

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра государственного управления и публичной политики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
управления и публичной политики

Протокол от «15» июня 2018г.

№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.19 Психология общественных коммуникаций
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Публичная политика и государственные стратегии (Liberal Arts)
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

Кандидат психологических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Крымчанинова М. В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Балобанов А. Е.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.19 Психология общественных коммуникаций обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-3	способность применять эффективные методы управления и развития персонала посредством оценки управления человеческими ресурсами в организации	ПК ОС LA-3.1	Способность применять основы психологии управления для повышения эффективности
ПК ОС LA-23	Способность повышать индивидуальную и коллективную работу с коллективом и персоналом с помощью коммуникационных технологий	ПК ОС LA-23.1	Способность анализировать тенденции современной глобализации с учетом психологических основ управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов	ПК ОС LA-3.1	на уровне знаний: о психологии управления; психологическое обеспечение развития организации.
		на уровне умений: принимать и реализовать эффективные управленческие решения; прогнозировать результаты управленческих решений; формировать способности выбора и применения современных психологических технологий в управленческой деятельности.
		на уровне навыков: теоретико-методологическими основами психологии управления, организационной психологии
Анализ	ПК ОС LA-23.1	на уровне знаний:

информации и подготовка информационно-аналитических материалов		о психологии управления; психологическое обеспечение развития организации.
		на уровне умений: принимать и реализовать эффективные управленческие решения; прогнозировать результаты управленческих решений; формировать способности выбора и применения современных психологических технологий в управленческой деятельности.
		на уровне навыков: теоретико-методологическими основами психологии управления, организационной психологии

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.19 Психология общественных коммуникаций входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.В «Вариативная часть» и изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.Б.15 «Политология», Б1.Б.16 «Экономика» и Б1.В.01 «Основы менеджмента», которая входит в состав дисциплин вариативной части блока Б1 и изучается в 2 и 3 семестрах.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.05 «Анализ кейсов по публичной политике», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В и изучается в 4 и 5 семестрах.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Психологические закономерности процесса восприятия в общественной коммуникации.	12	2/1,5		2		8/6	Д

Тема 2	Психологические механизмы влияния на сознание и поведение аудитории в общественной коммуникации.	18	4		4/3		10/7,5	Д, К
Тема 3	Психология процесса передачи информации в общественной коммуникации.	18	4		4/3		10/7,5	Д, ДКЛ, К
Тема 4	Масса как объект воздействия в общественной коммуникации.	12	2		2/1,5		8/6	Д, ДКЛ, Т
Тема 5	Психология взаимодействия между источником и получателем в общественной коммуникации	12	2		2/1,5		8/6	ДКЛ, К
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		72/54	14/10,5		14/10,5		44/33	72/54

* Дискуссия (Д), доклад (ДКЛ), решение кейса (К), тестирование (Т)

Содержание дисциплины

Тема 1

Психологические закономерности процесса восприятия в общественной коммуникации.

Образ мира личности как основа восприятия информации. Роль механизма атрибуции в формировании образа мира и моделей поведения аудитории. Установка как состояние внутренней готовности субъекта реагировать определенным образом на объекты действительности или на информацию о них. Когнитивные искажения и их роль в восприятии информации. Источники формирования стереотипов. Концепция стереотипа в работах У. Липпмана и Дж. Цаллера. Проблема устойчивости стереотипа. Массовая коммуникация как источник формирования стереотипов.

Тема 2

Психологические механизмы влияния на сознание и поведение аудитории в общественной коммуникации.

Рациональное и эмоциональное в массовой коммуникации. Психологическое воздействие массмедийного дискурса и его результаты. Неопределенность как условие воздействия информации. Манипулирование информацией как способ влияния на поведение. Референтные группы. Воображаемые сообщества. Идентификация с большинством. Идентификация с авторитетом. Особенности использования механизма внушения различными каналами массовой коммуникации.

Тема 3

Психология процесса передачи информации в общественной коммуникации.

Способы передачи информации и механизмы их воздействия. Убеждение. Пропаганда и пропагандистские мифы. Роль метафоры в массовой коммуникации. Концепция метафоры Д. Лакоффа и У. Джонсона. Виды и возможности невербального воздействия. Исследования влияния СМИ на спектр обсуждаемых тем в обществе. «Рамочный эффект» воздействия СМИ. Психологические механизмы влияния на поведение личности, используемые в рекламных сообщениях.

Тема 4

Масса как объект воздействия в общественной коммуникации.

Конформизм. Социальная перцепция. Эмоциональное заражение. Психология толпы. Инструменты управления массовым сознанием и поведением. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Структура и функции моды. Реклама как инструмент управления массовым сознанием и поведением.

Тема 5

Психология взаимодействия между источником и получателем в общественной коммуникации

Источник коммуникации. Субъект коммуникации. Манипулирование и формирование доверия. Психология восприятия источника получателем. Способы сокрытия субъекта массовой коммуникации. Этапы исследований эффективности массовой коммуникации. Психологические функции массовой коммуникации. Психологические эффекты массовой коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 Психология общественных коммуникаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: Доклады (ДКЛ), тестирование (Т), Кейсы (К).

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы докладов

- Как и какие СМИ целенаправленно формируют позитивные/негативные этнические, конфессиональные, политические или иные социальные установки?
- Проведите анализ наиболее распространенных культурных, социальных или конфессиональных стереотипов в том или ином регионе (на выбор).
- Проанализируйте стереотипы, распространяемые в социальных сетях Интернета.
- Стереотип успешности в российской культуре и в современном массовом сознании.
- Как и какие средства массовой информации формируют сегодня негативную установку по отношению к Западу (Америка, Западная Европа)?

- Как и какие средства массовой информации на Западе формируют сегодня негативную установку по отношению к России?

Примеры кейсов

- Дать характеристику структуры процесса коммуникации на примере интернет-ресурса (электронные СМИ, блоги).
- Привести примеры использования метафор в текстах сообщений СМИ и рекламе (статьи, телевизионные сюжеты, агитационные плакаты, комиксы и пр).
- Проследить передачу одного и того же сообщения разными каналами коммуникации, выявить особенности, определить преимущества и степень воздействия на аудиторию.

Примерные вопросы на контрольной работе.

1. Эмоциональное, неосознанное отношение к тому, что помогает или мешает нам осуществить наши потребности, — это:

- A. Настроение
- B. Желание
- C. Вдохновение
- D. Мотив

2. К признакам массы не относится:

- A. Отсутствие структуры
- B. Размытость состава
- C. Локализация во времени и пространстве
- D. Общее настроение

3. Толпа — это:

- A. Скопление людей, объединенных общностью целей
- B. Скопление людей, объединенных организационно-ролевой структурой
- C. Скопление людей, объединенных общим объектом внимания и настроением
- D. Скопление людей, объединенных деятельностью

4. Для человека в толпе характерно:

- A. Наличие самоконтроля
- B. Наличие чувства ответственности
- C. Ощущение необыкновенной силы
- D. Наличие цели деятельности

5. С использованием образа большинства, авторитета и опровержения какого-либо факта работает механизм:

- A. Эмоционального заражения
- B. Внушения
- C. Подражания
- D. Убеждения

6. Концепция «спирали молчания» сформулирована:

- A. Г. Лассуэллом
- B. Г. Тардом
- C. Э. Ноэль-Нойман
- D. Дж. Цаллером

7. Переход от непосредственного эмоционального переживания и реагирования к слабоосознанным суждениям, вырастающим из этих переживаний, — это:

- A. Эмоциональное заражение
- B. Массовое настроение
- C. Массовая истерия
- D. Канализирование настроений

8. С помощью механизма внушения можно передавать:

- A. Знания
- B. Верования
- C. Обычаи
- D. Традиции

9. Автором концепции стереотипа является:

- A. Американский журналист и исследователь У. Липпман
- B. Российский социальный психолог А.Н. Леонтьев
- C. Французский социальный психолог С. Московичи
- D. Грузинский психолог Д. Узнадзе

10. Существование стереотипов способствует сохранению в обществе:

- A. Традиций
- B. Привычек
- C. Верований
- D. Научных знаний
- E. Предрассудков

11. Приписывание реальным личностям или группам определенных свойств, намерений или действий _____ это:

12. Приписывание определенных мотивов внешне наблюдаемому поведению личности или группы _____ это:

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-3	способность применять эффективные методы управления и развития персонала посредством оценки управления человеческими ресурсами в организации	ПК ОС LA-3.1	Способность применять основы психологии управления для повышения эффективности

ПК ОС LA-23	Способность повышать индивидуальную и коллективную работу с коллективом и персоналом с помощью коммуникационных технологий	ПК ОС LA-23.1	Способность анализировать тенденции современной глобализации с учетом психологических основ управления
-------------	--	---------------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность применять основы психологии управления для повышения эффективности	Применение основ психологии управления для повышения эффективности	Студент способен применять основы психологии управления при повышении эффективности управления в организации и в отдельных подразделениях
Способность анализировать тенденции современной глобализации с учетом психологических основ управления	Способен анализировать тенденции современной глобализации с учетом психологических основ управления	Студент способен анализировать тенденции современной глобализации с учетом психологических основ управления

4.3.2 Типовые оценочные средства

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы

Примерные вопросы:

1. Какие вы знаете механизмы психологического воздействия?
2. Каковы эффекты воздействия массовых коммуникаций на общественном уровне?
3. Что такое манипуляция?
4. Что такое установка и какова ее связь с общественными коммуникациями?
5. Что такое образ мира и какова его связь с общественными коммуникациями?
6. Каковы средства защиты личности и общества от манипулятивного воздействия со стороны средств общественной коммуникации?
7. Какие существуют этапы восприятия информации?
8. Какие когнитивные структуры формируются под воздействием средств общественной коммуникации?
9. В чем особенность восприятия новой информации?
10. Каковы механизмы эмоционального воздействия средств общественной коммуникации?
11. Каковы механизмы воздействия средств общественной коммуникации на поведение?
12. Каковы факторы эффективности моделирования поведения?
13. Какие формы поведения труднее моделировать с помощью медиапродукции - социально желательные или социально нежелательные?

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. • Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы. • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылаясь в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре. 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками. 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	Неудовлетворительно (0-40)

¹ Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по двум вопросам отдельно.

4.4. Методические материалы

Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из аудиторной активности на семинарских (практических) занятиях, содержательности ответов на семинарских (практических) занятиях, обсуждении письменных домашних работ и рефератов, участия в дискуссиях, выполнении тестовых заданий, подготовки докладов с презентациями (40 %), а также выполнения контрольного итогового теста и ответов на контрольные вопросы на экзамене (60 %).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 303 с. — 978-5-19-010845-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54649.html>
2. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова под ред. В. Н. Плаксин. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / К. И. Алексеев, Н. А. Алмаев, М. С. Андрианов [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2014. — 400 с. — 978-5-9270-0286-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51945.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. Под. ред. Г.С. Никифорова. – СПб-2001.
2. Психология профессиональной деятельности/ Н. Самоукина. – СПб:Питер, 2003.
3. Свириденко А.М. Общая и профессиональная психология: Учебное пособие. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.iprbookshop.ru/>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.