

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-  
НОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества  
Протокол от 26.06.2018 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02 Язык региона специализации  
(итальянский)**

---

*(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)*

**Яз.рег.спец.**

---

*(краткое наименование дисциплины)*

**41.04.01 Зарубежное регионоведение**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Зарубежное регионоведение и международное сотрудничество**

---

*(направленность (профиль))*

**магистр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора - 2019**

**Москва, 2018 г.**

**Авторы—составители:**

Кандидат исторических наук, доцент кафедры языковой подготовки кадров государственного управления Тимшина Е.Л.

Старший преподаватель кафедры языковой подготовки кадров государственного управления Вигдорчик Л.М.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	27
6.1. Основная литература.....	27
6.2. Дополнительная литература.....	27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	28
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке).....	29
6.5. Интернет-ресурсы.....	31
6.6. Иные источники.....	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	33

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина Б1.О.02 Язык региона специализации обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Способность осуществлять устную и письменную коммуникацию об основных тенденциях развития регионов и отдельных государств, их социально-политических, военных, торгово-экономических и культурных связей с Российской Федерацией
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.1	Способность осваивать иностранные языки по профилю деятельности в мультикультурной среде
ПКо-2	Способен выполнять на профессиональном уровне письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранных языков (языка международного общения и языка страны/региона специализации) на русский и с русского – на иностранные языки-	ПКо-2.1	Владение современными коммуникативными технологиями в устной и письменной коммуникации.

## 1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения	Результаты обучения
--------	--------------------	---------------------

(при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	компетенции	
	УК-4.1	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание фонетической, грамматической, лексической структуры языка региона специализации</p> <p>на уровне умений: осуществляет устный/письменный анализ роли и места России в международных отношениях на русском/иностранном языке</p> <p>на уровне навыков: демонстрирует собственную позицию по вопросам международных отношений на глобальном региональном и страновом уровне на русском/иностранном языке</p>
готовить стратегические и оперативные документы, обеспечивающие процесс международного сотрудничества на русском и иностранных языках, осуществлять связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями, организовывать и сопровождать переговоры на русском и иностранных языках с применением устного и письменного двустороннего перевода, разрабатывать информационное сопровождение профессиональной	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание современных коммуникативных технологий</p> <p>на уровне умений: строит устные и письменные высказывания, необходимые для профессионального общения на иностранном языке</p> <p>на уровне навыков: владеет навыками ведения дискуссии на профессиональные темы</p>

<p>деятельности в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках, аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языке</p>		
<p>готовить стратегические и оперативные документы, обеспечивающие процесс международного сотрудничества на русском и иностранных языках, организовывать и сопровождать переговоры на русском и иностранных языках с применением устного и письменного двустороннего перевода, разрабатывать информационное сопровождение профессиональной деятельности в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках, организовывать и выступать</p>	<p>ПКо-2.1</p>	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание требований к устной и письменной коммуникации профессиональной направленности</p> <hr/> <p>на уровне умений: применяет современные коммуникативные технологии в устной и письменной коммуникации в ходе практики</p> <hr/> <p>на уровне навыков: участвует в дискуссиях по регионоведческой тематике</p>

модератором на научных дискуссиях, научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных языках, аннотировать и реферировать зарубежные источники информации, учебную литературу, готовить аналитические обзоры на русском и иностранном языках		
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.О.02 Язык региона специализации составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: практические занятия – 48 часов. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 Язык региона специализации предусмотрена на 1 курсе, в 1 семестре

Дисциплина Б1.О.02 Язык региона специализации относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.О.03 Язык региона специализации: практикум перевода (2-3 семестры).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1.	Введение: Роль Италии на мировой арене Перевод: Введение в теорию письменного перевода	6			4		2	О

Тема 2.	Основы Конституционного права Итальянской Республики. Перевод: практика письменного юридического перевода; перевод уставной документации	6			4		2	O
Тема 3.	Парламентские выборы в Италии Аннотирование и реферирование материалов печатных СМИ Перевод: особенности перевода газетных статей и публикаций	6			4		2	O
Тема 4.	Особенности региональной политики Италии Перевод: практика письменного юридического перевода	8			6		2	O
Тема 5.	Экономический рост и развитие: на примере стран ЕС Перевод: введение в экономический перевод; Аннотирование и реферирование статей и публикаций на экономическую тему	8			6		2	O
Тема 6.	Экономический рост и развитие: продолжение. Италия и ЕС. Устойчивое развитие Перевод: перевод статей и публикаций по экономике и экологии	6			4		2	O
Тема 7.	Бюджетная и налоговая системы ЕС. Банки и другие финансовые институты Перевод: перевод контрактной документации	8			6		2	O
Тема 8.	СМИ, «четвертая власть» и политический дискурс Перевод: перевод текстов на политические темы	8			4		4	O



Тема 9.	Социальная политика ЕС. Социокультурная специфика региона Аннотирование и реферирование профильных статей и публикаций	8			4		4	О
Тема 10.	Энергетическая политика ЕС Аннотирование и реферирование профильных статей и публикаций Перевод: перевод контрактной документации	8			6		2	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
<b>Всего:</b>		108			48		24	

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение: Роль Италии на мировой арене

География. История границ. Демография. Экономические показатели. Роль итальянского языка в мире. Италия и ЕС. Международная стратегия.

Введение в методологию: Понятия из области статистики и математического инструментария. Как интерпретировать данные. Функционирование институтов опроса общественного мнения. Соотношение между формулировкой вопросов и формированием мышления. Понятия политической социологии.

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Грамматика: Система времен итальянского языка, особенности образования и употребления временных форм глаголов. (уровень B1/B2-C1). Выполнение грамматических упражнений.

Введение в теорию письменного перевода

### Тема 2. Основы Конституционного права Итальянской Республики

Определение демократии в Италии. Три ветви власти.

Вопрос репрезентативности. Политические избранники как представители группы граждан. Особое положение европейских институтов. Как оценивать репрезентативность данных, политического дискурса.

Гражданское общество. Общественные движения как субъекты политических изменений. Безмолвное большинство, невидимые меньшинства.

Изменение задач и функций системы государственного управления. Совершенствование организационных структур и деятельности органов государственного управления. Дебюрократизация (упрощение процедур и сокращение сроков принятия решений в государственных органах власти). Развитие человеческих ресурсов. Автономия для исполнительной власти.

Внедрение информационных технологий в деятельность системы государственного управления, связанные с этим юридические проблемы (защита личных данных).

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной

деятельности.

Грамматика: Система времен итальянского языка, особенности образования и употребления временных форм глаголов. (уровень B1/B2-C1). Выполнение грамматических упражнений.

Практика письменного юридического перевода: особенности перевода уставной документации

### **Тема 3. Парламентские выборы в Италии**

Политические лидеры и политические силы Италии. Партии-лидеры и партии-аутсайдеры. Основные программы действий, лозунги и электоральные базы. Позиции евроскептиков и их реальный вес в политических и административных структурах. Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Грамматика: Пассивная и безличная формы итальянского глагола (уровень B1/B2-C1). Выполнение грамматических упражнений.

Аннотирование и реферирование материалов печатных СМИ

Особенности перевода газетных статей и публикаций

### **Тема 4. Особенности региональной политики Италии**

Объединение Италии. Исторический экскурс. Экономическое развитие севера и юга. Демографическая ситуация, внутренняя миграция. Особенности миграционной политики Италии

Региональная политика Италии и проблема региональных диспропорций. Содержание региональной политики Италии на национальном уровне: основные программы. Причины проблем в регионах Италии. Перспективы региональной политики Италии. Италия в контексте региональной политики ЕС

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Грамматика: Согласование времен изъявительного наклонения (уровень B2-C1). Выполнение грамматических упражнений.

Практика письменного юридического перевода

### **Тема 5. Экономический рост и развитие: на примере стран ЕС**

Теория экономического роста: краткие сведения. Внешние и внутренние факторы экономического роста. Факторы, влияющие на темпы экономического роста. Источники и пути экономического роста стран ЕС. Экономика в современном периоде на примере Италии и других стран ЕС. Экономический рост России и стран Евросоюза

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Грамматика: Способы выражения модальности в итальянском языке (уровень B2-C1). Выполнение грамматических упражнений

Аннотирование и реферирование статей и публикаций на экономическую тему

Введение в экономический перевод

### **Тема 6. Экономический рост и развитие: продолжение. Италия и ЕС. Устойчивое развитие**

Формирование культуры безопасности. Экологические риски и их минимизация. Бережное использование природных ресурсов. Сохранение биологического разнообразия. Региональная политика и развитие местных сообществ – начало в теме 4. Поддержка устойчивого развития территорий. Приоритеты социальной ответственности. Социальные проекты. Глобализация и устойчивое развитие в современном мире

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной

деятельности.

Грамматика: Условное наклонение. Сослагательное наклонение (уровень B2-C1)

Выполнение грамматических упражнений.

Перевод статей и публикаций по экономике и экологии

### **Тема 7. Бюджетная и налоговая системы ЕС. Банки и другие финансовые институты**

Сущность и структура налогов. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика

Влияние глобализации на режимы налогообложения доходов корпораций.

Международное законодательство как стержень роста глобальной экономики.

Проблема недопущения двойного налогообложения.

Единый внутренний рынок ЕС. Организация сельскохозяйственного рынка в Европе. Координация промышленной политики (ЕОУС, Евратом).

Стратегия «Европа-2020». Экономический и валютный союз. Европейский центральный банк.

Бюджетная и налоговая политика Италии

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Грамматика: Согласование времен сослагательного наклонения (уровень B2/C1).

Выполнение грамматических упражнений.

Перевод контрактной документации

### **Тема 8. СМИ, «четвертая власть» и политический дискурс**

История СМИ в Италии. Свобода слова и свобода прессы. СМИ как противовес существующей власти и средство контроля политической власти. Структура СМИ. Актуальные трансформации и цели.

Понятия из сферы дискурсивного анализа. Различия между журналистским, политическим и юридическим дискурсом. Функционирование этих дискурсов. Деконструкция дискурса и образа мыслей. Выделение различных уровней анализа: макроэкономика, финансы, общественные события, и т. д.

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Перевод текстов на политические темы; особенности перевода идиоматических конструкций

### **Тема 9. Социальная политика ЕС. Социокультурная специфика региона**

Разработка социальной модели Италии. Исторические предпосылки развития итальянской модели социальной политики. Социальное государство. Социальное равноправие. Социальное неравенство. Народный капитализм. Общество всеобщего благосостояния. Пенсионная реформа.

Развитие социального измерения Европейского Союза и процесс формирования концептуальной базы Европейской социальной модели.

Социальные индикаторы ОЭСР. Способность правительств реагировать на вызовы мирового кризиса и его последствий. Трансформация Европейской социальной модели в контексте вызовов XXI века. Демографический фактор эволюции «социального государства» в Европе.

Уровень затрат на социальное обеспечение. Частный сектор, обеспечивающий предоставление социальных услуг. Источник финансирования.

Культурная дипломатия. Управление культурным многообразием. Отношения России и ЕС в социокультурной сфере

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Аннотирование и реферирование профильных статей и публикаций

### **Тема 10. Энергетическая политика ЕС**

Энергетическая политика Италии и ЕС в условиях глобализации. Энергетическое сообщество. Энергетическая хартия. Приоритетные проекты энергетической политики ЕС. Факторы, влияющие на энергообеспечение Евросоюза. Основы, цели и задачи внутренней и внешней энергетической политики ЕС. Приоритетные направления реализации внешней энергетической политики ЕС. Лиссабонский договор

Отношения России и ЕС в энергетической сфере. Энергетическая политика Евросоюза в отношении России. ЭнергодIALOG «Россия-Евросоюз» как форма двустороннего взаимодействия в энергетической сфере. Политико-правовые основы взаимодействия России и ЕС в энергетической сфере

Энергетическая политика ЕС в отношении новых независимых государств

Лексика: Изучение лексики, тем, используемых в сфере профессиональной деятельности.

Аннотирование и реферирование профильных статей и публикаций

Перевод контрактной документации

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 Язык региона специализации используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение: Роль Италии на мировой арене	опрос
Тема 2.	Основы Конституционного права Итальянской Республики	опрос
Тема 3.	Парламентские выборы в Италии	опрос
Тема 4.	Особенности региональной политики Италии	опрос
Тема 5.	Экономический рост и развитие: на примере стран ЕС	опрос
Тема 6.	Экономический рост и развитие: продолжение. Италия и ЕС. Устойчивое развитие	опрос
Тема 7.	Бюджетная и налоговая системы ЕС. Банки и другие финансовые институты	опрос
Тема 8.	СМИ, «четвертая власть», и политический дискурс	опрос
Тема 9.	Социальная политика ЕС. Социокультурная специфика региона	опрос
Тема 10.	Энергетическая политика ЕС	Опрос, защита реферата

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.**

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,

- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов
- достоверность аннотаций и рефератов предложенных статей и публикаций

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции

Критерии оценивания аннотаций, рефератов, предложенных статей и публикаций:

- жанровая определенность
- информационная достаточность
- формулировка темы, определение границ темы
- полнота вступительной части (для реферата)
- полнота основной части (для реферата)
- наличие и полнота заключительной части (для реферата)

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):*

#### **Тема 1. Введение: Роль Италии на мировой арене**

1. История государства Италия
2. Демография Италии
3. Роль итальянского языка в мире.
4. Международная стратегия Италии

#### **Тема 2. Основы Конституционного права Итальянской Республики**

1. Конституционное развитие Италии. Конституция 1947 года
2. Конституционно-правовой статус человека и гражданина
3. Конституционные основы экономических, социальных и духовных отношений. Избирательная система. Референдум. Народная законодательная инициатива и «народное вето»
4. Парламент. Президент. Правительство
5. Счетный суд. Государственный совет. Национальный совет экономики и труда

#### **Тема 3. Парламентские выборы в Италии**

1. Политические партии Италии
2. Выборы-2018 и их геополитические итоги
3. Выборы-2018: от успехов референдумов к интриге на выборах
4. Евроскептицизм и «прямая демократия»

#### **Тема 4. Особенности региональной политики Италии**

1. Региональная политика Италии в контексте ЕС
2. Межрегиональное территориальное планирование
3. Юг Италии: преодоление отсталости
4. Опыт проведения региональной политики России и Италии: сравнительный анализ применительно к проблемам совершенствования региональной политики России

**Тема 5. Экономический рост и развитие: на примере стран ЕС**

1. Перспективы развития отношений России и ЕС
2. Методы государственного регулирования экономики в странах ЕС. Анти-монопольная политика. Денежно-кредитная политика
3. Проблемы предотвращения безработицы. Миграционная политика
4. Инвестиции и экономический рост. Тенденции развития европейской экономики

**Тема 6. Экономический рост и развитие: продолжение. Италия и ЕС. Устойчивое развитие**

1. Моделирование и методы оценки экономического роста
2. Влияние мирового экономического кризиса на экономику стран ЕС
3. Экономическое, экологическое и социальные направления устойчивого развития: на примере Италии и других стран ЕС
4. Человек и окружающая среда

**Тема 7. Бюджетная и налоговая системы ЕС. Банки и другие финансовые институты**

1. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика стран ЕС
2. Бюджет и бюджетная политика ЕС
3. Основные концепции денежно-кредитной политики в странах ЕС
4. Принципы построения налоговой системы в странах ЕС

**Тема 8. СМИ, «четвертая власть», и политический дискурс**

1. Свобода слова и свобода прессы.
2. СМИ как противовес существующей власти.
3. СМИ как средство контроля политической власти
4. Актуальные трансформации и цели.
5. Различия между журналистским, политическим и юридическим дискурсом.

**Тема 9. Социальная политика ЕС. Социокультурная специфика региона**

1. Разработка социальной модели Италии.
2. Социальное страхование и социальное развитие.
3. Способность правительств реагировать на вызовы кризиса и его последствий.
4. Трансформация Европейской социальной модели.
5. Общественно-культурное развитие стран ЕС

**Тема 10. Энергетическая политика ЕС**

1. Энергетическая политика Италии и Европейского Союза: этапы эволюции. Протокол Киото
2. Энергетический рынок России и ЕС
3. Энергетическая политика ЕС в условиях глобализации
4. Топливо-энергетический комплекс ЕС

*Примерные темы для написания рефератов:*

1. Международные отношения. Дипломатия.
2. Международные организации.
3. Конфликты. Терроризм.
4. Выборы.
5. Права человека и гуманитарные проблемы.

6. Глобализация
7. ЭнергодIALOG Россия-ЕС
8. Перспективы развития возобновляемых источников энергии в контексте энергетической политики стран ЕС

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Способность осуществлять устную и письменную коммуникацию об основных тенденциях развития регионов и отдельных государств, их социально-политических, военных, торгово-экономических и культурных связей с Российской Федерацией
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.1	Способность осваивать иностранные языки по профилю деятельности в мультикультурной среде
ПКо-2	Способен выполнять на профессиональном уровне письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранных языков (языка международного общения и языка страны/региона специализации) на русский и с русского –	ПКо-2.1	Владение современными коммуникативными технологиями в устной и письменной коммуникации.

	на иностранные языки-		
--	-----------------------	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1 Способность осуществлять устную и письменную коммуникацию об основных тенденциях развития регионов и отдельных государств, их социально-политических, военных, торгово-экономических и культурных связей с Российской Федерацией	Участвует в дискуссии по вопросам международных отношений на глобальном, региональном и страновом уровне. Проводит анализ роли и места России в международных отношениях	Демонстрирует собственную позицию по вопросам международных отношений на глобальном, региональном и страновом уровне на русском/иностранном языке. Проведен устный/письменный анализ роли и места России в международных отношениях на русском/иностранном языке.
ОПК-1.1 Способность осваивать иностранные языки по профилю деятельности в мультикультурной среде	Строит устные и письменные высказывания, необходимые для профессионального общения на иностранном языке Владеет навыками ведения дискуссии на профессиональные темы	Высказывания соответствуют профессиональной направленности Участвует в дискуссиях по регионоведческой тематике Применяет современные коммуникативные технологии в устной и письменной коммуникации в ходе практики
ПКО-2.1 Владение современными коммуникативными технологиями в устной и письменной коммуникации.	Строит устные и письменные высказывания, необходимые для профессионального общения на иностранном языке Владеет навыками ведения дискуссии на профессиональные темы	Высказывания соответствуют профессиональной направленности Участвует в дискуссиях по регионоведческой тематике Применяет современные коммуникативные технологии в устной и письменной коммуникации в ходе практики

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. История Итальянской Республики
2. Демография Италии
3. Роль итальянского языка в мире.
4. Международная стратегия Италии
5. Определение демократии в Италии
6. Ограничение власти.
7. Политические силы Италии
8. Вопрос репрезентативности
9. Гражданское общество
10. Политические партии Италии
11. Выборы-2018 в Италии и будущее ЕС
12. Феномен успеха популистов
13. Объединение Италии. Дипломатические маневры



14. Экономическое развитие регионов
15. Демографическая ситуация в Италии: основные демографические процессы
16. Особенности региональной политики Италии
17. Областная автономия в Италии. Реформы территориального устройства
18. Формы контроля центральной власти местных органов самоуправления
19. Социальная карта Италии
20. Современные подходы к миграции в Италии
21. Трудовая миграция
22. Положение беженцев
23. Оценка эффективности миграционной политики
24. Единый внутренний рынок ЕС
25. Влияние мирового кризиса на экономику Италии и Европы
26. Проблема безработицы в странах ЕС
27. Главные тенденции развития европейской экономики
28. Свобода слова и свобода прессы
29. СМИ как средство контроля политической власти
30. Различия между журналистским, политическим и юридическим дискурсом
31. Западноевропейская модель социальной работы
32. Социальное страхование и социальное развитие
33. Способность правительств реагировать на вызовы кризиса и его последствий
34. Трансформация Европейской социальной модели
35. Культурная дипломатия.
36. Социокультурные процессы в Италии
37. Фискальная политика в странах ЕС
38. Энергетический рынок Россия-ЕС

### Задания к экзамену

#### Примерные тесты, уровень: «продвинутый (B2-C1)»

#### I. Prova di lessico specializzato e strutture grammaticali (B2-C1)

**Punti: 50**

##### 1. Legga attentamente il seguente annuncio ed inserisca negli spazi vuoti i termini mancanti:

I conti della pubblicità – i grandi investitori hanno speso in 2007 in comunicazione più di 3.7 miliardi di Euro

#### **CENTO MARCHE REGINE DEGLI SPOT**

I primi cento investitori pubblicitari in Italia nel 2007 hanno coperto il 45% del totale della (1)\_\_\_\_\_ in comunicazione sui vari media, dalla televisione alla stampa, dalle affissioni alla radio. Si tratta di 3.7 miliardi di Euro su un totale di 8.3 miliardi. I primi tre (2)\_\_\_\_\_ della classifica sono occupati da tre aziende di largo consumo, come Unilever, Ferrero, Procter & Gamble da sole hanno speso in pubblicità lo scorso anno oltre 440 milioni.

In pareggio il (3)\_\_\_\_\_ tra i due big della telefonia mobile: Tim e Vodafone sono entrambi a quota 125 milioni, mentre Hg3 raggiunge l'investimento messo in campo da Wind intorno ai 92 milioni di Euro.

Complessivamente le (4)\_\_\_\_\_ entrate nella classifica dei primi 100 investitori che non risultavano l'anno precedente sono 14.

Tra questi due famosi (5)\_\_\_\_\_ editoriali (L'Espresso e la divisione periodici di RCS) è da segnalare il rientro della Parmalat che nell'esercizio 2007 è ritornata in pubblicità incrementando il suo (6)\_\_\_\_\_ di oltre il 50 per cento e superando i 15

milioni di Euro.

(Liberamente tratto da: “Il Sole 24 Ore”, 20.02.2009)

**2. Legga attentamente il seguente articolo ed iserisca negli spazi vuoti i termini mancanti, scegliendo tra quelli elencati in fondo:**

*Sulla strada dei nuovi media*

**SAI IL MEDIUM DEL FUTURO? PASSAPAROLA!**

Qual è il medium più credibile per la trasmissione di informazioni utili per gli acquisti? Le recensioni dei giornali? La pubblicità più attraente?

I cataloghi? I (7) \_\_\_\_\_ Internet? Una ricerca delle GfK non lascia dubbi: la risposta è il passaparola. Secondo le (8) \_\_\_\_\_ sulle tendenze mediatiche globali proposte dalla grande società di ricerche basata a Norimberga, in Germania, il 70% dei consumatori del mondo che hanno più di 13 anni si fida delle parole di familiari, amici e conoscenti. Il 59% si fida della pubblicità ed il 55% delle informazioni giornalistiche.

Insomma: il passaparola è il (9) \_\_\_\_\_ di comunicazione che più di ogni altro influenza gli acquisti dei consumatori nel mondo. Per l'la verità, occorre notare che questo è tanto più vero nella maggior parte dei Paesi (10) \_\_\_\_\_ dagli Stati Uniti all'Australia, dal Regno Unito alla Russia, dalla Cina alla Spagna. In Messico, Brasile, India, Sudafrica, invece, i consumatori credono soprattutto alla pubblicità. L'Italia, ed il Giappone, sono i Paesi industrializzati in cui si attribuisce la massima (11) \_\_\_\_\_ alla pubblicità. In Italia, in particolare. Il 60% crede alle informazioni commerciali, il 57% a familiari, amici e conoscenti.

E' una situazione decisamente (12) \_\_\_\_\_ per quanto riguarda l'Europa Occidentale, dove il passaparola conta davvero per il 71% dei consumatori, gli (13) \_\_\_\_\_ dei giornali per il 63% e la pubblicità solo per il 49%. La preferenza accordata dagli italiani alla pubblicità è probabilmente un riflesso di qualcosa di peculiare nella nostra dieta mediatica, collegato alla forte presenza del medium (14) \_\_\_\_\_ in questo Paese.

(Liberamente tratto da Luca de Biase, in: “Nova”, supplemento di “Il Sole 24 Ore”, 20.08.2006)

Analisi, anomala, articoli, autoctoni, credibilità, direttori, informatica, mezzo, pagine, ripartiti, usabilità, siti, sviluppati, televisione, televisivo, vero

**3. Frasi da completare con una locuzione a scelta multipla tra le quattro proposte**

Ho comprato l'auto \_\_\_\_\_

- a. a pezzi
- b. a tassi
- c. a parti
- d. a rate

Questa fattura non ci è ancora stata pagata, \_\_\_\_\_

- a. inviamo un sollecito
- b. riinviamo all'autorità
- c. chiediamo una dilazione
- d. percepiamo un indennizzo

Negli anni '90, quando in Italia Internet muoveva ancora \_\_\_\_\_ pochi pensavano che sarebbe diventata così importante a livello commerciale

- a. i passi falsi
- b. i primi passi

- c. due passi
- d. il passo doppio

Se vogliamo battere la concorrenza abbiamo bisogno di un vero esperto, un \_\_\_\_\_

- a. professionale bravo
- b. professionista del settore
- c. professore nel ramo
- professionista di area

**4. Nel seguente articolo coniughi i verbi riportati all'infinito ed inserisca le parole mancanti:**

*Stampa: annuncio dell'editore americano Sulzberger*

**NEW YORK TIMES: TRA 5 ANNI SOLO SUL WEB**

NEW YORK – Fra cinque anni il New York Times (POTERE) (19) \_\_\_\_\_ sparire dalle edicole. E non importa, perché ormai viviamo nell'era di Internet.

A lanciare la provocazione sull'apocalittico futuro della carta stampata, (PERSEGUIRE) (20) \_\_\_\_\_ ormai dal declino nella circolazione e nella raccolta pubblicitaria, non è un guru dell'universo online, bensì l'erede (20) \_\_\_\_\_ una delle storiche famiglie di editori americani, Arthur Sulzberger Junior. Che finora (PUBBLICARE) (21) \_\_\_\_\_, appunto, il New York Times, sotto il motto "tutte le notizie (22) \_\_\_\_\_ meritando di essere stampate".

Sulzberger, che ha svelato il suo pronostico durante un'intervista ad un quotidiano, non (DECIDERE) (23) \_\_\_\_\_ però affatto di alzare bandiera bianca. Anzi: il giornalismo di qualità, dice, in futuro (ESSERE) (24) \_\_\_\_\_ sempre più necessario anche sulle pagine web. "Siamo curatori delle notizie", ha affermato "la gente non clicca (25) \_\_\_\_\_ New York Times per leggere blog, vuole notizie accurate alla quali (POTERE) (26) \_\_\_\_\_ credere."

Alle radici della scommessa (27) \_\_\_\_\_ Internet c'è il lungo declino nella diffusione e nei profitti delle edizioni tradizionali.

L'emorragia di copie dai quotidiani (PROSEGUIRE) (28) \_\_\_\_\_ negli ultimi sei mesi, fino allo scorso settembre, con una flessione del 2.8 per cento. Gli stessi siti dei giornali invece prosperano: sempre a settembre i visitatori-lettori on line (AUMENTARE) (29) \_\_\_\_\_ del 22%, arrivando a 58 milioni. Mentre nel 2006 la pubblicità in pagina (SCIIVOLARE) (30) \_\_\_\_\_ del 2.6% ad 11.2 miliardi di dollari, quella nelle edizioni on line è salita del 23%, a 638 milioni.

Sulzberger è convinto di essere all'avanguardia nella rivoluzione, perché (RADDOPPIARE) (31) \_\_\_\_\_ il numero dei lettori on line a 1.5 milioni il giorno; il suo New York Times già (FONDERE) (32) \_\_\_\_\_ come altri, le redazioni cartacee ed on line.

Sul sito i giornalisti del New York Times hanno dato vita a blog accreditati.

Gli investimenti per innovare l'on-line, ha ammesso l'editore, sono molto inferiori a (33) \_\_\_\_\_ per la stampa. Passi sufficienti (34) \_\_\_\_\_ poter affermare senza scomporsi: "non so davvero se il (STAMPARE) (35) \_\_\_\_\_ ancora il giornale fra tre anni, ma non mi importa, Internet è splendido."

(Liberamente tratto da Marco Valsania, in: "Il Sole 24 Ore – Mondo", 09.02.2007)

**5. Scelga tra le soluzioni proposte quella corretta:**

Le BIOMASSE sono:

- a. un'unità di misura biologica
- b. una possibile fonte energetica alternativa
- c. un parametro utile da considerare nella costruzione di locali pubblici

d. un concetto importante in sociologia ed in politica

Come si chiama chi deve pagare le tasse?

- a. utente
- b. tassametro
- c. esattore
- d. contribuente

Lavoro SOMMERSO è sinonimo di lavoro:

- a. nero
- b. che si fa sott'acqua
- c. poco conosciuto e poco apprezzato
- d. stagionale

Dopo un incidente in cui non ero colpevole, l'assicurazione mi riconosce:

- a. un ricavo
- b. una riparazione
- c. un indennizzo
- d. un esborso

Che cosa fa un CONCESSIONARIO?

- a. vende concessioni
- b. concede licenze
- c. vende automobili
- d. si occupa di opere religiose

Che cos'è l'IBAN?

- a. il codice del contro corrente
- b. il codice bancario internazionale
- c. il codice del bancomat
- d. l'acronimo della Banca d'Italia

Negli ultimi anni abbiamo ridotto le perdite e:

- a. profittato tanto
- b. approfittato tanto
- c. aumentato i fitti
- d. aumentato i profitti

La Banca Centrale Europea annuncia un rialzo del:

- a. prezzo dei soldi
- b. costo del denaro
- c. valore delle valute
- d. denaro liquido

Chi vende CERTIFICATI DI CREDITO?

- a. un'assicurazione
- b. una cartoleria
- c. un falsario
- d. una banca

Quale fra le seguenti frasi è più corretta:

- a. Le do un telefono domani sera

- b. le faccio una telefonata domani sera
- c. Le do un colpo di telefono domani sera
- d. Le do un colpo di filo domani sera

ABBORDARE UNA NAVE:

- a. è un atto di pirateria
- b. è una transazione commerciale
- c. è il lavoro di arredatori specializzati
- d. è una necessità di trasporto marittimo

**6. Trovare il termine corrispondente all'espressione data:**

*Esempio:*

*Somma pagata all'assicurazione perche' si assuma i rischi dell'assicurato:*

**PREMIO**

Se una banconota non è vera, è:

---

La materia prima da cui si fanno i carburanti come la benzina, il gasolio, il kerosene, il GPL, etc:

---

Il luogo dove si pagano eventuali dazi e dove si controllano i passaporti fra una nazione ed un'altra:

---

L'area su cui si costruisce, dove possono entrare solo gli addetti ai lavori:

---

**II. ESAME INDIVIDUALE ORALE**

**Punti totali: 20**

**1. Legga a voce alta il testo. Dopo averlo riesaminato per cinque minuti provi a riassumere brevemente il testo, che ora rimane coperto**

**Punti: 5**

*I piani di Google*

**QUALE SARA' LA PROSSIMA MOSSA**

Dall'esplosione del fenomeno Google si ricavano una serie di lezioni. Se non fosse stato per l'angel investor e per il venture capital i due giovani studenti sarebbero falliti, perche' nessuna banca o prestito governativo li avrebbe finanziati.

Ma un ottimo motore di ricerca non è sufficiente per avere successo, che è venuto quando è stato individuato un modello di business (AdWord ed AdSense) focalizzato sulla pubblicità, che ha facilitato la penetrazione nel mercato e la creazione di un flusso di ricavi. Google ora sta estendendo la sua offerta in molte direzioni, ma la quasi totalità dei ricavi, e forse tutto il profitto, sono dovuti alla pubblicità.

Non è sorprendente che Google abbia recentemente annunciato di voler favorire la migrazione dei budget pubblicitari dalla televisione tradizionale a quella su Internet. Il nuovo servizio permetterà di inserire spot pubblicitari video all'interno dei siti "controllati" da Google. A breve

sarà probabilmente coinvolto lo stesso sito google.com, così trafficato da produrre il 58% dei 2.25 miliardi di dollari di ricavi nel primo trimestre 2006, e quasi certamente il portale Google Video.

Google ha inoltre avviato la fase di collaudo di un nuovo sistema in base al quale gli inserzionisti pagano solo quando i clienti, che cliccano sulla loro pubblicità, acquistano qualcosa. Con il nuovo sistema, definito CPA (cos per action= gli inserzionisti saranno in grado di scegliere come pagare le inserzioni. Il sistema vecchio e il CPA opereranno in parallelo ed avranno tariffe differenziate.

(Liberamente tratto da: “La Repubblica – Affari e Finanza”, 24.07.2006)

## **2. Conversazione intervista**

### **Introduzione alla conversazione**

**Punti: 10**

- II.1.** L'articolo parla del motore di ricerca Google, il più importante di Internet. Qual è il Suo rapporto con Internet?
- II.2.** In quali settori il mondo è più cambiato con l'avvento di Internet, secondo Lei? Perché'?
- II.3.** Internet, la posta elettronica, Skype, tutti questi modi di comunicazione fanno sì che si possa comunicare sempre più velocemente con tutto il mondo. Prima si scriveva una lettera, si comprava il francobollo, si imbucava, poi la lettera partiva, arrivava, c'era il postino... Oggi fa la scrittura della lettera in formato elettronico e il suo arrivo a destinazione passano pochi secondi. Questa accelerazione porta solo conseguenze positive?
- II.4.** La popolazione che vive nel mondo cosiddetto sviluppato è comunque una piccola porzione di tutta la popolazione mondiale. Milioni di persone non solo non hanno un computer, ma spesso neanche l'accesso all'istruzione o all'acqua potabile. Secondo Lei, la tecnologia può risolvere questi problemi?
- II.5.** I due ideatori di Google di cui parla l'articolo sono il prototipo del sogno americano, due giovani che, con un'idea geniale, dal nulla diventano miliardari. Prova anche Lei un pò di invidia?

## **3. Comprensione e interpretazione**

**Esamini attentamente i grafici per circa due minuti, e poi dica che cosa descrive**

**Punti: 5**

### **L'ITALIA TENTA LA RIPRESA MA FAMIGLIE E SUD ARRANCANO**

**L'Istat: siamo il Paese più vecchio d'Europa**

**(Fonte: “La Repubblica – Istat”, 24.05.2007)**



### III. ESAME ORALE A COPPIA

**Punti: 15**

#### Introduzione

L'esame si compone di tre parti

Prima parte: Presentazione e riassunto di un brano letto

Seconda parte: Discussione

Terza parte: Risoluzione di un compito comune

Testo candidato A:

#### IN CASA AVANZA IL CELLULARE

La volontà di contenere i costi derivanti dall'uso del telefono può fare decidere di utilizzare solo quello cellulare, e di non attivare presso la propria abitazione nessuna linea telefonica. Come rilevato da una recente indagine condotta da Eurobarometro, si tratta di una soluzione di moda soprattutto tra i giovani single e che sta prendendo piede in tutta Europa, anche se con differenze piuttosto consistenti fra un Paese e l'altro.

Per quanto riguarda l'Italia, sempre secondo i dati diffusi da Eurobarometro, nel 2006 la quota di abitazioni in cui è disponibile almeno una linea telefonica fissa era pari al 55% del totale, con una riduzione di 12 punti rispetto all'anno precedente. Ribaltando il punto di vista, viene fuori che le case in cui si utilizza solo il cellulare, e non c'è il telefono fisso, sono il 38%, in crescita di 13 punti percentuali.

In effetti, rinunciando al telefono fisso si risparmia in un colpo solo il costo del canone mensile dovuto a Telecom Italia o ad un operatore alternativo. E con 14-15 Euro al mese si coprono in tutto o in parte le spese aggiuntive derivanti dal fatto di chiamare sempre con il cellulare invece che con il più economico telefono di casa. I più giovani, insomma, sembrano avere le idee chiare a proposito, anche perché magari a casa non attivano la linea per il traffico "voce", ma solo quella per dati, l'ADSL, con cui si possono fare

le chiamate utilizzando in “Voip” come Skype.

Tra l'altro chi fa questa scelta può contare anche su opzioni tariffarie convenienti proposte per esempio da Wind e Vodafone che, in cambio di un contributo mensile, consentono di chiamare i numeri fissi con tariffe ridotte; pare quindi che nuove tecnologie e liberalizzazioni, nel caso della telefonia, consentano davvero quei risparmi e quelle semplificazioni che erano state promesse.

(Liberamente tratto da: “Come risparmiare: Telefoni, Internet, TV” in: supplemento di “Il Sole 24 Ore”, 11.06.2007)

#### Testo candidato B

#### **PER GLI ITALIANI LA COMUNICAZIONE E' TROPPO CARA**

Per gli italiani la comunicazione è cara: non si sottrae nessuno, perché i costi elevati investono il mondo della telefonia, dell'informatica e della televisione digitale (abbonamento al satellite o collegamento al digitale terrestre). A rilevarlo è un sondaggio condotto da IPR Marketing per il giornale “Il Sole 24 Ore”.

Anche se la netta maggioranza degli italiani ha abbandonato la tariffa a consumo per passare a canoni fissi e flat, il costo della telefonia è considerato ancora molto alto. E chi aveva dato per morta la telefonia fissa si deve invece ricredere perché, al di là dei costi ritenuti alti e della percezione della inutilità del telefono fisso, solo il 12% delle famiglie ha “staccato la spina”, e questa tendenza è prevalente tra i residenti del Nord, in cui la percentuale dei “desertori” arriva al 15 per cento.

Sebbene la metà degli italiani ritenga che anche i costi per l'accesso ad Internet siano alti, è da notare che l'insoddisfazione riguardo al prezzo è minore rispetto alla percezione dei costi telefonici, sia fissi che mobili.

E se il collegamento Internet da casa è ancora in fase di crescita, il mercato della telefonia mobile sembra essere arrivato alla sua fase di maturazione, visto che oggi il 90% degli italiani possiede un cellulare. La corsa, dunque, sembra essere sul secondo o terzo telefonino, visto che ben quattro italiani su dieci ne possiedono almeno due. Dunque, si spende troppo, forse, ma al cellulare non si rinuncia, anzi.

(Liberamente tratto da: “Il Sole 24 Ore”, 11.06.2007)

#### Seconda parte:

Candidati AB presentano il loro parere

#### Terza parte:

Convincere un compagno/trovare un accordo

Candidati AB discutono insieme

Tema: BIGLIETTI PER LA “PRIMA” DI UN'OPERA

#### Ruolo del candidato A:

Lei è il/la Dottor/essa Verdi, responsabile estero della “Presidential SpA”, una grande azienda italiana. Il prossimo fine settimana verranno in visita due alti dirigenti di una azienda americana che sta per diventare un vostro cliente, molto importante. I due dirigenti sono appassionati di opera lirica e Le hanno chiesto, in via informale, se può trovare loro due biglietti per la “Prima” al Teatro Nazionale di sabato sera. E' un'impresa disperata, i biglietti per questo tipo di spettacoli di solito sono esauriti già due mesi prima, ma provi ugualmente... in fondo la sua azienda è uno degli sponsor del Teatro Nazionale e non è un problema di prezzo. Vada a parlare con il responsabile delle Pubbliche Relazioni del Teatro Nazionale ed insista affinché faccia il possibile per accontentarla.

#### Ruolo del candidato B:

Lei è il/la responsabile delle pubbliche relazioni del Teatro Nazionale. La sua segretaria le annuncia che c'è in sala d'attesa per lei il/la Dottor/essa Verdi. Può già immaginare che cosa vuole: chiederà dei biglietti omaggio per la “Prima” di questo sabato. Tutti sanno che i biglietti sono esauriti da più di un mese, quindi è una richiesta assurda, anche se qualche volta, all'ultimo momento, qualcuna delle autorità invitate non si presenta, a alcune poltrone restano vuote.... e poi l'azienda del Dott.Verdi è uno sponsor importante, e può diventare ancora più importante.



Cerchi quindi di calmarlo/la e di prendere tempo, inventandosi qualche possibilità

## TRADUZIONE SCRITTA

**Punti: 15**

### Traducete in russo:

1. La dimensione economica della globalizzazione influenza scelte puramente politiche di stati che se ne sentono minacciati.
2. Potento influenzare la politica, si può dire che le imprese transnazionali hanno influenza su ogni aspetto della società.
3. Lo stato, con la globalizzazione, non può più dettare regole ad imprese transnazionali, capaci di aggirare con la loro influenza ogni barriera.
4. Il progresso dell'industria ha portato all'espansione del commercio interno ed estero.
5. Stamattina i due ministri hanno avuto un primo incontro di lavoro.
6. La visita in Russia del Cancelliere austriaco si è conclusa con successo.
7. L'incontro si è concluso con un comunicato ufficiale.
8. Questo uomo è senza dubbio uno dei personaggi chiave della nuova fase delle riforme economiche
9. Le prospettive di ulteriore sviluppo dei rapporti tra Italia e Russia sono state confermate a Mosca durante i lavori del Consiglio bilaterale per la cooperazione economica, industriale e finanziaria
10. Nel corso dell'incontro con i giornalisti il Capo del Governo ha messo soprattutto l'accento sullo sviluppo dei rapporti economici e commerciali fra i due paesi

### Traducete in italiano:

1. По объему внешней торговли Италия уступает многим развитым странам.
2. В стоимость товара включены также расходы на страхование и доставку.
3. Просим Вас направить в наш адрес образцы товаров.
4. Наши страны объединяет общая точка зрения на главные международные проблемы
5. Глава внешнеполитического ведомства России, находящийся с официальным визитом в Италии, сообщил, что в ходе сегодняшних бесед с президентом Италии, итальянским премьер-министром и главой МИД состоялся подробный обмен мнениями о состоянии двусторонних отношений, а также по международным вопросам

### **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень итальянского языка, компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний и объяснить понятия на итальянском языке, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим итальянским языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу, без серьезных грамматических ошибок.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень итальянского языка, компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допус-

	кает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний и может объяснить понятия на итальянском языке, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности, ищет слова на итальянском языке и все еще делает много грамматических ошибок. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания итальянского языка, материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Но ему трудно передать свои мысли по-итальянски. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно в устной коммуникации и при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания и он делает много серьезных грамматических ошибок.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания итальянского языка, материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики и передать свои мысли по-итальянски. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Экзамен состоит из двух частей. Устная часть – тема для обсуждения и тестовая часть.

Тестовая часть состоит из четырех разделов:

- Лексико-грамматические задания, письменно.
- Беседа с экзаменатором, включая реферирование текста.
- Беседа в паре с другим студентом в рамках предложенного задания.
- Двусторонний письменный перевод.

Итоговая оценка экзамена ставится по сумме баллов, полученных за выполнение устной и

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

1. La lingua italiana precede lingue come il francese, il tedesco, il portoghese, il giapponese, come si spiega?
2. Qual è la forma di governo italiano delineata dalla Costituzione?
3. Cosa hanno visto i risultati delle elezioni politiche italiane 2018?
4. Cosa sostiene la politica regionale della Repubblica Italiana?
5. Una “modesta ripresa” in Italia: che cosa significa nella luce delle previsioni economiche dell’Ue?
6. Quali sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall’Ue?
7. Che funzione fondamentale svolge le Banche Centrali? Perché ci vuole una Banca Centrale per gestire la politica monetaria delle aree economiche?
8. Quanto è cambiato il discorso politico in Europa? In che modo i blog hanno contribuito a renderlo uno degli strumenti più efficaci cui è possibile ricorrere nei momenti cruciali?
9. Per l’Italia, la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico è soltanto un importante elemento di identità culturale, oppure anche un elemento dalla valenza economica?
10. Quali sono le sfide nel settore energetico europeo?
11. Quali sono gli obiettivi principali della politica energetica dell’Unione?
12. In base a che cosa è determinato il programma politico attuale?

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Алекберова И.Э. Итальянский язык. *Lingua italiana in pratica* [Электронный ресурс] : практикум / И.Э. Алекберова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 160 с. — 978-5-98704-828-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51862.html>
2. Воронец С.М. *Tutto l'italiano: Практикум по грамматике и устной речи итальянского языка* [Электронный ресурс] : учебник / С.М. Воронец, А.Н. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Антология, 2014. — 384 с. — 978-5-94962-230-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/42403.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Ермакова И. В. Итальянский язык за 100 часов / Ермакова, Ирина Валерьевна. - М. : Высшая школа, 1990. - 272 с.
2. Карлова А.А. Интенсивный курс итальянского языка [Электронный ресурс] / А.А. Карлова, И.Г. Константинова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : КАРО, 2012. — 608 с. — 978-5-9925-0784-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19444.html>
3. Маркова Н.Е. Итальянский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие по курсу «Страноведение» / Н.Е. Маркова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Издательство СПбКО, 2010. — 124 с. — 978-5-903983-17-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11269.html>
4. Розенталь, Д. Э. Итальянский язык : учебник для вузов / Д. Э. Розенталь. - 2-е изда-

- ние, исправленное и дополненное. - М. : Изд-во литературы на иностранных языках, 1957. - 503 с.
5. Тюленева Т.Е. Практический курс итальянского языка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Тюленева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : КАРО, КОРОНА Принт, 2012. — 272 с. — 978-5-9925-0340-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/44516.html>
  6. Bontempelli S. Da «clandestini» a «falsi profughi». Migrazioni forzate e politiche migratorie italiane dopo le Primavere arabe // *Meridiana*. No. 86, PROFUGHI (2016), pp. 167-179. - Режим слова: <https://www.jstor.org/stable/43941756>
  7. Cacchiani S. On Italian Lexical Blends: Borrowings, Hybridity, Adaptations, and Native Word Formations // *Crossing Languages to Play with Words: Multidisciplinary Perspectives*. - [De Gruyter](#), 2016. - Pp. 305-336. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctvbkjzb4.17>
  8. Colao F. Per una Storia del Processo Penale «all’Italiana»: «Astratte Modellistiche» e «Abitudini Profondamente Radicate» / Meccarelli M., Sastre M.J.S., Duve T., Vogenauer S. Spatial and Temporal Dimensions for Legal History: Research Experiences and Itineraries. - [Max Planck Institute for European Legal History](#), 2016. - Pp. 241-278. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctvqhtzn.10>
  9. Conti N. The Economic Crisis and its Effects on the Attitudes of Italian Political Elites Towards the EU / Nicolò Conti, Maurizio Cotta and Luca Verzichelli // *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*. Vol. 41, No. 4 (158). 2016., Pp. 129-149. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/44062866>
  10. Hax A. Reading Today / Arnaldo Hax, Lionel Olavarria. - [UCL Press](#), 2018. - 210 p. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt20krxjt>
  11. Paoli S. La legge Turco-Napolitano: un lasciapassare per l’Europa // *Meridiana*. No. 91 (2018), pp. 121-149. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/90022020>
  12. Poy S. La legge Turco-Napolitano: un lasciapassare per l’Europa // *Meridiana*. No. 91 (2018), pp. 121-149. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/90022020>
  13. Vedovelli M. Latino e italiano nel mondo della superdiversità linguistica // *Italica*. Vol. 93, No. 4 (WINTER 2016), pp. 792-815. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/44504619>
  14. Brutti M. Diritto: storia e comparazione: Nuovi propositi per un binomio antico / MASSIMO BRUTTI, ALESSANDRO SOMMA. - [Max Planck Institute for European Legal History](#), 2018. - 608 p. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv4cbhqs>
  15. Fortini D. La politica e i rifiuti. Effetti perversi e contraddizioni // *Meridiana*. No. 89 (2017), Pp. 211-225. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/90015777>
  16. Poy S. L’eredità storica nelle politiche: dalle gabbie salariali alla contrattazione decentrata // *Meridiana*. No. 90 (2017), Pp. 231-254. - Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/90019435>

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и

статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.

4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### **6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)**

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.

36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г. (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).

68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>



6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - [www.osce.org/ru](http://www.osce.org/ru)
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - [www.icrc.org](http://www.icrc.org)
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

#### 6.6. Иные источники

1. Буреш О. В. Государственное управление экономикой региона // Российское предпринимательство. - 2012. - №24. - С. 222-228.
2. Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике. Часть I = Global imbalances and world economic crisis. Part I / [под ред. А.И. Бажана (отв. ред.) и др.] . – М. : Ин-т Европы РАН : Рус. сувенир, 2013. – 128 с.
3. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
4. Клупт М.А. Центр-периферийные отношения в Европе: демографический аспект // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 58-67. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050982>
5. Кондратьев В.Б. Важнейшие сектора мировой экономики в 2013 г. [Электронный ресурс] / В.Б. Кондратьев // Перспективы. Фонд исторической перспективы. – 2013. - [http://www.imemo.ru/index.php?page\\_id=645&id=2566](http://www.imemo.ru/index.php?page_id=645&id=2566)
6. Логвинова, И. В. Государственное управление в сфере координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 11. - С. 1149-1156.
7. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.:Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
8. Международные экономические отношения/Под ред. В.Е.Рыбалкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 647 с.
9. Никитина Ю. Международные отношения и мировая политика. М.: Аспект-пресс, 2012. – 153 с.
10. Современные международные отношения. Учебник под ред. Торкунова А.В.,

Мальгина А.В. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 560 с.

11. Трофимова И.Н. БРИКС и развивающиеся страны в системе мирохозяйственных связей: сдвиги в международном движении капитала / И.Н. Трофимова // Вопросы статистики. – 2012. – № 3. – С. 54–63.
12. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.