

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
Научно-образовательный центр устойчивого развития**

УТВЕРЖДЕНО

ученым советом ИФУР

Протокол от «03» декабря 2020 г. № 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КМ.06.02 Цифровое общество, введение в  
искусственный интеллект и  
разговорные боты**  
*(код и наименование РПД)*

**41.03.05 Международные отношения**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Международные программы устойчивого развития**  
*(направленность (профиль))*

**Бакалавр**  
*(уровень образования)*

**очная**  
*(форма(формы) обучения)*

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

д.э.н., профессор, директор НОЦ финансов и инвестиций Бондарчук Наталья Витальевна

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

к.т.н., Герасимов А.Л.

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

**Директор**

Научно-образовательного центра устойчивого развития ИФУР РАНХиГС

к.э.н., доцент, С.А. Семенов

*(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	8
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	8
5. Методические указания. ....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". .....	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	19

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина *Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты* обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК ОС-8.2	Способность создавать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций с использованием ИТ технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-8.2	на уровне знаний: знает основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
		на уровне умений: умеет использовать ИТ технологии при возникновении чрезвычайных ситуаций
		на уровне навыков: владеет методами и средствами информационного обеспечения создания безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины составляет 23Е, включая 16 час. лекций, 8 час. практических занятий и 44 часа самостоятельной работы студентов. Дисциплина «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» изучается на втором курсе в третьем семестр и входит в состав Блока 2. Дисциплины и модули. Вариативная часть.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

#### Очная форма обучения

п/п	№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
				Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1		Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1		-		4	Т
Тема 2		Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	5	1		-		4	Т
Тема 3		Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1		-		4	Т
Тема 4		Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1		-		4	Т
Тема 5		Введение в управление цифровой репутацией	5	1		-		4	Т
Тема 6		Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1		-		4	Т
Тема 7		Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные	5	1		-		4	Т

	процедуры (смарт-контракты)							
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1		-		4	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	5	1		-		4	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay?	5	1		-		4	Т
Тема 11	Введение в искусственный интеллект	4	2		-		2	Т
Тема 12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	6	4		-		2	О
Тема 13	Итоговое задание по чат-боту	8	-		8		-	ПЗ
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>						<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего:</b>		<b>76</b>	<b>16</b>		<b>8</b>		<b>44</b>	

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

#### Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды.

**Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

#### Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы.

Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

#### Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

#### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

#### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография.

Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

#### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

#### **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты.

Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

#### **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

#### **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений.

Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

#### **Тема 11. Введение в искусственный интеллект**

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта.

Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффлекторы, подсистема управления, эффлекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов.

Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов. Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

#### **Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow**

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота.

Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота. Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

### **Тема 13. Итоговое задание по чат-боту**

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей: создание, настройка и публикация собственного бота; оценивание ботов коллег.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - <https://lms.ranepa.ru>
- при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

### **4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:**

- в форме выполнения итогового теста и компьютерного задания с применением ДОТ в СДО.

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Типовые тестовые задания по темам лекций**

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
  - 1) Проверить самостоятельно
  - 2) Проверить у специалистов
  - 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
  - 4) Проверить наличие сертификата РСТ
2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
  - 1) Программы управления паролями
  - 2) Анализаторы исходного кода
  - 3) Межсетевые экраны
  - 4) “Песочница”
3. Канбан был изобретен:
  - 1) В Корее



- 2) В Китае
- 3) В США
- 4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:

- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
- 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
- 3) Один программист заменяет другого при необходимости
- 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- 1) Соседи
- 2) Внутренние нарушители
- 3) Спецслужбы
- 4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

- 1) Взломать можно мгновенно
- 2) Взломать в принципе невозможно
- 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
- 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?

- 1) Дактилоскопия
- 2) Аутентификация
- 3) Шифрование
- 4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

- 1) Согласование
- 2) Роли
- 3) Практики
- 4) Юридическая документация
- 5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

- 1) Удовлетворение потребности пользователей
- 2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
- 3) Повышение доверия заказчика
- 4) Увеличение сроков разработки продукта

### Типовое практическое задание по теме 13:

#### 1. Создание, настройка, тестирование и публикация собственного бота.

В этой части задания предполагается работа вне системы дистанционного обучения, но результат – идентификатор чат-бота, публикуется в системе дистанционного обучения.

1.1. Создайте собственного бота. Вам в помощь материалы **Воркшоп 2.1, Воркшоп 2.2.**

1.2. Настройте и протестируйте чат-бота, используя материалы **Воркшоп 2.3, Воркшоп 2.4 и Воркшоп 2.6.**

**Важно!** Бот не должен раскрывать автора или какую-либо информацию о своем создателе.

1.3. Опубликуйте ваш чат-бот

Публикацию идентификатора бота необходимо произвести в системе дистанционного обучения, для этого:

- ✓ перейдите к элементу «Итоговое задание по курсу»;
- ✓ нажмите на ссылку «Отправить работу» или кнопку «Начало подготовки вашей работы»;
- ✓ в поле «Название» введите название (имя) вашего бота, в поле «Содержимое работы» – идентификатор бота. Например, если вашего бота зовут Мария, то в поле «Название» вам необходимо ввести имя бота – Мария, в поле «Содержимое работы» – идентификатор бота @mariya\_bot.
- ✓ нажмите кнопку «Сохранить».

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК ОС-8.2	Способность создавать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций с использованием IT технологий

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
УК ОС-8.2	Сформированность методологии создания безопасных условий жизнедеятельности с использованием ИТ технологий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Создает безопасные условия жизнедеятельности с использованием ИТ технологий (в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций) на профессиональном уровне

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Типовые оценочные материалы по теме 1:

Тестирование по тематике:

Методы и технологии искусственного интеллекта.

Машинное обучение.

Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.

Особенности цифровизации экономических процессов.

Роль государства в использовании цифровых платформ.

##### Типовые оценочные материалы по теме 2:

Тестирование по тематике:

Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.

Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.

Понятие криптовалют.

Виртуализация экономических процессов.

Стандарты обеспечения информационной безопасности.

##### Типовые оценочные материалы по теме 3:

Тестирование по тематике:

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно

2) Проверить у специалистов

3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории

4) Проверить наличие сертификата РСТ

##### Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тестирование по тематике:

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

- 1) Программы управления паролями
- 2) Анализаторы исходного кода
- 3) Межсетевые экраны
- 4) “Песочница”

### **Типовые оценочные материалы по теме 5:**

Тестирование по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

### **Типовые оценочные материалы по теме 6:**

Тестирование по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

### **Типовые оценочные материалы по теме 7:**

Тестирование по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

### **Типовые оценочные материалы по теме 8:**

Тестирование по тематике:

1. Виды сетевых конфликтов.
2. Конфликты прямого и косвенного участия.
3. В чем отличия.

**Типовые оценочные материалы по теме 9:**

Тестирование по тематике:

1. Пирамида деловой репутации
2. Инструменты по оценке репутационного ущерба в Сети.
3. Рекомендации по теме «Личный опыт сетевого конфликта».

**Типовые оценочные материалы по теме 10:**

Тестирование по тематике:

1. Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
2. Темпы распространения.
3. Последствия для жертвы.
4. Методы предупреждения/борьбы.
5. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.
- 6.

**Типовые оценочные материалы по теме 11:**

Тестирование по тематике:

1. Какими свойствами характеризуется искусственная интеллектуальная система?  
покорность и верность;  
адекватность и непротиворечивость;  
независимость и своеволие;  
адаптивность и автономность;  
последовательность и рациональность.
2. Какой основной негативный аспект восходящей парадигмы?  
систему невозможно обучить;  
за системой всегда должен следить человек;  
система очень быстро скатывается в переобученность;  
требуется гигантское количество вычислительных ресурсов для моделирования;  
результаты работы системы практически невозможно объяснить.
3. Какая архитектура нейронной сети очень точно повторяет структуру зрительной коры млекопитающих?  
генеративно-состязательные нейросети;  
рекуррентные нейросети;  
нейросети прямого распространения;  
свёрточные нейросети;  
нейросети с памятью.  
Обоснуйте свою точку зрения.

**Типовые оценочные материалы по теме 12:**

Тестирование по тематике:

1. Исследования в области искусственного интеллекта.
2. Экспертные системы.
3. Свойства интеллектуальных систем.
4. Нейронные сети и машинное обучение.
5. Методы восходящей парадигмы.
6. Методы нисходящей парадигмы.
7. Интуитивный, логический и символичный подходы.
8. Структурный, эволюционный и квазибиологический подходы.
9. Генетический алгоритм.
10. Гибридная парадигма. Агентный подход.
11. Построение рациональных агентов.

12. Роевой интеллект.
13. Распознавание образов.
14. Машинное обучение.
15. Искусственные нейронные сети.
16. Обработка естественного языка.
17. Чат-боты, их функции.
18. Статистический метод. Цепи Маркова.
19. Формальный метод.
20. Семантическая свертка.
21. Нейросетевой библиотекой компании Google Tensor Flow
22. Dialog Flow.
23. Редактирование и тестирование чат-бота.
24. Тренировка агента на основе диалогов.
25. Сущности, параметры, переменные.

### **Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине**

#### **1. Управление цифровой репутацией – это значит:**

- А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
- Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
- В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
- Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

#### **2. Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?**

- А. Верно Б. Неверно

#### **3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?**

- А. Да Б. Нет
- В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
- Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

#### **4. Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**

- А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
- Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
- В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
- Г. Провести опрос в соцсетях

#### **5. В чем отличие OMR от SERM?**

- А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
- Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
- В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
- Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

#### **6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?**

- А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
- Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
- В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
- Г. Все вышеперечисленное
- Д. Ничего из вышеперечисленного

**7. Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**

- А. Верно
- Б. Неверно

**8. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**

- А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
- Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
- В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
- Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

**9. Можно ли удалить негатив из Сети?**

- А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
- Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
- В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
- Г. Верно все вышеперечисленное

**10. Что такое «Эффект Стрейзанд»?**

- А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
- Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
- В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
- Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

**11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?**

- А. 2–3 месяца
- Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
- В. 1–2 месяца
- Г. 3–6 месяцев
- Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

**12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это...**

- А. Мониторинг
- Б. Покупка отзывов

- В. Запуск рекламы
- Г. Создание бренда бизнеса или персоны

**13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:**

- А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
- Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
- В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
- Г. пока не найдут то, что ищут

**14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это**

- А. Google
- Б. Яндекс
- В. Rambler
- Г. Mail.ru

**15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?**

- А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
- Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
- В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
- Г. Все вышеперечисленные площадки
- Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
- Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

**16. Что такое целевая аудитория в Сети?**

- А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
- Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
- В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

**17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?**

- А. меньше 50 пользователей
- Б. больше тысячи пользователей
- В. больше нескольких тысяч пользователей
- Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
- Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

**18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:**

- А. Видеоотзывы или видеообращения
- Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
- В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
- Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
- Д. Все вышеперечисленное
- Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов



**19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?**

- А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
- Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
- В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
- Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

**20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?**

- А. Верно
- Б. Неверно

**Шкала оценивания.**

Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	Оценка
90-100	«отлично»
70-89	«хорошо»
50-69	«удовлетворительно»
0-49	«неудовлетворительно»

**5. Методические указания.**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс

овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**

### **6.1. Основная литература.**

1. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. С. Набатова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/matematicheskie-i-instrumentalnye-metody-podderzhki-prinyatiya-resheniy-432926#page/>
2. Экономическая информатика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под ред. В. П. Полякова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Серия :Бакалавр. Прикладной курс).
3. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / под ред В.В.Трофимова. -4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Абросимова М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. – М.:КноРус, 2013.
6. Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе. - М.: Юриспруденция, 2015.
7. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник практикум для академического бакалавриата под ред. Ю.Д. Романовой. М., «Юрайт», 2019.

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Акперов И.Г., Сметанина А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте. М., ИНФРА–М, 2018.
2. Барсегян А. А., Куприянов М. С., Степаненко В. В., Холод И. И. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004.
3. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО = Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison-Wesley Signature Series). — М.: «Вильямс», 2011. — С. 576.

### **6.3. Нормативные правовые документы**

1. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СПС «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС «Консультант-Плюс».

3. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 2
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 31.
5. «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» (Закон РФ № 3523-1).

#### **6.4. Интернет-ресурсы.**

1. <https://lib.ranepa.ru/ru/> - информационные ресурсы библиотеки РАНХ и ГС.
2. <http://hostdb.ru/articles/show/id/47> - облачные вычисления.
3. [http://www.e-commerce.ru/bia\\_tech/implementation/management/erp.html#1](http://www.e-commerce.ru/bia_tech/implementation/management/erp.html#1) - информационные системы.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническая база включает компьютерные классы, проекционное оборудование, офисное программное обеспечение.