

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры регионального
управления

Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural
processes)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Регион. социокульт. проекты и прогр.

(краткое наименование дисциплины)

41.03.02 Регионоведение России

(код, наименование направления подготовки)

Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением ино-
странных языков)

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры регионального управления Беляева
О.И.

Заведующий кафедрой

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления,
доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural processes) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-1	Способен разрабатывать экскурсионные программы, с учетом туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	ПКр-1.1	Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
ДПК-4	Способен разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
трудовая функция С/01.6 Разработка экскурсий в рамках обобщенной трудовой функции С Проведение экскурсий (профессиональный стандарт 04.005 Экскурсовод (гид)) и профессиональные действия, связанные с умениями осуществлять консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации; готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов	ПКр-1.1	на уровне знаний: демонстрирует знание эффективных методов работы по оценке туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
		на уровне умений: дает оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
		на уровне навыков: определяет эффективные методы по выявлению туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
проводить маркетинговые	ДПК-4.2	на уровне знаний: демонстрирует

<p>исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий, вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами, проводить экспертизу и мониторинг реализации стратегий, социально-экономического развития; программ, проектов развития регионов, муниципальных образований с целью повышения эффективности регионального управления и региональной политики, применять инновационные технологии и инструменты регионального управления и региональной политики, направленные на рациональное использование ресурсов и потенциала региона, муниципального образования.</p>		<p>знание источников о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне умений: осуществляет аналитику информационных баз данных, подготовку информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона</p> <p>на уровне навыков: участвует в разработке стратегий социально-экономического развития регионов</p>
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural processes) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural processes) предусмотрена на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural processes) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на

Б1.В.07.04 Региональная политика (4 семестр)

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой (7 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие социокультурного проекта. The concept of socio-cultural project.	18	6		4		8	О
Тема 2	Виды социокультурных программ. The kinds of social and cultural programs.	16	4		4		8	О
Тема 3	Опыт реализации социокультурных проектов и программ в Европе. Experience in the implementation of socio-cultural projects and programs in Europe.	18	4		4		10	О
Тема 4	Особенности реализации социокультурных проектов и программ в России. Features of implementation of socio-cultural projects and programs in Russia	20	2		4		14	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72	16		16		40	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие социокультурного проекта. The concept of socio-cultural project

Теоретические основания социокультурного проектирования. Что является социальным проектом. Структура проекта. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.

Методы социально-культурного проектирования. Общенаучные принципы социального проектирования. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации. Алгоритмы разработки социального проекта (общее описание). Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

Создание проектной идеи. Анализ проблемного поля, формирование цели и задач проекта. Формирование ресурсной базы проекта. Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта. Алгоритм разработки социального проекта. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем.

Выбор проектной идеи для разработки групповых проектов.

Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план. Технология работы со спонсорами. Поиск грантодателей и держателей фондов. Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту. Грантовые конкурсы, правила участия и представления проектов.

Продвижение проекта. Составление маркетингового плана. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.

Описание проекта для защиты. Правила оформления проектной документации. Особенности защиты социально-культурных проектов.

Theoretical basis of socio-cultural design. Which is a social project. Project structure. Social and cultural activities as an object of design. Culture as a field of project activities (the content of the concept). Social and cultural sphere as a field of design. Principles of social and cultural design. Methods of social and cultural design. General scientific principles of social design. Grounds for selection of a variety of social projects when choosing the technology of their development and implementation. Algorithms of social project development (General description). Requirements for scientifically developed projects.

Creation of the project idea. Analysis of the problem field, the formation of the goals and objectives of the project. The formation of the resource base of the project. Preparation of a consolidated analysis of the strengths and weaknesses of the project. The algorithm of development of a social project. Modern socio-cultural situation and problem field of design. The content of social and cultural problems and options for their design solutions. Social and cultural program as a means of solving sectoral problems.

Selection of a project idea for the development of group projects.

Strategies for financing social and cultural projects and programmes. Budgeting of project activities: cost estimates, financial plan. Technology of work with sponsors. Search for funders and Fund holders. Development of prospects for the development of activities under this project. Grant competitions, rules of participation and submission of projects.

Project promotion. Preparation of a marketing plan. Development of an advertising campaign and media plan to promote the project.

Project description for protection. Rules of registration of project documentation. Features of protection of social and cultural projects.

Тема 2. Виды социокультурных программ. The kinds of social and cultural programs

Определение программы Виды и функции программ. Федеральные и региональные целевые программы. Программы развития территорий. Отраслевые и комплексные программы. Различия между программой и проектом. Целевые аудитории программ. Пространство программы и пространство проекта. Национальные проекты и мегапроекты как синонимы программной деятельности. Программирование и комплексный анализ культурной среды. Социокультурное программирование и стратегии развитие территорий. Гендерные аспекты лидерства в культуре. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика

Program definition types and functions of programs. Federal and regional target programs. Programs of development of territories. Sectoral and complex programs. Differences between program and project. The target audience of the programs. Program space and project space. National projects and megaprojects as synonyms of programme activities. Programming and comprehensive analysis of the cultural environment. Socio-cultural programming and strategies for the development of territories. Gender aspects of leadership in culture. Programs and strategic cultural planning: Western experience and Russian specifics

Тема 3. Опыт реализации социокультурных проектов и программ в Европе.

Experience in the implementation of socio-cultural projects and programs in Europe

Особенности социокультурной сферы Европы. Тенденции в становлении социокультурной структуры Европы. Социокультурные и политические перемены в обществе. Социальная мобильность населения.

Взаимодействие культур: варианты и механизмы. Специфика европейской культуры: концепции единой Европы. Характеристика многочисленных этносов и субкультур современной Европе. Сравнительная характеристика систем ценностей, основных принципов взаимоотношений индивида и общества, общества и природы в Европе.

Россия и Европа: препятствия и предпосылки сближения. Современное состояние и перспективы социокультурной сферы России и Европы. Анализ понятия глобализации, процесса всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Проблемы социокультурной совместимости России и Европы.

Features of the socio-cultural sphere of Europe. Trends in the formation of the socio-cultural structure of Europe. Sociocultural and political changes in society. Social mobility of the population.

Interaction of cultures: options and mechanisms. The specifics of European culture: the concept of a United Europe. Characteristics of numerous ethnic groups and subcultures of modern Europe. Comparative characteristics of value systems, the basic principles of the relationship of the individual and society, society and nature in Europe.

Russia and Europe: obstacles and prerequisites for rapprochement. Current state and prospects of the socio-cultural sphere of Russia and Europe. Analysis of the concept of globalization, the process of global economic, political and cultural integration and unification. Problems of socio-cultural compatibility of Russia and Europe.

Тема 4 Особенности реализации социокультурных проектов и программ в России.

Features of implementation of socio-cultural projects and programs in Russia

Культурная и социальная политика в Российской Федерации.

Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность. Правовые особенности российского проектирования в социально-культурной сфере. Федеральные и локальные программы развития. Документация конкурсных процедур.

Анализ Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)». Региональные проблемы социокультурного развития в Федеральной программе.

Cultural and social policy in the Russian Federation.

Review of legal documents regulating project activities. Legal features of the Russian design in the social and cultural sphere. Federal and local development programs. Documentation of tender procedures.

Analysis of the Federal target program " Culture of Russia (2012-2018)". Regional problems of social and cultural development in the Federal program.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.05 Региональные социокультурные процессы (Regional sociocultural processes) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Понятие социокультурного проекта. The concept of socio-cultural project.	опрос
Тема 2.	Виды социокультурных программ. The kinds of social and cultural programs.	опрос
Тема 3.	Опыт реализации социокультурных проектов и программ в Европе. Experience in the implementation of socio-cultural projects and programs in Europe.	опрос
Тема 4	Особенности реализации социокультурных проектов и	Опрос, защита

	программ в России. Features of implementation of socio-cultural projects and programs in Russia	реферата
--	---	----------

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Понятие социокультурного проекта. The concept of socio-cultural project

1. Теоретические основания социокультурного проектирования. Что является социальным проектом.
2. Структура проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
5. Социально-культурная сфера как область проектирования.
6. Принципы социально-культурного проектирования.
7. Методы социально-культурного проектирования.
8. Общенаучные принципы социального проектирования.
9. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
10. Алгоритмы разработки социального проекта (общее описание).
11. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.
12. Создание проектной идеи.
13. Анализ проблемного поля, формирование цели и задач проекта.
14. Формирование ресурсной базы проекта.
15. Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.

16. Алгоритм разработки социального проекта.
17. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
18. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.
19. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем.
20. Выбор проектной идеи для разработки групповых проектов.
21. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.
22. Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план.
23. Технология работы со спонсорами.
24. Поиск грантодателей и держателей фондов.
25. Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту.
26. Грантовые конкурсы, правила участия и представления проектов.
27. Продвижение проекта.
28. Составление маркетингового плана.
29. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.
30. Описание проекта для защиты.
31. Правила оформления проектной документации.
32. Особенности защиты социально-культурных проектов.
1. Theoretical basis of socio-cultural design. Which is a social project.
2. Project structure.
3. Social and cultural activities as an object of design.
4. Culture as a field of project activities (the content of the concept).
5. Social and cultural sphere as a field of design.
6. Principles of social and cultural design.
7. Methods of social and cultural design.
8. General scientific principles of social design.
9. Grounds for selection of a variety of social projects when choosing the technology of their development and implementation.
10. Algorithms of social project development (General description).
11. Requirements for scientifically developed projects.
12. Creation of the project idea.
13. Analysis of the problem field, the formation of the goals and objectives of the project.
14. The formation of the resource base of the project.
15. Preparation of a consolidated analysis of the strengths and weaknesses of the project.
16. The algorithm of development of a social project.
17. Modern socio-cultural situation and problem field of design.
18. The content of social and cultural problems and options for their design solutions.
19. Social and cultural program as a means of solving sectoral problems.
20. Selection of a project idea for the development of group projects.
21. Strategies for financing social and cultural projects and programmes.
22. Budgeting of project activities: cost estimates, financial plan.
23. Technology of work with sponsors.
24. Search for funders and Fund holders.
25. Development of prospects for the development of activities under this project.
26. Grant competitions, rules of participation and submission of projects.
27. Project promotion.
28. Preparation of a marketing plan.
29. Development of an advertising campaign and media plan to promote the project.
30. Project description for protection.
31. Rules of registration of project documentation.
32. Features of protection of social and cultural projects.

Тема 2. Виды социокультурных программ. The kinds of social and cultural programs

1. Определение программы Виды и функции программ.
2. Федеральные и региональные целевые программы.
3. Программы развития территорий.
4. Отраслевые и комплексные программы.
5. Различия между программой и проектом.
6. Целевые аудитории программ.
7. Пространство программы и пространство проекта.
8. Национальные проекты и мегапроекты как синонимы программной деятельности.
9. Программирование и комплексный анализ культурной среды.
10. Социокультурное программирование и стратегии развитие территорий.
11. Гендерные аспекты лидерства в культуре.
12. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика
1. Program definition types and functions of programs.
2. Federal and regional target programs.
3. Programs of development of territories.
4. Sectoral and complex programs.
5. Differences between program and project.
6. The target audience of the programs.
7. Program space and project space.
8. National projects and megaprojects as synonyms of programme activities.
9. Programming and comprehensive analysis of the cultural environment.
10. Socio-cultural programming and strategies for the development of territories.
11. Gender aspects of leadership in culture.
12. Programs and strategic cultural planning: Western experience and Russian specifics

Тема 3. Опыт реализации социокультурных проектов и программ в Европе.

Experience in the implementation of socio-cultural projects and programs in Europe

1. Особенности социокультурной сферы Европы.
2. Тенденции в становлении социокультурной структуры Европы.
3. Социокультурные и политические перемены в обществе.
4. Социальная мобильность населения.
5. Взаимодействие культур: варианты и механизмы.
6. Специфика европейской культуры: концепции единой Европы.
7. Характеристика многочисленных этносов и субкультур современной Европы.
8. Сравнительная характеристика систем ценностей, основных принципов взаимоотношений индивида и общества, общества и природы в Европе.
9. Россия и Европа: препятствия и предпосылки сближения.
10. Современное состояние и перспективы социокультурной сферы России и Европы.
11. Анализ понятия глобализации, процесса всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.
12. Проблемы социокультурной совместимости России и Европы.
1. Features of the socio-cultural sphere of Europe.
2. Trends in the formation of the socio-cultural structure of Europe.
3. Sociocultural and political changes in society.
4. Social mobility of the population.
5. Interaction of cultures: options and mechanisms.
6. The specifics of European culture: the concept of a United Europe.
7. Characteristics of numerous ethnic groups and subcultures of modern Europe.
8. Comparative characteristics of value systems, the basic principles of the relationship of the individual and society, society and nature in Europe.
9. Russia and Europe: obstacles and prerequisites for rapprochement.

10. Current state and prospects of the socio-cultural sphere of Russia and Europe.
11. Analysis of the concept of globalization, the process of global economic, political and cultural integration and unification.
12. Problems of socio-cultural compatibility of Russia and Europe.

**Тема 4 Особенности реализации социокультурных проектов и программ в России.
Features of implementation of socio-cultural projects and programs in Russia**

1. Культурная и социальная политика в Российской Федерации.
2. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
3. Правовые особенности российского проектирования в социально-культурной сфере. Федеральные и локальные программы развития. Документация конкурсных процедур.
4. Анализ Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)».
5. Региональные проблемы социокультурного развития в Федеральной программе.
1. Cultural and social policy in the Russian Federation.
2. Review of legal documents regulating project activities.
3. Legal features of the Russian design in the social and cultural sphere. Federal and local development programs. Documentation of tender procedures.
4. Analysis of the Federal target program " Culture of Russia (2012-2018)".
5. Regional problems of social and cultural development in the Federal program.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Формы и средства интерпретации социокультурной ситуации.
2. Проект как результат интерпретации социокультурной ситуации.
3. Основные формы продвижения социально-культурных проектов.
4. Основные PR-технологии, используемые для продвижения социально- культурных проектов.
5. Специфика рекламы социально-культурных проектов.
6. Технология проведения рекламной кампании социально-культурно проекта.
7. Технологии брендинга в сфере социально-культурного проектирования.
8. Художественно-образное решение социально-культурных проектов.
9. Этапы проведения оценки результативности социально-культурных проектов.
10. Методы сбора данных для оценки результативности социально-культурных проектов.
11. Документирование результатов оценки эффективности социально- культурных проектов

Examples of topics for writing essays:

1. Forms and means of interpretation of the socio-cultural situation.
2. The project as a result of the interpretation of the socio-cultural situation.
3. The main forms of promotion of social and cultural projects.
4. Basic PR-technologies used to promote social and cultural projects.
5. The specifics of advertising social and cultural projects.
6. Technology of advertising campaign of social and cultural project.
7. Branding technologies in the field of social and cultural design.
8. Artistic and figurative solution of social and cultural projects.
9. The stages of the assessment of the impact of socio-cultural projects.
10. Data collection methods for assessing the impact of socio-cultural projects.
11. Documenting the results of evaluating the effectiveness of social and cultural projects

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-1	Способен разрабатывать экскурсионные программы, с учетом туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	ПКр-1.1	Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона
ДПК-4	Способен разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	ДПК-4.2	Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-1.1 Способность осуществлять оценку туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона	<p>Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов</p> <p>Знание и выявление эффективных методов работы по оценке туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Поиск информации, применение научных подходов, концепций и методов для оценки туристских ресурсов, историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Выявление туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p>	<p>Определены эффективные методы по выявлению туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Выявлены туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Демонстрирует знание научных подходов, концепций и методов для оценки туристских ресурсов, историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p> <p>Дана оценка туристских ресурсов и историко-культурных и географических достопримечательностей региона</p>
ДПК-4.2	Осуществляет аналитику	Демонстрирует знание

Способностью разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	информационных баз данных, подготовка информационных и информационно-аналитических материалов о стратегиях социально-экономического развития региона Разработка стратегий социально-экономического развития регионов	источников о стратегиях социально-экономического развития региона Представлен проект стратегии социально-экономического развития региона
--	---	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Понятие социокультурного проектирования: сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области.
3. Понятие о социально-культурном проекте и программе.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.
5. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
6. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.
7. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.
8. Понятие об аудитории социально-культурного проекта.
9. Критерии сегментирования аудитории проектов.
10. Механизм формирования аудитории проекта.
11. Алгоритм разработки социально-культурного проекта.
12. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.
13. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.
14. Формирование ресурсной базы проекта.
15. Технология разработки идеи социально-культурного проекта.
16. Выбор формы реализации проекта.
17. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.
18. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта
19. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.
20. Разработка рекламной кампании проекта.
21. Медиа-план продвижения проекта.
22. Игровые методы социально-культурного проектирования.
23. Источники финансирования социально-культурных проектов.
24. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. 16
25. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.
26. Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.
27. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.
28. Понятие эффективности социально-культурного проекта. Количественные и качественные показатели.
29. Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.
30. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного

проектирования.

31. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.

Примерные задания к зачету с оценкой

1. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения по выбранной теме исследования
2. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни, по выбранной теме исследования
3. Проранжировать проблемы по степени их значимости по выбранной теме исследования
4. Дать общую характеристику социокультурной ситуации по выбранной теме исследования путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ)

Sample questions to offset with the assessment

1. Social and cultural activities as an object of design.
2. The concept of socio-cultural design: essence, object, goals, objectives, priority areas.
3. The concept of socio-cultural project and program.
4. Technological and content design elements: problematization, goal-setting, instrumentalization, unfolding system of actions.
5. Classification of social and cultural projects on the basis of scale, content and objectives.
6. The essence and possibilities of problem-target analysis of the socio-cultural situation.
7. Social and cultural problems and design tasks.
8. The concept of the audience of the socio-cultural project.
9. Criteria for segmenting the audience of projects.
10. The mechanism of formation of the project audience.
11. Algorithm of development of social and cultural project.
12. Definition of the project goal as a result of the analysis of the problem situation.
13. Objectives of project activities. The design objectives of the project.
14. The formation of the resource base of the project.
15. Technology of development of the idea of socio-cultural project.
16. The choice of the form of the project.
17. SWOT - analysis of social and cultural project. Obstacles and risks in the implementation of the project.
18. Content and technology of the stages of development of the socio-cultural project
19. Stages of project implementation. A system of actions aimed at implementing the idea of the project.
20. Development of advertising campaign of the project.
21. Media plan to promote the project.
22. Game methods of social and cultural design.
23. Sources of funding for social and cultural projects.
24. Conditions for obtaining funds necessary for the implementation of the project. Sixteen
25. Budget as a source of funding for social and cultural projects.
26. Technology of work with sponsors. Development of sponsorship package.
27. Extra-budgetary sources of financing. Conditions for obtaining funds from extra-budgetary sources. Funds as a source of funding.
28. The concept of efficiency of social and cultural project. Quantitative and qualitative indicators.

29. Project report as implementation of "feedback" focused on project support and development.
30. Interrelation and interdependence of cultural policy and socio-cultural projecting.
31. Project activities as a practice of partnership between the public, private and non-profit sectors.

Example for set-off with rating

1. Identify priority areas of design and priority categories of the population on the selected research topic
2. To prepare a summary table of problems characterizing the main components of the situation: socio-cultural environment, spheres of life and lifestyle, on the chosen research topic
3. Rank problems by their degree of importance according to the chosen research topic
4. To give a General description of the socio-cultural situation on the chosen research topic by analyzing the main problems of the socio-cultural environment, spheres of life, lifestyle and on this basis to determine: a) priority areas of design and b) priority categories and groups of the population (potential audience of programs)

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-

	законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
 - оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
 - оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
 - оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые со-

держатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Системная матрица и принципы организации социокультурного проектирования
2. Специфика и технология разработки региональных культурных программ
3. Методика формирования целевых проектов
4. Игровые методы социально-культурного проектирования
5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

Questions for self-study (self-test):

1. System matrix and principles of social and cultural design
2. Specifics and technology of development of regional cultural programs
3. Method of formation of target projects
4. Game methods of social and cultural design
5. Financing strategies for social and cultural projects and programmes

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения формируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B.
2. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07050-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5ABD761-1F7E-4F42-B120-9C6AB4983A8D.

6.2. Дополнительная литература

1. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления - СПб.: ВШМ – СПбГУ, 2011 - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459
2. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государ-

ственный институт культуры, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Теория управления : учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы, Орловская академия государственной службы. - Издание 3-е, дополненное и переработанное. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 557 с.

4. Хелдман К. Профессиональное управление проектом. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012 (ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8747)

5. Deakin S., Pistor K. Law and Economics // Journal of Economic Literature. Vol. 50, No. 3 (SEPTEMBER 2012), pp. 879-881 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23270503>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.

3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.

4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)

5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)

7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)

9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)

10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Аст-рахани 15.09.2011)
14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр-1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/>
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
10. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
11. Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
12. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
13. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

6.6. Иные источники

1. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС eLibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>
2. Ерохина, Е. В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. - Калуга : Ваш ДомЪ, 2014. - 60 с.
3. Региональная экономика : учебник : допущено М-вом образования РФ... для студентов обучающихся по специальности "Национальная экономика" / под общ. ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 666 с.
4. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник : рекомендовано УМО - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.