**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»**
Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

Межд.им.гос.

*(краткое наименование дисциплины)*

41.04.01 Зарубежное регионоведение

*(код, наименование направления подготовки)*

Россия - Европа: политические и геополитические исследования (российско-французская программа)

*(направленность (профиль))*

магистр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

доктор социологических наук, декан факультета международного регионоведения и регионального управления Комлева В.В.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук. доцент Комлева В.В.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....14
6.1. Основная литература....14
6.2. Дополнительная литература....14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....15
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)....15
6.5. Интернет-ресурсы....18
6.6. Иные источники....19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКр-2 | Способен осуществлять подготовку авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения | ПКр-2.1 | Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения |

**1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

| ОТФ/ТФ (при наличии проф-стандарта)/ трудовые или профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| формирование трудовой функции В/01.7 Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики в рамках обобщенной трудовой функции В Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами (профессиональный стандарт 11.004 Ведущий телевизионной программы) и профессиональных действий, связанных с умением готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов, информационного пространства, каналов | ПКр-2.1 | на уровне знаний: демонстрирует знания о классических и современных теориях комплексного регионоведения |
| | | на уровне умений: представляет объяснения и характеристика ведущих российских и зарубежных научных школа комплексного регионоведения в рамках предмета исследования |
| | | на уровне навыков: проводит сравнительный анализ документов по актуальной проблематике |

| | | |
|---|---|---|
| информирования с использованием двустороннего устного и письменного перевода документов и иных материалов общественно-политической и социально-экономической направленности | | |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины**

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 12 часов, практические занятия – 20 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | Международный имидж государства как историко-культурный феномен. | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 2 | Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. | 10 | | | 2 | | 8 | О |
| Тема 3 | Политический имидж постсоветская практика и уроки России. | 10 | 2 | | 4 | | 4 | О |
| Тема 4 | Технологии построения международного имиджа государства. | 12 | 2 | | 4 | | 6 | О |
| Тема 5 | Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. | 10 | 2 | | 2 | | 6 | О |
| Тема 6 | Закономерности создания имиджэффекта. | 10 | 2 | | 2 | | 6 | О |
| Тема 7 | Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии | 12 | 2 | | 4 | | 6 | О, Р |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | ЗаО |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Всего:** | 72 | 12 | | 20 | | 40 | |

*Примечание:*
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*
**** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

## Содержание дисциплины

**Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен.**
Имидж: рождение понятия. Взаимосвязь имиджа и художественного образа. Имидж в истории. Имидж в структуре коммуникативного пространства. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа. Типы имиджей. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное. Генезис категории «политический имидж государства». Факторы влияние на формирование категории. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».

**Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.**
Основные элементы имиджа. Условия целостности имиджа. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации. Знак имиджа: положительный или отрицательный.

**Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России.**
Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.

**Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства.**
Конструирование международного имиджа государств. Основные методики формирования имиджа. Эффективные методики формирования имиджа.
Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа. Основные принципы и этапы формирования имиджа. Современные технологии создания имиджа.

**Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.**
Политический public relations и проблема создания имиджа. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд пропаганды. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государства в зарубежных странах. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
Глава государства как символ и актер. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне. Выбор модели поведения. Внешность лидера. Власть как «право на речь» (риторика власти). Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.). Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.

**Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта.**
Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.). Роль средств массовой

информации в создании эффективного имиджа. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением. Распределение компетенций по разделам дисциплины.

**Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии**

Документы, выражающие имиджевые стратегии государств. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии. Основные месседжи миру и внутри страны. Имиджевая политика и механизмы ее реализации. Инструменты «мягкой силы.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.05.04 Международный имидж государств используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема и/или раздел | | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|
| Тема 1. | Международный имидж государства как историко-культурный феномен. | опрос |
| Тема 2. | Международный имидж государства: ведущие типы и элементы. | опрос |
| Тема 3. | Политический имидж постсоветская практика и уроки России. | опрос |
| Тема 4. | Технологии построения международного имиджа государства. | опрос |
| Тема 5 | Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность. | опрос |
| Тема 6. | Закономерности создания имиджэффекта. | опрос |
| Тема 7 | Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии | Опрос, защита реферата |

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.**

### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):*

**Тема 1. Международный имидж государства как историко-культурный феномен.**

1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.
3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».

**Тема 2. Международный имидж государства: ведущие типы и элементы.**

1. Основные элементы имиджа.
2. Условия целостности имиджа.
3. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.
4. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
5. Знак имиджа: положительный или отрицательный.

**Тема 3. Политический имидж постсоветская практика и уроки России.**

1. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
2. Требования общества как фактор динамики политического имиджа. Динамика политического имиджа: условия и современность.

**Тема 4. Технологии построения международного имиджа государства.**

1. Конструирование международного имиджа государств.
2. Основные методики формирования имиджа.
3. Эффективные методики формирования имиджа.
4. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
5. Мифы и символы в имиджелогии.
6. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
7. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
8. Основные принципы и этапы формирования имиджа.
9. Современные технологии создания имиджа.

**Тема 5. Политический имидж России за рубежом: иллюзии и реальность.**

1. Политический public relations и проблема создания имиджа.
2. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
3. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
4. Коммуникативный заряд пропаганды.
5. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.

6. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
7. Глава государства как символ и актер.
8. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
9. Выбор модели поведения.
10. Внешность лидера.
11. Власть как «право на речь» (риторика власти).
12. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
13. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.

**Тема 6. Закономерности создания имиджэффекта.**

1. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
2. Общественное настроение и социальный стереотип.
3. Психология превращения информации в мнение.
4. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
5. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
6. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
7. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
8. Распределение компетенций по разделам дисциплины.

**Тема 7. Сравнительный анализ имиджевых стратегий России, США, Китая, Германии**

1. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
2. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
3. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
4. Основные месседжи миру и внутри страны.
5. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
6. Инструменты «мягкой силы.

*Примерные темы для написания рефератов:*

1. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.
2. Структура формирования восприятия территории во вне и внутри территории: ассоциации, стереотипы, мемы.
3. Значение культурных и исторических достопримечательностей в имидже государства
4. Инструменты формирование позитивного восприятия и имиджа территорий.
5. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях.
6. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию.
7. Типология визуального брендинга, основные решения направления: проблема смысло- и формообразования (геральдические элементы, национальные образы и достопримечательности
8. Проблема децентрализации бренда (Польша, Чехия, Австралия, Новая Зеландия, Швейцария).
9. Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории.
10. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения имиджа государства.
11. Роль и значение образования в программе продвижения имиджа государства

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКр-2 | Способен осуществлять подготовку авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения | ПКр-2.1 | Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения |

| **Этап освоения компетенции** | **Показатель оценивания** | **Критерий оценивания** |
|---|---|---|
| ПКр-2.1<br>Способность осуществлять анализ, обобщение, обзор по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения | Владеет знаниями о классических и современных теориях комплексного регионоведения.<br>Проводит сравнительный анализ документов по актуальной проблематике | Демонстрирует знания о классических и современных теориях комплексного регионоведения.<br>Представлены объяснения и характеристика ведущих российских и зарубежных научных школа комплексного регионоведения в рамках предмета исследования<br>Проведен сравнительный анализ документов по актуальной проблематике |

**4.3.2 Типовые оценочные средства**

**Вопросы к зачету с оценкой**

1. Имидж: рождение понятия.
2. Взаимосвязь имиджа и художественного образа.
3. Имидж в истории.
4. Имидж в структуре коммуникативного пространства.
5. Современные коммуникационные технологии, используемые в создании имиджа.
6. Типы имиджей.
7. Имидж в рекламе, политике, бизнесе, искусстве и других областях человеческой деятельности.
8. Международный имидж государства и политический имидж государства за рубежом: общее и особенное.
9. Генезис категории «политический имидж государства».
10. Факторы влияние на формирование категории.
11. Причины и условия выделения категории «политический имидж государства».
12. Основные элементы имиджа.
13. Условия целостности имиджа.
14. Политическая культура как пространство политического имиджа государства в зарубежных странах.

15. Психология восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации.
16. Знак имиджа: положительный или отрицательный.
17. Условия формирования политического имиджа России за рубежом в условиях советской и постсоветской действительности.
18. Требования общества как фактор динамики политического имиджа.
19. Динамика политического имиджа: условия и современность.
20. Конструирование международного имиджа государств.
21. Основные методики формирования имиджа.
22. Эффективные методики формирования имиджа.
23. Позиционирование как основная стратегия построения международного имиджа государств.
24. Мифы и символы в имиджелогии.
25. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты.
26. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа.
27. Основные принципы и этапы формирования имиджа.
28. Современные технологии создания имиджа.
29. Политический public relations и проблема создания имиджа.
30. Символизация политики и образы российской власти, политического режима, политической культуры.
31. Имиджевые технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
32. Коммуникативный заряд пропаганды.
33. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа государса в зарубежных странах.
34. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа.
35. Глава государства как символ и актер.
36. Имидж лидера страны на политическом и неполитическом фоне.
37. Выбор модели поведения.
38. Внешность лидера.
39. Власть как «право на речь» (риторика власти).
40. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).
41. Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
42. Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера.
43. Общественное настроение и социальный стереотип.
44. Психология превращения информации в мнение.
45. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
46. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.).
47. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.
48. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.
49. Распределение компетенций по разделам дисциплины.
50. Документы, выражающие имиджевые стратегии государств.
51. Проблема содержания имиджа и страновой идентичности на международной арене.
52. Неоспоримые преимущества и привлекательность образа жизни как факторы имиджевой стратегии.
53. Основные месседжи миру и внутри страны.
54. Имиджевая политика и механизмы ее реализации.
55. Инструменты «мягкой силы.

**Задания к зачету с оценкой**

Задание 1. Объясните различие между понятиями «имидж» и «образ». Охарактеризуйте основные разновидности имиджа.

Задание 2. Какие функции и в каких именно ситуациях выполняют этностереотипы? Приведите конкретные примеры их влияния на современные международные отношения.
Задание 3. Насколько эффективно работает на продвижение имиджа официальная символика государства? Приведите примеры

**Шкала оценивания.**
Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.
При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы | Критерий оценки |
|---|---|
| 26-30 | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. |
| 16-25 | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |

| | |
|---|---|
| 6-15 | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| 0-5 | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом. |

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

**4.4. Методические материалы**

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

1. Имиджевая составляющая российской государственной символики.
2. Имидж страны в информационных войнах.
3. Роль СМИ в формировании имиджа страны.

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

1. *Селентьева, Д. О.* Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451673
2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57080.html.— ЭБС «IPRbooks»

### 6.2. Дополнительная литература

3. Бухаркова, О. В. Имидж лидера. Технология создания и продвижения : тренинговая программа / Бухаркова, Ольга Валерьевна, Горшкова, Екатерина Геннадьевна. - СПб. : Речь, 2007. – 221 с.
4. Василенко И. Имиджевая политика российских регионов: актуальность ребрендинга / И. Василенко // Государственная служба. - 2012. - №1. - С. 54-57.
5. Василенко И. Имиджевая стратегия России: основные направления и приоритеты / И. Василенко // Государственная служба. - 2012. - №4. - С. 22-27.
6. Имидж в стратегии инновационного развития регионов России : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, 19-21 июня 2014 года / отв. за вып. Ю. А. Дроздова, А. А. Огарков ; РАНХиГС при Президенте РФ, Волгоградский филиал. - Волгоград, 2014. - 355 с.
7. Имиджи Сибири / под ред. В. И. Супруна. - Новосибирск : Тренды, 2009. - 356 с.
8. Камынин М. Л. Имидж России. 90-летний юбилей информационной службы МИД / М. Л. Камынин // Международная жизнь. - 2008. - № 1-2. - С. 52-59.
9. Лебедева Т. П. Имидж государства в мировом политическом пространстве: структурные модели формирования / Т. П. Лебедева, Т. А. Михайленко // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (Государство и общество). - 2011. - № 1. - С. 13-28.
10. Макаревич Э. Ф. Имидж в современном мире / Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - №3. - С. 39-59.
11. Марченко, Г. И. Имидж в политике / Г. И. Марченко, И. А. Носков. - М. : Владос, 1997. - 208 с.
12. Почепцов, Г. Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента / Г. Почепцов. - Киев : АДЕФ-Украина, 1997. - 140 с.
13. Шепель, В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния / Шепель, Виктор Максимович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Культура и спорт: ЮНИТИ, 1997. - 382 с.
14. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2012. - 280 с.
15. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés internatio-

nal des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769
16. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

### 6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.

26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.

59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)

92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .

### 6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.

5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
9. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]
10. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.