

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.12 Профессиональная этика журналиста**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Проф.эт.

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форм(ы) обучения)*

Год набора – 2016

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Мультимедийные средства:художественные и документальные фильмы.....	23
6.6. Интернет-источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	3.1.	Способность налаживать эффективную коммуникацию в коллективе на основе соблюдения профессиональных этических требований.
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	8.1	Способен раскрыть содержание профессионально-этических ориентиров, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	10.1	Способен определить роль профессиональной этики и этических регуляторов в журналистской деятельности

**1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	3.1.	на уровне знаний: принципов эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при сборе, подготовке и представлении информации.
		на уровне умений: использовать принципы эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при сборе, подготовке и представлении информации.
		на уровне навыков: эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при

		сборе, подготовке и представлении информации.
работа над содержанием публикаций СМИ;	8.1	на уровне знаний: профессионально-этических ориентиров, международных и отечественных стандарты профессионального поведения
		на уровне умений:
		на уровне навыков: следования при подготовке журналистских материалов профессионально-этическим международным и отечественным стандартам профессионального поведения и этическим требованиям.
подготовка и проведение выпуска программы.	10.1.	на уровне знаний: основ профессиональной этики и этических регуляторов в журналистской деятельности.
		на уровне умений: при подготовке журналистских материалов соблюдать требования профессиональной этики и этических регуляторов в журналистской деятельности.
		на уровне навыков: соблюдение профессиональной этики и этических требований в журналистской деятельности.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Всего на контактную работу с преподавателем выделено 32 часа: 16 часов – лекции; 16 часов – практические занятия. На самостоятельную работу обучающихся выделено 40 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста» предусмотрена в 3 семестре на 2 курсе. Для подготовки к изучению дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами: Б1.Б3 «Культурология» (2 семестр).

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста», в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.12 «Журналистское расследование» (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 «Деловая журналистика в конвергентных СМИ» (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 «Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений» (8 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.	12	2		2		8	О
Тема 2	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	16	4		4		8	О,3
Тема 3	Журналистика и мораль	12	2		2		8	О,3
Тема 4	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	16	4		4		8	О,3
Тема 5	Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста	16	4		4		8	О,3
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	16		16		40	

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.

Предмет и задачи курса, его место в формировании мировоззрения и ценностных установок, повышении уровня профессиональной и общей культуры журналиста. Место этики в системе философского и гуманитарного знания: этика как "практическая философия" и теория нравственности. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики. Профессиональная этика журналиста как прикладная отрасль социально-философского знания. Структура науки этики. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность».

## **Тема 2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие**

Мораль и профессиональная этика. Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.

История этических учений. Мораль первобытного общества. Этические учения Древнего Востока. Конфуцианство и даосизм, буддизм и веданта о нравственных основах жизни.

Античная этика. Этика Аристотеля, Платона. Этические принципы Стоиков. Эвдемонизм Демокрита. Эпикуреизм, стоицизм и скептицизм о нравственных основах человеческих отношений.

Христианская этика: основные моральные ценности и их значение. Августин Блаженный. Фома Аквинский.

Этика эпохи Возрождения. Гуманизм как основной принцип этики Ренессанса. Отражение нравственных ценностей эпохи в искусстве и литературе. Протестантизм, кальвинизм, лютеранство. Этика эпохи Просвещения. Теория общественного договора Томаса Гоббса. Этический рационализм Нового времени. Категорический императив Канта.

Социологическое направление в этике. Классово-партийный характер марксистской этики. Приоритет общественного интереса над личным в этике марксизма. Коммунизм как высшая нравственная ценность.

Этические установки "философии жизни". Учение о "воле к жизни" А. Шопенгауэра, концепция "сверхчеловека" Ф. Ницше.

Этические концепции XX в. Свобода выбора и ответственность в этике экзистенциализма. Фрейдизм и неопрейдизм о психологической детерминации поведения личности. Приоритетная роль общечеловеческих ценностей в этических концепциях на рубеже XX - XXI вв.

## **Тема 3. Журналистика и мораль**

Ценностная природа морали. Мораль как особый регулятивный механизм, основанный на доброй воле индивидов, их стремлении к согласованию своих действий с интересами общности. Понятие моральной ценности. Средства формирования моральных ценностных ориентации: культура, религия, искусство и наука. Целостность человека. Гармония его отношений с природой, обществом и самим собой как глубинный смысл гуманистической традиции общественного развития. Духовность как способность выстроить гуманистически ориентированную иерархию жизненных ценностей.

Самореализация личности в сфере нравственности. Личный интерес как потребность в реализации человеческого достоинства путём обретения свободы. Личный и общественный интерес. Система моральных ценностей как механизм реализации жизненной активности субъекта на уровне социума. Основные этические категории: *ДОБРО и ЗЛО, ДОЛГ и СОВЕСТЬ, ЧЕСТЬ и ДОСТОИНСТВО, СМЫСЛ ЖИЗНИ и СЧАСТЬЕ, СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СПРАВЕДЛИВОСТЬ.*

Основные принципы общечеловеческой морали: *ГУМАНИЗМ, АЛЬТРУИЗМ (БЕСКОРЫСТНОСТЬ), ЛЮБОВЬ, СОСТРАДАНИЕ и УВАЖЕНИЕ* к личности, *ДУХОВНОСТЬ и ДУШЕВНОСТЬ. ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ и МИЛОСЕРДИЕ.* Способность к *СОЧУВСТВИЮ и СОПЕРЕЖИВАНИЮ.*

Мораль и право. Мораль и политика. Мораль и научно-техническая революция.

Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее

психология и идеология. Профессиональная мораль - стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности.

#### **Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.**

Специфика этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции. Первые журналистские кодексы: «Хартия поведения», «Каноны журнализма». Концепция «Свободной прессы». Требования, зафиксированные в первых кодексах. Международные принципы журналистской этики. Тематический анализ журналистских кодексов. Изменения в иерархии профессионально-нравственных ценностей. Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Документы зарубежных национальных профессиональных и информационных организаций, определяющие этическую сторону деятельности журналистов. Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.

Профессиональная этика как способ регуляции поведения в конкретных видах профессиональной деятельности. Общие принципы профессиональной этики: профессиональная солидарность и корпоративность, профессиональный долг и особая форма ответственности. Профессиональные деонтологии. Частные принципы и нормы профессиональных этик.

Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Функции профессиональной этики. Специфика журналистской деятельности. Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ.

Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом.

Нравственные основы деятельности журналиста. Сущность и содержание морального выбора. Субъекты морального выбора. Особенности морального выбора в профессиональной деятельности журналиста. Проблема свободы, необходимости и ответственности в моральном выборе журналиста.

Нравственно-правовая регламентация морального выбора в деятельности журналиста. Нравственные основы и взаимосвязь целей, средств и результата деятельности. Выбор средств и проблема «меньшего зла».

Профессиональный риск с точки зрения морали, его нравственное содержание. Риск как средство решения противоречий. Возможности нравственных границ риска.

Социально-правовые противоречия и нравственные конфликты. Понятие морального конфликта. Классификация экстремальных, конфликтных ситуаций. Этические формы разрешения нравственных конфликтов.

Понятие профессионально-нравственной деформации. Структура профессионально-нравственной деформации журналиста. Микросреда и профессионально-нравственная деформация. Профессионально-нравственная деформация как отступление от норм и требований профессиональной морали журналиста. Факторы, влияющие на устойчивость к профессионально-нравственной деформации. Основные направления профилактики профессионально-нравственной деформации журналиста. Профессиональная компетентность, уровень культуры, организаторские способности, нравственные качества как основа успешной деятельности журналиста.



## **Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста.**

Профессиональная компетентность, уровень культуры, организаторские способности, нравственные качества как основа успешной деятельности журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Нейтральность журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц, доказательность мнения и оценок самого журналиста.

Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Современная морально-этическая ситуация в журналистике в контексте социальных изменений. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики - медиабизнеса по отношению к аудитории. Достоверность информации. Полнота информации. Непредвзятость (социальная позиция журналиста и плюрализм общественной и политической жизни). Реклама и редакционная независимость. СМИ и выборы: этические проблемы. Частная жизнь людей как предмет журналистского интереса. Этнические конфликты. Гражданские беспорядки. Массовые волнения. Катастрофы и стихийные бедствия. Преступления и террористические акты. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности. Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов. Условия реализации профессиональных этических норм журналистики. Нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста в новых медиа.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.	устный опрос, дискуссия с группой
Тема 2	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	устный опрос, дискуссия с группой, задание, устный доклад
Тема 3	Журналистика и мораль	устный опрос, дискуссия с группой, задание, устный доклад
Тема 4	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	устный опрос, задание, устный доклад
Тема 5	Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста	устный опрос, задание.

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**  
в устной форме по вопросам, задание.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение письменного домашнего задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

## **Типовые оценочные материалы по темам**

Вопросы для подготовки к опросам

### **Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.**

1. Каковы роль и место этики в системе философского и гуманитарного знания?
2. В чем выражаются описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики?
3. В чем суть профессиональной этики журналиста как прикладной отрасли социально-философского знания?
4. Каковы структурные элементы науки этики?
5. Определите соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность».

### **Тема 2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие**

1. Как соотносятся мораль и профессиональная этика?
2. Каковы основные функции морали?
3. Каковы внешние и внутренние факторы моральной регуляции?
4. Назовите основные этапы развития этических учений. Раскройте этические концепции XX в. Какова роль общечеловеческих ценностей в этических концепциях на рубеже XX - XXI вв.?

### **Тема 3. Журналистика и мораль**

1. В чем проявляется ценностная природа морали?
2. В чем суть морали как особого регулятивного механизма?
3. Средства формирования моральных ценностных ориентации: культура, религия, искусство и наука.
4. Система моральных ценностей как механизм реализации жизненной активности субъекта на уровне социума. Раскройте основные этические категории.
5. Каковы основные принципы общечеловеческой морали?
6. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы.

### **Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.**

1. В чем специфика этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции.
2. Охарактеризуйте основные этапы формирования профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.
3. Каковы общие принципы профессиональной этики, частные принципы и нормы? профессиональных этик.
4. Каково влияние СМИ на состояние общественной морали?
5. Каковы нравственные основы деятельности журналиста?
6. В чем заключается сущность и содержание морального выбора?
7. Каковы особенности морального выбора в профессиональной деятельности журналиста?
8. В чем заключается профессиональный риск с точки зрения морали, его нравственное содержание?
9. Назовите причины социально-правовых противоречий и нравственных конфликтов. В чем суть морального конфликта?
10. Каковы этические формы разрешения нравственных конфликтов?
11. Какие основные факторы, влияющие на устойчивость к профессионально-

нравственной деформации?

### **Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста.**

1. Какие требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста?
2. Каковы методы регулирования отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений?
3. В чем особенности современной морально-этической ситуации в журналистике в контексте социальных изменений?
4. Каковы условия реализации профессиональных этических норм журналистики?
5. Каковы нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста в новых медиа?

#### **Примеры типовых заданий:**

Задание 1: «Ключевые понятия курса». Определите понятия «этика», «мораль», «нравственность», «профессиональная этика журналиста». Объем работы: в пределах 1 стр. печатного текста (12-й шрифт, полуторный межстрочный интервал).

Задание 2. Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию. Ваши действия. Обоснуйте.

Задание 3. К вам в руки попадает секретная информация. Ваше правительство готовится начать войну. Ваши действия. Обоснуйте.

#### **Примерные варианты тестовых заданий**

##### **1. Этика – социально-философская наука, объектом изучения которой является...**

1. Прекрасное
2. Должное
3. Мораль
4. Истина

##### **2. Этика возникает...**

1. В первобытном обществе, с появлением первых социальных признаков
2. На этапе перехода от первобытного к рабовладельческому обществу, с обособлением моральных норм
3. В традиционном обществе, по мере развития морального сознания
4. В индустриальном обществе, когда долженствование приобретает обязательный характер

##### **3. Античная этика представляла собой...**

1. Учение о человеческих добродетелях
2. Учение о правилах поведения в обществе
3. Учение о добре
4. Учение о Боге

**4. В средневековой этике источником морали объявляется...**

1. Человек
2. Общество
3. Космос
4. Бог

**5. Социологические школы в этике выводят мораль из...**

1. Природы человека, его биолого-психологической сущности
2. Космического универсума, природных законов
3. Фактов общественной жизни
4. Надприродной сверхличностной реальности

**6. Мораль как условие совместного бытия людей понималась в рамках...**

1. Эволюционной этики
2. Теории разумного эгоизма
3. Теории общественного договора
4. Натурфилософской этики

**7. Первые профессионально-этические кодексы появляются...**

1. В первобытном обществе
2. В античности
3. В средние века
4. В Новое время

**8. Профессиональная этика в широком смысле – это...**

1. Специальная область этических знаний, изучающая моральные отношения людей в рамках определенной профессии
2. Наука о профессиях и профессиональных отношениях людей
3. Совокупность профессионально-этических кодексов различных профессий
4. Философская наука о добре и зле

**9. В структуру профессиональной этики входят...**

1. Нормы организации процесса профессиональной деятельности
2. Этикет, правила поведения в быту
3. Нормы межличностного общения
4. Нравственные правила, касающиеся отношений определенной профессии с обществом

**10. В рамках личностного подхода профессия определяется как...**

1. Общественно-значимый вид трудовой деятельности людей
2. Большая социальная группа людей, объединенных одним видом занятий
3. Система специальных знаний, образование
4. Качественная определенность личности, совокупность конкретных знаний, умений и навыков

**11. В профессиях какого типа основным содержанием трудовой деятельности выступают проблемы и отношения людей, социальных групп и социальных организаций?**

1. Человек-природа
2. Человек-человек
3. Человек-техника
4. Человек – художественный образ

**12. Первые нравственные представления о труде появляются...**

1. в первобытном обществе
2. в рабовладельческом обществе
3. в эпоху феодализма
3. В эпоху Возрождения
4. В Новое время

**13. Первые профессионально-этические кодексы формируются...**

1. в первобытном обществе
2. в античности
3. в средние века
4. в Новое время
5. в постиндустриальном обществе

**14. Важнейшим нравственно-психологическим механизмом самоконтроля личности профессионала является...**

1. Профессиональная ответственность
2. Профессиональное сознание
3. Профессиональная совесть
4. Профессиональная культура

**15. Понятие «этос науки» было введено в научный оборот...**

1. Р. Мертоном
2. Т. Парсонсом
3. П. Сорокиным
4. В. Вернадским

**16. В предметное поле профессиональной этики юриста входят...**

1. Проблема оценки результатов деятельности юристов
2. Межличностные отношения внутри юридического сообщества
3. Проблемы организации процесса юридической деятельности
4. Моральные аспекты деятельности юристов и отношения юридического сообщества с обществом в целом

**17. Ведущей функцией морали не является**

1. Регулятивная
2. Воспитательная
3. Познавательная
4. Прогностическая

**18. Этика как наука существует**

1. 10 веков
2. Свыше 15 веков
3. 5 веков
4. 3 века

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	3.1.	Способность налаживать эффективную коммуникацию в коллективе на основе соблюдения профессиональных этических требований.
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	8.1	Способен раскрыть содержание профессионально-этических ориентиров, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	10.1	Способен определить роль профессиональной этики и этических регуляторов в журналистской деятельности.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
3.1	Самостоятельно презентует собственные результаты: идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом. Демонстрирует несколько схем позиционирования результатов. Ориентируется в теоретических основах группового взаимодействия, демонстрирует знания в области профессионально-этических регуляторов журналистской деятельности.	Адекватно и полно представлены идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом. На основе осмысления принципов профессиональной деятельности, профессионально-этических регуляторов успешно их применяет в при решении профессиональных задач в области журналистики, при взаимодействии в коллективе.
8.1	Демонстрирует знания в области мировых и отечественных профессионально-этических стандартов журналистской деятельности, понимание места профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, процессов развития системы этического регулирования СМИ в западной и отечественной практике, специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики. Дает оценку деятельности журналистов в контексте соответствия нормам профессиональной этики. Демонстрирует владения навыками	Сформированность знаний в области мировых и отечественных профессионально-этических стандартов журналистской деятельности, понимание места профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, процессов развития системы этического регулирования СМИ в западной и отечественной практике, специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики. Обоснованность и аргументированность оценки деятельности журналистов в контексте соответствия нормам профессиональной этики (на примере

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	психодиагностики и психологических методов влияния на массовое сознание.	конкретных журналистских практик). Релевантно использует навыки психодиагностики и методы психологических влияния при решении профессиональных задач.
10.1	Демонстрирует способность раскрыть роль профессиональной этики, понимание роли этических регуляторов в журналистской деятельности.	Полно и аргументирована раскрыта роль профессиональной этики, обоснованы роль и функции этических регуляторов в журналистской деятельности.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Что такое этика как наука? Дайте определение понятия.
2. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь общества?
3. Что такое профессиональная этика журналиста? Дайте определение понятия.
4. Понятие о профессиональной морали. Как взаимодействуют нравственные представления человека и профессиональная мораль.
5. Что такое нормы и принципы профессиональной этики? Дайте определение, приведите примеры.
6. Каковы специфические профессионально-этические нормы в журналистике? Сравните их с нормами других профессий (в том числе и профессий типа «субъект-субъект»).
7. Журналистика как субъект-субъектная профессия. Кредо в журналистике и других субъект-субъектных профессиях.
8. Каково главное профессионально-нравственное отношение в журналистике? Обоснуйте ответ. Назовите другие профессионально-нравственные отношения.
9. Кто является основным адресатом в работе журналиста? Укажите специфические черты адресата.
10. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
11. Как возникла профессиональная мораль журналистов? Назовите и обоснуйте две позиции по этому вопросу.
12. Когда журналистика в России стала профессией? Как это повлияло на профессиональную мораль?
13. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XVIII вв.): основные этапы, события, документы.
14. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XIX вв.): основные этапы, события, документы.
15. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XX–XXI вв.): основные этапы, события, документы.
16. Каковы особенности столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в профессии журналиста? Конфликт и норма.
17. В чем заключается и проявляется сходство и различие жизненной и авторской позиций журналиста?
18. Дайте определение понятия «позиция». Каковы приёмы проявления авторской позиции?
19. Что такое источники информации как объект нравственного отношения репортера?



20. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики. Обоснуйте ответ.
21. Назовите допустимые и недопустимые методы получения информации. Приведите примеры.
22. Каковы этические ограничения применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? Приведите примеры.
23. В чем заключается нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов. Как «тайна контактов» охраняется правовыми, законодательными, административными документами?
24. Этика ведения журналистской беседы. Основные требования.
25. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Два типа экспериментов. Моральные ограничения. Проиллюстрируйте ответ.
26. В чем заключаются особенности работы журналиста с диктофоном, «скрытой камерой», публикации видеоматериалов. Этический аспект и законодательная основа.
27. Что такое «самовозгорание эмоций»?
28. Дайте определение понятию гласности. Существуют ли границы гласности? Обоснуйте и проиллюстрируйте ответ.
29. Существующие табу для журналистов. Назовите основные позиции.
30. Дайте определение понятий «государственная тайна», «коммерческая тайна». Какие наказания предусмотрены за разглашение этих тайн в СМИ?
31. Что такое информационные барьеры? Какие из них в первую очередь провоцируют ситуацию нравственного выбора?
32. Что такое цензура в СМИ? Этический аспект. Законодательный аспект. Понятие о самоцензуре. Проиллюстрируйте ответ примерами из практики СМИ.
33. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы». Приведите примеры.
34. Что такое опровержение в СМИ? Этический и законодательный аспекты.
35. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации. Назовите основные составляющие. Приведите примеры.
36. Чем определяются пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя? Назовите законодательные и этические ограничения.
37. Что такое диффамация? Чем диффамация отличается от клеветы? Назовите и объясните этический и законодательный аспекты.
38. Должен ли журналист публиковать ответ на критику? Обоснуйте ответ, приведите примеры.
39. Общественный интерес и личная жизнь. Этический аспект журналистской деятельности.
40. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство? Назовите и объясните правило четырех Б.
41. Что такое социальная оценка в журналистике? Когда она возникает?
42. Чем руководствуется журналист, выбирая героя публикации? Этический аспект.
43. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Чем регламентируется поведение журналиста в редакционном коллективе?
44. Какие проблемы возникают у новичка в редакции? Как их решить?
45. Каковы проблемы и перспективы развития журналистской этики в России?
46. История возникновения и бытования кодексов профессиональной этики в мире и в России.
47. Философские основы профессионально-этических кодексов. Либеральная теория. Теория социальной ответственности.
48. Назовите основные международные кодексы профессиональной этики журналистов. Проанализируйте документ «Международные принципы профессиональной этики журналиста» (история создания, структура, основные положения, значение документа)

- и сравните его с другими подобными международными документами. Резюмируйте ответ.
49. Эволюция кодексов профессиональной этики в конце XX — начале XXI века в Европе и в мире (по материалам исследований Брууна и Лайтила). Иерархия нравственных ценностей, причина смены приоритетов.
  50. Назовите государственные кодексы профессиональной этики журналистов (2–3), проанализируйте их названия, историю создания, структуру, основные положения, сравните друг с другом и с Международными принципами профессиональной этики журналиста. Как реализуются эти кодексы в повседневной деятельности СМИ соответствующих стран? Приведите 1–2 примера.
  51. Проведите сравнительный анализ государственного кодекса профессиональной этики журналистов (кроме российского) и кодекса СМИ того же государства.
  52. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания (XX век), структура, основные положения, область применения.
  53. Проведите сравнительный анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста и кодекса российского СМИ.
  54. Профессиональная этика в области PR в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
  55. Профессиональная этика в области рекламной деятельности в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
  56. Профессиональная этика в области информатики и телекоммуникаций. Документы, основные положения и принципы.

На экзамене студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

Проведите сравнительный анализ кодексов профессиональной этики журналиста.

- 1) Журналист и свобода слова.
- 2) Журналист и власть.
- 3) Журналист и источники информации.
- 4) Журналист и реклама.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по

	дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение заданий, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Что такое этика как наука? Дайте определение понятия.
2. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь общества?
3. Что такое профессиональная этика журналиста? Дайте определение понятия.
4. Понятие о профессиональной морали. Как взаимодействуют нравственные представления человека и профессиональная мораль.
5. Что такое нормы и принципы профессиональной этики? Дайте определение, приведите примеры.
6. Каковы специфические профессионально-этические нормы в журналистике? Сравните их с нормами других профессий (в том числе и профессий типа «субъект-субъект»).
7. Журналистика как субъект-субъектная профессия. Кредо в журналистике и других субъект-субъектных профессиях.
8. Каково главное профессионально-нравственное отношение в журналистике? Обоснуйте ответ. Назовите другие профессионально-нравственные отношения.
9. Кто является основным адресатом в работе журналиста? Укажите специфические черты адресата.
10. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
11. Как возникла профессиональная мораль журналистов? Назовите и обоснуйте две позиции по этому вопросу.
12. Когда журналистика в России стала профессией? Как это повлияло на профессиональную мораль?
13. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XVIII вв.): основные этапы, события, документы.
14. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XIX вв.): основные этапы, события, документы.
15. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XX–XXI вв.): основные этапы, события, документы.
16. Каковы особенности столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в профессии журналиста? Конфликт и норма.
17. В чем заключается и проявляется сходство и различие жизненной и авторской позиций журналиста?
18. Дайте определение понятия «позиция». Каковы приёмы проявления авторской позиции?
19. Что такое источники информации как объект нравственного отношения репортера?
20. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики. Обоснуйте ответ.
21. Назовите допустимые и недопустимые методы получения информации. Приведите примеры.
22. Каковы этические ограничения применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? Приведите примеры.
23. В чем заключается нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов. Как «тайна контактов» охраняется правовыми, законодательными, административными документами?

24. Этика ведения журналистской беседы. Основные требования.
25. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Два типа экспериментов. Моральные ограничения. Проиллюстрируйте ответ.
26. В чем заключаются особенности работы журналиста с диктофоном, «скрытой камерой», публикации видеоматериалов. Этический аспект и законодательная основа.
27. Что такое «самовозгорание эмоций»? Приведите примеры.
28. Дайте определение понятию гласности. Существуют ли границы гласности? Обоснуйте и проиллюстрируйте ответ.
29. Существующие табу для журналистов. Назовите основные позиции.
30. Дайте определение понятий «государственная тайна», «коммерческая тайна». Какие наказания предусмотрены за разглашение этих тайн в СМИ?
31. Что такое информационные барьеры? Какие из них в первую очередь провоцируют ситуацию нравственного выбора?
32. Что такое цензура в СМИ? Этический аспект. Законодательный аспект. Понятие о самоцензуре. Проиллюстрируйте ответ примерами из практики СМИ.
33. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы». Приведите примеры.
34. Что такое опровержение в СМИ? Этический и законодательный аспекты.
35. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации. Назовите основные составляющие. Приведите примеры.
36. Чем определяются пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя? Назовите законодательные и этические ограничения.
37. Что такое диффамация? Чем диффамация отличается от клеветы? Назовите и объясните этический и законодательный аспекты.
38. Должен ли журналист публиковать ответ на критику? Обоснуйте ответ, приведите примеры.
39. Общественный интерес и личная жизнь. Этический аспект журналистской деятельности.
40. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство? Назовите и объясните правило четырех Б.
41. Что такое социальная оценка в журналистике? Когда она возникает?
42. Чем руководствуется журналист, выбирая героя публикации? Этический аспект.
43. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Чем регламентируется поведение журналиста в редакционном коллективе?
44. Какие проблемы возникают у новичка в редакции? Как их решить?
45. Каковы проблемы и перспективы развития журналистской этики в России?
46. История возникновения и бытования кодексов профессиональной этики в мире и в России.
47. Философские основы профессионально-этических кодексов. Либертальная теория. Теория социальной ответственности.
48. Назовите основные международные кодексы профессиональной этики журналистов. Проанализируйте документ «Международные принципы профессиональной этики журналиста» (история создания, структура, основные положения, значение документа) и сравните его с другими подобными международными документами. Резюмируйте ответ.
49. Эволюция кодексов профессиональной этики в конце XX — начале XXI века в Европе и в мире (по материалам исследований Брууна и Лайтила). Иерархия нравственных ценностей, причина смены приоритетов.
50. Назовите государственные кодексы профессиональной этики журналистов (2–3), проанализируйте их названия, историю создания, структуру, основные

положения, сравните друг с другом и с Международными принципами профессиональной этики журналиста. Как реализуются эти кодексы в повседневной деятельности СМИ соответствующих стран? Приведите 1–2 примера.

51. Проведите сравнительный анализ государственного кодекса профессиональной этики журналистов (кроме российского) и кодекса СМИ того же государства.

52. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания (XX век), структура, основные положения, область применения.

53. Проведите сравнительный анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста и кодекса российского СМИ.

54. Назовите и проанализируйте 2–3 документа российских профессиональных и информационных организаций, определяющие нормы служебной или профессиональной этики.

55. Профессиональная этика в области PR в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.

56. Профессиональная этика в области рекламной деятельности в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.

57. Профессиональная этика в области информатики и телекоммуникаций. Документы, основные положения и принципы.

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное

формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

#### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

#### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

#### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.



Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

### **Методические указания по подготовке задания**

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература:**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2) - ЭБС «Юрайт».
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E](http://www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E) - ЭБС «Юрайт».

## 6.2. Дополнительная литература:

1. Чернышова Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598](http://www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598)- ЭБС «Юрайт».
2. Лавриненко В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00370-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/E780867A-CAB6-4C76-AF44-AE3659EC379E](http://www.biblio-online.ru/book/E780867A-CAB6-4C76-AF44-AE3659EC379E)- ЭБС «Юрайт».
3. Алексина Т. А. Деловая этика : учебник для академического бакалавриата / Т. А. Алексина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3861-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DA872F5E-8603-4323-BAB9-32B694FE5ED1](http://www.biblio-online.ru/book/DA872F5E-8603-4323-BAB9-32B694FE5ED1)- ЭБС «Юрайт».
4. Спивак В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 522 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2](http://www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2)- ЭБС «Юрайт».
5. Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : А-Приор, 2006. — 96 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/3055>. – ЭБС «Лань».
6. Кафтан В. В. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/63F087B8-79DB-40D5-916E-973076F18EB0](http://www.biblio-online.ru/book/63F087B8-79DB-40D5-916E-973076F18EB0)- ЭБС «Юрайт».
7. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/965F2EA3-EAAF-42A4-A0FF-ED99A422B471](http://www.biblio-online.ru/book/965F2EA3-EAAF-42A4-A0FF-ED99A422B471)- ЭБС «Юрайт».

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

## 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.

22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Мультимедийные средства:**

##### **художественные и документальные фильмы**

1. «Плутовство» / «Хвост виляет собакой» / «Виляя собакой» ([англ. Wag the Dog](#)) 1997. Реж. Б.Левинсон
2. Доброй ночи и удачи (Good Night, and Good Luck). 2005. Реж. Дж.Клуни.
3. Доброе утро (Morning Glory). 2010. Реж. Р.Мичелл.
4. Одна сотая секунды (One Hundredth of a Second). 2006. Реж. С.Джейкобсон
5. Плутовство / Хвост виляет собакой / Виляя собакой (Wag the Dog).
6. Ромовый дневник (The Rum Diary). 2011. Реж. Б. Робинсон
7. Шоу Трумана (The Truman Show). 1998. Реж. Питер Уир.

#### **6.6. Интернет-ресурсы**

1. Право и средства массовой информации [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
2. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия): <http://www.presscouncil.ru/>
3. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
4. Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL:

<http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.