Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

Протокол от 26.06.2018 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Организация международного сотрудничества»

Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Теор. комм. и пр. межд. св. с общ.

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Россия - Европа: политические и геополитические исследования (российско-французская программа)

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор кафедры ЮНЕСКО Астафьева О.Н.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....17
6.1. Основная литература....17
6.2. Дополнительная литература....18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....18
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)....19
6.5. Интернет-ресурсы....22
6.6. Иные источники....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен применять методы комплексного междисциплинарного исследования регионов мира	ДПК-1.1	Способность анализировать состояние и проблемы регионов мира, применяя междисциплинарные методы

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
применять методы комплексного зарубежного регионоведения для составления характеристики региона специализации	ДПК-1.1	на уровне знаний: демонстрирует знания основных методов политического и социально-экономического исследования регионов мира; методы сбора информации для проведения комплексного регионоведческого исследования
		на уровне умений: оценивает актуальность проблематики для проведения комплексного междисциплинарного научного исследования
		на уровне навыков: применяет методику междисциплинарного исследования для анализа состояния и проблем регионов мира

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 12 часов, практические занятия – 20 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.В.01(Пд) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международная информация: основные черты и особенности.	12	2		4		6	О
Тема 2	Зарубежная информация в российской прессе.	12	2		4		6	О
Тема 3	История зарубежной информации.	12	2		2		8	О
Тема 4	Корреспондентская сеть за рубежом	12	2		2		8	О
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	12	2		4		6	О
Тема 6	Корпус международников в России. Дипломатический аспект деятельности международника	12	2		4		6	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Э
	Всего:	108	12		20		40	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*
**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.

Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.

Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству меbжду странами; формирование внешнеполитического образа России.

Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.

Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.
Информация отечественных и зарубежных информационных агентств. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России. Интернет как источник зарубежной информации.
Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом
Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.
Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
Психологические особенности работы международника за рубежом.
Профессиональное досье международника.
Специализация и универсализация работы собкора.
Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации
Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
Достижение объективности, достоверности, точности.
Аналитические жанры в работе обозревателя.
Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.

Современные трансформации жанровой палитры международника.

Тема 6. Корпус международников в России. Дипломатический аспект деятельности международника

Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.

Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.

Этапы развития кор.сети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.

Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.

Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.

Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.

Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.

Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.01.04 Теория коммуникации и практика международных связей с общественностью используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Международная информация: основные черты и особенности.	опрос
Тема 2.	Зарубежная информация в российской прессе.	опрос
Тема 3.	История зарубежной информации.	опрос
Тема 4.	Корреспондентская сеть за рубежом	опрос
Тема 5	Жанровый арсенал международной информации	опрос
Тема 6.	Корпус международников в России. Дипломатический аспект деятельности международника	опрос, защита реферата

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70%

из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата.
Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Международная информация: основные черты и особенности.

1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитический образ страны» и др.
2. Два информационных потока в СМИ: информация из-за рубежа и информация, направленная на зарубежную аудиторию. Внешняя политика государства и внутренняя ситуация как предмет изучения, отражения и подготовки информации для СМИ.
3. Цели внешнеполитической информации: информационное обеспечение благоприятных условий для страны на мировой арене; информационная защита государственных интересов в международной политике; разъяснение мировой общественности принципов внешней политики России; установление информационных связей и информационного обмена с другими странами; содействие культурному сотрудничеству мебжду странами; формирование внешнеполитического образа России.
4. Содержание зарубежной информации в российских СМИ: внутренняя и внешняя политика иностранных государств; деятельность международных организаций; формирование у российской общественности политической, экономической, культурологической картины мира; содействие сближению народов через информационный обмен.

Тема 2. Зарубежная информация в российской прессе.

1. Новостная, аналитическая, комментированная информация в периодической печати России различных типов.
2. Зарубежная информация в изданиях различного типа: массово-политических, экономических, финансовых и другие особенности подачи.
3. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации в российской прессе.

Тема 3. История зарубежной информации.

1. Информация отечественных и зарубежных информационных агентств.
2. Публикации зарубежных изданий, радио и телевидение других стран.
3. Русскоязычная периодика, поступающая на информационный рынок России.
4. Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию.
5. Телевидение и радио ближнего и дальнего зарубежья, принимаемые в России.
6. Интернет как источник зарубежной информации.
7. Собственные корреспонденты за рубежом.

Тема 4. Корреспондентская сеть за рубежом

1. Правовой аспект профессиональной деятельности международных обозревателей за рубежом.
2. Подготовка международников к длительной работе за границей: языковая, страноведческая, правовая и т. д.
3. Организация, материально-техническая оснащенность зарубежных отделений и корпунктов. Финансовое содержание. Планирование работы.
4. Особенности положения зарубежного корреспондента: в стране пребывания он – представитель собственной страны; в своей – представитель страны пребывания.

5. Профессиональные обязанности собкора, его творческая и представительская деятельность.
6. Источники информации. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Информационный актив собкора.
7. Методы изучения зарубежной действительности: наблюдение, чтение прессы, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач, встречи и беседы с людьми разных социальных слоев.
8. Поездки по стране как необходимая часть работы журналиста. Связи с местными журналистскими кругами. Выступления российских журналистов в местных СМИ.
9. Психологические особенности работы международника за рубежом.
10. Профессиональное досье международника.
11. Специализация и универсализация работы собкора.
12. Специальный корреспондент за рубежом. Отличие его деятельности от работы собственного корреспондента.

Тема 5. Жанровый арсенал международной информации

1. Подготовка новостных и других информационных материалов для российских изданий. Средства передачи сообщений.
2. Зависимость выбора жанра от цели произведения, передаваемого из страны пребывания.
3. Достижение объективности, достоверности, точности.
4. Аналитические жанры в работе обозревателя.
5. Комментированная информация: цель, выбор объекта и жанра для выражения оценки, мнения, позиции (статья, обозрение, рецензия).
6. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие понять судьбы людей, увидеть сходства и различия в образах жизни, лучше узнать друг друга, чтобы сблизиться в общем мировом доме.
7. Современные трансформации жанровой палитры международника.

Тема 6. Корпус международников в России. Дипломатический аспект деятельности международника

1. Исторические предпосылки создания корпуса политических обозревателей.
2. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Первые собственные корреспонденты за рубежом.
3. Этапы развития кор.сети. Идеологическая направленность международных материалов в советской прессе.
4. Роль международной информации в годы «холодной войны», «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки» в современных условиях.
5. Дипломатическая деятельность и международная информация. Что роднит работу международника и дипломата.
6. Понятия: «дипломатический корпус», «дипломатические ранги», «дипломатические документы». Письменные и устные дипломатические документы как источник информации. Прочтение дипломатических документов и подготовка информации.
7. Участие в работе посольских служб, мероприятиях посольства, встречи с видными деятелями страны пребывания.
8. Соблюдение дипломатических норм в работе и в текстах.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.

3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов в Санкт-Петербурге и СМИ.
15. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институциализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.
22. Информационная культура современного российского общества.
23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах. 69
32. Использования PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.

53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ. 70
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.
70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.
72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.
89. Типажи политиков современной России.
90. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
91. Управленческая команда современного политика.
92. Управление информацией в условиях глобализации.
93. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
94. Функции СМИ в демократическом обществе.
95. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
96. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
97. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
98. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.

99. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способен применять методы комплексного междисциплинарного исследования регионов мира	ДПК-1.1	Способность анализировать состояние и проблемы регионов мира, применяя междисциплинарные методы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.1 Способность анализировать состояние и проблемы регионов мира, применяя междисциплинарные методы	Знает основные методы политического и социально-экономического исследования регионов мира. Применяет знания в области социально-гуманитарных наук для анализа состояния и проблем регионов мира	Демонстрирует знания основных методов политического и социально-экономического исследования регионов мира; методы сбора информации для проведения комплексного регионоведческого исследования Оценивает актуальность проблематики для проведения комплексного междисциплинарного научного исследования. Применяет методику междисциплинарного исследования для анализа состояния и проблем регионов мира

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
2. Власть и СМИ как факторы формирования медиакультуры.
3. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
4. Влияние СМИ на формирование политической культуры молодежи.
5. Влияние СМИ на политический процесс в современной России.
6. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
7. Законодательство РФ об информационной безопасности.
8. Законодательство РФ о средствах массовой информации.
9. Имиджи власти в российских СМИ.
10. Информационная безопасность личности: понятие, проблемы упреждения угроз.
11. Информационная культура власти: понятие, формы реализации
12. Информационная культура современного российского общества.
13. Информационная культура СМИ: признаки, формы реализации.
14. Информационная политика РФ: понятие, формы реализации.

15._Информационная политика и информационная культура общества: соотношение.
16._Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
17._Информационные технологии в политике.
18._Информация и ее значение в жизни общества.
19._Использование технологий PR политическими партиями.
20._Стратегии информационных войн в условиях глобализации.
21._Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
22._Коммуникации органов власти и СМИ: формы, проблемы эффективности.
23._Медиа-коммуникации в современной информационной среде.
24._Масс-медиа как средства распространения информации.
25._Масс-медиа как средства коммуникации.
26._Масс-медиа как средство формирования политической и правовой культуры личности.
27._Медиакультура российского студента.
28._Медиа-рынок: понятие, факторы формирования.
29._Медиа-рынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
30._Медиа-рынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
31._Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
32._Медиа-пространство России: понятие и функции.
33._Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием. 72
34._Методы PR в системе местного самоуправления в РФ.
35._Мировоззренческие ориентации молодежных СМИ в современной России.
36._Право гражданина на информацию о деятельности органов власти в РФ.
37._Политические ориентации российских СМИ.
38._Психология власти и СМИ: формы взаимовлияния.
39._Public Relations — неотъемлемая часть института управления.
40._Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ в РФ.
41._PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
42._PR-технологии в гражданском обществе.
43._Принципы информационной политики Российской Федерации.
44._Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
45._Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
46._Проблемы формирования информационного общества в России.
47._Правовое регулирование СМИ в Российской Федерации.
48._Правовые основы информационной безопасности РФ.
49._Правовые основы медиа-политики в Российской Федерации.
50._Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
51._Политик как «пиармен».
52._Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
53._Политическая реклама в избирательной кампании.
54._Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры молодежи.
55._Рекламная коммуникация: понятие и методы.
56._Свобода и ответственность СМИ в РФ.
57._Связи с общественностью в политической сфере.
58._Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
59._Роль СМИ в формировании внешней политики государства.
60._Роль СМИ в формировании гражданского общества.
61._Роль СМИ в формировании политической культуры общества.
62._Референдум как форма масс-медиа.
63._Роль СМИ в формировании политики государства в условиях глобализации.
64._Реклама и связи с общественностью.
65._Реклама как институт медиапространства.

66._Свобода и ответственность СМИ.
67._Свобода печати в Российской Федерации.
68._Связи с общественностью в политической сфере.
69._СМИ как часть информационных технологий.
70._СМИ как инструмент технологий Public Relations.
71._Телевидение как средство социального контроля.
72._Телевидение как средство коммуникации.
73._Технологии «скрытой рекламы».
74._Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
75._Формы коммуникации органов власти и СМИ.
76._Формы взаимодействия власти и СМИ.
77._Формы связей с общественностью власти и СМИ.
78._Функции политической рекламы.
79._Цели и задачи политической рекламы.
80._«Черный» PR: методы противодействия.

Задания к экзамену

Задание 1. Разработайте примерную программу действий федеральной торговой сети, выходящую на рынок в новом регионе
Задание 2. Разработайте программу продвижения на рынке новой российско-испанской (французской, итальянской, немецкой и т.п.) компании по оказанию комплексных консалтинговых услуг российскому малому и среднему бизнесу
Задание 3. С учетом известных характеристик корпоративного имиджа попробуйте разработать концепцию имиджа высшего учебного заведения
Задание 4. Сделайте анализ PR-кампаний по продвижению круизных экскурсий

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументиро-

	вано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:
- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы и выполнения практических заданий, представленных в Разделе 4.3.2. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить содержание вопросов к экзамену, отраженное в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Возможности для PR в связи с развитием новых информационных технологий.
2. Характеристики информационного пакета для СМИ.
3. Особенности организации пресс-тура.
4. Сущностные характеристики PR-тестов.
5. Новостные жанры PR-материалов.
6. Композиционное построение публичного выступления.
7. Роль ПР-деятельности в жизни современного общества.

8. Свойства слухов как элемента устной коммуникации.
9. Общие правила отношений между PR-службой организации и редакциями СМИ.
10. Составление корпоративного пресс-релиза.

Методические указания по подготовке докладов:
Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.
Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.
Предлагается следующая структура доклада:
1. Введение:
– указывается тема и цель доклада;
– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:
Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.
Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.
Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.
Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.
Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Найджел Дж. Холден— Электрон. текстовые данные.— М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34472.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8968.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 534 с.
2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8976.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лукина Л.В. Иностранный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication [Электронный ресурс]: цикл лекций для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика», «Менеджмент», и студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью»./ Лукина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 134 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22659.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс]: курс лекций/ Квят А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012.— 175 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24901.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью/ С.А Василенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26671.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2015. ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61050]
7. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы - М.: МГИМО, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46278]
8. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010
9. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
10. Éva Tessza Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383
11. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/41413260

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа:

http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.

33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)

65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – http://www.consultant.ru
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – http://www.garant.ru
3. Организация Объединенных Наций – http://www.un.org/russian/
4. Каталог документов по международному праву –http://list.ru/catalog/l1415.html
5. Права человека в международном праве – http://www.hrw.org/mssian/
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - http://www.un.org/ru/law/
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - http://www.mid.ru
11. http://www.government.gov.ru – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - http://www.kremlin.ru/events
13. Российская газета - http://www.rg.ru/
14. Журнал «Россия в глобальной политике» http://www.globalaffairs.ru/
15. Журнал «Международная жизнь» http://www.interaffairs.ru/
16. Журнал «Вестник международных организаций» http://www.iorj.hse.ru/
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) http://www.rand.org/
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) http://www.cfr.org/
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) http://www.globalpolicy.org/
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) http://www.chathamhouse.org/
21. Право международной торговли http://www.miripravo.ru/
22. Информационный сервер «Терроризм» http://www.infa.ru/map/terror/index.html
23. Портал по законодательству Европейского Союза http://europa.eu.int/eur-lex .

6.6. Иные источники

1. Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: сборник статей II международной научно-практической конференции/ А.Б. Агабабян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Армавир: Армавирская государственная педагогическая академия, 2014.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54522.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Борисова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Согласие, 2015.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/43933.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
4. Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: пособие/ Иеронова И.Ю., Петешова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 87 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/23769.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.

6. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
7. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
8. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/16461.html.— ЭБС «IPRbooks»
9. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52663.html.— ЭБС «IPRbooks»
10. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
11. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]
12. Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чулкина Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11039.html.— ЭБС «IPRbooks»
13. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]
14. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/43272680
15. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrés international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor http://www.jstor.org/stable/24372769

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.