

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра политической и деловой журналистики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.34. Введение в специальность

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Введ. в спец.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ
РАНХиГС Сафронов О.И.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических
наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.34. «Введение в специальность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способностью проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	5.1	Способность к эффективному взаимодействию с разными людьми, с учетом межкультурного разнообразия определять формы и методы журналистской деятельности.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	15.1	Способен на основе понимания сущности и специфики журналистской профессии, функций журналистики и СМИ определять особенности журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ), ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, представлять особенности направлений журналистики (новостная, аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-21	способностью применять знание основ публичной рекламы и рекламы в профессиональной деятельности	21.1	Способен на основе понимания особенностей, видов и функций журналистской деятельности применять методы и технологии эффективной коммуникации.
ОПК ОС-23	способностью применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов	23.1	Способен применить знания в области современных тенденций развития журналистики (конвергентная журналистика, интернет-журналистика, инновационная журналистика) в решении профессиональных задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

1.3.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работа над содержанием публикаций СМИ	15.1	на уровне знаний: основ журналистской профессии, функций журналистики и СМИ
		на уровне умений: определять особенности журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ), ориентироваться в современной жанровой и

		стилевой специфики различного рода медиатекстов, представлять особенности направлений журналистики (новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
		на уровне навыков: сбора и предоставления информации информации в различных жанрах
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	21.1	на уровне знаний: методы и технологии эффективной коммуникации.
		на уровне умений: применять методы и технологии эффективной коммуникации.
	23.1	на уровне навыков: эффективной коммуникации.
		на уровне знаний: в области современных тенденций развития журналистики (конвергентная журналистика, интернет-журналистика, инновационная журналистика) в решении профессиональных задач.
		на уровне умений: применить знания в области современных тенденций развития журналистики в решении профессиональных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции –16 часов, практические занятия –16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (2 семестр).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.34. «Введение в специальность» предусмотрена на 1 курсе, в 1-м семестре и входит в число дисциплин базовой части ОП ВО

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.	9	2		2		5	О, Док.
Тема 2	История журналистики.	9	2		2		5	О, Док
Тема 3	Журналистика в системе	9	2		2		5	О,Док,Д

	социальных институтов.							
Тема 4	Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения	9	2		2		5	О,Р
Тема 5	Государственная политика в сфере СМИ	9	2		2		5	О
Тема 6	Управление в сфере СМИ.	9	2		2		5	О,Д
Тема 7	Информация и развлечение в современных медиа.	9	2		2		5	О,Р.
Тема 8	Свобода слова и ответственность журналиста.	9	2		2		5	О, Док,Д
Промежуточная аттестация								Зач
Всего:		72	18		18		40	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (к) реферат (Р), дискуссия (Д), домашнее задание (ДЗ), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Виды журналистских специализаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п.

Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Место и роль журналистской профессии в обществе. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе. Журналистские организации и профессиональные издания.

Тема 2. История журналистики.

Основные периоды формирования отечественной и зарубежной журналистики. Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Организация «Санкт-Петербургских ведомостей». «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к Ведомостям» как отражение потребности общества в разнообразной информации. Первый журнал в России «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие». Особенности сатирических изданий 1769-1774 гг. Иоганн Гутенбург – первый печатный станок. Зарождение журналистики в Европе. Особенности северо-американской журналистики. Колониальная журналистика.

Государственная политика в отношении печатного слова. Коммерциализация и профессионализация в области печати. Качественные изменения в журналистике. Становление теории журналистики. Профессиональные методы воздействия на читателя, специфика подачи информации.

Социально-политические и экономические факторы становления журналистики на рубеже веков. Цензурная политика конца XIX -начала XX вв. Реорганизация официальной прессы. Типологические изменения в системе российской периодической печати. Эволюция газетной и журнальной формы. Методы распространения печати в новых экономических

условиях.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов.

СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». Проблема легитимности. Отношения с «первой», «второй», «третьей» и другими властями в обществе. Медиадемократия. СМИ как «подручный» государственных и экономических структур. Проблема допустимости медиакратии («сверхвласти» журналистики). СМИ и информационный порядок в обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Демократический плюрализм. Совокупность требований толерантности. Движение к «моноплюрализму» через диалог между СМИ, СМИ и властью, СМИ и аудиторией. Условия конструктивности диалога. Социальные, познавательные, психологические трудности и пути их преодоления. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как пространство медиадемократии. Проблема цензуры. Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. Участие различных социальных институтов общества в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. Проблема национального совета по СМИ и подобных структур.

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения.

Пути становления российского телерадиовещания. Школа советского радио и телевидения и ее влияние на современное функционирование.

Важнейшие этапы трансформации системы радио и телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания.

Основные функции и задачи современного российского телевидения и радио. Специфика FM вещания. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования.

Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Борьба за общее экономическое пространство.

Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ и радио. Рейтинг программ. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов и радиоведущих.

Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ.

Государственная политика в сфере СМИ. Закон и средства массовой информации. Нормативное регламентирование деятельности. Критерии типологизации телевизионных каналов. Специфика общественного телевидения.

Тема 6. Управление в сфере СМИ.

Типология СМИ. Понятия типологической ниши, концепции, модели СМИ. Их важность для прогнозирования развития конкретного средства массовой информации. Основные качественные и количественные типформирующие факторы (признаки). Аудиторный фактор и его влияние на развитие системы СМИ, на типологию СМИ. Дифференциация СМИ: в соответствии с характером аудитории: женские, детские, молодежные, деловые, семейные и т. д.; по целевому назначению – просветительские, рекламные, информационные, аналитические, развлекательные и т. д.; по характеру информации: научные, публицистические, художественные, политические, экономические и т. п., по ареалу распространения (международные, общероссийские, региональные, локальные).

Разделение СМИ на качественные и массовые, политизированные и «нейтральные»,

общей ориентации и специализированные, СМИ «дела» и СМИ развлечений, просветительские издания и прессу масс-культуры.

Объем издания и вариативность структур периодических изданий. Формат СМИ. Основные форматы и их соответствие типологическим структурам. Периодичность выхода газеты, журнала, еженедельника как фактор развития типологической структуры прессы.

Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа.

История интернета. Особенности технологии. Типология интернет-ресурсов. Интернет-СМИ. Виды интернет-СМИ. Конвергентная журналистика.

Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста.

Функции инфраструктуры СМИ. Сегмент привлечения информации. Информационные агентства. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств. Пресс-центры. Сектор привлечения финансов. Рекламные и пиар-агентства. Управленческий сектор. Кадровый сектор. Технический сектор.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.34. «Введение в специальность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.	Опрос, доклад
Тема 2.	История журналистики.	Опрос, доклад
Тема 3.	Журналистика в системе социальных институтов.	Опрос, доклад, дискуссия
Тема 4.	Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения	Опрос, реферат
Тема 5	Государственная политика в сфере СМИ	Опрос,
Тема 6	Управление в сфере СМИ.	Опрос, дискуссия
Тема 7	Информация и развлечение в современных медиа.	Опрос, реферат
Тема 8	Свобода слова и ответственность журналиста.	Опрос, доклад, дискуссия

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы и задания для подготовки к опросам

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии

1. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».
2. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.
3. Место и роль журналистской профессии в обществе.
4. Журналистика как творческая деятельность.
5. Методы работы в журналистике.
6. Источники информации в журналистике.
7. Применение опросных методов в журналистике.
8. Композиционное построение журналистского произведения.

Практическое задание:

1. Определить проблему, нуждающуюся в общественном внимании.
2. Обоснование возможных вариантов отношения к проблеме.
3. Составить план работы над темой будущей публикации.
4. Охарактеризуйте современную российскую медиа-систему, предложите свой прогноз ее развития.

Тема 2. История журналистики

1. Газета «Ведомости» - условия зарождения?
2. Венеция – «колыбель журналистики».
3. Появление и развитие «желтой» прессы.
4. Роль Екатерины II в формировании типа сатирического журнала.
5. Специализированные издания Н.И. Новикова и их просветительский характер.

6. А.С. Пушкин – редактор «Современника».
7. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом?
8. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
9. Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
10. Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.
11. Политическая дифференциация журналистики в 1920 –1930-е гг.
12. Журналистика стран Запада и Востока в годы II Мировой войны.
13. Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.

Практические задания

1. Определить исторические корни понятий «журналистика», «публицистика», «массовая коммуникация» и взаимосвязь между ними.
2. Что такое цензура? Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы.
3. Penci-Press и ее значение для развития американской печати. Написать заметку для качественной и бульварной прессы.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ
2. Характеристика социальных типов СМИ (государственные, частные, общественные)
3. Цензура и СМИ. Проблемы взаимодействия.
4. Проблемы медиакратии.
5. Законодательство и государственная политика в области СМИ

Практическое задание:

Дайте полную типологическую характеристику одной районной газеты, городской газеты, региональной газеты, центральной газеты.

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения

1. Особенности получения и размещения информации в on-Line изданиях
2. Характеристика глобальной информации.
3. Основные требования, предъявляемые к материалам (включая технические, правовые, этические аспекты), их размещение в форматах издания (электронного вещания).
4. Характеристика аудио спецэффектов
5. Структурное построение редакции on-Line издания
6. Функциональные обязанности основных отделов и персонала редакции радиостанции.
7. On-line - как вид СМК
8. Структурное построение ТВ-канала.
9. Радиовещание и телевидение как новые каналы информации.
10. Функциональные обязанности ведущих отделов и персонала ТВ-канала
11. Характеристика видов СМИ - телевидение
12. Функциональные обязанности персонала on-Line издания

Практическое задание:

1. Перечислить электронные СМИ
2. В чем отличие эфирного вещания от спутникового?

3. Как характеризуется телевидение по способу распространения телесигнала и специализации программ?
4. Тематические признаки программ Радио ТВ.
5. Характеристика УКВ-FM-диапазона.

Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Учебный тренинг «Типология ТВ»

1. Дайте полную типологическую характеристику одного федерального телеканала, одной местной телекомпании
2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Тема 6. Управление в сфере СМИ

1. С именами каких изобретателей связаны споры о создании радио?
2. Какие основные критерии классификации радиостанций вам известны?
3. Что такое радиоформат?
4. Какие радиоформаты вы знаете?
5. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Практические задания:

1. Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.
2. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое гипертекстуальность?
2. Что такое интерактивность?
3. Какие еще специфические свойства интернета вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
5. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов?
6. Каковы критерии типологизации сетевых СМИ в частности?
7. Что такое конвергентные СМИ?

Учебный тренинг «Типология интернет-ресурсов»

1. В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Сделайте их скриншоты. Аргументируйте свой выбор.
2. Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста

1. Почему возникли информационные агентства?
2. Какие мировые агентства вы знаете?
3. Какие факты из истории мировых агентств вам известны?
4. Как развивались отечественные информационные агентства?
5. Какие критерии используются для построения типологии информационных агентств?

6. Какие функции возложены на рекламные агентства? PR-агентства?

Учебный тренинг «Свобода слова и ответственность журналиста»

В печатных СМИ найдите как можно больше публикаций со ссылками на информационные агентства. Попытайтесь найти информацию о названных вами агентствах и дать их типологическую характеристику.

Перечень тем рефератов по дисциплине:

1. Журналистика как социальный институт общества.
2. Информация в жизни общества. Роль информации в осуществлении социальных связей, формировании и развитии массового сознания и социального поведения.
3. Профессиональная этика журналиста.
4. Современное законодательство России о СМИ.
5. Профессиональные качества журналиста. Компетентность как условие профессионализма работника прессы.
6. Материально-технические условия зарождения журналистики.
7. Социально-политические условия возникновения журналистики.
8. Права и ответственность журналиста.
9. Система информационных агентств и служб: тенденции развития в условиях переходного периода.
10. Типология журналистики. Основные типформирующие факторы периодических изданий.
11. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в структуре российских СМИ.
12. Журнал в структуре СМИ. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития.
13. Владелец, издатель, редакция, аудитория: проблемы взаимодействия.
14. Новые информационные технологии. Интернет как СМИ. Структура сетевых изданий.
15. Особенности работы журналиста в электронных СМИ.

Перечень тем для докладов по дисциплине:

1. Роль Екатерины II в формировании типа сатирического журнала.
2. Место и роль журналистской профессии в обществе.
3. Журналистика как творческая деятельность.
4. Методы работы в журналистике.
5. Источники информации в журналистике.
6. Специализированные издания Н.И. Новикова и их просветительский характер.
7. А.С. Пушкин – редактор «Современника».
8. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом?
9. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
10. Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
11. Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.
12. Функции публицистики.
13. Российская журналистика. 18-19 века.
14. История отечественной журналистики. 20 век.
15. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность.

16. Ведущие издания Западной Европы и США.
17. Основные источники международной информации.
18. Функции и роль международной информации в жизни государства.
19. Глобализация политической информации и культурная идентичность народов мира.
20. «Массовая культура» и политическая журналистика.
21. Религиозный фактор в политической журналистике.

Вопросы для дискуссии

1. Многообразие возможных позиций в плюралистическом обществе. «Частное» (социально-групповое) и «общее» (общенациональное, общечеловеческое) в социальной позиции.
2. Проблема и варианты гуманистического подхода к различным сферам действительности.
3. Выбор, формирование и развитие социальной позиции.
4. Позиция по убеждению, конформизм, неконформизм. Социальная позиция как система принципов.
5. Объективные основания и субъективные интерпретации.
6. Принципиальность и формы ее проявления.
7. Черты творческой личности. Структурные элементы.
8. Выбор профессии и мотивы выбора.
9. Уровень способностей (от технического исполнительства до возможностей талантливости решения неординарных задач).
10. Личностные качества журналиста-профессионала и их совокупность (интеллектуально-креативные, эмоционально-образные, психологические и др.).
11. Журналист как социальный мыслитель и общественный деятель.
12. Накопление профессионального опыта через собственную практическую деятельность.
13. Знакомство с деятельностью журналистов-современников, а также изучение зафиксированного в дневниках, мемуарах, записках и др. публикациях опыта, накопленного журналистами многих поколений.
14. «Позитивный» и «негативный» опыт. Зависимость его осмысления и принятия от социально-творческой позиции и осознания социальной и профессиональной ответственности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способностью проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	5.1	Способность к эффективному взаимодействию с разными людьми, с учетом межкультурного разнообразия определять формы и методы журналистской деятельности.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных	15.1	Способен на основе понимания сущности и специфики журналистской

	форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		профессии, функций журналистики и СМИ определять особенности журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ), ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, представлять особенности направлений журналистики (новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-21	способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности	21.1	Способен на основе понимания особенностей, видов и функций журналистской деятельности применять методы и технологии эффективной коммуникации.
ОПК ОС-23	способностью применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов	23.1	Способен применить знания в области современных тенденций развития журналистики (конвергентная журналистика, интернет-журналистика, инновационная журналистика) в решении профессиональных задач.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
5.1	Приводит основные теоретические концепции по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Демонстрирует навыки эффективной коммуникации. Приводит примеры их реализации в повседневной жизни, а также примеры международной практики противодействия дискриминации. Демонстрирует способности выбору эффективных форм и методов, оценке последствий журналистской деятельности с учетом культурного контекста и межкультурного разнообразия.	Формулирует основные положения в рамках концепций по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет понятия гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья. Иллюстрирует суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.
15.1	Демонстрирует понимания сущности и специфики журналистской профессии. Самостоятельно и полно раскрывает функции журналистики и СМИ. Демонстрирует способности определению особенностей журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограммах, интернет-СМИ), ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.	Аргументировано и обосновано раскрывается сущность и специфика журналистской профессии, функций журналистики и СМИ. Четко выделяет особенности журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограммах, интернет-СМИ). Свободно ориентируется в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов. Названо и релевантно выделяются особенности новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	медиатекстов. Демонстрирует способность выделить особенности новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики.	
21.1	Демонстрирует системное понимание особенностей, видов и функций журналистской деятельности. Применяет методы и технологии эффективной коммуникации.	Системное понимание особенностей, видов и функций журналистской деятельности. Релевантное применение методов и технологий эффективной коммуникации
23.1	Демонстрирует знания в области современных тенденций развития журналистики (конвергентная журналистика, интернет-журналистика, инновационная журналистика).	Успешно применяет знания в области современных тенденций развития журналистики (конвергентная журналистика, интернет-журналистика, инновационная журналистика), аргументировано и развернуто представляет собственную позицию.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Опытное и теоретическое знания как взаимопроникающие основы.
2. Массовая информация как центральная категория науки о журналистике.
3. Журналистика в системе социальных институтов.
4. Массовое сознание.
5. Журналистский текст.
6. Основные подходы к разработке концепции журналистики.
7. Политические, общественные и информационные концепции журналистики
8. Понятие «информационная революция», ее влияние на современное общество.
9. Основные подходы к выявлению функций журналистики и функций СМИ.
10. Условия соблюдения объективности в журналистике.
11. Критерии объективности на разных этапах работы журналиста.
12. Способы подачи материала.
13. Понятие «интерпретация темы: манипулятивные аспекты.
14. Общественные организации в журналистике: история и современность.
15. Характеристика местного рынка общественных организаций.
16. Основные тенденции и перспективы развития медиарынка.
17. Понятие «типология СМИ»: основные подходы.
18. Типологические доминанты: цель издания и аудиторные фактор.
19. Основные типы систем в редакционном коллективе.
20. Особенности работы и взаимодействие СМИ с информационными агентствами, пресс-службами, пресс-центрами и т.д.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний

обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Опытное и теоретическое знания как взаимопроникающие основы.
2. Массовая информация как центральная категория науки о журналистике.
3. Журналистика в системе социальных институтов.
4. Массовое сознание.
5. Журналистский текст.
6. СМИ как социальный институт: основные характеристики и функции.
7. Средства массовой информации в системе социальных институтов и экономических связей.
8. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.
9. Влияние политических средств массовой информации на характер и содержание социально-политических процессов: ресурсы и ограничения.
10. Радио и телевидение в современной системе средств коммуникации: специфика позиционирования и функции.
11. Радио и телевидение как субъект и объект современного социально-экономического процесса в России.
12. Интернет-журналистика: основные понятия и категории. Позиционирование интернет-журналистики в медиaprостранстве.
13. Содержание понятия «информационные потребности». Информационные потребности индивида и социума.
14. Социальные функции средств массовой информации и особенности их реализации в современной России.
15. Журналистика как социальный институт: направления и методы исследования.
16. Социальные последствия распространения новых информационных технологий.

17. Онлайн-сети и медиа: состояние, тенденции развития.
18. СМИ как инструмент современной политической коммуникации.
16. Журналистика в системе социальных коммуникаций.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

Методические указания по подготовке домашнего контрольного задания

Домашние контрольные задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и сдаются преподавателю в письменном виде. При выполнении домашнего задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Аграновский, В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Алексеева, М.А. СМИ России. Уч. пособие. М., 2011.
3. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.
4. Афанасьев О.В. Творчество: свобода и необходимость. М., 1995.
5. Баканов, Р.П. Журналистика: знакомство с профессией. Казань, 2008.
6. Бакшин, В. В. Основы журналистики. Уч. пособие М., 2009.
7. Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.
8. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.
9. Засурский Я.Н. Искушение свободой. М., 2012.
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2009.
11. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. М., 2001.
12. Коршкова, Е.А. Основы журналистики. Уч.- мет. пособие. М., 2009.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009.
14. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2007.
15. Лазутина, Т.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
16. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.
17. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
18. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен. М., 2010.
19. Пасти С. Российский журналист в контексте перемен. Tampere, 2004.
20. Петрова, О.А. Информационные жанры журналистики. Тюмень, 2010.
21. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М., 2012.
22. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: МГУ, 2005.
23. Риторические основы журналистики. М., 2009.
24. Российская журналистика : свобода доступа к информации. М., 1996.
25. Российские средства массовой информации, власть и капитал: к вопросу о концентрации и прозрачности СМИ в России. М., 1999.
26. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист. М., 2008.
27. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
28. Симачева, М.В. Журналистика 21 века: портрет профессии. Казань, 2009.
29. Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.
30. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.
31. Цвик, В.Л. Введение в журналистику. М., 2000.

32. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007
33. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2011
34. Эрик Фихтелиус. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ким О.М. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. Издательство: Питер, 2013.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ. 3-е изд. М., 2014.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2013.
4. Киричек П. Н. Культура масс-медиа. М., 2013.
5. Язык средств массовой информации Учебное пособие для вузов. Москва, 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
6. Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. Язык СМИ и политика Монография
Москва Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
7. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Москва,
Аспект Пресс, 2012. // <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>
8. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение / М.Н. Грачев; М-во образования
и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. - Тула: Изд-во
ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. - 171 с.
9. Черных А.И. Медиа и демократия: / А.И. Черных. М., СПб.: Университетская книга,
2011. 272с.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-
Пресс. 2016.
11. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические
основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые
данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС
«IPRbooks»
12. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной
квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые
данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с.
– Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
13. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и
статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием
12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст.
851.
2. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от
17.12.1997 № 2-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. - №
51. – Ст. 5712.
3. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон
Российской Федерации от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ // Собрание законодательства
Российской Федерации. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
2. <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).
3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
4. <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
5. http://www.mediacratic.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
6. www.rupr.ru
7. www.СМИ.ru
8. www.lenta.ru
9. www.prinfo.ru
10. Специализированные профессиональные СМИ:
11. журнал «Журналист»- <http://journalist-virt.ru/>
12. журнал «Сообщение» – www.soob.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.