

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**Институт общественных наук**

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой политических и  
общественных коммуникаций  
Протокол от «23» мая 2018 г.  
№ 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.35      Образы городской среды**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**"Диджитал реклама и связи с общественностью"**

---

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**Очная форма обучения**

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор-составитель:**

Ассистент кафедры  
политических и общественных  
коммуникаций

\_\_\_\_\_ Мореев Д.О.

Доцент кафедры государственного управления ИОН, Кандидат исторических наук  
Тимохина Елена Александровна

Заведующий кафедрой  
политических и общественных  
коммуникаций, профессор, PhD

С. Потоликио

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	
4.4. Методические материалы.....	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
6.6. Иные источники.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.35 Образы городской среды обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способностью овладение способами и приёмами осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.	1 этап (код этапа ПК - 12.1)	Способность разработки рекламного продукта и продукта в сфере PR, с учетом сферы социального бытия
ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес - план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	2 этап (код этапа ПК - 4.2)	Способность редактировать проектную документацию, используя композиционные и стилистические особенности, основные требования составления с помощью программного обеспечения ИКТ.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выбор методологии и инструментов.	1 этап (код этапа ПК - 12.1)	на уровне знаний: - основные понятия и теоретические основы рекламы и PR; - технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ; - типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR;
		на уровне умений: - осуществлять свои профессиональные функции во всех сферах жизнедеятельности общества; - создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности, подготовить материалы для создания рекламного продукта и PR; - осуществлять анализ любых СМИ и

		организовывать любые PR-мероприятия; -управлять общественным мнением.
		на уровне навыков: - навыками формирования общественного мнения и производства рекламного продукта. - навыками организации работы отдела по СО, отдела рекламы, СМИ в любой сфере социального бытия. - владение методиками мониторинга, SWOT-анализа, контент-анализа, 17 планирования, проведения и оценки PR-мероприятия. - технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере.
подготовка документов,	2 этап (код этапа ПК - 4.2)	на уровне знаний: нормативы составления и оформления документов;
		на уровне умений: анализировать рыночные изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы; - ориентироваться в современной документации и выстраивать план проектной документации
		на уровне навыков: навыками литературного редактирования и копирайтинга

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Образы городской среды» в рамках образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении» является обязательной и входит в вариативную часть учебного плана, преподается на четвертом курсе в седьмом семестре, ее общая трудоемкость составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый теоретический объем знаний, полученный ранее студентами при освоении знаний социального и экономического цикла (обществознание, психология, социология, экономика, философия и др.), а также приобретенными в школе навыками работы использования и анализа специализированной литературы.

Дисциплина реализуется после изучения следующих модулей: «Философия», «Культурология», «Социология», «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности» и др.

Изучение дисциплины включает в себя 14 часов практических занятий и 58 часов самостоятельной работы обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		аттестации***
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Город как объект комплексного изучения	10			2		8	О, Д, Эс
Тема 2	Образ города и восприятие городской среды	10			2		8	О, Д, Эс
Тема 3	Экономическая парадигма изучения города	10			2		8	О, Д, Эс
Тема 4	Социокультурная парадигма изучения города	12			2		10	О, Д, Эс
Тема 5	Структура города	10			2		8	О, Д, Эс
Тема 6	Характеристика городского образа жизни	10			2		8	О, Д, Эс
Тема 7	Тенденции развития городов	10			2		8	О, Д, Эс
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		<b>72</b>			<b>14</b>		<b>58</b>	

*Примечание:*

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Город как объект комплексного изучения**

Основные ракурсы изучения города как объекта: экономический, градостроительный, территориально-поселенческий, политический, культурный, психологический, социологический, философский. Системный подход к изучению города как объекта. Парадигмы системного подхода. Проблемы урбанистики.

#### **Тема 2. Образ города и восприятие городской среды**

Понятие образа города и его составляющие. Образ города: условия и факторы формирования; функции; семантические формы. Особенности восприятия городской среды: процессуальность, континуальность, интенциональность, реляционность, интерпретативность.

#### **Тема 3. Экономическая парадигма изучения города**

Что является социальной основой города: дифференциация труда (Дюркгейм, Вирт) или способ производства (Маркс, Лефевр)? Методологические проблемы парадигмы: недооценка культурно-исторических и преувеличение роли экономических факторов в развитии городов; невозможность полного адекватного описания реальной жизни городов в

терминах экономической парадигмы; постмодернизм современного общества. Социальные проблемы городов: экология, социальная справедливость, рациональная организация экономической составляющей и т.д.

#### **Тема 4. Социокультурная парадигма изучения города**

Методологические принципы социокультурной парадигмы. Классические теории: город как особый тип социальных отношений (Вебер); город как «общественная» социальность (Теннис); город как среда обитания (Чикагская школа). Различные подходы к определению социального пространства города (Берджес, Вирт, Хоули).

#### **Тема 5. Структура города**

Городская среда: территория и пространство. Структура городской территории: городской ландшафт, социально-функциональные зоны, архитектура, зоны личного самочувствия, локусы личностного бытия. Зонирование городской территории (Берджес, Хойт, Харрис, Ульман). Понятия «района» и «жилища». Социология пространства (Зиммель). Социокультурное пространство города: нормативное, информационное, ментальное, коммуникативное, поведенческое. Коммуникация как методологический принцип построения социокультурного пространства: город как субъект диалога; город как пространство коммуникации; субъекты городской коммуникации.

#### **Тема 6. Характеристика городского образа жизни**

Понятие городского образа жизни, его сущностные характеристики. Уклад, уровень, стиль и качество жизни. Концепции Вирта и Милграма.

#### **Тема 7. Тенденции развития городов**

Глобализация и информализация городов. Понятие «глобального города» и условия его возникновения. Причины возникновения «глобального города» и черты образа жизни в нем. Информализация: причины и механизм появления «информационного города». Типы «информационного города»: технополис, наукоград, технопарк.

### **1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Образы городской среды» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Город как объект комплексного изучения	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Образ города и восприятие городской среды	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Экономическая парадигма изучения города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Социокультурная парадигма изучения города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Структура города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Характеристика городского образа жизни	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Тенденции развития городов	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе

В ходе семестра студенты должны написать одно эссе по любой из выбранных тем. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, представляющего собой защиту эссе.

#### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на

поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарских занятий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям.

## 4.2. Промежуточная аттестация

### 4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способностью овладение способами и приёмами осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.	1 этап (код этапа ПК - 12.1)	Способность разработки рекламного продукта и продукта в сфере PR, с учетом сферы социального бытия
ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес - план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	2 этап (код этапа ПК - 4.2)	Способность редактировать проектную документацию, используя композиционные и стилистические особенности, основные требования составления с помощью программного обеспечения ИКТ.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выбор методологии и инструментов.	1 этап (код этапа ПК - 12.1)	на уровне знаний: - основные понятия и теоретические основы рекламы и PR; - технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ; - типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR;
		на уровне умений: - осуществлять свои профессиональные функции во



		<p>всех сферах жизнедеятельности общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности, подготовить материалы для создания рекламного продукта и PR;</li> <li>- осуществлять анализ любых СМИ и организовывать любые PR-мероприятия;</li> <li>-управлять общественным мнением.</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования общественного мнения и производства рекламного продукта.</li> <li>- навыками организации работы отдела по СО, отдела рекламы, СМИ в любой сфере социального бытия.</li> <li>- владение методиками мониторинга, SWOT-анализа, контент-анализа, 17 планирования, проведения и оценки PR-мероприятия.</li> <li>- технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере.</li> </ul>
подготовка документов,	2 этап (код этапа ПК - 4.2)	на уровне знаний: нормативы составления и оформления документов;
		<p>на уровне умений: анализировать рыночные изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современной документации и выстраивать план проектной документации</li> </ul>
		на уровне навыков: навыками литературного редактирования и копирайтинга

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета Зачет, состоит из защиты эссе, написанного по одной из тем, входящих в программу дисциплины. Во время сдачи зачета оценивается, насколько студент освоил компетенции.

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

##### Примеры тем эссе

1. Развитие промышленности и урбанизация территорий
2. Медийный город
3. Особенности восприятия своего города различными группами населения
4. Микрорайоны города: сходство и различие
5. Социальные проблемы городов
6. Производственная и непроизводственная сферы в городе
7. Социокультурное проектирование городской среды
8. Коммуникативное пространство города
9. Зонирование городской территории

10. Досуг различных групп горожан: факторы выбора и структура
11. Сходство и различия «уклада», «уровня», «стиля» и «качества» городской жизни
12. Глобальное и локальное в жизни города и его обитателей
13. Роль коммуникации в образовании технопарков
14. «Псевдоурбанизация» в России: причины и последствия

### **Шкала оценивания.**

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются:

«зачет» - положительный результат,

«незачет» - неудовлетворительно, зачет не сдан.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

«Зачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-100%
«Незачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

### **Оценивание студента в процессе промежуточной аттестации по дисциплине «Образы городской среды»**

При оценке текста эссе учитываются три компонента:

*1. Интерпретация высказывания – максимальная оценка 25 баллов*

Студент должен:

а) объяснить своими словами смысл высказывания;

б) показать, к каким сферам жизни (социальной, политической, правовой, культурной)

оно может относиться

(«Высказывание можно понять ...»)

*2. Использование аргументов и примеров - максимальная оценка 20 баллов (1 аргумент – 10 баллов, 1 пример – 10 баллов)*

Студент должен привести аргумент, подтверждающий его интерпретацию высказывания, а также проиллюстрировать аргумент конкретным примером; примеры следует искать в сферах и областях, доступных для проверки.

*3. Использование контраргументов и примеров к ним - максимальная оценка 20 баллов (контраргумент - 10 баллов, пример - 10 баллов).*

Студент должен предложить противоположный взгляд на проблему, поднятую в высказывании, не согласиться с автором, подкрепив антитезис примером («С высказыванием можно не согласиться, потому что...»)

*4. Языковое оформление текста - максимальная оценка 15 баллов*

Студент должен соблюдать лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные нормы русского языка, выстроить композицию своей работы (грамотно оформленное вступление и вывод).

### **Оценивание студента в процессе формирования и освоения компетенций в рамках изучения дисциплины «Образы городской среды»:**

*Низкий уровень («неудовлетворительно/не зачтено»)* - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями или называет их неуверенно, с ошибками.

*Пороговый (базовый) уровень («удовлетворительно/зачтено»)* - компетенция освоена удовлетворительно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями.

*Продвинутый уровень («хорошо/зачтено»)* - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает дополнительную литературу по изученным вопросам.

*Высокий уровень («отлично/зачтено»)* - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал по дисциплине, чётко и ясно формулирует свои мысли. Приводит актуальные примеры на основании изученного материала; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

#### **4.3. Методические материалы**

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya\\_ooo/Metod\\_Disciplin\\_2015.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf)

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС  
 ([http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Polozhenie\\_o\\_tekushem\\_kontrole\\_31\\_07\\_2015.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Polozhenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf))

В начале семестра до студентов доводится информация о структуре набора баллов за семестр:

Максимальный балл за посещение занятий и активную работу в семестре – 20 баллов.

Максимальный балл за написанное эссе и его защиту (ответ во время сдачи зачета) – 80 баллов.

В результате каждый студент четко представляет структуру оценивания и потенциальные возможности по набору баллов.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Образы городской среды» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины «Образы городской среды» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.1 и п. 4.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы; последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

При организации обучения по дисциплине «Образы городской среды» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят главным образом в модерации образовательного процесса.

### **Самостоятельная работа студентов**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе в виде самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине «Образы городской среды» представлены практическими занятиями и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к написанию эссе и впоследствии к зачету.

### **Текущая аттестация студентов.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Образы городской среды» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Образы городской среды» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний;

– результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Образы городской среды» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Зачет принимает преподаватель, ведущий занятия. Итоговая оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

– ответом непосредственно во время сдачи зачета;

– учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками «зачтено» и «не зачтено». Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала и уровень сформированности компетенций, предусмотренного данной рабочей программой.

### ***Виды и формы отработки пропущенных занятий***

Студент, пропустивший практическое занятие, отрабатывает его в форме дополнительных домашних заданий соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1 Основная литература.**

№	Фамилия и	Название издания	Издательство	Год	Наличие в	Ссылка на
---	-----------	------------------	--------------	-----	-----------	-----------

п/п	инициалы автора			издания	библиотеке РАНХиГС	электронный источник в ЭБС
1.	Бердышев С.Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание)	Дашков и К	2017		<a href="http://www.iprbookshop.ru/57030.html">http://www.iprbookshop.ru/57030.html</a>
2.	Грибер Ю.А.	Цветовое поле города в истории европейской культуры	Согласие	2012		<a href="http://www.iprbookshop.ru/42531.html">http://www.iprbookshop.ru/42531.html</a>

### 6.2 Дополнительная литература.

№ п/п	Фамилия и инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Смагина Т.А., Кутилин В.С.	Ландшафтоведение	Южный федеральный университет	2011		<a href="http://www.iprbookshop.ru/46991.html">http://www.iprbookshop.ru/46991.html</a>

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### 6.4. Нормативные правовые документы: нет

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. <https://mirros.hse.ru/data/2012/09/02/1243275799/125-141.pdf> (Грушина О.В. Жилищный вопрос в РФ: решение в рамках новой экономической парадигмы)
2. [https://mirros.hse.ru/data/2010/12/31/1208183774/34-46\\_Trejvish.pdf](https://mirros.hse.ru/data/2010/12/31/1208183774/34-46_Trejvish.pdf) (Трејвиш А.И., Курасов А.В. Мировые города в постиндустриальной экономике: термины, теоретические конструкции и реальность)
3. [https://mirros.hse.ru/data/2010/12/31/1208183770/3-33\\_Leksin.pdf](https://mirros.hse.ru/data/2010/12/31/1208183770/3-33_Leksin.pdf) (Лексин В.Н. Города власти: административные центры России)
4. <https://mirros.hse.ru/data/2010/12/31/1208184555/131-147.pdf> (Кабацков А.Н., Казанков А.И. Новая жизнь советского города)

### 6.6. Иные источники

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) (Российская национальная библиотека)
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) (Национальная электронная библиотека)
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) (Российская государственная библиотека)

4. <http://iprbookshop.ru/> (Электронная научная библиотека РАНХиГС)
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Электронная библиотека)
6. <https://www.biblio-online.ru/> (Электронная библиотека издательства «Юрайт»)
7. <https://e.lanbook.com/> (Электронная библиотека издательства «Лань»)
8. [www.google.ru](http://www.google.ru) (Поисковая система)
9. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (Поисковая система)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий: аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций, видеолекций.

Требования к программному обеспечению общего пользования: специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Образы городской среды» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для демонстрации презентаций PowerPoint, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.