

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.17 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Деловая журналистика

направленность (профиль/специализация)

бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Москва, 2017 г.

Автор—составитель:

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики
Сулейманова Ш.С.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2.	Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	21
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
6.1.	Основная литература.....	24
6.2.	Дополнительная литература.....	24
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4.	Нормативные правовые документы.....	25
6.5.	Интернет-ресурсы.....	27
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина Б1.Б.17 Основы теории журналистики обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А - сбор, подготовка и представление актуальной	ПК -6.2	на уровне знаний: базовые характеристики, сущность журналистской профессии, основные этапы и ключевые события развития журналистики, как профессии, основные этапы

информации для населения через средства массовой информации		и процессы развития отечественной литературы и журналистики, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, навыками анализа базовых характеристик, приемов ведения дискуссии и полемики, различать подходы к профессии, как социальной творческой, информационной.
		на уровне умений: логически мыслить, вести дискуссии, работать с разноплановыми источниками информации, осуществлять эффективный поиск информации и критики источников, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам развития журналистики, использовать полученный опыт и знания в практике профессиональной деятельности.
		на уровне навыков: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы формирования роли журналиста в процессе глобализации.

1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории журналистики» непосредственно входит в раздел ОП ВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам базовой части. Общая трудоемкость Б1.Б.17 «Основы теории журналистики» непосредственно составляет 4 зачётные единицы, дисциплина изучается в 2 семестре.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.2 История (1 семестр), Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.7 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.В.ДВ.1.2 Профессиональная речевая деятельность журналиста (1 семестр) и служит основой для Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр), Б1.Б.21 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.Б.22 История отечественной журналистики (4 семестр), Б1.Б.11 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.Б.23 Система СМИ (5 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны (7 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 64 часа: лекции - 32 часа, практические занятия - 32 часа. Самостоятельная работа составляет 44 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен (2 семестр).

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.		Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости*
			Контактная работа	СР		

			обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						*, промежуточно й аттестации ***
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р			
Очная форма обучения									
Тема 1	Введение в основы теории журналистики.	20	4		4	-	6	К, Т	О Т
Тема 2	Место журналистики в ряду других творческих профессий	20	4		4	-	6	К, Т	О Т
Тема 3	Массово-информационная деятельность в журналистике.	22	6		6	-	8	К, Т	О Т
Тема 4	Функции журналистики	20	4		4	-	6	К, Т	О
Тема 5	Принципы журналистики	20	4		4	-	6	К, Т	О
Тема 6	Правовые аспекты деятельности СМИ.	22	6		6	-	6	К	О Т
Тема 7	Действенность и эффективность СМИ	20	4		4	-	6	К	О Т
Промежуточная аттестация		Час.						КР	Э
Всего:		144	32		32	-	44		36

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К)).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

****- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р), курсовая работа (КР).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистике. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями

теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Празжурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости.

Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. 3.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.

Массово-информационная природа журналистской деятельности. Информационный процесс в журналистике. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. Информационный обмен в человеческом обществе. Дожурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.

Тема 4. Функции журналистики

Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.

Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.

Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 5. Принципы журналистики

Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.

Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.

Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.

Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.

Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.

Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентаций и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности.

Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества.

Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.

Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.

Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.

Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).

Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности.

Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.

Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом

пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.

Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.

Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

Тема 7. Действенность и эффективность СМИ

Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.17 Основы теории журналистики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в основы теории журналистики.	опрос, тест
Тема 2	Место журналистики в ряду других творческих профессий	опрос, тест
Тема 3	Массово-информационная деятельность в журналистике.	опрос, тест
Тема 4	Функции журналистики	опрос
Тема 5	Принципы журналистики	опрос
Тема 6	Правовые аспекты деятельности СМИ.	опрос, тест
Тема 7	Действенность и эффективность СМИ	опрос, тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение уровня знаний, и одно практическое задание, нацеленное на определение способности обучающегося к использованию полученных знаний при решении практических вопросов и на определение сформированности навыков в области практики работы журналиста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом документов, различных источников информации, с решением кейс-стади, с проведением фасилитационных сессий. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

1. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса.
2. Основные понятия теории журналистики.
3. Определение понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «пресса», «публицистика» и др.
4. Характеристика современного состояния отечественной журналистики. Значение деятельности журналистики в жизни страны.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий.

1. Журналистика как социальное явление.
2. Предпосылки возникновения журналистики в мировой и отечественной истории.
3. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Этапы развития журналистики.
4. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.

Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.

1. Идеино-теоретические концепции журналистики.
2. Пресса как объект идеино-теоретических поисков и дискуссий.
3. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности.
4. Современное состояние теории журналистики, структура и направления развития научного знания.

Тема 4. Функции журналистики.

1. Журналистика как массовая информационная деятельность.
2. Научное понятие информации. Изменение трактовки информации в информационном обществе. Социальная информация. Массовая информация.

3. Сущность и характерные особенности и специфика журналистской информации и критерии ее качественной оценки. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.
4. Особенности журналистской информации. Ее отличие от других видов информации, функционирующей в обществе.

Тема 5. Принципы журналистики.

1. Типология и система СМИ. Типология СМИ как способ классификации периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ.
2. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации (тематике и аудитории), издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса.
3. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Система. Элементы системы СМИ.
4. Факторы, объединяющие основные каналы СМИ в систему.

Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.

1. Понятие социального института. Виды социальных институтов.
2. Особенности журналистики как социального института.
3. Становление журналистики как социального института в 20 веке: развитие системы СМИ, формирование важнейших социальных функций журналистики и др. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений.
4. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.

Тема 7. Действенность и эффективность СМИ

1. Понятия: общественное сознание, массовое сознание, общественное мнение, их взаимодействие.
2. Общественное мнение как спектр мнений по важным общественным вопросам, существующий в обществе. Особенности формирования общественного мнения. Его роли в жизни общества.
3. Взаимодействие журналистики и общественного мнения. Задачи журналистики по выражению и формированию общественного мнения.
4. Специфика отражения общественного мнения в конкретных СМИ, формы и способы.

Типовой тест

Инструкция

Назначение теста

Тест направлен на оценку уровня усвоения материала по следующим содержательным блокам учебной дисциплины:

- Введение в основы теории журналистики.
- Место журналистики в ряду других творческих профессий.
- Массово-информационная деятельность в журналистике.

Рекомендации по заполнению

- Тест проводится в форме заполнения бланка теста. Вашему вниманию представлено 20 вопросов и несколько вариантов ответа. Прохождение теста осуществляется путем проставления любого знака на бланке напротив варианта ответа, который Вы считаете правильным. Ваша задача - проанализировать информацию, изложенную в вопросе, и из нескольких ответов выбрать правильный. В каждом вопросе возможен только один правильный вариант ответа.

Проставление более чем одного знака при ответе на один вопрос или не проставление знака, исправление - означает неправильный ответ.

Помните:

- Время ограничено. Начав выполнять тест, необходимо делать это как можно более быстро и точно
- Если Вы хотите изменить ответ; зачеркните (не стирайте!) первый вариант и отметьте крестиком свой новый ответ.
- В тесте имеется 20 вопросов, и для его выполнения у Вас будет 20 минут. При желании, Вы можете закончить тест раньше.
- Обработка и интерпретация результатов теста
- Каждый правильный вариант ответа на вопрос - 1 балл. Максимальное количество баллов - 20. 20-15 правильных ответов (соответствует оценке «отлично»), 14 - 10 правильных ответов («хорошо»), 10- 7 правильных ответов («удовлетворительно»). Менее правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке. Результаты тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации.

Типовые вопросы теста

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
 - а. отчета
 - б. корреспонденции
 - в. заметки
 - г. интервью**
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
 - а. памфлет
 - б. статья
 - в. эссе**
 - г. репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
 - а. 1991 году**
 - б. 1994 году
 - в. 2001 году
 - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
 - а. десятой
 - б. четвертой**
 - в. двадцать пятой
 - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
 - а. тридцать третьей
 - б. шестнадцатой**
 - в. шестидесятой
 - г. девятой
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения

книгопечатания

а. Иоганном Гутенбергом

б. Иваном Федоровым

в. Абрагамом Фергуеном

г. Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

а. России

б. Европе

в. Африке

г. Азии

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

а. XIV веке

б. X веке

в. XVII веке

г. XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение, об обязательности

а. определения тиража издания

б. аккредитации журналиста

в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий

г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

12. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

- в. отчета
- г. корреспонденции

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа**
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

16. Главная цель журналистского труда —

- а. информация
- б. коммуникация**
- в. репрезентация
- г. интенсификация

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой**
- г. сороковой

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала
- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ**

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

- а. с 23 до 4 часов**
- б. с 21 до 5 часов
- в. с 24 до 5 часов
- г. с 24 часов

20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой**
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

Типовые кейсы по теме: «Действенность и эффективность»

Кейс 1. Уровень ответственности современного тележурналиста высок. Понимание этого приводит к необходимости обсуждения проблемы телевизионной этики. Предметом и иллюстративным материалом может стать условный кодекс тележурналиста в виде нескольких «вопросов к самому себе»: — Не буду ли я завтра испытывать чувство стыда за слова, произнесенные мною в эфире сегодня? — Смогу ли я после передачи взглянуть в глаза своему герою? — Не даю ли я зрителям повод понять меня не в том смысле, который вкладываю в свой текст? — Касаясь криминальных сюжетов, не позволяю ли я себе намерено героизировать и романтизировать преступления? — Всегда ли в ситуации выбора я действую безотносительно к

личному интересу и личной пользе? – Не выступаю ли я невольным (сознательным) посредником политических интересов, которые вынуждают меня отдавать предпочтение одной социальной группе в ущерб другой? – Не оказываюсь ли я несознательным орудием пропаганды или даже носителем клеветы? – Совпадает ли мое поведение с моим представлением о порядочной журналистике, а оно – с пониманием честности и достоинства?

В процессе разбора пунктов кодекса возможна оценка наиболее удачных примеров и обоснований той или иной позиции студентами. Дифференциация уровня подготовки студентов – не жесткая.

Кейс 2. Взаимоотношения журналиста и источника информации. Особая роль, часто не имеющая прецедентов аналогов в журналистской практике – это неграмотный немой свидетель условного события. Здесь объясняется не понятие, а событие. Соревнующиеся друг с другом группы студентов задают «немому» событие для объяснения. Событие ограничивается четырьмя параметрами: что, где, когда и при каких обстоятельствах произошло (последнее – это какая-то важная подробность). На роль «великого немого» группой выбирается, самый мало эмоциональный, но при этом контактный студент. Три параметра оценки каждой представляемой ситуации может использовать преподаватель: время объяснения события, точность попадания в 4 признака информации условной редакцией, принявшей «немого», и молчаливость его самого (при корректном поведении остальных условных журналистов). Проговориться или действовать провокационным образом в объяснении события – значит проштрафиться.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией	на уровне знаний: базовые характеристики, сущность журналистской профессии, основные этапы и ключевые события развития журналистики, как профессии, основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, навыками анализа базовых характеристик, приемов ведения дискуссии и полемики, различать подходы к профессии, как социальной	ответы на вопросы тест

		творческой, информационной.	
		на уровне умений: логически мыслить, вести дискуссии, работать с разноплановыми источниками информации, осуществлять эффективный поиск информации и критики источников, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам развития журналистики, использовать полученный опыт и знания в практике профессиональной деятельности.	ответы на вопросы кейсы
		на уровне навыков: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы формирования роли журналиста в процессе глобализации.	ответы на вопросы кейсы

Вопросы к экзамену:

1. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
2. Гутенберг: история и легенды.
3. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
6. Профессиональные качества журналиста.

7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Виды и типы информации в журналистском тексте.
12. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
13. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
14. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие "четвертая власть".
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать, как составляющая системы СМИ.
35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.
45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.

Типовые практические задания

Задание 1. Творчество в журналистике.

Творческий потенциал журналистики является иногда «исходной точкой» познания профессии. Однако на самом первом этапе изучения теории массовой коммуникации возникает дилемма: у точных и гуманитарных наук – разные базовые теории. Постановка такой темы на «игровом» занятии предполагает знакомство студентов с азами творческих и технических аспектов журналистской деятельности.

Все присутствующие делятся на две или несколько групп. Главная цель одной из групп – доказать, что журналистика является творческой профессией. Оппоненты должны акцентировать внимание на техническом характере журналистской деятельности, который в известной мере творчество «ограничивает».

В данной ситуации возможна форма «судебного заседания», где появляется третья группа (условные судьи или присяжные заседатели), которые, занимая нейтральную позицию в данном вопросе, пытаются разрешить спор. Преподавателю уместнее всего присоединиться именно к этой группе. Проводится воображаемый юридический процесс над современными СМИ со всеми их общеизвестными позитивными и негативными факторами. Пункты «обвинения» журналистики рассматриваются по отдельности. По каждому пункту делается определенный вывод (в виде условного решения суда). Этими пунктами может быть слишком вольное обращение журналистов со словом, маскируемое как «творчество», увлеченность оперативной стороной подготовки и воспроизведения информации, в том числе катастрофической и криминальной, которая не учитывает человеческий фактор последующего восприятия информации. Результат дискуссии вряд ли может быть запрограммирован со стороны преподавателя.

Задание 2. Пресс-конференция

Форма проведения – тренинг. У данной игровой ситуации, две цели. Во-первых, в наглядной форме представить особенности собственно «массовой информации и коммуникации» как явления. В этом «жанре» деятельности – пресс-конференция – как массовость, так и информационная насыщенность деятельности одинаково выразительны. А во-вторых, обыгрывается и будущая тема «типологии СМИ». Входя в образ журналистов, представляющих редакции СМИ разного типа, студент должен «почувствовать разницу» между ними. Условия игры: Моделируется пресс-конференция с одним или двумя условно приглашенными випперсонами. Все студенты – условные представители СМИ определенного типа (редакция газеты, журнала, телевидения, радио, пресс-служба, информационное или рекламное агентство и т.д.). В игровом процессе создается эффект многообразия заинтересованных в контакте и общении СМИ, выясняются те особые интересы участников игры, которые зависят от характера их редакций. Студенты оцениваются преподавателем также по умению задавать вопросы на заданную тему, выслушивать ответы, использовать средства записи, комментировать и корректировать ход рассуждений приглашенной персоны (или персон).

Задание 3. Язык журналистики.

Форма проведения – тренинг (с любым текстовым материалом). Альтернативная форма – дискуссия. На темы, связанные с понятием о массовой информации или коммуникативными факторами формирования и функционирования системы СМИ, возможны игровые занятия «по текстам». Публицистика в свое время накопила немало неудачных выражений, использование которых по разным причинам было неуместным. Иллюстративным материалом могут быть известные фразеологизмы, например: *подъезжая к дому, шляпа слетела; систематически западные страны идут нога в ногу*. Подобного рода фразы можно найти в прессе. Предварительная задача для студентов – поиск подобных фраз в газетах и журналах и обсуждение найденного материала. Использование элемента конкурса на лучшую найденную нелепость. Занятие может быть переведено и в форму устного заслушивания (с коллективным обсуждением) одного или нескольких сообщений (докладов) о языковых аспектах СМИ, как собственно лингвистических, так и коммуникативно-технологических. Темы сообщений могут

самостоятельно выбираться студентами.

Задание 4. Газетная «утка», или «вермишель»

Форма проведения – конкурс. Данная «гастрономическая» формулировка лишь косвенно отражает особенности функционирования системы СМИ. Газетная утка, «фишка», «бомба» - это нечто, похожее на информацию, но содержащее в себе один (и желательно только один) элемент дезинформации. В журналистском слэнге «Вермишелью» называют поток мелких повседневных фактов и сплетен. Все присутствующие участники соревнования делятся на несколько групп. Каждая группа участников игры создает дезинформацию, фиксирует ее в тексте и пытается подать ее как факт (событие) как будто через СМИ. Конкретный вид СМИ указывается авторами сообщения. Лучше всего, чтобы это был условный газетный, печатный текст, который можно по просьбе соперников прочитать не один раз. Цель оппонентов: в ходе дискуссии развенчать обман известными им методами работы с информацией. Можно и не развертывать дискуссию, если договориться, что текст газетный. С газетой не полемизируют. Общая договоренность: содержание сообщения не должно превышать, например, 10 предложений, поскольку в тексте из большего числа фраз все труднее будет выловить заложенную «бомбу». Задача преподавателя – оценить обе стороны с точки зрения понимания ими самого «факта» и умения держаться в рамках приличий. Данный вид ситуационной игры предвещает дальнейшее развитие данной проблематики в рамках курсов «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста» и др.

Задание 5. Четвертая власть.

Форма проведения – деловая игра. Игра касается системы и функций СМИ. Условия игры: фантастический государственный проект создания средств массовой коммуникации нового типа. Все присутствующие договариваются о том, что журналистика из «четвертой власти» превратилась в первую. Высший орган государственного управления теперь состоит из одних представителей СМИ. А участники игры, по ее условиям, входят в этот высший орган, распределяя между собой должности депутатов, спикеров, президентов и т.п. Обсуждение в условном парламенте имеет целью реформировать систему СМИ в целях повышения их эффективности. Возможно создание СМИ нового типа и их включение в систему. Политические группы и отдельные лидеры высказывают свои мнения. В результате принимается (или не принимается) общее принципиальное решение по данному вопросу. Организационная и коммуникативная активность, выраженная в условных единицах, может быть «выигрышем» отдельных студентов или групп. Форма оценки в данной ситуации, конечно, весьма субъективна, и преподаватель должен взять на себя эту ответственность.

Задание 6. Свобода прессы.

Форма проведения – конкурс на лучшее (или большее) число определений «свободы СМИ». Условия занятия. Предполагается подготовленная заранее защита той или иной (возможно, авторской) концепции свободы прессы. Процесс защиты своей позиции проходит перед условным «судом» с соблюдением ролей прокурора, адвоката, свидетелей и т.д. Эти ролевые модели выбираются заранее или получаются студентами с помощью жребия. Возможна смена ролей и участие в полемике тех или иных студентов (рабочих групп) в противоположном качестве. В другом варианте занятия – коллоквиуме – возможна отработка вопроса, какими именно путями современная пресса достигла определенной степени свободы (если она ее достигла). В этом случае необходима теоретическая подготовка с помощью специальной литературы по соответствующей теме. Выработка общего решения представляется необязательным и даже неправомерным. В данной теме процесс важнее результата. Тема предвещает аналогичные занятия во многих последующих курсах нормативной поддержки журналистского образования.

Задание 7. Видовые модели журналистики

Форма проведения – конкурс видовых концепций СМИ. Основные теоретические концепции видового типа даются в лекционном материале. Обсуждаются позитивные и негативные стороны некоторых из них, которые соприкасаются между собой в функциональных моментах, но иногда и существенно различаются. Шесть предлагаемых концепций характерны для плюралистичной западной теоретической мысли: «Новая журналистика». Литературные приемы, распространенные описания, диалог, внутренний монолог и др. элементы текста. «Убеждающая журналистика». Точка зрения и мнение как основной элемент журналистской деятельности. «Расследующая журналистика». Решение сложной проблемы, или вопроса посредством журналистики. «Сервисная журналистика». Ориентир на интересы потребителя. «Прицельная журналистика». Социальные науки и общественное мнение как основа репортерской деятельности. «Общественная журналистика». Привлечение граждан как противоположность объективного и беспристрастного репортажа. Студенты выбирают какую-то одну, понравившуюся им концепцию и в ходе полемики находят преимущества и недостатки каждой. В ходе обсуждения главная цель – выработка у студентов способности диалектической оценки различных журналистских явлений.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30 [^]	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает

	иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- оценка удовлетворительно выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка хорошо выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка отлично выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов. 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин и применять их в решении практических профессиональных задач.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01- 2212).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждому члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее

существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. Функциональная модель журналистики.
2. Информационная концепция журналистики.
3. Социально-групповая модель журналистики.
4. Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
5. Языковые аспекты журналистики.
6. Типология журналистики.
7. Мировоззрение и журналистика.
8. Коммуникационный подход к журналистике.
9. Особенности журналистики как социального института.
10. Процесс функционирования журналистики в обществе.
11. Различные секторы СМИ: государственные, государственно- общественные, частные.
12. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово- информационных текстов.
13. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.
14. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).
15. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
16. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
17. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе.
18. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
19. Социальные и профессиональные роли журналиста.
20. Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт и результат труда.
21. Феномен пропаганды.
22. Феномен PR.
23. Феномен публицистики.
24. Феномен цензуры.
25. Прагматическая модель СМИ.
26. Экономические аспекты свободы журналистики.
27. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.

28. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
29. Инфраструктура СМИ. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.
30. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем, с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

Примерные темы курсовых работ:

1. Структура современной системы СМИ России.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Специфика СМИ как социального института.
4. Журналистика как область творческой деятельности.
5. Механизмы формирования общественного мнения.
6. Информационное общество и правовое государство.
7. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
8. Свобода печати и журналистской деятельности.
9. Журналистика в системе социальных институтов.
10. Журналистика в информационном пространстве.
11. Журналистика как область творческой деятельности.
12. Действенность и эффективность журналистики.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Государственная политика в области СМИ.
16. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
17. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
18. Пути формирования единого информационного пространства.
19. Журналистика - гражданская, юридическая, этическая ответственность.
20. Специфика информационных агентств.
21. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
22. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
23. Пресса этнических общностей.
24. Краевые и областные СМИ.
25. Городская, районная и многотиражная пресса.
26. Деловая пресса в структуре СМИ.
27. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
28. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
29. Политическая журналистика в структуре СМИ.
30. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
31. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
32. Развлекательные СМИ: тенденции развития.

33. Информационные агентства в системе СМИ.
34. PR и СМИ: характер взаимодействия.
35. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
36. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
37. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
38. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
39. Место и роль журналистской профессии в обществе.
40. Российский и американский журналист: сравнительные исследования.
41. Журналистская профессия в информационном обществе.
42. Виды массовой коммуникации.
43. Массовая информация и социальное управление.
44. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
45. Информационный мир личности.
46. Восприятие журналистской информации и основы его моделирования.
47. Основные особенности развития современной системы средств массовой коммуникации.
48. Развитие понятия “информация” в теории журналистики.
49. Информационное обеспечение общества как теоретическая и практическая проблема.
50. Специфика массовой информации.
51. Проблемы информационной насыщенности и информативности в практической деятельности СМИ.
52. Средства массовой информации и общественное мнение.
53. Социально-психологические аспекты деятельности средств массовой коммуникации.
54. Манипуляции аудиторией СМИ: феномены, механизмы, защита.
56. Информационные триады в массово-коммуникационных процессах.
57. Моделирование в журналистской практике.
58. Новые информационные технологии и их роль в демократизации общества.
59. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы – их стилевые особенности.
60. Специфика теле-радио выступления.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ:

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя – преподавателя Академии. Она призвана определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества; сформулировать выводы и предложения.

Особенностью курсовых работ является следующее: рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет); проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования); разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений; описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; подготовка доклада по результатам курсовой работы.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт - TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее - по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем работы 30-40 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

- 1 Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 256 с.
- 2 Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. - 384 с.
- 3 Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 400 с.
- 4 Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.
- 5 Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 272 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.

1. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. - 158 с.
6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
- 1.10. Bolin, Goran, Institution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciences Mediatization Communication. 01/01/2014 175-197
- 11 Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly Dec2013, Vol. 37 Issue 4, pl069-A2 26p I Diagram, 5 Charts
- 12 Lin, Julian The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, pl29-137. 9p
13. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education//Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
- 14 Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul2013, Vol. 13 Issue 2, pl97-215.
15. Schudson, Michael . 'The Sociological Imagination' as Cliche: Perils of Sociology and Practices of Journalism// International Journal of Politics, Culture, and Society, 9/1/2008, Vol. 20, Issue 1/4, p. 41-49/

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, ТЗГС. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б Шиян [и др.]. - Электрон, текстовые данные. - М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда, Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон, текстовые данные,— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014. № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dh.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ccsocman.cdu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru,->
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediocratia.ru/> -

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL:

<http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://elanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>