#### **Тема 1. Определение и эволюция связей с общественностью. The definition and evolution of public relations.**

1. Что такое связи с общественностью? Разница между связями с общественностью, журналистикой, рекламой и маркетингом.
2. Навыки для успешной карьеры в сфере пиар.
3. Эволюция пиара.
4. Пиар и развитие американского общества.
5. Текущие тренды в сфере пиар.

1. What is public relations? The difference between public relations, journalism, advertising and marketing.
2. Skills for a successful career in the field of PR.
3. The evolution of PR.
4. PR and development of American society.
5. Current trends in the field of PR.

#### **Тема 2. Этика и профессионализм. Отделы пиар в компаниях и пиар-компаниях. Ethics and professionalism. The PR departments in companies and public relations companies.**

1. Роль этического адвоката.
2. Роль профессиональных организаций.
3. Характеристики профессионала в сфере пиар.
4. Роль и функции пиар отдела.
5. Структура пиар-компания и ее деятельность.

1. The role of the ethical lawyer.
2. The role of professional organizations.
3. Characteristics of a professional in the field of PR.
4. The role and functions of the PR Department.
5. The structure of the company and its operations.

#### **Тема 3. Проведение исследований и планирование пиар программ. Research and planning public relations programs.**

1. Важность проведения исследований в планировании пиар деятельности.
2. Виды исследований.
3. Аналитика, полученная из социальных сетей и СМИ.
4. Важность процесса планирования.
5. Элементы плана.
6. Два подхода к планированию.
7. Основные компоненты каждого элемента плана.

1. The importance of research in planning public relations activities.
2. The types of research.
3. Analytics derived from social networks and media.
4. The importance of the planning process.
5. Elements of the plan.
6. Two approaches to planning.
7. The basic components of each element of the plan.

#### **Тема 4. Коммуникации и оценка эффективности пиар программы. Communication and evaluation of the effectiveness of PR programs.**

1. Процесс коммуникации.
2. 6 элементов коммуникационной стадии процесса пиар.
3. Характеристики эффективности различных каналов СМИ.
4. Постановка целей как предусловие оценки эффективности пиар программы.
5. Цели оценки эффективности.
6. Самые популярные методы оценки эффективности пиар программ.

1. The process of communication.
2. 6 elements of the communication stage of the process PR.
3. Performance characteristics of various media channels.
4. Setting goals as a precondition of the evaluation of the effectiveness of PR programs.
5. The purpose of performance evaluation.
6. The most popular methods of evaluating the effectiveness of PR programs.

#### **Тема 5. Общественное мнение и техники убеждения. Управление конфликтами и кризисами. Public opinion and the techniques of persuasion. Managing conflicts and crises.**

1. Значимость общественного мнения для эффективного пиара.
2. Роль авторитетного мнения.
3. Основные теории роли СМИ.
4. Основные факторы процесса убеждения.
5. Роль пиар в управлении конфликтами.
6. Принципы стратегического разрешения конфликтов.
7. 4 стадии цикла управления конфликтами и кризисами.
8. Роль пиар в восстановлении репутации клиентов.

1. The importance of public opinion for effective PR.
2. The role of the authoritative opinions.
3. Main theory the role of the media.
4. The main factors of the process of persuasion.
5. The role of PR in managing conflict.
6. Principles of strategic conflict resolution.
7. 4 stages in the life cycle management of conflicts and crises.
8. The role of public relations in restoring the reputation of the customers.

**Тема 6. Интернет и социальные сети. Подготовка материалов для СМИ. The Internet and social networks. Preparation of materials for media.**

1. Интернет-революция.
2. Разработка эффективного сайта.
3. Вебкасты.
4. Использование соц.сетей и СМИ как тактики пиара.
5. Потенциал мобильного контента.
6. Подготовка новостного пресс релиза.
7. Компоненты удачного фото.
8. Преподнесение истории журналистам.
9. Подготовка интервью и конференций.

1. The Internet revolution.
2. Developing an effective website.
3. Webcasts.
4. The use of social.networking and the media as tactics of public relations.
5. The potential of mobile content.
6. Preparing news release.
7. Components of a good photo.
8. Presenting stories to journalists.
9. Preparation of interviews and conferences.

**Тема 7. Радио и телевидение. Организация событий и мероприятий. Radio and television. Organization of events and activities.**

1. Бронирование гостей для ток-шоу.
2. Размещение рекламы продукции на ток шоу.
3. Новостные релизы для радио и видео новостные релизы.
4. Логистика и организация события или мероприятия.
5. Различные аспекты подготовки конвенции.
6. Основные элементы торговой выставки.

1. Booking guests for talk shows.
2. The advertising of products on a talk show.
3. News releases for radio and video news releases.
4. Logistics and organization of events or activities.
5. Various aspects of the preparation of the Convention.
6. The basic elements of a trade show.

**Тема 8. Связи с общественностью в разных сферах – корпорации, туризм, государственные услуги и правительство, мировой пиар. Public relations in a variety of fields – corporations, tourism, public services and government, global public relations.**

1. Роль связей с общественностью в продвижении успеха компании.
2. Пиар как поддержка маркетинговых усилий компании.
3. Техники пиар в индустрии развлечений, спорта и туризма.
4. Роль пиар в политических кампаниях и лоббировании.
5. Роль культурных различий в процессе мировых связей с общественностью.
6. Роль пиар в мировой экономике.

1. The role of public relations in promoting the success of the company.
2. PR as support for marketing efforts of the company.
3. Technology public relations in the entertainment industry, sports and tourism.

4. The role of PR in political campaigns and lobbying.
5. The role of cultural differences in the world of public relations.
6. The role of PR in the global economy.

*Примерные задания тестов*

1. Пиар является глобальной индустрией. Известно, что наиболее всего эта область развита в США, но какая страна стала «новым рубежом» в сфере пиар?
  - a) Япония
  - b) США
  - c) Южная Африка
  - d) Китай
2. Пиар – это стратегический процесс коммуникаций, целью которого является построение обоюдно выгодных отношений между организацией и целевой аудиторией.
  - a) Верно
  - b) Неверно
3. Что является первым компонентом пиар процесса?
  - a) Оценивание
  - b) Разработка плана коммуникаций
  - c) Проведение исследования
  - d) Претворение в жизнь плана коммуникаций

*Sample test tasks*

1. Public relations is a worldwide industry. While it is most developed in the US, what country is considered the "new frontier" for public relations?
  - a) Japan
  - b) United States
  - c) South Africa
  - d) China
2. Public relations is a strategic communication process that builds mutually beneficial relationships between an organization and its publics.
  - a) True
  - b) False
3. Which of the following is the first element of the public relations process?
  - a) evaluation
  - b) communication
  - c) research
  - d) action

*Примерные темы эссе*

1. Дайте определение термину «пиар» и опишите его различия с рекламой, маркетингом и журналистикой.
2. Расскажите об исторической эволюции PR и об основных современных трендах развития этой области знаний.
3. Опишите основные этические стандарты профессии PR.

4. Объясните роль и функции PR отдела в компании, а также структуру PR агентства и его основные виды деятельности.
5. Объясните важность проведения исследования/анализа; расскажите об основных аналитических (исследовательских) инструментах.
6. Расскажите о важности планирования; идентифицируйте и опишите 8 составных частей плана PR кампании.
7. Опишите 6 элементов стадии коммуникации (исполнения) PR процесса.
8. Расскажите об основных методах оценки результативности PR кампаний.
9. Расскажите о 3 задачах убеждения и факторах, способствующих убедительному общению.
10. Опишите 4 стадии стратегического управления конфликтами на примере конкретных инструментов.
11. Подробно расскажите о новых СМИ – интернете, соц сетях и мобильных технологиях.
12. Подробно расскажите об основных частях новостного релиза.
13. Опишите различные форматы эффективных радио и телевизионных новостных релизов.
14. Расскажите об основных видах и особенностях проведения специальных мероприятий.

#### *Sample essay topics*

1. Define PR and elaborate on the main differences between PR and advertising, marketing and journalism.
2. Describe the historical evolution of PR and elaborate on modern trends affecting the field.
3. Elaborate on ethics and professionalism in PR profession.
4. Explain the role and functions of PR department. What does staff function of PR mean? Describe the structure of a PR firm and its various activities.
5. Describe the importance of research; identify and explain different types of research techniques.
6. Explain the value of planning; identify and describe the essentials of 8 elements of a plan.
7. Describe 6 elements of the communication phase of PR process and explain the five steps of the adoption process. What are some of the factors that affect the adoption of an idea or product?
8. Describe the most widely used methods to evaluate public relations efforts.
9. Define persuasion and name its three objectives in public relations. Elaborate on factors in persuasive communication.
10. Elaborate on four phases of strategic conflict management with specific techniques and functions falling into each phase.
11. Discuss in detail the so-called new media – worldwide web, social media and mobile-enabled content.
12. Elaborate on the process and key features of effective news release preparation.
13. Describe different formats of effective radio and television news releases.
14. Elaborate on the main types and specific features of meetings and events.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--------------------|---|
|-----------------|--------------------------|--------------------|---|

|       |   |             |   |
|-------|---|-------------|---|
|       |   | компетенции |   |
| ПКр-4 | Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи | ПКр-4.2     | Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи |

| Этап освоения компетенции  | Показатель оценивания   | Критерий оценивания  |
|--|---|--|
| ПКр-4.2<br>Способность определять основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи | Определяет основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности<br>Соблюдает основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности | Определены основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности<br>Продемонстрированы основные требования к применению современными информационно-коммуникационными технологиями связи в профессиональной деятельности |

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. Дайте определение связям с общественностью и подробно опишите различия между пиаром и рекламой, маркетингом и журналистикой.
2. Подробно расскажите об исторической эволюции пиар-современных тенденциях.
3. Расскажите о важности понятия этики и профессионализма в этой профессии.
4. Объясните роли и функции отдела пиар в компании. Опишите структуру пиар-компании и ее деятельность.
5. Объясните важность проведения исследований; перечислите и расскажите о различных видах исследований.
6. Объясните на примерах необходимость планирования; перечислите и опишите суть 8 элементов плана.
7. Объясните 6 элементов коммуникационной стадии процесса пиар и 5 шагов процесса принятия. Какие факторы влияют на принятие идеи или продукта?
8. Опишите наиболее распространенные методы оценки усилий пиар программы.
9. Дайте определение понятию убеждение и назовите его три цели в пиар. Расскажите о факторах, влияющих на убедительное общение.
10. Объясните 4 стадии стратегического управления конфликтами и кризисами, упоминая конкретный инструментарий и функции каждой стадии.
11. Объясните в деталях так называемые новые СМИ – всемирную паутину, социальные сети и мобильный контент.
12. Расскажите о процессе и основных характеристиках подготовки эффективного пресс-релиза.

13. Опишите различные форматы эффективных радио и теле- новостных релизов).
14. Опишите основные типы и особенности проведения различных пиар мероприятий и событий.
15. Объясните на примерах, как отношения со СМИ помогают построению успешных отношений компании с клиентами, сотрудниками и инвесторами.
16. Объясните, как различные культурные ценности отражаются на системе коммуникаций и опишите роль связей с общественностью в мировой экономике.

### **Questions for exam**

1. Define public relations and describe in detail the differences between PR and advertising, marketing and journalism.
2. Подробно расскажите об исторической эволюции пиар и современных тенденциях.
3. Tell us about the importance of the concept of professionalism and ethics in this profession.
4. Explain the roles and functions of PR Department in the company. Describe the structure of the company and its operations.
5. Explain the importance of the research; enumerate and discuss the various types of research.
6. Explain by examples the need for planning; list and describe the 8 elements of the plan.
7. Explain 6 elements of communication process stages PR and 5 steps of adoption process. What factors affect the adoption of the idea or product?
8. Describe the most common methods of assessing the efforts of the PR program.
9. Give the definition of conviction, and name it three goals in PR. Tell us about the factors that affect persuasive communication.
10. Explain the 4 stages of the strategic management of conflicts and crises in terms of specific tools and functions of each stage.
11. Explain in detail the so-called new media – the web, social networking and mobile content.
12. Tell us about the process and the main characteristics of the preparation of an effective press release.
13. Describe various formats for effective radio and television news releases).
14. Describe the main types and features of various PR activities and events.
15. Explain the examples of how media relations can help build successful relationships with clients, employees and investors.
16. Explain how different cultural values affect the communication system and describe the role of public relations in the global economy.

### **Задания к экзамену:**

Подготовка и устная защита группового письменного проекта по выбранной студентами и согласованной с преподавателем теме, включающего сбор и анализ информации по следующим пунктам:

1. Описание ситуации
2. Постановка целей кампании
3. Идентификация целевой аудитории
4. Разработка стратегии кампании
5. Подробное описание тактик
6. Составление календаря кампании
7. Верстка основных расходов бюджета
8. Разработка критериев оценки результативности пиар кампании
9. Устная защита подготовленного проекта

### **Tasks for exam:**

The task consists of preparation and oral presentation of group written project proposal on the topic selected by the students and approved by the instructor, which covers the following points:

1. Situation analysis
2. Key objectives
3. Key publics
4. Strategy development
5. Tactics elaboration
6. Calendar
7. Budget
8. Evaluation criteria
9. Oral presentation

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы | Критерий оценки   |
|-------|---|
| 26-30 | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.  |
| 16-25 | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |
| 6-15  | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.   |
| 0-5   | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень   |



|  |   |
|--|---|
|  | компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом. |
|--|---|

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### **4.4. Методические материалы**

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самоподготовки):*

1. Каковы истоки пиар профессии и почему термин "пиар" часто имеет негативную коннотацию в мире?
2. Как мировые процессы интеграции влияют на характер деятельности профессионала в области пиар?
3. Какие современные тренды характерны для пиар области?
4. Какими способами и средствами компании оценивают эффективность своей пиар деятельности?

*Questions for self-preparation (self-training):*

1. What are the origins of PR profession and why the term 'PR' usually has a negative connotation in the world?
2. How do the world integration processes impact the activities and roels of a PR professional?
3. What current PR trends are currently gaining momentum?
4. What are the tools to effectively evaluate the PR efforts?

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список

литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ А.Ю. Сооляттэ— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 816 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17050.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>
2. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие/ С.П. Коваленко— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28269.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20044.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Stephanie Lee Mudge and Antoine Vauchez Building Europe on a Weak Field: Law, Economics, and Scholarly Avatars in Transnational Politics // American Journal of Sociology. Vol. 118, No. 2 (September 2012), pp. 449-492 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1086/666382>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы,

перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>

4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – [www.igpen.shpl.ru](http://www.igpen.shpl.ru)
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmgu.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru)
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru)
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России". режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: [http://library.guu.ru/Full\\_text\\_foreign\\_database.html](http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html)
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

#### 6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Горбовцов Г.Я. Управление проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Я. Горбовцов— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10885.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Матюшка В.М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.М. Матюшка— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 556 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11440.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12808.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Новиков Д.А. Управление проектами. Организационные механизмы [Электронный ресурс]/ Д.А. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: ПМСОФТ, 2007.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8489.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.