

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

**УТВЕРЖДЕНА**

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.10 Информационная аналитика**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**ОАЖ**

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

**направление подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Деловая журналистика**

---

*(направленность (профиль))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора – 2016**

**Москва, 2016 г.**

**Автор–составитель:**

преподаватель кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Информационная аналитика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.4	способен к обоснованному выбору темы, формированию творческого замысла, составлению плана, разработке композиции, оперативной подготовке актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.4	на уровне знаний: основ аналитической журналистики
		на уровне умений: применять в практике методы аналитической журналистики, выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах.
		на уровне навыков: создания проблемно-аналитических материалов в разных жанрах

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 60 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (6 семестр).

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.10 Информационная аналитика входит в раздел ОП ВО обязательные дисциплины вариативной части. Общая трудоемкость Б1.В.ОД.10 Информационная аналитика составляет 4 зачётные единицы, дисциплина изучается в семестре.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.В.ОД.8 Жанры журналистики 4 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр) и служит основой для Б1.В.ДВ.11.1 Деловая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР			
<b>Очная форма обучения</b>									
Тема 1	Специфика аналитического отображения действительности.	20	2		6		12	3	О
Тема 2	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).	20	2		6		12	3, Т	О, 3
Тема 3	Жанры аналитической журналистики.	22	4		6		12	3, Р	О, 3
Тема 4	Предметные виды анализа в журналистике.	24	4		8		12	3, Т,Р	О, 3
Тема 5	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	22	4		6		12	3	О
Промежуточная аттестация		36							Э
<b>Всего:</b>		144	16		32		60		

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К) реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

## Содержание дисциплины

### **Тема 1. Специфика аналитического отображения действительности.**

Способы отображения действительности. Методы исследования. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство). Типы построения текстов. Познавательно-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.

### **Тема 2. Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).**

Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом. Порядок предъявления аргументов. Основные виды. Композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции. Речевые средства аргументации. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические). Приемы диалогичности.

### **Тема 3. Жанры аналитической журналистики.**

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.). Современная классификация жанров. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе. Колонка как комментарий жанр. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

### **Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике.**

Анализ события. Анализ процесса. Анализ ситуации. Анализ понятий (идей). Анализ социальных потребностей. Анализ целей деятельности. Анализ средств деятельности. Анализ условий деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности. Анализ варианта деятельности.

### **Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах.**

Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психологический анализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.10 «Информационная аналитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Специфика аналитического отображения действительности.	опрос
Тема 2	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).	опрос задание
Тема 3	Жанры аналитической журналистики.	опрос задание
Тема 4	Предметные виды анализа в журналистике.	опрос задание
Тема 5	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	опрос

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**  
в устной форме по вопросам и выполнение задания.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

#### **Типовые оценочные материалы по темам**

**Тема 1. Специфика аналитического отображения действительности.**

1. Способы отображения действительности.
2. Методы исследования.
3. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента.
4. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические.
5. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
6. Типы построения текстов.
7. Познавательные-ориентированные тексты.
8. Коммуникативно-ориентированные тексты.

**Тема 2. Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).**

1. Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода.
2. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом).
3. Порядок предъявления аргументов. Основные виды композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции.
4. Речевые средства аргументации.
5. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические).
6. Приемы диалогичности.

**Тема 3. Жанры аналитической журналистики.**

1. Понятие жанра. Общие особенности.
2. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.
3. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.).
4. Современная классификация жанров.
5. Основные жанровые модели проблемно- аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе.
6. Колонка как комментарий жанр.
7. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

**Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике.**

1. Анализ события.
2. Анализ процесса.
3. Анализ ситуации.
4. Анализ понятий (идей).
5. Анализ социальных потребностей.



6. Анализ целей деятельности.
7. Анализ средств деятельности.
8. Анализ условий деятельности.
9. Анализ в СМИ результатов деятельности.
10. Анализ варианта деятельности.

#### **Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах.**

1. Политический анализ.
2. Экономический анализ.
3. Экологический анализ.
4. Военный анализ.
5. Спортивный анализ.
6. Юридический анализ.
7. Нравственный анализ.
8. Исторический анализ.
9. Искусствоведческий анализ.
10. Психологический анализ.
11. Социологический анализ.
12. Статистический анализ.

#### **Типовые практические задания**

##### **Задание 1.**

**Определите жанр материала, расскажите об особенностях, придумайте заголовок.** Определите жанр (по фрагменту): Новый дом под балтийским крылом

Определить жанр молодого питерского театра Morph пока сложно, так как его не с кем сравнивать. Здесь тонко переплетены язык тела, кукольные персонажи и маски, а звук и свет играют такие же важные роли, как и актеры. С этим наверняка согласятся зрители, которые видели их спектакли на сценах Мюзик-Холла и Большого театра кукол. А в апреле коллектив планирует завоевать публику театра-фестиваля «Балтийский дом». На ближайшее время у театра грандиозные планы. Актеры признаются: «Сейчас у нас поворотный момент, мы обретаем собственное лицо. Мы и не пластический театр, и не кукольный. На сцене мы создаем свою реальность, метафорическую, но понятную. Артахусом сегодня можно обозвать все, и часто за этим не стоит глубокого смысла. А у нас творчество всегда несет четкую идею». Тем, кто никогда не видел спектаклей театра Morph, стоит знать, что только в спектакле «Метаморфозы» по рассказу Франца Кафки «Превращение» слышится речь. И то - наполовину немецкая. В других спектаклях слов нет. Тем не менее, за основу берутся конкретные истории - будь то библейский «Каин и Авель» или кастанедовский «Хуан». Другое дело, что их нельзя воспринимать как инсценировку. Скорее, это субъективное восприятие идей, заложенных в первоисточнике. Здесь неизменно сочетаются эстетика и философия. В остальном же для каждого спектакля созданы свои правила игры. «Учение Дона Хуана» создает гармонию телодвижений и масок, а одна из трех ролей отведена кукле. В «Метаморфозах» действие попеременно и плавно перетекает из мира бутафорского, кукольного в мир живых актеров. От себя замечу, что и несколько эзотерические, необычные темы, к которым обращается коллектив, многим сейчас приходятся по душе. Они заставляют поразмыслить, взглянуть на привычные вещи с другой стороны, обратиться к своему внутреннему «я». Одним словом, труппа пытается занять свою нишу, которая, по сути, в театре пока пустует. Это и не академический театр, и не «трэш», к которому часто прибегают в последнее время в поисках новых форм. Здесь не бывает костюмов и музыки «из подбора», произведение создается от «а» до «я» самостоятельным. Благодаря этому перед зрителем предстает живая, дышащая картина, которая держит внимание с первой до последней минуты.

Разумеется, заявляя такую позицию, театр не может останавливаться на полпути. В ближайших планах - поездки на российские и международные фестивали. И кто знает, может, наш город в очередной раз докажет, что по праву носит звание культурной столицы, и подарит миру что-то выдающееся в сфере мирового искусства?

## **Задание 2.**

**Назовите пограничные жанры современной публицистики и объясните, почему их считают таковыми.**

**Задание 3. Напишите рецензию на книгу А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».**

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.4	способен к обоснованному выбору темы, формированию творческого замысла, составлению плана, разработки композиции, оперативной подготовке актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.4	Демонстрирует навыки обоснованного выбора темы, формирования творческого замысла. Проявляет способности по составлению плана, разработки композиции. Демонстрирует навыки оперативной подготовки актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалы, выстраивая их фактическую основу с	Позиция логически выстроена. Система аргументации опирается на достоверную информацию. Разработан план, композиция с учетом требований. Подготовленный медиапродукт соответствует специфике аудитории, принятым форматам, стандартам и технологическим требованиям.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями.	

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. Виды журналистики. Понятие «аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи аналитической журналистики.
2. Особенности и функции аналитической журналистики.
3. Специфика аналитического отображения действительности. Способы отображения действительности.
4. Методы исследования. Эмпирические методы. Теоретические методы.
5. Публицистический анализ, основные виды, специфика.
6. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
7. Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов.
8. Речевые средства аргументации.
9. Жанры аналитической журналистики. Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы.
10. Аналитический отчет.
11. Аналитическая корреспонденция.
12. Аналитическое интервью,
13. Аналитический опрос.
14. Аналитический опрос.
15. Беседа
16. Комментарий.
17. Социологическое резюме. 18. Анкета.
19. Мониторинг.
20. Рейтинг.
21. Реплика.
22. Рецензия.
23. Статья.
24. Журналистское расследование.
25. Обзор, обзор СМИ.
26. Прогноз, версия.
27. Эксперимент.
28. Письмо (эпистола).
29. Исповедь
30. Рекомендация.
31. Аналитический пресс релиз.
32. Эссе.
33. Телевизионный круглый стол как аналитический жанр
34. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ события.

- 35.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ процесса.
- 36.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ ситуации.
- 37.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ понятий (идей).
- 38.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ социальных потребностей.
- 39.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ целей деятельности.
- 40.Предметные виды анализа в журналистике.
- 41.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ средств деятельности.
- 42.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ условий деятельности.
- 43.Предметные виды анализа в журналистике. Анализ в СМИ результатов деятельности.

### Типовые практические задания

**Задание 1.** Определите методы построения коммуникативно-ориентированного и познавательно- ориентированного текста (на примере аналитического текста).

**Задание 2.** Напишите вопросы для беседы с известной персоной. Минимум 30 вопросов, минимум 6 тематических блоков.

**Задание 3.** Составьте рейтинг. Условия: минимум 5 критериев, минимум 5 объектов.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждым члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

**Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:**

1. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ варианта деятельности.
2. Тематические виды анализа. Политический анализ.
3. Тематические виды анализа. Экономический анализ.
4. Тематические виды анализа. Экологический анализ.
5. Тематические виды анализа. Военный анализ.
6. Тематические виды анализа. Спортивный анализ.
7. Тематические виды анализа. Юридический анализ.
8. Тематические виды анализа. Нравственный анализ.
9. Тематические виды анализа. Исторический анализ.
10. Тематические виды анализа. Искусствоведческий анализ.
11. Тематические виды анализа. Психологический анализ.
12. Тематические виды анализа. Социологический анализ.
13. Тематические виды анализа. Статистический анализ.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемых с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

#### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

#### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.



Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
2. Из истории аналитической журналистики России.
3. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
4. Аргументация в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.
6. Аналитические жанры газеты.
7. Финансовый анализ и журналистика.
8. Методика социального познания в журналистике.
9. Риторические основы аналитической журналистики.
10. Проблемы аналитических жанров в журналистике.
11. Зарубежная аналитическая журналистика.
12. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс, 2015.
2. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности. М., Ю-Райт, 2016.
3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс, 2015.
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2014.
5. Корконосенко С.Г. Жанры журналистики.- М.,Аспект-Пресс,2013.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011.
7. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2013.
8. Система средств массовой информации России. - М., Аспект-пресс, 2011.
9. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
10. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. – 452 с.
11. Наумов В. Б. Право и интернет: Очерки теории и практики. – М., 2002.
12. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. – М., 2001.
13. Рабигер М. Режиссура документального кино. – М., 1999.
14. Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция. – М., 2006.
15. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD](http://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD) - ЭБС «Юрайт».
16. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4). - ЭБС «Юрайт».

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические

основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) //Собрании законодательства РФ. - 2014.-№ 31,- ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ.-1998,-№31,- ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001. 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. -№ 41.- с. 820-835.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. -2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12,- ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. -2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. -№ 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. №27.- ст. 2710.

17. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
18. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
19. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
20. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
21. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
22. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
23. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
24. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
25. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.
26. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
27. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3802.
28. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
29. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета - 2000. - № 187.
30. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
31. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
32. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). - Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>.
5. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.