

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ТиПМИК

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Силкин В.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.35 «Теория и практика массовой информации и коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	1.1	Способен применять знания теории и практики массовой информации, теории журналистики и основ журналистской деятельности, на основе сформированного системного представления о сущности и системе СМИ, о роли массовой информации в системе социальных коммуникаций, способен определить характер социально значимых проблем, стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	3.1	Способен оценить реальное состояние информационно-коммуникативных процессов в обществе, понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; социальных функций журналистики.
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.	9.1	способен раскрыть роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов, определить специфику информационно-коммуникативной деятельности в условиях социальных изменений, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации работа над содержанием публикаций СМИ	1.1	на уровне знаний: теории и практики массовой информации.
		на уровне умений: определить характер социально значимых проблем, стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ.
		на уровне навыков: оценки социально значимых проблем, стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ.
	3.1	на уровне знаний: в области информационно-коммуникативных процессов
		на уровне умений: определять механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; раскрыть социальные функции журналистики.
		на уровне навыков: управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; социальных функций журналистики
	9.1	на уровне знаний: теорий информации и коммуникации, функции СМИ и, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах.
		на уровне умений: раскрыть роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего – 144 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.35 «Теория и практика массовой информации» относится базовым дисциплинам направления подготовки. Изучение дисциплины предусмотрено в 1 семестре. В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень образования. Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.1 «Деловая журналистика» (7 семестр), Б1.В.ОД.4 «Современное телерадиовещание России» (4 семестр), Б1.В.ОД.5 «Практика работы пресс-служб» (5 семестр), Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении политическими процессами» (5 семестр), Б1.В.ОД.10 «Основы аналитической журналистики» (6 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 «Деловая

журналистика в конвергентных СМИ» (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 «Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений» (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций	12	2		2		8	О
2.	Информационное общество: сущность и тенденции развития	12	2		2		8	О,3
3.	Средства массовой информации и коммуникации.	12	2		2		8	О,3
4.	Пространство медиа. Система СМИ.	12	2		2		8	О,3
5.	Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами	14	2		2		10	О,3
6.	Журналистская деятельность: особенности и методы	14	2		2		10	О,3
7.	Жанры и направления журналистики	18	2		2		14	О,3
8.	Техника и технология СМИ	14	2		2		10	О,3
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		144	16		16		76	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Тема 1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций.

Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Типологии современных медиа. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России.

Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная). Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).

Анализ конкретных ситуаций, связанных с презентацией в СМК конструктивной, неконструктивной и деструктивной информации.

Понятие массмедийной культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной масскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерционализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации.

Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.

Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических теориях СМИ. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.

Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.

Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Информационные потоки и информационный порядок. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты. Понятие инфраструктуры. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура и ее элементы. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ. Отличие медиainститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования). Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ. Плюсы и минусы радио. Положительные и отрицательные свойства телевидения. Телевидение как универсальный способ передачи информации. Информационные агентства как СМИ особого типа. Тенденции развития форматов взаимодействия. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеoinформации.

Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности online СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Тема 5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами.

Понятие типологии и значение типологизации СМИ. Типологические критерии СМИ. Типы СМИ по отношению к политическому режиму: «инструментальные», «четвертая власть», «социальные лидеры». Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы. Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ. Основные параметры типологии печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ. Типология информгентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология «власти медиа». Информационная, концентрации внимания, выделения ситуации, побуждения к действию. Виды и уровни эффектов. Типология медиаэффектов (время и интенсивность). Российские радиохолдинги в XXI веке. Телеландшафт современной России. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.

Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. Нетождественность понятий «функции СМИ» и «функции журналистики». СМИ как полифункциональный субъект. Подходы к определению функций СМИ как социального института. Функция формирования повестки дня. Журналист: манипулятор или медиатор. Базовые функции периодической печати. Функции радиовещания. Актуальные функции телевидения. Медиа-коммуникация как средство социализации личности. СМИ в системе социальных институтов и социальных связей. Ресурсы и объективные ограничения влияния СМИ на характер и содержание социально-политических процессов.

Содержание понятия «информационные потребности». Структура информационных потребностей. Информационные потребности личности и общества. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Спрос и предложение в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.

Государственная информационная политика. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики. Разгосударствливание СМИ. Современное российское законодательство как отражение политики государства в области СМИ. Основные ресурсы реализации государственной политики в отношении СМИ. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития. Глобальные СМИ и роль национальных СМИ в информационно-коммуникативном пространстве.

Тема 6. Журналистская деятельность: особенности и методы.

Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые. Типы мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Особенности качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист,

ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.

Критерии и принципы журналистской деятельности. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике. Синкретизм как принцип журналистского творчества. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в журналистике. Концепция близости к читателю. Новый субъект журналистской деятельности: аудитория. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная. Результативность как мера реализации цели. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Принципы коллаборации с аудиторией.

Тема 7. Жанры и направления журналистики.

Понятие «жанр». Представление о жанровой структуре и топологии: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты. Теоретические основы традиционного жанрового определения искусства. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры on-line СМИ. Фотожанры. Цель и факторы выбора жанра.

Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, «желтая». Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Понятие «новизны» информации. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости.

Природа и назначение факта. Место факта в информационных жанрах. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях. Понятие «объективности» в информационных жанрах. Виды информационных заметок. Сюжетные схемы новостей. Условия создания репортажа. Виды репортажей. Интервью как жанр. Разновидности интервью и типология вопросов. Методика подготовки к интервью и технология проведения.

Особенности жанра отчет. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Реклама в новостях. Новостные ленты.

Аналитические жанры. Отличительные особенности группы аналитических жанров. Факт в аналитических жанрах. Позиционное расположение фактов внутри материала: по временному принципу, по принципу противопоставления, по проблемной группировке фактов. Роль автора в аналитических жанрах. Актуализация проблемы и поиски ее решения в аналитических материалах. Аналитический обзор. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, в Интернете. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.

Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Направления журналистского расследования. Художественно-публицистические жанры: очерк, обозрение, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.

Тема 8. Техника и технология СМИ.

Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения. Понятие технологии. Технические возможности как условие повышения синергии креативности (печатные СМИ, РВ, ТВ, фото, инфографика). Научно-технический прогресс и его влияние на развитие газеты. Принцип технологии в деятельности печатных СМИ. Понятие «формообразование» газеты. Основы и разновидности дизайна, макетирования и верстки издания. Традиции и нововведения в издательской сфере. Золотое сечение и законы композиции. Иллюстративный материал. Технологические схемы выпуска. Фотография и приемы фотосъемки. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Система технических средств радиовещания. Организация радиовещательного процесса. Принцип часовых поясов в системе вещания в России. Проводные и эфирные средства радиовещания. Средства обратной связи студии с радиослушателями в современных радиоредакциях. Формы вещания. Типология, структура радиопрограмм и принципы верстки. Технические разновидности телевизионного вещания. Кабельное, эфирное, спутниковое ТВ. Форматы видеозаписи. Цифровое телевидение: проблемы и перспективы внедрения в России.

Технологические принципы СМИ в сети Интернет. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Эволюция технологий и революция коммуникации. Конвергенция как тенденция эволюции медиасферы. Понятие «конвергенция». Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Конвергенция контентная и технологическая. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Конвергенция техническая на основе дигитализации.

Новые форматы доступа: мобильные гибкие платформы. Развитие интерактивных форматов. Новые медиа.

Технология печатных СМИ в Интернете. Модели статической и динамической инфографики. Национальные особенности использования текстовых приложений. Глобальные и национальные практики в области новых технологий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.35 «Теория и практика массовой информации и коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций	Опрос
Тема 2	Информационное общество: сущность и тенденции развития	Опрос
Тема 3	Средства массовой информации и коммуникации.	Опрос, задание

Тема 4	Пространство медиа. Система СМИ.	Опрос, задание
Тема 5	Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами	Опрос, задание
Тема 6	Журналистская деятельность: особенности и методы	Опрос, задание
Тема 7	Жанры и направления журналистики	Опрос, задание
Тема 8	Техника и технология СМИ	Опрос, задание

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится в устной форме по вопросам, предусматривают выполнение заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций.

1. Информации: сущность и виды.
2. Типологии современных медиа.
3. Массовая коммуникация в информационном обществе.
4. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
5. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
6. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов.
7. Тенденции развития российских масс-медиа.
8. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная).

9. Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).
10. Понятие массмедийной культуры.
11. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

1. Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества.
2. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.
3. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерционализация, консолидационные и деструктивные функции.
4. Тенденции развития информационного общества.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации.

1. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов.
2. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ.
3. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов.
4. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.
5. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ.
6. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ.
7. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.

1. Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ.
2. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа.
3. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.
4. Система СМИ и ее среда.
5. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России.
6. Информационные потоки и информационный порядок.
7. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.
8. Понятие инфраструктуры.
9. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе.
10. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития.
11. Организационно-управленческая структура и ее элементы.
12. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов.

13. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ. Отличие медиаинститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования).
14. Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ.
15. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации.
16. Публичная и приватная сфера потребления медиа.
17. Требования аудитории к контенту.
18. Особенности online СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете.
19. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ.
20. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа.
21. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Тема 5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами.

1. Понятие типологии и значение типологизации СМИ.
2. Типологические критерии СМИ.
3. Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы.
4. Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ.
5. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.
6. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная.
7. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.
8. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики.

Тема 6. Журналистская деятельность: особенности и методы.

1. Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые.
2. Особенности качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.
3. Критерии и принципы журналистской деятельности.
4. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности.
5. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике.
6. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности.
7. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная.
8. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям.
9. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования.
10. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

Тема 7. Жанры и направления журналистики.

1. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков.
2. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры on-line СМИ. Фотожанры. Цель и факторы выбора жанра.
3. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, «желтая». Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия.
4. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.
5. Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров.
6. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях.
7. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Реклама в новостях. Новостные ленты.
8. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете.
9. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.
10. Отличительные особенности журналистского расследования
11. Художественно-публицистические жанры: очерк, обозрение, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры.
12. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.

Тема 8. Техника и технология СМИ.

1. Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения.
2. Формы вещания. Типология, структура радиопрограмм и принципы верстки.
3. Технические разновидности телевизионного вещания. Кабельное, эфирное, спутниковое ТВ. Цифровое телевидение: проблемы и перспективы внедрения в России.
4. Технологические принципы СМИ в сети Интернет.
5. Новые форматы доступа: мобильные гибкие платформы.
6. Развитие интерактивных форматов. Новые медиа.

Типовые тестовые задания

Какое из нижеприведенных определений дает трактовку феномену «массовая коммуникация»?

- А. Система коммуникационных связей межличностного и группового общения.
- Б. Случайный обмен информацией между людьми при встрече.
- В. Процесс сообщения социальной информации с помощью средств коммуникации большому количеству рассредоточенных людей.
- Г. Система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран.

Каковы условия функционирования массовой коммуникации?

- А. Наличие массовой аудитории.
- Б. Объем информации и скорость ее распространения.
- В. Потребность в информации у многочисленной аудитории.

Г. Массовая аудитория, социальная значимость информации, соответствующие средства коммуникации, многоканальность коммуникаций.

Представьте себе, что вам необходимо составить пресс-релиз, посвященный принятию непопулярного административного решения. Какой целью будете руководствоваться, формируя ключевые слова и сообщения?

- А. Информирование населения.
- Б. Отвлечение внимания аудитории от социальных издержек решения.
- В. Коррекция негативного восприятия информации.
- Г. Аппеляция к авторитету руководителя.

Кто является автором понятия «публичная сфера»?

- А. Парсонс Т.
- Б. Аристотель.
- В. Хабермас Ю.
- Г. Блэк С.

Какое из предлагаемых определений соответствует понятию «целевая аудитория»?

- А. Часть, аудитории, объединенная какими-либо характеристиками.
- Б. Сегмент потребителей информации.
- В. Часть аудитории, объединенная какими-либо характеристиками, на которую направлено конкретное информационное воздействие.
- Г. Специализированная аудитория.

Дайте определение коммуникационного процесса:

- А: коммуникация – это информационная связь;
- Б: коммуникация – это процесс передачи и получения информации;
- В: коммуникация – это СМК и СМИ;
- Г: коммуникация – это взаимодействие различных приемных и передающих устройств;
- Д: коммуникация – это общение.

Кодирование – это... (продолжить, выбрав правильный ответ):

- А. ...перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя;
- В. ...написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера ;
- С. сообщения, не предназначенного для широкого ...шифровка оглашения;
- Д. ...выбор шрифта при написании текста;
- Е. ...выбор характеристики теле- или радиосигнала для максимального достижения его четкости.

Факторы эффективности декорирования сообщения зависят от... (продолжить, выбрав правильный ответ):

- А. ...понимания смысла сообщения;
- В. ...стереотипов мышления;
- С. ...финансового положения получателя сообщения;
- Д. ...барьеров коммуникации;
- Е. ...его семантических характеристик.

Типовые задания

Задание 1. Прочитайте представленные фрагменты статей. Придумайте заголовок.

Задание 2. Прочитайте предложенный текст и перестройте его по принципу перевернутой пирамиды, размещая информацию по мере убывания значимости. Предложите свой заголовок и, при необходимости, подзаголовок и лид.

Задание 3. Н.В. Гоголь в «Мертвых душах» описывает русские национальные особенности вербальной и невербальной коммуникации:

Надобно сказать, что у нас на Руси если не угнались еще кой в чем другом за иностранцами, то далеко перегнали их в умении обращаться. Пересчитать нельзя всех оттенков и тонкостей нашего обращения. Француз или немец век не смекнет и не поймет всех его особенностей и различий: он почти тем же голосом и тем же языком станет говорить и с миллионщиком, и с мелким табачным торгашом, хотя, конечно, в душе поподличает в меру перед первым. У нас не то: у нас есть такие мудрецы, которые с помещиком, имеющим 200 душ, будут говорить совсем иначе, нежели с тем, у которого их 300, а с тем, у которого их 300, будут говорить опять не так, как с тем, у которого их 500, а с тем, у которого их 500, опять не так, как с тем, у которого их 800, — словом, хоть восходи до миллиона, все найдутся оттенки. Положим, например, существует канцелярия, не здесь, а в тридевятом государстве, а в канцелярии, например, существует правитель канцелярии. Прошу посмотреть на него, когда он сидит среди своих подчиненных, — да просто от страха и слова не выговоришь! Гордость и благородство, а уж чего не выражает лицо его? Просто бери кисть да рисуй: Прометей, решительный Прометей! Высматривает орлом, выступает плавно, мерно. Тот же самый орел, как только вышел из своей комнаты и приближается к кабинету своего начальника, куропаткой такой спешит с бумагами под мышкой, что мочи нет. В обществе и на вечеринке, будь все небольшого чина, Прометей так и останется Прометеем, а чуть немного повыше его, с Прометеем сделается такое превращение, какого Овидий не выдумает: муха, даже меньше мухи, уничтожился в песчинку! «Да это не Иван Петрович, — говоришь, глядя на него. — Иван Петрович выше ростом, а этот низенький и худенький; тот говорит громко, басит и никогда не смеется, а этот черт знает что: пищит птицей и все смеется. Подходишь ближе — точно Иван Петрович! «Эхе-хе, — думаешь себе...».

Задание 4. Проанализируйте ход переговоров Остапа Бендера и Ипполита Матвеевича Воробьянинова о распределении драгоценностей, которые герои И. Ильфа и Е. Петрова планируют отыскать (клад Воробьянинову завещала теща, а Ипполит Матвеевич неосторожно рассказал о его местонахождении Бендеру до начала переговоров).

Остап начал выработать условия.

— В случае реализации клада я как непосредственный участник концессии и технический руководитель дела получаю шестьдесят процентов, а в соцстрах можете за меня не платить. Это мне все равно.

Ипполит Матвеевич посерел.

— Это грабеж среди бела дня.

— А сколько же вы думали мне предложить?

— Н-н-ну, пять процентов, ну, десять, наконец. Вы поймите, ведь это же пятнадцать тысяч рублей!

— Больше ничего не хотите?

— Н-нет.

— А может быть, вы хотите, чтобы я работал даром, да еще дал вам ключ от квартиры, где деньги лежат?

— В таком случае простите, — сказал Воробьянинов в нос. — У меня есть основания

думать, что я и один справлюсь со своим делом.

— Ага! В таком случае, простите, — возразил великолепный Остап, — у меня есть не меньше основания, как говорил Эдди Таккер, предполагать, что и я один могу справиться с вашим делом.

— Мошенник! — закричал Ипполит Матвеевич, задрожав.

Остап был холоден.

— Слушайте, господин из Парижа, а знаете ли вы, что ваши бриллианты у меня уже в кармане! И вы меня интересуете лишь постольку, поскольку я хочу обеспечить вашу старость.

Тут только Ипполит Матвеевич понял, какие железные лапы схватили его за горло.

— Двадцать процентов, — сказал он угрюмо.

— И мои харчи? — насмешливо спросил Остап.

— Двадцать пять.

— И ключ от квартиры?

— Да ведь это тридцать семь с половиной тысяч!

— К чему такая точность? Ну, так и быть — пятьдесят процентов. Половина — ваша, половина — моя.

Торг продолжался. Остап уступил еще. Он, из уважения к личности Воробьянинова, соглашался работать из сорока процентов.

— Шестьдесят тысяч! — кричал Воробьянинов.

— Вы довольно пошлый человек, — возражал Бендер, — вы любите деньги больше, чем надо.

— А вы не любите денег? — взвыл Ипполит Матвеевич голосом флейты.

— Не люблю.

— Зачем же вам шестьдесят тысяч?

— Из принципа!

Ипполит Матвеевич только дух перевел.

— Ну что, тронулся лед? — добивал Остап.

Воробьянинов запыхтел и покорно сказал:

— Тронулся.

— Ну, по рукам, уездный предводитель компанчей.

Задание 5. Проанализируйте стратегию и тактику героев пьесы А.П. Чехова «Медведь» во время переговоров о возврате долга.

Смирнов. Сударыня, имею честь представиться: отставной поручик артиллерии, землевладелец Григорий Степанович Смирнов! Вынужден беспокоить вас по весьма важному делу.

Попова (не подавая руки). Что вам угодно?

Смирнов. Ваш покойный супруг, с которым я имел честь быть знаком, остался мне должен по двум векселям тысячу двести рублей. Так как завтра мне предстоит платеж процентов в земельный банк, то я просил бы вас, сударыня, уплатить мне деньги сегодня же.

Попова. Тысяча двести... А за что мой муж остался вам должен?

С м и р н о в. Он покупал у меня овес.

Попова. Если Николай Михайлович остался вам должен, то, само собою разумеется, я заплачу; но, извините, пожалуйста, у меня сегодня нет свободных денег. Послезавтра вернется из города мой приказчик, и я прикажу ему уплатить вам, что следует, а пока я не могу исполнить вашего желания... К тому же сегодня исполнилось ровно семь месяцев, как умер мой муж, и у меня теперь такое настроение, что я совершенно не расположена заниматься денежными делами.

Смирнов. Ау меня такое теперь настроение, что если я завтра не заплачу процентов, то я должен буду вылететь в трубу вверх ногами. У меня опишут имение!

Попова. Послезавтра вы получите деньги.
 Смирнов. Мне нужны деньги не послезавтра, а сегодня.
 Попова. Простите, сегодня я не могу заплатить вам.
 Смирнов. А я не могу ждать до послезавтра.
 Попова. Что делать, если у меня сейчас нет!
 Смирнов. Стало быть, не можете заплатить?
 Попова. Не могу... Я, кажется, ясно сказала: приказчик вернется из города, тогда и получите.
 Смирнов. Я приехал не к приказчику, а к вам! На кой леший, извините за выражение, сдался мне ваш приказчик!
 Попова. Простите, милостивый государь, я не привыкла к этим странным выражениям, к такому тону...
 Смирнов. Заплатите мне деньги, и я уеду.
 Попова. Я сказала вам русским языком: денег у меня свободных теперь нет, погодите до послезавтра.
 Смирнов. Я тоже имел честь сказать вам русским языком: деньги нужны не послезавтра, а сегодня. Если сегодня вы мне не заплатите, то завтра я должен буду повеситься.
 П о п о в а. Но что мне делать, если у меня нет денег? Как странно!
 Смирнов. В таком случае я остаюсь здесь и буду сидеть, пока не получу... Я вас спрашиваю: мне нужно заплатить завтра проценты или нет?.. Или вы думаете, что я шучу?
 Попова. Милостивый государь, прошу вас не кричать! Здесь не конюшня!
 Смирнов. Я вас не о конюшне спрашиваю, а о том, нужно мне платить завтра проценты или нет?
 П о п о в а. Вы не умеете себя держать в женском обществе!
 Смирнов. Нет-с, я умею себя держать в женском обществе!
 Попова. Нет, не умеете! Вы невоспитанный, грубый человек! Порядочные люди не говорят так с женщинами!
 Смирнов. Ах, удивительное дело! Как вы прикажете говорить с вами? По-французски, что ли? (Злится и сюсюкает.) Мадам, же ву при... как я счастлив, что вы не платите мне денег... Ах, пардон, что беспокоил вас! Такая сегодня прелестная погода! И этот траур к лицу вам!
 Попова. Неумно и грубо.
 Смирнов. (дразнит). Неумно и грубо! Я не умею себя держать в женском обществе!

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	1.1	Способен применять знания теории и практики массовой информации, теории журналистики и основ журналистской деятельности, на основе сформированного системного представления о сущности и системе СМИ, о роли массовой информации в системе социальных коммуникаций, способен определить характер социально значимых проблем,

			стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	3.1	Способен оценить реальное состояние информационно-коммуникативных процессов в обществе, понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; социальных функций журналистики.
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.	9.1	способен раскрыть роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов, определить специфику информационно-коммуникативной деятельности в условиях социальных изменений, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
1.1	Демонстрирует навыки применения знаний в области теории и практики массовой информации, теории журналистики и основ журналистской деятельности при решении профессиональных задач, на основе системного представления о сущности и системе СМИ, на основе понимания роли массовой информации в системе социальных коммуникаций, определяет характер социально значимых проблем, стоящих перед журналистикой.	Успешно применены знания теории и практики массовой информации и коммуникации, теории журналистики и основ журналистской деятельности в решении профессиональных задач, понимает природу и специфику анализа социально значимых проблем и процессов в СМИ; обоснованность выводов и целей журналистской деятельности с точки зрения ее значимости и пользы для развития современного общества, самостоятельно на основе полученной информации определяет методологию исследовательского поиска и технологию реализации творческой идеи, проекта.
3.1	Дает развернутую и обоснованную оценку состояние социальных и информационно-коммуникативных процессов, демонстрирует понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и	Использованы валидные методы оценки и представлены адекватные результаты анализа социальных и информационно-коммуникативных процессов, демонстрирует целостное понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	представлений в обществе, определяет ключевые социальные функции журналистики.	на систему взглядов и представлений в обществе, в полной мере определяет социальные функции журналистики.
9.1	Демонстрирует знания в области теории и практики массовой информации и коммуникации, обосновано раскрывает роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, выделяет функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов. Демонстрирует понимание специфики информационно-коммуникативной деятельности в условиях социальных изменений, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах.	Полнота знания теории и практики массовой информации и коммуникации, аргументированность оценки роли информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия. Доказательно охарактеризованы функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов. Глубокое понимание специфики информационно-коммуникативной деятельности в условиях социальных изменений, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Понятие, виды информации.
2. Особенности и элементы массовой информации.
3. Основные подходы к исследованию массовой информации.
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации.
5. Предпосылки развития массовой информации.
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы.
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ.
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода.
10. Четыре теории прессы.
11. Исторические типы журналистики и их современные разновидности.
12. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка.
13. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов.
14. Эпоха постмодерна; постиндустриальное общество; потребительское общество как характеристики различных аспектов постсовременного общества в СМИ XX-XXI вв.

15. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
16. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия.
17. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества
18. Система СМИ: основные подсистемы.
19. Инфраструктура СМИ.
20. Информационные агентства: специфика, типы.
21. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК.
22. Функции СМИ и их реализация современными медиа.
23. Типологические характеристики СМИ.
24. Факторы трансформации типологической структуры.
25. Аудитория СМИ как типформирующий фактор.
26. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации.
27. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать.
28. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
29. Принципы размещения информации в Интернет СМИ.
30. Государственная политика в области СМИ.
31. PR и реклама в структуре СМИ.
32. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации.
33. Функции СМИ и функции журналистики.
34. Трансформация представлений о функциях СМИ в теории отечественной журналистике.

Типовые практические задания

Задание 1. На основе анализа конкретного текста представить его комплексную типологическую характеристику журналистского текста.

Задание 2. Определить жанр журналистского аналитического текста и аргументировать свой ответ.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы и подготовить по одной из них реферат.

В рамках для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы и подготовить по одной из них реферат.

Примерные темы рефератов

1. _Информация как социальный и экономический ресурс.
2. _Социальные проблемы и средства массовой коммуникации.
3. _Феномен внушения в постсоветских СМИ.
4. _Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России.
5. _Общественно-политическая пресса. Новые секторы российского информационного поля.
6. _Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
7. _Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике.
8. _Место телевидения в информировании о событиях международного уровня.
9. _Центральные и местные теленовости: события без героев.
10. _Типологические признаки современного радиовещания.

11. Правовое регулирование электронных СМИ в России.
12. Специфика распространения информации по немедийным каналам.
13. Проблемы аргументации в современном журналистском тексте.
14. Особенности современного газетного стиля.
15. Творческие факторы эффективности СМИ.
16. Проблемы развития гражданского общества в публикациях российских СМИ.
17. Социальные эффекты массовой коммуникации.
18. Зарубежные издания и телерадиостанции как канал информирования российской аудитории.
19. Общее и особенное в представлении информации центральных и местных СМИ.
20. Роль техники в развитии печати.
21. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
22. Роль культуры в развитии печати.
23. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии: основные тенденции.
24. Информационная безопасность в Российской Федерации.
25. Система СМИ в России и ее особенности. Глобализация и СМИ.
26. Новые информационные технологии в деятельности СМИ.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их

глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом занятия.
2. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
3. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- выполнение заданий.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Корконосенко С. Г., Кудрявцева М. Е., Слущкий П. А. Коммуникационная свобода личности: субъекты и гарантии / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012

2. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. - 327с.
3. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - М., ЮНИТИ-ДАНА. 2012 Режим доступа: / <http://www.iprbookshop.ru/34491.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс. 2015. - 328 с.
5. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html> – ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.

10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/>
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.