

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г. №2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.9.1 Контент-анализ в деловой журналистике

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

К-А в ДЖ

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами, заведующий Отделением журналистики ИГСУ РАНХиГС Силкин В.В.

**Заведующий кафедрой:**

заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для.....	16
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
6.1. Основная литература:.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Интернет-ресурсы.....	17
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Контент-анализ в деловой журналистике обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФЛФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-6.5	на уровне знаний: основ стилистики и редактирования
		на уровне умений: редакторской деятельности и навыки стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей
		на уровне навыков: редактирования и

		стилистической правки при подготовке журналистских материалов
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-2.6	на уровне знаний: сущность контент-анализа как технологии, содержание, цели и задачи контент-анализа в сфере функционирования деловой массовой информации, виды контент-анализа
		на уровне умений: использовать технологию контент-анализа в сфере функционирования деловой массовой информации.
		на уровне навыков: оперативно готовить журналистские материалы, используя техники проведения контент-анализа.
	ПК-6.4	на уровне знаний: теоретико-методологические основы деловых коммуникаций.
		на уровне умений: применять технологии эффективной коммуникации при подготовке журналистских материалов.
		на уровне навыков: применение технологий прямого и резонансного информирования, дискурсивной и фигуральной, синхронной и диахронной медиакommunikации при подготовке журналистских публикаций.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.9.1 Контент-анализ в деловой журналистике составляет 3 зачётные единицы. В ОП ВО дисциплина предусмотрена по очной форме в 7 семестре, промежуточная аттестация проходит в форме экзамена в 7 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часа: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа

составляет 54 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (7 семестр).

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.9.1 Контент-анализ в деловой журналистике входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.Б.25 Логика (1 семестр), Б1.Б.17 Основы теории журналистики (2 семестр), Б1.Б.15 Психология (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.31 Техника и технология СМИ (6 семестр), и служит основой для Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.Б.37 Стратегические коммуникации в управлении (8 семестр), Б1.В.ОД.12 Журналистское расследование (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.1 Деловая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.11.2 Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений (8 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Виды социологических исследований в деловой журналистике.	30	6		10		20	О,3
Тема 2	Методы социологических исследований. Разработка программы.	36	6		10		20	О,3
Тема 3	Сущность и техника проведения контент-анализа.	42	6		16		24	О,3
Промежуточная аттестация								Зач.
Всего:		108	18		36		54	

Примечание:

\*\* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О, тестирование (Т), кейс (К), задание (З)).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (Зач).

## **Содержание дисциплины (модуля)**

### **Тема 1. Виды социологических исследований в деловой журналистике.**

Роль социологической информации в деловой журналистике. Понятие методологии. Типы и виды исследований в социологии. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Процесс социологического исследования, его основные этапы и процедуры. Результаты исследования, возможности использования результатов исследования в деловой журналистике.

### **Тема 2. Методы социологических исследований. Разработка программы.**

Методы сбора, обработки и анализа социологической информации. Основные этапы исследования.

Содержание и назначение программы социологического исследования. Выбор и обоснование темы социологического исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Общие методические требования к программе исследования.

### **Тема 3. Сущность и техника проведения контент-анализа.**

Сущность контент-анализа, этапы проведения, определение единиц анализа и единиц счета, обработка результатов, использование результатов контент-анализа в деловой журналистике.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Формы выражения политических интересов в СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Виды социологических исследований в деловой журналистике.	опрос, задание
Тема 2	Методы социологических исследований. Разработка программы.	опрос, задание
Тема 3	Сущность и техника проведения контент-анализа.	опрос, задание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение уровня знаний, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформированности навыков в области практики работы журналиста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала,

собственной или групповой позиции;

- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. Виды социологических исследований в деловой журналистике.**

1. Роль социологической информации в деловой журналистике.
2. Понятие методологии.
3. Типы и виды исследований в социологии.
4. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
5. Процесс социологического исследования, его основные этапы и процедуры.
6. Результаты исследования, возможности использования результатов исследования в деловой журналистике.

#### **Тема 2. Методы социологических исследований. Разработка программы.**

1. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации.
2. Основные этапы исследования.
3. Содержание и назначение программы социологического исследования.
4. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
5. Постановка исследовательских задач и гипотез.
6. Общие методические требования к программе исследования.

#### **Тема 3. Сущность и техника проведения контент-анализа.**

1. Сущность контент-анализа.
2. Этапы проведения, определение единиц анализа и единиц счета.
3. Обработка результатов.
4. Использование результатов контент- анализа в деловой журналистике.

### **Типовые задания**

**Задание 1.** Представьте выбор и обоснование темы социологического исследования одной из актуальных проблем деловой журналистики.

**Задание 2.** Перечислите основные содержательные блоки программы исследования.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с	ПК -6.5	способность при реализации медиапроектов применять



	<p>представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>		<p>оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства, использовать различные методы социального партнерства и методы взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.</p>
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.5	<p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс, определения собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Демонстрирует понимание содержания, сущности и форм социального взаимодействия, методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Демонстрирует навыки разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов, обеспечивающих общественный резонанс.</p> <p>Демонстрирует навыки эффективного участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций, навыки использования различных методов социального партнерства</p>	<p>Разрабатывает медиапродукты и р медиапроекты, обеспечивающие общественный резонанс, четкое определение собственной функциональной роли в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>Четкое определение содержания, сущности и форм социального взаимодействия.</p> <p>Полная характеристика методов и технологий социального партнерства.</p> <p>Адекватно определяет методы и технологии эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами.</p> <p>Релевантно использует технологии медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния в реализации медиапроектов.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	и модели социального взаимодействия. Демонстрирует понимание принципов и методов эффективного взаимодействия с ньюсмейкерами, навыки медиапланирования и оценки социальных последствий информационного влияния.	

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету:

1. Основные принципы научного исследования, реализуемые в социологии.
2. Виды социологического исследования.
3. Измерение социальных явлений и процессов: поиск индикаторов.
4. Понятие шкалы в социологических исследованиях. Общая характеристика шкал.
5. Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала.
6. Метрическая шкала равных интервалов. Шкала пропорциональных оценок.
7. Требования к социологической шкале, соблюдаемые при ее конструировании.
8. Понятие выборочного метода, требования, предъявляемые к нему. Репрезентативность выборки.
9. Виды выборки, используемые в социологии, их характеристика.
10. Принципы расчета выборки.
11. Расчет ошибки репрезентативности выборки.
12. Социологическая информация в деловой журналистике.
13. Проблема достоверности исследования.
14. Приемы качественно-количественного анализа.
15. Контент-анализ: принципы проведения. Оценка метода документального анализа.
16. Способы регистрации данных наблюдения. Пути повышения надежности данных.
17. Особенности применения методов опроса в социологическом исследовании. Разновидности опросов, их характеристика.
18. Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
19. Виды качественных исследований, их краткая характеристика: кейс-стади, этнографические исследования, устная история, история жизни, история семьи.
20. Тактики качественного анализа.
21. Редактирование и кодирование информации, полученной в ходе исследования.
22. Группировка полученных данных.

23. Анализ таблиц сопряженностей.
24. Поиск взаимосвязей между переменными, корреляционная зависимость.
25. Логические процедуры анализа данных.
26. Аналитический отчет и оценка качества исследования.
27. Содержание и назначение программы социологического исследования
28. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
29. Постановка исследовательских задач и гипотез.
30. Общие методические требования к программе исследования.

**Типовые практические задания:**

**Задание 1.** На основе описания ситуации разработайте план проведения социологического исследования, выделите целевые группы, цель, задачи, гипотезу и ожидаемые результаты.

**Задание 2.** Проведите контент-анализ представленных текстов используя предложенные единицы анализа и единицы счета.

#### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов,

интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждым члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

**Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:**

1. Измерение социальных явлений и процессов: поиск индикаторов.
2. Общие методические требования к программе исследования.
3. Понятие шкалы в социологических исследованиях. Общая характеристика шкал.
4. Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала.
5. Метрическая шкала равных интервалов. Шкала пропорциональных оценок.
6. Требования к социологической шкале, соблюдаемые при ее конструировании.
7. Понятие выборочного метода, требования, предъявляемые к нему. Репрезентативность выборки.
8. Виды выборки, используемые в социологии, их характеристика.
9. Принципы расчета выборки.
10. Социологическая информация в деловой журналистике.
11. Проблема достоверности исследования.
12. Приемы качественно-количественного анализа.
13. Контент-анализ: принципы проведения.
14. Пути повышения надежности данных.
15. Редактирование и кодирование информации, полученной в ходе исследования.
16. Поиск взаимосвязей между переменными, корреляционная зависимость.
17. Логические процедуры анализа данных.
18. Аналитический отчет и оценка качества исследования.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемых с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем, с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

**Примерные темы рефератов:**

1. Результаты контент-анализа (авторское исследование)
2. Социологический инструментарий в деловой журналистике.
3. Методы исследования социальных процессов и явлений.
4. Социологическая информация в деловой журналистике.
5. Приемы качественно-количественного анализа.
6. Контент-анализ: принципы проведения.
7. Использование контент-анализа в журналистской деятельности.
8. Пути повышения надежности данных.
9. Поиск взаимосвязей между переменными, корреляционная зависимость.
10. Логические процедуры анализа данных.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B](http://www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B) – ЭБС «Юрайт».
3. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 421 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778](http://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778) – ЭБС «Юрайт».

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.
2. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.
3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710](http://www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710) – ЭБС «Юрайт».
4. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр.

Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B](http://www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B) - ЭБС «Юрайт».

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. — 40 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 34 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtml>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
6. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). — Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>
7. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
8. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediacratia.ru>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL:



<http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.