

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2. Мастерство телерадиоведущего

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Маст. телерадиовед.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор—составитель:

Старший преподаватель кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Пушкина Т.В.

Заведующий кафедрой:

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2. «Мастерство телерадиоведущего» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.6	способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФЛФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.6	на уровне знаний: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.
		на уровне умений: применять информационные технологии и

		соответствующие инструментальные средства для решения прикладных задач в сфере массовой информации, содержательной и структурно-композиционной. специфики журналистских публикаций, технологии их создания.
		на уровне навыков: способами выбора и рационального использования конкретных информационных технологий массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологиями их создания.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 108 часов: лекции –8 часов, практические занятия –16 часов. Самостоятельная работа составляет 48 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (8 семестр).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2. «Мастерство телерадиоведущего» предусмотрена на 4 курсе, в 8-м семестре и входит в число дисциплин по выбору вариативной части ОП ВО.

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2. «Мастерство телерадиоведущего» реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.17 «Основы теории журналистики»(2 семестр), Б1.Б.9. «Социология журналистики»(4 семестр), Б1.Б.16 «Психология журналистики»(6 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Общественные функции телевидения.	18	2		4		12	О, Док.
Тема 2	Система жанров телевизионной журналистики.	18	2		4		12	О, Док
Тема 3	Особенности работы телеведущего в кадре. Имидж телеведущего.	18	2		4		12	О, З
Тема 4	Теле – и радиоаудитория и ее изучение.	18	2		4		12	О,Р
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	8		16		48	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (к) реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Тема 1. Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Общественные функции телевидения.

Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования. Изобретение телевидения: работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина. "Механическое" (малоотсрочное) телевидение и электронное ТВ. Содержание экспериментальных телепрограмм в 30-е гг.

Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) - переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от "островного" к общесоюзному вещанию. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание "прямого" телевидения). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.) Централизация программной политики; вытеснение "прямого" телевидения видеомагнитной записью; совершенствование системы подготовки и повышение профессионального уровня работников телевидения. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы "12 этаж", "Взгляд" и др. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Структура и состояние телевизионного вещания в России в наши дни.

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Состояние радиосвязи в дореволюционной России. Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 г.г.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 г.г.). Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (90-е г.г.).

Влияние телевидения и радио на социально-политическую ситуацию. Изменение роли и функция теле- и радиожурналистики. Социокультурный контекст теле- и радиожурналистики.

Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции. Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни ведущих зарубежных стран. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет). Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии.

Природа телевидения. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).

Тема 2. Система жанров телевизионной журналистики.

Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.

Тема 3. Особенности работы телеведущего в кадре. Имидж телеведущего.

Целостная модель: коммуникатор - сообщение - канал - аудитория. СМИ и социальное управление.

Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение.

Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция. Реклама как творчество. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.

Единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Понятие имиджа. Основные социально-психологические составляющие фундамента имиджа: миссия, видение, корпоративная философия. Внешний облик: история-легенда, узнавание, надежность, стабильность. Основные составляющие телевизионного образа телерадиоведущего.

Тема 4. Теле – и радиоаудитория и ее изучение.

Исторический опыт изучения отечественной теле- и радиоаудитории. Понятие теле- и радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу,

возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения аудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга телеканалов и радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.1. «Деловая журналистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Общественные функции телевидения.	Опрос, доклад
Тема 2.	Система жанров телевизионной журналистики.	Опрос, доклад
Тема 3.	Особенности работы телеведущего в кадре. Имидж телеведущего.	Опрос, задание
Тема 4.	Теле – и радиоаудитория и ее изучение.	Опрос, реферат

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

Тема 1. Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Общественные функции телевидения.

1. Телевидение – определение понятия
2. Эфирное и неэфирное ТВ: общие черты и особенности
3. Основания для диверсификации телевидения
4. Современные тенденции развития телевидения
5. Компоненты ТВ как СМИ
6. История изобретения ТВ
7. Техничко-технологическая эволюция ТВ
8. Периоды развития ТВ в России
9. Киноправда 20-30-х годов
10. Телеправда 1930-1957 гг.
11. Телеправда 1957-1986 гг.
12. ТВ периода перестройки: трансформация системы, изменение контента

Тема 2. Система жанров телевизионной журналистики.

1. Современная жанровая структура экранной продукции
2. Жанрообразующие признаки на ТВ
3. Система телевизионных жанров
4. Информационные жанры на ТВ
5. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
6. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
7. Этапы работы над сюжетом
8. Особенности телевизионного репортажа.
9. Виды телерепортажа. Спецрепортаж. Этапы работы над репортажем
10. Интервью в экранном контексте. Виды интервью. Этапы работы над интервью
11. «Телевидение» и «тележурналистика» - разграничение понятий
12. Охарактеризуйте творчество известного телекорреспондента
13. Охарактеризуйте творчество известного телерепортера

Тема 3. Особенности работы телеведущего в кадре. Имидж телеведущего.

1. Каковы основные особенности работы телерадиоведущего в кадре?
2. В чем заключается сущность понятия «имидж телерадиоведущего»?
3. Охарактеризуйте творчество известного телеобозревателя.
4. Охарактеризуйте творчество известного телекомментатора.
5. Охарактеризуйте творчество известного телеведущего.

Тема 4. Теле – и радиоаудитория и ее изучение.

1. Раскройте понятие «целевая теле- и радиоаудитория».
2. В чем отличительная особенность современных форм и методов изучения аудитории?
3. Как изучается рейтинг телеканалов и радиостанций, передач, программ, журналистов?

Перечень тем рефератов по дисциплине:

1. ТВ периода перестройки: трансформация системы, изменение контента
2. Амплуа тележурналистов (краткая характеристика)
3. Особенности работы корреспондента и телерепортера
4. Телекомментатор и телеобозреватель: специфика работы
5. Ведущий, модератор, рассказчик в современном экранном контексте
6. Особенности работы сценариста, режиссера, продюсера
7. Технические профессии на современном ТВ
8. Виды телепередач
9. Современная жанровая структура экранной продукции
10. Жанрообразующие признаки на ТВ
11. Система телевизионных жанров
12. Информационные жанры на ТВ
13. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
14. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
15. Этапы работы над сюжетом
16. Особенности телевизионного репортажа.
17. Виды телерепортажа. Спецрепортаж. Этапы работы над репортажем

Перечень тем для докладов по дисциплине:

1. Современное состояние телевизионного вещания в России. Местные студии телевидения. Кабельное телевидение в России. Перспективные направления развития телевидения - кабельное телевидение, вещание через спутники.
2. Соотношение изображения и слова в телевидении. Типология телевизионной публицистики.
3. Жанры информационной публицистики.
4. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция.
5. Жанры аналитической публицистики. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
6. Ток-шоу как жанр. Его цели.
7. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
8. Жанры художественной публицистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой). Эссе как жанр художественной публицистики.
9. Сатирические жанры.
10. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
11. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
12. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.
13. Социальные предпосылки создания радиовещания.

14. Проблемы периодизации отечественного радиовещания. Схема периодизации.
15. Государственное радиовещание, его уровни.
16. Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
17. Роль и место радиовещания в системе средств массовой информации России.
18. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиотелевизионной информации.
19. Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
20. Современное художественное радиовещание.
21. Развлекательные радиопередачи.
22. Выразительные средства радиожурналистики.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.6	способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.6	Демонстрирует навыки использования адекватных языковых и другие изобразительно-выразительные средств с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.	Использует при подготовке медиапроектов адекватных языковых и другие изобразительно-выразительные средств с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств.
3. Телевидение и радиовещание, кино и театр.
4. Специфика телевидения. Общественные функции телевидения.
5. Образовательная и рекреативная функции телевидения. Функция отражения общественного мнения.
6. Современное состояние телевизионного вещания в России. Местные студии телевидения. Кабельное телевидение в России. Перспективные направления развития телевидения - кабельное телевидение, вещание через спутники.
7. Соотношение изображения и слова в телевидении. Типология телевизионной публицистики.
8. Жанры информационной публицистики.
9. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция.
10. Жанры аналитической публицистики. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
11. Ток-шоу как жанр. Его цели.
12. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
13. Жанры художественной публицистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой). Эссе как жанр художественной публицистики.
14. Сатирические жанры.
15. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
16. Рейтинги программы как средство ее совершенствования.
17. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.
18. Социальные предпосылки создания радиовещания.
19. Проблемы периодизации отечественного радиовещания. Схема периодизации.
20. Государственное радиовещание, его уровни.
21. Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
22. Роль и место радиовещания в системе средств массовой информации России.
23. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиотелевизионной информации.
24. Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
25. Современное художественное радиовещание.
26. Развлекательные радиопередачи.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Общая характеристика радиоаудитории, ее современные особенности.
29. Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории. Проблемы направленности вещания.
30. Интернет и радиовещание.
31. Современные тенденции развития телевидения и радиовещания.

Типовые задания

Задание 1. По предложенному плану проведите сравнительный анализ технологии работы в кадре телеведущих информационных программ И.Зейналовой и Д. Киселева.

План анализа:

1. Опишите специфику подачи информационного материала.
2. Охарактеризуйте речь телеведущих: темп, тембр, логические интонационные акценты, речевые \логические ошибки.
2. Проведите сравнительный анализ внешнего вида телеведущих.
4. Охарактеризуйте поведение ведущего в кадре.
5. Проанализируйте рейтинги данных информационных программ и проведите зависимость между полученными данными о рейтинге и выявленных особенностях работы телеведущего в кадре.

Задание 2. Проанализируйте предложенный текстовый материал. Предположите в телевизионной программе какого жанра и направленности могли звучать данные сообщения. Сконструируйте оптимальную имиджевую модель телеведущего для работы в кадре с предложенным материалом.

Материалы для работы:

1. «Неудачей закончилась попытка старухи разбогатеть за счет золотой рыбки. Получив в подарок новый дом, а также побывав дворянкой и царицей, старуха из-за неумной жадности и стремления властвовать лишилась всего и оказалась у разбитого корыта».
2. «Премьер-министр Италии велел закрасить обнаженную грудь Истины на картине эпохи барокко, висящей в зале для пресс-конференций. А то, мол, срамотища. Как на таком фоне синьор Сильвио будет в глаза людям смотреть. Ну что ж, каждый политик не прочь приукрасить Истину в выгодном ему свете»
3. История большого тенниса насчитывает несколько тысяч лет. Впервые в большой теннис начали играть европейские монахи, для развлечения во время религиозных церемоний. Тогда мяч отбивали и подавали рукой. Вскоре появились кожаные перчатки, которые в свою очередь были заменены специальной ручкой для эффективного удара и подачи мяча. Так родилась первая ракетка.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.

15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Телевидение – определение понятия
2. Эфирное и неэфирное ТВ: общие черты и особенности
3. Основания для диверсификации телевидения
4. Современные тенденции развития телевидения
5. Компоненты ТВ как СМИ
6. История изобретения ТВ
7. Техничко-технологическая эволюция ТВ
8. Периоды развития ТВ в России
9. Киноправда 20-30-х годов
10. Телеправда 1930-1957 гг.
11. Телеправда 1957-1986 гг.
12. ТВ периода перестройки: трансформация системы, изменение контента
13. Амплуа тележурналистов (краткая характеристика)
14. Особенности работы корреспондента и телерепортера
15. Телекомментатор и телеобозреватель: специфика работы
16. Ведущий, модератор, рассказчик в современном экранном контексте
17. Особенности работы сценариста, режиссера, продюсера
18. Технические профессии на современном ТВ
19. Виды телепередач
20. Современная жанровая структура экранной продукции
21. Жанрообразующие признаки на ТВ
22. Система телевизионных жанров
23. Информационные жанры на ТВ
24. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
25. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
26. Этапы работы над сюжетом
27. Особенности телевизионного репортажа.
28. Виды телерепортажа. Спецрепортаж. Этапы работы над репортажем
29. Интервью в экранном контексте. Виды интервью. Этапы работы над интервью
30. «Телевидение» и «тележурналистика» - разграничение понятий

31. Основные социально-психологические составляющие фундамента имиджа: миссия, видение, корпоративная философия.
32. Внешний облик: история-легенда, узнавание, надежность, стабильность.
33. Название и слоган как важнейшие элементы корпоративной конструкции.
34. Понятие фирменный стиль.
35. Минимальный состав элементов фирменного стиля: словесный товарный знак, графический товарный знак, цветовая гамма, фирменный шрифт и фирменный блок. Носители фирменного стиля.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном

материале.

3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.

4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
 2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
 3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели:

информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

Методические указания по подготовке домашнего контрольного задания

Домашние контрольные задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и сдаются преподавателю в письменном виде. При выполнении домашнего задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для СПО / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03233-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D6B82178-F5C5-4091-8AA0-AECF4E1482FE - ЭБС «Юрайт».
4. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для СПО / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общ. ред. А. П. Панфиловой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 231 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03228-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/82FA4372-C48B-4106-88BC-0E2650246585 - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Ким О.М. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. Издательство: Питер, 2013.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ. 3-е изд. М., 2014.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2013.
4. Киричек П. Н. Культура масс-медиа. М., 2013.
5. Язык средств массовой информации Учебное пособие для вузов. Москва, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
6. Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. Язык СМИ и политика Монография Москва Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2012. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
7. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Москва, Аспект Пресс, 2012. // <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>
8. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение / М.Н. Грачев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. - Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. - 171 с.
9. Черных А.И. Медиа и демократия: / А.И. Черных. М., СПб.: Университетская книга, 2011. 272с.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2016.
11. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности Ю-Райт. 2015
12. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ким О.М. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. Издательство: Питер, 2013.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ. 3-е изд. М., 2014.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2013.
4. Киричек П. Н. Культура масс-медиа. М., 2013.
5. Язык средств массовой информации Учебное пособие для вузов. Москва, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
6. Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. Язык СМИ и политика Монография Москва Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2012. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
7. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Москва, Аспект Пресс, 2012. // <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>
8. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение / М.Н. Грачев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. - Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. - 171 с.
9. Черных А.И. Медиа и демократия: / А.И. Черных. М., СПб.: Университетская книга, 2011. 272с.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2016.
11. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые

- данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
12. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
13. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. - № 51. – Ст. 5712.
3. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 мая 2003 г. № 58–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
2. <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).
3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
4. <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
5. http://www.mediocratia.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
6. eLIBRARY.RU

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;

Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.