

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»

Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica
Internacional)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Межд.экон.конъюнктура (Coyuntura Econ.Int.)

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Зарубежное регионоведение и международное сотрудничество

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики Лебедев И.Ю.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук. доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1. Основная литература.....	25
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке).....	26
6.5. Интернет-ресурсы.....	29
6.6. Иные источники.....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica Internacional) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разрабатывать учебно-методические материалы для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса, проводить научную экспертизу зарубежных и российских исследований, аналитических материалов, рейтингов и разработок, определение сферы применения результатов научных исследований и разработок	ДПК-2.2	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов</p> <p>на уровне умений: ориентируется в исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностях, факторов, тенденций развития зарубежных регионов</p> <p>на уровне навыков: оценивает исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica Internacional) составляет 1 зачётная единица, 36 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 12 часов; практические занятия – 20 часов. Самостоятельная работа составляет 4 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica Internacional) предусмотрен на 2 курсе в 3 семестре, преподается на испанском языке

Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica Internacional) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. El concepto de "situación económica". Fundamentos teóricos del estudio de los mercados de productos básicos.	6	2		4			О
Тема 2	Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. Factores fundamentales que determinan la situación y el desarrollo de los entornos de la administración pública	6	2		2		2	О
Тема 3	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Principales indicadores del análisis y la Predicción de la situación general	6	2		4			О
Тема 4	Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Metodología del estudio, análisis aplicado y métodos de previsión de mercado	6	2		2		2	О
Тема 5	Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. La producción mundial y la coyuntura de los mercados mundiales.	6	2		4			О

Тема 6	Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Evaluación de las perspectivas de desarrollo de los mercados, la producción, el consumo y los movimientos de precios	6	2		4			О, Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		36	12		20		4	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. El concepto de "situación económica". Fundamentos teóricos del estudio de los mercados de productos básicos..

Понятие конъюнктуры. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Мировой рынок и его конъюнктура. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Конъюнктура и экономический рынок. Индикаторы экономической активности. Факторы формирования конъюнктуры. Показатели экономической конъюнктуры.

Конъюнктура и индексы фондового рынка. Конъюнктура на отдельных рынках. Особенности изучения конъюнктуры и формирования цен на отдельных товарных рынках, рынках услуг. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры. Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Методы прогнозирования конъюнктуры. Принятие обоснованных управленческих решений.

El concepto de la coyuntura. La estructura del mercado mundial. Los mercados mundiales de bienes, servicios, capitales y fuerza de trabajo, su relación y la interacción. El mercado mundial y su entorno. Los principales factores, de su importancia en la formación de общеэкономической de la coyuntura y de la coyuntura de los mercados mundiales mercantiles. La coyuntura económica y el mercado. Indicadores de la actividad económica. Factores de la formación de la coyuntura. Indicadores de la coyuntura económica.

La coyuntura y los índices del mercado de valores. La coyuntura en los mercados seleccionados. Características del estudio de la coyuntura y de la formación de los precios en determinados mercados, los mercados de servicios. General y específico en la investigación de estos tipos de actividad económica. Los principales objetivos coyunturales de la investigación. Análisis y predicción del estado de los procesos de reproducción de la macro y el nivel microeconómico.

Objetivos de la investigación de la coyuntura. La elaboración de tácticas y estrategias de conducta en los mercados mundiales y el mercado interno. Métodos de predicción de la coyuntura. La adopción de decisiones informadas.

Тема 2. Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. Factores fundamentales que determinan la situación y el desarrollo de

los entornos de la administración pública

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики. Примеры несовпадения динамики конъюнктуры с фазами цикла.

Нециклические конъюнктурообразующие факторы. Постоянно действующие: НТП, неравномерность экономического развития, процесс концентрации капитала, инфляционные процессы, милитаризация экономики. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Factores relacionados con los patrones cíclicos de la economía del desarrollo. Ejemplos de falta de coincidencia de la dinámica de la coyuntura con las fases del ciclo.

Permanentes: ciencia y tecnología, la desigualdad en el desarrollo económico, el proceso de concentración de capital, la inflación procesos de militarización de la economía. Factores de índole temporal: temporada (durante el año) las fluctuaciones de los ingresos y las ventas de determinados productos, crisis políticas, socio-económicas, los conflictos, los desastres naturales, desastres tecnológicos.

Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Principales indicadores del análisis y la Predicción de la situación general

Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.

Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы.

Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

Principales indicadores económicos (Main Economic Indicators). Los indicadores de las principales industrias y de las áreas de producción. El volumen de la inversión. Información sobre la cartera de pedidos.

Indicadores interno en el volumen de negocios. Indicadores de la dinámica y el nivel de precios internos. Indicadores de comercio exterior. Físicas y de costos de los volúmenes, los índices de exportación y de importación. Línea de productos y el equipo de la estructura del comercio exterior. Indicadores de política monetaria de la esfera.

Internacionales actuales, las fuentes de información y programas de estudio del estado de la economía de los países y regiones, así como de importantes mundiales de los mercados de productos básicos.

Тема 4. Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Metodología del estudio, análisis aplicado y métodos de previsión de mercado

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.

Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-

математическое моделирование, балансовый метод.

Los requisitos básicos para coyunturales de la investigación: el propósito de la existencia, la complejidad y la dedicación.

La secuencia en el análisis de la coyuntura: análisis de la producción, la demanda y la oferta, el análisis del comercio internacional, análisis de los precios. La evaluación de la magnitud y la estructura de la actual real de la demanda y su proyección.

Los principales métodos de predicción: la extrapolación de expertos de la evaluación, la gestión económico-matemático, el método.

Тема 5. Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. La producción mundial y la coyuntura de los mercados mundiales..

Главная отрасль мировой промышленности. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.

Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация и кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание.

Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.

Структура мировых рынков сырья и материалов. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности. Неравномерность размещения. Фактор несоответствия качественных характеристик. Возобновляемость ресурсов. Ресурсосбережение. Экологическая безопасность.

Мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Приоритет текущего спроса. Наличие большого числа продавцов и покупателей. Большая зависимость предложения от природно-климатических условий. Неудовлетворенность спроса по многим позициям продовольственных товаров. Перенасыщенность рынков в отдельные периоды. Сезонный характер. Современная проблема биомодификаций.

Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

La principal rama de la industria mundial. Las tendencias actuales de desarrollo de la ingeniería y su impacto en el mercado mundial.

La estructura del mercado de maquinaria y equipo y en particular el análisis de la coyuntura de los principales sectores del mercado.

Las características del mercado de la maquinaria y equipo. La especialización y respecto de la producción. La entrega de equipos originales. Servicio post-venta.

El mercado mundial de productos оборонно el complejo industrial.

La estructura de los mercados mundiales de materias primas y materiales. El problema global de recursos de la seguridad. La irregularidad de alojamiento. El factor de discrepancia características de calidad. Renovabilidad de los recursos. Conservación de los recursos. La seguridad ambiental.

El mercado mundial de productos agrícolas. La prioridad de la demanda actual. La presencia de un gran número de vendedores y compradores. Una gran dependencia de la oferta de recursos naturales y las condiciones climáticas. La insatisfacción de la demanda por muchas posiciones de productos alimenticios. Desbordamiento de los mercados en algunos períodos. El carácter estacional. El problema actual de биомодификаций.

La influencia de la coyuntura de los mercados mundiales en la economía de rusia.

Тема 6. Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Evaluación de las perspectivas de desarrollo de los mercados, la producción, el consumo y los movimientos de precios

Прогноз общехозяйственной конъюнктуры под воздействием циклических и нециклических долговременных факторов. Оценка динамики и структуры потребления в зависимости от перспектив развития производства и роста платежеспособного спроса. Возможность роста объемов и ускорения темпов обновления производства в зависимости от динамики и структуры капиталовложений с целью расширения и модернизации основного капитала. Анализ цен с целью выявления основных факторов временного или долгосрочного характера, послуживших причиной их изменения.

Современный этап развития экономики России и конъюнктура мирового рынка. Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка. Необходимость совершенствования структуры отечественного производства и экспортной профилизации; последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

Pronóstico condiciones bajo los efectos cíclicos y нециклических a largo plazo de los factores. La estimación de la dinámica y la estructura de consumo en función de las perspectivas de desarrollo de la producción y el crecimiento de la demanda de los consumidores. La posibilidad de crecimiento de los volúmenes y de la aceleración de la tasa de renovación de la producción en función de la dinámica y la estructura de capital con el objetivo de ampliar y modernizar la capital. El análisis de los precios con el fin de identificar los principales factores de temporal o de largo plazo, constituyen la causa de sus cambios.

La etapa actual de desarrollo de la economía de rusia y la coyuntura del mercado mundial. La evaluación de la factores de la etapa actual de desarrollo económico de rusia en general. La dependencia de innovación para el desarrollo del país de las establecidas por las fluctuaciones del mercado mundial. La necesidad de mejorar la estructura de la producción nacional y de exportación; reducir la importación de dependencia, con el fin de prever y neutralizar las amenazas a la seguridad económica del país.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.08.06 Международная экономическая конъюнктура (Coyuntura Económica Internacional) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. El concepto de "situación económica". Fundamentos teóricos del estudio de los mercados de productos básicos.	опрос
Тема 2.	Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. Factores fundamentales que determinan la situación y el desarrollo de los entornos de la administración pública	опрос
Тема 3.	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Principales indicadores del	опрос

	análisis y la Predicción de la situación general	
Тема 4.	Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Metodología del estudio, análisis aplicado y métodos de previsión de mercado	опрос
Тема 5	Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. La producción mundial y la coyuntura de los mercados mundiales.	опрос
Тема 6.	Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Evaluación de las perspectivas de desarrollo de los mercados, la producción, el consumo y los movimientos de precios	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Теоретические основы изучения товарных рынков. El concepto de "situación económica". Fundamentos teóricos del estudio de los mercados de productos básicos..

1. Понятие конъюнктуры.
2. Структура мирового рынка.
3. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие.
4. Мировой рынок и его конъюнктура.
5. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.
6. Конъюнктура и экономический рынок.
7. Индикаторы экономической активности.
8. Факторы формирования конъюнктуры.
9. Показатели экономической конъюнктуры.
10. Конъюнктура и индексы фондового рынка.
11. Конъюнктура на отдельных рынках.
12. Особенности изучения конъюнктуры и формирования цен на отдельных товарных рынках, рынках услуг.
13. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.
14. Основные цели конъюнктурных исследований.
15. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.
16. Задачи исследования конъюнктуры.

17. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке.
18. Методы прогнозирования конъюнктуры.
19. Принятие обоснованных управленческих решений.

1. El concepto de la coyuntura.
2. La estructura del mercado mundial.
3. Los mercados mundiales de bienes, servicios, capitales y fuerza de trabajo, su relación y la interacción.
4. El mercado mundial y su entorno.
5. Los principales конъюнктурообразующие factores, de su importancia en la formación de la coyuntura y de la coyuntura de los mercados mundiales mercantiles.
6. La coyuntura económica y el mercado.
7. Indicadores de la actividad económica.
8. Factores de la formación de la coyuntura.
9. Indicadores de la coyuntura económica.
10. La coyuntura y los índices del mercado de valores.
11. La coyuntura en los mercados seleccionados.
12. Características del estudio de la coyuntura y de la formación de los precios en determinados mercados, los mercados de servicios.
13. General y específico en la investigación de estos tipos de actividad económica.
14. Los principales objetivos coyunturales de la investigación.
15. Análisis y predicción del estado de los procesos de reproducción de la macro y el nivel microeconómico.
16. Objetivos de la investigación de la coyuntura.
17. La elaboración de tácticas y estrategias de conducta en los mercados mundiales y el mercado interno.
18. Métodos de predicción de la coyuntura.
19. La adopción de decisiones informadas.

Тема 2. Важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие общехозяйственной конъюнктуры. Factores fundamentales que determinan la situación y el desarrollo de los entornos de la administración pública

1. Конъюктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики.
2. Примеры несовпадения динамики конъюнктуры с фазами цикла.
3. Нециклические конъюктурообразующие факторы.
4. Постоянно действующие: НТП, неравномерность экономического развития, процесс концентрации капитала, инфляционные процессы, милитаризация экономики.
5. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

1. Factores relacionados con los patrones cíclicos de la economía del desarrollo.
2. Ejemplos de falta de coincidencia de la dinámica de la coyuntura con las fases del ciclo.
3. Factores.
4. Permanentes: ciencia y tecnología, la desigualdad en el desarrollo económico, el proceso de concentración de capital, la inflación procesos de militarización de la economía.
5. Factores de índole temporal: temporada (durante el año) las fluctuaciones de los ingresos y las ventas de determinados productos, crisis políticas, socio-económicas, los conflictos, los desastres naturales, desastres tecnológicos.

Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Principales indicadores del análisis y la Predicción de la situación general

1. Главные экономические показатели (Main Economic Indicators).
2. Показатели основных отраслей и сфер производства.
3. Объем и динамика капиталовложений.
4. Информация о портфеле заказов.
5. Показатели внутреннего товарооборота.
6. Показатели динамики и уровня внутренних цен.
7. Показатели внешней торговли.
8. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта.
9. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота.
10. Показатели кредитно-денежной сферы.
11. Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.

1. Principales indicadores económicos (Main Economic Indicators).
2. Los indicadores de las principales industrias y de las áreas de producción.
3. El volumen de la inversión.
4. Información sobre la cartera de pedidos.
5. Indicadores interno en el volumen de negocios.
6. Indicadores de la dinámica y el nivel de precios internos.
7. Indicadores de comercio exterior.
8. Físicas y de costos de los volúmenes, los índices de exportación y de importación.
9. Línea de productos y el equipo de la estructura del comercio exterior.
10. Indicadores de política monetaria de la esfera.
11. Internacionales actuales, las fuentes de información y programas de estudio del estado de la economía de los países y regiones, así como de importantes mundiales de los mercados de productos básicos.

Тема 4. Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Metodología del estudio, análisis aplicado y métodos de previsión de mercado

1. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.
2. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.
3. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.
4. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.

1. Los requisitos básicos para coyunturales de la investigación: el propósito de la existencia, la complejidad y la dedicación.
2. La secuencia en el análisis de la coyuntura: análisis de la producción, la demanda y la oferta, el análisis del comercio internacional, análisis de los precios.
3. La evaluación de la magnitud y la estructura de la actual real de la demanda y su proyección.
4. Los principales métodos de predicción: la extrapolación de expertos de la evaluación, la gestión económico-matemático, el método.

Тема 5. Мировое производство и конъюнктура мировых рынков. La producción mundial y la coyuntura de los mercados mundiales..

1. Главная отрасль мировой промышленности.
2. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.
3. Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.
4. Особенности работы на рынке машин и оборудования.
5. Специализация и кооперирование производства.
6. Поставки комплектного оборудования.
7. Послепродажное обслуживание.
8. Мировой рынок продукции оборонно-промышленного комплекса.
9. Структура мировых рынков сырья и материалов.
10. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности.
11. Неравномерность размещения.
12. Фактор несоответствия качественных характеристик.
13. Возобновляемость ресурсов.
14. Ресурсосбережение.
15. Экологическая безопасность.
16. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
17. Приоритет текущего спроса.
18. Наличие большого числа продавцов и покупателей.
19. Большая зависимость предложения от природно-климатических условий.
20. Неудовлетворенность спроса по многим позициям продовольственных товаров.
21. Перенасыщенность рынков в отдельные периоды.
22. Сезонный характер.
23. Современная проблема биомодификаций.
24. Влияние конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

1. La principal rama de la industria mundial.
2. Las tendencias actuales de desarrollo de la ingeniería y su impacto en el mercado mundial.
3. La estructura del mercado de maquinaria y equipo y en particular el análisis de la coyuntura de los principales sectores del mercado.
4. Las características del mercado de la maquinaria y equipo.
5. La especialización y respecto de la producción.
6. La entrega de equipos originales.
7. Servicio post-venta.
8. El mercado mundial de productos el complejo industrial.
9. La estructura de los mercados mundiales de materias primas y materiales.
10. El problema global de recursos de la seguridad.
11. La irregularidad de alojamiento.
12. El factor de discrepancia características de calidad.
13. Renovabilidad de los recursos.
14. Conservación de los recursos.
15. La seguridad ambiental.
16. El mercado mundial de productos agrícolas.
17. La prioridad de la demanda actual.
18. La presencia de un gran número de vendedores y compradores.
19. Una gran dependencia de la oferta de recursos naturales y las condiciones climáticas.
20. La insatisfacción de la demanda por muchas posiciones de productos alimenticios.
21. Desbordamiento de los mercados en algunos períodos.

22. El carácter estacional.
23. El problema actual.
24. La influencia de la coyuntura de los mercados mundiales en la economía de Rusia.

Тема 6. Оценка перспектив развития общехозяйственной конъюнктуры, производства, потребления, движения цен. Evaluación de las perspectivas de desarrollo de los mercados, la producción, el consumo y los movimientos de precios

1. Прогноз общехозяйственной конъюнктуры под воздействием циклических и нециклических долговременных факторов.
2. Оценка динамики и структуры потребления в зависимости от перспектив развития производства и роста платежеспособного спроса.
3. Возможность роста объемов и ускорения темпов обновления производства в зависимости от динамики и структуры капиталовложений с целью расширения и модернизации основного капитала.
4. Анализ цен с целью выявления основных факторов временного или долгосрочного характера, послуживших причиной их изменения.
5. Современный этап развития экономики России и конъюнктура мирового рынка.
6. Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом.
7. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка.
8. Необходимость совершенствования структуры отечественного производства и экспортной профилизации; последовательного сокращения импортной зависимости с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

1. Pronóstico общехозяйственной condiciones bajo los efectos cíclicos y neocíclicos a largo plazo de los factores.
2. La estimación de la dinámica y la estructura de consumo en función de las perspectivas de desarrollo de la producción y el crecimiento de la demanda de los consumidores.
3. La posibilidad de crecimiento de los volúmenes y de la aceleración de la tasa de renovación de la producción en función de la dinámica y la estructura de capital con el objetivo de ampliar y modernizar la capital.
4. El análisis de los precios con el fin de identificar los principales factores de temporal o de largo plazo, constituyen la causa de sus cambios.
5. La etapa actual de desarrollo de la economía de Rusia y la coyuntura del mercado mundial.
6. La evaluación de la factores de la etapa actual de desarrollo económico de Rusia en general.
7. La dependencia de innovación para el desarrollo del país de las establecidas por las fluctuaciones del mercado mundial.
8. La necesidad de mejorar la estructura de la producción nacional y de exportación профилизации; reducir la importación de dependencia, con el fin de prever y neutralizar las amenazas a la seguridad económica del país.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Понятие экономической конъюнктуры
2. Цели, задачи и система конъюнктурных исследований
3. Базовая система факторов формирования конъюнктуры
4. Соотношения производства, потребления, запасов, и влияние этих пропорций на условия реализации продукции
5. Факторы роста производства и потребления
6. Роль производства в формировании конъюнктуры. Распределение доходов и развитие конъюнктуры

7. Внешние условия формирования и развития конъюнктуры
8. Критический обзор систем классификации факторов
9. Закономерности образования и динамики цен.
10. Роль цен в развитии конъюнктуры
11. Система факторов формирования цен
12. Средние затраты на единицу продукции - основа ценообразования. Длительные тенденции динамики цен
13. Соотношение спроса и предложения и его влияние на средние затраты на единицу продукции и цены
14. Регулирование цен хозяйствующими субъектами и государством
15. Специфические факторы ценообразования

Ejemplos de temas para la escritura de resúmenes:

1. El concepto de la coyuntura económica
2. Las metas, los objetivos y el sistema coyunturales de la investigación
3. El sistema básico de factores de la formación de la coyuntura
4. La relación de la producción, el consumo, las existencias y el impacto de estas proporciones en las condiciones de comercialización de los productos
5. Los factores de crecimiento de la producción y el consumo de
6. La función de producción en la formación de la coyuntura. La distribución de los ingresos y el desarrollo de la coyuntura
7. Las condiciones externas para la formación y el desarrollo de la coyuntura
8. La revisión crítica de los sistemas de clasificación de los factores de
9. Los patrones de la educación y de la dinámica de los precios.
10. El papel de los precios en el desarrollo de la coyuntura
11. El sistema de factores de la formación de los precios
12. El costo promedio por unidad de producción es la base de la fijación de precios. Los largos de las tendencias de la dinámica de los precios
13. La relación de la oferta y la demanda y su impacto en el costo unitario de producción y precio
14. Regulación de los precios de los agentes económicos y el estado
15. Los factores específicos de fijación de precios

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и

			ее региональных подсистем.
--	--	--	----------------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-2.2 Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Оценивает взаимосвязь исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Дает оценку взаимосвязи исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки.
2. Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном.
3. Основные цели конъюнктурных исследований.
4. Задачи исследования экономической конъюнктуры.
5. Основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
6. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
7. НТП как основной постоянно действующий конъюнктурообразующий фактор.
8. Влияние неравномерности экономического развития на конъюнктуру мирового рынка.
9. Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
10. Конъюнктурообразующие факторы временного характера.
11. Главные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры.
12. Показатели основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.
13. Показатели внутреннего товарооборота и внешней торговли.
14. Основные международные информационные источники для анализа конъюнктуры.
15. Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям.
16. Последовательность в анализе конъюнктуры отдельных товарных рынков.
17. Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.
18. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения.
19. Блок-схема прогноза конъюнктуры товарного рынка.
20. Основные элементы (блоки) прогноза спроса.
21. Основные элементы (блоки) прогноза предложения.

22. Анализ общехозяйственной ситуации в стране с точки зрения привлекательности и целесообразности капиталовложений в ее экономику.
23. Расширенный или факторный подход к анализу инвестиционного климата в стране.
24. Методики составления суверенных кредитных рейтингов стран ведущими экспертными агентствами.
25. Основные причины и показатели изменения суверенного кредитного рейтинга России агентством S&P за последние годы.
26. Рейтинги конкурентоспособности стран по методологии ВЭФ. Место Российской Федерации.
27. Состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
28. Место России на мировом рынке машин и оборудования. Необходимость совершенствования структуры российского внешнеторгового оборота.
29. Объективная тенденция опережающего роста объемов мировой торговли наукоемкой продукцией. Современное положение и перспективы России на рынке.
30. Особенности мирового рынка продукции оборонно-промышленного комплекса.
31. Современное состояние, структура и особенности мирового рынка сырья и материалов. Глобальная проблема ресурсной обеспеченности.
32. Проблемы ресурсосбережения и экологической безопасности и их влияние на хозяйственную конъюнктуру.
33. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Комплекс конъюнктурообразующих факторов, оказывающих ключевое влияние на указанный рынок.
34. Основные факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка черных и цветных металлов.
35. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности.
36. Особенности мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
37. Последовательное сокращения импортной зависимости России с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.
38. Основные показатели, характеризующие мирохозяйственную конъюнктуру.
39. Оценка современного состояния мирохозяйственной конъюнктуры.
40. Оценка современного состояния хозяйственной конъюнктуры высокоразвитых стран (США, страны ЕС, Япония).
41. Краткосрочные прогнозы развития мировой экономики (на 2007-2008 гг.).
42. Долгосрочные прогнозы развития мировой экономики (до 2015-2020 гг.).
43. Прогнозы развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
44. Значение прогнозов хозяйственной конъюнктуры для среднесрочного финансового планирования.

Preguntas a la compensación

1. La evolución de los conceptos sobre la coyuntura, como categorías de la ciencia económica.
2. La definición de la coyuntura económica en dos niveles: общехозяйственном e inventarios de mercado.
3. Los principales objetivos coyunturales de la investigación.
4. Objetivos de la investigación económica.
5. Los principales factores políticos que influyen en el clima del mercado.
6. Конъюктурообразующие факторы relacionados con el desarrollo cíclico de la economía.
7. Ciencia y tecnología como el principal y permanente конъюктурообразующий factor.
8. El impacto de las desigualdades de desarrollo económico en la coyuntura del mercado mundial.
9. El impacto de las etn en la coyuntura de la mayoría de los mercados de productos básicos.

10. Конъюнктурообразующие факторы de carácter temporal.
11. Principales indicadores económicos análisis y la predicción de общехозяйственной de la coyuntura.
12. Los indicadores de las principales industrias y de las áreas de producción. El volumen de la inversión. Información sobre la cartera de pedidos.
13. Los indicadores internos de ventas y comercio exterior.
14. Internacionales importantes fuentes de información para el análisis de la coyuntura.
15. Los principales aspectos metodológicos requerimientos coyunturales de la investigación.
16. La secuencia en el análisis de las condiciones individuales de los mercados de productos básicos.
17. Los principales métodos de predicción económica de la coyuntura.
18. Evaluación del estado actual de la coyuntura a través de la relación de la oferta y la demanda.
19. Diagrama de flujo de la previsión de la coyuntura del mercado de productos básicos.
20. Los principales elementos (bloques) de la previsión de la demanda.
21. Los principales elementos (bloques) de la previsión de la oferta.
22. El análisis de общехозяйственной la situación en el país desde el punto de vista del atractivo y la viabilidad de la inversión en la economía.
23. Avanzada o factorial aproximación al análisis del clima de inversión en el país.
24. Metodología soberanos de las calificaciones de crédito de los países de los principales expertos de las agencias.
25. Las causas fundamentales y las tasas de cambio sobre el crédito soberano de rusia a la agencia S&P en los últimos años.
26. Calificaciones de la competitividad de los países de la metodología de la fem. El Lugar De La Federación De Rusia.
27. El estado y las tendencias del mercado mundial de máquinas y equipos.
28. El lugar de rusia en el mercado mundial de máquinas y equipos. La necesidad de mejorar la estructura de ruso de comercio exterior.
29. La tendencia objetiva al enorme crecimiento de los volúmenes del comercio mundial наукоемкой productos. La situación actual y las perspectivas de rusia en el mercado.
30. Características del mercado mundial de productos оборонно el complejo industrial.
31. El estado moderno, la estructura y características del mercado mundial de materias primas y materiales. El problema global de recursos de la seguridad.
32. El problema de la conservación de recursos y de seguridad ambiental y su impacto económico en la coyuntura.
33. El mercado mundial de petróleo y sus derivados. El complejo de конъюнктурообразующих факторы que afectan en clave de influencia en el mercado.
34. Los principales factores que influyen en la coyuntura del mercado de metales ferrosos y no ferrosos.
35. El estado moderno y las características de desarrollo del mercado mundial de productos de la industria química.
36. Características del mercado mundial de productos agrícolas y alimenticios.
37. Consecuente reducción de la importación de la dependencia de rusia con el fin de prever y neutralizar las amenazas a la seguridad económica del país.
38. Los principales indicadores de la мирохозяйственную la coyuntura.
39. La evaluación de la situación actual мирохозяйственной de la coyuntura.
40. La evaluación de la situación actual de la coyuntura económica de los países altamente industrializados (eeuu, ue, japon).
41. A corto plazo las previsiones de desarrollo de la economía mundial (2007-2008).
42. Las proyecciones a largo plazo de la economía mundial (hasta 2015-2020.).
43. Las previsiones de desarrollo de la economía de rusia en el mediano y largo plazo.
44. El valor de las predicciones económicas de la coyuntura para la planificación financiera a medio plazo.

Задания к зачету

Задача 1. За первые 9 месяцев 1993 г. Россия экспортировала 97 млн. т нефти и нефтепродуктов по сравнению с 72 млн. т за тот же период 1992 г. Валютная выручка России от экспорта нефти в 1993 г. упала на 200 млн. долл. по сравнению с 1992г. Нефть в 1992 г. экспортировалась по средней цене 20 долларов за баррель. Оценить потери валютных доходов РФ в 1993 г. из-за ухудшения конъюнктуры мирового рынка нефти.

Задача 2. Доход ЮАР от экспорта золота составил в 2001г. 29,4 млрд. ранд, в 2002г. 39,2 млрд. ранд. Среднегодовая цена золота увеличилась и достигла в 2002г. 309,66 доллара за тройскую унцию против 272,67 в предыдущем году. Рассчитать дополнительные валютные доходы ЮАР вследствие улучшения конъюнктуры мирового рынка золота, если известно, что за 2002г. ранд подешевел относительно доллара на 37%.

Задача 3. В 2002г. Бразилия экспортировала в РФ 3031 тыс. тонн сахар, что на 79%, чем в предыдущем году. Мировая цена сахара в 2002г. снизилась по сравнению с 2001г. на 5,2% и составила 184,4 доллара за тонну. Рассчитать изменение валютных доходов Бразилии от экспорта вследствие ухудшения конъюнктуры рынка сахара.

Задача 4. В 2000г. Россия экспортировала 1,13 млн. тонн никеля. В 2001г. экспортные цены на никель составили 5944 долларов за тонну, что на 31% ниже уровня предыдущего года. Рассчитать валютные потери РФ в 2001г., вызванные глобальным кризисом и ухудшением конъюнктуры рынка.

Задача 5. США в 2002г. экспортировали 22,8 млн. тонн пшеницы, а в 2003г. – на 27,2% больше. Экспортные цены на пшеницу в 2003г. выросли на 5,9% по сравнению с предыдущим годом и достигли 137,5 доллара за тонну. Рассчитать дополнительные валютные доходы США, полученные благодаря улучшению конъюнктуры мирового рынка пшеницы.

Trabajos de compensación

Tarea 1. En los primeros 9 meses de 1993, Rusia exportó 97 millones de toneladas de petróleo y productos derivados del petróleo en comparación con 72 millones de toneladas en el mismo período de 1992. los ingresos Cambiarios de Rusia de las exportaciones de petróleo en 1993 cayeron en 200 millones de dólares. en comparación con 1992g. El petróleo en 1992 se exportó a un precio promedio de \$ 20 por barril. Evaluar las pérdidas de los ingresos cambiarios de la Federación de Rusia en 1993 debido al deterioro de la situación del mercado mundial del petróleo.

Tarea 2. Los ingresos procedentes de las exportaciones de oro ascendieron a 2001. 29.400 millones de Rands, en 2002. 39.200 millones de Rands. El precio medio anual del oro aumentó y alcanzó en 2002. 309,66 dólares por onza Troy frente a 272,67 en el año anterior. Calcular los ingresos cambiarios adicionales de Sudáfrica debido a la mejora de la coyuntura del mercado mundial del oro, si se sabe que en 2002. random ha bajado de precio con respecto al Dólar en un 37%.

Tarea 3. En 2002. Brasil exportó a la Federación de Rusia 3031 mil toneladas de azúcar, que es 79%, que en el año anterior. El precio mundial del azúcar es 2002g. se redujo en comparación con 2001. 5,2% y fue de \$ 184,4 por tonelada. Calcular el cambio de los ingresos cambiarios del Brasil de las exportaciones debido al deterioro de la situación del mercado del azúcar.

Tarea 4. En 2000. Rusia exportó 1,13 millones de toneladas de níquel. En 2001. los precios de

экспортación del níquel fueron de \$ 5944 por tonelada, un 31% por debajo del nivel del año anterior. Calcular las pérdidas de divisas de la Federación de Rusia en 2001., causado por la crisis global y el deterioro de la situación del mercado.

Tarea 5. En 2002. se exportaron 22,8 millones de toneladas de trigo y en 2003. - 27,2% más. Los precios de exportación del trigo en 2003. aumentó un 5. 9% en comparación con el año anterior y alcanzó \$ 137.5 por tonelada. Calcular los ingresos cambiarios adicionales de los EE. UU. obtenidos a través de la mejora de las condiciones del mercado mundial de trigo.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают

	существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

Конъюнктура мировых рынков импорта РФ

1. Мировой рынок сахара
2. Мировой рынок кофе
3. Мировой рынок чая
4. Мировой рынок зерна
5. Мировой рынок шерсти
6. Мировой рынок фармацевтических товаров
7. Мировой рынок туристических услуг
8. Мировой рынок компьютеров
9. Мировой рынок сотовых телефонов
10. Мировой рынок мяса
11. Мировой рынок хлопка

Preguntas para estudio (repaso):

Mercados mundiales de la importación de la Federación de Rusia

1. Mercado mundial del azúcar
2. Mercado mundial del café
3. Mercado mundial del té
4. Mercado mundial del grano
5. Mercado mundial de lana
6. Mercado mundial de productos farmacéuticos
7. Mercado mundial de servicios turísticos
8. Mercado mundial de computadoras
9. Mercado mundial de teléfonos celulares
10. Mercado mundial de la carne
11. Mercado mundial del algodón

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по письменной работе.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Калинкина Г.Е., Трибушный И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кациель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12698.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Альбеков А. У. Логистика вторичных материальных ресурсов / А. У. Альбеков // Российское предпринимательство. - 2012. - №2. - С. 102-108.

2. Брынцев А. Н. Логистика в свободных экономических зонах / А. Н. Брынцев, А. В. Синько // Российское предпринимательство. - 2012. - №7. - С. 64-69.
3. Бурлачков В.К. Международные валютно-кредитные отношения. Конспект лекций - М.: Изд-во МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3107]
4. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции [Электронный ресурс]/ А.Е. Дайнеко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2013.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29434.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Дюмулен, И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : учебное пособие : рекомендовано УМО для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / Дюмулен, Ипполит Ипполитович ; Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. - Издание 3-е. - М. : ГОУ ВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2011. - 518 с.
6. Кадочников П.А., Пташкина М.Г. Трансатлантическое торгово-экономическое партнерство // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 14-22. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050978>
7. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кочергина Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28015.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами - М. : ЮРАЙТ, 2015 - 572 с.
9. Логистика : учебник : рекомендовано М-вом образования и науки РФ. / Гаджинский, Адиль Мухтарович. - 21-е изд. - М. : Дашков и К°, 2014. - 419 с.
10. Лопухов, Н. В. Логистика : учебно-методическое пособие / Н. В. Лопухов ; РАН-ХиГС при Президенте РФ, Волгоградский филиал. - Волгоград : Изд-во Волгоградского филиала ВПО РАНХиГС, 2013. - 52 с.
11. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник / Ю. М. Неруш. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 520 с.
12. Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никифоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Гросс-Медиа, 2008.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/924.html>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Орехов С.А. Менеджмент финансово-промышленных групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11035.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Проценко О. Д. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект / Проценко, Олег Дмитриевич, Проценко, Инга Олеговна ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - М. : Дело, 2012. – 191 с.
15. Стрелкова И.А. Мировая экономика : учебное пособие - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2011. – 267 с.
16. Тебекин, А. В. Логистика : учебник : рекомендовано Министерством образования и науки РФ для студентов, обучающихся по специальностям "Экономика", "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - М. : Дашков и К°, 2011. - 356 с.
17. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ханин М.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2012.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46476.html>.— ЭБС «IPRbooks»

18. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шелег Н.С., Енин Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/35496.html>.— ЭБС «IPRbooks»
19. Adam Tooze and Ted Fertik The World Economy and the Great War // Geschichte und Gesellschaft / 40. Jahrg., H. 2, Der Erste Weltkrieg in globaler Perspektive (April – Juni 2014), pp. 214-238 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24368710>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.

24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении договоров 1978 г.

57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.

89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) – www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе – www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста – www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву – <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ – <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации – <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета – <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке – М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Бурлачков В.К. Международные валютно-кредитные отношения. Конспект лекций – М.: Изд-во МГИМО, 2012. – ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3107]

3. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954> — ЭБС «IPRbooks»
4. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
5. Кравченко, А. И. Политология - М. : Проспект, 2011 - 447 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие / под ред. Цыганкова П.А. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Мухаев, Р. Т. Политология - М. : Проспект, 2011 - 640 с.
8. Политология / Бельский В.Ю., Сацуа А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунев Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113> — ЭБС «IPRbooks»
9. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>
10. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
1. Щебарова Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения - М.: ФЛИНТА, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20193]
2. Якушев В.Л. Международные экономические отношения. Конспект лекций - М.: А-Приор, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3106]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.