

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-  
НОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры регионального  
управления  
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.04.02 Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia)

---

*(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)*

Тур.пот-л.России

---

*(краткое наименование дисциплины)*

41.03.02 Регионоведение России

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением ино-  
странных языков)

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

кандидат политических наук доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Белякова Н.С.

**Заведующий кафедрой**

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-1	Способен разрабатывать экскурсионные программы, с учетом туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	ПКр-1.1	Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
ДПК-4	Способен разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
трудовая функция С/01.6 Разработка экскурсий в рамках обобщенной трудовой функции С Проведение экскурсий (профессиональный стандарт 04.005 Экскурсовод (гид)) и профессиональные действия, связанные с умениями осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ПКр-1.1	на уровне знаний: демонстрирует знание эффективных методов работы по оценке туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
		на уровне умений: дает оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
		на уровне навыков: определяет эффективные методы по выявлению туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
проводить маркетинговые	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует

<p>исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, применять инновационные технологии и инструменты регионального управления и региональной политики, направленные на рациональное использование ресурсов и потенциала региона, муниципального образования.</p>		<p>знание источников о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне умений: осуществляет аналитику информационных баз данных, подготовку информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне навыков: участвует в разработке стратегий социально-экономического развития регионов</p>
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.04.02 Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.04.02 Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia) предусмотрена на 4 курсе в 7 семестре.

Б1.В.ДВ.04.02 Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.07.04 Региональная политика (4 семестр)

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой (7 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs	24	6		6		12	О
Тема 2	Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment	24	6		6		12	О
Тема 3	Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions	24	4		4		16	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
<b>Всего:</b>		72	16		16		40	

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs

Туристское регионоведение. Туристская отрасль. Туристский-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальны́й.

Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система. Различная трактовка понятия туристский регион. Понятие региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты. Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско- рекреационное районирование.

Tourist regional studies. Tourist branch. Tourist and recreational resources. Types of tourism and their classification. Nature-oriented forms of tourism: health and fitness, sports tourism, environmental, hunting, fishing, rural, agricultural, country recreation. Forms of cultural and educational tourism: excursion, religious, ethnographic, esoteric. Special types of tourism: natural hobby-tourism, business, scientific-expedition, Congress, educational, event tourism, sports and entertainment, entertainment, festival.

The concept of recreation system and territorial recreation system. Different interpretation of the concept of tourist region. The concept of regional tourism: geographical and socio-economic aspects. Tourist centers, resorts. Material and technical base of tourism, tourist infrastructure. Tourist development. Tourist and recreational security. Tourist and recreational zoning.

#### Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment

Объекты рекреации и туризма. Определение рекреации, рекреационной деятельности и туристско-рекреационного потенциала территории. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Сущность и классификация культурно-исторических ресурсов.

Народные промыслы как специфический ресурс организации туристской деятельности. Основные типы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический, экономический. Основные показатели туристско-рекреационных комплексов.

Этапы и методика оценки туристско-рекреационных ресурсов. Использование при туристско-рекреационной оценке территории картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования и планирования туристской деятельности. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих использование туристско-рекреационных ресурсов территории. Базовая модель туристско-рекреационной системы.

Recreation and tourism facilities. Determination of recreation, recreational activities and tourist and recreational potential of the territory. Natural tourist and recreational resources. The essence and classification of cultural and historical resources. Folk crafts as a specific resource for the organization of tourist activities.

The main types of assessment of tourist and recreational resources of the territory: functional and technological, medical and biological, psychological and aesthetic, economic. The main indicators of tourist and recreational complexes.

Stages and methods of evaluation of tourist and recreational resources. Use of cartographic, physical-geographical and socio-economic methods and GIS technologies in the tourist and recreational assessment of the territory. Tourist and recreational assessment of the territory as a basis for carrying out tourist and recreational zoning and planning of tourist activities. Identification of factors that favor and hinder the use of tourist and recreational resources of the territory. Basic model of tourist and recreational system.

### **Тема 3. Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions**

Основные факторы развития регионального туризма. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.

Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.

География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.

Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Индустрия спортивного туризма.

География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Индустрия экологического туризма.

Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты).

География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков,

заказников и памятников природы федерального значения.

Объекты мирового природного наследия UNESCO.

Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия.

The main factors of regional tourism development. Socio-economic, political, environmental factors: static and dynamic factors; external and internal (endogenous) factors; extensive and intensive factors; constraints and negative factors.

The main factors of formation and development of recreational systems: the Generating factor - the geographical distribution of recreational needs, the potential of recreational needs of the population, the dependence of the development of the recreational network on the spatial settlement of the population on the territory of the country and the conditions of its residence: geographical, economic, social, environmental. The implementing factor is the recreational potential of the region. The variety and uniqueness of recreational resources that determine the mono - or polyfunctionality of recreational systems.

Geography of placement of resources of nature-oriented tourism, Geography of placement of resources of cultural and educational tourism; Geography of special types of tourism; Recreational network-material base of tourism and geography of its placement; tourist infrastructure - the defining condition of development of tourism in the region and geography of its placement.

Medical and health tourism and Spa industry. Types of resources of medical tourism. Sports tourism industry.

Geography of resources for Hiking, horse riding, skiing, skiing, caving, water tourism (yachting, sports and Amateur rafting), Cycling, automobile, air tourism, hunting and fishing. Ecological tourism industry. Ecological tourism resources - specially protected natural areas (natural reserves).

Geography of location of nature reserves, natural (national and regional) parks, reserves and natural monuments of Federal importance.

UNESCO world natural heritage sites.

The resources of cultural and educational tourism are the objects of cultural heritage.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02Туристический потенциал России (Touristic potential of Russia) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs	опрос
Тема 2.	Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment	опрос
Тема 3.	Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

### **Тема 1. Туристско-рекреационные потребности. Tourism and recreational needs**

1. Туристское регионоведение.
  2. Туристская отрасль.
  3. Туристский-рекреационные ресурсы.
  4. Виды туризма и их классификация.
  5. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.
  6. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический.
  7. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.
  8. Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система.
  9. Различная трактовка понятия туристский регион.
  10. Понятие региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты.
  11. Туристские центры, курорты.
  12. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура.
  13. Туристская освоенность.
  14. Туристско-рекреационная обеспеченность.
  15. Туристско- рекреационное районирование.
1. Tourist regional studies.
  2. Tourist branch.
  3. Tourist and recreational resources.
  4. Types of tourism and their classification.
  5. Nature-oriented forms of tourism: health and fitness, sports tourism, environmental,

hunting, fishing, rural, agricultural, country recreation.

6. Forms of cultural and educational tourism: excursion, religious, ethnographic, esoteric.
7. Special types of tourism: natural hobby-tourism, business, scientific-expedition, Congress, educational, event tourism, sports and entertainment, entertainment, festival.
8. The concept of recreation system and territorial recreation system.
9. Different interpretation of the concept of tourist region.
10. The concept of regional tourism: geographical and socio-economic aspects.
11. Tourist centers, resorts.
12. Material and technical base of tourism, tourist infrastructure.
13. Tourist development.
14. Tourist and recreational security.
15. Tourist and recreational zoning.

## **Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, методы оценки. Tourist and recreational resources: concept, methods of assessment**

1. Объекты рекреации и туризма.
  2. Определение рекреации, рекреационной деятельности и туристско-рекреационного потенциала территории.
  3. Природные туристско- рекреационные ресурсы.
  4. Сущность и классификация культурно-исторических ресурсов.
  5. Народные промыслы как специфический ресурс организации туристской деятельности.
  6. Основные типа оценки туристско-рекреационных ресурсов территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический, экономический.
  7. Основные показатели туристско-рекреационных комплексов.
  8. Этапы и методика оценки туристско-рекреационных ресурсов.
  9. Использование при туристско-рекреационной оценке территории картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.
  10. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования и планирования туристской деятельности.
  11. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих использование туристско- рекреационных ресурсов территории.
  12. Базовая модель туристско-рекреационной системы.
1. Recreation and tourism facilities.
  2. Determination of recreation, recreational activities and tourist and recreational potential of the territory.
  3. Natural tourist and recreational resources.
  4. The essence and classification of cultural and historical resources.
  5. Folk crafts as a specific resource for the organization of tourist activities.
  6. The main types of assessment of tourist and recreational resources of the territory: functional and technological, medical and biological, psychological and aesthetic, economic.
  7. The main indicators of tourist and recreational complexes.
  8. Stages and methods of evaluation of tourist and recreational resources.
  9. Use of cartographic, physical-geographical and socio-economic methods and GIS technologies in the tourist and recreational assessment of the territory.
  10. Tourist and recreational assessment of the territory as a basis for carrying out tourist and recreational zoning and planning of tourist activities.
  11. Identification of factors that favor and hinder the use of tourist and recreational resources of the territory.
  12. Basic model of tourist and recreational system.

### **Тема 3. Туристический потенциал регионов России. Tourism potential of Russian regions**

1. Основные факторы развития регионального туризма.
  2. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.
  3. Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.
  4. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона.
  5. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.
  6. География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.
  7. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно- курортная индустрия.
  8. Виды ресурсов лечебного туризма.
  9. Индустрия спортивного туризма.
  10. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства.
  11. Индустрия экологического туризма.
  12. Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты).
  13. География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения.
  14. Объекты мирового природного наследия UNESCO.
  15. Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия.
1. The main factors of regional tourism development.
  2. Socio-economic, political, environmental factors: static and dynamic factors; external and internal (endogenous) factors; extensive and intensive factors; constraints and negative factors.
  3. The main factors of formation and development of recreational systems: the Generating factor - the geographical distribution of recreational needs, the potential of recreational needs of the population, the dependence of the development of the recreational network on the spatial settlement of the population on the territory of the country and the conditions of its residence: geographical, economic, social, environmental.
  4. The implementing factor is the recreational potential of the region.
  5. The variety and uniqueness of recreational resources that determine the mono - or polyfunctionality of recreational systems.
  6. Geography of placement of resources of nature-oriented tourism, Geography of placement of resources of cultural and educational tourism; Geography of special types of tourism; Recreational network-material base of tourism and geography of its placement; tourist infrastructure - the defining condition of development of tourism in the region and geography of its placement.
  7. Medical and health tourism and Spa industry.
  8. Types of resources of medical tourism.
  9. Sports tourism industry.

10. Geography of resources for Hiking, horse riding, skiing, caving, water tourism (yachting, sports and Amateur rafting), Cycling, automobile, air tourism, hunting and fishing.
11. Ecological tourism industry.
12. Ecological tourism resources - specially protected natural areas (natural reserves).
13. Geography of location of nature reserves, natural (national and regional) parks, reserves and natural monuments of Federal importance.
14. UNESCO world natural heritage sites.
15. The resources of cultural and educational tourism are the objects of cultural heritage.

*Примерные темы для написания рефератов:*

1. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации
2. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
3. Технологии организации туристских центров.
4. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
5. Технологии организации самостоятельного туризма.
6. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
7. Технологии организации экологического туризма.
8. Технологии организации сельского туризма.
9. Технологии организации социального туризма.
10. Туристские ресурсы и туристские дестинации России
11. Природные рекреационные ресурсы.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
13. Социально-экономические ресурсы туризма.
14. Рекреационное районирование России.
15. Особые туристско-рекреационные зоны России.
16. Основные дестинации России.
17. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
18. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
19. Жизненный цикл развития дестинации.
20. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
21. Туристские потоки во внутреннем туризме.
22. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
23. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
24. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
25. Технологии разработки туристского маршрута.
26. Технологии формирования тура.
27. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
28. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
29. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
30. Туроператоры внутреннего туризма.
31. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
32. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
33. Организация питания во внутреннем туризме.
34. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
35. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

*Examples of topics for writing essays:*

1. Main types of domestic tourism and technologies of their organization
2. Technologies of organization of Spa treatment.
3. Technologies of organization of tourist centers.
4. Technologies of organization of organized route tourism.

5. Technologies of organization of Amateur tourism.
6. Technologies of regulation of the unorganized flow of tourists.
7. Technologies of organization of ecological tourism.
8. Technologies of organization of rural tourism.
9. Technology and the organization of social tourism.
10. Tourist resources and tourist destinations of Russia
11. Natural recreational resources.
12. Cultural and historical recreational resources.
13. Socio-economic resources of tourism.
14. Recreational zoning of Russia.
15. Special tourist and recreational areas of Russia.
16. The main destinations of Russia.
17. Economic and geographical aspects in the organization of domestic tourism
18. System approach in the awareness of domestic tourism, the concept of territorial recreational system.
19. The life cycle of the destination.
20. Typology of destinations in domestic tourism.
21. Tourist flows in domestic tourism.
22. Motivation to travel in domestic tourism.
23. Creation and promotion of domestic tourism product.
24. The concept and features of the domestic tourist product.
25. The technology development of the tourist route.
26. Technology of forming of the tour.
27. Domestic tourism market: components of supply and demand.
28. Factors and trends in the development of demand in the domestic tourism market.
29. Features of the offer in the domestic tourism market.
30. Tour operators of domestic tourism.
31. The market of accommodation in domestic tourism.
32. Transport service of domestic tourism.
33. Catering in domestic tourism.
34. Cultural and excursion programs in domestic tourism.
35. Management and marketing of domestic tourism.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-1	Способен разрабатывать экскурсионные программы, с учетом туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	ПКр-1.1	Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
ДПК-4	Способен разрабатывать	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать

	стратегии социально-экономического развития региона		стратегии социально-экономического развития региона
--	---	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-1.1 Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	<p>Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов</p> <p>Определяет эффективные методы работы по выявлению туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Выявляет туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p>	<p>Определены эффективные методы по выявлению туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Выявлены туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Дана оценка туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p>
ДПК-4.2 Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	<p>Осуществляет аналитику информационных баз данных, подготовка информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>Разработка стратегий социально-экономического развития регионов</p>	<p>Демонстрирует знание источников о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>Представлен проект стратегии социально-экономического развития региона</p>

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Туристская отрасль.
2. Туристско-рекреационные ресурсы.
3. Виды туризма и их классификация.
4. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный,

разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.

5. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический.

6. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.

7. Понятия "рекреационная система" и "территориальная рекреационная система".

8. Различная трактовка понятия "туристский регион"

9. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы.

10. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.

11. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.

12. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.

13. Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства).

14. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов.

15. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров.

16. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов.

#### **Примерные задания к зачету с оценкой**

1. Составить SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие туризма в России
2. Определите туристский объект: В состав этого объекта ЮНЕСКО входят Катунский государственный биосферный природные заповедники, природный парк «Зона покоя Укок», природный парк Белуха и Телецкое озеро
3. Определите туристский объект: Объект находится на берегах реки Волги южнее впадения в нее реки Кама и к югу от столицы Татарстана города Казань. Он содержит свидетельства существования средневекового города, древнего поселения народа, который существовал в период с VII по XV вв. и был в XIII в. первой столицей Золотой Орды. Он остается священным местом паломничества татар – мусульман.
4. Нанесите на контурную карту России объекты, входящие в Список всемирного природного и культурного наследия. Выделите контуры субъектов РФ, на территории которых они находятся.
5. Нанесите на контурную карту курорты, представленные на рынке горнолыжного туризма. Используя материал лекций укажите на контурной карте самые популярные курорты, а также политико-административные регионы, в которых они расположены. Цветом выделите курортные центры различной специализации. Нанесите и подпишите горные системы, в пределах которых они находятся. На этой же карте отметьте и физикогеографические объектов, в пределах которых находятся эти курорты.
6. Дайте оценку потенциала для развития различных видов экотуризма на базе заповедника или национального парка (по выбору).

#### **Sample questions to offset with the assessment**

1. Tourist branch.
2. Tourist and recreational resources.
3. Types of tourism and their classification.
4. Nature-oriented forms of tourism: health and fitness, sports tourism, environmental, hunting, fishing, rural, agricultural, country recreation.

5. Forms of cultural and educational tourism: excursion, religious, ethnographic, esoteric.
6. Special types of tourism: natural hobby-tourism, business, scientific-expedition, Congress, educational, event tourism, sports and entertainment, entertainment, festival.
7. Concepts "recreational system" and "territorial recreational system".
8. Different interpretation of the concept "tourist region"
9. Socio-economic, political, environmental factors: static and dynamic factors; external and internal (endogenous) factors; extensive and intensive factors.
10. Zoning as a geographical method of studying the spatial distribution of phenomena.
11. General geographical approaches to zoning: multi-aspect, objectivity, hierarchy, constructiveness.
12. Tourist and recreational zoning, its goals and objectives.
13. The nature of the existing tourist and recreational system of the country, its individual regions and the problems of its functioning (competition, forms and methods of management, especially legislation).
14. Problems of design and organization of large tourist routes.
15. Problems of design and organization of tourist centers.
16. Problems of modern functioning and organization of new resorts.

### **Example for set-off with rating**

1. Make a SWOT analysis of the factors influencing the development of tourism in Russia
2. Identify a tourist site: this UNESCO site includes the Katun state biosphere nature reserves, the Ukok rest Area natural Park, Belukha natural Park and lake Teletskoye
3. Determine the tourist object: the Object is located on the banks of the Volga river South of the confluence of the Kama river and South of the capital of Tatarstan, Kazan. It contains evidence of the medieval town, an ancient settlement of the people, which existed in the period from VII to XV centuries and was in the XIII century the first capital of the Golden Horde. It remains a sacred place of pilgrimage for Muslim Tatars.
4. Put on the contour map of Russia objects included in the List of world natural and cultural heritage. Select the contours of the subjects of the Russian Federation, in which they are.
5. Apply to the contour map resorts presented in the ski tourism market. Using the material of lectures indicate on the contour map the most popular resorts, as well as political and administrative regions in which they are located. Color select the Spa centers of various specializations. Apply and sign the mountain systems within which they are. On the same map, mark the physical and geographical objects within which these resorts are located.
6. Give an assessment of the potential for the development of different types of ecotourism on the basis of the reserve or national Park (optional).

### **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки

26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый

	уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
--	--

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к зачету с оценкой необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к зачету с оценкой, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

1. Объект, предмет и цель курса «География туризма в России»
2. Основные понятия курса: территориально-рекреационная система, туристский центр, туристские регион, туристская зона
3. Особенности и структура национального туристского рынка
4. География внутреннего туризма в России
5. Сдерживающие факторы и факторы, способствующие развитию въездного туризма
6. География въездных туристских потоков в России
7. Особые туристско-рекреационные зоны России
8. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России
9. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России
10. География горнолыжного туризма России
11. География круизного туризма России 12. География приморского туризма России
13. География лечебно-оздоровительного туризма России
14. География культурно-познавательного туризма России

*Questions for self-study (self-test):*

1. Object, subject and purpose of the course " Geography of tourism in Russia»
2. Basic concepts of the course: territorial and recreational system, tourist center, tourist region, tourist area
3. Features and structure of the national tourist market
4. Geography of domestic tourism in Russia
5. Constraints and factors contributing to the development of inbound tourism
6. Geography of incoming tourist flows in Russia
7. Special tourist and recreational areas of Russia
8. UNESCO world natural heritage sites in Russia
9. UNESCO world cultural heritage sites in Russia
10. Geography of ski tourism in Russia
11. Geography of cruise tourism in Russia 12. Geography of seaside tourism in Russia
13. Geography of medical and health tourism in Russia
14. Geography of cultural and educational tourism in Russia

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматированы как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05](http://www.biblio-online.ru/book/E1976BD9-ACB2-42E1-9C14-5890C847CF05).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA](http://www.biblio-online.ru/book/124D0D95-1F44-468B-B50C-34693AF481DA).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8](http://www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ицаков Е. Д. Туристический бизнес России: переходим на он-лайн бронирования / Е. Д. Ицаков // Российское предпринимательство. - 2012. - №16. - С. 93-96.
3. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В. — Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС

## «IPRbooks»

4. Кошелева, А. И. Туристско-рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период / А. И. Кошелева // Регион: экономика и социология. - 2015. - № 3. - С. 239-254.
5. Куярова Л. Туристический бизнес и социальная ответственность / Л. Куярова, Р. Габрилян // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - №6. - С. 44-49.
6. Левочкина Н. А. Туристические бренды территории: структура и особенности / Н. А. Левочкина // Российское предпринимательство. - 2012. - №20. - С. 152-158.
7. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование : учебное пособие / Соколова, Наталья Александровна. - М. : Волтерс Клувер, 2010. – 209 с.
8. Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»)/ Терских М.В., Иссерс О.С.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24929.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/55821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах : учебное пособие / Бутко, Иван Иванович [и др.] ; под общ. ред. И.И. Бутко. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 332 с.
11. Туристские потоки из Приморского края в Китай / Н. С. Мартышенко // Регион: экономика и социология. - 2011. - № 2. - С. 282-291.
12. Ширинкин, П. С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории / П. С. Ширинкин // Философские науки. - 2016. - № 4. - С. 103-112.
13. Юманова О. Туристская индустрия: факторы эффективности / О. Юманова // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 6. - С. 114-120.
14. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrès international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24372769>
15. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/43272680>

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся орга-

низации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.
4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр–1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: [http://www2.viniti.ru/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=83](http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83)
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/>  
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: [www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru) (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active\\_id\\_10=35#top](http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top)
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://lprime.ru/>
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
10. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
11. Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
12. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
13. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

### 6.6. Иные источники

1. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В. — Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 42 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9765.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8096.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ермавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ермавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
5. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики". – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
6. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.

7. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.