

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и
общественных коммуникаций
Протокол от «23» мая 2018 г.
№10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 Социология (индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Диджитал реклама и связи с общественностью»

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

2019

(год набора)

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат социологических наук ,
доцент кафедры бизнеса и делового администрирования
Эпштейн

А.В.

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD
Потоликио

С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 Социология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС -3.1	Способность позиционировать себя перед коллективом

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС -3.1	на уровне знаний: в области основных категории, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.). В частности, знание следующих базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения
		на уровне умений: -использовать идеи философии в процессе самопознания и социальной коммуникации; -применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере; -определять способ обработки информации
		на уровне навыков: - самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе; - самостоятельной организации работы группы; -организовывать эффективную работу группы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 5 ЗЕ, т.е. 180 ак.ч./135 аст.ч, в том числе 56 ак.ч./42 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 88

ак.ч./66 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.Б.6 «Социология», 1 курс, 1, 2 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Мыслить социологически: введение в курс.	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д
Тема 2	Общество – эволюция концепта, социология – эволюция дисциплины: от античности до наших дней.	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д
Тема 3	Глобальное общество, общество постмодерна. Глобализация и антиглобализм.	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д
Тема 4	Социализация: процесс включения личности в общество.	14/10,5			5/3,75		9/6,75	О, Д
Тема 5	«Различения»: современная социальная теория о классовых, гендерных и возрастных границах	13/9,75			5/3,75		8/6	О, Д, Э
Тема 6	«Свои» и «чужие»:	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д

	социальная стратификация и идентичность.							
Тема 7	Власть и политика.	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д, Р
Тема 8	Экономика и деньги.	15/11,25			6/4,5		9/6,75	О, Д
Тема 9	От макро к микро-уровню: социальное взаимодействие и повседневная жизнь.	14/10,5			5/3,75		9/6,75	О, Д, Э
Тема 10	Социология и пространство: урбанизм.	13/9,75			5/3,75		8/6	О, Д, Т
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего:		180/135			56/42		88/66	

Примечание:

** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Мыслить социологически: введение в курс.

Три ипостаси социологии: научная дисциплина, интеллектуальная оптика, общественный институт. Социология как дисциплина: отличия от других гуманитарных наук. Предмет социологии. Проблема демаркации от здравого смысла и критерии научности социологического знания. Социологическое мышление – основные контуры. Примеры «социологической оптики». Социология как общественный институт.

Тема 2. Общество - эволюция концепта, социология – эволюция дисциплины: от античности до наших дней.

(1) Античные традиции понимания категории общества (Платон, Аристотель). Интерпретации понятия общества в эпоху Возрождения (утописты, Макиавелли), и в Новом времени (Т.Гоббс, Д.Локк, Ш.Монтескье, Ж.Ж.Руссо). Новые интерпретации понятия «общества» и возникновение социологии как науки (К.Маркс, О.Конт, Г.Спенсер). Интерпретация концепта общества с трех социологических перспектив: функционализм, теории конфликта, теории социального действия. Классическая эпоха социологии (Э.Дюркгейм, М.Вебер, Г.Зиммель, Г. Мид).

(2) Социологические школы и интерпретации концепта общества во второй половине двадцатого века. Изменение повестки в социологии на фоне изменений в мире: глобализация, «другие голоса» социологии, постмодернистский «сдвиг», «общество риска». «Мобильность» Дж. Урри «текущая современность» З. Баумана (тексты).

Тема 3. Глобальное общество, общество постмодерна. Глобализация и антиглобализм.

Глобализирующееся общество – постиндустриальное общество. Устранение барьеров на пути международной торговли. Формирование крупных международных блоков. Культурная и языковая глобализация. Глобализация Интернета. Типы теорий глобализаций (системная, панэкономическая, культурологическая). Антиглобализм.

Тема 4. Социализация: процесс включения личности в общество.

Классические теории социализации: З.Фрейд, Дж.Мид, Ж.Пиаже. Стадии социализации: первичная, вторичная, ресоциализация. Агенты социализации. Типы социализации/стили воспитания. Современные подходы к социализации: горизонтальность и интерактивность процесса, множественность агентов. Понятие жизненного цикла.

Тема 5. «Различения»: современная социальная теория о классовых, гендерных и возрастных границах.

Потребление и стиль жизни: мода, стиль, демонстративное потребление. Потребитель как вид культурной идентичности. Коммодификация/декоммодификация; коммерциализация переживаний. «Эмоционализация» экономической сферы: производство впечатлений как экономическая стратегия; коммерциализация эмоций. Влияние на рынок труда: эмоциональная работа и «эмоциональный менеджмент». Повседневность и плюрализация культурных практик: повседневность как сфера культурного производства. Теоретические основания социологии гендера. Гендер и социальная стратификация. Гендерное измерение социальных институтов и практик: работа, семья, публичная сфера.

Тема 6. «Свой» и «чужие»: социальная стратификация и идентичность.

(1) Структура общества. Социальные статусы и роли. Социальные группы и их типы. Стратификация и ее типы. Мобильность: горизонтальная, вертикальная, межпоколенческая. Проблема неравенства.

(2) Социальная идентичность и ее функции. Социальные границы. Близость и социальная дистанция. «Враги» и оппоненты. «Чужаки». Маркеры своей и чужой группы. С.Баньковская о понятии маргинальности.

Тема 7. Власть и политика.

(1) Что такое власть. Власть и легитимность. Типы господства по М. Веберу. Подходы к анализу власти. Политика как социальный институт.

(2) М. Вебер и П. Бурдьё о власти.

Тема 8. Экономика и деньги.

(1) Экономические системы и их трансформация в истории. Сектора современной экономики. Формальная и неформальная экономика.

(2) Социальное значение денег: К.Маркс, М.Вебер, Г.Зиммель. Множественность денег (В.Зелисер).

Тема 9. От макро к микро-уровню: социальное взаимодействие и повседневная жизнь.

Что такое социальное действие? (М.Вебер, Т. Парсонс). Социальное действие и взаимодействие. Концепции взаимодействия: теория обмена (Дж. Хоманс, Д. Тибо и Г. Келли), символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер), управление впечатлением (И.Гоффман). Анализ повседневной жизни и этнометодология.

Тема 10. Социология и пространство: урбанизм.

(1) Проблема пространства в социологии. Традиционные и современные города. Концепции урбанистики: Чикагская школа (Р.Парк, Э.Берджес, Л.Уэрт). Урбанизм и экология. Урбанизм как стиль жизни (Л.Вирт). Физическое и социальное пространство П. Бурдьё. Реструктуризация пространства (Д.Харви), урбанизм и социальные движения; город как часть процессов коллективного потребления (М. Кастельс). Город и глобализация.

(2) Духовная жизнь больших городов (Г.Зиммель). Антропология подземки (О.Запорожец).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

опросы, диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

тестирование, эссе

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерная тематика опросов и диспутов, типовые вопросы:

1. Объект и предмет социологии, ее место в системе общественных наук.
 2. В чем заключается специфика социологического знания?
 3. Чем занимается социология? Кто такой социолог?
 4. Зарождение социологии. «Позитивная философия» О.Конта.
 5. Проблема метода социологии в трудах Э.Дюркгейма. Понятие социального факта, правила его наблюдения и исследования.
 6. Социальное действие в социологии М.Вебера.
 7. Что такое «понимающая социология»?
 8. Социологическая концепция К.Маркса.
 9. Качественные и количественные методы социологии, их основные отличия.
 10. Понимание культуры в социологии.
 11. В чем заключается смысл понятий «нормы» и «ценности»?
 12. В чем отличия постфигуративной, кофигуративной и префигуративной культур?
 13. В чем заключается теория «зеркального Я»?
 14. Основные этапы социализации по Э.Эриксону.
 15. Что такое аномия? (Э.Дюркгейм, Р.Мертон)
 16. Роль девиации в развитии общества.
 17. Что такое стигма по И.Гофману? Поддержание идентичности стигматизированным и управление стигмой.
 18. Тотальный институт (на примере работы И.Гофмана «Моральная карьера душевнобольного пациента».
 19. Понятие социальной группы в социологии. Виды групп.
 20. Концепция бюрократии в социологии М.Вебера и ее критика (Р.Мертон, Д.Битэм).
 21. Что такое социальная стратификация? Типы стратификационных систем.
 22. Социальная структура и мобильность в социологии П.А.Сорокина.
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
 Программа дисциплины «Социология» для направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»
23. Универсально ли господство? Позиция Р.Дарендорфа.
 24. Понятие социального института. Что такое «незаконнорожденные» институты»

по Э.Ч.Хьюзу?

25. Семья в традиционном и современном обществе.
26. Социальное конструирование гендера.
27. Институт образования и социальный отбор.
28. Массовое поведение и его формы.
29. Каковы функции социального конфликта? Л.Козер
30. Модернизация и глобализация как социальные процессы.

Примерная тематика эссе:

1. Отличие взглядов на мир социолога и обывателя. Что такое социологическое воображение?
2. Юность в дореволюционной и современной России, есть ли разница?
3. Чем отличается сословная система стратификации от классовой?
4. Почему социологам важно изучать К. Маркса? Какие его идеи можно назвать социологическими?
5. Дайте социологическую интерпретацию такому явлению как любовь/смерть/старость/эмоции (одно на выбор).
6. Социальная наука: между истиной и добром.
7. Встреча с внеземной жизнью. Как определить, разумна ли она? (Дайте советы астронавтам будущего).
8. Проблема объективности законов истории в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
9. Биологическое и социальное в человеке. Где проходит грань?
10. Взгляд социолога на дилемму платного и бесплатного высшего образования.
11. Законы общества: может ли закон быть ложным?
12. Воссоединение (объединение) религий: за и против с точки зрения социологии.
13. О вечном и преходящем в жизни семьи.
14. Этнические конфликты третьего тысячелетия: как возможно мракобесье в постиндустриальном мире?
15. Люди неравны?
16. Фирма будущего: взгляд социолога.
17. Будущее нравственности и морали.
18. Социальная история ножа и вилки: с ними вкуснее?
19. Эвтаназия и свобода воли: существуют ли у человека абсолютные обязанности перед самим собой?
20. Цензура в современном обществе: за и против с точки зрения социологии.

Примерные вопросы для проведения тестирования:

Вариант 1.

1. Основы социологии изучает
 - 1) Закономерности функционирования и развития общества, общественные явления, понимаемые только через призму их теоретического осмысления
 - 2) Отношения между классами людей
 - 3) Общество, общественные отношения и явления
 - 4) Отношение организма к окружающей его внешней среде, в смысле совокупности условий существования
2. Основы социологии оформилась как самостоятельная научная дисциплина в ...
 - 1) первой половине XIX века
 - 2) первой трети XIX века
 - 3) последней трети XIX века

- 4) эпоху Просвещения
- 3. Термин «основы социологии» ввел в науку

- 1) М. Вебер
- 2) Э. Дюркгейм
- 3) О. Конт
- 4) Г. Спенсер

- 4. Какой закон, по мнению О. Конта, лежит в основе прогресса общества:

- 1) единства и борьбы противоположностей
- 2) «естественный» закон
- 3) технической революции
- 4) закон трех стадий интеллектуальной эволюции человечества

- 5. Этот ученый на семь лет раньше Ч. Дарвина пришел к идее существования

эволюции

в биологическом мире:

- 1) Сен-Симон
- 2) Г. Спенсер
- 3) О. Конт
- 4) Ч. Миллс

- 6. Уровень социологического знания, связанный с крупными элементами

социальных

структур и их взаимодействия, называется ...

- 1) микроосновы социологии
- 2) теория среднего уровня
- 3) макроосновы социологии
- 4) теория высокого уровня

- 7. К функциям социологии не относится ...

- 1) теоретико-познавательная
- 2) социального проектирования и конструирования
- 3) диагностическая
- 4) эвристическая

- 8. Основы социологии О. Конта включает в себя разделы ...

- 1) основы социологии социальных групп и основы социологии личности
- 2) социальная статика и социальная динамика
- 3) микроосновы социологии и макроосновы социологии
- 4) теоретическая и практическая основы социологии

- 9. Макросоциологический подход в социологии – это ...

- 1) изучение отдельных социальных явлений;
- 2) изучение специфических сторон различных социальных явлений;
- 3) сбор и накопление данных об изменении общественных явлений;
- 4) изучение взаимоотношений между частями общества, их взаимозависимости и роли в функционировании и динамике целостной социальной системы.

- 10. Микросоциологический подход в социологии – это:

- 1) изучение общих законов функционирования и динамики общества
- 2) изучение взаимодействий между социальными организациями и социальными институтами
- 3) фиксация внимания на изучении принципов функционирования и поведения

больших

групп людей

- 4) изучение поведенческих актов, потребностей, мотивов, ценностных ориентаций людей в малых группах

Вариант 2

- 1. Основы социологии как наука возникла в ...

- 1) XVIII в.
- 2) XIX в.
- 3) начале XX в.
- 4) середине XX в.
2. О. Конт был сторонником ...
 - 1) позитивизма
 - 2) социал-механизма
 - 3) социал-дарвинизма
 - 4) конструктивизма
3. К функциям социологии не относится ...
 - 1) теоретико-познавательная
 - 2) диагностическая
 - 3) эвристическая
 - 4) социального проектирования и конструирования
4. Микросоциологический подход в социологии – это:
 - 1) изучение общих законов функционирования и динамики общества
 - 2) изучение поведенческих актов, потребностей, мотивов, ценностных ориентаций людей в малых группах
 - 3) изучение внутреннего мира личности
 - 4) изучение взаимодействий между социальными организациями и социальными институтами
5. Основы социологии О. Конта включает в себя разделы ...
 - 1) основы социологии социальных групп и основы социологии личности
 - 2) теоретическая и практическая основы социологии
 - 3) микроосновы социологии и макроосновы социологии
 - 4) социальная статика и социальная динамика
6. Макросоциологический подход в социологии – это ...
 - 1) изучение отдельных социальных явлений
 - 2) изучение специфических сторон различных социальных явлений
 - 3) изучение общих законов функционирования и динамики общества
 - 4) изучение особенностей поведения групп людей в период выборов государственной власти
7. Совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных

-

это ...

 - 1) объект социологии
 - 2) метод социологии
 - 3) предмет социологии
 - 4) субъект социологии
8. Закон, который по мнению О. Конта лежит в основе прогресса общества:
 - 1) единства и борьбы противоположностей
 - 2) «естественный» закон
 - 3) закон трех стадий интеллектуальной эволюции человечества
 - 4) технической революции
9. Г. Спенсер ввел в научный оборот следующий термин:
 - 1) социальный институт
 - 2) социальная группа
 - 3) позитивизм
 - 4) аномия
10. К уровню социологического знания не относятся ...
 - 1) общесоциологические теории

- 2) общенаучные теории
- 3) теории среднего уровня
- 4) прикладная основы социологии

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС -3.1	Способность позиционировать себя перед коллективом

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС -3.1	Самостоятельно презентует собственные результаты: идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом. Демонстрирует несколько схем позиционирования результатов. Ориентируется в теоретических основах группового взаимодействия.	Адекватно и полно представлены идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом. Продемонстрированы несколько схем позиционирования результатов. Демонстрирует осмысление полученных теоретических основ и применяет их в практической деятельности.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме устного ответа на вопросы

4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для экзамена:

1. Основы социологии как наука об обществе
2. Структура и функции социологии
3. Сущность социального как предметной области социологии
4. Предпосылки возникновения социологического знания
5. Зарождение и развитие социологии как самостоятельной науки
6. Эволюционизм как направление социологической мысли
7. Классические социологические теории
8. Психологическое и социально-психологическое направление в социальном познании

социальной реальности

9. Современные социологические теории
10. Направления русской социологической мысли
11. Процесс институционализации социологии в России
12. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности
13. Программа социологического исследования как основной методический документ
14. Общенаучные, частные, специальные методы социологического исследования
15. Методы сбора социологической информации: общая характеристика
16. Компьютерная обработка и математико-статистические методы анализа данных
17. Социологическая культура исследователя
18. Периодизация и формы институционализации социологии как науки
19. Общество как универсальный способ организации социальных связей
20. Общество как социальная система
21. Типология и эволюция общества
22. Мировая система и процессы глобализации
23. Понятие социального пространства
24. Понятие социальной структуры
25. Социальная дифференциация и социальное неравенство
26. Сущность и типы социальной стратификации
27. Стратификационная структура общества
28. Социальная мобильность в обществе
29. Маргинальность и маргиналы
30. Социальные процессы как способ и форма социальных изменений
31. Социальные революции и реформы
32. Социальные движения
33. Понятие и роль социальных институтов в обществе
34. Типология социальных институтов
35. Общественное мнение как институт гражданского общества
36. Семья и брак как социальный институт
37. Экономические институты, их типология и функции
38. Институциональная организация в сфере политики и власти
39. Религия как важнейший социальный институт
40. Образование как социальный институт общества
41. Социальная организация: общая характеристика
42. Социальное действие и поведение
43. Понятие и сущность социальных связей.
44. Социальный контакт и социальное взаимодействие как виды социальных связей
45. Сущность и природа социальных отношений
46. Специфика, значение и разновидности социальных общностей
47. Социальные группы, их сущность и разновидности
48. Лидерство в социальной группе
49. Малые группы и коллективы
50. Личность как социальный тип. Статусно-ролевые теории личности
51. Поведенческая концепция личности
52. Диспозиционная структура личности
53. Ролевые конфликты личности и пути их преодоления
54. Понятие социализации личности
55. Личность как деятельный субъект
56. Понятие девиации как отклонения от социальной нормы
57. Социокультурная регуляция поведения в обществе.
58. Социальные ценности и нормы

59. Общая характеристика теорий девиантного поведения
 60. Понятие, сущность, механизмы социального контроля

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции УК ОС-3 (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Социология» изучается на протяжении одного семестра и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p>

	Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Тест	Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Возможно проведение промежуточных тестов во время практических занятий, а также тест может использоваться как способ проведения экзамена (зачета).

Эссе.

Эссе (от фр. Essai – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура эссе определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.

Эссе является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр эссе предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.

Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.

Как и любая научная работа, эссе должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации – примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.

Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших

изысканий.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стил изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность.
4. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире.
5. ОБЪЁМ ЭССЕ может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, сверху и внизу – по 2 см, справа – 1,5 см.).
6. Обязателен заголовок.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Шариков Ф.И.	Коммуникология. Социология массовой коммуникации	Дашков и К	2013		http://www.iprbookshop.ru/10932
2	Баранова Е.В.	Социология массовой коммуникации	Высшая школа	2012		http://www.iprbookshop.ru/20279
3	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание)	Аспект Пресс	2016		http://www.iprbookshop.ru/56991.html

4	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование	Дашков и К	2015		http://www.iprbookshop.ru/14342.html
---	----------------------------	---	------------	------	--	---

6.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Романов А.А.	Массовые коммуникации	Евразийский открытый институт	2010		http://www.iprbookshop.ru/10771.html
2	Головлева Е.Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Академический проспект	2009		http://www.iprbookshop.ru/36405.html
3	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования	Урал	2010		
4	Лавриненко В.	Социология. Конспект лекций. учебное пособие	Проспект	2015		

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Социология. Учебник. Под ред. В.А. Глазырина – 4 изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013.*
2. Аберкомби Н. Социологический словарь: Пер. с англ. / Н. Аберкомби, С. Хилл, Б.С. Тернер; под ред. С.А.Ерофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. История социологии. Учебник. – М.: Высшее Образование и Наука, 2007.
4. Гидденс Э. Социология / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
5. Волков Ю. Г. Социология. – М.: Инфра-М, 2010.
6. Галактионов А.А. Русская социология XI-XX веков. – СПб.: Лань, 2002.
7. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2005.
8. Глобализация и социальные институты: социологический подход: [монография]

/ Абрамов Р.Н. [и др.]; Российская акад. наук, Ин-т социологии. – Москва: Наука, 2010.

9. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.

10. История теоретической социологии. XX век. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса: Учебное пособие для вузов - 3-е изд., перераб. и доп. - («концепции», «фундаментальный учебник»). – М.: Акад. Проект, Гаудеамус, 2010.

11. Качанов Ю.Л. Эпистемология социальной науки. – СПб: Алетейя, 2007.

12. Козер Л.- А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте /Пер. с англ. Т.И. Шумиловой; Под ред. д. ф. н., проф. И.Б. Орловой. – М.: Норма, 2006.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)
2. Конституция Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru – Российская национальная библиотека.
2. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека.
3. www.rsi.ru – Российская государственная библиотека.
4. www.yandex.ru – поисковая система.
5. www.google.com – поисковая система.
6. <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html> - электронная библиотечная система РАНХиГС.

6.6. Иные источники.

1. Аберкромби Н., Хилл С., Теренр Б. Социологический словарь.-Казань: 1997 –704 с 1997 3
2. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. –М: Высшая школа, 2004 – 256 с 2004 6
3. Громов И.А. и др. Западная теоретическая социология/ И.А. Горомов [Текст]. - С-Птб: Бизнес-Пресса, 2004 – 412 с 2004 3
4. Елсуков А.Н. История социологии/ А.Н. Елсуков. – Минск: Русич, 2002 – 514 с 2002 2
5. Россия и её соседи. Соотношение национальных интересов внутри СНГ.- М: РОССПЭН, 2005 – 164 с

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение, технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;

- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).