

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»

Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Межд.экон.конъюнктура (Inter. Ec. Envir.)

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Зарубежное регионоведение и международное сотрудничество

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики Лебедев И.Ю.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук. доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1. Основная литература.....	25
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке).....	26
6.5. Интернет-ресурсы.....	29
6.6. Иные источники.....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разрабатывать учебно-методические материалы для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса, проводить научную экспертизу зарубежных и российских исследований, аналитических материалов, рейтингов и разработок, определение сферы применения результатов научных исследований и разработок	ДПК-2.2	на уровне знаний: демонстрирует знание исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов
		на уровне умений: ориентируется в исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностях, факторов, тенденций развития зарубежных регионов
		на уровне навыков: оценивает исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment) составляет 1 зачётная единица, 36 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 12 часов; практические занятия – 20 часов. Самостоятельная работа составляет 4 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment) предусмотрен на 2 курсе в 3 семестре, преподается на английском языке

Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. The concept of the category "economic environment". Theoretical bases of studying of the commodity markets.	6	2		4			О
Тема 2	Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. The most important factors determining the state and development of the General economic environment.	6	2		2		2	О
Тема 3	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Main indicators of analysis and forecasting of the General economic situation.	6	2		4			О
Тема 4	Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Methodology of research, applied analysis and methods of forecasting market conditions.	6	2		2		2	О
Тема 5	Мировое производство и конъюнктура мировых рынков.	6	2		4			О

	World production and global market conditions.							
Тема 6	Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Assessment of prospects for the development of General economic conditions, production, consumption, and price movements.	6	2		4			O, P
Промежуточная аттестация								За
Всего:		36	12		20		4	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. The concept of the category "economic environment". Theoretical bases of studying of the commodity markets.

Понятие конъюнктуры. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Мировой рынок и его конъюнктура. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Конъюнктура и экономический рынок. Индикаторы экономической активности. Факторы формирования конъюнктуры. Показатели экономической конъюнктуры.

Конъюнктура и индексы фондового рынка. Конъюнктура на отдельных рынках. Особенности изучения конъюнктуры и формирования цен на отдельных товарных рынках, рынках услуг. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры. Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Методы прогнозирования конъюнктуры. Принятие обоснованных управленческих решений.

The concept of conjuncture. Structure of the global market. World markets of goods, services, capital and labor, their correlation and interaction. The world market and its conjuncture. The main conjuncture-forming factors, their significance in the formation of the General economic conjuncture and the conjuncture of the world commodity markets. Conjuncture and economic market. Indicators of economic activity. Factors of market formation. Indicators of the economic situation.

Stock market conditions and indices. Market conditions in individual markets. Features of studying the market conditions and price formation in certain commodity and service markets. General and specific in the research of these types of economic conditions. The main goals of market research. Analysis and forecasting of the state of the reproduction process at the macro-and microeconomic level.

Problems of market research. Development of tactics and strategies for behavior in the global and domestic markets. Methods for predicting market conditions. Making informed management decisions.

Тема 2. Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. The most important factors determining the state and development of the General economic environment.

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики. Примеры несовпадения динамики конъюнктуры с фазами цикла.

Нециклические конъюнктурообразующие факторы. Постоянно действующие: НТП, неравномерность экономического развития, процесс концентрации капитала, инфляционные процессы, милитаризация экономики. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Conjuncture-forming factors associated with cyclical patterns of economic development. Examples of mismatch between market dynamics and cycle phases.

Non-cyclical conjuncture-forming factors. Permanent: NTP, uneven economic development, the process of concentration of capital, inflationary processes, militarization of the economy. Temporary factors: seasonal (during the year) fluctuations in the receipt and sale of certain goods, political crises, socio-economic conflicts, natural disasters, man-made disasters.

Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Main indicators of analysis and forecasting of the General economic situation.

Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.

Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы.

Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

Main economic indicators (Main Economic Indicators). Indicators of the main industries and spheres of production. Volume and dynamics of capital investments. Information about the order portfolio.

Indicators of domestic trade. Indicators of the dynamics and level of domestic prices. Indicators of foreign trade. Physical and value volumes, export and import indices. Commodity and country structure of foreign trade turnover. Indicators of the monetary sphere.

Modern international information sources and programs for studying the state of the economy of countries and regions, as well as the most important world commodity markets.

Тема 4. Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Methodology of research, applied analysis and methods of forecasting market conditions.

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.

Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.

The main requirements for market research: purposefulness, complexity, and consistency.

Consistency in market analysis: analysis of production, supply and demand, analysis of international trade, price analysis. Assessment of the size and structure of the current actual demand and its prospective assessment.

The main methods of forecasting: extrapolation, expert estimates, economic and mathematical modeling, balance method.

Тема 5. Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. World production and global market conditions.

Главная отрасль мировой промышленности. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.

Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация и кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание.

Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.

Структура мировых рынков сырья и материалов. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности. Неравномерность размещения. Фактор несоответствия качественных характеристик. Возобновляемость ресурсов. Ресурсосбережение. Экологическая безопасность.

Мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Приоритет текущего спроса. Наличие большого числа продавцов и покупателей. Большая зависимость предложения от природно-климатических условий. Неудовлетворенность спроса по многим позициям продовольственных товаров. Перенасыщенность рынков в отдельные периоды. Сезонный характер. Современная проблема биомодификаций.

Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

The main industry in the world. Current trends in the development of mechanical engineering and their impact on the world market.

Structure of the machinery and equipment market and features of market analysis of the main market sectors.

Features of working on the market of machinery and equipment. Specialization and cooperation of production. Deliveries of complete equipment. Sales service.

The world market of products of military-industrial complex.

Structure of the world markets for raw materials. The global problem of resource availability. The uneven placement. Factor of discrepancy in quality characteristics. Renewable resources. Resource saving. Ecological safety.

World market of agricultural products. Priority of the current demand. The presence of a large number of sellers and buyers. The supply is highly dependent on natural and climatic conditions.

Unsatisfactory demand for many items of food products. Oversaturation of markets in certain periods. Seasonal nature. The modern problem of biomodification.
Influence of world market conditions on the Russian economy.

Тема 6. Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Assessment of prospects for the development of General economic conditions, production, consumption, and price movements.

Прогноз общехозяйственной конъюнктуры под воздействием циклических и нециклических долговременных факторов. Оценка динамики и структуры потребления в зависимости от перспектив развития производства и роста платежеспособного спроса. Возможность роста объемов и ускорения темпов обновления производства в зависимости от динамики и структуры капиталовложений с целью расширения и модернизации основного капитала. Анализ цен с целью выявления основных факторов временного или долгосрочного характера, послуживших причиной их изменения.

Современный этап развития экономики России и конъюнктура мирового рынка. Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка. Необходимость совершенствования структуры отечественного производства и экспортной профилизации; последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

Forecast of General economic conditions under the influence of cyclical and non-cyclical long-term factors. Assessment of the dynamics and structure of consumption depending on the prospects for production development and growth of effective demand. The ability to increase the volume and accelerate the pace of production renewal, depending on the dynamics and structure of capital investment in order to expand and modernize the fixed capital. Analysis of prices in order to identify the main factors of a temporary or long-term nature that caused their changes. The current stage of development of the Russian economy and the global market situation. Assessment of conjuncture-forming factors for the current stage of socio-economic development of Russia as a whole. Dependence of the country's innovative development on market fluctuations in the world market. The need to improve the structure of domestic production and export profiling; consistent reduction of import dependence in order to anticipate and neutralize threats to the country's economic security.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.08.05 Международная экономическая конъюнктура (International economic environment) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. The concept of the category "economic environment". Theoretical bases of studying of the commodity markets.	опрос

Тема 2.	Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. The most important factors determining the state and development of the General economic environment.	опрос
Тема 3.	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Main indicators of analysis and forecasting of the General economic situation.	опрос
Тема 4.	Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Methodology of research, applied analysis and methods of forecasting market conditions.	опрос
Тема 5	Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. World production and global market conditions.	опрос
Тема 6.	Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Assessment of prospects for the development of General economic conditions, production, consumption, and price movements.	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. The concept of the category "economic environment". Theoretical bases of studying of the commodity markets.

1. Понятие конъюнктуры.
2. Структура мирового рынка.
3. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие.
4. Мировой рынок и его конъюнктура.
5. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.
6. Конъюнктура и экономический рынок.
7. Индикаторы экономической активности.
8. Факторы формирования конъюнктуры.
9. Показатели экономической конъюнктуры.
10. Конъюнктура и индексы фондового рынка.

11. Конъюнктура на отдельных рынках.
12. Особенности изучения конъюнктуры и формирования цен на отдельных товарных рынках, рынках услуг.
13. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.
14. Основные цели конъюнктурных исследований.
15. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.
16. Задачи исследования конъюнктуры.
17. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке.
18. Методы прогнозирования конъюнктуры.
19. Принятие обоснованных управленческих решений.

1. The concept of environment.
2. Structure of the world market.
3. World markets of goods, services, capital and labor, their correlation and interaction.
4. the World market and its conjuncture.
5. the Main conjuncture-forming factors, their significance in the formation of the General economic conjuncture and the conjuncture of the world commodity markets.
6. Conjuncture and economic market.
7. Indicators of economic activity.
8. Factors of market conditions formation.
9. Indicators of the economic situation.
10. Market conditions and stock market indices.
11. The situation on individual markets.
12. Features of studying the market conditions and price formation in certain commodity markets, service markets.
13. General and specific in the research of these types of economic conditions.
14. Main goals of market research.
15. Analysis and forecasting of the state of the reproduction process at the macro-and microeconomic level.
16. Problems of market research.
17. Development of tactics and strategies for behavior in the global and domestic markets.
18. Methods for predicting market conditions.
19. Making informed management decisions.

Тема 2. Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. The most important factors determining the state and development of the General economic environment.

1. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики.
2. Примеры несовпадения динамики конъюнктуры с фазами цикла.
3. Нециклические конъюнктурообразующие факторы.
4. Постоянно действующие: НТП, неравномерность экономического развития, процесс концентрации капитала, инфляционные процессы, милитаризация экономики.
5. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

1. Konjunkturanalyse factors related to the cyclical patterns of economic development.
2. Examples of mismatch between market dynamics and cycle phases.
3. non-Cyclical conjuncture-forming factors.
4. Permanent: NTP, uneven economic development, the process of concentration of capital, in-

flationary processes, militarization of the economy.

5. temporary Factors: seasonal (during the year) fluctuations in the receipt and sale of certain goods, political crises, socio-economic conflicts, natural disasters, man-made disasters.

Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Main indicators of analysis and forecasting of the General economic situation.

1. Главные экономические показатели (Main Economic Indicators).
2. Показатели основных отраслей и сфер производства.
3. Объем и динамика капиталовложений.
4. Информация о портфеле заказов.
5. Показатели внутреннего товарооборота.
6. Показатели динамики и уровня внутренних цен.
7. Показатели внешней торговли.
8. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта.
9. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота.
10. Показатели кредитно-денежной сферы.
11. Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

1. Main economic indicators (Main Economic Indicators).
2. Indicators of the main industries and spheres of production.
3. Volume and dynamics of capital investments.
4. Information about the portfolio.
5. Indicators of domestic trade.
6. Indicators of the dynamics and level of domestic prices.
7. Indicators of foreign trade.
8. Physical and value volumes, export and import indices.
9. Commodity and country structure of foreign trade turnover.
10. Indicators of the monetary sphere.
11. Modern international information sources and programs for studying the state of the economy of countries and regions, as well as the most important world commodity markets.

Тема 4. Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Methodology of research, applied analysis and methods of forecasting market conditions.

1. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.
2. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.
3. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.
4. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.

1. the Main requirements for market research: purposefulness, complexity and consistency.
2. Consistency in market analysis: analysis of production, supply and demand, analysis of international trade, price analysis.
3. Assessment of the size and structure of the current actual demand and its prospective assessment.
4. the Main methods of forecasting: extrapolation, expert assessments, economic and mathematical modeling, balance method.

Тема 5. Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. World production and global market conditions.

1. Главная отрасль мировой промышленности.
2. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.
3. Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.
4. Особенности работы на рынке машин и оборудования.
5. Специализация и кооперирование производства.
6. Поставки комплектного оборудования.
7. Послепродажное обслуживание.
8. Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.
9. Структура мировых рынков сырья и материалов.
10. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности.
11. Неравномерность размещения.
12. Фактор несоответствия качественных характеристик.
13. Возобновляемость ресурсов.
14. Ресурсосбережение.
15. Экологическая безопасность.
16. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
17. Приоритет текущего спроса.
18. Наличие большого числа продавцов и покупателей.
19. Большая зависимость предложения от природно-климатических условий.
20. Неудовлетворенность спроса по многим позициям продовольственных товаров.
21. Перенасыщенность рынков в отдельные периоды.
22. Сезонный характер.
23. Современная проблема биомодификаций.
24. Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

1. the Main industry of the world.
2. Current trends in the development of mechanical engineering and their impact on the world market.
3. structure of the machinery and equipment market and features of market analysis of the main market sectors.
4. Features of work on the market of machinery and equipment.
5. Specialization and cooperation of production.
6. Delivery of the complete equipment.
7. After-sales service.
8. World market of military-industrial complex products.
9. Structure of the world markets for raw materials.
10. The global problem of resource availability.
11. The uneven placement.
12. Factor of discrepancy of quality characteristics.
13. Renewable resources.
14. Resources.
15. Environmental safety.
16. World market of agricultural products.
17. The priority of the current demand.
18. the Presence of a large number of sellers and buyers.
19. The heavy dependence of the proposal on natural climatic conditions.
20. Unsatisfactory demand for many items of food products.

21. Saturation of markets in different periods.
22. Seasonal nature.
23. Modern problem of biomodifications.
24. Influence of world market conditions on the Russian economy.

Тема 6. Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Assessment of prospects for the development of General economic conditions, production, consumption, and price movements.

1. Прогноз общехозяйственной конъюнктуры под воздействием циклических и нециклических долговременных факторов.
2. Оценка динамики и структуры потребления в зависимости от перспектив развития производства и роста платежеспособного спроса.
3. Возможность роста объемов и ускорения темпов обновления производства в зависимости от динамики и структуры капиталовложений с целью расширения и модернизации основного капитала.
4. Анализ цен с целью выявления основных факторов временного или долгосрочного характера, послуживших причиной их изменения.
5. Современный этап развития экономики России и конъюнктура мирового рынка.
6. Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом.
7. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка.
8. Необходимость совершенствования структуры отечественного производства и экспортной профилизации; последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

1. Forecast of General economic conditions under the influence of cyclical and non-cyclical long-term factors.
2. Assessment of the dynamics and structure of consumption depending on the prospects for development of production and growth of effective demand.
3. the Possibility of increasing the volume and accelerating the rate of renewal of production, depending on the dynamics and structure of investment in order to expand and modernize the fixed capital.
4. Analysis of prices in order to identify the main factors of a temporary or long-term nature that caused their changes.
5. the Current stage of development of the Russian economy and the global market situation.
6. Assessment of conjuncture-forming factors for the current stage of socio-economic development of Russia as a whole.
7. Dependence of the country's innovative development on market fluctuations in the world market.
8. the Need to improve the structure of domestic production and export profiling; consistent reduction of import dependence in order to anticipate and neutralize threats to the country's economic security.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Понятие экономической конъюнктуры
2. Цели, задачи и система конъюнктурных исследований
3. Базовая система факторов формирования конъюнктуры
4. Соотношения производства, потребления, запасов, и влияние этих пропорций на условия реализации продукции
5. Факторы роста производства и потребления

6. Роль производства в формировании конъюнктуры. Распределение доходов и развитие конъюнктуры
7. Внешние условия формирования и развития конъюнктуры
8. Критический обзор систем классификации факторов
9. Закономерности образования и динамики цен.
10. Роль цен в развитии конъюнктуры
11. Система факторов формирования цен
12. Средние затраты на единицу продукции - основа ценообразования. Длительные тенденции динамики цен
13. Соотношение спроса и предложения и его влияние на средние затраты на единицу продукции и цены
14. Регулирование цен хозяйствующими субъектами и государством
15. Специфические факторы ценообразования

Sample topics for writing essays:

1. The concept of the economic situation
2. Goals, objectives and system of market research
3. Basic system factors shaping market conditions
4. The ratio of production, consumption, stocks, and the effect of these proportions in terms of sales
5. Factors of growth in production and consumption
6. The role of manufacturing in shaping the environment. Income distribution and market development
7. External conditions for the formation and development of market conditions
8. Critical review of factor classification systems
9. Regularities of formation and price dynamics.
10. The role of prices in the development of the situation
11. System of price formation factors
12. Average costs per unit of production - the basis of pricing. Long-term trends in price dynamics
13. The ratio of supply and demand and its impact on average unit costs and prices
14. Price controls, business entities and government
15. Specific pricing factors

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и

		ее региональных подсистем.
Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-2.2 Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Оценивает взаимосвязь исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Дает оценку взаимосвязи исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки.
2. Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном.
3. Основные цели конъюнктурных исследований.
4. Задачи исследования экономической конъюнктуры.
5. Основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
6. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
7. НТП как основной постоянно действующий конъюнктурообразующий фактор.
8. Влияние неравномерности экономического развития на конъюнктуру мирового рынка.
9. Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
10. Конъюнктурообразующие факторы временного характера.
11. Главные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры.
12. Показатели основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.
13. Показатели внутреннего товарооборота и внешней торговли.
14. Основные международные информационные источники для анализа конъюнктуры.
15. Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям.
16. Последовательность в анализе конъюнктуры отдельных товарных рынков.
17. Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.
18. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения.
19. Блок-схема прогноза конъюнктуры товарного рынка.
20. Основные элементы (блоки) прогноза спроса.
21. Основные элементы (блоки) прогноза предложения.

22. Анализ общехозяйственной ситуации в стране с точки зрения привлекательности и целесообразности капиталовложений в ее экономику.
23. Расширенный или факторный подход к анализу инвестиционного климата в стране.
24. Методики составления суверенных кредитных рейтингов стран ведущими экспертными агентствами.
25. Основные причины и показатели изменения суверенного кредитного рейтинга России агентством S&P за последние годы.
26. Рейтинги конкурентоспособности стран по методологии ВЭФ. Место Российской Федерации.
27. Состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
28. Место России на мировом рынке машин и оборудования. Необходимость совершенствования структуры российского внешнеторгового оборота.
29. Объективная тенденция опережающего роста объемов мировой торговли наукоемкой продукцией. Современное положение и перспективы России на рынке.
30. Особенности мирового рынка продукции оборонно-промышленного комплекса.
31. Современное состояние, структура и особенности мирового рынка сырья и материалов. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности.
32. Проблемы ресурсосбережения и экологической безопасности и их влияние на хозяйственную конъюнктуру.
33. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Комплекс конъюнктурообразующих факторов, оказывающих ключевое влияние на указанный рынок.
34. Основные факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка черных и цветных металлов.
35. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности.
36. Особенности мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
37. Последовательное сокращения импортной зависимости России с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.
38. Основные показатели, характеризующие мирохозяйственную конъюнктуру.
39. Оценка современного состояния мирохозяйственной конъюнктуры.
40. Оценка современного состояния хозяйственной конъюнктуры высокоразвитых стран (США, страны ЕС, Япония).
41. Краткосрочные прогнозы развития мировой экономики (на 2007-2008 гг.).
42. Долгосрочные прогнозы развития мировой экономики (до 2015-2020 гг.).
43. Прогнозы развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
44. Значение прогнозов хозяйственной конъюнктуры для среднесрочного финансового планирования.

Questions for the offset

1. Evolution of ideas about the conjuncture as a category of economic science.
2. Determination of the economic situation at two levels: General economic and commodity-market.
3. The main objectives of market research.
4. Problems of economic research.
5. the Main political factors affecting the market situation.
6. conjuncture-Forming factors associated with the cyclical development of the economy.
7. NTP as the main constantly operating conjuncture-forming factor.
8. The impact of uneven economic development on the world market.
9. the impact of TNCs on most commodity markets.
10. conjuncture-Forming factors of a temporary nature.

11. Main economic indicators of analysis and forecasting of the General economic situation.
12. Indicators of the main industries and spheres of production. Volume and dynamics of capital investments. Information about the order portfolio.
13. Indicators of domestic turnover and foreign trade.
14. The main international sources of information to analyze the situation.
15. Basic methodological requirements for market research.
16. Consistency in the analysis of the conjuncture of individual commodity markets.
17. Basic methods of forecasting economic conditions.
18. Assessment of the current state of the market through the ratio of supply and demand.
19. Block diagram of the commodity market forecast.
20. Main elements (blocks) of the demand forecast.
21. Main elements (blocks) of the offer forecast.
22. Analysis of the General economic situation in the country in terms of attractiveness and expediency of investment in its economy.
23. Extended or factor approach to the analysis of the investment climate in the country.
24. Methods for compiling sovereign credit ratings of countries by leading expert agencies.
25. the Main reasons and indicators of changes in the sovereign credit rating of Russia by S&P in recent years.
26. rankings of countries ' competitiveness according to the WEF methodology. Place Of The Russian Federation.
27. State and current trends in the development of the world market of machinery and equipment.
28. Russia's Place in the world market of machinery and equipment. The need to improve the structure of Russian foreign trade turnover.
29. Objective trend of faster growth in world trade in high-tech products. Current position and prospects of Russia on the market.
30. Features of the world market of products of the military-industrial complex.
31. Current state, structure and features of the world market of raw materials. The global problem of resource availability.
32. Problems of resource conservation and environmental safety and their impact on the economic environment.
33. World market of oil and petroleum products. A set of conjuncture-forming factors that have a key impact on the specified market.
34. The main factors influencing the market situation of ferrous and nonferrous metals.
35. Current state and features of development of the world market of chemical industry products.
36. Features of the world market of agricultural products and food.
37. Consistent reduction of Russia's import dependence in order to anticipate and neutralize threats to the country's economic security.
38. the Main indicators that characterize the world economic situation.
39. Assessment of the current state of the world economic situation.
40. Assessment of the current state of economic conditions in highly developed countries (USA, EU countries, Japan).
41. Short-term forecasts for the world economy (2007-2008).
42. Long-term forecasts of global economy development (up to 2015-2020).
43. Development forecasts of the Russian economy in the medium and long term.
44. the Value of forecasts of economic conditions for medium-term financial planning.

Задания к зачету

Задача 1. За первые 9 месяцев 1993 г. Россия экспортировала 97 млн. т нефти и нефтепродуктов по сравнению с 72 млн. т за тот же период 1992 г. Валютная выручка России от экспорта нефти в 1993 г. упала на 200 млн. долл. по сравнению с 1992г. Нефть в 1992 г. экспортировалась по средней цене 20 долларов за баррель. Оценить потери

валютных доходов РФ в 1993 г. из-за ухудшения конъюнктуры мирового рынка нефти.

Задача 2. Доход ЮАР от экспорта золота составил в 2001г. 29,4 млрд. ранд, в 2002г. 39,2 млрд. ранд. Среднегодовая цена золота увеличилась и достигла в 2002г. 309,66 доллара за тройскую унцию против 272,67 в предыдущем году. Рассчитать дополнительные валютные доходы ЮАР вследствие улучшения конъюнктуры мирового рынка золота, если известно, что за 2002г. ранд подешевел относительно доллара на 37%.

Задача 3. В 2002г. Бразилия экспортировала в РФ 3031 тыс. тонн сахар, что на 79%, чем в предыдущем году. Мировая цена сахара в 2002г. снизилась по сравнению с 2001г. на 5,2% и составила 184,4 доллара за тонну. Рассчитать изменение валютных доходов Бразилии от экспорта вследствие ухудшения конъюнктуры рынка сахара.

Задача 4. В 2000г. Россия экспортировала 1,13 млн. тонн никеля. В 2001г. экспортные цены на никель составили 5944 долларов за тонну, что на 31% ниже уровня предыдущего года. Рассчитать валютные потери РФ в 2001г., вызванные глобальным кризисом и ухудшением конъюнктуры рынка.

Задача 5. США в 2002г. экспортировали 22,8 млн. тонн пшеницы, а в 2003г. – на 27,2% больше. Экспортные цены на пшеницу в 2003г. выросли на 5,9% по сравнению с предыдущим годом и достигли 137,5 доллара за тонну. Рассчитать дополнительные валютные доходы США, полученные благодаря улучшению конъюнктуры мирового рынка пшеницы.

Tasks to offset

Task 1. For the first 9 months of 1993 Russia exported 97 million tons of oil and petroleum products compared to 72 million tons for the same period in 1992. Russia's foreign Exchange revenue from oil exports fell by \$ 200 million in 1993. compared to 1992. In 1992, oil was exported at an average price of \$ 20 per barrel. Assess the loss of foreign exchange earnings of the Russian Federation in 1993 due to the deterioration of the global oil market.

Task 2. South Africa's Revenue from gold exports was 29.4 billion Rand in 2001 and 39.2 billion Rand in 2002. The average annual price of gold increased and reached in 2002. 309.66 dollars per Troy ounce against 272.67 in the previous year. Calculate the additional foreign exchange earnings of South Africa due to the improvement in the global gold market, if it is known that in 2002 the Rand fell in price against the dollar by 37%.

Task 3. In 2002. Brazil exported 3,031 thousand tons of sugar to Russia, which is 79% more than in the previous year. World price of sugar in 2002. decreased compared to 2001. by 5.2% and amounted to \$ 184.4 per ton. Calculate the change in Brazil's foreign exchange earnings from exports due to the deterioration of the sugar market.

Task 4. In the year 2000. Russia exported 1.13 million tons of Nickel. In 2001. export prices for Nickel amounted to 5944 dollars per ton, which is 31% lower than the previous year. Calculate the currency losses of the Russian Federation in 2001, caused by the global crisis and the deterioration of market conditions.

Task 5. the United States exported 22.8 million tons of wheat in 2002 and 27.2% more in 2003. Export prices for wheat in 2003. they increased by 5.9% compared to the previous year and reached \$ 137.5 per ton. To calculate the additional foreign exchange earnings of the United States, obtained by improving the situation on the world wheat market.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает

	иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения матери-

ала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

Конъюнктура мировых рынков импорта РФ

1. Мировой рынок сахара
2. Мировой рынок кофе
3. Мировой рынок чая
4. Мировой рынок зерна
5. Мировой рынок шерсти
6. Мировой рынок фармацевтических товаров
7. Мировой рынок туристических услуг
8. Мировой рынок компьютеров
9. Мировой рынок сотовых телефонов
10. Мировой рынок мяса
11. Мировой рынок хлопка

Questions for self-preparation (self-check):

Conjuncture of the world import markets of the Russian Federation

1. Global sugar market
2. Global coffee market
3. Global tea market
4. Global grain market
5. The world market for wool
6. Global pharmaceutical market
7. Global tourism services market
8. The world market for computers
9. Global cell phone market
10. Global meat market
11. The world cotton market

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по письменной работе.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Калинкина Г.Е., Трибушный И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кацнель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кацнель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12698.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Альбеков А. У. Логистика вторичных материальных ресурсов / А. У. Альбеков // Российское предпринимательство. - 2012. - №2. - С. 102-108.
2. Брынцев А. Н. Логистика в свободных экономических зонах / А. Н. Брынцев, А. В. Синько // Российское предпринимательство. - 2012. - №7. - С. 64-69.
3. Бурлачков В.К. Международные валютно-кредитные отношения. Конспект лекций - М.: Изд-во МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3107]
4. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции [Электронный ресурс]/ А.Е. Дайнеко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2013.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29434.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Дюмулен, И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : учебное пособие : рекомендовано УМО для студентов, обучающихся по специальности

- "Мировая экономика" / Дюмулен, Ипполит Ипполитович ; Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. - Издание 3-е. - М. : ГОУ ВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2011. - 518 с.
6. Кадочников П.А., Пташкина М.Г. Трансатлантическое торгово-экономическое партнерство // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 14-22. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050978>
 7. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кочергина Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28015.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 8. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами - М. : ЮРАЙТ, 2015 - 572 с.
 9. Логистика : учебник : рекомендовано М-вом образования и науки РФ. / Гаджинский, Адиль Мухтарович. - 21-е изд. - М. : Дашков и К°, 2014. - 419 с.
 10. Лопухов, Н. В. Логистика : учебно-методическое пособие / Н. В. Лопухов ; РАН-ХиГС при Президенте РФ, Волгоградский филиал. - Волгоград : Изд-во Волгоградского филиала ВПО РАНХиГС, 2013. - 52 с.
 11. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник / Ю. М. Неруш. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 520 с.
 12. Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никифоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Гросс-Медиа, 2008.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/924.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 13. Орехов С.А. Менеджмент финансово-промышленных групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11035.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 14. Проценко О. Д. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект / Проценко, Олег Дмитриевич, Проценко, Инга Олеговна ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - М. : Дело, 2012. - 191 с.
 15. Стрелкова И.А. Мировая экономика : учебное пособие - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2011. - 267 с.
 16. Тебекин, А. В. Логистика : учебник : рекомендовано Министерством образования и науки РФ для студентов, обучающихся по специальностям "Экономика", "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - М. : Дашков и К°, 2011. - 356 с.
 17. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ханин М.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2012.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46476.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 18. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шелег Н.С., Енин Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/35496.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 19. Adam Tooze and Ted Fertik The World Economy and the Great War // Geschichte und Gesellschaft / 40. Jahrg., H. 2, Der Erste Weltkrieg in globaler Perspektive (April – Juni 2014), pp. 214-238 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24368710>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.

33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)

65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) – www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе – www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста – www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву – <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ – <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации – <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета – <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке – М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Бурлачков В.К. Международные валютно-кредитные отношения. Конспект лекций – М.: Изд-во МГИМО, 2012. – ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3107]
3. Зеленков М.Ю. Политология – М.: Дашков и К, 2015 – <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954> — ЭБС «IPRbooks»
4. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. – ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
5. Кравченко, А. И. Политология – М. : Проспект, 2011 – 447 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие / под ред. Цыганкова П.А. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Мухаев, Р. Т. Политология – М. : Проспект, 2011 – 640 с.
8. Политология / Бельский В.Ю., Сацуа А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113> — ЭБС «IPRbooks»

9. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС [elibrary](http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360) <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>
10. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
1. Щебарова Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения - М.: ФЛИНТА, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20193]
2. Якушев В.Л. Международные экономические отношения. Конспект лекций - М.: А-Приор, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3106]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.