

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и
общественных коммуникаций
Протокол от «23» мая 2018 г.
№10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Основы теории коммуникаций

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Диджитал реклама и связи с общественностью

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018г.

Автор составитель:

Канд. филол. наук, доцент, доцент _____ Глазкова Е.А.
(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук _____
(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание) (подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.11 Основы теории коммуникаций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связи с общественностью в различных структурах	2 этап (код этапа ОПК - 1.2)	– Способность применения на практике знаний о рекламе и связях с общественностью в профессиональной деятельности
ПК - 7	Овладение способами и приёмами, необходимые для умений при участии в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	1 этап (код этапа ПК - 7.1)	Способность определения целей и задач при разработке коммуникационных кампаний и мероприятий.

Примечание:

Таблица заполняется в соответствии со схемой освоения компетенций и паспортом компетенции.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разработка коммуникационной стратегии	2 этап (код этапа ОПК - 1.2)	на уровне знаний: - основные понятия и теоретические основы рекламы и PR; - типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR; - технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ.
		на уровне умений: - создавать оптимальные

		<p>условия для профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять общественным мнением; - осуществлять анализ СМИ; - готовить материалы для создания рекламного продукта и PR. <p>на уровне навыков: - технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;</p>
определение целевых результатов коммуникационной стратегии	1 этап (код этапа ПК -7.1)	<p>на уровне знаний: - закономерностей функционирования отдела по связям с общественностью на предприятиях, принципы организации и планирования деятельности структуры по рекламе и связям с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - места и роли моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью; нравственный анализ межличностных отношений в области СО и их влиянии на результат деятельности; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права в деятельности практика СО. <p>на уровне умений: - осуществлять оперативное планирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью;</p> <p>выделять значимые факторы, оказывающие влияние на повышение эффективности различных видов коммуникаций;</p> <p>самостоятельно анализировать текстовые произведения различных жанров, выявляя их коммуникационные параметры;</p> <p>на уровне навыков: - навыками по организации и планированию деятельности структуры по рекламе и связям с общественностью.</p>

		приобрести опыт создания, анализа и классификации различных видов коммуникации.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 5 ЗЕ, т.е. 180 ак.ч./135 аст.ч, в том числе 56 ак.ч./42 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий (и 4 из них в интерактивной форме) и 124 ак.ч./93 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Курс 2															
Сем. 3								Сем. 4							
ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт
3	108			28	14	80		2	72			28	-	44	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.Б.10 «Основы теории коммуникаций», 2 курс, 3-4 семестры ее освоения в соответствии с учебным планом

— дисциплина реализуется после изучения/параллельно с:

Основы маркетинга

Основы теории коммуникаций

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Общее понятие о коммуникации. Коммуникация как наука и учебная дисциплина.	33			8		25	Связный ответ по теме; Индивидуальное

								сообщение по теме занятия; Презентация
Тема 2	Коммуникация как структура и процесс	37			12		25	Презентация, Ответ по теме, Участие в тренинге
Тема 3	Вербальная и невербальная коммуникация, общая характеристика.	37			12		25	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Участие в тренинге, подбор и анализ иллюстративного материала Решение кейсов
Тема 4	Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Понятие о коммуникативной культуре.	37			12		25	Дискуссия Доклад Презентация Решение кейсов
Тема 5	Виды, формы, жанры речевой коммуникации.	36			12		24	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Участие в тренинге, подбор и анализ иллюстративного материала, Решение кейсов
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой, ответ на вопрос
Всего:		180			56		124	

Содержание дисциплины

Тема 1. Общее понятие о коммуникации. Коммуникация как наука и учебная дисциплина.

Предмет и задачи курса.

Коммуникативная деятельность как объект коммуникации, ее структура и содержание. Понятие о коммуникативном акте, уровнях, сферах и функциях коммуникации.

Различные подходы к определению коммуникации.

Интегративный характер теории коммуникации.

Законы коммуникации. Концепции и модели коммуникации.

Тема 2. Коммуникация как структура и процесс

Коммуникативная деятельность как объект коммуникации, ее структура и содержание. Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Коммуникативная деятельность и поведение.

Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер). Межличностная, групповая, массовая и межкультурная коммуникация, особенности каждого уровня.

Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация, общая характеристика.

Коммуникативная сущность естественного языка, параметры сходства и различий с другими языками. Виды невербальной коммуникации (язык тела, паралингвистические средства коммуникации), автокоммуникация. Принципы вербальной коммуникации, ее основные стратегии и тактики. Человек как объект и субъект коммуникативного акта. Понятие о коммуникативной ситуации, ее структура и сущность.

Тема 4. Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Понятие о коммуникативной культуре.

Показатели эффективности коммуникации, принцип риторичности. Барьеры и уровни понимания. Убеждение, ложь, шантаж, критика и манипуляции.

Коммуникативная культура. Особенности переговорного процесса. Межкультурная коммуникация.

Тема 5. Виды, формы, жанры речевой коммуникации.

Устная и письменная коммуникация. Важнейшие навыки устной и письменной речи с позиций теории коммуникации. Пути их совершенствования. Интернет как средство коммуникации.

Монологическая и диалогическая коммуникация. Дискурс. Анализ дискурса и другие методы изучения коммуникации в филологии.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.10 Основы теории коммуникаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: нет
- при проведении занятий семинарского типа и при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Наименование темы (раздела)	Форма и способы контроля
Общее понятие о коммуникации. Коммуникация как наука и учебная дисциплина.	Связный ответ по теме; Индивидуальное сообщение по теме занятия; Презентация
Коммуникация как структура и процесс	Презентация, Ответ по теме, Участие в тренинге
Вербальная и невербальная коммуникация, общая характеристика.	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Участие в тренинге, подбор и анализ иллюстративного материала Решение кейсов
Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Понятие о коммуникативной культуре.	Дискуссия Доклад Презентация Решение кейсов
Виды, формы, жанры речевой коммуникации.	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Решение кейсов

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы.

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1.

Задание 1. В теории коммуникации существует проблема, связанная с многозначностью понятий “коммуникация” и “общение”. Довольно часто и в обыденной жизни мы используем эти понятия как синонимы. Как эта проблема решается в научном плане в современной теории коммуникации? Как соотносятся между собой эти понятия с точки зрения трехуровневой структуры коммуникативного знания? Какие другие понятия являются базовыми в современной коммуникативистике?

Задание 2. Вы оказались на ежегодной выставке новых автомобилей одной из известных фирм. Сформулируйте свой вариант сценария данного события и сделайте его коммуникационный анализ, основываясь на представлениях современной теории об основных составляющих коммуникативного процесса. **Тестовое задание:**

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа.

Коммуникация как универсальное понятие - это:

- а) взаимодействие между людьми
- б) взаимодействие между животными
- в) технические средства связи
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. В результате завершения антропогенеза:

- а) сформировался механизм подражания и имитации
- б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
- в) язык стал основным средством общения и передачи информации
- г) возникла письменность.

3. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

4. Дополнить:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

- а) метаязыковая
- б) поэтическая
- в) эмотивная
- г) конативная
- д) _____.

5. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

6. Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) прагматическая

6. Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

7. Установить соответствие:

Системы знаков

- 1. Конвенциональные
- 2. Образные
- 3. Натуральные

Характеристика знаков

- а) следы зверей, звездное небо
- б) формальные языки
- в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.

8. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль

г) зрители спортивного канала

9. Дополнить:

«_____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

10. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры
- г) технические барьеры

Вариант 2

Задание 1. Существует проблема систематизации коммуникативного процесса в контексте истории человеческого общества. Его развитие сопровождалось совершенствованием средств и способов передачи информации. Какие этапы (коммуникативные революции) выделены разными учеными в этом процессе? Дайте их краткую характеристику, укажите для каждого из этапов значение для развития социальной коммуникации, образования, общества в целом.

Задание 2. Вы пришли на встречу депутата N со своими избирателями. Сконструируйте свой вариант этого коммуникативного события и проведите его функциональный анализ. Обязательно укажите средства исполнения той или иной функции в коммуникативном событии. Какие еще существуют подходы к анализу коммуникативных актов (событий), в чем состоят их особенности?

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Теория коммуникации - это:

- а) система научного знания о биокоммуникации
- б) система научного знания о социальной коммуникации
- в) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе
- г) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.

2. Дополнить:

“_____ коммуникация - это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем”

3. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

В рамках интеракционного подхода категория “коммуникация” выводится из понятия:

- а) интерпретация
- б) обмен
- в) информация
- г) общение

4. **Что из перечисленного НЕ относится к видам аргументации в межличностном коммуникативном процессе:**

- а) объяснение
- б) интерпретация
- в) опровержение
- г) возражение
- д) кодирование

5. **Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):**

- а) внутригрупповая

- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя

6. Обведите кружком или напишите номера всех правильных ответов!

К инструментальным функциям коммуникации относятся:

- а) убеждение
- б) формирование и поддержание отношений
- в) информирование
- г) развлечение

7. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- а) коммуникативный стиль
- б) социальный стереотип
- в) “эффект ореола”
- г) эмпатия

8. Дополнить:

Типы аудиторий, различающиеся по критерию доступа групп населения к конкретным источникам информации:

- а) целевые и массовые
- б) регулярные и _____
- в) реальные и _____

9. Установите соответствие:

Разделы семиотики изучают:

- | | |
|---------------|--|
| 1. Семантика | а) правила построения и комбинации знаков |
| 2. Прагматика | б) смысловое содержание знаков |
| 3. Синтактика | в) особенности использования знаков в коммуникации |

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____.

10. Рольевые функции в бизнес – PR ИСПОЛНИТЕЛИ:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. инициатор, заказчик | а) PR-структура |
| 2. соисполнитель | б) предприятие |
| 3. исполнитель | в) СМИ |
| 4. потребитель | г) общественность |

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____, 4) _____.

Вариант 3

Задание 1. Существует проблема коммуникативной компетентности личности, которая в профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью приобретает особое значение. Как эта сторона личности реализуется в сфере профессиональной деятельности? Проанализируйте сложившуюся ситуацию на рынке труда и сформулируйте свое представление о коммуникативной компетентности PR-специалиста.

Задание 2. На лекции студент, в основном, воспринимает вербальную информацию. На примере своей учебной деятельности в НГУЭУ проанализируйте особенности основной модели передачи информации на лекциях. Как может изменяться модель, если преподаватель использует на лекции технические средства обучения (например, компьютерную презентацию)?

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Познавательная функция теории коммуникации - это:

- а) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности
- б) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации
- в) накопление знаний о коммуникативной реальности

г) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

2. Установите соответствие:

НАЗВАНИЯ МЕТОДОВ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

- 1) моделирование
- 2) герменевтика
- 3) контент-анализ
- 4) интент-анализ

ИХ СОДЕРЖАНИЕ

- а) изучение текстов, фонограмм, аудио-, видеозаписей
- б) изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели)
- в) метод истолкования, интерпретации текстов
- г) метод, позволяющий изучать целенаправленность вербальной коммуникации

Ответы: 1) __, 2) “__, 3) __, 4) __.

3. Двухступенчатый поток информации от медиа к массовой аудитории анализирует:

- а) теория магической пули
- б) теория “лидеров мнений”
- в) теория пользы и удовлетворения
- г) теория медиазависимости

4. Раздел семиотики, изучающий значение единиц языка (слов, словосочетаний), имеющий объектом анализа знак, фрагмент текста, называется:

- а) семантика
- б) синтактика
- в) прагматика

5. Способ поведения личности в рамках коммуникативного акта, который характерен для конкретной ситуации или группы ситуаций, называют:

- а) коммуникативная роль
- б) коммуникативный статус
- в) коммуникативная компетентность

6. Личность как понятие теории коммуникации – это:

- а) человек как разумное существо (homo sapiens)
- б) человек, обладающий коммуникативными способностями
- в) продукт развития индивида в обществе
- г) биосоциальное существо, представитель человеческого рода

7. Дополнить:

Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного взаимодействия с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации называют _____ коммуникацией.

8. Название недостающего элемента модели коммуникации Д.Берло.

Источник- _____ - канал- получатель.

9. Установите правильную последовательность разработки моделей коммуникации:

_____ модель двухступенчатого потока информации

_____ модель Г.Лассуэлла

_____ модель Осгуда-Шрамма

10. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Основной целью двухсторонней симметричной модели коммуникации в рамках связей с общественностью является:

- а) убеждение любой ценой
- б) распространение информации
- в) формирование взаимопонимания участников взаимодействия
- г) манипулирование общественным мнением

Вариант 4.

Задание 1. Для создания атмосферы доверия в ходе деловых переговоров используются некоторые приемы выравнивания напряжения, связанные с формой обращения к партнеру (Василик М.А.). Сконструируйте 2 (две) ситуации, основываясь на собственном практическом опыте, примерах из кино или книг и знании стратегии и тактики аргументации.

Задание 2. Западные бизнесмены стараются вести свои переговоры в конфиденциальной атмосфере, с глазу на глаз. В арабской культуре в помещении присутствуют другие люди, и на вашу просьбу поговорить в иной обстановке араб лишь приблизит к вам свою голову (Г. Почепцов). Прокомментируйте эту ситуацию, применяя знания, полученные при изучении невербальной и межкультурной коммуникации.

Тестовое задание:

1. Дополнить:

Предельно общим понятием теории коммуникации является понятие “_____”

2. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

- а) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- б) положила начало риторике как искусству речи
- в) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации
- г) разработала основы герменевтики

3. Согласно модели информирования общественности как PR- коммуникации ее целью является:

- а) убеждение любой ценой
- б) манипулирование общественным мнением
- в) распространение информации
- г) формирование взаимопонимания участников взаимодействия

4. Если в речевой коммуникации у коммуникантов возникают трудности восприятия информации из-за сложной, непонятной или неправильной логики рассуждений одного из них, то речь идет о:

- а) фонетических коммуникативных барьерах
- б) семантических коммуникативных барьерах
- в) логических коммуникативных барьерах
- г) стилистических коммуникативных барьерах

5. Для какого периода характерно признание теорией массовой коммуникации сложности и многоступенчатости взаимодействия СМК и аудитории?

- а) начало XX в. – 30-е гг. XXв.
- б) середина XX в.
- в) конец XX – началоXXI вв.

6. Примером иконического знака является:

- а) указание стрелкой на выход из помещения
- б) фоторафия
- в) аллегория в виде изображения медведя

7. Определенный уровень индивидуальных коммуникативных способностей человека, сформировавшихся в условиях непосредственного человеческого взаимодействия, называется:

- а) корпоративная культура
- б) коммуникативная компетентность
- в) интеллектуальный потенциал
- г) общительность

8. Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) характеризует понятие:

- а) коммуникативная личность
- б) языковая личность
- в) маргинальная личность
- г) пассионарная личность

9. Дополнить:

Сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом – это _____

10. Установить соответствие:

НАЗВАНИЯ КОНКРЕТНО-НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ:

- 1) технократический
- 2) интеракционный

СОДЕРЖАНИЕ ПОДХОДОВ:

- а) коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств
- б) Коммуникация рассматривается как взаимодействие.

Ответы: 1) ____, 2) ____.

Вариант 5.

Задание 1. В некоей организации наблюдаются устойчивые модели взаимодействия руководителей и подчиненных. Сконструируйте 2 (две) конкретные ситуации, основываясь на знании основных теоретических подходов к изучению коммуникации (например, бихевиоризм и символический интеракционизм) и организационной коммуникации.

Задание 2. В учебнике по ред. М.А. Василюка описаны три ситуации речевой коммуникации (см. С. 221). В каждой из этих ситуаций выделите коммуникативную модель, определите ее основные характеристики.

Тестовое задание:

1. Допишите:

Коммуникативное пространство – это система многообразных коммуникативных связей, возникающих между различными агентами коммуникации. Его основными параметрами являются _____ и _____.

2. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

- а) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и “объект”
- б) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества
- в) формируется критическая философия Франкфуртской школы
- г) рассматриваются проблемы массовой коммуникации

3. Дополните:

Элементы модели коммуникации Г. Лассуэлла:

- а) коммуникатор;
- б) _____;
- в) канал;
- г) _____;
- д) эффект

4. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Физическая дистанция между людьми в процессе коммуникации, согласно мнению Э.Холла, называется:

- а) личным пространством
- б) пространством с фиксированными характеристиками

в) пространством с полужафиксированными характеристиками

5. Процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных – это:

а) аргументация

б) доказательство

в) восприятие

г) сообщение

6. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

Более точное, с точки зрения теории коммуникации, название получателя информации в процессе массовой коммуникации – это:

а) население

б) аудитория

в) толпа

г) публика

7. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой – это:

а) коммуникативная структура группы

б) коммуникация в организации

в) коммуникативный стиль

г) коммуникативное пространство

8. Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?

а) теория когнитивного развития личности

б) теория “зеркального Я”

в) теория нравственного развития личности

г) психоаналитическая теория

9. Установить соответствие

Названия видов аргументации: Содержание аргументации:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. интерпретация; | а) направлено на ослабление тезиса путем опровержения аргументов, подтверждающих тезис; |
| 2. доказательство; | б) приводимый тезис выводится из доказанных аргументов; |
| 3. объяснение; | в) истолкование, объяснение смысла того или иного предложения; |
| 4. возражение. | г) указание того, следствием чего является данное явление. |

Ответ: 1) ____, 2) ____, 3) ____, 4) ____.

10. Установить правильную последовательность

Проведение PR-кампании как коммуникативного события предполагает следующую очередность действий PR-специалиста:

- _____ - Действие и коммуникация;
- _____ - Оценка программы;
- _____ - Определение проблемы;
- _____ - Планирование и прогнозирование.

Вариант 6

Задание 1. В процессе межличностной коммуникации люди, как правило, демонстрируют устойчивые способы поведения, которые характеризуют их коммуникативные стили. Какие коммуникативные стили используете лично вы во взаимодействии с друзьями, коллегами по работе, студентами своей учебной группы и т.д.? Дайте их характеристику,

основываясь на классификациях А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир. Нужно представить не менее трех различных стилей.

Задание 2. Вы присутствуете на научной конференции (например, студенческой). Такое коммуникативное событие может быть описано с точки зрения моделей официального общения, различающихся регламентом и характером аргументирования. Основываясь на знании стратегий и тактики аргументации, охарактеризуйте приемлемые для научной конференции модели официального общения.

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номера двух правильных ответов:*

В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

- а) гомилетика
- б) риторика
- в) персонализм
- г) диалогическая философия.

2. *Установить соответствие*

Названия научных подходов современной теории коммуникации:

- 1) технократический
- 2) интеракционный

Содержание подходов:

- а) коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств.
- б) коммуникация рассматривается как взаимодействие.

Ответ: 1) ____, 2) ____.

3. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Неличная, платная форма коммуникации с целью продвижения товара, услуги с помощью СМИ:

- а) прямой маркетинг
- б) реклама
- в) стимулирование продаж
- г) связи с общественностью

4. **Организационно-технические комплексы (пресса, радио, телевидение и др.), позволяющие осуществлять быструю передачу и мультиплицирование информации:**

- а) средства массовой информации (СМИ)
- б) телекоммуникация
- в) информатика
- г) Интернет

5. **Мероприятие, направленное на информационную и рекламную поддержку имиджа организации – это:**

- а) деловые переговоры
- б) пресс-конференция
- в) беседа
- г) совещание

6. **Что нельзя отнести к эффекту маркетинговой коммуникации?**

- а) повышение мотивации персонала организации
- б) рост объема продаж
- в) большая информированность потребителя о свойствах товара
- г) рост узнаваемости данного товара среди аналогичных

6. *Установить соответствие*

Названия моделей коммуникации:

- 1) Модель Шеннона-Уивера;
- 2) Циркулярная модель коммуникации;

3) Модель двухступенчатой коммуникации.

4) Модель Лассуэла;

Характеристика моделей:

а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;

б) представляет собой развернутый план коммуникативного действия;

в) с ее появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;

г) в ней основной акцент переносится на интерпретацию сообщения.

Ответ: 1) ____, 2) ____, 3) ____, 4) ____.

7. Дополнить

В современной ____ при анализе языковых явлений и процессов основной акцент делается на роли ____: исследуется влияние различных социальных факторов на взаимодействие языков.

1. 8. Аудитория как объект информационного воздействия СМИ обычно делится на ____ и ____.

9. Установить соответствие:

Название составляющих процесса коммуникации:

1) сообщение

2) кодирование

3) получатель

4) обратная связь

Характеристика составляющих:

а) ответная реакция получателя на сообщение источника;

б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;

в) тот, кому адресовано сообщение;

г) переработка исходного сообщения с целью доведения до получателя.

Ответ: 1) ____, 2) ____, 3) ____, 4) ____.

10. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Соотношение понятий “языковая личность” и “коммуникативная личность”:

а) понятия тождественны, имеют одно и то же значение

б) понятие языковой личности шире понятия коммуникативной личности

в) понятие коммуникативной личности шире понятия языковой личности

Вариант 7.

Задание 1. В процессе межличностного взаимодействия каждый человек оказывается перед проблемой выбора коммуникативного стиля. В теории коммуникации описаны *продуктивный* и *непродуктивный* стили. Дайте характеристику этих стилей в ситуации взаимодействия руководителей и сотрудников организации.

Задание 2. На лекционных занятиях студентам для более успешного усвоения материала необходимо научиться “эффективному слушанию”. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности? Какую цель преследует активное слушание? Какие умения необходимы студенту для эффективного, активного слушания лекций. Ответить на данные вопросы, опираясь на примеры своей учебной деятельности в НГУЭУ.

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

Наиболее точные названия источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:

а) коммуникатор и коммуникант

б) адресант и адресат

в) коммуникатор и аудитория

г) оратор и слушатель

2. Область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации:

а) канал прохождения информации

б) коммуникативная сфера

в) социальная сфера

г) коммуникативное пространство

3. Сформулировал основные принципы семиотики и ввел в научный оборот название данной науки:

а) Ф. де Соссюр

б) Ч.Пирс

в) Ч.Моррис

г) Л.Ельмслев

5. Все, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее, в теории коммуникации называют:

а) препятствиями коммуникации

б) коммуникативными барьерами

в) трудностями коммуникации

г) физическими барьерами

6. В PR-коммуникациях целью воздействия является:

а) толпа людей

б) массовая аудитория

в) изменение общественного мнения

г) СМИ

7. Дополнить

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

а) метаязыковая;

б) поэтическая;

в) эмотивная;

г) конативная;

д) _____ .

8. Установить соответствие:

Сферы общения:

1) научная

2) официально-деловая

3) общественно-политическая

4) литературно-художественная

Жанры письменной речи:

а) расписка, инструкция

б) роман, стихотворение

в) письмо в редакцию, очерк

г) реферат, резюме

9. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Наука о пространстве коммуникации, его структуре и функциях:

а) такесика

б) паралингвистика

в) проксемика

г) кинесика

10. Если инициатором PR-процесса является благотворительный фонд или общество защиты прав детей, то речь идет о разновидности PR, которая называется:

а) социальный PR

б) кризисный PR

- в) политический PR
- г) бизнес-PR

Вариант 8.

Задание 1. Известно, что невербальные приветствия в форме жестовых касаний служат для открытия встречи, а при прощании – для ее завершения. Проанализируйте, с точки зрения особенностей процесса коммуникации, наблюдаемые вами невербальные приветствия и прощания (рукопожатие и его продолжительность, похлопывание по плечу, жест-поцелуй) по следующим параметрам: статус, биологический пол, возраст говорящих в межличностной и публичной коммуникациях.

Задание 2. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и т.д.). Покажите, каким образом осуществляется коммуникация по вертикали и по горизонтали в НГУЭУ. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Какое значение понятия “коммуникация” отражено в определении: ‘коммуникация - это способ связи любых объектов материального и духовного мира’?

- а) техническое
- б) биологическое
- в) универсальное
- г) социальное

2. Узкое представление о коммуникации как диалоге человека с человеком сложилось в рамках:

- а) античной философии
- б) социологии
- в) лингвистики
- г) социальной психологии

3. Исследовательский подход, заимствованный из психологии и применяемый в изучении механизмов обратной связи коммуникации как реакции на стимул:

- а) моделирование
- б) бихевиоризм
- в) сравнение
- г) анализ

4. Установите соответствие:

Название систем отражения невербального поведения:	Содержание:
1. экстралингвистика	а) рукопожатие, поцелуй, похлопывание;
2. такесика	б) запах тела, запах косметики;
3. просодика	в) поза, жест, мимика, походка, взгляд;
4. кинесика	г) высота голоса, громкость, тембр;
5. ольфакторная	д) вздох, смех, плач, пауза.

Ответ: 1) __, 2) __, 3) __, 4) __, 5) __.

5. Дополнить:

Процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории – это _____ коммуникация.

6. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Согласно данной теории, прохождение информации по некоторым каналам коммуникации зависит от наличия в них “ворот” (аналог цензуры), которые в свою очередь управляются некими “контролерами”:

- а) теория обретения пользы и удовлетворения
- б) теория урегулирования повестки дня
- в) теория информационных барьеров
- г) теория зависимости

7. Особенностью данной модели является акцентирование внимания не столько на традиционных компонентах коммуникации(источник, сообщение, канал и т.д.), сколько на ее специфических функциях:

- а) Модель Ю. Руша, Г. Бетесона
- б) Модель Осгуда-Шрамма
- в) Модель Лассуэлла
- г) Модель Д. Берло (ИСКП)

8. Индифферентность, безразличие студента по отношению к указаниям старосты группы:

- а) психофизиологический барьер;
- б) социокультурный барьер;
- в) семантический барьер;
- г) психологический барьер.

9. Установите соответствие между аспектами изучения знака и предметом изучения:

1) синтактика	а) Знак – Человек
2) семантика	б) Знак - Знак
3) прагматика	в) Знак – Предмет

Ответ: 1) ____, 2) ____, 3) ____.

10. Дополнить:

PR-процесс как вид коммуникации включает в себя определенный набор действий, направленных на повышение _____ общественности об инициаторе, обеспечение на этой основе его лучшей узнаваемости и более _____ восприятия его имиджа”.

Вариант 9.

Задание 1. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет следующую структуру:

- Взаимные представления (20-25 секунд)
- Введение собеседника в курс дела (40- 45 секунд)
- Обсуждение ситуации (100- 115 секунд)
- Заключительное слово

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где вы хотели бы пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой, закончите разговор на положительной оптимистической ноте.

Задание 2. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт и обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая

- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя

2. **Какая из форм коммуникации представляет собой вопросно-ответную коллективную форму обсуждения различных проблем с определенной целью**

- а) беседа
- б) диалог
- в) дискуссия
- г) диспут

3. *Дополнить:*

Функции массовой коммуникации, выделенные Г. Лассуэллом:

- 1) информационная
- 2) познавательно-культурологическая
- 3) _____

5. **Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) называется _____ личностью”.**

6. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Поле коммуникативной деятельности, включающее совокупность значимых групп, индивидов в том или ином их взаимном расположении:

- а) коммуникативная сфера
- б) коммуникативное пространство
- в) коммуникативная ситуация
- г) коммуникативная стратегия

7. **Какая функция языка, согласно мнению К. Бюлера, соотносится с предметом речи в устноречевой коммуникации?**

- а) экспрессивная
- б) апеллятивная
- в) репрезентативная

8. **Разделил семиотику на синтактику, семантику и прагматику:**

- а) Ч.Пирс
- б) Ф. де Соссюр
- в) Ч.Моррис
- г) Л.Ельмслев

9. **Вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей, – это:**

- а) массовая коммуникация
- б) публичная коммуникация
- в) межличностная коммуникация
- г) межкультурная коммуникация

10. *Установить правильную последовательность:*

Согласно точке зрения Ф. Джефкинса, проведение PR- кампании включает шесть этапов:

- _____ - Планирование бюджета;
- _____ - Оценка ситуации;
- _____ - Отбор каналов массовой коммуникации, техники воздействия;
- _____ - Оценка результатов;
- _____ - Определение целей;
- _____ - Определение целевой аудитории.

Задание 1. Телевидение использует дискуссию как жанр устной публичной коммуникации. Проанализируйте одну из телевизионных дискуссий, при анализе обратите внимание на следующие моменты: проблема, состав участников, роль ведущего, соблюдение правил ведения дискуссии.

Задание 2. PR-специалист может использовать различные речевые обороты, соответствующие конструктивному, силовому и мягкому стилям делового общения. Сконструируйте конкретную ситуацию и представьте возможные в них речевые обороты, соответствующие трем стилям делового общения.

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Функция теории коммуникации, направленная на разработку исходных принципов познания коммуникативной реальности:

- а) методологическая
- б) познавательная
- в) прогностическая
- г) практическая

2. **Метод теории коммуникации, используемый в изучении содержательной стороны информации:**

- а) контент-анализ
- б) интент-анализ
- в) анкетирование
- г) герменевтика

3. **Выберите правильную последовательность цифр, соответствующую последовательности коммуникативных революций: 1- книгопечатание; 2- письменность; 3- электронная коммуникация:**

- а) 123
- б) 213
- в) 132
- г) 321

4. **Современные западные исследователи применяют бихевиористскую схему (S-R) для изучения коммуникации в теориях, которые называют:**

- а) теории трансмиссии
- б) теории интеракции
- в) системные теории
- г) теории речевой коммуникации

5. **Вид невербальной коммуникации, связанный с тактильной системой восприятия информации:**

- а) кинесика
- б) просодика
- в) такесика
- г) экстралингвистика

6. **Как называют того, кто НЕ генерирует сообщение, а только его передает:**

- а) канал
- б) источник
- в) получатель
- г) отправитель

7. **Какая модель является исторически первой схемой анализа коммуникации, разработанной в рамках теории трансмиссии:**

- а) модель ИСКП (Д.Берло)
- б) модель двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельд)
- в) модель Осгуда -Шрамма
- в) модель Лассуэлла

8. Установить соответствие:

Параметры коммуникативной личности	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Ответ: 1) __, 2) __, 3) __.

9. Отметить кружком или написать номер правильного ответа:

Термин, предложенный П. Лазарсфельдом в связи с изучением электорального поведения и двухступенчатого потока массовой информации:

- а) лидер мнений
- б) информационный “привратник”
- в) имиджмейкер
- г) хакер

10. Часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают СМИ и связанные с ними рекламодатели:

- а) массовая аудитория
- б) публика
- в) целевая аудитория
- г) население страны

Темы для презентаций.

1. Проблема общения в философии Ф. Шлейермахера.
2. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
3. Концепция коммуникации Ф. Ницше.
4. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
5. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
6. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
7. Философско-методологические основы герменевтики.
8. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
9. «Язык – дом бытия»: герменевтика М. Хайдеггера.
10. Проблема понимания: герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
11. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.
12. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
13. «Обыденный язык» и теория речевых актов Дж. Остина.
14. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
16. Технократические подходы к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход в теории коммуникации.
21. Теории межкультурной коммуникации.

22. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
23. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
24. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
25. Массовая коммуникация в современном обществе.
26. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации.
27. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации.
28. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
29. Информационная концепция коммуникации.
30. Кибернетические аспекты коммуникации: живые организмы и машины в концепции Н.Винера.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связи с общественностью в различных структурах	2 этап (код этапа ОПК -1.2)	– Способность применения на практике знаний о рекламе и связях с общественностью в профессиональной деятельности
ПК - 7	Овладение способами и приёмами, необходимые для умений при участии в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	1 этап (код этапа ПК -7.1)	Способность определения целей и задач при разработке коммуникационных кампаний и мероприятий.

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
2 этап (код этапа ОПК - 1.2)	Применяет на практике принципы рекламы и связей с общественностью	Учитывает специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий;

		Использует типовые коммуникационные стратегии (для развития и для кризисных ситуаций)
1 этап (код этапа ПК -7.1)	Анализирует ситуацию. Определяет и формулирует цели организации.	Использует основные методы и технологии анализа информационного поля. Применяет методы постановки и формулирования целей

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для зачета

1. Коммуникация и общество. ТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К.Левина.
7. Теория «спирали молчания» Нозль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э.Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.
11. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.
12. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
13. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
14. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
15. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса.
16. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
17. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
18. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
19. Речевой акт и речевое поведение. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.
20. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
21. Межличностная коммуникация. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.

22. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетенция.
23. Свойства, виды и функции устной речевой коммуникации.
24. Письменная речевая коммуникация. Навыки и умения письма и чтения.
25. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
26. Коммуникация в группе. Понятие группы, роли и статуса.
27. Общие принципы и функции массовой коммуникации. Природа массовой информации. Структура и функции массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория, масса, толпа. Средства передачи массовой информации.
29. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
30. Межкультурные и международные коммуникации.

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является предметом практической направленности, имеющим выход в реальную деятельность студента и выпускника. Процесс освоения дисциплины предполагает опору на имеющиеся у обучающихся знания по русскому языку и стилистике, полученные в школе и в процессе обучения в вузе. Соблюдается принцип постепенного увеличения сложности задач.

Занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлены следующими видами работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с анализом языковых фактов, лингвистических теорий, текстов, написанных на разных языках, а также обсуждают отдельные вопросы по теме занятия, выступают с докладами, участвуют в дискуссиях, представляют подготовленные презентации по темам курса.

В рамках самостоятельной работы студенты самостоятельно прорабатывают вопросы, создают тексты заданной тематики, стилевой принадлежности, а также подбирают примеры, иллюстрирующие какие-то закономерности коммуникации определённого типа.

В случае последовательного выполнения студентом всех заданий, связанных с написанием и редактированием текстов разных жанров, у выпускника не должно возникнуть трудностей в организации профессиональной устной и письменной коммуникации. Курс строится как система практических занятий, поэтому обязательным является посещение аудиторных занятий. В случае пропусков занятий по уважительной причине студент должен решить вопрос с преподавателем о возможности компенсировать пропущенное занятие и выполнить дополнительные задания, которые позволят ему не «отстать» от группы в освоении материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Практические рекомендации по подготовке презентации:

1. Используйте не более 2 типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более 7.
3. Количество символов в строке не более 40 (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.
5. Лучше читается шрифт без засечек (например Arial). Оптимальные шрифты (заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-2)
6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах).

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

Рекомендации по подготовке к зачёту:

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

В качестве заданий для самостоятельной работы могут быть предложены следующие виды работ:

- написание текста определённой стилистической принадлежности;
- решение кейса;
- написание эссе;
- подготовка доклада;
- подготовка обзора литературы и сетевых ресурсов по теме занятия;

- подготовка библиографического списка;
- составление компендиума (конспекта).

Основные вопросы курса

1. Предмет и задачи теории коммуникации. Определение коммуникации с точки зрения различных наук. Методы коммуникологии.
2. Общение и коммуникация: сходство и различия. Законы и условия коммуникации.
3. Модели виды коммуникации.
4. Понятие о знаке, виды знаков. Общее представление о семиотике.
5. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
6. Язык как знаковая система, его функции.
7. Сопоставление коммуникации животных и людей.
8. Сопоставление естественного и искусственного языка.
9. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе. Другие подходы к определению законов коммуникации.
10. Основные элементы коммуникативной структуры.
11. Понятие о коммуникативном акте, уровнях, сферах и функциях коммуникации. Коммуникация как процесс обмена информацией. Виды информации (различные классификации).
12. Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Виды результатов. Понятие о коммуникативной культуре.
13. Понятие об эффективности (успешности) коммуникации. Максимумы Г. Грайса и Д. Лича.
14. Психологические факторы успешности коммуникации.
15. Виды коммуникативных барьеров и способы преодоления коммуникативных барьеров.
16. Фигура коммуникатора. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
17. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений.
18. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.
19. Вербальная и невербальная коммуникация. Вербальные средства коммуникации. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание. Речь как элемент коммуникации
20. Роль и виды невербальных средств общения.
21. Понятие о коммуникативной ситуации и коммуникативном контексте. Аспекты и составляющие контекста.
22. Интерпретация сообщения. Буквальное содержание и заложенный смысл (уметь приводить и объяснять примеры).
23. Композиция и логика сообщения. Логические законы и примеры их нарушений.
24. Убеждение и аргументация. Структура аргументации. Виды аргументов. Правила расположения аргументов в тексте.
25. Коммуникативные стратегии.
26. Манипуляция в системе коммуникации. Понятие «манипуляция».

27. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации.
28. Аудитория коммуникации. Понятие и основные виды.
29. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы. Конфликт мотивов.
30. Типы коммуникации. Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.
31. Диалог как одна из форм речевого общения. Виды диалога: Информационный диалог, Фатический диалог, Манипулятивный диалог, Полемический диалог.
32. Тактики ведения переговоров.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение аудитории коммуникации.
2. Что такое обратная связь с аудиторией?
3. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
4. От чего зависит эффективность коммуникации?
5. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
6. Что такое статусный барьер?
7. Что такое абракадабра?
8. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
9. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.
10. Дайте определение информации.
11. Раскройте механизм осуществления связи в системе «человек – информация – коммуникация».
12. Что такое информационная сфера?
13. Дайте определение информатики.
14. Перечислите виды и формы информации.
15. В чем заключается коммуникативная функция информации?
16. Что такое информационная безопасность коммуникативной системы?
17. Раскройте: механизм превращения информации в основной элемент коммуникативной системы; особенности производства и потребления информации; требования к качеству информации, используемой в коммуникативных системах; характеристики информационной сферы; требования к обеспечению информационной безопасности государства, общества, социальной группы, личности.
18. Обоснуйте особенности использования информации в различных моделях коммуникации.
19. Почему средства массовой информации можно рассматривать как главную коммуникативную сеть в системе социального управления?
20. Дайте определение офисных коммуникаций. Как они организуются?
21. Что такое маркетинговая коммуникация?
22. По каким основаниям осуществляется интеграция маркетинговых коммуникаций?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>

Иеронова И.Ю. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Иеронова. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 135 с. — 5-88874-749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23829.html>

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>

6.2. Дополнительная литература.

Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html>

Алексеев К.И. Общение и познание [Электронный ресурс] / К.И. Алексеев, Н.Г. Артемцева, А.О. Болдырев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2007. — 495 с. — 978-5-9270-0107-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15557.html>

Власова Э.И. Этика делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.И. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 152 с. — 978-5-7264-0534-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16309.html>

Лаура Райс Визуальный молоток [Электронный ресурс] : как образы побеждают тысячи слов / Райс Лаура. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 179 с. — 978-5-91657-980-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39163.html>

Рекламная коммуникация. Лингвокультурный аспект [Электронный ресурс] : сборник обзоров / Н.Н. Трошина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 172 с. — 978-5-248-00592-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22514.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации к учебному курсу / . — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>

Иеронова И.Ю. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Иеронова. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 135 с. — 5-88874-749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23829.html>

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусматриваются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.festu.ru> - Третьяк Г.Е. Сущность коммуникации и ее место в социокультурной реальности.
2. <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html> - Теория коммуникации
3. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html> - обширная информация об истории коммуникативных систем (от доисторических наскальных надписей до радио и телевидения).

Третьяк Г.Е. Сущность коммуникации и ее место в социокультурной реальности:
<http://www.festu.ru>

Теория коммуникации: <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>

Материал по содержательной и языковой стороне политической пропаганды, технологии пропаганды (игра слов, эвфемизмы и т.п.) в различных сферах:

<http://carmen.artsci.washington.edu/propaganda/contents.htm>

Информация по бизнес-коммуникации, деловой переписке, презентациям, офисной работе и т.п.: <http://www.smartbiz.com/sbs/cats/comm.htm>

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nms.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система

6.6. Иные источники.

Бенжамин Б., Саймон А., Игер Э. Совсем другой разговор! Как перевести любую дискуссию в конструктивное русло. – М., 2013. – 348 с.

Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации. – М., 2014. – 208 с.

Кривоносов А.Д.: Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2011

Кочеткова А.В. и др.: Теория и практика связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2010

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение, технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;
- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).