

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теоретической
социологии и эпистемологии

Протокол от «29» августа 2016 г.

№ 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Методы прикладного социологического исследования

(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, доцент
Кандидат социологических наук, доцент

(ученое звание, ученая степень, должность) (наименование кафедры)

Смолькин А.А.
Астахова А.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой теоретической
социологии и эпистемологии, декан философско-
социологического факультета, к.с.н.

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Вахшгайн В.С.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 Методы прикладного социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA - 5	Способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности.	СК ОС LA – 5.1	Способность к работе с социологическими текстами, использование знаний о теоретических основах современной социологии

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 5.1	на уровне знаний: сформированы знания основных теоретико-методологических принципов проведения исследования; основных подходов к созданию концептуальной модели социологического исследования; основных принципов организации и проведения социологического исследования; основных требований к интерпретации социологических данных.
	на уровне умений: сформированы умения составлять программу исследования, техническое задание на исследование; формулировать исследовательский вопрос; применять основные методы сбора количественных и качественных данных; применять основные методы анализа количественных и качественных данных; делать аналитические выводы и обобщения.
	на уровне навыков: сформированы навыки основными методиками проведения количественного и качественного социологического исследования; программами для обработки статистических данных; базовыми навыками составления отчетов по результатам исследования, аналитических записок.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 Методы прикладного социологического исследования входит в состав дисциплин по выбору вариативной части

блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.)

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Методы прикладного социологического исследования» опирается на курс Б1.Б.14 «Социология», изучаемый во 2 семестре и курс Б1.В.ДВ.5.1 «Человек и общество, как социологическая проблема», изучаемый в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Методы прикладного социологического исследования» служит основой для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.5.4 «Конфликтология», изучаемой в 6 семестре и для дисциплины Б1.В.ДВ.5.8 «Социология религии», изучаемой в 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Язык социологического исследования	5/3,75			2/1,5		3/2,25	Опрос
2	Разработка программы исследования: проектирование теоретико-методологических основ исследования.	5/3,75			2/1,5		3/2,25	Опрос
3	Концептуальные и операциональные определения	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
4	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
6	Проектирование выборки: основные принципы.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос
8	Правила интерпретации количественных данных.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
9	Интервью: виды, специфика	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	организации и проведения.							
10	Наблюдение и экспериментальное исследование	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос
11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос
12	Анализ результатов качественного исследования.	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос
13	Основные проблемы организации полевых социологических исследований.	4/3			2/1,5		2/1,5	Опрос
14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических данных.	8/6			2/1,5		6/4,5	Опрос
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Язык социологического исследования	Тема и проблема как формы организации научного знания. Дисциплинарное содержание проблемы. Связь проблемы с теорией. Формулирование проблемы. Научная тема. Язык переменных. Социальный факт и социальное действие. Рациональное смыслополагание. Переменные как средство упорядочения и классификации. Бинарная форма переменных. Генерализация. Пространство социологического исследования. Ковариация переменных. "Третий" фактор и примеры двойного влияния.
Тема 2	Разработка программы исследования: проектирование теоретико-методологических основ исследования.	Программа социологического исследования как базовый элемент планирования исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологические и организационные разделы. Постановка проблемы. Концептуализация. Операционализация. Связь программы исследования и инструментария.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Планирование полевого этапа исследования. Оценка ресурсов и рисков. Ошибки при составлении программы.
Тема 3	Концептуальные и операциональные определения	Роль научного консенсуса в принятии концептуальных определений. Структура операциональных определений: а) инструмент измерения (wording); б) внешние экспериментальные обстоятельства; в) личность интервьюера. Понятие эмерджентных признаков и артефакты. Проблема соответствия концептуальных и операциональных определений. Методический комплекс. Роль гипотетических неоперационализируемых конструкторов в корпусе социологического знания.
Тема 4	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.	Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений — основания сравнения: теоретико-методологическая база; исследовательское предназначение; цель применения; исследовательские задачи; позиция исследователя; фокус исследовательского интереса; формулировка гипотез; разработка инструментария; единицы, логика, способы анализа; гарантия валидности данных. Компоненты качественного исследования. Причины обращения к качественным методам. Развитие "качественного" проекта. Значения "качественного", от которых следует отказаться. Дискуссия "качественников" и "количественников" в российской социологии: смена акцентов за последнее десятилетие (1994-2004 гг.). Смещение противостояния "качественного" и "количественного" на периферию академического дискурса. Ключевые моменты критики качественных методов социологического исследования.
Тема 5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая. Этические дилеммы полевого исследования.
Тема 6	Проектирование выборки: основные принципы.	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупности. Исчисление ошибки выборки: замкнутый круг. Как контролируется ошибка выборки в массовых опросах: практика ВЦИОМ. Случайные и систематические ошибки. Объем выборки. Примеры из практики исследований. Почему предвыборный прогноз "Literary Digest" 1936 г. оказался ошибочным? Типичные систематические ошибки выборки: давление доступных объектов; иллюзия постоянства; недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц; отказы от ответа. Способы отбора единиц исследования. Вероятностный отбор; районирование; гнездовой отбор; систематический отбор; квотный отбор; стихийный отбор. Теоретические основы случайного отбора. Вариация выборочной средней. Центральная предельная теорема. Правило "трех сигм". Исчисление объема выборки по заданным параметрам точности, надежности предсказания и однородности массива.
Тема 7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	Виды социологических опросов. Интервью и анкетный опрос: сходства и различия. Особенности распространения анкет. Методы распространения анкет: личный, почтовый, прессовый. Проблема заполняемости и возврата анкет. Структура анкеты: основные элементы. Обращение и информация по исследованию. Инструкция к заполнению анкеты. Правила составления и комбинирования вопросов в анкете. Проблема

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		оптимального соотношения количества вопросов и содержательных характеристик: сколько должно быть вопросов в анкете?
Тема 8	Правила интерпретации количественных данных.	Что «говорят» цифры? Связь статистических методов и качественной интерпретации: доверительный интервал, случайные ошибки выборки и проблематизация употребления выражений «устойчивый рост», «большинство», «половина» и т.п. в отчете. Репрезентативность: чье мнение отражают результаты опроса? Несоответствие между группой опрошенных и социальной группой, о которой делается вывод (студенчество=молодежь, жители города №=люди). Графическое представление количественных данных и интерпретация.
Тема 9	Интервью: виды, специфика организации и проведения.	Особенности интервью как метода опроса. Виды интервью по степени формализации поведения интервьюера и респондента. Виды "качественных" интервью. Стратегия проведения биографического нарративного интервью. Фиксация данных в качественном интервью. Составление транскриптов интервью. Целесообразность и аспекты редактирования транскриптов интервью. Процедура анализа данных биографических нарративных интервью.
Тема 10	Наблюдение и экспериментальное исследование	Особенности наблюдения в социологии: сферы применения; преимущества и недостатки; возможные искажения данных наблюдения. Виды наблюдения по степени формализации и в зависимости от степени участия наблюдателя, преимущества и ограничения каждого вида наблюдения. Схема формализованного стандартизированного наблюдения. Неструктурированное наблюдение. Включенное (участвующее) наблюдение. Сферы использования полевых наблюдений с разной степенью "включения". Стадии проведения включенного наблюдения. Фиксация результатов наблюдения. Требования к наблюдателю. Проблемы внешней и внутренней валидности. Схема эксперимента. Для чего нужна контрольная группа? Три способа выравнивания контрольной и экспериментальной групп. Задачи, решаемые экспериментом: сравнение, манипулирование, контроль, генерализация. Три условия экспериментального вывода: временная последовательность, ковариация, контроль "третьего" фактора. Определения внутренней и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		внешней валидности. Типичные нарушения внешней валидности: отсутствие репрезентативности и искусственно созданная экспериментальная ситуация. Нарушения внутренней валидности. Изменения исторического фона, матурация, несоответствие составов контрольной и экспериментальной групп, отсев респондентов, нестабильность инструментального комплекса, эффект тестирования, реактивный эффект. "Натурные" эксперименты.
Тема 11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	Понятия "документ" и "текст". Основания для классификации видов документов. Традиция изучения "человеческих документов". Ключевые виды анализа текстов — сходства и различия. Традиционный, классический информативно-целевой анализ. Биографический анализ: методологические принципы и проблемы. Основные методы интерпретации текстов глубоких интервью. Контент-анализ: область применения, типы и модели, процедуры, надежность и валидность. Классический контент-анализ, квантитативная лингвистика, словоформы и другие единицы анализа, счет, лексикографический анализ, словари и тезаурусы, текстовые статистики, контекст. Понятие "дискурса"; риторика текста, бинарные оппозиции декон-струкция; дискурс, знание и власть; автор и текст; типы дискурс-анализа: традиционный, формальный, критический; области использования дискурс-анализа.
Тема 12	Анализ результатов качественного исследования.	Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа; организация данных; компьютерная обработка данных. Техники улучшения качества анализа данных. Методология "двойной рефлексивности". Подготовка отчета — поиск баланса между описанием и интерпретацией. Структура отчета. Типы отчетов. Ошибки при составлении отчета.
Тема 13	Основные проблемы организации полевых социологических исследований.	Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ.
Тема 14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических данных.	Отбор источников и мета-анализ. Ограничения интерпретации данных. Виды отчета. Data journalism: как можно и нельзя писать о данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Человек и общество как социологическая проблема» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, коллоквиум.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (итоговый коллоквиум).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Опрос. Студентам предлагается дать определение проблеме научного исследования. Дать оценку роли переменных как средства упорядочения и классификации. Дать определение генерализации, и т.п.

Тема 2. Разработка программы исследования

Вопросы к семинару:

1. Основные элементы программы исследования
2. Теоретический и методический раздел программы
3. Тема, проблема, исследовательский вопрос: соотношение понятий.

Анализ кейсов: постановка проблемы исследования.

Проанализировать предложенные кейсы с примерами постановки проблемы. Является ли предложенная постановка проблемы научной? Насколько непредвзято авторы подходят к постановке проблемы? Обоснована ли актуальность?

Тема 3. Концептуальные и операциональные определения.

По группам сформулировать постановку проблемы, базовые концепты и систему оперантов по заданной группой теме. Пример тем: «социологическое объяснение музыкальных предпочтений».

Тема 6. Проектирование выборки.

Вопросы к семинару:

1. Проектирование количественной выборки: основные теоретические предпосылки. Закон больших чисел, генеральная совокупность, выборочная совокупность.
2. Проектирование количественной выборки: основные этапы.
3. Проектирование качественной выборки: теоретические предпосылки и основные этапы.

Анализ кейсов: рассмотреть и критически оценить примеры выборок опросов ФОМ, ВЦИОМ и разновидности выборок для телефонных и Интернет-опросов.

Тема 7. Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.**Вопросы к семинару:**

1. Социологический опрос: основные правила проведения.
2. Композиция анкеты.
3. Теория ошибок в опросах и организация опросных мероприятий. Как проверить качество работы исполнителя?

Анализ кейсов: По группам составить анкету на выбранную тему. Осуществить пилотаж с другими группами. Проанализировать сложности и ошибки, допущенные в составлении анкеты. Обсудить итоговый вариант анкеты перед всей группой.

Тема 9. Интервью: виды, специфика организации и проведения.**Вопросы к семинару:**

1. Виды интервью.
2. Специфика глубинного интервью.
3. Требования к интервьюеру.
4. Особенности организации интервью.
5. Интервью в исследовательской и других видах деятельности (интервью на собеседовании, журналистское интервью): общее и различия.

Тема 10. Наблюдение: особенности проведения. Особенности фиксации и интерпретации данных. Проблема субъективности и триангуляция.**Вопросы к семинару:**

Специфика наблюдения.

1. Виды наблюдения
2. Наблюдение в маркетинге и управленческой деятельности.
3. Организация наблюдения: основные этапы. Дневник наблюдения: возможные формы. Триангуляция.

Анализ кейсов: Анализ примеров дневников наблюдений и обмен результатами пробных наблюдений по группам. Обсуждение и сравнение включенных и невключенных наблюдений. Обсуждение роли триангуляции.

Тема 11. Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.**Практикум применения текстового анализа**

Анализ кейсов: Рассмотреть предложенный преподавателем текст. Выбрать метод текстового анализа, применить к фрагменту текста, сделать и презентовать выводы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенций
-----------------	--------------------------	--------------------	---

		компетенции	
СК ОС LA- 5	Способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности.	СК ОС LA – 5.1	Способность к работе с социологическими текстами, использование знаний о теоретических основах современной социологии

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA -5.1. Способность к работе с социологическими текстами, использование знаний о теоретических основах современной социологии	Умеет различить теоретическую проблему в сфере социальных наук	Студент выявляет в предложенной социологической проблеме ключевые теоретические аспекты, предлагает адекватные социологические концепты для ее описания

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к итоговому коллоквиуму:

1. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологические и организационные разделы.
2. Постановка проблемы. Тема и проблема как формы организации научного знания.
3. Проблема: научная, управленческая, социальная. Специфика постановки проблемы исследования.
4. Концептуализация.
5. Операционализация.
6. Проблема соответствия концептуальных и операциональных определений.
7. Выборочный метод. Выборка в количественном исследовании.
8. Выборка в качественном исследовании.
9. Массовые опросы. Различные методы распространения анкет при массовых опросах.
10. Композиция анкеты: основные требования.
11. Интервью. Виды интервью и требования к его проведению.
12. Сензитивные вопросы в исследованиях: основные техники использования.
13. Наблюдение и его виды. Триангуляция.
14. Эксперимент в социальных науках.
15. Интернет-исследования: специфика использования.
16. Контент-анализ: основные принципы проведения.
17. Дискурс-анализ: основные теоретические принципы и практика использования.
18. Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.
19. Основные требования к массивам данных в социологическом исследовании.
20. Анализ и интерпретация количественных данных.
21. Анализ и интерпретация качественных данных.

Шкала оценивания

Оценка «отлично»: студент выявляет в предложенной социологической проблеме ключевые теоретические аспекты, предлагает адекватные социологические концепты для ее описания

Оценка «хорошо»: студент с ошибками выявляет в предложенной социологической проблеме ключевые теоретические аспекты, не всегда предлагает адекватные социологические концепты для ее описания

Оценка «удовлетворительно»: студент допускает серьезные ошибки в выявлении в предложенной социологической проблеме ключевые теоретические аспекты, предлагает неудачные адекватные социологические концепты для ее описания

Оценка «неудовлетворительно»: студент не может выявить в предложенной социологической проблеме ключевые теоретические аспекты, не может предложить адекватные социологические концепты для ее описания

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы рекомендуется сочетать изучение основной и дополнительной литературы, указанной в разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.), а также привлечение Интернет-ресурсов ведущих журналов «Социологический журнал», «Журнал социологии и социальной антропологии» и «Социологическое обозрение».

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Задание. Создать программу социологического исследования

Неделя 1. Найти материал к семинарскому занятию на тему: структура программы социологического исследования.

Неделя 2. Подготовить материал к семинарскому занятию на тему: концептуальные и операциональные определения. Придумать примеры концептов и операциональных определений.

Неделя 3. Выбрать тему для собственного исследовательского проекта. Сделать краткий обзор возможных теоретических ресурсов и существующих исследований по данной проблематике (минимум на 500 слов).

Неделя 4. Построить концептуальную модель.

Неделя 5. Сконструировать операнты.

Неделя 6. Подготовить материал к семинарскому занятию на тему: проектирование выборки. Получить обратную связь от преподавателя, скорректировать программу при необходимости.

Неделя 7. Обдумать возможные методы исследований.

Неделя 8. Рассчитать выборку.

Неделя 9. Подготовить материал к семинарскому занятию по теме: интервью.

Неделя 10. Подготовить материал к семинарскому занятию по теме: наблюдение. Получить обратную связь от преподавателя, скорректировать программу при необходимости.

Неделя 11-14. Дописать программу исследования (от 1500 слов)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. М.: Издательство

"Флинта", 2014. https://e.lanbook.com/book/51896#book_name

2. Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования: практикум М.:

Флинта, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987

3. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования М.: Дашков и

К. 2015. <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Лебедев С.А. Методология научного познания. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620>

2. Кравченко С.А. Социология. Т1. Классические теории через призму социологического воображения. М.: Юрайт, 2016. http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&id=urait.content.63AE6C5A-8D9B-45A6-AE8D-0933C62B1F51&type=c_pub

3. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. М.: Издательство

"Флинта", 2014. https://e.lanbook.com/book/51986#book_name

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. IMF eLibrary, Bloomberg, EBSCO Publishing;
2. Emerging Markets Information Service;
3. JSTOR;
4. Springer;
5. Архивы научных журналов NEICON (Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, IOP Publishing, SAGE Publications, Taylor and Francis).
6. Русскоязычные информационные ресурсы:
7. Google Scholar (Google Академия);
8. Университетская библиотека ONLINE\$
9. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников».

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
2. А. И. Кравченко. Методология и методы социологических исследований. М.: Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic/?26&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub
3. Теория и методология в практиках российских социологов: постсоветские трансформации / Отв. ред. Л.А. Козлова; ред.-сост. Н.Я. Мазлумянова, И.А. Шмерлина; Учреждение Рос. акад. наук Институт социологии РАН. — М.: Научный мир, 2010.
4. Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле: Сб. ст. / Под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. — СПб.: Алетейя, 2009.
5. С. Тичер, М. Мейер, Р. Водак, Е. Веттер. Методы анализа текста и дискурса / Пер. с англ. - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009.
6. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Изд-во РУДН, 2007.
7. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.