Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
Института бизнеса и делового администрирования

Протокол от «29» июня 2017 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 История мировых лидеров бизнеса

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

41.03.05 Международные отношения

(код, наименование направления подготовки)

«Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

(направленность (и) (профиль (и) специализация (ии))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель: Ковальчук Михаил Андреевич

Заведующий кафедрой Менеджмента
д. э. н.,профессор Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО....5

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....9

5. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины....15

6. Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....16

6.1. Основная литература....16

6.2. Дополнительная литература....16

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....16

6.4. Нормативные правовые документы....16

6.5. Интернет-ресурсы....17

6.6. Иные источники....17

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 **История мировых лидеров бизнеса** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетен-ции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 5	Способность на практике использовать знание и методы социальных правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора	ОПК - 5.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социальным, правовым, международным и экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

Основной целью освоения дисциплины **«История мировых лидеров бизнеса»** является формирование у студентов комплексного представления о путях формирования и развития мирового бизнеса через историю его лидеров; основных современных тенденциях и проблемах развития мирового бизнеса.

Студенты также должны получить знания характеристик мировой экономической системы, тенденций, механизмов функционирования, узловых проблем современного экономического роста; выработки умения понимать закономерности и этапы исторического процесса; овладении навыками анализа процессов и явлений, происходящие в обществе, характеризующих тенденции развития мировой экономической системы, отдельных стран и групп стран.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результат обучения обеспечивается путем формирования у обучающихся:
	ОПК - 5.2	**следующих знаний:** – базовых понятий социальных наук (социальная система, динамика социальных процессов, социальные изменения, социальная мобильность, социальный статус, социальная стратификация, справедливость, социальное неравенство (равенство), социальная адаптация, социальная идентификация, группа); – правовых наук (закон, право, правосубъектность, правонарушение, государственное право, муниципальное право, источники права, права и обязанности граждан, гражданство, правопреемственность); – экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск,

		собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); **следующих умений**: – использовать понятийный аппарат социальных, правовых наук и экономической науки для описания социальных, экономических и финансовых процессов; – использовать методы социальных наук (наблюдение, логические методы, опрос, анализ документов); правовых дисциплин (сравнительный анализ, метод исторического анализа); личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); **следующих навыков:** – анализа социальной, правовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; – анализа и оценки социальных явлений и процессов; – оценки правовых документов, явлений; – анализа и оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных социальных, экономических и политических событий; – решения типичных задач, связанных с социально-экономическим планированием.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Дисциплина «**История мировых лидеров бизнеса»** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана, изучается на 2 курсе, в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины составляет 72 акад./54 астроном. часов (2 З.Е).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 акад./27 астроном. часов, в том числе лекции – 18 акад./13.5 астроном. часов, практические занятия – 18 акад./13.5 астроном. часов., на самостоятельную работу обучающихся выделено 36 акад./27 астроном. часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 **История мировых лидеров бизнеса** опирается на теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении управленческих дисциплин Б1.Б.17 Основы маркетинга, Б1.В.ОД.9 Основы менеджмента.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			л	лр	пз	кср		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в предмет	12/9	4/3		2/1.5		6/4.5	О, Д
Тема 2	Великие одиночки эры «второй промышленной революции»	10/7.5	2/1.5		2/1.5		6/4.5	О, Д
Тема 3	Бизнес на науке: технологически оснащенное общество	12/9	4/3		2/1.5		6/ 4.5	О, Д
Тема 4	Бизнес на дорогах: мобильное общество	10/7.5	2/1.5		2/1.5		6/ 4.5	О, Д,Р
Тема 5	Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество	10/7.5	2/1.5		4/3		4/3	О, Д,Р
Тема 6	Бизнес на искусстве: общество мечты	8/6	2/1.5		2/1.5		4/3	О, Д,Р
Тема 7	Бизнес на информации: виртуальное общество	10/7.5	2/1.5		4/3		4/3	О, Д,Р
Промежуточная аттестация		---						Зачет
	Итого по дисциплине:	**72/54**	**18/ 13.5**		**18/ 13.5**		**36/ 27**	

Академ./ астроном. часы

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), реферат (Р)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. Воспитание «альтернативного мышления», как необходимого условия решения бизнес-задач. Источники и литература. Возможности сети Интернет. Реферат и зачет – принципы оценки, требования, советы.

Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции»

Отличие бизнеса в XIX - начале XX вв. от бизнеса начала XXI в. Четыре ярких примера – четыре личности и четыре компании, в той или иной форме дожившие до наших дней.

* Сесил Роде и компания De Beers. Создание «алмазной империи». Геополитические замыслы. «Архитектор Британской империи» и англо-бурская война.

* Джон Пьерпонт Морган – создатель финансовой империи и первый олигарх современного капитализма. Человек, дважды единолично спасавший финансовую систему США и пытавшийся создать «олигополию». Отличие монополиста от олигарха.

* Генри Форд и компания Ford Motors. Конвейер как «концептуальный прорыв» - роль этой технологической новации в автомобильной промышленности, американском капитализме и индустриальном обществе вообще. Форд-человек – как личностные свойства могут помогать или мешать бизнесу.

* Говард Хьюз и компания Hughes Aircraft. История самого эксцентричного американского магната.

Тема 3. Бизнес на науке: технически оснащенное общество.

Новое в бизнесе эры «второй промышленной революции» - сферой рынка становятся науки и технологии. История тех, кто это понял раньше других и смог «конверитировать» научные и технологические достижения в миллионные и миллиардные состояния.

* Томас Алва Эдисон и «мозговой центр» в Менло-Парк, Первый яркий пример бизнеса на науке и технологии. История главного «изобретения» Эдисона – его эталонного «мозгового центра» в Менло-Парке. Как вообще работают «мозговые центры», что необходимо для постановки технологических прорывов на конвейер. Как опасно пытаться монополизировать все – история с кино.

* Александр Грэм Белл и компания Bell Telephone. История типичного «чайника», создавшего одно из революционных технических чудес XIX-XX вв. Как порой совершаются открытия - и как патентуются (борьба за приоритет).

* История кибернетики. Первый «компьютерный предтеча» - Чарлз Бэббидж. Создание первого электронного компьютера (приоритетные дрязги).

* Два Томаса Уолтона - отец и сын и компания IBM.

* Два Стива - Джобе и Возняк и компания Apple Computers.

* Майкл Делл и компания Dell. Человек, «сделавший себя сам» и придумавший схему «построй компьютер сам».

Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество.

Роль транспорта в развитии прогресса – не только технического, но и социального.

* Фридрих фон Цеппелин и история дирижаблей. Взлет и закат «динозавров воздуха».

* Уильям Боинг и компания Boeing Aircraft. Еще одна история неудачной попытки монополизировать все и вся.

* Игорь Сикорский и компания Sikorsky Aircraft. Русский и американский периоды деятельности Сикорского. «Бизнес по-русски» - в Америке. Начало вертолетной эры.

* Готтлиб Даймлер и Карл Бенц и компании Daimler-Benz, Mercedez. Роль дилеров в истории техники и организации успешного бизнеса. Роль социальных инноваций на предприятиях для организации успешного бизнеса.

* Чарлз Ройс и Уильям Роллс и компания Rolls-Royce. История создания эталонного автомобиля столетия – попытка сохранения штучного производства в эпоху массового стандарта. Экономические и внеэкономические причины продажи компании немцам.

Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество.

Где делаются самые большие деньги - на товарах повседневного спроса. Создание «потребительской цивилизации».

* Ливай Страус и компании Levi Strauss. История «штанов века», уравнявших в правах все социальные слои общества сверху донизу. Как появились джинсы и как они завоевали мир.

* Эйса Кэндлер и компания Coca-Cola. Как важно не только изобрести новинку, но и уметь продать ее. Формула состава напитка – формула успеха компании. Борьба за рынки между Coca Cola и Pepsi Cola.

* Рэй Крок и компания McDonald's. Символ Америки – стандарт везде и во всем. Что такое франчайзинг – на примере компании фаст-фуда. Конкуренты. Трудные времена для «невкусной нездоровой пищи».

* История аспирина и компания Bayer. Бурный взлет, почти вековое доминирование на фармацевтическом рынке и последующий уход с него. Скандал, связанный с авторством аспирина – странички новейшей истории бизнеса.

Тема 6. Бизнес на искусстве: общество мечты (2 лекции)

Превращение в рыночную категорию таких сфер, как литература и искусства – соответственно, появление массовой литературы и масс-культуры в целом. Несоответствие затраченного труда – вознаграждению (тема для обсуждения).

* История конкурсов «Мисс Америка» - эталонный пример организации американского шоу-бизнеса. Бизнес на красоте и соответствии эталону. Вторжение политкорректности и скандалы.

* Элвис Пресли – одна из первых звезд шоу-бизнеса. История самого Короля и его промоутера, его родственников-наследников и его бренда. Как имя может работать даже после смерти его обладателя.

* The Beatles - история великой четверки.

* Уолт Дисней и компания Disney Studios. Как создавался уникальный бизнес-проект – Disneyland. Организация парка развлечений как бизнес.

* Ян Флеминг и бренд «Джеймс Бонд» - рекордный по продолжительности жизни. Реальный Флеминг и литературный (а затем и кинематографический) агент 007. Как продаются часы, костюмы, машины агента 007 – пример «прямого позиционирования» товара (product placement).

* Джордж Лукас и компания Industrial Light and Magic. Как компьютерные спецэффекты стали золотым дном для режиссера, заменив ему натурные съемки, декорации, сценарии, актеров.

Тема 7. Бизнес на информации: виртуальное общество

Превращение в бизнес СМИ и их влияние на бизнес – одна из самых драматичных историй в XX веке.

* Ида Тарбелл и первые журналисты-«разгребатели грязи» против Джона Рокфеллера и нефтяной монополии The Standard Oil. История журналистских расследований и журналистского компромата - вплоть до «Уотергейта».

* Семейный клан Сульцбергеров и газета The New York Times.

* Владимир Зворыкин и история телевидения. Еще один пример того, что потеряла Россия – телевидение, у истоков которого стояли четверо российских изобретателей – один репрессированный и трое эмигрантов.

* Соперничество американских еженедельников Newsweek и Time.

* Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя. Появления «желтой прессы». Журналисты как «поджигатели войны». Освещают ли СМИ текущие события - или в какой-то мере сами их и создают (тема для обсуждения).

* Маршалл Мак-Люэн - первый пророк «эпохи телекартинки». Средства сообщения – и есть само это сообщение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **История мировых лидеров бизнеса** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устные опросы и дискуссии,
- при проведении занятий семинарского типа: устные опросы и дискуссии, оценка заданий, эссе, презентация рефератов.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для рефератов.

- Сесил Роде и компания De Beers. Создание «алмазной империи». Геополитические замыслы. «Архитектор Британской империи» и англо-бурская война.

- Джон Пьерпонт Морган – создатель финансовой империи и первый олигарх современного капитализма. Человек, дважды единолично спасавший финансовую систему США и пытавшийся создать «олигополию». Отличие монополиста от олигарха.

- Генри Форд и компания Ford Motors. Конвейер как «концептуальный прорыв» - роль этой технологической новации в автомобильной промышленности, американском капитализме и индустриальном обществе вообще. Форд-человек – как личностные свойства могут помогать или мешать бизнесу.

- Говард Хьюз и компания Hughes Aircraft. История самого эксцентричного американского магната.

- Томас Алва Эдисон и «мозговой центр» в Менло-Парк, Первый яркий пример бизнеса на науке и технологии. История главного «изобретения» Эдисона – его эталонного «мозгового центра» в Менло-Парке. Как вообще работают «мозговые центры», что необходимо для постановки технологических прорывов на конвейер. Как опасно пытаться монополизировать все – история с кино.

- Александр Грэм Белл и компания Bell Telephone. История типичного «чайника», создавшего одно из революционных технических чудес XIX-XX вв. Как порой совершаются открытия - и как патентуются (борьба за приоритет).

- История кибернетики. Первый «компьютерный предтеча» - Чарлз Бэббидж. Создание первого электронного компьютера (приоритетные дрязги).

- Два Томаса Уолтона - отец и сын и компания IBM.

- Два Стива - Джобе и Возняк и компания Apple Computers.

- Майкл Делл и компания Dell. Человек, «сделавший себя сам» и придумавший схему «построй компьютер сам».

- Фридрих фон Цеппелин и история дирижаблей. Взлет и закат «динозавров воздуха».

- Уильям Боинг и компания Boeing Aircraft. Еще одна история неудачной попытки монополизировать все и вся.

- Игорь Сикорский и компания Sikorsky Aircraft. Русский и американский периоды деятельности Сикорского. «Бизнес по-русски» - в Америке. Начало вертолетной эры.

- Готтлиб Даймлер и Карл Бенц и компании Daimler-Benz, Mercedez. Роль дилеров в истории техники и организации успешного бизнеса. Роль социальных инноваций на предприятиях для организации успешного бизнеса.

- Чарлз Ройс и Уильям Ролле и компания Rolls-Royce. История создания эталонного автомобиля столетия – попытка сохранения штучного производства в эпоху массового стандарта. Экономические и внеэкономические причины продажи компании немцам.

- Ливай Страус и компании Levi Strauss. История «штанов века», уравнявших в правах все социальные слои общества сверху донизу. Как появились джинсы и как они завоевали мир.

- Эйса Кэндлер и компания Coca-Cola. Как важно не только изобрести новинку, но и уметь продать ее. Формула состава напитка – формула успеха компании. Борьба за рынки между Coca Cola и Pepsi Cola.

- Рэй Крок и компания McDonald's. Символ Америки – стандарт везде и во всем. Что такое франчайзинг – на примере компании фаст-фуда. Конкуренты. Трудные времена для «невкусной нездоровой пищи».

- История аспирина и компания Bayer. Бурный взлет, почти вековое доминирование на фармацевтическом рынке и последующий уход с него. Скандал, связанный с авторством аспирина – странички новейшей истории бизнеса.

- История конкурсов «Мисс Америка» - эталонный пример организации американского шоу-бизнеса. Бизнес на красоте и соответствии эталону. Вторжение политкорректности и скандалы.

- Элвис Пресли – одна из первых звезд шоу-бизнеса. История самого Короля и его промоутера, его родственников-наследников и его бренда. Как имя может работать даже после смерти его обладателя.

- The Beatles - история великой четверки.

- Уолт Дисней и компания Disney Studios. Как создавался уникальный бизнес-проект – Disneyland. Организация парка развлечений как бизнес.

- Ян Флеминг и бренд «Джеймс Бонд» - рекордный по продолжительности жизни. Реальный Флеминг и литературный (а затем и кинематографический) агент 007. Как продаются часы, костюмы, машины агента 007 – пример «прямого позиционирования» товара (product placement).

- Джордж Лукас и компания Industrial Light and Magic. Как компьютерные спецэффекты стали золотым дном для режиссера, заменив ему натурные съемки, декорации, сценарии, актеров.

- Ида Тарбелл и первые журналисты-«разгребатели грязи» против Джона Рокфеллера и нефтяной монополии The Standard Oil. История журналистских расследований и журналистского компромата - вплоть до «Уотергейта».

- Семейный клан Сульцбергеров и газета The New York Times.

- Владимир Зворыкин и история телевидения. Еще один пример того, что потеряла Россия – телевидение, у истоков которого стояли четверо российских изобретателей – один репрессированный и трое эмигрантов.

- Соперничество американских еженедельников Newsweek и Time.

- Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя. Появления «желтой прессы». Журналисты как «поджигатели войны». Освещают ли СМИ текущие события - или в какой-то мере сами их и создают (тема для обсуждения).

- Маршалл Мак-Люэн - первый пророк «эпохи телекартинки». Средства сообщения – и есть само это сообщение.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетен-ции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 5	Способность на практике использовать знание и методы социальных правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере	ОПК - 5.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социальным, правовым, международным и

	деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора		экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ОПК - 5.2 Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социальным, правовым, международным и экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства	Выявляет и оценивает взаимное влияние правовых, социальных и экономических показателей. Рассматривает социальную, правовую и экономическую сферу общества как сложную систему.	Дает собственную качественную оценку выявленным социальным, правовым и экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций социального и экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

4.3.2. Примеры заданий для промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Помогает или мешает политика бизнесу (на примере De Beers)?
2. Сравнение ранних успешных бизнесов в сырьевой и наукоемкой сферах (Родс и Рокфеллер, с одной стороны, – Эдисон и Хьюз, с другой).
3. Как Джон Пьерпойнт Морган спасал финансовую систему Америки?
4. Успешный бизнес на «научных прорывах» (на примере эдисоновского Менло-Парка).
5. Плюсы и минусы конвейеризации (на примере заводов Форда).
6. Что значит правильно запатентовать открытие? (На примере Эдисона, Белла).
7. Что способствовало превращению компьютера из научного прибора - в бизнес-технологию (инструмент «делания денег»)?
8. Что привнесли в работу компании IBM два Томаса Уотсона – отец и сын?
9. В чем преуспели и в чем ошиблись создатели компании Apple?
10. Секреты успеха Майкла Делла.
11. Как нужно гнаться за техническим прогрессом? (На примере взлета и падения индустрии дирижаблей).
12. Что потерял в России и нашел в Америке Игорь Сикорский?
13. Можно ли монополизировать «небо»? (Успехи и неудачи компании Boeing).
14. Плюсы и минусы (с точки зрения успеха в бизнесе) «массовых автомобилей» и «автомобилей для избранных». (Сравнение двух направлений: Ford, с одной стороны, – и Mercedes и Rolls-Royce, с другой.).
15. Роль социальных инноваций в бизнесе (на примере Mercedes).
16. Плюсы и минусы идеи массового производства (на примере джинсов, кока-колы, фаст-фуда, аспирина – на выбор).
17. Как «работает» франчайзинг (на примере McDonald’s)?
18. В чем секрет успеха «кока-колы» или джинсов (на выбор)?
19. Успехи и неудачи компании Bayer.

20. Как зажигают и зарабатывают сумасшедшие деньги звезды шоу-бизнеса (на примере Элвиса Пресли или The Beatles – на выбор)?
21. Главные ноу-хау Уолта Диснея – в кино и индустрии «парков развлечений».
22. Конкурсы «Мисс Америка» как бизнес – и как зеркало американского массового сознания.
23. Почему Джеймс Бонд бессмертен? Другими словами, как придумать образ, который будет жить вечно?
24. Высокие технологии в храме искусств (на примере Джорджа Лукаса).
25. В чем суть революции, совершенной журналистами-«разгребателями грязи»?
26. Как работала и как работает сегодня The New York Times?
27. Сравнительный анализ двух еженедельников – Time и Newsweek.
28. Взаимоотношения СМИ и политики (на примере газетной империи Херста, газет The New York Times, журналов Time и Newsweek – на выбор).
29. Как создавалось телевидение? Его плюсы и минусы для нас – людей «эры телевидения».
30. СМИ и глобализация: в чем Маршалл Мак-Люэн оказался провидцем – и в чем ошибся?

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

В ИБДА РАНХИГС принята балльно-рейтинговая система оценивания, в соответствии с которой сумма баллов за семестр складывается из баллов, набранных в течение семестра при текущем контроле, и баллов, полученных на промежуточной аттестации. Максимальная общая оценка всей дисциплины составляет 100 баллов.

Итоговая оценка за семестр выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Интервал значений баллов	Оценка
Менее 55	Неудовлетворительно
55-69	Удовлетворительно
70-84	Хорошо
85-100	Отлично

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине относится промежуточная аттестация в форме зачета.

Показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

Положение об оценивании академической успеваемости одобрено на заседании Ученого Совета ИБДА АНХ РФ 18.12.2008 года.

Оценки за разные виды работы выставляются исходя из следующих критериев:

Вид работы	**Оценка/ Процент**	**Описание критериев оценки**
Письменная работа	A (90-100%)	В работе раскрыто блестящее и всестороннее понимание лекционного материала, приведены разнообразные кейсы и ситуации, дана их оригинальная интерпретация.
	B (82-89%)	В работе раскрыто всестороннее понимание лекционного материала, приведен один кейс или ситуация, дана их глубокая интерпретация.
	C (75-81%)	В работе раскрыто всестороннее понимание лекционного материала, приведен кейс или ситуация, дана их достаточная и очевидная интерпретация.
	D (67-74%)	В работе раскрыто поверхностное и неполное понимание лекционного материала, приведен кейс или ситуация, дана их в общем и целом приемлемая интерпретация.
	E (60-66%)	В работе раскрыто поверхностное и фрагментарное понимание лекционного материала, приведен кейс или ситуация, дана их выборочная интерпретация.
	F (менее 60%)	Отсутствует целостное понимание лекционного материала. Анализ кейсов неадекватен теоретической фактуре.
Деловая игра	A (90-100%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии всестороннего использования знаний, полученных на лекционных занятиях.
	B (82-89%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии выборочного использования знаний, полученных на лекционных занятиях.
	C (75-81%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии отсутствия применения знаний, полученных на лекционных занятиях.
	D (67-74%)	Активное участие в игре при отсутствии вклада в обратную связь и дискуссию, а также – при отсутствии применения знаний, полученных на лекционных занятиях.
	E (60-66%)	Пассивное участие в игре и последующих дискуссиях.
	F (менее 60%)	Отсутствие понимания смысла и назначения игры, а также необходимых знаний.

Работа на семинаре	A (90-100%)	Оригинальная презентация самостоятельной работы, активное участие и критичное участие в дискуссии.
	B (82-89%)	Оригинальная презентация самостоятельной работы при ограниченном участии в дискуссии.
	C (75-81%)	Стандартная (достаточная) презентация при ограниченном участии в дискуссии.
	D (67-74%)	Стандартная презентация при отсутствии участия в дискуссии.
	E (60-66%)	Стандартная презентация с видимыми ошибками.
	F (менее 60%)	Отсутствие понимания предмета в презентации и дискуссиях.
Ответ на экзамене	A (90-100%)	Даны оригинальные ответы на вопросы в билете и на два дополнительных вопроса, продемонстрировано блестящее знание лекционного материала.
	B (82-89%)	Даны правильные ответы на вопросы в билете и на два дополнительных вопроса.
	C (75-81%)	Даны правильные ответы на вопросы в билете и на два дополнительных вопроса при условии неточностей и эпизодических пробелов знаний.
	D (67-74%)	Правильные вопросы на вопросы билетов сочетаются с неточными ответами на дополнительные вопросы.
	E (60-66%)	Правильный ответ на один из вопросов билета и один дополнительный вопрос.
	F (менее 60%)	Неправильные ответы на вопросы билета и на дополнительные вопросы.

5. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина **История мировых лидеров бизнеса** нацелена на получение учащимися комплексного представления о путях формирования и развития мирового бизнеса через историю его лидеров; основных современных тенденциях и проблемах развития мирового бизнеса.

Студенты также должны получить знания характеристик мировой экономической системы, тенденций, механизмов функционирования, узловых проблем современного экономического роста; выработки умения понимать закономерности и этапы исторического процесса; овладении навыками анализа процессов и явлений, происходящие в обществе,

характеризующих тенденции развития мировой экономической системы, отдельных стран и групп стран.

Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1 Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание) практического занятия.

2 Прочитать предложенную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.

3 Найти рекомендованные источники.

4 Сформировать собственную «базу данных» по выбранному вопросу (заданию).

5 Составить план ответа (доклада, презентации).

6 Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.

7 Указать авторство использованных материалов.

8 При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы учебника/монографии.

4. Не использовать рефераты и курсовые, помещенные в Интернете.
5. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
6. Устный ответ студента не должен носить характер пересказа. Ответ должен иметь базовую составляющую (теоретические положения, термины и понятия) и аргументационную составляющую, в которой представлены конкретные примеры, иллюстрации мировых политических процессов, объективные научные исследования по данному вопросу. Результативность ответа студента зависит от наличия в нем собственных выводов, заключения, сделанных на основе базовой и аргументационной составляющих.
7. При работе в малых группах студенты должны уметь распределить роли, эффективно реализовать их в ходе деловой игры, объективно представить результаты деятельности группы на общее обсуждение.
8. В течение семестра систематически заниматься самостоятельным изучением дисциплины.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «**История мировых лидеров бизнеса**» являются:

- повторение лекционного материала и материала;
- чтение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельное изучение разделов курса;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации;
- написание рефератов.

6. Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Новые лидеры российского бизнеса [Электронный ресурс] / Манфред Кетс де Врис [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 340 с. — 978-5-9614-1666-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43728.html

2. Джей Эллиот Стив Джобс. Уроки лидерства [Электронный ресурс] / Эллиот Джей, Саймон Уильям. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. — 227 с. — 978-5-91657-630-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39419.html

6,2.Дополнительная литература

1. Дэйв Рэмси Покажите мне деньги! Полное руководство по управлению бизнесом для предпринимателя-лидера [Электронный ресурс] / Рэмси Дэйв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 406 с. — 978-5-9614-1686-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48445.html
2. Мелия М. Успех - дело личное [Электронный ресурс] : как не потерять себя в современном мире / М. Мелия. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 464 с. — 978-5-9614-4371-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41483.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

См. п.5 настоящей программы

6.4. Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

Журнал «Системный администратор» (www.samag.ru). «Архив номеров»

9. История IBM – Персональное дело IBM, No.11, 2009.

10. История Apple – «Харизматик-искуситель», No.8, 2009.

11. История Microsoft – «Понять Билла», No.7, 2009.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

   Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии
2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран, звуковые колонки.
3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

   Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.