

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.27 Профессиональные творческие студии**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Проф.ТС

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

преподаватель кафедры политической и деловой журналистики Отделения журналистики  
ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.27 «Профессиональные творческие студии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	14.1	Способен выделять особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность политической журналистики, проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами.
		14.2	Способен эффективно работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией.
		14.3	Способен применять на практике методы редакторского анализа, технологии стилистической и редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач, работы с текстами кинофильмов и спектаклей.
		14.4	Способен применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.
		14.5	Способен при подготовке авторских продуктов и медиапроектов применять различные языковые и другие изобразительно-выразительные средства.
		14.6	Способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и

			технологических требований в разных жанрах.
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	16.1	Способен понимать специфику журналистской деятельности, применять принципы и технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов.
		16.2	Способен применять методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		16.3	Способен применять методы ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).
		16.4	Способен на основе знания современного русского литературного языка филологически обрабатывать информацию.
		16.5	Способен применять приёмы редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала
		16.6	Способен приводить медиапродукт и медиапроект в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, готовить к печати медиапродукты и разрабатывать медиапроекты в разных жанрах
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	17.1	Способен применять систематизированные теоретические и практические знания в области теории литературы для определения и решения профессиональных задач в области журналистики.
		17.2	Способен эффективно использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
		17.3	Способен применять основные

			теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса).
		17.4	Способен на основе знания современного русского литературного языка филологически обрабатывать информацию, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям.
		17.5	Способен применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		17.6	Способен применять стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях, способен приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	19.1	Способен применять информационные технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации, навыки работы в программах верстки и компьютерной графики.
		19.2	Способен применить знания системы СМИ и учитывать специфику СМИ при подготовке медиапродукта и разработке медиапроектов.
		19.3	Способен разрабатывать медиапроекты и медиапродукты в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
		19.4	Способен оценивать последствия информационного воздействия в условиях мультимедийной среды.
		19.5	Способен на основе знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных) использовать инновационные технологии и технологические средства при разработке медиапродуктов и медиапроектов.
		19.6	Способен на основе современных

			PR-технологий продвигать медиапродукты и медиапроекты.
ОПК ОС-23	способностью применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов	23.2	Способен эффективно работать с источниками информации, применять методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
		23.3	Способен применять на практике методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент.
		23.4	Способен применять на практике знания особенностей творческого процесса в зависимости от различия жанров.
		23.5	Способен применять навыки проверки фактических и документальных данных и сведений, полученных во время интервью и в литературных источниках.
		23.6	Способен к соблюдению требований к профессиональному поведению журналиста во время сбора информации.
		23.7	Способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	14.1	на уровне знаний: особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность политической журналистики, языковые и другие изобразительно-выразительные средства с
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	14.2	
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	14.3	
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	14.4	
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	14.5	

через средства массовой информации работа над содержанием публикаций СМИ	14.6	учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
		на уровне умений: на уровне знаний: проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами, работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией.
		на уровне навыков: работы с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией. применения языковых и другие изобразительно-выразительных средств, оперативной подготовки журналистских материалов.
работа над содержанием публикаций СМИ	16.1 16.2 16.3 16.4 16.5 16.6 17.1 17.2 17.3 17.4 17.5 17.6	на уровне знаний: методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи, риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
		на уровне умений: применять методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
подготовка и проведение выпуска программы	19.1 19.2 19.3 19.4 19.5 19.6 23.2 23.3 23.4 23.5 23.6 23.7	на уровне знаний: требования к разработке медиапроектов и медиапродуктов в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
		на уровне умений: применять методы работы с информацией. информационные технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации, навыки работы в программах верстки и компьютерной графики.
		на уровне навыков: обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации, навыки работы в программах верстки и компьютерной графики, разработки медиапроекты и медиапродукты в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация), оценки последствия информационного воздействия в условиях



		мультимедийной среды, создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, всего – 252 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 148 часов: практические занятия – 148 часов. Самостоятельная работа составляет 68 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.27 «Профессиональные творческие студии» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 2-7 семестрах. В содержательном плане дисциплина Б1.Б.27 «Профессиональные творческие студии» основывается на знаниях, навыках и умениях, сформированных в рамках дисциплин Б1.Б.25 Логика (1 семестр), Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр) и служит основой для дисциплин Б1.Б.23 Система СМИ (5 семестр), Б1.Б.31 Техника и технология СМИ (6 семестр), Б1.Б.32 Основы рекламы и PR (7 семестр), Б1.Б.37 Стратегические коммуникации в управлении (8 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом	12			4		8	О, 3
Тема 2	Основные этапы творческого процесса.	34			24		10	О, 3
Тема 3	Работа над текстом произведения, ее методика.	34			24		10	О, 3
Тема 4	Основные жанры публицистических материалов.	34			24		10	О, 3
Тема 5	Развитие публицистики. Композиционное и	34			24		10	О, 3

<sup>1</sup> Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

	стилистическое своеобразие публицистических произведений.							
Тема 6	Технология создания телевизионного медиапродукта.	34			24		10	О, 3
Тема 7	Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста.	34			24		10	О, 3
Промежуточная аттестация								Зачеты, зачеты с оценкой, экзамены
<b>Всего:</b>		252			148		68	36

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

### Содержание дисциплины

#### Предмет журналистского мастерства.

1. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
2. Какие факторы формируют мастерство современного журналиста?

Практическое задание:

Охарактеризуйте профессиональную деятельность своего любимого тележурналиста..

#### Основные этапы творческого процесса.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие этапы характеризуют творческий процесс?
2. В чем заключаются отличия подходов к типологизации СМИ у разных исследователей?

Практическое задание:

Постройте концепцию создания авторского медиапродукта, разложив ее на основные этапы творческого процесса.

#### Основные жанры публицистических материалов.

1. Назовите основные жанры публицистических материалов.
2. Охарактеризуйте основные публицистические жанры: информационная заметка, расширенная информационная заметка, отчет, репортаж, интервью.

Практическое задание:

Проанализируйте предложенные материалы с точки зрения принадлежности их к тому или иному жанру.

#### Технология создания телевизионного медиапродукта.

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

### **Особенности создания новостной радиопрограммы.**

### **Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста.**

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.27 «Профессиональные творческие студии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом	Опрос, задание
Тема 2	Основные этапы творческого процесса.	Опрос, задание
Тема 3	Работа над текстом произведения, ее методика.	Опрос, задание
Тема 4	Основные жанры публицистических материалов.	Опрос, задание
Тема 5	Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.	Опрос, задание
Тема 6	Технология создания телевизионного медиапродукта.	Опрос, задание
Тема 7	Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.	Опрос, задание

##### **4.1.2. Зачеты, зачеты с оценкой и экзамены проводятся с применением следующих методов (средств):**

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся в устной форме по вопросам, предусматривают выполнение заданий. Экзамены проводятся в форме защиты медийных проектов и продуктов.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

### Вопросы для подготовки к опросам:

1. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
2. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
3. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
4. Для чего репортер меняет профессию?
5. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров)
6. и как это выражается в репортаже?
7. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
8. В каких случаях используется редакционный комментарий?
9. Каковы особенности комментированного репортажа?
10. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
11. Что понимается под конструктивностью корреспонденции?
12. В каких случаях используется колонка?

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	14.1	Способен выделять особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность политической журналистики, проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами.
		14.2	Способен эффективно работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки)

			документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией.
		14.3	Способен применять на практике методы редакторского анализа, технологии стилистической и редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач, работы с текстами кинофильмов и спектаклей.
		14.4	Способен применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.
		14.5	Способен при подготовке авторских продуктов и медиапроектов применять различные языковые и другие изобразительно-выразительные средства.
		14.6	Способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	16.1	Способен понимать специфику журналистской деятельности, применять принципы и технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов.
		16.2	Способен применять методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		16.3	Способен применять методы ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).

		16.4	Способен на основе знания современного русского литературного языка филологически обрабатывать информацию.
		16.5	Способен применять приёмы редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет- материала
		16.6	Способен приводить медиапродукт и медиапроект в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, готовить к печати медиапродукты и разрабатывать медиапроекты в разных жанрах
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	17.1	Способен применять систематизированные теоретические и практические знания в области теории литературы для определения и решения профессиональных задач в области журналистики.
		17.2	Способен эффективно использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
		17.3	Способен применять основные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса).
		17.4	Способен на основе знания современного русского литературного языка филологически обрабатывать информацию, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям.
		17.5	Способен применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		17.6	Способен применять стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях, способен приводить текст в соответствие с нормами

			публицистического стиля.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	19.1	Способен применять информационные технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации, навыки работы в программах верстки и компьютерной графики.
		19.2	Способен применить знания системы СМИ и учитывать специфику СМИ при подготовке медиапродукта и разработке медиапроектов.
		19.3	Способен разрабатывать медиапроекты и медиапродукты в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
		19.4	Способен оценивать последствия информационного воздействия в условиях мультимедийной среды.
		19.5	Способен на основе знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных) использовать инновационные технологии и технологические средства при разработке медиапродуктов и медиапроектов.
		19.6	Способен на основе современных PR-технологий продвигать медиапродукты и медиапроекты.
ОПК ОС-23	способностью применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов	23.2	Способен эффективно работать с источниками информации, применять методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
		23.3	Способен применять на практике методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент.
		23.4	Способен применять на практике знания особенностей творческого процесса в зависимости от различия жанров.

	23.5	Способен применять навыки проверки фактических и документальных данных и сведений, полученных во время интервью и в литературных источниках.
	23.6	Способен к соблюдению требований к профессиональному поведению журналиста во время сбора информации.
	23.7	Способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
14.1	Демонстрирует понимание специфики журналистской деятельности, особенности видов журналистики и сущность политической журналистики. Демонстрирует навыки проведения анализа информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами.	Обоснованно и аргументировано определены особенности журналистской деятельности, представлена полная характеристика видов журналистики, выделена сущность политической журналистики. Адекватно применение методов и технологий анализа информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами.
14.2	Демонстрирует навыки работы с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.	Обоснованный выбор источников информации, методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.). Адекватность применения методов проверки, селекции и анализа информации.
14.3	Демонстрирует владение методами успешного использования современных документов и фактов, архивных документов в разработке медиапродуктов и реализации медиапроектов. Демонстрирует владение методами редакторской деятельности и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей, редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач, работы с текстами кинофильмов и спектаклей.	Успешное владение аналитическими методами, эффективное использование современных документов и фактов, архивных и библиографических документов, постановки опыта, эксперимента при подготовке медиапродуктов и реализации медиапроектов. Адекватное использование языковых и другие изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ, аудитории, соблюдение принятых форматов. Четкое соблюдение стандартов и технологических требований в разных жанрах.
14.4	Демонстрирует навыки применения технологий эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов,	Успешно применяет при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет,



Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	студий, управления редакционно-издательским процессом.	журналов, студий. Четко и полно характеризует процесс управления редакционно-издательским процессом и релевантно выбирает методы и технологии управленческого воздействия.
14.5	Демонстрирует владение различными языковыми и изобразительно-выразительными средствами для решения профессиональных задач.	Адекватно и обосновано осуществляет выбор при подготовке авторских продуктов и медиапроектов языковых и изобразительно-выразительных средств.
14.6	Демонстрирует навыки оперативной подготовки журналистских материалов, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.	Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и изобразительно-выразительные средства. При подготовке журналистских материалов учтены особенности СМИ, аудитории. Полностью соблюдены принятые форматы, стандарты и технологические требования в разных жанрах.
16.1	Демонстрирует знание специфики журналистской деятельности. Соблюдает принципы журналистской деятельности. Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и медиапроектов.	На основе владения принципами журналистской деятельности эффективно применяет их в подготовке журналистских материалов и разработке медиапроектов в соответствии с жанрово-стилевой спецификой.
16.2	Демонстрирует знания и способность применения методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ. Демонстрирует владение методами исследования аудитории и навыки применения для решения профессиональных задач средств выразительности устной и письменной речи для различной аудитории.	Релевантный выбор и обоснованное применение методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям. Эффективное использование для решения профессиональных задач средств выразительности устной и письменной речи.
16.3	Демонстрирует владение методами ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).	Обосновано осуществляет выбор и адекватно использует методы ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).
16.4	Демонстрирует навыки филологической обработки информации на основе знания современного русского литературного языка.	Успешно применяет знания современного русского литературного языка и не допускает ошибок в процессе филологической обработки информации.
16.5	Демонстрирует владение навыками редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет- материала.	Обоснованно и полно применяет приёмы редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет- материала.
16.6	Демонстрирует навыки приведения медиапродуктов и медиапроектов в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, в разных жанрах.	Полностью при подготовке медиапродукта и медиапроекта соблюдены требования стандартов, форматов, технологические требования, принятые в СМИ разных типов, в разных жанрах.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
17.1	Демонстрирует знания в области теории литературы, основных позиций современного теоретического литературоведения. Демонстрирует навыки определения теоретических основ различных аналитических дискурсов. Владеть навыками литературоведческого анализа художественного текста. Демонстрирует навыки построения высказывания в соответствии с требованиями научного дискурса, риторики и норм русского языка.	Системное знание в области теории литературы, основных позиций современного теоретического литературоведения. Четкое определение теоретических основ различных аналитических дискурсов. Полный литературоведческий анализ художественного текста. Построения высказывания в соответствии с требованиями научного дискурса, риторики и норм русского языка без ошибок.
17.2	Демонстрирует знание риторических законов и приёмов в различных жанрах публицистики. Демонстрирует различными формами взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.	Эффективное использование риторических законов и приёмов в различных жанрах публицистики. Адекватное применение различных форм взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
17.3	Проявляет знания теоретических положений лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса) и навыки их применения. Демонстрирует на основе знания современного русского литературного языка филологически обрабатывать информацию, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, навыки использования средств выразительности устной и письменной речи.	Свободное владение положениями лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса), эффективное их применения при работе с текстами. Осуществление обработки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, без ошибок в соответствии с требованиями. Эффективное применение средств выразительности устной и письменной речи.
17.4	Демонстрирует навыки приведения текста в соответствие с нормами публицистического стиля, редакторской правки текстов.	Отсутствие ошибок в процессе приведения текста в соответствие с нормами публицистического стиля, редактирования текстов.
17.5	Демонстрирует навыки применения для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.	Полно и релевантно применяет для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
17.6	Демонстрирует владение стилистическими нормами употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.	Успешное применение стилистических норм употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.
19.1	Демонстрирует владение технологией обработки текстовой информации. Демонстрирует навыки обработки графической информации. Демонстрирует владение технологиями обработки видео- и звуковой информации. Демонстрирует навыки работы в программах верстки и компьютерной	Адекватно применяет технологии обработки текстовой информации. Эффективно использует технологии обработки графической информации. Адекватно подбирает и эффективно использует технологии обработки видео- и звуковой информации. Успешно использует возможности программ верстки и компьютерной графики при

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	графики.	подготовке медиапродуктов.
19.2	Демонстрирует навыки разработки медийных продуктов и медийных проектов с учетом специфики СМИ.	Системное понимание деятельности СМИ, четкое определение видового разнообразия. Полная характеристика и соблюдение требований к разработке медийных продуктов и подготовке медийных проектов с учетом специфики СМИ.
19.3	Демонстрирует навыки разработки медиапроектов и медиапродуктов в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	Разработка медиапроектов и медиапродуктов в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) с соблюдением установленных требований.
19.4	Демонстрирует навыки оценки последствий информационного воздействия в условиях мультимедийной среды.	Эффективно применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологий оценки оценивать последствия информационного воздействия в условиях мультимедийной среды.
19.5	Демонстрирует знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных). Применяет инновационные технологии и технологические средства при разработке медиапродуктов и медиапроектов.	На основе знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных) релевантно осуществлен выбор технологий и технологических средств при разработке медиапродуктов и медиапроектов.
19.6	Демонстрирует навыки эффективной PR-деятельности по разработке и продвижению медиапродуктов и медиапроектов.	Системное представление об эффективности PR-деятельности. Четкое определение этапов, условий и критериев эффективной PR-деятельности. Обоснованная и аргументированная позиция по планированию и реализации PR-деятельности по разработке и продвижению медиапродуктов и медиапроектов.
23.2	Проявляет умения работать с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.	Эффективно работает с источниками информации. Релевантно и обосновано осуществляет выбор и использует методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
23.3	Демонстрирует навыки сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент.	Релевантно применяет методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент.
23.4	Демонстрирует знания особенностей творческого процесса в зависимости от различия жанров и навыки их применения при разработке медиапроектов.	Четкое понимание особенностей творческого процесса в зависимости от различия жанров и навыки их применения при разработке медиапроектов.
23.5	Демонстрирует знания способов и методов проверки фактических	Релевантно использует методы проверки фактических и документальных данных и

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	документальных данных и сведений, полученных во время интервью и в литературных источниках.	сведений, полученных во время интервью и в литературных источниках.
23.6	Демонстрирует знания требований к профессиональному поведению журналиста во время сбора информации.	Следует при решении профессиональных задач требованиям к профессиональному поведению журналиста.
23.7	Демонстрирует навыки подготовки журналистских материалов, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.	Оперативно готовит журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах. Комплексность использования языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету

1. Какие виды и типы периодических изданий специализируются на информационных жанрах и почему?
2. Каков принцип отбора фактов для заметки?
3. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
4. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
5. Каким образом и где журналисты работают «бригадным» методом при подготовке отчета?
6. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
7. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
8. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
9. Для чего репортер меняет профессию?
10. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
11. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
12. В каких случаях используется редакционный комментарий?
13. Каковы особенности комментированного репортажа?
14. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
15. Что понимается под конструктивностью корреспонденции?
16. В каких случаях используется колонка?
17. Эксперимент – это жанр или метод?
18. Какова композиция статьи?
19. Какие аргументы пользуются наибольшей степенью доверия?
20. В каких случаях публикуется проблемная статья, в каких – проблемный очерк?

##### Вопросы к дифференцированному зачету

1. Духовно-идеологическая роль журналистики.
2. Аудитория СМИ: понятие и взаимоотношения с редакцией.
3. Социально-регулирующая роль прессы.
4. Социальные и политические функции журналистики.
5. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности.
6. Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы.
7. Социальная позиция журналиста.
8. Социологическая культура журналиста.
9. Система СМИ: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
10. Типология современных печатных периодических изданий.
11. Типология и классификация аудиовизуальных СМИ.
12. Принципы дифференциации информационных и аналитических жанров (международный опыт).
13. Принципы и критерии отбора международных новостей.
14. Источники и методы сбора журналистской информации.
15. Основные жанры теле- и радиовещания.
16. Методы и методика исследований в сфере СМИ.
17. Приемы освещения международных вооруженных конфликтов и террористических актов.
18. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ.
19. Глобализация и проблемы национальной идентификации в современной международной журналистике.
20. Медиаконвергенция и модернизация СМИ.
21. Общение, структура и характеристики.
22. Этика журналистской деятельности.
23. Психологические аспекты воздействия.
24. Определение журнала. Его признаки.
25. Функции и виды журнальной продукции.
26. Факты риска при интервью

Экзамены по дисциплине «Профессиональные творческие студии» предполагают выполнение творческих заданий, включающих в себя все пройденные темы.

#### **Типовые творческие задания к экзамену**

1. Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.). Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.
2. Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.
3. Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении. Создание медиапродукта о дорожных приключениях.
4. Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.
5. Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.
6. Создание визуального рекреативного медиапродукта.
7. Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

### Типовые практические задания

**Задание 1.** «Фраза-картинка». «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

**Задание 2.** «Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

**Задание 3.** «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.

**Задание 4.** «Сказка». Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную при зачете:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную при дифференцированном зачете и экзамене:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### **4.4. Методические материалы**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение творческих заданий.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях.

**Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Виды репортажа.
2. Правила оценки репортажа – информационная часть, операторская, режиссерская. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
3. Возможные виды записи репортажа, как телевизионного сценария.

4. Технология работы на сюжетом репортажа. – взаимоотношения видеоряда и текста. Синописис репортажа. Особые условия. Синхроны.
5. Охарактеризуйте первые ток-шоу в США. 45
6. Специфика проведения телемостов.
7. Основные предпосылки появления и зарождения жанра ток-шоу в России.
8. Особенности стиля ведения ток-шоу.
9. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
10. Охарактеризовать основные этапы подготовки ток-шоу.
11. Охарактеризовать основные съёмочные упражнения: наезд, отъезд, панорама сопровождения, панорама обозрения.
12. Выбор темы и приглашение гостей.
13. Что важно учитывать при разработке темы ток-шоу?
14. Технология работы над сюжетом репортажа – взаимоотношения видеоряда и текста.
15. Синописис репортажа. Особые условия. Синхроны.
16. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
17. Возможные композиционные схемы репортажа.
18. Основные компоненты художественного образа.
19. Основные пространственно временные виды искусства.
20. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, театр).
21. В чем заключается специфика профессии «режиссёра телевидения»?
22. Правила оценки репортажа – информационная часть, операторская, режиссерская.
23. Технология работы на сюжетом репортажа – взаимоотношения видео- ряда и текста.
24. Драматическая ситуация. Драматическая перипетия.
25. Возможные виды записи репортажа, как телевизионного сценария.
26. Технология работы на сюжетом репортажа – взаимоотношения видеоряда и текста.
27. Принцип монтажа Льва Кулешова.
28. Основные принципы (законы) монтажа.
29. Виды (приёмы) монтажа.
30. Особенности и сфера применения «многокамерной съёмки».
31. Специфика фотокомпозиции.
32. Основные виды фотосъёмки.
33. Особенности режиссуры программы разговорного формата.
34. Основы драматургии.
35. Основные элементы мультимедийного образа.
36. Роль ведущего в программе.
37. Специфика изучения биографических историй.
38. Драматургия фильмов-портретов.
39. Художественные методы отбора и обобщения биографического материала.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом занятия.
2. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
3. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения.



В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- выполнение заданий.

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87](http://www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87) - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02](http://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02) - ЭБС «Юрайт».

## 6.2. Дополнительная литература

1. Абрамович А.В., Бельчиков Ю.А., Вакуров В.Н. и др. Практическая стилистика русского литературного языка. - М., 1970.
2. Аврорин В. А. Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики). - Л., 1975.
3. Адамушко Н.И. Тропы, языковые стандарты и штампы в газетном комментарии //Стилистика текста: Тез. Всероссийской лингв. конф. (23-27 июня 1992). - Якутск, 1992.
4. Аристов С.А., Сусов И.П. Коммуникативно-когнитивная лингвистика и разговорный дискурс // Лингвистический вестник. Вып. 1. - Ижевск, 1999.
5. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991.
6. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М., 1979.
7. Бельчиков Ю.А. Лексическая стилистика: проблемы изучения и обучения . - М., 1988.
8. Борисова И.Н., Купина Н.А., Матвеева Т.В. Основы стилистики, культуры речи и риторики: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов. - Екатеринбург, 1995.
9. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
10. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М., 1990.
11. Введенская Л.А., Червинский П.П. Теория и практика русской речи. - Ростов-на-Дону, 1997.
12. Горшков А.И. Русская стилистика. - М., 2001.
13. Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект // Учен. зап. Тартусского ун-та. 1978. Вып. 442: Семантика номинации и семиотика устной речи. Лингвистическая семантика и семиотика. I.
14. Кожина М.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. - М., 1982.
15. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
16. Панфилов А.К. Лекции по стилистике русского языка. - М., 1968.
17. Панфилов А.К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. - М., 1984.
18. Сметанина С.И. Медиа-текст в контексте культуры. - СПб., 2002.
19. Сопер П. Основы искусства речи / Пер. с англ. — М., 1992.
20. Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М., 1997.
21. [Щерба Л.В. Современный русский литературный язык](#) // Щерба Л.В. Избр. Работы по русскому языку. — М., 1957. — С.113-129.
22. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды /Под ред. Д.Э.Розенталя. - М., 1980.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.

16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/>

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.