

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г. №2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ. 8.2. Особенности работы Интернет - СМИ**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**ОР в Интернет-СМИ**

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

**направление подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Деловая журналистика**

---

*(направленность (профиль))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора – 2017**

**Москва, 2016 г.**

**Автор–составитель:**

преподаватель кафедры политической и деловой журналистики Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

**Заведующий кафедрой:**

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2 . Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	24

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2. Особенности работы в Интернет-СМИ обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	Способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А - сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-6.5	<p>на уровне знаний: особенности создания текстов и мультимедийных материалов для интернет-СМИ и веб-отделов офлайновых СМИ, специфику информационной работы интернет-журналиста, основы экономической модели функционирования отрасли, особенности организации, поиска и хранения информации в Интернете, правовые особенности функционирования интернет-СМИ, место и роль социальных медиа в системе интернет-коммуникаций, основы социологии интернет-медиа.</p> <p>на уровне умений: создавать тексты для</p>

		<p>интернет-СМИ и онлайн-версий газет, журналов, телеканалов и радиостанций, в том числе мультимедийные материалы (фото-, аудио- и видеоматериалы); редактировать тексты и мультимедийные материалы для интернет-СМИ и онлайн-версий традиционных СМИ; искать, собирать и обрабатывать информацию в Интернете; понимать роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, иметь представление о её основных характеристиках и методах изучения; понимать природу общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ, работать с социальными медиа; использовать эти знания в практической работе составлять портрет аудитории интернет-СМИ; руководствоваться правовыми и этическими нормами в своей профессиональной деятельности;</p>
		<p>на уровне навыков: создания и редактирования мультимедийного контента для интернет-СМИ; поиск и проверка информации в Интернете; юридическими нормами, регулирующими функционирование интернет-СМИ и деятельность интернет-журналистов; базовыми навыками создания медийного веб-сайта и его контента; методами привлечения контента, созданного потребителями.</p>

## 2 . Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Особенности работы в интернет-СМИ входит в раздел ОП ВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к дисциплинам по выбору. Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.8 Особенности работы в интернет-СМИ составляет 3 зачётные единицы, дисциплина изучается в 7 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часа: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (7 семестр).

### Место дисциплины

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.В.ОД.8 Жанры журналистики (3 семестр) , Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр) и служит основой для Б1.В.ДВ.11 Деловая журналистика в конвергентных СМИ ( 8 семестр), Б1.В.ДВ.11 Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений (8 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	Формы	

			преподавателем по видам учебных занятий					внеаудитор ной контактной работы****	успеваемо сти**, промежуто чной аттестации ***
			Л	ЛР	ПЗ/ КСР				
		Очная форма обучения							
Тема 1	История становления интернет-СМИ	8	2		4		2	К	О
Тема 2	Жанры интернет-журналистики	8	2		4		2	К, Т	О 3
Тема 3	Написание текстов для интернете -СМИ. Базовые правила	8	2		4		2	К, Р	О
Тема 4	Работа с лентами новостей	8	2		4		2	К, Т,Р	О 3
Тема 5	Гипертекстуальность в интернет-журналистике	8	2		4		2	К	О
Тема 6	Адаптация текстов для поисковых систем, копирайтинг	8	2		4		2	К, Р	О
Тема 7	Целевая аудитория интернет СМИ	8	2		4		2	К	О
Тема 8	Интернет-технологии для журналистов	8	2		4		2	К	О
Тема 9	Будущее интернет-журналистики	8	2		4		2	К, Т,Р	О 3
Промежуточная аттестация									Э
Всего:		108	18		36		18		36

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), задание (З)).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

\*\*\*\*- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. История становления Интернет-СМИ.

Создание Интернета. Эпоха компьютерных сетей. Сайтовая эпоха. Создание браузеров. Электронная почта. Появление интернет-СМИ. Специфика порталов и сайтов. Рунет. Причины популярности интернет-СМИ в России. Аудитория. Медиахолдинги в интернете. Агрегаторы. Блоги. Гражданские медиа. Видеохостинги.

#### Тема 2. Жанры интернет-журналистики.

Специфика жанровых групп. Информационные жанры. Специфика работы над заметкой. Специфика работы над репортажем. Специфика работы над интервью. Аналитические жанры. Специфика работы над отчетом. Специфика работы над беседой. Специфика работы над рецензией. Специфика работы над обзором СМИ. Художественно-публицистические жанры. Специфика работы над очерком. Специфика работы над фильтоном. Оригинальные жанры интернет-журналистики. Фомы материалов.

#### Тема 3. Написание текстов для интернете - СМИ. Базовые правила.

Требования к объему материалов. Стиль материалов в интернет-СМИ. Требования к композиции материалов. Работа с лидом. Специфика заголовков в интернет-СМИ. Приемы

составления «кликабельных» заголовков. Правила расставления акцентов в заголовках. Особенности оформления материалов в Интернете.

#### **Тема 4. Работа с лентами новостей.**

Основные правила подбора информации для новостей. Источники информации: информационные агентства, газеты, блоги, мероприятия, радио и ТВ, иностранные СМИ, пресс-службы. Запросы в пресс-службы: основные правила. Планирование выпуска новостей. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете: расширенный поиск, операторы языка запросов. Поиск в архивных версиях сайтов.

#### **Тема 5. Гипертекстуальность в журналистике.**

Организация материалов по «тематическим линиям». «Измерения» текста. Виды гиперссылок. Текстовые гиперссылки. Ссылки-указания. Ссылки-сокращения. Ссылки-дополнения. Ссылка-мнение. Подготовка гиперссылок. Установка гиперссылок в системах управления содержимым сайта. Ссылка на страницу. Правильный выбор ключевых слов. Создание гиперссылок. Ссылка-якорь.

#### **Тема 6. Адаптация текстов для поисковых систем, копирайтинг.**

Оптимизация и продвижение сайта. Источники трафика. Поисковая выдача. Работа с ключевыми запросами. «Статистика поисковых данных». Широкие и узкие запросы. Составление семантического ядра. Внутренняя и внешняя оптимизация. Карта сайта. Оптимизация изображений. Оптимизация текста. Уникальность материалов. Целевые запросы. Работа с тегами. Метатеги.

#### **Тема 7. Целевая аудитория интернет СМИ.**

«Читательский адресат». Сегментация аудитории. Активационные теории поведения людей по отношению к СМИ. Контекстуальные теории поведения людей по отношению к СМИ. Портрет посетителя интернет-СМИ. Интересы интернет аудитории. Особенности поведения и запросы. Изменение в структуре аудитории. Приемы управления информационными потоками. Этапы управления информацией. Формирование собственного информационного потока. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией.

#### **Тема 8. Интернет-технологии для журналиста.**

Важность понимания технической терминологии. Хостинги и их виды. Домены и их виды. Языки сайтостроения. Понятие о HTML и CSS. Базовые теги для работы с сайтом. Вид текста в коде. Вид текста на странице. Структура документа HTML. Форматирование текста в HTML. Каскадные таблицы стилей. Команды для форматирования текста. Описание ссылок. CMS-система: понятие, разновидности, архитектура. Разбор визуального редактора. Форма административного входа на сайт. Вставка изображения. Работа с таблицами.

#### **Тема 9. Будущее интернет-журналистики.**

Конвергентная редакция. Внешние факторы, влияющие на развитие процесса конвергенции. Медиаконвергенция. Взаимодействие между журналистами различных платформ. Мобильная платформа. Организация труда в интернет-редакциях. Снижение затрат на освещение событий. Требования к компетенциям журналиста. Тренды в интернет СМИ.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 Особенности работы в Интернет - СМИ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История становления Интернет-СМИ.	опрос
Тема 2	Жанры интернет-журналистики	опрос, задание
Тема 3	Написание текстов для интернете - СМИ. Базовые правила.	опрос
Тема 4	Работа с лентами новостей.	опрос, задание
Тема 5	Гипертекстуальность в журналистике.	опрос
Тема 6	Адаптация текстов для поисковых систем, копирайтинг.	опрос
Тема 7	Целевая аудитория интернет СМИ.	опрос
Тема 8	Интернет-технологии для журналиста.	опрос
Тема 9	Будущее интернет-журналистики.	опрос, задание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение знания уровня, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при написании контента для интернет-СМИ или при создании проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

**Вопросы для подготовки к опросам:**



**Тема 1. История становления Интернет-СМИ.**

1. Создание Интернета. Эпоха компьютерных сетей.
2. Сайтовая эпоха. Создание браузеров.
3. Электронная почта.
4. Появление интернет-СМИ. Специфика порталов и сайтов.
5. Рунет. Причины популярности интернет-СМИ в России.
6. Аудитория.
7. Медиахолдинги в интернете.
8. Агрегаторы. Блоги. Гражданские медиа. Видеохостинги.

**Тема 2. Жанры интернет-журналистики.**

1. Специфика жанровых групп.
2. Информационные жанры. Специфика работы над заметкой. Специфика работы над репортажем. Специфика работы над интервью.
3. Аналитические жанры. Специфика работы над отчетом. Специфика работы над беседой. Специфика работы над рецензией. Специфика работы над обзором СМИ.
4. Художественно-публицистические жанры. Специфика работы над очерком. Специфика работы над фильтоном.
5. Оригинальные жанры интернет-журналистики. Фомы материалов.

**Тема 3. Написание текстов для интернете - СМИ. Базовые правила.**

1. Требования к объему материалов.
2. Стилль материалов в интернет-СМИ.
3. Требования к композиции материалов.
4. Работа с лидом.
5. Специфика заголовков в интернет-СМИ. Приемы составления «кликабельных» заголовков. Правила расставления акцентов в заголовках.
6. Особенности оформления материалов в Интернете.

**Тема 4. Работа с лентами новостей.**

1. Основные правила подбора информации для новостей.
2. Источники информации: информационные агентства, газеты, блоги, мероприятия, радио и ТВ, иностранные СМИ, пресс-службы.
3. Запросы в пресс-службы: основные правила.
4. Планирование выпуска новостей.
5. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете: расширенный поиск, операторы языка запросов.
6. Поиск в архивных версиях сайтов.

**Тема 5. Гипертекстуальность в журналистике.**

1. Организация материалов по «тематическим линиям».
2. «Измерения» текста.
3. Виды гиперссылок. Текстовые гиперссылки. Ссылки-указания. Ссылки-сокращения. Ссылки-дополнения. Ссылка-мнение.
4. Подготовка гиперссылок.
5. Установка гиперссылок в системах управления содержимых сайта. Ссылка на страницу.
6. Правильный выбор ключевых слов.
7. Создание гиперссылок.

**Тема 6. Адаптация текстов для поисковых систем, копирайтинг.**

1. Оптимизация и продвижение сайта.
2. Источники трафика.
3. Поисковая выдача. Работа с ключевыми запросами.
4. «Статистика поисковых данных». Широкие и узкие запросы.

5. Составление семантического ядра.
6. Внутренняя и внешняя оптимизация.
7. Карта сайта.
8. Оптимизация изображений. Оптимизация текста.
9. Уникальность материалов.
10. Целевые запросы.
11. Работа с тегами. Метатеги.

#### **Тема 7. Целевая аудитория интернет СМИ.**

1. «Читательский адресат». Сегментация аудитории.
2. Активационные теории поведения людей по отношению к СМИ. Контекстуальные теории поведения людей по отношению к СМИ.
3. Портрет посетителя интернет-СМИ.
4. Интересы интернет аудитории. Особенности поведения и запросы. Изменение в структуре аудитории.
5. Приемы управления информационными потоками.
6. Этапы управления информацией. Формирование собственного информационного потока.
7. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией.

#### **Тема 8. Интернет-технологии для журналиста.**

1. Важность понимания технической терминологии.
2. Хостинги и их виды.
3. Домены и их виды.
4. Языки сайтостроения.
5. Понятие о HTML и CSS.
6. Базовые теги для работы с сайтом.
7. Вид текста в коде. Вид текста на странице. Структура документа HTML. Форматирование текста в HTML.
8. Команды для форматирования текста. Описание ссылок. CMS-система: понятие, разновидности, архитектура.
9. Разбор визуального редактора. Форма административного входа на сайт. Вставка изображения. Работа с таблицами.

#### **Тема 9. Будущее интернет-журналистики.**

1. Конвергентная редакция. Внешние факторы, влияющие на развитие процесса конвергенции.
2. Медиаконвергенция.
3. Взаимодействие между журналистами различных платформ.
4. Мобильная платформа.
5. Организация труда в интернет-редакциях.
6. Снижение затрат на освещение событий.
7. Требования к компетенциям журналиста.
8. Тренды в интернет СМИ.

### **Типовой тест**

### **Инструкция**

#### **Назначение теста**

Тест направлен на оценку уровня усвоения материала по следующим содержательным блокам учебной дисциплины:

- История становления интернет-СМИ.
- Жанры интернет-журналистики.
- Написание текстов для интернете - СМИ. Базовые правила.

### **Рекомендации по заполнению**

Тест проводится в форме заполнения бланка теста. Вашему вниманию представлено 40 вопросов и несколько вариантов ответа. Прохождение теста осуществляется путем проставления любого знака на бланке напротив варианта ответа, который Вы считаете правильным. Ваша задача – проанализировать информацию, изложенную в вопросе, и из нескольких ответов выбрать правильный. В каждом вопросе возможен только один правильный вариант ответа. Проставление более чем одного знака при ответе на один вопрос или не проставление знака, исправление - означает неправильный ответ.

Помните:

- Время ограничено. Начав выполнять тест, необходимо делать это как можно более быстро и точно.
- Если Вы хотите изменить ответ, зачеркните (не стирайте!) первый вариант и отметьте крестиком свой новый ответ.
- В тесте имеется 40 вопросов, и для его выполнения у Вас будет 40 минут. При желании, Вы можете закончить тест раньше.

### **Обработка и интерпретация результатов теста**

Каждый правильный вариант ответа на вопрос – 1 балл. Максимальное количество баллов – 20. 20-15 правильных ответов – 10– 8 баллов (соответствует оценке «отлично»). 14 – 9 правильных ответов – 7 -5 баллов («хорошо»). 8 - правильных ответов – 4 балла («удовлетворительно»). Менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – 3-0 балла. Результаты тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации.

### **Типовые вопросы теста**

1. Сколько времени требовалось для передачи письма по электронной почте до середины 1990-х годов?
  - ☐ Сутки.
  - ☐ **4 часа.**
  - ☐ 30 минут.
2. Когда был зарегистрирован домен первого уровня SU?
  - ☐ 19 сентября 1991.
  - ☐ **19 сентября 1990.**
  - ☐ 19 сентября 1992.
3. День рождение российского Интернета официально празднуется:
  - ☐ **7 апреля 1994 года.**
  - ☐ 25 декабря 1991года.
  - ☐ 1 апреля 1995 года.
  - ☐ 22 сентября 1992 года.
4. Количество пользователей Интернета в России к концу 1996 года составляло:
  - ☐ **Около 400 тысяч пользователей.**
  - ☐ Около 1 млн. пользователей.
  - ☐ Около 100 тысяч пользователей.
5. Почему люди активно идут в Рунет в 1991 году и 1998 году?
  - ☐ **Узнать актуальную информацию о политическом и экономическом состоянии в стране.**

- ☐ Ради интереса.
- ☐ Узнать о жизни на Западе.

**6. Что является примером «гражданских медиа»?**

- ☐ **Википедия.**
- ☐ РИА-Новости.
- ☐ НТВ.
- ☐ РБК.

**7. Назовите группы жанров Интернет-журналистики:**

- ☐ Информационные, публицистические, художественные.
- ☐ Публицистические, художественные, деловые.
- ☐ Деловые, художественно-публицистические, новостные.
- ☐ **Информационные, аналитические, художественно-публицистические.**

**8. Что из перечисленного не относится к группе информационных жанров?**

- ☐ Заметка.
- ☐ Репортаж.
- ☐ **Обозрение.**
- ☐ Блицопрос.

**9. Что из перечисленного не относится к группе аналитических жанров?**

- ☐ Беседа.
- ☐ **Очерк.**
- ☐ Анкета.
- ☐ Мониторинг.

**10. К какой группе жанров относится прогноз:**

- ☐ Информационной.
- ☐ **Аналитической.**
- ☐ Художественно-публицистической.

**11. Какой из нижеуказанных жанров не входит в классические группы жанров?**

- ☐ Пародия.
- ☐ Памфлет.
- ☐ **Твиттер-репортаж.**
- ☐ Эксперимент.

**12. Перспективный жанр, который объединяет в себе несколько форматов подачи информации(видеоиллюстрацию, инфографику, подкаст) -это?**

- ☐ Статья.
- ☐ Житейская история.
- ☐ **Мультимедийная статья.**
- ☐ Обозрение.

**13. Правило «перевернутой пирамиды» относится к?**

- ☐ Составлению заголовков.
- ☐ **Композиционной составляющей.**
- ☐ Написанию лидов.

**14. Значимая часть журналистского материала. В концентрированной форме выражающая основную идею произведения- это?**

- ☐ **Заголовок.**

- ☐ Лид.
- ☐ Кульминация.

**16. Принципы SEO относятся к:**

- ☐ Написанию заголовков.
- ☐ **Поисковой оптимизации.**
- ☐ Написанию лидов.
- ☐ Композиционной работе над материалом.

**17. «Максима», «Они-мы», «Языковая игра»-это примеры наиболее частых приемов создания:**

- ☐ Лидов.
- ☐ Кульминации.
- ☐ **Заголовков.**
- ☐ Поисковой оптимизации.

**18. К какой группе жанров относится «рейтинг»?**

- ☐ Информационной.
- ☐ **Аналитической.**
- ☐ Новостной.
- ☐ Рекламной.

**19. Главная тенденция развития интернета в наши дни:**

- ☐ Подкасты.
- ☐ **Визуализация.**
- ☐ Создание досок объявлений.

**20. В каком году открывается сервис YouTube&:**

- ☐ 2000.
- ☐ **2006.**
- ☐ 1998.

### Типовые задания

**Задание 1. Исправьте ошибки в лиде, а также переработайте материал для интернет-СМИ.**

Смертельный спуск в Домбае: погиб один из участников аттракциона «зорб».

3 января 2013 года двое туристов спускались в шаре «зорб» со склона горы Мусса-Ачитаро (пос. Домбай, КЧР). Шар должен был скатиться по условной трассе, но траектория его движения изменилась. «Зорб» сорвался с горы в ущелье Гоначхир. В результате чего Денис Бураков 185 года рождения скончался на месте от полученных травм, а 33 –летний Владимир Щербаков госпитализирован.

**Ответ:** В лиде журналист должен дать эссенцию новости. Здесь она заключается в том, что туристы упали в пропасть и разбились. Журналист зачем-то пытался не сообщать о финале сразу. А это ошибка в данном случае. Более верно материал будет выглядеть так:

Двое туристов разбились в Домбае 3 января 2013 года, сорвавшись с горы в большом надувном шаре «зорб». Один погиб, второй находится в больнице. Погибшему Денису Буракову было всего 28 лет. Двое парней приехали из Пятигорска, чтобы скатиться по специальной трассе со склона горы...

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	Способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.5	Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс, определения собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций. Демонстрирует понимание содержания, сущности и форм социального взаимодействия, методов и технологий социального партнерства. Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс.	Разрабатывает медиапродукты и р медиапроекты, обеспечивающие общественный резонанс, четкое определение собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций. Четкое определение содержания, сущности и форм социального взаимодействия. Полная характеристика методов и технологий социального партнерства. Адекватно определяет методы и технологии эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами. Релевантно использует технологии медиапланирования и оценки

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>Демонстрирует навыки эффективного участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций, навыки использования различных методов социального партнерства и модели социального взаимодействия.</p> <p>Демонстрирует понимание принципов и методов эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.</p>	социальных последствий информационного влияния в реализации медиапроектов.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. Возникновение сети Интернет.
2. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
3. Первые отечественные интернет-ресурсы.
4. Отличия интернет-СМИ от традиционных.
5. Команда интернет-проекта.
6. Жанры интернет-журналистики. Общая характеристика.
7. Информационные жанры журналистики.
8. Аналитические жанры журналистики.
9. Художественно-публицистические жанры журналистики.
10. Оригинальные жанры интернет-журналистики (например, твиттер-репортаж).
11. ДАРТ-принцип. Подробная характеристика.
12. Финансирование редакций.
13. Аудитория интернет-СМИ.
14. Организация работы редакции.
15. Роль технологий в развитии интернет-СМИ.
16. Свойства веб-публикаций.
17. Гипертекстуальность журналистики.
18. Психологические особенности веб-коммуникации.
19. Типологизация интернет-ресурсов.
20. Источники информации.
21. Информационные поводы.
22. Язык сетевых СМИ.
23. Принцип перевернутой пирамиды в сетевых текстах.
24. Заметка в интернет-СМИ.
25. Информационное интервью в интернет-СМИ.
26. Информационный репортаж в интернет-СМИ.
27. Особенности написания рецензии для сетевых СМИ.
28. Эссе как жанр веб-публикаций.

29. Создание статей для веб-СМИ.
30. Журналистское расследование.
31. Очерк в интернет-СМИ.
32. Фельетон в интернет-СМИ.
33. Работа над композицией текстов в интернете.
34. Оформление материалов в интернете.
35. Заголовки в интернет-СМИ. Используемые приемы.
36. Лид в интернет-СМИ. Характеристика.
37. Особенности создания новостных лент.
38. Блоги. Подробная характеристика.
39. Конвергентная редакция.
40. Медиапланирование.
41. Создание собственных интернет-проектов (Обсуждение на примере своих сайтов).
42. Будущее интернет-журналистики.

### **Типовые практические задания**

#### **Задание 1.**

##### **Придумайте заголовок и лид к материалу, который размещен ниже.**

Референдум в Колумбии, который должен был поставить точку в 50-летней войне властей с леворадикальной повстанческой группировкой FARC, завершился неудачно. Колумбийским гражданам нужно было сделать выбор: поддержать ратификацию мирного соглашения или нет. Большинство отказалось.

Разница между проголосовавшими за и против ратификации получилась в итоге сравнительно небольшой: 60 тыс. человек. Участвовали в референдуме около 13 млн граждан Колумбии из 48,7 млн. 50,24% высказались фактически за продолжение военного конфликта, который длится уже более 50 лет. Сторонники ратификации уже называют этот результат «шоком».

Соглашение между президентом страны Хуаном Мануэлем Сантосом и лидером партизанской левацкой группировки «Революционные вооруженные силы Колумбии» (FARC) Родриго Лондоньо Эччевери, известным по прозвищу «команданте Тимошенко» (в честь советского маршала времен Великой Отечественной), было подписано 27 сентября. Это без преувеличения историческое событие. Гражданская война между правительством и FARC продолжалась 52 года и унесла жизни 260 тыс. человек.

Повстанцы фактически контролируют несколько труднодоступных районов страны. Там они установили свою систему власти. Повстанцы организовали свои школы, собирают налоги с местных предпринимателей и крестьян. Достигнутое соглашение, по идее, должно было интегрировать эти районы в систему власти Колумбии.

#### **Старая школа**

Кампанию против ратификации возглавлял бывший президент страны Альваро Урибе. Его отец был убит повстанцами в 1983 году. Во время своего правления с 2002 по 2010 год он вел довольно успешную борьбу с FARC. В 2008-м, например, колумбийский спецназ уничтожил на территории Эквадора одного из лидеров группировки Рауля Рейеса. Этот инцидент даже вызвал дипломатический кризис между двумя странами. Между тем США выразили всемерную поддержку действиям тогдашних колумбийских властей. Нынешний президент Колумбии Хуан Мануэль Сантос, хотя является соратником Урибе, придерживается более мягкой позиции в отношении FARC.

В преддверии референдума Альваро Урибе заявлял, что все колумбийцы хотят мира, но соглашение необходимо «откорректировать». «Наше мнение тоже должно быть услышано», — заявил экс-президент. Сторонников Урибе не устраивало в соглашении то, что оно дает слишком много преференций повстанцам. В соответствии с достигнутыми договоренностями, члены группировки



должны получить места в парламенте страны и региональных советах. На территории, подконтрольной повстанцам, официальная Богота обязалась сохранить форму власти, выстроенную FARC.

Неоднозначно относились к референдуму и повстанцы. Они считают, что им удалось организовать в своих районах коммунизм. Нет ни денег, ни частной собственности, ни банков. Не все хотят привыкать к новым, капиталистическим условиям жизни.

Мирные переговоры между правительством Колумбии и FARC начались в 2012 году. Их инициатором выступил тогдашний президент Венесуэлы Уго Чавес. Во время личной встречи с Сантосом Чавес смог убедить его в необходимости сесть за стол переговоров с представителями леворадикальной группировки.

Первые консультации между повстанцами и правительством проходили в Осло, позже были перенесены в Гавану. Спустя четыре года, в июне 2016-го, было подписано соглашение о перемирии.

С тех пор начались консультации о полном прекращении боевых действий и интеграции FARC в систему государства.

В преддверии референдума Сантос заявлял, что у него нет «плана Б», альтернативы соглашению, и если колумбийцы откажутся его признать, то правительству придется возобновить военные действия против повстанцев.

Однако 3 октября, когда стали известны результаты голосования, он на встрече с журналистами сообщил, что режим перемирия будет действовать и дальше. Свое намерение поддерживать прекращение огня уже высказали и представители FARC.

## **Задание 2.**

### **Отредактируйте лид для интернет-СМИ.**

Существует популярное мнение, что тенденция к ликвидации языковых единиц приведет к примитивизации языка, а вместе с ней – деградации когнитивных возможностей человечества. Будто упрощенная коммуникация ведет к минимизации ментальных усилий. В реальности эволюция когнитивных способностей больше коррелируется с семантическим посылом, чем вербальным кодом коммуникационного акта.

## **Задание 3.**

Напишите обзор прессы за неделю. Выделите главных действующих лиц недели. Выделите «вторичных» героев. Выделите главные и второстепенные события.

## **Задание 4.**

Напишите рецензию на книгу С.Д. Довлатова «Компромисс» для интернет-СМИ.

## **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно,

	по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **отлично** выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин и применять их в решении практических профессиональных задач.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний

обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждым члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. История возникновения отечественных интернет-СМИ с оригинальным контентом.
2. ДАРТ-принцип.
3. Типология современных российских СМИ.
4. Развернутая характеристика конкретного СМИ (по выбору студента).
5. Отличия интернет-СМИ от традиционных.
6. Журналист-новостник как ключевая фигура пресс-службы.
7. SEO- копирайтинг. Основные правила.
8. Правовые и документальные основы деятельности интернет-редакций.
9. Краткосрочное и долгосрочное медиапланирование.
10. Особенности и специфика создания текстов в художественно-публицистических жанрах.
11. Специфика подготовки и организации устных PR-выступлений.
12. Мониторинг аналогичных интернет-ресурсов.
13. Мониторинг зарубежных СМИ.
14. Психологические особенности веб-коммуникации.

15. Язык сетевых СМИ.
16. Информационное интервью в интернет -СМИ.
17. Особенности написания рецензии для сетевых СМИ.
18. Эссе как жанр веб-публикаций.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Развернутая характеристика конкретного интернет- СМИ (по выбору студента).
2. Эпоха компьютерных сетей.
3. Эпоха интернет-СМИ
4. Появление блогов и гражданских медиа.
5. Влияние кризиса 2008 (2009) года на развитие интернет-проектов.
6. Профессии в интернет-редакции.
7. Блог-пост как отдельный жанр в интернет-журналистике.
8. Особенности и специфика создания собственного проекта в интернете.
9. Особенности и специфика создания собственного проекта на видеохостингах.
10. Тренды интернет-журналистики в США.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 56 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/46251>. - ЭБС «IPRbooks».

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. –М., 2011. Качаева А. Г., Шомова С. А.,
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2014.
3. Лапина- Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов/ под ред А. Г. Качаевой, С. А. Шомовой. – М., 2017
4. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.
5. Маннинг К. Л., Рагхаван П., Шютце, Х. Введение в информационный поиск. – М., 2011.
6. Пересветов В. В. Журналистика FULL. – М., 2016.
7. Шестеркина Л. П. Универсальная журналистика – М., 2016
8. Уланова М.А. Интернет-журналистика.- М., 2014.
9. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
10. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
11. 2008. – Ч. 2.
12. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. – 452 с.
13. Наумов В. Б. Право и интернет: Очерки теории и практики. – М., 2002.
14. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. – М., 2001. Рабигер М. Режиссура документального кино. – М., 1999.
15. Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция. – М., 2006.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtm>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет



- университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
6. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). – Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>
  7. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
  8. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru>
  9. Сайт М. Стюгина «Информационные войны». - Режим доступа: <http://infwar.ru>
  10. Сайт Ющука Е.Л. - Режим доступа: <http://ru-ci.ru>
  11. Интернет-журнал «Разведчик». - Режим доступа: <http://www.vrazvedka.ru>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.