

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование института/факультета)

Кафедра «Международное сотрудничество»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением ученого совета
Факультета «Институт менеджмента и
маркетинга»

Протокол от «05» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.02. Мировая торговля и проблемы глобализации
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»
направленность (профиль)

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
(квалификация)

Форма обучения-очная
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.Э.Н., Д.ПОЛИТ.Н.

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

Абрамова О.Д.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Международное сотрудничество»,

(наименование кафедры)

д-р фил.наук

(ученая степень и(или) ученое звание)

(подпись)

Семедов С.А.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02. Мировая торговля и проблемы глобализации** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-3 Начальный этап (знания)	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений,
	ОПК-3 Продвинутый этап (умения)	Уметь: Находить, упорядочивать и качественно анализировать эмпирические данные, полученные из больших массивов профессиональной информации
	ОПК-3 Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 48, включая 28 часов лекций и 14 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 60 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02. Мировая торговля и проблемы глобализации** изучается в соответствии с учебным планом в 7 семестре 4 курса программы бакалавра. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика» «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02. Мировая торговля и проблемы глобализации»** является базой для изучения дисциплин:

«Внеэкономические связи регионов РФ», «Мировая политика», а также для написания ВКР.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Международное разделение труда и международная торговля. Введение в предмет.	6	2	-	1	-	2	О, Р
Тема 2.	Международная торговля в глобальной экономике.	11	2	-	1	1	4	О, Р
Тема 3.	Системные показатели и особенности развития международной торговли.	11	2	-	1	1	6	О, Р
Тема 4.	Международная торговая система.	13	2	-	1		6	О, Р
Тема 5.	Ценообразование в международной торговле.	11	2	-	1	1	6	О, Р
Тема 6.	Роль ТНК в развитии международной торговли.	9	2	-	1		4	О, Р
Тема 7.	Инфраструктура в развитии международной торговли.	8	2	-	1	-	4	О, Р
Тема 8.	Инновационная составляющая международной торговли.	11	2	-	1	1	4	О, Р
Тема 9.	Международная торговля готовой промышленной продукцией.	10	2	-	1	-	4	О, Р
Тема 10.	Международная торговля сельскохозяйственными товарами.	10	2	-	1	-	4	О, Р
Тема 11.	Международная торговля минеральным сырьем и топливом.	10	2	-	2	-	4	О, Р
Тема 12.	Международная торговля услугами.	10	2	-	1	-	4	О, Р
Тема 13.	Влияние международной экономической интеграции на мировую	9	2	-	1	1	4	О, Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	торговлю.							
Тема 14.	Торговая политика и национальные средства ее осуществления.	15	2	-	1	1	4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180	28	-	14	6	60	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Международное разделение труда и международная торговля. Введение в предмет.	<p>Международное разделение труда – базовая категория международных экономических отношений и материальная основа развития международной торговли. Теории международного разделения труда. Современные особенности и факторы развития международного разделения труда, международная специализация и кооперирование производства. Теории международной торговли и их развитие. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов. Учение А.Смита и Д.Рикардо об абсолютных и сравнительных преимуществах. Теория факторов производства и их взаимозависимости в учениях Ж.Б.Сея, Э.Хекшера, Б.Олина и их последователей. Концепция жизненного цикла. Теория конкуренции М.Портера. Новации Д.Кейнса, А.Маршалла, С.Линдера.</p> <p>Этапы и цикличность развития международных торговых отношений. Сущность, основы, структура, механизм, объекты и субъекты международных торговых отношений.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2.	Международная торговля в глобальной экономике.	Интернационализация хозяйственной жизни и международная торговля. Глобализация как важнейшая движущая сила международной торговли. Структура, динамика и основные тенденции развития международной торговли. Противоречия в международной торговле. Экономическая зависимость и экономическая взаимозависимость. Роль развивающихся стран в международной торговле. Влияние миграционных процессов на мировую торговлю.
Тема 3.	Системные показатели и особенности развития международной торговли.	Основные показатели мировой торговли на современном этапе. Товарная структура международной торговли. Новая география международной торговли. Снижение издержек во внешней торговле. Торговый баланс как важнейший показатель экономического положения страны в мировой хозяйственной системе. Проблемы несбалансированности мировых торговых потоков.
Тема 4.	Международная торговая система.	Сущность и определение международной торговой системы. Этапы развития международной торговой системы. Двусторонние и многосторонние торговые отношения. Особенности торгово-политического регулирования международной торговли. Международные торговые организации (ЮНКТАД, региональные организации системы ООН, ОЭСР, МВФ и др.). Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ (с 1996 г – Всемирная торговая организация ВТО) как глобальная организация, регулирующая внешнеторговую политику. Многосторонние встречи-раунды ГАТТ/ВТО. Соглашения по торговле услугами (ГАТС). Соглашения по торговым аспектам права на интеллектуальную собственность (ТРИПС). Особенности внешнеторговой политики в современных условиях.
Тема 5.	Ценообразование в международной торговле.	Мировые цены: вопросы теории. Основные концепции ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Оценка товаров для таможенных целей. Соглашение ВТО о таможенной стоимости импортных товаров. Движение и соотношение цен на обработанные и необработанные товары. Условия торговли. Массовые товары международной торговли как объекты финансовой спекуляции. Особенности движения цен.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6.	Роль ТНК в развитии международной торговли.	Интернационализация производства и капитала – причина возникновения ТНК. Классификация международных корпораций (транснациональные корпорации, интернациональные корпорации, многонациональные корпорации, глобальные корпорации). Значение международных корпораций в углублении и развитии международного разделения труда. Глобальные производственные сети ТНК и их роль в развитии международной торговли. Влияние ТНК на рост прямых иностранных инвестиций и развитие мировой торговли. Инвестиционная политика в деятельности ВТО.
Тема 7.	Инфраструктура в развитии международной торговли.	Понятие «инфраструктура международной торговли» и ее основные компоненты. Роль информационных технологий и новых методов деловой активности в развитии международной торговли. Морские транспортные услуги. Перевозки грузов внутренним, наземным и водным транспортом. Воздушные перевозки и авиатранспортные услуги. Проблема совершенствования инфраструктуры внешней торговли.
Тема 8.	Инновационная составляющая международной торговли.	Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития. Международная торговля технологией. Проблема защиты интеллектуальной собственности.
Тема 9.	Международная торговля готовой промышленной продукцией.	Промышленная продукция как товар международной торговли: классификация категорий (групп). Доля отдельных групп промышленных товаров в мировом экспорте. Географическое распределение мирового экспорта. Мировой экспорт промышленной продукции в распределении по основным регионам. Географическое распределение основных товарных потоков экспорта промышленной продукции.
Тема 10.	Международная торговля сельскохозяйственными товарами.	Место и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле. Основные потоки торговли с/х товарами. Основные регионы мира – экспортеры с/х продуктов. Зерновые товары – важнейший объект мировой торговли. Производство, эк. Международная торговля растительными маслами. экспорт и импорт бананов, тропических фруктов, цитрусовых, сахара, кофе, какао, чая. Международная торговля растительными маслами. Основные экспортеры мясных и рыбных продуктов. Мировая торговля хлопком и джутом, натуральным каучуком. Лесоматериалы как объект мировой торговли. Международная торговля продуктами органического сельского хозяйства, генетическими модифицированными продуктами и биотопливом.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 11.	Международная торговля минеральным сырьем и топливом.	Основные потоки и особенности мировой торговли минеральным сырьем и энергоносителями. Нефть, природный газ и каменный уголь в международной торговле. Производство, потребление, запасы нефти и газа по регионам мира. Основные потоки международной торговли сырьем и топливом. Движение индекса цен на минеральное сырье и энергоносители.
Тема 12.	Международная торговля услугами.	Услуги как предмет международной торговли. Структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ВТО) и его значение для развития международной торговли. Барьеры в торговле услугами.
Тема 13.	Влияние международной экономической интеграции на мировую торговлю.	Теоретические концепции международной экономической интеграции. Условия и предпосылки международной интеграции. Основные этапы развития международной экономической интеграции: зона свободной торговли; таможенный союз; единый рынок; экономический союз; экономический и валютный союз. Важнейшие региональные экономические группировки и их доли в мировой торговле. Основные характеристики различных видов соглашений и торговой интеграции.
Тема 14.	Торговая политика и национальные средства ее осуществления.	Торговая политика и факторы ее формирования. Национальный механизм государственного регулирования внешней торговли. Классификация торгово-политических средств. Средства тарифного и нетарифного регулирования. Методы поддержки экспорта. Договорно-правовое обеспечение внешней торговли. Многостороннее регулирование международной торговли (ВТО).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02. Мировая торговля и проблемы глобализации используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, диспут.

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, диспут, тестирование, коллоквиум.

– при проведении практических занятий:

Тестирование, контрольная работа, реферат

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачет с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции.

- ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	0,5б.*16л.=8б.
2.	работа на семинарах	2б.*8пр.=16б.
3.	реферат доклад+выступления эссе	0-20б. 0-11б. 0-15б.
4.	итоговый экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

Тематика рефератов

Тема 1. Международное разделение труда и международная торговля. Введение в предмет.

1. Сущность международного разделение труда.
2. Теории международного разделения труда.
3. Факторы развития и формы международного разделения труда.
4. Теории международной торговли и их развитие.
5. Эволюция развития международных торговых отношений.
6. Сущность, основы, структура, механизм, объекты и субъекты международных торговых отношений.

Тема 2. Международная торговля в глобальной экономике.

1. Влияние глобализации на международную торговлю.
2. Основные тенденции развития современной мировой торговли.
3. Структура, динамика, показатели международной торговли.
4. Противоречия в международной торговле.
5. Экономическая зависимость и экономическая взаимозависимость.
6. Роль развивающихся стран в международной торговле.
7. Влияние миграционных процессов на мировую торговлю.

Тема 3. Системные показатели и особенности развития международной торговли.

1. Товарная структура международной торговли.
2. География международной торговли.
3. Снижение издержек во внешней торговле.
4. Торговый баланс как важнейший показатель экономического положения страны в мировой хозяйственной системе.

Тема 4. Международная торговая система.

1. Сущность и определение международной торговой системы.
2. Этапы развития международной торговой системы. Двусторонние и многосторонние торговые отношения.
3. Особенности торгово-политического регулирования международной торговли.
4. Международные торговые организации в глобальном регулировании.
5. Всемирная торговая организация (ВТО) как глобальная организация, регулирующая внешнеторговую политику.

Тема 5. Ценообразование в международной торговле.

1. Мировые цены: вопросы теории.
2. Основные концепции ценообразования.
3. Факторы, влияющие на ценообразование.
4. Оценка товаров для таможенных целей.
5. Соглашение ВТО о таможенной стоимости импортных товаров.
6. Условия торговли.

Тема 6. Роль ТНК в развитии международной торговли.

1. Причины возникновения и классификация международных корпораций.

2. Значение международных корпораций в углублении и развитии международного разделения труда.

3. Глобальные производственные сети ТНК и их роль в развитии международной торговли.

4. Влияние ТНК на рост прямых иностранных инвестиций.

5. Инвестиционная политика в деятельности ВТО.

Тема 7. Инфраструктура в развитии международной торговли.

1. Понятие «инфраструктура международной торговли» и ее основные компоненты.

2. Информационные технологии и новые методы деловой активности в развитии международной торговли.

3. Морские транспортные услуги.

4. Перевозки грузов внутренним, наземным и водным транспортом.

5. Воздушные перевозки и авиатранспортные услуги.

6. Проблема совершенствования инфраструктуры внешней торговли.

Тема 8. Инновационная составляющая международной торговли.

1. Инновации и внешняя торговля.

2. Международная торговля технологией.

3. Проблема защиты интеллектуальной собственности.

Тема 9. Международная торговля готовой промышленной продукцией.

1. Промышленная продукция как товар международной торговли.

2. Классификация категорий (групп) промышленной продукции.

3. Мировой экспорт: доля отдельных групп промышленных товаров.

4. Географическое распределение мирового экспорта.

5. Мировой экспорт промышленной продукции в распределении по основным регионам.

6. Географическое распределение основных товарных потоков экспорта промышленной продукции.

Тема 10. Международная торговля сельскохозяйственными товарами.

1. Место и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле.

2. Основные потоки торговли с/х товарами.

3. Основные регионы мира – экспортеры с/х продуктов.

4. Зерновые товары – важнейший объект мировой торговли.
5. Особенности международной торговли различными с\х товарами.

Тема 11. Международная торговля минеральным сырьем и топливом.

1. Основные потоки и особенности мировой торговли минеральным сырьем и энергоносителями.
2. Нефть, природный газ и каменный уголь в международной торговле.
3. Производство, потребление, запасы нефти и газа по регионам мира.
4. Основные потоки международной торговли сырьем и топливом.
5. Движение индекса цен на минеральное сырье и энергоносители.

Тема 12. Международная торговля услугами.

1. Услуги как предмет международной торговли.
2. Структура и динамика международной торговли услугами.
3. Значение Генерального соглашения по торговле услугами (ВТО) для развития международной торговли.

Тема 13. Влияние международной экономической интеграции на мировую торговлю.

1. Теоретические концепции международной экономической интеграции.
2. Условия, предпосылки, этапы международной экономической интеграции.
3. Важнейшие региональные экономические группировки в мировой торговле.
4. Основные характеристики различных видов соглашений и торговой интеграции.

Тема 14. Торговая политика и национальные средства ее осуществления.

1. Торговая политика и факторы ее формирования.
2. Национальный механизм государственного регулирования внешней торговли.
3. Классификация торгово-политических средств.
4. Средства тарифного и нетарифного регулирования.
5. Методы поддержки экспорта.
6. Договорно-правовое обеспечение внешней торговли.
7. Многостороннее регулирование международной торговли (ВТО).

Список вопросов для подготовки к экзамену.

1. Сущность международного разделение труда.
2. Теории международного разделения труда.

3. Факторы развития и формы международного разделения труда.
4. Теории международной торговли и их развитие.
5. Эволюция развития международных торговых отношений.
6. Сущность, основы, структура, механизм, объекты и субъекты международных торговых отношений.
7. Влияние глобализации на международную торговлю.
8. Основные тенденции развития современной мировой торговли.
9. Структура, динамика, показатели международной торговли.
10. Противоречия в международной торговле.
11. Экономическая зависимость и экономическая взаимозависимость.
12. Роль развивающихся стран в международной торговле.
13. Влияние миграционных процессов на мировую торговлю.
14. Товарная структура международной торговли.
15. География международной торговли.
16. Снижение издержек во внешней торговле.
17. Торговый баланс как важнейший показатель экономического положения страны в мировой хозяйственной системе.
18. Сущность и определение международной торговой системы.
19. Этапы развития международной торговой системы. Двусторонние и многосторонние торговые отношения.
20. Особенности торгово-политического регулирования международной торговли.
21. Международные торговые организации в глобальном регулировании.
22. Всемирная торговая организация (ВТО) как глобальная организация, регулирующая внешнеторговую политику.
23. Мировые цены: вопросы теории.
24. Основные концепции ценообразования.
25. Факторы, влияющие на ценообразование.
26. Оценка товаров для таможенных целей.
27. Соглашение ВТО о таможенной стоимости импортных товаров.

28. Условия торговли.
29. Причины возникновения и классификация международных корпораций.
30. Значение международных корпораций в углублении и развитии международного разделения труда.
31. Глобальные производственные сети ТНК и их роль в развитии международной торговли.
32. Влияние ТНК на рост прямых иностранных инвестиций.
33. Инвестиционная политика в деятельности ВТО.
34. Понятие «инфраструктура международной торговли» и ее основные компоненты.
35. Информационные технологии и новые методы деловой активности в развитии международной торговли.
36. Морские транспортные услуги.
37. Перевозки грузов внутренним, наземным и водным транспортом.
38. Воздушные перевозки и авиатранспортные услуги.
39. Проблема совершенствования инфраструктуры внешней торговли.
40. Инновации и внешняя торговля.
41. Международная торговля технологией.
42. Проблема защиты интеллектуальной собственности.
43. Промышленная продукция как товар международной торговли.
44. Классификация категорий (групп) промышленной продукции.
45. Мировой экспорт: доля отдельных групп промышленных товаров.
46. Географическое распределение мирового экспорта.
47. Мировой экспорт промышленной продукции в распределении по основным регионам.
48. Географическое распределение основных товарных потоков экспорта промышленной продукции.
49. Место и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле.
50. Основные потоки торговли с/х товарами.
51. Основные регионы мира – экспортеры с/х продуктов.

52. Зерновые товары – важнейший объект мировой торговли.
53. Особенности международной торговли различными с\х товарами.
54. Основные потоки и особенности мировой торговли минеральным сырьем и энергоносителями.
55. Нефть, природный газ и каменный уголь в международной торговле.
56. Производство, потребление, запасы нефти и газа по регионам мира.
57. Основные потоки международной торговли сырьем и топливом.
58. Движение индекса цен на минеральное сырье и энергоносители.
59. Услуги как предмет международной торговли.
60. Структура и динамика международной торговли услугами.
61. Значение Генерального соглашения по торговле услугами (ВТО) для развития международной торговли.
62. Теоретические концепции международной экономической интеграции.
63. Условия, предпосылки, этапы международной экономической интеграции.
64. Важнейшие региональные экономические группировки в мировой торговле.
65. Основные характеристики различных видов соглашений и торговой интеграции.
66. Торговая политика и факторы ее формирования.
67. Национальный механизм государственного регулирования внешней торговли.
68. Классификация торгово-политических средств.
69. Средства тарифного и нетарифного регулирования.
70. Методы поддержки экспорта.
71. Договорно-правовое обеспечение внешней торговли.
72. Многостороннее регулирование международной торговли (ВТО).

4.4. Методические материалы

В части обеспечения освоения дисциплины обучающимся предоставляется раздаточный материал по темам дисциплины.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование компетенций, предусмотренных освоением дисциплины, включает:

- проведение тестирования на основе тестов, включающих теоретические вопросы и расчетные примеры;

- проведение опроса по ключевым вопросам, охватывающем содержание дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой учебного процесса является самостоятельная работа студента, под которой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является выполнение домашних заданий (контрольных) и курсовых работ, которое способствует более глубокому усвоению курса, закреплению полученных на лекциях знаний, служит одной из форм проверки знаний студентов. Тему контрольной работы и курсовой работы студент выбирает самостоятельно согласно последней цифре учебного шифра. Допускается, по согласованию с преподавателем, модификация темы.

Важнейшей частью работы над темой является составление плана. Необходимо глубоко изучить рекомендованную и выбранную самостоятельно литературу, уяснить содержание темы, выделить основные ее проблемы. В план рекомендуется включить 3 основных вопроса темы, а также введение и заключение. Во введении обосновать теоретическое и практическое значение темы, степень ее разработанности. В основной части необходимо раскрыть содержание темы. Положения работы студент должен обосновать, подкрепить примерами, цифрами и фактами. Тема должна быть изложена логически последовательно, в соответствии с составленным планом. В заключении необходимо сделать выводы.

Объем контрольной работы (домашнего задания) должен составлять 12-15 страниц текста, набранного на компьютере шрифтом 14 через 1,5 интервала.

Написание контрольной и курсовой работы предполагает подбор и изучение литературы. Литература, приведенная в рабочей программе, носит рекомендательный характер.

В конце работы следует привести список использованной литературы с указанием фамилий и инициалов авторов, названий работ, места и года издания. После приведенных в работе цитат, схем, цифровых данных из каких-либо источников нужно в квадратных скобках указать номер этого источника в списке литературы и страницу. Страницы контрольной и курсовой работ должны быть пронумерованы.

На титульном листе необходимо написать название учебного заведения, факультета, название дисциплины, тему работы, свою фамилию и инициалы, учебный шифр. На последней странице поставить дату написания и подпись.

Домашнее задание (контрольная работа) и курсовая работы выполняются в сроки, установленные учебным планом.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.

Основная литература.

1. Шелег Н.С. Международная торговля: учебное пособие. — Минск: "Вышэйшая школа", 2014. — 512 с.
2. Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие. — СПб.: «Златоуст», 2012. — 146 с.
3. Николаева И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. — М.: Дашков и К, 2014. — 244 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56253>.

4. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2014. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56254>.

5. Корниенко О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения для бакалавров: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 290 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72657>.

6. Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения (для бакалавров): учебное пособие. — М.: КноРус, 2013. — 253 с.

7. Муратова З.М. Мировая экономика и международные экономические отношения (для бакалавров): учебное пособие. — М.: КноРус, 2015. — 287 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли: учебник. — М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2014. — 264 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65729>.

2. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле: учебное пособие. — СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. — 204 с.

3. Андреева Е.И. Классификация товаров в международной торговле: учебное пособие. — М.: РТА (Российская таможенная академия), 2012. — 130 с.

4. Якушев В.Л. Международные экономические отношения. Конспект лекций. — М.: А-Приор, 2011. — 144 с.

5. Тростинская В.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. — СПб.: СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет), 2015. — 97 с.

6.3. Интернет-ресурсы.

1. <http://globalize.org/>
2. <http://fita.org/>
3. <https://piie.com/>
4. <http://ebrd.com/home>
5. <http://www.iadb.org/en/inter-american-development-bank,2837.html>
6. <https://www.wto.org/>
7. <http://www.imf.org/external/index.htm>
8. <http://www.worldbank.org/>
9. <http://www.bis.org/index.htm>
10. <https://www.icann.org/>
11. <http://www.km.ru/>
12. <http://www.eur.ru/index.html>
13. <http://www.iccwbo.ru/>
14. <http://www.oas.org/en/default.asp>
15. <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>
16. <http://www.unido.ru/>
17. <http://www.world-tourism.org/>
18. <https://www.weforum.org/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).