

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. Б. 24 «СИСТЕМА СМИ»**

по направлению подготовки

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

*(код и наименование направления подготовки)*

**Деловая журналистика**

*направленность (профиль)*

**Бакалавр**

*квалификация*

**Очная**

*форма(ы) обучения*

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат политических наук , доцент кафедры  
управления информационных процессов Сухомлинова Т.П.

Заведующий кафедрой деловой  
и политической журналистики \_Новиков-Ланской А.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	
4. Объем дисциплины (модуля).....	
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	
9.1 Основная литература.....	
9.2 Дополнительная литература.....	
9.3. Нормативные правовые документы.....	
9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Система СМИ» - формирование системных знаний в области формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Задачи изучения дисциплины «Система СМИ» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- сформировать систему знаний об основных компонентах системы СМИ;
- сформировать представление о закономерностях развития медиасистемы в исторической перспективе;
- проводить качественный анализ различных структурных медийных образований;
- сформировать навыки типологического анализа существующих моделей СМИ.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Система СМИ» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотношенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Знать: 3.1.- основные этапы и процессы формирования и развития системы СМИ
		Уметь: У.1.- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ)
		Владеть: Н. 1. –системой знаний об истоках и генезисе системы СМИ, основных этапах, тенденциях ее развития
СК-1	формированием системного мышления, развитие навыков применения принципов и закономерностей информационно-коммуникативного взаимодействия для решения профессиональных задач журналистской	Знать:
		3.1. – знание принципов и закономерностей информационно-коммуникативного взаимодействия; основные положения, концепции и базовую терминологию теории коммуникации

	деятельности.	Уметь: У.1. –применять принципы и закономерности информационно-коммуникативного взаимодействия для решения профессиональных задач журналистской деятельности
		Владеть Н.1. – навыками анализа основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики;основные положения, концепции и базовую терминологию теории журналистики;о месте журналистики в важных процессах в истории и взаимосвязи печатного слова с кардинальными изменениями в общественном сознании и смене общественных формаций

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.24 «Система СМИ» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 5 семестре в соответствии с учебным планом.

Учебная дисциплина основывается на компетенциях, сформированных дисциплинами: Введение в специальность, теория и практика массовой информации, основы журналистской деятельности. «Система СМИ» является базой для изучения таких дисциплин, как: Современное телерадиовещание, массмедиа в управлении политическими процессами, основы аналитической журналистики, взаимодействие СМИ с институтами гражданского общества, организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 часа.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебными планами для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)					
		Всего	Семестр (триместр), курс3				
			1	2	3	4	5
Очная форма обучения							
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32					32
лекционного типа (Л)		16					16
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16					16
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-		-			-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		40					40
Промежуточная аттестация	форма	Зачет					Зачет
	час.						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/ 2					72/ 2

## 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Медиа-система России.	Понятие медиа-системы. Исторические типы российской медиа-системы. Факторы, влияющие на трансформацию медиа-системы: политический, экономический, техногенный, аудиторный.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 2	Типология СМИ. Теоретический аспект.	Каналы передачи массовой информации. Функции типологии средств массовой информации. Различные типы СМИ, критерии их выделения.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 3	Типология газет.	История появления печатной прессы. Критерии типологизации газет. Массовая, качественная и бульварная пресса. Аудиторные предпочтения.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 4	Типология журналов.	Особенности журналов как разновидности печатной прессы. Типы журналов. Информационные ниши.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 5	Типология ТВ	История телевидения. Способы телевидения. Критерии типологизации телевизионных каналов. Специфика общественного телевидения. Виды телепрограмм. Способы измерения телеаудитории. Рейтинги и доли.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 6	Типология радио.	История радио. Способы радиовещания. Специфика и направления развития радиовещания.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 7	Типология интернет-ресурсов	История интернета. Особенности технологии. Типология интернет-ресурсов. Интернет-СМИ. Виды интернет-СМИ. Конвергентная журналистика.	ОПК-2 СК-1	31У1Н1 31У1Н1
Тема 8	Инфраструктура СМИ	Функции инфраструктуры СМИ. Сегмент привлечения	ОПК-2	31У1Н1

		информации. Информационные агентства. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств. Пресс-центры. Сектор привлечения финансов. Рекламные и пиар-агентства. Управленческий сектор. Кадровый сектор. Технический сектор.	СК-1	ЗІУ1Н1
--	--	--	------	--------

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

### Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Медиа-система России.	10	2		2		6	О, Д
Тема 2	Типология СМИ. Теоретический аспект.	8	2		2		4	О, Д
Тема 3	Типология газет.	8	2		2		4	О, Д
Тема 4	Типология журналов	8	2		2		4	О, Д
Тема 5	Типология ТВ.	8	2		2		4	О, Д
Тема 6	Типология радио.	8	2		2		4	О, Д
Тема 7	Типология интернет-ресурсов	10	2		2		6	О, Д,
Тема 8	Инфраструктура СМИ	12	2		2		8	О, Д, Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		16		40	

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

**Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов по темам (разделам) дисциплины:**

#### Тема 1. Медиа-система России

Вопросы для обсуждения:

<sup>1</sup> Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

1. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
2. Какие факторы формируют российскую систему СМИ?

Практическое задание:

Охарактеризуйте современную российскую медиа-систему, предложите свой прогноз ее развития.

## Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект

Вопросы для обсуждения:

Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

В чем заключаются отличия подходов к типологизации СМИ у разных исследователей?

Практическое задание:

На основе различных теоретических подходов постарайтесь выработать собственную систему критериев типологизации отечественных СМИ.

## Тема 3. Типология газет

Вопросы для обсуждения:

1. Когда появились первые газеты?
2. Назовите основные критерии типологизации газет.
3. Чем отличаются подходы к типологизации газет у разных исследователей?
4. Какие факторы формируют систему газет нашего региона, города?

Практическое задание:

Дайте полную типологическую характеристику одной районной газеты, городской газеты, региональной газеты, центральной газеты.

## Тема 4. Типология журналов

Вопросы для обсуждения:

1. Когда появились первые журналы?
2. Назовите основные критерии типологизации журнальной продукции.
3. Какие факторы формируют систему журнальный рынок нашего региона, города?

Практическое задание:

Дайте полную типологическую характеристику трех журналов разной направленности.

## Тема 5. Типология ТВ

Вопросы для обсуждения:

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

## Учебный тренинг «Типология ТВ»

1. Дайте полную типологическую характеристику одного федерального телеканала, одной местной телекомпании
2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

## Тема 6. Типология радио

Вопросы для обсуждения:

1. С именами каких изобретателей связаны споры о создании радио?



2. Какие основные критерии классификации радиостанций вам известны?
3. Что такое радиоформат?
4. Какие радиоформаты вы знаете?
5. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Практические задания:

1. Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.
2. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

#### Тема 7. Типология интернет-ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое гипертекстуальность?
2. Что такое интерактивность?
3. Какие еще специфические свойства интернета вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
5. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов?
6. Каковы критерии типологизации сетевых СМИ в частности?
7. Что такое конвергентные СМИ?

Учебный тренинг «Типология интернет-ресурсов»

1. В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Сделайте их скриншоты. Аргументируйте свой выбор.
2. Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

#### Тема 8. Инфраструктура СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Почему возникли информационные агентства?
2. Какие мировые агентства вы знаете?
3. Какие факты из истории мировых агентств вам известны?
4. Как развивались отечественные информационные агентства?
5. Какие критерии используются для построения типологии информационных агентств?
6. Какие функции возложены на рекламные агентства? PR-агентства?

#### Учебный тренинг «Инфраструктура СМИ»

В печатных СМИ найдите как можно больше публикаций со ссылками на информационные агентства. Попытайтесь найти информацию о названных вами агентствах и дать их типологическую характеристику.

#### **Перечень тем рефератов:**

1. Анализ отдельной национальной модели СМИ
2. Характеристика отдельной национальной системы прессы
3. Характеристика отдельной национальной системы телерадиовещания
4. Характеристика отдельной национальной системы культурных индустрий
5. Анализ отечественного медиапроекта
6. Анализ зарубежного медиапроекта
7. Технологические особенности интернета
8. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.

9. Работа редакции сетевого СМИ
10. Особенности редакции сетевого СМИ.
11. Функции редакции сетевого СМИ.
12. Принципы формирования кадров сетевого СМИ.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося**

Успешное освоение курса «Система СМИ» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить доклад
- Подготовить реферат

### **Методические рекомендации по освоению лекционного материала**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе

нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Система СМИ»**

Для успешного усвоения дисциплины **«Система СМИ»** обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине **«Система СМИ»** могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

#### **Краткие методические указания по написанию реферата**

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате A4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал

«Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего

#### *Критерии оценивания доклада:*

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме доклада;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы;
- правильность и аккуратность оформления.

## **8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Система СМИ» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме устного зачета.

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати,

- телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
2. Печатные СМИ. Общая характеристика.
  3. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
  4. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
  5. Информационные агентства. Общая характеристика.
  6. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
  7. Мировые информационные сети. Службы публичных релейных, рекламные организации.
  8. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
  9. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
  10. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
  11. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
  12. Жанры печати. Общая характеристика.
  13. Жанры телевидения. Общая характеристика.
  14. Жанры радио. Общая характеристика.
  15. Возникновения интернета
  16. Интернет как коммуникационная среда
  17. Типы ресурсов интернета
  18. Типы сетевых СМИ
  19. Различия в работе традиционной и сетевой редакции
  20. Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Тема1 Медиа-система России. Тема2. Типология СМИ. Теоретический аспект.	ОПК-2	31У1В1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«зачтено» 2-7
Тема 3 Типология газет. Тема 4. Типология журналов. Тема 5. Типология ТВ. Тема 6. Типология радио. Тема 7. Типология интернет-ресурсов Тема 8.. Инфраструктура	СК-1	31У1В1		1.2. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«не зачтено» 1

СМИ			2. Сформированность умений и навыков	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«зачтено» 2-7
				2.2. Практические задания, задачи не выполняются	«не зачтено» 1
			3. Коммуникационные навыки	3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«зачтено» 2-6
				3.2. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«не зачтено» 1

### Методические материалы по процедуре оценивания

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам зачета; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам написания контрольной работы; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях и выполнения лабораторных работ; 20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 9.1 Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М, КноРус. 2014.
2. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. Учебник. Гриф УМО вузов России. М., Инфра-М. 2014.

3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть Учебник. М., ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>

## 9.2. Дополнительная литература:

(крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

1. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности Коллективная монография. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>
4. Anderson, C. W. The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring 2014, Issue 99, p62-68. 7p.
5. Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism: continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul 2013, Vol. 13 Issue 2, p197-215.

## 9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. [www.executive.ru](http://www.executive.ru)
2. [www.adizes.com](http://www.adizes.com)
3. [www.spkurdyumov.narod.ru](http://www.spkurdyumov.narod.ru)

## 10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.