Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»

Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Турист. и тур.дест.

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Россия - Европа: политические и геополитические исследования (российско-французская программа)

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор кафедры ЮНЕСКО Астафьева О.Н.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....22
6.1. Основная литература....22
6.2. Дополнительная литература....22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....23
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)....23
6.5. Интернет-ресурсы....26
6.6. Иные источники....27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен осуществлять подготовку авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения	ПКр-2.1	Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии проф-стандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовой функции В/01.7 Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики в рамках обобщенной трудовой функции В Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами (профессиональный стандарт 11.004 Ведущий телевизионной программы) и профессиональных действий, связанных с умением готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов, информационного пространства, каналов	ПКр-2.1	на уровне знаний: демонстрирует знания о классических и современных теориях комплексного регионоведения
		на уровне умений: представляет объяснения и характеристика ведущих российских и зарубежных научных школа комплексного регионоведения в рамках предмета исследования
		на уровне навыков: проводит сравнительный анализ документов по актуальной проблематике

информирования с использованием двустороннего устного и письменного перевода документов и иных материалов общественно-политической и социально-экономической направленности		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации составляет 2 зачётные единиц, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 12 часов, практические занятия – 20 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире	8	2		2		4	О
Тема 2	Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития	8			2		6	О
Тема 3	Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии	8	2		2		4	О
Тема 4	Классификация видов и форм туризма	8			2		6	О
Тема 5	Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития	10	2		4		4	О
Тема 6	Тенденции развития основных туристических регионов мира	10	2		4		4	О
Тема 7	Тенденции развития туризма в России и ее	10	2		2		6	О

	регионах.							
Тема 8	Регион как туристская дестинация.	10	2		2		6	О, Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
	Всего:	72	12		20		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире

О предмете курса. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Рост вклада туристкой индустрии в приросте темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Тема 2. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития

Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья. Паломничество как форма религиозного туризма. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв. Гранд-туры титулованных персон. Развитие курортов в Европе и России в 19 в. Альпинизм как первый вид спортивного туризма. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в. Детский туризм и история его формирования. Расширение регионов туризма и развитие его информаструктуры в 20 в. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.

Тема 3. Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии

Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг. 20 в. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ. Значение развития экономики впечатлений (experience economy). Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.

Внешние факторы. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.

Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..

Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.

Дифференциация туристкой деятельности. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма. Учет запросов потребителей турпродукта. Персонифика-

ция, развитие индивидуального туризма. Сетевой некоммерческий туризм. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма.. Кооперация и концентрация в туристской отрасли. Информационные технологии в туризме.
Развитие международного сотрудничества в сфере туризма. Международные туристские организации.
Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Тема 4. Классификация видов и форм туризма
Международный и внутренний туризм. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.
Организованный и неорганизованный виды туризма. Индивидуальный и коллективный туризм.
Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.
Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами

Тема 5. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития
Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.
Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.
Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
Специализированные виды туризма. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.
Шоп-туры. Событийный туризм и специфика его развития. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования).
Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.
Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 6. Тенденции развития основных туристических регионов мира

Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.
Северная Америка – регион устойчивого развития туризма. Южная Америка; Центральная Америка; Караибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.
Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристкой индустрии.
Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективные районы путешествий и туризма.
Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;
Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка. Соцетание культурного наследия и природных ресурсов.
Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

Тема 7. Тенденции развития туризма в России и ее регионах.
Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.
Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).

Тема 8. Регион как туристская дестинация.
Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.
Первичная и вторичная дестинации. Цикл развития дестинации. Типы туристских дестинаций. Туристический интерес и туристические впечатления.
Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя). Природоохранные территории. Потенциал и перспективность региона туризма. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и путешествий в регионе. Доминирующие тенденции развития туристкой отрасли в регионе. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристкой отрасли.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.05.03 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире	опрос
Тема 2.	Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития	опрос
Тема 3.	Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии	опрос
Тема 4.	Классификация видов и форм туризма	опрос
Тема 5	Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития	опрос
Тема 6.	Тенденции развития основных туристических регионов мира	опрос
Тема 7	Тенденции развития туризма в России и ее регионах.	опрос
Тема 8	Регион как туристская дестинация.	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире

1. О предмете курса.
2. Цели и задачи изучаемого курса.
3. Роль и место туризма в сфере услуг.
4. Структура индустрии туризма и гостеприимства.

5. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности.
6. Рост вклада туристкой индустрии в приросте темпов экономического развития.
7. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
8. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте.
9. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Тема 2. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития

1. Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья.
2. Паломничество как форма религиозного туризма.
3. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время.
4. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв.
5. Гранд-туры титулованных персон.
6. Развитие курортов в Европе и России в 19 в.
7. Альпинизм как первый вид спортивного туризма.
8. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии.
9. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв.
10. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в.
11. Детский туризм и история его формирования.
12. Расширение регионов туризма и развитие его информаструктуры в 20 в.
13. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.

Тема 3. Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии

1. Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг. 20 в. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ. Значение развития экономики впечатлений (experience economy). Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.
2. Внешние факторы. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.
3. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..
4. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.
5. Дифференциация туристкой деятельности. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма. Учет запросов потребителей турпродукта. Персонификация, развитие индивидуального туризма. Сетевой некоммерческий туризм. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма.. Кооперация и концентрация в туристской отрасли. Информационные технологии в туризме.
6. Развитие международного сотрудничества в сфере туризма. Международные туристские организации.

7. Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Тема 4. Классификация видов и форм туризма

1. Международный и внутренний туризм.
2. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.
3. Организованный и неорганизованный виды туризма.
4. Индивидуальный и коллективный туризм.
5. Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей.
6. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.
7. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами

Тема 5. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития

1. Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.
2. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.
3. Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
4. Специализированные виды туризма. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
5. Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.
6. Шоп-туры. Событийный туризм и специфика его развития. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования).
7. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
8. Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.
9. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 6. Тенденции развития основных туристических регионов мира

1. Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.

2. Северная Америка – регион устойчивого развития туризма. Южная Америка; Центральная Америка; Караибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.
3. Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристкой индустрии.
4. Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективные районы путешествий и туризма.
5. Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;
6. Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка. Соцетание культурного наследия и природных ресурсов.
7. Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

Тема 7. Тенденции развития туризма в России и ее регионах.
1. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.
2. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
3. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.).
4. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.).
5. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).

Тема 8. Регион как туристская дестинация.
1. Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.
2. Первичная и вторичная дестинации.
3. Цикл развития дестинации.
4. Типы туристских дестинаций.
5. Туристический интерес и туристические впечатления.
6. Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя).
7. Природоохранные территории.
8. Потенциал и перспективность региона туризма.
9. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и путешествий в регионе.
10. Доминирующие тенденции развития туристкой отрасли в регионе.

11. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристкой отрасли.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
2. Мировые центры развития туризма.
3. Классификация туристских маршрутов.
4. История развития туристической деятельности в мире
5. Особенности активного и пассивного туризма.
6. Эколого-географические основы туристической деятельности.
7. География бизнес поездок.
8. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
9. Мировые регионы и центры экологического туризма.
10. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
11. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
12. География и специализация зарубежных и российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
13. География морского и речного круизного отдыха.
14. География развлекательного, образовательного и паломнического туризма.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	Способен осуществлять подготовку авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения	ПКр-2.1	Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПКр-2.1 Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения	Владеет знаниями о классических и современных теориях комплексного регионоведения. Проводит сравнительный анализ документов по актуальной	Демонстрирует знания о классических и современных теориях комплексного регионоведения. Представлены объяснения и характеристика ведущих российских и зарубежных научных школа комплексного регионоведения в рамках предмета исследования Проведен сравнительный анализ документов по актуальной проблематике

	проблематике	

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой

1. Роль и место туризма в сфере услуг
2. Структура индустрии туризма и гостеприимства
3. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности
4. Рост вклада туристкой индустрии в приросте темпов экономического развития
5. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей
6. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте
7. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.
8. Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья
9. Паломничество как форма религиозного туризма
10. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время
11. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв
12. Гранд-туры титулованных персон
13. Развитие курортов в Европе и России в 19 в
14. Альпинизм как первый вид спортивного туризма
15. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии
16. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв.
17. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в
18. Детский туризм и история его формирования
19. Расширение регионов туризма и развитие его информаструктуры в 20 в
20. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.
21. Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг 20 в
22. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ
23. Значение развития экономики впечатлений (experience economy)
24. Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.
25. Внешние факторы
26. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические
27. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия
28. Локализующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.
29. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития
30. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..
31. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения)
32. Демократизация
33. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.
34. Дифференциация туристкой деятельности
35. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма
36. Учет запросов потребителей турпродукта

37. Персонификация, развитие индивидуального туризма
38. Сетевой некоммерческий туризм
39. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма.
40. Кооперация и концентрация в туристской отрасли
41. Информационные технологии в туризме.
42. Развитие международного сотрудничества в сфере туризма
43. Международные туристские организации.
44. Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).
45. Международный и внутренний туризм
46. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.
47. Организованный и неорганизованный виды туризма
48. Индивидуальный и коллективный туризм..
49. Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей
50. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.
51. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами
52. Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др.
53. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.
54. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.
55. Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями
56. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
57. Специализированные виды туризма
58. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме
59. Экологический туризм в Новом и Старом Свете
60. Крупные мировые туроператоры в экотуризме
61. Воздействие туризма на рекреационные территории.
62. Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров
63. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.
64. Событийный туризм и специфика его развития
65. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования)
66. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
67. Религиозный туризм - паломничество к "святым местам"
68. Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др.
69. религиозные центры)
70. Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков

71. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах
72. Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.
73. Северная Америка – регион устойчивого развития туризма
74. Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.
75. Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристкой индустрии.
76. Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе
77. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективые районы путешествий и туризма.
78. Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма
79. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;
80. Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка
81. Соцетание культурного наследия и природных ресурсов.
82. Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.
83. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.
84. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
85. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.)
86. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.)
87. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).
88. Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.
89. Первичная и вторичная дестинации
90. Цикл развития дестинации
91. Типы туристских дестинаций
92. Туристический интерес и туристические впечатления.
93. Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя)
94. Природоохранные территории
95. Потенциал и перспективность региона туризма
96. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и путешествий в регионе

97. Доминирующие тенденции развития туристкой отрасли в регионе
98. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристкой отрасли.

Здания к зачету с оценкой

Задание. Вам необходимо дать характеристику страны Европы (по выбору студента), сделав акцент на социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях территории, которые необходимо знать выезжающему в данную страну туристу. Необходимо придерживаться следующего плана:
1.Природные условия.
2. История
3.Народонаселение
4.Культура
5.Экономика

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, сво-

	бодно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Международный туризм в странах Азии. Юго-Западная Азия. Израиль. Кипр. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) Турция. Южная Азия. Индия. Непал. Шри-Ланка. Юго-Восточная Азия. Индонезия. Малайзия. Сингапур. Таиланд. Центральная и Восточная Азия. Китай. Япония.
2. Международный туризм в странах Африки: Египет. Кения. Республика Маврикий. Танзания. Тунис. Южно-Африканская Республика (ЮАР).
3. Международный туризм в Австралии.
4. Международный туризм в странах Америки. Северная Америка. Канада. Соединенные Штаты Америки. Латинская Америка. Барбадос. Бразилия. Куба. Мексика. Эквадор. Ямайка.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 42 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9765.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 576 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51866.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 462 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8096.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59770.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Ицаков Е. Д. Туристический бизнес России: переходим на он-лайн бронирования / Е. Д. Ицаков // Российское предпринимательство. - 2012. - №16. - С. 93-96.
6. Кошелева, А. И. Туристско-рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период / А. И. Кошелева // Регион: экономика и социология. - 2015. - № 3. - С. 239-254.
7. Куярова Л. Туристический бизнес и социальная ответственность / Л. Куярова, Р. Габрилян // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - №6. - С. 44-49.
8. Левочкина Н. А. Туристические бренды территории: структура и особенности / Н. А. Левочкина // Российское предпринимательство. - 2012. - №20. - С. 152-158.
9. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование : учебное пособие / Соколова, Наталья Александровна. - М. : Волтерс Клувер, 2010. – 209 с.
10. Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»)/ Терских М.В., Иссерс О.С.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24929.html.— ЭБС «IPRbooks»
11. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/55821.html.— ЭБС «IPRbooks»
12. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах : учебное пособие / Бутко, Иван Иванович [и др.] ; под общ. ред. И.И. Бутко. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 332 с.
13. Туристские потоки из Приморского края в Китай / Н. С. Мартышенко // Регион: экономика и социология. - 2011. - № 2. - С. 282-291.
14. Ширинкин, П. С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории / П. С. Ширинкин // Философские науки. - 2016. - № 4. - С. 103-112.
15. Юманова О. Туристская индустрия: факторы эффективности / О. Юманова // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 6. - С. 114-120.
16. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
17. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)

37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).

68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/

6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
9. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]
10. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51922]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.