

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «17» мая 2016 г. № 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.2 «Информационная культура и коммуникативная компетентность»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форм(ы) обучения)

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доктор культурологии, доцент, профессор управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС, Садохин А.П.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2 «Информационная культура и коммуникативная компетентность обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5.4	Способность в рамках разработки медиапроекта учитывать особенности аудитории, последствия информационного воздействия, особенности социально-политических и культурных процессов
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-6.4	Способность на основе знаний в области управления массмедийными процессами, организации политического дискурса, особенностей межкультурной коммуникации и технологий взаимодействия с ньюсмейкерами в политической журналистике определять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А - сбор, подготовка и	ПК-5.4	на уровне знаний: демонстрирует знание теоретических подходов к исследованию

представление актуальной информации для населения через средства массовой информации		информационной культуры; основных видов, форм, функций коммуникации; значений коммуникативной компетентности в контексте повышения профессионального мастерства
		на уровне умений: умение применять на практике знания теории коммуникации; чётко формулировать и решать коммуникативные задачи; устанавливать контакты, достигать взаимопонимания; владеть культурой речи
		на уровне навыков: владеть навыками эффективного взаимодействия с другими людьми, технологией публичного общения
А - сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-6.4	на уровне знаний: демонстрирует знание коммуникационного процесса и моделей коммуникации, средств и приемов эффективного взаимодействия
		на уровне умений: умеет подбирать, организовать и систематизировать материал, готовить тексты, правильно сформулировать цель и основной тезис; выступать публично, убеждать и переубеждать, вести дискуссию и полемику
		на уровне навыков: владеет методами сбора, анализа и применения полученной информации, убеждения и переубеждения, подготовки текстов, аналитических записок, системой речевых средств, противодействия уловкам и софизмам в споре

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.12.2 «Информационная культура и коммуникативная компетентность» составляет 3 зачётные единицы. В ОП ВО дисциплина предусмотрена по очной форме в 7 семестре, промежуточная аттестация проходит в форме зачета в 7 семестре.

Б1.В.ДВ.12.2 «Информационная культура и коммуникативная компетентность» входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.В.ОД.5 Практика работы пресс-служб (5 семестр), Б1.В.ОД.6 Антикоррупционная политика государства (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.1 Деловой этикет и протокол (4 семестр), Б1.В.ДВ.3.2 Технологии делового общения (4 семестр), Б.В.ОД.11 Технология интервью (6 семестр), Б1.В.ОД.2 История искусств (2 семестр), Б1.В.ОД.8 Жанры журналистики (4 семестр), ФТД.3 Политический PR и GR (5 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.5.1 Государственно-частное партнерство в современных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 36 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 72 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (7 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего
-------	------------------	---------------------------------	----------------

	(разделов),						контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры	14	4		2		8	О
Тема 2	Массовая информация и массовая культура в современном мире	12	2		2		8	О
Тема 3	Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации	12	2		2		8	О
Тема 4	Культура использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления	12	2		2		8	О
Тема 5	Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации	12	2		2		8	О
Тема 6	Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры	12	2		2		8	О
Тема 7	Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу	12	2		2		8	О
Тема 8	Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности	22	2		4		16	О
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	18		18		72	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О).

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры

Рассмотрение информационной культуры как социокультурного основания развития массовой культуры. Информационная культура в контексте общих социальных теорий. Информационная культура рекламодателей, рекламопроизводителей, исследовательских организаций, средств массовой информации и др. Различные определения информационной культуры

Тема 2 Массовая информация и массовая культура в современном мире

Массовая информация: определения, критерии. Создание обществом в длительном процессе своего развития способов массовой, в том числе и институализированной коммуникации (например: религия, мораль, правосознание и т.п.), которые адаптировали членов общества к определенным моделям поведения и информировали о важнейших групповых ценностях на протяжении всей истории человеческой цивилизации.

Глобальные проблемы XX века и общечеловеческие ценности. Появление феномена массовой культуры. Анализ ценностей массовой культуры в современном мире.

Тема 3 Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации

Сбор репрезентативной (достоверной информации). Культура сбора и обработки информации. Распространение информации с целью приобретения властных полномочий каким либо политическим субъектом.

Влияние менталитета граждан (и множества иных факторов) на распространение массовой информации. Неличный характер потребления информации. Деятельность по распространению информации как социальное взаимодействие: направленное и постоянно усиливающееся влияние информации на потребителя с одной стороны и общественное регулирование в сфере массовой информации - с другой.

Тема 4 Культура использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления

Способы анализа информационных ресурсов. Несводимость отдельно взятых данных и информационных ресурсов к обобщенным репрезентативным данным. Проблема выделения информационных массивов и определения эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.

Критерии эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления. Ведущие исследовательские организации в области формирования и распространения информационных ресурсов.

Тема 5 Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации

Проблемы обеспечения информационной безопасности в современном мире. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Система информационной безопасности как комплекс законодательных, административных и программно-технических мер.

Политика безопасности, формируемая с помощью набора законов, правил и норм поведения по отношению к информации.

Конфиденциальная информация как документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством или социальными нормами.

Тема 6 Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры

Управление как подготовка, принятие и осуществление последовательных решений на основе информации, отражающей состояние управляемого объекта.

Критерии оценки информационного уровня коммуникативной культуры (оптимальное количество сведений, избыточность информации, и др).

Перцептивные критерии коммуникативной культуры руководителя (личная идентификация; рефлексия самокритичность; ориентация на адресата; готовность к непониманию; контроль за невербальными сигналами).

Тема 7 Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу

Когнитивные факторы коммуникативной компетентности: фоновые знания; способность к адекватной интерпретации информации).

Коммуникативная культура как элемент социального статуса.

Коммуникативная личность как человек, умеющий выбрать схему приема, анализа и передачи информации в конкретной ситуации.

Коммуникативная компетенция как умение выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации.

Тема 8 Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности

Необходимость использования современных психологических знаний и открытий в процессе получения, обработки, анализа и распространения информации. Учет психологических эффектов в информационно-коммуникативной деятельности: индивидуальный подход, самоидентификация, манипулирование, нейролингвистическое программирование и др. Конструирование сообщений с учетом речевой динамики, воздействия звуко сочетаний, мимики и жестикуляции.

Актуализация коммуникативной компетентности в конкретных социальных условиях коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.12.2 «Информационная культура и коммуникативная компетентность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры	опрос
Тема 2.	Массовая информация и массовая культура в современном мире	опрос
Тема 3.	Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации	опрос
Тема 4.	Культура использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления	опрос
Тема 5	Обеспечение информационной безопасности и	опрос

	конфиденциальности информации	
Тема 6.	Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры	опрос
Тема 7.	Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу	опрос
Тема 8.	Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности	опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры

1. Рассмотрение информационной культуры как социокультурного основания развития массовой культуры.
2. Информационная культура в контексте общих социальных теорий.
3. Информационная культура рекламодателей, рекламопроизводителей, исследовательских организаций, средств массовой информации и др.
4. Различные определения информационной культуры.

Тема 2. Массовая информация и массовая культура в современном мире

1. Массовая информация: определения, критерии.
2. Создание обществом в длительном процессе своего развития способов массовой, в том числе и институализированной коммуникации (например: религия, мораль, правосознание и т.п.), которые адаптировали членов общества к определенным моделям поведения и информировали о важнейших групповых ценностях на протяжении всей истории человеческой цивилизации.
3. Глобальные проблемы XX века и общечеловеческие ценности. Появление феномена массовой культуры. Анализ ценностей массовой культуры в современном мире.

Тема 3. Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации

1. Сбор репрезентативной (достоверной информации). Культура сбора и обработки информации. Распространение информации с целью приобретения властных полномочий каким либо политическим субъектом.
2. Влияние менталитета граждан (и множества иных факторов) на распространение массовой информации.
3. Неличный характер потребления информации.
4. Деятельность по распространению информации как социальное взаимодействие: направленное и постоянно усиливающееся влияние информации на потребителя с одной стороны и общественное регулирование в сфере массовой информации - с другой.

Тема 4. Культура использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления

1. Способы анализа информационных ресурсов.
2. Несводимость отдельно взятых данных и информационных ресурсов к обобщенным репрезентативным данным.
3. Проблема выделения информационных массивов и определения эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.
4. Критерии эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.
5. Ведущие исследовательские организации в области формирования и распространения информационных ресурсов.

Тема 5. Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации

1. Проблемы обеспечения информационной безопасности в современном мире. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
2. Система информационной безопасности как комплекс законодательных, административных и программно-технических мер.
3. Политика безопасности, формируемая с помощью набора законов, правил и норм поведения по отношению к информации.
4. Конфиденциальная информация как документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством или социальными нормами.

Тема 6. Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры

1. Управление как подготовка, принятие и осуществление последовательных решений на основе информации, отражающей состояние управляемого объекта
2. Критерии оценки информационного уровня коммуникативной культуры (оптимальное количество сведений, избыточность информации, и др)
3. Перцептивные критерии коммуникативной культуры руководителя (личная идентификация; рефлексия самокритичность; ориентация на адресата; готовность к непониманию; контроль за невербальными сигналами).

Тема 7. Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу

1. Когнитивные факторы коммуникативной компетентности: фоновые знания; способность к адекватной интерпретации информации).
2. Коммуникативная культура как элемент социального статуса.

3. Коммуникативная личность как человек, умеющий выбрать схему приема, анализа и передачи информации в конкретной ситуации.
4. Коммуникативная компетенция как умение выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации.

Тема 8. Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности

1. Необходимость использования современных психологических знаний и открытий в процессе получения, обработки, анализа и распространения информации.
2. Учет психологических эффектов в информационно-коммуникативной деятельности: индивидуальный подход, самоидентификация, манипулирование, нейролингвистическое программирование и др.
3. Конструирование сообщений с учетом речевой динамики, воздействия звукосочетаний, мимики и жестикуляции.
4. Актуализация коммуникативной компетентности в конкретных социальных условиях коммуникации.

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-5.4	Способность в рамках разработки медиапроекта учитывать особенности аудитории, последствия информационного воздействия, особенности социально-политических и культурных процессов	на уровне знаний: демонстрирует знание теоретических подходов к исследованию информационной культуры; основных видов, форм, функций коммуникации; значений коммуникативной компетентности в контексте повышения профессионального мастерства	ответы на вопросы
		на уровне умений: умение применять на практике знания теории коммуникации; чётко формулировать и решать коммуникативные задачи; устанавливать контакты, достигать взаимопонимания; владеть культурой речи	ответы на вопросы
		на уровне навыков: владеть навыками эффективного взаимодействия с другими	ответы на вопросы

		людьми, технологией публичного общения	
ПК-6.4	Способность на основе знаний в области управления массмедийными процессами, организации политического дискурса, особенностей межкультурной коммуникации и технологий взаимодействия ньюсмейкерами политической журналистике определять оптимальные формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией, используя современные технологии, социальные сети и другие современные медийные средства	на уровне знаний: демонстрирует знание коммуникационного процесса и моделей коммуникации, средств и приемов эффективного взаимодействия	ответы на вопросы
		на уровне умений: умеет подбирать, организовать и систематизировать материал, готовить тексты, правильно сформулировать цель и основной тезис; выступать публично, убеждать и переубеждать, вести дискуссию и полемику	ответы на вопросы
		на уровне навыков: владеет методами сбора, анализа и применения полученной информации, убеждения и переубеждения, подготовки текстов, аналитических записок, системой речевых средств, противодействия уловкам и софизмам в споре	ответы на вопросы

Вопросы к зачету

1. Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры.
2. Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации. Культура использования информационных ресурсов в органах.
3. Массовая информация и массовая культура в современном мире.
4. Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации в государственном и муниципальном управлении.
5. Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры.
6. Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу.
7. Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности.
8. Информационно-коммуникативная культура личности и организации.
9. Коммуникативная и информационная компетентность.
10. Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры.
11. Информационная культура в контексте общих социальных теорий.

12. Появление феномена массовой культуры. Анализ ценностей массовой культуры в современном мире.
13. Сбор репрезентативной (достоверной информации). Культура сбора и обработки информации.
14. Распространение информации с целью приобретения властных полномочий каким либо политическим субъектом.
15. Влияние менталитета граждан (и множества иных факторов) на распространение массовой информации. Неличный характер потребления информации.
16. Деятельность по распространению информации как социальное взаимодействие.
17. Способы анализа информационных ресурсов. Проблема выделения информационных массивов и определения эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.
18. Критерии эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.
19. Проблемы обеспечения информационной безопасности в современном мире. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
20. Система информационной безопасности как комплекс законодательных, административных и программно-технических мер.
21. Политика безопасности, формируемая с помощью набора законов, правил и норм поведения по отношению к информации.
22. Конфиденциальная информация как документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством или социальными нормами.
23. Управление как подготовка, принятие и осуществление последовательных решений на основе информации, отражающей состояние управляемого объекта.
24. Критерии оценки информационного уровня коммуникативной культуры (оптимальное количество сведений, избыточность информации, и др.).
25. Перцептивные критерии коммуникативной культуры руководителя (личная идентификация; рефлексия самокритичность; ориентация на адресата; готовность к непониманию; контроль за невербальными сигналами).
26. Когнитивные факторы коммуникативной компетентности: фоновые знания; способность к адекватной интерпретации информации).
27. Коммуникативная культура как элемент социального статуса.
28. Коммуникативная личность как человек, умеющий выбрать схему приема, анализа и передачи информации в конкретной ситуации.
29. Коммуникативная компетенция как умение выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации.
30. Информационно-коммуникативная культура как совокупность норм, ценностей, установок, реализуемых с помощью приемов, процедур, способов сбора, анализа и распространения информации и осуществления коммуникаций.
31. Нормы, правила, ценности и санкции образующие содержание коммуникативной культуры.
32. Коммуникативная культура как движение смыслов.
33. Коммуникативная культура организации как культура осуществления коммуникации, культивируемая в ней и предписываемая сотрудникам.
34. Информационный, перцептивный, интерактивный, эмоциональный и процессуальные уровни коммуникативной культуры личности и организации.
35. Необходимость использования современных психологических знаний и открытий в процессе получения, обработки, анализа и распространения информации.

36. Учет психологических эффектов в информационно-коммуникативной деятельности: индивидуальный подход, самоидентификация, манипулирование, нейролингвистическое программирование и др.
37. Конструирование сообщений с учетом речевой динамики, воздействия звукосочетаний, мимики и жестикуляции.
38. Актуализация коммуникативной компетентности в конкретных социальных условиях коммуникации. Модели коммуникативной и информационной компетентности. Информационно-коммуникативная компетентность.
39. Коммуникативная и информационная компетентность как признак коммуникативной личности.
40. Оценка коммуникативной компетентности личности (знание об окружающем мире, социальных ценностях; способность адекватного восприятия информации; способность многомерного восприятия окружающей действительности, к адекватной оценке "статуса языка", пониманию смысловой и оценочной информации).
41. Актуализация коммуникативной компетентности с учетом конкретных социальных условий коммуникации.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе

	междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опроса по темам.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы и подготовить по одной из них реферат.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Информационно-коммуникативная культура личности и организации.
2. Информационная культура в контексте общих социальных теорий.
3. Сбор репрезентативной (достоверной информации). Культура сбора и обработки информации.
4. Деятельность по распространению информации как социальное взаимодействие.
5. Критерии эффективности использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления.
6. Система информационной безопасности как комплекс законодательных, административных и программно-технических мер.
7. Конфиденциальная информация как документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством или социальными нормами.
8. Когнитивные факторы коммуникативной компетентности: фоновые знания; способность к адекватной интерпретации информации).
9. Коммуникативная компетенция как умение выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации.
10. Коммуникативная культура как движение смыслов.
11. Учет психологических эффектов в информационно-коммуникативной деятельности: индивидуальный подход, самоидентификация, манипулирование, нейролингвистическое программирование и др.
12. Актуализация коммуникативной компетентности в конкретных социальных условиях коммуникации. Модели коммуникативной и информационной компетентности. Информационно-коммуникативная компетентность.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. Культурология. Теория культуры. М., Юнити-Дана 2012
2. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие Межкультурная коммуникация : учебное пособие М. : Альфа-М : ИНФРА 2014
3. Мамонтов А.С. Культурология. Учебник для академического бакалавриата. Ю-Райт 2016

6.2. Дополнительная литература

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.
2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.
3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики". – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011. – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]
6. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/43272680>
7. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrès

international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor
<http://www.jstor.org/stable/24372769>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Володина А.Ю., Костин И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 22 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Культурология [Электронный ресурс]: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям/ И.А. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/30884.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
8. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54503.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Венская конвенция о дипломатических сношениях: заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г. // Ведомости ВС СССР. 29 апреля 1964 г. – № 18. – Ст. 221.
4. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
5. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
6. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
7. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
8. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
9. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
10. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
11. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
12. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
13. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
14. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
15. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)
16. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 12 июля 2008 г № Пр–1440 [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/>
Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
10. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
11. Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
12. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
13. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

6.6. Иные источники

1. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
2. Клупт М.А. Центр-периферийные отношения в Европе: демографический аспект // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 58-67. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050982>
3. Кондратьев В.Б. Важнейшие сектора мировой экономики в 2013 г. [Электронный ресурс] / В.Б. Кондратьев // Перспективы. Фонд исторической перспективы. – 2013. - http://www.imemo.ru/index.php?page_id=645&id=2566
4. Логвинова, И. В. Государственное управление в сфере координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 11. - С. 1149-1156.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.:Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Международные экономические отношения/Под ред. В.Е.Рыбалкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 647 с.
8. Никитина Ю. Международные отношения и мировая политика. М.: Аспект-пресс, 2012. – 153 с.
9. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
10. Современные международные отношения. Учебник под ред. Торкунова А.В., Мальгина А.В. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 560 с.
11. Трофимова И.Н. БРИКС и развивающиеся страны в системе мирохозяйственных связей: сдвиги в международном движении капитала / И.Н. Трофимова // Вопросы статистики. – 2012. – № 3. – С. 54–63.

12. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51922]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.