

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и
общественных коммуникаций
Протокол от «23» мая 2018 г. №10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.3. Спонсорство и фандрайзинг

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Диджитал реклама и связи с общественностью"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

Доцент по совместительству кафедры политических и общественных коммуникаций
ИОН, Исаев Сергей Михайлович

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD

С. Потоликио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Спонсорство и фандрайзинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	2 этап (код этапа ПК - 6.2)	Способность обеспечения внутренней и внешней коммуникации в организации.
ПК-5	Овладение способами и приёмами реализации проектов и владение методами их реализации.	1 этап (код этапа ПК-5.1)	Способность планирования процесса создания и реализации проектов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
определение целевых результатов коммуникационной стратегии;	2 этап (код этапа ПК - 6.2)	на уровне знаний: - основные понятия, теоретические концепции эффективной коммуникации; - структуру и функции системы внешних и внутренних коммуникаций; - особенности управления коммуникациями с государственными, коммерческими, общественными организациями и СМИ;
		на уровне умений: - аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами; - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; формировать и поддерживать корпоративную культуру;
		на уровне навыков: - использования инструментария при выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления; - использования методов исследования системы внешних и внутренних коммуникаций; способами диагностики типа корпоративной культуры; методами формирования и поддержания корпоративной культуры;

	1 этап (код этапа ПК-5.1)	<p>на уровне знаний: - - теоретические особенности проектирования деятельности в области рекламы и связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, средства и методы информационного сопровождения проектов; - специфику поэтапного проведения рекламной или PR-кампании; - критерии применения и оценки креатива в проектной деятельности
		<p>на уровне умений: - - разрабатывать социальные проекты и программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые методы сопровождения социальных проектов, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; - определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью; - осуществлять подбор участников деловой команды в соответствии с функциональными ролями и психологическими особенностями; - привлекать средства и ресурсы для реализации проекта. - определять размер бюджета и оценивать эффективность. <p>следующих навыков</p>
		<p>на уровне навыков: - - навыками планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации делового взаимодействия в группе; - навыками эффективного управления проектами; - процедурой информационного сопровождения социальных проектов. - методами контроля за изготовлением и размещением продукции; - креативными технологиями реализации проектов.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.3 «Спонсорство и фандрайзинг» в рамках образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении» входит в вариативную часть учебного плана, относится к курсам по выбору, преподается на 4 курсе 7 семестре, ее общая трудоемкость составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый теоретический объем знаний, полученный ранее студентами при освоении знаний социального и экономического цикла (обществознание, психология, социология, экономика, философия и др.), а также на приобретенные в школе навыки использования и анализа специализированной литературы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин 1-6 семестров, включая «История общественных коммуникаций», «Теория и практика массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Основы интегрированных коммуникаций» и др.

Изучение дисциплины включает в себя 14 часов практических занятий и 58 часов самостоятельной работы обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	История благотворительности и социальной работы	10			2		8	О, Д
Тема 2	Зарубежный и российский опыт фандрайзинга	12			2		10	О, Д, Э
Тема 3	Деятельность в сфере привлечения средств	12			2		10	О, Д
Тема 4	Принципы и технологии фандрайзинга	12			2		10	О, Д
Тема 5	Подготовка документации: спонсорский пакет, грантовая заявка	14			4		10	О, Д
Тема 6	Экспертиза заявок. Оценка эффективности фандрайзинга	12			2		10	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			14		58	

Содержание дисциплины

Тема 1. История благотворительности и социальной работы

Зарождение благотворительности в России. Благотворительность дореволюционной России. Октябрьская революция и прекращение благотворительной деятельности. Первые фонды в новой России. Развитие спонсорства и благотворительности на рубеже веков. Современное состояние рынка. Благотворительные фонды в России. История возникновения и развития.

Тема 2. Зарубежный и российский опыт фандрайзинга

Социально-экономические условия для развития фандрайзинга. Спонсорство и благотворительность в США. Спонсорство в Европе. Опыт стран Центральной Азии и СНГ. Правовое поле фандрайзинга в России: обзор законодательства (законодательство о культуре,

рекламе, благотворительности, некоммерческих организациях, бюджетное и налоговое законодательство).

Тема 3. Деятельность в сфере привлечения средств

Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования проектов.

Понятие спонсорства. Понятие благотворительности. Понятие меценатства.

Поиск и выбор источников

финансирования. Структуры грантодающих институтов и организаций. Их классификация.

Межгосударственные институции и программы финансирования.

Государственные структуры и механизмы финансирования в России. Частные и негосударственные фонды и принципы их деятельности.

Тема 4. Принципы и технологии фандрайзинга

Спонсорство, кампании по привлечению средств, иные технологии и приемы фандрайзинга.

Неправительственные благотворительные организации и коалиции. Основные понятия фандрайзинга. Стратегия фандрайзинга. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ.

Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета.

Грантовые программы, выставяемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. Гранты и виды грантовой и финансовой поддержки исследований и

науки. Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. SWOT анализ. PEST анализ.

Тема 5. Подготовка документации: спонсорский пакет, грантовая заявка

Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Отличие проекта от спонсорского пакета и грантовой заявки. Составление спонсорского пакета. Медиа план. Расчет стоимости спонсорского пакета. Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации. Типы заявок и их структура. Виды грантовых заявок. Составление типовой заявки. Основные требования фондов. Основные ошибки при оформлении документации.

Аннотация заявки. Сопроводительные документы: типы и виды. Специфика составления сопроводительных документов. Приложения к заявке. Схема планирования проекта.

Тема 6. Экспертиза заявок. Оценка эффективности фандрайзинга

Экспертиза и экспертный совет. Причины отклонения заявок фондами. Методы и этапы реализации проекта.

Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Критерии оценки эффективности коммуникации со спонсором. Основные ошибки при планировании и осуществлении фандрайзинга.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. История благотворительности и социальной работы	Опрос, диспут

	(групповая дискуссия), решение case-study
Тема 2. Зарубежный и российский опыт фандрайзинга	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study, эссе
Тема 3. Деятельность в сфере привлечения средств	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study
Тема 4. Принципы и технологии фандрайзинга	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study, письменные задания
Тема 5. Подготовка документации: спонсорский пакет, грантовая заявка	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study, письменные задания
Тема 6. Экспертиза заявок. Оценка эффективности фандрайзинга	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости проводятся опросы по темам, изученным на предшествующих практических занятиях.

В рамках работы над темой «Зарубежный и российский опыт фандрайзинга» студенты готовят эссе, в котором анализируются лучшие практики фандрайзинга (зарубежные и российские).

Также формой текущего контроля успеваемости является подготовка и защита письменных заданий по темам дисциплины. Письменное задание формулируется преподавателем, ведущим практические занятия, и, как правило, представляет собой подготовку текста по заданным преподавателем параметрам.

Варианты письменного задания:

- 1) разработать пакет документов для заявки на образовательную стипендию фонда по выбору студента.
- 2) разработать пакет документов для заявки на финансирование научной деятельности фонда по выбору студента.

Вариант эссе: Анализ кейса: Фонд Большого театра.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в форме ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	2 этап (код этапа ПК - 6.2)	Способность обеспечения внутренней и внешней коммуникации в организации.
ПК-5	Овладение способами и приёмами реализации проектов и владение методами их реализации.	1 этап (код этапа ПК-5.1)	Способность планирования процесса создания и реализации проектов.

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
2 этап (код этапа ПК - 6.2)	Создают коммуникации внутри организации и за ее пределами Способствует созданию позитивной внутренней и внешней коммуникации	Использует и применяет эффективные приемы коммуникации Использует современные технологии по созданию благоприятного коммуникационного климата
1 этап (код этапа ПК-5.1)	Определяет цель, задачи разработки коммуникационных проектов Разрабатывает план создания и разработки проекта	Использует методы постановки и формулирования целей. Владеет методами и технологий проектного планирования

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в форме ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг»

Вопросы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая история фандрайзинга в России 2. Благотворительные фонды в России. 3. Социально-экономические условия для развития фандрайзинга. 4. Спонсорство и благотворительность в США. 5. Спонсорство в Европе. 6. Спонсорство: опыт стран Центральной Азии и СНГ. 7. Правовое поле фандрайзинга в России: обзор законодательства 8. Технологии и принципы фандрайзинга 9. Технологии и принципы привлечения финансирования на образовательную деятельность 10. Источники финансирования фандрайзинга. 11. Чем фандрайзинг отличается от спонсорства

12. Понятие спонсорства. Понятие благотворительности. Понятие меценатства.
13. Источники финансирования для деятельности НКО
14. Источники финансирования для исследователей
15. Структуры грантодающих институтов и организаций. Их классификация.
16. Межгосударственные институты и программы финансирования.
17. Государственные структуры и механизмы финансирования в России.
18. Частные и негосударственные фонды и принципы их деятельности.
19. Основные этапы эффективного фандрайзинга.
20. SWOT анализ. PEST анализ.
21. Что такое заявка на грант. Структура заявки на грант
22. Оценка заявки на получение финансирования
23. Структура резюме. Дополнительные материалы в пакете проектной заявки
24. Оценка эффективности и результатов проекта
25. Общие требования к составлению бюджета.
26. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности
27. Управления проектом в процессе его реализации
28. Проведения публичных акций по сбору средств
29. Основные критерии оценки основных частей заявки
30. Ошибки в составлении заявки
31. Экспертиза и экспертный совет. Причины отклонения заявок фондами.
32. Критерии оценки эффективности коммуникации со спонсором.

Шкала оценивания.

Оценивание студента в процессе промежуточной аттестации по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг»

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются:

«зачет» - положительный результат,

«незачет» - неудовлетворительно, зачет не сдан.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

«Зачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-100%
«Незачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

Оценивание студента в процессе формирования и освоения компетенций в рамках изучения дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг»:

Низкий уровень («неудовлетворительно/не зачтено») - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет их неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) уровень («удовлетворительно/зачтено») - компетенция освоена удовлетворительно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый уровень («хорошо/зачтено») - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий уровень («отлично/зачтено») - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС
http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС
 (http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.1 и п. 4.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы; последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не

слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

При организации обучения по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят главным образом в модерации образовательного процесса. Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющиеся условия.

Самостоятельная работа студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе в виде самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» представлены практическими занятиями и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с включенными в программу разделами теории коммуникаций, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях, решением кейсов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к контрольной работе и впоследствии к зачету.

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, уровень сформированности компетенций;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Зачет принимает преподаватель, ведущий занятия. Итоговая оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом непосредственно во время сдачи зачета;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками «зачтено» и «не зачтено». Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала и уровень сформированности компетенций, предусмотренного данной рабочей программой.

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям

	<p>студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - формулирование темы; 2. - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); 3. - составление библиографии; 4. - обработка и систематизация информации; 5. - разработка плана; 6. - написание реферата (доклада); 7. - публичное выступление с результатами исследования.
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на</p>

	<p>наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>
--	---

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХ иГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Туркин С.	Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс]: сделайте свой бизнес социально ответственным	М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс	2016		http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/43629.html
2	Мазилкина Е.И.	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,	2016		http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57161.html
3	Борисов, А.Н.	Комментарий к федеральному закону от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ О некоммерческих организациях.	М.: Юстицинформ,	2013		http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/book/44528
4	О.Е. Кожевников	Право некоммерческих организаций	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016		http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57130

6.2.Дополнительная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Фонова, Н.Г.	мотивы, формирующие склонность к спонсорству // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2010. — № 4. — С. 84-89—		2010		http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/journal/issue/296201
2	Голова А.Г.	Циничная филантропия // Журнал: Маркетинговые коммуникации, #5, 2004 г		2004		http://grebennikon.ru/article-PkXM.html
3	Киселев В.Д., Бартунова А.О.	Кейкис «Фандрайзинг без страха и страховки» // Журнал: Маркетинг услуг, #2, 2014 г.		2014		http://grebennikon.ru/article-vzoa.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. N 3612-I.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.95 №135-ФЗ.
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г №38-ФЗ «О рекламе».
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru (Российская национальная библиотека)
2. www.mns.ru (Национальная электронная библиотека)
3. www.rsi.ru (Российская государственная библиотека)
4. <http://iprbookshop.ru/> (Электронная научная библиотека РАНХиГС)
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Электронная библиотека)
6. <https://www.biblio-online.ru/> (Электронная библиотека издательства «Юрайт»)
7. <http://e.lanbook.com/> (Электронная библиотека издательства «Лань»)

8. <http://www.cafrussia.ru> / (сайт САФ Россия – организации, занимающейся вопросами эффективности благотворительности).
9. www.AandB.org.uk – (Сайт британской некоммерческой организации, целью которой является установление взаимодействия и творческого сотрудничества между культурной и бизнесом).
10. <http://www.donorsforum.ru/> (сайт Форума доноров, объединяющего благотворителей России).

6.6. Иные источники.

- 1) Европейские стипендии для вас. – Справочник по стипендиям и грантам, предоставляемым российским студентам Европейским Союзом и странами-членами ЕС. 2009 – 2010. European Communities, 2008.
- 2) Мак-Илрой, Эндрю. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу. – М.: Издательский дом
- 3) «Классика ХХI», 2005 (Серия «Культурные стратегии» Института культурной политики).
- 4) Векслер А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. – М.; СПб.: Вершина, 2006. 335 с.
- 5) Практики фандрайзинга в регионах России. Сборник кейсов / Под ред. А.Ю. Москвиной, А.В. Черниковой. — СПб, 2013.
- 6) Ахметзянова Л.Ф. Письма и публичные обращения для привлечения средств. — СПб.: ЦРНО, 2015
- 7) Социальный портрет бизнеса: Путеводитель по социальным программам рос. бизнеса / Авт.-сост. Шура П. и др. – М. : Альпина Бизнес Букс и др., 2004. 195 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий: аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций, видеолекций.

Требования к программному обеспечению общего пользования: специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Спонсорство и фандрайзинг» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для демонстрации презентаций PowerPoint, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.