

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления проектами и программами

УТВЕРЖДЕНА

Решением кафедры управления  
проектами и программами.

Протокол от «\_27\_» июня 2017 г.

№ \_10\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.12 «PR И GR КАК СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПОЛИТОЛОГА»**

по направлению подготовки

41.04.04. Политология

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

«Экономическая политология»

магистр

*квалификация*

очная

*форма(ы) обучения*

Год набора - \_2018

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Доктор политических наук, профессор \_\_\_\_\_ Ильичева Л.Е.

Заведующий кафедрой

управления проектами и программами \_\_\_\_\_ Юрьева Т.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Интернет-ресурсы.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.12 «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способность к использованию политико-управленческих технологий, созданию организационных структур в сфере политики	ПК-12.1	Знание теории, основных видов политических технологий, алгоритмов их конструирования и практической реализации.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор информации, анализ источников информации, владение технологиями поиска информации	ПК-12.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>теорий, основных видов политических технологий, алгоритмов их конструирования и практической реализации</li> </ul>
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>выявлять и анализировать политическую составляющую реформ силовых структур, осуществления ими оперативных мероприятий и силовых акций;</li> <li>применить теоретические знания и политико-управленческие технологии в органах государственной власти;</li> <li>политико-управленческие технологий;</li> <li>создавать организационные структуры в сфере политики,</li> <li>составлять план политической кампании.</li> <li>вести беседу по широкому спектру повседневного и профессионального общения;</li> <li>излагать и критически анализировать базовую общеполитологическую информацию;</li> <li>вести деловую переписку и составлять документацию;</li> <li>интерпретировать политические тексты;</li> <li>понимать, критически анализировать и излагать базовую социально-политическую информацию;</li> <li>использовать фундаментальные знания современных политологических концепций в</li> </ul>

		профессиональной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> <li>• вести переговоры и участвовать в дискуссиях;</li> <li>• создавать модели исследуемых политических систем и процессов;</li> <li>• применять навыки формализации и верификации на основе эмпирического материала;</li> </ul>
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять навыки политического инжиниринга, использования современных политических технологий, широко применяемых в мировой и отечественной практике (организация PR- кампаний, политическая реклама, имиджмейкинг, избирательные кампании, принятие политических решений и др.) для повышения эффективности политического управления</li> <li>• формировать информационное обеспечение политического управления;</li> <li>• быть готовым применить полученные знания при осмыслении реальных политических систем и процессов;</li> <li>• использования в профессиональной деятельности специальной терминологии и лексики, принятой в политологии;</li> <li>• самостоятельной работы с новейшими документами, аналитическими и научными материалами, поиска и проверки данных по изучаемой тематике;</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.12 «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» относится к профессиональному циклу (вариативная часть). «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 41.04.04. «Политология» направленности (профилю) «Экономическая политология». Изучение дисциплины Б1.В.ОД.12 «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» предусмотрено для обучающихся по очной форме на 2 курсе, в 3 семестре. По дисциплине осуществляется текущий контроль в форме опроса, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Изучение дисциплины «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» предполагает наличие у студентов базовых знаний о технологиях воздействия негосударственных акторов на формирования государственной политики, полученных на предыдущих уровнях образования (бакалавриата, специалитета). Дисциплина ориентирована на методологическое обеспечение научно-профессиональной деятельности магистрантов и творческое осмысление ими соответствующей проблематики, имеющей непосредственное отношение к вопросам логики, методологии, социологии науки, философии политики и экономического лоббирования.

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.В.ОД.12 «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом Б1.В.ОД.3 «Политический анализ экономических процессов» (1 курс, 2 семестр, 2 курс, 3 семестр), Б2.П.2 «Преддипломная практика» (2 курс, 4 семестр).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, всего - 72 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 14 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часа, контроль – 36 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (3 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	PR как определенная функция управления	8	2	-	2	-	4	О
Тема 2	Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью Дискурс	8	-	-	4	-	4	О
Тема 3	PR-технологии: разновидности и базовые инструменты	4	2	-	-	-	2	О
Тема 4	Механизмы и технологии GR-деятельности Круглый стол	4	-	-	2	-	2	О
Тема 5	Специальные GR-мероприятия	4	-	-	2	-	2	О
Тема 6	GR и медийное пространство. Формирование событий	4	-	-	2	-	2	О
Тема 7	Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия	4	-	-	2	-	2	О
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		72	4	0	14	0	18	36

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. PR как определенная функция управления

Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий. Понятие «технология». PR-деятельность как система технологического компонента PR. Формирование технологий связей с общественностью: субъективный и аналитический подходы. Разработка PR-технологии: теоретический этап; методический этап; процедурный этап. Характерные признаки и критерии PR-технологии. Формирования и функционирования PR-технологий со

структурной, пространственно-временной и процессуальной точек зрения. Системное описание модели PR-технологии. Модель методологической экспертизы презентаций PR-практик.

## **Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.**

Психологические аспекты восприятия текста и изображения в рекламе и связях с общественностью. Простейшие приемы нейролингвистического программирования. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ. Психологические аспекты пропаганды. Приемы манипуляции российских СМИ. Эффективность телевизионной рекламы и пропаганды. Психологические особенности радиорекламы. Примеры манипуляции сознанием зарубежных СМИ.

Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе. Основные принципы воздействия музыки на человека. Использование музыки в рекламе. Аудиобрендинг.

## **Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты**

Содержание темы: Политические технологии. Экономические кампании: PR как способ повышения инвестиционной привлекательности. Социальные кампании: спонсоринг и фандрейзинг. Экологический PR. Модульные технологии в реализации PR-проектов. Бизнес PR-технологии. Информационные PR-технологии. Базовые инструменты PR-технологий. Бенчмаркинг. Life Placement. Сторителлинг. Слухи в PR-кампаниях

организаций. Управление толпой как инструмент PR. Проведение имидж-ивентов в контексте PR-сопровождений.

## **Тема 4. Механизмы и технологии GR-деятельности**

GR-стратегия организации. Модель «поиск заинтересованных лиц». Модель «работа в комфортных зонах. Модель «соответствие имиджу». Модель «участие в неформальных группах». Модель «заключение договоренностей». Модель «утаивание информации». Мероприятия стратегии внутри организации. Формирование общественной поддержки.

Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти  
Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности

## **Тема 5. Лоббизм как особая технология GR-деятельности**

Формы и методы лоббистского воздействия. Теоретические аспекты и методологические подходы к технологиям влияния. Политические технологии в сфере лоббистской деятельности. Технологии косвенного влияния на органы государственной власти. Технологии прямого влияния на органы государственной власти. Теневые технологии влияния на органы государственной власти. Бандлинг: выборы как инструмент влияния лоббиста. Законодательное регулирование лоббизма. Лоббизм и коррупция: опыт зарубежных стран

## **Тема 6. Специальные GR-мероприятия**

Специальные мероприятия относятся к деятельности по формированию нематериальных активов (паблисити, известности, узнаваемости, лояльности и т. д.). Событийный маркетинг, событийный менеджмент (ивент-менеджмент). поддержка, развитие положительного имиджа и репутации организации в глазах государственных органов власти и широкой общественности; формирование / развитие лояльности различных целевых аудиторий (в первую очередь, представителей госструктур); расширение клиентских и партнерских баз; поддержка и развитие внутрикорпоративных

отношений. Риски, сопровождающие проведение события.

### **Тема: 7. GR и медийное пространство. Формирование событий**

Основные характеристики медийного пространства. Компоненты структурно-информационного пространства. Информационный дизайн. Отношения власти и Масс-медиа. Особенности передачи информации в медийном пространстве. Модели коммуникационных контактов. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста. Система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта «связей с правительством»; Мероприятия, проводимые специально для журналистов; Мониторинг СМИ; Спичрайтинг — подготовка выступлений представителей организации; Создание собственного журналистского пула; Создание и поддержание системы собственных интернет - ресурсов; Мониторинг СМИ

Паблицити и распространение информации

### **Тема: 8. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия**

Благотворительная деятельность; Благотворительные организации; Налоги и благотворительность; Законодательство о благотворительности; Публичные благотворительные организации и частные фонды; Благотворительные выплаты за рубеж; Некоммерческие организации, их налоговый статус; Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ; Социальное инвестирование; Системный подход к выделению и привлечению ресурсов (финансовых, информационных, организационных и т. д.) к социальной деятельности; Возможность распространения апробированных социальных проектов и моделей взаимодействия в других муниципальных образованиях / регионах; публичная оценка эффективности социальных проектов с помощью социальной отчетности.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.12 «PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	PR как определенная функция управления	Экзамен
Тема 2.	Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью Дискурс	Экзамен
Тема 3.	PR-технологии: разновидности и базовые инструменты	Экзамен
Тема 4.	Механизмы и технологии GR-деятельности Круглый стол	Экзамен
Тема 5.	Лоббизм как особая технология GR-деятельности	Экзамен
Тема 6.	Специальные GR-мероприятия	Экзамен
Тема 7	GR и медийное пространство. Формирование событий	Экзамен



Тема 8	Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия	Экзамен
--------	---	---------

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

На защите курсовой работы студент представляет письменный вариант курсовой работы, справку на антиплагиат, отзыв научного руководителя.

Защита проходит в устной форме с использованием презентации. На защите слушатель кратко излагает основные результаты, полученные в ходе исследования, дает исчерпывающие ответы на замечания научного руководителя и вопросы членов комиссии.

На защите студент должен:

- свободно ориентироваться в представляемой работе;
- знать научные источники и источники количественных показателей;
- понимать сущность применяемой методики, её недостатки и достоинства;
- уметь обосновать собственные выводы и результаты;
- уметь отвечать на вопросы членов комиссии.

Критерии оценки курсовой работы:

- проблема представлена полно, ее значимость достаточно обоснована;
- представлено самостоятельное проблемное осмысление заявленной темы в соответствии с изученными источниками;
- на основе изученной информации сделаны выводы и обобщения, использованные в практической части;
- качество и количество источников достаточно для раскрытия темы, терминология корректна.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита курсовой работы.

### Темы курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
--------------------------------	-----------------------------	-----------------------	------------------------------

	компетенции		
ПК-12.1	знание теории, основных видов политических технологий, алгоритмов их конструирования и практической реализации	на уровне знаний:	ответы на вопросы
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• теорий, основных видов политических технологий, алгоритмов их конструирования и практической реализации</li> </ul>	
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять и анализировать политическую составляющую реформ силовых структур, осуществления ими оперативных мероприятий и силовых акций;</li> <li>• применить теоретические знания и политико-управленческие технологии в органах государственной власти;</li> <li>• политико-управленческие технологий;</li> <li>• создавать организационные структуры в сфере политики,</li> <li>• составлять план политической кампании.</li> <li>• вести беседу по широкому спектру повседневного и профессионального общения;</li> <li>• излагать и критически анализировать базовую общеполитологическую информацию;</li> <li>• вести деловую переписку и составлять документацию;</li> <li>• интерпретировать политические тексты;</li> <li>• понимать, критически анализировать и излагать базовую социально-политическую информацию;</li> <li>• использовать фундаментальные знания современных политологических концепций в профессиональной деятельности;</li> <li>• вести переговоры и участвовать в дискуссиях;</li> <li>• создавать модели исследуемых политических систем и процессов;</li> <li>• применять навыки формализации и верификации на основе эмпирического материала;</li> </ul>	
		на уровне навыков:	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять навыки политического инжиниринга, использования современных политических технологий, широко применяемых в мировой и отечественной практике (организация PR- кампаний, политическая реклама, имиджмейкинг, избирательные кампании, принятие политических решений и др.) для повышения эффективности политического управления</li> <li>• формировать информационное обеспечение политического управления;</li> <li>• быть готовым применить полученные знания при осмыслении реальных политических систем и процессов;</li> <li>• использования в профессиональной деятельности специальной терминологии и лексики, принятой в политологии;</li> <li>• самостоятельной работы с новейшими документами, аналитическими и научными материалами, поиска и проверки данных по изучаемой тематике;</li> </ul>	
--	--	---	--

### Вопросы к экзамену:

1. Понятие коммуникации.
2. Модели коммуникативных процессов.
3. Структура и задачи средств массовой коммуникации.
4. Определение PR.
5. Отличие PR от рекламы и пропаганды.
6. Функции PR.
7. Служба PR: структура, задачи.
8. Понятие коммуникационной политики.
9. Эффект обратной связи.
10. Функции менеджера PR.
11. Социально-психологические аспекты PR в политике.
12. Технологии создания имиджа политического лидера.
13. Социально-психологические аспекты PR в бизнесе.
14. Стратегия и планирование избирательной кампании.
15. Внутренний PR в организации.
16. Задачи менеджера по коммуникациям.
17. Правила составления пресс-релиза.
18. Организация специального мероприятия.
19. Презентация.
20. Конференция и брифинг.

21. Коммуникативные технологии работы с персоналом.
22. Печатные материалы и распространение информации в компании.
23. Публичные речи.
24. Изучение электората и определение целевых аудиторий.
25. Подбор команды в избирательный штаб.
26. Задачи PR-менеджера в избирательной кампании.
27. Проведение агитационной работы.
28. Правовые и административные механизмы регулирования медийного контента
29. Государственный PR как проектная деятельность.
30. Коммуникативный подход к власти.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа, обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе

	практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
--	--

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

#### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

#### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

#### 3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Курсовая работа является самостоятельной практической работой студента. Она призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в

процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опроса по темам.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы и подготовить по одной из них эссе.

#### **Примерные темы для написания эссе:**

1. Имидж политического лидера.
2. PR как информационно-коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов
3. Демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти в политическом PR
4. Технологии создания политического лидера.
5. Ритуальное поведение и ответственный поступок.
6. Технологии создания вербального имиджа.
7. Стереотипы и их роль в восприятии и создании имиджа политика.
8. Коммуникативные характеристики личности политика.
9. Особенности формирования корпоративного имиджа.
10. Психологические особенности создания образа.
11. Связи с общественностью как основной институт формирования корпоративного имиджа.
12. Специальные события для СМИ и других целевых групп.
13. Медиарилейшнз: место в системе связей с общественностью и общие принципы построения.
14. Фирменный стиль как компонент формирования корпоративного (партийного) имиджа.
15. Бренд-имидж — направление PR-деятельности политтехнолога.
16. Проблема эффектов и эффективности СМИ.
17. Особенности политической коммуникации в современном обществе.
18. Новые медиарилейшнз в пространстве конвергентных СМИ и социальных

сетей.

19. СМК и власть. Понятие «четвертой власти».
20. СМК как социальный институт и вид бизнеса.
21. Имидж политического лидера.
22. Технологии создания политического лидера.
23. Ритуальное поведение и ответственный поступок.
24. Технологии создания вербального имиджа.
25. Стереотипы и их роль в восприятии и создании имиджа политика.
26. Коммуникативные характеристики личности политика.
27. Особенности формирования корпоративного имиджа.
28. Психологические особенности создания образа.
29. Реклама как основной институт формирования корпоративного имиджа.
30. Имидж фирмы с точки зрения покупателей, посетителей, продавцов.
31. Культурные корпорации.
32. Фирменный стиль, товарный знак, марка и упаковка как компоненты формирования корпоративного имиджа.
33. Бренд-имидж — новое направление рекламной деятельности.
34. Проблема эффектов и эффективности СМИ.
35. Особенности политической коммуникации в современном обществе.
36. Коммерческая и социальная реклама в СКА.
37. СМК и власть. Понятие «четвертой власти».
38. СМК как социальный институт и вид бизнеса.
39. Возникновение массовых коммуникаций в обществе.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

#### **6.2.**

1. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2010
2. Связи с общественностью в органах власти. Учебник. Под ред. М.Васильевой.- М.Юрайт.2014.
- 3.Чумиков А.Н., Бочаров М.П.Связи с общественностью. Теория и практика. Учебник. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014.
- 4.Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник. - М.: ИНФА-М, 2012.
- 5.Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2014.

### **6.2. Дополнительная литература**

- 1.Алешина И.В. PR для менеджеров и маркетологов. М.2011.
- 2.Бекетов А., Игнатьев Д. Настольная энциклопедия Publik relations. - М., 2015
- 3.Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR. М.2014.
- 4.Боришполец Л.П. Методы политических исследований. Учебное пособие для студентов вузов. М. 2015.
- 5.Почепцов Г.Г. Имидж и выбор. Киев, 2011
- 6.Федотова Л.Н. Социология рекламы. М. 2013.
- 7.Beaudoin Jean-Pierre. Conduire l'image de l'entreprise. Les relations publiques: l'art et la mati`ere. Editions Liaisons. Paris. 2011.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. – 336 с.
2. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. – 808 с.
3. Вернадский В. И. Размышления натуралиста. Научная мысль как планетарное явление. М., 1978. – 192 с.
4. Вригт Г.-Х. фон. Логико-философские исследования: Избранные труды. М., 1986. – 600 с.
5. Гадамер Х.-Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. М., 1988. – 704 с.
6. Гуссерль Э. Философия как строгая наука. Минск., 2000.
7. Карнап Р. Философские основания физики. Введение в философию науки. Изд. 2-е. М., 2003. – 360 с.
8. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М.; СПб., 1998. – 162 с.
9. Луман Н. Общество как социальная система. М., 2004 – 232 с.
10. Рикёр П. Герменевтика. Этика. Политика. М., 1995. – 160 с.
11. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М., 1998. – 413 с.
12. Уайтхед А.Н. Избранные работы по философии. М., 1990. – 718 с.
13. Хабермас Ю. Будущее человеческой природы. М., 2002. – 144 с.
14. Хайдеггер М. Время и бытие. М., 1993. – 447 с.
15. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. М., 2001. – 187 с.
16. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М., 2004. – 1056 с.

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Видеокурс лекций — И.В. Орлова. Социально-психологические аспекты PR-технологий, МГППУ, 2010.
2. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
3. <http://www.sostav.ru> - информационная система паблик рилейшнз
4. <http://www.raso.ru> – сайт ассоциации по связям с общественностью
5. <http://www.ht.ru> — лаборатория гуманитарных технологий
6. <http://www.psytest.ru> - платформа для конструирования психологических тестов
7. <http://koob.ru> — электронная библиотека
8. <http://ihtik.lib.ru>, - специализированная электронная библиотека
9. <http://elibrary.ru> — электронная библиотека



10. <http://prlibrary.ru> — специализированная библиотека по публичным релейшнз
11. <http://vsetesti.ru> - профессиональные психологические тесты
12. <http://azps.ru> - тесты, статьи по психологии, справочник, тренинги, хрестоматия
13. <http://www.imaton.ru> — сайт института практической психологии

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.