

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Факультет маркетинга и международного сотрудничества**  
(наименование института/факультета)

**Кафедра «Международное сотрудничество»**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением ученого совета  
Факультета «Институт маркетинга и  
международного сотрудничества»

Протокол от «05» сентября 2018г.  
№ 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.02.01 Информационные войны: теория и практика**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки  
41.04.05 «Международные отношения»

---

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**«Международные экономические отношения в условиях глобализации»**  
направленность (профиль)

**Квалификация выпускника: БАКАЛАВР**  
(квалификация)

**Форма обучения-очная**  
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.ПСИХОЛОГ.Н., ДОЦЕНТ

(ученое звание, ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Сухарева В.А.

(Ф.И.О.)

**Заведующий кафедрой**

**«Международное сотрудничество»,**

(наименование кафедры)

**д-р фил.наук**

(ученая степень и(или) ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Семедов С.А.**

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	21

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина **Информационные войны: теория и практика** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

УК ОС-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-5- Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.

ПК 16- Способность отслеживать динамику среды международной безопасности и понимать механизмы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов

1.1. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - основные способы решения профессиональных задач
	УК ОС-1 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - анализировать поставленную задачу и выделять ее базовые составляющие - находить и критически оценивать информацию, необходимую для решения задачи.
	УК ОС-1 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска оптимального способа решения профессиональных задач -навыками определения различных вариантов решения задачи, оценивая их последствия.
	ОПК-5 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> Принципы составления обобщающих аналитических материалов по международной проблематике
	ОПК-5 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> оперативно обрабатывать информацию и подготавливать на ее основе качественный дайджест
	ОПК-5 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> Навыками подготовки аналитических материалов, удовлетворяющий требованиям, предъявляемым к

		такого рода текстам со стороны средств массовой информации или научных журналов.
	ПК- 16 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - особенности современных международных конфликтов; - основные механизмы регулирования международных конфликтов;
	ПК-16 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - анализировать современные явления и процессы в сфере международной безопасности, - понимать логику и выявлять интересы акторов мировой политики; - анализировать современные международные конфликты
	ПК-16 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками прогностического анализа при изучении перспектив развития конфликтной ситуации; - навыками использования сравнительного анализа при изучении перспектив развития конфликтной ситуации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, включая 18 часов лекций и 2 часа КСР . На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 54 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Информационные войны: теория и практика** изучается в соответствии с учебным планом в третьем семестре 2 курса программы бакалавриата. Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единицы.

Учебная дисциплина **Информационные войны: теория и практика** дает понимание общих закономерностей существования, функционирования и развития информационных войн

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые школьным курсом обществознания.

Наименования последующих учебных дисциплин:

«Россия в глобальной политике», «Публичная дипломатия», «Современные глобальные проблемы».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	История информационных войн.	2	2	-	-	-	11	О
Тема 2.	Теория информационных войн	2	2	-	1	-	9	О, Р
Тема 3.	Структура системы СМИ	2	2	-	-	-	10	О, Р
Тема 4.	Особенности современного медиапотребления.	2	2	-	1	1	10	О, Р
Тема 5.	Информационная война в XX1 веке	2	2	-	1	-	10	О, Р
Тема 6.	Сеть Интернет и ее влияние на МО.	2	2	-	1	1	10	О, Р
Тема 7.	Массовая культура в информационных войнах XX1 века.	3	3	-	1	-	11	О, Р
Тема 8	Стратегии информационной безопасности разных стран (Россия, Китай, Турция, США и пр).							
Тема 9	СМИ и дипломатия							
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16	-		2	54	

Примечание:

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

#### Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. История информационных войн.** ИВ в Древнем мире. ИВ в Средние века. Религиозные информационные войны. Пропаганда времен Наполеона. ИВ в Первой Мировой войне. ИВ во Второй мировой войне. ИВ времен Холодной войны. ИВ в XXI веке. Технологии пропаганды национализма (на примере Германии 1930-х годов и Украины 2014-2018 годов). Изучение кейсов.

**Тема 2. Теория информационных войн.** Типы ИВ. Влияние эволюции медиа на технологии ИВ. Стратегии пропаганда. Приемы контрпропаганды. Структура и основные

этапы ИВ. Выбор объекта. Система управление ИВ. Концепция «управляемого хаоса». Изучение кейсов.

**Тема 3. Структура системы СМИ.** Транснациональные концерны. Система печатных СМИ. Система радиостанций. Информационные агентства. Система телеканалов. Каналы инноваций. Международные СМИ. «Эффект CNN». Технологии распространения информации.

**Тема 4. Особенности современного медиапотребления.** Психология и эмоции в «глобальной деревне». Технологии продюсирования эмоций. Драматургия повода. Театрализация МО. Методология обмана. Методы психического воздействия. Методы манипуляции массовым сознанием: фрейминг, прайминг, мейнстриминг, установление повестки дня и пр. Изучение кейсов.

**Тема 5. Информационная война в XXI веке:** методы и приемы. Фейки (фото, аудио, видео). Технология производства и особенности потребления. «Окна Овертона». Работа с исторической памятью. Места памяти. Культурная травма. Изучение кейсов.

**Тема 6. Сеть Интернет и ее влияние на МО.** Социальные сети: типы и особенности работы (FB, ОК, Twitter, Tik Tok, Telegramm). Цветные революции: страны, технологии, особенности организации. Гибридная война. Изучение кейсов.

**Тема 7. Массовая культура в информационных войнах XXI века.** Музыка, кинематограф, граффити, литература, живопись и пр. как инструмент пропаганды. Изучение кейсов.

**Тема 8. Стратегии информационной безопасности разных стран (Россия, Китай, Турция, США и пр).** Кибербезопасность. Изучение кейсов.

**Тема 9. СМИ и дипломатия.** Твиттер-дипломатия. Спикеры МИД. Социальные сети в современной дипломатии. Социальные сети современных политиков. Изучение кейсов.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

###### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Информационные войны: теория и практика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Опрос, диспут.*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Опрос, диспут, тестирование, коллоквиум.*

– при проведении практических занятий:

*Тестирование, контрольная работа, эссе .*

###### **4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:**

*Зачета*

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

###### **4.3.1. Формируемые компетенции**

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-2);

###### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

Шкала расчёта баллов приведена ниже:

Составные части зачёта	Сумма баллов
реферат	0-32
посещаемость	0-18
активность	0-18
ответ на экзаменационный билет	0-32
<b>ИТОГО:</b>	<b>0-100</b>

**Примерные темы рефератов:**

**Теория пропаганды:**

1. Теория массового общественного сознания в работах (авторы по выбору).
2. Психология пропаганды. Обзор основных теорий. (авторы по выбору).
3. Манипуляции общественным мнением: фрейминг, прайминг, мейнстриминг, установление повестки дня и пр.
4. Технология программирования общества через средства массовой информации (на примере).
5. Приемы и методы современной пропаганды (на примере).
6. Особенности ведения информационной войны в XXI веке.

**История пропаганды:**

7. Военная пропаганда во время I Мировой войны (на примере).
8. Военная пропаганда во время II Мировой войны (на примере).
9. Военная пропаганда во время \_\_\_\_ (на примере любого из военных конфликтов с 1990 гг).
10. Технологии пропаганды национализма (на примере Германии 1930-х годов и Украины 2014-2018 годов).

**Роль СМИ в МО (последние 30 лет):**

11. Эффект CNN в международной политике.
12. Роль СМИ в эскалации войн последних 30 лет (на примере – конфликта в Югославии, в Ираке, Ливии и пр. - указать конфликты).
13. Имидж конфликта, формируемый в СМИ (на примере).
14. Роль СМИ в формировании стереотипов в массовом сознании (на примере).
15. Роль «селебрити» и их влияние на международную политику (на примере).
16. Роль музыки в современном обществе (на примере).
17. Комиксы и способы формирования социальных стереотипов (на примере).
18. Реп как социально-политическая рефлексия современного общества.
19. Кинематограф и технологии формирования социальных стереотипов (на примере).
20. Роль интернета в информационных войнах (на примере).

**Историческая память:**

21. Трансформации исторической памяти с помощью технологий «окна Овертона» (на примере России, Польши, Украины и пр.).
22. Историческая память нации и роль СМИ в ее изменениях.

**Интернет, социальные сети и их влияние на МО:**

23. Методы и приемы пропаганды, ориентированные на молодежь.
24. Социальные сети и цветные революции (на примере).
25. Fake news и их влияние на массовое сознание.
26. Роль интернета в информационных войнах.



27. Мемы и способы формирования социальных стереотипов (на примере).
28. Влияние диванных войск и армии троллей на внутреннюю и внешнюю политику страны (на примере).

#### **Образ России за рубежом:**

29. Образ России за рубежом: формирование стереотипов с помощью СМИ
30. Образ России и Путина в зарубежных СМИ (на примере страны и периода).
31. Технологии формирования образа современного политика в СМИ (на примере).

#### **По материалам иностранных СМИ и каналов инновещания:**

32. Образ России в эфире CNN.
33. Образ России в эфире Russia Today
34. Карикатуры журнала «Шарли Эбдо». Опыт формирования социальных стереотипов.

35. «Российский след» в международной политике по материалам СМИ.

#### **Стратегии информационной безопасности разных стран (на примере) СМИ и дипломатия.**

36. Роль спикера в современной дипломатии (М.Захарова).

#### **Итоговый контроль**

##### **Итоговая отчетность: Письменная работа в двух частях.**

Составить карту источников по выбранной проблеме.

Подготовить аналитическую записку по выбранной проблеме.

Шкала оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы приведена ниже:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
90-100 баллов	Отлично
82-89 баллов	Хорошо
75-82 баллов	Хорошо
68-74 баллов	Удовлетворительно
51-67 баллов	Удовлетворительно
40-50 баллов	Неудовлетворительно
<40 баллов	Неудовлетворительно

Зачетная оценка складывается из следующих компонентов:

- 1) Оценки посещаемости — до 20 баллов;
- 2) Оценки активности на семинарах — до 20 баллов;
- 3) Оценки результатов контрольных работ — до 20 баллов;
- 4) Оценки презентаций — до 40 баллов.

#### **4.4. Методические материалы**

##### **Рекомендации по написанию реферата**

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение. Данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один - на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц.

### **Рекомендации по работе с рекомендованной литературой.**

Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой. При работе с литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического,

культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста будущей, дипломной работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

Алексеев, И. С. Искусство дипломатии. Не победить, а убедить. М., Дашков и Ко, 2015. - 284

2. Аронсон Э., Пратканис Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды. СПб., Прайм-Еврознак, 2008. - 384с.

3. Беглов С. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. М., Высшая школа, 1984. – 375 с.

4. Бернейс Э. Пропганда. – М.: Библос, 2016.

5. Бжезинский З. Великая шахматная доска. М., Международные отношения, 1998. -254 с.

6. Больц Н. Азбука медиа. М., Изд-во «Европа», 2011. – 136 с.

7. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых обществ. Ростов-на-Дону. Изд-во Ростовского университета. 2004. – 320 с.

8. Боттон А. Новости. Инструкция для пользователя. М., Изд-во «Э», 2016. – 352с.

9. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб-Киев, Изд-дом «Вильямс», 2004. – 434 с.

10. Броуди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание. М., «Поколение», 2006. – 304 с.

11. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн. М., Аспект Пресс, 2017.- 128 с.

12. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М., Прогресс. 1981. -278 с.

13. Кара-Мурза С. Власть манипуляции. М., Академический проект, 2007. – 384 с.

14. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М. Алгоритм. 2000. – 688 с.

15. Ellul J. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes. — Vintage Books. — New York, 1973.

16. Gordon N. Persuasion. The theory and practice of manipulative communication. Communication arts book., New York. 1971. – 560 p.

17. Herman E.S., Chomsky N. Manufacturing consent. The political economy of the mass media. - New York, 2002.

18. Hunter E. Brainwashing. New Jersey, The Bookmailer. 1965. – 328 p.

19. Klapper J.T. The Effects of Mass Communication: An Analysis of Research on the Effectiveness and Limitations of Mass Media in Influencing the Opinions, Values, and Behavior of their Audience, – 2d print, – Giencoe, 1961. – XVIII, 302 p

20. Lippmann W. Public Opinion. – New York: The Press; London: Collier Macmillan, 1965. – Xr 272 p.

#### **Дополнительная литература:**

1. Грешневиков, А. Информационная война. Внутренний фронт. Технологии, манипуляции, фальсификации. Кн. 2 / А. Грешневиков. М., Книжный мир, 2016. - 480 с.

2. Гуменский А. В. Шествие троллей: как коммуникации разрушают дипломатию// Россия в глобальной политике [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2015. – 14 окт. – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/number/Shestvie-trollei-17745>

3. Гуков П. С. Американские комиксы как инструмент политической пропаганды // Скиф. 2017. №15. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskije-komiksy-kak-instrument-politicheskoy-propagandy>

4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] //Сайт Совета Безопасности РФ. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/5.html>

5. Массовое сознание и поведение: Тенденции социально-психологических исследований.// Журавлев А.Л., Соснин В.А., Китова Д.А., Нестик Т.А., Юревич А.В. М., Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 424 с.

6. Шарп Д. От диктатуры к демократии. Стратегия и тактика освобождения. М., Новое издательство, 2012. – 84 с.

7. Шейнов В.П. Манипулирование и защита от манипуляций. СПб, Из-во «Питер». 2014. – 304 с.

8. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., Мысль, 1980. – 326 с.

9. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. «Прайм-Еврознак», 2003. – 448 с.

10. Хабермас Ю. Расколотый Запад. М., 2008.

11. Хлобустов О.М. Доктрина Даллеса в действии. М., 2012.

12. Эко У. Полный назад! Горячие войны и популизм в СМИ. М., 2007.

13. Яковенко А.В. Современная пресс-служба МИДа России // Информация. Дипломатия. Психология. М., 2002.

#### **1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

##### **7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:**

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

##### **7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:**

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).