

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**Институт общественных наук**

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой политических и  
общественных коммуникаций  
Протокол от «23» мая 2018 г. №10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.1 Антикризисный паблик-рилейшнз**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**"Диджитал реклама и связи с общественностью"**

---

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**Очная форма обучения**

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор-составитель:**

Старший преподаватель кафедры политических общественных коммуникаций ИОН ,  
Камоза Татьяна Михайловна

Ассистент кафедры политических и общественных коммуникаций  
Мореев Дмитрий Олегович

Заведующий кафедрой  
политических и общественных  
коммуникаций, профессор, PhD

С. Потоликио

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	
4.4. Методические материалы.....	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
6.6. Иные источники.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Антикризисный PR» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -3	Навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.	3 этап (код этапа ПК -3.3)	– Способность принимать организационно-управленческие решения при работе с малыми коллективами, применяя методы управления малыми коллективами.
ПК -12	Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	3 этап (код этапа ПК -12.3)	– Способность под контролем выполнять мониторинг, SWAT-анализ, контент-анализа, проведение и оценку PR-мероприятия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
определение порядка реализации коммуникационной стратегии.	3 этап (код этапа ПК - 3.3)	на уровне знаний: принципов и содержания системы, свойства систем, классификация систем, системный подход, принципы системного подхода, гражданская позиция, мировоззренческая позиция; понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация.
		использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы; применять техники и приемы эффективного общения; объяснять феномены

		общения; устанавливать доверительные взаимоотношения.
		на уровне навыков: самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе; самостоятельной организации работы группы; организовывать эффективную работу группы; различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.
планирование работ.	3 этап (код этапа ПК - 12.3)	на уровне знаний: - основные понятия и теоретические основы рекламы и PR; - технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ; - типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR;
		на уровне умений: - осуществлять свои профессиональные функции во всех сферах жизнедеятельности общества; - создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности, подготовить материалы для создания рекламного продукта и PR; - осуществлять анализ любых СМИ и организовывать любые PR-мероприятия; -управлять общественным мнением.
		на уровне навыков: - навыками формирования общественного мнения и производства рекламного продукта. - навыками организации работы отдела по СО, отдела рекламы, СМИ в любой сфере социального бытия. - владение методиками мониторинга, SWOT-анализа, контент-анализа, 17 планирования, проведения и оценки PR-мероприятия. - технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Антикризисный PR» в рамках образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении» является одной из дисциплин по выбору студента и входит в вариативную часть учебного плана, преподается на четвертом курсе в восьмом семестре, ее общая трудоемкость составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый теоретический объем знаний, полученный ранее студентами при освоении знаний социального и экономического цикла (обществознание, психология, социология, экономика, философия и др.), а также на приобретенные навыки использования и анализа специализированной литературы.

Дисциплина реализуется после изучения следующих модулей: «Основы теории коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Правовое регулирование массовых коммуникаций», «Информационные технологии», «Введение в PR» и др.

Изучение дисциплины включает в себя 14 часов практических занятий и 58 часов самостоятельной работы обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия	10			2		8	О, Д
Тема 2	Понятия и принципы антикризисного PR	10			2		8	О, Д
Тема 3	Содержание антикризисного PR	10			2		8	О, Д
Тема 4	Практика антикризисного PR	12			2		10	О, Д
Тема 5	Практика отношений со СМИ в антикризисном PR	10			2		8	О, Д
Тема 6	Принципы и методы организации антикризисного PR	10			2		8	О, Д
Тема 7	Антикризисный PR в процедурах банкротства	10			2		8	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72			14		58	

*Примечание:*

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые

работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.

## **Содержание дисциплины (модуля)**

### **Тема 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия**

Репутация как актив организации и как условие ведения бизнеса. Концепция заинтересованных лиц организации. Репутация организации в восприятии различных заинтересованных лиц. Кризис репутации: определение, механизм развития и последствия. Причины кризисов репутации. Роль СМИ в развитии кризисов репутации. Специфический характер спектра вовлеченности заинтересованных лиц в различные кризисы организации.

### **Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR**

Понятия и термины антикризисного PR. Внутренний антикризисный PR. Внешний антикризисный PR. Принципы упреждения, срочности, честности в антикризисном PR. Принцип отказа от «страусиной политики» в антикризисном PR. Возможность и необходимость планирования антикризисного PR. Роль различных уровней руководства организации в антикризисном PR.

### **Тема 3. Содержание антикризисного PR**

Этапы антикризисного PR: прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий антикризисного PR; упреждение, нейтрализация кризиса; послекризисные мероприятия. Содержание различных этапов антикризисного PR.

### **Тема 4. Практика антикризисного PR**

Прогнозирование и планирование антикризисного PR на основе ранжированного перечня рисков организации. Методы разработки планов антикризисного PR. Содержание планов антикризисного PR. Планирование сообщений во времени, разным адресатам (заинтересованным лицам), по разным информационным каналам в отношении различных кризисов организации. Шаблоны сообщений. Распределение ролей при реализации мероприятий антикризисного PR.

### **Тема 5. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR**

Правовые основы взаимоотношений со СМИ. Правила поведения в отношениях со СМИ. Практические рекомендации по взаимоотношению со СМИ. Методы борьбы с рейдерскими атаками с использованием СМИ.

### **Тема 6. Принципы и методы организации антикризисного PR**

Практика использования сторонних специалистов (консультантов) для разработки и реализации программ антикризисного PR. Механизм создания и функционирования подразделения по антикризисному PR в организации. Принципы, методы и содержание работы подразделения антикризисного PR.

### **Тема 7. Антикризисный PR в процедурах банкротства**

Современное отношение общественного мнения к системе несостоятельности и к процедурам банкротства в России. Соотношение форм и методов антикризисного PR с положениями законодательства о несостоятельности. Специфика антикризисного PR в процедурах банкротства: проблемы финансирования, организации, реализации. Адресаты антикризисного PR в процедурах банкротства. Антикризисный PR в процедуре наблюдения. Антикризисный PR в процедуре финансового оздоровления. Антикризисный PR во внешнем управлении. Антикризисный PR в конкурсном производстве.

## **4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Антикризисный PR» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Понятия и принципы антикризисного PR	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Содержание антикризисного PR	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Практика антикризисного PR	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Практика отношений со СМИ в антикризисном PR	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Принципы и методы организации антикризисного PR	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study
Антикризисный PR в процедурах банкротства	Опрос, диспут (групповая дискуссия), case-study

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, выставляемого за ответы на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

#### **Примеры вопросов для обсуждения на практических занятиях**

1. Значение репутации организации для успешного ведения бизнеса
2. Причины кризисов репутации организаций в российских условиях
3. Понятия, определения и термины антикризисного PR
4. Принцип срочности в антикризисном PR
5. Содержание этапа «прогнозирование» антикризисного PR
6. Этап антикризисного PR в условиях кризиса: упреждение и нейтрализация
7. Риски организации как основа прогнозирования и планирования антикризисного PR
8. Шаблоны сообщений в планах мероприятий антикризисного PR
9. Правовые основы взаимоотношений со СМИ в проактивном антикризисном PR
10. Нейтрализация рейдерских атак с использованием СМИ
11. Привлечение сторонних специалистов (организаций) по антикризисному PR в ситуации острого кризиса
12. Цели, задачи и функции внутреннего подразделения (службы) антикризисного PR
13. Необходимость PR-обеспечения деятельности арбитражного управляющего и процедур банкротства
14. Антикризисный PR в различных процедурах банкротства

## **4.2. Промежуточная аттестация**

**4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---



ПК -3	Навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.	3 этап (код этапа ПК -3.3)	– Способность принимать организационно-управленческие решения при работе с малыми коллективами, применяя методы управления малыми коллективами.
ПК -12	Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	3 этап (код этапа ПК -12.3)	– Способность под контролем выполнять мониторинг, SWAT-анализ, контент-анализа, проведение и оценку PR-мероприятия

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
3 этап (код этапа ПК -3.3)	Применяет навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами.	Студент применяет навыки управления малыми коллективами, легко взаимодействует с малыми группами.
3 этап (код этапа ПК -12.3)	Демонстрирует знания ведения пиар и рекламных кампаний, мероприятий Демонстрирует владение широким спектром коммуникационных инструментов.	Студент применяет навыки ведения коммуникационных проектов на практике Применяет методы и инструменты тактического планирования коммуникаций, коммуникационные инструменты

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

##### Примеры вопросов к зачету по дисциплине «Антикризисный PR»

Вопросы
<p>Значение репутации организации для успешного ведения бизнеса. Концепция «Заинтересованных лиц организации» (Stakeholders) Э. Фримена. Репутация организации в восприятии различных заинтересованных лиц. Кризис репутации: определение, механизм развития, последствия. Причины кризисов репутации организаций в российских условиях. Роль СМИ в развитии кризисов репутации. Зависимость вовлеченности различных заинтересованных лиц от специфики организации и типа кризиса.</p> <p>Понятия, определения и термины антикризисного PR. Внутренний антикризисный</p>

PR. Внешний антикризисный PR. Принцип упреждения в антикризисном PR. Принцип срочности в антикризисном PR. Принцип отказа от «страусиной политики» в антикризисном PR. Проактивный и реактивный антикризисный PR. Планирование антикризисного PR. Роль различных уровней руководства организации в антикризисном PR.

Этапы антикризисного PR. Содержание этапа «прогнозирование» антикризисного PR. Сущность этапа «планирование» антикризисного PR. Этап «подготовка мероприятий» антикризисного PR. Этап антикризисного PR в условиях кризиса: упреждение и нейтрализация. Программа послекризисных мероприятий.

Риски организации как основа прогнозирования и планирования антикризисного PR. Методы разработки плана антикризисного PR. Содержание типового плана антикризисного PR. Планирование адресатов, каналов распространения и последовательности сообщений в антикризисном PR. Шаблоны сообщений в планах мероприятий антикризисного PR. Распределение ролей при реализации мероприятий антикризисного PR. Роль пресс-службы (пресс-секретаря).

Правовые основы взаимоотношений со СМИ в проактивном антикризисном PR. Правовые основы взаимоотношений со СМИ в реактивном антикризисном PR. Опровержения. Реакция на клевету. Принципы и правила взаимоотношений со СМИ в антикризисном PR. Нейтрализация рейдерских атак с использованием СМИ. Организация периметра, информационного обеспечения, питания сотрудников СМИ в антикризисном PR.

Привлечение сторонних специалистов (организаций) по антикризисному PR в ситуации острого кризиса. Использование услуг сторонних специалистов (организаций) по антикризисному PR на постоянной основе (абонентское обслуживание). Внутреннее подразделение (служба) антикризисного PR: преимущества и недостатки. Цели, задачи и функции внутреннего подразделения (службы) антикризисного PR. Взаимоотношения внутреннего подразделения (службы) антикризисного PR с руководством организации и с другими подразделениями организации. Искключительная роль высшего руководства организации в антикризисном PR.

Необходимость PR-обеспечения деятельности арбитражного управляющего и процедур банкротства. Специфика антикризисного PR в процедурах банкротства: учет положений законодательства о банкротстве, решение проблем финансирования, организации, реализации. Адресаты антикризисного PR в процедурах банкротства. Антикризисный PR в различных процедурах банкротства. Пресс-секретарь арбитражного управляющего: задачи, функции. PR-обеспечение арбитражного управления в России на уровне СРО и в масштабах профессии (СОЮЗ СРО).

Шкала оценивания.

### **Оценивание студента в процессе промежуточной аттестации по дисциплине «Антикризисный PR»**

Знания, умения, навыки студента на экзамене/зачете оцениваются оценками:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»

Ответ соответствует показателям и критериям

	оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; не выполняет или неуверенно, с большими затруднениями, выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

**Оценивание студента в процессе формирования и освоения компетенций в**

### **рамках изучения дисциплины «Антикризисный PR»:**

*Низкий уровень («неудовлетворительно/не зачтено»)* - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет их неуверенно, с ошибками.

*Пороговый (базовый) уровень («удовлетворительно/зачтено»)* - компетенция освоена удовлетворительно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

*Продвинутый уровень («хорошо/зачтено»)* - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную литературу по профессиональным вопросам.

*Высокий уровень («отлично/зачтено»)* - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

#### **4.4. Методические материалы**

В начале семестра до студентов доводится информация о структуре набора баллов за семестр:

Максимальный балл за посещение занятий и активную работу в семестре (варианты вопросов, обсуждаемых на занятиях, приведены в п.4.2) – 40 баллов.

Максимальный балл за ответ во время сдачи зачета – 60 баллов.

Вес оценки на зачете превосходит максимальный балл за активную работу в семестре: оценивание производится на разных этапах формирования компетенций.

В результате каждый студент четко представляет структуру оценивания и потенциальные возможности по набору баллов.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Антикризисный PR» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины «Антикризисный PR» предполагают их проведение в различных формах (в том числе, и в интерактивной) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.1 и п. 4.

#### Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы; последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

При организации обучения по дисциплине «Антикризисный PR» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят главным образом в модерации образовательного процесса. Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющиеся условия.

### **Самостоятельная работа студентов**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе в виде самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине «Антикризисный PR» представлены практическими занятиями и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с включенными в программу разделами дисциплины, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях, решением кейсов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям и впоследствии к зачету.

### **Текущая аттестация студентов.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Антикризисный PR» проводится в

соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Антикризисный PR» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);
  - степень усвоения теоретических знаний;
  - уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, уровень сформированности компетенций;
  - результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Антикризисный PR» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Зачет принимает преподаватель, ведущий занятия. Итоговая оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом непосредственно во время сдачи зачета;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками «зачтено» и «не зачтено». Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала и уровень сформированности компетенций, предусмотренного данной рабочей программой.

### ***Виды и формы отработки пропущенных занятий***

Студент, пропустивший практическое занятие, отрабатывает его в форме дополнительных домашних заданий соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

№ п/п	Фамилия и инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Апенько С.Н., Гилева К.В.	Коммуникационный консалтинг. Архитектура организационных коммуникаций	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2014		<a href="http://www.i-prbookshop.ru/24892.html">http://www.i-prbookshop.ru/24892.html</a>
2	Блюмин А.М.	Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования	Дашков и К	2013		<a href="http://www.i-prbookshop.ru/14609.html">http://www.i-prbookshop.ru/14609.html</a>

## 6.2 Дополнительная литература.

№ п/п	Фамилия и инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В., Кузнецов Б.В.	Антикризисный PR	Евразийский открытый институт	2010		<a href="http://www.i-prbookshop.ru/10609.html">http://www.i-prbookshop.ru/10609.html</a>
2	Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В.	Практика антикризисного менеджмента	Евразийский открытый институт	2010		<a href="http://www.i-prbookshop.ru/11072.html">http://www.i-prbookshop.ru/11072.html</a>

## 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

## 6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон №127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Федеральный закон №40-ФЗ от 25.02.1999 «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»
3. Федеральный закон №122-ФЗ от 24.06.1999 «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса»
4. Закон РФ №2124-I от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (с изменениями)
5. Уголовный кодекс РФ: Федеральный закон №63-ФЗ от 13.06.1996 (в ред.

## 6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.pronline.ru/> (Информационный сайт PR-бизнеса)
2. <http://www.olshevsky.ru/> (Сайт консалтинговой компании Александра Ольшевского)
3. <http://www.okresearch.ru/oknews.htm> (Сайт исследовательского агентства О+К)
4. <http://www.bma.ru/> (Сайт аналитического центра «Бизнес и Маркетинг»)
5. [http://www.prguru.ru/?id\\_razdel=312](http://www.prguru.ru/?id_razdel=312) (PR-тематический портал)
6. <http://www.sfera-pr.ru/sponsors.html> (Официальный сайт Всероссийского форума молодых PR-специалистов «Сфера»)
7. <http://pr-life.ru/default.page.php> (Информационный PR-портал (Россия)).
8. [http://publicrelationsideas.com/online\\_publicity/](http://publicrelationsideas.com/online_publicity/) (Портал обмена идеями и сообщениями по PR (США))
9. <http://www4.nau.edu/comptr/BCDR.html> (Сайт по антикризисному PR Университета Северной Аризоны (США))
10. [http://www.sfsu.edu/~hrwww/risk\\_mgmt/bcp/bcp\\_links.html](http://www.sfsu.edu/~hrwww/risk_mgmt/bcp/bcp_links.html) (Сайт по антикризисному PR Университета Сан-Франциско (США))
11. [http://www.unirel.vt.edu/about/crisis\\_plan.php](http://www.unirel.vt.edu/about/crisis_plan.php) (Сайт по антикризисному PR Технического Университета Северной Вирджинии (США))
12. [http://www.solinet.net/preservation/preservation\\_template.cfm?doc\\_id=4699](http://www.solinet.net/preservation/preservation_template.cfm?doc_id=4699) (Сайт интернет-ресурсов антикризисного управления и антикризисного PR (США))
13. <http://www.e911.com/> (Сайт автора и специалиста по антикризисному PR Дж. Лукажевского (The Lukaszewski Group, США))

## 6.6. Иные источники.

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) (Российская национальная библиотека)
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) (Национальная электронная библиотека)
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) (Российская государственная библиотека)
4. <http://iprbookshop.ru/> (Электронная научная библиотека РАНХиГС)
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Электронная библиотека)
6. <https://www.biblio-online.ru/> (Электронная библиотека издательства «Юрайт»)
7. <https://e.lanbook.com/> (Электронная библиотека издательства «Лань»)
8. [www.google.ru](http://www.google.ru) (Поисковая система)
9. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (Поисковая система)
10. Галумов Э.А. Основы PR: Учебник/ Э.А. Галумов. - М.: Летопись XXI, 2004
11. Гончаров М.И., Лемзяков Г.А. Консалтинг в антикризисном управлении. Теория и практика. – М.: Экономика, 2006
12. Лашевский В. Антикризисный PR как способ сохранения репутации / Журнал «PR-линия», Специальный выпуск, июль 2007
13. Маркони Д. PR: полное руководство: пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой. - М.: Вершина, 2006
14. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007
15. Ольшевский А. / Антикризисный PR и консалтинг / СПб.: Питер, 2003
16. Психологические основы "Паблик рилейшнз": 2-е изд. / Е.Н. Богданов; В.Г. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2004
17. Ряховская А.Н., Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления. М, 2007
18. Юдина Е. Н. Креативное мышление в PR (в системе формирования социокультурных связей и отношений). - М.: РИП-холдинг, 2005
19. Fearn-Banks, Kathleen. Crisis Communications: A Casebook Approach / Lea's Communication Series, USA, 2007
20. Lukaszewski, James E. The Crisis Response Template: Getting Management on



Board in the Crisis Planning Process / Lukaszewski Group, USA, 2007

21. Ulmer, Robert R., Sellnow, Timothy L., Seeger, Matthew W. Effective Crisis Communication: Moving from Crisis to Opportunity / SAGE, 2006

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий: аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций, видео-лекций.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

- операционная система не ниже MS Windows XP;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2010 и выше;
- правовая база «Консультант Плюс»

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Антикризисный PR» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для демонстрации презентаций PowerPoint, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.