

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование института/факультета)

Кафедра «Международное сотрудничество»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением ученого совета
Факультета «Институт маркетинга и
международного сотрудничества»

Протокол от «5» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Цифровая экономика в условиях глобализации
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»
направленность (профиль)

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
(квалификация)

Форма обучения-очная
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.Э.Н., доцент

(ученое звание, ученая степень, должность)

(подпись)

О.М.Левяков

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Международное сотрудничество»,

(наименование кафедры)

д-р фил.наук

(ученая степень и(или) ученое звание) (подпись)

Семедов С.А.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3.	Содержание и структура дисциплины	6
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1.	Основная литература.....	19
6.2.	Дополнительная литература.....	19
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4.	Нормативные правовые документы.....	20
6.5.	Интернет-ресурсы.....	20
6.6.	Иные источники.....	20
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 Цифровая экономика в условиях глобализации** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-6- Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.

ПК-33 Способен охарактеризовать основные тенденции развития современной мировой экономики

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК 6 Начальный этап (знания)	Знать: принципы организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере
	ОПК 6 Продвинутый этап (умения)	Уметь: систематизировать и анализировать необходимую информацию при подготовке и обосновании основных этапов конкретных управленческих решений
	ОПК -6 Завершающий этап (навыки)	Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность. Способен выполнять базовые функции сотрудников младшего звена учреждений системы Министерства иностранных дел Российской Федерации, других государственных учреждений, федеральных и региональных органов государственной власти.
	ПК 33 Начальный этап (знания)	Знать: современные тенденции развития современной мировой экономики; методы сбора информации;
	ПК 33 Продвинутый этап (умения)	Уметь: дать характеристику современным мировым событиям; дать оценку изменениям в мировом хозяйстве;
	ПК 33 Завершающий этап (навыки)	Владеть: методами анализа и формулирования важнейших направлений в международных экономических отношениях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 38, включая 16 часов лекций и 16 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 34 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 Цифровая экономика в условиях глобализации** изучается в соответствии с учебным планом в четвертом семестре 2 курса программы бакалавриата. Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единицы.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Всемирная история»; «Мировая экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин:

«Современные международные отношения», «Мировая политика»; «Международные экономические организации». Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса. Понятие «цифровой экономики» и условия ее возникновения.	8	2	-	2	-	4	О, Р	
Тема 2	Технологические и организационные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики: ключевые индикаторы и индексы.	8	2	-	2	-	4	О, Р	
Тема 3	Структурные изменения в мировой экономике, происходящие под влиянием цифровой трансформации.	12	2	-	2	1	4	О, Р	
Тема 4	Регулирование цифровой экономики на национальном и международном уровнях.	14	2	-	2	1	4	О, Р	
Тема 5	Влияние цифровой экономики на мировую экономику: выгоды и риски.	9	2	-	2	1	4	О, Р	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 6	Особенности и тенденции развития цифровой экономики в ведущих развитых странах.	11	2	-	2	1	4	О, Р
Тема 7	Попытки и опыт перехода к цифровой экономике в развивающемся мире.	10	2	-	2	-	6	О, Р
Тема 8	Тенденции и проблемы развития цифровой экономики в России.		2		2		4	О, Р
Промежуточная аттестация		36						зачет
Всего:		72	16	-	16	6	34	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса. Понятие «цифровой экономики» и условия ее возникновения.	<p>Предмет, цели и задачи курса. Актуальность курса. Характеристика основной учебной литературы и источников по дисциплине. Понятие «цифровой экономики» (digital economy). Различные подходы определению цифровой экономики. Разграничение понятия и предметного поля цифровой экономики с информационной экономикой, экономикой знаний, инновационной экономикой, сетевой экономикой и другими понятиями. «Прямая» и «косвенная» цифровая экономика. Экономико-теоретические основания цифровой экономики: информация как фактор производства. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</p> <p>Определение экономического блага в цифровой экономике.</p> <p>Условия и история возникновения цифровой экономики. Фактор технологического развития. Концепция</p>

Тема 2	Технологические и организационные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики: ключевые индикаторы и индексы.	<p>Технологические аспекты цифровой трансформации: движущие возникновения и развития цифровой экономики (современные компьютерные и Интернет-технологии, распределительные вычисления, большие данные, облачные хранилища, искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать и пр.).</p> <p>Организационные основы цифровой экономики: современные изменения организации экономической деятельности и экономических отношениях. Инфраструктура цифровой экономики и роль географического фактора. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Измерение цифровой экономики в России. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.</p>
Тема 3	Структурные изменения в мировой экономике, происходящие под влиянием цифровой трансформации.	<p>Новые условия производства производительность труда. Цифровая экономика и глобализация. Характер конкуренции в условиях цифровой экономики. Новые явления и способы организации экономической деятельности: электронная торговля (e-commerce), экономика совместного потребления (sharing economy), гиг-экономика (сдельная экономика, gig-economy), виртуальная экономика (virtual economy) и т.д. Распространение новых форм экономической деятельности и экономических отношений в мировой экономике. Изменения на финансовых рынках: блокчейн-технологии и феномен крипто валют, электронные платежные системы, интернет-банкинг и др. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Понятия цифрового и креативного капитала. Конкуренция на рынке труда в цифровой экономике: эффекты вытеснения и разнообразия. Бизнес в условиях цифровой экономики. Крупнейшие технологические компании и их роль в мировой экономике.</p>
Тема 4	Регулирование цифровой экономики на национальном и международном уровнях.	<p>Роль государства в цифровой регуляции, стимулирование развития государственного вмешательства в развитие цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на деятельность государства: электронное правительство, новые формы предоставления государственных услуг, возможности использования блокчейн-технологий. Проблемы обеспечения цифровой национальной и наднациональной уровнях. Правовое регулирование цифровой экономики на глобальном уровне: проблемы формирования международного режима существующих «правил игры».</p>

Тема 5	Влияние цифровой экономики на мировую экономику: выгоды и риски.	Двойственность характера воздействия цифровой трансформации на мировую экономику: выгоды и риски. Развитие цифровой экономики и ее влияние на социально-экономическое развитие. Цифровая экономика и глобальные социально-экономические проблемы. Возможные аспекты влияния цифровой экономики на проблему экономической неравенства и социального расслоения. Цифровой трансформация в реальном секторе экономики: влияние четвертой промышленной революции на производительность труда и риски цифровизации. Влияние развития цифровой экономики на финансовый сектор: выгоды и риски для производителей и потребителей финансовых услуг. Цифровая экономика и ее влияние на рынок труда: выгоды и риски цифровизации. Проблема свободной конкуренции в цифровой экономике: возможности монополизации отдельных сегментов цифровой экономики. Этический фактор и возможности развития теневого сектора в условиях цифровой экономики. Проблема защиты персональных данных и цифровой (кибер-безопасности). Риски государственного вмешательства в условиях цифровой экономики.
Тема 6	Особенности и тенденции развития цифровой экономики в ведущих развитых странах.	Основные этапы развития цифровой экономики в ведущих развитых странах. Показатели развития цифровой экономики в ведущих развитых экономиках (США, ЕС, Япония). Влияние цифровой трансформации на социально-экономическое развитие развитых государств, экономическую эффективность и экономические пропорции. Крупнейшие компании и ТНК ведущих развитых государств в технологической и цифровой сферах, их роль в мировой экономике. Государственное регулирование цифровой экономики в ведущих развитых странах. Актуальные вопросы национального и наднационального регулирования на примере США и ЕС.
Тема 7	Попытки и опыт перехода к цифровой экономике в развивающемся мире.	Актуальность развития цифровой экономики в развивающихся странах. Развитие цифрового и технологического сектора как способ преодоления разрыва в уровне развития и интеграции в глобальную экономику. Факторы, препятствующие эффективному развитию сектора в развивающемся мире. Проблема цифрового разрыва и попытки и методы ее преодоления. Показатели развития цифровой экономики в ведущих развивающихся странах. Особенности и потенциал развития цифровой экономики в ведущих развивающихся странах: кейсы Китая и Индии. Стратегии, достижения и перспективы развития цифровой экономики, конкурентные преимущества этих государств, роль в глобальной цифровой экономике. Препятствия для развития цифровой экономики в Китае и Индии.

Тема 8	Тенденции и проблемы развития цифровой экономики в России.	Показатели развития цифровой экономики в России и странах схожего уровня развития. Актуальность проблемы цифрового разрыва в России. Стратегия развития цифровой экономики в России. Обзор программы развития цифровой экономики – «Цифровая экономика Российской Федерации» - и других официальных документов. Цели и задачи развития сектора. Меры государственной политики. Актуальные достижения развития цифрового сектора в России. Сегменты цифровой экономики в России и уровень их развития. Развитие электронного бизнеса и электронной торговли в России.
--------	--	--

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Цифровая экономика в условиях глобализации и используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
Опрос, диспут.
- при проведении занятий семинарского типа:
Опрос, диспут, тестирование, коллоквиум.
- при проведении практических занятий:
Тестирование, контрольная работа, эссе .

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Зачета

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы эссе по Цифровой экономике:

1. 1 Особенности развития цифровой экономики в США.
2. 2 Особенности развития цифровой экономики в Канаде.
3. 3 Особенности развития цифровой экономики в Японии.
4. 4 Особенности развития цифровой экономики в Республике Корея.
5. 5 Особенности развития цифровой экономики в странах Северной Европы.
6. 6 Особенности развития цифровой экономики в Великобритании.
7. 7 Особенности развития цифровой экономики в Германии.
8. 8 Особенности развития цифровой экономики во Франции.
9. 9 Особенности развития цифровой экономики в Китае.
10. 10 Особенности развития цифровой экономики в Индии.

11. 11 Особенности развития цифровой экономики в Бразилии.

12. 12 Особенности развития цифровой экономики в России..

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

ОПК-6- Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.

ПК-33 Способен охарактеризовать основные тенденции развития современной мировой экономики

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала расчёта баллов приведена ниже:

Составные части зачёта	Сумма баллов
реферат	0-32
посещаемость	0-18
активность	0-18
ответ на экзаменационный билет	0-32
ИТОГО:	0-100

Итоговый контроль

Шкала оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы приведена ниже:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
90-100 баллов	Отлично
82-89 баллов	Хорошо
75-82 баллов	Хорошо
68-74 баллов	Удовлетворительно
51-67 баллов	Удовлетворительно
40-50 баллов	Неудовлетворительно
<40 баллов	Неудовлетворительно

Зачетная оценка складывается из следующих компонентов:

- 1) Оценки посещаемости — до 20 баллов;
- 2) Оценки активности на семинарах — до 20 баллов;
- 3) Оценки результатов контрольных работ — до 20 баллов;
- 4) Оценки презентаций — до 40 баллов.

Список вопросов для подготовки к зачету

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- 1 Понятие «цифровой экономики». Научные подходы к определению этого понятия.
- 2 Понимание экономического блага в цифровой экономике.
- 3 Роль информации как фактора производства в цифровой экономике.
- 4 Технологические факторы возникновения цифровой экономики.
- 5 Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.

- 6 Концепция четвертой индустриальной (промышленной) революции.
- 7 Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
- 8 Основные индикаторы, применяющиеся для оценки уровня развития цифровой экономики.
- 9 Ключевые индексы, использующиеся для оценки развития цифровой экономики в странах мира.
- 10 Измерение цифровой экономики в России: основные используемые индикаторы.
- 11 Экономика совместного потребления: сущность понятия и роль в современной мировой экономике.
- 12 Феномен виртуальной экономики.
- 13 Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях развития цифровой экономики.
- 14 Гиг-экономика (сдельная экономика, gig-economy): определение понятия, влияние на развитие мировой экономики.
15. Электронная торговля: сущность понятия, особенности, перспективы развития.
- 16 Криптовалюты: особенности, проблемы и перспективы использования.
- 17 Государственное регулирование цифровой экономики.
- 18 Участие государства в развитии сегментов цифровой экономики (электронное правительство, новые формы государственных услуг и пр.).
- 19 Проблема конкуренции и антимонопольное регулирование в условиях цифровой экономики.
- 20 Риски развития цифровой экономики в контексте глобальных социальных и экономических проблем.
- 21 Воздействие цифровой экономики на рынок труда: возможности и вызовы.
- 22 Этические проблемы, связанные с развитием цифровой экономики.
- 23 Основные этапы развития цифровой экономики в ведущих развитых странах.
- 24 Показатели развития цифровой экономики в США.
- 25 Показатели развития цифровой экономики в ЕС.
- 26 Показатели развития цифровой экономики в Японии.
- 27 Особенности регулирования цифровой экономики в США.
- 28 Особенности регулирования цифровой экономики в ЕС.
- 29 Проблемы, связанные с развитием цифровой экономики в ведущих развитых государствах.
- 30 Влияние цифровой трансформации на экономическую эффективность и пропорции в ведущих развитых государствах.
- 31 Проблема цифрового разрыва в современном мире: сущность, масштабы и методы преодоления.
- 32 Показатели развития цифровой экономики в Китае.
- 33 Показатели развития цифровой экономики в Индии.
34. Факторы, препятствующие развитию цифровой экономики в развивающихся экономиках.
- 35 Опыт перехода ведущих развивающихся стран к цифровой экономике.
- 36 Показатели развития цифровой экономики в России, сравнение со странами схожего уровня развития.
- 37 Стратегия развития цифровой экономики в России. Цели и задачи развития сектора.

4.4. Методические материалы

Рекомендации по подготовке к семинарам

Семинары являются одним из важнейших видов теоретического и практического обучения студентов. Целью семинара является углубленное изучение дисциплины, привитие обучающемуся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у него научного и профессионального мышления, умения активно участвовать в дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение, что особо ценно для формирования профессиональных компетенций выпускника.

Подготовка студента к семинару осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения студента своевременно. При подготовке к семинару студенту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к семинару является четкая организация самостоятельной работы студентов, в том числе посещение библиотеки и работа с первоисточниками. С учетом часто изменяющегося отечественного законодательства преподаватель, ведущий семинары, может рекомендовать дополнительные источники для освоения. Для изучения дисциплины студенту следует использовать комплексный подход: работа с литературой (основной, дополнительной, нормативной), лекции, доклады, рефераты, групповые дискуссии, решение ситуационных задач и коллизий и т.д. Умение искать, анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий нормативно-правовые источники в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у студентов соответствующих компетенций. При изучении дисциплины студенты обязаны применять и ссылаться исключительно на действующие нормативные правовые акты. Утратившие юридическую силу нормативные документы могут рассматриваться как материал по вопросам, содержащим историю развития, становления и т.д.

Рекомендации по написанию реферата

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.
 - в) Заключение. Данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.
- 4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц.

Рекомендации по работе с рекомендованной литературой.

Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой. При работе с литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста будущей, дипломной работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управления знаниями /под ред. Б.З. Мильнера. М.:ИНФРА-М, <http://znanium.com/bookread2.php?book=975926>
2. Основы цифровой экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой. – М.: Научная библиотека, 2018

6.2 Дополнительная литература

- 1 Лапидус Л. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронное коммерцией. М.: ИНФРА-М, 2018 – 479 с.
2. Стрелец И.А. Сетевая экономика и сетевые рынки: учебное пособие. М.: Изд-во МГИМО-Университет, 2017
- 3 Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. – М.: Издательство «Э», 2017 – 208 с.
- 4 Перспективы экономической глобализации: монография / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2019 – 666 с.
- 5 Цифровая экономика: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018 – 96 с.
- 6 Autor D. The Polarization of Job Opportunities in the U.S. Labor Market: Implications for Employment and Earnings. Washington, DC: Center for American Progress and The Hamilton Project. 2010 – 42 p.
- 7 Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the digital economy for developing countries / OECD Working Paper No. 334 OECD Development Center. - 80 p.
- 8 The Digital Transformation of Industry / Roland Berger Strategy Consultants. 2015 - http://www.rolandberger.com/media/pdf/Roland_Berger_digital_transformation_of_industry_20150315.df
- 9 Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018 Т. 13 №2. С. 143-172.
- 10 Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. 2017 №11 (357). С. 5-18.
11. Захаров А.Н. Частно-государственное взаимодействие кибербезопасности // Neftegaz.ru. 2019 №2. С. 84-91.
12. Галищева Н.В. Проблема дисбалансов в экономике Индии // Вестник МГИМО-Университет. 2015 №4 (43). С. 242-254.
- 13 Коломейцева А.А. Актуальные тенденции трансформации экономики и общества в Европейском Союзе // Экономика и управление: проблемы и решения. 2018 Т. 3 №2. С. 48-57.
- 14 Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017 Т. 21 №2 (98). С. 6-11.
- 15 Мельянцев В.А. Умные технологии, парадокс Солоу и противоречия социально-экономического развития в странах Запада и Востока в XXI в. // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. 2017 №3. С. 162-180.
- 16 Панкина Т.В. Электронная коммерция и электронная торговля: подходы к классификации // Вестник Российского экономического университета им Г.В. Плеханова. 2008 №5(23). С. 80-84.

17 Ревенко Н.С. Цифровая экономика Китая: новый этап экономического развития страны // Информационное общество. 2017 №4-5. С. 43-50.

18 Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // США и Канада: экономика, политика, культура. 2017 №8 (572). С.

78-100.

19 Сафрончук М.В. Технический прогресс, безработица и уровень благосостояния // Вестник МГИМО-Университета. 2012 №4 (25). С. 168-172.

20 Стрелец И.А. Информационная экономика как общемировой социальный феномен // Международные процессы. 2011 Т. 9 №1. С. 25-37.

21 Тимонина И.Л. Стратегия инновационного развития Японии: на пути к четвертой промышленной революции // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность - 2017 - N 4 - С. 128-142.

22 Тимонина И.Л. Креативность как экономический ресурс: опыт Японии // Ежегодник Япония. 2017 Т. 46 С. 97-116.

23 Чжан Д. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть. 2017 Т.

25 №9. С. 37-43.

6.3. Интернет-ресурсы.

1. <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> - Конференция ООН по торговле и развитию

2. <http://www.imf.org/external/index.htm> - Международный валютный фонд

3. <http://www.worldbank.org/> - Международный банк реконструкции и развития.

4. <https://www.wto.org/> -Всемирная торговая организация.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).