

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.13 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

---

по направлению подготовки (специальности)  
42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

«Деловая журналистика»

---

*направленность (профиль/специализация)*

бакалавр

---

*квалификация*  
очная

---

*форма(ы) обучения*

Москва, 2017

**Автор–составитель:**

Профессор, доктор политических наук, профессор кафедры  
общественных связей и медиаполитики В.Ф. Кузнецов

Заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики Ф.И. Шарков

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	26
6.1. Основная литература.....	26
6.2. Дополнительная литература.....	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы.....	27
6.5. Интернет-ресурсы.....	27
6.6. Иные источники.....	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Теория организации» направлена на формирование комплексного представления о сущности организации, на понимание ключевых понятий, категорий и элементов организационной науки, тенденций развития организации и организационного поведения, а также на развитие компетенций обучающихся в области проектирования и эффективного функционирования социальных организаций; знание основных факторов, влияющих на организации; на приобретение практических умений и навыков по проектированию организационных систем, по управлению коммуникациями в организации и командообразованию, лидерству и принятию эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Теория организации» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- освоение законов и принципов функционирования и развития организаций;
- владение навыками организационного проектирования, принятия эффективных управленческих решений;
- знание принципов формирования и развития организационной культуры, особенностей организационного поведения;
- развитие навыков эффективного лидерства, командообразования, коммуникативной компетентности и управления информационно-коммуникативными процессами в организационном пространстве.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знать: 3.1.- знать современные теории организации и характеризовать возможные тенденции развития организаций и организационной науки
		Уметь: У.1. - уметь определять на реальных образцах проявления организационных характеристик, а также действие факторов внутренней и внешней среды организации
		Владеть: Н.1. –навыками применения отдельных методов организационного проектирования, уметь анализировать и описывать организации по заданным параметрам и характеристикам
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: 3.1. - знать, какими признаками и характеристиками обладают организации, чем они отличаются от других человеческих сообществ
		Уметь: У.1. - уметь распознавать различные факторы,

		определяющие формирование и развитие организационной культуры
		Владеть: Н.1. – навыками оценивания процессов организационных изменений, применять способы оценки эффективности организаций

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Теория организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового блока направления подготовки. Данная дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях, полученных обучающимися в рамках таких дисциплин, как философия, культурология, психология, социология, экономика, экономика и менеджмент СМИ и является основой для получения дальнейших знаний, формирования навыков и умений в рамках дисциплин специального блока «Стратегические коммуникации в управлении», «Деловая журналистика», «Деловая журналистика в конвергентных СМИ», «Организация деятельности редакции в условиях социальных изменений».

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 часа.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)								
		Всего	Семестр (курс*)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		48					48			
лекционного типа (Л)		16					16			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32					32			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-					-			
Самостоятельная работа обучающихся(СР)		24					24			
Промежуточная аттестация	форма	Зачет					Зачет			
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/ 2					72/ 2			

### 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

**Содержание дисциплины (модуля)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>	<b>Коды компетенций</b>	<b>Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)</b>
Тема 1	Введение в теорию организации	Методологические и социокультурные основания теории организации. Предмет и объект теории организации в рамках классической, неклассической и пост неклассической парадигм рационального познания. Структура теории. Методы исследования организаций. Теория организации в системе научных знаний.	ОК-3 ОК-4	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 2	Развитие организационного знания: научные школы, исследовательские модели	Основные этапы развития организационно-управленческой мысли. Типология организационных теорий. Идеально-типические конструкты.	ОК-3 ОК-4	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 3	Организационная система и управление	Системный подход в исследовании: принципы, свойства систем, классификация. Организация как система: основные характеристики. Кибернетическая и синергетическая модели организации (Н. Винер, И. Пригожин). Управление и самоуправление в организации. Субъекты и объекты организационно-управленческой деятельности. Основные характеристики социальной организации. Организационная типология.	ОК-3 ОК-4	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 4	Организационная среда и информационно-коммуникативное пространство организации	Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Диагностика состояний организационной среды. SWOT-анализ и PEST-методика изучения среды организации. Виды межорганизационных отношений. Взаимодействие и адаптация организации к изменениям среды. Организационная экология. Информационная среда организации. Основные характеристики управленческой информации. Информационные системы и технологии: эволюция и структура. Управление организационными знаниями. Организационные коммуникации: основные модели. Типология коммуникаций в организации. Формы (вербальная, невербальная) и технологии эффективной коммуникации. Институциональное обеспечение коммуникаций.	ОК-3 ОК-4	З1У1Н1 З1У1Н1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды	Коды ЗУН (в)
Тема 5.	Организационный дизайн: процессы, структура и функции.	<p>Видение и миссия организации. Базовые характеристики миссии. Кредо организации.</p> <p>Целевые ориентиры организации: общая характеристика. Целевая картина организации: Классификация целей. Закон композиции-пропорциональности. Технологии целеполагания. Методика SMART.</p> <p>Общая характеристика организационных процессов. Определение и состав организационных функций.</p> <p>Функциональные модели организации. Модель Г. Минцберга. Технологическое ядро. Технологии оптимизации функциональной структуры организации. Бизнес-процессы и деловые процессы в организации.</p> <p>Власть и лидерство в организации. Делегирование полномочий. Система и процесс принятия и реализации управленческих решений в организации. Командообразование. Социальные процессы в организации. Управление персоналом. Мотивация и стимулирование.</p>	ОК-3 ОК-4	31У1Н1 31У1Н1
Тема 6.	Организационная культура	<p>Содержание организационной культуры: основные характеристики. Типология организационной культуры. Институциональные и ценностные аспекты организационной культуры. Философия организации (стратегические цели, миссия, видение) и ее взаимосвязь с организационной культурой. Менеджмент и организационная культура. Регулярные формы поведения, нормы и доминирующие ценности. Правила и организационный климат. Факторы формирования организационной культуры. Технологии диагностики, формирования и поддержания организационной культуры. Имидж и репутация организации как составные части организационной культуры. Процесс изменения организационной культуры.</p>	ОК-3 ОК-4	31У1Н1 31У1Н1
Тема 7.	Организационные изменения и развитие	<p>Изменения и развитие. Концепции организационных изменений. Управление изменениями. Жизненный цикл организации. Основные подходы к пониманию организационных патологий. Организационные инновации: структура и типология. Проектирование организационных форм и систем. Проект и проектирование.</p>	ОК-3 ОК-4	31У1Н1 31У1Н1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды	Коды ЗУН (в)
		Жизненный цикл проекта. Особенности организационно-управленческого проектирования. Методы организационного проектирования. Управление проектом. Организационный аудит и диагностика. Разработка организационных проектов: этапы и процедуры.		
Тема 8.	Эффективность организационной деятельности: оценка и управление	Компоненты организационной деятельности и модели эффективности. Разновидности организационной эффективности. Управление эффективностью организации. Оценка организационной эффективности.	ОК-3 ОК-4	ЗУН1 ЗУН1

Таблица 4.

**Структура дисциплины (модуля) Заполнить графу Всего**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию организации	6	2		2		2	Работа в малых группах, опрос
Тема 2	Развитие организационного знания: научные школы, исследовательские модели	8	2		2		4	Дискуссия
Тема 3	Организационная система и управление	10	2		4		4	Работа в малых группах, кейс-стади
Тема 4	Организационная среда и информационно-коммуникативное пространство организации	10	2		6		2	Работа в малых группах, кейс-стади
Тема 5.	Организационный дизайн: процессы, структура и функции.	10	2		6		2	Работа в малых группах, кейс-стади
Тема 6.	Организационная культура	10	2		4		4	Работа в малых группах, кейс-стади
Тема 7.	Организационные	8	2		4		2	Работа в



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>и4</sup> , промежуточ
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	изменения и развитие							малых группах, кейс-стади
Тема 8.	Эффективность организационной деятельности: оценка и управление	10	2		4		4	Работа в малых группах, кейс-стади
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		32		24	

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ:**

**Тема 1. Введение в теорию организации**

1. Методологические и социокультурные основания теории организации.
2. Предмет и объект теории организации в рамках классической, неклассической и пост неклассической парадигм.
3. Структура теории организации.
4. Методы исследования организаций.
5. Теория организации в системе научных знаний.
6. Роль теории организации в профессиональной деятельности журналиста.

**Тема 2. Развитие организационного знания: научные школы, исследовательские модели**

1. Основные этапы развития организационно-управленческой мысли.
2. Типология организационных теорий.
3. Идеально-типические конструкты.
4. Периодизация и цикличность в истории управленческой мысли.
5. Оценка вклада различных школ зарубежного менеджмента в эволюцию теории и практики управления России.
6. Основные этапы развития отечественной науки и практики управления.

**Тема 3. Организационная система и управление**

1. Системный подход в исследовании: принципы, свойства систем, классификация.
2. Организация как система: основные характеристики.
3. Кибернетическая и синергетическая модели организации (Н. Винер, И. Пригожин).
4. Управление и самоуправление в организации.
5. Субъекты и объекты организационно-управленческой деятельности.
6. Основные характеристики социальной организации.
7. Организационная типология.

#### **Тема 4. Организационная среда и информационно-коммуникативное пространство организации**

1. Внутренняя среда организации.
2. Внешняя среда организации. Диагностика состояний организационной среды.
3. SWOT-анализ и PEST-методика изучения среды организации.
4. Виды межорганизационных отношений.
5. Взаимодействие и адаптация организации к изменениям среды.
6. Организационная экология.
7. Информационная среда организации.
8. Основные характеристики управленческой информации.
9. Информационные системы и технологии: эволюция и структура. Управление организационными знаниями.
10. Организационные коммуникации: основные модели.
11. Типология коммуникаций в организации. Формы (вербальная, невербальная) и технологии эффективной коммуникации.
12. Институциональное обеспечение коммуникаций.

#### **Тема 5. Организационный дизайн: процессы, структура и функции.**

1. Видение и миссия организации. Базовые характеристики миссии.
2. Кредо организации.
3. Целевые ориентиры организации: общая характеристика.
4. Целевая картина организации. Классификация целей.
5. Закон композиции-пропорциональности. Технологии целеполагания. Методика SMART.
6. Общая характеристика организационных процессов.
7. Определение и состав организационных функций.
8. Функциональные модели организации. Модель Г. Минцберга.
9. Технологии оптимизации функциональной структуры организации.
10. Бизнес-процессы и деловые процессы в организации.
11. Власть и лидерство в организации.
12. Делегирование полномочий.
13. Система и процесс принятия и реализации управленческих решений в организации.
14. Командообразование.
15. Социальные процессы в организации.
16. Управление персоналом.
17. Мотивация и стимулирование.

#### **Тема 6. Организационная культура.**

1. Содержание организационной культуры: основные характеристики.
2. Типология организационной культуры.
3. Институциональные и ценностные аспекты организационной культуры.
4. Философия организации (стратегические цели, миссия, видение) и ее взаимосвязь с организационной культурой.
5. Менеджмент и организационная культура.
6. Регулярные формы поведения, нормы и доминирующие ценности.
7. Правила и организационный климат.
8. Факторы формирования организационной культуры.
9. Технологии диагностики, формирования и поддержания организационной культуры.

10. Имидж и репутация организации как составные части организационной культуры.
11. Процесс изменения организационной культуры.

### **Тема 7. Организационные изменения и развитие.**

1. Изменения и развитие. Концепции организационных изменений. Управление изменениями. Жизненный цикл организации.
2. Основные подходы к пониманию организационных патологий.
3. Организационные инновации: структура и типология.
4. Проектирование организационных форм и систем.
5. Проект и проектирование.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Особенности организационно-управленческого проектирования.
8. Методы организационного проектирования.
9. Управление проектом.
10. Организационный аудит и диагностика.
11. Разработка организационных проектов: этапы и процедуры.

### **Тема 8. Эффективность организационной деятельности: оценка и управление.**

1. Компоненты организационной деятельности.
2. Модели эффективности.
3. Разновидности организационной эффективности.
4. Управление эффективностью организации.
5. Оценка организационной эффективности.
6. Управление эффективностью и результативностью деятельности.

### **Тестовые задания и кейс-стади для работы в малых группах**

#### **Тема 1. Введение в теорию организации**

1. Объект теории организации — это:
  - а) регулируемые и самоорганизующиеся процессы, происходящие в общественных организационных системах, совокупность организационных отношений как по вертикали, так и по горизонтали;
  - б) способность к саморегулированию, к соответствующему воздействию и преобразованию внешней среды в интересах собственного жизнеобеспечения;
  - в) существенные связи и отношения, обуславливающие процессы самоорганизации и упорядочения в подсистемах общества.
2. Метод теории организации — это:
  - а) набор теоретико-познавательных и логических принципов и категорий, а также научного инструментария для исследования системы организационных отношений;
  - б) регулируемые и самоорганизующиеся процессы, происходящие в общественных организационных системах, совокупность организационных отношений как по вертикали, так и по горизонтали;
  - в) общие, частные и специфические закономерные тенденции, действующие в организационных системах, механизм их проявления и использования различными субъектами управления.
3. Предмет теории организации — это:
  - а) общие, частные и специфические закономерные тенденции, действующие в организационных системах, механизм их проявления и использования различными субъектами управления;
  - б) законы организации и субъективные законы для организации;
  - в) условия для благоприятного действия законов, предвидения и прогнозирования развития организационных процессов.
4. Одна из перечисленных функций не является функцией теории организации как научной и учебной дисциплины, это - :
  - а) прогностическая;

- б) познавательная;
  - в) методологическая;
  - г) координирующая;
  - е) рационально-организующая;
5. Познавательная функция теории организации проявляется
- а) в предугадывании организационных явлений и событий
  - б) в раскрытии процессов организации и самоорганизации социальных систем, закономерных тенденций организационного развития, динамики различных социальных явлений и событий
  - в) в обобщении опыта организационной деятельности как в прошлом, так и в настоящем, разработке оптимальных моделей организаций и их структур
6. Все организации являются:
- а) закрытыми системами.
  - б) открытыми системами.
  - в) сложными системами.
7. Задача — это:
- а) конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;
  - б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;
  - в) направление деятельности организации.
8. Структура организации — это:
- а) декомпозиция системы посредством расчленения целого на составляющие элементы;
  - б) некая совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, обладающая свойствами целостности, эмерджентности и устойчивости;
  - в) логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.
9. К авторам, внесшим основной вклад в развитие классической теории организации, относятся:
- а) Фредерик Тейлор;
  - б) Френк Гилбрет;
  - в) Анри Файоль;
  - г) Макс Вебер;
  - д) Питер Друкер;
  - е) Дуглас Макгрегор;
  - ж) Фредерик Герцберг.
10. Каким ученым дано целостное представление об организационной науке, сформулированы ее основные принципы и закономерности и объяснен механизм их проявления:
- а) Ф. Тейлором;
  - б) А.А. Богдановым;
  - в) А. Файолем;
  - г) М. Вебером;
  - д) Л. Берталини;
  - е) Г. Саймоном.

## **Тема 2. Развитие организационного знания: научные школы, исследовательские модели**

Цель и ожидаемые результаты: приобретение обучающимися навыков оценки различных теоретических моделей, навыков компаративного анализа классических и современных подходов в организационной теории.

### **Методология/виды деятельности:**

Данное практическое занятие предполагает групповую работу студентов, включающую выбор из предлагаемого преподавателем набора теорий, анализ выбранного

материала, определение преимуществ и ограничений выбранной теории, подготовку презентации результатов группового анализа выбранной теории

Занятие проходит в форме аргументированной дискуссии среди представителей каждой из групп по поводу преимуществ и ограничений выбранной теории, актуальности и целесообразности использования положений выбранной теории в современных условиях, современных факторов, вызывающих необходимость корректировки тех или иных утверждений авторов определенной теории. Занятие завершается рефлексией, модерлируемой преподавателем.

**Оборудование и расходные материалы:**

- мультимедийный проектор
- экран
- бумага, маркеры.

**Помещение:**

Для проведения занятия необходимо помещение, в котором возможна организация пяти-шести автономных рабочих мест для групповой работы и общее обсуждения итогов работы в группах.

**Задание для работы в группах:**

1. Выберите высказывания, относящиеся к представляемой Вами школе. Охарактеризуйте ключевые принципы и методы. Разработайте систему аргументов в пользу представляемого Вами подхода,
2. Дайте развернутую характеристику о влиянии данной школы на развитие организационной науки.
3. Оцените возможности применения в практической деятельности журналиста.

**Тема 3. Организационная система и управление**

1. Осмысление соотношения понятий система, организационная система.
2. Свойства систем.
3. Соотношение понятий управление, организация и руководства.
4. Эффективное управление: критерии и параметры.
5. Деловая игра «Апельсин», направленная на отработку навыков принятия управленческих решений.

**Методология/виды деятельности:**

Занятие проходит в форме работы в малых группах и деловой игры. Занятие завершается рефлексией, модерлируемой преподавателем.

**Оборудование и расходные материалы:**

- мультимедийный проектор
- экран
- бумага, маркеры.

**Помещение:**

Для проведения занятия необходимо помещение, в котором возможна организация пяти-шести автономных рабочих мест для групповой работы и общее обсуждения итогов работы в группах.

**Тема 4. Организационная среда и информационно-коммуникативное пространство организации**

1. Отработка навыков SWOT-анализ и PEST-методика изучения среды организации.
2. Осмысление понятий информация, коммуникация.

3. Отработка студентами навыков эффективной коммуникации (Диагностика коммуникативных умений и их личностных качеств. Отработка навыков активного слушания. Отработка техники повторения и умения передавать суть сказанного. Отработка умения формулировать свои предположения о причинах или целях. Отработка техники вербализации чувств. Развитие навыков устранения коммуникативных барьеров).

#### **Методология/виды деятельности:**

Интерактивное представление материала, поддержанное презентационными материалами и работой в группах. Общее обсуждение итогов и тестирование участников, с целью идентификации степени усвоения материала и корректировки последующих содержательных элементов.

#### **Раздаточные материалы:**

- кейс-стади и задания для работы в группе.

#### **Оборудование и расходные материалы:**

- мультимедийный проектор
- экран
- бумага, маркеры.

#### **Помещение:**

Для проведения занятия необходимо помещение, в котором возможна организация пяти-шести автономных рабочих мест для групповой работы и общее обсуждения итогов работы в группах.

### **Тема 5. Организационный дизайн: процессы, структура и функции.**

1. Выполнение задания в подгруппах по определению ключевых процессов в организации и их взаимосвязей.
2. Анализ организационной структуры, целей, процессов и функций организации с точки зрения стратегических приоритетов развития.
3. Разработка проекта бизнес-реинжиниринга и реструктуризации.

### **Тема 6. Организационная культура.**

1. Понятие организационная культура. Элементы организационной культуры.
2. Практикум «Диагностика организационной культуры».

### **Тема 7. Организационные изменения и развитие.**

**Цель:** освоение ключевых элементов управления изменениями в деятельности органов власти.

**Задания:**

1. Определите сущность управления изменениями.
2. Определите ключевые принципы, возможности и ограничения управления изменениями.
3. В чем заключается роль организационной культуры в управлении изменениями? Организационная культура - потенциал, ресурс или барьер изменений?
4. Определите возможности управления сопротивлением.
5. Разработка организационных проектов: этапы и процедуры.

### **Тема 8. Эффективность организационной деятельности: оценка и управление.**

**Цели и задачи:** Познакомить студентов с технологиями сбалансированного управления и разработки показателей эффективности и результативности деятельности, отработать навыки:

- разработки показателей: эффекта, процессов и непосредственного результата;
- определения соответствия показателей комплексным требованиям.

**Вопросы для работы в группе:**

1. Виды показателей эффективности и результативности деятельности.
2. Требования к показателям эффективности и результативности деятельности в организации.
3. Основные этапы разработки показателей эффективности и результативности.
4. Оценка показателей на соответствие требованиям.
5. Оценка эффективности и результативности деятельности на основе сбалансированной системы показателей.
6. Индивидуальная система оценки эффективности и результативности деятельности.

**Достижимые результаты:** Навыки разработки системы показателей оценки эффективности и результативности деятельности.

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

обучающихся системы научных представлений о закономерностях развития организационной науки. Дисциплина логически связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, а также с дисциплинами профессионального цикла. Изучение данной дисциплины необходимо начать с усвоения тезауруса. Следует четко представлять содержание следующих понятий «организация», «управление», «руководство», «социальная организация», «инновация», «технология», «организационная культура», «управление изменениями», «организационное развитие». Необходимо обратить внимание на анализе факторов, детерминирующих необходимость управления изменениями, новых вызовах организационному развитию в условиях неопределенности.

Важным представляется владение студентами знаниями основных теоретико-методологических подходов к исследованию организации, этапы и ключевые аспекты развития управленческой мысли. Выявляя специфику методов изучения данного предмета, следует подчеркнуть, что арсенал исследовательских средств и инструментов включает все основные принципы научного исследования: анализ, синтез, сравнение и обобщение. Значительное место в методологии принадлежит системному, структурно-функциональному, компаративному и ситуационному видам анализа. Это определяется тем, что сложность и многоаспектность организации как социального феномена требует исследования фактов в их совокупности, во взаимообусловленности. Важным представляется акцентирование внимания на развитии концептуальных моделях управления изменениями, системных и процессных характеристиках, роли организационной культуры в управлении изменениями: потенциал, ресурс или барьер изменений. Студент должен выделить основные подходы к управлению сопротивлением изменениям, навыках лидера как агента изменений.

Самостоятельная работа предполагает изучение научных публикаций, источников эмпирических и фактологических данных, практики, подготовку к аудиторным занятиям. Организация самостоятельной познавательной работы предполагает самостоятельный поиск литературы по некоторым теоретическим темам дисциплины, работу с первоисточниками при подготовке к семинарским занятиям, самостоятельное составление

краткого словаря основных терминов. Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение заданий лектора к семинарам.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Разнообразие организаций и вопросы их классификации.
2. Особенности теоретического описания организации. Классическая и неклассическая методологии.
3. Классическая теория организации.
4. Теория рациональной бюрократии М. Вебера
5. Методы оптимизации организационной структуры.
6. Системный подход в теории организации.
7. Организация и организационная культура.
8. Управление развитием организаций.
9. Команды в организации и управление командами.
10. Коммуникативные процессы в организациях.
11. Модели организационной эффективности.
12. Методы принятия решений.
13. Стиль управления в организации.
14. Организация процессов принятия решений.
15. Анализ формальных и неформальных типов отношений в организации.
16. Характеристика стилей управления и руководства.
17. Соотношение понятий «общение», «информация», «коммуникация».
18. Коммуникативное пространство.
19. Показатели эффективности коммуникаций.
20. Управление изменениями в организации: ключевые принципы, специфика и ограничения.
21. Восприятие перемен и управление сопротивлением.
22. Навыки лидера как агента изменений.

**8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Система оценки** предполагает текущую и промежуточную аттестацию. Промежуточная аттестация предполагает использование балльной системы при оценке активности на практических занятиях, результаты тренинговых и практических заданий. Формой промежуточной аттестации является зачет. Участие в практических занятиях оценивается по правильности решения кейс-стади и активности при решении практических задач в ходе индивидуальных и групповых заданий, результативность оценивается в соответствии со следующими критериями: активность, полнота и аргументированность ответов, степень свободы владения материалом,

При оценке уровня освоения учебных материалов учитывается не только объем знаний, но, прежде всего, качество усвоения материала, понимание логики учебной дисциплины, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность аргументировано защищать собственную точку зрения. Итоговая оценка складывается из результатов знаний продемонстрированных студентом на зачете, активности и результативности участия в практических занятиях. Зачет проводится по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание.

**Вопросы к зачету**



1. Взаимосвязь организации и самоорганизации в управлении.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Жизненный цикл организаций.
4. Коммуникативные процессы в организациях.
5. Линейно-функциональная структура организации.
6. Матричная организационная структура.
7. Механистическая и организмическая модель организации.
8. Миссия и видение организации.
9. Мотивация персонала: принципы и модели.
10. Организационное развитие: понятие и методы.
11. Организационные патологии.
12. Организационные связи и отношения, закономерности организационных процессов.
13. Организация как социальная система.
14. Основы процессного подхода в описании организации.
15. Понятие организационной структуры.
16. Принципы формирования групп и команд.
17. Процессы самоорганизации в социальных системах.
18. Современная теория организации и её место в системе научного знания.
19. Социальная организация как открытая адаптивная система.
20. Социальная природа организационного поведения.
21. Социальные организации: типология, способы построения, функции.
22. Стил ь руководства в организации.
23. Структура, функции и модели организационной культуры в управленческих структурах.
24. Тенденции развития организаций.
25. Тенденции развития организационной культуры в структурах управления.
26. Теории и модели лидерства.
27. Управление организационной культурой.
28. Управленческие регуляторы организационного поведения.
29. Условия и факторы организационных изменений.
30. Формальные и неформальные процессы в организациях.
31. Целеполагание в организации.
32. Эффективность организации: критерии и модели

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

**Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования**

	Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1.	Введение в теорию организации	ОК-3 ОК-4	З1У1Н 1 З1У1Н 1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«зачтено»  2-7
2.	Развитие организационного знания: научные школы, исследовательские модели				1.2. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«не зачтено»  1
3.	Организационная система и управление			2. Сформированность умений и навыков	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«зачтено»  2-7
4.	Организационная среда и информационно-коммуникативное пространство организации				2.2. Практические задания, задачи не выполняются	«не зачтено»  1
5.	Организационный дизайн: процессы, структура и функции.				3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«зачтено»  2-6
6.	Организационная культура			3. Коммуникативные навыки	3.2. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«не зачтено»  1
7.	Организационные изменения и развитие					
8.	Эффективность организационной деятельности: оценка и управление					

**Методические материалы по процедуре оценивания**

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам зачета; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам написания контрольной

работы; 40% из 100% (или 40 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

*Крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников*

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **9.1. Основная литература.**

1. Смирнов, Э.А. Теория организации и организационное поведение, ИНФРА-М, 2013.
2. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова, М.: Юрайт, 2013.
3. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие, М.: ИНФРА-М, 2013

### **9.2. Дополнительная литература.**

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Полуэхтова И.А Основы медиабизнеса. М., Аспект Пресс. 2014. // <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс, 2015.
3. Балашов А.И., Имамов Т.Д., Купрещенко Н.П., Тертышный С.А. Экономическая теория. М., ЮНИТИ-ДАНА. 2014. // <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>
4. Фишер С. Экономика: Пер. с англ. – М, 2015.
5. Skitsko, Volodymyr. E-LOGISTICS AND M-LOGISTICS IN INFORMATION ECONOMY// [LogForum](http://www.logforum.net). 2016, Vol. 12 Issue 1, p7-16. 10p.
6. Soroka, Stuart N., Stecula, Dominik A., Wlezien, Christopher. It's (Change in) the (Future) Economy, Stupid: Economic Indicators, the Media, and Public Opinion// [American Journal of Political Science](http://www.ajph.org). Feb2015, Vol. 59 Issue 2, p457-474. 18p. 7 Charts, 4 Graphs.
7. The International Media and the Political Economy of Publishing. 2015// [https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/6980/librarytrendsv26i4\\_c\\_opt.pdf?sequence=1](https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/6980/librarytrendsv26i4_c_opt.pdf?sequence=1)

### **9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. [www.stringer-agency](http://www.stringer-agency.com)
2. [www.kommersant](http://www.kommersant.ru)
3. [http://gov.stat/](http://gov.stat.ru) - Проект «экономико-статистические материалы»
4. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Универсальная информационная система «Россия»
5. <http://hist.msu.ru/Dynamics/index.html> - Электронный ресурс «Динамика экономического и социального развития России»

6. <http://worldbank.org/> Доклад Мирового банка об экономике России – 2014: Неопределенность экономической политики ограничивает горизонт роста. - № 32. Сентябрь 2014 г.

#### **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах для проведения функционально-стоимостного анализа и факторного анализа;

- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения microsoftoffice, businessstudio.

Для проведения учебных занятий используются возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях академии, а также медиа-студии для проведения телеконференций.