Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»

Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Инф.пол.России (Russia's inf.pol.)

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Россия - Европа: политические и геополитические исследования (российско-французская программа)

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

кандидат политических наук, доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Кохтюлина И.Н.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук. доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....26
6.1. Основная литература....26
6.2. Дополнительная литература....26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....27
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)....27
6.5. Интернет-ресурсы....30
6.6. Иные источники....31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy) обеспечивает овладение следующими компетенциями: с учетом этапа

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разрабатывать учебно-методические материалы для образовательных программ, переводить зарубежные источники и готовить материалы для сопровождения учебного процесса, проводить научную экспертизу зарубежных и российских исследований, аналитических материалов, рейтингов и разработок, определение сферы применения результатов научных исследований и разработок	ДПК-2.2	на уровне знаний: демонстрирует знание исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов
		на уровне умений: ориентируется в исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов
		на уровне навыков: дает оценку взаимосвязи исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy) составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 12 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 60 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy) предусмотрена на 2 курсе в 3 семестре.

Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy) входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане опирается на Б1.В.01.01 Геоэкономика (1 семестр), ФТД.01 Этно-религиозные традиции в политико-правовой культуре общества (1 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Особенности властных отношений в информационном обществе. Characteristics of power relations in the information society	18	2		6		10	О
Тема 2	Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом. Information interaction of public authorities with civil society	18	2		6		10	О
Тема 3	Государственное управление и информационная политика. Governance and information policy.	18	2		6		10	О
Тема 4	Государственная информационная политика. State information policy	18	2		6		10	О
Тема 5	Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Information and communication technologies in state and municipal management	18	2		6		10	О
Тема 6	Актуальные проблемы теории массовой информации и массовой коммуникации. Actual problems of the theory of	18	2		6		10	О, Р

	media and mass communication							
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	144	12		36		60	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Содержание дисциплины

Тема1 Особенности властных отношений в информационном обществе. Characteristics of power relations in the information society

Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

Information society: concept and characteristics. The main characteristics of the information society; media, highly developed information infrastructure, Informatization and organized access to information; the free exchange of information and the market as a sign of the information society. The priority development of information industry information society. Information culture as a sign of the information society. Information society and power. Features of power relations in the information society.

Peculiarities of the theory of interpersonal, specialized and mass communication. Communication process: the production of information, animations, distribution, reception and use of information. The idea of communication as a process and structure; the Communicator, content, audience as integral parts of the communicative chain, the impact of each link on the effectiveness of communication.

Communication management process: goal setting; collection, analysis and processing of management information; identify alternatives in decision goals; strategic planning; choice of audience and means of communication; organization of works on implementation of plans; motivation of participants; monitoring of results; collecting and analyzing information on the preliminary results of work on implementation plans. Budgeting, performance evaluation and result.

Тема 2. Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом. Information interaction of public authorities with civil society

Политические реформы общества и развитие массовых СМИ; процесс монополизации СМИ; особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран; глобализация информационных процессов.

Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений; теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая; понятие «лидера мнений»; соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.
Political reforms of society and the development of mass media; the process of monopolization of mass media; peculiarities of the information infrastructure at the national borders of different countries; globalization of information processes.
Totalitarian and democratic model of the relationship; theoretical models – single-stage and two-stage; the concept of "opinion leader"; value formation and expression of public opinion.
The activities of the media as the realization of the interests of different social actors; the forms of regulation of the relations: law, professional codes of ethics and informal methods; the impact of forms of ownership on the activities of information agencies; guarantee of pluralism, the problem of financial freedom and dependency information of the channel; the commercial, political and social advertising in mass media.

Тема 3. Государственное управление и информационная политика. Governance and information policy.
Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности. Процесс медиатизации политики. И.И. Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.
Движение России в сторону создания информационного пространства. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключающее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству.
The ratio of state and civil society in the information space. Information space and information policy: the point of intersection. Mental characteristics of Russian society as a factor of formation and implementation of information policy. Historical retrospective of formation of the Russian mentality. The process of mediatization of politics. I. I. Zasursky: information and the political process by which political life, moves to the symbolic space of the media.
The movement of Russia towards the creation of an information space. Political and legal control of information exchange in the information space, excluding the infringement of the rights of citizens and the emergence of the information threats to individuals, society and the state.

Тема 4. Государственная информационная политика. State information policy
Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение; принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры"); принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности;

принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг; принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России; принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством; принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы. Основные задачи ГИП РФ: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; развитие информационных, телекоммуникационных технологий; эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР), обеспечение широкого, свободного доступа к ним; обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации; подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке; создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

State information policy: content and main conceptual approaches. The basic principles that underlie GIP Russia: the principle of openness policy the information policy are discussed openly by society and the state considers public opinion; the principle of equality of interests - the policy equally considers the interests of all participants in information activities regardless of their position in society, forms of ownership and nationality (common for all "rules of the game"); the principle of consistency - in the implementation of the decisions made to change the state of one of the objects of regulation should take into account its impact on the state of the other and all together; the principle of priority of domestic producers under equal conditions, priority is given to competitive domestic manufacturer of ICT equipment, products and services; the principle of social orientation - the main event of the ISU should be aimed at ensuring the social interests of citizens of Russia; the principle of government support activities information policy to information the development of the social sector are financed mainly by the state; the principle of priority of law is the development and application of legal and economic methods has a priority before any form of administrative solutions to the problems of the information sphere. The main tasks of the ISU, the Russian Federation: modernization of information and telecommunication infrastructure; development of information, telecommunication technologies; effective development and use of national information resources (IR), providing wide, easy access to them; providing citizens with information of public interest and the development of independent media; training people to live and work in the coming information age; creating the necessary regulatory legal base of information society building.

Тема 5. Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Information and communication technologies in state and municipal management

Информационные технологии государственного управления. PR в государственном управлении. Становление информационного права в России. Правовые аспекты Интернета. Информационные войны. Информационная безопасность. Демократия, Интернет, «электронная демократия». Концепция «Электронное правительство». «Электронная Россия» как инструмент административной реформы. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций. Имидж российского государства и государственных служащих

Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе. Федеральная исполнительная власть в Интернет. Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии». Федеральная Законодательная власть в Интернет. Избирательный процесс на страницах Интернета. ГАС «Выборы». Судебная власть в Интернет. ГАС «Правосудие». Специфика

российского регионального представительства в Интернет. Органы местного самоуправления в Интернете. «Электронный муниципалитет». Интернет-технологии в деятельности политических партий. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России. Политические Интернет-технологии: развитие и применение. Информационные технологии лоббизма. Аудитория Интернет. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети. СМИ в Интернет. Сетевые СМИ.

Information technology public administration. PR in public administration. The emergence of information law in Russia. Legal aspects of the Internet. Information war. Information security. Democracy, the Internet, electronic democracy. The concept of "Electronic government". "Electronic Russia" as a tool of administrative reform. Integrated communications and polimedia in the system of modern political communications. The image of the Russian state and government officials

Civil service in the Internet. The Internet in the civil service. The Federal Executive authority in the Internet. World experience of implementation of "electronic government". "E-government" of Russia. "E-government" in the context of "e-democracy". Federal Legislative power in the Internet. The electoral process on the Internet. Gas "Vybory". Judicial power in the Internet. GUS "Justice". The specifics of the Russian regional offices in the Internet. Local governments on the Internet. "E-municipality". Internet technologies in the activities of political parties. Internet technology in the formation of civil society in Russia. Political Internet-technologies: development and application. Information technology lobbying. Audience Of The Internet. Communication with target audiences online. Media to the Internet. The network media.

Тема 6. Актуальные проблемы теории массовой информации и массовой коммуникации. Actual problems of the theory of media and mass communication

Актуальные проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;

Актуальные проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;

Актуальные проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;

Актуальные проблемы, обусловленные созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Актуальные проблемы, обусловленные политическими режимами и формами правления.

Actual problems associated with the increasing role of information, knowledge and information technologies in society;

Actual problems caused by the increase in the number of people employed in information technology, communications and production of information products and services in the gross domestic product;

Actual problems posed by increasing Informatization of society with the use of telephony, radio, television, the Internet, traditional and electronic media;

Actual problems caused by the creation of a global information space, providing: effective information interaction of people, their access to world information resources and satisfaction of their needs in information products and services.

Actual problems due to political regimes and forms of government.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.06.08 Информационная политика России (Russia's information policy) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Особенности властных отношений в информационном обществе. Characteristics of power relations in the information society	опрос
Тема 2.	Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом. Information interaction of public authorities with civil society	опрос
Тема 3.	Государственное управление и информационная политика. Governance and information policy.	опрос
Тема 4.	Государственная информационная политика. State information policy	опрос
Тема 5	Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Information and communication technologies in state and municipal management	опрос
Тема 6.	Актуальные проблемы теории массовой информации и массовой коммуникации. Actual problems of the theory of media and mass communication	Опрос, реферат

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Особенности властных отношений в информационном обществе. Characteristics of power relations in the information society.

1. Информационное общество: понятие и признаки.
2. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества.
3. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества.

4. Информационная культура как признак информационного общества.
5. Информационное общество и власть.
6. Особенности властных отношений в информационном обществе.
7. Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
8. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
9. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
10. Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов.
11. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

1. Information society: concept and characteristics.
2. The main characteristics of the information society; media, highly developed information infrastructure, Informatization and organized access to information; the free exchange of information and the market as a sign of the information society.
3. The priority development of information industry information society.
4. Information culture as a sign of the information society.
5. Information society and power.
6. Features of power relations in the information society.
7. Peculiarities of the theory of interpersonal, specialized and mass communication.
8. Communication process: the production of information, animations, distribution, reception and use of information.
9. The idea of communication as a process and structure; the Communicator, content, audience as integral parts of the communicative chain, the impact of each link on the effectiveness of communication.
10. Communication management process: goal setting; collection, analysis and processing of management information; identify alternatives in decision goals; strategic planning; choice of audience and means of communication; organization of works on implementation of plans; motivation of participants; monitoring of results; collecting and analyzing information on the preliminary results of work on implementation plans.
11. Budgeting, performance evaluation and result.

Тема 2. Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом. Information interaction of public authorities with civil society.

1. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ.
2. Процесс монополизации СМИ.
3. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
4. Глобализация информационных процессов.
5. Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений.
6. Теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая.
7. Понятие «лидера мнений».
8. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
9. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы.

10. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.

1. Political reforms of society and the development of mass media.
2. The process of monopolization of mass media.
3. Features of informational infrastructure in national borders of different countries.
4. The globalization of information processes.
5. Totalitarian and democratic model of relations.
6. Theoretical models of single-stage and two-stage.
7. The concept of "opinion leader".
8. The ratio of the formation and expression of public opinion.
9. The activities of the media as the realization of the interests of different social actors; the forms of regulation of the relations: law, professional codes of ethics and informal ways.
10. The impact of forms of ownership on the activities of information agencies; guarantee of pluralism, the problem of financial freedom and dependency information of the channel; the commercial, political and social advertising in mass media.

Тема 3. Государственное управление и информационная политика. Governance and information policy.

1. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
2. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.
3. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики.
4. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности.
5. Процесс медиатизации политики.
6. И.И.Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.
7. Движение России в сторону создания информационного пространства.
8. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключающее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству.

1. The ratio of state and civil society in the information space.
2. Information space and information policy: the point of intersection.
3. Mental characteristics of Russian society as a factor of formation and implementation of information policy.
4. Historical retrospective of formation of the Russian mentality.
5. The process of mediatization of politics.
6. I. I. Zasursky: information and the political process by which political life, moves to the symbolic space of the media.
7. The movement of Russia towards the creation of an information space.
8. Political and legal control of information exchange in the information space, excluding the infringement of the rights of citizens and the emergence of the information threats to individuals, society and the state.

Тема 4. Государственная информационная политика. State information policy

1. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.

2. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение.
3. Принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры").
4. Принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.
5. Принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.
6. Принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России.
7. Принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством.
8. Принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.
9. Основные задачи ГИП РФ: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.
10. Развитие информационных, телекоммуникационных технологий.
11. Эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР), обеспечение широкого, свободного доступа к ним.
12. Обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации.
13. Подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке.
14. Создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

1. State information policy: content and main conceptual approaches.
2. The basic principles that underlie GIP Russia: the principle of openness policy the information policy are discussed openly by society and the state consider public opinion.
3. The principle of equality of interests - the policy equally considers the interests of all participants in information activities regardless of their position in society, forms of ownership and nationality (common for all "rules of the game").
4. The principle of consistency - in the implementation of the decisions made to change the state of one of the objects of regulation should take into account its impact on the state of the other and all together.
5. The principle of priority of domestic producers under equal conditions, priority is given to competitive domestic manufacturer of ICT equipment, products and services.
6. The principle of social orientation - the main event of the ISU should be aimed at ensuring the social interests of citizens of Russia.
7. The principle of government support activities information policy to information the development of the social sector are financed mainly by the state.
8. The principle of priority of law is the development and application of legal and economic methods has a priority before any form of administrative solutions to the problems of the information sphere.
9. The main tasks of the ISU, the Russian Federation: modernization of information-telecommunication infrastructure.

10. The development of information and telecommunications technologies.
11. Effective development and use of national information resources (IR), providing wide, easy access to them.
12. Providing citizens with information of public interest and the development of independent media.
13. The preparation of man for life and work in the coming information age.
14. Creating the necessary regulatory legal base of information society building.

Тема 5. Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Information and communication technologies in state and municipal management

1. Информационные технологии государственного управления.
2. PR в государственном управлении.
3. Становление информационного права в России.
4. Правовые аспекты Интернета.
5. Информационные войны.
6. Информационная безопасность.
7. Демократия, Интернет, «электронная демократия».
8. Концепция «Электронное правительство».
9. «Электронная Россия» как инструмент административной реформы.
10. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций.
11. Имидж российского государства и государственных служащих
12. Госслужба в Интернет.
13. Интернет в госслужбе.
14. Федеральная исполнительная власть в Интернет.
15. Мировой опыт реализации «электронного правительства».
16. «Электронное правительство» России.
17. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
18. Федеральная Законодательная власть в Интернет.
19. Избирательный процесс на страницах Интернета.
20. ГАС «Выборы».
21. Судебная власть в Интернет.
22. ГАС «Правосудие».
23. Специфика российского регионального представительства в Интернет.
24. Органы местного самоуправления в Интернете.
25. «Электронный муниципалитет».
26. Интернет-технологии в деятельности политических партий.
27. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.
28. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
29. Информационные технологии лоббизма.
30. Аудитория Интернет.
31. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети. СМИ в Интернет.
32. Сетевые СМИ.

1. Information technology public administration.
2. PR in public administration.
3. The emergence of information law in Russia.
4. Legal aspects of the Internet.
5. Information war.
6. Information security.
7. Democracy, the Internet, electronic democracy.

8. The concept of "Electronic government".
9. "Electronic Russia" as a tool of administrative reform.
10. Integrated communications and polimedia in the system of modern political communications.
11. The image of the Russian state and government officials
12. Civil service in the Internet.
13. The Internet in the civil service.
14. The Federal Executive authority in the Internet.
15. World experience of implementation of "electronic government".
16. "E-government" of Russia.
17. "E-government" in the context of "e-democracy".
18. Federal Legislative power in the Internet.
19. The electoral process on the Internet.
20. Gas "Vybory".
21. Judicial power in the Internet.
22. GUS "Justice".
23. The specifics of the Russian regional offices in the Internet.
24. Local governments on the Internet.
25. "E-municipality".
26. Internet technologies in the activities of political parties.
27. Internet technology in the formation of civil society in Russia.
28. Political Internet-technologies: development and application.
29. Information technology lobbying.
30. Audience Of The Internet.
31. Communication with target audiences online. Media to the Internet.
32. The network media.

Тема 6. Актуальные проблемы теории массовой информации и массовой коммуникации. Actual problems of the theory of media and mass communication

1. Актуальные проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества.
2. Актуальные проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте
3. Актуальные проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ
4. Актуальные проблемы, обусловленные созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
5. Актуальные проблемы, обусловленные политическими режимами и формами правления.

1. Actual problems associated with the increasing role of information, knowledge and information technology in society.
2. Actual problems caused by the increase in the number of people employed in information technology, communications and production of information products and services in the gross domestic product
3. Actual problems posed by increasing Informatization of society with the use of telephony, radio, television, the Internet, traditional and electronic media
4. Actual problems caused by the creation of a global information space, providing: effective

information interaction of people, their access to world information resources and satisfaction of their needs in information products and services.
5. Actual problems due to political regimes and forms of government.

Примерные темы для написания рефератов:
1. Министр иностранных дел РФ о концепции «публичной дипломатии и публичной демократии».
2. Общественная дипломатия как альтернатива публичной дипломатии США. «Народная дипломатия» - миф или реальность?
3. Взаимодействие дипломатии с зарубежными и национальными агентами влияния: политиками, представителями разведывательного сообщества, деятелями науки, спорта, искусства и т.д.
4. Эволюция элементов традиционной дипломатии: возрастание роли и значения нетрадиционных факторов.
5. Институализация международной безопасности - от военных союзов до глобальных межправительственных организаций (МПО).
6. Государство и информационная безопасность общества.
7. Основные функции информационной безопасности РФ.
8. Свобода информации и информационная безопасность РФ.
9. Новый информационный порядок в мире.
10. Глобальная сеть – один из наиболее хорошо регулируемых секторов транснациональной деятельности
11. ЮНЕСКО и позиция великих держав при формировании нового информационного порядка. Доклад Дж. Макбрайда.
12. Позиция РФ в ООН по концепции свободного потока информации.
13. Международный союз электросвязи(1865 г.) – предмет интенсивного европейского, а впоследствии и глобального контроля.
14. Либерализация международных телекоммуникационных сетей.

Examples of topics for writing essays:
1. The Minister of foreign Affairs of the Russian Federation about the concept of "public diplomacy and public democracy."
2. Public diplomacy as an alternative to the public diplomacy of the United States. "Public diplomacy" - a myth or reality?
3. The interaction of diplomacy with foreign and local agents of influence: politicians, representatives of the intelligence community, figures of science, sports, art, etc.
4. The evolution of the elements of traditional diplomacy: the increasing role and importance of non-traditional factors.
5. Institutionalization of international security - from military alliances to global intergovernmental organizations (IGOS).
6. Government and information security companies.
7. Basic function the information security of the Russian Federation.
8. Freedom of information and information security of the Russian Federation.
9. A new information order in the world.
10. Global network – one of the most well regulated sectors of transnational activity
11. UNESCO and the position of the great powers in the formation of the new information order. The Mitchell Report. McBride.
12. The position of Russia in the UN on the concept of the free flow of information.
13. The international telecommunication Union(1865) – the subject of extensive European and later global control.
14. The liberalization of international telecommunications networks.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способен анализировать региональные экономические, демографические и иные социальные процессы	ДПК-2.2	Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем.

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ДПК-2.2 Способность сопоставлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Оценивает взаимосвязь исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	Дает оценку взаимосвязи исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Информационное общество: понятие и признаки.
2. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высоко-развитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества.
3. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества.
4. Информационная культура как признак информационного общества.
5. Информационное общество и власть.

6. Особенности властных отношений в информационном обществе.
7. Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
8. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
9. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
10. Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов.
11. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.
12. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ.
13. Процесс монополизации СМИ.
14. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
15. Глобализация информационных процессов.
16. Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений.
17. Теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая.
18. Понятие «лидера мнений».
19. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
20. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы.
21. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.
22. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
23. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.
24. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики.
25. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности.
26. Процесс медиатизации политики.
27. И.И.Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.
28. Движение России в сторону создания информационного пространства.
29. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключающее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству.
30. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
31. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение.
32. Принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры").

33. Принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.
34. Принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.
35. Принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России.
36. Принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством.
37. Принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.
38. Основные задачи ГИП РФ: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.
39. Развитие информационных, телекоммуникационных технологий.
40. Эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР), обеспечение широкого, свободного доступа к ним.
41. Обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации.
42. Подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке.
43. Создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.
44. Информационные технологии государственного управления.
45. PR в государственном управлении.
46. Становление информационного права в России.
47. Правовые аспекты Интернета.
48. Информационные войны.
49. Информационная безопасность.
50. Демократия, Интернет, «электронная демократия».
51. Концепция «Электронное правительство».
52. «Электронная Россия» как инструмент административной реформы.
53. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций.
54. Имидж российского государства и государственных служащих
55. Госслужба в Интернет.
56. Интернет в госслужбе.
57. Федеральная исполнительная власть в Интернет.
58. Мировой опыт реализации «электронного правительства».
59. «Электронное правительство» России.
60. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
61. Федеральная Законодательная власть в Интернет.
62. Избирательный процесс на страницах Интернета.
63. ГАС «Выборы».
64. Судебная власть в Интернет.
65. ГАС «Правосудие».
66. Специфика российского регионального представительства в Интернет.
67. Органы местного самоуправления в Интернете.
68. «Электронный муниципалитет».
69. Интернет-технологии в деятельности политических партий.
70. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.

71. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
72. Информационные технологии лоббизма.
73. Аудитория Интернет.
74. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети. СМИ в Интернет.
75. Сетевые СМИ.
76. Актуальные проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества.
77. Актуальные проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте
78. Актуальные проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ
79. Актуальные проблемы, обусловленные созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
80. Актуальные проблемы, обусловленные политическими режимами и формами правления.

Questions to exam

1. Information society: concept and characteristics.
2. The main characteristics of the information society; media, highly developed information infrastructure, Informatization and organized access to information; the free exchange of information and the market as a sign of the information society.
3. The priority development of information industry information society.
4. Information culture as a sign of the information society.
5. Information society and power.
6. Features of power relations in the information society.
7. Peculiarities of the theory of interpersonal, specialized and mass communication.
8. Communication process: the production of information, animations, distribution, reception and use of information.
9. The idea of communication as a process and structure; the Communicator, content, audience as integral parts of the communicative chain, the impact of each link on the effectiveness of communication.
10. Communication management process: goal setting; collection, analysis and processing of management information; identify alternatives in decision goals; strategic planning; choice of audience and means of communication; organization of works on implementation of plans; motivation of participants; monitoring of results; collecting and analyzing information on the preliminary results of work on implementation plans.
11. Budgeting, performance evaluation and result.
12. Political reforms of society and the development of mass media.
13. The process of monopolization of mass media.
14. Features of informational infrastructure in national borders of different countries.
15. The globalization of information processes.
16. Totalitarian and democratic model of relations.
17. Theoretical models of single-stage and two-stage.
18. The concept of "opinion leader".
19. The ratio of the formation and expression of public opinion.
20. The activities of the media as the realization of the interests of different social actors; the forms of regulation of the relations: law, professional codes of ethics and informal ways.
21. The impact of forms of ownership on the activities of information agencies; guarantee of

pluralism, the problem of financial freedom and dependency information of the channel; the commercial, political and social advertising in mass media.
22. The ratio of state and civil society in the information space.
23. Information space and information policy: the point of intersection.
24. Mental characteristics of Russian society as a factor of formation and implementation of information policy.
25. Historical retrospective of formation of the Russian mentality.
26. The process of mediatization of politics.
27. I. I. Zasursky: information and the political process by which political life, moves to the symbolic space of the media.
28. The movement of Russia towards the creation of an information space.
29. Political and legal control of information exchange in the information space, excluding the infringement of the rights of citizens and the emergence of the information threats to individuals, society and the state.
30. State information policy: content and main conceptual approaches.
31. The basic principles that underlie GIP Russia: the principle of openness policy the information policy are discussed openly by society and the state consider public opinion.
32. The principle of equality of interests - the policy equally considers the interests of all participants in information activities regardless of their position in society, forms of ownership and nationality (common for all "rules of the game").
33. The principle of consistency - in the implementation of the decisions made to change the state of one of the objects of regulation should take into account its impact on the state of the other and all together.
34. The principle of priority of domestic producers under equal conditions, priority is given to competitive domestic manufacturer of ICT equipment, products and services.
35. The principle of social orientation - the main event of the ISU should be aimed at ensuring the social interests of citizens of Russia.
36. The principle of government support activities information policy to information the development of the social sector are financed mainly by the state.
37. The principle of priority of law is the development and application of legal and economic methods has a priority before any form of administrative solutions to the problems of the information sphere.
38. The main tasks of the ISU, the Russian Federation: modernization of information-telecommunication infrastructure.
39. The development of information and telecommunications technologies.
40. Effective development and use of national information resources (IR), providing wide, easy access to them.
41. Providing citizens with information of public interest and the development of independent media.
42. The preparation of man for life and work in the coming information age.
43. Creating the necessary regulatory legal base of information society building.
44. Information technology public administration.
45. PR in public administration.
46. The emergence of information law in Russia.
47. Legal aspects of the Internet.
48. Information war.
49. Information security.
50. Democracy, the Internet, electronic democracy.
51. The concept of "Electronic government".
52. "Electronic Russia" as a tool of administrative reform.
53. Integrated communications and polimedia in the system of modern political communications.
54. The image of the Russian state and government officials

55. Civil service in the Internet.
56. The Internet in the civil service.
57. The Federal Executive authority in the Internet.
58. World experience of implementation of "electronic government".
59. "E-government" of Russia.
60. "E-government" in the context of "e-democracy".
61. Federal Legislative power in the Internet.
62. The electoral process on the Internet.
63. Gas "Vybory".
64. Judicial power in the Internet.
65. GUS "Justice".
66. The specifics of the Russian regional offices in the Internet.
67. Local governments on the Internet.
68. "E-municipality".
69. Internet technologies in the activities of political parties.
70. Internet technology in the formation of civil society in Russia.
71. Political Internet-technologies: development and application.
72. Information technology lobbying.
73. Audience Of The Internet.
74. Communication with target audiences online. Media to the Internet.
75. The network media.
76. Actual problems associated with the increasing role of information, knowledge and information technology in society.
77. Actual problems caused by the increase in the number of people employed in information technology, communications and production of information products and services in the gross domestic product
78. Actual problems posed by increasing Informatization of society with the use of telephony, radio, television, the Internet, traditional and electronic media
79. Actual problems caused by the creation of a global information space, providing: effective information interaction of people, their access to world information resources and satisfaction of their needs in information products and services.
80. Actual problems due to political regimes and forms of government.

Задания к экзамену

1. Проанализируйте правовое регулирование общественных отношений в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения
2. Охарактеризуйте основные положения федеральной целевой программы и проблемы ее реализации Электронная Россия.
3. Раскройте направления государственной политики и государственного управления в области формирования информационного общества

Tasks to exam

1. Analyze the legal regulation of social relations in the field of creation and use of information systems, information technologies and means of their provision
2. Describe the main provisions of the Federal target program and the problems of its implementation E-Russia.
3. Expand the direction of public policy and public administration in the field of information society

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к экзамену, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит

обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Информационно-правовые нормы международно-правовых актов.
2. Правовые гарантии поиска и получения информации. Свобода доступа к информации.
3. Баланс интересов личности, общества, государства при осуществлении права на доступ к информации.
4. Формы правового регулирования отношений в области производства документированной информации, формирования и использования информационных ресурсов.
5. Электронный документ, электронный документооборот, электронная цифровая подпись в гражданском и публичном оборотах.
6. Документированная информация в международном информационном обмене.
7. Государственная политика в области формирования и использования информационных ресурсов.
8. Формы правового регулирования отношений в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.
9. Правовое регулирование отношений в области разработки и использования средств связи и телекоммуникаций.

Questions for self-study (self-test):

1. Information and legal norms of international legal acts.
2. 2 legal guarantees of search and receipt of information. Freedom of access to information.
3. Balance of interests of the individual, society, state in the exercise of the right of access to information.
4. Forms of legal regulation of relations in the field of production of documented information, formation and use of information resources.
5. Electronic document, electronic document flow, electronic digital signature in civil and public circulation.
6. Documented information in international information exchange.
7. State policy in the field of formation and use of information resources.
8. Forms of legal regulation of relations in the field of creation and use of information systems, information technologies and means of their provision.
9. Legal regulation of relations in the field of development and use of communication and telecommunications.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: монография/ Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 542 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11982.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450371

6.2. Дополнительная литература

1. Дудоров О. Информационная политика в стрессовых ситуациях: массмедийная реакция на теракты / О. Дудоров // Государственная служба. - 2011. - № 2. - С. 103-105.
2. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество - М.: МГИМО-Университет, 2011 - ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/46354/page92
3. Лысенко Г. В. Информационная политика как инструмент повышения качества жизни населения: региональный аспект / Г. В. Лысенко // Социология власти. - 2010. - № 6. - С. 173-181.
4. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.
5. Мамонов М. В. Информационная политика и изменение общественного мнения / М. В. Мамонов // Полис: политические исследования. - 2011. - № 5. - С. 26-32.

6. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.033B5D7D-5652-4B4E-8900-5EA41D350E2A&type=c_pub]
7. Струговец В. М. Информационная политика СНГ: взгляд в прошлое, перспектива на будущее / В. М. Струговец // Власть. - 2011. - № 6. - С. 119-122.
8. Ушанов П.В., Ознобихина Н.А. Политическая и художественная коммуникации в современной России - М.: ФЛИНТА, 2012 - ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/view/book/20246/page45
9. Чеботарева, А. А. Информационная политика России в обеспечении информационной безопасности личности: история и современность / А. А. Чеботарева // История государства и права. - 2015. - № 24. - С. 24-28.
10. Grudin, J. Human-computer interaction Ann. Rev. Info. Sci. Tech., 2011, 45: 367–430. - ЭБС Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/aris.2011.1440450115/abstract
11. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/23263479

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.

15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.

52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.

83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/

22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие : рекомендовано УМО вузов России - М.: Эксмо, 2011. – 540 с.
3. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660
4. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие / под ред. Цыганкова П.А. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
5. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743
6. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Васильева М.М. - Отв. ред - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.AFDC5C0D-ECE8-4654-9C64-C7C83EB2FF32&type=c_pub]
7. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.6387C497-983B-4CC1-9375-D92A6999356F&type=c_pub]
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
9. Якушев В.Л. Международные экономические отношения. Конспект лекций - М.: А-Приор, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3106]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.