

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными  
процессами

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.21 История зарубежной журналистики**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Ист.ЗЖ

---

*(краткое наименование дисциплины (модуля))*

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форм(ы) обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики  
Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Гуткин О.В.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.21 «История зарубежной журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	2.2.	Способен применить знания истории зарубежной журналистики, начальными навыками научного исторического исследования и необходимым минимальным опытом для работы в архивных учреждениях, а также навыками использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	5.2	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	2.2	на уровне знаний: истории зарубежной журналистики. на уровне навыков: научного исторического исследования и работы в архивных учреждениях, использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.
работа над содержанием публикаций СМИ	5.2	на уровне знаний систему зарубежной литературы и журналистики. на уровне умений: выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры. на уровне навыков: оценки влияния истории на систему зарубежной литературы и

		журналистики; определение взаимосвязи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями.
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б.1.Б.21 «История зарубежной журналистики» входит в раздел ОП ВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Б.1.Б.21 «История зарубежной журналистики» изучается в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины Б.1.Б.24 «Основы журналистской деятельности». Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины Б.1.Б.22 «История отечественной журналистики», а также дисциплин по выбору, практик, исследовательской работы, в процессе которых изучается и осваивается технология создания журналистского произведения.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР			
<b>Очная форма обучения</b>									
Тема 1	Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.	8	2		2		4	Р	О,3
Тема 2	Публицистика Средневековья и Возрождения	8	4		2		2	Р	О,3
Тема 3	Европейская журналистика XVI – XVII веков	8	4		2		2	Р	О,3
Тема 4	Развитие журналистики в XVIII в.	8	4		2		2	Р	О,3

Тема 5	Французская журналистика в XIX в.	8	4		2		2	P	O,3
Тема 6	Немецкая журналистика XIX в.	8	4		2		2	P	O,3
Тема 7	Английская журналистика в XIX в.	8	4		2		2	P	O,3
Тема 8	Журналистика США в XIX в.	8	4		2		2	P	O,3
Тема 9	Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.	8	2				6	P	O,3
Промежуточная аттестация									зачет
<b>Всего:</b>		72	32		16		24		72

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), задание (З), доклад (Док).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.

Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития. Социокультурные предпосылки и зарождение журналистики. Предыстория возникновения журналистики. Древний Китай, Египет, Античная Европа. Общественное и государственное развитие, цивилизационные процессы. Ораторская проза, исторические труды, художественная литература и эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древних государствах. Формирование и развитие библиотек и их роль в общественной жизни государств. Публицистика Горгия, Лисия, Исократа. Публицистика Демосфена и Эсхила. Публицистика Цицерона и Цезаря. Раннехристианские тексты и их роль в дальнейшем зарождении журналистики. Библия как публицистическое произведение. Ветхий и Новый Заветы. Распространение христианства в античном мире. Христианская публицистика евангелистов: цели и задачи, обличительный пафос, дидактизм, эмоциональность, стилистическое своеобразие Евангелий.

#### Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения.

Тематическое и жанровое своеобразие средневековой публицистики. Скудость коммуникационных технологий и возможностей. Роль монастырей как общественных и культурных центров. Рукописные книги, их значение и ценность в средневековом мире. Развитие техники, экономики, культуры и политики – признаки зарождения новой эпохи. Мирощущение Ренессанса – изменение в концепции личности. Изменение статуса человека искусства. Ренессанс как эпоха Великий географических открытий. Ускорение развития новых технологий.

#### Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.

Первые печатные издания. Изобретение печатного станка – революция в коммуникативных технологиях. Первые опыты. Распространение книгопечатания. Инкунабулы. XVI в. – массовое книгопечатание. Рукописные «листки». Появление первых рукописных и печатных газет в Венецианской республике и др. государствах Западной Европы. XVII в. – начало Нового времени. Религия и светская власть. Изменения в коммуникативных системах. Формирование нового информационного пространства. Появление первых журналов. Статус издателя. Развитие коммуникационной сети в Европе. Английская памфлетная публицистика. «Ареопагика» Дж. Мильтона.

#### Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

Эпоха Просвещения, ее основные особенности и закономерности. Понятие персонального журнализма. Ускорение развития социальных коммуникационных систем. Усиление светских социальных институтов. Просветительская публицистика и журналистика в Англии. Ее задачи и функции в культурном контексте эпохи. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Жанровое своеобразие журналов Дж. Аддисона и Р. Стила.

#### **Тема 5. Французская журналистика в XIX в.**

Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в. Социально-политические изменения, технические и технологические изобретения и их влияние на развитие коммуникационного пространства (железнодорожное сообщение, телеграф, фотография и др.) Журналистика Франции в пер. пол. XIX в. Эпоха Наполеона и развитие журналистики. Консульский указ о газетах от 17 января 1800 г. Наиболее влиятельные издания («Le Moniteur Universel»). Появление военной прессы. Пресса в завоеванных странах. Новаторство Наполеона в политике по отношению к прессе. Пресса в период ста дней. Экономическая революция во французской прессе. Пресса накануне перемен. Июльская революция 1830 г. и пресса. Первые агентства (Agence Havas). Новый класс читателей. Эмиль де Жирарден и его роль во французской журналистике («Voleur», «La mode», «GardeNationale» и др.). Появление французской массовой прессы. Французская пресса втор. пол. XIX в. Революция 1848 г. и пресса. Печать второй империи («Le Figaro», «Le Temps»). Французская пресса и революция 1870 г. Пресса Парижской Коммуны. Закон о свободе печати 1881 г. – начало «Золотого века» французской печати. Типология прессы к концу столетия (политическая пресса, массовая пресса, «Le Petit Journal» и др.). Дело Дрейфуса и публицистика Э. Золя.

#### **Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.**

Особенности журналистики Германии. Публицистика и журналистика Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Информационное агентство Вольфа. Отто фон Бисмарк и немецкая журналистика. Концентрация печати. Появление массовой прессы. Первые немецкие газетные магнаты. Журналистика на рубеже веков.

#### **Тема 7. Английская журналистика в XIX в.**

Английская журналистика первой половины 19 в. Влияние традиций на развитие журналистики. Пресса чартизма. Информационное агентство «Reuters». Журналистика и ее роль в жизни Великобритании во второй половине 19 в. Пресса в годы Крымской войны. Появление массовой прессы. Рост журналистики в 1855 – 1870 гг. Джордж Ньюнес и его издания. Пресса братьев Хамсвордов. «Качественная журналистика» в конце 19 – нач. 20 веков.

#### **Тема 8. Журналистика США в XIX в.**

Особенности журналистики США в нач. 19 в. Создание массовой прессы. Персональный и новый журнализм. Информационное агентство «Associated Press». Журналистика второй половины 19 в. Пресса в гражданскую войну 1861 – 1865 гг. Джозеф Пулитцер и его газетная империя. Уильям Рендольф Хёрст и его газетная империя. Движение «разгребателей грязи». Американская пресса на рубеже столетий.

#### **Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.**

Журналистика Первой мировой войны (1914 – 1918). Пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России. Пресса коминтерна. Становление и развитие радиовещания в Западной Европе и Америке. Зарождение публичных рилейшнз. Новое в прессе в 20-е гг. Эгон Эрвин Киш. Журналистика в 30-е гг. в Западной Европе. Особенности французской журналистики. Становление фашистского режима в Германии и журналистика. Американская журналистика в 30-е гг. Начало эры телевидения. Западная журналистика накануне Второй мировой войны. Вторая мировая война и журналистика. Агитационная пресса в Германии и в армиях союзников. Плакат как одно из действенных средств агитации и пропаганды. Журналистика в странах антигитлеровской коалиции.

Итоги Второй мировой войны и журналистика. Освещение в западной прессе Нюрнбергского процесса. Тенденции развития журналистики.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.21 «История зарубежной журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.	опрос
Тема 2	Публицистика Средневековья и Возрождения	опрос, задание
Тема 3	Европейская журналистика XVI – XVII веков	опрос, задание
Тема 4	Развитие журналистики в XVIII в.	опрос, задание
Тема 5	Французская журналистика в XIX в.	опрос, задание
Тема 6	Немецкая журналистика XIX в.	опрос, задание
Тема 7	<b>Английская журналистика в XIX в.</b>	опрос, задание
Тема 8	<b>Журналистика США в XIX в.</b>	опрос, задание
Тема 9	Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.	опрос, задание

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**  
в устной форме по вопросам, задание.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий,



активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.**

1. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития. Социокультурные предпосылки и зарождение журналистики
2. Предыстория возникновения журналистики. Древний Китай, Египет, Античная Европа. Общественное и государственное развитие, цивилизационные процессы.
3. Ораторская проза, исторические труды, художественная литература и эпистолография как образцы античной публицистики.
4. Прообраз газеты в древних государствах. Формирование и развитие библиотек и их роль в общественной жизни государств.
5. Публицистика Горгия, Лисия, Исократа. Публицистика Демосфена и Эсхила. Публицистика Цицерона и Цезаря.
6. Раннехристианские тексты и их роль в дальнейшем зарождении журналистики. Библия как публицистическое произведение. Ветхий и Новый Заветы. Распространение христианства в античном мире.
7. Христианская публицистика евангелистов: цели и задачи, обличительный пафос, дидактизм, эмоциональность, стилистическое своеобразие Евангелий.

#### **Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения.**

1. Тематическое и жанровое своеобразие средневековой публицистики. Скудость коммуникационных технологий и возможностей.
2. Роль монастырей как общественных и культурных центров. Рукописные книги, их значение и ценность в средневековом мире.
3. Развитие техники, экономики, культуры и политики – признаки зарождения новой эпохи.
4. Мироощущение Ренессанса – изменение в концепции личности. Изменение статуса человека искусства. Ренессанс как эпоха Великих географических открытий. Ускорение развития новых технологий.

#### **Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.**

1. Первые печатные издания. Изобретение печатного станка – революция в коммуникативных технологиях. Первые опыты. Распространение книгопечатания. Инкунабулы. XVI в. – массовое книгопечатание. Рукописные «листки».
2. Появление первых рукописных и печатных газет в Венецианской республике и др. государствах Западной Европы. XVII в. – начало Нового времени. Религия и светская власть.
3. Изменения в коммуникативных системах. Формирование нового информационного пространства. Появление первых журналов. Статус издателя.
4. Развитие коммуникационной сети в Европе. Английская памфлетная публицистика. «Ареопагика» Дж. Мильтона.

#### **Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.**

1. Эпоха Просвещения, ее основные особенности и закономерности. Понятие персонального журнализма. Ускорение развития социальных коммуникационных систем. Усиление светских социальных институтов.
2. Просветительская публицистика и журналистика в Англии. Ее задачи и функции в культурном контексте эпохи.

3. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Жанровое своеобразие журналов Дж. Аддисона и Р. Стила.

#### **Тема 5. Французская журналистика в XIX в.**

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в. Социально-политические изменения, технические и технологические изобретения и их влияние на развитие коммуникационного пространства (железнодорожное сообщение, телеграф, фотография и др.).

2. Журналистика Франции в пер. пол. XIX в. Эпоха Наполеона и развитие журналистики. Консульский указ о газетах от 17 января 1800 г. Наиболее влиятельные издания («Le Moniteur Universel»). Появление военной прессы. Пресса в завоеванных странах. Новаторство Наполеона в политике по отношению к прессе. Пресса в период ста дней. 3. Экономическая революция во французской прессе. Пресса накануне перемен. Июльская революция 1830 г. и пресса. Первые агентства (Agence Havas). Новый класс читателей. Эмиль де Жирарден и его роль во французской журналистике («Voleure», «La mode», «Garde Nationale» и др.).

4. Появление французской массовой прессы. Французская пресса втор. пол. XIX в. Революция 1848 г. и пресса. Печать второй империи («Le Figaro», «Le Temps»). Французская пресса и революция 1870 г.

5. Пресса Парижской Коммуны. Закон о свободе печати 1881 г. – начало «Золотого века» французской печати.

6. Типология прессы к концу столетия (политическая пресса, массовая пресса, «Le Petit Journal» и др.). Дело Дрейфуса и публицистика Э. Золя.

#### **Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.**

1. Особенности журналистики Германии.

2. Публицистика и журналистика Карла Маркса и Фридриха Энгельса.

3. Информационное агентство Вольфа.

4. Отто фон Бисмарк и немецкая журналистика. Концентрация печати. Появление массовой прессы.

5. Первые немецкие газетные магнаты. Журналистика на рубеже веков.

#### **Тема 7. Английская журналистика в XIX в.**

1. Английская журналистика первой половины 19 в. Влияние традиций на развитие журналистики. Пресса чартизма.

2. Информационное агентство «Reuters».

3. Журналистика и ее роль в жизни Великобритании во второй половине 19 в. Пресса в годы Крымской войны. Появление массовой прессы. Рост журналистики в 1855 – 1870 гг.

4. Джордж Ньюнес и его издания. Пресса братьев Хамсвордов.

5. «Качественная журналистика» в конце 19 – нач. 20 веков.

#### **Тема 8. Журналистика США в XIX в.**

1. Особенности журналистики США в нач. 19 в. Создание массовой прессы.

2. Персональный и новый журнализм.

3. Информационное агентство «Associated Press». Журналистика второй половины 19 в. Пресса в гражданскую войну 1861 – 1865 гг.

4. Джозеф Пулитцер и его газетная империя. Уильям Рендольф Хёрст и его газетная империя.

5. Движение «разгребателей грязи».

6. Американская пресса на рубеже столетий.

#### **Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.**

1. Журналистика Первой мировой войны (1914 – 1918). Пропаганда в годы войны.

2. Западная журналистика и революция в России. Пресса коминтерна.

3. Становление и развитие радиовещания в Западной Европе и Америке. Зарождение публичных рилейшнз. Новое в прессе в 20-е гг. Эгон Эрвин Киш.

4. Журналистика в 30-е гг. в Западной Европе. Особенности французской журналистики.
5. Становление фашистского режима в Германии и журналистика.
6. Американская журналистика в 30-е гг.
7. Начало эры телевидения. Западная журналистика накануне Второй мировой войны.
8. Вторая мировая война и журналистика.
9. Агитационная пресса в Германии и в армиях союзников. Плакат как одно из действенных средств агитации и пропаганды.
10. Журналистика в странах антигитлеровской коалиции. Итоги Второй мировой войны и журналистика. Освещение в западной прессе Нюрнбергского процесса.
11. Тенденции развития журналистики.

### **Примеры типовых заданий:**

**Задание 1.** На основе анализа представленного текста представьте развернутую характеристику направления и этапа развития журналистики.

**Задание 2.** Выделите на основе анализа текстов особенности просветительской публицистики и журналистики. В чем на ваш взгляд заключаются ее задачи и функции в культурном контексте эпохи? Обоснуйте и аргументируйте свою позицию.

### **Примеры типовых тестовых заданий:**

1. В какой речи Исократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия:

А. «Панегирик»

Б. «Против софистов»

В. «Об обмене имуществом»

2. Годом рождения европейской газетной периодики является:

А. 1704

Б. 1609

В. 1631

3. Первой газетой в Новой Англии является:

А. Пенсильвания газетт

Б. Бостон газетт

В. *Бостон ньюс леттер*

4. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:

А. Опекун; За и против

Б. Болтун; Ворчун

В. *Болтун; Зритель*

5. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:

А. Очерк

Б. *Памфлет*

В. Эссе

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	2.2.	Способен применить знания истории зарубежной журналистики, начальными навыками научного исторического исследования и необходимым минимальным опытом для работы в архивных учреждениях, а также навыками использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	5.2	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
2.2.	Демонстрирует понимание мировых и российских (содержательные и технологические) тенденции развития медиаиндустрии, динамики развития системы СМИ с точки зрения ее структуры, организационных форм, ориентируется в ее инфраструктуре, навыки сравнительного анализа развития медиасистем, владение методами сбора и анализа информации.	Обоснованность применения методов анализа внутренних процессов в зарубежной системе СМИ; эффективное использование ресурсов и возможностей информационных, в том числе архивных и библиографических, источников для решения профессиональных задач.
5.2	Дает оценку влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Обосновано раскрывает взаимосвязь зарубежной журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определяет место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.	Представлена комплексная оценка влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Аргументировано представлена оценка взаимосвязи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определены роль и место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

## Вопросы к зачету

1. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
2. Французская пресса эпохи Реставрации.
3. Э. де Жирарден и его «Пресс».
4. Типология французской прессы Июльской монархии.
5. Место Ш. Филиппона во французской журналистике.
6. Зарубежные информационные агентства XIX в.
7. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.).
8. Основные тенденции и инновации в развитии французской журналистики второй половины – конца XIX в.
9. Дело Дрейфуса и французская печать.
10. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
11. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
12. Чартистская публицистика и пресса.
13. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
14. У.М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «История Пенденниса».
15. Английская печать второй половины - конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии.
16. Европейские литературно-художественные журналы рубежа XIX–XX вв.
17. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
18. Немецкая публицистика 30-х гг. XIX в.
19. Немецкая печать послемартовского периода.
20. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
21. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
22. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
23. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
24. Трансценденталистская печать.
25. Публицистика А. Линкольна.
26. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
27. М. Твен – журналист.
28. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
29. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
30. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
31. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
32. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
33. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
34. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.

35. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
36. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
37. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
38. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
39. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
40. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
41. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
42. Журналистское творчество Джона Рида.
43. Особенности журналистского мастерства Эгона Эрвина Киша.
44. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
45. Газетная империя Флит-стрит в Великобритании.
46. Печать периода Веймарской республики в Германии.
47. Первые радиовещательные корпорации США.
48. Создание и развитие Би-Би-Си.
49. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
50. Наиболее известные зарубежные журналисты и публицисты XX в.
51. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
52. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
53. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
54. Структура и система нацистской пропаганды.
55. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
56. Деятельность англо-американских служб военной пропаганды.
57. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
58. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
59. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации.
60. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
61. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
62. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

### **Примеры практических заданий:**

**Задание 1.** Оцените влияние мирового экономического кризиса 1929 г на положение прессы.

**Задание 2.** Представьте развернутую характеристику первых радиовещательных корпораций США.

### **Шкала оценивания**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном зачете начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 100 баллов.
- оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### **Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Основные технические и технологические этапы развития ТВ.
2. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения.
3. Развитие мобильной телефонии и использование ее технологии в СМИ.
4. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
5. Создание и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ и коммуникации.
6. Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
7. Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ.
8. Наиболее известные журналисты зарубежных стран второй половины XX в.
9. Типологические изменения в СМИ США во второй половине XX в.
10. Роль США в процессе глобализации информационных процессов.
11. Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны.
12. Основные информационные группы и медиамагнаты Великобритании второй половины XX в.
13. Возрастание роли СМИ во Франции во второй половине XX в.
14. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
15. Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в.
16. Деятельность мировых информационных агентств во второй половине XX в.
17. Успехи развития СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их



глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

#### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал,

необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
  - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. -237с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. — 178 с.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2013. — 193 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»// Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.
26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/>
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.