

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.21 История зарубежной журналистики

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форм(ы) обучения)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Гуткин О.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.21 История зарубежной журналистики обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	ОПК-5	Способность применять на практике и ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А - сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ОПК-5	Знать основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики; основные положения, концепции и базовую терминологию теории журналистики; о месте журналистики в важных процессах в истории и взаимосвязи печатного слова с кардинальными изменениями в общественном сознании и смене общественных формаций;
		Уметь анализировать творческое наследие ведущих зарубежных публицистов, ориентироваться в основных тенденциях развития мировой медиаотрасли; применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы формирования социальных ролей журналиста; использовать полученный опыт и знания в практике профессиональной деятельности;

		Владеть системой знаний об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности до XX века
--	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б.1.Б.21 «История зарубежной журналистики» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Для освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины Б.1.Б.24 «Основы журналистской деятельности». Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины Б.1.Б.22 «История отечественной журналистики» вариативной части профессионального цикла, а также дисциплин по выбору, учебной и производственной практикой, в процессе которых изучается и осваивается технология создания журналистского произведения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 24 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.	8	2		2		4	Р	О
Тема 2	Публицистика Средневековья и Возрождения	8	4		2		2	Р	О
Тема 3	Европейская журналистика XVI – XVII веков	8	4		2		2	Р	О
Тема 4	Развитие журналистики в XVIII в.	8	4		2		2	Р	О
Тема 5	Французская журналистика в XIX в.	8	4		2		2	Р	О
Тема 6	Немецкая журналистика XIX в.	8	4		2		2	Р	О

Тема 7	Английская журналистика в XIX в.	8	4		2		2	Р	О
Тема 8	Журналистика США в XIX в.	8	4		2		2	Р	О
Тема 9	Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.	8	2				6	Р	О
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72	32		16		24		72

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К)).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

****- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.

Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития. Социокультурные предпосылки и зарождение журналистики. Предыстория возникновения журналистики. Древний Китай, Египет, Античная Европа. Общественное и государственное развитие, цивилизационные процессы. Ораторская проза, исторические труды, художественная литература и эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древних государствах. Формирование и развитие библиотек и их роль в общественной жизни государств. Публицистика Горгия, Лисия, Исократа. Публицистика Демосфена и Эсхила. Публицистика Цицерона и Цезаря. Раннехристианские тексты и их роль в дальнейшем зарождении журналистики. Библия как публицистическое произведение. Ветхий и Новый Заветы. Распространение христианства в античном мире. Христианская публицистика евангелистов: цели и задачи, обличительный пафос, дидактизм, эмоциональность, стилистическое своеобразие Евангелий.

Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения.

Тематическое и жанровое своеобразие средневековой публицистики. Скудость коммуникационных технологий и возможностей. Роль монастырей как общественных и культурных центров. Рукописные книги, их значение и ценность в средневековом мире. Развитие техники, экономики, культуры и политики – признаки зарождения новой эпохи. Мироощущение Ренессанса – изменение в концепции личности. Изменение статуса человека искусства. Ренессанс как эпоха Великий географических открытий. Ускорение развития новых технологий.

Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.

Первые печатные издания. Изобретение печатного станка – революция в коммуникативных технологиях. Первые опыты. Распространение книгопечатания. Инкунабулы. XVI в. – массовое книгопечатание. Рукописные «листки». Появление первых рукописных и печатных газет в Венецианской республике и др. государствах Западной Европы. XVII в. – начало Нового времени. Религия и светская власть. Изменения в коммуникативных системах. Формирование нового информационного пространства. Появление первых журналов. Статус издателя. Развитие коммуникационной сети в Европе. Английская памфлетная публицистика. «Ареопагика» Дж. Мильтона.

Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

Эпоха Просвещения, ее основные особенности и закономерности. Понятие персонального журнализма. Ускорение развития социальных коммуникационных систем. Усиление светских социальных институтов. Просветительская публицистика и журналистика в Англии. Ее задачи и функции в культурном контексте эпохи. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Жанровое своеобразие журналов Дж. Аддисона и Р. Стила.

Тема 5. Французская журналистика в XIX в.

Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в. Социально-политические изменения, технические и технологические изобретения и их влияние на развитие коммуникационного пространства (железнодорожное сообщение, телеграф, фотография и др.) Журналистика Франции в пер. пол. XIX в. Эпоха Наполеона и развитие журналистики. Консульский указ о газетах от 17 января 1800 г. Наиболее влиятельные издания («Le Moniteur Universel»). Появление военной прессы. Пресса в завоеванных странах. Новаторство Наполеона в политике по отношению к прессе. Пресса в период ста дней. Экономическая революция во французской прессе. Пресса накануне перемен. Июльская революция 1830 г. и пресса. Первые агентства (Agence Havas). Новый класс читателей. Эмиль де Жирарден и его роль во французской журналистике («Voleure», «La mode», «GuardeNacionalle» и др.). Появление французской массовой прессы. Французская пресса втор. пол. XIX в. Революция 1848 г. и пресса. Печать второй империи («Le Figaro», «Le Temps»). Французская пресса и революция 1870 г. Пресса Парижской Коммуны. Закон о свободе печати 1881 г. – начало «Золотого века» французской печати. Типология прессы к концу столетия (политическая пресса, массовая пресса, «Le Petit Journal» и др.). Дело Дрейфуса и публицистика Э. Золя.

Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.

Особенности журналистики Германии. Публицистика и журналистика Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Информационное агентство Вольфа. Отто фон Бисмарк и немецкая журналистика. Концентрация печати. Появление массовой прессы. Первые немецкие газетные магнаты. Журналистика на рубеже веков.

Тема 7. Английская журналистика в XIX в.

Английская журналистика первой половины 19 в. Влияние традиций на развитие журналистики. Пресса чартизма. Информационное агентство «Reuters». Журналистика и ее роль в жизни Великобритании во второй половине 19 в. Пресса в годы Крымской войны. Появление массовой прессы. Рост журналистики в 1855 – 1870 гг. Джордж Ньюнес и его издания. Пресса братьев Хамсвордов. «Качественная журналистика» в конце 19 – нач. 20 веков.

Тема 8. Журналистика США в XIX в.

Особенности журналистики США в нач. 19 в. Создание массовой прессы. Персональный и новый журнализм. Информационное агентство «Associated Press». Журналистика второй половины 19 в. Пресса в гражданскую войну 1861 – 1865 гг. Джозеф Пулитцер и его газетная империя. Уильям Рендольф Хёрст и его газетная империя. Движение «разгребателей грязи». Американская пресса на рубеже столетий.

Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.

Журналистика Первой мировой войны (1914 – 1918). Пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России. Пресса коминтерна. Становление и развитие радиовещания в Западной Европе и Америке. Зарождение публичных рилейшнз. Новое в прессе в 20-е гг. Эгон Эрвин Киш. Журналистика в 30-е гг. в Западной Европе. Особенности французской журналистики. Становление фашистского режима в Германии и журналистика. Американская журналистика в 30-е гг. Начало эры телевидения. Западная журналистика накануне Второй мировой войны. Вторая мировая война и журналистика. Агитационная пресса в Германии и в армиях союзников. Плакат как одно из действенных средств агитации и пропаганды. Журналистика в странах антигитлеровской коалиции. Итоги Второй мировой войны и журналистика. Освещение в западной прессе Нюрнбергского процесса. Тенденции развития журналистики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.21 История зарубежной журналистики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.	опрос
Тема 2	Публицистика Средневековья и Возрождения	опрос
Тема 3	Европейская журналистика XVI – XVII веков	опрос
Тема 4	Развитие журналистики в XVIII в.	опрос
Тема 5	Французская журналистика в XIX в.	опрос
Тема 6	Немецкая журналистика XIX в.	опрос
Тема 7	Английская журналистика в XIX в.	опрос
Тема 8	Журналистика США в XIX в.	опрос
Тема 9	Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.	опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет производится в устной форме и предусматривает ответ обучающегося на вопросы билета. Билет включает два теоретических вопроса, направленных на определение знаниевого уровня.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с результатами индивидуальной или групповой работы,
- участие в обсуждении, активность и умение правильно задавать вопросы,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания работы на практическом занятии:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с информационными источниками;
- полнота, системность и аргументированность в изложении материала, собственной или групповой позиции;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100).

Опрос на практических занятиях проводится в интерактивной форме, по результатам индивидуальной, парной и/или групповой работы, связанной с анализом текстов и различных источников информации. Максимально 40 баллов - вклад по результатам активности на занятиях, выступления, участия в обсуждениях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, 30 баллов - по результатам прохождения тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.

1. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития. Социокультурные предпосылки и зарождение журналистики
2. Предыстория возникновения журналистики. Древний Китай, Египет, Античная Европа. Общественное и государственное развитие, цивилизационные процессы.
3. Ораторская проза, исторические труды, художественная литература и эпистолография как образцы античной публицистики.
4. Прообраз газеты в древних государствах. Формирование и развитие библиотек и их роль в общественной жизни государств.
5. Публицистика Горгия, Лисия, Исократа. Публицистика Демосфена и Эсхила. Публицистика Цицерона и Цезаря.
6. Раннехристианские тексты и их роль в дальнейшем зарождении журналистики. Библия как публицистическое произведение. Ветхий и Новый Заветы. Распространение христианства в античном мире.
7. Христианская публицистика евангелистов: цели и задачи, обличительный пафос, дидактизм, эмоциональность, стилистическое своеобразие Евангелий.

Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения.

1. Тематическое и жанровое своеобразие средневековой публицистики. Скудость коммуникационных технологий и возможностей.
2. Роль монастырей как общественных и культурных центров. Рукописные книги, их значение и ценность в средневековом мире.
3. Развитие техники, экономики, культуры и политики – признаки зарождения новой эпохи.
4. Мироощущение Ренессанса – изменение в концепции личности. Изменение статуса человека искусства. Ренессанс как эпоха Великих географических открытий. Ускорение развития новых технологий.

Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.

1. Первые печатные издания. Изобретение печатного станка – революция в коммуникативных технологиях. Первые опыты. Распространение книгопечатания. Инкунабулы. XVI в. – массовое книгопечатание. Рукописные «листки».
2. Появление первых рукописных и печатных газет в Венецианской республике и др. государствах Западной Европы. XVII в. – начало Нового времени. Религия и светская власть.
3. Изменения в коммуникативных системах. Формирование нового информационного пространства. Появление первых журналов. Статус издателя.
4. Развитие коммуникационной сети в Европе. Английская памфлетная публицистика. «Ареопагика» Дж. Мильтона.

Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

1. Эпоха Просвещения, ее основные особенности и закономерности. Понятие персонального журнализма. Ускорение развития социальных коммуникационных систем. Усиление светских социальных институтов.
2. Просветительская публицистика и журналистика в Англии. Ее задачи и функции в культурном контексте эпохи.
3. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Жанровое своеобразие журналов Дж. Аддисона и Р. Стила.

Тема 5. Французская журналистика в XIX в.

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в. Социально-политические изменения, технические и технологические изобретения и их влияние на развитие коммуникационного пространства (железнодорожное сообщение, телеграф, фотография и др.)
2. Журналистика Франции в пер. пол. XIX в. Эпоха Наполеона и развитие журналистики.

Консульский указ о газетах от 17 января 1800 г. Наиболее влиятельные издания («Le Moniteur Universel»). Появление военной прессы. Пресса в завоеванных странах. Новаторство Наполеона в политике по отношению к прессе. Пресса в период ста дней. 3. Экономическая революция во французской прессе. Пресса накануне перемен. Июльская революция 1830 г. и пресса. Первые агентства (Agence Havas). Новый класс читателей. Эмиль де Жирарден и его роль во французской журналистике («Voleure», «La mode», «GardeNacionalle» и др.).

4. Появление французской массовой прессы. Французская пресса втор. пол. XIX в. Революция 1848 г. и пресса. Печать второй империи («Le Figaro», «Le Temps»). Французская пресса и революция 1870 г.

5. Пресса Парижской Коммуны. Закон о свободе печати 1881 г. – начало «Золотого века» французской печати.

6. Типология прессы к концу столетия (политическая пресса, массовая пресса, «Le Petit Journal» и др.). Дело Дрейфуса и публицистика Э. Золя.

Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.

1. Особенности журналистики Германии.
2. Публицистика и журналистика Карла Маркса и Фридриха Энгельса.
3. Информационное агентство Вольфа.
4. Отто фон Бисмарк и немецкая журналистика. Концентрация печати. Появление массовой прессы.
5. Первые немецкие газетные магнаты. Журналистика на рубеже веков.

Тема 7. Английская журналистика в XIX в.

1. Английская журналистика первой половины 19 в. Влияние традиций на развитие журналистики. Пресса чартизма.
2. Информационное агентство «Reuters».
3. Журналистика и ее роль в жизни Великобритании во второй половине 19 в. Пресса в годы Крымской войны. Появление массовой прессы. Рост журналистики в 1855 – 1870 гг.
4. Джордж Ньюнес и его издания. Пресса братьев Хамсвордов.
5. «Качественная журналистика» в конце 19 – нач. 20 веков.

Тема 8. Журналистика США в XIX в.

1. Особенности журналистики США в нач. 19 в. Создание массовой прессы.
2. Персональный и новый журнализм.
3. Информационное агентство «Associated Press». Журналистика второй половины 19 в. Пресса в гражданскую войну 1861 – 1865 гг.
4. Джозеф Пулитцер и его газетная империя. Уильям Рендольф Хёрст и его газетная империя.
5. Движение «разгребателей грязи».
6. Американская пресса на рубеже столетий.

Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.

1. Журналистика Первой мировой войны (1914 – 1918). Пропаганда в годы войны.
2. Западная журналистика и революция в России. Пресса коминтерна.
3. Становление и развитие радиовещания в Западной Европе и Америке. Зарождение публичных отношений. Новое в прессе в 20-е гг. Эгон Эрвин Киш.
4. Журналистика в 30-е гг. в Западной Европе. Особенности французской журналистики.
5. Становление фашистского режима в Германии и журналистика.
6. Американская журналистика в 30-е гг.
7. Начало эры телевидения. Западная журналистика накануне Второй мировой войны.
8. Вторая мировая война и журналистика.
9. Агитационная пресса в Германии и в армиях союзников. Плакат как одно из действенных средств агитации и пропаганды.
10. Журналистика в странах антигитлеровской коалиции. Итоги Второй мировой войны и журналистика. Освещение в западной прессе Нюрнбергского процесса.

11. Тенденции развития журналистики.

Вопросы к зачету

1. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
2. Французская пресса эпохи Реставрации.
3. Э. де Жирарден и его «Пресс».
4. Типология французской прессы Июльской монархии.
5. Место Ш. Филиппона во французской журналистике.
6. Зарубежные информационные агентства XIX в.
7. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.). 8. Основные тенденции и инновации в развитии французской журналистики второй половины – конца XIX в.
9. Дело Дрейфуса и французская печать.
10. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
11. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
12. Чартистская публицистика и пресса.
13. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
14. У.М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «История Пенденниса».
15. Английская печать второй половины - конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии.
16. Европейские литературно-художественные журналы рубежа XIX–XX вв.
17. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
18. Немецкая публицистика 30-х гг. XIX в.
19. Немецкая печать послемартовского периода.
20. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
21. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
22. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
23. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
24. Трансценденталистская печать.
25. Публицистика А. Линкольна.
26. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
27. М. Твен – журналист.
28. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
29. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
30. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
31. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в. 32. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.

33. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
34. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
35. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
36. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
37. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
38. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
39. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
40. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
41. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
42. Журналистское творчество Джона Рида.
43. Особенности журналистского мастерства Эгона Эрвина Киша.
44. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
45. Газетная империя Флит-стрит в Великобритании.
46. Печать периода Веймарской республики в Германии.
47. Первые радиовещательные корпорации США.
48. Создание и развитие Би-Би-Си.
49. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
50. Наиболее известные зарубежные журналисты и публицисты XX в.
51. Развитие рекламы и системы публичных рилейшнз в первой половине XX в.
52. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
53. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
54. Структура и система нацистской пропаганды.
55. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
56. Деятельность англо-американских служб военной пропаганды.
57. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
58. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
59. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации.
60. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
61. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
62. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

– оценка **зачтено** выставляется при условии, что отвечающий набрал от 50 до 100 баллов;

– 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин и применять их в решении

практических профессиональных задач.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины «История зарубежной журналистики» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «История зарубежной журналистики»

Для успешного усвоения дисциплины «История зарубежной журналистики» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 2-3 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине «История зарубежной журналистики» могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
 3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме доклада;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы;
- правильность и аккуратность оформления.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. Основные технические и технологические этапы развития ТВ.
2. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения.
3. Развитие мобильной телефонии и использование ее технологии в СМИ.
4. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
5. Создание и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ и коммуникации.
6. Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
7. Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ.
8. Наиболее известные журналисты зарубежных стран второй половины XX в.
9. Типологические изменения в СМИ США во второй половине XX в.
10. Роль США в процессе глобализации информационных процессов.
11. Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны.
12. Основные информационные группы и медиамагнаты Великобритании второй половины XX в.
13. Возрастание роли СМИ во Франции во второй половине XX в.
14. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
15. Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в.
16. Деятельность мировых информационных агентств во второй половине XX в.
17. Успехи развития СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (написание реферата). Обучающийся имеет право на

выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

Примерные темы рефератов

1. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
2. Чартистская публицистика и пресса.
3. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
4. Мир журналистики в романе У. Теккерея «История Пенденниса».
5. Английская печать второй половины - конца XIX в. Зарождение «новой журналистики».
6. «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии.
7. Европейские литературно-художественные журналы рубежа XIX–XX вв.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Юрайт, 2017. — 366 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.П. Трыков. - М.: Юрайт, 2017. – 188 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. -237с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. — 178 с.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2013. — 193 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. — 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. — 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.

10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.

27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
6. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/>
7. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/> -

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.