

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.16 Психология журналистики

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Псих. жур.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форм(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Коротеева О.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Основная литература.....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.16 «Психология журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	3.3.	Способен управлять командной деятельностью, способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
УК ОС-6	способностью проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	6.2	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности.
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	8.2	Способен анализировать профессиональные действия журналистов, формулировать основные этические проблемы, с которыми сталкивается журналист в профессиональной деятельности, на основе оценки этических регуляторов применять знания в журналистской деятельности, принимать оптимальные этические решения, проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	3.3.	на уровне знаний: основ командной деятельностью, психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
		на уровне умений: управлять командной деятельностью, учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие

		функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
		на уровне навыков: эффективной командной деятельности, профессиональной коммуникации, взаимодействия в творческом коллективе.
работа над содержанием публикаций СМИ	6.2	на уровне знаний: основ личностного и профессионального планирования
		на уровне умений: расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности
		на уровне навыков: осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при решении профессиональных задач
подготовка и проведение выпуска программы	8.2	на уровне знаний: этические регуляторы в журналистской деятельности.
		на уровне умений: анализировать профессиональные действия журналистов, формулировать основные этические проблемы, с которыми сталкивается журналист в профессиональной деятельности.
		на уровне навыков: принимать оптимальные этические решения, навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Психология журналистики» предусмотрена на 3 курсе, в 6-м семестре и относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.12 Профессиональная этика журналиста (3 семестр), Б1.Б.15 «Психология» (5 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин Б1.Б.32 «Основы рекламы и PR», Б1.В.ДВ.5.1 «Государственно-частное партнерство в современных СМИ», Б1.В.ДВ.5.2 «Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества», Б1.В.ДВ.6.1 «Информационные войны», Б1.В.ДВ.6.2 «Управление конфликтами в информационном обществе», Б1.В.ДВ.7.1 «Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии в журналистской деятельности», Б1.В.ДВ.7.2 «Мастерство телерадиоведущего».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психика человека как информационная система.	6	2		2		2	О,3
Тема 2	Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа	10	2		2		6	О,3
Тема 3	СМИ и МК и коллективное бессознательное	10	2		2		6	О
Тема 4	Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия	8	2		2		4	О,3
Тема 5	Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями	8	2		2		4	О,3
Тема 6	Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание	6	2		2		2	О,3
Тема 7	Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы	8	2		2		4	О,3
Тема 8	Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации	16	2		2		12	О,3
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	16		16		40	

Содержание дисциплины

Тема 1. Психика человека как информационная система.

Социально-психологическая информация: природа, структура, свойства. Человеческая психика как ядро объекта информационной деятельности и информационного воздействия (структура, основные функции). Некоторые концепции теории психических процессов (И. Сеченов, И. Павлов, Симонов, Л. Выготский, А. Леонтьев и др.). Соотнесенность информационного, психического, когнитивного, семантического полей (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий). Процессы рефлексии и саморефлексии. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования на психике.

¹ Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З).

Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа.

Массовая коммуникация как процесс социального воздействия массмедиа на аудиторию, эффекты их воздействия, восприятие сообщений массмедиа. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.

Массмедиа как организованные технологии, обеспечивающие техническую возможность массовой коммуникации. Соотношение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация». Массовая коммуникация как разновидность социокультурной коммуникации, реализуемой на уровне общества, процесс, в ходе которого специфически организованные институты посредством технических средств производят и передают послания большой и рассеянной в пространстве аудитории. Параметры массовой коммуникации. Однонаправленность массовой коммуникации. Сравнительные характеристики межличностной и массовой коммуникации.

Особая роль средств массовой коммуникации:

- способствуют национальной интеграции;
- обеспечивают связь внутреннего и международного рынков;
- стимулируют (за счет рекламы) потребности в современных товарах и услугах, формируя «новое качество жизни»;
- мобилизуют ресурсы для развития;
- способствуют проникновению современных ценностей в различные сферы жизни индивида, в целом формируя новые стили жизни;
- транслируют западные нормы и ценности;
- вытесняют традиционные установки и ценности, считая их тормозом на пути модернизации.

Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное.

Понятие индивидуального и коллективного бессознательного: обзор основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов. Российское бессознательное: описание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа. Роль СМИ в формировании русского бессознательного. Особенности «медийного» воздействия на психику через слово и образ. Описание основных законов внушения и методов нейролингвистического программирования.

Критерии информационной безопасности индивида и государства. Понятие информационной агрессии. Определение, функции, цели, методы, виды информационной агрессии. Механизмы развязывания и проведения информационных войн. СМИ как наиболее эффективный инструмент информационной агрессии: анализ ситуации на русском «медийном» театре военных действий. Российское бессознательное как объект информационной агрессии. Проблема защиты русского бессознательного от информационной агрессии.

Роль социального психоанализа как научной дисциплины в формировании эффективной государственной информационной политики.

Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия.

Институт власти (господства) и институт массовой информации, их функции и цели: специфика и единство.

Функция современных массмедиа – формирование информационного аналога общества, следствием чего является их особая роль в современном политическом процессе и огромное влияние на политическую жизнь. Медиатизация политики и политизация современных массмедиа.

Информационно-психологическое воздействие на сознание – основа реализации властного потенциала и функционирования властных отношений. Воздействие

государственных СМИ на общество как способ стандартизации массового сознания, ориентации его на конкретные политические и идеологические ценности, формирования когнитивных структур убеждений или мнений, разделяемых членами группы или социума. Особенности коммуникативно-риторического воздействия в структуре властных отношений. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу). Идеология как способ информационного контроля массового сознания. Варианты взаимодействия власти и массмедиа (противостояние, оппозиционность СМИ; подчинение, огосударствление СМИ; социальное партнерство).

Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями.

Управление информационными процессами как средство, технологический инструментальный и содержательный аспект информационной политики региона и местной власти. Общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции и информационная политика региональной и муниципальной власти. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения. Факторы и механизмы восприятия, усвоения, переработки и осмысления населением региона, местным сообществом получаемой информации. Социально-психологические методы анализа информационных процессов на местном уровне.

Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание.

Классические, неклассические, постнеклассические психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание. Наиболее эффективные психотехнологии в плане реализации национальных интересов России (согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации), установления конструктивного диалога между народом и властью. Применение гуманистических социально-психологических принципов, арсенала социального психоанализа, в особенности технологий, основанных на принципе ментальной идентичности.

Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание.

Составление психотехнической матрицы. Понятие психологической безопасности. Психологическое здоровье (адаптивность, активность, продуктивность психической деятельности). Психологическая опасность в результате воздействий, блокирующих способность человека к адекватному реагированию на жизненные обстоятельства, подрывающих его способность к анализу информации и осознанному выбору, снижающих сопротивляемость внешнему давлению. Угрозы психологической безопасности личности. Последствия некорректного воздействия массмедиа на личность. Развитие патологических состояний нервной системы, а также метапатологий (по А. Маслоу) как реакции на фрустрацию основных жизненных целей и ценностей, приводящей к духовной дезориентации, утрате смысла жизни, невозможности верить во что-либо. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений и характер экспертизы на основе «Психотехнической матрицы массмедийного воздействия».

Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации.

Основные и вспомогательные методы в социальной психологии. Метод наблюдения (житейское, научное, включенное, невключенное). Эксперимент (лабораторный, естественный, констатирующий, формирующий). Социометрия (Дж. Морено) – экспериментальный метод, социально-психологический тест, обеспечивающие изучение и

регуляцию отношений между людьми и применяемые для оценки межличностных эмоциональных связей в группе.

Социометрическая матрица, социограмма, социометрические коэффициенты групповой сплоченности, понимаемой как коммуникативная общность.

Вспомогательные методы: обобщение независимых характеристик, опросы, анализ результатов деятельности, тестирование.

Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов; анализ культурной мифологии медиатекстов; семиотический, идентификационный анализ; идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ; герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.16 «Психология журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Психика человека как информационная система.	устный опрос, дискуссия с группой
Тема 2	Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 3	СМИ и МК и коллективное бессознательное	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 4	Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 5	Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 6	Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 7	Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 8	Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации	устный опрос, дискуссия с группой, задание

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам, задание.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Психика человека как информационная система.

1. Каковы структура и функции человеческой психики как ядра объекта информационной деятельности и информационного воздействия?
2. Основные концептуальные положения некоторых теорий психических процессов (И. Сеченов, И. Павлов, Симонов, Л. Выготский, А. Леонтьев и др.).
3. Как соотношены информационное, психическое, когнитивное, семантическое поля (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий)?

Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа

1. В чем заключается социальная роль СМИ и их функции в обществе?
2. Определите соотношение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».
3. Каковы параметры массовой коммуникации?
4. Проведите сравнительный анализ особенностей межличностной и массовой коммуникации.

Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное

1. Назовите и раскройте содержание основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов?
2. Раскройте содержание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа.
3. Какова роль СМИ в формировании русского бессознательного?
4. Назовите критерии информационной безопасности индивида и государства.
5. Дайте понятие информационной агрессии.
6. Каковы механизмы развязывания и проведения информационных войн?

7. Определите роль социального психоанализа как научной дисциплины в формировании эффективной государственной информационной политики.

Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия

1. Что такое медиатизация политики?
2. В чем заключается политизация современных массмедиа?
3. Информационно-психологическое воздействие на сознание, как основа реализации властного потенциала и функционирования властных отношений.
4. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
5. Назовите варианты взаимодействия власти и массмедиа.

Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями

1. Раскройте понятие «управление информационными процессами»?
2. Как учитываются общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции в информационной политике региональной и муниципальной власти? Приведите конкретные примеры
3. Проанализируйте социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения (на конкретном примере).
4. Анализ информационной прозрачности МСУ (на конкретном примере).
5. Раскройте социально-психологические методы анализа информационных процессов на местном уровне.

Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание

1. Раскройте содержание классических, неклассических, постнеклассических психотехнологий информационного воздействия на массовое сознание.
2. Проанализируйте возможности применения гуманистических социально-психологических принципов и арсенала социального психоанализа для воздействия на массовое сознание.

Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы.

1. Дайте понятие психологической безопасности.
2. Что такое «психологическое здоровье» личности и общества.
3. Психологическая опасность информационного воздействия и угрозы психологической безопасности личности.
4. В чем выражаются последствия некорректного воздействия массмедиа на личность?
5. Каковы основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений?

Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации

1. Перечислите основные и вспомогательные методы в социальной психологии.
2. Какие виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов вы можете назвать?

Перечень тем для дискуссии

1. Соотнесенность информационного, психического, когнитивного, семантического полей (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий).
2. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.
3. Обзор основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов.
4. Российское бессознательное: описание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа.
5. Основные законы внушения
6. Методы нейролингвистического программирования.
7. Функции, цели, методы, виды информационной агрессии
8. Проблема защиты русского бессознательного от информационной агрессии.
9. Особенности коммуникативно-риторического воздействия в структуре властных отношений.
10. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).
11. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
12. Общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции и информационная политика региональной и муниципальной власти.
13. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.
14. Информационная прозрачность МСУ.
15. Классические, неклассические, постнеклассические психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание.
16. Понятие психологической безопасности.
17. Психологическое здоровье.
18. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений
19. Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов
20. Социометрия (Дж. Морено)
21. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов
22. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ культурной мифологии медиатекстов
23. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: семиотический, идентификационный анализ.
24. Идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ.
25. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме.
26. Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений.

Примеры типовых заданий:

1. Проведите анализ рекламного сообщения. Рассмотрите текст, какие методы и приемы информационного воздействия были применены?
2. Прочитайте рассказ Чехова «Новая дача». В чем причина непонимания между героями рассказа и местными жителями. Какие еще примеры провала коммуникативной стратегии Вы могли бы привести?
3. Проанализируйте коммуникативное поведение политического деятеля (на примере). Какие типические характеристики коммуникативной личности выходят на первый план в нестандартной ситуации?

4. Проанализируйте представленную ситуацию конфликта в редакционном коллективе. В чем причины именно этого конфликта? В чем типичность этих причин? Как можно было бы избежать данного конфликта.

Примеры типовых тестовых заданий:

1. _Определение психики в социально-информациологическом контексте.

- а) форма активного отображения субъектом объективной реальности, возникающая в процессе взаимодействия высокоорганизованных живых существ с внешним миром и осуществляющая в их поведении (деятельности) регулятивную функцию
- б) свойство нервной системы, специфическое отражение ее работы
- в) система субъективных явлений человека и животных
- г) способность организма к отражению внешней и внутренней среды, свойство высокоорганизованной материи, заключающееся в активном отражении субъектом объект-субъективного мира и саморегуляции на этой основе своего поведения и деятельности.

2. Высшим уровнем социальной психики является:

- а) общественное мнение
- б) общественное настроение
- в) общественное сознание
- г) социальное самочувствие.

3. К состояниям общественного сознания относятся:

- а) – общественное мнение
 - общественное настроение
 - социальное самочувствие
- б) – социальные установки
 - гражданское самочувствие
- в) – коллективное бессознательное
 - общественная идеология
- г) – общественная психология
 - общественные потребности.

2. _Кем введено в науку понятие «социальный характер»?

- а) З.Фрейдом
- б) Н. Бердяевым
- в) Э. Фроммом
- г) Л. Гумилевым.

5. К технологиям информационно-психологического воздействия относятся:

- а) – механические
 - манипулятивные
 - диалоговые
- б) – управленческие
 - технологии взаимодействия
 - информационные
- в) – социальные
 - педагогические
 - инженерные
- г) – обучающие
 - PR-технологии
 - человековедческие.

6. Кому из представителей психоанализа принадлежит идея «социального фильтра»?

- а) К.Юнгу

- б) З.Фрейду
- в) Э.Фромму
- г) А.Адлеру.

7. Концепция России в современных подходах к общей модели информационно-психологической войны:

- а) информационная война
- б) психолого-политическая
- в) информационно-психологическая
- г) психотронная война.

8. Главной субстанцией человеческой психики является:

- а) мозг
- б) душа
- в) дух
- г) нервная система.

9. Социальное настроение как фактор информационных процессов отражает:

- а) особенности психической направленности, состояние духовной атмосферы той или иной общности людей
- б) систему политических взглядов, господствующих в обществе
- в) эмоциональные состояния субъектов информационного воздействия
- г) последствия стихийных информационных процессов.

10. Коллективная психика – это:

- а) психическое состояние, проявляющееся на бессознательном уровне
- б) психическое явление, характеризующее поведение индивидов в толпе
- в) социально-философская категория, обозначающая совокупность психических процессов и состояний, свойственных той или иной группе людей
- г) форма проявления общественного сознания.

11. К социально-психологическим принципам формирования государственной информационной политики относятся:

- а) – принцип системного подхода
 - приоритета национальных интересов России
 - свобода слова
- б) – принцип единства свободы слова и ответственности за сказанное
 - принцип идеи-правительницы
 - равноправие множества религиозных онтологий
- в) – принцип единства сознательного, предсознательного и бессознательного
 - иерархического персонализма Н.Лосского
 - «антиномистического монодуализма» (единства в раздельности «души» и «духа»)
- г) – принцип гуманизма и конструктивизма
 - культурологичности языка mass-media
 - патриотизма.

12. Какие из психотехнологий информационного воздействия на население относятся к постнеклассическим?

- а) манипулятивная
- б) тоталитарная
- в) диалоговая
- г) виртуальная.

13. Информационно-психологическое воздействие – это:

- а) комплекс мероприятий по влиянию на сознание, подсознание, волю и убеждения людей с помощью информационно-психологических средств для формирования выгодных представлений о складывающейся обстановке
- б) комплекс мероприятий, направленный на изменение состояния сознания

- в) комплекс мероприятий, осуществляемый с целью воздействия на бессознательный уровень психики
- г) комплекс мероприятий, нацеленный на изменение количественных и качественных характеристик объекта в интересах субъекта.

14. Уровни восприятия государственной власти в современной России:

- а) – обыденный
 - рациональный
- б) – мифологический
 - виртуальный
 - предметный
- в) – зрительный
 - слуховой
- г) – временной
 - пространственный.

15. Психоанализ – это:

- а) общепсихологическая теория, ставящая в центр внимания инстинкты, мотивы, влечения
- б) учение о единстве сознательных и бессознательных процессов, определяющих поведение человека
- в) учение о бессознательной сфере личности
 - г) учение, раскрывающее идею формирования поведения человека не только и не столько сознанием, сколько бессознательным.

16. Информационно-психологическая сфера:

- а) часть информационной сферы, связанная с общением людей
- б) часть информационной сферы, связанная с воздействием информации на психическую деятельность человека
- в) часть информационной сферы, связанной с расширением информационного поля
- г) часть информационной сферы, направленной на формирование определенных стереотипов поведения людей.

17. К социально-информациологическим законам относятся:

- а) – закон сохранения энергии
 - закон РФ об участии в международном информационном обмене
 - закон о СМИ
- б) – законы народонаселения
 - закон трех стадий (О.Конт)
 - закон о государственной службе РФ
- в) – закон идентичности системы управления, деятельности госаппарата требованиям объективных экономических, социальных, политических законов
 - закон ментальной идентичности
 - закон гармонического состояния между сознательной деятельностью людей и их бессознательным
- г) – закон об общих принципах организации местного самоуправления в РФ
 - закон об охране интеллектуальной собственности в РФ
 - закон РФ об информации, информатизации и защиты населения.

Ключ к тесту

- 1 – г), 2 – в), 3 – а), 4 – в), 5 – а), 6 – в), 7 – в), 8 – а), 9 – а),
10 – в), 11 – в), 12 – в), 13 – а, 14 – б), 15 – г), 16 – б), 17 – в).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	3.3.	Способен управлять командной деятельностью, способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
УК ОС-6	способностью проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	6.2	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности.
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	8.2	Способен анализировать профессиональные действия журналистов, формулировать основные этические проблемы, с которыми сталкивается журналист в профессиональной деятельности, на основе оценки этических регуляторов применять знания в журналистской деятельности, принимать оптимальные этические решения, проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
3.3.	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания, демонстрирует навыки учета в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания, учитывает психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
6.2	Самостоятельно анализирует и классифицирует затруднения, препятствующие росту эффективности учебной деятельности. Определяет тактику преодоления	Разработан индивидуальный образовательный маршрут. Полное понимание возможностей и потенциала личностного и профессионального развития.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	затруднений. Определяет цель и стратегию личностного и профессионального развития.	
8.2	Демонстрирует навыки принятия решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбора варианта поведения, сориентированный на профессионально-этические ценности и нормы журналистского сообщества. Демонстрирует навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.	Обоснованность выбора варианта поведения, ориентированного на профессионально-этические ценности и нормы журналистского сообщества. Соблюдение норм и правил профессионально-этического поведения журналиста при подготовке медиапродуктов и реализации медиапроектов.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
2. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики
3. Психология журналистики в контексте гуманитарных исследований
4. Психологические исследования в журналистике
5. Теории массовой коммуникации
6. Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества
7. Специфика журналистского мышления
8. Патопсихология медиаторства
9. Роль СМИ в коррекции социальных настроений в обществе.
10. Способы информационно-психологической защиты от манипулирования массовым сознанием.
11. Психологическое воздействие передаваемой информации на общественное сознание.
12. Особенности использования социально-психологической информации о разных регионах России.
13. Учет менталитета народов России в деятельности средств массовой информации.
14. Социально-психологическое воздействие средств массовой информации на общественное сознание и государственное управление.
15. Критерии и методы социально-психологической оценки в информационной деятельности.
16. Социально-психологические технологии воздействия на массовую аудиторию.
17. Информационно-психологическое сопровождение предвыборной кампании.
18. Использование политико-психологических знаний в деятельности журналиста.
19. Особенности сенсорного и субсенсорного восприятия информации.
20. Ознакомление, убеждение, внушение, манипуляция в информационной деятельности.
21. Роль средств массовой информации в разрешении социальных конфликтов.
22. Учет особенностей «российского бессознательного» в информационной деятельности.

На зачете студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

1. На основе анализа ситуации выделите возможные последствия информационного воздействия массмедиа на личность? Каковы основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений?
2. Прочитайте представленный текст. Перечислите примененные методы воздействия на поведение избирателей.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов;
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56

баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Понятие массовой коммуникации, сущностные признаки. Социально-психологические функции массовой коммуникации
2. Массовая коммуникация как социальная система. Аудитория СМИ, ее особенности и стратификация
3. Ранний этап медиаисследований. Концепция «магической пули». «Общественное мнение» Уолтера Липпмана
4. Парадигма ограниченных эффектов: теории двухступенчатого потока информации и когнитивного диссонанса
5. Исследования пропаганды Карлом Ховлендом и Йельская школа убеждающей коммуникации
6. Этап влияния визуальной коммуникации. Обзор теорий и направлений исследований.
7. Концепция формирования повестки дня: основные положения теории и ее критика
8. Теория культивации мнений Джорджа Гербнера.
9. Теории «спирали молчания» и концепция обретения пользы и удовлетворения
10. Феномен «разрыва в знаниях» и теория социального научения .
11. Проблема инертности внимания: основные гипотезы и результаты исследований
12. Влияние массмедиа на эмоции аудитории. Эмпатия. Модель жажды ощущений

13. Воздействие телевидения на когнитивное развитие детей. Специфика обучающего телевидения.
14. Репрезентация образцов просоциального и асоциального поведения в СМИ
15. Влияние медианасилия. Проблема терминологического статуса. Основные концепции
16. Манипулятивный потенциал новостных выпусков. Критерии и принципы селекции контента. Стратегии «жестких» и «мягких» новостей .
17. Новости и механизмы воздействия: подходы Ланса Беннетта, Джей Тачмен и Долфа Зиллмана. Феномен «иллюзии знания».
18. Теории медиавлияния на электоральное поведение. Внушение и убеждение
19. Феномен информационных войн. Особенности формирования имиджа политиков. Анализ отечественной практики .
20. Влияние рекламы: переменные эффективности. Эффект вовлеченности.
21. Профессиональные особенности личности журналиста: характеристика ценностей, потребностей и мотивов .
22. Социально-психологические роли журналиста. Профессиональный образ.
23. Коммуникативная компетентность журналиста.
24. Экстремальная журналистика: причины и последствия психических травм, психологическая профилактика и самопомощь.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное

формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7
2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD
3. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник: рекомендовано ФГУ. - М.: Академия, 2013. - 399 с.
5. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/_element.php?pl1_id=60578. - ЭБС «Лань».
2. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. - М.: Институт психологии РАН, 2011. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15601>. - ЭБС «IPRbooks».
3. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966
4. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE
5. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737
6. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 208 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3
7. Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Антонова Н.В. - Отв. ред., Иванова Н.Л. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F9AFBA5D-D04A-408E-B3F2-EDF36FAF45A1&type=c_pub]

8. Пряжников Е.Ю. Психология труда: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.319DCF4C-7B68-4D25-A490-85E84FF7A425&type=c_pub]
9. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 103 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. — 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. — 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. — 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. — 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека ФОМ клуба. Режим доступа: <http://club.fom.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.