

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.12 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА**

по направлению подготовки

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки ))

Деловая журналистика

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

2018

(год набора)



Москва, 2017

**Автор(ы)–составитель(и):**

д.полит.н., профессор Силкин В.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Силкин В.В.



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	26
6.1. Основная литература.....	26
6.2. Дополнительная литература.....	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы.....	27
6.5. Интернет-ресурсы.....	27
6.6. Иные источники.....	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Цель изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» - формирование способности обучающегося к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в своей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- изучить профессионально-этические принципы деятельности журналиста;
- изучить профессионально-этические нормы журналистского поведения;
- получить представления о саморегулировании журналистского сообщества, как об инструменте профессиональной морали;
- сформировать представления о профессиональном долге журналиста.

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З.1. - что такое профессиональная мораль и как она действует; в чем сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали и какова ее роль в саморегулировании журналистского сообщества;
		Уметь: У.1. - видеть при принятии решений в процессе профессионального по ведению существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, сориентированный на моральные ценности журналистского сообщества.
		Владеть: Н.1. - основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знать: З.1. -каковы основные профессионально-этические принципы и нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста;
		Уметь: У. 1. - проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической зрелости
		Владеть: Н.1. - навыками анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории СМИ

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста» относится к дисциплинам базового блока направления подготовки. Для подготовки к изучению дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами учебного плана: Б1.Б1 «Философия», Б1.Б3 «Культурология», Б1.Б15. «Психология», Б1.Б8 «Социология».

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.Б.12 «Профессиональная этика журналиста», в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.12 «Журналистское



расследование», Б1.В.ДВ.11.1 «Политическая журналистика в конвергентных СМИ», Б1.В.ДВ.11.2 «Организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций».

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего - 144 часа.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебными планами для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля)			
	Всего	Семестр (триместр), курс3		
		1	2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	46			46
лекционного типа (Л)	16			16
практического (семинарского) типа (ПЗ)	30			30
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	-			-
Самостоятельная работа обучающихся(СР)	62			62
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен		Экзамен
	час.	36		36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	144 / 4			144 / 4

#### 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1.	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса	Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
2.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие общество к специальному,	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1
3.	Журналистика и мораль	Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1
4.	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
5.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.	Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1
6.	Социальная ответственность журналиста.	Социальная ответственность как моральная категория. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной ответственности в журналистике. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и профессионального	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1
7.	Современная Российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.	Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: «варваризация» отношений в журналистике, трудности гражданского самоопределения, неопределённость принципов новой ценностно-нормативной системы. Информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
8.	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста.	<p>Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования; непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.</p> <p>Особые требования, предъявляемые к журналисту-репортеру, интервьюеру, исследователю: этапы общения, психологические барьеры общения, стили общения, психотехнологии в журналистском общении, поведенческие стратегии. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учёт всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении фактов действительности; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, изложении разных точек зрения на проблему; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста, доказательность мнений и оценок</p>	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

#### Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса	12	2		2		8	Работа в малых группах, опрос
2.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	14	2		4		8	Дискуссия
3.	Журналистика и мораль	14	2		4		8	Работа в малых



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
								группах, кейс-стади
4.	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	14	2		4		8	
5.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.	14	2		4		8	
6.	Социальная ответственность журналиста.	14	2		4		8	
7.	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.	14	2		4		8	
8.	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста.	12	2		4		6	
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		144	16		30		62	

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

1. Что такое этика как наука? Дайте определение понятия.
2. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь общества?
3. Что такое профессиональная этика журналиста? Дайте определение понятия.
4. Понятие о профессиональной морали. Как взаимодействуют нравственные представления человека и профессиональная мораль.
5. Что такое нормы и принципы профессиональной этики? Дайте определение, приведите примеры.
6. Каковы специфические профессионально-этические нормы в журналистике? Сравните их с нормами других профессий (в том числе и профессий типа «субъект-субъект»).
7. Журналистика как субъект-субъектная профессия. Кредо в журналистике и других субъект-субъектных профессиях.
8. Каково главное профессионально-нравственное отношение в журналистике? Обоснуйте ответ. Назовите другие профессионально-нравственные отношения.
9. Кто является основным адресатом в работе журналиста? Укажите специфические черты адресата.
10. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
11. Как возникла профессиональная мораль журналистов? Назовите и обоснуйте две позиции по этому вопросу.
12. Когда журналистика в России стала профессией? Как это повлияло на профессиональную мораль?



13. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XVIII вв.): основные этапы, события, документы.
14. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XIX вв.): основные этапы, события, документы.
15. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XX–XXI вв.): основные этапы, события, документы.
16. Каковы особенности столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в профессии журналиста? Конфликт и норма.
17. В чем заключается и проявляется сходство и различие жизненной и авторской позиций журналиста?
18. Дайте определение понятия «позиция». Каковы приёмы проявления авторской позиции?
19. Что такое источники информации как объект нравственного отношения репортера?
20. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики. Обоснуйте ответ.
21. Назовите допустимые и недопустимые методы получения информации. Приведите примеры.
22. Каковы этические ограничения применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? Приведите примеры.
23. В чем заключается нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов. Как «тайна контактов» охраняется правовыми, законодательными, административными документами?
24. Этика ведения журналистской беседы. Основные требования.
25. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Два типа экспериментов. Моральные ограничения. Проиллюстрируйте ответ.
26. В чем заключаются особенности работы журналиста с диктофоном, «скрытой камерой», публикации видеоматериалов. Этический аспект и законодательная основа.
27. Что такое «самовозгорание эмоций»? Приведите примеры.
28. Дайте определение понятию гласности. Существуют ли границы гласности? Обоснуйте и проиллюстрируйте ответ.
29. Существующие табу для журналистов. Назовите основные позиции.
30. Дайте определение понятий «государственная тайна», «коммерческая тайна». Какие наказания предусмотрены за разглашение этих тайн в СМИ?
31. Что такое информационные барьеры? Какие из них в первую очередь провоцируют ситуацию нравственного выбора?
32. Что такое цензура в СМИ? Этический аспект. Законодательный аспект. Понятие о самоцензуре. Проиллюстрируйте ответ примерами из практики СМИ.
33. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы». Приведите примеры.
34. Что такое опровержение в СМИ? Этический и законодательный аспекты.
35. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации. Назовите основные составляющие. Приведите примеры.
36. Чем определяются пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя? Назовите законодательные и этические ограничения.
37. Что такое диффамация? Чем диффамация отличается от клеветы? Назовите и объясните этический и законодательный аспекты.
38. Должен ли журналист публиковать ответ на критику? Обоснуйте ответ, приведите примеры.
39. Общественный интерес и личная жизнь. Этический аспект журналистской деятельности.



40. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство? Назовите и объясните правило четырех Б.
41. Что такое социальная оценка в журналистике? Когда она возникает?
42. Чем руководствуется журналист, выбирая героя публикации? Этический аспект.
43. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Чем регламентируется поведение журналиста в редакционном коллективе?
44. Какие проблемы возникают у новичка в редакции? Как их решить?
45. Каковы проблемы и перспективы развития журналистской этики в России?
46. История возникновения и бытования кодексов профессиональной этики в мире и в России.
47. Философские основы профессионально-этических кодексов. Либертальная теория. Теория социальной ответственности.
48. Назовите основные международные кодексы профессиональной этики журналистов. Проанализируйте документ «Международные принципы профессиональной этики журналиста» (история создания, структура, основные положения, значение документа) и сравните его с другими подобными международными документами. Резюмируйте ответ.
49. Эволюция кодексов профессиональной этики в конце XX — начале XXI века в Европе и в мире (по материалам исследований Брууна и Лайтила). Иерархия нравственных ценностей, причина смены приоритетов.
50. Назовите государственные кодексы профессиональной этики журналистов (2–3), проанализируйте их названия, историю создания, структуру, основные положения, сравните друг с другом и с Международными принципами профессиональной этики журналиста. Как реализуются эти кодексы в повседневной деятельности СМИ соответствующих стран? Приведите 1–2 примера.
51. Проведите сравнительный анализ государственного кодекса профессиональной этики журналистов (кроме российского) и кодекса СМИ того же государства.
52. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания (XX век), структура, основные положения, область применения.
53. Проведите сравнительный анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста и кодекса российского СМИ.
54. Назовите и проанализируйте 2–3 документа российских профессиональных и информационных организаций, определяющие нормы служебной или профессиональной этики.
55. Профессиональная этика в области PR в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
56. Профессиональная этика в области рекламной деятельности в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
57. Профессиональная этика в области информатики и телекоммуникаций. Документы, основные положения и принципы.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Во время изучения дисциплины каждый обучающийся обязан усвоить теоретическое содержание дисциплины, выполнить задания, предусмотренные планом семинарских занятий. В случае систематического пропуска занятий или неудовлетворительной работы на семинарах студент не допускается к зачету. Для получения допуска к аттестации студент должен отчитаться перед преподавателем по вопросам соответствующего семинарского занятия.



Самостоятельная работа предполагает изучение научных публикаций, источников эмпирических и фактологических данных, практики, подготовку к аудиторным занятиям. Организация самостоятельной познавательной работы предполагает самостоятельный поиск литературы по некоторым теоретическим темам дисциплины, работу с первоисточниками при подготовке к семинарским занятиям, самостоятельное составление краткого словаря основных терминов.

#### **Рекомендации по подготовке доклада-презентации**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
  - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

При реализации дисциплины используются **интерактивные формы проведения занятий**:

- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как компьютерное рубежное тестирование студентов по разделам дисциплины.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: интерактивной доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п.

### **8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Профессиональная этика журналиста» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме экзамена. При оценке уровня освоения учебных материалов учитывается не только объем знаний, но, прежде всего, качество усвоения материала, понимание логики учебной дисциплины, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность аргументировано защищать собственную точку зрения. Итоговая оценка складывается из результатов знаний продемонстрированных студентом на экзамене, активности и результативности участия в практических занятиях.



## Вопросы к экзамену

1. Что такое этика как наука? Дайте определение понятия.
2. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь общества?
3. Что такое профессиональная этика журналиста? Дайте определение понятия.
4. Понятие о профессиональной морали. Как взаимодействуют нравственные представления человека и профессиональная мораль.
5. Что такое нормы и принципы профессиональной этики? Дайте определение, приведите примеры.
6. Каковы специфические профессионально-этические нормы в журналистике? Сравните их с нормами других профессий (в том числе и профессий типа «субъект-субъект»).
7. Журналистика как субъект-субъектная профессия. Кредо в журналистике и других субъект-субъектных профессиях.
8. Каково главное профессионально-нравственное отношение в журналистике? Обоснуйте ответ. Назовите другие профессионально-нравственные отношения.
9. Кто является основным адресатом в работе журналиста? Укажите специфические черты адресата.
10. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
11. Как возникла профессиональная мораль журналистов? Назовите и обоснуйте две позиции по этому вопросу.
12. Когда журналистика в России стала профессией? Как это повлияло на профессиональную мораль?
13. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XVIII вв.): основные этапы, события, документы.
14. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XIX вв.): основные этапы, события, документы.
15. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XX–XXI вв.): основные этапы, события, документы.
16. Каковы особенности столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в профессии журналиста? Конфликт и норма.
17. В чем заключается и проявляется сходство и различие жизненной и авторской позиций журналиста?
18. Дайте определение понятия «позиция». Каковы приёмы проявления авторской позиции?
19. Что такое источники информации как объект нравственного отношения репортера?
20. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики. Обоснуйте ответ.
21. Назовите допустимые и недопустимые методы получения информации. Приведите примеры.
22. Каковы этические ограничения применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? Приведите примеры.
23. В чем заключается нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов. Как «тайна контактов» охраняется правовыми, законодательными, административными документами?
24. Этика ведения журналистской беседы. Основные требования.
25. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Два типа экспериментов. Моральные ограничения. Проиллюстрируйте ответ.
26. В чем заключаются особенности работы журналиста с диктофоном, «скрытой камерой», публикации видеоматериалов. Этический аспект и законодательная основа.
27. Что такое «самовозгорание эмоций»?



28. Дайте определение понятию гласности. Существуют ли границы гласности? Обоснуйте и проиллюстрируйте ответ.
29. Существующие табу для журналистов. Назовите основные позиции.
30. Дайте определение понятий «государственная тайна», «коммерческая тайна». Какие наказания предусмотрены за разглашение этих тайн в СМИ?
31. Что такое информационные барьеры? Какие из них в первую очередь провоцируют ситуацию нравственного выбора?
32. Что такое цензура в СМИ? Этический аспект. Законодательный аспект. Понятие о самоцензуре. Проиллюстрируйте ответ примерами из практики СМИ.
33. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы». Приведите примеры.
34. Что такое опровержение в СМИ? Этический и законодательный аспекты.
35. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации. Назовите основные составляющие. Приведите примеры.
36. Чем определяются пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя? Назовите законодательные и этические ограничения.
37. Что такое диффамация? Чем диффамация отличается от клеветы? Назовите и объясните этический и законодательный аспекты.
38. Должен ли журналист публиковать ответ на критику? Обоснуйте ответ, приведите примеры.
39. Общественный интерес и личная жизнь. Этический аспект журналистской деятельности.
40. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство? Назовите и объясните правило четырех Б.
41. Что такое социальная оценка в журналистике? Когда она возникает?
42. Чем руководствуется журналист, выбирая героя публикации? Этический аспект.
43. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Чем регламентируется поведение журналиста в редакционном коллективе?
44. Какие проблемы возникают у новичка в редакции? Как их решить?
45. Каковы проблемы и перспективы развития журналистской этики в России?
46. История возникновения и бытования кодексов профессиональной этики в мире и в России.
47. Философские основы профессионально-этических кодексов. Либеральная теория. Теория социальной ответственности.
48. Назовите основные международные кодексы профессиональной этики журналистов. Проанализируйте документ «Международные принципы профессиональной этики журналиста» (история создания, структура, основные положения, значение документа) и сравните его с другими подобными международными документами. Резюмируйте ответ.
49. Эволюция кодексов профессиональной этики в конце XX — начале XXI века в Европе и в мире (по материалам исследований Бруна и Лайтила). Иерархия нравственных ценностей, причина смены приоритетов.
50. Назовите государственные кодексы профессиональной этики журналистов (2–3), проанализируйте их названия, историю создания, структуру, основные положения, сравните друг с другом и с Международными принципами профессиональной этики журналиста. Как реализуются эти кодексы в повседневной деятельности СМИ соответствующих стран? Приведите 1–2 примера.
51. Проведите сравнительный анализ государственного кодекса профессиональной этики журналистов (кроме российского) и кодекса СМИ того же государства.
52. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания (XX век), структура, основные положения, область применения.



53. Проведите сравнительный анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста и кодекса российского СМИ.
54. Профессиональная этика в области PR в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
55. Профессиональная этика в области рекламной деятельности в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.
56. Профессиональная этика в области информатики и телекоммуникаций. Документы, основные положения и принципы.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
<p>1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса</p> <p>2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие</p> <p>3. Журналистика и мораль</p> <p>4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.</p> <p>5. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.</p> <p>6. Социальная ответственность журналиста.</p> <p>7. Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.</p> <p>8. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста.</p>	ОК-7 ОПК-8	ЗУН1 ЗУН1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«отлично» 6-7
				1.2. Грамотное изложение материала по теме, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	«хорошо» 4-5
				1.3. знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	«удовлетворительно» 3-4
				1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«неудовлетворительно» 1-2
			2. Сформированность умений и навыков	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«отлично» 6-7
				2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение	«хорошо» 4-5



				практических работ и решение практических вопросов и задач	
				2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.	«удовлетворительно» 3-4
				2.4. Практические задания, задачи не выполняются	«неудовлетворительно» 1-2
				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«отлично» 5-6
				3.2. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена	«хорошо» 3-4
				3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	«удовлетворительно» 2
			3. Коммуникативные навыки	3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«неудовлетворительно» 1

### Методические материалы по процедуре оценивания

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

Итоговая оценка по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам выполнения контрольных домашних заданий;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам подготовки реферата;



20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.  
20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

–

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **9.1. Основная литература.**

1. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности. М., Ю-Райт, 2015
2. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет. Учебное пособие для бакалавров. М., Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2014
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М., КноРус, 2014

### **9.2. Дополнительная литература:**

1. Ратников В.П. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. [http://www.biblio-online.ru/thematic/?7&id=urait.content.F50441B2-59DC-4937-A8B1-CFE07714DE86&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?7&id=urait.content.F50441B2-59DC-4937-A8B1-CFE07714DE86&type=c_pub)
2. Курганская М.Я. Деловые коммуникации Московский гуманитарный университет 2013// <http://www.iprbookshop.ru/22455.html>
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2016.
4. Díaz-Campo, Jesús Segado-Boj, Francisco. Journalism ethics in a digital environment: How journalistic codes of ethics have been adapted to the Internet and ICTs in countries around the world//In Telematics and Informatics November 2015 32(4):735-744
5. Professional culture of a journalist: where the ethics should be placed// Issues in Education, Science and Culture; Том 138, № 2 (2015); 7-13
6. Nitish Nawsagaray. MEDIA ETHICS OF JOURNALISTS, REPORTERS AND MEDIA HOUSES: SOME REFLECTIONS//Golden Research Thoughts, Vol 3, Iss 9, Pp 1-3 (2014)

### **9.3. Мультимедийные средства:**

#### **художественные и документальные фильмы**

1. «Плутовство» / «Хвост виляет собакой» / «Виляя собакой» ([англ. Wag the Dog](#)) 1997. Реж. Б.Левинсон
2. Доброй ночи и удачи (Good Night, and Good Luck). 2005. Реж. Дж.Клуни.
3. Доброе утро (Morning Glory). 2010. Реж. Р.Мичелл.
4. Одна сотая секунды (One Hundredth of a Second). 2006. Реж. С.Джейкобсон
5. Плутовство / Хвост виляет собакой / Виляя собакой (Wag the Dog).
6. Ромовый дневник (The Rum Diary). 2011. Реж. Б. Робинсон
7. Шоу Трумана (The Truman Show). 1998. Реж. Питер Уир.

### **9.4. Интернет-ресурсы**

1. Право и средства массовой информации [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
2. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия): <http://www.presscouncil.ru/>
3. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
4. Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

## **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:



- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах;

- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.