

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

УКвИО

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики
Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Заведующий кафедрой:

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических
наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),.....	
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети.....	
"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для.....	
6.1. Основная литература:.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК -6.5	на уровне знаний: основные понятия конфликта и возможности его управления, потенциал информационного общества, стратегии противодействия, коммуникационные технологии воздействия на аудиторию, а также современные методы продвижения идеологии с помощью информационных ресурсов с использованием сервисов Интернета, особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, наиболее эффективные способы управления конфликтами, технологии

		воздействия на участников конфликта в современном информационном обществе.
		на уровне умений: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам общественной и политической жизни; использовать потенциал информационного общества для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений, вести дискуссии.
		на уровне навыков: восприятие и анализ текстов, с целью выявления признаков конфликта, способами управления конфликтом в информационном обществе, приемами ведения дискуссии и достижения компромисса, способами выявления целей и мотивов участников конфликта, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Управление конфликтами в информационном обществе» непосредственно входит в раздел ОПВО дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам базовой части. Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.6.2 «Управление конфликтами в информационном обществе» непосредственно составляет 3 зачётные единицы, дисциплина изучается в 7 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часа: лекции - 18 часов, практические занятия - 36 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет (7 семестр).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.Б.25 Логика (1 семестр), Б1.Б.17 Основы теории журналистики (2 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр), Б1.Б.15 Психология (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.31 Техника и технология СМИ (6 семестр), и служит основой для Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр), Б1.Б.37 Стратегические коммуникации в управлении (8 семестр), Б1.В.ОД.12 Журналистское расследование (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 Деловая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации ***
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	К СР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.	18	2		6	-	8	К, Т	О Д З
Тема 2	Интернет в системе политических институтов и государственного управления.	18	2		6	-	10	К, Р	О
Тема 3	Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационн ой деятельности.	18	4		6	-	8	К, Т	О Д З
Тема 4	Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.	18	2		6	-	10	К, Р	О
Тема 5	Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.	18	4		6	-	8	К, Т	О Д З
Тема 6	Цензура как средство управления информационно-коммуникационн ыми процессами: правоприменител ьные и технологические проблемы.	18	4		6	-	10	К, Р	О
Промежуточная аттестация		Час.							Зач
Всего:		108	18		36	-	54		54

Примечание:

** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), задание (З).

*** формы промежуточной аттестации: зачет (Зач).

**** внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р), диспут (Д).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.

СМИ в условиях их становления как инструмента демократии; СМИ в период тоталитаризма; СМИ в период максимальной свободы («перестройка»); СМИ в условиях демократии; Место и роль СМИ в политике. Информация ее виды и формы. Определение понятия «коммуникация». Взаимосвязь информатизации и устойчивого развития общества.

Проблемы, возникающие в процессе становления СМИ в России как инструмента демократии и пути их решения; Законодательное регулирование права на информацию, отношений власти и СМИ; Законы или правила, регулирующие работу СМИ в ходе выборов.

Тема 2. Интернет в системе политических институтов и государственного управления.

История развития Интернета и его место в современной системе коммуникаций; Интернет в современном культурном и коммуникативном пространстве; Современная концепция глобального сетевого общества: вызовы, тенденции и перспективы; Роль Интернета и других информационно-коммуникационных технологий; История Интернета в России и современная ситуация.

Тема 3. Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности.

Закон о СМИ 1991 года; Общественные/государственные СМИ; Частное телерадиовещание; Печатные СМИ; Коммунальные (общинные) СМИ; Партийные СМИ; «Новые интерактивные» СМИ – Интернет; Профессиональный уровень.

Тема 4. Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.

Интернет в системе политических институтов и государственного управления. Достоверность информации и её роль в материалах СМИ. Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности. Обеспечение информационной безопасности.

Тема 5. Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.

Право на информацию; Обязанности государства по отношению к СМИ; Законодательное экономическое регулирование деятельности СМИ. Необходимость государственного регулирования деятельности СМИ; Экономические и правовые условия деятельности СМИ в современной России.

Тема 6. Цензура как средство управления информационно-коммуникационными процессами: правоприменительные и технологические проблемы.

Массовые коммуникации — как способ управления массами; Анализ современных СМИ; Динамика развития СМИ; СМИ в мультимедийной среде; Цензура в современных средствах массовой информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «Управление конфликтами в информационном обществе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.	опрос, диспут, задание
Тема 2	Интернет в системе политических институтов и государственного управления.	опрос
Тема 3	Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности.	опрос, диспут, задание
Тема 4	Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.	опрос
Тема 5	Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.	опрос, диспут, задание
Тема 6	Цензура как средство управления информационно-коммуникационными процессами: правоприменительные и технологические проблемы.	опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение уровня знаний, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформированности навыков в области практики работы журналиста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.

1. Сущность и основные направления деятельности средств СМИ.
2. СМИ как составная часть политической системы общества.
3. Место и роль СМИ в политической жизни общества
4. Интеграция СМИ в общественное сознание.

Тема 2. Интернет в системе политических институтов и государственного управления.

1. Государственное управление и интернет.
2. Соотношение понятий “государственное управление” и “политика”.
3. Государственное управление как система и как процесс.
4. Государственное управление в современной России

Тема 3. Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности.

1. Как вы понимаете иерархию источников права?
2. Каждому гарантируется свобода мысли и слова. В какой статье Конституции написано об этом?
3. Что дает свобода массовой информации?
4. Ст. 3 Закона « О средствах массовой информации»).

Тема 4. Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.

1. Две составляющие взаимодействия государственной власти и СМИ.
2. Какой порядок предоставления информации прессе сложился в последнее время.
3. Основные источники официальной информации.
4. В какой период государственная власть делает основную ставку на государственные СМИ?

Тема 5. Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.

1. Информатизация общества и проблема информационной безопасности.
2. Основные цели и объекты информационной безопасности страны.
3. Источники угроз для информационной безопасности.
4. Основные задачи обеспечения информационной безопасности.

Тема 6. Цензура как средство управления информационно-коммуникационными процессами: правоприменительные и технологические проблемы.

1. Массовые коммуникации — как способ управления массами.
2. Цензура в современных средствах массовой информации.
3. Необходимость государственного регулирования деятельности СМИ.
4. Динамика развития современных СМИ.

Вопросы диспута

Диспут 1. Виды конфликтов и журналистика.

1. Конфликт межнациональный.
2. Конфликт политический.
3. Конфликт религиозный.
4. Конфликт нравственный.
5. Основные причины и факторы возникновения социальных конфликтов.
6. Типы поведения в конфликте.

7. Медиация конфликта.
8. Функциональные особенности публицистических материалов, анализирующих конфликт.

Диспут 2. Роль СМИ в конфликте.

1. Роль СМИ в военно-политических конфликтах современности
2. Роль СМИ в освещении конфликтов
3. Использование СМИ в региональных геополитических конфликтах.
4. Региональные конфликты в западных СМИ. Становление и развитие методов пропаганды.
5. Использование печати в ходе ведения вооруженного конфликта.

Типовые вопросы теста

Рекомендации по заполнению

Тест проводится в форме заполнения бланка теста. Вашему вниманию представлено 40 вопросов и несколько вариантов ответа. Прохождение теста осуществляется путем проставления любого знака на бланке напротив варианта ответа, который Вы считаете правильным. Ваша задача – проанализировать информацию, изложенную в вопросе, и из нескольких ответов выбрать правильный. В каждом вопросе возможен только один правильный вариант ответа. Проставление более чем одного знака при ответе на один вопрос или не проставление знака, исправление - означает неправильный ответ.

Помните:

- Время ограничено. Начав выполнять тест, необходимо делать это как можно более быстро и точно.
- Если Вы хотите изменить ответ, зачеркните (не стирайте!) первый вариант и отметьте крестиком свой новый ответ.
- В тесте имеется 40 вопросов, и для его выполнения у Вас будет 40 минут. При желании, Вы можете закончить тест раньше.

Обработка и интерпретация результатов теста

Каждый правильный вариант ответа на вопрос – 1 балл. Максимальное количество баллов – 40. 40-35 правильных ответов – 30 – 26 баллов (соответствует оценке «отлично»). 34 – 29 правильных ответов – 20 -16 баллов («хорошо»). 29- 20 правильных ответов – 15-11 баллов («удовлетворительно»). Менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – 10-0 баллов. Результаты тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации.

Тест №1.

- **1. Конфликтология как самостоятельное направление в социологии выделилась:**

- а) в конце 50-х г. XIX века;
- б) в конце 50-х г. XX века;**
- в) в начале XVII века.

- **2. В группу методов управления конфликтами входят (исключите лишнее):**

- а) структурные методы;
- б) метод картографии;
- в) опрос.**

- **3. Кому принадлежит фраза: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды»:**

а) Конфуцию;

б) Гераклиту;

в) Платону.

- **4. Динамика конфликта находит свое отражение в двух понятиях (исключить лишнее):**

а) этапы конфликта;

б) фазы конфликта;

в) содержание конфликта.

- **5. На какой фазе конфликта возможности разрешения конфликта самые высокие:**

а) начальной фазе;

б) фазе подъема;

в) пике конфликта;

г) фазе спада.

- **6. Конфликт в переводе с латинского означает:**

а) соглашение;

б) столкновение;

в) существование.

- **7. Конфликт как особый тип социального взаимодействия рассматривается в:**

а) психологии;

б) социологии;

в) педагогике.

- **8. Ситуация скрытого или открытого противостояния двух или более сторон-участниц называется:**

а) конфликтными отношениями;

б) конфликтной ситуацией;

в) инцидентом.

- **9. Конфликт равен:**

а) конфликтная ситуация + инцидент;

б) конфликтные отношения + конфликтная ситуация;

в) конфликтные отношения + инцидент.

10. По степени вовлеченности людей в конфликты выделяют конфликты (исключите лишнее):

а) межличностные;

б) межгрупповые;

в) классовые;

г) межгосударственные;

д) межнациональные;

е) внутриличностные.

- **11. Особым типом конфликта, целью которого является получение выгоды, прибыли или доступа к дефицитным благам называется:**

а) конфронтация;

б) соперничество;

в) конкуренция.

- **12. Основными моделями поведения личности в конфликте являются (исключите лишнее):**

а) конструктивная модель;

б) деструктивная;

в) конформистская;

г) **нонконформистская.**

- **13. Какому типу конфликтной личности принадлежат следующие характеристики: неустойчив в оценках и мнениях, обладает легкой внушаемостью,**

внутренне противоречив, непоследовательность поведения, недостаточно хорошо видит перспективу, зависит от мнения окружающих, не обладает достаточной силой воли, излишне стремится к компромиссу:

- а) ригидному;
- б) сверхточному;
- в) «бесконфликтному».

- **14. Одной из основных и эффективных форм участия третьего лица в разрешении конфликтов является:**

- а) переговорный процесс;
- б) сотрудничество;
- в) компромисс.

- **15. Профессиональный посредник называется:**

- а) суггестором;
- б) медиатором;
- в) коллегой.

- **16. Классически выделяют три варианта посредничества (исключить лишнее):**

- а) дизъюнктивный;
- б) конъюнктивный;
- в) субъективный;
- г) смешанный.

- **17. Вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями, называется:**

- а) манипуляцией;
- б) суггестией;
- в) гипнозом.

- **18. К какой тактике относится прием «закрытая дверь»:**

- а) ультимативной тактике;
- б) тактике выжимания уступок;
- в) тактике лавирования.

- **19. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:**

- а) конфликтом;
- б) конкуренцией;
- в) соревнованием.

- **20. Конфликты, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называются:**

- а) конструктивными;
- б) деструктивными;
- в) реалистическими.

- **21. Возникновение конфликтологии как относительно самостоятельной теории связано с работами:**

- а) К. Маркса и Ф. Энгельса;
- б) П. Сорокина, Г. Зиммеля, З. Фрейда;
- в) Р. Дарендорфа, Л. Козера, М. Дойча, М. Шерифа;
- г) В. Линкольна, Л. Томпсона, Д. Скотта;
- д) Р. Фишера, У. Юри, К. Томаса.

- **22. Методику ПОИР (Постепенных и обоюдных инициатив по разрядке напряженности) разработал:**

- а) Ч. Освуд;
- б) В. Линкольн;
- в) Л. Томпсон;

- г) Р. Фишер;
- д) Ш. и Г. Боуэр.

- **23. Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:**

- а) в 1972 г. в США;
- б) в 1986 г. в Австралии;**
- в) в 1989 г. в Германии;
- г) в 1985 г. Швейцарии;
- д) в 1992 г. в России.

- **24. В России центр по разрешению конфликтов был создан:**

- а) в Москве в 1992 г.;
- б) в Санкт-Петербурге в 1993 г.;**
- в) в Сочи в 1995 г.;
- г) во Владивостоке в 1993 г.;
- д) в Твери в 1998 г.

- **25. Какой из приведенных методов относится к группе методов управления конфликтами:**

- а) социологический метод;
- б) метод тестирования;
- в) метод картографии;**
- г) метод наблюдения;
- д) метод эксперимента.

- **26. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:**

- а) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим;
- б) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними;**
- в) наличие у них противоположных позиций и активные действия обеих сторон по достижению своих позиций;
- г) наличие у них противоположно направленных мотивов и открытые заявления о своих требованиях;
- д) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации.

- **27. Конфликтная ситуация — это:**

- а) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия;
- б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;**
- в) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений;
- г) причина конфликта;
- д) этап развития конфликта.

- **28. Причина конфликта – это:**

- а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;
- б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;
- в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;**
- г) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
- д) то, из-за чего возникает конфликт.

- **29. Конфликтогены – это:**

- а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту;**

- б) проявления конфликта;
- в) причины конфликта, обусловленные социальным статусом личности;
- г) состояния личности, которые наступают после разрешения конфликта;
- д) поведенческие реакции личности в конфликте.

- **30. К какому типу конфликтогенов относятся следующие действия:**

«Приказание, угроза, замечание, критика, обвинение, насмешка»:

- а) снисходительное отношение;
- б) негативное отношение;**
- в) менторские отношения;
- г) нарушение этики;
- д) нечестность и неискренность.

31. Управление конфликтами — это:

- а) целенаправленное воздействие на процесс его динамики;
- б) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на процесс его динамики в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт;**
- в) целенаправленное воздействие на конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;
- г) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на процесс формирования адекватного образа конфликтной ситуации у конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;
- д) целенаправленное воздействие на мотивы конфликтующих.

- **32. Содержание управления конфликтами включает:**

- а) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), регулирование, разрешение;**
- б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), разрешение;
- в) прогнозирование, регулирование, разрешение;
- г) прогнозирование, анализ, предупреждение, разрешение;
- д) анализ конфликтной ситуации, прогнозирование, предупреждение, разрешение.

- **33. Предпосылками разрешения конфликта являются:**

- а) достаточная зрелость конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта;**
- б) достаточная зрелость конфликта, высокий авторитет одной из конфликтующих сторон;
- в) наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, коллективная форма деятельности;
- г) высокий авторитет одной из конфликтующих сторон, коллективная форма деятельности, лидерство в группе.

- **34. Основными моделями поведения личности в конфликте являются:**

- а) конструктивная, рациональная, деструктивная;
- б) компромисс, борьба, сотрудничество;
- в) рациональная, иррациональная, конформистская;
- г) конструктивная, деструктивная, конформистская;**
- д) борьба, уступка, компромисс.

- **35. Кто из ниже перечисленных ученых разработал двухмерную модель стратегий поведения личности в конфликте:**

- а) К. Томас и Р. Киллмен;**
- б) Х. Корнелиус и Ш. Фейр;
- в) Д. Скотт и Ч. Ликсон;
- г) М. Дойч и Д. Скотт;
- д) Р. Фишер и У. Юри.

- **36. Сколько стратегий поведения личности в конфликте выделяется в двухмерной модели:**

- а) 1;

- б) 2;
- в) 3;
- г) 4;
- д) 5.

- **37. Определите тип конфликтной личности по следующим поведенческим характеристикам: хочет быть в центре внимания; хорошо приспосабливается к различным ситуациям; планирование своей деятельности осуществляет ситуативно; кропотливой, систематической работы избегает:**

- а) ригидный тип;
- б) неуправляемый тип;
- в) демонстративный тип;**
- г) сверхточный тип;
- д) «бесконфликтный тип».

- **38. Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к:**

- а) обмену информацией;**
- б) налаживанию добрых взаимоотношений;
- в) достижению взаимопонимания;
- г) расширению темы общения;
- д) усилению информационного воздействия на партнера.

- **39. Технологии рационального поведения в конфликте — это:**

- а) совокупность способов психологической коррекции, направленной на обеспечение конструктивного взаимодействия конфликтов на основе самоконтроля своих эмоций;**
- б) совокупность способов воздействия на соперника, позволяющих добиться реализации своих целей в конфликте;
- в) вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у соперника намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями;
- г) поддержание высокой самооценки в переговорном процессе;
- д) спокойная реакция на эмоциональные действия соперника.

- **40. Какие из перечисленных ниже способов избавления от гнева разработаны Д. Скотт:**

- а) визуализация, «заземление», проецирование, очищение ауры;**
- б) визуализация, сублимация, проецирование, «заземление»;
- в) регрессия, сублимация, визуализация;
- г) визуализация, выдержка, сублимация, очищение ауры;
- д) сублимация, рационализация, регрессия, визуализация.

Типовые задания

Задание 1. Декабрьские межэтнические волнения в России (2010).

11 декабря 2010 года, на Манежной площади в Москве собрались 50.000 футбольных болельщиков, устроивших несанкционированный митинг в память погибшего фаната ФК "Спартак" Егора Свиридова.

Проблема: национальный конфликт, спровоцированный убийством выходцами с Кавказа болельщика ФК «Спартак»

Временные рамки: конец 2010-2011 год.

Территория: Россия, г. Москва

Описание ситуации: В ночь на 6 декабря 2010 года в Москве произошла драка между местными жителями и выходцами с Северного Кавказа, в которой из травматического

пистолета был убит болельщик ФК "Спартак" Егор Свиридов. Был задержан уроженец Кабардино-Балкарии Аслан Черкесов, также с которым задержаны еще пятеро кавказцев, которых отпустили после получения объяснений. Болельщики "Спартак", недовольные ходом расследования собрались составом в несколько тысяч, 11 декабря 2010 на Манежной площади в Москве, устроив несанкционированный митинг в память погибшего Егора Свиридова. Акция переросла в массовые беспорядки. Вскоре вновь были задержаны четверо отпущенных участников драки. Пятому подозреваемому удалось скрыться в Дагестане. Его задержали в марте. Следствие считает, что зачинщиками драки были уроженцы Северного Кавказа.

«Движение против нелегальной иммиграции» поддержало проведение акции 11 февраля в центре Москвы. Запрещенное в России националистическое движение "Славянский союз" также сочувствовало организаторам несанкционированной акции, но участвовать в ней не стало.

Представители ГУВД Москвы заявили, что на фоне сложившейся ситуации как в мире, так и в стране у правоохранительных органов расширены полномочия, поэтому они будут действовать предельно жестко как с участниками, так и с организаторами подобных акций. Также было отмечено, что зачинщики субботних беспорядков на Манежной площади в большинстве не имеют никакого отношения к спортивным коллективам, а только использовали трагический повод в своих националистических целях. Президент России Дмитрий Медведев считает особо опасным возбуждение ненависти по национальному признаку и заявил о необходимости применения милицией всех законных средств для недопущения беспорядков.

Участники:

1. Болельщики ФК «Спартак»
2. ГУВД г. Москва
3. Лица кавказской национальности
4. Националистические группировки
5. Администрация г. Москва
6. Федеральные органы власти (Президент РФ, Правительство РФ)

Цели участников:

1. Цели болельщиков ФК «Спартак» - добиться справедливости в расследовании дела по убийству Егора Свиридова выходцами с Кавказа
2. Целью Управления внутренних дел являлось обеспечение правопорядка на территории Москвы, в частности на Красной площади.
3. Цель лиц кавказской национальности: отстоять свою правоту в данном конфликте, защитить себя и своих земляков.
4. Целью сторонников националистических взглядов, являлся протест против коррупции и этнической преступности. Добиться справедливости, то есть наказание виновных в убийстве, а также отмена статьи 282 УК РФ о разжигании межнациональной розни.
5. Цель администрации - избежание эскалации конфликта и беспорядков в г. Москве
6. Целью федеральных органов власти является пресечение любых форм экстремизма, стабилизация ситуации в Москве и в стране в целом.

Задача: разработать информационно-пропагандистские технологии, которые могли бы использовать органы власти на разных этапах развития ситуации.

Основные понятия, на которые необходимо опираться при решении кейса:

Пропаганда – распространение знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них оказание влияния на поведения людей. Это должна быть четкая система ценностей, направленная на интеграцию общества.

Агитационная пропаганда - ориентирована на быстрый и действенный эффект. Целью является: попытка привлечь внимание людей к определенным сферам и обычно проявляется в быстрых и четко фиксируемых изменениях. Например: большинство

рекламных и ПР-кампаний, являются примерами использования агитационной пропаганды.

Интеграционная пропаганда - неторопливое, постепенное и незаметное воздействие. Формирование системы ценностей, разделяемых большинством населения в обществе, и моделей поведения, основанных на этой системе. Цель состоит в том, чтобы добиться не временного воздействия на человека, а кардинальной перестройки изнутри по собственному желанию.

Логика решений:

Что нужно было делать органам власти в информационной сфере

1. До начала конфликта
2. Во время конфликта
3. После

Задание 2. Проблема: конфликт между участниками.

Депутат Госдумы Илья Пономарев был допрошен в СК РФ по факту получения им гонораров за лекции в фонде «Сколково». Уголовное дело возбуждено по статье 160 УК РФ («растрата в особо крупном размере»), а его единственным фигурантом является вице-президент «Сколково» Алексей Бельтюков. Следствие подозревает, что фонд заключил с Ильей Пономаревым контракты на научную работу и лекции на общую сумму 750 тысяч долларов, чтобы скрыть растраты фонда. В самом фонде заявляют о законности выплат Пономареву.

За «Сколково» вступился вице-премьер РФ Владислав Сурков, что привело к его конфликту со Следственным Комитетом и, по мнению ряда экспертов, к последующей отставке. 1 мая в Лондоне, отвечая на вопросы слушателей Лондонской школы экономики, Сурков обвинил Следственный комитет в преждевременной огласке их претензий к фонду "Сколково", подрывающей, по его мнению, престиж страны и распугивающей инвесторов.

В ответ на это выступление Суркова официальный СКР Владимир Маркин опубликовал колонку в «Известиях», где заявил, что «нынче у «эффективных менеджеров» новая мода». «Чуть где обыск в многоэтажных хоромы вице-губернатора небогатой области, так сразу его коллеги кричат о политическом заказе, сатрапах из Следственного комитета и из Счетной палаты. Моднo нынче быть сугубо политическим узником, сразу можно рассчитывать на внимание BBC, а то и на поддержку Amnesty International. Возможно, именно поэтому кураторы особо эффективных менеджеров предпочитают выступать с арией московского гостя сразу в Лондоне, среди целевой аудитории», - отметил Маркин. Сам Сурков отказался комментировать эту колонку, обвинив автора в графоманстве.

Задание: встать на сторону каждого из участников и разработать стратегию успешного антикризисного поведения; придумать несколько вариантов разрешения конфликта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать	ПК -6.5	Способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с

	с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.5	<p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс, определения собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Демонстрирует понимание содержания, сущности и форм социального взаимодействия, методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс.</p> <p>Демонстрирует навыки эффективного участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций, навыки использования различных методов социального партнерства и модели социального взаимодействия.</p> <p>Демонстрирует понимание принципов и методов эффективного взаимодействия с</p>	<p>Разрабатывает медиапродукты и р медиапроекты, обеспечивающие общественный резонанс, четкое определение собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Четкое определение содержания, сущности и форм социального взаимодействия.</p> <p>Полная характеристика методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Адекватно определяет методы и технологии эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами.</p> <p>Релевантно использует технологии медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния в реализации медиапроектов.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.</p>	

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Особенности процесса информатизации России.
2. Сущность, функции, принципы информационной политики.
3. Место и роль СМИ в политике.
4. Субъекты воздействия на СМИ.
5. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен.
6. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.
7. Влияние СМИ на политику государства.
8. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ.
9. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства.
10. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение.
11. СМИ в качестве инструмента «политического маркетинга»
12. Информационное манипулирование.
13. Экономические способы воздействия на СМИ.
14. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения.
15. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению.
16. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
17. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
18. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
19. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
20. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
21. Каковы основные тенденции развития печатных СМИ? Как и почему проявляется их политическая составляющая?
22. Каковы основные тенденции развития радиовещания? Как и когда проявляется их политическая составляющая?
23. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
24. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
25. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
26. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
27. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога
28. Современная политическая журналистика России.
29. Методы пропаганды современных СМИ?

30. Основные механизмы деятельности СМИ?
31. Информационная безопасность РФ?
32. Какова роль СМИ в предотвращении национальных конфликтов?
33. Информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации?
34. Каковы определенные законодательством обязанности государства по отношению к СМИ?
- 35.СМИ, как фактор геополитики?
36. Общественное и этическое регулирования деятельности прессы в современной России?
37. Проблема журналистского выбора в условиях чрезвычайных ситуаций?
38. Особенности освещения проблемы терроризма в СМИ.
39. Социальная ответственность журналиста.
40. Роль СМИ в современных конфликтах?
41. Регулирование отношений в области использования глобальной информационной инфраструктуры?
42. Глобальное развитие новых информационно-коммуникационных технологий.
43. Влияние информационных и телекоммуникационных технологий на общество.
44. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в процессе глобализации?
45. Концепции информационных войн?
46. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
47. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
48. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
49. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
50. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.

Типовые практические задания:

Задание 1. (творческое). Опишите историю из вашей жизни или из жизни ваших знакомых, из художественной литературы или кинофильма, в которой встречаются этапы управления конфликтом.

Задание 2. Вспомните конфликтные ситуации на улице, в общественном транспорте, в организациях сферы обслуживания и т.п., свидетелями которых вы были, и проанализируйте их, ответив на следующие вопросы: 1. Кто был инициатором конфликта и какой конфликтоген он применил первым? 2. Как ответил на конфликтоген другой оппонент конфликта? 3. Можно ли было избежать этого конфликта и каким образом?

Задание 3. Прочтите внимательно задачи, предложив несколько вариантов урегулирования сложной ситуации.

Задача 1. Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз завершать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний – она расплакалась. Как довести до нее свои соображения?

Задача 2. Во время деловой встречи с вами ваш сотрудник Легкомыслов А.Ю. из отдела рекламы «вышел из себя», не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести, ведь он подрывает ваш авторитет. Что вы предпримете?

Задача 3. В вашем подразделении есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не

устраивать «посиделки» прямо на рабочем месте. Вы знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?

Задание 4. Можно выделить четыре основных стиля ведения переговоров в конфликтной ситуации, которым соответствуют определенные тактики и приемы. Письменно дайте определение каждого стиля поведения в переговорах, тактик, соответствующих этому стилю, и приемов, применяемых в данных тактиках. Силь - жесткий стиль, мягкий стиль, торговый стиль, сотруднический стиль.

Задание 5. « Снежный ком». Процесс медиации распадается на ряд стадий с применением характерных техник. А) Запишите поэтапно каждую стадию медиации. Б) Выделите 3 самых необходимых, опишите их (кратко). В) Ответьте на вопрос «почему они являются на ваш взгляд «самыми нужными»

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при

	ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

– оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100

баллов.

- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждому члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. Профессиональные компоненты деятельности журналиста и профессиональная этика журналиста.
2. Журналистика и общественное мнение.
3. Роль СМИ в противодействии новым вызовам современности.
4. Основные каналы и особенности политического влияния СМИ.
5. Политическая коммуникация.
6. Трансформации позиций СМИ. Монополизирование СМИ.
7. Отражение в СМИ государственно-политических реалий РФ.
8. Феномен медиавоздействия и воздействие медианасилия.
9. Воздействие новостей и политической пропаганды.
10. Право на информацию. Правовое регулирование деятельности средства массовой информации.
11. Стратегия развития информационного общества в России.
12. Конституционные основы информационной политики Российской Федерации.
13. Национальная (государственная) идеология и безопасность России.

14. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России в информационной сфере.
15. Информационное оружие.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемых с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем, с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

Примерные темы рефератов

1. Понятие информации. Роль информации в жизни человека.
2. Отличительные особенности «победителей» и «неудачников».
3. Информационные каналы для доступа к внутренним энергетическим ресурсам.
4. Техники освобождения от негативных переживаний.
5. Понятие конфликта. Управление конфликтами. Матрица Томаса – Килмена.
6. Каналы получения информации при свободной коммуникации.
7. Классификация коммуникаций. Организационные коммуникации. Этапы процесса передачи информации.
8. Интернет как интерактивная коммуникационная среда. Социальные сервисы первой и второй волн. Тренды социальных сервисов.
9. Визуализация сети. Классификация узлов по поведению в сети. Типы узлов. Типы связей.
10. Отличительные особенности информационной цивилизации. Информационное общество и новые угрозы развитию цивилизации.
11. Единая информационно-телекоммуникационная сеть России как основа информатизации сферы образования.
12. Способы повышения информационного комфорта личности: социологический подход.
13. Основные проблемы социологического измерения информационного комфорта личности.
14. Социокультурные последствия информатизации российского общества: социологическое измерение.
15. . Понятие "информационная безопасность" личности, общества, государства: проблема социологической разработки.
16. Создание системы социальных показателей информационной безопасности общества: теоретико-методологические и методические проблемы.
17. Основные направления достижения информационной безопасности личности, общества, государства: социологический подход
18. Информационное обеспечение органов законодательной власти.
19. Интернет - порталы как элемент технологии электронного правительства.
20. Информационное обеспечение судебной деятельности.
21. Специфика и проблемы культурного развития личности на книжной и компьютерной фазах информационного обмена.

22. Место и значение информационной социодинамики в анализе и прогнозе социальных явлений.
23. Взаимосвязь информатизации и устойчивого развития цивилизации: синергетический подход.
24. Понятие "информационный комфорт личности": значение его социологической разработки и измерения в условиях информатизации.
25. Способы повышения информационного комфорта личности: социологический подход.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г. - Электрон. текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21071.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
5. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/Талимончик В.П.

- Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011. - 382 с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html>. - ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. - 356 с.
2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. - 158 с.
3. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
4. Малышев В. "Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных конфликтах". Зарубежное военное обозрение 7. 2000г.
5. Мухин А.А. "Информационная война в России" Центр политической информации.
6. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.- 226с.
7. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
8. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> - ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. — 40 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 34 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред, от 06.07.2016, с изм, от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с

- 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
 6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
 7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
 8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
 9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
 10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
 11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
 12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
 13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
 14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
 15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
 16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
 17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - № 29. - ст. 2950.
 18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
 19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
 20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
 21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности»// Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014. № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.
- 29 Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

- 1 Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
- 2 Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
- 3 Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtm>
- 4 Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
- 5 Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
- 6 Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). - Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>
- 7 Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
- 8 Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru>
- 9 Сайт М. Стюгина «Информационные войны». - Режим доступа: <http://infwar.ru>
- 10 Сайт Ющука Е.Л. - Режим доступа: <http://ru-ci.ru>
- 11 Интернет-журнал «Разведчик». - Режим доступа: <http://www.vrazvedka.ru>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.