

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук**

---

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

**Кафедра политических и общественных коммуникаций**  
(наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНА**  
кафедрой политических и  
общественных коммуникаций  
Протокол от «23» мая 2018 г.  
№10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.08 Экономика**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

**направление подготовки (специальность)**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

---

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**«Диджитал реклама и связи с общественностью»**

---

(направленность (профиль))

**Бакалавр**

---

(квалификация)

**Очная**

---

(форма обучения)

**2019**

---

(год набора)

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций П.А. Бочков

Заведующий кафедрой  
политических и общественных  
коммуникаций, профессор, PhD  
Потоликиио

С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08  
компетенциями:

Экономика обеспечивает овладение следующими

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК 2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях, делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>на уровне знаний: базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p> <p>на уровне умений: -использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов -владении методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p> <p>на уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических риски неблагоприятных</p>

		экономических и политических событий; решения типичных задач, связанных с финансовым планированием
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 3 ЗЕ, т.е. 108 ак.ч./108 аст.ч, в том числе 28 ак.ч./21 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 44 ак.ч./60 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.Б.7 «Экономика», 2 курс, 3 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

— дисциплина реализуется после изучения: «Основы математических знаний», «Основы маркетинга».

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Сфера и методы экономики	6			2		3	О
Тема 2	Экономическая проблема - Ограниченность ресурсов и необходимость выбора	5			2		3	О, ДЗ
Тема 3	Рыночный механизм и его элементы - спрос, предложение и равновесие на рынке	6			2		4	О, ДЗ
Тема 4	Концепция эластичности при	3			2		3	О, ДЗ

	определении спроса и предложения							
Тема 5	Потребительский выбор отдельного домохозяйства, как потребителя на рынке	2			2		3	О, ДЗ
Тема 6	Поведенческие характеристики отдельной фирмы , стремящейся к максимизации прибыли, при ведении производственно го процесса в условиях совершенной конкуренции	6			2		2	О, Д ТЗ,
Тема 7	Затраты и решения об объемах производства в краткосрочной перспективе	4			2		3	ДЗ,Т
Тема 8	Затраты и решения об объемах производства в долгосрочной перспективе	5			2		2	О, Д
Тема 9	Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынки труда и земли	4			2		5	ДЗ, О
Тема 10	Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынок капитала и инвестиционные решения	8			2		4	Д, ДЗ
Тема 11	Общее равновесие и эффективность совершенной (абсолютной) конкуренции	6			2		3	ДЗ, О

Тема 12	Рыночная власть - монополия и антимонопольная политика	10			2		4	Д, ДЗ
Тема 13	Олигополистические рынки	15			2		2	О, ДЗ, Т
Тема 14	Монополистическая конкуренция	13			1		2	ДЗ, Д, О
Тема 15	Распределение доходов и бедность	15			1		1	О, ДЗ, Д
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>108</b>			<b>28</b>		<b>44</b>	

*Примечание:*

*\*\* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.*

*\*\*\* - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (Зач), зачет с оценкой (ЗачО) и др.*

## Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера и методы экономики.

Обоснование необходимости изучения экономики, чтобы:

- уметь мыслить экономическими категориями
- понимать общество
- понимать международные отношения
- быть информированным избирателем.

Сферы экономики: Микро- и Макроэкономика.

Методы экономики: экономические теории и модели, экономическая политика.

Тема 2. Экономическая проблема - Ограниченность ресурсов и необходимость выбора.

Введение в понимание рыночной экономики. Влияние ограниченности имеющихся ресурсов и конкуренции за их обладание на принятие экономических решений.

Абсолютное и относительное (сравнительное) преимущество. Production Possibility Frontier - максимальные объемы производства при эффективном ведении бизнеса.

Тема 3. Рыночный механизм и его элементы - спрос, предложение и равновесие на рынке.

Основные элементы механизма рынка.

Потребитель как субъект экономических отношений, формирующий спрос. Спрос и факторы, на него влияющие.

Производитель как субъект экономических отношений, формирующий предложение.

Предложение и факторы, на него влияющие.

Равновесные и рыночные цены. Значение цен в рыночной экономике.

Тема 4. Концепция эластичности при определении спроса и предложения.

Анализ изменений в спросе и предложении. Абсолютные и относительные изменения.

Общее понятие эластичности.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность. Факторы прямой эластичности спроса. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по цене.

Понятие перекрестной ценовой эластичности. Виды товаров в зависимости от перекрестной ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу. Законы Энгеля.

Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

Применение эластичности в микроанализе. Выручка продавцов (расходы покупателей) и ценовая эластичность спроса. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.

Тема 5. Потребительский выбор отдельного домохозяйства, как потребителя на рынке.

Потребительские предпочтения. Понятие полезности и проблемы ее измерения.

Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность.

Убывающая предельная полезность и принцип максимизации полезности. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Оптимум потребителя.

Поведение потребителя при изменении цен и дохода. Кривая “цена-потребление” и кривая спроса. Кривая “доход-потребление” и кривые Энгеля.

Эффект замены, эффект дохода.

Индексы цен и реального дохода.

Тема 6. Поведенческие характеристики отдельной фирмы, стремящейся к максимизации прибыли, при ведении производственного процесса в условиях совершенной конкуренции.

Структуры рынка с точки зрения конкурентных условий. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.

Ценовая политика фирмы. Фирмы, принимающие цены, и фирмы, формирующие цены.

Спрос на совершенно конкурентном рынке.

Основные подходы к принятию решения: сравнение валовых или предельных показателей.

Тема 7. Затраты и решения об объемах производства в краткосрочной перспективе.

Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек.

Краткосрочная кривая предложения фирмы. Точка безубыточности. Точка остановки производства. Минимизация убытков и ее границы. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде.

Тема 8. Затраты и решения об объемах производства в долгосрочной перспективе.

Производственная функция, характеристики и типы. Изокванты. Заменяемость факторов. Предельная норма технологической замены.

Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей отдачи.

Понятие издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Экономический и бухгалтерский анализ деятельности предприятия.

Производство и издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные средние и предельные издержки.

Понятие отдачи от масштаба и отдачи от охвата. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

Тема 9. Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынки труда и земли.

Экономическое назначение рынков факторов производства.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурс и его эластичность. Предложение ресурсов.

Оптимальная комбинация ресурсов: правила минимизации издержек и максимизации



прибыли.

Теория предельной производительности и распределения доходов.

Понятие рынка труда. Общий уровень заработной платы и факторы на него влияющие.

Реальная и номинальная заработная плата.

Равновесие на рынке труда в различных конкурентных условиях.

Тема 10. Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынок капитала и инвестиционные решения.

Теория человеческого капитала.

Понятие вещественного богатства. Реальные активы. Запас актива и поток услуг актива.

Физический и денежный капитал.

Рынок капитала. Чистая производительность капитала и естественная норма процента.

Спрос на капитал: субъекты и форма. Инвестиции. Факторы спроса на капитал.

Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ставка процента.

Особенности рынка земли. Землевладение и землепользование. Специфика предложения земли. Понятие ренты. Виды ренты. Цена земли.

Факторные доходы: общее и особенное.

Тема 11. Общее равновесие и эффективность совершенной (абсолютной) конкуренции.

Анализ общего равновесия. Эффективное распределение ресурсов и конкурентное

равновесие. Эффективность в условиях совершенной конкуренции. Совершенная

конкуренция и реальные рынки. Причины, приводящие к падению рынков.

Тема 12. Рыночная власть - монополия и антимонопольная политика.

Понятие, проявление и измерение рыночной власти. Понятие монополии и ее характеристики. Виды монополии и причины существования.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом.

Равновесие в монополизированной отрасли. Проблема предложения монополиста.

Поведение монополиста в кратко- и долгосрочном периодах.

Экономические последствия существования монополий: общественные издержки монопольной власти, позитивные моменты функционирования монополий.

Понятия, виды и последствия ценовой дискриминации.

Монополия и государственное регулирование. Проблемы регулирования естественной монополии.

Тема 13. Олигополистические рынки.

Понятие олигополии, ее основные характеристики и виды. Стратегия поведения олигополистической фирмы. Смысл олигополистической взаимосвязи. Условия достижения и поддержания соглашения. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы.

Модели олигополистического поведения: модель Курно, ломаная кривая спроса, лидерство в ценообразовании, теория игр (дилемма заключенных).

Тема 14. Монополистическая конкуренция.

Особенности рыночной структуры при монополистической конкуренции.

Дифференциация продукции.

Поведение монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Варианты результатов определения оптимального объема выпуска.

Краткосрочной и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Эффективность

монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Тема 15. Распределение доходов и бедность.

Распределение доходов относится к понятию экономического дохода, сумме денег, которую семья может потратить в течение данного периода времени без увеличения или уменьшения его чистых активов. Заработная плата, дивиденды, процентные доходы, трансфертные платежи, арендная плата, и так далее являются источниками экономического дохода. Различия между доходами домохозяйств, включая и одного человека домохозяйство, являются существенными. Неравенство возросло за последние десятилетия по всему миру. Бедность относится к состоянию людей, которые имеют очень низкие доходы.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.7 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

опросы, диспуты, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания

##### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

Примерная тематика опросов и диспутов:

1. Микроэкономический (рыночный) механизм.
2. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
3. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Сравнительная статика рынка.
5. Эластичность спроса по цене и выручка продавцов.
6. Факторы прямой эластичности спроса.
7. Прочие виды эластичности спроса.
8. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
9. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.
10. Потребительский выбор.
11. Факторы покупательной способности. Поведение потребителя при изменении рыночных условий.
12. Экономический и бухгалтерский анализы оценки предприятия.
13. Экономическая прибыль: понятие, источники существования.
14. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
15. Издержки производства и их виды.

16. Понятие эффекта масштаба и эффекта охвата.
17. Структура и инфраструктура рынка. Виды конкуренции.
18. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.
19. Понятие конкурентного предложения.
20. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
21. Эффективность совершенного равновесия. Понятие общественной выгоды.
22. Сравнительные характеристики экономической эффективности различных рыночных структур.
23. Монополия: причины существования, характеристики, виды. Рыночная власть. Социально-экономические последствия монополий.
24. Определение объема производства и цены в условиях монополии.
25. Открытая и закрытая монополии: варианты поведения на рынке.
26. Ценообразование при рыночной власти: ценовая дискриминация.
27. Признаки и причины существования олигополии: модели, факторы, влияющие на выбор.
28. Ломаная кривая спроса.
29. Лидерство в ценообразовании.
30. Характеристики монополистической конкуренции. Методы конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции.
31. Функции рынков ресурсов. Характеристики спроса на ресурс. Спрос на переменный ресурс.
32. Эластичность спроса на ресурс. Факторы изменения спроса на ресурс.
33. Оптимальное соотношение ресурсов. Оптимальный путь роста.
34. Конкурентное равновесие на рынке труда. Последствия изменений в спросе и предложении рабочей силы.
35. Человеческий капитал.
36. Монополия на рынке труда. Монополистическое равновесие.
37. Капитал как фактор производства. Спрос на капитал. Факторы, влияющие на спрос.
38. Равновесие на рынке услуг капитала.
39. Рынок земли. Рента.
40. Прибыль как факторный доход.
41. Факторные доходы: источники, характеристики, особенности.
42. Критерий дисконтированной стоимости при принятии инвестиционных решений.

#### Типовые вопросы к тестированию:

1. Пирамида потребностей, описывающая всё разнообразие человеческих потребностей и желаний, была предложена
  - а) А. Маршалл.
  - б) А. Маслоу.**
  - в) А. Смит.
2. Система отношений между продавцами и покупателями
  - а) фирма
  - б) рынок**
  - в) биржа
3. Увеличение государственного долга может привести
  - а) к сокращению производственных возможностей национальной экономике
  - б) к снижению налоговых ставок с доходов физических и юридических лиц**
  - в) к снижению инфляции за счет неоправданной эмиссии
4. Число оборотов денежной единицы, находящейся в обращении и расходуемой на приобретение товаров и

услуг, за определенный период времени

а) денежное обращение

б) скорость обращения денег

**в) длительность одного оборота денег**

5. Экономiku можно считать эффективной, если достигнуты

а) полная занятость

**б) полное использование производственных ресурсов**

в) и полная занятость и полное использование производственных ресурсов

6. Ситуация, когда предложение товаров превышает спрос на них

а) дефицит

б) излишек

**в) рыночное равновесие**

7. Большую часть денежного оборота в нашей стране составляют

а) доллары

**б) бумажные рубли и монеты**

в) безналичные расчеты

8. Волнообразное движение экономики, в ходе которой она проходит фазы, которые сменяют одна другую и периодически повторяются

а) экономический рост

б) экономическое развитие

**в) экономический цикл**

9. Благосостояние общества определяется его:

а) потребностями

**б) доходами**

в) уровнем занятости

10. Система, сочетающая формы предпринимательской деятельности и роли государства

**а) смешанная**

б) рыночная

в) командная

11. Количество товара, предлагаемое покупателям к продаже по определенной цене

а) спрос

**б) предложение**

в) цена

12. Доходы бюджетной системы обеспечиваются

а) прибылью коммерческих организаций

**б) налогами**

в) эмиссией денег

13. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

а) располагаемый личный доход

б) национальный доход

**в) чистый национальный продукт**

14. Назовите типы факторов производства

**а) все перечисленное**

б) труд

в) земля

г) капитал

д) предпринимательство

15. Назовите существующие в экономической теории виды ресурсов

**а) все перечисленное**

б) природные

- в) трудовые
- г) финансовые
- д) материальные

16. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) **Производство зерна и динамику его цены;**

17. Экономическая теория изучает:

- а) Производство и обмен товарами;
- б) Цены, занятость, доходы.

**в) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях**

удовлетворения потребностей его членов;

18. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;

**в) развития конкурентных рынков;**

г) от динамики и объема потребительского спроса.

19. Для современных условий характерна:

**а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии**

нормальных условий жизни для каждого человека;

б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;

в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;

г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

20. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;

**в) величина предложения равна величине спроса;**

г) государство устанавливает верхний предел роста цен;

д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

## 4.2. Промежуточная аттестация

**4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС -9.2	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях, делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы.
---------	--	------------	--

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС -9.2	Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей. Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме устного ответа на вопросы и экзамена в форме письменного ответа на вопросы

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы к экзамену:

1. Микроэкономический (рыночный) механизм.
2. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
3. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Сравнительная статика рынка.
5. Эластичность спроса по цене и выручка продавцов.
6. Факторы прямой эластичности спроса.
7. Прочие виды эластичности спроса.
8. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
9. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.
10. Потребительский выбор.
11. Факторы покупательной способности. Поведение потребителя при изменении рыночных условий.
12. Экономический и бухгалтерский анализы оценки предприятия.
13. Экономическая прибыль: понятие, источники существования.
14. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
2. Издержки производства и их виды.
3. Понятие эффекта масштаба и эффекта охвата.
4. Структура и инфраструктура рынка. Виды конкуренции.
5. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.
6. Понятие конкурентного предложения.

7. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
8. Эффективность совершенного равновесия. Понятие общественной выгоды.
9. Сравнительные характеристики экономической эффективности различных рыночных структур.
10. Монополия: причины существования, характеристики, виды. Рыночная власть. Социально-экономические последствия монополий.
11. Определение объема производства и цены в условиях монополии.
12. Открытая и закрытая монополии: варианты поведения на рынке.
13. Ценообразование при рыночной власти: ценовая дискриминация.
14. Признаки и причины существования олигополии: модели, факторы, влияющие на выбор.
15. Ломаная кривая спроса.
16. Лидерство в ценообразовании.
17. Характеристики монополистической конкуренции. Методы конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции.
18. Функции рынков ресурсов. Характеристики спроса на ресурс. Спрос на переменный ресурс.
19. Эластичность спроса на ресурс. Факторы изменения спроса на ресурс.
20. Оптимальное соотношение ресурсов. Оптимальный путь роста.
21. Конкурентное равновесие на рынке труда. Последствия изменений в спросе и предложении рабочей силы.
22. Человеческий капитал.
23. Монополия на рынке труда. Монополистическое равновесие.
24. Капитал как фактор производства. Спрос на капитал. Факторы, влияющие на спрос.
25. Равновесие на рынке услуг капитала.
26. Рынок земли. Рента.
27. Прибыль как факторный доход.
28. Факторные доходы: источники, характеристики, особенности.
29. Критерий дисконтированной стоимости при принятии инвестиционных решений.

### Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

### 4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции УК ОС-9 (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

[http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya\\_ooo/Metod\\_Disciplin\\_2015.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf)

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

([http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie\\_o\\_tekushem\\_kontrole\\_31\\_07\\_2015.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf))

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Экономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

<b>Организация деятельности студента по видам учебных занятий</b>	
<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать</p>



	ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

Лизогуб А.Н Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н Лизогуб, В.И. Симоненко, М.В. Симоненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — 978-5-904000-63-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763.html>

Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / Л.С. Гребнев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2011. — 408 с. — 978-5-98704-474-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9098.html>

Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с. — 978-5-238-01474-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596.html>

Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г.

Тяглов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>

Стратегия модернизации экономики России [Электронный ресурс] : теория, политика, практика реализации / Г.Б. Клейнер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Современная экономика и право, 2011. — 364 с. — 978-5-8411-0281-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15421.html>

## 6.2. Дополнительная литература.

Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 278 с. — 978-5-238-02579-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34457.html>

Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит» / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 528 с. — 5-238-00868-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048.html>

Симоненко В.И. Экономика в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Симоненко, М.В. Махотина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Эксмо, 2011. — 188 с. — 978-5-699-42229-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/765.html>

Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник / Ю.А. Щербанин, В.М. Грибанич, А.В. Дрыночкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 519 с. — 978-5-238-02262-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8097.html>

Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.Г. Морозова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 526 с. — 978-5-238-01300-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8122.html>

Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 367 с. — 978-5-238-01474-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15499.html>

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бернарке Б., Экономика. Экспресс-курс.:СПб.:Питер, 2012
2. Мэнкью Г., Тейлор М. Экономикс 2-е издание.:СПб.:Питер, 2013
3. Серегина С.Ф, Агапова Т.А., Макроэкономика.:М.: Синергия, 2013.
4. Макарова О.Ю., Мирошникова С.В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ Учебно-методическое пособие.- М.: «Экон-Информ», 2010.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов.- М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА,М.

## 6.4. Нормативные правовые документы.

1. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013)
2. «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 01.01.2015)
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.04.2015), «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.05.2014)

4. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010)
5. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 31.12.2014)

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
2. [http://e.lanbook.com/books/?p\\_f\\_1\\_65=1029](http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=1029)

#### 6.6. Иные источники.

1. Бернарке Б., Экономикс. Экспресс-курс.:СПб.:Питер, 2012
2. Мэнкью Г., Тейлор М. Экономикс 2-е издание.:СПб.:Питер, 2013
3. Серегина С.Ф, Агапова Т.А., Макроэкономика.:М.: Синергия, 2013.
4. Макарова О.Ю., Мирошникова С.В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ Учебно-методическое пособие.- М.: «Экон-Информ», 2010.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов.- М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА,М.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение, технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;
- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).