

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
Научно-образовательный центр устойчивого развития**

УТВЕРЖДЕНО

ученым советом ИФУР

Протокол от «03» декабря 2020 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.10.01 Стратегический менеджмент

41.03.05 Международные отношения

(код, наименование направления подготовки)

Международные программы устойчивого развития

(направленность (профиль))

Бакалавр

(уровень образования)

очная

(форма(формы) обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент Семенов С.А.

Директор

Научно-образовательного центра устойчивого развития ИФУР РАНХиГС

к.э.н., доцент, С.А. Семенов

(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Налогообложение юридических лиц», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Содержание и структура дисциплины «Налогообложение юридических лиц».
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине «Налогообложение юридических лиц».
5. Методические материалы для освоения дисциплины «Налогообложение юридических лиц».
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы
 - 6.4. Интернет-ресурсы
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина *Стратегический менеджмент* обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС МПБ ПУР-3	способность к обоснованию и реализации управленческих решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий	ОПК ОС МПБ ПУР-3.2	способность к обоснованию и реализации стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий
ПКр-4	способность к участию в управлении международными проектами и программами устойчивого развития	ПКр-4.3	способность к участию в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии проф-стандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК ОС МПБ ПУР-3.2	обоснование и реализация стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий
	ПКр-4.3	участие в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины составляет 43Е (144 академических часа), включая 16 часов лекций, 32 часа. практических занятий, 92 часа самостоятельной работы студентов, 4 часа – зачет с оценкой на третьем курсе в шестом семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Номера и наименование тем	Всего часов всего	виды учебных занятий			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары, практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	9	1	2		6	10
2.	Управление стратегическими изменениями	16	2	4		10	10
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики	16	2	4		10	10
4.	Стратегия и стратегическое видение	15	1	4		10	10
5.	Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления	16	2	4		10	12
6.	Методы стратегического менеджмента	14	2	2		10	12
7.	Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени	11	1	2		8	10
8.	Роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента и его основные характеристики	11	1	2		8	10
9.	Стратегический менеджмент в государственных структурах, муниципальных организациях, НКО и развитием региона	16	2	4		10	10
10.	Практика применения стратегического менеджмента российских предприятий в условиях реформирования экономики в России	16	2	4		10	12
	Промежуточная аттестация	4					Зачет с оценкой
	Итого по дисциплине	144	16	32	-	92	

Практическая подготовка по дисциплине предполагает соответствующую форму организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы дисциплины в

условиях выполнения студентами определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

При реализации программы настоящей дисциплины практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, предполагающих развитие практических навыков обучающихся и предусматривающих участие студентов в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При этом практические занятия традиционно относятся к контактной работе. Контактная работа предусматривает групповую или индивидуальную работу студента с преподавателем на практическом занятии.

На практических занятиях студенты под руководством преподавателя отрабатывают конкретные вопросы, применяя изученный лекционный материал к решению различных проблем практического характера. Формами (инструментами) практической подготовки обучающихся по данной дисциплине выступают:

- опрос на практическом занятии;
- индивидуальное или групповое решение практических заданий во время практического занятия;
- индивидуальное тестирование студентов по вопросам будущей практической деятельности;
- решение практических заданий (заданных преподавателем на практическом занятии) в ходе самостоятельной работы.

Результаты практической подготовки студентов по дисциплине соотносятся преподавателем с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. п.1 рабочей программой дисциплины) и оцениваются преподавателем по балльной шкале оценивания с использованием различных видов контрольных мероприятий (см. п.4.3.1). При этом используются показатели и критерии оценивания компетенций, полученных студентами в процессе практической подготовки по данной дисциплине (см. п.4.3.2).

2.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического менеджмента. Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического менеджмента. Объекты и виды стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики теории и практики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития теории и практики стратегического управления, роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров - специалистов по управлению государственными и муниципальными организациями и т.д. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины. Теоретико-методологические и концептуальные основы стратегического управления.

Литература: 1, 2, 6, 7, 8, 10, 11.

Форма проведения: лекция.

Тема 2. Управление стратегическими изменениями.

Основные объекты управления стратегическими изменениями. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений. Выбор организационных структур. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.

Литература: 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11.

Форма проведения: семинар.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики.

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макросреды организации. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций.

Литература: 1, 2, 3, 6, 7, 10, 11.

Форма проведения: Лекция, семинар.

Тема 4. Стратегия и стратегическое видение.

Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Стратегическое видение. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии.

Литература: 1, 2, 5, 6, 7, 10, 11.

Форма проведения: семинар.

Тема 5. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления.

Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE-McKinsey. Модель Томпсона - Стрикленда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова.

Литература: 1, 2, 4, 6, 10, 11.

Форма проведения: лекция, кейс-анализ «Идентификация стратегически узкого места развития фирмы».

Тема 6. Методы стратегического менеджмента.

Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Литература: 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 11.

Форма проведения: семинар.

Тема 7. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени.

Реакция стратегического менеджмента на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов.

Литература: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 11.

Форма проведения: семинар.

Тема 8. Роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента и его основные характеристики.

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Школа стратегического планирования.

Литература: 2, 5, 6, 7, 10, 11, 12.

Форма проведения: лекция, семинар.

Тема 9. Стратегический менеджмент в государственных структурах, муниципальных организациях, НКО и развитием региона.

Стратегический менеджмент на государственном уровне. Стратегический менеджмент в политике. Стратегический менеджмент в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегический менеджмент в муниципальных организациях. Стратегический менеджмент НКО. Стратегический менеджмент в университете. Стратегическое управление развитием региона.

Литература: 2, 5, 6, 7, 10, 11, 12.

Форма проведения: семинар.

Тема 10. Практика применения стратегического менеджмента российских предприятий в условиях реформирования экономики в России.

Предпосылки развития стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегический менеджмент на отечественных предприятиях. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях. Проблемно-деловая игра «Проба». Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии на основе графов с возвратом.

На практическом занятии организуется, реализуется и оценивается преподавателем практическая подготовка студентов (см. п.3 рабочей программы дисциплины).

Литература: 2, 5, 6, 7, 10, 11, 12.

Форма проведения: семинар.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Информационные войны используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
- дискуссия;
- опрос;
- доклад;

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Зачет с оценкой проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
 2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
- Назовите основные характеристики теории и практики стратегического управления.
3. Охарактеризуйте теоретико-методологические и концептуальные основы стратегического управления.

Литература: 1, 2, 6, 7, 8, 10, 11.

Тема 2. Управление стратегическими изменениями.

Вопросы для подготовки:

1. Что собой представляет система стратегических изменений управления, и какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?
2. Какие изменения может претерпевать организационная структура организации?
3. Как изменяется корпоративная культура организации, кто и как осуществляет стратегические изменения?
4. От кого следует ожидать сопротивления организационным изменениям?

Литература: 1, 2, 6, 7, 8, 11.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики.

Вопросы для подготовки:

1. Что такое управленческий анализ? Назовите цели и направления управленческого анализа. Каковы возможные подходы к проведению управленческого анализа?
2. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
3. Какие основные стратегического анализа вы можете назвать? Дайте их общую характеристику.

4. Охарактеризуйте принципы, которые лежат в основе анализа внутренней среды организации? Какова методика проведения PEST-анализа?
5. Какие методические подходы применяются при методических подходах при проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий?
6. Что понимается под сильными и слабыми сторонами предприятия и как оценить сильные и слабые стороны предприятия?
7. Обоснуйте различия между слабыми сторонами деятельности предприятия и его проблемами.
8. Какие сферы деятельности предприятия вы бы стали анализировать в первую очередь?
9. Раскройте содержание матрицы БКГ и в чем заключаются ее основные преимущества и недостатки?
10. Дайте определение понятию «ключевые факторы успеха»?
11. В каком случае менеджеры могут счесть отрасль привлекательной для дальнейшей деятельности?

Литература: 2, 3, 6, 11.

Тема 4. Стратегия и стратегическое видение.

Вопросы для подготовки:

1. В чем состоит значение этапа реализации стратегии, и какова структура процесса реализации стратегии?
2. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в компании.
3. Как осуществляется процесс выбора стратегии?
4. Что необходимо сделать для реализации данной конкретной стратегии организации?
5. Что такое «стратегическое видение» и насколько оно необходимо организации?
6. Для чего необходимо стратегическое видение?
7. Какие элементы лежат в основе классификации эталонных стратегий? Дайте характеристику этим стратегиям.
8. С помощью, каких стратегий фирма может достичь конкурентного преимущества и каким образом конкурентные стратегии обеспечивают защиту от основных конкурентных сил?
9. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании? Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?

Литература: 1, 2, 5, 6, 7, 10, 11.

Тема 5. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления.

Вопросы для подготовки:

1. В чем особенность этого вида деятельности по отношению к диверсифицированным компаниям?
2. Какие шаги необходимо предпринять при проведении анализа портфеля бизнесов?
3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки?

4. Какие недостатки матрицы BCG устранены в матрице McKinsey?
 5. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
 6. Проведите сравнительный анализ матриц McKinsey и Томпсона-Стрикленда. Какие ограничения существуют при применении этих матриц?
 7. В чем достоинства и недостатки модели ADL-LC?
 8. Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа?
 9. Каковы специфические особенности модели BCG, а также модели GE| McKinsey и Томпсона – Стрикленда?
 10. Какова сущность модели ADL-LC?
 11. В чем заключаются отличительные особенности отечественной модели Ефремова?
- Литература: 1, 2, 4, 6, 10, 11.

Тема 6. Методы стратегического управления.

Вопросы для подготовки:

1. Какие наиболее распространенные методы стратегического управления вы можете назвать? Дайте их краткую характеристику.
2. Что вы вкладываете в понятие «стратегическая позиция» и на чем основывается выбор стратегических позиций?
3. Опишите общую схему управления посредством выбора стратегических позиций.
4. Что лежит в основе ранжирования задач развития предприятия?
5. Каков характер действия предприятия при слабых сигналах возникновения проблем?
6. Какой смысл вкладывается в понятие «стратегическая неожиданность» и почему она возникает?
7. Дайте характеристику методу управления стратегическим набором и что такое «набор СЗХ на предприятии»?
8. Раскройте содержание и условия применения спонтанных изменений на предприятии. В чем их основные достоинства и недостатки?

Литература: 2, 4, 6, 10, 11.

Тема 7. Стратегическое управление в реальном масштабе времени.

Вопросы для подготовки:

1. Какова реакция стратегического управления на неожиданные изменения?
2. Для чего необходима стратегическая информация, и какова должна быть модель поведения?
3. Назовите методы оценки внешней среды организации.
4. Какова система управления стратегическими задачами?
5. Какова последовательность анализа стратегических задач развития предприятия и дайте характеристику основных этапов анализа?
6. Что собой представляет реактивное управление и для чего необходимо использование слабых и сильных сигналов?

Литература: 2, 4, 6, 10, 11.

Тема 8. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

Вопросы для подготовки:

1. Назовите сущность и раскройте принципы стратегического планирования.
2. Каковы процедуры и в чем заключается процесс стратегического планирования?
3. Раскройте логику стратегического планирования и его элементы и принципы стратегического планирования
4. Каковы достоинства и недостатки стратегического планирования?
5. Что собой представляет школа стратегического планирования?

Литература: 2, 3, 6, 10, 11, 12.

Тема 9. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях, НКО и развитием региона.

Вопросы для подготовки:

1. Насколько обоснована стратегия экономической политики государства?
2. Раскройте характер стратегического управления в политике.
3. В чем сущность стратегического управления в государственных структурах?
4. Какова специфика стратегического управления в муниципальных организациях?
5. Что собой представляет стратегическое управление НКО и стратегическое управление в университете?
6. Нужен ли системный подход к разработке и реализации стратегии развития экономики региона?
7. Какова роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития регионов и муниципальных образований?

Литература: 2, 4, 6, 10, 11.

Тема 10. Практика применения стратегического управления российских предприятий в условиях реформирования экономики в России.

Вопросы для подготовки:

1. Назовите предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях.
2. Какова практика применения стратегического управления на предприятиях?
3. Раскройте проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
4. Что собой представляют сетевые модели в стратегическом управлении и альтернативные стохастические графы?
5. Как вы понимаете моделирование процессов реализации продуктовой стратегии на основе графов с возвратом?

Литература: 2, 3, 6, 10, 11, 12.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ОПК ОС МПБ ПУР-3.2	обоснование и реализация стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий	правильные обоснование и реализация стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий
ПКр-4.3	участие в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне	полноценное участие в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне

4.3.2 Типовые оценочные средства

Контрольные вопросы зачета с оценкой:

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента
2. Гарвардская модель стратегического менеджмента: характеристика и сущность
3. Предпосылки и составляющие стратегического менеджмента
4. Портфель стратегий
5. Специфические особенности стратегического менеджмента в муниципальном образовании
6. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
7. Понятие и сущность стратегического управления
8. Схемы стратегического планирования
9. Роль стратегических решений в системе стратегического управления
10. Этапы и функции стратегического менеджмента
11. Виды стратегического планирования
12. Классификация стратегий
13. Основные задачи при реализации стратегии и пути их решения
14. Грани и компоненты стратегического управления
15. Научные школы стратегий и их основные характеристики
16. Стратегический анализ внутренней среды
17. Классические модели стратегического управления
18. Схема разработки стратегии гарвардской школы
19. Стратегическая модель И. Ансоффа
20. Методология стратегического планирования

21. Задачи и объекты стратегического управления
22. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
23. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
24. Современные особенности применения стратегического менеджмента в России
25. Реализация стратегий в системе стратегического управления
26. Процедура стратегического планирования
27. Человеческий фактор в стратегическом управлении
28. Школа культуры и школа власти в системе стратегического управления
29. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления
30. Формирование матрицы функциональных результативных разрывов с использованием квантификационных оценок.
31. Цели и принципы стратегического управления
32. Форсайт – понятие, принципы, организация работ, этапы.
33. Разработка и реализация стратегий
34. Модель Мак-Кинзи «7 S»
35. Горизонт стратегического планирования
36. Анализ слабых и сильных сторон предприятия
37. Стратегическое планирование в муниципальном образовании
38. Преобразование качественных данных в количественные. Методы снижения субъективности экспертных оценок. Научные подходы в стратегическом управлении.
39. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса.
40. Сущность и источники власти в стратегическом процессе
41. Понятие и сущность стратегического планирования
42. Стратегия социально – экономического развития до 2020 г.
43. STER и SWOT анализ в системе стратегического управления
44. Формирование стратегии социально - экономического развития территории
45. Стратегический контроллинг.
46. Способы создания и реализация стратегий
47. Понятие, сущность и элементы стратегии в системе стратегического управления
48. Правила и отличительные черты выработки стратегии
49. Матрица Бостонской консультативной группы
50. Бизнес-стратегия в стратегическом управлении

Шкала оценивания

Для получения оценки «отлично» необходимо правильно и точно ответить на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится в случае допущения некоторых неточностей, которые принципиально не влияют на правильность ответа.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае допущения неточностей в ответе, требующих дополнительных вопросов для определения уровня знания и правильных на них ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае неправильного ответа на поставленные вопросы.

Раздел 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1. Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468967> (дата обращения: 14.04.2021). Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450496> (дата обращения: 14.04.2021). Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования / Учебное пособие. - М.: «Финпресс», 1998.
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425854> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450662> (дата обращения: 14.04.2021).

5.2. Дополнительная литература:

6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление /Пер. с англ. 7-е изд. СПб: Питер 2007.
7. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2009. - 928 с.
8. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / Пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. - СПб.: "Питер", 2009. — 344 с.
9. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006. - 464 с.
10. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. - СПб.: "Питер", 2008. — 560 с.
11. Эойн Янг, Лиза Куинн. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики: Практическое пособие для советников по государственной политике в Центральной и Восточной Европе / Пер. с англ. Ю.Д. Полянского. Науч. ред. пер. А. И. Килиевич – Киев.: “К.И.С.”, 2003. – 124 с.

12. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470252> (дата обращения: 14.04.2021).
13. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468729> (дата обращения: 14.04.2021).

5.3. Интернет-ресурсы.

Официальные электронные сайты

- <http://www.mos.ru> (Официальный сервер Правительства Москвы)
- <http://www.duma.mos.ru> (Официальный сайт Московской городской Думы)
- <http://www.amom.ru> (Официальный сайт Совета Муниципальных образований города Москвы)
- www.emsu.ru (Сайт для профессионалов местного самоуправления)
- www.eo.zelao.ru (Сайт «Электронный округ»)

Библиотеки

- <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Предоставляется доступ в электронный каталог как самой библиотеки, так и каталоги других Московских библиотек, входящих в корпоративную сеть ГПНТБ.
- <http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека. Имеется доступ к электронным версиям различных документов.
- <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

Образовательные сайты

- <http://znai-zakon.narod.ru/> - Сайт содержит электронные тексты Законов РФ, кодексов, комментарии к некоторым законам.
- <http://www.altrc.ru/> — Сайт исследовательско-консультативной фирмы «Альт» - предоставляет пользователям полные тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг и брендинг, управление и организация, консалтинг, исследования по управлению, тезисы конференций.
- <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интерактивный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

Электронные библиотеки

- <http://elibrary.ru/> — Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки.

- <http://lib.obninsk.org/> – Предоставляется возможность поиска электронных книг по различным направлениям.
- <http://www.iph.ras.ru/> – Свободный доступ к полным текстам статей, учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН.
- <http://www.lib.ru/> – Сайт электронной библиотеки Максима Мошкова.
- <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Предоставляется доступ к массиву электронных версий диссертаций по различным направлениям науки. Доступ ограниченный и платный. Возможна электронная доставка необходимой Вам диссертации.
- <http://www.jstor.org/> – Библиотека JSTOR. Архив полнотекстовых иностранных журналов по различным направлениям науки. Доступ к фондам библиотеки платный.

Информационные ресурсы по курсу

- Ассоциация сибирских и дальневосточных городов - <http://www.asdg.ru/>
- Конгресс муниципальных образований Российской Федерации - <http://www.kmo.ru/>
- Межрегиональный фонд информационных технологий - <http://www.mfit.ru/>
- Менеджмент муниципальных услуг - <http://www.tacis-muse.ru/>
- Муниципальное экономическое развитие МЭР - <http://www.rustowns.com/>
- Сайт «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>
- Сайт «Стратегическое управление и планирование» <http://www.stplan.ru/>
- Сайт компании «Альт-Инвест» <http://www.alt-invest.ru>
- Сайт Министерства экономического развития – www.economy.gov.ru
- Сайт Российской ассоциации по управлению проектами - <http://www.sovnet.ru/>
- Союз Российских городов - <http://www.urc.ru/>
- Стратегическое планирование в городах и регионах России - <http://www.citystrategy.leontief.ru/>
- Фонд «Институт экономики города» - <http://www.urbaneconomics.ru/>
- Форум местного экономического развития - <http://led.org.ua/>
- Центр стратегических исследований ПФО - <http://www.prometa.ru/>
- Энциклопедия местного самоуправления - <http://rels.obninsk.com/>

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список учебно-лабораторного оборудования

- Проектор, системный блок, монитор и экран (аудиторные занятия).

6.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов

Программные средства Microsoft Office.

Справочные информационно-правовые системы: «Гарант», «Консультант Плюс».