

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «25» июня 2019 г. № 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Международные отношения»

Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Ан.конк.ср.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Управление международными проектами и программами
(российско-испанская программа с углубленным изучением иностранных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры регионального управления
Ласковец С.В.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного
сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-3.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-5	Способен анализировать большой объем информации	ПКр-5.1	Способность выявлять актуальную профессионально-значимую информацию

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовой функции А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в рамках обобщенной трудовой функции А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации) и профессиональных	ПКр-3.2	на уровне знаний: целостное представление о месте, роли, сущности международного маркетинга и его инструментария, в процессе деятельности компаний на международной арене
		на уровне умений: оценивает зарубежный и российский опыт маркетинга и брендинга на международной арене

действий, связанных с умением работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий; проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам; обрабатывать результаты исследования с применением современных пакетов статистической обработки данных; участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения		на уровне навыков: анализирует зарубежный и российский опыт маркетинга и брендинга на международной арене
формирование трудовой функции А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала в рамках обобщенной трудовой функции А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации) и профессиональных действий, связанных с умением работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации; проводить анализ информационного пространства, каналов информирования	ПКр-5.1	на уровне знаний: демонстрирует знания в области понятийного аппарата, концептуальных подходов к международному маркетингу на уровне умений: применяет современный маркетинговый инструментарий при разработке программ международного развития компаний на уровне навыков: разрабатывает маркетинговую политику

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды предусмотрена на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.02.ДВ.07.01 Современные международные отношения (4 семестр), Б1.В.02.ДВ.07.02 Современные глобальные проблемы и Россия в глобальной политике (4 семестр), Б1.В.02.ДВ.07.03

Транснациональные корпорации (4 семестр), Б1.В.02.ДВ.07.04 Транснациональные корпорации (Global companies) (4 семестр), Б1.В.02.ДВ.07.05 Управленческий учет (4 семестр);

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.02(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	10	4		2		4	О
Тема 2	Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов	8	2		2		4	О
Тема 3	Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	8	2		2		4	О
Тема 4	Оценка факторов конкурентной среды	10	2		2		6	О
Тема 5	Анализ качества продукции	10	2		2		6	О
Тема 6	Анализ конкурентоспособности предприятий	14	2		4		8	
Тема 7	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	12	2		2		8	О, Т, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.

Основные положения и общие понятия.

Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.

Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

Тема 2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов

Причины существования естественных монополий в России.

Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-

ФЗ).

Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств

Экономические модели конкуренции.

Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.

Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.

Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

Тема4. Оценка факторов конкурентной среды

Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов.

Построение карты рынка.

Тема5. Анализ качества продукции

Показатели качества продукции (товаров). Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества

Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.

Методические основы оценки конкурентоспособности объектов. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы). Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии. Анализ динамики сбыта товаров предприятия. Инвестирование проекта организации

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Улучшение использования ресурсов.

Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности персонала. Инновационное развитие организации. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.05.02 Анализ конкурентной среды используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	опрос
Тема 2	Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов	опрос
Тема 3	Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	опрос

Тема 4	Оценка факторов конкурентной среды	опрос
Тема 5	Анализ качества продукции	опрос
Тема 6	Анализ конкурентоспособности предприятий	опрос
Тема 7	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	опрос, тестирование, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.

1. Основные положения и общие понятия.
2. Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.
3. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

Тема2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов

4. Причины существования естественных монополий в России.
5. Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
6. Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств

7. Экономические модели конкуренции.
8. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
9. Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
10. Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

Тема4. Оценка факторов конкурентной среды

11. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.

12. Оценка факторов конкуренции государства.
13. Оценка факторов конкуренции регионов.
14. Построение карты рынка.

Тема 5. Анализ качества продукции

15. Показатели качества продукции (товаров).
16. Методы оценки уровня качества товаров.
17. Экспертные методы оценки качества

Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.

1. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
3. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
4. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
5. Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
6. Инвестирование проекта организации

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

1. Улучшение использования ресурсов.
2. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
3. Оценка конкурентоспособности персонала.
4. Инновационное развитие организации.
5. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

Примерный тест по дисциплине

1. Входные барьеры в отрасль –это:
 - a) конкретность отрасли
 - b) размер основных фондов
 - c) концентрированность отрасли
 - d) привязанность потребителей к марке товаров
2. Выделите факторы микросреды
 - a) смена правительства
 - b) установление связей с поставщиками СНГ
 - c) поправки к законам
 - d) открытие кредитной линии
 - e) стиль потребления
 - f) создание новых технологий
 - g) прием на работу легальных мигрантов
 - h) появление новых маркетинговых каналов
3. Выделите первичную деятельность фирмы
 - a) совершенствование технологий
 - b) улучшение снабжения энергией
 - c) кадровая работа
 - d) производство
 - e) маркетинг
 - f) сбыт
 - g) совершенствование управления
4. Определите рыночного претендента
 - a) Фирма увеличивает рыночную долю
 - b) Фирма имеет большую рыночную долю

c) Фирма сохраняет рыночную долю.

5. Выделите вторичную деятельность фирмы

- a) совершенствование технологий
- b) улучшение снабжения энергией
- c) кадровая работа
- d) производство
- e) маркетинг
- f) сбыт
- g) совершенствование управления

1. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:

- a) Дифференциация конкурентных стратегий
- b) Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
- c) Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
- d) Дифференциация объектов конкурентного воздействия

2. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:

- a) Стадия жизненного цикла отрасли
- b) Новые и быстрорастущие отрасли.
- c) Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
- d) Фирма- последователь
- e) Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
- f) Фирма -слабая
- g) Раздробленные отрасли.
- h) Фирма- лидер
- i) Масштабы деятельности конкурентов

3. Укажите особенности рынка зрелых отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- b) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
- c) Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
- d) Острейшая конкуренция за долю рынка

4. В каком случае применяется стратегия монополизации

- a) При множестве слабых конкурентов
- b) Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
- c) Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии
- d) Друга фирма очень сильна

5. Какие типы организации бизнеса реализуют интеграцию

- a) Трест
- b) Кооператив
- c) Концерн
- d) Альянс

6. Укажите особенности рынка новых и быстрорастущих отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- b) Большинство ноу-хау, как правило, запатентовано и тщательно охраняется.
- c) Нет общепринятого мнения о выгодных конкурентных стратегиях.
- d) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию

7. Выделите признаки многонациональной конкуренции

- a) необходимо отдать приоритет национальным особенностям
- b) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире

- c) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
 - d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
8. Стратегия кооперации применяется когда:
- a) Фирма не воспринимает себя в качестве абсолютного лидера на рынке
 - b) На рынке небольшие фирмы, нет претензий на лидерство
 - c) Фирмы хотят захватить лидерство
 - d) Стратегия кооперации может быть реализована между фирмами, каждая из которых является относительным или абсолютным лидером регионального рынка
9. Определите внутренние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании
- a) Стадия жизненного цикла отрасли
 - b) Новые и быстрорастущие отрасли.
 - c) Отрасли, находящихся в стадии зрелости.
 - d) Фирма- последователь
 - e) Отрасли, находящихся в состоянии стагнации или спада.
 - f) Фирма -слабая
 - g) Раздробленные отрасли.
 - h) Фирма- лидер
 - i) Масштабы деятельности конкурентов
10. Укажите особенности рынка раздробленных отраслей
- a) Острейшая конкуренция за долю рынка
 - b) Отсутствие ярко выраженных лидеров, обладающих большой долей рынка
 - c) Ни одна фирма не имеет существенной доли в объеме продаж
 - d) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - e) Отсутствие экономии на масштабах производства позволяет мелким фирмам конкурировать с крупными при одинаковом уровне издержек.
11. Какой показатель нечувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами
- a) Коэффициент концентрации
 - b) Коэффициент Херфиндела-Хиршмана
 - c) Коэффициент энтропии
 - d) Коэффициент Джини
12. Какие законы являются антимонопольными
- a) Закон Лоренца
 - b) Закон Шермана
 - c) Закон Ойкена
 - d) Закон Клейтона
13. Картель- это:
- a) объединение предприятий на базе установления общей собственности на средства производства
 - b) объединение предприятий одной отрасли, при котором собственность на средства производства сохраняется за участниками соглашения, а произведенная продукция является собственностью всех предприятий
 - c) временный союз предприятий для решения определенной проблемы
 - d) объединение ряда предприятий одной отрасли производства, при котором его участники, сохраняя свою собственность на средства и результаты производства устанавливают соглашения об единых ценах, о делении рынков
14. Выделите признаки глобальной конкуренции
- a) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире

- b) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
- c) тщательный учет национальных особенностей
- d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе

1. Отметьте основные стратегии при ценовых методах конкуренции

- a) Экономия за счет масштаба производства.
- b) Контроль затрат.
- c) Дифференциация товаров
- d) Использование опыта.

2. Почему достигается экономия за счет масштабов производства

- a) Позволяют использовать специализированное оборудование.
- b) При больших масштабах возможно снизить расход сырья
- c) Возможна специализация персонала, что в свою очередь увеличивает его производительность.
- d) Можно не делать рекламу

3. Выделите характеристики эффекта опыта

- a) Зависит от государственного регулирования
- b) Обусловлен размером предприятия
- c) Обусловлен наращиванием выпускаемых изделий во времени
- d) Обусловлен различиями в налогообложении

4. Следствия эффекта опыта - это:

- a) значителен на начальном этапе
- b) фирма легче проникает в новые отрасли
- c) при выпуске значительного количества продукции издержки снижаются
- d) фирма диверсифицируется

5. Признаки ценовой конкуренции

- a) Повышение качества продукции
- b) Распродажа
- c) Придание новых свойств изделию
- d) Ценовая дискриминация

6. Отметьте недобросовестные методы ценовой конкуренции

- a) Обещание выплат
- b) Скидки
- c) Демпинг
- d) Установление льготных цен группе покупателей

7. Выделите методы неценовой конкуренции

- a) Стимулирование продаж
- b) Снижение цен
- c) Реклама
- d) Дифференциация товаров

8. Пути дифференциации товара - это:

- a) повысить безопасность или удобство пользования товаром
- b) выпустить товар в новых расфасовках
- c) дифференциация цены товара для разных групп потребителей
- d) внедрение экологически чистых модификаций товаров

9. Пути стимулирования сбыта - это:

- a) привлечение новых пользователей товаром;
- b) удешевление материального снабжения
- c) стимулирование покупателей к более частому использованию товара
- d) побуждение покупателей к большему разовому потреблению

10. К рационализации деятельности на рынке относятся
- а) сфокусироваться на самых рентабельных сегментах
 - б) распространять франшизу
 - в) обратиться к самым эффективным дистрибьюторам
 - г) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
11. К проникновению на новые сегменты рынка относятся
- а) предложение товаров промышленного назначения потребительскому рынку;
 - б) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
 - в) смена позиционирования товара, продажа его другой группе покупателей
 - г) уход из некоторых сегментов рынка
12. Выделите действия по дискредитации конкурентов
- а) реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
 - б) искажение в рекламной информации сведений об истинных свойствах товара;
 - в) некорректное сравнение товаров;
 - г) судебное преследование конкурента, нанесшего ущерб
13. Методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции - это:
- а) выпуск поддельных товаров;
 - б) коррупция
 - в) кооперационные связи в области торговли
 - г) создание тайных картелей
14. К каким методам конкуренции относится ценовая экспансия
- а) Ценовым
 - б) Неценовым
 - в) Добросовестным
 - г) Недобросовестным

Примерные темы рефератов.

1. Рынок совершенной конкуренции
2. Рынок несовершенной конкуренции.
3. Конкуренция Майкла Портера.
4. Роль информации в достижении конкурентных преимуществ.
5. От конкурентных преимуществ - к корпоративной стратегии.
6. Конкурентные преимущества стран.
7. Конкуренция на локальных рынках.
8. Методические оценки конкурентоспособности различных объектов.
9. Новая технология экономической и управленческой подготовки специалистов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-3.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-5	Способен	ПКр-5.1	Способность выявлять

	анализировать большой объем информации		актуальную профессионально-значимую информацию
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.2 Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Выбор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявляет различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории	Определены методология и инструменты для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявлены различные подходы к разработке актуальных интересных тем для целевой аудитории
ПКр-5.1 Способность выявлять актуальную профессионально- значимую информацию	Работает с источниками и отбирать информацию Оперирует актуальной информацией Обобщает профессионально- значимую информацию	Определены ключевые источники Выявлена актуальная информация Осуществлен отбор и обобщение актуальной профессионально- значимой информации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Основные положения и общие понятия.
2. Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.
3. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ
4. Причины существования естественных монополий в России.
5. Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
6. Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение
7. Экономические модели конкуренции.
8. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
9. Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
10. Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы
11. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов.
12. Построение карты рынка.
13. Показатели качества продукции (товаров).
14. Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества
15. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
16. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
17. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
18. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
19. Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
20. Инвестирование проекта организации

21. Улучшение использования ресурсов.
22. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
23. Оценка конкурентоспособности персонала.
24. Инновационное развитие организации.
25. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

Задания к зачету:

1. Проанализируйте конкурентную среду рынка, на котором действует ваша компания. Укажите примерное «количество участников», коэффициент их концентрат тип продукта, существующие на рынке «барьеры» и т.д. Каков «характер взаимоотношений фирм» на рынке. Можно ли говорить о существовании ценового лидера? Применяются ли на рынке стратегии ценовой дискриминации, и если да, то, какого типа?

2. Ситуация для анализа: Конкурентный бенчмаркинг в Ford До проведения эталонного сравнения корпорация Ford значительно уступала своим конкурентам по конструктивным параметрам и функциональным свойствам выпускаемой продукции. Она потеряла большую долю рынка сбыта, вернуть которую могла лишь за счет создания нового, передового семейства легковых автомобилей. Ставка была сделана на Taurus. Чтобы новый автомобиль был не хуже своих конкурентов и даже превосходил их, во время его разработки провели бенчмаркинговое исследование. Сначала выяснили, какие свойства существующих на рынке автомобилей наиболее привлекательны для потребителей. Затем по каждому из этих свойств определили лучшие в своем классе автомобили, уровень которых Taurus предстояло достичь и превзойти. Исследованием была охвачена вся мировая автомобильная промышленность начиная с BMW и заканчивая Opel Senator. Они никогда не считались прямыми соперниками Ford Taurus, однако обладали привлекательными для потребителей свойствами. Более 50 моделей автомобилей анализировалось примерно по 400 конструктивным параметрам. В компании были заложены основы для внедрения принципов разработки новой продукции с использованием цикла DMADV (Определять — Измерять — 155 155 Анализировать — Разрабатывать — Проверять), нацеленных на обеспечение шестисигмового уровня качества. В результате новый автомобиль Ford был назван автомобилем года и стал безусловным лидером продаж. В последующие годы конструктивные недостатки, выявившиеся в трансмиссии Taurus, сильно подорвали репутацию автомобиля и повлекли за собой серию доработок, каждая из которых все больше отклонялась от первоначальной концепции. К концу 1990-х годов объемы продаж Taurus упали с 400 до 60 тысяч, а в августе 2006 г. была выпущена последняя партия автомобилей этого семейства. Ford вынес для себя главный урок: конкурентный бенчмаркинг не может быть одноразовым событием. Чтобы результаты сохраняли свою актуальность, они должны регулярно обновляться и корректироваться. Такой подход хорошо гармонирует с системой взглядов, принятой в методологии «Шесть сигм», где поиск источников вариаций и получаемые при этом знания дают не просто мгновенный снимок уровня конкурентоспособности предприятия, но позволяют проследить всю историю его изменения. Руководители предприятия получают возможность учитывать все последствия принимаемых решений, а не только краткосрочные эффекты, связанные со сменой моделей производимой продукции.

Вопросы к ситуации:

1. Почему компания Ford приняла решения проведение исследований?
2. Какую методологию улучшения внедрила компания после проведения исследований и в чем ее суть, в чем ее отличие от выбранной методологии компании НР?
3. Как изменилась ситуация на рынке компании Ford после внедрения выбранной методологии?

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самоподготовки):

1. Построение карты рынка.
2. Показатели качества продукции (товаров).
3. Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества
4. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
6. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
- 2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
- 3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Берг Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65984.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами - М. : ЮРАЙТ, 2015 - 576 с.
2. Кадочников П.А., Пташкина М.Г. Трансатлантическое торгово-экономическое партнерство // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 14-22. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050978>
3. Стрелкова, И. А. Мировая экономика : учебное пособие : рекомендовано УМО по образованию... по специальности "Мировая экономика". - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2011. – 265 с.
4. Adam Tooze and Ted Fertik The World Economy and the Great War // Geschichte und Gesellschaft / 40. Jahrg., H. 2, Der Erste Weltkrieg in globaler Perspektive (April – Juni 2014), pp. 214-238 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24368710>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства

- Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
 6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
 7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
 8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
 9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015)
 10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
 11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999)
 12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002)

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmggu.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmggu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГГУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Дарков А.А. Фактор мирового финансового кризиса при разрешении хозяйственных, налоговых и трудовых споров [Электронный ресурс]/ А.А. Дарков, А.П. Зрелов, В.И. Миронов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2013.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/23715.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ершов В.В., Ашмарина Е.М., Корнев В.Н. Экономическое право как мегаотрасль российского права: его предмет и система // Государство и право. 2015. № 7. С. 5-16. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23854014>
4. Звонова Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Звонова, И.Е. Медушевская— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19285.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кабанов А.Е. Мировая экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ А.Е. Кабанов— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2012.— 161 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15683.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный— Электрон. текстовые данные.—

- Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Калинин О.И. Мировая экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ О.И. Калинин— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56249.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 8. Кациель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Кациель— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12698.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 9. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Ломакин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 671 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15400.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 10. Пашковская М.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17026.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 11. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8098.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 12. Право международных организаций [Электронный ресурс]: учебник/ И.П. Блищенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 600 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22210.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 13. Сухарев О.С. Эволюционная экономика. Институты – структура, кризисы – рост, технологии – эффективность - М.: Финансы и статистика, 2012/ - ЭБС "Лань" [<http://e.lanbook.com/view/book/28367>]
 14. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
 15. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Н.Ф. Чеботарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24797.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 16. Шабунова, А. А. Благополучие населения: тенденции и перспективы / Федеральное агентство научных организаций ; Российская академия наук, Ин-т социально-экономического развития территорий РАН. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 124 с.
 17. Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.А. Щербанин, В.М. Грибанич, А.В. Дрыночкин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8097.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 18. Law and Economics / Deakin S., Pistor K.// Journal of Economic Literature. Vol. 50, No. 3 (SEPTEMBER 2012), pp. 879-881 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23270503>
 19. Stephanie Lee Mudge and Antoine Vauchez Building Europe on a Weak Field: Law, Economics, and Scholarly Avatars in Transnational Politics // American Journal of Sociology. Vol. 118, No. 2 (September 2012), pp. 449-492 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1086/666382>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.