

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.15 Психология журналистики**

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Деловая журналистика

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форм(ы) обучения)*

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Коротеева О.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
4. Объем дисциплины (модуля).....	5
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	17
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	20
9.1 Основная литература.....	20
9.2 Дополнительная литература.....	20
9.3. Нормативные правовые документы.....	21
9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	21
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	21

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Психология журналистики» является усвоение студентами сформировать комплексное представление об основных понятиях психологии журналистики, навыки применять техники и приемы эффективного взаимодействия в профессиональной деятельности журналиста, использовать психологические методы и приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Психология журналистики» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- усвоение студентами объема знаний по психологии использования СМИ в связях с общественностью; медиапланированию; работе с каналами СМИ (mediarelations) и журналистской деятельности;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации, психологическому анализу профессиональной деятельности журналиста.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина Б1.Б.16 «Психология журналистики» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: 3.1. - место и роль психологии в жизни человека и общества; основные этапы, направления и школы в истории психологии; ключевые положения и принципы виднейших представителей мировой психологической мысли (начиная с возникновения и кончая современностью)
		Уметь: У.1. - правильно оперировать психологическими категориями на практике, самостоятельно провести психологический анализ, аргументировано выражать и отстаивать свою психологическую позицию; интерпретировать собственные психические состояния и владеть элементарными приемами саморегуляции
		Владеть: Н.1. - методикой психологического анализа и оценки задач, текстов, диалогов, ситуаций, дискуссий; знаниями дисциплины для психологического анализа действительности, для выбора жизненной и профессиональной позиции
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности	Знать: 3.1. - базовые психологические понятия и категории, их сущность и специфику; психологические основы социальных проблем современности

	работы журналиста в данном аспекте	Уметь: У.1. - дать психологическую характеристику личности по параметрам темперамента, акцентуированности, способностей; ориентироваться в разнообразной психологической литературе
		Владеть: Н.1. - владеть основами психологической общения, уметь предупреждать и разрешать межличностные конфликты

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.16 «Психология журналистики» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается вбсеместре в соответствии с учебным планом.

Для изучения данной дисциплины необходим ряд знаний, умений и навыков, формируемых дисциплиной Б1.Б.15 «Психология» (в 5 семестре).

«Психология журналистики» выступает опорой для дисциплин: Б1.В.ДВ.6 «Управление конфликтами в информационном обществе» (в 7 семестре), Б1.В.ДВ.7 «Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии в журналистской деятельности» (в 7 семестре), Б1.В.ДВ.12 «Межкультурная коммуникация и управление конфликтами в современном обществе» (в 8 семестре).

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 часа.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебными планами для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)						
		Всего	Семестр (триместр), курс3					
			1	2	3	4	5	6
Очная форма обучения								
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32						32
лекционного типа (Л)		16						16
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16						16
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-						-
Самостоятельная работа обучающихся(СР)		40						40
Промежуточная аттестация	форма	Зачет						Зачет
	час.							
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72 / 2						72/ 2

### 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	<b><i>Психика человека как информационная система.</i></b>	Социально-психологическая информация: природа, структура, свойства. Человеческая психика как ядро объекта информационной деятельности и информационного воздействия (структура, основные функции). Некоторые концепции теории психических процессов (И. Сеченов, И. Павлов, Симонов, Л. Выготский, А. Леонтьев и др.). Соотнесенность информационного, психического, когнитивного, семантического полей (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий). Процессы рефлексии и саморефлексии. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования на психике.	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 2	<b><i>Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа</i></b>	Массовая коммуникация как процесс социального воздействия массмедиа на аудиторию, эффекты их воздействия, восприятие сообщений массмедиа. Социальная роль СМИ и их функции в обществе. Массмедиа как организованные технологии, обеспечивающие техническую возможность массовой коммуникации. Соотношение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация». Массовая коммуникация как разновидность социокультурной коммуникации, реализуемой на уровне общества, процесс, в ходе которого специфически организованные институты посредством технических средств производят и передают послания большой и рассеянной в пространстве аудитории. Параметры массовой коммуникации. Однонаправленность массовой коммуникации. Сравнительные характеристики межличностной и массовой коммуникации. Особая роль средств массовой коммуникации: способствуют национальной интеграции; обеспечивают связь внутреннего и международного рынков; стимулируют (за счет рекламы)	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1

		<p>потребности в современных товарах и услугах, формируя «новое качество жизни»;</p> <p>мобилизуют ресурсы для развития;</p> <p>способствуют проникновению современных ценностей в различные сферы жизни индивида, в целом формируя новые стили жизни;</p> <p>транслируют западные нормы и ценности;</p> <p>вытесняют традиционные установки и ценности, считая их тормозом на пути модернизации.</p>		
Тема 3	<b><i>СМИ и МК и коллективное бессознательное</i></b>	<p>Понятие индивидуального и коллективного бессознательного: обзор основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов. Российское бессознательное: описание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа. Роль СМИ в формировании русского бессознательного. Особенности «медийного» воздействия на психику через слово и образ. Описание основных законов внушения и методов нейролингвистического программирования.</p> <p>Критерии информационной безопасности индивида и государства. Понятие информационной агрессии. Определение, функции, цели, методы, виды информационной агрессии. Механизмы развязывания и проведения информационных войн. СМИ как наиболее эффективный инструмент информационной агрессии: анализ ситуации на русском «медийном» театре военных действий. Российское бессознательное как объект информационной агрессии. Проблема защиты русского бессознательного от информационной агрессии.</p> <p>Роль социального психоанализа как научной дисциплины в формировании эффективной государственной информационной политики.</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 4	<b><i>Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия</i></b>	<p>Институт власти (господства) и институт массовой информации, их функции и цели: специфика и единство.</p> <p>Функция современных массмедиа – формирование информационного аналога общества, следствием чего является их особая</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1

		<p>роль в современном политическом процессе и огромное влияние на политическую жизнь. Медиатизация политики и политизация современных массмедиа.</p> <p>Информационно-психологическое воздействие на сознание – основа реализации властного потенциала и функционирования властных отношений.</p> <p>Воздействие государственных СМИ на общество как способ стандартизации массового сознания, ориентации его на конкретные политические и идеологические ценности, формирования когнитивных структур убеждений или мнений, разделяемых членами группы или социума. Особенности коммуникативно-риторического воздействия в структуре властных отношений.</p> <p>Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).</p> <p>Идеология как способ информационного контроля массового сознания.</p> <p>Варианты взаимодействия власти и массмедиа (противостояние, оппозиционность СМИ; подчинение, огосударствление СМИ; социальное партнерство).</p>		
Тема 5	<b><i>Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями</i></b>	<p>Управление информационными процессами как средство, технологический инструментарий и содержательный аспект информационной политики региона и местной власти.</p> <p>Общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции и информационная политика региональной и муниципальной власти.</p> <p>Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.</p> <p>Местное самоуправление-власть народа. Информационная прозрачность МСУ. Факторы и механизмы восприятия, усвоения, переработки и осмысления населением региона, местным сообществом получаемой</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1



		<p>информации.</p> <p>Социально-психологические методы анализа информационных процессов на местном уровне.</p>		
Тема 6	<b><i>Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание</i></b>	<p>Классические, неклассические, постнеклассические психотехнологии и информационного воздействия на массовое сознание. Наиболее эффективные психотехнологии в плане реализации национальных интересов России (согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации), установления конструктивного диалога между народом и властью.</p> <p>Сегодня выделяются главным образом три технологии: 1) среди классических – механистическая, тоталитарная, где субъект обладает полной информационной властью, объект (массовое сознание) есть воспринимающий и послушный объект. И здесь господствуют технологии внушения, заражения, подражания и т.п. Господствующий принцип – субъект (власть, СМИ) всегда доносит до масс правду и только правду; 2) среди неклассических выделяются преимущественно манипулятивная и виртуальная, которые могут иметь для социума как отрицательное, так и позитивное значение. Здесь доминируют символические, мифологические технологии, НЛП и др.; 3) среди постнеклассических выделяется диалоговая модель, которая строится на стремлении к взаимопониманию, искренности, правде, конструктивизму и позитивизму. Применение гуманистических социально-психологических принципов, арсенала социального психоанализа, в особенности технологий, основанных на принципе ментальной идентичности.</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1
Тема 7	<b><i>Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы</i></b>	<p>Понятие психологической безопасности. Психологическое здоровье (адаптивность, активность, продуктивность психической деятельности).</p> <p>Психологическая опасность в результате воздействий, блокирующих способность человека к адекватному реагированию на жизненные обстоятельства, подрывающих его способность к анализу информации и осознанному выбору, снижающих сопротивляемость внешнему</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1

		<p>давлению.</p> <p>Угрозы психологической безопасности личности.</p> <p>Последствия некорректного воздействия массмедиа на личность.</p> <p>Развитие патологических состояний нервной системы, а также метапатологий (по А.Маслоу) как реакции на фрустрацию основных жизненных целей и ценностей, приводящей к духовной дезориентации, утрате смысла жизни, невозможности верить во что-либо.</p> <p>Определение и диагностика факторов, вызывающих два типа патологии:</p> <p>а) невротическое состояние нервной системы (психофизиологическая дезадаптация) и</p> <p>б) мета-невроз (психосоциальная дезадаптация) – основа конкретной экспертизы психологической безопасности.</p> <p>Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений и характер экспертизы на основе «Психотехнической матрицы массмедийного воздействия».</p> <p>Тренинг «Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов (выявление и оценка информационных приемов, приводящих к дезорганизации психической деятельности реципиента)»</p>		
Тема 8	<b>Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации</b>	<p>Основные и вспомогательные методы в социальной психологии.</p> <p>Метод наблюдения (житейское, научное, включенное, невключенное).</p> <p>Эксперимент (лабораторный, естественный, констатирующий, формирующий).</p> <p>Социометрия (Дж. Морено) – экспериментальный метод, социально-психологический тест, обеспечивающие изучение и регуляцию отношений между людьми и применяемые для оценки межличностных эмоциональных связей в группе.</p> <p>Социометрическая матрица, социограмма, социометрические коэффициенты групповой сплоченности, понимаемой как коммуникативная общность.</p> <p>Вспомогательные методы: обобщение независимых характеристик, опросы, анализ</p>	ОК-7 ОПК-10	З1У1Н1 З1У1Н1

		<p>результатов деятельности, тестирование.</p> <p>Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов; анализ культурной мифологии медиатекстов; семиотический, идентификационный анализ; идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ; герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме.</p> <p>Тренинг «Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений»</p>		
--	--	--	--	--

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

#### Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психика человека как информационная система.	6	2		2		2	О, Р
Тема 2	Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа	10	2		2		6	О, Р
Тема 3	СМИ и МК и коллективное бессознательное	10	2		2		6	О, Р
Тема 4	Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия	8	2		2		4	О, Д, Р
Тема 5	Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями	8	2		2		4	О, Р, Д
Тема 6	Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание	6	2		2		2	О, Р, Д
Тема 7	Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на	8	2		2		4	О, Д, Т

<sup>1</sup>Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

	индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы							
Тема 8	Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации	16	2		2		12	О, Д, Р
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		72	16		16		40	

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экзистенциальные противоречия «информационного человека».
2. Трансформация сознания в информационном мире.
3. Аксиологические проблемы социально-психологического воздействия массмедиа.
4. Эффективность коммуникативного взаимодействия органов власти и массмедиа.
5. Современные модели взаимодействия власти и массмедиа.
6. Психоаналитическая модель информационной политики.
7. Психологические теории массовой информации и коммуникации.
8. Социально-психологические методы исследования СМИ.
9. Информационно-психологическая безопасность личности.
10. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на сознание.
11. Социально-психологические трансформации управления в условиях информационного общества.
12. Информационно-психологические технологии воздействия на население.
13. Коммуникативный психоанализ информационной политики.
14. Психика человека как информационная система.
15. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.

### Вопросы для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов по темам (разделам) дисциплины:

#### *Тема 1. Психика человека как информационная система.*

1. Каковы структура и функции человеческой психики как ядра объекта информационной деятельности и информационного воздействия?
2. Основные концептуальные положения некоторых теорий психических процессов (И. Сеченов, И. Павлов, Симонов, Л. Выготский, А. Леонтьев и др.).
3. Как соотносены информационное, психическое, когнитивное, семантическое поля (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий)?

#### *Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа*

1. В чем заключается социальная роль СМИ и их функции в обществе?
2. Определите соотношение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».
3. Каковы параметры массовой коммуникации?
4. Проведите сравнительный анализ особенностей межличностной и массовой коммуникации.

### **Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное**

1. Назовите и раскройте содержание основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов?
2. Раскройте содержание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа.
3. Какова роль СМИ в формировании русского бессознательного?
4. Назовите критерии информационной безопасности индивида и государства.
5. Дайте понятие информационной агрессии.
6. Каковы механизмы развязывания и проведения информационных войн?
7. Определите роль социального психоанализа как научной дисциплины в формировании эффективной государственной информационной политики.

### **Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия**

1. Что такое медиатизация политики?
2. В чем заключается политизация современных массмедиа?
3. Информационно-психологическое воздействие на сознание, как основа реализации властного потенциала и функционирования властных отношений.
4. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
5. Назовите варианты взаимодействия власти и массмедиа.

### **Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями**

1. Раскройте понятие «управление информационными процессами»?
2. Как учитываются общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции в информационной политике региональной и муниципальной власти? Приведите конкретные примеры
3. Проанализируйте социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения (на конкретном примере).
4. Анализ информационной прозрачности МСУ (на конкретном примере).
5. Раскройте социально-психологические методы анализа информационных процессов на местном уровне.

### **Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание**

1. Раскройте содержание классических, неклассических, постнеклассических психотехнологий информационного воздействия на массовое сознание.
2. Проанализируйте возможности применения гуманистических социально-психологических принципов и арсенала социального психоанализа для воздействия на массовое сознание.

### **Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы.**

1. Дайте понятие психологической безопасности.
2. Что такое «психологическое здоровье» личности и общества.
3. Психологическая опасность информационного воздействия и угрозы психологической безопасности личности.
4. В чем выражаются последствия некорректного воздействия массмедиа на личность?

5. Каковы основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений?

**Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации**

1. Перечислите основные и вспомогательные методы в социальной психологии.  
2. Какие виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов вы можете назвать?

**Перечень тем рефератов и докладов:**

1. Некоторые концепции теории психических процессов (И. Сеченов, И. Павлов, Симонов, Л. Выготский, А. Леонтьев и др.).
2. Соотнесенность информационного, психического, когнитивного, семантического полей (по Веккеру: человек Ощущающий – человек Воспринимающий – человек Мыслящий – человек Переживающий – человек Действующий).
3. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.
4. Обзор основных научных концепций и подходов к исследованию неосознанных психических процессов.
5. Российское бессознательное: описание базовых культурных архетипов и особенностей этнонима русского народа.
6. Основные законы внушения
7. Методы нейролингвистического программирования.
8. Функции, цели, методы, виды информационной агрессии
9. Проблема защиты русского бессознательного от информационной агрессии.
10. Особенности коммуникативно-риторического воздействия в структуре властных отношений.
  11. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).
  12. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
  13. Общественное мнение, общественное настроение, социальное самочувствие населения региона, местные обычаи, нравы, традиции и информационная политика региональной и муниципальной власти.
  14. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.
  15. Информационная прозрачность МСУ.
  16. Классические, неклассические, постнеклассические психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание.
  17. Понятие психологической безопасности.
  18. Психологическое здоровье.
  19. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений
  20. Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов
  21. Социометрия (Дж. Морено)
  22. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов
  23. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ культурной мифологии медиатекстов
  24. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: семиотический, идентификационный анализ.
  25. Идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ

26. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме.
27. Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений.

### **Тесты:**

- 1. Определение психики в социально-информациологическом контексте.**
  - а) форма активного отображения субъектом объективной реальности, возникающая в процессе взаимодействия высокоорганизованных живых существ с внешним миром и осуществляющая в их поведении (деятельности) регулятивную функцию
  - б) свойство нервной системы, специфическое отражение ее работы
  - в) система субъективных явлений человека и животных
  - г) способность организма к отражению внешней и внутренней среды, свойство высокоорганизованной материи, заключающееся в активном отражении субъектом объект-субъективного мира и саморегуляции на этой основе своего поведения и деятельности.
- 2. Высшим уровнем социальной психики является:**
  - а) общественное мнение
  - б) общественное настроение
  - в) общественное сознание
  - г) социальное самочувствие.
- 3. К состояниям общественного сознания относятся:**
  - а) – общественное мнение  
– общественное настроение  
– социальное самочувствие
  - б) – социальные установки  
– гражданское самочувствие
  - в) – коллективное бессознательное  
– общественная идеология
  - г) – общественная психология  
– общественные потребности.
- 3. Кем введено в науку понятие «социальный характер»?**
  - а) З.Фрейдом
  - б) Н. Бердяевым
  - в) Э. Фроммом
  - г) Л. Гумилевым.
- 5. К технологиям информационно-психологического воздействия относятся:**
  - а) – механические  
– манипулятивные  
– диалоговые
  - б) – управленческие  
– технологии взаимодействия  
– информационные
  - в) – социальные  
– педагогические  
– инженерные
  - г) – обучающие  
– PR-технологии  
– человековедческие.
- 6. Кому из представителей психоанализа принадлежит идея «социального фильтра»?**
  - а) К.Юнгу

- б) З.Фрейду
- в) Э.Фромму
- г) А.Адлеру.

**7. Концепция России в современных подходах к общей модели информационно-психологической войны:**

- а) информационная война
- б) психолого-политическая
- в) информационно-психологическая
- г) психотронная война.

**8. Главной субстанцией человеческой психики является:**

- а) мозг
- б) душа
- в) дух
- г) нервная система.

**9. Социальное настроение как фактор информационных процессов отражает:**

- а) особенности психической направленности, состояние духовной атмосферы той или иной общности людей
- б) систему политических взглядов, господствующих в обществе
- в) эмоциональные состояния субъектов информационного воздействия
- г) последствия стихийных информационных процессов.

**10. Коллективная психика – это:**

- а) психическое состояние, проявляющееся на бессознательном уровне
- б) психическое явление, характеризующее поведение индивидов в толпе
- в) социально-философская категория, обозначающая совокупность психических процессов и состояний, свойственных той или иной группе людей
- г) форма проявления общественного сознания.

**11. К социально-психологическим принципам формирования государственной информационной политики относятся:**

- а) – принцип системного подхода
  - приоритета национальных интересов России
  - свобода слова
- б) – принцип единства свободы слова и ответственности за сказанное
  - принцип идеи-правительницы
  - равноправие множества религиозных онтологий
- в) – принцип единства сознательного, предсознательного и бессознательного
  - иерархического персонализма Н.Лосского
  - «антиномистического монодуализма» (единства в раздельности «души» и «духа»)
- г) – принцип гуманизма и конструктивизма
  - культурологичности языка mass-media
  - патриотизма.

**12. Какие из психотехнологий информационного воздействия на население относятся к постнеклассическим?**

- а) манипулятивная
- б) тоталитарная
- в) диалоговая
- г) виртуальная.

**13. Информационно-психологическое воздействие – это:**

- а) комплекс мероприятий по влиянию на сознание, подсознание, волю и убеждения людей с помощью информационно-психологических средств для формирования выгодных представлений о складывающейся обстановке



- б) комплекс мероприятий, направленный на изменение состояния сознания
- в) комплекс мероприятий, осуществляемый с целью воздействия на бессознательный уровень психики
- г) комплекс мероприятий, нацеленный на изменение количественных и качественных характеристик объекта в интересах субъекта.

**14. Уровни восприятия государственной власти в современной России:**

- а) – обыденный
  - рациональный
- б) – мифологический
  - виртуальный
  - предметный
- в) – зрительный
  - слуховой
- г) – временной
  - пространственный.

**15. Психоанализ – это:**

- а) общепсихологическая теория, ставящая в центр внимания инстинкты, мотивы, влечения
- б) учение о единстве сознательных и бессознательных процессов, определяющих поведение человека
- в) учение о бессознательной сфере личности
- г) учение, раскрывающее идею формирования поведения человека не только и не столько сознанием, сколько бессознательным.

**16. Информационно-психологическая сфера:**

- а) часть информационной сферы, связанная с общением людей
- б) часть информационной сферы, связанная с воздействием информации на психическую деятельность человека
- в) часть информационной сферы, связанной с расширением информационного поля
- г) часть информационной сферы, направленной на формирование определенных стереотипов поведения людей.

**17. К социально-информационно-психологическим законам относятся:**

- а) – закон сохранения энергии
  - закон РФ об участии в международном информационном обмене
  - закон о СМИ
- б) – законы народонаселения
  - закон трех стадий (О.Конт)
  - закон о государственной службе РФ
- в) – закон идентичности системы управления, деятельности госаппарата
  - закон ментальной идентичности
  - закон гармонического состояния между сознательной деятельностью людей и их бессознательным
- г) – закон об общих принципах организации местного самоуправления в РФ
  - закон об охране интеллектуальной собственности в РФ
  - закон РФ об информации, информатизации и защиты населения.

**Ключ к тесту**

- 1 – г), 2 – в), 3 – а), 4 – в), 5 – а), 6 – в), 7 – в), 8 – а), 9 – а),  
10 – в), 11 – в), 12 – в), 13 – а, 14 – б), 15 – г), 16 – б), 17 – в).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося**

Успешное освоение курса «Психология журналистики» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить доклад
- Подготовить реферат

### **Методические рекомендации по освоению лекционного материала**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное

формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

### **Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Психология журналистики»**

Для успешного усвоения дисциплины «Психология журналистики» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине «Психология журналистики» могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

### **Краткие методические указания по написанию реферата**

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:
    - указывается тема и цель доклада;
    - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
    - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
  2. Основное содержание доклада:
    - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
  3. Заключение:
    - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего

*Критерии оценивания доклада:*

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме доклада;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы;
- правильность и аккуратность оформления.

## **8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **Вопросы к зачету**

1. Роль СМИ в коррекции социальных настроений в обществе.
2. Способы информационно-психологической защиты от манипулирования массовым сознанием.
3. Психологическое воздействие передаваемой информации на общественное сознание.
4. Особенности использования социально-психологической информации о разных регионах России.
5. Учет менталитета народов России в деятельности средств массовой информации; в информационной политике государства.
6. Социальный психоанализ деятельности СМИ
7. Социально-психологическое воздействие средств массовой информации на общественное сознание и государственное управление.
8. Критерии и методы социально-психологической оценки в информационной деятельности.

9. Социально-психологические технологии воздействия на массовую аудиторию.
10. Информационно-психологическое сопровождение предвыборной кампании.
11. Использование политико-психологических знаний в деятельности журналиста.
12. Особенности сенсорного и субсенсорного восприятия информации.
13. Ознакомление, убеждение, внушение, манипуляция в информационной деятельности.
14. Роль средств массовой информации в разрешении социальных конфликтов.
15. Учет особенностей «российского бессознательного» в информационной деятельности.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Тема 1. Психика человека как информационная система. Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации	ОК-7  ОПК-10	З1У1Н1  З1У1Н1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом по теме.	«зачтено» 2-7
				1.2. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«не зачтено» 1
			2. Сформированность умений и навыков	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«зачтено» 2-7
				2.2. Практические задания, задачи не выполняются	«не зачтено» 1
			3. Коммуникационные навыки	3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«зачтено» 2-6
				3.2. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«не зачтено» 1

### **Методические материалы по процедуре оценивания**

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам зачета; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам написания контрольной работы; 40% из 100% (или 40 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

(Крайний срок указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

### **9.1 Основная литература**

1. Гуревич П.С. Психология Учебник для студентов вузов. М., ЮНИТИ-ДАНА 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8120.html>
2. Столяренко В.Е., Столяренко Л.Д. Подробнее Психология: 4-е изд., пер. и доп. Конспект лекций М.: Юрайт. 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17595.html>
3. Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е. Психология Учебник для бакалавров. М., Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24808.html>

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Караванова Л.Ж. Психология Учебное пособие для бакалавров. М., Дашков и К, 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/17595.html>
2. Егидес А.П. Психология конфликта. Учебное пособие. М., Московский финансово-промышленный университет «Синергия». 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/17043.html>
3. Курганская М.Я. Деловые коммуникации. М., Московский гуманитарный университет. 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/22455.html>
4. Buchanan M. Coping with traumatic stress in journalism: a critical ethnographic study//International Journal Of Psychology: Journal International De Psychologie [Int J Psychol] 2011 Apr 1; Vol. 46 (2), pp. 127-35.
5. Lin, Julian. The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, p129-137. 9p.

### 9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://www.psychology.ru/library>
2. <http://psylib.org.ua/books/>
1. Материалы <http://www.kremlin.ru/>. Речи и выступления.
2. Материалы <http://www.nscs.ru/>. Новосибирская школа гражданского общества.
3. Правовая база данных «КОДЕКС». Законодательство РФ.
4. Правовая база данных «КонсультантПлюс». Законодательство РФ.
5. [http://www.prof.msu.ru/PC/persons/kulik/multiparty\\_system.htm](http://www.prof.msu.ru/PC/persons/kulik/multiparty_system.htm).
6. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // <http://www.archipelag.ru/text/197.htm>
7. <http://pubs.carnegie.ru/p&c/Vol5-2000/4/>.

### 9.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (с посл. измен.от 21 июля 2007г.).
2. Закон РФ от 27 декабря 1991г. № 2124-І «О средствах массовой информации» (с посл.измене. от 24 июля 2007г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007г. № 31 ст. 4008.
3. Указ Президента РФ от 8 мая 1998г. № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» (с изменениями от 19 сентября 2000г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 мая 1998г., № 19, ст.2079.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006г. № 31 (часть І) ст. 3448.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
6. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. 9 сентября 2000 г. [Текст] // Российская газета. 2000. 28 сентября.
7. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. 2003. № 135.
8. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 [Текст] // Российский бизнес. 12.02.2002, 19.02.2002, 27.02.2002.
9. Постановление Правительства от 15 июня 2009г. №478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет».
10. Распоряжение Правительства России от 17.12.2009 г. № 1993-р «Перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов РФ в электронном виде».
11. Постановление Правительства России от 24 мая 2010 г. №365 «О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов».
12. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008г. № Пр-212) // Российская газета от 16 февраля 2008г. № 34.

## **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме кругового стола, ролевой игры и работы в малых группах;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice.