

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.17 Основы теории журналистики**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

ОТЖ

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форм(ы) обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики  
Сулейманова Ш.С.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	1.2.	Способен оценить тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	5.1.	Способен выделить закономерности функционирования и развития журналистики, систему деонтологических основ профессионального поведения.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	1.2.	на уровне знаний: тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе
		на уровне умений: оценить тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе
		на уровне навыков: определения и оценки тенденции развития информационно- коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами при подготовке материалов
работа над содержанием публикаций СМИ          подготовка и проведение выпуска программы	4.1	на уровне знаний: основных закономерностей построения художественного произведения, этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
		на уровне умений: способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, применять теоретические основы журналистики для решения практических задач.
		на уровне навыков: подготовка материалов с соблюдением закономерностей построения художественного произведения, тенденций развития определенных систем в литературе и журналистике.
	5.1	на уровне знаний: этапы развития журналистики, системы деонтологических основ профессионального поведения.
		на уровне умений: способен выделить закономерности функционирования и развития журналистики.
		на уровне навыков: соблюдение деонтологических основ профессионального поведения при решении профессиональных задач.

**2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

**Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 64 часа: лекции - 32 часа, практические занятия - 32 часа. Самостоятельная работа составляет 44 часов.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории журналистики» непосредственно входит в раздел ОП ВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина изучается в 2 семестре.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.2 История (1 семестр), Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.В.ДВ.1.2 Профессиональная речевая деятельность журналиста (1 семестр) и служит основой для Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.22 История отечественной журналистики (4 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.23 Система СМИ (5 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны (7 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в основы теории журналистики.	20	4		4	-	6	О 3
Тема 2	Место журналистики в ряду других творческих профессий	20	4		4	-	6	О 3
Тема 3	Массово-информационная деятельность в журналистике.	22	6		6	-	8	О 3
Тема 4	Функции журналистики	20	4		4	-	6	О
Тема 5	Принципы журналистики	20	4		4	-	6	О
Тема 6	Правовые аспекты деятельности СМИ.	22	6		6	-	6	О 3
Тема 7	Действенность и эффективность СМИ	20	4		4	-	6	О 3
Промежуточная аттестация								КР, Э
Всего:		144	32		32	-	44	36

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистике. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости.

Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.

##### Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

### **Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.**

Массово-информационная природа журналистской деятельности. Информационный процесс в журналистике. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. Информационный обмен в человеческом обществе. Дожурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.

### **Тема 4. Функции журналистики**

Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.

Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.

Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

### **Тема 5. Принципы журналистики**

Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.



Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.

Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.

Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.

Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.

Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентаций и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности.

Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества.

## **Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.**

Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.

Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.

Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).

Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности.

Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.

Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.

Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.

Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

## **Тема 7. Действенность и эффективность СМИ**

Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в основы теории журналистики.	устный опрос, дискуссия с группой
Тема 2	Место журналистики в ряду других творческих профессий	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 3	Массово-информационная деятельность в журналистике.	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 4	Функции журналистики	устный опрос, дискуссия с группой
Тема 5	Принципы журналистики	устный опрос, дискуссия с группой
Тема 6	Правовые аспекты деятельности СМИ.	устный опрос, дискуссия с группой, задание
Тема 7	Действенность и эффективность СМИ	устный опрос, дискуссия с группой, задание

##### **4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в устной форме по вопросам, задание, курсовая работа.

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. Введение в основы теории журналистики.**

1. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса.
2. Основные понятия теории журналистики.
3. Определение понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «пресса», «публицистика» и др.
4. Характеристика современного состояния отечественной журналистики. Значение деятельности журналистики в жизни страны.

#### **Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий.**

1. Журналистика как социальное явление.
2. Предпосылки возникновения журналистики в мировой и отечественной истории.
3. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Этапы развития журналистики.
4. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.

#### **Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.**

1. Идеино-теоретические концепции журналистики.
2. Пресса как объект идейно-теоретических поисков и дискуссий.
3. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности.
4. Современное состояние теории журналистики, структура и направления развития научного знания.

#### **Тема 4. Функции журналистики.**

1. Журналистика как массовая информационная деятельность.
2. Научное понятие информации. Изменение трактовки информации в информационном обществе. Социальная информация. Массовая информация.

3. Сущность и характерные особенности и специфика журналистской информации и критерии ее качественной оценки. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.
4. Особенности журналистской информации. Ее отличие от других видов информации, функционирующей в обществе.

#### **Тема 5. Принципы журналистики.**

1. Типология и система СМИ. Типология СМИ как способ классификации периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ.
2. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации (тематике и аудитории), издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса.
3. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Система. Элементы системы СМИ.
4. Факторы, объединяющие основные каналы СМИ в систему.

#### **Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.**

1. Понятие социального института. Виды социальных институтов.
2. Особенности журналистики как социального института.
3. Становление журналистики как социального института в 20 веке: развитие системы СМИ, формирование важнейших социальных функций журналистики и др. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений.
4. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.

#### **Тема 7. Действенность и эффективность СМИ**

1. Понятия: общественное сознание, массовое сознание, общественное мнение, их взаимодействие.
2. Общественное мнение как спектр мнений по важным общественным вопросам, существующий в обществе. Особенности формирования общественного мнения. Его роли в жизни общества.
3. Взаимодействие журналистики и общественного мнения. Задачи журналистики по выражению и формированию общественного мнения.
4. Специфика отражения общественного мнения в конкретных СМИ, формы и способы.

#### **Примеры типовых заданий:**

**Задание 1.** Уровень ответственности современного тележурналиста высок. Понимание этого приводит к необходимости обсуждения проблемы телевизионной этики. Предметом и иллюстративным материалом может стать условный кодекс тележурналиста в виде нескольких «вопросов к самому себе»: – Не буду ли я завтра испытывать чувство стыда за слова, произнесенные мною в эфире сегодня? – Смогу ли я после передачи взглянуть в глаза своему герою? – Не даю ли я зрителям повод понять меня не в том смысле, который вкладываю в свой текст? – Касаясь криминальных сюжетов, не позволяю ли я себе намерено героизировать и романтизировать преступления? – Всегда ли в ситуации выбора я действую безотносительно к личному интересу и личной пользе? – Не выступаю ли я невольным (сознательным) посредником политических интересов, которые вынуждают меня отдавать предпочтение одной социальной группе в ущерб другой? – Не оказываюсь ли я несознательным орудием пропаганды или даже носителем клеветы? – Совпадает ли мое поведение с моим представлением о порядочной журналистике, а оно – с пониманием честности и достоинства?

В процессе разбора пунктов кодекса возможна оценка наиболее удачных примеров и

обоснований той или иной позиции студентами. Дифференциация уровня подготовки студентов – не жесткая.

**Задание 2.** Взаимоотношения журналиста и источника информации. Особая роль, часто не имеющая прецедентов аналогов в журналистской практике – это неграмотный немой свидетель условного события. Здесь объясняется не понятие, а событие. Соревнующиеся друг с другом группы студентов задают «немому» событие для объяснения. Событие ограничивается четырьмя параметрами: что, где, когда и при каких обстоятельствах произошло (последнее – это какая-то важная подробность). На роль «великого немого» группой выбирается, самый мало эмоциональный, но при этом контактный студент. Три параметра оценки каждой представляемой ситуации может использовать преподаватель: время объяснения события, точность попадания в 4 признака информации условной редакцией, принявшей «немого», и молчаливость его самого (при корректном поведении остальных условных журналистов). Проговориться или действовать провокационным образом в объяснении события – значит проштрафиться.

### **Примеры типовых тестовых заданий:**

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
  - а. отчета
  - б. корреспонденции
  - в. заметки
  - г. интервью
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
  - а. памфлет
  - б. статья
  - в. эссе
  - г. репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
  - а. 1991 году
  - б. 1994 году
  - в. 2001 году
  - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
  - а. десятой
  - б. четвертой
  - в. двадцать пятой
  - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
  - а. тридцать третьей
  - б. шестнадцатой
  - в. шестидесятой
  - г. девятой
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
  - б. Иваном Федоровым
  - в. Абрагамом Фергуеном
  - г. Теофрастом Рено
7. Журналистов образно называют представителями
- а. третьей власти
  - б. второй власти
  - в. четвертой власти
  - г. первой власти
8. Пергамент как материал для письма был изобретен в
- а. России
  - б. Европе
  - в. Африке
  - г. Азии
9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в
- а. XIV веке
  - б. X веке
  - в. XVII веке
  - г. XVIII веке
10. День свободной прессы в России отмечается
- а. 5 мая
  - б. 7 мая
  - в. 13 января
  - г. 21 января
11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение, об обязательности
- а. определения тиража издания
  - б. аккредитации журналиста
  - в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
  - г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации
12. Главная цель журналистского труда состоит в
- а. сборе информации
  - б. ее обработке
  - в. создании журналистского текста
  - г. передаче информации
13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это
- а. корреспонденция
  - б. отчет
  - в. эссе
  - г. очерк
14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
- а. репортажа
  - б. фельетона
  - в. отчета
  - г. корреспонденции

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
- репортажа
  - рецензии
  - обозрения
  - отчета
16. Главная цель журналистского труда —
- информация
  - коммуникация
  - репрезентация
  - интенсификация
17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ
- двадцать третьей
  - седьмой
  - девятнадцатой
  - сороковой
18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется
- главным редактором журнала
  - учредителем СМИ
  - прокуратурой
  - Правительством РФ
19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени
- с 23 до 4 часов
  - с 21 до 5 часов
  - с 24 до 5 часов
  - с 24 часов
20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье
- пятидесятой
  - сорок девятой
  - десятой
  - шестьдесят третьей

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	1.2.	Способен оценить тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	5.1.	Способен выделить закономерности функционирования и развития журналистики, систему деонтологических основ профессионального поведения.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
1.2.	Дает оценку информационно-коммуникативным процессам, осознает социальную миссию журналистики, имеет системное представление о социальных функциях СМИ.	Использованы валидные методы оценки и представлены адекватные результаты анализа информационно-коммуникативных процессов, сформированы навыки сбора и критического анализа информации.
4.1	Дает целостную оценку основных закономерностей построения журналистского текста.	Полно и аргументировано представлена оценка основных закономерностей построения



Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	Представляет обоснованную характеристику этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.	журналистского текста, характеристика этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
5.1.	Дает целостную оценку основных закономерностей развития журналистики. Представляет обоснованную характеристику этапов становления и развития теории журналистики.	Полно и аргументировано представлена оценка основных закономерностей этапов становления и развития теории журналистики. Четко выделены функции и деонтологические основы профессионального поведения.

### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
2. Гутенберг: история и легенды.
3. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
6. Профессиональные качества журналиста.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Виды и типы информации в журналистском тексте.
12. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
13. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
14. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие "четвертая власть".
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать, как составляющая системы СМИ.
35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.

45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.

### **Примеры практических заданий:**

#### **Задание 1. Творчество в журналистике.**

Творческий потенциал журналистики является иногда «исходной точкой» познания профессии. Однако на самом первом этапе изучения теории массовой коммуникации возникает дилемма: у точных и гуманитарных наук – разные базовые теории. Постановка такой темы на «игровом» занятии предполагает знакомство студентов с азами творческих и технических аспектов журналистской деятельности.

Все присутствующие делятся на две или несколько групп. Главная цель одной из групп – доказать, что журналистика является творческой профессией. Оппоненты должны акцентировать внимание на техническом характере журналистской деятельности, который в известной мере творчество «ограничивает».

В данной ситуации возможна форма «судебного заседания», где появляется третья группа (условные судьи или присяжные заседатели), которые, занимая нейтральную позицию в данном вопросе, пытаются разрешить спор. Преподавателю уместнее всего присоединиться именно к этой группе. Проводится воображаемый юридический процесс над современными СМИ со всеми их общеизвестными позитивными и негативными факторами. Пункты «обвинения» журналистики рассматриваются по отдельности. По каждому пункту делается определенный вывод (в виде условного решения суда). Этими пунктами может быть слишком вольное обращение журналистов со словом, маскируемое как «творчество», увлеченность оперативной стороной подготовки и воспроизведения информации, в том числе катастрофической и криминальной, которая не учитывает человеческий фактор последующего восприятия информации. Результат дискуссии вряд ли может быть запрограммирован со стороны преподавателя.

#### **Задание 2. Пресс-конференция**

Форма проведения – тренинг. У данной игровой ситуации, две цели. Во-первых, в наглядной форме представить особенности собственно «массовой информации и коммуникации» как явления. В этом «жанре» деятельности – пресс-конференция – как массовость, так и информационная насыщенность деятельности одинаково выразительны. А во-вторых, обыгрывается и будущая тема «типологии СМИ». Входя в образ журналистов, представляющих редакции СМИ разного типа, студент должен «почувствовать разницу» между ними. Условия игры: Моделируется пресс-конференция с одним или двумя условно приглашенными вилперсонами. Все студенты – условные представители СМИ определенного типа (редакция газеты, журнала, телевидения, радио, пресс-служба, информационное или рекламное агентство и т.д.). В игровом процессе создается эффект многообразия заинтересованных в контакте и общении СМИ, выясняются те особые интересы участников игры, которые зависят от характера их редакций. Студенты оцениваются преподавателем также по умению задавать вопросы на заданную тему, выслушивать ответы, использовать средства записи, комментировать и корректировать ход рассуждений приглашенной персоны (или персон).

#### **Задание 3. Язык журналистики.**

Форма проведения – тренинг (с любым текстовым материалом). Альтернативная форма – дискуссия. На темы, связанные с понятием о массовой информации или

коммуникативными факторами формирования и функционирования системы СМИ, возможны игровые занятия «по текстам». Публицистика в свое время накопила немало неудачных выражений, использование которых по разным причинам было неуместным. Иллюстративным материалом могут быть известные фразеологизмы, например: *подъезжая к дому, ильяна слетела; систематически западные страны идут нога в ногу*. Подобного рода фразы можно найти в прессе. Предварительная задача для студентов - поиск подобных фраз в газетах и журналах и обсуждение найденного материала. Использование элемента конкурса на лучшую найденную нелепость. Занятие может быть переведено и в форму устного заслушивания (с коллективным обсуждением) одного или нескольких сообщений (докладов) о языковых аспектах СМИ, как собственно лингвистических, так и коммуникативно-технологических. Темы сообщений могут самостоятельно выбираться студентами.

#### **Задание 4. Газетная «утка», или «вермишель»**

Форма проведения – конкурс. Данная «гастрономическая» формулировка лишь косвенно отражает особенности функционирования системы СМИ. Газетная утка, «фишка», «бомба» - это нечто, похожее на информацию, но содержащее в себе один (и желательно только один) элемент дезинформации. В журналистском слэнге «Вермишелью» называют поток мелких повседневных фактов и сплетен. Все присутствующие участники соревнования делятся на несколько групп. Каждая группа участников игры создает дезинформацию, фиксирует ее в тексте и пытается подать ее как факт (событие) как будто через СМИ. Конкретный вид СМИ указывается авторами сообщения. Лучше всего, чтобы это был условный газетный, печатный текст, который можно по просьбе соперников прочитать не один раз. Цель оппонентов: в ходе дискуссии развенчать обман известными им методами работы с информацией. Можно и не разворачивать дискуссию, если договориться, что текст газетный. С газетой не полемизируют. Общая договоренность: содержание сообщения не должно превышать, например, 10 предложений, поскольку в тексте из большого числа фраз все труднее будет выловить заложенную «бомбу». Задача преподавателя – оценить обе стороны с точки зрения понимания ими самого «факта» и умения держаться в рамках приличий. Данный вид ситуационной игры предвещает дальнейшее развитие данной проблематики в рамках курсов «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста» и др.

#### **Задание 5. Четвертая власть.**

Форма проведения – деловая игра. Игра касается системы и функций СМИ. Условия игры: фантастический государственный проект создания средств массовой коммуникации нового типа. Все присутствующие договариваются о том, что журналистика из «четвертой власти» превратилась в первую. Высший орган государственного управления теперь состоит из одних представителей СМИ. А участники игры, по ее условиям, входят в этот высший орган, распределяя между собой должности депутатов, спикеров, президентов и т.п. Обсуждение в условном парламенте имеет целью реформировать систему СМИ в целях повышения их эффективности. Возможно создание СМИ нового типа и их включение в систему. Политические группы и отдельные лидеры высказывают свои мнения. В результате принимается (или не принимается) общее принципиальное решение по данному вопросу. Организационная и коммуникативная активность, выраженная в условных единицах, может быть «выигрышем» отдельных студентов или групп. Форма оценки в данной ситуации, конечно, весьма субъективна, и преподаватель должен взять на себя эту ответственность.

#### **Задание 6. Свобода прессы.**

Форма проведения – конкурс на лучшее (или большее) число определений «свободы СМИ». Условия занятия. Предполагается подготовленная заранее защита той или иной (возможно, авторской) концепции свободы прессы. Процесс защиты своей позиции проходит перед условным «судом» с соблюдением ролей прокурора, адвоката, свидетелей и т.д. Эти ролевые модели выбираются заранее или получают студентами с помощью жребия. Возможна смена ролей и участие в полемике тех или иных студентов (рабочих групп) в противоположном качестве. В другом варианте занятия – коллоквиуме – возможна отработка вопроса, какими именно путями современная пресса достигла определенной степени свободы (если она ее достигла). В этом случае необходима теоретическая подготовка с помощью специальной литературы по соответствующей теме. Выработка общего решения представляется необязательным и даже неправомерным. В данной теме процесс важнее результата. Тема предваряет аналогичные занятия во многих последующих курсах нормативной поддержки журналистского образования.

#### **Задание 7. Видовые модели журналистики**

Форма проведения – конкурс видовых концепций СМИ. Основные теоретические концепции видового типа даются в лекционном материале. Обсуждаются позитивные и негативные стороны некоторых из них, которые соприкасаются между собой в функциональных моментах, но иногда и существенно различаются. Шесть предлагаемых концепций характерны для плюралистичной западной теоретической мысли: «Новая журналистика». Литературные приемы, распространенные описания, диалог, внутренний монолог и др. элементы текста. «Убеждающая журналистика». Точка зрения и мнение как основной элемент журналистской деятельности. «Расследующая журналистика». Решение сложной проблемы, или вопроса посредством журналистики. «Сервисная журналистика». Ориентир на интересы потребителя. «Прицельная журналистика». Социальные науки и общественное мнение как основа репортерской деятельности. «Общественная журналистика». Привлечение граждан как противоположность объективного и беспристрастного репортажа. Студенты выбирают какую-то одну, понравившуюся им концепцию и в ходе полемики находят преимущества и недостатки каждой. В ходе обсуждения главная цель – выработка у студентов способности диалектической оценки различных журналистских явлений.

#### **Примерные темы курсовых работ:**

1. Структура современной системы СМИ России.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Специфика СМИ как социального института.
4. Журналистика как область творческой деятельности.
5. Механизмы формирования общественного мнения.
6. Информационное общество и правовое государство.
7. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
8. Свобода печати и журналистской деятельности.
9. Журналистика в системе социальных институтов.
10. Журналистика в информационном пространстве.
11. Журналистика как область творческой деятельности.
12. Действенность и эффективность журналистики.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Государственная политика в области СМИ.
16. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
17. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
18. Пути формирования единого информационного пространства.

19. Журналистика - гражданская, юридическая, этическая ответственность.
20. Специфика информационных агентств .
21. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
22. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
23. Пресса этнических общностей.
24. Краевые и областные СМИ.
25. Городская, районная и многотиражная пресса.
26. Деловая пресса в структуре СМИ.
27. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
28. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
29. Деловая журналистика в структуре СМИ.
30. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
31. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
32. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
33. Информационные агентства в системе СМИ.
34. PR и СМИ: характер взаимодействия.
35. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
36. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
37. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
38. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
39. Место и роль журналистской профессии в обществе.
40. Российский и американский журналист: сравнительные исследования.
41. Журналистская профессия в информационном обществе.
42. Виды массовой коммуникации.
43. Массовая информация и социальное управление.
44. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
45. Информационный мир личности.
46. Восприятие журналистской информации и основы его моделирования.
47. Основные особенности развития современной системы средств массовой коммуникации.
48. Развитие понятия “информация” в теории журналистики.
49. Информационное обеспечение общества как теоретическая и практическая проблема.
50. Специфика массовой информации.
51. Проблемы информационной насыщенности и информативности в практической деятельности СМИ.
52. Средства массовой информации и общественное мнение.
53. Социально-психологические аспекты деятельности средств массовой коммуникации.
54. Манипуляции аудиторией СМИ: феномены, механизмы, защита.
56. Информационные триады в массово-коммуникационных процессах.
57. Моделирование в журналистской практике.
58. Новые информационные технологии и их роль в демократизации общества.
59. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы – их стилевые особенности.
60. Специфика теле-радио выступления.

### **Шкала оценивания**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### **Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Функциональная модель журналистики.
2. Информационная концепция журналистики.
3. Социально-групповая модель журналистики.
4. Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
5. Языковые аспекты журналистики.
6. Типология журналистики.
7. Мировоззрение и журналистика.
8. Коммуникационный подход к журналистике.
9. Особенности журналистики как социального института.
10. Процесс функционирования журналистики в обществе.
11. Различные секторы СМИ: государственные, государственно- общественные, частные.
12. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.
13. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.
14. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).
15. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
16. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
17. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе.
18. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
19. Социальные и профессиональные роли журналиста.
20. Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт и результат труда.
21. Феномен пропаганды.
22. Феномен PR.
23. Феномен публицистики.



24. Феномен цензуры.
25. Прагматическая модель СМИ.
26. Экономические аспекты свободы журналистики.
27. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
28. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
29. Инфраструктура СМИ. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.
30. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

#### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.

3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
  - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

## 2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

## 3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

### **Методические рекомендации по написанию курсовых работ:**

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя – преподавателя Академии. Она призвана определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; раскрыть возможности применения полученных данных к решению

практических задач в сфере международного сотрудничества; сформулировать выводы и предложения.

Особенностью курсовых работ является следующее: рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет); проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования); разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений; описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; подготовка доклада по результатам курсовой работы.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт - TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее - по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем работы 30-40 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B](http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B)
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и

- доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF](http://www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF)
6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6](http://www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6)

## 6.2. Дополнительная литература

1. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE](http://www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE)
2. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737](http://www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737)
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.
4. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966](http://www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966)
5. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
7. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 208 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3](http://www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3)
8. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
9. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
10. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 103 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»// Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

- 1.Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
- 2.Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
7. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/>

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.