

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.ОД 4 «СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ РОССИИ»

по направлению подготовки

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

Москва, 2017 г.

Автор—составитель:

Старший преподаватель кафедры
политической и деловой журналистики

(Подпись) С.В.Давыдов
(Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе
кафедрой
управления информационными процессами

(наименование кафедры)

Протокол от « ____ » _____ 201 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой управления информационными процессами _____
Силкин В.В.

(Ф.И.О.)

(наименование кафедры)

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	
4. Объем дисциплины (модуля).....	
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	
9.1 Основная литература.....	
9.2Дополнительная литература.....	
9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Современное телерадиовещание России» - формирование системы углубленных знаний и ключевых компетенций, направленных на осмысление сущности телевизионной и радиожурналистики, на овладение ключевыми понятиями, категориями теории журналистики, связанных с профессиональной журналистской деятельностью на телевидении и радио.

Задачи изучения дисциплины «Современное телерадиовещание России» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- сформировать систему знаний о журналистике, как о специализированной области творческой деятельности, представляющей собой совокупность определенных профессиональных компетенций;
- изучить основные понятия, категории теории журналистики;
- сформировать представление о специфике ТВ, социальными функциями радио, телевидения, языком экрана, его изобразительно-выразительными средствами,
- сформировать представление о составе профессиональных обязанностей журналиста на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста, как автора.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина « Современное телерадиовещание России» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модуля)
ОПК- 13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: 3.1. - основные принципы работы журналиста с информацией, методы ее сбора селекции и проверки и анализа информации; 3.2. - современные электронные базы данных, методы работы с ними, способы, методы и средства создания материала для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики
		Уметь: У.1. - осуществлять эффективный поиск источников информации и критики, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, использовать полученный опыт и знания в практике профессиональной деятельности

		Владеть: В.1. - навыками подготовки журналистских публикаций в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ
ОПК- 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знать: 3.1. - основные особенности массовой информации, способы, методы и средства создания материала для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики 3.2. - технологии создания журналистских публикаций с учетом их содержательной и структурно-композиционной специфики Уметь: У.1. - отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в СМИ У.2. - создавать тексты в различных форматах и жанрах, следуя требованиям современного медиатекста Владеть: В.1.- технологиями создания теле-радиопродукта и подготовки журналистских публикаций в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ
ОПК- 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать: 3.1. -способы, методы и средства создания материала для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики Уметь: У.1. -отбирать и редактировать разные виды текстов в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, принятыми в СМИ, создавать тексты в различных форматах и жанрах, следуя нормам современного русского языка Владеть: В.1. - навыками отбора и редактирования тестов и навыками создания медиапродукта с учетом его жанровой и стилевой специфики

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ОД 4 «Современное телерадиовещание России» входит в число дисциплин вариативной части обязательных дисциплин и изучается в 4 семестре в соответствии с учебным планом.

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.12 «Журналистское расследование», Б1.В.ДВ.11.1 «Политическая журналистика в конвергентных СМИ», Б1.В.ДВ.11.2 «Организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций».

Содержание данной дисциплины опирается на компетенции, сформированные дисциплинами: История, теория экономических учений, введение в специальность.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для дисциплин: Массмедиа в управлении политическими процессами, взаимодействие СМИ с институтами гражданского общества, организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций, политический дискурс, современные технологии политических коммуникаций

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего - 144 часа.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)				
		Всего	Семестр (курс*)			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		64				64
лекционного типа (Л)		32				32
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32				32
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-		-		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		53				53
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен				Экзамен
	час.	27				27
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/ 4				144/ 4

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Телевидение и радио общественно-политическом и социокультурном контексте.	Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования. Изобретение телевидения: работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина. "Механическое" (малострочное) телевидение и электронное ТВ. Содержание экспериментальных телепрограмм в 30-е гг. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) - переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от "островного" к общесоюзному вещанию. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание "прямого" телевидения). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	31У1Н1 31У1Н1 31У1Н1

		<p>общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.) Централизация программной политики; вытеснение "прямого" телевидения видеомагнитной записью; совершенствование системы подготовки и повышение профессионального уровня работников телевидения. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы "12 этаж", "Взгляд" и др. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Структура и состояние телевизионного вещания в России в наши дни.</p> <p>Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Состояние радиосвязи в дореволюционной России. Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.</p> <p>Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного ширококвещания. Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 гг.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 гг.). Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Радиовещание в условиях коренных</p>		
--	--	--	--	--

		<p>социально-политических преобразований в России (90-е гг.). Влияние телевидения и радио на социально-политическую ситуацию. Изменение роли и функция теле- и радиожурналистики. Социокультурный контекст теле- и радиожурналистики.</p>		
Тема 2	Общественные функции телевидения.	<p>Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции. Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни ведущих зарубежных стран. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет). Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии. Природа телевидения. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении. Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).</p>	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 3	Система жанров телевизионной журналистики.	<p>Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.</p>	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 4	Телевидение как процесс коммуникации	<p>Целостная модель: коммуникатор - сообщение - канал - аудитория. СМИ и социальное управление. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы. Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика. Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая</p>	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1

		зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение. Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция. Реклама как творчество. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.		
Тема 5	Радиовещание в системе средств массовой информации.	Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение. Критика взглядов, отрицающих специфику, самостоятельное значение и своеобразие радиовещания.	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	ЗІУІНІ ЗІУІНІ ЗІУІНІ
Тема 6	Теле – и радиоаудитория и ее изучение.	Исторический опыт изучения отечественной теле- и радиоаудитории. Понятие теле- и радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения аудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга телеканалов и радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	ЗІУІНІ ЗІУІНІ ЗІУІНІ

		вещания у слушателей.		
--	--	-----------------------	--	--

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте.	19	6		4		9	О,
Тема 2	Общественные функции телевидения.	17	4		5		8	О,
Тема 3	Система жанров телевизионной журналистики.	27	10		8		9	О, Р
Тема 4	Телевидение как процесс коммуникации	17	4		4		9	О,
Тема 5	Радиовещание в системе средств массовой информации.	19	4		6		9	О,
Тема 6	Теле – и радиоаудитория и ее изучение.	18	4		5		9	О,
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		144	32		32		53	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современное телерадиовещание России» составляет 53 часа.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов по темам (разделам) дисциплины:

Вопросы для самостоятельного изучения:

¹ Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

1. Телевидение – определение понятия
2. Эфирное и неэфирное ТВ: общие черты и особенности
3. Основания для диверсификации телевидения
4. Современные тенденции развития телевидения
5. Компоненты ТВ как СМИ
6. История изобретения ТВ
7. Техничко-технологическая эволюция ТВ
8. Периоды развития ТВ в России
9. Киноправда 20-30-х годов
10. Телеправда 1930-1957 гг.
11. Телеправда 1957-1986 гг.
12. ТВ периода перестройки: трансформация системы, изменение контента
13. Ампула тележурналистов (краткая характеристика)
14. Особенности работы корреспондента и телерепортера
15. Телекомментатор и телеобозреватель: специфика работы
16. Ведущий, модератор, рассказчик в современном экранном контексте
17. Особенности работы сценариста, режиссера, продюсера
18. Технические профессии на современном ТВ
19. Виды телепередач
20. Современная жанровая структура экранной продукции
21. Жанрообразующие признаки на ТВ
22. Система телевизионных жанров
23. Информационные жанры на ТВ
24. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
25. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
26. Этапы работы над сюжетом
27. Особенности телевизионного репортажа.
28. Виды телерепортажа. Спецрепортаж. Этапы работы над репортажем
29. Интервью в экранном контексте. Виды интервью. Этапы работы над интервью
30. «Телевидение» и «тележурналистика» - разграничение понятий
31. Охарактеризуйте творчество известного телекорреспондента
32. Охарактеризуйте творчество известного телерепортера
33. Охарактеризуйте творчество известного телеобозревателя
34. Охарактеризуйте творчество известного телекомментатора
35. Охарактеризуйте творчество известного телеведущего
36. Охарактеризуйте творчество известного телережиссера или сценариста

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1. Подготовить карточки с определениями понятий «социальная информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки». На обратной стороне описать отличительные особенности реалий, стоящих за этими понятиями.

2. Подготовить карточку «Массовые информационные потоки», схематически обозначив на одной ее стороне все группы текстов, составляющих эти потоки, а на другой – каналы их распространения.

3. Подготовить карточку «Общественные функции телевидения», схематически изобразив их состав.

Задание 2. Журналистское произведение как особый вид текста

1. Подготовить карточку «Журналистский текст», схематически обозначив на одной стороне особенности темы и идеи журналистского материала, а на другой – особенности его структурно-композиционного решения.

2. Подготовить карточку «Система жанров телевизионной журналистики», обозначив на одной стороне параметры анализа, а на другой – критерии оценки.
3. Внимательно прочитать один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале, и сделать его полный профессиональный анализ.

Задание 3. Способ журналистского творчества

1. Подготовить карточку «Ход познавательной деятельности», обозначив на одной ее стороне схему операций познания, а на другой – типы источников информации (развернутый вариант).
2. Внимательно прочитать один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале. Проследить ход познавательной деятельности автора, выявить источники информации. Мотивировать свое заключение.
3. Подготовить карточку «Методы познавательной деятельности журналиста». На одной ее стороне обозначить методы получения сведений, а на другой – теоретические методы (методы постижения сути происходящего).
4. Внимательно прочитать один из журналистских материалов. Определить, какими методами могла быть получена используемая автором информация.
5. Предложить тему материала, который Вы хотели бы подготовить для определенного средства массовой информации.
6. Разработать план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности. Основной принцип – комплексность задач, предполагающих освоение теоретического материала, применение его в качестве инструмента для получения косвенного практического опыта и закрепление собственной практикой.

Перечень тем рефератов по курсу:

1. ТВ периода перестройки: трансформация системы, изменение контента
2. Амплуа тележурналистов (краткая характеристика)
3. Особенности работы корреспондента и телерепортера
4. Телекомментатор и телеобозреватель: специфика работы
5. Ведущий, модератор, рассказчик в современном экранном контексте
6. Особенности работы сценариста, режиссера, продюсера
7. Технические профессии на современном ТВ
8. Виды телепередач
9. Современная жанровая структура экранной продукции
10. Жанрообразующие признаки на ТВ
11. Система телевизионных жанров
12. Информационные жанры на ТВ
13. Заметка и сюжет: разграничение понятий.
14. Элементы сюжета: закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, stand-up. Принципы их комбинирования
15. Этапы работы над сюжетом
16. Особенности телевизионного репортажа.
17. Виды телерепортажа. Спецрепортаж. Этапы работы над репортажем
18. Интервью в экранном контексте. Виды интервью. Этапы работы над интервью

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося

Успешное освоение курса « Современное телерадиовещание России» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить доклад
- Подготовить реферат

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Современное телерадиовещание России»

Для успешного усвоения дисциплины **«Современное телерадиовещание России»** обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине **«Современное телерадиовещание России»** могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме доклада;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы;
- правильность и аккуратность оформления.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «**Современное телерадиовещание России**» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме экзамена.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств.
3. Телевидение и радиовещание, кино и театр.
4. Специфика телевидения. Общественные функции телевидения.

5. Образовательная и рекреативная функции телевидения. Функция отражения общественного мнения.
6. Современное состояние телевизионного вещания в России. Местные студии телевидения. Кабельное телевидение в России. Перспективные направления развития телевидения - кабельное телевидение, вещание через спутники.
7. Соотношение изображения и слова в телевидении. Типология телевизионной публицистики.
8. Жанры информационной публицистики.
9. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция.
10. Жанры аналитической публицистики. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
11. Ток-шоу как жанр. Его цели.
12. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
13. Жанры художественной публицистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой). Эссе как жанр художественной публицистики.
14. Сатирические жанры.
15. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
16. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
17. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.
18. Социальные предпосылки создания радиовещания.
19. Проблемы периодизации отечественного радиовещания. Схема периодизации.
20. Государственное радиовещание, его уровни.
21. Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
22. Роль и место радиовещания в системе средств массовой информации России.
23. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиоинформации.
24. Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
25. Современное художественное радиовещание.
26. Развлекательные радиопередачи.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Общая характеристика радиоаудитории, ее современные особенности.
29. Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории. Проблемы направленности вещания.
30. Интернет и радиовещание.
31. Современные тенденции развития телевидения и радиовещания.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

В рамках балльно-рейтинговой системы на экзамен отводится 20 баллов из 100-балльной рейтинговой оценки.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Наименование темы (раздела)	Код компете нции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)		
Тема 1. Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Тема 2. Общественные функции телевидения. Тема 3. Система жанров телевизионной журналистики. Тема 4. Телевидение как процесс коммуникации	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«отлично» 6-7		
				1.2. Грамотное изложение материала по теме, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	«хорошо» 4-5		
				1.3. знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	«удовлет- ворительно» 3-4		
				1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«неудовлет- ворительно» 1-2		
			2. Сформирован ность умений и навыков	Тема 5. Радиовещание в системе средств массовой информации.	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.
2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач	«хорошо» 4-5						
		2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.					«удовлет- ворительно» 3-4

Тема1. Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Тема 2 Общественные функции телевидения. Тема 3. Система жанров телевизионной журналистики. Тема 4. Телевидение как процесс коммуникации	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1		2.4. Практические задания, задачи не выполняются	«удовлетворительно» 1-2
				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«отлично» 5-6
				3.2. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена	«хорошо» 3-4
				3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	«удовлетворительно» 2
Тема 5. Радиовещание в системе средств массовой информации.	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1		3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«неудовлетворительно» 1-2
Тема 6. Теле – и радиоаудитория и ее изучение.	ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15	З1У1Н1 З1У1Н1 З1У1Н1			

Методические материалы по процедуре оценивания

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

Итоговая оценка по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.
20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам выполнения контрольных домашних заданий;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам подготовки реферата;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

оценка удовлетворительно выставляется при условии, если студент набрал от 50 до 65 баллов;

оценка хорошо выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;

оценка отлично выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

а) основная литература:

1. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012.
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М., КноРус, 2014
4. Корконосенко С.Г. Современное телерадиовещание России.- М., Аспект-Пресс, 2013.
5. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2013.
6. Система средств массовой информации России.-М., Аспект-пресс, 2011.
7. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2012.
9. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М.: Изд-во «ВК», 2011.
10. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2012.

б) дополнительная литература: (крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

1. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. Учебник. Гриф УМО вузов России. М., Инфра-М. 2014.
2. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Коллективная монография. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. // <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения Учебное пособие для вузов. М., Аспект Пресс. 2014.// <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>
4. Anderson, C. W. The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring 2014, Issue 99, p62-68. 7p.
5. Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism: continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul 2013, Vol. 13 Issue 2, p197-215.
6. Schudson, Michael . 'The Sociological Imagination' as Cliché: Perils of Sociology and Practices of Journalism// International Journal of Politics, Culture, and Society, 9/1/2008, Vol. 20, Issue 1/4, p. 41-49

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
2. <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).

3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
4. <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
5. http://www.mediacratic.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
6. eLIBRARY.RU

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для обеспечения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями (3066-6, 201-5, 129-5, залы 3,4,5,6, корп. 6) оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме круглого стола, ролевой игры и работы в малых группах;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, Business Studio.