

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт государственной службы и управления  
Кафедра управления информационными процессами**

Утверждена  
ученым советом РАНХиГС  
(в составе ОП ВО)  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.10 «ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА»**

по направлению подготовки  
**42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**  
(код и наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

*направленность (профиль)*

**Бакалавр**  
*квалификация*

**Очная**  
*форма(ы) обучения*

Москва, 2015 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

д.полит.н., профессор кафедры  
управления информационными процессами  
*(ученое звание, ученая степень, должность)*

*(подпись)*

*(Ф.И.О.)*

Силкин В.В.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе кафедрой  
управления информационными процессами

*(наименование кафедры)*

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой управления информационными процессами \_\_\_\_\_

*(наименование кафедры)*

*(подпись)*

Силкин В.В.

*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
4. Объем дисциплины (модуля).....	6
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	15
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	18
9.1. Основная литература.....	18
9.2. Дополнительная литература.....	19
9.3 Электронные учебные и учебно-методические материалы, размещенные в электронно-библиотечной системе:.....	19
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	19

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Основы аналитической журналистики» - формирование системы углубленных знаний и ключевых компетенций, направленных на формирование устойчивого представления о специфике аналитической журналистики в печатных и электронных СМИ, жанровой системе современной журналистики в целом.

Задачи изучения дисциплины «Основы аналитической журналистики» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- сформировать теоретико-методологические основы информационно-аналитического обеспечения журналистской деятельности, раскрыть ее сущность, задачи и принципы осуществления;
- составить системное представление о методах, технологиях информационно-аналитической деятельности в журналистике;
- составить системное представление о специфических чертах, присущих жанровым системам, функционирующим в традиционных культурных практиках и в современной массовой культуре, включая форматы современных медиа.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы аналитической журналистики» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК- 12	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знать: 3.1. - основные принципы работы журналиста с информацией
		Уметь: У.1. - анализировать основные тенденции формирования современного представления о роли аудитории в системе СМИ
		Владеть: Н.1. - навыками подготовки журналистских публикаций в соответствии с жанровыми требованиями, принятыми в аналитических СМИ
ПК- 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;	Знать: 3.1. -основные методы сбора, проверки и анализа информации
		Уметь: У.1.- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
		Владеть: Н.1. -технологиями создания аналитического медиапродукта
ПК- 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: 3.1. -современные технологические требования к медиапродукту
		Уметь: У.1. - отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в аналитических СМИ

		<p>Владеть:</p> <p>Н.1. -технологиями создания медиапродукта;навыками подготовки аналитических журналистских публикаций в соответствии с их жанровыми особенностями</p>
СК- 2	приобретение навыков анализа информационной сферы общества, массовых и специализированных информационных процессов, навыков эффективной информационно-аналитической деятельности	<p>Знать:</p> <p>3.1. -основные особенности массовой информации</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в аналитических СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>Н.1. -навыками анализа информационной сферы общества, массовых и специализированных информационных процессов;методами информационно аналитической деятельности</p>
СК- 3	развитие навыков выбора и формулирования актуального информационного материала с учетом влияния на общественное сознание и прогнозирования последствий информационного воздействия	<p>Знать:</p> <p>3.1. - основные особенности массовой информации</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>Н.1. -навыками анализа информационной сферы общества, навыками анализа массовых и специализированных информационных процессов;навыками подготовки журналистских публикаций в соответствии с их жанровыми особенностями</p>
СК- 4	формирование навыков организации социально значимых информационно-коммуникативных акций и «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов, навыков обеспечения конструктивного общественного резонанса публикаций, передач	<p>Знать:</p> <p>3.1. -принципы организации социально значимых информационно-коммуникативных акций и «внетекстовых» редакционных акций</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>Н.1. -навыками анализа информационной сферы общества, навыками анализа массовых и специализированных информационных процессов</p>

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Основы аналитической журналистики» относится обязательным дисциплинам вариативной части базового блока направления подготовки. Данная дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях, полученных обучающимися в рамках таких дисциплин, как философия, культурология, психология, социология и является основой для получения дальнейших знаний, формирования навыков и умений в рамках дисциплин специального блока «Журналистское расследование», «Организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций».

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, всего– 144 часа. Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)						
		Всего	Семестр (курс*)					
			1	2	3	4	5	6
Очная форма обучения								
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		64						64
лекционного типа (Л)		32						32
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32						32
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-						-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		53						53
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен						Экзамен
	час.	27						27
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/ 4						144/ 4

#### 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля) **Компетенции не соответствуют учебной форме (ПК-30)**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1.	Теоретико-методологические основы информационной аналитики	Понятие и сущность аналитики. Структура, задачи и место аналитики в системе государственной службы. Аналитика как средство добывания знаний. Понятийный аппарат аналитики. Методология аналитической деятельности. Основные методологические системы. Методы формализации предметной области и моделирование. Аналитика как интерфейс между теорией и практикой.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 ПСК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
2.	Сущность, принципы и задачи информационной аналитики в журналистике	Сущность, принципы, проблемы и задачи информационно-аналитической деятельности в журналистике. Субъекты информационно-аналитической деятельности. Целеполагание в организационных системах. Методики социальных технологий. Разработка организационной структуры аналитического подразделения.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 ПСК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с
3.	Методы и технологии информационно-аналитической деятельности	Формы и методы аналитической деятельности. Формы и методы аналитической деятельности. Количественные и качественные методы анализа. Смешанные методы анализа.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
4.	Система формирования баз данных	Процесс документооборота в системе информационно-аналитической деятельности. Синхронизация информационных потоков по внутренним и внешним каналам поступления информации. Трансформация содержания информации в процессе анализа и синтеза сведений: проблемы минимизации искажения.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
5.	Технологии подготовки информационно-аналитических документов	Основные принципы формирования, цели и задачи функционирования информационно-аналитических структур. Доктрина информационной безопасности РФ. Формы и методы обеспечения устойчивой прямой и обратной информационной связи во внешнем и внутреннем контурах информационно-аналитической структуры. Сбор информации. Обработка информации. Хранение и рассылка информации.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
6.	Методы анализа медийных текстов	Сущность понятия «медийный текст»: структура и типы. Цели и методы анализа медийных текстов. Параметры анализа медийного текста. Сущность понятия «медийный текст»: структура и типы. Цели и методы анализа медийных текстов. Параметры анализа медийного текста.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
7.	Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий	Информационно-коммуникативные технологии: сущность и критерии эффективности. Оценка эффективности информационно-коммуникативных технологий. Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий.	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

Таблица 4.

### Структура дисциплины (модуля) (уточнить часы)

		Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
		Очная форма обучения						
1.	Теоретико-методологические основы информационной аналитики	15	4		4		7	Работа в малых группах, тестирование
2.	Сущность, принципы и задачи информационной аналитики в журналистике	15	4		4		7	Доклад,
3.	Методы и технологии информационно-аналитической деятельности	15	4		4		7	Работа в малых группах
4.	Система формирования баз данных	15	4		4		7	Работа в малых группах, кейс-стади
5.	Технологии подготовки информационно-аналитических документов	19	6		6		7	Работа в малых группах, кейс-стади, эссе
6.	Методы анализа медийных текстов	23	6		6		11	Работа в малых группах, кейс-стади
7.	Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий	15	4		4		7	Работа в малых группах, кейс
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		144	32		32		53	

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ:

1. Аналитическая журналистика: сущность, цели, задачи.
2. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Запрос на аналитику со стороны издателя и собственника.
3. Позиция журналиста: конфликт между профессионализмом и целесообразностью.
4. Профессиональные возможности аналитической журналистики в зависимости от степени развития гражданского общества.
1. Степень востребованности аналитических жанров при разных политических режимах со стороны читателя.



2. Специфика информационно-аналитической деятельности.
3. Принципы и подходы к сбору информации. Правило «двух рук».
4. Возможности использования анонимных источников: с точки зрения этики, доказательности и юридической безопасности.
5. Особенности работы с источниками и экспертами.
6. Работа с документами. Приемы и методы использования документа в аналитических материалах.
7. Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания – массовых, качественных, узкоспециальных. Поправка на аудиторию – границы допустимого.
8. Различия в применении аналитических жанров в ежедневной газете, журнале и интернет-издании.
9. Приемы и методы работы с аналитическим жанрами в оперативных интернет-изданиях.
10. Классические жанры аналитической журналистики.
11. Принципиальные отличия аналитических и информационных жанров. Взаимовлияние информационной и аналитической журналистики.
12. Модификация жанров в современных СМИ. Использование «смешанных» жанров.
13. Элементы аналитики в традиционных информационных жанрах.
14. Различия между оценкой и анализом.
15. Специфика количественных и качественных методов анализа массовых коммуникаций.
16. Понятие информационно-аналитического документа: сущностные характеристики, виды, структура, функции.
17. Аналитическая записка: структура, функции, алгоритм сбора данных и их интерпретация.
18. Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий.
19. Критерии эффективности массовой коммуникации.
20. Методы диагностики эффектов массовой коммуникации в информационной сфере.
21. Методы изучения контентов массовой коммуникации.
22. Медийный текст: структура, функции, основные типы.
23. Методы анализа медийных текстов.
24. Информационно-коммуникативные технологии: критерии эффективности.

### **Практические занятия в интерактивной форме**

Обучающиеся делятся на несколько команд (в зависимости от числа в группе) и получают задание от преподавателя.

. Тесты для самоконтроля

1. Какая из перечисленных фраз наиболее полно характеризует понятие «информационные ресурсы государства»:

- ☐ А. Государственные средства массовой информации и коммуникации.
- ☐ Б. Многообразие информационных источников, используемых органами государственной власти в управленческой деятельности.

- ☐ В. Информационное законодательство РФ.
- ☐ Г. Информационные базы данных органов государственной власти.

2. Какое из определений понятия «анализ» является ложным:

- ☐ А. Процедура мысленного расчленения исследуемого объекта на части с целью его изучения.
- ☐ Б. Глубокое систематическое исследование чего-либо.
- ☐ В. Соединение частей в единое целое с целью получения нового качества.
- ☐ Г. Выявление истинного положения вещей.

3. Алгоритм работы с аналитически ценной информацией определяется:

- ☐ А. Уставом информационно-аналитического подразделения государственной службы.
- ☐ Б. Сущностью анализируемой проблемы.
- ☐ В. Требованиями заказчика анализа.
- ☐ Г. В зависимости от ситуации – любым из перечисленных факторов.

4. Классическая структура служебной аналитической записки имеет следующую последовательность:

- ☐ А. Экспозиция – диагностика – прогноз – рекомендации.
- ☐ Б. Диагностика – прогноз – экспозиция – рекомендации.
- ☐ В. Диагностика – экспозиция – прогноз – рекомендации.
- ☐ Г. Последовательность не имеет значения.

5. Общепринятый алгоритм диагностики информационных событий и процессов имеет следующую последовательность действий:

- ☐ А. Создание гипотезы развития ситуация; постановка задачи на анализ; подтверждение или опровержение гипотезы; сбор фактов, подтверждающих или опровергающих гипотезу; установление внутренних связей между фактами.
- ☐ Б. Постановка задачи на анализ; создание гипотезы развития ситуация; сбор фактов, подтверждающих или опровергающих гипотезу; установление внутренней связи между фактами; подтверждение или опровержение гипотезы.

- ☐ В. Постановка задачи на анализ; создание гипотезы развития ситуация; подтверждение или опровержение гипотезы; сбор фактов, подтверждающих или опровергающих гипотезу; установление внутренней связи между фактами.
- ☐ Г. Последовательность не имеет значения.

6. Информационное моделирование – это:

- ☐ А. Исследование информационных систем, процессов или событий путем построения и изучения их моделей.
- ☐ Б. Создание медиа-плана.
- ☐ В. Информационное прогнозирование.
- ☐ Г. Информационная составляющая модельного бизнеса.

7. Какой из трех типов социального управления является наиболее эффективным в обществах либерального типа:

- ☐ А. Директивный.
- ☐ Б. Манипулятивный.
- ☐ В. Диалоговый.
- ☐ Г. Ни один из перечисленных.

8. Какой из трех типов социального управления является наиболее эффективным в обществах тоталитарного типа:

- ☐ А. Директивный.
- ☐ Б. Манипулятивный.
- ☐ В. Диалоговый.
- ☐ Г. Ни один из перечисленных.

9. Какое из определений синергетики является ложным:

- ☐ А. Одно из направлений дианетики.
- ☐ Б. Теория самоорганизации сложных систем.
- ☐ В. Междисциплинарное научное направление, изучающее нелинейные среды.
- ☐ Г. Принцип универсализма в науке.

10. Какой из трех перечисленных исследовательских моделей соответствует синергетический метод исследования социума:

- ☐ А. Классической.
- ☐ Б. Неклассической.
- ☐ В. Постнеклассической.
- ☐ Г. Ни одной из перечисленных.

11. Рефлексивное управление по В.Лефевру, это:

- ☐ А. Управление с использованием методов манипуляций людьми и объединениями людей.
- ☐ Б. Управление через самопознание.
- ☐ В. Управление инстинктами человека.
- ☐ Г. Управление с применением директивных методов воздействия.

12. Мотивационное управление, согласно В.Попову, преследует цель:

- ☐ А. Развитие эмоциональной сферы человека.
- ☐ Б. Подавление воли человека.
- ☐ В. Формирование социально необходимого мотивационного ядра индивида, группы, общности.
- ☐ Г. Не преследует никаких целей.

13. Какой из перечисленных социальных процессов не имеет отношение к процессу глобализации:

- ☐ А. Процесс информатизации.
- ☐ Б. Процесс медиадизации политического пространства.
- ☐ В. Процесс поляризации доходов населения.
- ☐ Г. Процесс депопуляции населения.

14. Объектом исследования социального психоанализа как науки является:

- ☐ А. Бессознательная сфера психики человека.
- ☐ Б. Рассудочная сфера психики человека.
- ☐ В. Бессознательная сфера психики социума.
- ☐ Г. Рассудочная сфера психики социума.

15. К категории служебного аналитического текста относится:

- ☐ А. «Интервью».
- ☐ Б. «Аналитическая записка».
- ☐ В. «Диссертация».
- ☐ Г. Все перечисленные позиции.

16. Под «герменевтикой» следует понимать:

- ☐ А. Искусство толкования текстов; учение о способах их интерпретации.
- ☐ Б. Искусство человеческого общения.
- ☐ В. Одно из направлений средневековой схоластики.
- ☐ Г. Науку, исследующую способы передачи информации, свойства знаков и знаковых систем в природе, обществе и человеке.

17. Под «семиотикой» следует понимать:

- ☐ А. Искусство толкования текстов; учение о способах их интерпретации.
- ☐ Б. Искусство человеческого общения.
- ☐ В. Одно из направлений средневековой схоластики.
- ☐ Г. Науку, исследующую способы передачи информации, свойства знаков и знаковых систем в природе, обществе и человеке.

18. Какое из определений понятия «инсайт» является истинным:

- ☐ А. Вдохновение.
- ☐ Б. Озарение.
- ☐ В. Воображение.
- ☐ Г. Перевоплощение.

19. Какое из определений понятия «парадигма» является ложным:

- ☐ А. Модель познания окружающего мира.
- ☐ Б. Основной подход к исследованию научных проблем.
- ☐ В. Положение, принимаемое без логического доказательства в силу непосредственной убедительности.
- ☐ Г. Научная традиция.

20. Креативность – это:

- ☐ А. Способность к накоплению знаний и пополнению тезауруса.
- ☐ Б. Способность к воспроизведению накопленных знаний.
- ☐ В. Способность к адекватному восприятию и пониманию нового знания.
- ☐ Г. Способность к созданию нового и ценного знания.

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Во время изучения дисциплины каждый обучающийся обязан усвоить теоретическое содержание дисциплины, выполнить задания, предусмотренные планом семинарских занятий. В случае систематического пропуска занятий или неудовлетворительной работы на семинарах студент не допускается к зачету. Для получения допуска к аттестации студент должен отчитаться перед преподавателем по вопросам соответствующего семинарского занятия.

Самостоятельная работа предполагает изучение научных публикаций, источников эмпирических и фактологических данных, практики, подготовку к аудиторным занятиям. Организация самостоятельной познавательной работы предполагает самостоятельный поиск литературы по некоторым теоретическим темам дисциплины, работу с первоисточниками при подготовке к семинарским занятиям, самостоятельное составление краткого словаря основных терминов.

##### **Рекомендации по подготовке доклада-презентации**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
  - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

При реализации дисциплины используются **интерактивные формы проведения занятий**:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как компьютерное рубежное тестирование студентов по разделам дисциплины.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: интерактивной доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п.

## **8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы аналитической журналистики» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме экзамена.

### **Вопросы к экзамену**

1. Аналитическая журналистика: сущность, цели, задачи.
2. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Запрос на аналитику со стороны издателя и собственника.
3. Позиция журналиста: конфликт между профессионализмом и целесообразностью.
4. Профессиональные возможности аналитической журналистики в зависимости от степени развития гражданского общества.
5. Степень востребованности аналитических жанров при разных политических режимах со стороны читателя.
6. Специфика информационно-аналитической деятельности.
7. Принципы и подходы к сбору информации. Правило «двух рук».
8. Возможности использования анонимных источников: с точки зрения этики, доказательности и юридической безопасности.
9. Особенности работы с источниками и экспертами.
10. Работа с документами. Приемы и методы использования документа в аналитических материалах.
11. Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания – массовых, качественных, узкоспециальных. Поправка на аудиторию – границы допустимого.

12. Различия в применении аналитических жанров в ежедневной газете, журнале и интернет-издании.
13. Приемы и методы работы с аналитическим жанрами в оперативных интернет-изданиях.
14. Классические жанры аналитической журналистики.
15. Принципиальные отличия аналитических и информационных жанров.  
Взаимовлияние информационной и аналитической журналистики.
16. Модификация жанров в современных СМИ. Использование «смешанных» жанров.
17. Элементы аналитики в традиционных информационных жанрах.
18. Различия между оценкой и анализом.
19. Специфика количественных и качественных методов анализа массовых коммуникаций.
20. Понятие информационно-аналитического документа: сущностные характеристики, виды, структура, функции.
21. Аналитическая записка: структура, функции, алгоритм сбора данных и их интерпретация.
22. Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий.
23. Критерии эффективности массовой коммуникации.
24. Методы диагностики эффектов массовой коммуникации в информационной сфере.
25. Методы изучения контентов массовой коммуникации.
26. Медийный текст: структура, функции, основные типы.
27. Методы анализа медийных текстов.
28. Информационно-коммуникативные технологии: критерии эффективности.

#### Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

В рамках балльно-рейтинговой системы на экзамен отводится 20 баллов из 100-балльной рейтинговой оценки.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5. (компетенции не соответствуют учебной форме ПК-3)

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. Теоретико-методологические основы информационно-аналитического обеспечения 2. Сущность, принципы и задачи ИАО в журналистике 3. Методы и технологии информационно-аналитической деятельности 4. Система формирования баз данных	ОПК-12 ПК-1 ПК-2 СК-2 СК-3 СК-4	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«отлично» 6-7
				1.2. Грамотное изложение материала по теме, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	«хорошо» 4-5



<p>5. Технологии подготовки информационно-аналитических документов</p> <p>6. Методы анализа медийных текстов</p> <p>7. Методы оценки эффективности информационно-коммуникативных технологий</p>			2. Сформированность умений и навыков	1.3. знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	«удовлетворительно» 3-4
				1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«неудовлетворительно» 1-2
				2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«отлично» 6-7
				2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач	«хорошо» 4-5
				2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.	«удовлетворительно» 3-4
			3. Коммуникативные навыки	2.4. Практические задания, задачи не выполняются	«неудовлетворительно» 1-2
				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«отлично» 5-6
				3.2. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена	«хорошо» 3-4
				3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	«удовлетворительно» 2

				3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«неудовлетворительно»  1
--	--	--	--	--	--------------------------------

### Методические материалы по процедуре оценивания

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

Итоговая оценка по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам выполнения контрольных домашних заданий;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам подготовки реферата;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

– оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 50 до 65 баллов;

– оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;

– оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.

– 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 9.1. Основная литература

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика Учебное пособие для студентов вузов Аналитическая журналистика Учебное пособие для студентов вузов. Москва, Аспект Пресс, 2013
2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2012
3. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности. М., Ю-Райт, 2015

### 9.2. Дополнительная литература (крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

1. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Коллективная монография. Санкт-Петербург, Петрополис 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>

2. Таратухина Ю.В., Авзеева З.К. Деловые и межкультурные коммуникации. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015
3. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений. Москва: ЮНИТИ, 2013
4. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: уч. Пособие. СПб, 2013
5. Ким О.М. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. Издательство: Питер, 2013.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ. 3-е изд. М., 2014.
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2013.
8. Киричек П. Н. Культура масс-медиа. М., 2013.
9. Bolin, Göran, Institution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciences Mediatization of Communication. 01/01/2014 :175-197
10. Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas. TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly. Dec2013, Vol. 37 Issue 4, p1069-A2. 26p. 1 Diagram, 5 Charts.
11. Lin, Julian. The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, p129-137. 9p.

### **9.3 Электронные учебные и учебно-методические материалы, размещенные в электронно-библиотечной системе:**

1. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 144 с.-<http://www.biblioclub.ru/book/104038/>
2. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с.-<http://www.biblioclub.ru/book/104053/>
3. Лебедева Д.В. Современное состояние информационной журналистики в России. М., 2012. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405&razdel=298>
4. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/127812>.

## **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах для проведения функционально-стоимостного анализа и факторного анализа;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения microsoftoffice, businessstudio.

Для проведения учебных занятий используются возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях академии, а также медиа-студии для проведения телеконференций.