

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г. №2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. В.ДВ. 8.1. Современный медиатекст**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**Сов.МТ**

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

**направление подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Деловая журналистика**

---

*(направленность (профиль))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора – 2017**

**Москва, 2016 г.**

**Автор–составитель:**

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами, заведующий Отделением журналистики ИГСУ РАНХиГС Силкин В.В.

**Заведующий кафедрой:**

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
4.....Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
6.1. Основная литература.....	19
9.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	20

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 Современный медиатекст обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

**1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК -6.5	<p>на уровне знаний: специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования массовой коммуникации, базовые понятия теории текста; основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения); сущность медиатекста как системы вербальных и невербальных знаков</p> <p>на уровне умений: оценки прецедентных феноменов как важных факторов в организации и понимании интертекстуальных (культурно-знаковых) связей медиатекста; определения связи медиазадачи, характера информации и функционально-смысловых типов речи; определения места текста в рамках</p>

		<p>сверхтекста (полосы, номера, издания в целом), гипертекста; применения языковых средств презентации авторского присутствия в тексте, оценки роли субъективного фактора в журналистике.</p> <p>на уровне навыков: отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с жанровыми особенностями, формами, стилями, принятыми в современных СМИ.</p>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 Современный медиатекст непосредственно входит в раздел ОП ВО дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам базовой части. Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.8.1 Современный медиатекст непосредственно составляет 3 зачётные единицы, дисциплина изучается в 7 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (7 семестр).

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

В содержательном плане дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 Современный медиатекст опирается на Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.Б.25 Логика (1 семестр), Б1.Б.17 Основы теории журналистики (2 семестр), Б1.Б.15 Психология (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.31 Техника и технология СМИ (6 семестр), и служит основой для Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.Б.37 Стратегические коммуникации в управлении (8 семестр), Б1.В.ОД.12 Журналистское расследование (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 Деловая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений (8 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.	4	2		2			О, Р
Тема 2	Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)	6	2		2		2	О, Д,З
Тема 3	Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.	6	2		2		2	О, Д,З
Тема 4	Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)	10	2		6		2	О, Д,З
Тема 5	Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.	10	2		6		2	О, Д,З
Тема 6	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.	6	2		2		2	О, Д,З
Тема 7.	Гипертекст как тип медиатекста.	8	2		4		2	О, Д,З
Тема 8	Информационная сторона медиатекста (текста).	8	2		4		2	О, Д,З
Тема 9	Текст и его автор.	6	2		2		2	О, Д,З
Тема 10	Стилевые характеристики медиатекста.	8			6		2	О, Д,З
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		108	18		36		18	

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста.

Медиатекст как особый тип текста. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Жанры, в которых используется медиатекст.

##### Тема 2 . Объект теории текста.

Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и

<sup>1</sup> Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З).

структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

**Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.**

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связанности как эстетический прием. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации.

**Тема 4 Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения).**

Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста.

Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: (описание, повествование, рассуждение, определение и объявление).

**Тема 5. Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.**

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

**Тема 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.**

Понятие о сверхтексте в научной литературе. «Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи.

**Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста.**

Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

**Тема 8. Информационная сторона медиатекста (текста).**

Прагматическая информация в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста.

Способы компрессии информации. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации.

**Тема 9. Текст и его автор.**

Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

**Тема 10. Стилиевые характеристики медиатекста.**

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.

Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 Современный медиатекст используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.	Опрос, реферат
Тема 2	Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)	опрос, дискуссия, задание
Тема 3	Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.	опрос, дискуссия, задание
Тема 4	Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)	опрос, дискуссия, задание
Тема 5	Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.	опрос, дискуссия, задание
Тема 6	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.	опрос, дискуссия, задание
Тема 7.	Гипертекст как тип медиатекста.	опрос, дискуссия, задание
Тема 8	Информационная сторона медиатекста (текста).	опрос, дискуссия, задание
Тема 9	Текст и его автор.	опрос, дискуссия, задание
Тема 10	Стилевые характеристики медиатекста.	опрос, дискуссия, задание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение знаниевого уровня, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформирование навыков в области современного медиатекста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).



Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активного на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста.**

1. Медиатекст как особый тип текста. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Р
2. роль СМИ в формировании картины мира современного человека.
3. Средства СМИ.
4. Жанры, в которых используется медиатекст.

#### **Тема 2 . Объект теории текста.**

1. Текст как законченное информационное и структурное целое.
2. Прагматика текста (медиатекста).
3. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
4. Многоаспектность изучения текста.
5. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
6. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ).
7. Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста.
8. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

#### **Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.**

1. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности.
2. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.
3. Единицы текста.
4. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое.
5. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи.
6. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.
7. Нарушение связности как эстетический прием. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации.

#### **Тема 4 Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения).**

1. Понятие о типе текста.
2. Информационные характеристики текста.
3. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: (описание, повествование, рассуждение, определение и объявление).

#### **Тема 5. Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.**

1. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.
2. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
3. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
4. Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

### **Тема 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.**

1. Понятие о сверхтексте в научной литературе.
2. «Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст.
3. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи.

### **Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста.**

1. Понятие гипертекста. Его признаки.
2. История создания гипертекста.
3. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

### **Тема 8 . Информационная сторона медиатекста (текста).**

1. Прагматическая информация в тексте.
2. Избыточная и свернутая информация.
3. Понятие напряженного /ненапряженного текста.
4. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности.
5. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста.
6. Способы компрессии информации.
7. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации.

### **Тема 9. Текст и его автор.**

1. Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная.
2. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.
3. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
4. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте.
5. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

### **Тема 10. Стилиевые характеристики медиатекста.**

1. Стил — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.
2. Индивидуальный идиостил как воплощение авторской идеи.
3. Соотношение понятий образа автора и образа стилиа.
4. Способы проявления в стилиа текста языковой личности автора.

### **Типовые задания**

**Задание 1.** Отредактируйте лексические нарушения в тексте. Укажите речевые ошибки, вызванные смешением паронимов.

Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, необратимы. 2. Лечебные учреждения проводят дифференциальное питание больных. 3. Дети близко к сердцу воспринимают огорчения родителей. 4. Он был настоящим сподвижником книги, плоды его просветительной деятельности заметны и поныне. 5. Больше ста человек заселилось в общежитие, которое только что отстроили сами студенты. 6. Вслед за черешней подоспели ранние сорта яблок. 7. Первое время научная работа поддавалась нелегко. 8. Вследствие неблагоприятных погодных условий и понесенного в связи с этим ущерба урожайность в этом году значительно уменьшилась. 9. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на длительные расстояния. 10. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой заинтересованностью. 11. Самолеты значительно укоротили путь от Камчатки до Якутска. 12. Обмороженные стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра. 13. Стены имеют неприглядный вид, они не покрашены, вместо вешалок набиты гвозди. 14. При решении этой проблемы потребовались экскурсии в математику и биологию.

**Задание 2.** Отредактируйте нарушение лексической сочетаемости в примерах, взятых из ученических сочинений. Исправьте стилистические ошибки.

Долохова за его бесшабашность произвели в солдаты.

Старое, умирающее страстно сопротивлялось новому.

В какие бы безысходные положения он ни попадал, он всегда найдет выход.

Бородинская битва вскрыла то лучшее, что было в князе Андрее.

Из глаз Сони беззвучно текли слезы.

Уж топтался на одном месте: он не мог взлететь.

Вместе с духовным ростом у Павла и Ниловны растет их речь.

Литературно-критические статьи Белинского трепещут политическими статьями.

На Раскольников в шелку смотрели маленькие глазки и совсем седые волосы.

Любимые герои Толстого далеко не идеальные, они впадают в свои кризисы.

Слава тому солдату, который схоронил свое тело на поле боя.

После гибели Ленского на дуэли Ольга женится на гусаре.

**Задание 3.** Найдите предложения, в которых нарушены нормы лексической сочетаемости. Исправьте их.

Не знаю до сих пор, каковы перспективы моего поступления в этот вуз.

За рубежом в семье среднего достатка на каждого человека приходится более сорока квадратных метров жилой площади.

Большое значение в ходе подготовки к этой важной встрече тренер уделял психологическому настрою футболистов.

Обоз с аксессуарами еще не прибыл, и солдаты были одеты кое-как.

Постоялец отеля истошно объяснял, что этот номер его не устраивает, и требовал предоставить ему другой.

Власти проявили самую деятельную активность при решении вопроса о выводе вредных предприятий за черту города.

В приемной комиссии мы получили все необходимые сведения.

Чтобы вести борьбу с террористами, нужны не войска, а широкая сеть агентур по всей стране.

Наследная принцесса, которая должна узурпировать власть после своего отца, учится в университете, увлечена французской литературой, совсем не жаждет получить бразды правления в свои руки.

Московское правительство оправдало надежды, которые мы возлагали на него.

Уже принято решение о судьбе этого уникального музея.

Нас обещали взять летом в археологическую экспедицию, и мы уже начали готовиться к ней.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и	ПК -6.5	Способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных

	редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.
--	--	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.5	<p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс, определения собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Демонстрирует понимание содержания, сущности и форм социального взаимодействия, методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс.</p> <p>Демонстрирует навыки эффективного участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций, навыки использования различных методов социального партнерства и модели социального взаимодействия.</p> <p>Демонстрирует понимание принципов и методов</p>	<p>Разрабатывает медиапродукты и р медиапроекты, обеспечивающие общественный резонанс, четкое определение собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Четкое определение содержания, сущности и форм социального взаимодействия.</p> <p>Полная характеристика методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Адекватно определяет методы и технологии эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами.</p> <p>Релевантно использует технологии медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния в реализации медиапроектов.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.	

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медиатекст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.
6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
8. Структурная связность текста. Средства структурной связи.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
11. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
12. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).
13. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
14. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор. Формы представления авторства.
15. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
16. Информационные характеристики текста.
17. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
18. Типы текстов.
19. Тональные (стилистические) характеристики текста.
20. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Формы и способы представления «чужой» речи в тексте и медиатексте.
21. Текст тележурналиста в лучах различных классификаций.
22. Восприятие медиатекста радио-, телепрограммы. Сходство и различия.
23. Жанровое своеобразие авторской передачи (анализ одной по выбору).
24. Роль и типы повтора в медиатексте.
25. Роль и типы повтора в гипертексте.
26. Гипертекст и сверхтекст: сравнительный анализ в рамках понимания медиатекста.

### Типовые задания

**Задание 1.** В предлагаемых фрагментах текстов найдите и исправьте фактические ошибки.

«У нее был поразительно ясный выговор, казалось, она отчеканивает каждую букву». (Переводной роман).

«Кстати, о лиде. «Лид» происходит от слова «лидер». (Журнал «Журналист»).

«Температура воздуха минус 10 градусов. Ветер юго-восточный, давление 750 атмосфер». (Газета).

«Свергнутый в результате военного переворота и изгнанный из страны президент Гаити отбыл в поездку по США и другим западноевропейским государствам». («Известия»).

«В целях борьбы с шумом в Алма-Ате заменили устаревшие вагоны трамваев на бесшумные, старые рельсы – на железобетонные.» («Литературная газета»).

«Сейчас у Зайцевой в активе семь побед, три ничьих и одно поражение». («Вечерняя Москва»).

«Весь западный участок неба запылялся красками от бледно-розовой до ультрафиолетовой.» (Газета).

**Задание 2.** Определите тип логической ошибки в данных предложениях и исправьте её.

В результате отравления хлорным газом госпитализированы 16 жителей. (Газета).

Кроме прочих титулов Демидов числился и российским посланником во Франции. (Газета).

В этом общем караване есть капли пота Максима, его трудовые мозоли. (Газета).

Самым бедным из этой группы действующих лиц является язык Варвары. (Популярная литературоведческая статья).

Умелой рукой он быстро разлил по стаканам содержимое бутылки с водкой. (Газета).

В противовес паразитическим червям следует подчеркнуть роль дождевых червей в почвообразовательном процессе. (Популярная биологическая статья).

В связи с проведением данного мероприятия правительство России обязано выделить мэрии Санкт-Петербурга помещение и сумму в количестве 1,5 миллиона рублей из бюджета мэрии для проведения данного мероприятия.

Жеребец Лабелист, на котором выступал Ненов, рожденный на Онуфриевском конном заводе, и его всадник оказались достойными друг друга. (Газета).

Голы посыпались, как ньютоновы яблоки. (Телевидение).

Голова у зверя круглая, с выпуклым лбом, с косым разрезом крупных глаз, черным носом, со щеткой жестких усов, с длинным пушистым хвостом. (Популярная биологическая статья).

Военно-морской флот Коммунистической партии Советского Союза предан. (Плакат на фасаде Таллинского дома офицеров, 1990 г.).

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- оценка удовлетворительно выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка хорошо выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка отлично выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин и применять их в решении практических профессиональных задач.

#### **4.4. Методические материалы**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов,

интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждому члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

**Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:**

1. Принципы и возможности компрессии информации.
2. Гипертекст Интернета и медиатекст.
3. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.



4. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
5. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изображения.
6. Пути повышения информационных качеств текста средствами СМИ.
7. Медиатекст в системе категорий и свойств.
8. СМИ как среда функционирования медиатекста.
9. Жанры, в которых используется медиатекст.
10. Роль и типы повтора в медиатексте.
11. Роль и типы повтора в гипертексте.
12. Гипертекст и сверттекст: сравнительный анализ в рамках понимания медиатекста.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

#### **Перечень тем рефератов по курсу:**

1. Языковая личность журналиста: опыт и новаторство.
2. Жанрообразующие признаки на ТВ
3. Система телевизионных жанров
4. Информационные жанры на ТВ
5. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
6. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
7. Этапы работы над сюжетом
8. Особенности телевизионного репортажа.
9. Виды телерепортажа. Спецрепортаж.
10. Этапы работы над репортажем.
11. Интервью в экранном контексте.
12. Виды интервью. Этапы работы над интервью

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт - TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее - по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Основная литература**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD](http://www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD) - ЭБС «Юрайт».
4. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5D5C1644-FBF6-45D2-898C-C76176AE600A](http://www.biblio-online.ru/book/5D5C1644-FBF6-45D2-898C-C76176AE600A) - ЭБС «Юрайт».
5. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 308 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/C3340FE9-CA94-4922-94D5-BDE337E08ABD](http://www.biblio-online.ru/book/C3340FE9-CA94-4922-94D5-BDE337E08ABD) - ЭБС «Юрайт».

**6.2. Дополнительная литература**

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс, 2016.
2. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Коллективная монография. Санкт-Петербург Петрополис, 2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html> - ЭБС «IPRbooks».
3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.
4. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.- 226с.
5. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
6. Расторгуев С. П. Информационная война. Проблемы и модели: Экзистенциальная математика: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. - М.: Гелиос АРВ, 2006.
7. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> - ЭБС «IPRbooks».

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные. – СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

### 6.4. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtm>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
6. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). – Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>
7. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
8. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediocratia.ru>
9. Сайт М. Стюгина «Информационные войны». - Режим доступа: <http://infwar.ru>
10. Сайт Ющука Е.Л. - Режим доступа: <http://ru-ci.ru>
11. Интернет-журнал «Разведчик». - Режим доступа: <http://www.vrazvedka.ru>

### 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.