

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.24 «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**«Деловая журналистика»**

*направленность (профиль/специализация)*

бакалавр

---

*квалификация*

очная

---

*форма(ы) обучения*

Москва, 2017 г.



**Автор–составитель:**

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики  
Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических  
наук, профессор \_ Силкин В.В.



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	25
6.5. Интернет-ресурсы.....	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27



**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.**

1.1. Дисциплина Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией.

**1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А - сбор, подготовка и представление актуальной	ПК -6.2	на уровне знаний: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, специфику журналистского текста, различные виды



информации для населения через средства массовой информации		журналистики, жанровые и стилевые особенности, распространенные медиаформаты; принципы и методы работы с источниками информации, требования к информации СМИ; российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
		на уровне умений: оперативно готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, а также с учетом специфики определенных средств массовой информации, медиаформатов, работать с редакционной почтой, откликами, обращениями в редакцию, осуществлять интерактивную связь с аудиторией; анализировать и редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.
		на уровне навыков: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией; в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

### 1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.24 «Основы журналистской деятельности» непосредственно входит в раздел ОПВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам базовой части. Общая трудоемкость Б1.Б.24 «Основы журналистской деятельности» непосредственно составляет 3 зачётные единицы, дисциплина изучается в 3 семестре.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.В.ДВ.1.2 Профессиональная речевая деятельность журналиста (1 семестр), Б1.Б.17 Основы теории журналистики (2 семестр), и служит основой для Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.23 Система СМИ (5 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны (7 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции - 16 часов, практические занятия - 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен (3 семестр).

### Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.		Формы внеаудиторной контактной	Форма текущего контроля успеваемости*
			Контактная работа	СР		



			обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					работы****	*, промежуточно й аттестации ***
			Л	Л Р	ПЗ	КС Р			
Очная форма обучения									
Тема 1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	9	2		2	-	2	К, Т	О Т
Тема 2	Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.	9			2	-	2	К, Т	О Т
Тема 3	Идейно-тематические особенности журналистского произведения.	9	2		2	-	2	К, Т	О Т
Тема 4	Структура и композиционные особенности журналистского произведения.	9	2		2	-	2	К, Т	О
Тема 5	Профессиональный анализ журналистского произведения.	9			2	-	2	К, Т	О
Тема 6	Методы и приемы журналистского творчества.	9	2		4	-	2	К	О К
Тема 7	Типология интернет - ресурсов	9	2		2	-	2	К	О К
Тема 8	Технические средства в процессе журналистского творчества.	9	2		2		2	К, Т	О
Тема 9	Жанровые разновидности журналистского творчества.	9	2		4		2	К	О К
Тема 10	Организаторская работа журналиста.	9			2		2	К	О
Тема	Планирование	9	2		4		2	К, Т	О



11	массовых информационных потоков как творческий процесс.								
Тема 12	Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.	9			4		2	К, Т	О К
Промежуточная аттестация		Час.							Э
<b>Всего:</b>		108	16		32	-	24		36

Примечание:

\*\* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К)).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

\*\*\*\*- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям. Творчество, как система понятий. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр. Автор – журналист как субъект творческого процесса. Понятие «креативности» в системе профессиональной деятельности журналиста.

Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма. Современные представления и теоретические концепции. Новые требования к журналисту как творческой личности.

#### Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.

Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.

Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.

#### Тема 3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.

Понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, проблемные и «не проблемные» журналистские



материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.

Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

#### **Тема 4. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.**

Понятие элементарных выразительных средств журналистики – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.

Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС). Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.

Образный ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник данного ряда ЭВС. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.

Нормативный ряд элементарных выразительных средств. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник этого ряда ЭВС. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении.

Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах для печати, радио и телевидения.

Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения. Принципиальное отличие журналистского образа от ЭВС образного ряда.

#### **Тема 5. Профессиональный анализ журналистского произведения.**

Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста. «Журналистская информация» как особый вид информации – основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ.

Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности.

Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы).

Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте.

#### **Тема 6. Методы и приемы журналистского творчества.**



Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация. Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

### **Тема 7. Типология интернет – ресурсов.**

Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом.

Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства. Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления.

### **Тема 8. Технические средства в процессе журналистского творчества.**

Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса.

Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная журналистская оргтехника, применяемая для фиксации сведений и хранения информации. Возможности, которые открывают перед журналистами новые технические средства: электронные блокноты, цифровые диктофоны, цифровые камеры и т.п.

Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых в процессе решения задач, связанных с переработкой и объективацией информации.

Перспективы, открываемые перед журналистикой использованием компьютеров и компьютерных сетей. Проблемные ситуации, возникающие в этой связи.

### **Тема 9. Жанровые разновидности журналистского творчества.**

Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие «жанра» в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности.

Жанровые разновидности текстов в СМИ: личностный и деятельностный подходы. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.

Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров.

Традиции и инновации в творческой деятельности журналиста: жанровый аспект.



## **Тема 10. Организаторская работа журналиста.**

Журналистский труд отличается рядом специфических особенностей. Производственно-творческий характер журналистского труда означает, что журналист не свободен во временных и жанровых границах своего творчества: выпуск каждого средства массовой информации требует к определенному времени журналистских материалов определенного размера и определенных жанров.

Индивидуально-коллективный характер журналистского труда выражается в том, что выход в свет журналистского материала невозможен без совместной работы автора материала и целого ряда сотрудников редакции. Оперативно-непрерывный характер журналистского труда - специфика воздействия средств массовой информации на аудиторию. Универсально-специализированный характер журналистского труда - специфика профессии: журналист должен освещать все многообразие действительности.

## **Тема 11. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.**

Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.

Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.

Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Общение журналиста как творчество.

## **Тема 12. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.**

Формирование собственного информационного потока. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией. «Сознательное манипулирование». Приемы работы с информацией на предмет ее оптимального воздействия на потребителя: умолчание («выгодная» информация остается в материале, а «невыгодная» изымается), перестановка (малозначимые, но необходимые информационному субъекту позиции выносятся в начало материала, а действительно значимые «задвигаются» в конец), привлечение авторитетного посредника (если заинтересованный в передаче определенной информации субъект не является авторитетным для данной целевой группы или воспринимается негативно, подыскивается авторитетный источник, передающий ту же самую информацию), подгонка опросов и рейтингов (подбирается и опрашивается такая совокупность людей, чье мнение работает на решение нужной задачи), подбор цитат (предоставляются не комментированные цитаты и др.

Приоритетная поставка информации, информационное партнерство. Оптимизация формы и стиля подачи материалов. Приемы конструирования новостей: привязка новости к «круглой» дате; предложение событий на выбор; выделение различных составляющих в одном событии; демонстрация разных взглядов на одну и ту же проблему; привлечение влиятельных людей; сочетание новости с общественно-значимой проблемой; опора на интригу или скандал и т.д.



#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.17 Основы теории журналистики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	опрос, тест
Тема 2	Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.	опрос, тест
Тема 3	Идейно-тематические особенности журналистского произведения.	опрос, тест
Тема 4	Структура и композиционные особенности журналистского произведения.	опрос
Тема 5	Профессиональный анализ журналистского произведения.	опрос
Тема 6	Методы и приемы журналистского творчества.	опрос, кейс
Тема 7	Типология интернет-ресурсов.	опрос, кейс
Тема 8	Технические средства в процессе журналистского творчества.	опрос
Тема 9	Жанровые разновидности журналистского творчества.	опрос, кейс
Тема 10	Организаторская работа журналиста.	опрос
Тема 11	Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.	опрос
Тема 12	Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.	опрос, кейс

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение уровня знаний, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформированности навыков в области практики работы журналиста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.



Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.**

1. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса.
2. Основные понятия теории журналистики.
3. Определение понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «пресса», «публицистика», журналистское творчество и др.
4. Характеристика современного состояния отечественной журналистики. Значение деятельности журналистики в жизни страны.

#### **Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.**

1. Журналистика как социальное явление.
2. Предпосылки возникновения журналистики в мировой и отечественной истории.
3. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании.
4. 4. Этапы развития журналистики.
5. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.

#### **Тема 3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.**

1. Идеино-теоретические концепции журналистики.
2. Пресса как объект идеино-теоретических поисков и дискуссий.
3. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности.
4. Современное состояние теории журналистики, структура и направления развития научного знания.

#### **Тема 4. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.**

1. Журналистика как массовая информационная деятельность.
2. Научное понятие информации. Изменение трактовки информации в информационном обществе. Социальная информация. Массовая информация.
3. Сущность и характерные особенности и специфика журналистской информации и критерии ее качественной оценки. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.
4. Особенности журналистской информации. Ее отличие от других видов информации, функционирующей в обществе.

#### **Тема 5. Профессиональный анализ журналистского произведения.**

1. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.
2. Методика анализа.
3. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей).
4. Оценка качества идеино-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями.



#### **Тема 6. Методы и приемы журналистского творчества.**

1. Типология методов журналистского творчества. Функциональный, системный и личностный подходы к формированию и выделению методов в творческой деятельности журналиста.
2. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики.
3. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания.
4. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

#### **Тема 7. Типология интернет - ресурсов**

1. Типология и система СМИ. Типология СМИ как способ классификации периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ.
2. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации (тематике и аудитории), издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса.
3. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Система. Элементы системы СМИ.
4. Факторы, объединяющие основные каналы СМИ в систему.

#### **Тема 8. Технические средства в процессе журналистского творчества.**

1. Понятие «техника» и «технология» в творческой деятельности журналиста.
2. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств.
3. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.
4. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста, типы и виды технических средств. Компьютерная техника и особенности ее применения в творческом процессе журналиста.
5. Специфика компьютерного творчества.
6. Мобильные технические системы в профессиональной деятельности журналиста.

#### **Тема 9. Жанровые разновидности журналистского творчества.**

1. Жанр как понятие теории и практики журналистики.
2. Жанрообразующие признаки текстов.
3. Новые жанры в аналитической журналистике.
4. Жанры художественной публицистики.

#### **Тема 10. Организаторская работа журналиста.**

1. Понятия: информация, социальная информация, массовая информация.
2. Формы существования массовой информации.
3. Массовое сознание и его роль в обществе.
4. Элементы общественного сознания
5. Механизм формирования общественного мнения.

#### **Тема 11. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.**

1. Массовые информационные потоки взаимосвязь с журналистикой.
2. Какие потребности общества удовлетворяют массовые информационные потоки?
3. Охарактеризуйте журналистику и публицистику как род деятельности.
4. Разница деятельности журналиста и публициста.
5. Профессиональные обязанности, реализуемые в творческой деятельности журналиста.



## Тема 12. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.

1. Круг дел журналиста, связанных с его непосредственным участием в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир»: подбор материалов для ретрансляции; подготовка заявок на публикации и предложений по верстке; выступления при обсуждении текущих номеров и программ; дежурства по выпуску.
2. Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.
3. Основные понятия: информация, массовая информация, средства массовой информации, журналистское произведение, факт, ситуация, проблема, выразительные средства журналистики и т.д.

### Типовые тесты для изучения мышления студента-журналиста

#### 1. Тест «Заглавие для произведения»

Этот тест является тестом дивергентной продуктивности семантических преобразований. Она имеет три показателя: суммарное число названий (легкость определения и быстрота или оперативность определения); оригинальность названий; обобщенность названий.

При тестировании используются задачи, в которых содержатся задания: а) на придумывание заголовков к тексту (по возрастающей абстрагирования: газетный, журнальный тексты, текст радио; текст телевидения; текст изобразительный, текст музыкальный и т.д.); б) задания на придумывание обобщенного резюме текста - морали (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст); в) задания на придумывание заголовков к продолжению развития темы текста в других текстах, входящих в цикл (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст).

Для стимулирования решения сам процесс тестирования делится на два этапа: на первом этапе студенту дается готовый текст и он производит предложенные операции с ним, на втором этапе студент сам составляет (пишет) текст и проводит все предложенные операции.

Результаты тестирования помещаются в сводную таблицу, по которой можно судить о степени продуктивности преобразований как показателе дивергентности мышления студента-журналиста. По каждому из заданий строится отдельная таблица. Затем эти таблицы объединяются в одну по каждому студенту. Это позволит получить полную картину по всем показателям.

Итоговая таблица

Показатели дивергентной продуктивности/ Разновидности текстов	Легкость определения (сумма баллов)	Оперативность определения (сумма баллов)	Оригинальность и новизна названий	Обобщенность названий
Газетный текст				
Радиотекст				
Телевизионный текст				
Изобразительный текст				
Интернет-текст				
Визуальный текст				

#### 2. Тест «Варианты окончаний»

Тест предназначен для тренинга и диагностики вариативности мышления студента-журналиста, оперативности реагирования и умения продолжения творческого процесса. Тест



оценивается по трем показателям: количество вариантов (скорость предложения вариантов); оригинальность вариантов; адаптивность вариантов (соответствие тексту); художественная экспрессивность.

Студенту-журналисту предлагается задача на написание нескольких вариантов окончания текста, который может (должен) быть размещен в СМИ (печатный, радио и телевизионный варианты). Особая задача формулируется в отношении Интернет-текста, решение которой переносится в виртуальное пространство.

## **2. Тест «Использование предметов»**

Вариант вербального теста на семантическую гибкость и применение предмета журналистского творчества (конкретная ситуация) в альтернативной ситуации, которая может сложиться в процессе журналистского творческого действия. Задача ставится таким образом: предложите как можно больше способов использования предмета, отраженного в журналистском тексте, в разных альтернативных ситуациях. Для этого студент перечисляет предлагаемые им способы употребления предмета, отличающиеся от употребления его в данном тексте. Предложения студент записывает в таблицу:

Предмет (наименование) или его модификация	Способы и возможности употребления предмета или его модификации
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Результаты теста оцениваются по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия).

Оперативность реагирования оценивается по суммарному числу ответов за единицу времени, отведенному на тестирование: каждый ответ оценивается в 1 балл, сумма баллов составляет показатель оперативности реагирования.

Оригинальность оценивается по числу ответов, в которых предмет используется необычно, однако, профессионально оправданно. Ответы не должны повторять друг друга. Каждый оригинальный ответ оценивается в 5 баллов. Формула оригинальности выглядит таким образом:  $O = 5n$ , где  $n$  – число оригинальных ответов.

Адекватность изначальной ситуации оценивается по характеру предложенных вариантов и соотносённости их с предметной первоначальной характеристикой, данной в условии задачи.

## **4. Тест «Заключения»**

Этот тест является продолжением предыдущего, только в основе его лежит задание на воображение. Тест состоит из двух этапов. На первом студенту дается возможность сформулировать конкретную ситуацию, которая имеет (или имела) место в реальной журналистской практике. На втором этапе студенту предлагается перечислить различные последствия этой ситуации в реальности и в некотором гипотетическом смысле.

Тест оценивается по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия). Методика оценки та же, что и в предыдущем тесте.



### 5. Тестовая работа «Выражение»

Тестовая работа построена на декодировке (расшифровке) журналистского текста и кодировании содержания этого текста посредством глубокого побуквенного расчленения текста.

Тестовая работа состоит из трех этапов:

Этап 1. На этом этапе студент отбирает из предложенных текстов – реальных текстов МИ, тот, который соответствует его интересам и представлениям о тексте, отвечающем условиям информативности.

Этап 2. На этом этапе студенту предлагается вычленить из текста а) четыре; б) восемь; в) двенадцать букв, которые являются наиболее встречающимися в разных частях текста (на выбор). Результатом этого этапа становится кодированная цепочка строчных букв, которую студент записывает в специальной карточке.

### Типовые кейсы

**Кейс 1.** Дать рабочее определение понятию «оперативное сообщение» применительно к газете, журналу и радиовещанию. Обозначить специфику основных требований к новости, как к товару, опираясь на основные отличительные черты новостей: оперативность, краткость, компактность, точность. Все это оформить в виде словаря-справочника, который затем станет основной базой при выполнении самостоятельной работы.

2. Подобрать шесть новостных материалов по два из газеты, журнала и радионовостей. Дать им характеристику по следующим критериям: вид информирования (жесткое или мягкое); отношение к теме (монотемное или политемное); структура новости (одноэлементная, усложненная: сообщение двух элементов или составное сообщение); характер фактов (положительный, отрицательный, нейтральный). Каждый критерий необходимо снабдить примерами из текста, подтверждающими его достоверность. Результаты занесите в таблицу.

Таблица 1. Анализ новостных текстов

Новостной текст (тема, вид) / Критерий оценки текста	Газетный 1	Газетный 2	Журнальный 1	Журнальный 2	Радио 1	Радио 2
Вид информирования						
Отношение к теме						
Структура новости						
Характер фактов						

3. Опираясь на результаты таблицы, проанализируйте выделенные характеристики новостных текстов и сделайте выводы о том, как зависит характер подачи материала от его содержательных качеств.

4. Дайте определение понятию «ЛИД». Опишите основные его виды.

5. Дайте определение приему «перевернутая пирамида», применяющемуся при составлении новостных материалов.

6. Опираясь на данные определения и результаты анализа текстов, составьте три новости для газеты, журнала и радиовещания, в которых обязательно наличие ЛИДа разных видов, четко прослеживаются принципы «перевернутой пирамиды» и «исчерпывающей краткости».



7. Сделайте выводы по работе, в которых отразите специфику составления новостного материала для газеты, журнала и радиовещания.

**Кейс 2.** Интервью на актуальную тему: техника и технология подготовки. 1. Выберите модель интервью, которая вам наиболее близка: открытое интервью или закрытое интервью. Для определения данных моделей воспользуйтесь учебным пособием М.И. Шостак «Журналист и его произведение».<sup>1</sup> Выпишите подробное описание выбранной модели – это будет вашим ориентиром в дальнейшей работе.

2. Исходя из классического определения интервью, опишите основные типы вопросов, используемых журналистом при создании интервью. Также опирайтесь на учебное пособие указанного автора. Вопросы и их характеристику поместите в таблицу.

Таблица

Типы вопросов для интервью

Тип вопроса, используемого в интервью	Характеристика данного типа вопроса
И т.д.	

3. Выберите тему для интервью, докажите, что она актуальна и может быть рассмотрена в газете. Опишите предполагаемого собеседника, его личностные качества насколько это возможно и обозначьте тон и манеру общения с ним.

4. Составьте не менее 15 вопросов, которые составят каркас вашего будущего интервью. Они должны быть взаимосвязаны, и представлять не менее трех типов вопросов, описанных вами в таблице.

5. Напишите интервью, оформив его как законченный материал, готовый для сдачи в печать.

6. Поменяйтесь с коллегами текстами интервью. Теперь ваш коллега и, соответственно вы, будете исполнять роль редактора. Отредактируйте интервью и составьте краткую рецензию (не более чем на половину страницы), а также составьте резюме по этому интервью – печатать или не печатать.

7. Сделайте выводы, касающиеся особенностей подготовки интервью.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного	на уровне знаний: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, специфику журналистского текста, различные виды журналистики, жанровые и стилевые особенности, распространенные медиаформаты; принципы и методы работы с источниками информации,	ответы на вопросы тест



	общения с аудиторией	требования к информации СМИ; российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики.	
		на уровне умений: оперативно готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, а также с учетом специфики определенных средств массовой информации, медиаформатов, работать с редакционной почтой, откликами, обращениями в редакцию, осуществлять интерактивную связь с аудиторией; анализировать и редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.	ответы на вопросы кейсы
		на уровне навыков: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией; в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.	ответы на вопросы кейсы

### Вопросы к экзамену:

1. Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории.
2. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике.
3. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
4. Творческий процесс в журналистике.
5. Общение журналиста как творчество.
6. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества.
7. Психологические особенности творческого процесса в журналистике: интуиция и ее роль в творчестве журналиста.



8. Понятие «стадия» в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность.
9. Результативность познавательной деятельности журналиста.
10. Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике.
11. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста.
12. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
13. Типология методов журналистского творчества.
14. Методы познания в журналистской деятельности.
15. Методы порождения текста в журналистике.
16. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.
17. Источник информации в журналистике. Общая характеристика.
18. Техника и технология творческой деятельности журналиста.
19. Проектирование творческого процесса журналистом.
20. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста.
21. Специфика компьютерного творчества.
22. Журналистский текст в системе публичных коммуникаций.
23. Семиотика журналистского текста.
24. Функции журналистского текста.
25. Элементы содержания журналистского произведения.
26. Проблематика журналистских выступлений.
27. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте.
28. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
29. Аксиологические элементы содержания журналистского текста: функции, специфика.
30. Элементарные выразительные средства журналистики.
31. Синтаксическая полноценность журналистского текста.
32. Средства организации журналистского произведения.
33. Диалектика формы и содержания в журналистском тексте.
34. Журналистский текст как система коммуникации.
35. Особенности визуального, аудио- и аудиовизуального текстов.
36. Журналист как автор текста.
37. Типология текстов в журналистике.
38. Медиа-жанры: общая характеристика.
39. Тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
40. Теория жанров в журналистике.
41. Событийная журналистика: специфика, формы, жанры.
42. Исследовательская журналистика: специфика, формы, жанры.
43. Система жанров событийной журналистики.
44. Система жанров исследовательской журналистики.
45. Новые жанры и формы в современном творческом процессе журналиста.
46. Радио и особенности восприятия радиотекста.
47. Особенности реакций на публицистический текст.
48. Специфика воздействия интернет-текста.
49. Структура журналистского текста.
50. Приемы монтажа журналистского произведения.

### **Типовые практические задания**

**Задание 1.** Источники информации в деятельности журналиста.



Спроектировать систему источников информации с учетом специфики журналистской деятельности.

1. Выберите одно издание из представленного списка:
  1. Российская газета
  2. Комсомольская правда
  3. Известия
  4. Новая газета
  5. Аргументы и факты
2. Изучив номер газеты, выберите два текста (не рекламного характера) для анализа.
3. Составьте типологическую карту-матрицу (произвольно) источников журналистской информации, ориентируясь на три основных типа: документ, человек, предметная среда. В карте отразите типологические.
4. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их функции, используя для этого карту-матрицу. Опишите источники по текстам как систему.
5. Выделите в выбранном издании один оперативный повод (событие) и на его основе спроектируйте мини-систему источников информации, которую бы Вы предпочли как потенциальный автор материала. При этом, обозначьте задачи, решаемые журналистом (Вами как автором материала) при использовании данного источника.
6. Сделайте выводы по результатам лабораторной работы, в которых отразите характер используемых журналистом источников информации в каждом конкретном случае.

**Задание 2.** Новости в системе СМИ: специфика печатных и электронных медиа.

Определить специфику новостей в разных средствах массовой информации.

Выберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале. Внимательно прочитайте выбранные тексты.

2. Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу по образцу 1.

3. Проведите исследования разных новостей, в которых отследите специфику радио и печатной новости: особенности ее воздействия и восприятия. Для этого используйте выделенные информационные поводы и на основе их составьте тексты, которые, на ваш взгляд, могли бы быть переданы по радио. Их должно получиться также три или более.

4. Теперь проанализируйте, чем отличаются ваши радио тексты от напечатанных газетных и журнальных. Результаты занесите в таблицу, которую составьте произвольно.

5. Подведите итоги в коротком резюме, где обозначьте отличия новостных форм в печатной и электронной журналистике.

**Задание 3.** Моделирование радионОВОСТИ.

1. Прослушайте не менее трех выпусков новостей на выбранной вами радиостанции Республики Татарстан.

2. Охарактеризуйте радиостанцию по следующим критериям:

аудитория (сегмент рынка);

форма собственности (учредитель);

информационная политика (концепция вещания и формат).

3. По результатам анализа ответьте на вопросы:

- какова новостная политика радиостанции?



- какие новости характерны для данной радиостанции?
- как новость подается: кто ее сообщает (диктор, ведущий, корреспондент), какова частота выпусков, сколько раз новость повторяется, как она документально подтверждена?
- в чем особенность радионовости на данной радиостанции и как радионовость отличается от других новостей?

4. Составьте не менее восьми новостей для радиопрограммы на той радиостанции, которую вы анализировали. Разместите их в том порядке, в каком они должны быть озвучены в эфире. Это будет структура вашего новостного выпуска.

5. Ответьте на вопросы:

- в чем идея вашего выпуска новостей?
- как вы подбирали события для отображения?
- если бы этот выпуск вы захотели бы разместить в газете или на телевидении, то что бы вы изменили в нем? почему?

Ответы должны быть полными и опираться на результаты анализа радиостанции.

6. Важно! Сделайте вывод о специфике радиовещания и особенностях подачи информации в разных вещательных форматах.

#### **Задание 4. План-программа творческого эссе.**

1. Как я создаю журналистский текст? В чем его особенности: гармоничность, культура языка и формы, проблематика и тематическое своеобразие текста.

2. Элементы авторской деятельности – что я включаю и чем владею при создании журналистского произведения? Моя методика, мои особые методы постижения мира, мой особый образ мира, мой особый зритель, читатель, слушатель, потребитель, на какой позиции в тексте находится моя точка зрения, всегда ли я ее высказываю,

3. Какое место мой текст занимает в общем массиве текстов публичных коммуникаций?

4. Какие методы я использую при:

- \* общении (с нужными мне людьми, с важными для меня людьми, с самим собой);
- \* анализе своего творческого произведения;
- \* создании журналистского текста.

Необходимо, чтобы работы, которые будут предметом изучения, были представлены тоже (имеются в виду авторские публикации или подготовленные - готовые материалы).

Как альтернативные могут быть использованы исследования близкого по духу или любимого Вами автора, если исследование личного опыта по какой-либо причине не может быть Вами произведено, но в этом случае все равно должны быть представлены публикации, принадлежащие Вашему перу.

#### **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30 <sup>+</sup>	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения



	практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- оценка удовлетворительно выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка хорошо выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка отлично выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов. 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин и применять их в решении практических профессиональных задач.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01- 2212).



### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждому члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

**Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:**

1. Понятие о творчестве. Специфика журналистского творчества.
2. Любительское и профессиональное творчество. Ступени профессионализма.
3. Суть специализации в журналистике и универсализм.
4. Факторы, влияющие на становление профессионализма.
5. Производство и формы существования массовой информации.
6. Профессиональные обязанности журналиста.
7. Понятие о творческом акте. Специфика решаемых задач.
8. Журналистский текст: общие и специфические характеристики.
9. Специфика темы журналистского текста.
10. Специфика идеи журналистского текста.
11. Особенности монтажа и композиции журналистского текста.
12. Элементарные выразительные средства (ЭВС) журналистского текста.
13. Роль воображения в создании журналистского текста.
14. Типы ситуаций, отражаемых в журналистском тексте.
15. Основные источники воображения.
16. Порождающая модель журналистского творчества.
17. Проблемная ситуация. Структура проблемного выступления.



18. Типы реакций на журналистский текст.
19. Функции журналистского текста.
20. Способ журналистского творчества.
21. Особенности познавательной стадии. Три вида познания в журналистике.
22. Социально-психологический и психологический барьеры в журналистском общении: причины их возникновения и пути преодоления.
24. Технические средства как элементы журналистского творческого процесса.
25. Моделирование в журналистике. Методы моделирования.
26. Элементы сознательного самоуправления журналиста в процессе творчества.
27. Категории профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.
28. Принципы профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.
29. Нормы профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.
30. Методы конкретных социологических исследований в журналистике.
31. Методы предъявления элементарных выразительных средств фактологического ряда.
33. Методы предъявления элементарных выразительных средств культурологического ряда.
34. ряда.
35. Значение теоретических методов в журналистской деятельности. Элементы
36. системы знаний.
37. Знание законов логики как проявление профессионального уровня.
38. Прогноз как метод. Приемы прогнозирования в журналистике.
39. Индукция и дедукция как методы журналистского исследования.
40. Аналогия и сравнение как методы журналистского исследования.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенным в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем, с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

- 1 Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 256 с.
- 2 Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред.Вартановой Е.Л. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. - 384 с.
- 3 Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 400 с.
- 4 Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.



- 5 Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 272 с.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
- Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.
- 1.Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. -158 с.
6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
- 1.10. Bolin, Goran, nstitution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciences Mediatization Communication. 01/01/2014 175-197
- 11 Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly Dec2013, Vol. 37 Issue 4, pl069-A2 26p I Diagram, 5 Charts
- 12 Lin, Julian The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, pl29-137. 9p
13. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
- 14 Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul2013, Vol. 13 Issue 2, pl97-215.
15. Schudson, Michael . 'The Sociological Imagination' as Cliche: Perils of Sociology and Practices of Journalism// International Journal of Politics, Culture, and Society, 9/1/2008, Vol. 20, Issue 1/4, p. 41-49/

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, ТЗГС. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. - Электрон, текстовые данные. - М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3.Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда, Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон, текстовые данные,— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 5.Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

## **6.4. Нормативные правовые документы**

- 1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 X» 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.



2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.



19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - Ха 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 Ха 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. -1998.-Ха31. -ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014. Ха 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. Ха Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - Ха 187.
- 29 Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., Ха Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Ха Пр-212) // Российская газета. - 2008. - Ха 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 Ха 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 18 (часть II). - ст. 2159.

## **6.5. Интернет-ресурсы**

- 1.Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
- 2.Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/ioumal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dh.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ccsocman.cdu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
- 7.Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>: Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru,->



9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.  
Режим просмотра: <http://www.mediacratic.ru/> -

**Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL:

<http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e-lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>