

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.36 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

по направлению подготовки

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

д.полит.н., профессор кафедры

управления информационными процессами

Силкин В.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
4. Объем дисциплины (модуля).....	5
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	16
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	20
9.1. Основная литература.....	20
9.2. Дополнительная литература.....	20
9.3. Справочники, словари, энциклопедии.....	21
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	21

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации» - дать студентам знания теории и практики массовой информации, системное представление об истории отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностях развития периодической печати, журналистики и издательского дела в России и за рубежом, познакомить их с системой СМИ, ее функционированием, показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, и, прежде всего, в практике связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- дать студентам современные базовые знания об истории и теории массовой информации, структуре СМИ,
- привить практические навыки подготовки журналистских текстов, оценки их качества, созданию информационных, информационно - аналитических, аналитических и художественно-публицистических произведений журналистики и реализации их в повседневной деятельности журналиста.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК - 3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знать: 3.1. - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесса
		Уметь: У.1. - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации
		Владеть: Н.1. - методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.-
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Знать: 3.1. - профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной

		<p>деятельности.</p> <p>Уметь: У.1. - осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Н.1. -способами методиками и практическими навыками осуществления общественной миссии журналистики, эффективной реализации функций СМИ.</p>
ОПК - 3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<p>Знать: З.1. - систему средств массовой информации и коммуникации; социальные роли журналиста, личные качества, необходимые для реализации профессионального предназначения в интересах общества.</p> <p>Уметь: У.1. - анализировать и отбирать социально значимую информацию, работать во всех медиа-жанрах, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой роли в обществе.</p> <p>Владеть: Н.1. навыками работы в журналистском коллективе, навыками формирования и реализации редакционного задания, достижения запланированных результатов.</p>
ПК - 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	<p>Знать З.1. - основные теоретические подходы в исследованиях массовой информации;</p> <p>Уметь У.1. - собирать, анализировать и создавать социально значимую информацию;</p> <p>Владеть Н1 — навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в редакционных отделах СМИ; структурах по связям с общественностью и рекламы.</p>
СК - 2	приобретение навыков анализа информационной сферы общества, массовых и специализированных информационных процессов, навыков эффективной информационно-аналитической деятельности	<p>Знать З.1. - основные теоретические подходы в исследованиях массовой информации;</p> <p>У.1. - осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Н.1. — навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в редакционных отделах СМИ; структурах по связям с общественностью и рекламы.</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.36 «Теория и практика массовой информации» относится базовым дисциплинам направления подготовки. Изучение дисциплины предусмотрено в 1

семестре. По дисциплине осуществляется текущий контроль в форме опроса, подготовки докладов, оценки результатов работы в малых группах и промежуточный контроль в форме экзамена.

Для подготовки к изучению дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами учебного плана: Б1.Б1 «Философия», Б1.Б3 «Культурология».

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.12 «Журналистское расследование», Б1.В.ДВ.11.1 «Политическая журналистика в конвергентных СМИ», Б1.В.ДВ.11.2 «Организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций».

4. Объем дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, всего- 144 часа. Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)				
		Всего	Семестр (триместр), курс3			
			1			
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		64	64			
лекционного типа (Л)		32	32			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32	32			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		53	53			
Промежуточная аттестация	форма	Экза мен	Экза мен			
	час.	27	27			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144 / 4	144 / 4			

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1.	Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций	<p>Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Массовая коммуникация: определение. Типологии современных медиа. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России.</p> <p>Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная). Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).</p> <p>Анализ конкретных ситуаций, связанных с презентацией в СМК конструктивной, неконструктивной и деструктивной информации.</p> <p>Понятие массмедийной культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной масскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.</p>	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1
2.	Информационное общество: сущность и тенденции развития	<p>Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.</p>	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
3.	Средства массовой информации и коммуникации.	<p>Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации.</p> <p>Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.</p> <p>Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических теориях СМИ. Четыре типа теорий СМИ по Маккуэйлу: нормативные теории, общественно-научные теории, функциональные теории, теории здравого смысла. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиология как новая наука.</p>	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
4.	Пространство медиа. Система СМИ.	<p>Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.</p> <p>Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Информационные потоки и информационный порядок. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты. Понятие инфраструктуры. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура и ее элементы. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ. Отличие медиаинститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования). Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ. Плюсы и минусы радио. Положительные и отрицательные свойства телевидения. Телевидение как универсальный способ передачи информации. Информационные агентства как СМИ особого типа. Тенденции развития форматов взаимодействия. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации. Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности online СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.</p>	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
5.	Функции СМИ в управлении и социально-политическими процессами	<p>Понятие типологии и значение типологизации СМИ. Типологические критерии СМИ. Типы СМИ по отношению к политическому режиму: «инструментальные», «четвертая власть», «социальные лидеры». Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы. Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ. Основные параметры типологии печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология «власти медиа». Информационная, концентрации внимания, выделения ситуации, побуждения к действию. Виды и уровни эффектов. Типология медиаэффектов (время и интенсивность). Российские радиохолдинги в XXI веке. Телеландшафт современной России.</p> <p>Функции СМИ Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. Нетождественность понятий «функции СМИ» и «функции журналистики». СМИ как полифункциональный субъект. Подходы к определению функций СМИ как социального института. Функция формирования повестки дня. Журналист: манипулятор или медиатор. Базовые функции периодической печати. Функции радиовещания. Актуальные функции телевидения. Медиа-коммуникация как средство социализации личности. СМИ в системе социальных институтов и социальных связей. Ресурсы и объективные ограничения влияния СМИ на характер и содержание социально-политических процессов.</p> <p>Содержание понятия «информационные потребности». Структура информационных потребностей. Информационные потребности личности и общества. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Спрос и предложение в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.</p> <p>Государственная информационная политика. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики. Разгосударствливание СМИ. Современное российское законодательство как отражение политики государства в области СМИ. Основные ресурсы реализации государственной политики в отношении СМИ. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития. Глобальные СМИ и роль национальных СМИ в информационно-коммуникативном пространстве.</p>	<p>ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2</p>	<p>ЗУН 1 ЗУН 1 ЗУН 1 ЗУН 1 ЗУН 1</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
6.	Журналистская деятельность: особенности и методы	<p>Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые. Типы мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Особенности качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Универсальный журналист. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.</p> <p>Критерии и принципы журналистской деятельности. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике. Синкретизм как принцип журналистского творчества. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в журналистике. Концепция близости к читателю. Новый субъект журналистской деятельности: аудитория. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная. Результативность как мера реализации цели. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Принципы коллаборации с аудиторией.</p>	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2	31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
7.	Жанры и направления журналистики	<p>Понятие «жанр». Представление о жанровой структуре и топологии: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты. Теоретические основы традиционного жанрового определения искусства. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры on-line СМИ. Фотожанры. Цель и факторы выбора жанра.</p> <p>Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, «желтая». Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.</p> <p>Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Понятие «новизны» информации. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости.</p> <p>Природа и назначение факта. Место факта в информационных жанрах. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях. Понятие «объективности» в информационных жанрах. Виды информационных заметок. Сюжетные схемы новостей. Условия создания репортажа. Виды репортажей. Интервью как жанр. Разновидности интервью и типология вопросов. Методика подготовки к интервью и технология проведения.</p> <p>Особенности жанра отчет. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Реклама в новостях. Новостные ленты.</p> <p>Аналитические жанры. Отличительные особенности группы аналитических жанров. Факт в аналитических жанрах. Позиционное расположение фактов внутри материала: по временному принципу, по принципу противопоставления, по проблемной группировке фактов. Роль автора в аналитических жанрах. Актуализация проблемы и поиски ее решения в аналитических материалах. Аналитический обзор. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.</p> <p>Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Направления журналистского расследования. Художественно-публицистические жанры. Художественно-публицистические жанры: очерк, обозрение, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.</p>	<p>ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2</p>	<p>31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии)
8.	Техника и технология СМИ	<p>Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения. Понятие технологии. Технические возможности как условие повышения синергии креативности (печатные СМИ, РВ, ТВ, фото, инфографика). Научно-технический прогресс и его влияние на развитие газеты. Принцип технологии в деятельности печатных СМИ. Понятие «формообразование» газеты. Основы и разновидности дизайна, макетирования и верстки издания. Традиции и нововведения в издательской сфере. Золотое сечение и законы композиции. Иллюстративный материал. Технологические схемы выпуска. Фотография и приемы фотосъемки. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Система технических средств радиовещания. Организация радиовещательного процесса. Принцип часовых поясов в системе вещания в России. Проводные и эфирные средства радиовещания. Радиодом и его структура. Средства обратной связи студии с радиослушателями в современных радиоредакциях. Формы вещания. Типология, структура радиопрограмм и принципы верстки. Технические разновидности телевизионного вещания. Кабельное, эфирное, спутниковое ТВ. Форматы видеозаписи. Цифровое телевидение: проблемы и перспективы внедрения в России.</p> <p>Технологические принципы СМИ в сети Интернет. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Эволюция технологий и революция коммуникации. Конвергенция как тенденция эволюции медиасферы. Понятие «конвергенция». Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Конвергенция контентная и технологическая. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Конвергенция техническая на основе дигитализации.</p> <p>Новые форматы доступа: мобильные гибкие платформы. Производители и дистрибьюторы контента. Пользовательский контроль. Интернет-радиовещание. Формы и специфика персонального вещания и коллективного взаимодействия. Интернет-телевидение. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Развитие интерактивных форматов.</p> <p>Технология печатных СМИ в Интернете. Модели статической и динамической инфографики. Национальные особенности использования текстовых приложений. Глобальные и национальные практики в области новых технологий.</p>	<p>ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ПК-5 СК-2</p>	<p>31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1 31У1Н 1</p>

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля) (Уточнить часы)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций	16	6		4		6	О, Д, работа в малых группах
2.	Информационное общество: сущность и тенденции развития	16	6		4		6	
3.	Средства массовой информации и коммуникации.	16	6		4		6	Работа в малых группах
4.	Пространство медиа. Система СМИ.	14	4		4		6	О,Д, работа в малых группах, кейс-стади
5.	Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами	16	6		4		6	
6.	Журналистская деятельность: особенности и методы	14	4		4		6	
7.	Жанры и направления журналистики	13			4		9	
8.	Техника и технология СМИ	12			4		8	
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		144	32		32		53	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ:

1. Понятие, виды информации.
2. Особенности и элементы массовой информации .
3. Основные подходы к исследованию массовой информации .
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации .
5. Предпосылки развития массовой информации .
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы.
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ.
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода.
10. Четыре теории прессы.
11. Исторические типы журналистики и их современные разновидности.

12. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка.

13. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов.

14. Эпоха постмодерна; постиндустриальное общество; потребительское общество как характеристики различных аспектов постсовременного общества в СМИ XX-XXI вв.

15. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.

16. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия.

17. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества

18. Система СМИ: основные подсистемы.

19. Инфраструктура СМИ.

20. Информационные агентства: специфика, типы.

21. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК.

22. Функции СМИ и их реализация современными медиа.

23. Типологические характеристики СМИ.

24. Факторы трансформации типологической структуры.

25. Аудитория СМИ как типформирующий фактор.

26. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации.

27. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать. 28. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации .

29. Принципы размещения информации в Интернет СМИ.

30. Государственная политика в области СМИ.

31. PR и реклама в структуре СМИ.

32. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации .

33. Функции СМИ и функции журналистики.

34. Трансформация представлений о функциях СМИ в теории отечественной журналистики.

35. Журналист как субъект деятельности СМИ.

36. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ.

37. Технологии взаимодействия СМИ и агентств в сфере общественных связей.

38. Информационные агентства как подсистема СМИ.

Примерные темы докладов, презентаций

1. Информация как социальный и экономический ресурс.
2. Социальные проблемы и средства массовой коммуникации
3. Феномен внушения в постсоветских СМИ
4. Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России
5. Развитие местной журналистики как индекс демократии
6. Общественно-политическая пресса. Новые секторы российского информационного поля
7. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
8. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
9. Место телевидения в информировании о событиях международного уровня.
10. Центральные и местные теленовости: события без героев
11. Типологические признаки современного радиовещания
12. Правовое регулирование электронных СМИ в России
13. Специфика распространения информации по немедийным каналам
14. «Проблемы аргументации в современном журналистском тексте
15. Особенности современного газетного стиля
16. Творческие факторы эффективности СМИ
17. Проблемы развития гражданского общества в публикациях российских СМИ
18. Социальные эффекты массовой коммуникации
19. Зарубежные издания и телерадиостанции как канал информирования российской аудитории
20. Общее и особенное в представлении информации центральных и местных СМИ
21. Роль техники в развитии печати
22. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати
23. Роль культуры в развитии печати
24. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии: основные тенденции
25. Информационная безопасность в Российской Федерации
26. Система СМИ в России и ее особенности
27. Радиостанции, их специфика и аудитория. Категории радиопрограмм
28. Телеканалы, их специфика и аудитория. Категории телепрограмм
29. Новые информационные технологии
30. Спутниковое ТВ, интерактивное ТВ и их функционирование
31. Структура рынка информации
32. Глобализация и СМИ.

Практические занятия в интерактивной форме

Обучающиеся делятся на несколько команд (в зависимости от числа в группе) и получают задание от преподавателя.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Во время изучения дисциплины каждый обучающийся обязан усвоить теоретическое содержание дисциплины, выполнить задания, предусмотренные планом семинарских занятий. В случае систематического пропуска занятий или неудовлетворительной работы на семинарах студент не допускается к зачету. Для получения допуска к аттестации студент должен отчитаться перед преподавателем по вопросам соответствующего семинарского занятия.

Самостоятельная работа предполагает изучение научных публикаций, источников эмпирических и фактологических данных, практики, подготовку к аудиторным занятиям. Организация самостоятельной познавательной работы предполагает самостоятельный поиск литературы по некоторым теоретическим темам дисциплины, работу с первоисточниками при подготовке к семинарским занятиям, самостоятельное составление краткого словаря основных терминов.

Рекомендации по подготовке доклада-презентации

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

При реализации дисциплины используются **интерактивные формы проведения занятий**:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как компьютерное рубежное тестирование студентов по разделам дисциплины.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: интерактивной доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория и практика массовой информации» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, виды информации.

2. Особенности и элементы массовой информации .
3. Основные подходы к исследованию массовой информации .
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации .
5. Предпосылки развития массовой информации .
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы.
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ.
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода.
10. Четыре теории прессы.
11. Исторические типы журналистики и их современные разновидности.
12. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка.
13. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов.
14. Эпоха постмодерна; постиндустриальное общество; потребительское общество как характеристики различных аспектов постсовременного общества в СМИ XX-XXI вв.
15. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
16. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия.
17. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества
18. Система СМИ: основные подсистемы.
19. Инфраструктура СМИ.
20. Информационные агентства: специфика, типы.
21. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК.
22. Функции СМИ и их реализация современными медиа.
23. Типологические характеристики СМИ.
24. Факторы трансформации типологической структуры.
25. Аудитория СМИ как типформирующий фактор.
26. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации.
27. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать.
28. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации .
29. Принципы размещения информации в Интернет СМИ.
30. Государственная политика в области СМИ.
31. PR и реклама в структуре СМИ.

32. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации

33. Функции СМИ и функции журналистики.

34. Трансформация представлений о функциях СМИ в теории отечественной журналистики.

35. Журналист как субъект деятельности СМИ.

36. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ.

37. Технологии взаимодействия СМИ и агентств в сфере общественных связей.

38. Информационные агентства как подсистема СМИ.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

В рамках балльно-рейтинговой системы на экзамен отводится 20 баллов из 100-балльной рейтинговой оценки.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития 3. Средства массовой информации и коммуникации. 4. Пространство медиа. Система СМИ. 5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами 6. Журналистская деятельность: особенности и методы 7. Жанры и направления	ОК - 3	31У1Н1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«отлично» 6-7
	ОПК-1	31У1Н1		1.2. Грамотное изложение материала по теме, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	«хорошо» 4-5
	ОПК - 3	31У1Н1		1.3. знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	«удовлетворительно» 3-4
	ПК - 5	31У1Н1		1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные	«неудовлетворительно» 1-2
	СК - 2	31У1Н1			

журналистики 8. Техника и технология СМИ			2. Сформированность умений и навыков	затруднения в аргументации выводов.	
				2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«отлично» 6-7
				2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач	«хорошо» 4-5
				2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.	«удовлетворительно» 3-4
				2.4. Практические задания, задачи не выполняются	«неудовлетворительно» 1-2
				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«отлично» 5-6
				3.2. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена	«хорошо» 3-4
				3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	«удовлетворительно» 2
				3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«неудовлетворительно» 1

Методические материалы по процедуре оценивания

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

Итоговая оценка по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам выполнения контрольных домашних заданий;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам подготовки реферата;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

– оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 50 до 65 баллов;

– оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;

– оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.

– 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература.

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М., КноРус. 2014
2. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. Учебник. Гриф УМО вузов России. М., Инфра-М. 2014
3. Кормилицина М.А., Сиротина О.Б. Язык СМИ. М., Наука, Флинта. 2015

9.2. Дополнительная литература.

(крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

1. Корконосенко С. Г., Кудрявцева М. Е., Слуцкий П. А. Коммуникационная свобода личности: субъекты и гарантии / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012
2. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. 327с.
3. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М., ЮНИТИ-ДАНА. 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс. 2015
5. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Коллективная монография. Санкт-Петербург Петрополис, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>

6. Bolin, Göran, institution, **Technology**, World: Relationships between the **Media**, Culture and Society//Handbooks of communication sciencesMediatization of Communication. 01/01/2014 :175-197
7. Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas. TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly. Dec2013, Vol. 37 Issue 4, p1069-A2. 26p. 1 Diagram, 5 Charts.
8. Lin, Julian. The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, p129-137. 9p.

9.3. Справочники, словари, энциклопедии

1. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М.: Из-во МГУ, 2004. 416с.
2. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / Пер. с англ. Харьков: изд-во «Гуманитарный центр», 2010. 300с.
3. Политическая наука: электронная хрестоматия. Изд. 3-е, испр. и доп. / Авт. и сост. д-р полит.н., проф. И.И. Санжаревский. Тамбов, 2011. URL: <http://www.read.virmk.ru/>
4. Политическая наука: словарь-справочник / Авт. и сост. д-р полит.н., проф. И.И. Санжаревский. Тамбов, 2011. URL: <http://glos.virmk.ru/>
5. Encyclopedia of Political Communication / Lynda Lee Kaid, Christina Holtz-Bacha. Sage Publications, Inc, 2007.

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах для проведения функционально-стоимостного анализа и факторного анализа;

- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения microsoftoffice, businessstudio.

Для проведения учебных занятий используются возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях академии, а также медиа-студии для проведения телеконференций.