

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. ДВ. 9.1 Контент-анализ в деловой журналистике

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форм(ы) обучения)

2018

(год набора)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Доктор политических наук, профессор управления информационными процессами Силкин В.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины Б1.В.ДВ.9.1. «Контент - анализ в деловой журналистике» - формирование системы углубленных знаний и ключевых компетенций, в области контент-анализа, как ведущей технологии прикладного исследования массовой информации, подготовки и техник его проведения, использования стандартного программного обеспечения и специализированных программ.

Задачи дисциплины «Контент - анализ в деловой журналистике» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- охарактеризовать контент-анализ, как технологию прикладного исследования;
- охарактеризовать сущность, содержание, цели и задачи контент-анализа в сфере функционирования деловой массовой информации, осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с видами контент анализа: содержательным и структурным;
- представить современные техники проведения контент-анализа;
- осветить проблему корректного перевода качественной текстовой информации в количественные показатели роли субъективного фактора в проведении контент-анализа в деловой журналистике.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1. «Контент - анализ в деловой журналистике» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знать: 3.1. - сущность, содержание, цели и задачи контент анализа, методы его осуществления
		Уметь: У.1. - охарактеризовать контент-анализ как технологию прикладного исследования в сфере функционирования массовой информации
		Владеть: Н.1. - навыками проведения контент-анализа с использованием стандартного программного обеспечения и специализированных программ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1. «Контент-анализ в деловой журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части направления подготовки. Данная дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях, полученных обучающимися в рамках таких дисциплин, как Б1.Б.1. «Философия», Б1.Б.3. «Культурология», Б1.Б.15. «Психология», Б1.Б.14. «Экономика и менеджмент СМИ» и является основой для получения дальнейших

знаний, формирования навыков и умений в рамках дисциплин по выбору вариативной части, таких как: Б1.В.ДВ.11.1.«Деловая журналистика в конвергентных СМИ», Б1.В.ДВ.11.2.«Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений».

По дисциплине осуществляется текущий контроль в форме опроса и промежуточный контроль в форме зачета.

4. Объем дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины – 3 З.Е., всего - 108 академических часов: аудиторных – 48 ч., самостоятельная работа – 60 ч.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)								
		Всего	Семестр (курс*)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		48							48	
лекционного типа (Л)		16							16	
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32							32	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60							60	
Промежуточная аттестация	форма	Зачет							Зачет	
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/ 3							108/ 3	

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Виды социологических исследований в деловой журналистике.	Роль социологической информации в деловой журналистике. Понятие методологии. Типы и виды исследований в социологии. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Процесс социологического исследования, его основные этапы и процедуры. Результаты исследования, возможности использования результатов исследования в деловой журналистике.	ПК-6	ЗУН 1
Тема 2	Методы социологических исследований. Разработка программы.	Методы сбора, обработки и анализа социологической информации. Основные этапы исследования. Содержание и назначение программы социологического исследования. Выбор и обоснование темы социологического исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Общие методические требования к программе исследования.	ПК-6	ЗУН 1
Тема 3	Сущность и техника проведения контент-анализа.	Сущность контент-анализа, этапы проведения, определение единиц анализа и единиц счета, обработка результатов, использование результатов контекнт анализа в деловой журналистике.	ПК-6	ЗУН 1

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Виды социологических исследований в деловой журналистике.	30	4		6		20	Работа в малых группах, опрос
Тема 2	Методы социологических исследований. Разработка программы.	36	6		10		20	Дискуссия

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 3	Сущность и техника проведения контент-анализа.	42	6		16		20	Работа в малых группах, кейс-стади
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	16		32		60	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ:

1. Основные принципы научного исследования, реализуемые в социологии.
2. Виды социологического исследования.
3. Измерение социальных явлений и процессов: поиск индикаторов.
4. Понятие шкалы в социологических исследованиях. Общая характеристика шкал.
5. Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала.
6. Метрическая шкала равных интервалов. Шкала пропорциональных оценок.
7. Требования к социологической шкале, соблюдаемые при ее конструировании.
8. Понятие выборочного метода, требования, предъявляемые к нему. Репрезентативность выборки.
9. Виды выборки, используемые в социологии, их характеристика.
10. Принципы расчета выборки.
11. Расчет ошибки репрезентативности выборки.
12. Социологическая информация в деловой журналистике.
13. Проблема достоверности исследования.
14. Приемы качественно-количественного анализа.
15. Контент-анализ: принципы проведения. Оценка метода документального анализа.
16. Способы регистрации данных наблюдения. Пути повышения надежности данных.
17. Особенности применения методов опроса в социологическом исследовании. Разновидности опросов, их характеристика.
18. Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
19. Виды качественных исследований, их краткая характеристика: кейс-стади, этнографические исследования, устная история, история жизни, история семьи.
20. Тактики качественного анализа.

21. Полевой этап исследования.
22. Редактирование и кодирование информации, полученной в ходе исследования.
23. Группировка полученных данных.
24. Ряды распределения.
25. Принципы расчета средних величин.
26. Вариация признака.
27. Анализ таблиц сопряженностей.
28. Поиск взаимосвязей между переменными, корреляционная зависимость.
29. Логические процедуры анализа данных.
30. Аналитический отчет и оценка качества исследования.
31. Содержание и назначение программы социологического исследования
32. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
33. Постановка исследовательских задач и гипотез.
34. Общие методические требования к программе исследования.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Важным представляется владение обучающимися знаниями основных теоретико-методологических подходов к организации социологического исследования, этапы и ключевые аспекты организации и проведения, овладение техникой проведения контент-анализа и интерпретации результатов.

Самостоятельная работа предполагает изучение научных публикаций, источников эмпирических и фактологических данных, практики, подготовку к аудиторным занятиям. Организация самостоятельной познавательной работы предполагает самостоятельный поиск литературы по некоторым теоретическим темам дисциплины, работу с первоисточниками при подготовке к семинарским занятиям, самостоятельное составление краткого словаря основных терминов. Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение заданий лектора к семинарам.

Рекомендации по подготовке к диспуту, дискуссии (кругового стола).

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов;

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий.

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными

стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Контент-анализ в деловой журналистике» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме зачета. При оценке уровня освоения учебных материалов учитывается не только объем знаний, но, прежде всего, качество усвоения материала, понимание логики учебной дисциплины, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность аргументированно защищать собственную точку зрения. Итоговая оценка складывается из результатов знаний продемонстрированных студентом на зачете, активности и результативности участия в практических занятиях. Зачет проводится по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание.

Вопросы к зачету

1. Основные принципы научного исследования, реализуемые в социологии.
2. Виды социологического исследования.
3. Измерение социальных явлений и процессов: поиск индикаторов.
4. Понятие шкалы в социологических исследованиях. Общая характеристика шкал.
5. Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала.
6. Метрическая шкала равных интервалов. Шкала пропорциональных оценок.
7. Требования к социологической шкале, соблюдаемые при ее конструировании.
8. Понятие выборочного метода, требования, предъявляемые к нему. Репрезентативность выборки.
9. Виды выборки, используемые в социологии, их характеристика.
10. Принципы расчета выборки.
11. Расчет ошибки репрезентативности выборки.
12. Социологическая информация в деловой журналистике.
13. Проблема достоверности исследования.
14. Приемы качественно-количественного анализа.
15. Контент-анализ: принципы проведения. Оценка метода документального анализа.
16. Способы регистрации данных наблюдения. Пути повышения надежности данных.
17. Особенности применения методов опроса в социологическом исследовании. Разновидности опросов, их характеристика.
18. Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
19. Виды качественных исследований, их краткая характеристика: кейс-стади, этнографические исследования, устная история, история жизни, история семьи.
20. Тактики качественного анализа.

21. Полевой этап исследования.
22. Редактирование и кодирование информации, полученной в ходе исследования.
23. Группировка полученных данных.
24. Ряды распределения.
25. Принципы расчета средних величин.
26. Вариация признака.
27. Анализ таблиц сопряженностей.
28. Поиск взаимосвязей между переменными, корреляционная зависимость.
29. Логические процедуры анализа данных.
30. Аналитический отчет и оценка качества исследования.
31. Содержание и назначение программы социологического исследования
32. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
33. Постановка исследовательских задач и гипотез.
34. Общие методические требования к программе исследования.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. Виды социологических исследований в деловой журналистике. 2. Методы социологических исследований. Разработка программы. 3. Сущность и техника проведения контент-анализа.	ПК-6	ЗУН 1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«зачтено» 2-7
			2. Сформированность умений и навыков	1.2. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«не зачтено» 1
			3. Коммуникационные навыки	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«зачтено» 2-7
				2.2. Практические задания, задачи не выполняются	«не зачтено» 1
				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы	«зачтено» 2-6

			речи, ответ четкий и логически выстроен	
			3.2. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«не зачтено» 1

Методические материалы по процедуре оценивания

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам написания контрольной работы; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях и выполнения лабораторных работ; 20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Крайний срок указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература.

1. Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010
2. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. М.: Юрайт 2010
3. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.
4. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.
5. Камышев Э.Н. Социология. Конспект лекций. – Томск: ТПУ, 2014. - 88 с.
6. Кравченко А. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕРСЭ; Логос, 2012.–640 с.

9.2. Дополнительная литература.

1. Волков Ю.Е Социология Учебное пособие для магистрантов. М., Дашков и К, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/10979.html>

2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие. Москва, Аспект Пресс, 2012
<http://www.iprbookshop.ru/8858.html>
3. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. Учебное пособие. Петрополис, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>
4. Anderson, C. W. The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
5. Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism: continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul2013, Vol. 13 Issue 2, p197-215.
6. Schudson, Michael . 'The Sociological Imagination' as Cliché: Perils of Sociology and Practices of Journalism// International Journal of Politics, Culture, and Society, 9/1/2008, Vol. 20, Issue 1/4, p. 41-49

9.3. Интернет-источники

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения
<http://www.wciom.ru>
2. Центр социологических исследований МГУ <http://www.opinio.msu.ru/>
3. Журнал социологические исследования
http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.htm
4. Центр независимых социологических исследований
<http://www.indepsocres.spb.ru>
5. <http://www.heritage.org/Research/Lecture/>
6. <http://www.transparency.org>
7. <http://www.gumer.info.ru>

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах для проведения функционально-стоимостного анализа и факторного анализа;

- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, BusinessStudio.

Для проведения учебных занятий используются возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях академии, а также медиа-студии для проведения телеконференций.