

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
информационными процессами

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.ДВ. 11.1 «Деловая журналистика в конвергентных СМИ»

по направлению подготовки

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки)

«Деловая журналистика»

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

2018

(год набора)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	
4. Объем дисциплины (модуля).....	
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	
9.1 Основная литература.....	
9.2Дополнительная литература.....	
9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Деловая журналистика в конвергентных СМИ» - Формирование системы углубленных знаний и ключевых компетенций, в области современная конвергентная среда функционирования средств массовой информации, обусловленная прогрессом информационных и коммуникационных технологий, формирующая новые задачи журналистского образования.

Задачи изучения дисциплины «Деловая журналистика в конвергентных СМИ»:

- изучить этапы становления и развития конвергентных СМИ;
- выяснить суть понятия «конвергенция»;
- проанализировать роль конвергентной журналистики в политическом информационном пространстве;
- исследовать жанровое и композиционное своеобразие конвергентных СМИ;
- познакомить с понятийным аппаратом и взаимосвязями, между ключевыми понятиями и процессами взаимодействия участников современного информационного пространства;
- познакомить с особенностями организации редакционной деятельности в условиях конвергенции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Деловая журналистика в конвергентных СМИ» в соответствии с ФГОС ВО направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, соотнесенных с компетентностной моделью выпускника по данной ОП ВО.

В таблице 1 представлены формируемые компетенции и планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знать: 3.1. - понятийный аппарат, взаимосвязи между ключевыми понятиями теории конвергенции, этапы становления и развития конвергентных СМИ
		Уметь: У.1. - видеть жанровое и композиционное своеобразие конвергентных СМИ, анализировать и корректировать журналистский материал
		Владеть: Н.1. - навыками участия в различных формах редакторской работы в условиях конвергентной редакции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя	Знать: 3.1.- технологию и алгоритм организации интерактивного общения с аудиторией
		Уметь: У.1. - применять техники и технологии взаимодействия с ньюсмейкерами в политической прессе

	социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Владеть: Н.1. - специальными навыками организации эффективного сотрудничества с представителями различных сегментов общества
--	---	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.11.1. «Деловая журналистика в конвергентных СМИ» входит в число дисциплин по выбору вариативной части и изучается в 8 семестре в соответствии с учебным планом.

Содержание данной дисциплины опирается на компетенции, сформированные дисциплинами: Теория и практика массовой информации, теория коммуникаций, основы журналистской деятельности, политология, психология, психология журналистики, социология, социология СМИ.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для дисциплин: Информационная культура и коммуникативная компетентность, организация деятельности редакции в условиях политических трансформаций компетентность.

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля)								
		Всего	Семестр (курс*)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		30								30
лекционного типа (Л)		10								10
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20								20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		78								78
Промежуточная аттестация	форма	Зачет								Зачет
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/ 3								108/ 3

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
-------	-----------------------------	---------------------------	------------------	-------------------------------------

Тема 1	Конвергенция в журналистике: основные понятия, термины, взаимосвязи. История возникновения вопроса. Классификация конвергенции. Мультимедийный продукт. «Новые» медиа.	Конвергентная журналистика, как результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. «Новые» формы подачи медиапродукта: он-лайн газета, радио в интернете, веб-телевидение. Классификация конвергенции: Конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга Конвергенция как тактика Конвергенция как «переупаковка» Конвергенция в сфере сбора и производства информации Конвергенция как новый вид подачи информации.	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН
Тема 2	Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций. «Новый журналист»	Конвергентная редакция, как перспективная модель развития современных медиа. Концепция создания конвергентной редакции. Типы конвергентных редакций: мультимедийная, интегрированная, кросс-медийная. Универсальный журналист: новые профессиональные и личностные качества.	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН
Тема 3	Деловая журналистика как сфера информационно-коммуникативной деятельности в условиях современного конвергентного медиапространства.	Журналистика как многозначное социальное явление современного мира: сфера профессиональной деятельности по сбору, обработке, распространению информации; фактор и инструмент социального и информационного управления; журналистика как наука. Объект и предмет журналистики в контексте профессиональной информационной деятельности. Роль научного знания в сфере управления информационными процессами и в профессиональной деятельности по сбору, обработке и распространению информации. Представление о журналистике как науке и ее составляющих - теории, истории, социологии. Объект и предмет журналистской науки. Основные идейно-теоретические концепции журналистики и теории средств массовой коммуникации. Деловая журналистика как специализированный вид деятельности.	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН
Тема 4	Рынок политических средств массовой информации: современное состояние и	Особенности современного российского делового информационного рынка. Его структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Дialeктика спроса и	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН

	тенденции развития	предложения в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля. Трансформация региональных рынков средств массовой информации. Ресурсы государственного регулирования информационного рынка. Практика государственного регулирования: причины успехов и неудач.		
Тема 5	Типология политических конвергентных СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации в системе политических СМИ. Политические печатные СМИ..	Социальные коммуникации: определение. Система современных социальных коммуникаций. СМИ как социальный институт. Специфика и функции печати, радио и телевидения в современной системе российских средств коммуникации. Из истории формирования конвергентных национальных печатных периодических изданий, радио и телевидения в России и за рубежом: краткий сравнительный анализ. Радио и телевидение как субъекты современного политического процесса в России. Радио и телевидение как субъект и объект экономических и политических трансформаций в России последнего 10-летия. Глобальные СМИ и роль национального радио- и телевидения в формировании и укреплении национальной идентичности. Позиционирование интернет-журналистики в конвергентном медиaprостранстве. Сетевые средства массовой информации как тип конвергентных изданий. Определение и типология конвергентных веб-изданий.	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН
Тема 6	Основные методы работы журналиста с политической информацией в условиях конвергенции.	Существующие научные традиции в употреблении понятий «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различия. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению. Структура способа деятельности. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта. Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста.	ОПК-16 ПК-6	ЗУУНН ЗУУНН

		<p>Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.</p> <p>Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества.</p> <p>Механизм формирования методов.</p> <p>Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.</p> <p>Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа.</p> <p>Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.</p> <p>Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление.</p> <p>Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.</p>		
--	--	--	--	--

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.		Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

¹ Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Конвергенция в журналистике: основные понятия, термины, взаимосвязи. История возникновения вопроса. Классификация конвергенции. Мультимедийный продукт. «Новые» медиа.	13	2		2		9	О, Д
Тема 2	Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций. «Новый журналист»	14	1		4		9	О,
Тема 3	Деловая журналистика как сфера информационно-коммуникативной деятельности в условиях современного конвергентного медиaproстранства.	15	1		4		10	О, Р
Тема 4	Рынок политических средств массовой информации: современное состояние и тенденции развития	14	2		2		10	О,
Тема 5	Типология политических конвергентных СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации в системе политических СМИ. Политические печатные СМИ.	26	2		4		20	О, Д
Тема 6	Основные методы работы журналиста с политической информацией в условиях конвергенции.	26	2		4		20	О,
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	10		20		78	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов по темам (разделам) дисциплины:

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Введение в конвергентную журналистику
2. Традиционный подход vs реалии нового времени.

3. Новые тенденции и особенности создания журналистских материалов.
4. Специфика и подводные камни в работе мультимедийного журналиста.
5. Журналистские жанры в условиях конвергенции.
6. Характеристики современной аудитории
7. Формирование и диверсификация Интернет-аудитории.
8. Особенности потребления медиа-контента. Изменение структуры внимания современного человека.
9. Изменение роли потребителя журналистского контента. Гражданская журналистика.
10. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
11. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
12. Стратегия создания мультимедийного контента.
13. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
14. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
15. Технология создания контента для Интернет-среды. Должны ли журналистские тексты нравиться Google?
16. Специфика взаимодействия конвергентного журналиста и бизнеса
17. Поиск тем и героев - как работать с пресс-центрами компаний.
18. Информационный повод: взгляд журналиста vs взгляд пресс-службы. Пути достижения консенсуса.
19. Вопросы этики в конвергентной журналистике
20. Проблема достоверности информации.
21. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
22. Что первично: журналист или человек?
23. Деловая журналистика как специализированный вид деятельности.
24. Печать, радио, телевидение, интернет-издания в современной системе российских средств коммуникации: специфика позиционирования и функции.
25. Радио и телевидение как субъект современного социально-политического процесса в России.
26. Основные аспекты государственной политики в отношении радиовещания и телевидения.
27. Интернет-журналистика: основные понятия и категории. Инновационные принципы журналистской деятельности в Сети Интернет.
28. Коммуникативное пространство и виртуальная реальность: общее и особенное.
29. Классификация конвергентных сетевых СМИ.
30. Процессы дигитализации и конвергенции как важнейшие стимулы изменения деловых современных СМИ.
31. Методы социологических исследований: количественные и качественные.
32. Возможности социологического инструментария для анализа информационно-коммуникативных процессов.
33. Репрезентация выборочной совокупности в исследовании аудитории СМИ.
34. Инструментарии социологических исследований.
35. Анализ документов. Контент-анализ. Кейс-стади.
36. Социологический опрос. Виды опросов. Структура социологической анкеты. Семинар- тренинг.
37. Обработка эмпирической информации. Методы и процедуры.
38. Анализ и интерпретация материала социологических исследований
39. Виды коммуникации в Интернете. Эволюция телекоммуникаций.
40. Социальные последствия распространения Интернета, социальные медиа.
41. Создание единого медийного пространства.

42. Интернет как публичная сфера. Интернет и электронные информационно-поисковые системы. Электронная почта, спам, рассылка новостей.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1. Подготовить карточки с определениями понятий «социальная информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки». На обратной стороне описать отличительные особенности реалий, стоящих за этими понятиями.

2. Подготовить карточку «Массовые информационные потоки», схематически обозначив на одной ее стороне все группы текстов, составляющих эти потоки, а на другой – каналы их распространения.

3. Подготовить карточку «Общественные функции телевидения», схематически изобразив их состав.

Задание 2. Журналистское произведение как особый вид текста

1. Подготовить карточку «Журналистский текст», схематически обозначив на одной стороне особенности темы и идеи журналистского материала, а на другой – особенности его структурно-композиционного решения.

2. Подготовить карточку «Система жанров телевизионной журналистики», обозначив на одной стороне параметры анализа, а на другой – критерии оценки.

3. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале, и сделайте его полный профессиональный анализ.

Задание 3. Способ журналистского творчества

1. Подготовить карточку «Ход познавательной деятельности», обозначив на одной ее стороне схему операций познания, а на другой – типы источников информации (развернутый вариант).

2. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале. Проследите ход познавательной деятельности автора, выявите источники информации. Мотивировать свое заключение.

3. Подготовить карточку «Методы познавательной деятельности журналиста». На одной ее стороне обозначить методы получения сведений, а на другой – теоретические методы (методы постижения сути происходящего).

4. Внимательно прочитайте один из журналистских материалов. Определите, какими методами могла быть получена используемая автором информация.

5. Предложить тему материала, который Вы хотели бы подготовить для определенного средства массовой информации.

6. Разработать план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности. Основной принцип – комплексность задач, предполагающих освоение теоретического материала, применение его в качестве инструмента для получения косвенного практического опыта и закрепление собственной практикой.

Перечень тем рефератов по курсу:

1. Новые тенденции и особенности создания журналистских материалов.
2. Специфика и подводные камни в работе мультимедийного журналиста.
3. Журналистские жанры в условиях конвергенции.
4. Характеристики современной аудитории
5. Формирование и диверсификация Интернет-аудитории.
6. Особенности потребления медиа-контента. Изменение структуры внимания современного человека.

7. Изменение роли потребителя журналистского контента. Гражданская журналистика.
8. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
9. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
10. Стратегия создания мультимедийного контента.
11. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
12. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
13. Технология создания контента для Интернет-среды. Должны ли журналистские тексты нравиться Google?
14. Специфика взаимодействия конвергентного журналиста и бизнеса
15. Поиск тем и героев - как работать с пресс-центрами компаний.
16. Информационный повод: взгляд журналиста vs взгляд пресс-службы. Пути достижения консенсуса.
17. Вопросы этики в конвергентной журналистике
18. Проблема достоверности информации.
19. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
20. Что первично: журналист или человек?.
21. Классификация сетевых СМИ.
22. Структура информационных потребностей личности и социума.
23. Медиа-влияние в системе источников социальной информации.
24. Потребитель и некачественная информация: проблема защищенности.
25. Роль СМИ в современном российском обществе (по книге: Пелевин В. «Generation П»)
26. СМИ в системе социальных институтов (по книге Шампань П. «Делать мнение»)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося

Успешное освоение курса « Деловая журналистика в конвергентных СМИ» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить доклад
- Подготовить реферат

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Деловая журналистика в конвергентных СМИ»

Для успешного усвоения дисциплины **«Деловая журналистика в конвергентных СМИ»** обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине **«Деловая журналистика в конвергентных СМИ»** могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;

– намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме доклада;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы;
- правильность и аккуратность оформления.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине **«Деловая журналистика в конвергентных СМИ»** проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего образования. Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме зачета.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Конвергентная журналистика : понятие, основные категории, взаимосвязи.
2. Традиционный подход vs реалии нового времени.
3. Новые тенденции и особенности создания журналистских материалов.
4. Специфика и подводные камни в работе мультимедийного журналиста.
5. Журналистские жанры в условиях конвергенции.
6. Характеристики современной аудитории
7. Формирование и диверсификация Интернет-аудитории.
8. Особенности потребления медиа-контента. Изменение структуры внимания современного человека.
9. Изменение роли потребителя журналистского контента. Гражданская журналистика.
10. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
11. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
12. Стратегия создания мультимедийного контента.
13. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
14. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
15. Технология создания контента для Интернет-среды. Должны ли журналистские тексты нравиться Google?
16. Специфика взаимодействия конвергентного журналиста и бизнеса
17. Поиск тем и героев - как работать с пресс-центрами компаний.
18. Информационный повод: взгляд журналиста vs взгляд пресс-службы. Пути достижения консенсуса.
19. Вопросы этики в конвергентной журналистике
20. Проблема достоверности информации.

21. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
22. Что первично: журналист или человек?
23. Деловая журналистика как специализированный вид деятельности.
24. Печать, радио, телевидение, интернет-издания в современной системе российских средств коммуникации: специфика позиционирования и функции.
25. Радио и телевидение как субъект современного социально-политического процесса в России.
26. Основные аспекты государственной политики в отношении радиовещания и телевидения.
27. Интернет-журналистика: основные понятия и категории. Инновационные принципы журналистской деятельности в Сети Интернет.
28. Коммуникативное пространство и виртуальная реальность: общее и особенное.
29. Классификация конвергентных сетевых СМИ.
30. Процессы дигитализации и конвергенции как важнейшие стимулы изменения деловых современных СМИ.
31. Методы социологических исследований: количественные и качественные.
32. Возможности социологического инструментария для анализа информационно-коммуникативных процессов.
33. Репрезентация выборочной совокупности в исследовании аудитории СМИ.
34. Инструментарии социологических исследований.
35. Анализ документов. Контент-анализ. Кейс-стади.
36. Социологический опрос. Виды опросов. Структура социологической анкеты. Семинар- тренинг.
37. Обработка эмпирической информации. Методы и процедуры.
38. Анализ и интерпретация материала социологических исследований
39. Виды коммуникации в Интернете. Эволюция телекоммуникаций.
40. Социальные последствия распространения Интернета, социальные медиа.
41. Создание единого медийного пространства.
42. Интернет как публичная сфера. Интернет и электронные информационно-поисковые системы. Электронная почта, спам, рассылка новостей.

Тема 1. Конвергенция в журналистике: основные понятия, термины, взаимосвязи.

История возникновения вопроса. Классификация конвергенции.

Мультимедийный продукт. «Новые» медиа.

Вопросы для дискуссии

1. Особенности потребления медиа-контента. Изменение структуры внимания современного человека.
2. Изменение роли потребителя журналистского контента. Гражданская журналистика.
3. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
4. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
5. Стратегия создания мультимедийного контента.
6. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
7. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
8. Технология создания контента для Интернет-среды. Должны ли журналистские тексты нравиться Google?
9. Информационная политика в системе государственного управления.
10. Правовые и социокультурные основания информационной политики.
11. Сущность и содержание государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.

12. Принципы и механизмы управления информационно-коммуникативными процессами.

Тема 5. Типология политических конвергентных СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации в системе политических СМИ.

Вопросы для дискуссии

1. Аудитории массовой коммуникации как социальная общность. Особенности аудитории СМИ.
2. Аудитория прессы. Современные методы измерения аудитории прессы. Основные показатели аудитории прессы. Изменение количественных характеристик аудитории российской прессы. Качественные методы исследования аудитории прессы.
3. Вещательные средства массовой коммуникации. Отличие вещательных медиа от тиражных. Социальные условия функционирования вещательных медиа. Социологические методы изучения аудитории радио.
4. Аудиовизуальные медиа. Кино и телевидение – аудиовизуальное медиа. Роль аудиовизуальных средств коммуникации в современном обществе. Социальное бытование кино. Кино как институт коммуникации. Модели социального функционирования кино: государственно-монополистическая и рыночная. Кино как институт пропаганды. Кино как бизнес. Социология кино.
5. Возникновение, становление и развитие телевидения как социального института. Модели социального функционирования телевидения: общественное телевидение, коммерческое и государственное. Измерения и исследования телевизионной аудитории: общее и различие. Социальная динамика аудитории российского телевидения. Структура аудитории различных каналов, программ. Аудитория регионального телевидения.
6. Основные направления развития телевидения в российских регионах: аудиторный разрез.
7. Исследование телеаудитории в целях программирования телевещания. Социологические исследования телеаудитории в свете маркетингового подхода. Формирование информационной базы для принятия решений по программированию на основе социологических исследований. Опыт социологических исследований восприятия телеканалов российской аудиторией.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

В рамках балльно-рейтинговой системы на экзамен отводится 20 баллов из 100-балльной рейтинговой оценки.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования приведены в Таблице 5.

Таблица 5.

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Тема 1. Конвергенция в журналистике: основные понятия, термины, взаимосвязи. История возникновения вопроса.	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим	«отлично» 6-7

<p>Классификация конвергенции. Мультимедийный продукт. «Новые» медиа. Тема 2. Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций. «Новый журналист» Тема 3. Деловая журналистика как сфера информационно-коммуникативной деятельности в условиях современного конвергентного медиапространства. Тема 4. Рынок политических средств массовой информации: современное состояние и тенденции развития</p>			2. Сформированность умений и навыков	материалом по теме.	
				1.2. Грамотное изложение материала по теме, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	«хорошо» 4-5
				1.3. знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	«удовлетворительно» 3-4
				1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	«неудовлетворительно» 1-2
Тема 5. Типология политических конвергентных СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации в системе политических СМИ.. Политические печатные СМИ..	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1	3. Коммуникативные навыки	2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	«отлично» 6-7
Тема 6. Основные методы работы журналиста с политической информацией в условиях конвергенции.	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1		2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач	«хорошо» 4-5
				2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.	«удовлетворительно» 3-4
				2.4. Практические задания, задачи не выполняются	«неудовлетворительно» 1-2
Тема 1. Деловая журналистика как сфера информационно-коммуникативной деятельности. Тема 2.	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1		3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	«отлично» 5-6

Рынок политических средств массовой информации: современное состояние и тенденции развития. Тема 3. Типология политических СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации в системе политических СМИ. Тема 4. Политические печатные СМИ.				3.2. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена	«хорошо» 3-4
Тема 5. Общество-власть-СМИ: ресурсы взаимного влияния.	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1		3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	«удовлетворительно» 2
Тема 6. Основные методы работы журналиста с политической информацией.	ОПК-16 ПК-6	31У1Н1 31У1Н1		3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	«неудовлетворительно» 1-2

Методические материалы по процедуре оценивания

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

Итоговая оценка по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.
20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам экзамена;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам выполнения контрольных домашних заданий;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам подготовки реферата;

20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам тестирования

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):
оценка удовлетворительно выставляется при условии, если студент набрал от 50 до 65 баллов;

оценка хорошо выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;
оценка отлично выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

а) основная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Днепровская Н.В., Селетков С.Н. Управление информацией и знаниями в компании: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013
3. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Политическая журналистика.- С-Пб., 2013.
4. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2013.
5. Система средств массовой информации России.-М., Аспект-пресс, 2011.
6. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2012.
8. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М.: Изд-во «ВК», 2011..
9. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2012.

б) дополнительная литература: (Крайний год указываемой литературы – 2010, нет иностранных источников)

1. Язык средств массовой информации Учебное пособие для вузов. Москва, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
2. Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. Язык СМИ и политика Монография Москва Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2012. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Москва, Аспект Пресс, 2012. // <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>
4. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение / М.Н. Грачев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. - Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. - 171 с.
5. Черных А.И. Медиа и демократия: / А.И. Черных. М., СПб.: Университетская книга, 2011. 272с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2016.
7. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности Ю-Райт. 2015
8. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.
9. Bolin, Göran, Institution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciences Mediatization of Communication. 01/01/2014 :175-197

10. Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas. TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly. Dec2013, Vol. 37 Issue 4, p1069-A2. 26p. 1 Diagram, 5 Charts.
11. Lin, Julian. The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, p129-137. 9p.

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
2. <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).
3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
4. <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
5. http://www.mediocratia.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
6. eLIBRARY.RU

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для обеспечения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями (3066-6, 201-5, 129-5, залы 3,4,5,6, корп. 6) оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, а также специализированным ситуационным центром для проведения практических занятий в форме круглого стола, ролевой игры и работы в малых группах;
- компьютерными классами с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, Business Studio.