

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.23 Система СМИ**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Сис. СМИ

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами  
Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сухомлинова Т.П.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
Задание 1. Дайте полную типологическую характеристику одного федерального телеканала.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Нормативные правовые документы.....	16
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.23 «Система СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способностью разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	2.2	Способность применять требования к организации проектной деятельности при разработке медиапроектов и медиапродуктов с учетом особенностей СМИ.
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	2.4	Способность применять на практике навыки комплексного анализа различных структурных медийных образований и типологического анализа существующих моделей СМИ.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	15.2	Способен на основе комплексного представления о закономерностях развития медиасистемы в исторической перспективе проводить качественный анализ различных структурных медийных образований, применять навыки типологического анализа существующих моделей СМИ, определять направления развития системы СМИ.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	2.2	на уровне знаний: основы организации проектной деятельности при разработке медиапроектов и медиапродуктов с учетом особенностей СМИ.
		на уровне навыков: соблюдения требования к организации проектной деятельности при разработке медиапроектов и медиапродуктов с учетом особенностей СМИ.

работа над содержанием публикаций СМИ	2.4	на уровне знаний: основы комплексного анализа различных структурных медийных образований и типологического анализа существующих моделей СМИ.
		на уровне умений: применять на практике навыки комплексного анализа различных структурных медийных образований и типологического анализа существующих моделей СМИ.
		на уровне навыков: применения комплексного анализа различных структурных медийных образований и типологического анализа существующих моделей СМИ при подготовке журналистских материалов.
подготовка и проведение выпуска программы.	15.2	на уровне знаний: закономерности развития медиасистемы в исторической перспективе.
		на уровне умений: на основе комплексного представления о закономерностях развития медиасистемы в исторической перспективе проводить качественный анализ различных структурных медийных образований.
		на уровне навыков: навыки типологического анализа существующих моделей СМИ, определения направлений развития системы СМИ.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 36 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б 23 «Система СМИ» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 5 семестре.

Учебная дисциплина основывается на компетенциях, сформированных дисциплинами: Б1.Б 34 «Введение в специальность», Б1.Б 35 «Теория и практика массовой информации и коммуникации», Б1.Б 24 «Основы журналистской деятельности». Б1.Б 23 «Система СМИ» является базой для изучения таких дисциплин, как: Б1.В.ОД.4 «Современное телерадиовещание», Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении политическими процессами», Б1.В.ОД.10 «Основы аналитической журналистики», Б1.В.ДВ. 5.1. «Государственно-частное партнерство в современных СМИ», Б1.В.ДВ. 5.2. «Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества», Б1.В.ДВ.11.1. «Деловая журналистика в конвергентных СМИ», Б1.В.ДВ.11.2. «Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений».

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего
-------	-----------------------------	-------	---------------------------------	----------------

			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Медиа-система России.	8	2		2		4	О, 3
Тема 2	Типология СМИ. Теоретический аспект.	12	4		4		4	О, 3
Тема 3	Типология газет.	8	2		2		4	О, 3
Тема 4	Типология журналов	8	2		2		4	О, 3
Тема 5	Типология ТВ.	8	2		2		4	О, 3
Тема 6	Типология радио.	8	2		2		4	О, 3
Тема 7	Типология интернет-ресурсов	8	2		2		4	О, 3
Тема 8	Инфраструктура СМИ	12	2		2		8	О, 3
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	18		18		36	

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Медиа-система России.

Понятие медиа-системы. Исторические типы российской медиа-системы. Факторы, влияющие на трансформацию медиа-системы: политический, экономический, техногенный, аудиторный.

### Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект.

Каналы передачи массовой информации. Функции типологии средств массовой информации. Различные типы СМИ, критерии их выделения.

### Тема 3. Типология газет.

История появления печатной прессы. Критерии типологизации газет. Массовая, качественная и бульварная пресса. Аудиторные предпочтения.

### Тема 4. Типология журналов.

Особенности журналов как разновидности печатной прессы. Типы журналов. Информационные ниши.

### Тема 5. Типология ТВ.

История телевидения. Способы телевидения. Критерии типологизации телевизионных каналов. Специфика общественного телевидения. Виды телепрограмм. Способы измерения телеаудитории. Рейтинги и доли.

### Тема 6. Типология радио.

История радио. Способы радиовещания. Специфика и направления развития радиовещания.

### Тема 7. Типология интернет-ресурсов.

История интернета. Особенности технологии. Типология интернет-ресурсов. Интернет-СМИ. Виды интернет-СМИ. Конвергентная журналистика.

### Тема 8. Инфраструктура СМИ.

Функции инфраструктуры СМИ. Сегмент привлечения информации. Информационные агентства. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств. Пресс-центры. Сектор привлечения финансов. Рекламные и пиар-агентства. Управленческий сектор. Кадровый сектор. Технический сектор.

<sup>1</sup> Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.23 «Система СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Медиа-система России.	опрос
Тема 2	Типология СМИ. Теоретический аспект.	опрос, задание
Тема 3	Типология газет.	опрос, задание
Тема 4	Типология журналов	опрос, задание
Тема 5	Типология ТВ.	опрос, задание
Тема 6	Типология радио.	опрос, задание

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**  
в устной форме по вопросам, задание.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

##### **Вопросы для подготовки к опросам:**

###### **Тема 1. Медиа-система России**

1. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
2. Какие факторы формируют российскую систему СМИ?

## **Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект**

1. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?
2. В чем заключаются отличия подходов к типологизации СМИ у разных исследователей?

## **Тема 3. Типология газет**

1. Когда появились первые газеты?
2. Назовите основные критерии типологизации газет.
3. Чем отличаются подходы к типологизации газет у разных исследователей?
4. Какие факторы формируют систему газет нашего региона, города?

## **Тема 4. Типология журналов**

1. Когда появились первые журналы?
2. Назовите основные критерии типологизации журнальной продукции.
3. Какие факторы формируют систему журнальный рынок нашего региона, города?

## **Тема 5. Типология ТВ**

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

## **Тема 6. Типология радио**

1. С именами каких изобретателей связаны споры о создании радио?
2. Какие основные критерии классификации радиостанций вам известны?
3. Что такое радиоформат?
4. Какие радиоформаты вы знаете?
5. Из каких составляющих складывается радиоформат?

## **Тема 7. Типология интернет-ресурсов**

1. Что такое гипертекстуальность?
2. Что такое интерактивность?
3. Какие еще специфические свойства интернета вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
5. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов?
6. Каковы критерии типологизации сетевых СМИ в частности?
7. Что такое конвергентные СМИ?

## **Тема 8. Инфраструктура СМИ**

1. Почему возникли информационные агентства?
2. Какие мировые агентства вы знаете?
3. Какие факты из истории мировых агентств вам известны?
4. Как развивались отечественные информационные агентства?
5. Какие критерии используются для построения типологии информационных агентств?
6. Какие функции возложены на рекламные агентства? PR-агентства?

### **Примеры типовых заданий:**

- Задание 1.** Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).
- Задание 2.** Дайте типологическую характеристику одного из печатных СМИ (по выбору).



### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способностью разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	2.2	Способность применять требования к организации проектной деятельности при разработке медиапроектов и медиапродуктов с учетом особенностей СМИ.
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	2.4	Способность применять на практике навыки комплексного анализа различных структурных медийных образований и типологического анализа существующих моделей СМИ.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	15.2	Способен на основе комплексного представления о закономерностях развития медиасистемы в исторической перспективе проводить качественный анализ различных структурных медийных образований, применять навыки типологического анализа существующих моделей СМИ, определять направления развития системы СМИ.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
2.2	Использует знания в области журналистики и средств массовой информации и коммуникации при решении профессиональных задач. Владеет знаниями принципов и особенностей организации СМИ и демонстрирует способности их применения при разработке и реализации медиапродуктов.	Обоснованно использует концепты, методы и технологии журналистской деятельности, теории массовой информации и коммуникации, применяет навыки проектной деятельности для решения профессиональных задач. Полно характеризует и раскрывает сущностные характеристики системы СМИ, четко выделяет классификационные признаки СМИ, релевантно использует методы и методики типологического анализа СМИ, адекватно применяет навыки проектной деятельности для решения профессиональных задач.
2.4	Демонстрирует навыки анализа различных структурных медийных образований, типологизации СМИ.	Самостоятельно определяет методы анализа системы СМИ с точки зрения ее структуры, организационных форм, направлений развития, свободно ориентируется в

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
		инфраструктуре, тенденциях развития медиасистемы, требованиях к медиaproекту и медиапродукту с учетом специфики СМИ.
15.2	Демонстрирует знание о закономерностях развития медиасистемы в исторической перспективе. Показывает навыки проведения качественного анализа различных структурных медийных образований. Демонстрирует навыки типологического анализа существующих моделей СМИ, способность определить направления развития системы СМИ.	Контекстное понимание закономерностей развития медиасистемы в исторической перспективе. Адекватно подобраны методы и представлены обоснованные результаты анализа различных структурных медийных образований. Успешно проведен типологический анализ существующих моделей СМИ, представлена аргументированная позиция о направлениях развития системы СМИ.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету

1. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
2. Печатные СМИ. Общая характеристика.
3. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
4. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
5. Информационные агентства. Общая характеристика.
6. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
7. Мировые информационные сети. Службы публичных отношений, рекламные организации.
8. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
9. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
10. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
11. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
12. Жанры печати. Общая характеристика.
13. Жанры телевидения. Общая характеристика.
14. Жанры радио. Общая характеристика.
15. Возникновения интернета
16. Интернет как коммуникационная среда
17. Типы ресурсов интернета
18. Типы сетевых СМИ
19. Различия в работе традиционной и сетевой редакции
20. Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

##### Примеры практических заданий:

**Задание 1. Дайте полную типологическую характеристику одного федерального телеканала.**

**Задание 2.** Определите типологические характеристики одной федеральной радиостанций. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

### **Шкала оценивания**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

### **4.4. Методические материалы**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### **Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Исторические типы российской медиа-системы.
2. Факторы, влияющие на трансформацию медиа-системы: политический, экономический, техногенный, аудиторный.
3. Технологические особенности интернета
4. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.
5. Работа редакции сетевого СМИ
6. Особенности редакции сетевого СМИ.
7. Функции редакции сетевого СМИ.
8. Принципы формирования кадров сетевого СМИ.

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

#### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-

первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
  - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
7. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 600 с.
2. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 360 с.
3. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности Коллективная монография. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.



16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.