

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Факультет маркетинга и международного сотрудничества

(наименование института/факультета)

Кафедра «Международное сотрудничество»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением ученого совета
Факультета «Институт маркетинга и
международного сотрудничества»

Протокол от «05» сентября 2018г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.02 Международный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»

направленность (профиль)

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

(квалификация)

Форма обучения-очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г

Автор(ы)–составитель(и):

К.Э.Н., доцент
(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

Авдеева Т.В.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Международное сотрудничество»,
(наименование кафедры)

д-р фил.наук _____
(ученая степень и(или) ученое звание) (подпись)

Семедов С.А.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины | 6 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине | 11 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 18 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 19 |
| 6.1. Основная литература..... | 19 |
| 6.2. Дополнительная литература..... | 19 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... | 20 |
| 6.4. Нормативные правовые документы..... | 20 |
| 6.5. Интернет-ресурсы..... | 20 |
| 6.6. Иные источники..... | 20 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 21 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Международный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.

ПК-8 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию в соответствии с обстоятельствами

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|------------------------------------|--|
| | ОПК-6 Начальный этап (знания) | Знать: принципы организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере |
| | ОПК-6 Продвинутый этап (умения) | Уметь: систематизировать и анализировать необходимую информацию при подготовке и обосновании основных этапов конкретных управленческих решений |
| | ОПК-6 Завершающий этап (навыки) | Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность. Способен выполнять базовые функции сотрудников младшего звена учреждений системы Министерства иностранных дел Российской Федерации, других государственных учреждений, федеральных и региональных органов государственной власти. |
| | ПК-8 Начальный этап (знания) | Знать: методы оценки управленческих решений, основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев и рисков. |
| | ПК-8 Продвинутый этап (умения) | Уметь: · разрабатывать проекты в сфере международной деятельности и экономики с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; · выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев эффективности, оценки рисков и возможных последствий; |
| | ПК-8 Завершающий этап (навыки) | Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе |

| | | |
|--|--|---|
| | | критериев эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений |
|--|--|---|

1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36, включая 20 часов лекций и 10 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 36 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Международный менеджмент изучается в соответствии с учебным планом в 8 семестре 4 курса программы бакалавра. Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единицы.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы международной безопасности», «Международные экономические отношения».

Знания, полученные при изучении данного курса, необходимы будущим бакалаврам для успешной адаптации на предприятиях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и/или международным бизнесом при возникновении ситуаций деловых и неформальных межкультурных коммуникаций, а также при возникновении задач создания новой эффективной организационной и управленческой культуры.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – Зачет

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости ^{и4} , промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|---------------------------------|---|----|----|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1. | Международный бизнес и модели интернационализации | 5 | 2 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 2 | Изучение делового окружения международной компании | 9 | 2 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 3 | Многонациональные корпорации | 9 | 1 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 4 | Теория интернационализации бизнеса | 10 | 2 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 5 | Корпоративные стратегии. | 14 | 2 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 6 | Конкурентные стратегии корпоративных бизнес-единиц | 11 | 2 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 7 | Организационный дизайн многонациональных корпораций | 14 | 1 | - | 1 | - | 3 | О, Р |
| Тема 8 | Способы ведения зарубежных операций | | 2 | | | | 3 | О, Р |
| Тема 9 | Стратегии дочерних предприятий многонациональных корпораций | | 2 | | 1 | | 3 | О, Р |
| Тема 10 | Международные стратегические альянсы | | 1 | | | | 3 | О, Р |
| Тема 11 | Международный операционный менеджмент | | 1 | | 1 | | 3 | О, Р |
| Тема 12 | Международный финансовый менеджмент | | 2 | | 1 | | 3 | О, Р |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет |
| Всего: | | 108 | 20 | - | 10 | 6 | 36 | |

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---------|---|---|
| Тема 1. | Международный бизнес и модели интернационализации | 1. Международный бизнес и глобализация. 2. Модели интернационализации компании. |
| Тема 2 | Изучение делового окружения международной компании | 1. Структура описания внешней среды международной компании. 2. Политико-правовые характеристики. 3. Экономические характеристики. 4. Социально-демографические и культурные характеристики. 5. Научно-технические характеристики. 6. Оценка деловых возможностей и рисков за рубежом. 7. Тенденции экономической глобализации и регионализации. |
| Тема 3 | Многонациональные корпорации | 1. Международные компании и многонациональные корпорации. 2. Профиль многонациональной корпорации. 3. Деятельность крупнейших МНК. |
| Тема 4 | Теория интернационализации бизнеса | 1. Прямые зарубежные инвестиции. 3. Специфические преимущества стран и конкурентоспособность компаний. |
| Тема 5 | Корпоративные стратегии. | 1. Основное содержание международного стратегического менеджмента. 2. Логика стратегического анализа. 3. Сущность корпоративной стратегии. 4. Корпоративный центр и стратегические бизнес-единицы. |
| Тема 6 | Конкурентные стратегии корпоративных бизнес-единиц | 1. Бизнес-стратегии международных компаний. 2. Тенденции глобализации отраслей. 3. Типология стратегических альтернатив. 4. Процесс формирования и реализации стратегии МНК. |
| Тема 7 | Организационный дизайн многонациональных корпораций | 1. Компоненты организационного дизайна МНК. 2. Современные организационные структуры МНК. 3. Контроль над деятельностью зарубежных подразделений МНК. 4. Развитие корпоративной культуры. |
| Тема 8 | Способы ведения зарубежных операций | 1. Проникновение компаний в зарубежные экономики. 2. Международные коммерческие операции. 3. Международные контрактные операции. 4. Инвестиционные способы ведения зарубежных операций. 5. Микс способов ведения зарубежных операций. |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---------|---|--|
| Тема 9 | Стратегии дочерних предприятий многонациональных корпораций | 1. Факторы, влияющие на стратегические и функциональные роли дочерних предприятий МНК. 2. Роли зарубежных дочерних предприятий МНК. 3. Стратегические аспекты управления портфелем дочерних предприятий. |
| Тема 10 | Международные стратегические альянсы | 1. Стратегические альянсы как форма международной кооперации. 2. Структура стратегических альянсов. 3. Формирование и деятельность стратегических альянсов. |
| Тема 11 | Международный операционный менеджмент | 1. Глобальные размещения производственных мощностей. 2. Международная производственная кооперация. 3. Организация и эффективность международной производственной кооперации. 4. Управление закупками в международных компаниях. |
| Тема 12 | Международный финансовый менеджмент | 1. Особенности международного финансового менеджмента. 2. Управление операционными международными денежными потоками. 3. Учет условий налогообложения в управлении МНК. 4. Управление валютными рисками. 5. Оценка проектов зарубежных инвестиций. 6. Структура капитала МНК и ее дочерних предприятий. |

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 Международный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
Опрос, диспут.
- при проведении занятий семинарского типа:
Опрос, диспут, тестирование,
- при проведении практических занятий:
Тестирование, контрольная работа, реферат

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

Вопросы к практическому занятию Тема1.

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.

2. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятия за рубежом.
3. Факторы адаптации менеджмента к внешней среде за границей.
4. Глобальный международный менеджмент.

Вопросы к практическому занятию Тема 2

1. Организация ММ в национальной экономике.
2. Особенности деятельности ММ в рамках ТНК.
3. ММ в формах производственных структур.
4. ММ в коммерческих организациях.

Вопросы к практическому занятию Тема 3

1. Ролевая функция международного менеджмента (ММ).
2. Характеристика внешней экономической среды ММ.
3. Правовая внешняя среда ММ.
4. Анализ культурной внешней среды ММ.
5. Этика и корпоративная культура в ММ.

Вопросы к практическому занятию Тема 4

1. Основные формы корпоративной интеграции в ММ.
2. Экономическая роль головной холдинговой компании многонациональной корпорации.
3. Совместные предприятия и их отличия от других форм международных альянсов.
4. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.
5. Стратегические альянсы как форма интеграции компаний.
6. Методы управления альянсами.

Вопросы к практическому занятию Тема 5

1. Объективные условия выхода фирмы на мировой рынок.
2. Факторы, побуждающие выход фирмы на мировой рынок.
3. Роль маркетинговых исследований и маркетинговой информации для принятия решения о выходе фирмы в сферу внешнеэкономического бизнес-сотрудничества.
4. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок.
5. Правовая основа выхода российских предприятий на внешний рынок.
6. Выбор иностранного партнера.
7. Роль международно-договорных отношений в системе мирохозяйственных связей предприятий.
8. Процедура подготовки деловых переговоров, переговорный процесс и заключение контракта с зарубежной фирмой о партнерстве.

Вопросы к практическому занятию Тема 6

1. Экономическое содержание понятий «конкуренция» и «новая конкуренция».
2. Характеристика «конкурентного ромба» Майкла Портера.
3. Конкурентоспособность предприятия.
4. Стадии конкурентного развития государств.

5. Роль конкурентоспособности в международном менеджменте.

Вопросы к практическому занятию Тема 7

1. Экономическая оценка малого бизнеса в разных странах.
2. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
3. Базисные функции малого предпринимательства в мировом хозяйстве.
4. Новая конкуренция и участие в ней малого бизнеса
5. Франчайзинг в международном бизнесе и его виды.
6. Венчурное предпринимательство в малом бизнесе.
7. Инновационная сфера в малом международном бизнесе.

Вопросы к практическому занятию Тема 8

1. Практический аутсорсинг как методология международного менеджмента.
2. Международная логистика и ее основные задачи.
3. Формы и методы организации логистики в международном менеджменте.

Вопросы к практическому занятию Тема 9

1. Объем и динамика мирового рынка товаров.
2. Основные тенденции и особенности развития мировой товарной торговли.
3. Современные формы и методы международной торговли.
4. Международная торговля услугами.
5. Россия в международной торговле за минувший год.

Вопросы к практическому занятию Тема 10

1. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономическая среда для внешнеэкономического менеджмента.
2. Международный финансовый менеджмент.
3. Оффшорный финансовый менеджмент.
4. Международные финансовые организации в мировой экономике: МВФ, МБРР, Банк международных расчетов, Европейский центральный банк.
5. Сотрудничество России с международными финансовыми организациями.

Вопросы к практическому занятию Тема 11

1. Особенности управления человеческими ресурсами.
2. Подбор отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
3. Мотивационные проблемы деятельности международного менеджмента.
4. Этика в международном бизнесе.

Вопросы к практическому занятию Тема 12

1. Сущность внешнеэкономической дипломатии.
2. Дипломатический протокол и его атрибутика.
3. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном бизнесе.

Промежуточный контроль: контрольная работа по темам 1-12 на тему «Международный менеджмент».

Варианты тем контрольных работ

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
2. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за границей.
3. Охарактеризуйте профессиональные качества менеджера международного класса.
4. Охарактеризуйте факторы адаптации менеджмента к окружающей среде за границей.
5. Глобализация международного менеджмента и ее проявление.
6. Глобализация капитала, рабочей силы и услуг.
7. Характеристика внешней экономической среды ММ.
8. Анализ внешней политической среды деятельности ММ.
9. Анализ культурной внешней среды деятельности ММ и учет национальных особенностей.
10. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства.
11. Понятие и уровни корпоративной культуры.
12. Взаимосвязь корпоративной культуры с национальными особенностями страны базирования МНК и принимающих стран.
13. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
14. Сущность и формы международных финансово-промышленных групп.
15. Совместные предприятия и их отличие от других форм международных стратегических альянсов.
16. Стратегические альянсы как перспективные формы интеграции компаний.
17. Проблемы управления стратегическими альянсами.
18. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
19. Особенности деятельности ТНК.
20. Характеристика VYR? Их структура и особенности их менеджмента.

Программа зачета с оценкой

Вопросы, направленные на выявление сформированных компетенций в результате освоения дисциплины:

1. Процедуры стратегического планирования в международной форме.
2. Роль таможенного регулирования в деятельности международного менеджмента.
3. Роль внешнеэкономической дипломатии в деятельности международного менеджмента.
4. Сущность внешнеэкономической дипломатии и ее принципы.
5. Особенности бизнес-переговоров с представителями зарубежных фирм: подготовка, этапы и процедура ведения.
6. Финансирование внешней торговли.
7. Характеристика факторинга и форфейтинга.
8. Валютные операции и их виды.
9. Рынок наличной валюты в системе валютно-кредитных отношений.
10. Функционирование валютного стоп-рынка.
11. Рынок FOREX для частных лиц.
12. Характеристика валютных форвардов и фьючерсов. Валютные свопы.
13. Международные расчеты, их формы, правовое регулирование.
14. Международный рынок ценных бумаг, его правовое регулирование.
15. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.

16. Особенности международного рынка технологий.
17. Финансирование международных НИОКР.
18. Особенности управления человеческими ресурсами.
19. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
20. Этика в международном бизнесе.

Самостоятельная работа студентов

Тема 1. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий в рамках:

При изучении данной темы студенту необходимо в первую очередь выяснить сущность международного бизнеса как материальную основу международного менеджмента, их сходства и различия. Это положение хорошо изложено в учебнике С.Э. Пивоварова, А.С. Тарасчева, А.И. Майзель «Международный менеджмент», гл. 1.

В этой же теме надо обратить внимание на профессиональные качества бизнесмена международного класса: масштабность мышления, инициативность, готовность к взвешенному риску, учет национальной культурной специфики стран пребывания, знание иностранных языков.

Студенту также надлежит усвоить факторы адаптации бизнеса к окружающей среде за границей: к зарубежному законодательству, социальным и экономическим условиям пребывания.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
4. **Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 2. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий, включая:

С категорией мировой экономики студенты знакомы с 6 семестра обучения. В контексте данного уровня образования им следует переломить свое представление о мировой экономике как обширной сфере, площадке международного менеджмента.

Самостоятельная работа студентов по углубленному изучению темы 2 надо вспомнить мировую экономику как уже изученную проблему, однако в данном случае необходимо преломить изучение мировой экономики в сферу живого поля или среды международного менеджмента.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
4. **Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 3. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий включая:

- В данной теме студент знакомится с внешней экономической, политической, правовой и социокультурной средой, с которой вынужден сталкиваться менеджмент-международник. Надо уметь объяснить эту бизнес среду.

- Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
4. **Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 4. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий включая:

При изучении темы 4 следует хорошенько разобраться в экономическом содержании этой категории как корпорации, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны (страна базирования – транснациональная корпорация), а если Головная компания принадлежит капиталу двух и более стран (корпорация) считается многонациональной. Логично будет выделить факторы, способствующие корпоративной интеграции: экспорт лицензий торговой марки, прямые зарубежные инвестиции и др. Студентам надо полнее усвоить сущность совместных предприятий как интегрированной деловой единицы.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.

- 3. Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
- 4. Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

- 1. Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
- 2. Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 5. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении темы студенту очень важно понять объективные условия выхода предприятия на внешний рынок, а также факторы, побуждающие предприятие к этому: интернационализация хозяйственной жизни, открытость экономики, международная экономическая интеграция, транснационализация капитала, рабочей силы и др. Выход предприятия на новый рынок может побуждаться рядом факторов не только происходящих в мире, но и национальном хозяйстве: ослабленные реализационные возможностей на отечественном рынке, относительная товарная насыщенность внутреннего рынка, жесткий налоговый пресс и так далее.

В свою очередь предприятию надо провести тщательные маркетинговые исследования и объективно оценить свои преимущества и недостатки на мировом рынке.

Стратегия выхода предприятия на внешний рынок включает: прямой экспорт, совместную предпринимательскую деятельность, прямые инвестиции.

При выборе иностранного партнера надо руководствоваться источники информации об иностранных фирмах: кредит-бюро, работающие на основе абонентного обслуживания, торгово-промышленные палаты, банки, специализированные фирмы, союзы предпринимателей, различные справочники, Интернет сеть.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

- 1. Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
- 2. Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.

- 3. Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
- 4. Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

- 1. Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
- 2. Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014.—576 с.

Тема 6. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

В этой теме необходимо предметно раскрыть экономическое и смысловое содержание «конкурентного ромба» Майкла Портера: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Логично дать определение конкурентоспособности предприятия, а также стадиям конкурентного развития государств: стадии, движимые факторами; стадии, движимые инвестициями; стадии, движимые нововведением (инновациями); стадии, движимые богатством.

В конце проработки материала следует проиллюстрировать меняющуюся, довольно подвижную конкурентоспособность на примере отдельных стран, а значит и роль конкуренции в международном менеджменте.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

- 1. Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
- 2. Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
- 3. Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
- 4. Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.

Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.

Тема 7. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

Изучая данную тему, надо прежде всего раскрыть само понятие «малый бизнес» применительно к разным странам (США, Япония, Великобритания, Россия, Германия), опираясь на национальную законодательную базу.

Затем следует дать стратегическую иллюстрацию об удельном весе малого бизнеса в отдельных странах, где на долю малого и среднего бизнеса приходится от 50%, а нередко и до 60-70 ВВП, а в мировом товарообороте – до 30%. При этом от студента требуется знание базовых социально-экономических функций малого бизнеса в разных моделях экономики: либеральный, корпоративный, социально-рыночный.

По ходу изучения надо самостоятельно раскрыть новую конкуренцию, хозяйственной платформой которой является гибкая специализация производства, а также участие в ней малого бизнеса. Здесь студенту придется обратить внимание на франчайзинг и венчурный (рисковый) бизнес как малое предпринимательство.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.

2. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.

3. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.

4. Медведев А.Г. Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с

2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 8. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы студенту необходимо усвоить экономическое содержание аутсорсинга (использование внешних ресурсов – английский описательный перевод слова *outside resource using*) – как выполнение отдельных бизнес-функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и т.д.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. Методология аутсорсинга отражается в отдельных организационных решениях, на основе которых все бизнес процессы делятся на основные и вспомогательные.

Главной целью применения аутсорсинга является использование передовых бизнес-технологий и ноу-хау для завоевывания и удержания конкурентных преимуществ во все более обостряющейся конкурентной борьбе.

В этой же теме изучается логистика как наука об управлении потоками и оптимизации их движения. При этом, следует обратить внимание на основные направления логистики: информационная логистика, логистика производственных процессов (производственная логистика), сбытовая (распределительная) логистика, логистика запасов, логистика складирования (складская логистика), транспортная логистика, международная логистика.

Однако, применительно к изучаемому курсу дисциплины, студенту надо рассматривать аутсорсинг и логистику в ракурсе из применения в международном бизнесе.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

- 1. Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
- 2. Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
- 3. Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
- 4. Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 9. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы студентам надо опираться на знания, полученные при изучении дисциплины «Мировая экономика». С целью углубления знаний изучаемого материала следует обратить особое внимание на три аспекта темы: современные фирмы и методы международной торговли товарами (встречная торговля товарами, аукционная торговля товарами, международные торги, биржевая торговля); международная торговля услугами и посредничество во внешнеэкономическом менеджменте услуг; обмен интеллектуальной собственностью. В этой же теме надо рассмотреть международную торговлю России за последний календарный год.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
4. **Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 9. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

Изучение данной темы следует начинать с определения понятия финансового бизнеса, его участников. Это вопросы довольно полно освещены в учебной литературе. Затем следует обратить внимание на усвоение стратегии развития международного финансового менеджмента и на операции спот и форвард, фьючерсные контракты, валютные опционы.

В этой теме студент рассматривает международный банковский бизнес, виды услуг и операций в нем, уделив особое внимание оффшорному банковскому бизнесу.

Попутно рассматриваются современные международные финансовые организации в мировой экономике: МВФ, Всемирный банк, в том числе Международную ассоциацию развития, Международную финансовую корпорацию, Банк международных расчетов, европейский банк развития и реконструкции (ЕБРР), европейский инвестиционный банк, Азиатский банк развития, Африканский банк развития.

Изучение этой темы завершается анализом тенденций сотрудничества России с международным финансовыми организациями (МВФ, ЕБРР). Эту часть учебного материала студент прорабатывает самостоятельно.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

- 1. Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
- 2. Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
- 3. Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
- 4. Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

- 1. Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
- 2. Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 10. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;

- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы следует обратить внимание на возрастающую роль управления человеческими ресурсами в условиях растущей глобализации, которая вызывается пепитрацией (взаимным проникновением) рабочей силы одной страны в другую, трудовой миграцией. Причем этот процесс активизируется не только из-за межстрановой эмиграции части трудоспособного населения из стран доноров в страны реципиенты, но и из-за расширения совместного предпринимательства, связанного с созданием совместных предприятий, открытием филиалов и дочерних предприятий ТНК, открытием особых экономических зон, расширением международных концессий.

Подбору и набору персонала в процессе создания совместных предприятий и отделений компании надо уделять особо важное значение. Роль языковых преград в этом процессе, а также религиозных особенностей.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.
4. **Медведев А.Г.** Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петерб.гос.ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

Дополнительная

1. **Мясоедов С. П.** Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с
2. **Виханский О. С., Наумов А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

Тема 11. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы: чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении темы студенту необходимо уяснить сущность внешнеэкономической дипломатии как средство официальной деятельности государств, правительств, их

специальных органов, производственных и коммерческих структур по осуществлению практических внешнеполитических и экономических мероприятий, приемов и методов (визиты, переговоры, совещания, конференции, выставки, ярмарки), применяемых в целях достижения позитивных, взаимовыгодных внешнеэкономических соглашений с учетом конкретных условий и обоюдных интересов партнеров по переговорам. Надо раскрыть связь внешнеэкономической дипломатии с традиционной публичной дипломатией и в то же время определенную самостоятельность, особенность, автономность внешнеэкономической дипломатии, ее более широкие возможности из-за меньшей политизации.

Следует иметь в виду, что в теории и на практике международных экономических отношений к внешнеэкономической дипломатии предъявляется ряд требований. Во-первых, под воздействием всеобщей глобализации возрастает политизация международных экономических отношений и экономизация внешнеполитического курса государств. Во-вторых, внешнеэкономическая дипломатия должна быть рентабельной. В-третьих, она должна выполняться профессионально подготовленными кадрами. В-четвертых, внешнеэкономическая дипломатия должна опираться на научно разработанную концепцию или стратегию развития фирмы. Наконец, внешнеэкономическая дипломатия теснейшим образом связана с искусством вести результативные переговоры с зарубежным партнерами. Не следует забывать и роли одежды, подбора костюма, галстука, обуви при встрече с зарубежным партнером, выбора прически и других внешних атрибутов, делающих человека элегантным и внешне культурным.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции.

ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.

ПК-8 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию в соответствии с обстоятельствами

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

| | Вид работы | максимально возможный набранный балл |
|----|-------------------|--------------------------------------|
| 1. | работа на лекциях | 0,5б.*16л.=8б. |

| | | |
|----|---------------------------------------|----------------------------|
| 2. | работа на семинарах | 26.*8пр.=166. |
| 3. | реферат доклад+выступления эссе | 0-206. 0-116. 0-156. |
| 4. | итоговый экзамен | 0-306. |

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| от 0 до 50 включительно | от 51 до 69 включительно | от 70 до 84 включительно | от 85 до 100 включительно |
| «неудовлетворительно»- 2 | «удовлетворительно»- 3 | «хорошо» - 4 | «отлично» - 5 |

4.4. Темы эссе и рефератов.

1. 1. Глобализация экономики и национальные различия деловых культур.
2. 2. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
3. 3. Основы этики и делового этикета в разных регионах мира.
4. 4. Социальная ответственность бизнеса: понятие и основные подходы.
5. 5. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
6. 6. Соответствие международной компании современным требованиям к уровню социальной ответственности.
7. 7. Корпоративная культура и корпоративная этика.
8. 8. Деловая культура как система.
9. 9. Национальная и деловая культуры: взаимосвязь и взаимовлияние.
10. 10. Эволюция российской деловой культуры.
11. 11. Современная российская деловая культура среди других культур.
12. 12. Базовые ценности россиян и их динамика. Экономические ценности и их динамика в ценностной структуре россиян.
13. 13. Деловая культура стран Запада (по выбору).
14. 14. Деловая культура стран Востока (по выбору).
15. 15. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
16. 16. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД). 10 принципов этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
17. 17. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
18. 18. Типология корпоративной культуры Г. Хофштеда.
19. 19. Типология корпоративной культуры Р. Акоффа.
20. 20. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.
21. 21. Типология организационных структур Г. Минцберга.
22. 22. Типология корпоративной культуры Т. Дейла и А. Кеннеди.
23. 23. Типология корпоративной культуры Ф. Крукхона и Ф. Штротбека.
24. 24. Типология корпоративной культуры Р. Рюттингера.
25. 25. Связь ценностей по Шварцу с социально-экономическими индикаторами развития общества.
26. 26. Инструментальные и терминальные ценности М. Рокича и их динамика в условиях социально экономических изменений.
27. 27. Типология корпоративных культур Ч. Ханди и особенности кадровой политики для каждого типа.

28. 28. Типология корпоративных культур М.Бурке.

Тесты по дисциплине «Международный менеджмент»

Вариант 1.

1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?
 - а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;
 - б) Особенности социально-экономических систем;
 - в) Колебание обменных валютных курсов;
 - г) Религиозные ограничения;
 - д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.
2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?
 - а) Ускорение темпов технологических нововведений;
 - б) Природно- климатические и экономико – географические отличия;
 - в) Развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) Особенности социально-экономических систем;
 - д) Международное развитие труда.
3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как ...
 - а) Лизинговому соглашению;
 - б) Локальному складированию и продаже;
 - в) Локальному производству и продаже;
 - г) Прямым иностранным инвестициям;
 - д) Международным контрактам по управлению.

Вариант 2.

1. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:
 - а) Высокая зарплата персонала;
 - б) Существенный объем продаж;
 - в) Низкие зарплаты на производство товаров;
 - г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
 - д) Все приведенное выше.
2. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
 - а) Жесткий агрессивный стиль;
 - б) Использование ресурсного планирования;
 - в) Стремление избежать рисков;
 - г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);
 - д) Все приведенное выше.
3. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:
 - а) ООН, Мировой банк, МВФ.
 - б) ТНК, международные организации;
 - в) Правительства, парламенты, международные организации;
 - г) Политику, население, технологию;
 - д) Политику, экономику, культуру, технологию.

Вариант 3.

1. От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:
 - а) Вавилонского;
 - б) Английского;

- в) Римского;
 - г) Китайского;
 - д) Египетского.
2. Международное общественное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:
- а) Деловые отношения между организациями разных стран;
 - б) Отношения между компаниями одной страны;
 - в) Отношения между физическими лицами разных стран;
 - г) Отношения между разными государствами;
 - д) Все приведенные выше отношения.
3. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...
- а) Составления международных соглашений;
 - б) Общего социального поведения;
 - в) Создания новых товаров (услуг);
 - г) Определения международных рынков;
 - д) Все приведенное выше.

Вариант 4.

1. Самыми важными проявлениями культуры являются...
- а) Ценности, позиция, поведение;
 - б) Язык, одежда;
 - в) Природа, климат;
 - г) Образование, уровень доходов населения;
 - д) Наука, искусство, самодеятельность населения
2. Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:
- а) США;
 - б) Австрии;
 - в) Австралии;
 - г) ФРГ;
 - д) Франции;
3. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:
- а) Коллективное принятие решений консенсусом;
 - б) Широкое использование обществ качества;
 - в) Индивидуальное принятие решений;
 - г) Быстрое принятие решений и свободная их реализация;
 - д) Все перечисленное.

Вариант 5.

1. Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.
- а) Создание структуры стратегического планирования;
 - б) Анализ и оценка предложений;
 - в) Стимулирование исполнителей;
 - г) Разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
 - д) Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.
2. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:
- а) Глобализационных стратегий;
 - б) Смешанных стратегий;
 - в) Национально ориентированных стратегий;

- г) Всех приведенных выше стратегий.
- 3. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:
 - а) Обоснование миссии;
 - б) Определением миссии;
 - в) Анализом внешней среды;
 - г) Анализом внутренней среды;
 - д) Всем приведенным выше.

Вариант 6.

- 1. Способные к международному бизнесу менеджера принимают управленческие решения на основе:
 - а) Рекомендации, опубликованных в учебнике;
 - б) Фактов и информации;
 - в) Впечатлений и чувств;
 - г) Собственного опыта;
- 2. Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:
 - а) Этноцентризм;
 - б) Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;
 - в) Глубокое почитание традиций;
 - г) Прагматичность;
 - д) Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу.
- 3. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
 - а) Жесткий агрессивный стиль;
 - б) Использование ресурсного планирования;
 - в) Стремление избежать рисков;
 - г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).
 - д) Все указанное выше.

Вариант 7.

- 1. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такие черты как:
 - а) Парный контроль;
 - б) Формальные бюрократические организационные структуры;
 - в) Долгосрочная ориентация;
 - г) Преимущественно директивный стиль;
 - д) Ничего из приведенного выше.
- 2. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:
 - а) Международной маркетинговой политике;
 - б) Финансов;
 - в) Использование кадров экспатриантов;
 - г) Использование производственных мощностей;
 - д) По всем приведенным выше вопросам.
- 3. Должность вице президента по международным операциям открывается:
 - а) Организационной структуре на ранних стадиях интернационализации;
 - б) Международной дивизиональной структуре;
 - в) Глобальной продуктовой дивизиональной структуре;
 - г) Глобальной функциональной структуре;
 - д) Мультинациональной матричной структуре;

Вариант 8.

1. Основными преимуществами мотивами создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:
 - а) Высокая зарплата персонала;
 - б) Существенный объем;
 - в) Низкие затраты на производство товаров (услуг);
 - г) Возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
 - д) Все приведенное выше.
2. Что из приведенного не относится к стратегическим целям международных альянсов:
 - а) Прирост стоимости;
 - б) Нарастание компетенции;
 - в) Сохранение гибкости;
 - г) Создание совместного предприятия;
 - д) Защита основных конкурентных преимуществ.
3. Какой тип организационных изменений занимает первое место в развитии немецких корпораций:
 - а) Стратегический;
 - б) Человеческий;
 - в) Продуктовый;
 - г) Технологический;
 - д) Структурный.

Вариант 9.

1. Что из приведенного ниже является преимуществом экспатриантов.
 - а) Приспособленность к местным условиям;
 - б) Высокие способности к труду;
 - в) Меньше затрат;
 - г) Высокая квалификация
 - д) Мобильность.
2. Для большинства руководителей американских международных корпораций, по данным наблюдений, зарубежная работа... влияет на дальнейшую карьеру в корпорации.
 - а) Существенно;
 - б) Несущественно;
 - в) Позитивно;
 - г) Негативно;
 - д) Никак не...
3. Какая из приведенных характеристик имеет наибольшее значение в модели управления человеческими ресурсами «человеческий капитал».
 - а) Рабочее задание;
 - б) Характер найма;
 - в) Оценка деятельности;
 - г) Психические контракты;
 - д) Все приведенное выше.

Вариант 10.

1. Двуязычные тренеры пользуются особым спросом в:
 - а) США;
 - б) Япония;
 - в) Германия;
 - г) Китай;

д) Мексика.

2. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;

б) Культурный анализ;

в) Дипломат;

г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;

д) Общественный деятель.

3. Теория «Z» В. Оучи основывает основные характеристики новых американских компаний на основе обобщения опыта... и... компаний:

а) Американских и русских;

б) Американских и японских;

в) Американских и европейских;

г) Японских и европейских;

д) Японских и китайских.

Вариант 11.

1. Менеджеры Великобритании в практической деятельности отдают предпочтение в процессе принятия решений...

а) Американским учебным пособиям;

б) Британским учебным пособиям;

в) Французским учебным пособиям;

г) Здравому смыслу;

д) Результатам социальных исследований.

2. Индивидуально ориентированная и образно сформулированная модель коммуникаций присуща менеджерам...

а) Японии;

б) Китая;

в) России;

г) США;

д) Украины.

3. ...менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства.

а) Японские;

б) Американские;

в) Польские;

г) Русские;

д) Все перечисленные выше.

Вариант 12.

1. Процесс контроля в международных корпорациях означает..., измерение выполнения и устранение отклонений.

а) Проверку выполнения;

б) Разработку планов;

в) Назначение кадров;

г) Расчет показателей;

д) Установление стандартов.

2. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для ...культуры.

а) Восточной;

б) Западной;

в) Японской;

г) Украинской;

д) Русской.

3. ...менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяют втянуть себя в конкретные детали.

- а) Британские;
- б) Французские;
- в) Немецкие;
- г) Японские;
- д) Все перечисленное.

Вариант 13.

1. Что из приведенного не входит в сферу проведения разработок зарубежных отделений специалистами самих отделений.

- а) Управление имуществом;
- б) Проверка предпринимательских концепций;
- в) Организационные процессы;
- г) Учет;
- д) Оценка бизнеса.

2. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций.

- а) Отчет о прибылях;
- б) Счет прибылей и убытков;
- в) Отчет об акционерном капитале;
- г) Отчет об изменении финансовой позиции;
- д) Отчет об основных результатах.

3. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S – кривой, означает...

- а) Линейную связь между затратами и качеством;
- б) Нелинейную связь между затратами и качеством;
- в) Линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций;
- г) Что-то еще...

Вариант 14.

1. Технологический парадокс представляет собой...

- а) Связь между инвестициями и доходами;
- б) Связь между затратами и продуктивностью;
- в) Связь между продуктивностью и доходами;
- г) Линейная прямая связь между затратами и качеством;
- д) Нелинейная обратная связь между качеством и затратами.

2. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространение инноваций во всех отделениях означает:

- а) Политику полицентризма;
- б) Интегрированную систему технологического развития;
- в) Политику глобального центра;
- г) Распределительную систему технологического развития;
- д) Все приведенное выше.

3. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает...

- а) Размещение научно-исследовательских подразделений;
- б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);
- в) Выбор ведущих направлений исследований;

- г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;
- д) Все приведенное выше.

Вариант 15.

1. Система тотального правления качеством содержит такие звенья...
 - а) Философскую основу;
 - б) Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества;
 - в) Инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества;
 - г) Все приведенное выше;Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества и инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества
2. Финансовая деятельность транснациональных корпораций предусматривает привлечение зарубежных валютных рынков для обслуживания таких направлений деятельности.
 - а) Экспорт (импорт);
 - б) Денежные приводы между штаб-квартирой и зарубежными дочерними фирмами;
 - 1. в) Инвестирование (финансирование) на международных финансовых рынках;
 - г) Все приведенное выше;
 - д) Все приведенное и выплаты дивидендов зарубежным владельцам ценных бумаг корпорации.
3. «Adency problem» означает конфликт, который возникает между...
 - а) Высшим и средним менеджментом;
 - б) Менеджментом корпорации и местным правительством страны-хозяина;
 - в) Менеджментом корпорации и правительством страны происхождения (размещения) штаб-квартиры;
 - г) Целями акционеров и менеджеров;
 - д) Разными географическими подразделениями одной международной корпорации;

Вариант 16.

1. MNCs используют рынок еврооблигаций для таких видов финансирования:
 - а) Краткосрочное;
 - б) Краткосрочное и среднесрочное;
 - в) Среднесрочное;
 - г) Среднесрочное и долгосрочное;
 - д) Долгосрочное.
2. Что из приведенного не входит в функции трансфертных цен.
 - а) Обеспечение связи между отделениями международной корпорации;
 - б) Оценка хозяйственной деятельности путем определения расчетной прибыли;
 - в) Обеспечение объективной оценки деятельности менеджеров;
 - г) Устранение чрезмерного налогообложения;
 - д) Согласование интересов отделений с общекорпоративными интересами.
3. Что из приведенного не входит в систему критериев выбора банков для осуществления валютных операций.
 - а) Быстрота выполнения заявления;
 - б) Опознание специальных услуг и дополнительных льгот;
 - в) Соотношение между ценой и качеством банковских услуг;
 - г) Конкурентная квота;
 - д) Оценка банком международной финансовой среды.

Вариант 17.

1. Наиболее узкий «спред» существует на...

- а) Товарных биржах;
 - б) Фондовых биржах;
 - в) Межбанковском рынке;
 - г) В международных отелях и аэропортах;
 - д) Межбанковских валютных биржах.
2. Что из приведенного не характеризует фьючерсные валютные контракты.
- а) Высокий уровень стандартизации;
 - б) Точная определенность сумм;
 - в) Ограниченный день поставки;
 - г) Использование всех валют;
 - д) Высокая ликвидность.
3. Что из приведенного ниже не принадлежит к коммерческим операциям международных корпораций.
- а) Экспорт;
 - б) Импорт;
 - в) Реекспорт;
 - г) Лицензирование;
 - д) Приспособливание продукта к особенностям национального рынка.

Вариант 18.

1. Что составляет завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.
- а) Стратегия экспорта;
 - б) Стратегия импорта;
 - в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;
 - г) Контракты купли-продажи;
 - д) Планы закупок.
2. Какие из приведенных форм расчетов чаще всего применяются международными корпорациями в коммерческих операциях.
- а) Аккредитив;
 - б) Инкассо;
 - в) Почтовый перевод;
 - г) Наличные;
 - д) Электронный перевод.
3. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.
- а) Стратегического планирования;
 - б) Маркетинг;
 - в) Исследований и разработок;
 - г) Сбыта;
 - д) Закупки и продаж.

Вариант 19.

1. Какая из приведенных компаний не может быть участником международных лизинговых соглашений.
- а) Маркетинговая;
 - б) Страховая;
 - в) Производственная;
 - г) Банк;
 - д) Транспортная.
2. Что из приведенного ниже не входит в состав операции встречной торговли.
- а) Оффсет;
 - б) Бартер;

- в) Компенсационное соглашение;
- г) Встречная закупка;
- д) Международный лизинг.

3. Преимущество...встречных обменов заключается в том, что экспортер может получить продукцию (услугу) любой фирмы страны импортера, а не только своего непосредственного партнера.

- а) Лизинговых;
- б) Финансовых;
- в) Операционных;
- г) Компенсационных;
- д) Офсетных.

Вариант 20.

1. Если международная корпорация «Бритиш-Петролеум» вкладывает средства в российскую компанию «Тюменская нефтяная компания» с целью обеспечения сырьем своих нефтеперерабатывающих предприятий, то мы имеем дело с... прямыми иностранными инвестициями.

- а) Горизонтально интегрированными;
- б) Обратными вертикальными;
- в) Форвардными вертикальными;
- г) Стратегическими портфельными;
- д) Стратегическими форвардными.

2. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как...

- а) Лизинговые соглашения;
- б) Экспорт;
- в) Импорт;
- г) Прямые иностранные инвестиции;
- д) Международные контракты по управлению.

3. Наиболее распространенными формами международных инвестиционных компаний являются...

- а) Региональные фонды;
- б) Инвестиционные фонды;
- в) Транснациональные корпорации;
- г) Международные банки;
- д) Другие институты.

Вариант 21.

1. Какое название в международных масштабах приобрел капитал, который охотится за временным выигрышем, а при изменении условий быстро входит в страну и выходит из нее.

- а) «терпеливые деньги»;
- б) Международные инвестиции;
- в) Портфельные инвестиции;
- г) «горячие деньги»;
- д) Другие.

2. Какие из приведенных положений входит в состав концепции международной диверсификации портфелей.

- а) Модель оценки капитальных активов;
- б) Арбитражное ценообразование;
- в) Эффективность и несовершенство рынка;
- г) Корреляция доходов между национальными рынками акций;
- д) Все приведенное выше.

3. Отсутствие правдивой информации формирует у населения комплекс...

- а) Недоверия власти;
- б) Недоверие корпорациях;
- в) Собственного бессилия.

Вариант 22.

1. Концепция... основывается на равной ответственности в возмещении убытков теми, кто приносит ущерб другим, независимо от религиозных верований и ценностных ориентаций.

- а) Утилитаризм;
- б) Способствование;
- в) Применения;
- г) Обороны;
- д) Справедливости.

2. Наиболее острой этической проблемой международных корпораций в их сотрудничестве с компаниями стран с переходной экономикой является...

- а) Интеллектуальное пиратство;
- б) Дискриминация местного персонала;
- в) Дискриминация экспатриантов;
- г) Дискриминация национальных меньшинств;
- д) Все приведенное выше.

3. Какая из приведенных концепций не связана с формированием глобального менеджмента.

- а) Корпоративная;
- б) Планетарная;
- в) Синонимическая;
- г) Цивилизационная;
- д) Наднациональная;

Вариант 23.

1. Преимущества...корпораций связаны с выявлением, компетентной оценкой, мобилизацией и многократным использованием распространенных в мире знаний.

- а) Международных;
- б) Транснациональных;
- в) Многонациональных;
- г) Метанациональных;
- д) Глобальных.

2. Наиболее успешными в создании стратегических альянсов являются ... компании.

- а) Американские;
- б) Азиатские;
- в) Европейские;
- г) Украинские;
- д) Латиноамериканские.

3. Что из приведенного входит в состав формулы П. Эрлиха об экологической нагрузке

- а) Богатство;
- б) Выбросы вредных веществ;
- в) Загрязнение воды;
- г) Радиоактивное загрязнение;
- д) Все приведенное выше.

Вариант 24.

1. Что из приведенного не входит в состав модели Дж. Коллинза «От хорошего до выдающегося».

- а) Дисциплинированные люди;
 - б) Глобальная разумная направленность;
 - в) Дисциплинированное мышление;
 - г) Дисциплинированные действия;
 - д) Концепция «ежа».
2. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространений инноваций во всех отделениях означает:
- е) Политику полицентризма;
 - ж) Интегрированную систему технологического развития;
 - з) Политику глобального центра;
 - и) Распределительную систему технологического развития;
 - к) Все приведенное выше.
3. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает...
- е) Размещение научно-исследовательских подразделений;
 - ж) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);
 - з) Выбор бедующих направлений исследований;
 - и) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;
2. к) Все приведенное выше.

Методические материалы

Организационные рекомендации по изучению дисциплины.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, эссе) преподавателю. При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине. Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая методическая последовательность освоения материала:

1. Сначала студент осваивает основные понятия корпоративных финансов и знакомится с различными финансовыми концепциями.
2. После усвоения основных понятий менеджмента студент знакомится с материалом по международному и кросс-культурному менеджменту.

Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Сценарий изучения дисциплины «Международный менеджмент» строится на основе учета нескольких важных моментов:

- очень большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- огромный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

В связи с названными проблемами обучение строится следующим образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях. При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине «Международный менеджмент» включает:

- а) работу с первоисточниками;
- б) подготовку устного выступления на практическом занятии;
- в) подготовку к занятию в интерактивной форме;
- г) подготовку реферата, эссе;
- д) подготовку презентаций к выступлениям;
- е) работу с тестовыми заданиями;
- ж) подготовку выступлений на студенческих конференциях, для конкурсов студенческих работ;
- з) подготовку к текущему, рубежному контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому семинарскому и практическому занятию. Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий, в контакте с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении студентом учебных и творческих задач. Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. На практических и семинарских занятиях различные виды

самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе. Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности. Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: • подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы; • выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач, подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем, выполнение графических работ, проведение расчетов и др.; • выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; • выполнение курсовых проектов и работ; • подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др. На каждом этапе самостоятельной работы следует разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам. На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе. На практических занятиях нужно не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на самостоятельное решение задач. Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности. По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить, по крайней мере, две оценки. По материалам модуля или раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу или модулю подвести итоги его изучения (например, провести контрольную работу в целом по модулю), обсудить оценки каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку. Результаты выполнения этих заданий повышают оценку уже в конце семестра, на зачетной неделе, т.е. рейтинговая оценка на начало семестра ставится только по текущей работе, а рейтинговая оценка на конец зачетной недели учитывает все дополнительные виды работ. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля: - входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины; - текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях; - промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса; - самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям; - итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена; - контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Весьма полезным может быть тестовый контроль знаний и умений студентов, который отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподавания, обладает высокой степенью дифференциации

испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

В процессе изучения дисциплины «Международный менеджмент» обучающиеся должны выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к контрольным работам и тестированию по темам дисциплины (изучение учебных тем).

По окончании изучения каждой темы учебного плана на практическом занятии предусмотрено выполнение студентом комплексного ситуационного задания. Выполнение контрольной ситуационного задания должно осуществляться в малых группах (от 2 до 4 человек). Студент должен выполнить эссе по некоторым темам учебного плана. По объему эссе должно составлять 5-7 страниц машинописного текста, кегль 14, межстрочный интервал 1,5 строки. Превышение указанного объема 18 (как правило) рассматривается как неумение автора систематизировать материал.

Эссе - прозаическое сочинение свободной композиции, носящее исследовательский характер и выражающее:

- индивидуальные впечатления по конкретному вопросу,
- соображения по конкретному вопросу,
- выявление и видение проблем и противоречий.

Здесь важно показать наличие противоречий или проблемы (увиденных автором эссе или выявленных другими авторами) и возможные пути их разрешения. В эссе обязателен список использованной литературы и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам.

Примерная структура эссе: • начало эссе - краткое изложение сути вопроса, проблемы; • основная часть эссе - видение путей решения проблемы; • конец эссе - резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме. В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования «Эссе» либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов. Содержание эссе, предполагающие расчёты должны опираться на конкретные примеры из специализированных периодических изданий или других источников. В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение студентом рефератов оформленных в виде презентации. По объему реферат должен составлять 7-10 слайдов. Тема рефератов свободная в рамках изучаемого курса.

Формы самостоятельной работы. Работа с литературой.

Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;

3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.

4. Составление тезисов

Подготовка к практическим занятиям.

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);

3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Написание рефератов и докладов.

Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме. Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат и доклад должны включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делается заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался студент при написании реферата или доклада.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова. — М. : КноРус, 2012. — 437 с.

2. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева. — М. : КноРус, 2012. — 228 с.

3. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 3-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 656 с.

4. Медведев А.Г. Международный менеджмент: учебник. Изд-во «Высшая школа менеджмента», С.-Петербург. гос. ун-т.-СПб: Питер 2014.-496 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с

2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5_е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2014.—576 с.

- 3. Портер М.** Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
- 4. Портер М.** Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
- 5. Портер М.** Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://www.sf-online.ru> электронный журнал «Секрет фирмы»
2. <http://www.hbr-russia.ru/cases> Harvard Business Review Россия.
3. <http://www.mckinsey.com/russianquarterly/topics/> Вестник McKinsey. Теория и практика управления.
4. http://www.bain.com/management_tools/home.asp Bain&Company Management Tools and Trends 2012 Author: Darrell Rigby Co-author: Barbara Bilodeau
5. <http://corpculture.ru/article> Институт корпоративной культуры. Сайт о корпоративных культурах.
6. <http://www.geert-hofstede.com/> примеры и исследования на сайте Геерта Хофштеда.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).