Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Кафедра Количественных методов в менеджменте

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета Института бизнеса и делового администрирования

Протокол от «29» июня 2017 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

41.03.05 Международные отношения

(код, наименование направления подготовки)

«Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

(направленность (и) (профиль (и) специализация (ии))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора 2017

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):
Кандидат экономических наук, доцент
Коцоева Вероника Александровна

Заведующий кафедрой Количественных методов
в менеджменте д. э. н., профессор Чеканский А.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями: 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины39
6. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 42
6.1. Основная литература 42
6.2. Дополнительная литература 42
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 42
6.4. Нормативно-правовые документы 42
6.5. Интернет-ресурсы 42
6.6. Иные источники 43
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетен-ции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
ОПК- 5	Способность на практике использовать звание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора	ОПК- 5.1	Способен использовать социальные, правовые и экономические знания для понимания и оценки процессов в социальной, правовой, международной и экономической сферах жизни общества на различных уровнях.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	**следующие знания:** – базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принципов ограниченной рациональности, альтернативных издержек, изменения ценности денег во времени); **следующие умения:** – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – использовать методы личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг). **следующие навыки:** – анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; – оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических риски неблагоприятных экономических и

		политических событий; решения типичных задач, связанных с финансовым планированием
	ОПК- 5.1	**следующие знания:** – базовых понятий социальных наук (социальная система, динамика социальных процессов, социальные изменения, социальная мобильность, социальный статус, социальная стратификация, справедливость, социальное неравенство (равенство), социальная адаптация, социальная идентификация, группа); – правовых наук (закон, право, правосубъектность, правонарушение, государственное право, муниципальное право, источники права, права и обязанности граждан, гражданство, правопреемственность); – экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); **следующие умения**: – использовать понятийный аппарат социальных, правовых наук и экономической науки для описания социальных, экономических и финансовых процессов; – использовать методы социальных наук (наблюдение, логические методы, опрос, анализ документов); правовых дисциплин (сравнительный анализ, метод исторического анализа); личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); **следующие навыки:** – анализа социальной, правовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; – анализа и оценки социальных явлений и процессов; – оценки правовых документов, явлений; – анализа и оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных социальных, экономических и политических событий; – решения типичных задач, связанных с социально-экономическим планированием.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Объем дисциплины в структуре ОП ВО

- - Дисциплина Б1.Б.14 «Микроэкономика» относится к базовой части ОП ВО, изучается

во 1-м семестре, объем 108 акад./81 астр. часов, 3 З.Е.

- количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 40 акад./30 астр. часов, в том числе 20 акад. / 15 астр. часов - лекционные занятия и 20 акад. / 15 астр. часов - практические занятия, самостоятельная работа - 32 акад./24 астр. часа.
- форма промежуточной аттестации – экзамен (36 акад./27 астр. час.)

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- **Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний из курса обществознания учебной программы за среднюю школу, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области использования математического аппарата и работы с информационными системами.**
- **Дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика» (Б1.Б.13 - 2 семестр); «История экономики и экономических учений» (Б1.Б.10 - 2-й семестр).**

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			л	лр	пз	кср		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	**3/2.25**	**1/0.45**		**1/0.45**		**1/0.45**	О,КР
Тема 2	Базовые экономические понятия	**5/3.75**	**2/1.5**		**2/1.5**		**1/0.45**	О,КР
Тема 3	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	**7/5.25**	**2/1.5**		**3/2.25**		**2/1.5**	О,КР
Тема 4	Эластичность спроса и предложения	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	О
Тема 5	Теория поведения потребителей	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	О
Тема 6	Теория производства и издержки производства	**9/6.75**	**3/2.25**		**2/1.5**		**4/3**	О
Тема 7	Совершенная конкуренция	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	О
Тема 8	Несовершенная конкуренция	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	

Тема 9	Рынки факторов производства	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	
Тема 10	Общее равновесие. Несовершенство рынка. Государственное регулирование	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	О
Промежуточная аттестация		**36/27**						Экзамен
	Всего:	**108/81**	**20/15**		**20/15**		**32/24**	

Академ./ астр. часы

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Метод экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические модели и экономические эксперименты.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Потребности, блага, ресурсы. Экономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Рациональное поведение. Потоки и запасы. Экономическая система. Типы экономических систем.

Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономический рост. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

Тема 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Понятие спроса. Функция и факторы спроса. Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения. Функция и факторы предложения. Кривая предложения. Предложение и величина предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Понятие «эластичность». Дуговая и точечная эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Связь эластичности спроса и общей выручки (расходов покупателя). Эластичность спроса по доходу. Товары-заменители и дополняющие товары. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Факторы эластичности предложения в коротком и длительном периоде времени.

Выигрыш потребителя и выигрыш производителя.

Конкуренция продавцов и покупателей. Государственное регулирование цен. Потоварные налоги и распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Тема 5. Теория поведения потребителей

Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Полезность и стоимость в экономической теории. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Максимизация полезности. Предельная полезность. Кардиналистская и ординалистская версии полезности. Функции полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.

Благосостояние потребителя. Потребительский излишек. Изменения положения потребителя с изменением дохода и цен. Эффект дохода. Эффект замещения.

Качественные и некачественные блага. Парадокс Гиффена.

Тема 6. Теория производства и издержки производства

Процесс производства и факторы производства. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Техническая и экономическая эффективность. Средняя и предельная производительность. Закон убывающий предельной производительности. Взаимозаменяемость факторов производства. Показатели объема производства, затрат на производство продукции, производительности труда. Принцип наименьших затрат. Изменения масштаба производства. Эффект от масштаба.

Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Виды издержек. Постоянные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Предельные издержки.

Тема 7. Совершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция. Принцип максимизации прибыли. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Определение уровня выпуска. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Равновесие конкурентной отрасли. Приспособление отрасли к изменению спроса. Отрасли с убывающими и возрастающими издержками

Тема 8 Несовершенная конкуренция

Чистая монополия. Рыночная власть. Факторы монопольной власти. Определение цен и объема выпуска монополистом. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Монополистическая конкуренция - особенность рыночной структуры. Дифференциация продукта. Определение оптимального объема продукции и цены. Равновесие отрасли с несовершенной конкуренцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Сговор и картель. Лидерство в ценах. Равновесие олигополистического рынка.

Характер распределения ресурсов в условиях несовершенной конкуренции. Государственное регулирование при несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.

Тема 9. Рынки факторов производства

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса на факторы производства, его производный характер. Цены факторов и выбор технологий. Оптимальная комбинация факторов. Предельный продукт фактора. Кривая предложения факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложения на рынке труда. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Эффективная заработная плата. Теория человеческого капитала. Инвестирования в образование.

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Капитал и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Предложение и спрос на капитал в коротком и длительном периоде. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка. Равновесная ставка процента.

Инвестиционные решения фирм. Принцип дисконтирования. Оценка эффективности инвестиций.

Неопределенность и риск в экономике. Страховые риски. Распределение риска на рынке капитала.

Рынок природных ресурсов. Услуги земли как фактор производства. Спрос и предложения на рынке факторов. Доходы факторов и распределение ресурсов.

Тема 10. Общее равновесие. Несовершенство рынка. Государственное регулирование

Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность и социальная справедливость. «Провалы рынка». Общественные блага и их особенности. Частные и

социальные издержки. Частная (внутренняя) и социальная (внешняя) выгода. Проблема рынка общественных товаров и регулирующая роль государства.
Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и распределение ресурсов. Отрицательные эффекты и политика государства: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Трансакционные издержки. Рыночные методы борьбы с отрицательными эффектами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Входе реализации дисциплины Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

Устные опросы, мини-дискуссии

- при проведении занятий семинарского типа:

Решение задач, тестирование, обсуждения, контрольные работы

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Письменного экзамена, включающего тесты и задачи

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Обсуждения, решения задач, мини-дискуссии проводятся на основе тестов и задач, приведенных ниже

Тема 1. и 2. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Тема . Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия.

Утверждения:

1.1.Верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Проблема выбора - это чисто экономическая проблема

2.Капитал как фактор производства включает в себя здания, акции и оборудование.

3.Улучшение технологии производства сдвинет кривую производственных возможностей вправо.

4.Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей недостижима.

5.Земля как фактор производства представляет собой верхний плодородный слой земли.

6. Увеличение количества ресурсов сдвинет кривую производственных возможностей влево.

7.Альтернативные издержки всегда возрастают.

8.Проблема выбора - это одна из проблем микроэкономики.

9.Нормативная теория отвечает на вопрос: «Что есть».

10.Позитивная теория отвечает на вопрос: «Как должно быть».

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

1.2.Альтернативными издержками посещения лекции по экономической теории не являются:

а) дополнительный час сна;

б) расходы на обед в студенческой столовой;

в) просмотр телевизора;

г) прогулка по парку.

1.3.На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето, эффективным будет переход:

1.4.Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

а)X - ракеты; Y - булки;
б)X - тракторы; Y - холодильники;
в)X - холодильники; Y - морозильные камеры;
г)X - тракторы; Y - компьютеры.

1.5.К проблемам микроэкономики можно отнести:

а) бюджетно-налоговую политику государства;
б) кредитно-денежную политику государства;
в) поведение фирмы на рынке ресурсов;
г)ничего из выше перечисленного не подходит.

1.6.Семён Семёнович работает программистом и любит ловить рыбу. За обычный восьмичасовой рабочий день он зарабатывает 20 долл. Иногда он выполняет дополнительную работу. За 1 час дополнительной работы он зарабатывает 5 долл. В таком случае альтернативные издержки часа рыбной ловли для Семёна Семёновича составляют:

а)2,5 долл.; б)20 долл.; в)2 долл.; г)7,5 долл.

1.7.Выпуклый вид кривой производственных возможностей может быть объяснён:

а)колебаниями цен на товары X и Y;
б)тем, что ресурсы не обладают совершенной взаимозаменяемостью;
в)колебаниями цен на ресурсы;
г)ни одно из объяснений не подходит.

1.8.Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

1.9.Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За 1 час индивидуальных занятий английским языком с учеником Татьяна Петровна зарабатывает 5 долл. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какое количество учеников должно заниматься в этом кружке и какая почасовая оплата должна взиматься с каждого из них, чтобы Татьяна Петровна согласилась вести кружок (её выбор был бы при этом рациональным):

а)10 человек, по 0,1 долл. с каждого;
б)5 человек, по 0,2 долл. с каждого;
в)5 человек по 0,5 долл. с каждого;
г)10 человек по 0,5 долл. с каждого.

1.10.Иванов, Петров и Сидоров приглашены на конференцию в город N. До города N можно добраться поездом или самолётом. Билет на поезд стоит 20 долл., на самолёт - 70 долл. Если ехать поездом до города N можно добраться за 20 часов, самолётом - за 2 часа. При этом Иванов зарабатывает 4 долл. в час, Петров - 6 долл. в час, а Сидоров - 5 долл. в час. Каким видом транспорта будут добираться до города N Иванов, Петров и Сидоров, если будут действовать рационально:

а)Иванов - самолётом; Петров - поездом; Сидоров - поездом;
б)Иванов - самолётом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом;
в)Иванов - поездом; Петров - самолётом; Сидоров - поездом;
г)Иванов -поездом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

1.11.Используя условия задача 1.10., определите каким будет выбор, если билет на самолёт будет стоить 95 долл. Какой должна быть цена билета н самолёт, чтобы все трое предпочли ехать поездом?

1.12.Кривая производственных возможностей задана уравнением: x2+y=25. Определите:

а)максимальные количества X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях;

б)альтернативные издержки производства 16-ой единицы Y;

в)если новая технология производства позволит производить Y в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 16-ой единицы Y;

г)если новая технология производства позволит производить X в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 4- ой единицы X.(Данное изменение рассматривать относительно первоначального состояния).

Изобразите все произошедшие изменения графически и сравните их с первоначальной ситуацией.

1.13.На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель острова способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо 20 кг рыбы.

а)Изобразите графически кривую производственных возможностей острова.

б)Как изменится кривая, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы? Изобразите графически.

в)Допустим, что первые 10 жителей острова за день могут либо собрать 100 кг бананов, либо поймать 20 кг рыбы; вторые 10 жителей могут за день либо собрать 90 кг бананов, либо поймать 15 кг рыбы; третьи 10 жителей - либо 80 кг бананов, либо 10 кг рыбы; последние 10 жителей - либо 70 кг бананов, либо 5 кг рыбы. Изобразите как в этом случае будет выглядеть кривая производственных возможностей данного острова.

1.14.Архитектор Борисов обычно за час работы зарабатывает 90 рублей. Его соседка Глафира Игнатьевна получает пенсию 800 рублей в месяц. В магазине можно купить молоко в пакетах по 15 рублей за литр и разливное - по 8 рублей за литр. Однако за разливным молоком надо 40 минут стоять в очереди. В каком случае архитектор Борисов и его соседка Глафира Игнатьевна будут стоять в очереди за разливным молоком?

Тема 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Утверждения:

3.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Чем больше цена товара, тем больше предложение.
2. Спрос на помидоры увеличится в урожайный год и сократится в неурожайный.
3. Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.
4. Если увеличится доход потребителя, то кривая спроса сдвинется вправо.
5. Если правительство увеличит налог на производителя, то предложение на рынке сократится.
6. В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.
7. Если товары А и Б - субституты, то в результате роста цены на товар А, спрос на товар Б сократится.

8. Если товары А и Б - взаимодополняемые товары, то в результате роста цены на товар Б, спрос на товар А возрастёт.
9. Т.к. большая часть населения России беднее, чем в США и российское население нуждается в очень большом количестве разных товаров, то спрос на внутреннем российском рынке больше, чем на рынке США.
10. Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

3.2.Если при росте цены на благо А потребители стали меньше приобретать блага Б, то благами А и Б могут быть:

а) масло и маргарин;
б) ракеты и книги;
в) сливки и кофе;
г) клубника и земляника.

3.3.Если при росте цены на благо А, потребители стали больше приобретать блага Б, то этими благами могут быть:

а)зенитные комплексы и самовары;
б)сливки и молоко;
в)сахар и кофе;
г)яблоки и велосипеды.

2.4.Если доход потребителя вырос, а цена товара А упала, то потребитель:

а)будет больше покупать товара А;
б)будет меньше покупать товара А;
в)не изменит объём потребления товара А;
г)информации недостаточно.

3.5.Если потребитель ожидает повышения цен на товар А в ближайшем будущем, цена товара Б упала (при этом А и Б -субституты), то потребитель:

а)будет больше покупать товара А;
б)будет меньше покупать товара А;
в)не изменит объём потребления товара А;
г)информации недостаточно.

3.6.Факторами предложения являются:

а)цена, цены ресурсов, цены товаров- комплементов, технология;
б)налоги, субсидии, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
в)ожидание улучшения технологии, заработная плата работников, налоги;
г)всё вышеперечисленное верно.

3.7.Факторами спроса являются:

а)цена, цены ресурсов, цены товаров- комплементов, цены товаров-субститутов;
б)доход потребителя, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
в)ожидание повышения цен, богатство потребителей, цены товаров-комплементов;
г)всё вышеперечисленное верно.

3.8.В каком случае спрос на рынке увеличится:

а)цена товара возрастёт;
б)цена товара снизится;
в)цены товаров-субститутов снизятся;
г)цены товаров-комплементов снизятся.

3.9.В каком случае предложение на рынке сократится:
а)цена товара снизится;
б)цена товара возрастёт;
в)улучшится технология производства;
г)будет введён налог на производителя.

3.10.Спрос на рынке тем больше, чем:
а)выше цена товара;
б)ниже цена товара-комплемента;
в)меньше богатство потребителя;
г)больше доход потребителя.

3.11.В результате увеличения цен на ресурсы, необходимые для производства товара А, на рынке товара А произойдут следующие изменения:
а)увеличится предложение;
б)сократится предложение;
в)изменится не предложение, а спрос;
г)никаких изменений не произойдёт.

Задачи:
Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:
3.12.На рынке действует 1000 одинаковых фирм. Кривая предложения каждой из фирм описывается уравнением: qi=-10+5p.Определите рыночное предложение. Какой объём производства будет произведён каждой из фирм и какова будет величина рыночного предложения при цене p=3; p=5; p=6?

3.13.На рынке есть три группы покупателей. Спрос каждой из групп описывается соответствующими уравнениями: Q1=20-4p; Q2=10-5p; Q3=14-7p. Опишите кривую рыночного спроса графически и аналитически. Какое количество товаров будет продано на рынке при p=4; p=3; p=1?

3.14.На рынке есть три группы покупателей. Спрос каждой из групп описывается соответствующими уравнениями: P1=20-0,5q; P2=25-0,5q; Q3=5-0,25q. Опишите кривую рыночного спроса графически и аналитически. Какое количество товаров будет продано на рынке при p=27; p=4; p=10?

3.15.Студенты Алексеев, Борисов, Васин, Григорьев, Данилов и Егоров решили купить учебники по экономике. Алексеев согласен заплатить за учебник не больше 50 рублей, Борисов - не больше 60 рублей, Васин - не больше 65 рублей, Григорьев не больше 45 рублей, Данилов -не больше 80 рублей и Егоров не больше 75 рублей, опишите кривую спроса студентов на учебник по экономике аналитически и графически.

Утверждения:
3.16. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):
1.На конкурентном рынке равновесие устанавливается всегда.
2.Рыночное равновесие означает, что спрос равен предложению.
3.Равновесие всегда стабильно.
4.Если доход потребителей возрастёт, то, при прочих равных условиях рыночная цена повысится.
5.В кратчайшем периоде при увеличении спроса равновесные цена и количество возрастают.
6. Если предложение товара растет, равновесная цена тоже растет.
7.Если правительство установит «потолок» цены, то на рынке появится дефицит товаров.

8.Если, цены на ресурсы упадут, то при прочих равных условиях, равновесное количество на рынке увеличится, а равновесная цена упадёт.

9.Распределение налогового бремени между потребителем и производителем зависит от наклонов кривых спроса и предложения.

10.Если ни конкурентном рынке вводится налог равный 2 рубля за единицу проданного товара, то цена непременно возрастёт поскольку производитель включит налог в цену товара.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

3.17.Рассматривается рынок товара А. Если доход потребителя вырастет, а государство введет налог на производителя, то:

а)цена товара увеличится, объем продаж на рынке сократится;

б)цена товара и объём продаж на рынке сократятся;

в)цена товара увеличится, а по поводу объёма продаж ничего определённого сказать нельзя;

г)нельзя сказать ничего определённого.

3.18.Рассматривается рынок товара А. Коэффициент эластичности спроса на товар А по цене товара Б равен -0,5. Если цена товара Б возрастёт, и одновременно улучшится технология производства товара А, то на рынке товара А:

а)цена снизится, а объём увеличится;

б)цена возрастёт, а объём сократится;

в)цена снизится, а по поводу объёма нельзя сказать ничего определённого;

г)объём увеличится, а по поводу цены нельзя сказать ничего определённого.

3.19.Если равновесие на рынке не может быть установлено при положительных значениях цены и объёма, то речь идёт:

а)о «свободном» благе;

б)о «непроизводимом» благе;

в)на рынке всегда устанавливается равновесие при положительных цене и объёме;

г)верен либо ответ а) либо б).

3.20.Если значение коэффициента эластичности спроса по доходу на некоторый товар равно 0,6, то при увеличении дохода потребителей и цен н ресурсы, на рынке данного товара:

а)цена возрастёт, а объём не изменится;

б)цена возрастёт, объём сократится;

в)цена упадёт, а про объём нельзя сказать ничего определённого;

г)нельзя сказать ничего определённого.

3.21. Если спрос снизится, а предложение товара возрастет

а) цена снизится, а объем продаж вырастет

б) цена снизится, и объем продаж снизится

в) цена снизится, а про объем продаж нельзя сказать ничего определенного

г) цена снизится, а объем продаж останется неизменным

3.22.На конкурентном рынке введён потоварный налог: 4 рубля за единицу товара, платит продавец. В случае, когда кривая предложения крутая, а кривая спроса пологая, фактическое налоговое бремя распределится следующим образом:

а)потребители заплатят больше, чем производители;

б)потребители заплатят меньше, чем производители;

в)потребители и производители заплатят поровну;

г)всё заплатят потребители.

3.23.Сливки и кофе - взаимодополняемые товары, а сливки и молоко - взаимозаменяемые. Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:

а)цена упадёт, а объём продаж увеличится;

б)цена возрастёт, а объём продаж сократится;

в)цена и объём продаж сократятся;

г)цена и объём продаж увеличатся.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

3.24.Функция спроса описывается уравнением: Qd=34-4p. Функция предложения описывается уравнением: Qs=-20+5p. Правительство вводит налог 1,8 руб. за единицу проданного товара. Определите:

а)параметры рыночного равновесия до введения налога;

б)параметры рыночного равновесия после введения налога;

в)сумму налога, которую соберёт государство и фактическое распределение налогового бремени.

г)величину избыточного налогового бремени.

3.25.Спрос и предложение на рынке описываются соответствующими уравнениями: Qd=800-2p и Qs=-900+2p. Определите:

а)какими будут цена и объём потребления на рынке при этих условиях;

б)что Вы можете сказать о данной ситуации?

в)как изменится ситуация на рынке, если спрос увеличится на 200 единиц.

3.26.Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: Qd=200-5p и Qs=-10+3p. Определите:

а)параметры рыночного равновесия;

б)что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне p=25. Какое количество товара будет куплено на рынке в этом случае?

в)Если правительство желает поддержать потребление на уровне 75 единиц путём введения потоварной дотации для производителей, то каким должен быть размер дотации? Как изменятся параметры рыночного равновесия в этом случае?

г)какова будет общая сумма, выплаченная государством в виде дотации? Как распределится дотация между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

3.27.Спрос на рынке описывается уравнением: Qd=0,5M/p (где: Qd - объём рыночного спроса; M - доход потребителей; p - цена). Предложение описывается уравнением Qs=2p (где Qs - объём рыночного предложения). Определите:

а)параметры равновесия на рынке, если доход потребителей составил 400 млн.руб;

б)насколько изменился доход потребителей, если в результате его изменения цена товара составила 12 рублей за единицу товара;

в)как изменится в результате этого объём продаж на рынке.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Эластичность

Утверждения:

4.28. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Эластичность спроса на масло «Олейна» больше эластичности спроса на растительное масло.

2.Если перекрёстная эластичность спроса на товар X больше нуля, то товар X - качественный.

3.Если значение коэффициента эластичности спроса на товар Х по цене товара У равно - 2, то Х и У- комплементы, если же значение этого коэффициента равно - 0,5, то Х и У - взаимозаменяемые блага.

4.Чем больше одинаковых фирм действует на рынке, тем эластичнее предложение.

5.Чем больше времени прошло с момента повышения цен на товар, тем меньше значение коэффициента прямой эластичности спроса на него.

6.Чем больше доля расходов на данный товар в доходе потребителя, тем больше значение коэффициента прямой эластичности спроса на него.

7.Значение коэффициента перекрёстной эластичности всегда отрицательно.

8.Когда доход потребителя составил 50 рублей в день, он стал покупать 200 грамм сыра. Это значит что коэффициент эластичности спроса по доходу для данного потребителя равен 4.

9.Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно тангенсу угла наклона кривой спроса при соответствующей цене.

10.При эластичном спросе расходы покупателей на данный товар растут, если цена данного товара падает.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

4.29.Функция спроса на товар описывается уравнением Qd=50-2p. Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

а)-7/18; б)-9/16; в)-1/4; г)-5/16.

4.30.Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:

а)при росте дохода потребителя спрос сократится;

б)при снижении дохода потребителя спрос сократится;

в)при снижении дохода потребителя спрос увеличится;

г)доход потребителя возрос.

4.31.Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно 0,5, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя:

а)увеличится;

б)сократится;

в)не изменится;

г)ничего определённого сказать нельзя.

4.32.Когда молоко стоило 8 рублей за 1 литр, было продано 110 литров. Когда молоко стало стоить 10 рублей за литр, то продали только 90 литров. Значение коэффициента прямой эластичности спроса равно:

а)-200/9; б)-9/200; в)-9/10; г)-4/550.

4.33.Функция спроса на товар описывается уравнением: Qd=480-6p. При какой цене выручка продавца будет максимальной:

а)60; б)80; в)40; г)20.

2.34.Функция спроса описывается уравнением: Pd=10-0,5q. Продавец продаёт товар по цене 6 рублей за штуку. Если продавец желает увеличить выручку от продажи, то ему следует:

а)повысить цену;

б)понизить цену;

в)оставить неизменной;

г)определённо сказать нельзя.

4.35.Если функция предложения описывается уравнением: Ps=10+0,25q, то при цене равной 15, значение коэффициента эластичности предложения равно:

а)3/16; б)3; в)1/3; г)16/3.

4.36.Значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар А равно -0,2, а значение перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно-0,8. Из этого можно сделать вывод, что:

а)А и Б субституты, А - качественный товар;

б)А и Б субституты, А - некачественный товар;

в)А и Б комплементы, А - некачественный товар;

г)А и Б комплементы, А - качественный товар.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

4.37.Функция спроса на товар описывается уравнением Qd=36-4p. При первоначальной цене коэффициент эластичности спроса на товар был равен -2/7. При новой цене, коэффициент эластичности спроса стал равен -1/2. Определите значение коэффициента дуговой эластичности при изменении цены товара.

4.38.Функция спроса на товар описывается уравнением Pd=14-0,2q. При первоначальной цене коэффициент эластичности спроса на товар был равен -1. При новой цене, коэффициент эластичности спроса стал равен -3/11. Определите значение коэффициента дуговой эластичности при изменении цены товара.

4.39.Дана функция спроса на товар: Qdx=5-2px+0,5py. Определите значения коэффициентов прямой и перекрёстной эластичности спроса на товар X, если цена товара X равна 2, а цена товара Y равна 3 рубля за единицу товара. Как связаны товары X и Y в потреблении?

4.40.Значение коэффициента эластичности спроса населения на некоторый товар по доходу равно 0,2. Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно -0,1. В предстоящем периоде ожидается, что доходы населения увеличатся, а цена упадёт на 10%. Как изменится спрос на данный товар (общий уровень цен считать неизменным)?

4.41.Функция спроса на товар имеет вид: Q=10p-2.Определите значения коэффициентов эластичности спроса при значениях цены: p=2, p=4, p=5. Как изменяется значение коэффициента эластичности спроса при росте цены?

Тема 5. Теория поведения потребителя

Утверждения:

5.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Кардиналистская теория полезности предполагает, что потребитель может упорядочить набор благ по степени их полезности.

2.Ординалистская теория полезности предполагает, что потребитель может количественно оценить степень полезности благ.

3.Чем больше потребитель потребляет какого-то блага, тем, непременно, ниже предельная полезность каждой следующей единицы.

4.Кривая безразличия, лежащая правее и выше данной, является более предпочтительной для потребителя.

5.Линейные кривые безразличия характерны для абсолютно взаимодополняемых благ.

6.Предельная норма замещения равна соотношению цен товаров.

7.Коэффициент угла наклона бюджетного ограничения может быть равен предельной норме замещения.

8.Потребитель максимизирующий полезность выберет такие количества X и Y, при которых MUx=MUy.

9.Если с ростом дохода потребитель стал меньше потреблять какого-то товара, то это значит, что данный товар является для него антиблагом.

10.Если кривая «цена-потребление» имеет положительный наклон, то это значит, что товары X и Y - комплементы.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

5.2.Выбор потребителя оптимален. Предельная полезность товара X равна 8. Предельная полезность товара Y равна 4. Каковы цены товаров X и Y, соответственно:

а)4 и 8; б)2 и 4; в)1 и 2; г)4 и 2.

5.3.Предельная полезность товара А равна 15, а предельная полезность товара В равна 10. Цена товара А составила 3 рубля за единицу, цена товара В - 4 рубля за единицу. Если действует закон убывающей предельной полезности, то потребителю следует:

а)увеличить потребление товара А;

б)увеличить потребление товара В;

в)сократить потребление товара А;

г)ничего не менять.

5.4.Если для некоторого товара эффект дохода положительный и больше, чем эффект замещения, то речь идёт о:

а)качественном товаре;

б)товаре первой необходимости;

в)товаре Гиффена;

г)нет правильного ответа

5.5.Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 часа в неделю трусцой и 3 часа плавать в бассейне, так и 4 часа бегать трусцой и 2 часа плавать в бассейне. В таком случае предельная норма замены бега на плаванье для Сергея Борисовича равна:

а)-1/2; б)-2; в)-5/6; г)-6/5.

5.8.Степан Егорович, действуя, как рациональный потребитель, покупает 2 кг говядины и 0,5 кг свинины. Если цена говядины составляет при этом 60 рублей за кг, а цена свинины 70 рублей за кг, то предельная норма замещения говядины свининой для Степана Егоровича равна:

а)1/4; б)6/7 ;в)7/6; г)4.

5.9.В ординалистской теории, выбор потребителя будет оптимальным, если:

а)MRS=MUx/MUy;

б)MUx/MUy=Py/Px;

в)MRS=Px/Py;

г)MUx=MUy=0.

5.10.При изменении объёмов потребления товара в результате понижения цены на этот товар:

а)эффект дохода и эффект замещения всегда отрицательные;

б)эффект дохода и эффект замещения всегда положительные;

в)эффект дохода всегда положительный, а эффект замещения всегда отрицательный;

г)эффект дохода может быть и положительным и отрицательным, а эффект замещения всегда отрицательный.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

5.11.Функция полезности потребителя имеет вид: U(x;y)=2xy. Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 48 рублей. Цены товаров X и Y равны, соответственно: Px=2 и Py=3 рубля за единицу товара. Определите:

а)сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?

б)Как изменится выбор потребителя, если цена X возрастёт до 4-х рублей за единицу?

в)Как изменится выбор потребителя если при первоначальных ценах доход потребителя увеличится на 12 рублей?

г)Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».

д)Постройте кривую спроса на товар X. Выведете уравнение спроса на товар X.

5.12.Функция полезности потребителя описывается уравнением: U(x;y)=2x1/2y1/2. Имея доход 100 рублей, потребитель приобретал 25 единиц товара X и 40 единиц товара Y. Определите:

а)цены товаров X и Y.

б)Как изменится выбор потребителя, если цена товара Y составит 2 рубля за единицу?

в)Как изменится выбор потребителя, если при первоначальных ценах доход потребителя сократится до 80 рублей?

г)Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».

д)Постройте кривую спроса на товар Y. Выведете уравнение спроса на товар Y.

5.21.Функция полезности потребителя имеет вид: U(x;y)=10xy. Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 1000 рублей. Цены товаров X и Y равны, соответственно: Px=20 и Py=25 рублей за единицу товара. Определите:

а)сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?

б)Как изменится выбор потребителя, если цена X возрастёт до 25-ти рублей за единицу?

5.22.Функция полезности потребителя описывается функцией: U(x;y)=min{x;2y}. Доход потребителя составил 150 рублей. Цена товара X равна 5 рублей за единицу. Цена товара Y равна 10 рублей за единицу. Определите:

а)сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?

б)Как изменится выбор потребителя, если цена X вырастет до 10-ти рублей за единицу?

Тема 6. Теория производства и издержки производства

Утверждения:

6.1.Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Изокванта - это кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции.

2.Угол наклона изокванты называется предельной нормой замещения.

3.Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами.

4.Когда общий продукт от затрат переменного фактора достигает максимума, средний продукт начинает убывать.

5.Когда средний продукт достигает максимума, он становится равным предельному продукту.

6.Когда средние переменные издержки достигают минимума, предельные издержки начинают возрастать.

7.Когда предельный продукт становится отрицательным, общий выпуск начинает убывать.

8.Если изокванта описывается леонтьевской функцией, то при снижении цены труда фирма начинает больше использовать капитала.

9.С увеличением объёма выпуска средние постоянные издержки убывают.

10.Если при данном объёме производства предельные издержки равны средним, то при изменении выпуска средние издержки будут возрастать.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

6.2.Производитель, минимизирующий издержки выберет объём выпуска, при котором:

а)MRTS=MPL/MPK;

б)MPL/MPK=PK/PL;

в)MRS=PK/PL;

г)MPL/MPK=PL/PK.

6.3.При объёме выпуска 20 единиц АС были равны 8.Когда объём выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. В этом случае МС 21-ой единицы равны:

а)29 б)1 в)9 г)информации недостаточно.

6.4.Наибольшими финансовыми возможностями обладают:

а)корпорации;

б)АОЗТ;

в)ИЧП;

г)товарищества.

6.5.Нормальная прибыль:

а)равна разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;

б)равна разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;

в)больше экономических издержек;

г)меньше экономических издержек.

6.6.Если при некотором выпуске AVC=6 и MC=6, то фирме, имеющей ненулевые постоянные издержки и стремящейся минимизировать средние издержки, следует:

а)увеличить выпуск;

б)сократить выпуск;

в)оставить выпуск неизменным;

г)информации недостаточно.

6.7.Если расположить предприятия различных организационно-правовых типов по степени убывания мобильности их управления, то, вероятнее всего, ряд будет выглядеть так:

а)индивидуальные предприятия, акционерные общества, товарищества;

б)товарищества, акционерные общества, индивидуальные предприятия;

в)индивидуальные предприятия, товарищества, акционерные общества;

г)акционерные общества, товарищества, индивидуальные предприятия.

6.8.Экономическая прибыль:

а)равна разнице между выручкой и экономическими издержками;

б)может быть отрицательной;

в)всегда меньше бухгалтерской прибыли;

г)верно всё перечисленное.

6.9.Предельный продукт труда равен 10, предельный продукт капитала равен 8. Цена единицы труда равна 5, единицы капитала -2. Если фирма стремится минимизировать издержки, то ей следует:

а)увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;

б)сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда;

в)оставить всё как есть;

г)нет верного ответа.

6.10.Фирма минимизировала издержки когда предельный продукт труда был равен 20, а цены труда и капитала, соответственно были равны 2 и 4. Если цена единицы капитала возросла до 5, то как следует поступить фирме, если она намерена сохранить выпуск неизменным:

а)увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;

б)сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда;

в)оставить всё как есть;

г)нет верного ответа.

6.11.Даны три производственных функции: Q1=5K1/2L1/2; Q2=(K+L)2; Q3=3K1/2L1/4. Какой отдачей от масштаба характеризуются данные функции:

а) Q1 - постоянной, Q2 - убывающей, Q3 - возрастающей;

б) Q1 - возрастающей, Q2 - убывающей, Q3 - постоянной;

в) Q1 - убывающей, Q2 - постоянной, Q3 - возрастающей;

г) Q1 - постоянной, Q2 - возрастающей, Q3 - убывающей.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

6.12.Заполните, пожалуйста, таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	20						
1							10
2			18				
3				16			
4						10	

6.13.Функция общих издержек фирмы имеет вид: TC=20+4q2+3q. Определите функции:

а)постоянных издержек фирмы;

б)переменных издержек фирмы;

в)средних издержек фирмы;

г)средних переменных издержек фирмы;

д)средних постоянных издержек фирмы;

е)предельных издержек фирмы.

6.14.При данной технологии единственным переменным фактором является труд. Ставка заработной платы составляет 50 рублей в час. Определите величину средних переменных и предельных издержек, если предельный продукт труда составил 200 единиц, а средний продукт - 400 единиц.

6.15.Единственный переменный фактор - труд. При выпуске равном 10 единиц общие издержки составили 400 ден. ед., средние постоянные издержки - 10 ден. ед., а средний продукт труда - 0,8 единиц. Определите количество затраченного труда и ставку заработной платы.

6.16.Господин Браун проживает в собственном доме площадью 200 м2. Он решил уволиться с работы, где он получал $2 тыс. в месяц (для простоты предположим, что всю сумму он получал в конце года) и организовать собственное ателье по пошиву верхней одежды. Браун приобрёл оборудование и материалы на сумму $10 тыс. и $5 тыс. соответственно. Для этого он использовал собственные сбережения ($5 тыс.) и банковский кредит в размере $10 тыс. (сроком на 1 год). Кроме того он выделил в своём доме помещения для ателье общей площадью 100 м2. В том районе, где проживает господин Браун арендная плата составляет $250 за 1 м2 в год. Процент за кредит равен 20% в год, по вкладам граждан - 12% в год. Браун нанял четырёх портных, зарплата каждого из которых равна $1 тыс. в месяц (для простоты предположим, что вся сумма им выплачивается в конце года). В среднем каждый из портных способен шить по 25 платьев в месяц. Средняя цена одного платья равна $95,5. Определите годовые экономические и бухгалтерские издержки господина Брауна. Чему равны экономическая и бухгалтерская прибыль господина Брауна?

6.17.Производственная функция имеет вид: $Q=2K^{0,5}L^{0,5}$.Ставка заработной платы составила 100 руб. за один человеко-час., а арендная плата - 156,25 руб. за один машино-час. Фирма намерена произвести 2000 единиц продукции. Исходя из того, что фирма минимизирует издержки, определите:

а)величину общих издержек фирмы;

б)затраты труда и капитала;

в)величину средних затрат фирмы;

г)как изменятся эти показатели, если ставка заработной платы возрастёт до 156,25 руб. за один человеко-час.

д)если при новых ценах фирма решит увеличить выпуск до 2500 единиц, то как изменятся показатели общих и средних издержек, затраты труда и капитала;

е)какого выпуска может достичь фирма в долгосрочном периоде, если при новых ценах она увеличит общие затраты на 20%.

6.18.Производственная функция имеет вид: $Q=\min\{2K;L\}$. Если цены труда и капитала составляют соответственно 3 и 4 ден. ед. за один час, а общие издержки фирмы равны 80 ден. ед., то:

а)чему равен выпуск, затраты труда и капитала;

б)как изменится выпуск, затраты труда и капитала, если цена капитала упадёт до 2 ден. ед за час;

в)как изменятся выпуск, затраты труда и капитала, если при первоначальных ценах на ресурсы издержки фирмы увеличатся до 100 ден. ед.

6.19.Производственная функция имеет вид: $Q=4K^{0,5}L^{0,5}$. Первоначально ставка заработной платы была равна 10 ден. единицам за один человеко-час. Фирма, минимизирующая издержки, приобретала 100 единиц капитала и 25 единиц труда. Определите:

а)объём выпуска фирмы, величину платы за единицу капитала, величину общих издержек;

б)как должны измениться цены труда и капитала, чтобы фирма стала приобретать 25 единиц капитала и 100 единиц труда, при неизменных общих издержках и выпуске.

в)если при новых ценах фирма намерена увеличить выпуск до 250 единиц, то какими будут затраты труда и капитала и величина издержек в краткосрочном м долгосрочном периодах?

6.20.Производственная функция описывается уравнением: $Q=2KL$. При объёме выпуска 128 единиц общие издержки фирмы составили 100 ден. ед. Если при этом фирма использовала 10 единиц капитала, а труд приобретала по ставке 5 ден. ед. за один человеко-час, то минимизирует ли фирма издержки? Определите:

а)какого объёма выпуска могла бы достичь фирма при данных общих издержках, цене труда и затратах капитала;

б)каковы минимальные издержки, при которых фирма может достичь первоначального выпуска.

Тема 7. Совершенная конкуренция

Утверждения:

7.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.

2.Если предельные издержки равны средним переменным издержкам, то фирма не получает бухгалтерской прибыли.

3.Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.

4.Если конкурентная фирма получает экономическую прибыль при данном объёме производства, то она находится в состоянии долгосрочного равновесия.

5.Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равна участку кривой предельных издержек, лежащему выше минимума AVC.

6.Кривая долгосрочного предложения конкурентной отрасли с постоянными затратами совершенно эластична.

7.Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

8.Если конкурентная фирма увеличит объём производства в два раза, то рыночная цена упадёт, поскольку увеличится рыночное предложение.

9.Если фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то P=MC=AC.

10.Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях - дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

7.2.Признаками совершенной конкуренции не являются:

а)абсолютно эластичный спрос на продукцию конкурентной фирмы;

б)множество покупателей на рынке;

в)кривая предельного дохода фирмы лежит ниже кривой спроса;

г)однородность продукции, выпускаемой отдельными фирмами данной отрасли.

7.3.Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

а)возрастает;

б)убывает;

в)постоянна;

г)зависит от объёма выпуска.

7.4.Функция средних издержек фирмы задана уравнением: AC=3+2q. При цене p=12 оптимальный объём производства для данной фирмы в краткосрочном периоде:

а)17; б)4; в)1; г)2,25.

7.5.Конкурентная фирма:

а)всегда получает экономическую прибыль;

б)может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде;

в)получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде;

г)получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

7.6.Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC=9+3q+q^2$. При какой цене фирма не будет получать экономической прибыли:

а) 3; б) 9; в) 6; г) 12.

7.7.Если конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:
а)получает экономическую прибыль;
б)терпит убытки;
в)получает нулевую экономическую прибыль;
г)ничего определённого сказать нельзя

7.8.Рассматривается конкурентная фирма: P=6; TVC=160; TFC=120; AC=7; AVC=min. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:
а)увеличить объём производства;
б)уменьшить объём производства;
в)оставить объём производства неизменным;
г)закрыть предприятие.

7.9.Рассматриварется конкурентная фирма: Q=20; TR=1000; TVC=940; TFC=140; MC=50; MC-возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:
а)увеличить объём производства;
б)уменьшить объём производства;
в)оставить объём производства неизменным;
г)закрыть предприятие.

7.10.Если выпуск фирмы оптимален, её средние издержки равны 20, а предельные издержки равны 21, то данная фирма:
а)получает экономическую прибыль;
б)терпит убытки;
в)получает нулевую экономическую прибыль;
г)ничего определённого сказать нельзя.

7.11.Если отрасль состоит из 10000 типичных предприятий, каждое из которых производит в краткосрочном периоде оптимальный объём продукции равный 5 единицам, при этом общие издержки каждого предприятия равны 30, а предельные - 4 ден. единицам, то в долгосрочном периоде:
а)число предприятий в данной отрасли сократится;
б)число предприятий в данной отрасли увеличится;
в)число предприятий в данной отрасли не изменится;
г)для определения числа предприятий информации недостаточно.

Задачи:
Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:
7.12.Идержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC=45+5q^2$. Цена на её продукцию равна 100. Определите:
а)оптимальный объём выпуска для данной фирмы и прибыль данной фирмы;
б)как изменятся оптимальный объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30.

7.13.Фирма получает экономическую прибыль. Функция её общих издержек описывается уравнением: $TC=30+6q^2$. При этом её средние издержки равны 27. Определите:
а)рыночную цену на продукцию данной фирмы;
б)объём выпуска данной фирмы;
в)чему равна экономическая прибыль фирмы?

7.14.Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC_i=0,5+2q^2+5q$. Определите:

а)функции постоянных, переменных, предельных, средних постоянных, средних переменных и средних издержек фирмы;
б)функцию предложения фирмы и отрасли, если в отрасли действует 1000 одинаковых фирм;
в)оптимальный объём выпуска типичной фирмы, её прибыль и параметры рыночного равновесия в краткосрочном периоде, если спрос на продукцию данной отрасли описывается уравнением: Q^d=2000-250p.
г)оптимальный выпуск типичной фирмы, параметры равновесия отрасли и число фирм в долгосрочном периоде (для простоты примите функцию издержек типичной фирмы неизменной).

7.15.Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC_i=0,72+q^2+3q$. Определите:
а)функции постоянных, переменных, предельных, средних постоянных, средних переменных и средних издержек фирмы;
б)функцию предложения фирмы и отрасли, если в отрасли действует 1000 одинаковых фирм;
в)оптимальный объём выпуска типичной фирмы, её прибыль и параметры рыночного равновесия в краткосрочном периоде, если спрос на продукцию данной отрасли описывается уравнением: Q^d=1500-100p.
г)оптимальный выпуск типичной фирмы, параметры равновесия отрасли и число фирм в долгосрочном периоде (для простоты примите функцию издержек типичной фирмы неизменной).

Тема 8. Несовершенная конкуренция

Утверждения

8.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):
1.Монополист всегда выбирает неэластичный участок кривой спроса.
2.Максимизирующий прибыль монополист, выбравший объём производства при котором MR<0, действует нерационально.
3.Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
4.Дифференциация продукции - характерный признак монополии.
5.При прочих равных условиях монополия, по сравнению с совершенной конкуренцией обеспечит больший объём выпуска при большей цене.
6.Кривая предложения монопольной фирмы совпадает с участком кривой предельных издержек, лежащем выше минимума средних переменных издержек.
7.Чем больше значение индекса Лернера, тем более монополизированной можно считать данную отрасль.
8.«Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
9.Поскольку фирмы-олигополисты заинтересованы в «тайном сговоре» с партнёрами, то ситуация олигополии всегда будет перерождаться в монополию.
10.Ситуация, когда на рынке действует только один покупатель называется монополией.

Тесты:
Выберите один вариант ответа:
8.2.Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей называется:
а)монополия; б)олигополия; в)монопсония; г)олигопсония.

8.3.В магазине обуви покупателям предлагается скидка 10% цены на каждую следующую пару обуви. В данном случае имеет место:
а)ценовая дискриминация первой степени; б)ценовая дискриминация второй степени;

в)ценовая дискриминация третьей степени; г)это вообще не ценовая дискриминация.

8.4.Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:
а)множество покупателей на рынке;
б)каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
в)зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
г)стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

8.5.Барьерами для входа в отрасль могут служить:
а)собственность на ресурсы; б)патенты и лицензии;
в)экономия от масштаба производства; г)всё выше перечисленное.

8.6.Издержки фирмы действующей в условиях монополистической конкуренции описываются уравнением: $TC=20+q^2+4q$. Спрос, с которым сталкивается фирма: $P=25-2q$. В этом случае, цена на продукцию данной фирмы будет равна:
а)3,5; б)18; в)5,25; г)4,5.

8.7. Рассматривается монопольная фирма. TC=70; FC=20; TR=100; P=10; MR=5; AVC=min. Определить что следует делать фирме в краткосрочном периоде:
а)увеличить объём производства; б)уменьшить объём производства;
в)оставить всё как есть; г)закрыть предприятие.

8.8.Спрос на продукцию фирмы действующей в условиях монополистической конкуренции будет вероятнее всего:
а)совершенно эластичным;
б)более эластичным, чем при чистой конкуренции;
в)менее эластичным, чем при чистой монополии;
г)более эластичным, чем при чистой монополии.

8.9.Средние издержки фирмы-монополиста описываются функцией: $AC=5/q+q+4$. Функция спроса имеет вид. $Q=20-p$. Прибыль фирмы в этом случае равна:
а)11; б)27; в)-11; г)информации недостаточно.

8.10.Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции. P=5, MC=4. В этом случае эластичность спроса равна:
а)-1/5; б)-5; в)-1; г)информации недостаточно.

8.11.На рынке действует 50 фирм, имеющих одинаковую долю на рынке. В этом случае индекс Херфиндаля-Хиршмана равен:
а)0,02; б)200; в)50; г)0,005.

Задачи:
Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:
8.12.Отрасль монополизирована. Функция отраслевого спроса имеет вид: $Q=a-bp$. Покажите, что угол наклона кривой предельного дохода монополиста будет в два раза больше угла наклона кривой спроса.

8.13.Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается функцией: $P=10-3q$. Функция издержек имеет вид: $TC=4+q^2+2q$. Определите:
а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
б)какими были бы цена и выпуск на рынке, если бы данная отрасль была конкурентной;
в)ущерб от монополии;
г)чему равен индекс Лернера и эластичность спроса.

8.14.Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: Q=6-1/3p. Постоянные издержки равны 10; AVC=2q+4, Определите:
а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
б)какими были бы цена и выпуск на рынке, если бы данная отрасль была бы конкурентной;
в)ущерб от монополии;
г)чему равен индекс Лернера и эластичность спроса.

8.15.На рынке имеется две группы покупателей, функции спроса которых описываются соответствующими уравнениями: P_1^d=40-q; P_2^d=60-q. Функция издержек фирмы имеет вид: TC=5q. Определите:
а)объём выпуска, цену, эластичность спроса, прибыль монополиста и выигрыш потребителя, в случае если монополист не осуществляет ценовую дискриминацию;
б)объём выпуска, цену, эластичность спроса, выигрыш потребителя и прибыль монополиста, в случае, если он осуществляет ценовую дискриминацию;
в)изобразите ситуацию графически, сравните полученные результаты.

8.16.Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: P^d=250-q. Функция издержек: TC=50q+1,5q^2. Определите:
а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
б)как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне MC фирмы;
в)как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне AC фирмы;
г)как изменятся, цена, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство введёт потоварный налог 10 рублей за единицу товара (платит продавец).
Все случаи государственного регулирования рассматривайте по сравнению с исходным положением в отрасли.
д)сравните последствия государственного вмешательства.

8.17. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: P^d=380-2q. Функция издержек: TC=20q+2q^2. Определите:
а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
б)как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне MC фирмы;
в)как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне AC фирмы;
г)величину потоварного налога, обеспечивающего максимальные поступления в бюджет, сумму налоговых поступлений и параметры рыночного равновесия, которые установятся в результате введения такого налога.
Все случаи государственного регулирования рассматривайте по сравнению с исходным положением в отрасли.
д)сравните последствия государственного вмешательства.

8.18.Фирма продает оборудование по цене 80 тыс.дол. за единицу. Фирма предполагает эмитировать купоны, предоставляющие право приобретать оборудование со скидкой. Коэффициенты ценовой эластичности спроса для покупателей, не использующих купоны составляет -1,4, а для покупателей, использующих купонную систему – (-2). Какую скидку целесообразно предоставлять предъявителям купона?

Тема 9.Рынки факторов производства
Утверждения

9.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон.
2. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
3. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.
4. Кривая спроса на труд со стороны фирмы-монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
5. Фондоемкость равна отношению фондовооруженности к производительности труда.
6. Фирма-монопсонист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией.
7. Установление государством минимальной границы заработной платы выше равновесной ставки зарплаты приводит к дефициту рабочей силы.
8. И монопсония, и профсоюз заинтересованы в сокращении занятости по сравнению с конкурентным рынком труда.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

9.2. Если на рынке труда действует профсоюз, то, вероятнее всего:

а) заработная плата будет меньше, чем на конкурентном рынке труда;
б) заработная плата будет больше, чем на конкурентном рынке труда;
в) равновесное количество труда будет меньше, чем на конкурентном рынке;
г) верно б) и в).

9.3. Если государство установит минимальную заработную плату на уровне выше равновесного, то:

а) появится безработица;
б) появится дефицит рабочей силы;
в) предприниматели будут нанимать прежнее количество рабочих за большую заработную плату;
г) нет верного ответа.

9.4. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
в) спрос на труд увеличится;
г) предложение труда сократится.

9.5. Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:

а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции;
б) на рынке труда действует фирма-монопсония, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции;
в) на рынке труда на стороне предложения действуетсильный профсоюз;
г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель монопсонист и профсоюз-монополист.

9.6. Фирма-монопсония, продающая товары на совершенно конкурентном рынке готовой продукции, будет нанимать дополнительных рабочих на рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $P \times MP_L = W$;
б) $MR \times MP_L = MRC_L$;
в) $P \times MP_L = MRC_L$;
г) верно б) и в).

9.7. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $W / MR = MC$; б) $MR / MP_L = W$;
в) P x $MP_L = W$; г) MR x $MPL = W$.

9.8. Фирма, обладающая монопольной властью на рынке продукции, но являющаяся конкурентной на рынке факторов производства, будет:

а) нанимать больше рабочей силы, чем конкурентные фирмы, но платить более низкую зарплату;
б) нанимать меньше рабочей силы и платить более низкую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
в) нанимать больше рабочей силы и платить более высокую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
г) нанимать меньше рабочей силы и платить такую же зарплату, как и конкурентные фирмы.

9.9. Если на рынке труда определенной квалификации существует монопсония, то:

а) работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;
в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

9.10. Фирма не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции, но является монопсонией на рынке труда. По сравнению с аналогичными фирмами, но конкурентными на рынке труда она будет:

а) нанимать больше труда и платить более высокую ставку заработной платы;
б) нанимать меньше труда и платить более низкую ставку заработной платы;
в) нанимать больше труда и платить более низкую ставку заработной платы;
г) нанимать меньше труда и платить такую же ставку заработной платы.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

9.11. В таблице представлены данные о количестве работников и соответствующей предельной производительности. Определите, какое количество работников будет нанято фирмой, реализующей свою продукцию по цене 10 ден. ед., если ставка заработной платы составляет 840 ден. ед. Как изменится выбор, если ставка заработной платы возрастёт до 870 ден. ед.? Какое количество труда наймет фирма, если при первоначальной ставке заработной платы цена на её продукцию упадёт до 5 ден. ед.?

Количество работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
MP_L, шт.	90	100	95	90	85	80	72

9.12. В таблице представлены данные о количестве работников и соответствующей производительности. Определите какое количество работников будет нанято фирмой, реализующей свою продукцию по цене 10 ден. ед., если ставка заработной платы составляет 100 ден. ед. Как изменится выбор, если ставка заработной платы упадёт до 75 ден. ед.? Какое количество труда наймет фирма, если при первоначальной ставке заработной платы цена на ее продукцию упадёт до 8 ден. ед.?

Количество работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7	8
$AP_{L.}$ шт.	10	14	14	13	12	11	10	9

9.13. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L — количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен).
Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

9.14. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, $Q = 12L - L^2$; $0 \leq L \leq 6$, где L — количество использованного труда, работников/день; Q — выпуск за день. Цена на продукцию фирмы — 1 долл. за ед. Рынок труда — конкурентный.

Выполните задания:

1) начертите функцию спроса фирмы на труд;
2) определите, сколько работников будет нанято по ставке 4 долл./день.

Тема 10. Общее равновесие. Несовершенство рынка. Государственное регулирование.

10.1. Определите верны ли следующие утверждения:

1.Совершенный рыночный механизм всегда способен обеспечить эффективность по Парето.

2.Одна из функций государства - обеспечение правопорядка.

3.Внешние эффекты характерны только для производства общественных благ.

4.Когда выгоды перемещаются к третьим лицам это означает, что имеет место отрицательный внешней эффект, поскольку не получает в полном объёме выгоду тот, кому она в действительности должна принадлежать.

5.Законы требующие от предприятий обязательной установки очистных сооружений - пример преодоления положительных экстерналий.

6.Масштабы общественного сектора зависят, в числе прочего, от традиций конкретной нации.

7.Общественные блага может поставлять только государство.

8.Образование сопровождается положительными внешними эффектами.

9.Государство может способствовать преодолению информационной асимметрии на рынке.

10.2. Какие из перечисленных ниже ситуаций не относятся к «провалам» рынка:

а)потребность общества в охране правопорядка;
б)рынок «лимонов»;
в)заключение сделки с постоянным клиентом;
г)нет верного ответа.

10.3. Один из жильцов дома украсил подъёзд комнатными растениями. В данном случае имеет место:

а)положительные экстерналии;
б)отрицательные экстерналии;
в)определённо сказать о характере экстерналий нельзя;
г)информации недостаточно.

10.4. На рынке имеется отрицательный внешний эффект. Государство, с целью преодоления этого внешнего эффекта вводит потоварный налог на производителя. В таком случае:

а)налог должен быть равен MEC; б)налог должен быть равен MPC;
в)налог должен быть равен MEB; г)налог должен быть равен MSC.

10.5. На рынке имеет место положительный внешний эффект. Государство, с целью преодоления последнего, намерено ввести субсидию. В этом случае:

а)субсидию должен получать производитель и она должна быть равна MSB;
б)субсидию должен получать потребитель и она должна быть равна MPB;
в)субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться MEB;
г)субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться MPB.

10.6. К общественным благам можно отнести:

а)электричку «Москва-Балашиха»;
б)рекламный плакат фирмы «Рога и копыта»;
в)радиопередачу для детей «Радио-няня»;
г)нет верного ответа.

10.7. «Проблема безбилетника» возникает в связи с тем, что общественные блага обладают:

а)свойством неконкурентности; б)свойством неисключаемости;
в)свойством неделимости; г)нет верного ответа.

10.8. Для определения кривой суммарного спроса на общественные блага необходимо:

а)суммировать графики кривых индивидуального спроса;
б)суммировать графики кривых индивидуального спроса по вертикали;
в)суммировать графики кривых индивидуального спроса по горизонтали;
г)нет верного ответа.

10.9. Цены которые потребители готовы заплатить за данное количество общественного блага называют:

а)ценами Линдаля; б)налоговыми ценами;
в)резервными ценами; г)всё вышеперечисленное верно.

10.10. При прочих равных наиболее эффективным было бы установление налогов:

а)на уровне арифметической средней налоговых цен;
б)на уровне цен Линдаля;
в)на уровне минимальной налоговой цены;
г)на уровне максимальной налоговой цены.

10.11. Освещение улиц города относится к:

а)национальным общественным благам; б)локальным общественным благам;
в)смешанным общественным благам; г)не верного ответа.

10.12. В офисе работает 9 человек. Каждый из них готов заплатить 100 у.е. за установку каждого нового кондиционера. Затраты на установку кондиционеров составляют C(q)=50q2+400q+10, где q - количество установленных кондиционеров. Какое количество кондиционеров будет установлено?

10.13.Функции спроса на общественное благо 3-х человек равны соответственно:

Qd1=-2p+14
Qd2=27-3p
Qd3=49-7p
Определите агрегированный спрос на общественное благо.

10.14.Создается клуб. Функция издержек для каждого члена клуба имеет вид.: C(n)=27/n, где n - число членов клуба. Функция выгод для каждого члена клуба описывается уравнением: B=45+15n-n2. Каковы границы, в пределах которых допустим прием членов клуба (т.е. min и max число членов клуба)? Какое число членов клуба будет оптимальным? Какой взнос будет установлен?

10.15.Жители подъезда принимают решение об установке двери с домофоном в подъезде. В подъезде 69 квартир. Установка такой двери стоит 20700 рублей, при этом 20% стоимости будет оплачено ЖЭКом. Жители подъезда делятся а три равные группы. Первая - согласна на установку двери если их взнос не будет превышать150 рублей; вторая - не больше 200 рублей, и , третья - не больше 180 рублей. Решено, что все расходы должны делиться поровну между квартирами.

а) Будет ли принято решения об установке двери в таком случае? Каков должен быть взнос от каждой квартиры на установку двери?

б) Будет ли принято такое решение, если установка двери будет стоить 16000 рублей?

в) Какова должна быть цена двери, чтобы жители согласились ее установить?

10.16. В общежитии проживает 100 человек. Каждый из них готов заплатить за установку новых телевизоров в холлах и коридорах общежития по 80 у.е. Затраты на покупку и установку телевизоров зависят от их количества и описываются функцией: C(q)=384q2+320q+16. Какое количество телевизоров будет установлено в общежитии?.

10.17. В общежитии проживает 200 человек. Каждый их них готов заплатить по 170 рублей за установку дополнительных душевых кабинок. Издержки установки таких кабинок описываются уравнением: C(q)=335q2+500q+90, где q - количество душевых кабинок. Сколько кабинок будет установлено? Сколько будет стоить установка одной кабинки?.

10.18. Функция социальных выгод от потребления некого блага описывается уравнением: TSB=52q-1,5q2. Функции частных и внешних издержек производства этого блага соответственно имеют вид: TPC=q2+2q; TEC=5q. Определите параметры фактического и оптимального рыночного равновесия. Каким должен быть размер корректирующего потоварного налога, чтобы достичь оптимального равновесия на рынке?

10.19. Функция социальных издержек производства товара описывается уравнением: TSC=800+50q+4q2. Функции общих социальных выгод и общих внешних выгод описываются соответсвенно:TSB=100+200q-q2; TEB=10q. Определите параметры оптимального и фактического равновесия на рынке данного товара. Рассмотрите варианты государственного вмешательства с целью преодоления внешнего эффекта: субсидия потребителю, субсидия производителю. Определите размеры субсидий в том и в другом случае. Сравните полеченные результаты.

10.20. На рынке существует три группы покупателей. Спрос каждой из групп на общественное благо описываются функциями:

P1=20-2q; P2=35-5q; P3=50-10q. Определите суммарный спрос на общественное благо.

10.21. На конкурентном рынке введён потоварный налог: 4 рубля за единицу товара, платит продавец. В случае, когда кривая предложения крутая, а кривая спроса пологая, фактическое налоговое бремя распределится следующим образом:

а)потребители заплатят больше, чем производители;
б)потребители заплатят меньше, чем производители;
в)потребители и производители заплатят поровну;

г)всё заплатят потребители.

10.22. Функция спроса описывается уравнением: Qd=34-4p. Функция предложения описывается уравнением: Qs=-20+5p. Правительство вводит налог 1,8 руб. за единицу проданного товара. Определите:

а)параметры рыночного равновесия до введения налога;
б)параметры рыночного равновесия после введения налога;
в)сумму налога, которую соберёт государство и фактическое распределение налогового бремени.
г)величину избыточного налогового бремени.

10.23. На рынке товара функции спроса и предложения описываются соответствующими уравнениями: Qd=200-2p и Qs=-100+4p. Правительство вводит дотацию: 6 рублей за единицу товара получает покупатель. Определите:

а)параметры рыночного равновесия до введения дотации;
б)параметры рыночного равновесия после введения дотации;
в)сумму дотаций, которую выплатит государство и фактическое распределение дотации;
г)величину избыточных потерь от введения дотации.

10.24. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: Qd=200-5p и Qs=-10+3p. Определите:

а) параметры рыночного равновесия;
б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне p=25. Какое количество товара будет куплено на рынке в этом случае?
в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 75 единиц путём введения потоварной дотации для производителей, то каким должен быть размер дотации? Как изменятся параметры рыночного равновесия в этом случае?
г) какова будет общая сумма, выплаченная государством в виде дотации? Как распределится дотация между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?
10.25. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: Qd=600-3p и Qs=-100+4p. Определите:

а)параметры рыночного равновесия;

б)что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне p=50. Какое количество товаров будет куплено на рынке в этом случае? Каковы последствия введения этой меры?
в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 450 единиц путём введения потоварной субсидии производителям, то каким должен быть размер этой субсидии? Какими будут параметры рыночного равновесия в этом случае?
г)какова будет общая сумма, выданная государством в виде субсидии? Как фактически распределится субсидия между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
ОПК- 5	Способность на практике использовать звание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора	ОПК- 5.1	Способен использовать социальные, правовые и экономические знания для понимания и оценки процессов в социальной, правовой, международной и экономической сферах жизни общества на различных уровнях.

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
УК ОС-9.1. Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.	Работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией. Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.	Осуществил адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.
ОПК -5.1. Способен использовать социальные, правовые и экономические знания для понимания и оценки процессов в социальной, правовой, международной и экономической сферах жизни общества на различных уровнях.	Работает с данными социально-экономического развития государства на основе анализа правовых документов, регламентирующих социальные и экономические процессы и явления. Опирается на сложившуюся научную парадигму и оперирует понятиями и категориями права, социальных наук и экономики. Использует общефилософские, социологические и экономические методы для анализа экономической, правовой и социальной сфер общества анализа динамики экономических и социальных показателей.	Осуществил адекватный поиск и качественную обработку правовых, социальных и статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики социальных, правовых и экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций правовых, социальных и экономических показателей на краткосрочную перспективу.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вариант контрольной работы №1

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Микроэкономика

Контрольная № 1

Вариант «А»

Фамилия и.о. студента_____ Группа№___

<u>Тесты</u> *(по 5 баллов)*

1.Факторами спроса являются:

а) цена товара, вкусы и предпочтения потребителей, личные доходы, издержки производства;

б) цены субститутов, богатство населения, технология производства, ожидание изменений цен;

в) цены товаров-комплементов, цены субститутов, богатство населения, ожидание появления новых товаров;

г)все вышеперечисленное верно.

2.Может ли быть ситуация, когда существует возможность двух равновесных состояний для одних и тех же кривых спроса и предложения?

а) да;
б) нет;
в) такая ситуация возможна для любых кривых спроса и предложения;
г) такая ситуация возможна только для «непроизводимых благ».

3.Если на конкурентном рынке будет введен потоварный налог 5 рублей с единицы проданной продукции, то:

а) цена и объем продаж вырастут;
б) цена упадет, а объем продаж увеличится;
в) цена увеличится, а объем продаж упадет;
г) цена и объем продаж сократятся.

4.Рассматривается конкурентный рынок качественного товара. Если доходы потребителей возросли, а цены на ресурсы сократились, то:

а) цена сократится, а объем продаж увеличится;
б) цена и объем продаж увеличатся;
в) цена и объем продаж сократятся;
г) объем увеличится, а про цену нельзя сказать определенно.

5.Эластичтость спроса на товар равна (-2). Если производитель хочет увеличить общую выручку, то ему следует:

а) увеличить цену; б) уменьшить цену;
в) не менять цену; г) нельзя сказать определенно

<u>Задачи</u>

6. ***(15 баллов)*** Определите коэффициент эластичности спроса по доходу при доходе равном 50рублей, если функция спроса описывается следующим образом $Q^d=50+2I$. К какой категории относится данный товар?

7. ***(15 баллов)*** На острове проживает племя их 40 человек. Жители острова занимаются сбором кокосов и бананов. Каждый из жителей острова способен собрать в день либо 100 кокосов, либо 500 бананов. Изобразите кривую производственных возможностей острова. Как она изменится, если на остров будет завезена техника позволяющая увеличить производительность сбора кокосов каждого жителя в 1,5 раза.

8. ***(20 баллов)*** Спрос и предложение товара описываются уравнениями:

Q^d=800-40P; Q^s=-200+40P

Найдите равновесные объем производства и цену. Определите выигрыш производителя и потребителя. Что произойдет, если государство установит твердую цену $15 за единицу данного товара? Изобразите ситуацию графически

9. ***(25 баллов)*** Функция полезности потребителя задана уравнением: U(x,y)=xy. Цена товара X=3 рубля за единицу, цена товара Y=2рубля за единицу. Доход, который потребитель намерен израсходовать на приобретение этих товаров равен 36 руб. Определите количества товара X и Y, которые приобретет потребитель.

Вариант контрольной работы №2

Микроэкономика

Контрольная работа №2

Вариант «А»

Фамилия и.о. студента_____ Группа№___

Выберете правильный ответ (по 5 баллов):

1.Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
в) включают в себя неявные, но не включают явные;
г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

2. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;
б) все издержки являются постоянными;
в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

3.Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки
а) ΔTVC/Q;
б) ΔTVC/ΔQ;
в) TFC/Q;
г) (PxQ)/ΔQ

4.Спрос на продукцию монополиста описывается уравнением: P^d=100-2q. Объём выпуска монополиста равен 20 единиц. Если монополист стремится максимизировать прибыль, то:
а) он действует нерационально;
б) он действует рационально;
в)получает положительную экономическую прибыль;
г) информации недостаточно.

5.Закон убывающей предельной производительности означает, что:
а) убывает общий, средний и предельный продукт;
б) убывает общий и средний продукт;
в) убывает средний и предельный продукт;
г) убывает предельный продукт.

6.Изокванта - это:
а) кривая постоянного спроса;
б) кривая постоянной полезности;
в) кривая постоянного продукта;
г) линия равных издержек.

7.В условиях совершенной конкуренции (в долгосрочном периоде):
а) фирма получает экономическую и бухгалтерскую прибыль;
б) экономическая прибыль равна нулю;
в) экономическая и бухгалтерская прибыль равна нулю;
г) бухгалтерская прибыль равна нулю.

8.Если предельные издержки выше предельного дохода, то максимизирующая прибыль фирма:
а) увеличит объем выпуска;
б) уменьшит объем выпуска;
в) не меняя объема выпуска будет увеличивать цену;
г) не меняя объема выпуска будет снижать издержки.

9.Фирма-монополист
а) избегает участок неэластичного спроса;
б) избегает участок эластичного спроса;
в) избегает участок спроса с единичной эластичностью;
г) может максимизировать прибыль на любом участке кривой спроса.

Решите задачи и приведите решения (по 25 баллов)

11.Функция издержек совершенно конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC=5q+4q^2$. Фирма действует рационально и производит объём производства равный 5 единиц. Определите цену, прибыль и величину средних издержек фирмы.

12.Спрос на продукцию фирмы-монополиста $Q=160-2p$, общие издержки $TC=100+2q^2$.Найдите оптимальный объем выпуска и цену. Какую прибыль получит монополист? Каким был бы объем выпуска в случае совершенной конкуренции?

Шкала оценивания

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине, относится текущая аттестация и промежуточная аттестация в форме экзамена. Выполнение заданий, предусмотренных программой курса, является обязательным для всех студентов.

Результаты текущего и промежуточного (итогового по дисциплине) контроля формируют рейтинговую оценку работы студента (максимум 400 баллов: 100 – работа на лекциях и семинарах, 100 – контрольная работа; 200 – экзаменационная работа). Эти баллы потом из расчета 400 баллов = 100% переводятся в 100 бальную шкалу.

Итоговая оценка по курсу складывается из оценки работы обучающегося в семестре и результата экзамена. Удельный вес работы в семестре, составляет 50% итоговой оценки (по 100-балльной шкале).

Показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие

100-балльная шкала	**5-ти балльная шкала**
85-100	отлично
70-84	хорошо
55-69	удовлетворительно
Менее 55	неудовлетворительно

Методические материалы

Инструмент оценивания	Показатели оценивания	Шкала оценивания
Работа на семинарах	Активное участие, решение задач у доски, постоянное участие в дискуссиях и обсуждения, задает содержательные вопросы. Демонстрирует знание терминологии, моделей, может логично и аргументированно обосновать свою позицию, предложить обоснованное решение.	85-100 отлично
	Активное участие, решение задач у доски, участие в дискуссиях и обсуждения, не всегда содержательные вопросы. Демонстрирует не полное знание терминологии, моделей, может логично и аргументированно обосновать свою позицию, предложить обоснованное решение	70-84 хорошо
	Слабое участие в дискуссиях, решениях задач, задает несодержательные вопросы, недостаточно активно участвует в дискуссиях и обсуждениях. Демонстрирует знание терминологии, моделей, не всегда может логично и аргументированно обосновать свою позицию, предложить обоснованное решение	55 - 69 удовлетвори-тельно
	Отсутствует целостное понимание материала, обучающийся не знаком с терминологией. Имеет место неполное понимание сути вопроса.	Менее 55 неудовлетво-рительно
Контрольная работа	В контрольной работе все задания в зависимости от сложности имеют определенный вес. В зависимости от количества и сложности решенных заданий студент может набрать от 0 до 100 баллов.	85-100 отлично
	В контрольной работе все задания в зависимости от сложности имеют определенный вес. В зависимости от количества и сложности решенных заданий студент может набрать от 0 до 100 баллов.	70 – 84 хорошо
	В контрольной работе все задания в зависимости от сложности имеют определенный вес. В зависимости от количества и сложности решенных заданий студент может набрать от 0 до 100 баллов.	55-69 удовлетвори-тельно
	В контрольной работе все задания в зависимости от сложности имеют определенный вес. В зависимости от количества и сложности решенных заданий студент может набрать от 0 до 100 баллов.	Менее 55 неудовлетво-рительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины студентам рекомендуется пользоваться тестами и задачами по темам курса. Для более успешного освоения курса рекомендуется читать соответствующие параграфы учебника (в соответствии с программой курса) перед началом лекции. Это позволит заранее сформулировать вопросы, выявить наиболее проблемные места в теме и задать вопросы преподавателю. Если при подготовке к занятиям (лекционным и практическим) возникают вопросы, то их рекомендуется формулировать полностью и записывать. Это позволит студенту точнее определить самому, что именно вызвало сложность в понимании темы, а преподавателю более полно и точно ответить на вопрос студента.

Решение задач нацелено на отработку практических навыков использования полученных знаний для количественного анализа микро и макроэкономических процессов.

Прежде чем приступить к решению заданы задач, необходимо изучить заданные главы учебника, просмотреть конспект лекций по данной теме. Повторить изученные формулы.

При работе с тестами и задачами полезно руководствоваться следующими рекомендациями*:*

В заданиях по самостоятельной подготовке и контрольных работах содержатся практические задания различных типов. Во-первых, это утверждения, предполагающие только один из вариантов ответов (да/нет). Во-вторых, это тесты, предполагающие множественный выбор (1 правильный ответ из 4-5 предложенных вариантов). В-третьих, задачи, с открытым набором вопросов.

Итак, если Вы отвечаете на **тесты первого типа (утверждения)**, то к ним следует подходить с позиции «истинно/ложно». Т.е., если Вы считаете данное утверждение безоговорочно верным, то отвечаете – «ДА», если же, из данного исключения возможны исключения, оно не полно, или принципиально ложно, то Вы отвечаете «НЕТ».

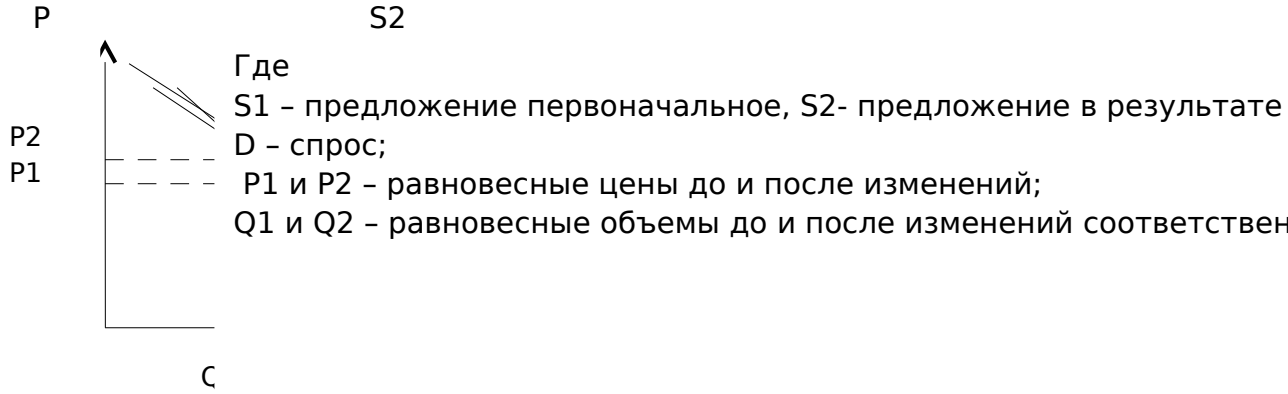
Например:

1.Крупный неурожай картофеля в стране приведет к сдвигу кривой спроса на картошку влево. (ДА/НЕТ)

Решение:

Неурожай картофеля отразится на предложении, а не на спросе (внимание: не путайте величину спроса и сам спрос!). При прочих равных – картофеля будет произведено меньше, предложение сократится, другими словами кривая предложения сдвинется влево и вверх. В итоге, действительно, цены вырастут и покупать картофеля будут меньше (сократится величина спроса), а характер кривой спроса не изменится. Таким образом данное утверждение неверно. Поэтому ответ: НЕТ (сдвинется кривая предложения, а не спроса!)

Данная ситуация может быть проиллюстрирована следующим графиком.



Тесты второго типа (множественный выбор). Из предложенных вариантов ответов тестов следует выбрать верный. Здесь возможны тесты, требующие только логических рассуждений и тесты, для решения которых необходимы расчеты. Если тесты не требуют проведения расчетов, то рекомендуется начинать с того, что «отсекать» очевидно неверные ответы, а потом, из оставшихся, находить правильный. Обязательно дочитывайте внимательно до конца весь тест! Иногда следующий вариант ответа из предложенных может оказаться более полным, а потому и более корректным для ответа на заданный вопрос.

Например:

1. Факторами предложения являются:

а) цена товара, цены субститутов, технология производства, цены факторов производства;

б) ожидания относительно цен, издержки производства, налоги, субсидии продавцам;

в) цены товаров-комплементов, ожидания технологических нововведений, количество продавцов, цены ресурсов;

г) все вышеперечисленное верно.

Решение:

В данном случае, внимательно прочитав тест надо определить - что из перечисленного в нем относится к факторам предложения? Рассмотрим по порядку:

Рассмотрим вариант а):

Цена товара - фактор спроса; цены субститутов – это фактор спроса. Следовательно, вариант а) уже не может быть верным. Обратите внимание, что, отвергнув вариант а) мы сразу можем и отказаться от варианта г) – поскольку все ответы уже не могут быть верными.

Рассмотрим вариант б):

ожидания относительно цен – фактор предложения; издержки производства – фактор предложения; налоги – фактор предложения; субсидии продавцам – фактор предложения.

Таким образом, все перечисленное в этом варианте относится к факторам предложения.

Чтобы убедиться, что мы не ошиблись – рассмотрим и вариант в):

Цены товаров-комплементов – это фактор спроса. Таким образом, этот вариант ответа не может быть верным.

В итоге, мы пришли к выводу, что в данном случае правильный ответ- вариант б).

Как мы говорили, в этом типе тестов часто встречаются тесты, для ответа на которые необходимо проводить расчеты (по сути – это мини-задачки). В такого рода тестах, как правило, необходимо просто «посчитать» задачу, а уже затем выбрать правильный ответ.

Например:

Функция спроса на товар описывается уравнением Q^d=50-2р. Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

а)-7/18; б)-9/16; в)-1/4; г)-5/16.

Решение

При решении задач на эластичность важно прежде всего определить какой формулой расчета следует пользоваться (точечной эластичности или дуговой («правило серединной точки»). Данном случае, необходимо использовать формулу дуговой эластичности, поскольку изменение цен очень ощутимо (почти в два раза). Проще – поскольку даны два значения цены и требуется определить значение эластичности в этом интервале. Формула дуговой эластичности:

$E=\Delta Q/\Delta P* (P_1+P_2)/(Q_1+Q_2)$

В нашем примере: $P_1=5$ $P_2=9$

Соответствующие им значения объема Q, можно рассчитать, подставив значения цен в функцию спроса. При цене 5 объем был равен Q_1=50-2*5=40

$Q_1=40$

Аналогично, найдём Q_2= 50-2*9=32

$Q_2=32$

Определим ΔQ и ΔP, как разницу между новыми и первоначальными значениями соответственно Q и P. Получим,

$\Delta Q=32-40=-8$ $\Delta P= 9-5=4$

Подставим полученные значения в формулу расчета эластичности. Получим:

E=-8/4*(5+9)/(40+32) E=-2*14/72

E=-28/72 E=-7/18

Таким образом, правильный ответ – ответ а).

Задачи, с открытым набором вопросов.

В данном случае, необходимо произвести расчеты и аргументировано ответить на поставленные вопросы.

Например:

Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC=45+5Q^2$. Цена на её продукцию равна 100. Определите:

а)оптимальный объём выпуска для данной фирмы и прибыль данной фирмы;

б)как изменятся оптимальный объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30.

Решение:

а) Исходим из принципа максимизации прибыли. Оптимальный объем для фирмы, действующей в условиях чистой конкуренции? определяется равенством цены предельным издержкам. Т.е. P=MC (следует отметить, что в задачах на рыночные структуры базовой является именно «правило максимизации прибыли»).

Цена известна. Определим функцию предельных издержек. По определению предельные издержки – это прирост общих издержек при увеличении выпуска на 1 единицу. Или:

$$MC=\Delta TC/\Delta Q$$

Или, по сути, предельные издержки могут быть рассчитаны, как производная от функции общих издержек по Q:

$$MC=TC'(Q)$$

Возьмем производную от функции общих издержек, получим:

$$MC=10Q$$

Приравняем полученную функцию к цене и определим оптимальный объём:

$$100=10Q$$

$$Q=10$$

Определим прибыль. Прибыль определяется как разница между выручкой и издержками:

$$П=TR-TC$$

Выручку можно определить помножив объем продукции фирмы на ее цену. Получим:

$$TR=P*Q \qquad TR=100*10 \qquad TR=1000$$

Величину общих издержек можно определить, подставив в функцию общих издержек значение объема выпуска. Подучим:

$$TC=45+5*10^2 \qquad TC=45+500 \qquad TC=545$$

Рассчитаем прибыль:

$$П=1000-545 \qquad П=455$$

б) Ответы на данный вопрос задачи можно получить аналогичным образом, подставив вместо первоначальной цены 30. Получим:

$$30=10Q \qquad Q=3$$

Действуя аналогично, рассчитаем прибыль при объеме равном 3 и цене =30. Получим:

$$TR=3*30 \qquad TR=90 \qquad TC=45+3^2 \qquad TC=54$$

$$П=90-54 \qquad П=36$$

Ответ:

а) оптимальный объем равен 10; прибыль фирмы равна 455

б) оптимальный объем равен 3, прибыль фирмы равна 36

6. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук.. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —.

6.2. Дополнительная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56361 — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2014

6.4. Нормативно-правовые документы

Не используется

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.ane.ru/zhurnal-ekonomicheskaya-politika.html
2. http://www.vopreco.ru/
3. http://www.e-rej.ru/

4. http://www.rbc.ru/
5. http://www.gks.ru/

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории.
Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии
2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации - персональный компьютер, проектор, экран
3. Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры
4. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины - комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.