

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.13 «Экономика»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Экон.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форм(ы) обучения)

Год набора – 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.13 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способностью разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	2.1.	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов), оценивать ресурсы и существующие риски и ограничения реализации проекта, использовать основы экономических знаний в проектной деятельности.
УК ОС-9	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	11.2	Способен применять знания в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыки анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков, методы изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микроуровне.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для	2.1.	на уровне знаний: основы проектного подхода.

населения через средства массовой информации;		на уровне умений: использования экономических основ в проектной деятельности при разработке медийных продуктов и проектов. на уровне навыков: применение экономических знаний в процессе сбора, подготовки и представлении информации в СМИ.
работа над содержанием публикаций СМИ;	9.2	на уровне знаний: сущность экономических проблем и социально-экономической политики государства. на уровне умений: в процессе подготовке публикации использовать релевантно экономические знания в области экономических процессов и социально-экономической политики. на уровне навыков: релевантно отражать экономические проблемы и сущность социально-экономической политики государства в журналистских материалах.
подготовка и проведение выпуска программы	11.2	на уровне знаний: в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах. на уровне умений: при подготовке материалов ориентироваться в принципах функционирования рыночного механизма, ценообразовании под воздействием спроса и предложения, экономических явлениях в различных рыночных структурах. на уровне навыков: применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыки анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков, методы изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микроуровне.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Всего на контактную работу с преподавателем выделено 32 часа: 16 часов – лекции; 16 часов – практические занятия. На самостоятельную работу обучающихся выделено 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.13 «Экономика» предусмотрена в 3 семестре на 2 курсе. Для освоения учебной дисциплины студенты должны иметь представление о базовых понятиях микро- и макроэкономики в рамках школьного курса обществознания.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины Б1.Б.14 «Экономика и менеджмент в СМИ» (6 семестр), Б1.В.ДВ 4.2 «Маркетинг» (5 семестр), Б1.В.ДВ. 11. 2 «Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений» (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования	9	2		2		5	О
Тема 2	Рынок, его структура и функции	9	2		2		5	О,З,Д
Тема 3	Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур	9	2		2		5	О,З,Д
Тема 4	Основные макроэкономические показатели и тождества	9	2		2		5	О,З,Д
Тема 5	Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП	9	2		2		5	О,З
Тема 6	Экономический рост. Циклы и кризисы	9	2		2		5	
Тема 7	Инфляция, занятость и безработица	9	2		2		5	
Тема 8	Открытая экономика	9	2		2		5	
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		16		40	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования.

Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика. Экономическая теория и экономическая политика. Роль ожиданий экономических агентов. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен.

Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.

Тема 2. Рынок, его структура и функции.

Институциональные основы рыночной экономики. Сущность рынка, его функции. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Объяснения изменения объема спроса в результате изменения цены. Неценовые детерминанты спроса. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Построение кривой рыночного спроса. Изменение объема предложения в результате изменения цены. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения при изменении неценовых детерминант. Построение кривой рыночного предложения. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Частичное равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Понятие общего равновесия.

Тема 3. Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур.

Основные предположения о предпочтениях потребителя. Рациональный выбор потребителя. Множество потребительских наборов. Отношение предпочтения среди потребительских наборов. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. Полезность в экономической теории и проблемы ее измерения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций. Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Индивидуальный спрос потребителя. Кривая индивидуального спроса.

Понятие фирмы в экономической теории. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производственная функция. Общий и средний продукты переменного фактора производства. Предельный продукт переменного фактора. Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Максимизация прибыли и спрос на факторы производства в краткосрочном периоде. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Фирма price-taker и фирма price-maker. Понятие рыночной власти. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке. Условие максимизации прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на предложение фирмы. Основные признаки рынка чистой монополии. Выбор монополиста в отсутствии дискриминации. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста: сравнение с

конкурентным рынком. Монополистическая конкуренция. Роль дифференциации. Олигополия. Стратегическое взаимодействие на рынке.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели и тождества.

Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Связь макроэкономического и микроэкономического анализа. Принципы анализа *ex post* и *ex ante*. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Доходы и расходы основных экономических агентов. Кругооборот доходов и расходов: двухсекторная, трехсекторная и четырехсекторная модели кругооборота. Изъятия и инъекции. Система национальных счетов (СНС) как нормативная база макроэкономического счетоводства. Основные методологические принципы СНС. Сектора и счета в СНС. Агрегированные показатели, позволяющие раскрыть макроэкономические взаимосвязи и тенденции развития. Потоки и запасы.

Основные показатели макроэкономических измерений. Валовые показатели. ВВП и ВВП. Составляющие ВВП по стоимости и по материально-вещественному содержанию. Конечная и промежуточная продукция. Методы исчисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный. Чистый национальный продукт и национальный доход. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Базовые и текущие цены. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП.

Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность). Инвестиции и факторы накопления. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, определяющие инвестирование, связанные и не связанные с доходом. Инвестиционная функция. Процентная ставка как фактор инвестиционного спроса. Номинальная и реальная процентная ставка. Кривая совокупного спроса на инвестиции.

Мультипликатор инвестиций. Мультипликативное влияние совокупных расходов на ВВП. Модель простого мультипликатора. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Отличия кейнсианской модели от классической. Условия построения модели. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест». Расходные модели экономического равновесия. Определение равновесного ВВП методом «изъятий - инъекций». Запланированные и фактические инвестиции. Рынок ссудного капитала и его роль в обеспечении равновесия между сбережениями и инвестициями. Совокупные расходы и потенциальный ВВП. Равновесный ВВП в условиях полной и неполной занятости. Рецессионный разрыв как следствие дефицита совокупных расходов. Инфляционный разрыв как результат избыточных совокупных расходов.

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы.

Экономический рост и экономическое развитие. Факторы и ограничения экономического роста. Модели экзогенного и эндогенного экономического роста. Рынок активов и экономический рост. Факторы, определяющие рост производительности труда. Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста: абсолютный прирост, темпы роста и прироста. Политика стимулирования экономического роста: монетарные и фискальные инструменты.

Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла. Виды экономических циклов. Деловой классический цикл. Его фазы, характерные черты. Проциклические, контрциклические и ациклические индикаторы. Опережающие, запаздывающие и совпадающие индикаторы. Причины цикличности. Принцип акселерации. Теории экономических циклов. Объяснение кризисов

недостаточностью платежеспособного спроса (Ж.С. Сисмонди, К. Маркс). Динамика «эффективного спроса» как причина цикличности (Дж. Кейнс, Харрод, Хикс). Модель мультипликатора – акселератора (Самуэльсона – Хикса). Теория реального делового цикла. Монетарная теория цикла (Фридмен). Неоклассический подход к объяснению деловых циклов: шоки производительности и их распространение в экономике. Социально-экономические последствия циклического развития и стабилизационная политика государства. Монетарные и фискальные инструменты стабилизационной политики.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица.

Инфляция, ее сущность, механизм развития. Два подхода к определению первопричины: структурный и монетарный. Инфляция спроса и издержек. Инфляционные ожидания. Качественные отличия низкой, высокой и гиперинфляции. Измерение инфляции. Индекс потребительских цен. Государственный долг и инфляция. Виды инфляции в зависимости от ее темпов. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Стагфляция. Основные социально-экономические последствия инфляции. Реальные издержки предвиденной и непредвиденной инфляции. Инфляция и перераспределение богатства. Инфляционный налог. Политика таргетирования инфляции. Связь инфляции с безработицей. Кривая Филлипса и выводы для политики занятости. Монетарные и фискальные инструменты антиинфляционной политики. Пузыри на финансовых рынках (инфляция цен активов): причины и последствия. Финансовые пирамиды. Полная занятость и потенциальный уровень производства. Неполная занятость и уровень безработицы. Объяснение естественной нормы безработицы: фрикционная и структурная безработица. Виды безработицы: фактическая, естественная и циклическая безработица. Закон А. Оукена и потери экономики от циклической безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости и роль государства в обеспечении равновесия рынка труда.

Тема 8. Открытая экономика.

Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Внешнеэкономическая деятельность и ее структура. Платежный баланс страны и его структура. Счет текущих операций и счет движения капитала. Факторы, определяющие международные потоки товаров и капитала.

Валютный рынок. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Режимы плавающего и фиксированного обменного курса. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: монетарные и фискальные инструменты. Протекционизм и свободная торговля. Таможенные и нетаможенные способы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля России. Государственное регулирование платежного баланса. Иностранные инвестиции в России. Россия и ВТО.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.13 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования	устный опрос, дискуссия с группой

Тема 2	Рынок, его структура и функции	устный опрос, дискуссия с группой, задание, устный доклад
Тема 3	Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур	устный опрос, дискуссия с группой, задание, устный доклад
Тема 4	Основные макроэкономические показатели и тождества	устный опрос, задание, устный доклад
Тема 5	Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП	устный опрос, задание.
Тема 6	Экономический рост. Циклы и кризисы	устный опрос, задание
Тема 7	Инфляция, занятость и безработица	устный опрос, задание
Тема 8	Открытая экономика	устный опрос, задание

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в устной форме по вопросам, задание.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение письменного домашнего задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

Тема1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования

1. Эффективность рыночной модели: провалы рынка и неравенство доходов
2. Концепция эффективности. Эффективность в структуре производства, распределения и потребления.
3. Теория общественного благосостояния.
4. Возможности и ограничения рынка.
5. Конкуренция, ее формы, методы, социально-экономические последствия.
6. Несовершенная конкуренция и эффективность рыночной модели.
7. Асимметрия информации.
8. Государство в рыночной экономике.

Тема 2. Рынок, его структура и функции

1. Институциональные основы рыночной экономики.
2. Сущность рынка, его функции.
3. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена.
4. Неценовые детерминанты спроса.
5. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага.
6. Построение кривой рыночного спроса. Совокупный спрос. Сущность совокупного спроса и его отличие от индивидуального спроса. Кривая совокупного спроса.
7. Ценовые (эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок) и неценовые факторы спроса; их влияние на кривую совокупного спроса.
8. Совокупное предложение и его кривая. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.
9. «Совокупный спрос - Совокупное предложение» (AD-AS) как модель экономического равновесия. Равновесные цены и равновесный уровень производства.
10. Механизм достижения равновесия на отдельных отрезках кривой совокупного предложения. Изменения в равновесии, вызванные шоками совокупного спроса, шоками совокупного предложения.

Тема 3 Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур

1. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций.
2. Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения.
3. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Индивидуальный спрос потребителя. Кривая индивидуального спроса.
4. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом.
5. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Тема 4 Основные макроэкономические показатели и тождества

1. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними.
2. Система национальных счетов (СНС) как нормативная база макроэкономического счетоводства. Основные методологические принципы.
3. Агрегированные показатели, позволяющие раскрыть макроэкономические взаимосвязи и тенденции развития.
4. Потоки и запасы.
5. Номинальные и реальные макроэкономические показатели.
6. Базовые и текущие цены.
7. Номинальный и реальный ВВП.
8. Индексы цен и дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП

1. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность).
2. Инвестиции и факторы накопления
3. Факторы, определяющие инвестирование. Инвестиционная функция.
4. Мультипликатор инвестиций.
5. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Отличия кейнсианской модели от классической. Условия построения модели.
6. Расходные модели экономического равновесия. Определение равновесного ВВП методом «изъятий - инъекций».
7. Запланированные и фактические инвестиции. Рынок ссудного капитала и его роль в обеспечении равновесия между сбережениями и инвестициями.
8. Совокупные расходы и потенциальный ВВП. Равновесный ВВП в условиях полной и неполной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы

1. Экономический рост и экономическое развитие.
2. Факторы и ограничения экономического роста.
3. Модели экзогенного и эндогенного экономического роста.
4. Рынок активов и экономический рост.
5. Факторы, определяющие рост производительности труда.
6. Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста: абсолютный прирост, темпы роста и прироста.
7. Политика стимулирования экономического роста: монетарные и фискальные инструменты.
8. Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла.
9. Виды экономических циклов.
10. Социально-экономические последствия циклического развития и стабилизационная политика государства.
11. Монетарные и фискальные инструменты стабилизационной политики.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица

1. Основные социально-экономические последствия инфляции.
2. Реальные издержки предвиденной и непредвиденной инфляции.
3. Инфляция и перераспределение богатства.
4. Политика таргетирования инфляции.
5. Политика занятости и роль государства в обеспечении равновесия рынка труда.

Тема 8. Открытая экономика

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: монетарные и фискальные инструменты.
2. Протекционизм и свободная торговля.
3. Таможенные и нетаможенные способы регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Внешняя торговля России.
5. Государственное регулирование платежного баланса.
6. Иностранные инвестиции в России.

7. Россия и ВТО.

Примеры типовых заданий:

Задание 1. На основе предложенных инвестиционных проектов, рассчитайте норму прибыли для каждого проекта (А, Б, В). Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен 5%, 7% и 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или не выгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 2. На основе полученных данных выполните следующие задания нарисуйте кривую рыночного спроса. Обоснуйте, каким образом вы построили кривую рыночного спроса. Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Примерные варианты тестовых заданий

1. Если в течение года номинальная ставка процента превышает уровень инфляции, то имеет место увеличение за год:

- а. объема общественного производства
- б. покупательной способности срочных вкладов.
- в. покупательной способности денег
- г. доходности государственных облигаций

2. Акселератор как показатель равен отношению:

- а. прироста автономных инвестиций к приросту дохода
- б. прироста индуцированных инвестиций к приросту дохода
- в. доле индуцированных инвестиций в общих инвестициях.
- г. инвестиций к доходу

3. Уровень инфляции в мае такой же, как в апреле, причем за эти два месяца этот показатель составил 44 %. тогда уровень инфляции в апреле равен:

- а. 22 %
- б. 44 %
- в. не может быть рассчитан.
- г. 20 %

4. Общая полезность снижается, когда предельная полезность:

- а. Уменьшается.
- б. Является величиной отрицательной.
- в. Является величиной положительной.
- г. Увеличивается

5. Определите, какие из ниже перечисленных видов издержек служат типичным примером переменных затрат для фирмы:

- а. расходы на зарплату вспомогательному персоналу
- б. плата за лицензию на ведение деятельности.
- в. расходы на сырье
- г. расходы на управленческий персонал

6. Годовой уровень инфляции равен 12 %, тогда уровень инфляции в марте:

- а. не больше 12 %

- б. равен 1 %
- в. может быть любым.
- г. положителен

7. Предельная склонность к потреблению:

- а. измеряется в денежных единицах
- б. равна единице плюс предельная склонность к сбережению.
- в. не больше единицы
- г. не больше предельной склонности к сбережению

8. Рыночное предложение изменяется под воздействием:

- а. Доходов потребителей
- б. Численности покупателей
- в. Цен на взаимосвязанные товары
- г. Цен на ресурсы

9. Под «ценой денег» понимают:

- а. золотой эквивалент денег
- б. издержки производства бумажных и металлических денег
- в. средний прирост денежных сумм, отдаваемых в долг
- г. покупательную способность денег

10. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а. Вкусов и привычек потребителей
- б. Размера доходов потребителей
- в. Численности или возраста потребителей.
- г. Цены товара

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способностью разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	2.1.	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов), оценивать ресурсы и существующие риски и ограничения реализации проекта, использовать основы экономических знаний в проектной деятельности.
УК ОС-9	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	11.2	Способен применять знания в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыки анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков, методы изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микроуровне.
--------	--	------	---

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Потребности, блага, факторы производства. Проблема выбора.
2. Кривая производственных возможностей общества.
3. Альтернативная стоимость.
4. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
5. Рыночный спрос и его детерминанты.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Предложение и его факторы.
8. Ценовая эластичность предложения.
9. Производство в краткосрочном периоде.
10. Общий, средний и предельный продукты переменного фактора.
11. Спрос отдельной фирмы на услуги труда на совершенно конкурентном рынке труда.
12. Экономические подходы к определению издержек и прибыли.
13. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
14. Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмой.
15. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
16. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.
17. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка.
18. Максимизация прибыли монополистом.
19. Неэффективность монополии. Налогообложение монополиста.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Олигополия.
22. Стратегическое поведение фирм.
23. Внешние эффекты.
24. Роль государства в интернализации внешних эффектов.
25. Общественные и «заслуженные» блага.
26. Проблема «безбилетника».
27. Система национальных счетов и их роль в экономике.
28. ВВП и способы его измерения.
29. Измерение уровня цен. Индексы цен.
30. Номинальный и реальный ВВП.
31. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.

32. Безработица: причины, формы, естественный уровень.
33. Закон Оукена.
34. Экономический рост.
35. Измерение инфляции.
36. Виды инфляции.
37. Последствия инфляции.
38. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
39. Совокупный спрос.
40. Неценовые факторы совокупного спроса.
41. Совокупное предложение.
42. Неценовые факторы совокупного предложения.
43. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.
44. Изменения в макроэкономическом равновесии.
45. Шоки спроса и предложения
46. Изменения равновесного объема национального производства и эффект мультипликатора.
47. Цели и инструменты фискальной политики.
48. Дискреционная фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая.
49. Автоматическая фискальная политика: встроенные стабилизаторы.
50. Бюджетные дефициты и излишки.
51. Воздействие бюджетного излишка на экономику.
52. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.
53. Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки.
54. Деньги и ликвидность.
55. Функции денег.
56. Основные денежные агрегаты.
57. Теории спроса на деньги.
58. Предложение денег.
59. Способность банков увеличивать денежную массу.
60. Денежный мультипликатор.
61. Равновесие на денежном рынке.
62. Колебания денежной массы и процентной ставки.
63. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
64. Валютный рынок.
65. Валютный курс: реальный и номинальный, факторы.
66. Платежный баланс. Структура.
67. Государственное регулирование экономики.

На зачете студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

1. Фирма планирует выпустить учебник "Экономика". Средние издержки на производство книги составляют $\$4 + \$4000/Q$, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги $\$80$. Каков должен быть годовой тираж учебника соответствующий точке безубыточности?

2. Студент имеет 100 долларов и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14% в год. Какова номинальная процентная ставка? Какова реальная процентная ставка? Что вы посоветовали бы студенту? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ,

грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение заданий, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада.

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Макроанализ и результаты президентских выборов: прогноз РэяФэйера
2. Кейнс&Фридмен: позитивный и нормативный подход в экономической науке
3. Благополучие: ВВП на душу населения.
4. Великая депрессия: динамика цен и реальный выпуск
5. «Горячая Хакасия-2015»: шоки лесных пожаров
6. Санкции и антисанкции: последствия для экономики России
7. Кейнс: экономическая система неспособна к саморегуляции
8. Идея «дефицитного финансирования»: Кейнс против Рузвельта
9. Мультипликативное влияние олимпиад (Пекин, Москва и др.)
10. Должен ли Центральный банк России быть независимым: Жириновский vsНабиуллина
11. Ключевая ставка как инструмент кредитно-денежной политики ЦБ России
12. Операции ЦБ России и динамика денежного предложения
13. Существует ли «ловушка ликвидности»?
14. Великая депрессия и природа кризисов
15. Что ждет экономику России? Прогнозы и реальность - 2015.
16. Опыт применения модели Солоу: Япония, Германия, Россия
17. С. Глазьев: технологические причины мирового кризиса
18. Пределы роста: Мальтус, Медоуз и что делать цивилизации?
19. Инфляция в Греции: уроки манипулирования статистикой
20. Денежное правило Фридмена
21. Финансовые пузыри доткомов, недвижимости и кредитных дефолтных свопов
22. Почему Россия перешла к плавающему валютному курсу?
23. Государственное регулирование валютного курса.
24. Ограничения на политику центрального банка в открытой экономике.
25. Паритет покупательной способности. Паритет процентных ставок.
26. Провалы государства.
27. Регулирование экстерналий посредством квот и налогов.
28. Антимонопольная политика государства.

29. Рыночная инфраструктура, ее роль в регулировании экономических процессов.
30. Основные признаки рынка чистой монополии.
31. Выбор монополиста в отсутствии дискриминации.
32. Ценовая дискриминация.
33. Барьеры для входа в отрасль.
34. Понятие естественной монополии.
35. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии.
36. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование.
37. Налогообложение монополиста: сравнение с конкурентным рынком.
38. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест».
39. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность).
40. Динамика «эффективного спроса» как причина цикличности (Дж. Кейнс, Харрод, Хикс).
41. Модель мультипликатора – акселератора (Самуэльсона – Хикса).
42. Теория реального делового цикла.
43. Монетарная теория цикла (Фридмен).
44. Неоклассический подход к объяснению деловых циклов: шоки производительности и их распространение в экономике.
45. Пузыри на финансовых рынках (инфляция цен активов): причины и последствия.
46. Финансовые пирамиды.
47. Связь инфляции с безработицей.
48. Кривая Филлипса и выводы для политики занятости.
49. Монетарные и фискальные инструменты антиинфляционной политики.
50. Глобальные вызовы :векторы развития России

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также

знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы

информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература:

1. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 342 с.
2. Грушенко В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
3. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 211 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9430-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/467792A8-586F-44BA-9D7C-29CC2F188645 - ЭБС «Юрайт».
4. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACADB746-AE99-4259-8638-63626026392E - ЭБС «Юрайт».
5. Шевчук, Д.А. Экономическая журналистика : учеб.-практ. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ГроссМедиа, 2008. — 568 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/8898>. — ЭБС «Юрайт».
6. Алешин, А.В. Управление проектами: фундаментальный курс. [Электронный ресурс] / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 624 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66093> - ЭБС «Юрайт».
7. О'Коннор Дж., Мак-Дермотт Ян. Искусство системного мышления. Творческий подход к решению проблем и его основные стратегии. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 256 с.
8. Теория и практика принятия управленческих решений. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Бусов В.И., Лябах Н.Н., Саткалиева Т.С., Таспеннова Г.А. – М.: Юрайт, 2015. – 279 с.
9. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 103 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>. - ЭБС «IPRbooks».

10. The International Media and the Political Economy of Publishing. 2015// https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/6980/librarytrendsv26i4c_opt.pdf?sequence=1 - ЭБС «IPRbooks».
11. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации / Адизес, Ицхак. – М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. – 384 с.
12. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 264 с.
13. Адизес И. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 198 с.
14. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание – СПб: Питер, 2015. – 656 с.
15. Кистень А.М., Москалев И.Е. Методы спецназа для руководителей. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 144 с.
16. Буреш О. В. Государственное управление экономикой региона // Российское предпринимательство. – 2012. - №24. – С. 222-228.
17. Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике. Часть I = Global imbalances and world economic crisis. Part I / [под ред. А.И. Бажана (отв. ред.) и др.] . – М.: Ин-т Европы РАН : Рус. сувенир, 2013. – 128 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.

8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.

28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Проект «экономико-статистические материалы». - Режим доступа: <http://gov.stat>
2. Универсальная информационная система «Россия». - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> -
3. Электронный ресурс «Динамика экономического и социального развития России». Режим доступа: <http://hist.msu.ru/Dynamics> -
4. Сообщество менеджеров. - Режим доступа: www.executive.ru
5. Сайт консалтинговой компании И. Адизеса. - Режим доступа: www.adizes.com
6. Официальный сайт Президента РФ. - Режим доступа: www.kremlin.ru
7. Официальный сайт Председателя Правительства России. - Режим доступа: www.premier.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.