Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование института/факультета)

Кафедра «Международное сотрудничество»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Решением ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «28» августа 2017 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)
41.04.05 «Международные отношения»

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Международное экономическое сотрудничество»
направленность (профиль)

Квалификация выпускника: МАГИСТР
(квалификация)

Форма обучения **очная**
(форма обучения)

Год набора 2018

Москва 2017г.

Автор–составитель:

Канд. юр. наук, доцент _____ Яценко И.С.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
«Международное сотрудничество», д-р фил.наук _____ Семедов С.А.
(наименование кафедры)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 5
3. Содержание и структура дисциплины ……..... 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …… 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….…….. 25
   6.1. Основная литература……..……. 25
   6.2. Дополнительная литература……...……..… 27
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..……. 27
   6.4. Интернет-ресурсы…….……. 27
   6.5. Иные источники……..28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..… 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности. (ОПК-14) - ОПК-14.3 3этап;

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	ОПК-14.3 3 этап	**на уровне знаний знать**: - знание факторов и условия эффективности международного менеджмента;
		на уровне умений: - умение оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях международного бизнеса;
		на уровне навыков владеть: владение навыками оценки эффективности международного менеджмента.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30, включая 10 часов лекций и 20 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 6 часов, на экзамен-36 часов

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент» изучается в соответствие с учебным планом в 4 семестре 2 курса магистерской программы. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа -2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области анализа рыночной среды и финансового состояния компаний.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1Б1 Мегатренды и глобальные проблемы, Б1.Б.2 Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке, Б1.Б.3 Внешняя политика России, Б1.Б.6 Анализ международных ситуаций, Б1.В.ОД.4 Международные экономические отношения, Б1.В.ОД.7 Внешнеэкономическая деятельность государства.

Форма промежуточной аттестации в соответствие с учебным планом – экзамен.

1. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	8	2		4		2	О
Тема 2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	7	2		4		1	З, Д
Тема 3	Международные стратегии бизнеса	7	2		4		1	З, Д
Тема 4	Организационные структуры Международного бизнеса	7	2		4		1	З, Д
Тема 5	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях.	7	2		4		1	З, Д
	Итого	36						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**72**	**10**		**20**		**6**	36

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), задание (З) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации.

Тема 2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса

Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.

Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.

Тема 3. Международные стратегии бизнеса.

Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.

Тема 4. Организационные структуры международного бизнеса

Понятие транснациональны корпораций (ТНК) и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновый и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

Тема 5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе

Система стратегического планирования в МБК. Разработка системы управленческого контроля в МБК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК. Основные типы контроля. Роль корпоративной культуры в системе

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент» **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, диспут.

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, диспут, задача.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам

Тесты по всему курсу дисциплины «Международный менеджмент»

Вариант № 1.

1. Основной тенденцией развития современной мировой экономики является процесс:

а) глобализации;

б) национализации экономик;

в) централизации управления;

г) локализации рынков.

2. Характерными чертами международной компании являются:

а) управление интегрированной бизнес-системой; наличие единого управленческого подразделения;

б) членство в международных организациях; наличие семейного капитала;

в) наличие дивизиональной организационной структуры; расширение производственных услуг;

г) использование цифровых технологий во всех аспектах бизнеса; составление ежегодного финансового отчета.

3. Принципиальное отличие международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом заключается:

а) в возможности эффективного использования «культурного фактора» практически в любой сфере управления;

б) в поиске и использовании конкурентных преимуществ в рамках страны и отдельных ее регионов с учетом их уровня развития;

в) в игнорировании культурной среды, поскольку объект управления изначально адаптирован к ней;

г) в формировании, удержании и развитии конкурентных преимуществ в системе «НИОКР - производство - продажи - сервис» в условиях данной страны.

4. К факторам международной бизнес-среды относятся:

1) стратегические;
2) экономические;
3) поведенческие;
4) законодательно-политические;
5) социально-культурные;
6) производственны

е: а) 2,4,5;

б)1,3,6;

в) 1,2,3,6;

г) 1,2,3,4,5,6.

5. Для американского национального стереотипа характерным является:

а) сочетание бесконечного трудолюбия и терпения со столь же бесконечным внутренним стремлением к красоте и совершенству;

б) жесткий прагматизм, ориентация на реальное, приносящее пользу дело, уважение и стремление к материальному достатку и зарабатыванию денег;

в) глубокое уважение к традициям: национальным, государственным, семейным и другим;

г) нелюбовь к компромиссам и большая, чем у других наций, склонность к конфликтам и спорам при решении разных проблем.

6. Одной из основополагающих черт китайского национального стереотипа является:

а) сочетание бесконечного трудолюбия и терпения со столь же бесконечным внутренним стремлением к красоте и совершенству;

б) своеобразная смесь повиновения, терпения и упорства;

в) дисциплинированность и преданность чувству долга перед коллективом (группой);

г) стремление избежать какой бы то ни было конфронтации и критики.

7. Формальный или неформальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов двух или более самостоятельных организаций, расположенных в двух или более странах, для совместного выполнения задач, связанных с корпоративной миссией каждого из них - это:

а) совместное предприятие;
б) многонациональная компания;
в) стратегический альянс;
г) транснациональная корпорация.

8. Основными целями международной интеграции являются:

а) стремление получить синергетический эффект, повышение политического веса руководителей компании;
б) возможность диверсифицировать производство, использование преимуществ вертикальной интеграции;
в) доступ к новым рынкам, получение налоговых льгот, возможность быстрого юридического оформления документов;
г) доступ к новым рынкам, доступ к новым источникам ресурсов, экономия на расширении масштабов производства.

9. Перспективные диверсифицированные международные стратегические альянсы:

а) создаются с организациями, ведущими деятельность на одной и той же стадии производственного процесса и/или производящими однородные товары или услуги;
б) заключаются с поставщиками комплектующих изделий или услуг для фирмы;
в) создаются с организациями, производящими как взаимодополняемые товары и услуги, так и товары и услуги-заменители;
г) создаются с организациями, оперирующими в первоначально не связанных между собой отраслях, между которыми потенциально возможно (или уже происходит) размывание границ, как правило, вследствие инноваций..

10. Возможные выгоды от сотрудничества в рамках международного стратегического альянса заключаются:

а) в задержках принятия решений из-за координационных проблем;
б) в конкуренции за сферы (территории) деятельности, цели, методы их реализации с партнерами по альянсу;
в) в отказе от известной, проверенной временем технологии;
г) в разделении затрат по разработке продукта и разделении рисков (технологических, коммерческих, финансовых и др.).

11. Внутренняя непротиворечивость международных стратегических решений компании означает:

а) состыковку предпосылок и результатов стратегических решений с предпосылками и результатами в других областях деятельности;
б) действия и решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других целей;
в) согласование стратегических решений с решениями, регулирующими деятельность в пределах страны;
г) непротиворечивость международных стратегических решений по отношению к внешней среде фирмы.

12. Стратегическое планирование в международной компании осуществляется в следующей последовательности: 1)определение основных

целей и задач; 2)выбор миссии компании; 3)разработка тактики выполнения целей и задач; 4)конкретизация целей и задач.

а) 1,2,3,4; 6)
2,3,4,1;
в) 2,1,4,3;
г) 1,3,4,2.

13. Организационная форма торговли, основанная на конкурсном методе заключения контрактов купли-продажи и/или подряда на товар и/или услуги с предварительно определенными характеристиками и требованиями - это:

а) международные торги;
б) международные аукционы;
в) международная биржевая торговля;
г) международная торговля готовой продукцией.

14. Встречные закупки как метод ведения встречной торговли позволяет:

а) партнерам достаточно гибко выполнять свои обязательства с учетом полной или частичной оплаты товаров в денежной или товарной форме, зачета финансовых требований без перевода валютных средств, достижения сбалансированности взаимопоставок;

б) экспортеру продать более совершенную, более дорогую продукцию, а импортеру освободиться от морально устаревшей техники и продать ее по остаточной стоимости, т.е. учесть ее в стоимости новой приобретаемой техники;

в) экспортеру поставить производственное оборудование на условиях коммерческих кредитов, импортеру после его установки и пуска в эксплуатацию погасить, компенсировать его стоимость и стоимость кредита поставками продукции, изготовленной на этом оборудовании;

г) партнерам эффективно сотрудничать с целью продвижения на рынок и повышения конкурентоспособности их товаров.

15. Товарообмен при бартерной операции осуществляется на основе:

а) равенства стоимостей обмениваемых товаров от каждого партнера;
б) равенства стоимостей обмениваемых товаров по мировым ценам;
в) равенства издержек производства обмениваемых товаров;
г) равенства прибыли от реализации обмениваемых товаров.

16. Толлинг - это:

а) вид встречной торговли, характеризующийся переработкой предоставленного сырья, эквивалентным объемом товаров и оформлением поставок готовой продукции контрактным способом;

б) вид встречной торговли, характеризующийся выкупом техники, бывшей в употреблении при покупке нового оборудования (техники);

в) вид встречной торговли, когда партнеры заключают соглашение о разработке новых видов продукции, о специализации на производстве узлов и деталей изделий и совместном их сбыте;

г) вид долгосрочных компенсационных операций крупномасштабного характера.

17. Посредники, которые совершают по поручению предпринимателя (принципала) юридические и иные действия, в том числе по сбыту и приобретению товаров, путем заключения договоров от своего имени, но за счет принципалов, либо от имени и за счет принципалов - это:

а) комиссионеры;
б) поверенные;

в) агенты;
г) дистрибьюторы.

18. Посреднические соглашения, по которым экспортеры и импортеры доверяют посреднику заключить контракты от их имени и за их счет за определенное вознаграждение - это:

а) договоры поставок;
б) договоры поручения;
в) договоры комиссии;
г) договоры на предоставление услуг.

19. Технологические и конструкторские секреты изготовления новой продукции, знания и опыт в технологии, производстве, управлении, эксплуатации, обслуживании новой техники обозначаются термином:

а) патент;
б) ноу-хау;
в) лицензия;
г) роялти.

20. Периодические, текущие отчисления за право производить продукцию по лицензии, которые устанавливаются в виде фиксированных ставок в процентах и выплачиваются через согласованные промежутки времени - это:

а) паушальный платеж;
б) лизинговый платеж;
в) комбинированный платеж;
г) роялти.

21. Международный инжиниринг представляет собой:

а) выполнение комплекса операций по оказанию услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера;
б) передачу прав пользования торговой маркой, ноу-хау, управления бизнесом известной фирмой, обладателем таких прав пользователю;
в) передачу, продажу или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности, запатентованных лицензиаром;
г) промышленное и технологическое сотрудничество по содержанию машин, оборудования.

22. Международный франчайзинг представляет собой:

а) выполнение комплекса операций по оказанию услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера;
б) передачу прав пользования торговой маркой, ноу-хау, управления бизнесом известной фирмой, обладателем таких прав пользователю;
в) передачу, продажу или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности, запатентованных лицензиаром;
г) промышленное и технологическое сотрудничество по содержанию машин, оборудования.

23. Краткосрочная аренда, продолжительность которой может составить от нескольких часов, дней, месяцев до одного года в международной практике называется:

а) рейтинг;
б) хайринг;
в) лизинг;
г) толлинг.

24. По сравнению с оперативной арендой лизинг имеет следующие отличия:

а) срок аренды близок к сроку нормативной амортизации; техническое обслуживание и ремонт осуществляет лизингополучатель;

б) имеется право лизингополучателя на досрочное расторжение договора в одностороннем порядке;

в) отсутствует преимущественное право лизингополучателя приобрести оборудование в собственность по истечении срока лизинга;

г) техническое обслуживание и ремонт осуществляет лизингодатель; риски, связанные с моральным устареванием объекта аренды несет лизингодатель.

25. Один из экономических мотивов применения лизинга по сравнению с закупкой по кредиту следующий:

а) обеспечение качества выпускаемой продукции лизингополучателя;

б) снижение транспортных расходов лизингодателя;

в) гарантия защиты авторских прав третьих лиц;

г) освобождение лизингополучателя от налога на имущество.

26. Разновидность международного лизинга, при которой лизинговая компания финансирует не только поставку оборудования в аренду, но и проектные, строительные, монтажные работы — это:

а) возвратный лизинг;

б) лизинг с обслуживанием;

в) комплектный (пакетный) лизинг;

г) чистый лизинг.

27. К кадровым стратегиям международных компаний относятся:

1) стратегия глобального управления человеческими ресурсами; 2) стратегия быстрого роста численности персонала; 3)стратегия подготовки международных менеджеров; 4)стратегия мотивационных и оценочных факторов; 5)стратегия сокращения численности персонала в принимающих странах:

а) 1,2,3,4,5;

б) 1,2,4;

в) 1,3,4;

г) 2,3,4.

28. Геоцентризм как один из подходов к отбору персонала в международной компании предполагает, что:

а) управленческий персонал на все ключевые позиции, как дома, так и за границей, подбирается из числа «домашних» руководителей;

б) на руководящие посты за границей назначаются представители национальностей этой страны;

в) назначение на ключевые посты определяется квалификацией работника и не зависит от национальности, культуры, окружения;

г) назначение на ключевые посты определяется спецификой региона.

29. Преимущество внутреннего рекрутинга в условиях организации международного бизнеса - это:

а) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде;

б) возможность использования опыта, накопленного будущими сотрудниками на других предприятиях «принимающей» страны;

в) использование того квалификационного потенциала, который невозможно развить в данной компании собственными силами;

г) улучшение морального духа сотрудников материнской компании, чья компетенция востребована в целях развития и расширения компании.

30. Основными компонентами корпоративной культуры являются:

1)поведенческие ценности; 2) материальные ценности; 3) идейные ценности; 4)моральные ценности; 5)стратегические ценности:

а) 1,2,3;
б) 1,3,4;
в)2,5;
г)2,3,4,5.

31. Основными проблемами адаптации корпоративных культур в международных компаниях являются: 1)культурные коммуникационные барьеры в сотрудничестве; 2)различия в стилях управления в разных странах; 3)наличие дискриминации работников; 4)различия в постановке проблем и принятии решений; 5)потенциальные конфликты из-за различий в мотивации труда; 6)различия в социально-культурной компетенции и развитии персонала:

а) 1,2,3,4,6;
б) 1,2,4,5,6;
в)2,3,4,5;
г)2,4,5,6.

Вариант №2.

1. Уровень конкурентоспособности международной компании определяется:

а) прибыльностью предприятий компании;
б) загрузкой производственных мощностей;
в) долей участия на мировом рынке со стабильным ростом прибыли.

2. Структура интеллектуального капитала:

а) знания, информация, бренд;
б) человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал;
в) творческие способности, патенты, отношения с клиентами.

3. Источники финансовых ресурсов международной компании:

а) эмиссия ценных бумаг, правительственные ссуды, депозиты клиентов;
б) таможенные пошлины, приватизация, налог на добавленную стоимость;
в) ресурсы головной кампании, физических и юридических лиц принимающих стран, займы финансовых институтов принимающих стран и третьих стран.

4. Движущие силы объединения международных компаний:

а) общность языка, культуры, исторических корней;
б) ожесточающаяся конкуренция, рост стоимости НИОКР, расширение рынков сбыта;
в) месторасположение штаб-квартир головных компаний.

5. **Альянсы:**

а) долгосрочные соглашения о совместной деятельности на любой из стадий производственно-коммерческого цикла, условием которых является сохранение участниками соглашения собственности своих активов и капитала;
б) соглашения, в соответствии с которыми один из участников приобретает у другого контрольный пакет акций;
в) соглашения о передаче прав на интеллектуальную собственность.

6. Трансграничные слияния:

а) соглашения о проведении совместных НИОКР;
б) соглашения об установлении уровня цен и разделе рынков;
в) соглашения об объединения части капитала одной фирмы с капиталом другой компании, расположенной за границей.

7. Трансграничные поглощения:

а) соглашение об объединении части капитала одной фирмы с капиталом другой компании, расположенной за границ ей;
б) приобретение функционирующей за рубежом фирмы в полную собственность международной компании;
в) приобретение международной компанией активов за рубежом.

8. Последовательность мероприятий в процессе слияния компаний:

а) согласование управленческой структуры объединенной компании, определение стратегического плана действий, оценка активов партнеров;
б) определение стратегического плана действий, согласование управленческой структуры, оценка активов партнеров;
в) согласование слияния со штабом объединяющихся компаний, оценка активов партнеров, определение стратегического плана действий.

9. Наименьшее распространение трансграничные слияния и поглощения получили:

а) в Японии;
б) в **ЕС;**
в) в **США.**

10. Основную роль в трансграничных слияниях и поглощениях в сфере финансовой системы играют банки:
а) постсоциалистических государств;
б) развитых стран;
в) развивающихся государств.

11. Международный менеджмент — это теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.
а) да
б) нет
в) не знаю.

12. Этапы эволюции национальной компании в международную: ТНК, СП, консорциум, внешнеторговые сделки:
а) да
б) нет
в) не знаю.

13. Термин «международная компания» аналогичен термину «ТНК»:
а) да
б) нет
в) не знаю.

14. Активы предприятий системы ТНК связаны общей собственностью:
а) да
б) нет
в) не знаю.

15. К западному стилю менеджмента относятся самоутверждение и индивидуальная ответственность руководителей отдельных направлений бизнеса на фирме:

а) да
б) нет
в) не знаю.

16. В основе эффективности азиатского стиля управления лежит создание дружелюбных и сплоченных коллективов:

а) да
б) нет
в) не знаю.

17. Международный менеджер — представитель экономических интересов головной компании. Его единственная задача — максимизация прибыли без учета социальных последствий своей деятельности:

а) да
б) нет
в) не знаю.

18. Обычаи, язык, уровень жизни, религия относятся к политико-правовым факторам, влияющих на деятельность предприятий за рубежом:

а) да
б) нет
в) не знаю.

19. Риски, связанные с предпринимательством заграницей, аналогичны рискам на национальном рынке:

а) да
б) нет
в) не знаю.

20. ТНК — корпорации, функционирующие в строгой зависимости от страны регистрации:

а) да
б) нет
в) не знаю.

Вопросы, служащие основой опроса

Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

1. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.
2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную (эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной)
3. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру

Тема 2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса

1. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков
2. Методы оценки политических и экономических рисков.

3. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

Тема 3. Международные стратегии бизнеса.

1. Роль рейтингов в мировой экономике
2. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене**.**
3. Рейтинг конкурентоспособности стран.
4. Международный кредитный рейтинг.
5. Рейтинги странового риска

Тема 4. Организационные структуры международного бизнеса

1. Роль ТНК и их особенности. Модель и индекс транснационализации
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. ТНК как эффективная форма международного предпринимательства.
4. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
5. Отличительные черты европейских ТНК.
6. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

Тема 5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе

1. Система стратегического планирования в МБК.
2.Разработка системы управленческого контроля в МБК.
3.Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК.
4.Основные типы контроля в МНК.

Перечень тем рефератов по курсу

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Управление рисками, существующие системы.
6. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
7. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
8. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
9. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
10. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
11. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
12. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
13. Международное совместное предпринимательство.
14. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
15. Конкурентные преимущества ТНК.
16. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
17. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).

18. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
19. Деловая культура стран Запада (по выбору).
20. Деловая культура стран Востока (по выбору).
21. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД).
22. 10 принципов этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
23. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
24. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
25. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
26. Классификация ТНК.
27. Транснационализация российских компаний.

Перечень заданий для самостоятельной работы и проведения текущего контроля.

Исследование вышеперечисленных тенденций, проблем предполагает глубокое изучение студентами большого объема материалов. На лекционных и семинарский занятиях преподавателем излагаются основные положения, определения, теоретические и практические аспекты управления в международных компаниях. Студентам предлагается вести самостоятельную работу по углубленному изучению этих тем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса обучения в университете, которая позволяет сформировать у них навыки самостоятельного поиска информации, ее анализа и осознанного осмысления. Важно умение студентов приложить свои знания к конкретным изучаемым бизнес - ситуациям. Самостоятельная работа развивает познавательную деятельность студентов и формирует навыки практического применения полученных знаний.

Задания для самостоятельной работы студенты получают от преподавателя по каждой изучаемой теме. Кроме того, студенты имеют возможность вынести на обсуждение и другие вопросы, проблемы, интересующие их в сфере организации управления международным бизнесом.

Самостоятельная работа студентов систематически контролируется преподавателем, при этом они имеют возможность получить от него указания и рекомендации.

В ходе самостоятельной работы студенты усваивают знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, приобретают новые знания, что помогает им обобщить и систематизировать информацию.

Курс «Международный менеджмент» базируется на современной, актуальной информации. Поэтому студентам предлагается систематический мониторинг газет и журналов по управлению. Важным источником информации является Интернет.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях, когда студенты делают доклады и проводят дискуссии, и в форме промежуточных аттестаций (тестирование).

Оценка результатов самостоятельной работы каждого студента комментируется преподавателем на занятиях или во внеучебное время.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине «Международный менеджмент» определено Программой курса, на основании которой и составлены настоящие методические указания.

Контрольные вопросы, задания и литература для самостоятельного изучения

1. Каковы современные характерные черты международного бизнеса?
2. Определите мотивацию международного бизнеса.
3. Опишите процесс глобализации мировой экономики.
4. Раскройте понятие «многонациональной компании» (МНК) и укажите критерии отнесения компании к МНК.
5. -Назовите основные причины и этапы реорганизации бизнеса МНК.
6. Каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний?
7. Раскройте понятие конкурентоспособности компании и определите ее основные составляющие.
8. Опишите критерии определения конкурентных преимуществ стран и их модели.
9. Раскройте понятие «национального кластера» и «национального ромба» (по книге М. Портера «Конкуренция»).
10. Как формируются стратегии развития конкурентоспособности компании?
11. Охарактеризуйте понятия «глобальная отрасль», «страна базирования».
12. Как происходит встраивание дочерних компаний МНК в сеть национальных кластеров других стран?
13. Раскройте возможности выхода российских компаний на внешний рынок.
14. Опишите характер конкуренции между компаниями Coca-Cola и Pepsico.
15. Назовите основные формы форм интегрированных групповых структур.
16. Перечислите особенности формирования финансово- промышленных групп (ФПГ) в различных странах.
17. Каковы особенности формирования неиерархических интегрированных структур?
18. Дайте понятие звенности управления и охарактеризуйте страновые особенности применения различных моделей управления.
19. Раскройте понятие демократизации управления.
20. Каков механизм подчинения и контроля в МНК?
21. Опишите функции материнской компании как организационно- экономического центра управления МНК.
22. Назовите характерные отличия следующих организационных структур: дочерние компании, филиалы, ассоциированные компании, совместные предприятия.
23. Назовите важнейшие уровни аппарата управления в международных фирмах.
24. Каковы основные задачи и функции органов уровня управления в МНК?
25. Охарактеризуйте функции органов среднего уровня управления в МНК.
26. Каковы цели и функции производственных отделений (Divisions)? Почему их называют “центрами прибыли”?
27. Раскройте основные принципы формирования стратегических центров хозяйствования (СЦХ).
28. Опишите особенности организационного построения американских, западноевропейских, японских и российских МНК.
29. Как происходила эволюция организационных структур и каковы их современные формы?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

- способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности. (ОПК-14) - ОПК-14.3 Зэтап;

4.3.2 Типовые оценочные средства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Основной тенденцией развития современной мировой экономики является процесс
   1) глобализации;
   2) национализации экономик;
   3) централизации управления.
2. Основным признаком многонациональной компании (МНК) является
   1) разветвленная сеть зарубежных подразделений;
   2) многонациональный состав Совета директоров;
   3) наличие нескольких головных центров управления в разных странах.
3. Во Франции допускаются система управления компаниями

1) однозвенная;
2) двухзвенная
3) трехзвенная
4) одно- и двухзвенная
5) одно- и трехзвенная
6) двух- и трехзвенная

4. Филиалы по отношению к материнской компании
   1) зависимы;
   2) независимы.
5. Система «взаимного участия» предусматривает
   1) единый Директорат в нескольких компаниях;
   2) перекрестное владение акциями;
   3) владение контрольным пакетом акций нескольких компаний.
6. Для Англии характерен тип акционерной структуры
   1) иерархия;
   2) этархия;
   3) иерархия с элементами перекрестного участия.
7. Основным видом контроля в международных компаниях является
   1) оперативный;
   2) оперативно-хозяйственный;
   3) финансовый;
   4) планово-административный.
8. Примером материнской холдинговой компании является
   1) General Electric
   2) IBM
   3) Nestle
   4) Ford
9. Главным организующим и направляющим органом управления в компании является
   1) Правление
   2) Служба финансов
   3) Юридическая служба
   4) Совет директоров
10. Центральные службы являются уровнем управления в компании
    1) Низшим
    2) Средним
    3) Высшим.
11. Большинство международных компаний имеют организационную структуру управления
    1) функциональную;
    2) штабную;

3) дивизиональную.

Инструкция.

Обведите кружочком номера всех правильных ответов.

12. Основными функциями менеджмента являются
    1) контроль;
    2) маркетинг
    3) мотивация
    4) звенность управления
    5) демократизация
    6) планирование
    7) централизация
    8) децентрализация
13. К высшему уровню управления относятся органы
    1) Совет директоров
    2) Правление
    3) Центральные службы
    4) Финансовые службы
    5) Комитеты
    6) Наблюдательный совет
    7) Директорат
    8) Служба по связям с общественностью
    9) Казначейство
14. Дивизиональные организационные структуры управления могут строиться по принципам
    1) функциональному
    2) продуктовому
    3) региональному
    4) смешанному: продуктовому и региональному
    5) смешанному: функциональному и продуктовому
    6) смешанному: функциональному и региональному
15. Органами управления международной деятельностью в компаниях являются
    1) международный отдел
    2) дочерняя компания по управлению международной деятельностью
    3) международная организация
    4) международное отделение
16. Основными компонентами корпоративной культуры являются
    1) поведенческие ценности
    2) материальные ценности
    3) идейные ценности
    4) моральные ценности
    5) стратегические ценности

Инструкция.

Определите правильную последовательность процедур.

17. Стратегическое планирование осуществляется в следующей последовательности:
    - определение основных целей и задач
    - выбор миссии компании
    - разработка тактики выполнения целей и задач
    - конкретизация целей и задач

Инструкция.

Продолжите высказывание

18. Компании, имеющие разветвленную сеть собственных подразделений зарубежом называются _____.

19. Групповым уровнем управления в компаниях, выступающим связующим звеном между производственными отделениями и высшим звеном управления являются _____.

20. Компанией, управляемой двумя материнскими компаниями является _____ .

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен включает ответы на вопросы и решение расчетных задач.

Список вопросов для подготовки к экзамену.

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
3. Цели и задачи международного менеджмента
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. ..... Роль и место международного менеджмента в современной системе международных экономических отношений.
6. ..... Транснациональные компании: понятие и основные виды. ..... Причины возникновения ТНК.
7. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
8. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
9. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
10. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
11. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
12. Виды международных компаний.
13. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
14. Совместные предприятия.
15. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
16. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.
17. Система управления в международных компаниях.
18. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
19. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
20. Организационные структуры управления международными компаниями.
21. Основные понятия и классификация структур управления.
22. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
23. Интеграция международных компаний
24. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
25. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
26. Классификация стратегических альянсов.
27. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
28. Основные стратегии развития международных компаний.

29. Слияния и поглощения международных компаний.
30. Среда современного международного бизнеса
31. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
32. Международная экономическая интеграция.
33. Среда международного бизнеса.
34. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
35. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия

Образцы заданий (билетов) к экзамену

Задание № 1

Вопросы:

1. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
2. Оффшорные зоны и оффшорные компании.

Задание № 2

Вопросы:

1. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия
2. Среда современного международного бизнеса

Задание № 3

Вопросы:

1. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
2. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.

Задание № 4

Вопросы:

1. Организационные структуры управления международными компаниями.
2. Основные стратегии развития международных компаний.

Задание № 5

Вопросы:

1. Виды международных компаний.
2. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.

Таблица - Соответствие содержания заданий формируемым компетенциям и ЗУН

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Оцениваемые результаты обучения	Элементы зачетного задания
ОПК-14.3	способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной	**на уровне знаний**: знание факторов и условия эффективности международного менеджмента; **на уровне умений**: умение	Теоретические вопросы заданий № 1-5

	деятельности.	оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях международного бизнеса; **на уровне навыков**: владение навыками оценки эффективности международного менеджмента..	

Шкала оценивания.

Способы аттестации	Баллы
Общее количество баллов	100
Количество баллов на зачете	20
Количество баллов до зачета, полученные при изучении дисциплины	80
В том числе:	
-Баллы за посещение лекций	8 (2 часа – 1 балл)
-Баллы за посещение практических занятий	4 (2 часа – 0,5 баллов)
-Баллы за работу на практических занятиях (выполнение расчетных заданий и/или реферата)	45 (баллы за каждое задание: по 15 соответственно за каждое из трех обязательных заданий)
-Промежуточная аттестация – тестирование	7
- Активность на занятиях	8
-Контрольная работа	8

Итоговая оценка по предмету выставляется на основе шкалы, приведенной в проекте

Для получения максимального количества баллов за выступления на занятиях и другие формы выполнения заданий каждый студент должен подготовить не менее трех обязательных заданий.

Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в ИММ:

В ИММ принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

– обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 55 баллов,

– оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 55 до 100 баллов;

– 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче экзамена допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. № 01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося

Успешное освоение курса «Международный менеджмент» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение текущих расчетных и контрольных заданий, подготовку реферата по одной из тем курса, устного сообщения по теме реферата, подготовка к дискуссии (диспуту).

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовиться к участию в диспуту (дискуссии)
- Подготовить реферат

В ходе самостоятельной работы студентам рекомендуется работа со справочно-информационной системой Консультант+.

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы,

соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины «Международный менеджмент» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах, проведение диспута межу подгруппами под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов по теме реферата;
- выполнение тестовых заданий.

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную , так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Краткие методические указания по выполнению рефератов

Реферат по дисциплине «Международный менеджмент» является результатом индивидуальной работы студента и отражает способность исполнителя к самостоятельной работе с литературой, навыки анализа конкретной проблемы, выработки теоретических и практических рекомендаций. В процессе изучения дисциплины студенты самостоятельно выбирают тему реферата из рекомендованного списка, руководствуясь собственными своими научными интересами, профессиональным опытом или иными обстоятельствами. По

согласованию с преподавателем студенты могут раскрывать и другие темы рефератов в авторской формулировке в рамках содержания учебной программы дисциплины.

Для написания контрольной работы рекомендуется использовать учебно-методическую, научную и специальную литературу по изучаемой проблеме.

Структура реферата

Самостоятельная работа должна состоять из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во **введении** раскрывается актуальность темы, формулируется цель и задачи работы, дается краткая характеристика ее структуры и используемых материалов.

Основные разделы содержат теоретическое изложение темы, примеры из практики, статистические и фактические данные, обоснование выводов и теоретических положений, аналитический материал, расчетные примеры.

Для подготовки теоретической части необходимо изучить литературу по избранной теме (учебники, законодательство, монографии, статьи в периодических изданиях). Помимо обобщения существующих положений, автору следует отразить суть собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитическая часть контрольной работы основывается на фактическом материале. Задача этой части – рассмотреть конкретные вопросы и особенности практики налогообложения. Для подготовки этой части работы могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, законодательство, отчетные данные конкретных организаций, результаты специальных исследований, нормативно-правовые акты, публикации в специализированных газетах и журналах, материалы научно-практических семинаров и конференций, данные сети Интернет и др.

Работа будет более интересной и выигрышной, если фактический материал рассматривается в динамике, присутствуют графические объекты, таблицы. Если подобные данные занимают большой объем, их следует поместить в приложение.

Заключение должно содержать выводы и предложения по каждому разделу и работе в целом**.**

После заключения в работе обязательно помещается **список использованной литературы** и, если необходимо, **приложения.**

Международный объем реферата – 20-25 страниц машинописного текста формата А-4.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Черкасова, Т.Н. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.Н. Черкасова. - М.: РГ-Пресс, 2013. - 77 с.[Электронный ресурс: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533846]
2. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.[Электронный ресурс: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905]

6.2. Дополнительная литература

1. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.[Электронный ресурс: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294]
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. [Электронный ресурс: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413]
3. Короткова Т.Л. Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: [Электронный ресурс: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371328]
4.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Международный валютный фонд(МВФ)- International Monetary Fund -- IMF http://www.imf.org
2. Всемирный Банк (World Bank) http://www.worldbank.org
3. Группа всемирного банка в России http://www.worldbank.org.ru
4. Всемирная торговая организация(ВТО)- World Trade Organization (WTO) http://www.wto.org/
5. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO) - http://www.wipo.org
6. Организация экономического сотрудничества и развития(ОЭСР) –Organization for Economic Cooperation and Development(OECD) http:// www.oecd.org/
7. Всемирный экономический форум - World Economic Forum http://www.weforum.org
8. www.finam.ru
9. www.micex.ru
10. www.rbc.ru

Средства информационной поддержки

Справочно-правовая система «Консультант плюс».

Справочно-правовая система «Гарант».

Сайты крупнейших консалтинговых фирм

1. Deloitte&Touche ЗАО Делойт и Туш СНГ http://www.deloitte.com
2. ЭрнстэндЯнгErnst&Younghttp://www.ey.com/global/content.nsf/Russia/Home
3. KPMG International (ЗАО «КПМГ») http://www.kpmg.ru
4. PricewaterhouseCoopers International Limited http://www.pwc.com

6.6. Иные источники

Периодические издания (журналы)

1. Управление рисками
2. Финансы

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Доступные ресурсы информационной среды академии включают:

• электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса;

• базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления;

• медиа-студия для проведения телеконференций;

• электронный библиотечный фонд.

•

Информационные справочные системы:

Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Exel.