

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
(наименование института)  
Кафедра государственного управления и публичной политики  
(наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНА**

кафедрой государственного управления и  
публичной политики

Протокол от «15» июня 2018г.

№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.02.10 Поведенческая экономика и финансы**  
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование направления подготовки)

**«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)**  
направленность (профиль)

**бакалавр**  
(квалификация)

**очная**  
(форма обучения)

**Год набора - 2019**

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

PhD, кафедра международного менеджмента Нейштадт И. В.

Заведующий кафедрой

государственного управления и публичной политики Балобанов А.Е.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.10 Поведенческая экономика и финансы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-2	Обладать способностью применения теоретических и практических навыков в финансово-экономическом планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий	СК ОС LA-2.3	Овладение навыками об основных принципах экономического планирования, функционирования экономики на национальном и международном уровне, теории экономического роста и поведенческой экономики.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-2.3	на уровне знаний: о теории экономического роста, принципах экономики развития и поведенческой экономики;
	на уровне умений: анализировать уровень конкуренции и находить оптимальные решения для реализации проектов и в проведении исследований
	на уровне навыков: подготавливать аналитические материалы для экономического обоснования стратегических, тактических и оперативных решений при реализации проектов, либо в управлении деятельностью компании; составлять прогнозы экономических последствий, принимаемых проектных или управленческих решений

## **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

### **Объем дисциплины**

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.02.10 Поведенческая экономика и финансы входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часов.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.О.16

«Экономика», которая входит в состав дисциплин обязательной части блока Б1 и изучается в 2 семестре.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.02.07 «Экономический рост и инновации», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре; Б1.В.ДВ.02.08 «Финансовое и экономическое планирование», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре; Б1.В.ДВ.02.09 «Международные экономические отношения», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в поведенческую экономику	9/6,75			3/2,25		5/3,5	О,Т
Тема 2	Рациональный выбор в условиях определенности	9/6,75			3/2,25		5/3,5	О,Т
Тема 3	Принятие решений в условиях определенности. Смещения оценки и выбора	9/6,75			4/3		6/4,75	О,Т
Тема 4	Рациональная оценка событий и их вероятностей в условиях риска и неопределенности.	9/6,75			3/2,25		5/3,5	Д
Тема 5	Выбор в условиях риска и неопределенности	9/6,75			4/3		6/4,75	Д,Т,ДР
Тема 6	Стратегическое взаимодействие и отклонения от рационального поведения.	9/6,75			4/3		6/4,75	О,Т
Тема 7	Межвременной выбор. Несогласованность решений по времени.	9/6,75			4/3		6/4,75	О,Т
Тема 8	Применение поведенческой экономики при принятии решений.	9/6,75			3/2,25		5/3,5	О,Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			28/21		44/33	

\*дискуссия (Д), тестирование (Т), опрос (О), домашняя работа (ДР)

## Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в поведенческую экономику

*Неоклассическая экономика и поведенческая экономика. Возникновение поведенческой экономики. Экономический анализ принятия решений и психология.*

Тема 2 Рациональный выбор в условиях определенности

*Предпочтения экономического агента и аксиомы рационального выбора. Порядок предпочтений и функция полезности. Альтернативные издержки. Предельная полезность и оптимальный выбор из множества альтернатив. Невозвратные издержки.*

Тема 3 Принятие решений в условиях определенности. Смещения оценки и выбора.

*Рамочный эффект. Неприятие потерь, эффект приманки, эффект обладания. Теория перспектив. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Эффект якоря. Ментальный учет.*

Тема 4 Рациональная оценка событий и их вероятностей в условиях риска и неопределенности.

*Санкт-Петербургский парадокс, парадокс Алле, парадокс Эллсберга. Условная и безусловная вероятность. Классическая и байесовская статистика. Теория ожидаемой полезности. Функция полезности фон Неймана и Моргенштерна. Неприятие риска.*

Тема 5 Выбор в условиях риска и неопределенности

*Заблуждение игрока. Смещенные выборки. Регрессия к среднему значению. Теория перспектив при неприятии риска. Субъективная вероятность.*

Тема 6 Стратегическое взаимодействие и отклонения от рационального поведения. Экспериментальная теория игр.

*Основные понятия некооперативной теории игр. Равновесие по Нэшу. Равновесие, совершенное в подыграх. Игры «ультиматум», «диктатор», «доверие». Экспериментальные игры. Ограниченная рациональность. Социальные предпочтения: альтруизм, зависть, взаимность.*

Тема 7 Межвременной выбор. Несогласованность решений по времени.

*Гиперболическое дисконтирование, прокрастинация, импульсивность.*

Тема 8 Применение поведенческой экономики при принятии решений.

*Поведенческие финансы. Поведенческие модели в маркетинге и экономике отраслевых рынков. Поведенческая экономика общественного сектора. Нейроэкономика*

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.10 Поведенческая экономика и финансы используются следующие методы текущего контроля успеваемости

обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: дискуссия (Д), тестирование (Т), опрос (О), реферативная работа (Р).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (устный ответ).

#### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях, обсуждении письменных домашних работ и выполнении тестовых заданий.

#### **Пример теста**

1. Студент считает, что на предстоящих выборах шансы выиграть одинаковы у кандидатов А и Б. Он предпочитает поставить на выигрыш кого-то из них вместо ставки на то, что симметричная монета упадет вверх орлом. Какой вывод можно сделать об этом студенте, основываясь на данной информации?

- а) Он ведет себя также, как и большинство участников экспериментов Эллсберга.
- б) Основываясь на этой информации, можно сказать, что он предпочтет купить отечественные, а не иностранные акции.
- с) Основываясь на этой информации, можно сказать, что он предпочтет купить иностранные, а не отечественные акции.
- д) Ему бы понравилось описание его предпочтений с использованием модели Байеса.

2. Прежде чем подписать контракт на три года, сотрудник фирмы должен решить, какую схему оплаты труда он предпочитает. По первой схеме ему предлагается ежемесячная зарплата 90 000 рублей в первый год, 100 000 рублей в месяц во второй год и 110 000 рублей в месяц в третий год. По второй схеме те же суммы будут выплачиваться в обратном порядке, т.е. начиная с ежемесячной зарплаты 110 000 рублей в первый год и заканчивая зарплатой 90 000 рублей в месяц в третий год. Сотрудник выбрал первую схему.

- а) Почему выбор сотрудника не согласуется с неоклассической экономической теорией?
- б) Как бы Вы обосновали его выбор, опираясь на концепции поведенческой экономики?

#### **Пример домашнего задания**

1. Функция ценности у Анны и Бориса задана как  $v(x) = x/2$  для выигрышей и как  $v(x) = 2x$  для потерь (теория перспектив). Предположим, что Анна и Борис купили по одной акции той же компании по курсу 1000 руб. Курс данной акции впоследствии поднялся до уровня 1700 руб., но потом упал до 1200 руб.

- а) При покупке акции Анна не ожидала существенного повышения курса и поэтому в качестве референсной точки рассматривала изначальный курс 1000 руб. Определите, какова (ощущаемая Анной) ценность потерь при падении курса с 1700 до 1200 руб.

б) Борис исходил из оптимистических ожиданий и в качестве референсной точки рассматривал курс 1700 руб. Определите, какова (ощущаемая Борисом) ценность потерь при падении курса с 1700 до 1200 руб.

с) Кто из инвесторов, Анна или Борис, в большей степени разочарован падением курса? Объясните, какой поведенческий феномен может объяснить это расхождение.

2. С целью привлечь покупателей сделать выбор в пользу покупки компьютеров Apple MacBook и отказаться от персональных компьютеров с операционной системой Windows фирменный магазин Apple предлагает бесплатные iPod touch при покупке нового компьютера Apple. Пользуясь принципами поведенческой экономики из теории перспектив (см., например, функцию ценности из задания 1, Вы должны объяснить, почему подобная стратегия может быть успешной.

а) Предположим, что покупатель предпочитает приобрести компьютер по цене 90 000 руб. и получить бесплатный iPod, чем заплатить 75 000 руб. за компьютер и дополнительные 15 000 руб. за iPod. Пользуясь концепцией интегрирования выигрышей и потерь, объясните, как функция ценности из теории перспектив может обосновать подобные предпочтения. Какие суммы, по мнению Apple, будут интегрироваться покупателем, и почему интегрирование приведет к принятию решения в пользу предложения Apple?

б) Предположим, что покупатель предпочитает приобрести компьютер по цене 90 000 руб. и получить бесплатный iPod, чем заплатить 75 000 руб. за компьютер и дополнительные 15 000 руб. за iPod. Пользуясь концепцией сегрегирования выигрышей и потерь, объясните, как функция ценности из теории перспектив может обосновать подобные предпочтения. Какие суммы, по мнению Apple, будут сегрегироваться покупателем, и почему сегрегирование приведет к принятию решения в пользу предложения Apple?

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-2	Способность на основе описания экономических процессов и явлений разрабатывать и проводить оценку проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	СК ОС LA-2.3	Овладение навыками об основных принципах экономического планирования, функционирования экономики на национальном и международном уровне, теории экономического роста и поведенческой экономики.



Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
СК ОС ЛА-2.3. Овладение навыками об основных принципах экономического планирования, функционирования экономики на национальном и международном уровне, теории экономического роста и поведенческой экономики.	Навыки использования основных принципах функционирования экономики на национальном и международном уровне, теории экономического роста и знаний основных принципов поведенческой экономики	Студент способен корректно использовать полученные знания о функционировании экономики на национальном и международном уровне в исследованиях и проектах, в том числе, с применением элементов теории экономического роста и поведенческой экономики

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы для зачета (1 билет):

Ответьте на все четыре вопроса. Все утверждения должны быть обоснованы.

Вопрос 1. Объясните, в чём заключается неспособность адекватно учитывать альтернативные издержки и почему подобное поведение может считаться иррациональным.

Вопрос 2. Объясните, в чём заключается неприятие потерь и почему подобное поведение может считаться иррациональным.

Вопрос 3. Объясните, в чём заключается эффект приманки. Приведите пример из маркетинга, иллюстрирующий данное отклонение от рационального выбора. При этом разъясните, как предлагаемая клиенту приманка приводит к реализации маркетинговой стратегии, способствующей выбору клиента в пользу предлагаемого Вами товара.

Вопрос 4. Определите, какая из четырех возможных поведенческих аномалий (№ 1-4) имеет место в приведенных ниже пяти ситуациях (от А до Г):

- 1) привязка и приспособление,
- 2) неспособность учитывать альтернативные издержки,
- 3) неприятие потерь,
- 4) отклонение утонувших издержек (sunk-cost fallacy)

А. Студент ИОН РАНХиГС, придя в кинотеатр, обнаруживает, что полчаса назад потерял свой билет, купленный за 500 руб. Кассир ему сообщает, что в продаже ещё есть билеты по такой же цене. Студент реагирует на предложение купить билет отказом, мотивируя его следующим образом: «Мне не жалко заплатить за просмотр фильма 500 руб., но тысячу я платить не собираюсь.» На протяжении нескольких часов он испытывает чувство сожаления о произошедшем.

Б. Студент ВШЭ покупает новый автомобиль. Ему предлагаются на выбор два автомобиля, отличающиеся только цветом. Белый автомобиль раньше стоил 700 000 руб., а красный – 800 000 руб. Теперь оба продаются по цене 500 000 руб. Студенту

чуть больше нравится белые автомобили, но он склоняется к покупке красного автомобиля, так как считает, что его покупка приведет к экономии большей суммы денег. В результате он покупает красный автомобиль, хотя при этом опасается критики своего выбора со стороны знакомых.

В. Владелец продовольственного магазина – сторонник сокращения количества используемых пластиковых пакетов с целью защиты окружающей среды. До сих пор пластиковые пакеты в магазине были бесплатными. Вместо того, чтобы вводить плату за пакеты, вводится следующая система: за обслуживание каждого покупателя к сумме в чеке прибавляются 50 руб., а покупатели, приходящие с собственными пакетами, получают скидку в размере 50 руб. Постоянные покупатели считают данное нововведение приемлемым.

Г. Выпускник Экономического факультета РАНХиГС – успешный финансовый консультант, к которому регулярно обращаются новые клиенты, многим из которых он вынужден отказывать. Раз в две недели он уходит с работы на 4 часа раньше, чтобы убрать свою квартиру площадью 150 кв.м., что не приносит ему какого-либо дополнительного удовлетворения. При этом его супруга не может убедить его пригласить уборщицу, услуги которой стоят 2000 руб.

### **Шкала оценивания**

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Оценка (баллы)</b>
Устный ответ на зачете <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</li> <li>• Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования.</li> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</li> </ul>	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается.</li> </ul>	Хорошо (61-80)

<sup>1</sup> Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по четырем вопросам отдельно.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент излагает содержание билета поверхностно;</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла».</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</li> <li>• Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</li> <li>• Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</li> <li>• Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода.</li> <li>• Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</li> <li>• Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</li> <li>• Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</li> </ul>	Неудовлетворительно (0-40)

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);
- выступления с докладами.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- выполнение заданий.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному

занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из аудиторной активности на семинарских (практических) занятиях, содержательности ответов на семинарских (практических) занятиях, обсуждении письменных домашних работ и рефератов, участия в дискуссиях, выполнении тестовых заданий, подготовки докладов с презентациями (40 %), а также выполнения контрольного итогового теста и ответов на контрольные вопросы на экзамене (60 %).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1.Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431614>

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Гицхак Гильбоа (2017) «Как принять наилучшее решение? Теория принятия решений на практике». Москва, издательский дом «Дело» РАНХиГС

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4.Нормативные правовые документы.**

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. (ред. от 05.05.2014г.)
2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (ред. от 21.07.2014г.)
3. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. (ред. от 21.07.2014г.), № 208-ФЗ

4. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. (ред. от 12.03.2014г.), № 127-ФЗ

#### 6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1. Economist                   | www.economist.com (I-1) |
| 2. World Bank                  | www.worldbank.org (I-2) |
| 3. International Monetary Fund | www.imf.org (I-3)       |
| 4. United Nations              | www.un.org (I-4)        |

#### 6.6 Иные источники

1. Erik Angner (2016) "A Course in Behavioral Economics," 2<sup>nd</sup> edition, Red Globe Press
2. Nick Wilkinson, Matthias Klaes (2016) "An Introduction to Behavioral Economics," 3<sup>rd</sup> edition, Red Globe Press
3. Ausubel, L. (1991). "The Failure of Competition in the Credit Card Market." American Economic Review, vol. 81(1), pages 50-81
4. O'Donoghue, Ted, and Matthew Rabin (March 1999). Doing it now or later. American Economic Review 89(1): 103-124.
5. DellaVigna, Stefano and Ulrike Malmendier (2006). Paying not to go to the gym. American Economic Review 96(3): 694-719.
6. Thaler, R. (1981): "Some Empirical Evidence on Dynamic Inconsistency", Economic Letters, 8, pp. 201-207
7. MJ Osborne, A Rubinstein. 1998. Games with procedurally rational players. American Economic Review, 834-847
8. Stefano DellaVigna, 2009. "Psychology and Economics: Evidence from the Field," Journal of Economic Literature, American Economic Association, vol. 47(2), pages 315-372, June.
9. Shane Frederick, George Loewenstein and Ted O'Donoghue (2002). "Time Discounting and Time Preference: A Critical Review", Journal of Economic Literature, Vol. 40, No. 2, pp. 351- 401
10. K Eliaz, R Spiegler. 2006. "Contracting with diversely naive agents". The Review of Economic Studies 73(3), 689-714
11. A Rubinstein. 2003. "Economics and psychology"? The case of hyperbolic discounting. International Economic Review 44 (4), 1207-1216

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.