

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра политологии и политического управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политологии и
политического управления

Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык (английский)

Бакалавриат

(уровень образования)

направление подготовки

41.03.04 «Политология»

(код, наименование направления подготовки)

профиль Политическое управление

(направленность(и) (профиль))

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва 2017 г.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА
для использования в учебном процессе
кафедрой политологии и политического управления
Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

Заведующий кафедрой
Политологии и политического управления
Доктор политических наук, профессор
Шабров Олег Федорович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература.....
 - 6.2. Дополнительная литература.....
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
 - 6.4. Нормативные правовые документы.....
 - 6.5. Интернет-ресурсы.....
 - 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

УК ОС-3 способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

УК ОС-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (английском) языке.

ПК-8 способностью к ведению деловой переписки

Этапы освоения компетенцией:

1 этап - 1, 2 семестр

2 этап - 3,4 семестр

3 этап - 5-7 семестр

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы представления:

Об использовании английского языка в деловом и академическом контексте.

– сформированы знания:

1) значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;

2) языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;

3) новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;

4) лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.

– сформированы умения:

1) умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные ;

2) умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;

3) умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;

4) умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

1) навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;

2) навыками публичного выступления;

3) навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.3 «Иностранный язык» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 1-7 семестре.

Изучение данной дисциплины основывается на базе предыдущего уровня образования. Содержание данной дисциплины **выступает опорой** для изучения дисциплин, преподаваемых на английском языке, и для самостоятельной работы с источниками литературы, представленными англоязычными авторами.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.											
		Все го	Семестр (триместр), курс ³										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная форма обучения													
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:													
лекционного типа (Л)													
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)													
практического (семинарского) типа (ПЗ)		504	72	72	72	72	72	72	72				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)													
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		270	18	36	90	54	18	18	36				
Промежуточная аттестация	форм а	Зач ет	ЗаО	Э	ЗаО	За	За	За	За				
	час.	18	0	18	0	0	0	0	0				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		792											

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Communication	Анализ риторических приемов; написание вступления к собственной речи
Тема 2	Environment	участие в дискуссии; составление опросника
Тема 3	Sport	понимание позиции говорящего; emphasis
Тема 4	Medicine	future forms; написание отчета
Тема 5	Transport	понимание радио-репортажа; убеждение
Тема 6	Literature	Narrative tenses; used to, would

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Architecture	Passive constructions
Тема 8	Globalisation	Verb patterns; анализ структуры статей
Тема 9	Art	Позиция наречия в предложении; написание рецензии; подготовка презентации
Тема 10	Psychology	Relative clauses; giving advice
Тема 11	Cultures	Reported speech; reported verbs; studying webinar
Тема 12	Technology	Conditionals, brainstorming; position of the article's author
Тема 13	Brands	Taking part in a meeting
Тема 14	Travel	Telephoning, making arrangements
Тема 15	Change	Describing change
Тема 16	Organisation	Names of company departments and their functions
Тема 17	Advertising	Advertising a product
Тема 18	Money	Describing trends and figures.
Тема 19	Cultures	Culture brief
Тема 20	Human resources	-Ing forms and infinitives. Letter offering employment
Тема 21	International markets	First Conditional, Second Conditional. Summarizing the points of negotiation.
Тема 22	Ethics	Narrative tenses. Principles or Profit
Тема 23	Leadership	Relative clauses
Тема 24	Competition	Competition Idioms. Passive voice
Тема 25	What is public relations?	Functions of public relations
Тема 26	Public Relations practice	PR activity
Тема 27	Public relations research	Quantitative research

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 28	Researching PR careers using technology	Manage a crisis
Тема 29	PR for non-profit organizations	Types of crisis
Тема 30	Crisis communication	Corporate performance
Тема 31	External influences on public relations	Communication environment
Тема 32	Public relations marketing	Social responsibility and obligation
Тема 33	Corporate social responsibility	Financial disclosure
Тема 34	Investor relations	Self-regulation
Тема 35	Public relations regulation	Formal and informal regulations

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Communication	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 2	Environment	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 3	Sport	23			14		9	Д, ДЗ, Т
Тема 4	Medicine	23			14		9	РТ, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 5	Transport	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 6	Literature	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 7	Architecture	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 8	Globalisation	23			14		9	РК, Д, ДЗ,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
								Э, Т
Тема 9	Art	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 10	Psychology	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 11	Cultures	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 12	Technology	23			14		9	РТ, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 13	Brands	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 14	Travel	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 15	Change	23			14		9	Д, ДЗ, Т
Тема 16	Organisation	23			14		9	РТ, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 17	Advertising	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 18	Money	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 19	Cultures	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 20	Human resources	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 21	International markets	23			14		9	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 22	Ethics	23			14		9	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 23	Leadership	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 24	Competition	22			15		7	РТ, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 25	What is public relations?	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 26	Public Relations practice	22			15		7	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 27	Public relations research	22			15		7	Д, ДЗ, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо- сти ⁴ , промежуто- чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 28	Researching PR careers using technology	22			15		7	РТ, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 29	PR for non-profit organizations	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 30	Crisis communication	22			15		7	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 31	External influences on public relations	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 32	Public relations marketing	22			15		7	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 33	Corporate social responsibility	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Тема 34	Investor relations	22			15		7	РК, Д, ДЗ, Э, Т
Тема 35	Public relations regulation	22			15		7	Д, ДЗ, Э, Т
Промежуточная аттестация								Зачет

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

На занятиях по иностранному языку используются различные виды текущего контроля знаний для установления уровня освоения определенного раздела (отдельной темы) образовательной программы (качества знаний обучающихся):

- устные виды контроля (устный ответ на поставленный вопрос; развернутый ответ по заданной теме; устное сообщение по избранной теме, собеседование; тестирование (с помощью технических средств обучения), декламация стихов, отрывков и художественной и специальной литературы; чтение текста на иностранном языке, аудирование);
- зачет по заданной теме;
- письменные виды контроля (письменное выполнение тренировочных упражнений, практических работ; написание диктанта, изложения, сочинения; выполнение самостоятельной

работы, письменной проверочной работы, творческой работы, подготовка реферата).

Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Критерии оценки знаний, умений, навыков: грамматический тест оценивается по количеству выполненных заданий, аудирование – по правильности услышанной информации, при беседе оценивается как подготовленное изложение материала, так и спонтанная монологическая и диалогическая речь студента.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Английский язык» составляет 429 часов.

Вопросы разделов дисциплины для самостоятельного изучения.

№	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
1	1. Who is the best communicator you know? Why? 2. When did you last have a communication problem? Who was it with? 3. How do you deal with someone who is rambling? 4. Is it always bad to digress when talking? 5. What techniques do you use to explain complicated things?	9
2	1. What are the issues in your local area? 2. What questions would you like to ask in an opinion poll about the environment? 3. What should the government priorities for the environment be?	9
3	1. Do you think football is ‘the beautiful game’? 2. Which sports do you think are beautiful? Why? 3. What’s the difference between a sport and a game? 4. Does sport bring people together or divide them?	9
4	1. Should people pay for health care? 2. Do you think nurses and midwives are paid enough in your country? Why/Why not? 3. Soon medical advances will allow people to live to a very old age. Is this desirable? Why/ Why not? 4. Should new drugs be tested on both animals and humans before being prescribed by doctors?	9
5	1. What is your preferred method of transport? 2. Which methods of transport haven’t you used?	9

	3. What are the advantages and disadvantages of different methods of transport?	
6	1. Have any characters in books really impress you? Why? 2. Who are the most famous writers in your country? 3. Which writers who are popular now do you think will be read in 50 years' time? 4. Why do you think so few women have won the Nobel Prize?	9
7	1. What is your favourite building? Why? 2. Where will the most innovative new hotel be built? 3. Why do we need bridges? 4. Describe most famous bridges.	9
8	1. What do you understand by term globalization? 2. What are advantages and disadvantages of globalization? 3. What advantages and disadvantages of social networking? 4. Should teenagers' use of the Internet be limited? 5. Do you think supermarkets are generally good or bad for the communities they serve?	9
9	1. What sort of paintings do you like? 2. What sort of art don't you like? 3. What is your favourite form of art? 4. What makes a good photograph? 5. Describe a work of art that you really like.	9
10	1. What is an effective team? 2. What sort of people do you need in a successful team? 3. What is peer pressure? 4. Are bullies always unpopular people? Why/Why not? 5. What is psychological profiling?	9
11	1. What is culture? 2. What are typical features of the Russian culture? 3. What do you think reverse culture shock might be? 4. What are cultural differences?	9
12	1. What do you think is the greatest technological innovation? Give your reasons? 2. How is it possible to manage without technology? 3. Do you agree/disagree that the pace of technological change is too fast in some countries? Explain your opinion. 4. Do you agree/disagree that people rely on technology too much these days. Explain your opinion. 5. Do you agree that inventors of new technology should share ideas, not protect them. Explain your opinion.	9
13	1. Who is the best communicator you know? Why? 2. When did you last have a communication problem? Who	9

	<p>was it with?</p> <p>3. How do you deal with someone who is rambling?</p> <p>4. Is it always bad to digress when talking?</p> <p>5. What techniques do you use to explain complicated things?</p>	
14	<p>1. Writing: e-mail</p> <p>2. Discussion of international brands</p>	9
15	<p>1. Discuss ways to promote customer loyalty</p> <p>2. Writing: sales letter</p>	9
16	<p>1. Writing: press release or letter</p> <p>2. Comparing similarities and differences between two companies</p>	9
17	<p>1. Discuss motivation and do a quiz on stress</p> <p>2. Discuss what makes a job satisfying</p> <p>3. Writing: guidelines</p>	9
18	<p>1. Discuss everyday risk and risk in business</p> <p>2. Consider options to improve a car manufacturing company's profits</p> <p>3. Writing: report</p>	9
19	<p>1. Discuss the use of the Internet</p> <p>2. Decide whether a music retailer should trade on the Internet</p> <p>3. Writing: e-mail</p>	9
20	<p>1. Do a quiz about thinking styles</p> <p>2. ways of improving the performance of a sales' team</p> <p>3. Writing: letter</p>	9
21	<p>1. Negotiate a finance package to make a feature film</p> <p>2. Writing: e-mail</p>	9
22	<p>1. Prioritise and deal with complaints</p> <p>2. Customer complaints</p> <p>3. Writing: report</p>	9
23	<p>1. When is a problem a crisis?</p> <p>2. Manage a crisis over pirated software</p> <p>3. Writing: report</p>	7
24	<p>1. Do's and don'ts for managers</p> <p>2. Three management styles</p> <p>3. Writing: action minutes</p>	7
25	<p>1. What is the definition of public relations?</p> <p>2. How many definitions of public relations do you know?</p> <p>3. What are criteria of a good definition?</p> <p>4. What are functions of public relations?</p> <p>5. What are components of public relations?</p>	7
26	<p>1. What are PR practitioner activities?</p> <p>2. What is the difference and similarities between publicity</p>	7

	<p>and promotion?</p> <p>3. What is lobbying?</p> <p>4. What is press agency?</p> <p>5. When is advertising a PR activity?</p> <p>6. What is the focus of issue management?</p> <p>7. What is the focus of publicity in PR and who uses it?</p>	
27	<p>1. What methods of data collection do you know?</p> <p>2. What is secondary data?</p> <p>3. What methods of quantitative research do you know?</p> <p>4. What methods of qualitative research do you know?</p> <p>5. What is the link between theory and research?</p>	7
28	<p>1. What careers do you associate with the public relations industry?</p> <p>2. There are more jobs in this industry now than 20 years ago. What development in society has caused this?</p> <p>3. What skills and social characteristics do people need for a successful career in PR?</p> <p>4. Describe the range of organizations offering careers for PR practitioners.</p> <p>5. Describe a successful career in the PR industry.</p>	7
29	<p>1. What is a non-profit organization?</p> <p>2. What are types of non-profit organizations?</p> <p>3. What is the role of PR in non-profit organizations?</p> <p>4. Which charities are most successful in Russia?</p> <p>5. Describe recent changes in non-profit organizations.</p>	7
30	<p>1. What is a crisis for an organization?</p> <p>2. What are types of crisis?</p> <p>3. What are phases in managing a crisis?</p> <p>4. What are the processes involved in crisis management?</p> <p>5. What is a crisis management plan?</p>	7
31	<p>1. What is the role of PR in a global economy?</p> <p>2. What are external influences on public relations?</p> <p>3. Explain how to measure corporate performance.</p> <p>4. What challenges does global PR face in the 21st century?</p>	7
32	<p>1. What are changes in PR marketing?</p> <p>2. What are changes in the communication environment?</p> <p>3. What is niche marketing?</p> <p>4. What is integrated marketing?</p>	7
33	<p>1. What is corporate social responsibility?</p> <p>2. What is sustainability?</p> <p>3. What is statutory obligation?</p> <p>4. What is voluntary action?</p> <p>5. What barriers are there to providing effective sustainability programmes?</p>	7

	6. Why should business organizations be socially responsible?	
34	1. What are investor relations? 2. What is the role of Investor Relations officers 3. What factors influence investor relations? 4. What are challenges for investor relations?	7
35	1. What are main types of regulation? 2. What is the difference between informal and formal regulations? 3. How might regulations influence public relations practice? 4. What are the possible risks of unethical behaviour? 5. What should PR organizations do to assist their employers in dealing with ethical dilemmas in work situations?	7
	Итого:	270

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение английского языка осуществляется в течение 7 семестров. Основной целью обучения студентов английскому языку является формирование общей культуры учащихся средствами иностранного языка, путем достижения ими практического владения языком, позволяющим извлекать из прочитанных аутентичных текстов необходимую для дальнейшего развития своих профессиональных навыков и умений информацию, а также выражать свое коммуникативное намерение в рамках изученных социально-бытовых и профессионально ориентированных тем. Приоритетными видами работы являются говорение и письмо. Общее количество времени, отводимого на изучение данного учебного предмета, составляет 792 часа, которые включают в себя: 1) аудиторную работу (лабораторные занятия); 2) внеаудиторную работу (самостоятельная работа).

Работа над чтением. Для того чтобы научиться хорошо читать по-английски, нужно научиться правильно произносить и читать слова и предложения. Это невозможно без знания правил произношения букв, буквосочетаний, ударения в слове и в целом предложении. Первый семестр начинается с вводно-коррекционного курса.

Работа с лексикой. Изучение иностранного языка невозможно без заучивания слов. Нужно не только узнавать их в тексте, но и уметь употреблять их. Однако, запоминание слов обычно вызывает трудности при изучении иностранного языка, особенно у взрослых, и к этому надо быть готовым. Без заучивания слов невозможно пополнить свой словарный запас

тем, у кого не было практики по иностранному языку в стране изучаемого языка, а, следовательно – выучить язык.

Работа с текстом. Поскольку целевой установкой обучения иностранному языку является получение основной информации из иноязычного источника, особое внимание следует уделять чтению текстов. Понимание текстов достигается при осуществлении следующих видов чтения: 1) изучающее чтение, 2) чтение с общим охватом содержания, 3) чтение с точным пониманием. Изучающее чтение предполагает умение самостоятельно проводить лексико-грамматический анализ текста, в итоге – адекватный перевод текста с помощью словаря. Чтение с общим охватом содержания направлено на охват основного смысла прочитанного, без помощи словаря. Чтение с точным пониманием предполагает письменный перевод текста со словарем. Работа с данным методическим комплексом со студентами заочной формы обучения определяется соотношением количества часов, выделяемых на аудиторную и самостоятельную работу. На практических занятиях осуществляется ознакомление и первичное закрепление лексико-грамматического материала, а также контроль его освоения. Остальной объем работ выносится на самостоятельное изучение.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины иностранный язык (английский) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольные работы, включающие задания по грамматическому и лексическому материалу, пройденному по теме, а также чтению и аудированию.

Отдельно даются устные задания, включающие проверку навыков ведения дискуссий учащихся.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в виде модульной контрольной работы, включающей чтение, аудирование и письменное задание, а также задания устной части.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Показатель и оценивание	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
--	--	--------------------------------	---------------------------

Communication	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная коммуникативная компетенция	0-20
Environment	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.	0-20
Sport	Самостоятельное пополнение словарного запаса и совершенствование	Представление «продукта» самостоятельной творческой деятельности студента – реферат,	0-20

	устной и письменной речи.	презентация по выбранной теме	
Medicine	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и лексических средств	0-20
Transport	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
Literature	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная коммуникативная компетенция	0-20
Architecture	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых	0-20

		слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.	
Globalisation	Самостоятельное пополнение словарного запаса и совершенствование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельной творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20
Art	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и лексических средств	0-20
Psychology	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
Cultures	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная	0-20

		коммуникативная компетенция	
Technology	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.	0-20
Brands	Самостоятельное пополнение словарного запаса и совершенствование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельной творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20
Travel	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и	0-20

		лексических средств	
Change	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
Organisation	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная коммуникативная компетенция	0-20
Advertising	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.	0-20

Money	Самостоятельное пополнение словарного запаса и совершенствование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельной творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20
Cultures	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и лексических средств	0-20
Human resources	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
International markets	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная коммуникативная компетенция	0-20
Ethics	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную	0-20

		мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.	
Leadership	Самостоятельное пополнение словарного запаса и совершенствование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельной творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20
Competition	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и лексических средств	0-20
What is public relations?	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
Public Relations practice	Умение составлять высказывания	Участие в дискуссиях по темам	0-20

	ие (диалог) по теме	дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированн ая коммуникатив ная компетенция	
Public relations research	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразова тельным элементам, либо по сходству с родным языком.	0-20
Researching PR careers using technology	Самостояте льное пополнение словарного запаса и совершенст вование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельн ой творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20

PR for non-profit organizations	Знание лексических единиц по теме	Положительные оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматических и лексических средств	0-20
Crisis communication	Объяснение грамматического материала по теме	Положительные оценки за тест	0-20
External influences on public relations	Умение составлять высказывание (диалог) по теме	Участие в дискуссиях по темам дисциплины на английском языке, в которых проявляется сформированная коммуникативная компетенция	0-20
Public relations marketing	Перевод текста со словарем	Понять основное содержание оригинального текста, выделить основную мысль, определить основные факты, догадаться о значении незнакомых слов из контекста, либо по	0-20

		словообразова тельным элементам, либо по схождению с родным языком.	
Corporate social responsibility	Самостояте льное пополнение словарного запаса и совершенст вование устной и письменной речи.	Представление «продукта» самостоятельн ой творческой деятельности студента – реферат, презентация по выбранной теме	0-20
Investor relations	Знание лексически х единиц по теме	Положительны е оценки за сочинения с применением всего арсенала грамматически х и лексических средств	0-20
Public relations regulation	Объяснение грамматиче ского материала по теме	Положительны е оценки за тест	0-20

Содержание зачета

1. Выполнение предложенного преподавателем теста: грамматический (не более 50 вопросов) и лексический.
2. Прочитать и пересказать предложенный преподавателем текст (по общебытовой, научно-популярной тематике или по деловой тематике).
3. Беседа с преподавателем по подготовленной теме.

Содержание экзамена

1. Аудирование: студенты прослушивают текст на английском языке (5 минут) и письменно (в форме теста) отвечают на 25 вопросов по его содержанию на английском языке (20 мин).
2. Грамматический тест.

3. Студенты читают текст по общебытовой или лингвострановедческой тематике, передают его содержание на английском языке и отвечают на вопросы экзаменатора. Объем текста 1800 – 2000 печатных знаков (подготовка 15 минут)

4. Беседа на английском языке по общебытовой, страноведческой или деловой тематике, в соответствии с заданием, указанным в экзаменационном билете.

Форма текущего контроля:

• Раздел курса «Общий курс английского языка»

Тема 1. Communication

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Написание вступления к собственной речи.

Тема 2. Environment

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Написание доклада по результатам проведенного исследования локальных экологических проблем.

Тема 3. Sport

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Написание эссе в формате for-and-against.

Тема 4. Medicine

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Создание плаката/листочка/брошюры об актуальном заболевании.

Написание доклада о немедикаментозных способах лечения.

Тема 5. Transport

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Написание рекомендаций по безопасности дорожного движения. Описание информации в таблице.

Тема 6. Literature

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Ведение блога.

Тема 7. Architecture

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Описание здания

Тема 8. Globalisation

Выполнение лексико-грамматического теста. (30 мин.)

Составление краткого содержания прочитанной статьи

Тема 9. Art

Выполнение лексико-грамматического теста (30 мин.)

Составление отчета по итогам проведенного исследования.

Тема 10. Psychology

Выполнение лексико-грамматического теста (30 мин.)

Подготовка и написание эссе по теме «The desire to be accepted by their peers is perhaps the strongest motivating force during adolescence».

Тема 11. Culture

Выполнение лексико-грамматического теста (30 мин.)

Подготовка презентации «Kaleidoscope World»

Тема 12. Technology

Выполнение лексико-грамматического теста (30 мин.)

Написание отчета о проведенном исследовании

• Раздел курса «Деловой английский»

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 1-3 (темы 13-15).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 4-6 (темы 16-18).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 7-9 (темы 19-21).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 10-12 (темы 22-24).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 13-15 (темы 25-27).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 16-19 (темы 28-30).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 20-22 (темы 31-33).

Выполнение лексико-грамматического теста с аудированием после юнитов 23-24 (темы 34-36).

A For questions 1–15, read the text below and decide which answer (A, B, C or D) best fits the space.

In September, I'm going to university but at the moment I am ⁰ in two minds about where to go and what to study. My personal choice would be to study theatre in Rome. I have a very open personality, I am full of self- ¹ _____. and people say that when they talk to me they can't ² _____. So, studying theatre would be a great idea as I could be an actor, or even a ³ _____. In addition, living in Rome sounds so ⁴ _____. Life in Italy is totally ⁵ _____ to life in England but I think I can ⁶ _____ the different ⁷ _____ and ways of life there. The only big problem for me is the ⁸ _____ in Rome. There are just too many cars! The university does provide a ⁹ _____ service to the university but friends tell me it still takes two hours. Another problem is my parents. I think it is highly ¹⁰ _____ that they will ¹¹ _____ me going to Italy and studying theatre. They want me to study International Politics in York. Their ¹² _____ for this is that they want me to be a highly ¹³ _____ academic. I must admit, I am interested in ¹⁴ _____ but I'd rather study theatre. Still, I'd better ¹⁵ _____ doing some more work because if I don't pass my exams I won't be going anywhere!

0 a out of my mind b making up my mind c in two minds d keeping an open mind

1 a confidence b defence c development d respect

- 2 a speak louder than words b get a word in edgeways c hear it on the grapevine
d on the same wavelength
- 3 a poet b critic c ghostwriter d dramatist
- 4 a frustrated b isolated c intriguing d inadequate
- 5 a criticised b different c moving d impossible
- 6 a approve of b consent to c participate in d adjust to
- 7 a cuisines b climates c customs d geography
- 8 a traffic congestion b mindless vandalism c open spaces d crime rate
- 9 a barge b shuttle c scooter d tram
- 10 a unnecessary b ineffective c unlikely d mistrust
- 11 a relate to b get on with c succeed d approve of
- 12 a motive b profile c assessment d false impression
- 13 a praised b different c unexpected d qualified
- 14 a natural resources b psychology c human rights d hierarchy
- 15 a get down to b put up with c fall out with d get used to

Innovation and inspiration

By Michael Steen

DSM still goes by the initials that stood for Dutch State Mines when it was founded more than a century ago. The letters are one of a few things that haven't changed for a company that has been in a continual state of transformation throughout most of its history.

The coal mines in the south of the Netherlands are now closed. But, even when coal was central to its business, DSM expanded into fertilisers as a way of using the ammonia produced during coal processing operations. Over the decades, the focus shifted to plastics and, later, chemicals. Today, it is once again reinventing itself, this time seeking out the higher-margin and less cyclical sectors of life sciences and material sciences.

The company has tried to attract the finest technical minds and put research and development at the heart of the business. But, argues Feike Sijbesma, chief executive, a greater focus on good management is just as important.

'Innovation, coming up with new products and launch concepts and business models, is one of the main drivers of our strategy,' Mr Sijbesma says. 'The whole idea about our business education starts with our strategy ... You need a lot of technical knowledge but you also need to change the company in terms of culture and behaviour.'

The company wants to create managers who can show inspirational leadership. Mr Sijbesma defines this as combining 'authenticity and vulnerability with clear direction'. DSM now works with four business schools – IMD in Switzerland, Wharton and Babson University in the US and RSM in Rotterdam –

and sends top executives to all four schools to develop leadership skills, gain industry insight and work on special projects that can feed into overall corporate strategy.

The links with the universities help graduate recruitment. It also puts its executives in contact with other business people. ‘Our executives get to meet people from other companies and learn a lot from them during these leadership discussions about industry developments.

‘The programmes are focussed on two things: personal leadership skills and business elements,’ Mr Sijbesma says. He adds that learning is a key part of his drive to transform the group into an innovative life science and material science company.

‘What we want to do with this whole learning architecture and with those universities is to make a stronger foundation to support or speed up this whole change process,’ he says.**FT**

B Choose the best alternative to complete the sentences.

16 DSM hopes that its managers will learn to _____ the company's employees.

a) motivate personal problems of b) control c) deal with the

17 Executives from DSM _____ at business schools around the world.

a) run training programmes **b)** have taken jobs **c)**
become students

18 The training courses allow DSM managers to _____ other people in the industry.

a) compete with b) relax with c) learn

19 Mr Sijbesma says he wants to use education to help his company come up with

a) ways of raising capital
strategies for recruiting talent

b) fresh ideas

c)

20 Mr Sijbesma says that he hopes to _____ change in his company.

a) encourage b) understand c) slow down

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Английский язык» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в соответствии с Учебным планом в 1 и 3 семестрах в форме зачета (с оценкой), во 2 семестре в форме экзамена, в 4, 5, 6 и 7 семестрах в форме зачета. Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий,

предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Экзамен принимает преподаватель. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3, «неудовлетворительно» – 2. Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Английский язык»:

Баллы (рейтингов ой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно отвечает на английском языке на экзамене, не допускает грамматических ошибок. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет изученную лексику и грамматику. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля

		демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает грамматические и лексические ошибки при ответе на английском языке. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные лексические и грамматические ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Кузьменкова Ю.Б. Английский язык + Аудиозаписи В ЭБС. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата; М: НИУ ВШЭ, 2016

Короткина И.Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика. РАНХиГС; Высшая школа социальных и экономических наук; М: Юрайт, 2017

Левченко В.В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. GENERAL & ACADEMIC ENGLISH. Учебник для прикладного бакалавриата Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), 2016

Егорова Н.Б., Просяновская О.А. Improve your vocabulary and grammar. For classwork and selfstudy; М: Московский строительный государственный университет, 2012

Филиппова М.М. Деловой английский язык. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2016

Костина И.О, Кракович В.Б., Английский язык для гуманитариев, 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата; М: Российский государственный гуманитарный университет, 2016

6.2. Дополнительная литература

Погребная И.Ф., Степанова Е.Н., Английский язык. A Focus on Communication Skills в 2 ч. Учебное пособие для вузов; Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016

Чикилева Л.С., Английский язык для публичных выступлений. English for Public Speaking. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры; М: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Студенты используют основную литературу, иные источники и интернет-ресурсы для подготовки заданий для самостоятельной работы. Информацию о том, как подготовить самостоятельные задания и каковы сроки сдачи работ студенты получают на практических заданиях. У них есть возможность консультироваться с преподавателем с помощью электронной почты.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. news.bbc.co.uk
2. www.economist.com
3. www.guardian.co.uk
4. www.nytimes.com
5. www.telegraph.co.uk
6. www.themoscowtimes.ru

6.6. Иные источники.

David Cotton, Falvey David. New Language Leader; Pearson Education Limited, 2014Foley Mark. MyGrammarLab; Pearson Publish House; 2012

David Cotton, Falvey David. Market Leader, 3rd edition; Pearson Education Limited, 2011

Brook-Hart G. Business Benchmark; Cambridge University Press, 2007

Sanabria, Seal. Academic Encounters. Listening and Speaking. 2nd edition, Cambridge University Press, 2012

Espeseth, Seal. Academic Encounters. Reading and Writing. 2nd edition. Cambridge University Press, 2012

McCarthy M., O'Dell F. Academic Vocabulary in Use, 2008

Brook-Hart G., Jakeman V. IELTS Complete, Cambridge University Press, 2012

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций. Доска или флип-чарты и листы к ним, фломастеры.

Необходимы проектор и ноутбук для демонстрации:

- аудио- видео-материалов,
- презентаций с помощью программы Microsoft Power Point.