

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Факультет маркетинга и международного сотрудничества**  
(наименование института/факультета)

**Кафедра «Международное сотрудничество»**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением ученого совета  
Факультета «Институт маркетинга и  
международного сотрудничества»

Протокол от «05» сентября 2018г.

№ 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.05.02. Кросс-культурный менеджмент**  
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки  
41.04.05 «Международные отношения»

---

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**«Международные экономические отношения в условиях глобализации»**  
направленность (профиль)  
**Квалификация выпускника: БАКАЛАВР**  
(квалификация)

**Форма обучения-очная**  
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.И.Н., доцент

(ученое звание, ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

Ермоленко Е.В.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Международное сотрудничество», \_\_\_\_\_

(наименование кафедры)

д-р фил.наук

(ученая степень и(или) ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

Семедов С.А.

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	21

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1.Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. Кросс-культурный менеджмент\_\_обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-5; Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.

ПК-14 Способен обосновывать связь между международными процессами, явлениями и отношениями, и внешнеполитическим курсом России

ПК-25 Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и систем международных отношений и анализировать международные ситуации

ПК-27 Способен к организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров, с учётом внешнеполитических интересов и этно-культурных особенностей стран-участников

В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-5 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> Принципы составления обобщающих аналитических материалов по международной проблематике
	ОПК-5 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> оперативно обрабатывать информацию и подготавливать на ее основе качественный дайджест
	ОПК-5 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> Навыками подготовки аналитических материалов, удовлетворяющий требованиям, предъявляемым к такого рода текстам со стороны средств массовой информации или научных журналов.
	ПК-14 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - основные подходы в современных научных исследованиях; - теорию, историю, современное состояние международных отношений; Концепцию внешней политики России
	ПК-14 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - применять различные подходы, в том числе дисциплинарный при анализе международных отношений , - анализировать связь между международными процессами, явлениями и отношениями, и внешнеполитическим курсом России
	ПК-14 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - различными подходами, в том числе дисциплинарным при анализе международных

		отношений , - навыками анализа связей между международными процессами, явлениями и отношениями, и внешнеполитическим курсом России
	ПК-25 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - теорию и логику развития глобальных процессов;-
	ПК-25 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - проводить сравнительный анализ текущей международной ситуации; - определять характер влияния и последствия глобализации на национальные, региональные и локальные процессы
	ПК-25 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - способностью идентифицировать практическую политику и политические подходы в оценках глобализации с существующими теоретическими подходами. - навыками сравнительного анализа современных международных процессов в контексте глобализации;
	ПК-27 Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - функции, виды, этапы, правила и ограничения переговорного процесса с учётом внешнеполитических интересов и этно-культурных особенностей стран-участников
	ПК-27 Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> -уметь осуществлять коммуникацию с оппонентами для достижения поставленной цели
	ПК-27 Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> -навыками ведения переговоров процесса с учётом внешнеполитических интересов и этно-культурных особенностей стран-участников

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 54, включая 32 часов лекций и 16 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 54 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. Кросс-культурный менеджмент изучается в соответствии с учебным планом в 6 семестре 3 курса программы бакалавра. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами: «Основы менеджмента», «Философия», «История

России », «Деловой протокол».

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является базой для выполнения ВКР.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой

## 1. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.	12	4	-	2	-	7	О, Р
Тема 2	Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе.	12	4	-	2	-	7	О, Р
Тема 3	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.	20	4	-	4	-	8	О, Р
Тема 4	Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.	14	4	-	2	-	8	О, Р
Тема 5	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур.	16	4	-	2	-	8	О, Р
Тема 6	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.	16	6	-	2	-	8	О, Р
Тема 7	Особенности российского менеджмента и деловой культуры.	18	6	-	2	-	8	О, Р
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	32	-	16	-	54	

*Примечание:*

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.	Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента.
Тема 2	Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе.	Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.
Тема 3	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.	Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
Тема 4	Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т.Парсона и Э.Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса.



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур.	Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф.Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры.
Тема 6	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.	Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.
Тема 7	Особенности российского менеджмента и деловой культуры.	Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление обычаев делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России? Россиянин – менеджер, россиянин – наемный работник. Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02. Кросс-культурный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
*Опрос, диспут.*
- при проведении занятий семинарского типа:  
*Опрос, диспут, тестирование,*
- при проведении практических занятий:

#### 4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

*Зачет оценкой*

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Формируемые компетенции.

ОПК-5; Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.

ПК-14 Способен обосновывать связь между международными процессами, явлениями и отношениями, и внешнеполитическим курсом России

ПК-25 Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и систем международных отношений и анализировать международные ситуации

ПК-27 Способен к организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров, с учётом внешнеполитических интересов и этно-культурных особенностей стран-участников

##### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

**Максимальный накопленный балл**, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	0,56.*16л.=8б.
2.	работа на семинарах	2б.*8пр.=16б.
3.	реферат доклад+выступления эссе	0-20б. 0-11б. 0-15б.
4.	итоговый экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

## **Тематика рефератов**

1. Межкультурные особенности национального характера.
2. Психологические проблемы адаптации человека в другой культуре.
3. Русский национальный характер.
4. Социальные характеры в России.
5. Русский национальный характер в языке и фольклоре.
6. Невербальное поведение в разных культурах.
7. Стили принятия решения в американской, германской, японской и русской культурах.
8. Монохромные и полихромные культуры.
9. Линейное время западных культур.
10. Цикличное время восточных культур.
11. Фактор пространства в разных культурах.
12. Межкультурные различия психологии бизнеса.
13. Деловые культуры в международном сотрудничестве.
14. Мультикультурализм: российская, американская, австралийская, французская, канадская модели.
15. Формальные против неформальных бизнес-культур.
16. Маркетинг в различных культурах.
17. Культура, коррупция, взяточничество.
18. Стереотипы, предрассудки, предубеждения как психологические факторы межкультурного общения.
19. Коммуникативное поведение русских, американцев, японцев и др.
20. Корпоративная и национальная культуры в многонациональной корпорации.
21. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.).
22. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.
23. Экспериментальные исследования межкультурных различий.

### **Вопросы к зачету:**

1. Место дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» в системе наук и взаимосвязь с ними. Определение кросс-культурного менеджмента и его специфические особенности. Кросс-культурный менеджмент, предмет и методы исследования.
2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая).

3. Экспериментальные исследования межкультурных различий.
4. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стробека, теория ценностных конфигураций Парсона.
5. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса.
6. Теория Холла: высоко- и низко-контекстные культуры.
7. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса.
8. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры.
9. Феномен культурного шока.
10. Факторы, влияющие на кросс-культурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация.
11. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт.
12. Воздействие национальной культуры на управление организацией.
13. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди).
14. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.
15. Культура, коррупция, взяточничество.
16. Маркетинг в различных культурах.
17. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр).

#### **4.4. Методические материалы**

В части обеспечения освоения дисциплины обучающимся предоставляется раздаточный материал по темам дисциплины.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование компетенций, предусмотренных освоением дисциплины, включает:

- проведение тестирования на основе тестов, включающих теоретические вопросы и расчетные примеры;
- проведение опроса по ключевым вопросам, охватывающем содержание дисциплины.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Рекомендации по подготовке к семинарам**

Семинары являются одним из важнейших видов теоретического и практического обучения студентов. Целью семинара является углубленное изучение дисциплины, привитие обучающемуся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у него научного и профессионального мышления,

умения активно участвовать в дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение, что особо ценно для формирования профессиональных компетенций выпускника.

Подготовка студента к семинару осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения студента своевременно. При подготовке к семинару студенту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к семинару является четкая организация самостоятельной работы студентов, в том числе посещение библиотеки и работа с первоисточниками. С учетом часто изменяющегося отечественного законодательства преподаватель, ведущий семинары, может рекомендовать дополнительные источники для освоения. Для изучения дисциплины студенту следует использовать комплексный подход: работа с литературой (основной, дополнительной, нормативной), лекции, доклады, рефераты, групповые дискуссии, решение ситуационных задач и коллизий и т.д. Умение искать, анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий нормативно-правовые источники в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у студентов соответствующих компетенций. При изучении дисциплины студенты обязаны применять и ссылаться исключительно на действующие нормативные правовые акты. Утратившие юридическую силу нормативные документы могут рассматриваться как материал по вопросам, содержащим историю развития, становления и т.д.

#### **Рекомендации по работе с рекомендованной литературой.**

Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой. При работе с литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста будущей, дипломной работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

#### **Рекомендации по подготовке к зачету.**

В процессе подготовки к зачету рекомендуется:

- а) повторить содержание лекционного материала и проблемных тем, рассмотренных в ходе семинарских занятий;
- б) изучить основные и дополнительные учебные издания, предложенные в списке литературы;
- в) повторно прочитать те библиографические источники, которые показались наиболее трудными в ходе изучения дисциплины;
- г) проверить усвоение базовых терминологических категорий и понятий дисциплины.

Для успешной сдачи зачета студенты должны помнить, что семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой

оценки на зачете. При оценивании знаний студентов преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы;
- полнота и лаконичность ответа;
- умение толковать и правильно использовать основную терминологическую базу предмета;
- логика и аргументированность изложения;
- культура ответа.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1.**

#### **Основная литература.**

1. Басенко В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений. — М.: Дашков и К, 2014. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56258>.
2. Згонник Л.В. Организационное поведение. — М.: Дашков и К, 2015. — 232 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70550>.
3. Набоков В.И. Организационное поведение. — М.: Дашков и К, 2015. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70551>.
4. Козлов В.В. Организационное поведение (для бакалавров). — М.: КноРус, 2013. — 232 с.
5. Бондаренко В.В. Организационное поведение (для бакалавров). — М.: КноРус, 2015. — 288 с.
6. Веснин В.Р. Теория организации и организационного поведения. — М.: Проспект, 2014. — 472 с.
7. Чиркова Т.В. Организационное поведение. — СПб.: ИЭО САУ, 2012. — 201 с.
8. Васильева Л.В. Основы деловой этики и корпоративной культуры. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. — 162 с.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Ивасенко А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20199>.
2. Чейметова В.А. Теория организации и организационное поведение. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. — 10 с.
3. Пономарева Е.В. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами. — СПб.: ИЭО САУ, 2012. — 269 с.
4. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48378>.
5. Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — Калининград: БФУ им. И.Канта, 2011. — 86 с.
6. Мандель Б.Р. Этнопсихология. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 320 с.
7. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 352 с.

### **6.3. Интернет-ресурсы.**

- <http://www.management.com.ua/> - Интернет-портал для управленцев;
- <http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей;
- [econom.nsc.ru/jer](http://econom.nsc.ru/jer) – Виртуальная экономическая библиотека;
- <http://www.garant.ru/> - Гарант;

- [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – Журнал «Вопросы экономики»;
- <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс;
- <http://zipsites.ru/> - Библиотека экономической и управленческой литературы.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### **7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:**

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

### **7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:**

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).