

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры регионального
управления
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Модуль «Региональное управление»

Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of
development of territories»)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Практ «Страт.разв.тер»

(краткое наименование дисциплины)

41.03.02 Регионоведение России

(код, наименование направления подготовки)

Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением ино-
странных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры регионального управления Беляева
О.И.

Заведующий кафедрой

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления,
доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	7
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	26
6.1. Основная литература.....	26
6.2. Дополнительная литература.....	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	27
6.4. Нормативные правовые документы.....	27
6.5. Интернет-ресурсы.....	28
6.6. Иные источники.....	28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of development of territories») обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПК-8.3	Способность давать социально-экономическую оценку актуальным событиям в профессиональной сфере
ПКр-9	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-9.2	Способность давать оценку полученным материалам
ДПК-4	Способен разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона
ДПК-5	Способен применять механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России	ДПК-5.3	Способность выявлять механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
трудовая функция А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в рамках обобщенной трудовой функций А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации) и профессиональные действия, связанные с умениями применять современные методы исследования общественных процессов,	ПКр-4.2	на уровне знаний: демонстрирует знание инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории
		на уровне умений: выявляет различные подходы к разработке актуальных, значимых для целевой аудитории тем
		на уровне навыков: осуществляет вы-

<p>проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, работать с информационными базами данных, осуществлять сбор и обработку необходимой информации, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, осуществлять консультирование по общественно-политическим, этнополитическим, конфессиональным вопросам, использовать политические технологии и методы управления общественно-политическими процессами в регионе, муниципальном образовании, в том числе во время выборных кампаний, проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, осуществлять сбор и анализировать информацию о России с использованием открытых источников на русском и иностранном языках, участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; в научных дискуссиях</p>		<p>бор методологии и инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории</p>
<p>трудовая функция А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) в рамках обобщенной трудовой функций А Работа над содержанием публикаций СМИ (профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации) и профессиональные действия, связанные с умениями применять современные методы исследования общественных процессов, организовывать мониторинг удовлетворенности граждан доступностью и качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, создавать условия для проведения независимой оценки качества государственных и муниципальных услуг, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, работать с информационными базами данных, осуществлять сбор и обработку необходимой информации, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, осуществлять сбор и анализировать информацию о России с использованием открытых источников на русском и иностранном языках, участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в</p>	<p>ПКр-8.3</p>	<p>на уровне знаний: знает методы социально-экономического анализа и оценивания событий и явлений</p> <p>на уровне умений: определяет эффективные методы социально-экономического анализа и оценивания событий и явлений</p> <p>на уровне навыков: осуществляет выбор методики социально-экономической оценки актуальных событий в профессиональной сфере</p>

<p>области регионоведения; в научных дискуссиях</p> <p>трудовая функция А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации в рамках обобщенной трудовой функций А Работа над содержанием публикаций СМИ (профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации) и профессиональные действия, связанные с умениями применять современные методы исследования общественных процессов, организовывать мониторинг удовлетворенности граждан доступностью и качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, создавать условия для проведения независимой оценки качества государственных и муниципальных услуг, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, работать с информационными базами данных, осуществлять сбор и обработку необходимой информации, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, осуществлять сбор и анализировать информацию о России с использованием открытых источников на русском и иностранном языках, участвовать в реализации научно - исследовательских проектов в области регионоведения; в научных дискуссиях</p>	<p>ПКр-9.2</p>	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание направлений профессиональной деятельности, для которых применима полученная информация, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>на уровне умений: · оценивает целесообразность использования полученных материалов; дает оценку использованию полученных материалов в профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков: проверяет полноту и достоверность информации</p>
<p>проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, применять инновационные технологии и инструменты регионального управления и региональной политики, направленные на рациональное использование ресурсов и потенциала региона, муниципального образования.</p>	<p>ДПК-4.2</p>	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание источников о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне умений: · осуществляет аналитику информационных баз данных, подготовку информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне навыков: участвует в разработке стратегий социально-экономического развития регионов</p>
<p>оценивать ресурсы и потенциал региона, муниципального образования для повышения его внутренней и внешней конкурентоспособности, осуществить анализ состояния бюджетной сферы, определять экономические и социальные последствия подготавливаемых или принятых решений, применять методы программного и проектного подходов в реализации стратегий социально-экономического развития, целей и принципов региональной политики, участвовать в организации, координации, проведении и контроле внутригосударствен-</p>	<p>ДПК-5.3</p>	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание правовых основ регулирования международных связей субъектов России.</p> <p>на уровне умений: · анализирует механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России</p>

ных и международных мероприятий в регионах России, организовывать мероприятия (совещаний, заседаний, переговоров, конференций и т.п.) в сфере регионального сотрудничества.	на уровне навыков: выявляет механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России
---	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of development of territories») составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of development of territories») предусмотрена на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of development of territories») входит дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.07.04 Региональная политика (4 семестр)

Б1.В.08.05 Региональное управление и территориальное планирование (6 семестр)

Б1.В.08.ДВ.02.01 Внешнеэкономическая деятельность субъектов Российской Федерации (6 семестр)

Б1.В.08.ДВ.02.02 Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации (Foreign economic activities of Russian Federation) (6 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.01 Социально-экономический анализ развития региона (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.02 Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика субъектов Российской Федерации (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.03 Инвестиционная политика (Investment policy) (5 семестр)

Б1.В.08.ДВ.01.04 Экономика развития (Economics of development) (5 семестр)

Б1.В.07.06 Международные отношения и внешняя политика Российской Федерации (6 семестр)

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой (7 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Этапы разработки стратегии развития территорий. Stages of development of the territory development strategy.	26	4		4		18	О
Тема 2	Стратегический анализ региона. Strategic	30	6		4		20	О

	analysis of the region.							
Тема 3	Проведение стратегической сессии по развитию территории. Holding a strategic session on the development of the territory.	26	4		4		18	О
Тема 4	Разработка плана реализации стратегии развития территории. Development of a plan for the implementation of the territory development strategy.	26	2		4		20	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		108	16		16		76	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Этапы разработки стратегии развития территорий. Stages of development of the territory development strategy.

Основные понятия, закономерности и принципы формирования инкорпоративных отношений, создающие в российском обществе условия надежного и гарантированного повышения качества жизни населения.

Формирование инкорпоративной собственности населения как основы устойчивого социально-экономического развития территорий и регионов. Формирование муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций.

Научно-технический прогресс как решающее средство повышения эффективности общественного производства региона. Классификация приоритетных направлений инновационной деятельности и основные принципы инновационной политики региона. Понятие социальных инноваций региона и их культура.

Сущность, содержание, понятия и структура формирования инкорпоративной экономики муниципальных образований. Сравнительный анализ корпоративного и инкорпоративного подходов к развитию экономики регионов.

Зарубежный передовой опыт экономического развития регионов и состояние инвестиционного потенциала развития экономики регионов в России.

Стратегические основы формирования инкорпоративной экономики регионов. Механизмы управления формированием инкорпоративной экономики муниципальных образований.

Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении развитием территории. Особенности разработки стратегического плана. Цикл стратегического планирования. Алгоритм стратегического планирования. Модели стратегического планирования. Выбор стратегии развития территории. Оценка выбранной стратегии. Типичные сложности при стратегическом планировании.

The basic concepts, regularities and principles of formation of the incorporated relations creating in the Russian society conditions of reliable and guaranteed improvement of quality of life of the population.

Formation of the population's corporate property as a basis for sustainable socio-economic development of territories and regions. Formation of municipal financial and production incorporated organizations.

Scientific and technological progress as a crucial means of increasing the efficiency of social production in the region. Classification of priority areas of innovation and the basic principles of

innovation policy in the region. The concept of social innovation and their culture.

The essence, content, concepts and structure of the formation of the incorporated economy of municipalities. Comparative analysis of corporate and corporate approaches to regional economic development.

Foreign best practices of economic development of regions and the state of the investment potential of regional economic development in Russia.

A strategic framework for the formation incorporating the regional economy. Mechanisms of management of the formation of the incorporated economy of municipalities.

Types of planning and their purpose in the strategic management of the territory development.

Features of development of the strategic plan. Strategic planning cycle. The algorithm of strategic planning. Models of strategic planning. The choice of the territory development strategy. Evaluation of the chosen strategy. Typical difficulties in strategic planning.

Тема 2. Стратегический анализ региона. Strategic analysis of the region.

Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста. Формирование системы критериев и показателей эффективности социально-экономического развития. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития.

Понятие конкурентоспособность территории (города) и региона. Формирование конкурентоспособности территорий и регионов. Обобщение мирового опыта формирования кластерной конкурентоспособности территорий и регионов. Формирование конкурентоспособности крупных городов и мегаполисов. Возможности применения зарубежного опыта для России: капитализация территорий и регионов.

Концепции регионального развития. Множественность региональных систем. Гибкость региональных границ. Глобальная иерархия регионов. Основные этапы развития региональной политики. Капитализация регионов. «Мягкие» технологии в управлении региональным развитием. Инструменты регионального маркетинга. Новый урбанизм. «Креативные города».

Понятие миссии и ее применение в развитии территории. Формулирование миссии. Использование миссии в практике стратегического управления развитием территории. Цели и стратегические приоритеты. Критерии оценки степени достижения стратегических целей.

The concept and distinctive features of the effectiveness of socio-economic development and growth. Formation of a system of criteria and indicators of socio-economic development. Quality of life as an integral criterion of sustainable socio-economic development.

The concept of competitiveness of the territory (city) and the region. Formation of competitiveness of territories and regions. Generalization of world experience of formation of cluster competitiveness of territories and regions. Formation of competitiveness of large cities and megacities. Opportunities to apply foreign experience for Russia: capitalization of territories and regions.

The concept of regional development. Plurality of regional systems. The flexibility of the regional boundaries. Global hierarchy of regions. The main stages of regional policy development. Capitalization of regions. "Soft" technologies in regional development management. Regional marketing tools. New urbanism. "Creative city".

The concept of mission and its application in the development of the territory. Mission statement. The use of the mission in the practice of strategic management of the territory development. Goals and strategic priorities. Criteria for assessing the degree of achievement of strategic goals.

Тема 3. Проведение стратегической сессии по развитию территории. Holding a strategic session on the development of the territory.

Инструменты управления стратегическим развитием: система оценочных индикаторов

показателей оценки риска; институциональные рычаги реагирования; способы хеджирования макроэкономического риска. Варианты корректировки способов и инструментов реализации стратегии. Постулаты теории самоорганизации в управлении стратегическим развитием. Виды стратегий управления развитием: директивная, стимулирования и мотивации, соучастия, обучения и разъяснения.

Стратегический анализ среды управления. Внешняя и внутренняя среда управления развитием территории. Методы стратегического анализа. STEP-, SNW- и SWOT-анализы среды. Методы прогнозирования развития среды управления. Позиционный анализ. Оценка времени в качестве стратегического фактора. Матрица позиционирования возможностей. Матрица позиционирования угроз. Матрица SWOT-анализа.

Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. Понятие «критические точки» среды управления. Понятие оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования. Усиление нестабильности среды управления территорией. Индекс Герфиндаля-Гиршмана. Этапы выделения стратегических зон хозяйствования. Анализ инвестиционного климата региона. Позиционирование российских регионов. Методы анализа стратегических решений.

Анализ конкурентной среды. Соотношения понятий конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера, предприятия и товара. Целевые установки конкурентоспособности региона, города. Система показателей конкурентных преимуществ региона. Система показателей экономического потенциала региона. Система показателей региональной эффективности. Группы факторов конкурентоспособности предприятия М. Портера. Основные факторы территориальной конкурентоспособности.

Конкурентные стратегии городов и регионов. Стратегические альтернативы, их варианты и комбинации. Виды конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу. Конкурентные стратегии фирм-лидеров. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия. Концепция территориального маркетинга.

Функциональные стратегии развития территории. Образовательная, социальная, инвестиционная, инновационная стратегии развития территории.

Местный, или локальный, брэнд территории – в пределах одного города или даже городского района, в рамках одного туристского центра, достопримечательности. Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Современные тенденции и инструменты построения структур. Межрегиональное взаимодействие.

The tools of strategic development: the system of evaluation indicators evaluation indicators of risk; institutional response levers; the ways to hedge macroeconomic risk. Options for adjusting the methods and tools for implementing the strategy. The postulates of the theory of self-organization in the management of strategic development. The types of management strategies development of: policy, incentives and motivation, participation, learning and clarification.

Strategic analysis of the management environment. External and internal environment of territory development management. Methods of strategic analysis. STEP -, SNW-and SWOT-environment analyses. Methods of forecasting the development of the control environment. Positional analysis. Time estimation as a strategic factor. Matrix positioning capabilities. Threat positioning matrix. Matrix of SWOT analysis.

Evaluation of the attractiveness of strategic economic zones. The concept of "critical points" of the control environment. The concept of assessing the attractiveness of strategic economic zones. The instability of the environment management of the territory. Herfindahl-Hirschman Index. Stages of selection of strategic areas of management. Analysis of the investment climate in the region. Positioning of Russian regions. Methods of analysis of strategic decisions.

Analysis of the competitive environment. The ratio of the concepts of competitiveness of the country, region, industry, cluster, enterprise and product. Target installations of competitiveness

of the region, the city. System of indicators of competitive advantages of the region. System of indicators of economic potential of the region. System of indicators of regional efficiency. Groups of factors of competitiveness Of M. porter's enterprise. The main factors of territorial competitiveness.

Competitive strategies of cities and regions. Strategic alternatives, their variants and combinations. Types of competitive strategies. Competitive strategies in conditions of perfect and imperfect competition. Competitive strategies in modern conditions of globalization and transition to post-industrial society. Competitive strategies of leading firms. Knowledge management as a competitive strategy. The concept of territorial marketing.

Functional strategy of development of the territory. Educational, social, investment, innovative strategy of development of the territory.

Local, or local, brand territory-within a single city or even urban area, within a single tourist center, attractions. Traditional and modern organizational structures of the marketing service. Modern trends and tools for building structures. Interregional interaction.

Тема 4. Разработка плана реализации стратегии развития территории. Development of a plan for the implementation of the territory development strategy.

Создание «стартовой площадки». Планирование процесса изменений. Обособление и защита стратегических изменений от конфликтов с тактическими процессами. Планирование процесса внедрения стратегических изменений. Институционализация новой стратегии развития территории. Стратегическая диагностика территориального образования. Области изменений. Схема вероятного сопротивления. Выбор метода изменений. Программа поддержки изменений.

Реализация стратегии. Формирование культуры местных сообществ. Соответствие организационной структуры принятой стратегии. Специфика реализации функциональных стратегий.

Стратегический и тактический контроль. Процесс контроля. Методы контроля. Оценка эффективности стратегических решений.

Сущность стратегического партнерства. Ключевые характеристики партнерства. Этапы построения и принципы партнерства. Виды стратегического партнерства.

Стратегические альянсы. Цели и мотивы стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса. Причины неудач стратегических альянсов.

Creation of a "launch pad". Planning the change process. Isolation and protection of strategic changes from conflicts with tactical processes. Planning the process of implementation of strategic changes. The institutionalization of new strategy of development of the territory. Strategic diagnostics of territorial education. The area of change. The scheme of probable resistance. Select the change method. Change support program.

Strategy implementation. Formation of the culture of local communities. Compliance of the organizational structure of the adopted strategy. The specifics of the implementation of functional strategies.

Strategic and tactical control. Monitoring process. Control method. Evaluation of the effectiveness of strategic decisions.

The essence of strategic partnership. Key characteristics of the partnership. Stages of construction and principles of partnership. Types of strategic partnership.

Strategic alliance. Goals and motives of strategic alliances. The life cycle of a strategic Alliance. The reasons for the failure of strategic alliances.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08.ДВ.03.03 Практикум «Стратегии развития территорий» (Practicum «Strategy of development of territories») используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Этапы разработки стратегии развития территорий. Stages of development of the territory development strategy.	опрос
Тема 2.	Стратегический анализ региона. Strategic analysis of the region.	опрос
Тема 3.	Проведение стратегической сессии по развитию территории. Holding a strategic session on the development of the territory.	опрос
Тема 4.	Разработка плана реализации стратегии развития территории. Development of a plan for the implementation of the territory development strategy.	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Этапы разработки стратегии развития территорий. Stages of development of the territory development strategy.

1. Основные понятия, закономерности и принципы формирования инкорпоративных отношений, создающие в российском обществе условия надежного и гарантированного повышения качества жизни населения.
2. Формирование инкорпоративной собственности населения как основы устойчивого социально-экономического развития территорий и регионов.
3. Формирование муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций.
4. Научно-технический прогресс как решающее средство повышения эффективности общественного производства региона.
5. Классификация приоритетных направлений инновационной деятельности и основные принципы инновационной политики региона.
6. Понятие социальных инноваций региона и их культура.
7. Сущность, содержание, понятия и структура формирования инкорпоративной экономики муниципальных образований.
8. Сравнительный анализ корпоративного и инкорпоративного подходов к развитию экономики регионов.
9. Зарубежный передовой опыт экономического развития регионов и состояние инвестиционного потенциала развития экономики регионов в России.
10. Стратегические основы формирования инкорпоративной экономики регионов.
11. Механизмы управления формированием инкорпоративной экономики муниципальных образований.
12. Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении развитием территории.
13. Особенности разработки стратегического плана.
14. Цикл стратегического планирования.
15. Алгоритм стратегического планирования.
16. Модели стратегического планирования.
17. Выбор стратегии развития территории.
18. Оценка выбранной стратегии.
19. Типичные сложности при стратегическом планировании.
1. The basic concepts, regularities and principles of formation of the incorporated relations creating in the Russian society conditions of reliable and guaranteed improvement of quality of life of the population.
2. Formation of the population's corporate property as a basis for sustainable socio-economic development of territories and regions.
3. Formation of municipal financial and production incorporated organizations.
4. Scientific and technological progress as a crucial means of increasing the efficiency of social production in the region.
5. Classification of priority areas of innovation and the basic principles of innovation policy in the region.
6. The concept of social innovatiion and their culture.
7. The essence, content, concepts and structure of the formation of the incorporated economy of municipalities.
8. Comparative analysis of corporate and corporate approaches to regional economic development.
9. Foreign best practices of economic development of regions and the state of the investment potential of regional economic development in Russia.
10. A strategic framework for the formation incorporating the regional economy.
11. Mechanisms of management of the formation of the incorporated economy of municipalities.
12. Types of planning and their purpose in the strategic management of the territory development.

13. Features of development of the strategic plan.
14. Strategic planning cycle.
15. The algorithm of strategic planning.
16. Models of strategic planning.
17. The choice of the territory development strategy.
18. Evaluation of the chosen strategy.
19. Typical difficulties in strategic planning.

Тема 2. Стратегический анализ региона. Strategic analysis of the region.

1. Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста.
2. Формирование системы критериев и показателей эффективности социально-экономического развития.
3. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития.
4. Понятие конкурентоспособности территории (города) и региона.
5. Формирование конкурентоспособности территорий и регионов.
6. Обобщение мирового опыта формирования кластерной конкурентоспособности территорий и регионов.
7. Формирование конкурентоспособности крупных городов и мегаполисов.
8. Возможности применения зарубежного опыта для России: капитализация территорий и регионов.
9. Концепции регионального развития.
10. Множественность региональных систем.
11. Гибкость региональных границ.
12. Глобальная иерархия регионов.
13. Основные этапы развития региональной политики.
14. Капитализация регионов.
15. «Мягкие» технологии в управлении региональным развитием.
16. Инструменты регионального маркетинга.
17. Новый урбанизм.
18. «Креативные города».
19. Понятие миссии и ее применение в развитии территории.
20. Формулирование миссии.
21. Использование миссии в практике стратегического управления развитием территории.
22. Цели и стратегические приоритеты.
23. Критерии оценки степени достижения стратегических целей.
1. The concept and distinctive features of the effectiveness of socio-economic development and growth.
2. Formation of a system of criteria and indicators of socio-economic development.
3. Quality of life as an integral criterion of sustainable socio-economic development.
4. The concept of competitiveness of the territory (city) and the region.
5. Formation of competitiveness of territories and regions.
6. Generalization of world experience of formation of cluster competitiveness of territories and regions.
7. Formation of competitiveness of large cities and megacities.
8. Opportunities to apply foreign experience for Russia: capitalization of territories and regions.
9. The concept of regional development.
10. Plurality of regional systems.
11. The flexibility of the regional boundaries.

12. Global hierarchy of regions.
13. The main stages of regional policy development.
14. Capitalization of regions.
15. "Soft" technologies in regional development management.
16. Regional marketing tools.
17. New urbanism.
18. "Creative city".
19. The concept of mission and its application in the development of the territory.
20. Mission statement.
21. The use of the mission in the practice of strategic management of the territory development.
22. Goals and strategic priorities.
23. Criteria for assessing the degree of achievement of strategic goals.

Тема 3. Проведение стратегической сессии по развитию территории. Holding a strategic session on the development of the territory.

1. Инструменты управления стратегическим развитием: система оценочных индикаторов показателей оценки риска; институциональные рычаги реагирования; способы хеджирования макроэкономического риска.
2. Варианты корректировки способов и инструментов реализации стратегии.
3. Постулаты теории самоорганизации в управлении стратегическим развитием.
4. Виды стратегий управления развитием: директивная, стимулирования и мотивации, соучастия, обучения и разъяснения.
5. Стратегический анализ среды управления.
6. Внешняя и внутренняя среда управления развитием территории.
7. Методы стратегического анализа.
8. STEP-, SNW- и SWOT-анализы среды.
9. Методы прогнозирования развития среды управления.
10. Позиционный анализ.
11. Оценка времени в качестве стратегического фактора.
12. Матрица позиционирования возможностей.
13. Матрица позиционирования угроз.
14. Матрица SWOT-анализа.
15. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
16. Понятие «критические точки» среды управления.
17. Понятие оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования.
18. Усиление нестабильности среды управления территорией.
19. Индекс Герфиндаля-Гиршмана.
20. Этапы выделения стратегических зон хозяйствования.
21. Анализ инвестиционного климата региона.
22. Позиционирование российских регионов.
23. Методы анализа стратегических решений.
24. Анализ конкурентной среды.
25. Соотношения понятий конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера, предприятия и товара.
26. Целевые установки конкурентоспособности региона, города.
27. Система показателей конкурентных преимуществ региона.
28. Система показателей экономического потенциала региона.
29. Система показателей региональной эффективности.
30. Группы факторов конкурентоспособности предприятия М.
31. Портера.
32. Основные факторы территориальной конкурентоспособности.

33. Конкурентные стратегии городов и регионов.
34. Стратегические альтернативы, их варианты и комбинации.
35. Виды конкурентных стратегий.
36. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
37. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.
38. Конкурентные стратегии фирм-лидеров.
39. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия.
40. Концепция территориального маркетинга.
41. Функциональные стратегии развития территории.
42. Образовательная, социальная, инвестиционная, инновационная стратегии развития территории.
43. Местный, или локальный, брэнд территории – в пределах одного города или даже городского района, в рамках одного туристского центра, достопримечательности.
44. Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга.
45. Современные тенденции и инструменты построения структур.
46. Межрегиональное взаимодействие.
1. The tools of strategic development: the system of evaluation indicators evaluation indicators of risk; institutional response levers; the ways to hedge macroeconomic risk.
2. Options for adjusting the methods and tools for implementing the strategy.
3. The postulates of the theory of self-organization in the management of strategic development.
4. The types of management strategies development of: policy, incentives and motivation, participation, learning and clarification.
5. Strategic analysis of the management environment.
6. External and internal environment of territory development management.
7. Methods of strategic analysis.
8. STEP -, SNW-and SWOT-environment analyses.
9. Methods of forecasting the development of the control environment.
10. Positional analysis.
11. Time estimation as a strategic factor.
12. Matrix positioning capabilities.
13. Threat positioning matrix.
14. Matrix of SWOT analysis.
15. Evaluation of the attractiveness of strategic economic zones.
16. The concept of "critical points" of the control environment.
17. The concept of assessing the attractiveness of strategic economic zones.
18. The instability of the environment management of the territory.
19. Herfindahl-Hirschman Index.
20. Stages of selection of strategic areas of management.
21. Analysis of the investment climate in the region.
22. Positioning of Russian regions.
23. Methods of analysis of strategic decisions.
24. Analysis of the competitive environment.
25. The ratio of the concepts of competitiveness of the country, region, industry, cluster, enterprise and product.
26. Target installations of competitiveness of the region, the city.
27. System of indicators of competitive advantages of the region.
28. System of indicators of economic potential of the region.
29. System of indicators of regional efficiency.
30. Groups of factors of competitiveness of the enterprise M.
31. Malt liquor.

32. The main factors of territorial competitiveness.
33. Competitive strategies of cities and regions.
34. Strategic alternatives, their variants and combinations.
35. Types of competitive strategies.
36. Competitive strategies in conditions of perfect and imperfect competition.
37. Competitive strategies in modern conditions of globalization and transition to post-industrial society.
38. Competitive strategies of leading firms.
39. Knowledge management as a competitive strategy.
40. The concept of territorial marketing.
41. Functional strategy of development of the territory.
42. Educational, social, investment, innovative strategy of development of the territory.
43. Local, or local, brand territory-within a single city or even urban area, within a single tourist center, attractions.
44. Traditional and modern organizational structures of the marketing service.
45. Modern trends and tools for building structures.
46. Interregional interaction.

Тема 4. Разработка плана реализации стратегии развития территории. Development of a plan for the implementation of the territory development strategy.

1. Создание «стартовой площадки».
2. Планирование процесса изменений.
3. Обособление и защита стратегических изменений от конфликтов с тактическими процессами.
4. Планирование процесса внедрения стратегических изменений.
5. Институционализация новой стратегии развития территории.
6. Стратегическая диагностика территориального образования.
7. Области изменений.
8. Схема вероятного сопротивления.
9. Выбор метода изменений.
10. Программа поддержки изменений.
11. Реализация стратегии.
12. Формирование культуры местных сообществ.
13. Соответствие организационной структуры принятой стратегии.
14. Специфика реализации функциональных стратегий.
15. Стратегический и тактический контроль.
16. Процесс контроля.
17. Методы контроля.
18. Оценка эффективности стратегических решений.
19. Сущность стратегического партнерства.
20. Ключевые характеристики партнерства.
21. Этапы построения и принципы партнерства.
22. Виды стратегического партнерства.
23. Стратегические альянсы.
24. Цели и мотивы стратегических альянсов.
25. Жизненный цикл стратегического альянса.
26. Причины неудач стратегических альянсов.
1. Creation of a "launch pad".
2. Planning the change process.
3. Isolation and protection of strategic changes from conflicts with tactical processes.
4. Planning the process of implementation of strategic changes.
5. The institutionalization of new strategy of development of the territory.

6. Strategic diagnostics of territorial education.
7. The area of change.
8. The scheme of probable resistance.
9. Select the change method.
10. Change support program.
11. Strategy implementation.
12. Formation of the culture of local communities.
13. Compliance of the organizational structure of the adopted strategy.
14. The specifics of the implementation of functional strategies.
15. Strategic and tactical control.
16. Monitoring process.
17. Control method.
18. Evaluation of the effectiveness of strategic decisions.
19. The essence of strategic partnership.
20. Key characteristics of the partnership.
21. Stages of construction and principles of partnership.
22. Types of strategic partnership.
23. Strategic alliance.
24. Goals and motives of strategic alliances.
25. The life cycle of a strategic Alliance.
26. The reasons for the failure of strategic alliances.

Примерные темы для написания рефератов:

- 1 Стадии стратегического управления (планирование, реализация стратегии, стратегический контроль)
- 2 Особенности формулирования миссии (на примере конкретной территории)
- 3 Цели и критерии развития в стратегическом управлении
- 4 Стратегический анализ среды управления города, региона
- 5 Внешняя и внутренняя среда управления (на примере конкретной территории)
- 6 Инвестиционная привлекательность региона
- 7 Анализ конкурентоспособности города, региона
- 8 Стратегическая сегментация рынка (на конкретном примере)
- 9 Маркетинговый подход в стратегическом управлении
- 10 Стратегическое партнерство территорий
- 11 Стратегическое планирование (на конкретном примере территории)
- 12 Разработка стратегического плана развития территории
- 13 Цикл стратегического планирования развития территории
- 14 Разработка комплексной программы социально-экономического развития (на конкретном примере)
- 15 Формирование организационных структур по стратегическому управлению развитием территории

Examples of topics for writing essays:

- 1 Stages of strategic management (planning, strategy implementation, strategic control)
- 2 Features of the formulation of the mission (for example, a specific territory)
- 3 development Goals and criteria in strategic management
- 4 Strategic analysis of the management environment of the city, region
- 5 External and internal control environment (on the example of a specific territory)
- 6 Investment attractiveness of the region
- 7 analysis of the competitiveness of the city, region
- 8 Strategic market segmentation (specific example)

- 9 Marketing approach in strategic management
- 10 strategic partnership of territories
- 11 Strategic planning (on a specific example of the territory)
- 12 Development of a strategic plan for the development of the territory
- 13 The cycle of strategic planning of the territory development
- 14 development of a comprehensive socio-economic development programme (case study)
- 15 Formation of organizational structures for strategic management of territory development

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-4	Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ПКр-4.2	Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
ПКр-8	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	ПКр-8.3	Способность давать социально-экономическую оценку актуальным событиям в профессиональной сфере
ПКр-9	Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования	ПКр-9.2	Способность давать оценку полученным материалам
ДПК-4	Способен разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона
ДПК-5	Способен применять механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России	ДПК-5.3	Способность выявлять механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-4.2	Выбор методологии и	Определены методология, методы

Способность разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	инструментов для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявляет различные подходы к разработке актуальных, значимых для целевой аудитории тем.	и инструменты для разработки актуальных интересных тем для целевой аудитории Выявлены различные подходы к разработке актуальных, значимых для целевой аудитории тем.
ПКр-8.3 Способность давать социально-экономическую оценку актуальным событиям в профессиональной сфере	Определяет методы социально-экономического анализа и оценивания событий и явлений Осуществляет выбор методики социально-экономической оценки актуальных событий в профессиональной сфере	Определены эффективные методы по определению развития актуальных событий Предложена система показателей и методика оценки социально-экономической ситуации и актуальных событий в профессиональной сфере
ПКр-9.2 Способность давать оценку полученным материалам	Систематизирует материал Проверяет полноту и достоверность информации Оценивает целесообразность использования полученных материалов Дает оценку использованию полученных материалов в профессиональной деятельности	Материалы структурированы и систематизированы Дана оценка полноте и достоверности информации Сформулированы выводы о целесообразности использования материалов в профессиональной деятельности Определен круг направлений профессиональной деятельности, для которых применима полученная информация, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ДПК-4.2 Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	Осуществляет аналитику информационных баз данных, подготовку информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона Участствует в разработке стратегий социально-экономического развития регионов	Демонстрирует знание источников о стратегиях социально-экономического развития региона Представлен проект стратегии социально-экономического развития региона
ДПК-5.3 Способность выявлять механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России	Определяет правовые основы регулирования международных связей субъектов России Выявляет механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России Анализирует механизмы международного и региональ-	Определено правовое регулирование международного и регионального сотрудничества для развития регионов России Выявлены механизмы международного и регионального сотрудничества для развития регионов России Дана оценка механизмам между-

	ного сотрудничества для развития регионов России	народного и регионального сотрудничества для развития регионов России
--	--	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Стратегическое управление: предмет, сущность и содержание.
2. Особенности управления в государственной службе.
3. Уровни стратегического управления.
4. Стратегическое планирование. SWOT - анализ
5. Организационные формы и структуры управления.
6. Прогнозирование социально-экономического развития как объект деятельности государственных и муниципальных органов исполнительной власти.
7. Алгоритм разработки стратегического управленческого решения.
8. Основные цели и задачи стратегического контроля.
9. Цели и задачи стратегической информационной системы.
10. Оценка и контроль эффективности стратегических решений.
11. Социокультурные аспекты стратегического управления.
12. Организационная культура стратегического управления и перспективы ее развития в России
13. Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста.
14. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития.
15. Соотношение стратегического контроля и стратегического планирования.
16. Стратегия и стратегическое управление.
17. Корпоративная культура организации и стиль руководства.
18. Социальная направленность и эффективность государственного и муниципального управления.
19. Маркетинг в стратегическом управлении: сущность и возможности.
20. Методология стратегического управления и методы управленческого воздействия.
21. Системный подход в стратегическом управлении.
22. Использование новых информационных технологий в стратегическом управлении.
23. Современные факторы конкурентоспособности экономических систем.
24. Управление нововведениями.
25. Информационная база управления и использование информационных технологий.
26. Стратегический анализ в управленческой деятельности.
27. Внутренняя и внешняя среда управления.
28. Эволюция и основные достижения мировой управленческой мысли.
29. Сбалансированная система показателей.
30. Формирование и использование интеллектуального капитала.

Примерные задания к зачету с оценкой

- Задание 1. На примере карты стратегической группировки необходимо определить зоны взаимодействия и последовательность возникновения
- Задание 2. Построить таблицу-матрицу наиболее важных результатов исследования, которые учитывались при разработке школы.
- Задание 3. Оценить эффективность каждой школы. Сделать предположения о факторах успеха.
- Задание 4. В каких случаях целесообразно использовать стратегии слияния компаний?

Какова роль финансовых служб организации в стратегическом процессе?
 Задание 5. В каких случаях целесообразно применение стратегии разделения компании?
 Какие оборонительные меры против слияний могут использовать корпорации?

Sample questions to offset with the assessment

1. Strategic management: subject, essence and content.
2. Features of management in public service.
3. Levels of strategic management.
4. Strategic planning. SWOT-analysis
5. Organizational forms and management structures.
6. Forecasting of social and economic development as an object of activity of state and municipal Executive authorities.
7. The algorithm of development of strategic management decisions.
8. The main goals and objectives of strategic control.
9. Goals and objectives of the strategic information system.
10. Evaluation and control of the effectiveness of strategic decisions.
11. Socio-cultural aspects of strategic management.
12. Organizational culture of strategic management and prospects of its development in Russia
13. The concept and distinctive features of the effectiveness of socio-economic development and growth.
14. Quality of life as an integral criterion of sustainable socio-economic development.
15. The ratio of strategic control and strategic planning.
16. Strategy and strategic management.
17. Corporate culture and management style.
18. Social orientation and efficiency of state and municipal management.
19. Marketing in strategic management: essence and opportunities.
20. Methodology of strategic management and methods of management impact.
21. System approach in strategic management.
22. The use of new information technologies in strategic management.
23. Modern factors of competitiveness of economic systems.
24. Innovation management.
25. Information base of management and use of information technologies.
26. Strategic analysis in management.
27. Internal and external control environment.
28. Evolution and main achievements of the world management thought.
29. Balanced scorecard.
30. Formation and use of intellectual capital.

Example for set-off with rating

- Task 1. On the example of the strategic grouping map, it is necessary to determine the zones of interaction and the sequence of occurrence
- Task 2. Build a matrix table of the most important research results that were taken into account in the development of the school.
- Task 3. Evaluate the effectiveness of each school. Make assumptions about the success factors.
- Task 4. In some cases, it is advisable to use a merger strategy? What is the role of the organization's financial services in the strategic process?
- Task 5. In some cases, it is advisable to use the strategy of division of the company? What defensive measures against mergers can corporations use?

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междис-

	циплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету с оценкой необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету с оценкой, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Классический подход к стратегии и современное их видение.
2. Классификационные признаки стратегий.
3. Пять «П» стратегии (Г. Минцберг).
4. Классификация стратегий И. Ансоффа.
5. Классификация стратегий М. Портера.
6. Продуктовые стратегии по Ф. Котлеру.
7. Варианты классификации стратегий.
8. Базовые стратегии: стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия.
9. Конкурентные стратегии.
10. Отраслевые стратегии.
11. Портфельные стратегии.

Questions for self-study (self-test):

1. The classic approach to strategy and their modern vision.
2. Classification features of strategies.
3. Five "P" strategy (Mintzberg).
4. Classification of I. Ansoff's strategies.
5. Classification of M. Porter's strategies.
6. Product strategy, according to F. Kotler.
7. Strategy classification options.
8. Basic strategies: growth strategy, reduction strategy, combined strategy.
9. Competitive strategy.
10. Sectoral strategy.
11. Portfolio strategy.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматированы как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Региональная политика : учебное пособие. Ч. 1 / В.В. Комлева [и др.]; Международный издательский центр "Город XXI век". - М., 2017. - 318 с.
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65.
3. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества / Томпсон А. А. (мл.), М.А. Питереф, Д.Э. Гэмбл; под ред. Н. А. Коневской; пер. с англ. Н. А. Коневской, Н. А. Лавской. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2018. - 800 с.
4. Стратегическое планирование и градорегулирование на муниципальном уровне : учебное пособие / А.С. Пузанов [и др.]; РАНХиГС при Президенте РФ, Высшая школа государственного управления. - М. : Дело, 2017. - 354 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления - СПб.: ВШМ – СПбГУ, 2011 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459
2. Охорзин В.А., Сафонов К.В. Теория управления [Электронный ресурс]: учебник/ Охорзин В.А., Сафонов К.В. — Электрон. текстовые данные.— М.: Лань, 2014. – 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49470. - ЭБС "Лань"

3. Региональное развитие и вызовы глобализации [Электронный ресурс]: сборник обзоров и рефератов/ И.Г. Животовская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2010.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22513.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 816 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17050.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Теория управления : учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы, Орловская академия государственной службы. - Издание 3-е, дополненное и переработанное. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 557 с.
7. Хелдман К. Профессиональное управление проектом. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012 (ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8747)
8. Deakin S., Pistor K. Law and Economics // Journal of Economic Literature. Vol. 50, No. 3 (SEPTEMBER 2012), pp. 879-881 - [ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/23270503](http://www.jstor.org/stable/23270503)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.
4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства

Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)

9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)

10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)

12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015)

13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астахани 15.09.2011)

14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999)

15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002)

16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр-1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83

4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/>
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top

5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>

6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>

7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>

8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>

9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>

10. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>

11. Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>

12. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

13. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>

14. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

6.6. Иные источники

1. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>

2. Ерохина, Е. В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. - Калуга : Ваш ДомЪ, 2014. - 60 с.

3. Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.

4. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник : рекомендовано УМО - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.