

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры регионального
управления
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Модуль «Региональная политика»
Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Полит. и избират.технол.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.02 Регионоведение России

(код, наименование направления подготовки)

Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением ино-
странных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

доктор социологических наук, доцент, декан факультета международного регионоведения и регионального управления Комлева В.В.

Заведующий кафедрой

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.2	Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-2	Способен выступить в роли консультанта во время выборных кампаний	ДПК-2.2	Способность ориентироваться в информации о политических избирательных технология и процессах

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>трудовая функция А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) в рамках обобщенной трудовой функций А Работа над содержанием публикаций СМИ (профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации) и профессиональные действия, связанные с умениями применять современные методы исследования общественных процессов, организовывать мониторинг удовлетворенности граждан доступностью и качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, создавать условия для проведения независимой оценки качества государственных и муниципальных услуг, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов</p>	ПКр-8.2	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание систем международных отношений, современного состояния международных отношений, позиции России в глобальном мире</p> <p>на уровне умений: выявляет направленность актуальных событий в профессиональной сфере</p> <p>на уровне навыков: определяет актуальные события в профессиональной сфере</p>

<p>развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, работать с информационными базами данных, осуществлять сбор и обработку необходимой информации, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, осуществлять сбор и анализировать информацию о России с использованием открытых источников на русском и иностранном языках, участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; в научных дискуссиях</p>		
<p>выступать в роли обозревателя, эксперта в СМИ и сети Интернет; осуществлять консультирование по общественно-политическим, этнополитическим, конфессиональным вопросам; использовать политические технологии и методы управления общественно-политическими процессами в регионе, муниципальном образовании, в том числе во время выборов (кампаний), осуществлять взаимодействие, представлять интересы общественных</p>	<p>ДПК-2.2</p>	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание основ избирательной системы России и региональные особенности электорального поведения</p> <p>на уровне умений: анализирует возможности применения выявленной информации в профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков: выявляет новейшую информацию о политических избирательных технология и процессах</p>

объединений, некоммерческих организаций, политических партий		
---	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии предусмотрена на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.07.ДВ.01.01 Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.02 Политическое лидерство (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.03 Этноконфессиональный портрет России (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.04 Межнациональные и межрелигиозные отношения в Российской Федерации (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.05 Политическое лидерство (Political leadership) (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.06 Политический анализ (Political analysis) (5 семестр)

Б1.В.07.ДВ.01.07 Межнациональные отношения (Inter-ethnic relations) (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.01 Социально-экономический анализ развития региона (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.02 Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика субъектов Российской Федерации (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.03 Инвестиционная политика (Investment policy) (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.04 Экономика развития (Economics of development) (5 семестр)

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по очной форме обучения – зачет (6 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	8	2		2		4	О
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	8	2		2		4	О

Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	8	2		2		4	O
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	8	2		2		4	O
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	8	2		2		4	O
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	8	2		2		4	O
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	8	2		2		4	O
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	8	2		2		4	O
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	8			0		8	O, P
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований. Гражданское общество, элементы и система. Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в развитии РФ. Развитие института выборов в РФ во времени.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

Понятие избирательной кампании. Система элементов участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы.

Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.

Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.

Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации.

Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы.

Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампании. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламно-агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний. Юридическое обеспечение кампаний.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д.

Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения. Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной

кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа. Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся». Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды.

Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе.

Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании.

Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования

противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07.ДВ.02.01 Политические и избирательные технологии используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	опрос
Тема 2.	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	опрос
Тема 3.	Управление избирательными кампаниями.	опрос
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	опрос
Тема 5.	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	опрос
Тема 6.	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	опрос
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	опрос
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	опрос
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,

- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

1. Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти.
2. История появления выборов в России.
3. Субъекты выборов.
4. Виды выборов по статусу.
5. Выборы Президента РФ.
6. Выборы в Государственную Думу РФ.
7. Выборы в законодательные органы субъектов РФ.
8. Выборы представительных органов местного самоуправления.
9. Выборы глав муниципальных образований.
10. Гражданское общество, элементы и система.
11. Сравнительный анализ элементов гражданского общества.
12. Особенности применения выборов в РФ.
13. Демократический политический режим.
14. Роль выборов в развитии демократии.
15. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России.
16. Условия развития системы выборов в РФ.
17. Роль выборов в развитии РФ.
18. Развитие института выборов в РФ во времени.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

1. Понятие избирательной кампании.
2. Система элементов участвующих в избирательной кампании.
3. Структура и элементы избирательной кампании.
4. Проблемный фон и вероятные темы выборов.
5. Идеино-политический спектр современного российского общества.

6. Особенности избирательного поведения.
7. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства.
8. Абсентеизм.
9. Коммуникации и выборы.
10. Основные субъекты выборов.
11. Избиратели.
12. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.
13. Избирательные комиссии.
14. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.
15. Политические партии и идеологические течения.
16. Непарламентские радикальные политические организации.
17. Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов.
18. Местные органы власти и выборы.
19. Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.
20. Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства.
21. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов.
22. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ.
23. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ.
24. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс.
25. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

1. Управление избирательной кампанией.
2. Функции и структура штаба кампании.
3. Формирование ключевых решений в избирательной кампании.
4. Подбор и управление персоналом.
5. Работа с активистами.
6. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами.
7. Ошибки в организации избирательной кампанией.
8. Алгоритм проведения избирательной кампании.
9. Базовые документы кампании.
10. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
11. Планирование избирательной кампании.
12. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.
13. Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология).
14. Основные шаги институирования кандидатов.
15. Основы организации и управления избирательными кампаниями.
16. Финансовый план кампании.
17. Разработка стратегии и плана рекламной-агитационной кампании.
18. Разработка плана деятельности кандидата.
19. Сводный план-график избирательной кампании.
20. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.
21. Юридическое обеспечение кампании.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

1. Особенности подготовки личных выступлений кандидата.

2. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов.
3. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей.
4. Особенности участия в публичной дискуссии.
5. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией.
6. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью.
7. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

1. Основные функции социологического сопровождения выборной кампании.
2. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т.д.
3. Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората.
4. Научно-организационные вопросы электорального исследования.
5. Методические приемы электорального исследования.
6. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
7. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать.
8. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
9. Опросы общественного мнения.
10. Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании.
11. Основная цель и задачи.
12. Выявление актуальных проблем жителей округа.
13. Материальное положение избирателей.
14. Основные политические предпочтения избирателей.
15. Определение устойчивых социально-демографических групп электората.
16. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов.
17. Лозунги, рекламные материалы кандидата.
18. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.
19. Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
20. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты.
21. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании.
22. Определение явки избирателей на выборы.
23. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.
24. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы.
25. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся».
26. Определение эффективности проведения агитационной кампании.
27. Рейтинг кандидатов.
28. Опрос как форма скрытой пропаганды.
29. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

1. Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях.
2. Реклама в прессе.
3. Аудиовизуальные средства размещения рекламы.
4. Прямая почтовая реклама.
5. Оперирование цветом в рекламе.
6. Содержание агитационного обращения.
7. Составление агитационных текстов.
8. Формирование предвыборной программы и платформы.
9. Разработка базовой речи кандидата.
10. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях.
11. Публичные выступления в ходе выборов.
12. Проведение пресс-конференций.
13. Организация и проведение листовочной кампании.
14. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.
15. Наружная и уличная реклама.Технология адресной агитации.
16. Организация проведения кампаний «От человека к человеку».
17. Агитация с привлечением «известных людей».
18. Избирательная агитация на улице.
19. Организация проведения кампаний «От двери к двери».Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы.
20. Пограничные кампании и «Черный PR».
21. Организация и проведение «административной кампании».Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им.Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
22. Технология слухов.
23. Методы проведения и блокирования.
24. Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды.
25. Технология агитации с помощью рейтингов.
26. Агитационная кампания по телефону.
27. Проведение «грязных кампаний».
28. Юридические технологии в избирательной кампании.
29. Другие методы агитации и пропаганды.
30. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

1. Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании.
2. Использование клеветы.
3. Использование двойника кандидата.
4. Изготовление антирекламной продукции.
5. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника.
6. Подкуп избирателей.
7. Выкуп избирательных бюллетеней.
8. Криминальные методы.
9. Подкуп членов избирательных комиссий.
10. Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

1. Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов.
2. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне.
3. Разведка в штабе соперника.

4. Заключение договоренностей за деньги.
5. Судебные процессы.
6. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

1. Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.
2. Роли и функции СМИ в избирательном процессе.
3. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации.
4. Политический мониторинг.
5. Понятие информационного контекста электорального процесса.
6. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ.
7. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.
8. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
9. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов.
10. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.
11. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

Примерные темы для написания рефератов:

1. История выборов в России.
2. Место и роль выборов в условиях различных политических режимов.
3. Становление и тенденции современного развития политической рекламы
4. Современные рекламные технологии, их влияние на политический процесс
5. Политическая реклама на выборах в современной России
6. Избирательные системы современности, сравнительный анализ
7. Особенности участия партий в избирательном процессе.
8. Сущность, цели и основные этапы избирательной кампании
9. Технологии избирательной кампании в современной России
10. Особенности избирательных кампаний различного уровня и масштаба.
11. Влияние менталитета граждан РФ на реализацию избирательных кампаний.
12. Ресурсы избирательной кампании
13. Имидж кандидата в избирательной кампании и особенности его формирования.
14. Стратегия избирательной кампании и ее основные составляющие.
15. Основные задачи финансового обеспечения избирательной кампании.
16. Административный ресурс и его роль в российских избирательных кампаниях.
17. Особенности избирательных технологий в Интернете.
18. Роль СМИ в результатах голосования в России.
19. Особенности российской демократии в избирательных процессах.
20. Анализ нормативного регулирования избирательных компаний в РФ.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-8	Способен выявлять	ПКр-8.2	Способность анализировать

	актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события		актуальные события в профессиональной сфере
ДПК-2	Способен выступить в роли консультанта во время выборных кампаний	ДПК-2.2	Способность ориентироваться в информации о политических избирательных технология и процессах

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-8.2 Способность анализировать актуальные события в профессиональной сфере	Определяет методы по определению развития актуальных событий Выбор методологии и инструментов для анализа актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Определены методология и инструменты для анализа актуальных событий в профессиональной сфере
ДПК-2.2 Способность ориентироваться в информации о политических избирательных технология и процессах	Сбор и анализ информации о политических избирательных технология и процессах Знает основы избирательной системы России и региональные особенности электорального поведения	Выявляет новейшую информацию о политических избирательных технология и процессах Анализирует возможности применения выявленной информации в профессиональной деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету

1. Формирование первой выборной системы в России.
2. Реформа избирательной системы 1917 г.
3. Особенности выборов в Первую Государственную Думу России.
4. Нормативное регулирование выборов в современной России.
5. Понятие избирательной кампании.
6. Порядок проведения выборов Президента РФ.
7. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.
8. Порядок проведения выборов в Тюменскую областную Думу.
9. Порядок проведения выборов Главы субъекта РФ.
10. Порядок проведения выборов главы муниципального образования.
11. Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.
12. Субъекты выборов- краткая характеристика.
13. Выборы, как институт гражданского общества в РФ.
14. Политические партии, как субъект избирательной кампании.
15. Система избирательных комиссий в РФ.
16. Политическая культура и политические установки избирателей.
17. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.

18. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.
19. Особенности организации работы в избирательной кампании.
20. Структура выборного штаба избирательной кампании.
21. Система построения имиджа кандидата.
22. Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии.
23. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.
24. Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.
25. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
26. Роль опросов общественного мнения на электорат.
27. Понятие и виды наружной и уличной политической рекламы в избирательной кампании.
28. Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.
29. Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их специфика применения в избирательных технологиях.
30. Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.
31. Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.
32. Классификация избирательных технологий.
33. Негативные избирательные технологии- случаи применения и способы противодействия.
34. Роль и практика применения административного ресурса в процессе выборов.
35. Роли и функции СМИ в избирательном процессе
36. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
37. Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.
38. Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.
39. Избирательные технологии влияющие на исход голосования.
40. Особенности электронных СМИ в избирательном процессе.

Примерные задания к зачету

Задача 1. Областное отделение политической партии допущенной к распределению депутатских мандатов на выборах в ГД ФС обратилось в суд с заявлением о признании незаконными постановлений избирательной комиссии области «О численном составе территориальных избирательных комиссий» и «О назначении состава территориальной избирательной комиссии района В.». В обоснование заявления ссылались на то, что установление численности территориальных избирательных комиссий в количестве 9 человек направлено на лишение одной из политических партий своего представителя в избирательной комиссии. К распределению мандатов в законодательном органе области допущено 6 партий. Из материалов дела усматривается, что избирательной комиссией области было принято постановление о численном составе территориальных избирательных комиссий в составе 9 человек и о формировании территориальной избирательной комиссии района В. в составе девяти человек. При этом в состав комиссии включены пять представителей от политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, законодательном органе государственной власти области, иных нежели заявитель; три представителя от собрания избирателей по месту работы и по месту жительства, и один представитель от территориальной избирательной комиссии района. Какое решение должен вынести суд?

Задача 2. Кандидат в депутаты Г. обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, что другой кандидат З. проводит агитацию с нарушением закона. К заявлению

приложены агитационные материалы. В чем состоит нарушение? Какое решение может быть принято избирательной комиссией?

Задача 3. Находящийся в заключении подследственный, арестованный в поселке Слобода Петров обратился к начальнику тюрьмы с заявлением о желании принять участие в голосовании по выборам в Государственную Думу, в муниципальный Совет города Солнечный, где расположена тюрьма или в совет поселка Слобода, где он проживал. Ему разрешили участвовать в голосовании по выборам в Думу и отказали по выборам в совет города и поселка. Правомерно ли данное решение?

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.

	Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Международные избирательные стандарты: понятие, правовое закрепление.
2. Избирательное право дореволюционной России: общая характеристика.
3. Советское избирательное право: основные этапы развития.
4. Сравнительно-правовая характеристика избирательного права зарубежных стран (по выбору студента).
5. Становление, эволюция и тенденции современного российского избирательного права.
6. Роль Конституционного Суда РФ в правовом регулировании выборов в РФ.
7. Правовые последствия решений Европейского Суда по правам человека для избирательного права РФ: вопросы теории и практики.
8. Современные избирательные системы: принципы классификации, достоинства и недостатки.
9. Избирательные системы современной России: общая характеристика.
10. Центральная Избирательная Комиссия РФ: правовой статус.
11. Политические партии как субъекты избирательного права: общая характеристика.
12. Правовой статус средств массовой информации в избирательном праве России.
13. Избирательные технологии в современной России.
14. Избирательные технологии в политической системе.
15. Стратегия и тактика избирательной кампании.
16. Ответственность средств массовой информации за нарушение норм избирательного права РФ: современное правовое регулирование.
17. Ответственность политических партий за нарушения избирательного права.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматированы как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Захаров [и др.] ; под ред. И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03314-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39.
2. Любарев А. Е. Избирательные системы: российский и мировой опыт / А.Е. Любарев; Региональная общественная организация "Либеральная миссия". - М. : Либеральная миссия : Новое литературное обозрение, 2016. - 632 с.
3. Сборник методических материалов по выдвижению и регистрации кандидатов, списков кандидатов, выдвигаемых избирательными объединениями на выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления / С.В. Симонова [и др.]. - М. : под общ. ред. М. В. Гришиной ; Центральная избирательная комиссия РФ, 2016. - 287 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,

- 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 4. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 5. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 6. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 7. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23263479>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.
4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федера-

ции и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)

7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)

9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)

10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)

12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015)

13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астарах 15.09.2011)

14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999)

15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002)

16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр-1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83

4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/>
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top

5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>

6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>

7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>

8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>

9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>

- 10.Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
- 11.Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
- 12.Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- 13.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>
- 14.Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

6.6. Иные источники

1. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
3. Кравченко, А. И. Политология : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2011. - 447 с.
4. Мухаев, Р. Т. Политология : учебник. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
5. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113> — ЭБС «IPRbooks»
6. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.