

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

**УТВЕРЖДЕНА**

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г. №2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**ИВ**

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

**направление подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Политическая журналистика**

---

*(направленность (профиль))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора – 2017**

**Москва, 2016 г.**

**Автор–составитель:**

доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики  
Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

**Заведующий кафедрой:**

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети.....	19
"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для.....	19
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
6.1. Основная литература:.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	22

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

## **1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК -6.5	на уровне знаний: основные понятия информационной войны, стратегии противодействия, коммуникационные технологии воздействия на аудиторию с учетом социально-психологических, этнических, культурных, конфессиональных особенностей целевой аудитории, а также современные методы продвижения идеологии с помощью информационных ресурсов с использованием сервисов Интернета, особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания,

		основные мировоззренческие, экономические и социально значимые проблемы и процессы.
		на уровне умений: распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.
		на уровне навыков: контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, составления текстов в жанре социального пиара, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Информационные войны» непосредственно входит в раздел ОП ВО дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам базовой части. Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.6.1 «Информационные войны» непосредственно составляет 3 зачётные единицы, дисциплина изучается в 7 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (7 семестр).

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.Б.25 Логика (1 семестр), Б1.Б.17 Основы теории журналистики (2 семестр), Б1.Б.15 Психология (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.31 Техника и технология СМИ (6 семестр), и служит основой для Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.Б.37 Стратегические коммуникации в управлении (8 семестр), Б1.В.ОД.12 Журналистское расследование (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 Деловая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений (8 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемо сти**, промежуто чной аттестаци и ***
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Информационная война: методологические основания.	14	2		4	-	6	К, Т	О
Тема 2	Модель информационной войны.	16	2		6	-	8	К, Т	О З
Тема 3	Инструментарий противодействия.	16	4		4	-	8	К, Т	О
Тема 4	Холодная война как вариант войны информационной.	16	2		6	-	8	К, Т	О З
Тема 5	Начало информационной войны.	14	2		4	-	8	К, Т	О
Тема 6	Три поколения приемов ведения информационной войны.	16	2		6	-	8	К	О З
Тема 7	Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии.	16	4		6	-	8	К	О
Промежуточная аттестация		Час.							Зач.
Всего:		108	18		36	-	54		54

Примечание:

\*\* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), задание (З)).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (Зач).

\*\*\*\*- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р), диспут (Д).

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Информационная война: методологические основания.

Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая

война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.

Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание. Этические кодексы PR, социальная и моральная ответственность специалистов по связям с общественностью и рекламе и идеологическая нейтральность. Суггестия, позиционирование, пропагандистские и рекламные кампании в профессиональной деятельности.

## **Тема 2. Модель информационной войны. Инструментарий противодействия.**

Информационная кампания. Информационно-психологические и информационно-технологические войны. Отличие в целях, характере и способах ведения обычных и информационных войн. Противоборствующие стороны в информационной войне. Признаки поражения в информационной войне.

Возможности информационного воздействия на массовое сознание. Коммуникативный резонанс. Информационные кампании в СМИ. Социальные протесты. Информационная война, как и война психологическая, носит в определенной степени скрытый характер.

Общие вопросы организации противодействия технической разведке; основные организационные и технические мероприятия, используемые для противодействия технической разведке; методы и средства защиты режимных объектов от утечки конфиденциальной информации по техническим каналам.

## **Тема 3. Инструментарий противодействия.**

Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.

## **Тема 4. «Холодная война» как вариант войны информационной.**

«Холодная война» как модель информационной войны. США как субъект информационной войны. Участие России в информационных войнах в XX – начале XXI века. Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.

### **Тема 5. Начало информационной войны.**

Аспекты информационной войны: система управления (контроль властных структур); средства перепрограммирования населения (средства массовой информации); терроризм; экономические войны; средства экономического управления; финансовая программа; всеобщее голосование и т.д.

Виды информационно-психологического оружия. Роль средств массовой информации в ведении ИВ. Виды манипуляции массовым сознанием. Рекламные и политические кампании. Роль телевидения и Интернет в воздействии на сознание людей. Виртуальная реальность и возможности фальсификации. Информационно-генетическое оружие. Психотропные препараты.

Информационно-технологическое оружие. Использование радиоэлементов с ограниченным сроком службы. Возможности компьютерных инфекций биологического происхождения. Классификация программного информационного оружия.

### **Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны.**

Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.

Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.

Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.

Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.

«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

### **Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии.**

Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-



личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия. Социальная ответственность бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Информационные войны» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Информационная война: методологические основания.	опрос
Тема 2	Модель информационной войны.	опрос, задание
Тема 3	Инструментарий противодействия.	опрос
Тема 4	Холодная война как вариант войны информационной.	опрос, задание
Тема 5	Начало информационной войны.	опрос, задание
Тема 6	Три поколения приемов ведения информационной войны.	опрос, задание
Тема 7	Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии.	опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение уровня знаний, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформированности навыков в области практики работы журналиста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением

фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

## **Вопросы для подготовки к опросам:**

### **Тема 1. Информационная война, методологические основания.**

1. Три основных вида информационной защиты.
2. Понятие об опасной информации. Виды опасной информации.
3. Дезинформация и ее виды.
4. Роль средств массовой информации в ведении информационных войн. Виды манипуляции массовым сознанием.

### **Тема 2. Модель информационной войны. Инструментарий противодействия.**

1. Нанесение урона имиджу противоположной страны – создание из него образа врага;
2. Дискредитация руководства противоположной страны;
3. Деморализация личного состава вооруженных сил и мирного населения другой страны;
4. Создание общественного мнения, как внутри страны, так и за ее пределами, для аргументации и оправдания возможных силовых действий в будущем;
5. Противодействие геополитическим амбициям противоположной стороны и т.д.

### **Тема 3. Холодная война как вариант войны информационной.**

1. Стратегии и модели информационной защиты.
2. Разработка моделей как способ комплексирования средств и методов информационной защиты в различных сферах деятельности.
3. Общие понятия о принципах информационной защиты
4. Управление доступом к информации. Понятия физического и логического доступа.

### **Тема 4. Начало информационной войны.**

Типовая модель информационной войны:

- Ситуация, настоящая или искусственная, четко интерпретируется как негатив
- Отдельный факт становится закономерностью
- Акцент на негативных последствиях (потерпевших или убытках)

### **Тема 5. Три поколения приемов ведения информационной войны.**

В информационной войне можно выделить три основных этапа:

- Определение целей (зачем она нужна и что необходимо получить в результате).
- Определение стратегии, которая должна учитывать четыре базовых компонента коммуникационной технологии: подготовку сообщения,
- Определение канала коммуникации и целевой аудитории, на которую ориентировано сообщение, выбор коммуникатора.
- Составление плана тактических мероприятий.

Два направления ведения информационных войн: непосредственно информационное и психологическое.

### **Тема 6. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии.**

В ходе информационной войны необходимо планировать собственные ресурсы и ресурсы противника с учетом следующих факторов:

- Распределение кампании во времени и пространстве.
- Наличие соответствующей материально-технической базы.
- Возможность привлечения высококвалифицированных специалистов.
- Наличие соответствующей финансовой базы.
- Доступ к средствам массовой информации.

## Типовые задания

### Задание 1. «Информационная война»

ИСХОДНУЮ СИТУАЦИЮ ДАННОГО КЕЙСА ВЫБИРАЕТЕ ВЫ САМИ, опираясь на данные, доступные в открытых источниках.

Описание задания. 1.

Выбрать реальную ситуацию из практики, в которой субъект отношений (орган государственной власти, бизнес-структура, общественная организация) подвергался атаке со стороны СМИ, что условно можно назвать «информационной войной» (в качестве примера можно привести кампанию против мэра города Москвы (или любой другой город) в 2017 году).

2. Проанализируйте: какова причина данной атаки; кто стоит за подобными публикациями в СМИ; каковы позиции и ресурсы сторон в этом конфликте; г) сильные и слабые стороны позиции объекта нападения.

3. Оцените действия в информационном пространстве той стороны, которая подверглась нападению (какие материалы были выпущены, проводилась ли работа с целевой аудиторией, как применялась технология «событийной коммуникации» и т.д.).

4. Оцените собственные шансы на успех, если бы вы возглавляли пресс-службу пострадавшей организации. Предложите собственную стратегию выхода из кризиса, с целью минимизировать негатив, появляющийся в СМИ об организации или конкретном человеке, интересы которых Вы представляете.

**Задание 2.** Одним из критериев информационной безопасности выступает защищенность информационного пространства. Дайте содержательную характеристику этого критерия.

- Приведите примеры негативного воздействия информации на: а) личность; б) общество;

в) государство.

- Назовите основные виды информационной преступности. Охарактеризуйте их в качестве угроз информационной безопасности.

- Означает ли противодействие угрозам духовной жизни общества ограничение свободы слова и свободы распространения и пользования информацией.

- Дайте характеристику информационной войны. Какие виды информационного оружия применяются в информационных войнах?

- Согласно «Объединенной доктрине информационных операций», принятой Министерством Обороны США в 1998 г., информационная война определяется как «комплексное воздействие (совокупность информационных операций) на систему государственного и военного управления противостоящей стороны ее военно-политическое руководство которое уже в мирное время приводило бы к принятию благоприятных для стороны инициатора информационного воздействия решений, а в ходе конфликта полностью парализовало бы функционирование инфраструктуры управления противника». С точки зрения американской корпорации «Рэнд» информационное противоборство представляет собой «стратегическое информационное противоборство». Сравните эти определения.

- Назовите общие цели информационной войны и информационного противоборства.

- Назовите главные угрозы информационной безопасности современной России. Каковы возможные последствия реализации этих угроз?

- Некоторые отечественные политологи утверждают, что информационные службы Запада ведут необъявленную информационную войну против России. Согласны ли вы с такой точкой зрения? Обоснуйте свое суждение.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.5	Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс, определения собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций. Демонстрирует понимание содержания, сущности и форм социального взаимодействия,	Разрабатывает медиапродукты и р медиапроекты, обеспечивающие общественный резонанс, четкое определение собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций. Четкое определение содержания, сущности и форм социального взаимодействия. Полная характеристика методов и

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>методов и технологий социального партнерства. Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс. Демонстрирует навыки эффективного участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций, навыки использования различных методов социального партнерства и модели социального взаимодействия. Демонстрирует понимание принципов и методов эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.</p>	<p>технологий социального партнерства. Адекватно определяет методы и технологии эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами. Релевантно использует технологии медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния в реализации медиапроектов.</p>

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету:

1. Информационная война
2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны.
3. Цели и сфера действия информационной войны.
4. Эволюция средств передачи информации.
5. Создание информационных агентств.
6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интерфакс)
7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.
9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News.
10. Британские спутниковые службы теленовостей
11. Германская спутниковая служба телевидения "Дойче Велле".
12. Аль-Джазира. ВГТРК.
13. Информационная война и Троя.
14. Информационное противоборство в Первую мировую войну.

15. Информационное противоборство во Второй мировой войне.
16. Психологические операции США
17. Информационная война в России
18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ.
19. Этапы выработки решения в ходе ГИП
20. Информационное противоборство на стратегическом уровне
21. Первая мировая информационная война (1943- 1991)
22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спецслужб..
23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спецслужб и опыт США. второй период.
- 24."Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.
25. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны. Кибервойна.
26. Конфликты в информационной сфере
27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ
28. Основные функции СМИ
29. Информационная безопасность
- 30 Роль и место информации в современном мире
31. Защита информации.
32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации
33. Характеристика и содержание информационной безопасности
34. Вторая мировая информационная война. Ассанж - агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.
35. Тунис и Викиликс
36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.
37. Сирия и информационная война
38. Информационная война против России
39. Операция Анти-Путин повтор операции Анти-Сталин.
40. Информационная доктрина ОДКБ.
41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции.
42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии.
43. О потенциальном распаде США и союзе государственников России и США.
44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза.
45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.
46. Концепции информационных войн?
47. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
48. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
49. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
50. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.

### **Типовые практические задания:**

**Задание 1.** Выделить общее и особенное в пропаганде фашистской Германии и Советского Союза периода второй мировой войны..

**Задание 2.** В учебниках истории для 5-11 кл. найти минимум 3 примера использования информации и информационных способов воздействия в военных конфликтах и 3 примера информационного воздействия в мирное время в разные исторические периоды.

**Задание 3.** Привести и подробно описать примеры манипуляции массовым сознанием в истории и современности. Составить рекомендации по информационно-психологической защите российских граждан от манипуляций в рекламе.

**Задание 4.** Найти примеры эффективного преодоления кризисных ситуаций. Описать информационную составляющую в каждой ситуации. Выявить основные характеристики слуха, как коммуникативной единицы. Найти и описать примеры эффективного использования слухов в кризисных ситуациях.

**Задание 5.** Провести контент-анализ российских газет (не менее 3) на предмет освещения грузино-осетинского конфликта. Проанализировать региональные интернет-сайты на предмет информационного противоборства.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя



	неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждым члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

**Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:**

- 1 Цели и сфера действия информационной войны.
- 2 Создание информационных агентств.
- 3 Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
- 4 Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей
- 5 Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News.  
Британские спутниковые службы теленовостей
- 6 Информационная война и Троя.
- 7 Информационная война в России
- 8 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП
- 9 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП
- 10 Информационное противоборство на стратегическом уровне
- 11 Информационное противоборство на стратегическом уровне
- 12 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.
- 13 Конфликты в информационной сфере
- 14 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ
- 15 Характеристика и содержание информационной безопасности

- 16 Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.
- 17 Сирия и информационная война
- 18 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции
- 19 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии.
- 20 О потенциальном распаде США и союзе государственников России и США.
- 21 Терминология информационных войн.
- 22 Информационная война: опыт Китая и США.
- 23 Структура китайских спецслужб.
- 24 Структура спецслужб и опыт США.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем, с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Первая мировая информационная война (1943- 1991)
2. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны. Кибервойна.
3. Конфликты в информационной сфере.
4. Сущность, функции, принципы информационной политики.
5. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен.
6. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.
7. . Влияние СМИ на политику государства.
8. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ.
9. СМИ в качестве инструмента «политического маркетинга».
10. Информационное манипулирование.
11. Экономические способы воздействия на СМИ.
12. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения.
13. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению.
14. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
15. Динамика развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
16. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
17. Роль СМИ в предотвращении национальных конфликтов.
18. СМИ, как фактор геополитики.
19. Глобальное развитие новых информационно-коммуникационных технологий.
20. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в процессе глобализации.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети**

**"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г. - Электрон. текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21071.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
5. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями.2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
6. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. - 356 с.
2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. -158 с.
3. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Учеб.пособие / СПбГУ;Ин-т проблем управ. РАН.— СПб.: Б.и., 1999. — 212с.
4. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
5. Малышев В. "Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных конфликтах". Зарубежное военное обозрение 7. 2000г.
6. Мухин А.А. "Информационная война в России" Центр политической информации.
7. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.- 226с.
8. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
9. Почепцов Г.Г. Информационные войны [Электронный ресурс]. – Киев, 2000.
10. Расторгуев С. П. Информационная война. Проблемы и модели: Экзистенциальная математика: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. Доп. УМО.— М.: Гелиос АРВ, 2006.
11. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> - ЭБС «IPRbooks».

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев

М.Ю.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. — 40 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 34 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - Ха 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 Ха 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - Ха 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014. Ха 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. Ха Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - Ха 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., Ха Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Ха Пр-212) // Российская газета. - 2008. - Ха 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 Ха 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 18 (часть II). - ст. 2159.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www3v.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtm>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
6. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). – Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>
7. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
8. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru>
9. Сайт М. Стюгина «Информационные войны». - Режим доступа: <http://infwar.ru>
10. Сайт Ющука Е.Л. - Режим доступа: <http://ru-ci.ru>
11. Интернет-журнал «Разведчик». - Режим доступа: <http://www.vrazvedka.ru>

### **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.