

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических и

общественных коммуникаций

Протокол от «23» мая 2018 г. №10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В. 03 Творческие мастерские

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Диджитал реклама и связи с общественностью "

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора 2019

Москва, 2018 г.

Автор составитель:

Старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций,
Казакевич Кирилл Владимирович

Старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций,
Фетисов Андрей Викторович

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD

С. Потоликкио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
3. Содержание и структура дисциплины	
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	
4.4. Методические материалы.....	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
6.6. Иные источники.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Творческие мастерские обеспечивает овладение следующими компетенциями:

1.1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное управление и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	1 этап (код этапа ПК -1.1)	– Способность принимать участие в планировании и контроле работы отделов рекламы и связям с общественностью
ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	1 этап (код этапа ПК -3.1)	– Способность анализа и налаживания контактов с малыми коллективами, используя психологические и этические аспекты общения, основы самопрезентации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне умений: - применять закономерности и модели теории коммуникации при планировании коммуникационных кампаний;

		<ul style="list-style-type: none"> - составлять планы коммуникационных кампаний и мероприятий; определять цели и задачи кампании;
		<p>на уровне навыков: - навыком самостоятельной работы с документами и первоисточниками по связям с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации;
определение целевых результатов коммуникационной стратегии	1 этап (код этапа ПК -1.1)	<p>на уровне знаний: - основ принципов и формы организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ менеджмента рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - основы оперативного планирования рекламной работы и деятельности по связям с общественностью;
		<p>на уровне умений: - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - разработки средств продвижения рекламного продукта; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности и общественностью; - навыком разработки средств продвижения рекламного продукта; навыками взаимодействия с субъектами рекламной деятельности и общественностью;
определение порядка реализации коммуникационной стратегии	1 этап (код этапа ПК -3.1)	<p>на уровне знаний: - методы и технологии управленческой работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные процессы в малой группе; основы поведения сотрудников в малом коллективе;
		<p>на уровне умений: - анализировать социальные, психологические процессы в малом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать поведения сотрудников в малом коллективе;

		на уровне навыков: - навыками формирования эффективных внутренних коммуникаций, тактиками личностной и коллективной коммуникации; - навыками создавать и поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе;
--	--	---

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 3 ЗЕ, т.е. 108 ак.ч./81 аст.ч, в том числе 42ак.ч./31,5 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 66ак.ч./49,5 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Факультатив ФТД.В.03 «Творческие мастерские», 2 курс, 3 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ *	ЛР/ ЭО, ДОТ *	ПЗ/ ЭО, ДОТ *	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие о творчестве	10			4		6	О, ДЗ
Тема 2	Основы креативной работы при создании текстов	11			5		6	О, ДЗ
Тема 3	Грамотный и эффективный текст	10			8		6	О, ДЗ
Тема 4	Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью	10			3		6	О, ДЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ *	ЛР/ ЭО, ДОТ *	ПЗ/ ЭО, ДОТ *	КСР		
Очная форма обучения								
	и журналистики							
Тема 5	Работа над текстом в жанре интервью	10			5		6	О, ДЗ,Э
Тема 6	Работа над текстом в жанре репортажа	15			5		6	О, ДЗ,Э
Тема 7	Обработка статистических данных	8			2		6	О, ДЗ
Тема 8	Специфика работы с журналистами	11			3		6	О, ДЗ
Тема 9	Работа над текстом устного выступления	15			2		6	О, ДЗ
Тема 10	Манипулятивные технологии	4			3		6	О, ДЗ
Тема 11	Специфика организации и проведения пресс- конференций, брифингов, презентаций и др. мероприятий	4			2		6	О, ДЗ
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108			42		66	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие о творчестве

Природа творчества. Виды его проявления. творческое мышление, творческая революция. Психологические концепции творчества.

Тема 2. Основы креативной работы при создании текстов

Этапы развития деятельности рекламиста. Психологическая специфика современной рекламной деятельности

Тема 3. Грамотный и эффективный текст

Практикум по систематизации знаний о композиции, логике, стиле и языке текста

Тема 4. Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики

Принципы работы, общее и различное при подготовке пресс-релиза в разных сферах деятельности. Отработка навыков создания и редактирования пресс-релиза

Тема 5. Работа над текстом в жанре интервью

Принципы и этапы работы над интервью. Специфика подготовительного этапа. Редактирование интервью

Тема 6. Работа над текстом в жанре репортажа

Принципы и этапы работы над репортажем. Специфика стиля, языка и содержания. Редактирование репортажа

Тема 7. Обработка статистических данных

Роль и возможности использования статистических данных. Приёмы получения и источники статистических данных. Общие принципы и особые приёмы обработки полученных данных

Тема 8. Специфика работы с журналистами

Принципы организации работы с журналистами. Понятия «корпоративная этика», «корпоративная тайна», «коммерческая тайна», «экслюзив», «пресс-тур» и под

Тема 9. Работа над текстом устного выступления

Специфика устного выступления. Работа над композицией и языком устного выступления. Принципы эффектного представления доклада. Практикум по подготовке устного выступления

Тема 10. Манипулятивные технологии

Понятие о манипулятивных приёмах, принципы их обнаружения, разрушения и возможности использования в собственных целях

Тема 11. Специфика организации и проведения пресс-конференций, брифингов, презентаций и др. мероприятий

Специфика мероприятий, организуемых пресс-службой, службой по связям с общественностью. Этапы подготовки, раздаточные материала

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Творческие мастерские используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
при проведении занятий лекционного типа:

при проведении занятий семинарского типа:опрос, эссе,

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:домашние задания

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Творческие мастерские» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачёта. Студенты допускаются к зачёту по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий,

предусмотренных программой дисциплины. Зачёт принимает ведущий преподаватель. Оценка знаний студента на зачёте носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачёте;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются позициями «зачтено» и «не зачтено». Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

- тестовые задания.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

- вопросы к зачёту;
- темы эссе
-

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное управление и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	1 этап (код этапа ПК -1.1)	– Способность принимать участие в планировании и контроле работы отделов рекламы и связям с общественностью

ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	1 этап (код этапа ПК -3.1)	– Способность анализа и налаживания контактов с малыми коллективами, используя психологические и этические аспекты общения, основы самопрезентации.
------	--	----------------------------	---

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
1 этап (код этапа ПК -1.1)	<p>Формулирует проблему и пути ее решения, владеет профессиональной терминологией;</p> <p>Работает в команде и структурно организовывать свою работу в коллективе</p>	<p>Студент ориентируется в проблеме, умеет найти решение, владеет теоретической базой</p> <p>Способен работать в команде и структурно организовывать свою работу в коллективе, быстро адаптируется, общается легко, самостоятельно организует работу группы.</p>
1 этап (код этапа ПК -3.1)	<p>Демонстрирует умение применять современные технологии организации коллективных работ</p> <p>Способен анализировать деятельность малого коллектива</p>	<p>Студент применяет навыки работы в малых коллективах, предлагает релевантные технологии работы в коллективах.</p> <p>Описывает алгоритм анализа деятельности малого коллектива</p>

Примерные вопросы для зачета.

Прагматика и семантика текста.

Постулаты Грайса.

Критерии успешности текста (по Богранду и Дресслеру).

Мировоззрение и концептуальность.

Выражение мировоззрения в концепции текста.

Значимость концептуально-интенционального анализа текста.

Истинность как текстовая категория.

Истинное и ложное в тексте.

Вопрос об истинности при сопоставительном анализе текстов.

Отбор фактов для фактуального нарратива (ситуационный кейс).

Систематизация фактической информации в нарративе.

Субъективность в отражении фактов.

Факты в тексте законодательства. Особенности чтения текста законодательства.

Отражение возможности в нарративе.

Включение возможных фактов в систему нарратива.
 Принципы сопоставительного анализа фактуальных текстов.
 Восстановление ситуационного кейса при чтении фактуального текста.
 Тема 7

Система фигур.

Художественные элементы нехудожественной системы.

Роль факта в структуре манифеста.

Тема 8

Приём «нанизывания» примеров (сила и неоднозначность)

Исследование как установка и как имитация

Доводы и выводы.

Сила и уязвимость игровой интенции

Авторское противоречие как приём

Интерпретация и контр-интерпретация факта

Элементы «шизоанализа» по Делёзу

Двойничество и соотражение концепций в процессе полемики

Авторские оговорки и «лазейки»

Способы противостояния речевой агрессии

Формы и способы апелляции к аудитории.

Сохранность фактов в процессе публичной полемики.

Спор о методе Лакатоса и Фейерабенда

Критическое мышление и русская речевая среда.

Законодательство как система текстов.

Чтение и интерпретация текстов законодательства.

Закон и комментарий

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются:

«зачет» - положительный результат,

«незачет» - неудовлетворительно, зачет не сдан.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

«Зачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-100%
«Незачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.4. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Творческие мастерские» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Творческие мастерские» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.5.1. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачёту и экзамену. К зачёту (экзамену) необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

Таблица 2.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
	Генрих Альтшуллер	Найти идею. Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач	Альпина Паблишер	2014		http://www.iprbookshop.ru/22815.html
Кузнецов И.Н.	Деловое письмо	Дашков и К	2015			http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10916
Холодная М.А.	Психология понятийного мышления. От концептуальных структур к понятийным способностям	Институт психологии РАН	2012			http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15603
Меленчук И.А.	Язык. От смысла к тексту.	Языки славянских культур	2012			http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28662
Голуб И.Б., Неклюдов В.Д	Русская риторика и культура речи: учебное пособие.	М., Издательство: Логос	2014			http://www.iprbookshop.ru/51640.html
Невежина М.В., Шарохина	Русский язык и культура	М., Издательство: Юнити-	2012			http://www.iprbookshop.ru/8576.html

Е.В., Михайлова Е.Б., Бойко Е.А., Бегаева Е.Н.	речи: Учебное пособие для студентов вузов.	Дана			
Артемов А.В.	Мониторинг информации в интернете	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2014		http://www.iprbookshop.ru/33429

6.2.Дополнительная литература.

Таблица 3.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
	Прессфилд С.	Война креатив. Как преодолеть внутренние барьеры и начать творить	Альпина Паблишер	2013		
	Репьев А.	Маркетинговое мышление	Библос	2014		

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Творческие мастерские» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для демонстрации презентаций PowerPoint, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

