

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Научно-образовательный центр устойчивого развития**

УТВЕРЖДЕНО

ученым советом ИФУР

Протокол от «03» декабря 2020 г.

№ 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**К.М.02.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**41.03.05 Международные отношения**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**Международные программы устойчивого развития**

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**Бакалавр**

*(квалификация)*

**Очная**

*(форма (ы) обучения)*

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

**Автор (ы) – составитель (и):****к.экон.н., доцент Рязанцева О.П.**\_\_\_\_\_*(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.) к.экон.н.***к.экон.н., доцент Васютина Е. С.**\_\_\_\_\_*(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*\_\_\_\_\_  
*(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*\_\_\_\_\_  
*(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)***Директор****Научно-образовательного центра устойчивого развития, к.э.н.,доц. С.А. Семенов***(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Экономическая теория, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание дисциплины Экономическая теория, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Экономическая теория.....	20
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Экономическая теория.....	73
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины Экономическая теория, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	90
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине Экономическая теория, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	92

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине К.М.02.01 Экономическая теория соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина К.М.02.01 Экономическая теория обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа (компонента) освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	<u>Знать:</u> основы экономических знаний <u>Уметь:</u> использовать основы экономических знаний в практической деятельности <u>Владеть:</u> основами экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК ОС МПБП УПР-2	способность систематизировать и содержательно интерпретировать эмпирические данные, давать объективную оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, готовить дайджесты и аналитические материалы по профилю профессиональной деятельности	ОПК ОС МПБП УПР-2.2	<u>Знать:</u> способы систематизации и интерпретации эмпирических данных <u>Уметь:</u> давать объективную оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, готовить дайджесты и аналитические материалы по профилю профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> навыками работы с эмпирическими данными по профилю профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/трудоустройство	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--	--------------------------------	---------------------

<sup>1</sup> Столбец вводится только для ПК, при необходимости для ОПК, СПК, ДПК и только для ОП ВО, реализуемых на основе ОС.

/профессиональные действия		
-	УК ОС-9.2	<p><u>На уровне знаний:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние нормативных правовых актов, международных торговых и товарных организаций (соглашений) на развитие мирохозяйственных связей;</li> <li>- механизмы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI века;</li> <li>- вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;</li> <li>- систему современных международных экономических отношений (МЭО) и их основные формы</li> </ul> <p><u>На уровне умений:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать межстрановые и межрегиональные соотношения экономик и тенденции их изменения;</li> <li>- анализировать состояние мировой экономики и отдельных ее элементов;</li> <li>- определять с помощью системы показателей место и динамику развития того или иного субъекта хозяйствования в мировой экономике</li> </ul> <p><u>На уровне навыков:</u> владеть современными технологиями управления в сфере мировой экономики и международного бизнеса</p>

ОПК ОС МПБП УПР-2	ОПК ОС МПБП УПР-2.2	<p><u>На уровне знаний:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы оценки индикаторов мирохозяйственной деятельности,</li> <li>- механизмы взаимодействия основных субъектов мирохозяйственных связей</li> </ul> <p><u>На уровне умений:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций, готовить дайджесты и аналитические материалы по профилю деятельности ,</li> <li>- использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения устойчивости развития РФ</li> </ul> <p><u>На уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками применения ( выбора) методов оценки интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социальной-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей,</li> <li>- владеть комплексным анализом всей информации, относящейся к системе «Мировая экономика – международные экономические отношения»</li> </ul>
-------------------	---------------------	---

**2. Объем дисциплины К.М.02.01Экономическая теория в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины**

Дисциплина Б1.Б.01.02 Экономическая теория составляет 6 зачетных единиц, т.е. 216 академических часов для очной формы обучения.

На контактную работу с преподавателем выделено 96 часов, из них 32 часа лекций и 64 часа практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 120 часов для очной формы обучения.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Настоящая дисциплина относится к общему циклу дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономическая теория» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план бакалавра менеджмента.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

Знания бакалавров, полученные в результате освоения дисциплины Экономическая теория, будут непосредственно востребованы в курсах История экономических учений, Мировая экономика и международные экономические отношения и в других дисциплинах профессиональной подготовки экономиста.

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.01.02 Экономическая теория реализуется на первом курсе в первом семестре.

### **3. Содержание дисциплины Б1.Б.01.02 Экономическая теория, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

#### **Содержание и структура дисциплины «Экономическая теория»**

##### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Тема 1	Введение в микроэкономику. Предмет и метод экономической теории	16	4		4		8	О, Т, Рз, Э

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация	14	2		4		8	О, Рз,Э
Тема 3	Теория потребительского выбора	18	2		6		8	О, Т, Рз, Э
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	16	2		6		8	О, Т, Рз, Э
Тема 5	Монополия и ценовая дискриминация	16	2		6		8	О, Т, Рз, Э
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	16	2		4		8	О, Т, Рз, Э
Тема 7.	Рынки факторов производства	12	2		4		6	О, Т, Рз, Э
Контрольная работа по микроэкономике		2	-				-	Рз
Всего часов по микроэкономике:		106	16		34		54	



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 8.	Введение в макроэкономику	11	2		2		7	О, Т, Рз, Э
Тема 9.	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.	11	2		2		7	О, Т, Рз, Э
Тема 10.	Сбережения и инвестиции.	13	2		4		7	О, Т, Рз, Э
Тема 11.	Безработица.	13	2		4		7	О, Т, Рз, Э
Контрольная работа 2		2						
Тема 12.	Теория инфляции. Взаимосвязь. инфляции и безработицы.	12	2		4		6	О, Т, Рз, Э
Тема 13	Модель совокупного спроса – совокупного предложения.	10	2		4		6	О, Т, Рз, Э
Тема 14	Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.	9	-		2		6	О, Т, Рз, Э
Тема 15	Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки.	10	2		2		6	О, Т, Рз, Э

№ п/п		Наименование тем (разделов)		Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации		
				Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
					Л	ЛР	ПЗ			КСР
Контрольная работа 3		2								
Тема 16.	Денежно-кредитная политика.	9	-		2		7	О, Т, Рз, Э		
Тема 17.	Кривая Филлипса.	13	2		4		7	О, Т, Рз, Э		
Всего часов по макроэкономике:		116	16		30		66			
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой		
Всего по экономической теории:		216	32		64		120			

### Содержание программы

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Введение в микроэкономику. Предмет и метод экономической теории.	Исходные признаки экономики. Потребности и ресурсы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Закон возвышающихся потребностей. Ограниченность благ и проблема выбора оптимального решения. Предмет экономической теории. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>Метод экономической теории. Характеристика методологии, позитивный и нормативный подходы; общие и специальные методы анализа экономической действительности. Теории, концепции и модели, допущения. Практика - критерий истины. Роль экономического прогнозирования в развитии общества.</p> <p>Функции экономической теории: познавательная, методологическая, мировоззренческая, критическая, прогностическая, практическая. Формирование современного экономического мышления. Развитие предпринимательской инициативы, компетенции и профессионализма. Понятие микроэкономики. Специфика и основные проблемы. Возможности микроанализа. Блага экономические и неэкономические, экономические ресурсы и их классификация, экономические агенты (рыночные и нерыночные), взаимодействие экономических агентов на микроуровне, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; кругооборот благ и доходов, двухфакторная модель. Эластичность предложения. Значение теории эластичности.</p>
Тема 2	Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация.	<p>Собственность как экономическая категория. Собственность как экономическое отношение и ее составные элементы: присвоение, способ соединения работника со средствами производства, организационно-экономический механизм реализации. Собственность и хозяйство: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Место собственности в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности на условия производства и его результаты.</p> <p>Юридическая и экономическая категория собственности, структура собственности, права собственности, континентальная традиция прав собственности; англо-саксонская традиция прав собственности, теория "пучка прав собственности", классификация прав собственности А. Оноре; персонификация прав собственности и экономический статус субъекта хозяйствования, экономическая власть и экономическая зависимость; Структура прав и передача прав, согласование обязанностей. Источники экономической власти, трансакционные издержки, формы трансакционных издержек.</p> <p>Формы собственности. Признаки классификации форм собственности, характеристика основных форм собственности. Противоречия разных форм</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>собственности. Многообразие форм собственности как предпосылка и условие функционирования рыночной экономики.</p> <p>Сущность и содержание хозяйствования. Понятие хозяйствования. Экономическое и неэкономическое хозяйство. Основные категории хозяйствования. Институциональные факторы высокоэффективной хозяйственной деятельности.</p> <p>Понятие экономической системы. Типологизация экономических систем. Марксистский и неоклассический подход. Формационный и цивилизационный подходы к классификации экономических систем, их сравнительные достоинства и недостатки. Добуржуазные системы. Посткапиталистическое общество, его перспективы. Постиндустриальное (информационное) общество, его перспективы, эндогенные и экзогенные корни. Понятия, критерии, типы и принципы классификации экономических систем.</p> <p>Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика (или товарное хозяйство), плановая экономика (или плановое хозяйство), командно-административная система (командное хозяйство), смешанная экономика, переходная экономика, информационная экономика. Формы рыночной экономики, основанные на разных формах собственности на средства производства. Современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем. Смешанная экономика как современная форма рыночной экономики. Смешанная экономика и «чистая экономика». Смешанная экономика, цивилизация и формация. Смешанная экономика и переходная экономика. Модели смешанной экономики. Модель кругооборота.</p>
Тема 3	Теория потребительского выбора	<p>Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Компромисс индивида между потреблением и досугом; Концепция полезности и равновесие на рынке одного блага. Польза и полезность блага. Полезность и анализ потребительских предпочтений, мотивация потребителя, цель потребителя, функция полезности, общая полезность, предельная полезность блага. Субъективные оценки полезности и ценность благ. Динамика оценок полезности и запасы блага. Зависимость между динамикой растущих запасов благ и динамикой снижающихся субъективных оценок их полезности. Предельная, или маргинальная полезность. Первый закон Г. Госсена: закона убывающей предельной полезности. Зависимость потребительского спроса от динамики предельной полезности. Влияние изменений</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>цен и дохода на динамику спроса и потребительских предпочтений.</p> <p>Общее «статическое» равновесие в потреблении. Этапы исследования поведения потребителя, стремящегося к равновесию. Анализ потребительских предпочтений. Кардиналистской функции полезности первого и второго порядка. Второй закон Г. Госсена. Эквимагистальный принцип. Ординалистская концепция, аксиомы порядкового подхода, карта безразличия, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, предельная норма замещения одного блага другим. Бюджетные возможности и различные комбинации потребительских благ. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор.</p>
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции.	<p>Совершенно конкурентная фирма, кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы, точка безубыточности, точка банкротства, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде, положение долгосрочного равновесия отрасли, отраслевое предложение, отрасль с постоянными издержками, отрасль с растущими издержками, отрасль со снижающимися издержками, эффективность конкурентных рынков. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p>
Тема 5	Монополия и ценовая дискриминация	<p>Монополия, свойства и признаки монополии. Источники монопольной власти: виды отраслевых барьеров. Типы монополии: закрытая монополия, открытая монополия, естественная монополия, монополия, двусторонняя монополия, административная монополия. Спрос на продукцию монополиста, предложение в условиях монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде, определение цены и объема производства. Реализация рыночной власти монополиста. Условия и последствия реализации рыночной власти. Рыночная власть и прибыль монополиста. Ценовая дискриминация: первой, второй и третьей степени, показатели монопольной власти. Общественная цена монополии. Противоречивый характер монополизации экономики: убытки и выгоды общества от монопольной власти. Сокращение объемов выпуска. Падение уровня реальных доходов населения и уменьшение потребительского излишка. Превращение монопольного роста цен в угрозу инфляции. Полные чистые убытки</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>общества и безвозвратные потери потребителей и производителей. Захват потребительского излишка и превращение его в дополнительную прибыль. Х-неэффективность. Положительные эффекты монополизации рынков.</p> <p>Антимонопольная политика государства и особенности демополизации российской экономики. Сущность антимонопольной политики государства. Деконцентрация сложившихся монополий и развитие конкуренции в монополизированных отраслях. Характеристика инструментов антимонопольной политики. Графический анализ социально-экономических последствий государственного регулирования цены на монопольном рынке. Природа отечественных монополий и специфика демополизации в переходной экономике. Особенности применения прямых и косвенных методов государственного воздействия на российские монополии.</p>
Тема 6.	Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, свойства и ключевые признаки монополистической конкуренции, неценовая конкуренция, дифференциация продукции, реклама, торговая марка, предложение фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах, модель Чемберлена. Издержки монополистической конкуренции, избыток производственных мощностей. Сравнительный социально-экономический анализ долгосрочного равновесия на монополистически конкурентном рынке и рынке совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия: характеристика олигополии, ключевые признаки. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке: кооперативное, некооперативное, «игра по правилам». Модели несоординированной олигополии: ломаная кривая спроса (модель Хитча), ценовые войны и равновесие по Бертрону, ценообразование по принципу «издержки плюс». Кооперативная стратегия олигополий: картель, тайный сговор, механизм разрушения картельного соглашения. Модели поведения «игра по правилам»: Кривые реакции фирм и равновесие дуополии в модели А. Курно, ценовое лидерство, блокирующее ценообразование, олигополия с точки зрения «теории игр». Платежная матрица по прогнозированию цен и</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		прибылей: «дилемма заключенного». Множественность равновесных состояний в олигополистической отрасли: равновесие по Парето, равновесие доминирующей стратегии, равновесие Штакельберга, равновесие по Нэшу и потребительский выбор.
Тема 7	Рынки факторов производства.	<p>Человеческий капитал, рабочая сила и труд: общее и особенное. Социально-экономическая и экономико-психологическая характеристика человеческого капитала. Факторы, обуславливающие необходимость замещения трудового капитала – капиталом интеллектуальным, а труда – творчеством. Функциональная рабочая сила и конкретный труд. Формы доходности человеческого капитала.</p> <p>Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Кривая спроса на труд, выбор между трудом и отдыхом, эффект дохода, эффект замены, различия в привлекательности труда. Предложение труда. Рыночное равновесие на рынке труда. Зарботная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Производительность труда и заработная плата.</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия и монополия на рынке труда. Рынок труда с монополистической властью. Проблема спроса на труд в условиях монополии. Предельные и средние затраты. Равновесие монополии на рынке труда. Монополия на рынке труда. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии. Двусторонняя монополия на рынке труда, социально-экономические условия труда. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях монополии. Роль профсоюзов. Дифференциация ставок заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Государственное регулирование рынка труда. Функции рынка рабочей силы. Уровень жизни и его измерение. Дифференциация дохода, утилитаристский принцип, измерение степени дифференциации. Децильные, квартильные и квинтильные, кривые Лоренца, коэффициенты коэффициент Джини, закономерности дифференциации доходов, потребительский выбор во</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		времени. Бедность и способы ее измерения. Прожиточный минимум.
Тема 8.	Введение макроэкономику.	в Предмет и методологические принципы макроэкономики. Потребность в данных для проведения макроэкономической политики и макроэкономического анализа. Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы. ВВП. Определение. Методы расчета ВВП. Понятия добавленной стоимости, конечного и промежуточного продукта. Расчет ВВП по расходам. Потребление и его компоненты. Инвестиции и их компоненты. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы». Экспорт и импорт. ВВП по доходам. Нюансы расчета ВВП: (1) стоимость условно начисленной аренды собственников жилья, начисленной самим себе; (2) оценка стоимости нерыночных услуг (например, пожарных и полиции); (3) теневой сектор экономики. Статистика по ВВП и ВВП на душу населения по разным странам мира, включая Россию. Самые крупные экономики мира. Самые богатые экономика мира. Статистика по структуре ВВП по расходам и по доходам по России. Номинальный и реальный ВВП. ВВП в текущих ценах. ВВП в постоянных ценах (ценах базового года). Темп роста реального ВВП. Дефлятор ВВП. Статистика по темпам роста реального ВВП в России и других странах мира. Инфляция. Общий уровень цен. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Потребительская корзина. Различия в расчете дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Инфляция в России и других странах мира. Изменение покупательной способности заработной платы. Темп роста номинальной и реальной заработной платы. Динамика темпов роста реальной и номинальной заработной платы в России. Безработица. Занятые и безработные. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда). Уровень безработицы в России и других странах мира.
Тема 9	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде..	Экономический рост. Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Статистика по реальному ВВП в России и США (с выделенным трендом). Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения



№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>(производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов. Открытость экономики. Труд: отсутствие влияния труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие технологий.</p>
Тема 10	Сбережения и инвестиции	<p>Инвестиции и сбережения. Инвестиции. Структура инвестиций в макроэкономике. Инвестиции в основной капитал. Факторы инвестиций в основной капитал. Доходность и риски. Реальная и номинальная ставка процента. Влияние реальной ставки процента на инвестиции. Стоимость привлеченных средств или альтернативная стоимость собственных средств. Производительность капитала. Ожидания инвесторов. Политическая и макроэкономическая стабильность. Роль институтов.</p> <p>Сбережения. Сбережения частного сектора. Сбережения государства. Национальные сбережения. Факторы сбережений. Реальная ставка процента. Налоги и государственные закупки. Характер пенсионной системы. Развитость и доступность финансовых рынков. Макроэкономическая стабильность.</p> <p>Равновесие на рынке инвестиций и сбережений. Что может сделать государство, чтобы стимулировать инвестиции и сбережения?</p>
Тема 11	Безработица	<p>Безработица. Занятые. Безработные. Уровень безработицы. Статистика по уровню безработицы в России и других странах мира. Виды безработицы. Естественная безработица и циклическая. Естественная безработица: фрикционная безработица и структурная безработица (обусловленная жесткостью заработных плат).</p> <p>Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике).</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>Причины структурной безработицы. Законы о минимальной заработной плате. Профсоюзы. Степень охвата экономики профсоюзами. Эффективная заработная плата. Асимметрия информации на рынке труда. Стимулирование работников работать более производительно, честно, решение проблемы отрицательной селекции.</p> <p>Влияние демографической структуры на естественный уровень безработицы. Высокий уровень безработицы среды молодых. Старение населения в России и уровень безработицы.</p> <p>Пособия по безработице. Плюсы (поддержка населения, более эффективное распределение ресурсов) и минусы (снижение стимулов к поиску работы). Влияние величины и длительности выплаты пособия по безработице на уровень безработицы. Пособия по безработице в России. Государственная политика, направленная на снижение уровня безработицы в долгосрочном периоде. Распространение информации. Повышение мобильности населения. Профессиональная переподготовка. Содействие самозанятости. Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике).</p>
Тема 12	Теория инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.	<p>Инфляция. Определение. Статистика по инфляции в России и мире.</p> <p>Количественная теория денег. Деньги. Функции денег. Товарные и символические деньги. Способы измерения объема денег в экономике. Денежные агрегаты M0, M1, M2 и M2X в России. Ликвидность и доходность денежных агрегатов. Основное уравнение количественной теории денег. Предпосылки количественной теории денег. Постоянство скорости денежного обращения. Отсутствие влияния номинальных показателей на темпы роста экономики. Влияние изменения темпов роста денег в экономике на темпы инфляции.</p> <p>Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье, используемое в производстве российских товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.</p> <p>Инфляция и инфляционные ожидания. Самосбывающиеся инфляционные ожидания.</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков. Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен. Издержки изменчивой инфляции (влияние на инвестиции и сбережения). Перераспределение средств между экономическими агентами (например, кредитором и заемщиком). Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен.</p>
Тема 13	<p>Модель совокупного спроса – совокупного предложения.</p>	<p>Модель совокупного спроса – совокупного предложения (AD-AS)</p> <p>Совокупный спрос. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.</p> <p>Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу. Макроэкономическое равновесие. Влияние на него прочих факторов. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию. Цены на сельскохозяйственные товары.</p> <p>Разбор кейса: причины Великой Депрессии или глобального экономического кризиса (на примере США или России) с помощью модель AD-AS.</p>
Тема 14	<p>Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.</p>	<p>Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса. Основные характеристики экономики в краткосрочном периоде. Жесткость цен и их причины. Наличие свободных мощностей у производителей. Подстройка производителей к спросу. Планируемые расходы. Потребление. Потребление и располагаемый доход. Предельная склонность к</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>потреблению. Автономные расходы: инвестиции и государственные закупки. Равновесие: совпадение планируемых расходов и объемов производства. Изменение товарно-материальных запасов как механизм достижения равновесия экономикой.</p> <p>Влияние бюджетно-налоговой политики на совокупный спрос. Цели и задачи. Инструменты. Государственные расходы и закупки. Мультипликатор государственных закупок. Объяснение мультипликативного механизма. Налоги. Налоговый мультипликатор. Объяснение мультипликативного механизма. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.</p> <p>Влияние изменения общего уровня цен на макроэкономическое равновесие в модели кейнсианского креста. Ее связь с моделью AD-AS.</p>
Тема 15	Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки	<p>Банковская система. Центральный банк (на примере ЦБ РФ). Функции центрального банка. Три классические функции и остальные функции центрального банка. Баланс центрального банка. Понятие активов и пассивов. Коммерческий банк. Цели и функции коммерческого банка. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы коммерческих банков. Иллюстрация того, каким образом банки создают деньги (из депозита или из кредита). Денежный мультипликатор (при отсутствии наличных денег в экономике). Денежно-кредитный мультипликатор (в присутствии наличных денег в экономике).</p>
Тема 16	Денежно-кредитная политика	<p>Денежно-кредитная политика. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска. Классическая точка зрения на денежно-кредитную политику.</p> <p>Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Влияние на реальные показатели в краткосрочном периоде. Влияние на номинальные показатели в долгосрочном периоде.</p> <p>Современная денежно-кредитная политика (на примере ЦБ РФ). Цель денежно-кредитной политики Банка России. Инструменты ДКП Банка России. Ключевая ставка. Процентный коридор. Операции РЕПО. Влияние на ставку процента на рынке межбанковского кредитования. Влияние ставки МБК на ставки по кредитам и депозитам</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>коммерческих банков, валютный курс, ставку по облигациям. Влияние ставок и курса на потребление, инвестиции и чистый экспорт. Влияние ДКП на совокупный спрос. Влияние совокупного спроса на общий уровень цен.</p> <p>Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.</p>
Тема 17	Кривая Филлипса	<p>Закон Оукена: связь между безработицей и выпуском в краткосрочном периоде.</p> <p>Кривая Филлипса. Компромисс между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Политика Никсона: на что был расчет и почему потерпела фиаско. Иллюстрация на примере модели AD-AS. Расчет: стимулирование спроса приведет к росту выпуска, занятости и общего уровня цен (сдвиг кривой совокупного спроса). Причины фиаско: изменились ожидания экономических агентов (+сдвиг кривой совокупного предложения). Кривая Филлипса в долгосрочном периоде. Последствия дезинфляционной политики при адаптивных и рациональных ожиданиях. Зачем центральному банку репутация и доверие экономических агентов (на примере дезинфляционной политики Волкера в США).</p> <p>Почему кривую Филлипса тяжело обнаружить в данных? Зависимость между неожиданной инфляцией и циклической безработицей. Как измерить инфляционные ожидания? Как измерить циклическую безработицу? Изменение естественного уровня безработицы. Шоки совокупного предложения.</p>

### 3.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является зачет в устной форме.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Экономическая теория

В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии, тест;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течение двух лекционной (4 часа) и двух практических занятий (4 часа).

При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1), рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть

как разделы из учебников, монографий и статей, так и статистическими источниками информации.

Изучение каждой темы предполагает *достижение двух результатов*:

*Результат 1*: целью является формирование у студентов понимания, применения и запоминания важнейших концепций микроэкономики и макроэкономики.

*Результат 2*: после каждой темы ответить на вопросы для самопроверки, выполнить самостоятельные задания, рассчитанные на логическое мышление, ответить на вопросы тестов.

### **Типовые оценочные материалы по теме 1. Введение в экономику.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Методология микроэкономики.
2. Ограниченность ресурсов. Рациональное поведение.
3. Кривая производственных возможностей.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Уметь рассчитывать альтернативные издержки;
- Уметь применять в теории и на практике закон возрастающих альтернативных издержек;
- Уметь анализировать факторы, влияющие на совокупный объем производства в экономике.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

*Оцените следующие утверждения в терминах «верно/неверно»:*

1. В эффективной экономике, если она движется вдоль кривой производственных возможностей, альтернативные издержки постоянны.
2. Возрастание альтернативных издержек обусловлено невозможностью полной взаимозаменяемости экономических ресурсов и различиями в технологиях.
3. Точки, расположенные над кривой производственных возможностей, достижимы только при увеличении количества экономических ресурсов.
4. При постоянстве количества экономических ресурсов кривая производственных возможностей может сместиться дальше от начала координат вследствие научно-технического прогресса.
5. Точки А (8; 5), Б (7; 15), С (5; 25), Е (4; 40) не могут принадлежать одной кривой производственных возможностей.

#### Вариант 2.

1. Абсолютное преимущество страны в производстве данного товара состоит в том, что она производит этот товар с меньшими затратами ресурсов по сравнению с другими странами.
2. Теория Д. Рикардо обосновывает выгодность внешней торговли для любой экономики, даже если она не имеет абсолютных преимуществ в производстве ни одного из продуктов.
3. Если в Бразилии уровень затрат на производство каждого товара составляет 80% от уровня затрат Аргентины, то Бразилия обладает сравнительным преимуществом в производстве всех товаров по отношению к Аргентине.
4. Если США могут производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом 100 единиц ресурсов, а Франция может производить 2 компьютера или 5000 бочек вина, используя при этом также 100 единиц ресурсов, то специализация каждой страны приведёт к увеличению суммарного производства хотя бы одного блага.

5. В условиях внешней торговли страна может потреблять больший объём товаров и услуг, чем в состоянии произвести её экономика.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

**Вопросы для самопроверки.**

1. Что изучает экономическая теория?
2. Как изобразить графически бюджетную линию (или бюджетное ограничение)?
3. Дайте определение экономическим ресурсам?
4. Дайте определение термину блага?
5. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
6. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Что измеряет ценовая эластичность спроса?

*Ответ. Ценовая эластичность измеряет чувствительность потребителей к изменению цены. Если потребители относительно чувствительны к изменению цен, спрос является эластичным. Если потребители относительно нечувствительны к изменению цен, спрос неэластичен.*

2. Перечислите факторы, которые определяют эластичность спроса ?

*Ответ. В разных ценовых интервалах на кривой спроса эластичность различна; кривая, как правило, эластична в левой верхней части графика и неэластична в его правой нижней части. Об эластичности нельзя судить по степени крутизны или пологости кривой спроса на графике. К факторам, определяющим эластичность спроса, относятся количество доступных товаров-заменителей, удельный вес продукта в бюджете покупателя, принадлежность товара или услуги к предметам первой необходимости или к предметам роскоши, а также продолжительность периода времени, в течение которого происходит корректировка спроса*

3. Перечислите факторы, которые определяют эластичность предложения?

*Ответ. Эластичность предложения зависит от того, насколько легко перераспределяются ресурсы между альтернативными сферами их использования. В свою очередь эта мобильность ресурсов прямо пропорциональна количеству времени, которым располагают производители, для того чтобы приспособиться к данному изменению цен.*

**Примерные расчетно-практические задания к теме 1:**

**Задача № 1. Расчёт цены выбора**

Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

**Задача № 2. Выбор более дешёвого способа передвижения**

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?

### **Задача № 3. Расчёт максимального числа дней ремонта**

Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

### **Задача № 4. Построение КПВ**

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

### **Задача № 5. Расчёт альтернативных издержек**

Средневековый кузнец специализируется на копьях и плугах. Могут ли его альтернативные производственные возможности описываться следующими данными?

Копья, шт	36	30	24	18	12	6	0
Плуги, шт	0	2	5	9	12	15	17

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Основные характеристики командной и рыночной систем.
2. Сущность конкуренции, специализации в рыночной экономике.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Иметь представление о формах и видах собственности, рассмотрение собственности с экономической и юридической точек зрения;
- Знать основные формы предприятий, действующих в бизнесе.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России;
2. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
3. Юридическая и экономическая категория собственности.
4. Основные черты экономического содержания собственности.
5. Теория прав собственности. Трансакционные издержки.
6. Экономическая власть и экономическая зависимость.



7. Классификация и основные черты разных форм собственности.
8. Преобразование собственности: критерии эффективности пути и формы.
9. Особенности преобразования собственности в российской экономике.
10. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России;
11. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
12. Формационный подход к анализу экономических систем.
13. Цивилизационный подход к исследованию современного общества.
14. Современные экономические системы.
15. Параметры смешанной экономики и ее модели.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Перечислите основные черты рыночной системы.

*Ответ. Характерные черты рыночных систем — специализация, использование более совершенной технологии и масштабное применение средств производства. Выступая в качестве средства обмена, деньги устраняют проблемы, присущие бартеру, делают торговлю более легким процессом и способствуют специализации как в самой стране, так и за ее пределами.*

*Рыночная система производит товары и услуги, общий доход от продажи которых достаточен для покрытия общих затрат. И наоборот, в ней не выпускаются продукты, общая выручка от продажи которых постоянно недостаточна для покрытия общих затрат. Конкуренция заставляет компании использовать производственные технологии, обеспечивающие самые низкие затраты.*

2. Что такое конкуренция?

*Ответ. Конкуренция, основной механизм контроля рыночной экономики, способствует тому, что личный интерес и интересы общества становятся согласованными. Словно направляемая «невидимой рукой», конкуренция влияет на собственные мотивы бизнеса и поставщиков ресурсов так, чтобы получаемый в конечном счете результат их деятельности соответствовал общественным интересам.*

3. Что иллюстрирует модель кругооборота?

*Ответ. Модель кругооборота показывает потоки ресурсов и продуктов, идущих от домохозяйств к видам бизнеса и от видов бизнеса к домохозяйствам, а также сопровождающие их денежные потоки. Виды бизнеса показаны в этой модели на стороне покупателей на рынке ресурсов и на стороне продавца на рынке продуктов. И наоборот, домохозяйства выступают продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке продуктов.*

### **Примерные практические задания к теме 2:**

1. В 1990-х годах на рынке с большим шумом появились тысячи так называемых «доткомовских» компаний, которые воспользовались преимуществами Интернета и новых информационных технологий. Некоторые из них, например *eBay* и *Amazon*, смогли выжить и процветают сегодня, но большинство таких структур столкнулось с большими трудностями и в конце концов потерпели неудачу. Объясните столь разные результаты этих компаний с точки зрения того, как рыночная система отвечает на вопрос «Какие товары и услуги следует производить?»

2. Имеющаяся у компании технология позволяет ей выпускать в день 400 булок. Предположим, наименее затратная комбинация ресурсов для производства 400 булок — 5 ед. труда, 7 ед. земли, 2 ед. капитала и 1 ед. предпринимательской способности. Цены единиц этих ресурсов соответственно составляют 40, 60, 60 и 20 долл. Если фирма может продать 400 булок по 2 долл. за каждую, целесообразно ли ей продолжать их выпускать? Если ситуация этой фирмы типична и отражает положение дел в хлебобулочных пекарнях,

выпускающих такие булки, будут ли сюда приходить дополнительные ресурсы или, наоборот, будет происходить их отток?

3. В некоторых крупных складах-магазинах технических товаров, одновременно находится до 20 тыс. различных товаров. Что заставляет производителей каждого конкретного товара — от отвертки и стремянки до водонагревательных приборов — изготавливать и предлагать его на продажу? Как производители принимают решение о том, какая комбинация ресурсов является для них лучшей? Кто сделал доступными все эти ресурсы? Кто принимает решение о том, продолжать ли производить и продавать эти конкретные товары или прекратить их производство?

### **Типовые оценочные материалы по теме 3. Теория потребительского выбора.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Рассмотреть теорию потребления,
2. Анализировать принятия решений потребителями. Кривые Энгеля.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Знать теорию потребления;
- Уметь анализировать реакцию потребителей на изменение цен и дохода.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

1. Эффект дохода обусловлен тем, что:

- a) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя.
- b) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;
- c) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- d) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

2. При повышении цены потребительских товаров:

- a) изменяется наклон кривой безразличия;
- b) снижаются реальные доходы потребителя.
- c) возрастают номинальные доходы потребителя;
- d) одновременно изменяется наклон кривой безразличия и бюджетной линии.

3. Наибольший эффект дохода показывает такой товар, как:

- a) табачные изделия;
- b) телевизоры;
- c) газеты;
- d) жилье.

4. Наименьший эффект дохода показывает такой товар, как:

Ответ:

- a. соль;
- b. колбаса;
- c. картофель;
- d. яблоки.

5. При делении товаров на качественные и некачественные определяющим является:

Ответ:

- a) мода;
- b) полезность;
- c) доход;
- d) цена.

**Вариант 2.**

1. «По мере увеличения количества потребляемого в заданное время одноименного продукта предельная полезность каждой последующей его единицы будет снижаться.» Это закон убывания предельной полезности, который сформулировал.....

- a) Д. Рикардо;
- b) А. Смит;
- c) +А. Маршалл.

2. Множество кривых безразличия называется .....

- a) +картой кривых безразличия
- b) множеством кривых безразличия;
- c) областью кривых безразличия

3. Состояние равновесия потребителя это.....

- a) +Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия;
- b) Точка пересечения изокосты и бюджетной линии;
- c) Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия

4. Когда предельная полезность становится равной....., совокупная полезность достигает своего максимума.

- a) Бесконечность;
- b) 0.

5. При повышении цены потребительских товаров:

- a) изменяется наклон кривой безразличия;
- b) снижаются реальные доходы потребителя.
- c) возрастают номинальные доходы потребителя;
- d) одновременно изменяется наклон кривой безразличия и бюджетной линии.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

- 
- 

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Предпочтение потребителя и полезность. Функция полезности.
2. Количественная полезность и спрос.
3. Порядковая полезность и спрос.
4. Оптимум потребителя. Эквивариантный принцип.
5. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривые Энгеля.
6. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Эффект замены и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
8. Факторы нефункционального спроса в теории потребления и спроса;
9. Влияние дохода, цен на изменение благосостояния потребителя в рыночной экономике.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Что представляет собой кривая «цена-потребление»? Что показывает кривая «доход-потребление»?

*Ответ: Кривая "цена-потребление" представляет собой кривую, на которой расположено множество сочетаний товаров  $x$  и  $y$ , обеспечивающих максимальную общую*

полезность при различных ценах на товар  $x$  при тех же предпочтениях, денежном доходе и ценах на товар  $y$ . Кривая "доход-потребление" (также известная как кривая Энгеля) показывает влияние изменения дохода потребителя на расходы на ту или иную группу товаров.

**2. Что является основой стоимости товара с точки зрения классической школы? Чем определяется цена товара с позиции теории предельной полезности?**

*Ответ: С точки зрения классической школы (У. Петти, Д. Рикардо, А. Смит) основой стоимости товара являются общественно необходимые затраты труда (рабочей силы и средств производства) на его производство. С позиции теории предельной полезности цена определяется спросом, зависящим от полезности товаров.*

**3.. От чего зависит рыночная цена, по мнению представителей неоклассической школы?**

*Ответ: Классическая политическая экономия определяла цену как денежное выражение стоимости. Ярким представителем неоклассической школы является А. Маршалл с его наиболее распространенной в современной мировой экономической теории концепцией цены, в которой объединил три известные концепции - полезности, издержек производства, спроса и предложения. Он считал, что на формирование цены влияет не только спрос, зависящий от полезности товаров, но и спрос и предложение в равной степени. Со стороны спроса главным фактором влияющим на цену товара является его предельная полезность. Со стороны предложения основным фактором, определяющим уровень цены, служат издержки производства. При этом степень влияния определяется главным образом временным фактором. В краткосрочном периоде приоритет имеет спрос, в долгосрочном - предложение. Ярким представителем неоклассической школы является А. Маршалл с его наиболее распространенной в современной мировой экономической теории концепцией цены.*

### **Примерные расчетно-практические задания к теме 3:**

#### **Задача № 1. Расчёт оптимального объёма потребления**

Определите оптимальный для потребителя объем блага  $Q$ , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- 1)  $U(Q) = 1 - 5 \times Q^2$
- 2)  $U(Q) = 5 + Q - Q^2$
- 3)  $U(Q) = Q^2 - 5 \times Q^3$

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

#### **Задача № 2. Расчёт оптимального набора потребителя**

Потребитель свой располагаемый доход в размере 90 руб. тратит на приобретение кефира и картофеля.

Стоимость продуктов питания:

$P_{\text{кеф}} = 15$  руб. за 1 л.

$P_{\text{кар}} = 3$  руб. за 1 кг.

Предпочтения потребителя описываются следующей функцией полезности:

$$U(x_{\text{кеф}}; x_{\text{кар}}) = x_{\text{кеф}}^{\frac{1}{2}} * x_{\text{кар}}^{\frac{1}{2}}$$

Насколько изменится оптимальный набор потребителя, если его предпочтения станут описываться функцией полезности вида:

$$1) \quad U(x_{\text{кеф}}; x_{\text{кар}}) = x_{\text{кеф}}^{\frac{1}{3}} * x_{\text{кар}}^{\frac{1}{3}}$$

$$2) \quad U(x_{\text{кеф}}; x_{\text{кар}}) = x_{\text{кеф}}^{\frac{1}{2}} * x_{\text{кар}}^{\frac{1}{4}}$$

### **Задача № 3. Расчёт общей и предельной полезности**

Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	...	...	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	...	...	3

### **Задача № 4. Расчёт цен товаров X и Y**

Потребитель покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y, имея доход 100 ден. ед.

Найти цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром X ( $MRS_{xy}$ ) равна 4.

### **Задача № 5. Расчёт предельной полезности**

Определите предельную полезность благ x и y, если функция полезности имеет вид:

- 1)  $U(x; y) = 2x + y$ ;
- 2)  $U(x; y) = 2x^2 + y$ ;
- 3)  $U(x; y) = x^\beta y^{1-\beta}$

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Совершенно конкурентная фирма, кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы, точка безубыточности, точка банкротства, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

2. Совершенно конкурентная фирма, кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы, точка безубыточности, точка банкротства, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

1. уметь принимать решения в условиях ценовой конкуренции
2. уметь рассчитывать объём производства на рынке совершенной конкуренции.
3. Знать каким образом, фирмы действующие на совершенно конкурентных рынках, добиваются максимальной прибыли или минимальных убытков.

## Примеры тестовых заданий.

Вариант 1

1. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает с участком кривой:

- а) предельных затрат, лежащим выше кривой средних затрат;
- б) средних затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- в) предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат;
- г) средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- д) предельных затрат, лежащим выше уровня рыночной цены.

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство при условии, что:

- а) цена продукта меньше средних переменных затрат для данного выпуска;
- б) цена продукта меньше средних затрат для данного выпуска;
- в) предельные издержки выше цены продукта для данного выпуска;
- г) цена продукта ниже предельной выручки;
- д) цена продукта меньше минимума средних переменных затрат.

3. Экономическая прибыль фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, в краткосрочном периоде:

- а) может быть положительной, отрицательной или нулевой;
- б) равна нормальной прибыли;
- в) положительна, если предельная выручка от продаж превышает предельные затраты на производство;
- г) уменьшается при уменьшении количества фирм в отрасли;
- д) всегда равна нулю.

4. Примерами естественной монополии являются любые компании, за исключением:

- а) городского метрополитена;
- б) железной дороги;
- в) газопровода;
- г) сотового оператора МТС;
- д) линий электропередачи.

5. Функция спроса на продукт монополии линейна. Если фирма уменьшит выпуск на 8%, то общая выручка увеличится на 3%. Фирме следует:

- а) увеличить выпуск и понизить рыночную цену товара;
- б) уменьшить выпуск и повысить рыночную цену товара;
- в) увеличить и выпуск, и рыночную цену товара;
- г) уменьшить и выпуск, и рыночную цену товара;
- д) не менять выпуск и рыночную цену товара.

## Вариант 2.

Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде совпадает с участком кривой:

- а) предельных затрат, лежащим выше кривой средних затрат;
- б) средних затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- в) предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат;
- г) средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- д) предельных затрат, лежащим выше уровня рыночной цены.

2. В долгосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство при условии, что:

- а) цена продукта меньше средних переменных затрат для данного выпуска;
- б) цена продукта меньше средних затрат для данного выпуска;
- в) предельные издержки выше цены продукта для данного выпуска;

- г) цена продукта ниже предельной выручки;  
 д) цена продукта меньше минимума средних переменных затрат.
3. Экономическая прибыль фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, в долгосрочном периоде:
- а) может быть положительной, отрицательной или нулевой;
  - б) равна нормальной прибыли;
  - в) положительна, если предельная выручка от продаж превышает предельные затраты на производство;
  - г) уменьшается при уменьшении количества фирм в отрасли;
  - д) всегда равна нулю.
4. Примерами естественной монополии являются любые компании, за исключением:
- а) городского метрополитена;
  - б) железной дороги;
  - в) газопровода;
  - г) сотового оператора МТС;
  - д) линий электропередачи.
5. Функция спроса на продукт монополии линейна. Если фирма уменьшит выпуск на 8%, то общая выручка увеличится на 5%. Фирме следует:
- а) увеличить выпуск и понизить рыночную цену товара;
  - б) уменьшить выпуск и повысить рыночную цену товара;
  - в) увеличить и выпуск, и рыночную цену товара;
  - г) уменьшить и выпуск, и рыночную цену товара;
  - д) не менять выпуск и рыночную цену товара

**Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста**

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества и недостатки.
2. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
3. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
4. Предложение совершенно конкурентной отрасли.
5. Эффективность конкурентных рынков.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Кратко поясните основные характеристики совершенной конкуренции.

*Ответ. Совершенно конкурентная отрасль состоит из большого количества независимых фирм, производящих стандартизированный продукт. Совершенная конкуренция предполагает, что фирмы и ресурсы могут легко перемещаться из отрасли в отрасль.*

*В конкурентной отрасли ни одна фирма не в состоянии воздействовать на рыночную цену. Кривая спроса на продукт фирмы совершенно эластична, и цена, следовательно, равна предельному доходу.*

2. Совершенная конкуренция и эффективность.

*Ответ. Равенство цены и минимальных средних общих издержек (ATC) показывает, что фирма достигла производственной эффективности и распределительной*

эффективности. Это означает, что она пользуется самой эффективной технологией, устанавливает самые низкие цены и производит самый большой объем продукции, согласующийся с ее издержками. Она получает только нормальную прибыль, которая учтена в ее кривой АТС. Из равенства цены и предельных издержек следует, что общество распределяет свои редкие ресурсы на основе предпочтений потребителей.

#### Примерные расчетно-практические задания к разделу 4:

##### **Задача № 1. Определение объема производства на рынке совершенной конкуренции**

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции.

Цена установилась на уровне 10 р.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

##### **Задача № 2. Определение рыночной цены**

Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объема выпуска:

Объем выпуска фирмы	800	900	1000	1100
Общие издержки фирмы, тыс. р.	40	45,5	51,6	58,2

Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице:

Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000
Цена, р.	70	65	61	58

а) Определите рыночную цену.

б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?

##### **Задача № 3. Расчёт рыночной цены, при которой фирма уйдёт с рынка**

Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют

$$0,5 \cdot Q^3 - 15 \cdot Q^2 + 300 \cdot Q + 250\,000.$$

При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

##### **Задача № 4. Определение рыночной цены в долгосрочном периоде**

Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты:  $TC = Q^3 - 38 \cdot Q^2 + 418 \cdot Q$ . Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

##### **Задача № 5. Определение рыночной цены и отраслевого выпуска продукции**

В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы



описываются функциями

$$TC = Q^3 - 36 \cdot Q^2 + 384 \cdot Q,$$

Где  $Q$  - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие

### **Типовые оценочные материалы по теме 5. Монополия и ценовая дискриминация**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Монополия, свойства и признаки монополии.
2. Экономические последствия монополии .
3. Графический анализ социально-экономических последствий государственного регулирования цены на монопольном рынке.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

1. Иметь представление об антимонопольной политики государства и особенности демополизации российской экономики.;
2. Уметь интерпретировать практические примеры ценовой дискриминации .

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

Оцените следующие утверждения в терминах «верно»\ «неверно»

1. Источником рыночной власти на монополистически конкурентном рынке является дифференциация товаров.
2. В монополистически конкурентной отрасли объём выпуска выше, а цена ниже, чем в условиях совершенной конкуренции.
3. Товары, выпускаемые фирмами в условиях монополистической конкуренции, обладают свойством абсолютной взаимозаменяемости.
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.
5. Если на олигополистическом рынке отдельная фирма значительно изменит цену или объём выпуска, то это окажет влияние на поведение конкурентов.

#### Вариант 2.

Оцените следующие утверждения в терминах «верно»\ «неверно»

1. Кривая предложения монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном периоде имеет положительный наклон.
2. Кривая спроса на товар отдельной монополистически конкурентной фирмы совершенно эластична.

Выберите и отметьте единственный правильный ответ из предлагаемых:

3. Рыночная власть может возникнуть или усилиться вслед-
  - а) приверженности товарной марке, возникающей у группы покупателей;
  - б) заключения картельного соглашения между фирмами;
  - в) права исключительного доступа к ресурсам;
  - г) поглощения фирмой своего основного конкурента,
  - д) Верно всё перечисленное.
4. Какой тип рынка из перечисленных ниже характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции?
  - а) Монополия;
  - б) монополия;
  - в) монополистическая конкуренция;

- г) совершенная конкуренция;
- д) олигополия.

5. Какой из перечисленных признаков характеризует и олигополию, и рынок монополистической конкуренции?

- а) Отсутствуют барьеры входа на рынок;
- б) действует незначительное число продавцов;
- в) фирма обладает рыночной властью;
- г) стратегическое поведение фирм.
- д) Нет верного ответа.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Экономическая природа монополий. Источники монопольной власти.
2. Типы монополий.
3. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Экономические последствия монополий. Ценовая дискриминация.
5. Регулирование деятельности монополии.
6. Монопсония.
7. Антимонопольная политика.
8. Использование ценовой дискриминации в условиях рынка.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Раскройте в чем рыночное положение монополиста отличается от положения конкурентной фирмы.

*Ответ. Рыночное положение чистого монополиста отличается от положения конкурентной фирмы тем, что кривая спроса монополиста является понижающейся, поэтому кривая предельного дохода оказывается ниже кривой спроса. Подобно конкурентному продавцу, чистый монополист будет максимизировать прибыли путем уравнивания предельного дохода и предельных издержек. Барьеры для вхождения в отрасль могут позволить монополисту получать экономические прибыли даже в долговременном периоде. Однако: а) монополист не назначает «наивысшую цену, которую он мог бы установить»; б) цена, при которой общая прибыль монополиста становится максимальной, редко совпадает с ценой, при которой прибыль на единицу продукции является максимальной; в) высокие издержки и слабый спрос могут мешать монополисту получить какую-либо прибыль вообще.*

*При одних и тех же издержках чистый монополист сочтет выгодным ограничить количество продукции и назначить более высокую цену, чем ту, которую установил бы конкурентный продавец. Это ограничение объема вызывает нерациональное использование ресурсов, о чем свидетельствует тот факт, что на монополизированных рынках цена превышает предельные издержки.*

2. В чем различаются издержки монополистов и конкурентных производителей.

*Ответ. Издержки монополистов и конкурентных производителей могут быть неодинаковыми. С одной стороны, эффект масштаба может сделать более низкие*

издержки на единицу продукции доступными для монополистов, но недостижимыми для конкурентов. Кроме того, по сравнению с совершенной конкуренцией совершенная монополия имеет больше возможностей для снижения издержек за счет технологических изменений, потому что монополист может использовать экономическую прибыль для финансирования исследований. С другой стороны, ^-неэффективность — неспособность производить продукцию при наименее дорогой комбинации затрат — более свойственна монополистам, чем конкурентным фирмам. К тому же монополисты могут пойти на значительные затраты, стараясь сохранить монопольные привилегии, предоставленные им государством. И наконец, ограничение вхождения в отрасль конкурирующих фирм снижает для монополиста стимулы активно заниматься техническим прогрессом.

### Примерные расчетно-практические задания к разделу 5:

В таблице приведены ожидаемые величины предельной выручки и предельных издержек гипотетической фирмы при различных объемах выпуска продукции, а также общие издержки, выручка и прибыль при нулевой объеме производства.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
MR	-	80	70	60	50	40	30	20	10	0
MC	-	90	70	30	20	10	15	21	29	40
TR	0									
TC	100									
$\pi$	-100									

По данным таблицы ответьте на четыре вопроса.

Вопрос 1. Чему равны постоянные издержки фирмы?

Вопрос 2. Если фирма будет производить и продавать две единицы продукции, чему будет равна ее общая выручка?

Вопрос 3. Если фирма будет производить две единицы продукции, чему будут равны ее общие издержки?

Вопрос 4. Сколько единиц продукции вы посоветуете выпустить и продать фирме для максимизации прибыли, если предполагается, что это целое число?

### Типовые оценочные материалы по теме 6. Монополистическая конкуренция и олигополия

При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

1. Несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, свойства и ключевые признаки монополистической конкуренции.

2. Олигополия: характеристика олигополии, ключевые признаки. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке: кооперативное, некооперативное, «игра по правилам».

После изучения темы обучаемый сможет:

- Иметь представление об антимонопольной политике государства и особенности демомонополизации российской экономики.;
- Уметь интерпретировать практические примеры ценовой дискриминации .

Примеры тестовых заданий.

Вариант 1.

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции обязательно уйдет из отрасли, если:

- а) убытки при оптимальном объеме выпуска будут выше величины постоянных издержек;
- б) ) цена продукции будет ниже предельных издержек при любом объёме выпуска;
- в)) экономическая прибыль фирмы будет равна нулю; и) нормальная прибыль фирмы будет равна нулю;
- г) выручка при оптимальном объёме выпуска будет величины переменных издержек.

2. Монополисту уменьшение объёма выпуска наверняка носит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) рост средних постоянных издержек;
- д) увеличение цены.

3. Предельная выручка ниже рыночной цены:

- а) для монополистически конкурентных фирм;
- б) для фирм-монополистов;
- в) для фирм-олигополистов;
- г) для совершенно конкурентных фирм.

4. На долгосрочном временном интервале фирмы, действующие в условиях:

- а) совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) олигополии, получают нулевую экономическую прибыль;
- г) монополии, получают нулевую экономическую прибыль;
- д) монополия, получают положительную экономическую прибыль.

Вариант 2.

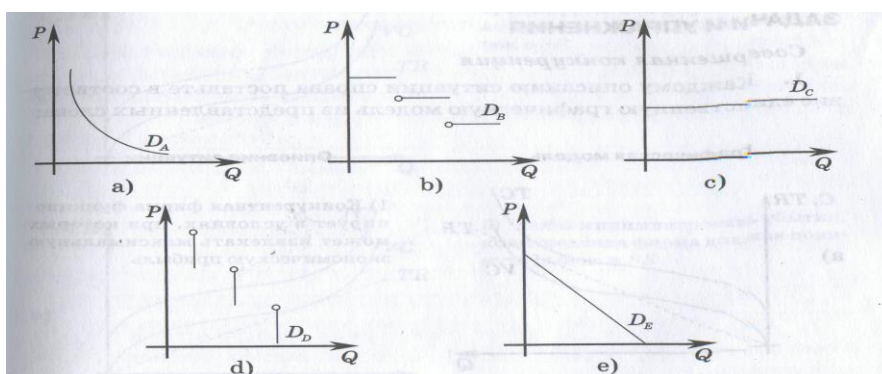
1. Признаками, характерными для монополии, являются следующие:

- а) наклон кривой спроса отрицательный;
- б) барьеры входа в отрасль очень высокие, вплоть до непреодолимых;
- в) фирма выбирает оптимальный объём выпуска на эластичном участке кривой спроса;
- г) фирма выбирает оптимальный объём выпуска на неэластичном участке кривой спроса;
- д) фирма обладает значительной рыночной властью.

2. Что из перечисленного приводит к изменению оптимального выпуска фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?

- а) изменение цены переменного фактора;
- б) изменение цены постоянного фактора;
- в) одна из фирм покидает данный рынок;
- г) на данном рынке появляется большое число новых продавцов;
- е) увеличение государством налога на имущество.

3. На графике представлены:  $D_a$  — спрос на продукцию фирмы  $A$ ,  $D_B$  — спрос на продукцию фирмы  $B$ ,  $D_c$  — спрос на продукцию  $D$ ,  $DE$  — спрос на продукцию фирмы  $E$ . Какие фирмы являются -ценоискателями?



4. Какой тип рынка из перечисленных ниже характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции?

- а) Монополия;
- б) монопосония;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) совершенная конкуренция;
- д) олигополия.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### Вопросы для самоподготовки:

- Характеристика и условия возникновения рынка монополистической конкуренции.
- Конкурентные стратегии рынка монополистической конкуренции.
- Равновесие при монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- Неэффективность монополистической конкуренции.
- Значение торговых марок в экономике СССР;
- Мировой и российский опыт рекламы.
- Характерные черты и формы поведения олигополии.
- Стратегическое взаимодействие фирм и его модели.
- Модели кооперативной стратегии взаимодействия.
- Модели стратегии независимого поведения фирм в олигополистической отрасли.
- Значение олигополии в экономике РФ;
- Ценовые войны

#### Задания для самостоятельной работы.

- Раскройте характерные признаки монополистической конкуренции.

Ответ. Характерными признаками монополистической конкуренции являются: а) рынок, состоящий из большого числа фирм, обладающих ограниченным контролем над

ценами продукции; фирмы действуют независимо друг от друга и сговор между ними практически невозможен; б) продукты с реальными или воображаемыми различиями, что порождает экономическое соперничество в форме как ценовой, так и неценовой конкуренции; в) относительная свобода входа на рынок и выхода с него. Во многих аспектах такому типу рыночной структуры, как монополистическая конкуренция, соответствуют отрасли розничной торговли и услуг, а также ряд отраслей обрабатывающей промышленности, в которых экономия от масштабов относительно невелика.

В условиях монополистической конкуренции в краткосрочном плане фирмы могут как зарабатывать экономическую прибыль, так и нести убытки. В долгосрочном плане свободное вхождение на рынок и выход с него приводят к тому, что фирмы могут получать только нормальную прибыль.

Состояние долгосрочного равновесия отдельной компании в условиях монополистической конкуренции с общественной точки зрения менее желательно, чем состояние долгосрочного равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции. При монополистической конкуренции цена превышает предельные издержки, что означает неполное использование общественных ресурсов для производства данного продукта. Кроме того, цена превышает минимальные средние общие издержки. Это означает, что потребители не получают продукт по минимальной цене, которая в принципе возможна при данных издержках производства.

## 2. Охарактеризуйте олигополистическую отрасль.

Ответ. Олигополистические отрасли характеризуются наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка. Фирмы, находящиеся в таких условиях, являются взаимозависимыми, так как поведение любой из них оказывает непосредственное воздействие на остальные и в свою очередь испытывает на себе влияние со стороны других участников этого рынка. Продукты могут быть как фактически стандартизированными, так и значительно дифференцированными. В основе возникновения и сохранения олигополии лежат различные барьеры, препятствующие вхождению в отрасль новых участников, в том числе и экономия на масштабах деятельности.

## Типовые оценочные материалы по теме 7. Рынки факторов производства.

При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

1. Исследовать закономерностей функционирования рынка человеческого капитала и факторов, влияющих на формирование заработной платы.
2. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
3. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия и монополия на рынке труда.

После изучения темы обучаемый сможет:

- Иметь представление о факторах, которые повышают или снижают спрос на труд.
- Уметь интерпретировать практические примеры конкурентных и монополистических рынках труда определяются ставки заработной платы .

Примеры тестовых заданий.

### Вариант 1.

1. Факторами сдвига кривой спроса на труд являются все нижеперечисленные, за исключением:

- а) спроса на конечные продукты;
- б) отношения предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
- в) технологии производства;

- г) изменения в заработной плате;
- д) изменения цен других факторов производства.

2. Предельная доходность труда измеряется:

- а) в штуках;
- б) в рублях;
- в) в человеко-часах;
- г) в рублях на человека;
- д) в процентах.

3. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие роста спроса на них.

В результате экономическая теория предсказывает:

- а) рост зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
- б) снижение зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
- в) рост зарплаты программистов и уменьшение оплаты труда сборщиков компьютеров;
- г) рост зарплаты сборщиков компьютеров и уменьшение оплаты труда программистов;
- д) неопределённый результат относительно зарплат программистов и сборщиков компьютеров.

4. Государство установило минимальную зарплату на конкурентном рынке труда на уровне, превышающем равновесную ставку заработной платы. Это приведёт к тому, что:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) появится избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится;
- д) координаты точки равновесия не изменятся.

5. Конкурентная фирма реализует свою продукцию по 2 долл. за единицу и покупает некий ресурс по цене 10 долл. Следовательно, предельная доходность данного ресурса равна:

- а) 2 долл.;
- б) 5 дол. л.;
- в) 10 долл.;
- г) 0 до л. л.;
- д) 0,2 долл.

### Вариант 2.

1. Кривая спроса на труд фирмы, нанимающей работников на конкурентном рынке:

- а) горизонтальна;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) имеет положительный наклон;
- г) может иметь различный наклон; д) вертикальна.

2. Кривая рыночного предложения труда на конкурентном рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;
- б) до определённого момента имеет положительный наклон, но с ростом заработной платы приобретает отрицательный наклон;
- в) горизонтальна;
- г) вертикальна;
- д) имеет отрицательный наклон.

3. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом, как на рынке товара, так и на рынке труда, всегда выбирает такой объём привлечения труда, для которого предельный продукт труда

- а) не изменяется;
- б) достигает максимума;

в) равен  $AP_T$ .

4. Спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт, производимый с использованием данного вида труда:

- а) является эластичным;
- б) является абсолютно эластичным;
- в) является неэластичным;
- г) характеризуется единичной эластичностью ;
- д) отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

5. Возникновение монополии на рынке труда приводит к тому, что по сравнению с ситуацией совершенной конкуренцией:

- а) заработная плата растёт при росте числа занятых;
- б) заработная плата падает при росте числа занятых;
- в) заработная плата растёт при снижении числа занятых;
- г) заработная плата падает при снижении числа занятых;
- д) не происходит никаких изменений.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность категорий рабочая сила и труд.
2. Формирование рынка труда: его содержание и особенности.
3. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
4. Несовершенная конкуренция на рынке рабочей силы и роль профсоюзов.
5. Сущность заработной платы и ее формы. Функции заработной платы.
6. Дискриминация на рынке труда. Методы государственного регулирования рынка труда.
7. Роль профсоюзов на современном этапе.
8. Уровень жизни, коэффициент Джини.

#### Задания для самостоятельной работы.

4. Что характеризует кривая Лоренца.

*Ответ. Кривая Лоренца графически показывает долю совокупного дохода, который приходится на конкретную долю семей. Степень неравенства доходов можно оценить по расстоянию между кривой Лоренца и линией равных доходов.*

5. Что показывает коэффициент Джинни?

*Ответ. Коэффициент Джини показывает общее распределение доходов и определяется делением площади между биссектрисой и кривой Лоренца на общую площадь под биссектрисой. Чем больше коэффициент Джини, тем выше неравенство доходов. Если учесть, что распределение индивидуального дохода со временем меняется, а также эффект безналичных трансфертных платежей и налогов, неравенство доходов становится не таким значительным, как это показывают данные статистики Бюро по проведению переписей. Государственные программы трансфертов (в виде наличных и безналичных средств) в значительной мере сокращают неравенство доходов, налоги также сокращают это неравенство, но не в такой мере, как трансфертные платежи.*



**Задача № 1 Расчёт цены и количества труда**

Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2.$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

**Задача № 2. Расчёт уровня занятости монополиста-монополиста**

Фирма является монополией на рынке труда и монополией на товарном рынке. Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы.

Определите, сколько рабочих наймёт эта фирма, и какую установит ставку заработной платы.

Единицы труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Цена	Ставка заработной платы	Валовой доход	Доход от предельного продукта	Общие затраты на оплату труда	Предельные затраты на оплату труда
1	5	40	130				
2	11	39	140				
3	18	38	150				
4	23	37	160				
5	27	36	170				
6	30	35	180				
7	32	34	190				

**Типовые оценочные материалы по теме 8. Основные макроэкономические показатели .**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1Потребность в данных для проведения экономической политики и макроэкономического анализа. Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы.

2Методологические основы макроэкономики

3. Статистика по ВВП, инфляции, безработицы.

4. В чем особенности макроэкономического анализа экономики?

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Иметь представление что изучает макроэкономика;
- Знать макроэкономические показатели и уметь применять в макромоделях.

Примеры тестовых заданий.

Вариант 1.

1. Макроэкономика — это составная часть экономической теории, изучающая экономику страны в целом:

- а) да;
- б) нет.

2. Отнесите каждую из приведенных ниже ситуаций к области микроэкономики или макроэкономики:

- а) принятие семьей решения о том, какую часть доходов направить на сбережение;
- б) воздействие государственного регулирования на уровень выбросов вредных веществ автомобилями;
- в) влияние большого объема сбережений в национальной экономике на экономический рост;
- г) принятие фирмой решения о количестве нанимаемых работников;
- д) взаимосвязь между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

3. Отнесите каждое из следующих утверждений к позитивным или нормативным:

- а) в краткосрочном периоде обществу следует сделать выбор между инфляцией и безработицей;
- б) снижение темпов увеличения денежной массы приведет к снижению уровня инфляции;
- в) Центральный банк Российской Федерации должен снижать темпы инфляции;
- г) обществу следует требовать от получателей пособия по безработице, чтобы получатели пособия искали работу;
- д) снижение ставок подоходного налога стимулирует больше работать и больше сберегать.

4. Укажите, что из перечисленного относится к потокам, а что — к запасам:

- а) общее количество мигрантов, въехавших на территорию России, на 1 января 2018 г.;
- б) среднее количество мигрантов, въезжающих в Российскую Федерацию в течение года;
- в) количество студентов, учившихся в университетах, на начало 2018/2019 учебного года;
- г) ежегодный набор студентов на факультет международных экономических отношений университетов;
- д) общая стоимость основных фондов в Российской Федерации по данным Госкомстата за 2018г.;
- е) дефицит государственного бюджета Российской Федерации в 2012 г.;
- ж) сбережения у пенсионера на сберкнижке;
- з) заработная плата (рублей в месяц);
- и) государственный долг Российской Федерации по состоянию на 1 января 2019 г.

5. Для экономики совокупные доходы равны совокупным расходам, так как доход продавца равен расходам покупателя:

- а) да;
- б) нет.

### Вариант 2.

1. Макроэкономика как самостоятельная научная дисциплина возникла раньше, чем микроэкономика:

- а) да;
- б) нет.

2. Позитивная макроэкономика представляет собой совокупность субъективных суждений о том, как должна функционировать экономика:

- а) да;

б) нет.

3. В отличие от микроэкономики одним из специфических методов макроэкономики является агрегирование:

а) да;

б) нет

4. Дополните предложения:

а) снижение налогов при прочих равных условиях приведет к ..... бюджетного дефицита;

б) уменьшение профицита бюджета может быть вызвано ..... объема государственных трансфертов;

в) если имел место профицит бюджета, уменьшение объема государственных закупок при прочих равных условиях приведет к его .....; если же изначально имел место дефицит, то уменьшение государственных закупок приведет к его ... В любом случае сальдо бюджета станет ...;

г) профицит бюджета означает, что государственные сбережения имеют знак ..... и денежные потоки в целом движутся от ..... к .....

5. Укажите, что из нижеперечисленного относится к «инъекциям», а что — к «изъятиям». В модели открытой экономики (четырёх секторной) покажите путь перечисленных денежных потоков:

а) пособие по бедности;

б) проценты, выплачиваемые государством домохозяйствам по государственным облигациям;

в) деньги, потраченные семьей на покупку стиральной машины;

г) деньги, потраченные правительством Москвы на постройку новых станций метрополитена;

д) подоходный налог, уплаченный домохозяйством;

е) деньги, заплаченные студентом за покупку импортной техники;

ж) деньги, заплаченные иностранным туристом в Москве за посещение Кремля;

з) деньги, заплаченные российским туристом в Париже за посещение Лувра;

и) деньги, сохраненные на сберкнижке пенсионером.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### **Вопросы для самопроверки.**

7. Какие специфические методы макроэкономического анализа вы знаете?

8. Какие известные вам переменные используются в макроэкономических моделях? Какие из них эндогенные, а какие — экзогенные?

9. Каковы функции макроэкономики как науки?

10. В чем состоит аксиома кругооборота?

11. Назовите основные функции экономических агентов в модели кругооборота.

12. Что лежит в основе деления показателей кругооборота на запасы и потоки?

Приведите примеры переменных запаса и потока.

13. Для чего служит разграничение номинальных и реальных показателей в экономике?

14. Что такое открытая и закрытая экономика?

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Что изучает макроэкономика.

*Ответ: Макроэкономика изучает структуру и состояние национальных экономик, а также политику, которую проводят правительства, пытаясь воздействовать на положение в экономике. Важнейшими проблемами макроэкономики являются долгосрочный экономический рост, деловые циклы, безработица, инфляция, международная торговля и заимствования, макроэкономическая политика.*

2. Что является целью макроэкономического исследования?

*Ответ: Целью макроэкономических исследований является получение правильного представления о функционировании экономики. Исследователи в области макроэкономики продвигают прогресс в достижении этой цели, разрабатывая экономические теории и проверяя их эмпирически, т.е. удостоверяясь путем подстановки фактических данных, правильно ли они отражают процессы, происходящие в реальном мире. Полезность экономической теории определяется приемлемостью и реалистичностью допущений, возможностью ее практического применения, адекватностью отражения процессов, происходящих в реальном мире, и соответствием фактическим данным и поведению объектов реальной экономики.*

3. Классический и кейнсианский подход к макроэкономике: различие во взглядах.

*Ответ: Классический подход в макроэкономике основан на допущениях о том, что индивидуумы и фирмы действуют в своих собственных интересах; заработная плата и цены быстро реагируют на изменение экономической ситуации для достижения равновесия на всех рынках. Исходя из этих допущений невидимая рука свободной рыночной экономики работает хорошо только в том случае, если ограничивается возможность вмешательства государства в экономику.*

*Кейнсианский подход в макроэкономике основан на допущениях о том, что заработная плата и цены не реагируют быстро на изменение экономической ситуации и поэтому невидимая рука не может работать. Кейн-сианцы доказывают, что из-за медленной корректировки заработной платы и цен безработица может оставаться высокой на протяжении длительного времени. Они обычно больше, чем представители классического направления, склонны к признанию необходимости государственного регулирования экономики, полагая, что это может помочь улучшить экономическую ситуацию в стране.*

**Форма практического задания: эссе**

**Примерные темы эссе к теме 8:**

1. Методология макроэкономического исследования.
2. Сущность национальной экономики и ее структура.
3. Современная структура общественного производства в РФ
4. Сущность национальной экономики и ее структура.
5. Общественное воспроизводство.
6. Структура общественного воспроизводства.
7. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.
8. Современная структура общественного производства в РФ

**Типовые оценочные материалы по теме 9. Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Источники экономического роста.
2. Фундаментальные факторы, определяющие уровень жизни в долгосрочном периоде.
3. Государственная политика в долгосрочном периоде

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Знать последовательность расчета темпов роста;
- Уметь графически представлять экономический рост.

Примеры тестовых заданий.

Вариант 1.

Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

1. \_\_\_\_\_ представляет собой повторяющиеся спады и подъёмы деловой активности.
2. \_\_\_\_\_ — это показатели, величина которых изменяется в соответствии с фазами экономического цикла
3. \_\_\_\_\_ — это показатели, величина которых падает в фазе подъёма и возрастает в период спада.
4. Графически экономический рост может быть представлен следующими способами:
  - а) восходящей линией тренда потенциального ВВП;
  - б) кривой фактического реального ВВП;
  - в) как сдвиг кривой производственных возможностей дальше от начала координат;
  - г) как сдвиг вправо кривой долгосрочного совокупного предложения;
  - д) как сдвиг вправо кривой краткосрочного совокупного предложения.
5. Длинные циклы имеют следующие особенности:
  - а) понижительная волна длинного цикла сопровождается продолжительным снижением выпуска и занятости, ростом уровня безработицы;
  - б) в период понижительной волны длинного цикла темпы экономического роста имеют тенденцию к понижению;
  - в) повышательная волна длинного цикла сопровождается продолжительным увеличением выпуска и занятости, снижением уровня безработицы;
  - г) в период повышательной волны длинного цикла темпы экономического роста имеют тенденцию к повышению;
  - д) продолжительность длинных циклов составляет 40-60 лет.

Вариант 2.

Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

1. \_\_\_\_\_ — долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП как в абсолютных показателях, так и в расчете на душу населения.
2. \_\_\_\_\_ экономический рост отличается увеличением выпуска продукции исключительно за счёт привлечения дополнительного количества ресурсов при неизменной их производительности.
3. \_\_\_\_\_ экономический рост обусловлен количественным улучшением факторов производства и/или технологий и/или выпускаемой продукции.
4. Какая политика способствует ускорению экономического роста?
  - а) Стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
  - б) политика сдерживания совокупного спроса;
  - в) стимулирование инвестиций для увеличения запаса капитала в экономике;
  - г) увеличение расходов на образование;
  - д) политика ужесточения экологических требований к производителям.

5. К причинам, сдерживающим экономический рост, скорее всего, относятся следующие:

- а) необходимость жертвовать текущими потреблением, чтобы обеспечить экономический рост;
- б) ресурсные ограничения;
- в) ужесточение требований к охране окружающей среды;
- г) научно-технический прогресс;
- д) «утечка мозгов» за границу

**Перечень терминов:** интенсивный; экстенсивный; номинала показатель; реальный показатель; проциклические показатели; циклические показатели; реальный ВВП; потенциальный ВВП; фактический ВВП; экономический рост; экономический цикл; экономии спад.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### Вопросы для самопроверки.

- Каковы источники экономического роста? Каков вклад каждого из них в современную экономику?
- Охарактеризуйте государственную политику, направленную на увеличение капиталовооруженности. В чем ее достоинства и недостатки?
- Каковы краткосрочный и долгосрочный эффекты увеличения нормы сбережений и инвестиций?
- Охарактеризуйте государственную политику, направленную на повышение производительности труда. Каковы ее составляющие, ближайшие и отдаленные последствия?
- Установите соответствие между именем экономиста и названием его публикации.

Экономист	Название публикации
Йозеф Шумпетер А. Стратегия экономического развития (1961)	Йозеф Шумпетер А. Стратегия экономического развития (1961)
Уолт Уитмен Ростоу Б. Теории экономического развития (1912)	Уолт Уитмен Ростоу Б. Теории экономического развития (1912)
Харви Лейбенштайн В.	Стадии экономического роста.
Джон Мейнард Кейнс Г	.Экономическая отсталость и экономический рост (1957)
Альберт Хиршман Д. Международное развитие: рост и изменение (1964)	Альберт Хиршман Д. Международное развитие: рост и изменение (1964)
. Ганс Зингер Е. Общая теория занятости, процента и денег (1936)	. Ганс Зингер Е. Общая теория занятости, процента и денег (1936)
Уильям Артур Льюис Ж. Теория экономического роста (1959)	Уильям Артур Льюис Ж. Теория экономического роста (1959)

#### Задания для самостоятельной работы

- Дайте определение экономического роста.

*Ответ. Экономический рост — это важнейший источник повышения уровня жизни. Даже небольшое различие в темпах экономического роста, проявляющееся на протяжении*

длительного периода времени, может оказать большое воздействие на уровень жизни населения.

5. Что исследует модель Солоу?

*Ответ. Модель экономического роста Солоу исследует взаимосвязь темпов роста, сбережений и накопления капитала с течением времени. Она предсказывает, что в отсутствие роста производительности экономика достигнет устойчивого состояния, в котором объем производства, потребление и капитал на одного работника будут постоянными.*

*В соответствии с моделью Солоу к увеличению объема производства, потребления и капитала на одного работника в долгосрочном периоде приводят: рост уровня сбережений, снижение темпов роста населения и увеличение производительности.*

6. Перечислите меры государственной политики по повышению уровня жизни населения в долгосрочном периоде.

*Ответ. Государственная политика по повышению уровня жизни населения в долгосрочном периоде включает меры, направленные на рост уровня сбережений и производительности. Возможными способами повышения производительности являются инвестирование в общественный капитал (инфраструктуру), способствование формированию человеческого капитала, росту исследований и разработок.*

### **Примерные задания к теме 2:**

**Задача №1:** Пусть в некоторой стране потребление составляет половину совокупного выпуска, инвестиции равны 300, государственные закупки 200, экспорт равен 100, импорт равен 50. Чему равен ВВП в экономике?

**Задача №2:** Рассмотрим экономику некоторой страны. Компания, производящая рыбные консервы, выпустила 1500 банок, каждая стоимостью 1 у.е. Для этого фирма закупила 10 тонн металла по цене 15, а также 10 тонн рыбы по цене 5. Также 700 у.е. пошло на оплату труда. Найдите величину добавленной стоимости данной фирмы в у.е.

**Задача №3:** Пусть в некоторой стране в 2000 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10 руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2001 году было выпущено 4 автомобиля по цене 12, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2000 год базовым, найдите реальный ВВП 2001 года (в рублях).

**Задача №4:** Пусть в некоторой стране в 2017 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10 руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2001 году было выпущено 4 автомобиля по цене 16, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2000 год базовым, найдите инфляцию за 2018 год.

**Задача №5:** В 2018 году валовой внутренний продукт страны В был равен 28 трлн рублей, а валовой национальный продукт – 29 трлн рублей. Кроме того, известно, что в 2018 году граждане других стран заработали на территории страны В 3 трлн рублей. Сколько заработали граждане страны В за рубежом в 2018 году (в трлн рублей)

### **Типовые оценочные материалы по теме 10. Сбережения и инвестиции.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Принятие индивидуумами решений о потреблении и сбережениях.
2. Сбережения и инвестиции в открытой экономике.
3. Фискальная политика государства и уровень сбережений.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Уметь анализировать диаграмму сбережения-инвестиции;
- Уметь анализировать влияние налогов на инвестирование.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.



1. В системе национальных счетов ВВП представляет собой сумму всех:
  - а) конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями;
  - б) реализованных товаров и услуг;
  - в) произведенных товаров и услуг;
  - г) промежуточных товаров и услуг.
  
2. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся расходы:
  - а) на строительство новых государственных школ;
  - б) на строительство дорог;
  - в) на содержание государственных учреждений;
  - г) на выплату пособий по безработице.
  
3. Укажите, какой вид операций не включается в ВВП в качестве инвестиций:
  - а) государственные инвестиции в социальную инфраструктуру;
  - б) инвестиции в жилищное строительство;
  - в) амортизация;
  - г) инвестиции в запасы.
  
4. Трансфертные (передаточные) платежи — это:
  - а) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
  - б) часть произведенного продукта, имеющая форму запасов;
  - в) только выплаты правительством предпринимателям;
  - г) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные представлением с их стороны товаров и услуг.
  
5. Промежуточный продукт включает:
  - а) продукты первой необходимости, входящие в потребительскую корзину;
  - б) полуфабрикаты покупные и собственного производства, используемые в производстве других благ и услуг;
  - в) товары и услуги для дальнейшей переработки или продажи в течение текущего периода;
  - г) расходы фирм на текущий ремонт оборудования.

#### Вариант 2.

1. В системе национальных счетов для расчета показателя национального дохода необходимо:
  - а) вычесть из ВВП сальдо первичных доходов из \_\_\_\_\_ за границы;
  - б) вычесть из ЧВП косвенные налоги на бизнес;
  - в) из экспорта вычесть импорт;
  - г) вычесть из ВВП амортизацию.
  
2. Национальный доход — это разность между:
  - а) чистым национальным продуктом и косвенными налогами;
  - б) чистым внутренним продуктом и косвенными налогами;
  - в) ВВП и амортизацией;
  - г) валовым национальным продуктом и амортизацией.
  
3. Национальный доход в системе национальных счетов определяется как:
  - а) рыночная стоимость предметов длительного пользования и услуг;



- б) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- в)  $C + T + G$  минус трансфертные платежи плюс косвенные налоги;
- г) валовые инвестиции минус сбережения.

4. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпорации, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи и проценты по гособлигациям, то полученная сумма будет представлять собой величину:

- а) ВВП;
- б) ЧВП;
- в) ЛД;
- г) ЛРД.

5. Добавленная стоимость определяется как разность между выручкой от продажи и:

- а) стоимостью промежуточной продукции;
- б) совокупными издержками фирмы;
- в) заработной платой;
- г) трансфертными выплатами.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### Вопросы для самопроверки

1. Как связаны между собой потребление и сбережения при данном уровне дохода? Что является важнейшей мотивацией для сбережений?
2. Какое воздействие на желаемое потребление и желаемые сбережения оказывает увеличение текущих доходов, ожидаемых в будущем доходов и личины богатства?
3. Используйте понятия эффекта дохода и эффекта замещения для объяснения того, почему увеличение ожидаемой реальной процентной ставки оказывает потенциально противоречивое воздействие на желаемые сбережения.
4. Какое влияние имеет временное увеличение государственных закупок, например, при подготовке к войне — на желаемое потребление и желаемые национальные сбережения при постоянном объеме производства?
5. Каким будет воздействие на желаемые национальные сбережения увеличения суммы налогов?

#### Задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение сбережений.

*Ответ. В связи с тем что сбережения определяются как разность между доходами и потреблением, решение домашних хозяйств о величине потребления и сбережений — это в действительности одно и то же решение. Индивидуумы и домашние хозяйства осуществляют сбережения с учетом как будущего, так и текущего потребления; для некоторой величины дохода рост текущих сбережений означает снижение текущего потребления, но в то же время — увеличение того, что индивидуумы и домашние*

хозяйства смогут потребить в будущем.

7. Как влияет реальная процентная ставка при принятии решений о сбережениях.

*Ответ. Реальная процентная ставка, которая учитывается при принятии решений о сбережениях, — это ожидаемая реальная процентная ставка после налогообложения, показывающая реальную доходность, которую могут ожидать субъекты сбережений после выплаты некоторой части своих процентных доходов в виде налогов.*

3. Дайте определение валовым инвестициям

*Ответ. Валовые инвестиции — это расходы на покупку или создание новых капитальных товаров. Валовые инвестиции за вычетом амортизации (износа капитала) представляют собой чистые инвестиции или изменение запасов капитала. Фирмы осуществляют инвестиции, чтобы достичь величины желаемых запасов капитала; когда величина желаемых запасов капитала увеличивается, фирмы снова начинают инвестирование.*

### **Типовые оценочные материалы по теме 11. Безработица.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Факторы, воздействующие на сдвиг кривой спроса и предложения на труд.
2. Закон Оукена.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- знать что такое фрикционная, структурная, естественная и циклическая безработица;
- уметь работать с макроэкономической информацией, описывающей данные реального ВВП при различных уровнях занятости.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

1. \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ в совокупности образуют экономически активное население (рабочую силу).
2. \_\_\_\_\_ обусловлена несоответствием структуры спроса на рабочую силу структуре её предложения.
3. В период циклического спада \_\_\_\_\_ дополняет фрикционную и структурную безработицу.
4. Человек, не имеющий работы, не относится к категории безработных, если:
  - а) он потерял трудоспособность;
  - б) он находится в местах лишения свободы;
  - в) он не ищет работу;
  - г) он моложе 16 лет.
  - д) Верно всё перечисленное выше.
5. Уровень безработицы при полной занятости:
  - а) равен 0;
  - б) учитывает циклическую безработицу;
  - в) учитывает циклическую и фрикционную безработицу;
  - г) учитывает циклическую и структурную безработицу ;
  - д) учитывает фрикционную и структурную безработицу.

#### Вариант 2.

1. \_\_\_\_\_ — это уровень безработицы при полной занятости рабочей силы.

2. определяется как отношение числа безработных к количеству вакансий.

3.. \_\_\_\_\_ связывает колебания безработицы с колебаниями ВВП.

*Перечень терминов:* нагрузка на вакансию; циклическая безработица; естественный уровень безработицы; закон Оукена; трудоспособное население; занятые; безработные; структурная безработица; фрикционная безработица; циклическая безработица.

4. В состав рабочей силы не включается:

- а) воспитатель детского сада, пребывающий в отпуске;
- б) уволенный рабочий, который прекратил поиски работы;
- в) автомеханик, который по состоянию здоровья временно не может работать;
- г) преподаватель, проходящий курс повышения квалификации.
- д) Нет верного ответа.

5. Уровень безработицы определяется как:

- а) доля неработающих в общей численности населения; б) доля неработающих в численности трудоспособного населения;
- б) доля безработных в численности трудоспособного населения;
- в) доля безработных в численности рабочей силы;
- г) разность между численностью трудоспособного населения и численностью неработающего населения.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Назовите основные причины и формы безработицы.
2. В чем отличие структурной безработицы от технологической?
3. Объясните природу возникновения циклической безработицы.
4. Как определяется численность безработных?
5. Дайте определение скрытой безработицы. В чем она проявляется?
6. Дайте определение понятия «жесткость заработной платы».
7. Чем обусловлена тенденция роста естественного уровня безработицы в последние десятилетия?
8. В чем заключаются экономические и социальные издержки безработицы?

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Что показывает классическая модель предложения и спроса на рынке труда?

*Ответ.* Классическая модель предложения и спроса на рынке труда основана на допущении, что ставка реальной заработной платы корректируется относительно быстро, чтобы уравнивать величину спроса и предложения. Равновесный уровень занятости, который возникает в ситуации полностью сбалансированных цен и уровня реальной заработной платы в экономике, называется уровнем полной занятости. Колебания уровня занятости и реальной заработной платы приводят к сдвигу кривой предложения труда и (или) кривой спроса на труд.

2. Раскройте понятие фрикционная безработица?

*Ответ. Фрикционная безработица связана с наличием некоторого времени, необходимого потенциальным работникам, чтобы найти подходящую работу, и фирмам — чтобы найти подходящих работников на имеющиеся у них вакансии.*

3. Раскройте понятие структурная безработица?

*Ответ. Структурная безработица — долговременная и хроническая безработица, которая существует даже тогда, когда экономика находится на подъеме, — возникает из-за того, что некоторые работники не имеют образования, навыков и умений, необходимых для получения постоянной работы, или вследствие вынужденного перемещения работников из экономически депрессивных в растущие регионы и отрасли. Фрикционная и структурная безработица совместно определяют уровень естественной безработицы, который существует даже при полной занятости в классической модели рынка труда.*

## **Типовые оценочные материалы по теме 12. Теория инфляции. Взаимосвязь. инфляции и безработицы.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Виды инфляции.

2. Борьба с инфляцией: роль инфляционных ожиданий.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- уметь рассчитывать темпы инфляции;
- иметь представление об инфляции спроса и инфляции предложения;
- уметь работать с макроэкономической информацией, описывающей данные реального ВВП.

Примеры тестовых заданий.

### Вариант 1.

Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

1. \_\_\_\_\_ представляет собой форму проявления открытой инфляции.
2. \_\_\_\_\_ представляет собой форму проявления скрытой инфляции.
3. \_\_\_\_\_ представляет собой устойчивую тенденцию к повышению общего уровня цен вследствие увеличения совокупного спроса.

4. К инфляции издержек приводит \_\_\_\_\_, вызванное ростом издержек.

5. Если уровень инфляции составил 150% в год, то это означает, что\*уровень цен за год вырос:

- а) в 1,25 раза;
- б) в 1,5 раза;
- в) в 2 раза;
- г) в 2,5 раза.
- д) Нет верного ответа.

### Вариант 2.

1. В период инфляции \_\_\_\_\_ выплачивают все держатели наличных денег.

2. \_\_\_\_\_ доход государства от денежной эмиссии.

3. \_\_\_\_\_ рассчитывается как отношение номинального дохода к уровню цен и характеризует количество товаров и услуг, которое человек может купить на свой номинальный доход при сложившихся ценах.

4. \_\_\_\_\_ отражает зависимость номинальной ставки процента от ожидаемого уровня инфляции при неизменной реальной ставке процента.

5. Как изменится покупательная способность национальной денежной единицы, если общий уровень цен в стране снизится на 20%?

- а) Возрастёт на 12,5%;
- б) возрастёт на 25%;
- в) возрастёт на 32,5%;
- г) возрастёт на 8%;
- д) Нет верного ответа.

*Перечень терминов:* сеньораж; эффект Фишера; эффект Кейнса; реальный доход; дефляция; дезинфляция; инфляция; товарный дефицит; инфляция спроса; подоходный налог; сокращение совокупного предложения; рост уровня цен; инфляционный налог; сокращение совокупного спроса; инфляция издержек.

#### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Как вы считаете, возможна ли инфляция в странах с административно командной системой управления экономикой? Свой ответ обоснуйте.
2. Объясните экономические механизмы инфляции спроса. Поясните, на основе каких показателей можно идентифицировать инфляцию спроса.
3. Объясните экономические механизмы инфляции издержек. Поясните, на основе каких показателей можно идентифицировать инфляцию издержек.
4. Назовите критерии, по которым классифицируются виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция). Объясните различия в последствиях разных видов инфляции.
5. Могут ли устойчиво высокие темпы инфляции привести к рецессии? Свой ответ обоснуйте.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

##### **1. Обоснуйте издержки инфляции для экономики.**

*Ответ.* Издержки инфляции зависят от того, является ли инфляция ожидаемой или непрогнозируемой. Издержки ожидаемой инфляции, которые (за исключением случаев очень высоких значений) являются относительно небольшими, включают «издержки стоптанных башмаков» (ресурсы, задействованные отдельными людьми и фирмами для сокращения своих запасов наличных) и издержки меню (издержки изменения ценников в период инфляции). Непрогнозируемая инфляция вызывает непредсказуемое перераспределение богатства между индивидами и фирмами. Риск непредсказуемых выигрышей и потерь и те ресурсы, которые люди расходуют в попытке снизить этот риск, и представляют собой издержки непрогнозируемой инфляции. Непредсказуемая инфляция также может понизить эффективность рыночной системы, затрудняя наблюдение за относительными ценами на разные товары.

##### **2. Что такое дефляция.**

*Ответ. Дефляция — это снижение уровня инфляции. Попытки снизить инфляцию за счет замедления темпов роста денежной массы вызовут рост циклической безработицы, если фактическая инфляция упадет ниже ожидаемой инфляции. Чтобы сократить издержки безработицы при дефляции, ожидаемый населением уровень инфляции должен опуститься в соответствии с фактическим уровнем инфляции.*

**Типовые оценочные материалы по теме 13. Модель совокупного спроса – совокупного предложения.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Факторы, влияющие на изменение совокупного спроса и совокупного предложения.
2. Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон?
3. Почему могут происходить сдвиги кривой совокупного спроса?

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- уметь графически изображать кривые совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном периоде;
- уметь графически изображать кривые совокупного спроса и совокупного предложения в долгосрочном периоде;
- знать какие факторы могут вызвать сдвиг кривой совокупного спроса и совокупного предложения

Примеры тестовых заданий.

Вариант 1.

Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

1. \_\_\_\_\_ отражает связь между объёмом совокупного выпуска, на который предъявляется спрос во всей экономике со стороны домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы, и общим уровнем цен.
2. \_\_\_\_\_ в долгосрочном периоде имеет вид вертикальной прямой.
3. \_\_\_\_\_ — это период времени, в течение которого номинальные величины (цены, заработная плата, номинальная ставка процента) являются относительно жёсткими, а реальные величины — относительно гибкими.
4. \_\_\_\_\_ — это период времени, в течение которого номинальные величины (цены, заработная плата, номинальная ставка процента) являются относительно гибкими, а реальные величины — относительно жёсткими.

Вариант 2.

1. \_\_\_\_\_ означает, что изменение предложения денег влияет только на номинальные показатели, не оказывая воздействия на реальные величины.
2. \_\_\_\_\_ — это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения.
3. \_\_\_\_\_ возникает, например, вследствие сокращения совокупного спроса, когда равновесный выпуск падает потенциального и совокупных расходов недостаточно для обеспечения полной занятости ресурсов.
4. \_\_\_\_\_ возникает, когда равновесный выпуск превышает потенциальный ВВП, и является следствием избыточности совокупных расходов.

*Перечень терминов:* нейтральность денег; долгосрочный период; кривая совокупного предложения; совокупный спрос; краткосрочный период; инфляционный разрыв; кассовый разрыв; рецессионный разрыв; шок.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что показывает кривая  $IS$  (инвестиции — сбережения)?
2. Изобразите кривую  $IS$ . Назовите причины отрицательного наклона кривой.
3. Какие факторы определяют сдвиги и наклон кривой  $IS$ ?
4. При каких условиях кривая  $IS$  будет более пологой?
5. В чем состоят причины положительного наклона кривой  $LM$ ?
6. Изменение каких факторов приводит к сдвигу кривой  $LM$ ?
7. Изобразите кривую  $LM$ . Объясните, как изменится ее наклон, если спрос населения будет более чувствительным к изменению процентной ставки. Что произойдет с величиной равновесной процентной ставки, если денежная масса вырастет?
8. Объясните, почему кривая совокупного спроса ( $AD$ ) имеет отрицательный наклон. Как взаимосвязаны кривые  $IS$ ,  $LM$ ,  $AD$ ?

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Что показывает модель совокупного спроса и совокупного предложения (  $AD-AS$ )?

*Ответ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (  $AD-AS$ ) – это модель с переменными ценами, позволяющими анализировать одновременно изменения реального ВВП и уровня цен.*

2. Что является детерминантами совокупного спроса?

*Ответ. Детерминантами совокупного спроса служат расходы потребителей, фирм, органов власти страны и покупателей из других стран. Детерминантами совокупного спроса, смещающие кривую совокупного спроса:*

1. Изменения потребительских расходов из-за изменения:

- а) благосостояния потребителей;
- б) ожидания потребителей;
- в) задолженности домохозяйств;
- г) налогов.

2. Изменения инвестиционных расходов:

- а) процентных ставок;
- б) ожидаемой доходности с учетом:

- Ожидаемых будущих условий ведения бизнеса;
- Технологий;
- Объема избыточных мощностей;
- Налогов на бизнес.

3. Изменения государственных расходов.

4. Изменения расходов на чистый экспорт из-за изменения:

- Национальных доходов других стран;
- Валютных курсов.

3. Охарактеризуйте кривую совокупного предложения?

*Ответ. Кривая совокупного предложения показывает реальные объемы продукции, которые предпринимательский сектор готов произвести при различных уровнях цен. Кривая долгосрочного совокупного предложения строится из допущения, что*

номинальные ставки заработной платы и цены других ресурсов в полной мере учитывают любые изменения уровня цен. При объеме продукции при полной занятости эта кривая является вертикальной.

### Примерные задания к разделу 13.

#### Задача № 1 Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

1) Заполните таблицу, предварительно сделав расчеты на основе данных (в ден. ед): потребительские расходы =  $200 + 0,75$  располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

AS=Y	T	Yd	C	I	G	Xn	AD
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

AS – совокупный выпуск; T – налоги;

C – потребление; G - государственные расходы;

AD – совокупный спрос; Y - национальный доход;

Yd – располагаемый доход;

I - инвестиции; Xn - чистый экспорт.

2) При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?

3) Чему равен мультипликатор инвестиций?

4) При каком уровне дохода экономика достигнет нового равновесия, если объём инвестиций упадет до 150 млрд. ден. ед.?

#### Типовые оценочные материалы по теме 14. Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.

При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

1. График кейнсианского креста.

2. Влияния бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики на сдвиги кривых IS-LM?

После изучения темы обучаемый сможет:

- уметь графически изображать график кейнсианского креста;
- использовать графики IS-LM для объяснения влияния на экономику государственных расходов;
- использовать графики IS-LM в целях снижения инфляционных ожиданий при проведении денежно-кредитной политики.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

1. К условиям анализа кейнсианской модели не относится:

- уровень занятости в модели – это проблема совокупных расходов;
- переменные модели являются номинальными величинами, поскольку анализ осуществляется в долгосрочном периоде;
- главная переменная модели – доход;
- уровень цен неизменен.

2. В кейнсианской модели экономики равновесный уровень ВВП – это уровень, при котором:



- а) сбережения равны планируемым инвестициям;
- б) сбережения равны фактическим инвестициям;
- в) фактические расходы равны произведенному доходу;
- г) все вышеперечисленное.

3. Объем выпуска продукции в кейнсианской модели имеет тенденцию к росту, если:

- а) плановые инвестиции превышают инвестиции в запасы;
- б) доходы превышают плановые расходы;
- в) снижаются инвестиции в запасы;
- г) плановые инвестиции равны фактическим инвестициям.

4. В модели Кейнса график фактических расходов будет:

- а) линией, угол наклона которой определяется предельной склонностью к потреблению;
- б) линией, угол наклона которой определяется предельной склонностью к инвестированию;
- в) вертикальной линией;
- г) линией под углом  $45^\circ$ .

### Вариант 2.

1. Если совокупные расходы в обществе меньше потенциального объема производства, то в экономике существует:

- а) рецессия;
- б) стагфляция;
- в) инфляция;
- г) экономический бум;
- д) подъем.

2. Инфляционный разрыв в кейнсианской модели предполагает:

- а) прирост незапланированных товарно-материальных запасов;
- б) превышение фактического уровня дохода над планируемыми расходами;
- в) превышение равновесного фактического дохода над его потенциальным уровнем;
- г) превышение потенциального уровня дохода его равновесной фактической величины.

3. Эффект вытеснения возникает:

- а) при изменении государственных расходов и снижении ставки процента;
- б) при уменьшении государственных расходов и увеличении ставки процента;
- в) при увеличении государственных расходов и снижении ставки процента;
- г) при увеличении государственных расходов и увеличении ставки процента.

4. Условием равновесия на рынке благ является равенство:

- а) сбережений и инвестиций;
- б) дохода и суммы потребления и сбережения;
- в) инвестиций и дохода;
- г) экспорта и импорта;
- д) нет верного ответа.

### Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 4	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	4

### ***Вопросы для самопроверки.***

1. Как выводится кривая *IS* из модели «кейнсианского креста»?

2. Перечислите варианты фискальной и денежно-кредитной политики, которые могут быть проанализированы в рамках модели  $IS-LM$ .

3. Перечислите предпосылки, на которых базируется модель  $IS-LM$ . Как устанавливается равновесие в данной модели (опишите механизм приспособления для каждого рынка и экономики в целом)?

4. Что в кейнсианской теории понимается под эффективным спросом? Объясните, как соотносятся планируемые и фактические расходы, спрос и предложение на рынке денег, если:

- а) экономика находится в точке выше кривой  $IS$  и выше кривой  $LM$ ;
- б) экономика находится в точке ниже кривой  $IS$  и выше кривой  $LM$ ;
- в) экономика находится в точке ниже кривой  $IS$  и ниже кривой  $LM$ ;
- г) экономика находится в точке выше кривой  $IS$  и ниже кривой  $LM$ .

Приведите примеры состояния неравновесия в модели  $IS-LM$ .

5. Может ли задача обеспечения долгосрочного экономического роста быть решена только с помощью политики регулирования совокупного спроса?

### Задания для самостоятельной работы

1. Раскройте сущность модели кейнсианского креста.

*Ответ. Модель кейнсианского креста не позволяет иллюстрировать процесс изменения цен  $P$ , так как предполагает фиксированные цены. Крест Кейнса конкретизирует модель  $AD-AS$  для целей краткосрочного макроэкономического анализа с «с жёсткими» ценами и не может быть использован для исследования долгосрочных последствий макроэкономической политики, связанных с ростом или снижением уровня инфляции<sup>2</sup>*

2. Оцените влияние экономических идей Дж.М.Кейнса на экономическую политику.

*Ответ. Влияние кейнсианских идей на экономическую мысль и экономическую практику трудно переоценить. В теоретическом аспекте идеи Дж.М.Кейнса способствовали появлению нового раздела экономической теории – макроэкономики.*

*В практическом плане экономическую политику, отражающую идеи Дж.М.Кейнса, когда соответствующий денежно-кредитный и финансовый инструментарий регулировался совокупный спрос, проводило большинство развитых стран мира после второй мировой войны. Данная модель позволила ослабить циклические колебания в экономике в течение более чем двух послевоенных десятилетий. Однако, в последствии проявилось ее несовершенство. Кейнсианская модель могла быть устойчивой только в условиях высоких темпов роста.*

3. Раскройте, какое влияние «кейнсианского креста» на макроэкономическую конъюнктуру.

*Ответ. Модель равновесия «национальный доход— совокупные расходы», или «доходы—расходы», или так называемый «кейнсианский крест» является достаточно востребованной. Она используется при анализе влияния макроэкономической конъюнктуры на национальные потоки доходов и расходов. Она, в частности, наглядно показывает, какое влияние на национальный доход может оказывать изменение каждой из составляющих совокупных расходов. Условия равновесия на рынке благ в кейнсианской модели определяются исходя из того, что равновесие достигается только тогда, когда планируемые расходы (совокупный спрос) равны национальному продукту (совокупное предложение).*

### Примерные задания к разделу 13.

<sup>2</sup> Макроэкономика /Под ред. Н.П. Кетовой. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. – С. 77.

**Задача № 1. Кейнсианский крест**

Рассмотрите открытую экономику, описываемую моделью Кейнсианского креста с паушальными налогами:

$$C = \bar{C} + cYD \quad I = \bar{I} \quad TA = \bar{TA} \quad G = \bar{G} \quad TR = \bar{TR} \quad NX = \bar{NX}$$

а) Если рост дохода на 500 ведет к увеличению сбережений на 100, чему равна предельная склонность к потреблению?

б) Если падение экспорта на 150 (при неизменном импорте) ведет к сокращению потребления на 300, то чему равен мультипликатор автономных расходов?

в) Если увеличение трансфертных платежей на 200 ведет к росту выпуска на 600, то какова величина предельной склонности к сбережению?

**Типовые оценочные материалы по теме 15. Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Институциональную структуру банковской системы.
2. Цель, функции центрального банка в национальной экономике.
3. Банковские операции коммерческого банка.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Знать нормативно-правовую базу регулирования банковской системы Российской Федерации;
- Уметь анализировать банковскую статистику.

Примеры тестовых заданий.

Вариант 1.

1. Что из перечисленного ниже является элементом денежной массы?

- а) Вклады до востребования;
- б) срочные вклады;
- в) долгосрочные государственные ценные бумаги;
- г) кредитные карточки;
- д) наличность.

2. В современных условиях Центральный банк выполняет следующие функции:

- а) эмиссии денег;
- б) хранения золотовалютных резервов страны;
- в) проведения кредитно-денежной политики;
- г) выдачи кредитов коммерческим банкам;
- д) обмена бумажных денег на золото.

3. Денежная эмиссия является фактором стимулирования совокупного спроса и поэтому приводит:

- а) к увеличению совокупного выпуска и инфляции в краткосрочном периоде;
- б) к увеличению совокупного выпуска и дефляции в краткосрочном периоде;
- в) к инфляции при стабильном выпуске в долгосрочном периоде;
- г) к дефляции при стабильном выпуске в долгосрочном периоде.
- д) Денежная эмиссия не вызывает изменений в макроэкономическом равновесии.

4. Что из перечисленного относится к активным операциям коммерческого банка?

- а) Покупка пакета акций «Газпрома»;

- б) предоставление фирме кредита на реализацию инвестиционного проекта по строительству животноводческого комплекса;
- в) покупка пакета государственных краткосрочных облигаций;
- г) продажа пакета государственных краткосрочных облигаций;
- д) пополнение уставного капитала коммерческого банка.

5. Если Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, то:

- а) увеличиваются кредитные возможности коммерческих банков;
- б) сокращаются кредитные возможности коммерческих банков;
- с) возрастает величина банковского (кредитного) мультипликатора;
- д) уменьшается величина банковского (кредитного) мультипликатора;
- е) предложение денег сокращается.

### Вариант 2.

1. Основная функция коммерческих банков состоит в том что они:

- а) выступают посредниками в операциях с ценными бумагами;
- б) регулируют денежное предложение в экономике;
- в) выступают финансовыми посредниками между экономическими агентами, привлекая свободные денежные средства и предоставляя кредиты;
- г) создают новые виды банковских услуг;
- е) Нет верного ответа.

2. Предложение денег сокращается, если человек:

- а) кладёт наличные на счёт в коммерческом банке;
- б) изымает деньги со своего счёта в коммерческом банке;
- в) берёт кредит в коммерческом банке;
- г) покупает ценные бумаги у другого человека.
- д) Нет верного ответа.

3. Если норма резервирования составляет 20%, то банковский мультипликатор равен:

- а) 0,2;
- б) 2,0;
- в) 4;
- г) 5.
- д) Нет верного ответа.

4. К пассивным операциям коммерческого банка относятся:

- а) предоставление потребительского кредита покупателям потребительских товаров и услуг;
- б) покупка иностранной валюты;
- в) привлечение вкладов физических лиц;
- г) внесение акционерами коммерческого банка денег в уставный капитал банка;
- д) покупка банком драгоценных металлов в слитках.

5. Величина банковского (кредитного) мультипликатора и система резервирования в коммерческих банках взаимосвязаны следующим образом:

- а) если норма обязательных резервов составляет 100%, то банковский мультипликатор равен 1 и банковская система не может создавать деньги;
- б) при системе частичного резервирования банковский мультипликатор всегда больше 1;

в) чем меньше норма резервирования, тем меньше величина банковского мультипликатора;

г) банковский мультипликатор — это величина, обратно пропорциональная норме обязательного резервирования;

д) величина банковского мультипликатора не зависит от нормы обязательного резервирования.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие концепции происхождения денег вам известны? Каковы пути возникновения бумажных денег?

2. Какие теории денег вам известны?

3. Объясните, в чем состоит роль кредита в экономике. Перечислите виды кредитных денег. В чем состоят особенности современных денег?

4. Расскажите о различных способах измерения денежной массы.

5. Что представляет собой денежная масса? Назовите основные агрегаты денежной массы.

6. Какие агрегаты денежной массы выделяют в России?

### **Форма практического задания: практические расчётные задания**

#### **Примерные задания к теме 15:**

#### **Задача № 1. Модель IS-LM**

Рассмотрите закрытую экономику с фиксированными ценами и зарплатами и безработицей (модель IS-LM). Какая политика необходима, чтобы увеличить выпуск, не меняя при этом ставку процента и сохраняя сбалансированным государственный бюджет?

#### **Задача № 2. Расчёт изменения скорости оборота денег**

В обороте находится 3,5 млн. товаров по цене 420 рублей за единицу. В среднем каждый рубль 3 раза использовался для приобретения товаров. При условии, что цена товара выросла на 200 рублей, а количество товаров и денег в обращении осталось неизменным, определите, как должна измениться скорость оборота денежных знаков.

#### **Задача № 3. Построение линии IS**

В экономике без участия государства и заграницы функции сбережений и инвестиций имели соответственно следующий вид:  $S = 0,5y - 50$ ;  $I = 175 - 25i$ .

С появлением государства была введена постоянная ставка подоходного налога 10% и все собранные налога расходовались им на покупку благ. Функция сбережений тогда приобретает вид:  $S = 0,5y^v - 50$ .

Определить линию IS до и после появления государства: а) аналитически; б) графически.

### **Типовые оценочные материалы по теме 16. Денежно-кредитная политика.**

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Методы и инструменты денежно-кредитной политики.
2. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.
3. Таргетирование инфляции.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Знать инструменты денежно-кредитного регулирования;
- Уметь анализировать денежную статистику.

Тесты.

Вариант 1.

1. Предложение денег сокращается, если:
  - а) вкладчики коммерческих банков снимают свои деньги с банковских счетов и держат в виде наличности;
  - б) коммерческие банки увеличивают избыточные резервы;
  - в) Центральный банк снижает ставку рефинансирования;
  - г) правительство снижает аккордные налоги;
  - д) правительство финансирует бюджетный дефицит долговым способом.
2. Результатами политики дорогих денег могут быть:
  - а) снижение величины банковского мультипликатора;
  - б) рост ставки процента;
  - в) рост уровня безработицы;
  - г) уменьшение денежной массы;
  - д) рост реального ВВП.
3. Пассивами ЦБ являются:
  - а) наличные деньги;
  - б) ГКО;
  - в) депозиты коммерческих банков;
  - г) депозиты правительства;
  - д) золотовалютные резервы.
4. Величина предложения денег в экономике определяется:
  - а) политикой Центрального банка;
  - б) решениями правительства; с) поведением коммерческих банков; с1) решениями президента страны;
  - в) поведением домашних хозяйств.
5. Снижение Центральным банком нормы обязательного резервирования ведёт:
  - а) к сокращению совокупного спроса;
  - б) к сокращению предложения денег;
  - в) к снижению ставки процента;
  - г) к увеличению банковского мультипликатора;
  - е) к снижению ставки рефинансирования.

Вариант 2.

1. Что из перечисленного приведёт к одинаковым последствиям на денежном рынке?
  - а) Продажа Центральным банком государственных ценных бумаг;
  - б) повышение нормы обязательного резервирования;
  - в) повышение ключевой ставки;

- г) дополнительная денежная эмиссия;
- д) увеличение объёма трансфертов.

2. Что из перечисленного может привести к увеличению предложения денег?

- а) Снижение нормы обязательных резервов;
- б) увеличение налогов;
- в) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг у населения;
- г) снижение ставки рефинансирования;
- д) снижение субсидий.

3. Центральный банк не может полностью контролировать предложение денег в экономике в связи с тем, что:

- а) коммерческие банки самостоятельно определяют величину избыточных резервов, что влияет на их кредитные возможности и последствия кредитной мультипликации;
- б) при долговом финансировании бюджетного дефицита правительство, размещая облигации государственного займа среди населения, изымает деньги для финансирования своих расходов;
- в) пропорция между наличностью и депозитами определяется населением, от которого в связи с этим зависит сумма депозитов в банковской системе;
- г) Центральный банк не может точно предусмотреть объём кредитов, которые будут выданы коммерческими банками;
- д) инструменты кредитно-денежной политики — ставка рефинансирования, норма обязательных резервов, операции на открытом рынке — являются инструментами не прямого, а косвенного воздействия на денежную массу.

4. Какие утверждения об операциях на открытом рынке являются верными?

- а) Операции на открытом рынке являются инструментом кредитно-денежной политики Центрального банка, направленной на изменение денежной массы;
- б) если Центральный банк продаёт государственные краткосрочные облигации на открытом рынке, то при прочих равных условиях объём денежного предложения сокращается;
- в) покупка государственных краткосрочных облигаций увеличивает денежную массу независимо от того, кто из экономических агентов это делает -- Центральный банк, коммерческие банки или население;
- г) если Центральный банк проводит антиинфляционную политику, он должен продавать государственные краткосрочные облигации на открытом рынке;
- д) объектом операций Центрального банка на открытом рынке, направленных на изменение денежной массы, могут быть любые ценные бумаги -- государственные краткосрочные и долгосрочные облигации, корпоративные облигации, привилегированные и обыкновенные акции.

5. Центральный банк увеличивает норму обязательного резервирования. Проанализируйте, как это повлияет на следующие макроэкономические агрегаты?

- а) предложение денег в экономике и рыночную ставку процента;
- б) инвестиции, совокупный спрос и совокупный выпуск;
- в) спрос на деньги и рыночную ставку процента.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ,

	0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

### **Вопросы для самопроверки.**

1. Что такое банк, банковская система, кредитная система? В чем состоят активные и пассивные операции банков?
2. Что представляет собой денежный мультипликатор? Как он влияет на размер денежной массы в экономике?
3. Как рассчитывается кредитный мультипликатор?
4. Что представляют собой резервы банка? По каким причинам банки держат избыточные резервы?
5. Изобразите кривую  $LM$ . Объясните, как изменится наклон этой кривой в случае, если спрос населения будет более чувствительным к изменению процентной ставки. Что произойдет с величиной равно весной процентной ставки, если денежная масса вырастет?
6. Назовите причины возникновения центральных банков.
7. Какова роль и функции центральных банков в экономике?
8. Как выглядит баланс центрального банка и чем он отличается от баланса коммерческого банка?

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Как центральный банк может воздействовать на величину денежной массы?

*Ответ. Центральный банк может воздействовать на величину денежной базы и тем самым на предложение денег посредством операций на открытом рынке. Продажа на открытом рынке (при которой активы центрального банка продаются за наличные деньги или банковские резервы) уменьшает денежную базу. Покупка на открытом рынке (в ходе которой центральный банк использует деньги для покупки активов, например государственных ценных бумаг, у населения) увеличивает денежную базу.*

2. Перечислите каналы денежной эмиссии?

*Ответ. Каналы, через которые денежно-кредитная политика оказывает свое влияние, включают в себя канал процентных ставок, канал валютных курсов и кредитный канал. Сторонники кредитного канала утверждают, что денежно-кредитная политика отчасти работает за счет влияния на предложение кредита (количество денег, которые банки могут выдать в виде кредитов) и спрос на кредит (который отражает способность потенциальных заемщиков получить займы).*

3. Что такое промежуточные ориентиры? Чем они отличаются от целей денежно-кредитной политики.

*Ответ. К промежуточным ориентирам относят: валютный курс, процентная ставка, денежные агрегаты. Стабилизация процентных ставок является полезной стратегией, когда колебания предложения или спроса на деньги иначе сдвигали бы случайным образом кривую  $LM$  в разные стороны.*

*Целью денежно-кредитной политики, как правило, является законодательно оформленное решение по достижению ценовой стабильности.*

### **Форма практического задания: практические расчётные задания**

#### **Примерные задания к теме 16:**

#### **Задача № 1. Расчёт фактических резервов банка, объёма его кредитов банка и изменения денежной массы**

Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объём кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?



### Типовые оценочные материалы по теме 17. Кривая Филлипса.

*При проведении занятия лекционного типа целесообразно рассмотреть следующие вопросы:*

1. Применение в теории и практики кривой Филлипса.
2. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

*После изучения темы обучаемый сможет:*

- Уметь строить график взаимосвязи между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде;
- Уметь анализировать денежную статистику.

Примеры тестовых заданий.

#### Вариант 1.

1. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- а) к росту фрикционной безработицы;
- б) к росту структурной безработицы;
- в) к росту циклической безработицы;
- г) к снижению естественной безработицы.

2. Естественный уровень безработицы означает, что равна нулю:

- а) фрикционная безработица;
- б) структурная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) сезонная безработица.

3. В условиях полной занятости фактический уровень безработицы равен:

- а) уровню циклической безработицы;
- б) уровню фрикционной безработицы;
- в) уровню структурной безработицы;
- г) естественному уровню безработицы.

4. Если естественный уровень безработицы составляет 5%, а фактический уровень безработицы — 9%, то:

- а) фактический ВВП меньше потенциального ВВП;
- б) фактический ВВП больше потенциального ВВП;
- в) фактический ВВП равен потенциальному ВВП;
- г) фактический ВВП может быть как больше, так и меньше потенциального ВВП.

5. Закон Оукена описывает взаимосвязь между:

- а) безработицей и инфляцией;
- б) уровнем циклической безработицы и отставанием реального ВВП;
- в) совокупным спросом и совокупным предложением;
- г) номинальным и реальным ВВП.

#### Вариант 2.

1. Краткосрочная кривая Филлипса описывает взаимосвязь между:

- а) уровнем инфляции и уровнем безработицы;
- б) уровнем циклической безработицы и отклонением выпуска от потенциального уровня;
- в) темпом инфляции и величиной процентной ставки;
- г) темпом роста цен и темпом роста предложения денег.

2. Если ОПЕК резко повысит цены на нефть, то:

- а) уровень безработицы снизится, а уровень инфляции возрастет;
- б) снизится и уровень безработицы, и уровень инфляции;
- в) возрастет и уровень безработицы, и уровень инфляции;

г) уровень безработицы вырастет, а уровень инфляции снизится.

3. Как повлияет на уровень безработицы осуществление антиинфляционной политики?

- а) никак не повлияет на уровень безработицы;
- б) вызовет рост уровня безработицы;
- в) вызовет снижение уровня безработицы;
- г) может вызвать как рост, так и снижение уровня безработицы.

4. Как повлияет на ВВП осуществление антиинфляционной политики?

- а) никак не повлияет на уровень ВВП;
- б) вызовет уменьшение ВВП;
- в) вызовет увеличение ВВП;
- г) может вызвать как уменьшение, так и увеличение ВВП.

5. В соответствии с теорией адаптивных ожиданий обратная зависимость между уровнем безработицы и инфляции:

- а) возможна только в краткосрочном периоде;
- б) возможна только в долгосрочном периоде;
- в) отсутствует и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
- г) возможна и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах.

Рекомендуемые критерии оценки выполнения теста

Номер задания	Количество баллов
1 – 5	1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ
Максимальное количество баллов	5

### **Вопросы для самопроверки.**

1. Как вы считаете, может ли существовать современное общество без вмешательства государства в экономику? Если нет, то почему?

2. Каковы цели государственного воздействия на экономическую жизнь?

3. Какие условия следует, по мнению Дж. Кейнса, соблюдать при проведении политики государственного регулирования экономики?

4. Взгляды представителей какой школы теории государственного регулирования экономики и почему представляются вам наиболее актуальными в современной России? Какую позицию разделяете вы лично? Свой ответ обоснуйте.

5. В каких областях рынок терпит фиаско и государство вынуждено выполнять экономические функции?

6. Какова роль государства в установлении рамочных условий

7. функционирования экономики?

8. Государственное предпринимательство: в чем его преимущества и недостатки? Каковы особенности государственного предпринимательства в России? Свой ответ обоснуйте.

9. В каких организационно-правовых формах существуют государственные предприятия в развитых странах и что отличает эти формы?

10. В чем трудности использования идей Р. Коуза применительно к хозяйственной жизни России?

### **Задания для самостоятельной работы**

### 1. Зависимость между инфляцией и безработицей- эволюция исследований.

*Ответ. В 1958 г. новозеландский экономист А. У. Филлипс, работающий в лондонской школе экономики, опубликовал в британском журнале «Económica» «Взаимосвязь между безработицей и темпом изменения номинальной заработной платы в Великобритании в период с 1861 по 1957 годы», которая впоследствии сделала его знаменитым. В ней исследователь доказал существование обратной зависимости между уровнем безработицы и темпом инфляции. А. Филлипс показал, что в периоды низкого уровня безработицы для экономики характерна высокая инфляция, и наоборот. Однако его заключения о несомненной связи важнейших макроэкономических переменных - инфляции и безработицы - первоначально не привлекло внимания коллег.*

*Хотя открытие А. Филлипса было сделано на основе анализа данных по Великобритании, другие исследователи быстро применили его к экономике других стран. Через два года после выхода в свет работы А. Филлипса экономисты Пол Самуэльсон и Роберт Солоу опубликовали в журнале «American Economic Review» статью «Анализ антиинфляционной политики», в которой они показали наличие обратной аналогичной обратной зависимости между инфляцией и безработицей для экономики США. Возникновение данной зависимости они связывали с тем, что высокий совокупный спрос, с одной стороны, ведет к снижению уровня безработицы, а с другой — оказывает давление в сторону повышения заработной платы и цен. Именно П. Самуэльсон и Р. Солоу назвали отрицательную зависимость между инфляцией и безработицей кривой Филлипса.*

### 2. Что описывает кривая Филлипса?

*Ответ. Кривая Филлипса описывает обратную взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Расширяя совокупный спрос, политики могут обеспечить достижение точки на кривой Филлипса, в которой инфляция будет выше, а безработица ниже. Ограничивая совокупный спрос, политики могут обеспечить достижение точки на кривой Филлипса, в которой инфляция будет ниже, а безработица выше.*

*Выбор между инфляцией и безработицей, описываемый кривой Филлипса, достигим только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде ожидаемая инфляция корректируется в соответствии с изменениями фактической инфляции и краткосрочная кривая Филлипса сдвигается. В результате долгосрочная кривая Филлипса является вертикальной линией, проходящей через значение естественного уровня безработицы.*

### 3. Кривая Филлипса в краткосрочном периоде

*Ответ. Кривая Филлипса в краткосрочном периоде может также сдвигаться под воздействием шоков совокупного предложения. Неблагоприятный шок предложения, такой как рост мировых цен на нефть в 1970-х гг., сужает пространство для маневра политикам, делающим выбор между инфляцией и безработицей. То есть после неблагоприятного шока предложения политики стоят перед выбором более высокого темпа инфляции при любом данном уровне безработицы или более высокого уровня безработицы при любом данном темпе инфляции.*

### Контрольная работа 1.

#### 1. Система национальных счетов представляет собой:

- а) систему сбора и обработки информации, применяемую для макроэкономического анализа рыночной экономики;
- б) систему расчетов ex post показателей потоков товаров и услуг с балансами, стандартными таблицами и матрицами;
- в) систему расчетов ex ante показателей потоков доходов (кругооборота доходов) и активов с двойной проводкой;
- г) статью расходов и доходов государственного бюджета страны.

#### 2. Теорию национального счетоводства создавали такие экономисты-теоретики, как:

- а) В. Леонтьев, Дж. Кейнс, Дж. Хикс;
- б) А. Маршалл, М. Фридмен;
- в) А. Смит, Ф. Кенэ, Р. Оуэн;
- г) Э. Ласпейрес, Г. Пааше.

**3.** В России стали использовать систему национальных счетов:

- а) с конца 1970       х гг.;
- б) с конца 1980       х гг.;
- в) с начала 1990       х гг.;
- г) с начала 2000       х гг.

**4.** Прилагательное «внутренний» в словосочетании «валовой внутренний продукт» указывает на то, что при расчете данного показателя учитываются только продукты:

- а) произведенные фирмами, которые расположены на территории страны;
- б) произведенные с использованием интеллектуального труда;
- в) произведенные из отечественных ресурсов;
- г) потребленные отечественными домохозяйствами.

**5.** Как макроэкономический показатель потенциальный ВВП измеряется:

- а) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства;
- б) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
- в) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения;
- г) объемом продукции, выраженным в ценах текущего периода.

**6.** В системе национальных счетов ВВП представляет собой сумму всех:

- а) конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями;
- б) реализованных товаров и услуг;
- в) произведенных товаров и услуг;
- г) промежуточных товаров и услуг.

**7.** К государственным закупкам товаров и услуг не относятся расходы:

- а) на строительство новых государственных школ;
- б) на строительство дорог;
- в) на содержание государственных учреждений;
- г) на выплату пособий по безработице.

**8.** Укажите, какой вид операций не включается в ВВП в качестве инвестиций:

- а) государственные инвестиции в социальную инфраструктуру;
- б) инвестиции в жилищное строительство;
- в) амортизация;
- г) инвестиции в запасы.

**9.** Трансфертные (передаточные) платежи — это:

- а) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- б) часть произведенного продукта, имеющая форму запасов;
- в) только выплаты правительством предпринимателям;

г) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные представлением с их стороны товаров и услуг.

**10.** Промежуточный продукт включает:

- а) продукты первой необходимости, входящие в потребительскую корзину;
- б) полуфабрикаты покупные и собственного производства, используемые в производстве других благ и услуг;
- в) товары и услуги для дальнейшей переработки или продажи в течение текущего периода;
- г) расходы фирм на текущий ремонт оборудования.

**10.** Добавленная стоимость определяется как разность между выручкой от продажи и:

- а) стоимостью промежуточной продукции;
- б) совокупными издержками фирмы;
- в) заработной платой;
- г) трансфертными выплатами.

**11.** Распределительный метод (по доходам) при подсчете ВВП дает возможность выявить:

- а) ключевые отрасли экономики и степень дифференциации отраслей;
- б) соотношение доходов «за труд» и доходов «за собственность»;
- в) долю заработной платы в общих доходах населения;
- г) прибыль негосударственного сектора экономики.

**11.** Метод конечного использования (по расходам) при подсчете ВВП позволяет установить:

- а) долю личного потребления (потребительских расходов в экономике);
- б) объем инвестиций в национальной экономике;
- в) роль государственного сектора в экономике;
- г) норму прибыли и норму накопления.

**12.** Если в экономике страны домашние хозяйства в 2015 г. израсходовали на товары текущего потребления 370 млрд долл.; на покупку товаров длительного пользования — 120 млрд долл.; на оплату услуг — 57 млрд долл.; на приобретение жилья — 230 млрд долл.; на покупку ценных бумаг — 25 млрд долл., то величина потребительских расходов будет составлять:

- а) 349 млрд долл.;
- б) 465 млрд долл.;
- в) 547 млрд долл.;
- г) 820 млрд долл.

**13.** Если ВНД превышает ВВП, то:

- а) заработная плата, получаемая резидентами данной страны за рубежом, больше заработной платы, которую получают иностранцы на территории данной страны;
- б) заработная плата, получаемая резидентами данной страны за рубежом, меньше заработной платы, которую получают иностранцы на территории данной страны;
- в) иностранцы получают больше доходов от производственной деятельности в этой стране, чем жители данной страны за границей;
- г) резиденты данной страны получают за границей больше доходов, чем иностранцы в данной стране.

**14.** Если расходы домашних хозяйств на потребление составили 1400 млрд долл., государственные закупки — 700 млрд долл., инвестиционные расходы фирм — 900 млрд

долл., стоимость использованного фирмами основного капитала — 800 млрд долл., прямые налоги — 500 млрд долл., то ВНД страны будет равен:

- а) 2100 млрд долл.; в) 3800 млрд долл.;
- б) 3000 млрд долл.; г) 4300 млрд долл.

15. В системе национальных счетов для расчета показателя национального дохода необходимо:

- а) вычесть из ВВП сальдо первичных доходов из за границы;
- б) вычесть из ЧВП косвенные налоги на бизнес;
- в) из экспорта вычесть импорт;
- г) вычесть из ВВП амортизацию.

16. Национальный доход — это разность между:

- а) чистым национальным продуктом и косвенными налогами;
- б) чистым внутренним продуктом и косвенными налогами;
- в) ВВП и амортизацией;
- г) валовым национальным продуктом и амортизацией.

17. Национальный доход в системе национальных счетов определяется как:

- а) рыночная стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- б) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- в)  $C + T + G$  минус трансфертные платежи плюс косвенные налоги;
- г) валовые инвестиции минус сбережения.

18. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпорации, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи и проценты по гособлигациям, то полученная сумма будет представлять собой величину:

- а) ВВП;
- б) ЧВП;
- в) ЛД;
- г) ЛРД.

19. Личный располагаемый доход домохозяйств в системе национальных счетов определяется как:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) личный доход минус расходы на индивидуальное потребление;
- в) сумма, включающая заработную плату, ренту и доход в форме процента на капитал;
- г) заработная плата и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

20. Если в экономике гипотетической страны в 2017 г. совокупные потребительские расходы составляли 580 млрд долл., инвестиционные расходы — 195 млрд долл., государственные закупки — 650 млрд долл., экспорт — 280 млрд долл., импорт — 220 млрд долл.,

то ВВП будет равен:

- а) 850 млрд долл.; в) 1100 млрд долл.;
- б) 1045 млрд долл.; г) 1365 млрд долл.

**21.** В национальном счетоводстве показатель чистого экономического благосостояния — это:

- а) показатель, учитывающий деятельность только граждан данной страны;
- б) ВВП за вычетом чистого экспорта;
- в) совокупность факторов, которые не вошли в оценку ВВП, такие как результаты деятельности теневой экономики, оценка негативных результатов функционирования производства;
- г) все варианты ответа неверны.

**22.** Для оценки уровня благосостояния наиболее подходящим показателем является величина:

- а) темпа роста номинального ВВП на душу населения;
- б) реального ВВП на душу населения;
- в) номинального ВВП на душу населения;
- г) реального ВВП.

**23.** Национальное богатство в системе макроэкономических показателей — это:

- а) культурные ценности и природные ресурсы;
- б) человеческие и природные ресурсы;
- в) созданные и накопленные культурные ценности;
- г) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности.

**24.** Номинальный ВВП — это:

- а) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода;
- б) ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах определенного (базового) периода;
- в) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода и откорректированный дефлятором;
- г) все варианты ответа неверны.

**25.** Расчет реального ВВП выглядит следующим образом:

- а) реальный ВВП = номинальный ВВП плюс изменение ЧВП;
- б) реальный ВВП = ЧВП плюс изменение НД;
- в) реальный ВВП = номинальный ВВП/индекс цен;
- г) реальный ВВП = номинальный ВВП плюс инвестиции.

*Ответы на контрольную работу 1.*

1а; 2а; 3в; 4а; 5а; 6а; 4б; 7б; 8г; 9б; 10а; 11а; 12а; 13в; 14г; 15б; 16б; 17б; 18в; 19в; 20а; 21г; 22в; 23г; 24а; 25в.

**Критерии оценки:**

Оценка	Критерии оценки
5 баллов	25-21 правильных ответов
4 балла	20-17 правильных ответов
3 балла	16-11 правильных ответов
2 балла	10-0 правильных ответов

Контрольная работа 2.

**1.** Предельная эффективность капитала — это норма дисконта, равная учетной ставке процента:

- а) да;

б) нет.

2. В кейнсианской модели макроэкономическое равновесие на товарном рынке возможно при любом уровне дохода и занятости:

а) да;

б) нет.

3. Если государство увеличивает ставку подоходного налога, то величина мультипликатора автономных расходов растет:

а) да;

б) нет.

4. По мнению Дж. Кейнса, уровень инвестиционного спроса может увеличиваться и при росте нормы (ставки) процента:

а) да;

б) нет.

5. Мультипликативные эффекты в экономике возникают всякий раз, когда изменяются автономные расходы:

а) да;

б) нет.

6. Величина мультипликатора автономных расходов растет по мере роста «утечек» в экономике:

а) да;

б) нет.

7. Парадокс бережливости заключается в желании домашних хозяйств одновременно увеличивать как потребление, так и сбережения:

а) да;

б) нет.

8. Рост государственных трансфертов не оказывает никакого влияния на потребительский спрос:

а) да;

б) нет.

9. Дж. Кейнс полагал, что при данной предельной эффективности капитала инвестиционный спрос зависит от текущей нормы (ставки) процента:

а) да;

б) нет.

10. По мере роста национального дохода при прочих равных условиях величина мультипликатора автономных расходов не изменяется:

а) да;

б) нет.

11. Дж. Кейнс полагал, что по мере роста располагаемого дохода значение предельной склонности к потреблению растет:

а) да;

б) нет.

12. Классическая (неоклассическая) функция сбережений ничем не отличается от кейнсианской:

а) да;

б) нет.

13. Дж. Кейнс полагал, что изменение структуры распределения дохода может привести к изменению функции потребления:

а) да;

б) нет.

14. При изменении уровня располагаемого дохода уровень потребления и уровень сбережений изменяются в противоположных направлениях:



- а) да;
- б) нет.

**15.** «Пороговый уровень дохода» — это такой уровень располагаемого дохода, при котором:

- а) доход равен потреблению минус сбережения;
- б) весь располагаемый доход направляется на потребление;
- в) весь доход сберегается;
- г) предельная склонность к сбережению равна 0;
- д) сбережения равны инвестициям.

**15.** В соответствии с кейнсианской теорией потребления при росте располагаемого дохода:

- а) предельная склонность к потреблению и к сбережению растет;
- б) предельная склонность к потреблению растет, а к сбережению падает;
- в) средняя склонность к потреблению падает, а средняя склонность к сбережению растет;
- г) средняя склонность к потреблению и к сбережению падает;
- д) ни одна из перечисленных переменных не изменяется.

**16.** Согласно теории Дж. Кейнса при росте нормы (ставки) процента (при прочих равных условиях):

- а) уровень сбережений увеличится;
- б) уровень инвестиционного спроса увеличится;
- в) уровень инвестиционного спроса сократится;
- г) уровень потребления увеличится;
- д) равновесный уровень дохода увеличится.

**17.** Если уровень автономных расходов изменяется, то:

- а) изменяется угол наклона кривой потребления;
- б) изменяется угол наклона кривой планируемых совокупных расходов;
- в) сдвигается кривая планируемых совокупных расходов;
- г) изменяется угол наклона кривой планируемых инвестиций;
- д) изменяется угол наклона кривой сбережений.

*Ответы на контрольную работу 2.*

1б; 2а; 3б; 4а; 5а; 6б; 7б; 8б; 9а; 10а; 11а; 12б; 13а; 14б; 15б; 16в; 17в

**Критерии оценки:**

Оценка	Критерии оценки
5 баллов	17-13 правильных ответов
4 балла	12-10 правильных ответов
3 балла	9-6 правильных ответов
2 балла	5-0 правильных ответов

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина Экономическая теория изучается на протяжении одного семестра и завершается сдачей зачета.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются *семинарские занятия*. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

На *практических* занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное, вдумчивое и свободное изложение материала. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

*Групповая дискуссия (диспут)*- это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе, умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность быстро оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма», в котором участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они и будут обсуждаться и развиваться, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

### **Примерные вопросы для проведения экзамена по учебной дисциплине**

#### **Экономическая теория**

##### **Теоретический блок вопросов по разделу «Микроэкономика»:**

1. Предмет экономической теории. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция.
2. Методология и основные методы экономической теории.
3. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические интересы и потребности. Закон повышения потребностей.
4. Специфика микроэкономического анализа в экономической теории. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие.
5. Принцип альтернативности и производственные возможности.
6. Экономическое содержание категории собственность.
7. Теория прав собственности.
8. Правовые предпосылки рыночного хозяйства и трансакционные издержки.
9. Формы собственности и их характеристика.
10. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
11. Характеристика основных классификаций экономических систем.
12. Условия формирования и функционирования свободного рынка. «Провалы рынка».
13. Роль государства в рыночной экономике.
14. Рыночный спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса.
15. Рыночное предложение. Факторы, на него влияющие. Кривые предложения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика.

17. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики его последствия.
18. Ценовая эластичность спроса и ее практическое назначение. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.
19. Ценовая эластичность предложения и фактор времени.
20. Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от рыночного равновесия.
21. Полезность и ее функция. Сущность количественного и порядкового подхода к анализу полезности.
22. Законы Госсена. Эквимаржинальный принцип.
23. Предположения в отношении предпочтений потребителя. Кривые безразличия и их свойства.
24. Анализ потребительских бюджетов.
25. Бюджетное ограничение.
26. Оптимум потребителя.
27. Реакция потребителя на изменение цен. Индивидуальная кривая спроса.
28. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля.
29. Эффект дохода и эффект замещения. Уравнение Слуцкого.
30. Производство и технология. Понятие производственной функции. Изокванты.
31. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
32. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства.
33. Изменение размеров производства. Эффект масштаба.
34. Природа издержек производства, их структура и виды.
35. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Минимизация издержек производства: определение эффективного способа производства. Траектория развития.
37. Выручка и прибыль. Экономическая природа прибыли.
38. Принцип максимизации прибыли.
39. Концентрация и централизация капитала. Диверсификация.
40. Показатели концентрации отрасли.
41. Рыночная власть: источники и способ ее измерения.
42. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы конкуренции.
43. Рынок совершенной конкуренции: определяющие признаки, достоинства и недостатки.
44. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
45. Предложение совершенно конкурентной отрасли.
46. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
47. Экономическая природа и виды монополии. Источники монопольной власти.
48. Предложение на монопольных рынках.
49. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
50. Антимонopolная политика. Экономические последствия и регулирование деятельности монополий.
51. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация.
52. Характерные черты монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама.
53. Монополистическая конкуренция: производственный выбор в условиях ограниченной рыночной власти.
54. Монополистической конкуренции и общественная эффективность.
55. Олигополия: основные черты и стратегии поведения.

56. Модель картеля. Механизм разрушения картельного соглашения.
57. Модели «блокирующего ценообразования» и «сознательного соперничества».
58. Модель ценового лидерства. Ценообразование по принципу «издержки плюс».
59. Модель ломанной кривой спроса.
60. Олигополия с точки зрения теории игр.
61. Факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства.
62. Равновесие на рынках факторов производства при совершенной конкуренции.
63. Равновесие на рынках факторов производства в условиях рыночной власти. Функциональное распределение доходов.
64. Содержание и особенности рынка труда. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и замены.
65. Заработная плата: сущность, виды и функции.
66. Методы государственного регулирования рынка труда.
67. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
68. Проблема бедности: сущность, основные методы измерения. Дифференциация доходов. Коэффициент Джини.
69. Сущность капитала и его формы. Амортизация.
70. Особенности формирования спроса и предложения на капитал. Равновесие на рынке капитала.
71. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.
72. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.

#### **Теоретический блок вопросов по разделу «Макроэкономика»:**

1. Предмет и основные понятия макроэкономики.
2. Основные макроэкономические тождества.
3. Сущность национальной экономики и ее структура.
4. Общественное воспроизводство. Модель круговых потоков.
5. Структура общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.
6. Теоретические принципы СНС. Соотношение показателей в СНС.
7. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния.
8. ВВП и способы его измерения.
9. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Индексы цен.
10. Теневой сектор в рыночной экономике.
11. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
12. Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская и современная модель совокупного предложения.
13. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.
14. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
15. Общая характеристика потребления и сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
16. Общая характеристика инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов
18. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.
19. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.
20. Принцип акселерации. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости.

21. Спрос денег в классической концепции. Нейтральность денег. Правило монетаристов.
22. Спрос денег в кейнсианской концепции. Эффект Фишера. Современные концепции спроса на деньги. Портфельный подход.
23. Модель Баумоля – Тобина и ее практическое применение.
24. Классическая концепция предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты.
25. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
26. Общая характеристика рынка ценных бумаг.
27. Равновесие на товарном рынке. Модель IS.
28. Равновесие на денежном рынке. Модель LM.
29. Модель IS-LM.
30. Аналитические возможности модели IS-LM.
31. Ликвидная и инвестиционная ловушки.
32. Экономический цикл и его показатели. Фазы экономического цикла.
33. Современные концепции экономических циклов. Виды экономических циклов и их характеристика.
34. Понятие и показатели безработицы. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
35. Последствия безработицы. Закон Оукена.
36. Государственная политика борьбы с безработицей.
37. Сущность инфляция, ее показатели и виды. Основные формы инфляции, и ее механизм.
38. Последствия и издержки инфляции.
39. Взаимосвязи инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филипса.
40. Варианты антиинфляционной политики государства.
41. Государственный бюджет: сущность, структура и функции. Основные бюджетные пропорции. Концепции государственного бюджета.
42. Бюджетный дефицит: способы его финансирования и макроэкономические последствия.
43. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов.
44. Финансовая система и принципы ее построения.
45. Сущность и функции налогов.
46. Налоговая система: этапы эволюции и структура. Основные виды налогов и принципы налогообложения.
47. Влияние налогов на экономику. Кривая Лаффера.
48. Государственный долг: сущность, виды, последствия, механизм самовоспроизводства.
49. Методы управления и обслуживания государственного долга.
50. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга.
51. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики.
52. Влияние государственных закупок на совокупный спрос. Эффект мультипликатора государственных расходов.
53. Влияние налогов на совокупный спрос. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
54. Влияние трансфертов на совокупный спрос. Мультипликатор трансфертных платежей.
55. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его основные функции.

56. КБ и их операции. Банковские резервы.
57. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения.
58. Сущность кредита и его основные формы и функции.
59. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
60. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
61. Политика дорогих и дешевых денег. Жесткая и гибкая кредитно-денежная политика.
62. Экономическое развитие и экономический рост. Современные концепции экономического развития.
63. Основные показатели и источники экономического роста.
64. Новое качество роста. Факторы сдерживающие экономический рост.
65. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях.
66. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика.
67. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.
68. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.
69. Процессы интеграции в мировом хозяйстве.
70. Глобализация: экономическая теория и политический процесс.
71. Сущность, основные черты и особенности современного мирового хозяйства.
72. Классические теории международной торговли.
73. Теории международной торговли Олина – Хекшера и Портера. Парадокс Леонтьева.
74. Политика протекционизма: сущность, причины, последствия.
75. Причины «выборочной» протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли.
76. Тариф на импорт и механизм его действия и последствия. Аргументы и контраргументы введения тарифов.
77. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Компенсационные пошлины.
78. Нетарифные ограничения в международной торговле. Сравнительный анализ тарифов и квот на импорт.
79. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения.
80. Торговый и платежный баланс: сущность структура, макроэкономическое значение. Дефицит и кризис платежного баланса.
81. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса.
82. Взаимосвязь валютного курса и платежного баланса.
83. Валютный рынок: основные понятия. Номинальный и реальный валютный курс. Их взаимосвязь в краткосрочном и долгосрочном периоде
84. Валютный курс: факторы, определяющие динамику, системы. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.
85. Воздействие макроэкономической политики

### ***РАСЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА***

Целью выполнения расчётно-аналитической работы является углубление и закрепление теоретических знаний по дисциплине, развитие способностей анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, интерпретировать и прогнозировать результаты экономической политики.

**Расчетно-аналитическая работа** является одной из форм контроля самостоятельной работы с элементами научного анализа. Теоретическая часть расчетно-аналитической работы предполагает рассмотрение источников экономической литературы и творческий подход к его изложению.

В ней необходимо дать:

а) экономическое обоснование основных понятий, категорий и законов, раскрывающих сущность выбранной темы;

б) формулы расчетов экономических показателей, на основании которых будет производиться расчетно-аналитическая работа.

Выполнение практической части расчетно-аналитической работы предполагает всестороннее исследование и глубокий анализ статистического и фактического материала. При ее выполнении необходимо:

а) статистические материалы и цифровые данные сгруппировать, проклассифицировать, подвергнуть обработке;

б) свести их в обобщающие графики или диаграммы.

Специфика аналитической части расчетно-аналитической работы состоит в том, что аспирант (соискатель) должен по мере ее выполнения продемонстрировать навыки и умения:

а) анализа фактического материала;

б) увязки теории с практикой современной действительности;

в) анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

г) аргументации в обосновании своего методологического подхода или собственного мнения по изучаемому вопросу;

д) выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предложения способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;

е) оценки рисков и возможных социально-экономических последствий тех или иных явлений, происходящих в экономике.

#### **Примерная тематика расчётно-аналитических работ по исследованию макроэкономических процессов в России и мире**

1. Сравнение и анализ номинальной и реальной заработной платы, инфляции в России и в одной из ведущих стран мира.

2. Анализ и оценка уровня российской безработицы.

3. Анализ обследований населения по проблемам занятости.

4. Анализ и сопоставление уровня безработицы и инфляции в ведущих странах мира и в России.

5. Анализ данных, характеризующие состояние окружающей среды, наличия и использования природных ресурсов в России.

6. Анализ процессов воспроизводства населения в России.

7. Анализ показателей отражающих социальные процессы и условия жизни населения России.

8. Анализ данных социально-экономического состояния России и других стран.

9. Анализ структуры денежной массы, нормативов процентных ставок в ведущих зарубежных странах.

10. Анализ финансовых российских макроэкономических показателей.

11. Анализ России состояния российского бюджета.

12. Анализ методов денежно-кредитной политики в России и зарубежных и сопоставление важнейших экономических показателей и отдельных зарубежных стран.

13. Анализ и оценка торгового баланса России.

#### **Примерная тематика аналитических заданий:**

1. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.



2. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?
3. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.
4. а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.
5. б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?
6. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.
7. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.
8. Средневековый кузнец специализируется на копьях и плугах. Могут ли его альтернативные производственные возможности описываться следующими данными?

<b>Копья, шт</b>	36	30	24	18	12	6	0
<b>Плуги, шт</b>	0	2	5	9	12	15	17

9. На рынке товара X функция спроса задана как  $Q_d = 360 - 30P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 20P - 40$ . Ответьте на несколько вопросов про рынок товара X. Чему равна равновесная цена?. Чему равен равновесный объем продаж? Чему равен излишек производителя (PS) в точке равновесия?
10. На рынке некоторого товара функция спроса задана как  $Q_d = 300 - 3P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена товара,  $Q_d$  - величина спроса на него, а  $Q_s$  - величина предложения. Рассчитайте равновесную цену, которая установится на этом рынке.
11. В продолжение предыдущего вопроса. На рынке некоторого товара функция спроса задана как  $Q_d = 300 - 3P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена товара,  $Q_d$  - величина спроса на него, а  $Q_s$  - величина предложения. Рассчитайте величину излишка производителя на этом рынке в ситуации .
12. Когда говядина стоила 200 руб./кг. величина спроса на курятину составляла 1000 кг. в неделю. После того, как цена говядины выросла до 400 руб./кг. (при прочих равных условиях), величина спроса на курятину составила 3000 кг. в неделю. Рассчитайте величину перекрестной эластичности спроса на курятину по цене говядины по формуле ДУГОВОЙ эластичности.
13. Определите оптимальный для потребителя объем блага  $Q$ , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:
  - 1)  $U(Q) = 1 - 5 \times Q^2$
  - 2)  $U(Q) = 5 + Q - Q^2$
  - 3)  $U(Q) = Q^2 - 5 \times Q^3$
14. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице.

Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	...	...	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	...	...	3

15. Потребитель покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y, имея доход 100 ден. ед. Найти цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром X ( $MRS_{xy}$ ) равна 4.
16. Определите предельную полезность благ x и y, если функция полезности имеет вид:
- 1)  $U(x;y) = 2x + y$ ;
  - 2)  $U(x;y) = 2x^2 + y$ ;
  - 3)  $U(x;y) = x^\beta y^{1-\beta}$
17. Фирма, выпускающая 100 единиц продукции, имеет общие издержки  $TC(100) = \$8000$  и переменные издержки  $VC(100) = \$2000$ . Какими будут СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ издержки этой фирмы при выпуске 200 единиц продукции (т.е.  $AFC(200)$ )?
18. Семь работников могут все вместе произвести 730 единиц продукции, а восемь работников могут все вместе произвести 800 единиц продукции. Чему равны предельный продукт восьмого работника и средний продукт восьми работников?
19. Известно, что в течение года бухгалтерская прибыль кофейной компании «Кофейный дом» составила 150000 рублей. Управляя фирмой, предприниматель данной компании упускает зарплату в 90000 рублей, которую мог бы получить, работая в другом месте. Известно также, что предприниматель располагал суммой 200000 рублей собственных средств, которые он вложил в компанию. Предполагая, что он упускает 10% годовых с этих средств, определите экономическую прибыль.
20. Фирма выпускает 100 единиц продукции. При этом общие издержки фирмы составляют 800 долл., из них переменные издержки составляют 200 долл. Рассчитайте средние постоянные издержки фирмы при выпуске ста единиц продукции.
21. Предположим, у некоторой фирмы для того, чтобы цена продукции превысила средние общие издержки (ATC), эта цена должна быть не ниже, чем 100 руб. за единицу. Для того, чтобы цена превысила средние переменные издержки производства (AVC), она должна быть не ниже, чем 80 руб. за единицу. Если фактически на рынке установилась цена 90 руб. за единицу продукции (и фирма никак не может это изменить), то определите последствия.
22. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

- Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?
23. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объёма выпуска:

Объём выпуска фирмы	800	900	1000	1100
Общие издержки фирмы, тыс. р.	40	45,5	51,6	58,2

24. Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице:

Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000
Цена, р.	70	65	61	58

- а) Определите рыночную цену.
- б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?
25. Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют  $0,5 \cdot Q^3 - 15 \cdot Q^2 + 300 \cdot Q + 250\,000$ .  
При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?
26. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты:  $TC = Q^3 - 38 \cdot Q^2 + 418 \cdot Q$ . Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.
27. В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями  $TC = Q^3 - 36 \cdot Q^2 + 384 \cdot Q$ ,  
Где  $Q$  - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.
28. На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

<b>Участок</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
<b>Расходы выращивания, грн.</b>	2000	2600	3600	4000
<b>Валовой сбор, т</b>	8	12	20	16
<b>Расстояние до рынка сбыта, км</b>	10	50	100	105

Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км 0,4  
Величина абсолютной ренты, грн. 300.

Определите:

цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли - 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых.

Виды ренты способствуют формированию цен на землю?

Существует ли дифференциальная рента на I участке?

Существует ли дифференциальная рента на II участке?

Какие участки обеспечивают этот вид ренты?

Назовите причины которые, на ваш взгляд обуславливают разное качество каждого земельного участка?

Участки имеют большую производительность?

Ответы обоснуйте экономичным анализом.

29. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2.$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

30. Фирма является монополией на рынке труда и монополией на товарном рынке.

Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы.

Определите, сколько рабочих наймёт эта фирма, и какую установит ставку заработной платы.

Единицы труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Цена	Ставка зарплаты	Валовой доход	Доход от предельного продукта	Общие затраты на оплату труда	Предельные затраты на оплату труда
1	5	40	130				
2	11	39	140				
3	18	38	150				
4	23	37	160				
5	27	36	170				
6	30	35	180				
7	32	34	190				

31. Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берётся построить его за два года и просит в первом году 200 млн р., а в начале второго – 300 млн р.

Вторая фирма нуждается в трёхлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн р. в начале каждого года соответственно.

а) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20 %-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.

б) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 10%-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.

г) Найти так называемую уравнивающую ставку дисконтирования, при котором ни одному из проектов нельзя отдать предпочтение.

32. Имеется три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15% годовых.

Проект	Доходы	Всего доходы
--------	--------	--------------

	1 год	2 год	
<b>Зайка</b>	750	750	1500
<b>Белочка</b>	500	1000	1500
<b>Енотик</b>	1000	500	1500

Рассчитать, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

33. Пусть в некоторой стране потребление составляет половину совокупного выпуска, инвестиции равны 300, государственные закупки 200, экспорт равен 100, импорт равен 50. Чему равен ВВП в экономике?
34. Рассмотрим экономику некоторой страны. Компания, производящая рыбные консервы, выпустила 1500 банок, каждая стоимостью 1 у.е. Для этого фирма закупила 10 тонн металла по цене 15, а также 10 тонн рыбы по цене 5. Также 700 у.е. пошло на оплату труда. Найдите величину добавленной стоимости данной фирмы в у.е.
35. Пусть в некоторой стране в 2000 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10 руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2001 году было выпущено 4 автомобиля по цене 12, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2000 год базовым, найдите реальный ВВП 2001 года (в рублях).
36. Пусть в некоторой стране в 2000 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10 руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2001 году было выпущено 4 автомобиля по цене 16, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2000 год базовым, найдите инфляцию за 2001 год.
37. В 2013 году валовой внутренний продукт страны В был равен 28 трлн рублей, а валовой национальный продукт – 29 трлн рублей. Кроме того, известно, что в 2013 году граждане других стран заработали на территории страны В 3 трлн рублей. Сколько заработали граждане страны В за рубежом в 2013 году (в трлн рублей).
38. Заполните таблицу, предварительно сделав расчеты на основе данных (в ден. ед): потребительские расходы = 200 + 0,75 располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

AS=Y	T	Yd	C	I	G	Xn	AD
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

AS – совокупный выпуск; T – налоги;

C – потребление; G - государственные расходы;

AD – совокупный спрос; Y - национальный доход;

Yd – располагаемый доход;

I - инвестиции; Xn - чистый экспорт.

2) При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?

3) Чему равен мультипликатор инвестиций?

4) При каком уровне дохода экономика достигнет нового равновесия, если объем инвестиций упадет до 150 млрд. ден. ед.?

Рассмотрите открытую экономику, описываемую моделью Кейнсианского креста с

паушальными налогами:

$$C = \bar{C} + cYD \quad I = \bar{I} \quad TA = \bar{TA} \quad G = \bar{G} \quad TR = \bar{TR} \quad NX = \bar{NX}$$

- а) Если рост дохода на 500 ведет к увеличению сбережений на 100, чему равна предельная склонность к потреблению?
- б) Если падение экспорта на 150 (при неизменном импорте) ведет к сокращению потребления на 300, то чему равен мультипликатор автономных расходов?
- в) Если увеличение трансфертных платежей на 200 ведет к росту выпуска на 600, то какова величина предельной склонности к сбережению?
39. Рассмотрите закрытую экономику с фиксированными ценами и зарплатами и безработицей (модель IS-LM). Какая политика необходима, чтобы увеличить выпуск, не меняя при этом ставку процента и сохраняя сбалансированным государственный бюджет?
40. В обороте находится 3,5 млн. товаров по цене 420 рублей за единицу. В среднем каждый рубль 3 раза использовался для приобретения товаров. При условии, что цена товара выросла на 200 рублей, а количество товаров и денег в обращении осталось неизменным, определите, как должна измениться скорость оборота денежных знаков.
41. В экономике без участия государства и заграницы функции сбережений и инвестиций имели соответственно следующий вид:  $S = 0,5y - 50$ ;  $I = 175 - 25i$ .  
С появлением государства была введена постоянная ставка подоходного налога 10% и все собранные налога расходовались им на покупку благ. Функция сбережений тогда приобретает вид:  $S = 0,5y^v - 50$ .  
Определить линию IS до и после появления государства: а) аналитически; б) графически.
42. Уровень безработицы в текущем году составляет 2%, а естественный уровень безработицы составляет 5%. Если потенциальный ВВП равен 100 трлн. руб., а коэффициент Оукена равен 2, чему, согласно формуле Оукена, равен фактический ВВП? Введите ответ в трлн. руб.
43. Экономика стран А и В описана следующими данными:

Показатели	Страна А	Страна В
1. Величина государственного долга на начало финансового года (в млн. дол.)	2000	2000
2. Номинальные государственные расходы (на конец финансового года) процентные платежи по обслуживанию долга ( в млн.дол.)	200	200
3. Уровень цен (на начало года)	1,0	1,0
4. Годовой темп инфляции	0,0	0,1
5. номинальная ставка процента	0,03	0,13
6. Номинальные налоговые поступления в госбюджет (в млн.дол.)	260	260

**Рассчитайте:**

- а) каковы номинальные суммы процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждой стране?
- б) каковы официальные оценки бюджетных дефицитов в каждой из стран
- в) какова номинальная и реальная величина государственного долга в каждой из стран (на конец года)?
44. В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. дол., а потенциальный – 3000 млрд. дол. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращён за счёт изменения величины государственных закупок и на 1/3 – за счёт изменения налогов.

45. Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объем кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?
46. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила бы только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 шт. соответственно. Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 400 вагонов.
47. Определите: (1) какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции; (2) к каким выгодам приводит специализация.
48. Допустим, курс доллара к немецкой марке составляет 1:3, следовательно, один и тот же товар в США стоит, например, 400 дол., а в Берлине 1200 марок. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или Германия), если курс доллара искусственно понизится до 1:2. Определите величину дополнительного дохода.
49. Ниже приведена карта спроса на фунты стерлингов:

Цена фунта (в долларах)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объем спроса на фунты (в млн. фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

- А) Правительство Великобритании устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,40 доллара. Объем предложения фунтов стерлингов по этому курсу равен 180 млн. Должен ли центральный Банк Великобритании в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество?
- Б) Что произойдет в этом случае с официальными валютными резервами британского Центрального Банка? Как отразить это изменение резервов в платежном балансе? на динамику равновесного валютного курса.

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И ЭССЕ

- Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
- Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
- Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
- Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
- Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
- Информационные технологии и их роль в современной экономике.
- Картели и их роли в современной экономике.
- Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
- Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
- Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
- Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
- Электронная торговля и Интернет-бизнес.
- Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
- Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
- Теория и практика антимонопольного регулирования.

16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике.
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации.
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.
44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
50. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
51. Инновации и их роль в современном обществе.
52. Характеристика институциональной среды современной России.
53. Роль неформальных институтов в российской экономике.
54. Теневая экономика в России.
55. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
56. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
57. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
58. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
59. Кредит и его роль в экономике.
60. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.



61. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.
62. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
63. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
64. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку.
65. «Кейнсианская революция» в экономической науке.
66. Особенности предмета макроэкономики.
67. Особенности метода макроэкономики.
68. Функции государства в различных экономических теориях.
69. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
70. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
71. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
72. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
73. Современные модели макроэкономики.
74. Система национальных счетов: её содержание, история разработки. 82. ВВП и общественное благосостояние.
75. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
76. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
77. Динамика доходов населения в РФ.
78. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
79. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
80. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
81. Изменение реальной процентной ставки.
82. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
83. Теория перманентного дохода М. Фридмана.
84. Неоклассическая функция потребления.
85. Совокупное предложение и его детерминанты.
86. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
87. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
88. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
89. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
90. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
91. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
92. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
93. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
94. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
95. Понятие «ликвидной ловушки».
96. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
97. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
98. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
99. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
100. Теории денег.

101. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
102. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
103. Различные способы измерения денежной массы.
104. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
105. Фидуциарность современных денежных систем.
106. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой.
107. Денежное предложение. График предложения денег.
108. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
109. Условия сохранения равновесия денежного рынка.
110. Экономический цикл и его характеристики.
111. Виды экономических циклов.
112. Теоретические концепции экономических циклов.
113. “Длинные волны” Н.Д.Кондратьева.
114. Современные концепции экономического цикла.
115. История экономических кризисов 20-21 веков.
116. Сущность безработицы, её причины и виды.
117. Социально-экономические последствия безработицы.
118. Закон А.Оукена.
119. Роль государства на рынке труда.
120. Влияние профсоюзов на рынок труда.
121. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
122. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
123. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
124. Рынок труда и занятость в современной России. 1
125. Современные модели рынка труда.
126. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс).
127. Инфляция и её виды.
128. Социально-экономические последствия инфляции.
129. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
130. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса. 1
131. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
132. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
133. Резервы банка: обязательные и избыточные.
134. Причины возникновения центральных банков. Роль и функции центральных банков в экономике.
135. Баланс Центрального банка и его отличие от баланса коммерческого банка.
136. Денежно-кредитная политика государства и её основные инструменты.
137. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
138. Общественные блага и принципы их классификации.
139. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
140. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.

141. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.

142. Финансовая система государства и принципы её построения.

143. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.

144. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.

145. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.

146. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.

147. Концепции балансировки бюджета.

148. Государственный долг и подходы к его регулированию.

149. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

150. Особенности бюджетной системы РФ.

151. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

**6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины Экономическая теория, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8772-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).

2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02487-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0)

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04672-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2](http://www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2).

2. Бирюков, В.А. Предмет и методы общей экономической теории: основы экономической теории : пособие к курсу лекций / В.А. Бирюков ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 80 с. - ISBN 978-5-9988-0308-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276533> (21.10.2017).

3. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории : учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 100 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233> (21.10.2017).

4. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 539 с.

— (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4488-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0](http://www.biblio-online.ru/book/0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0).

### **6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
2. <http://www.humanities.edu.ru> Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов.
3. <http://www.econline.h1.ru> Economicsonline - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru – экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.
5. <http://www.informika.ru> Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.
6. <http://www.yudanov.ru> Персональный сайт профессора Финансового университета А.Ю.Юданова (тематика: Микроэкономика, конкуренция, фармацевтический рынок)
7. <http://ecsocman.edu.ru> Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

*7.1. Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.