

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**Институт общественных наук**

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и  
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.7 Языки новых медиа

*(индекс и наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки)*

Медиажурналистика (Liberal Arts)

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

к.фл.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

---

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)      (наименование кафедры)      (Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой политических и общественных коммуникаций С. Потоликкио

---

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)      (Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Языки новых медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями, формируемые данной дисциплиной:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA - 4	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ публичных релейшнз и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы	ПК ОС LA – 4.2	Способность анализировать проблематику и функционал журналистики как индустрии и профессии с учетом специфики новых медиа
ПК ОС LA – 5	Способность взаимодействовать с целевой аудиторией и работать с авторами в социальных сетях и других современных медийных средствах, учитывая особенности различных форматов СМИ, жанровую и стилевую специфику медиатекстов, а также применять знания основных методов изучения общественного мнения для участия в проведении социально значимых акций на базе СМИ	ПК ОС LA – 5.1	Способность взаимодействовать с целевой аудиторией и авторами с учетом особенностей новых СМИ как коммуникативного пространства

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ТФ: отслеживание информационных поводов и планирования деятельности.	ПК ОС LA – 4.2	<b>на уровне знаний:</b> сформированы знания об истоках, динамике, перспективах конструирования междисциплинарной области, изучающей проблематику и

<p>разработка концепции авторских проектов; установление и поддержание контактов с внешней средой</p>		<p>функционал журналистики как индустрии и профессии, реализуемой в контекстах доминирования новых медиа; об истории, типологии и социокультурных особенностях новых медиа и русскоязычного сегмента сети Интернет и нормативных/экспрессивных сетевых практик; о специфике и перспективах основных теорий и методов исследования, применяемых в Media/Internet Studies и аналитике журналистики как профессии и индустрии.</p> <p><b>на уровне умений:</b> сформированы умения квалифицированно раскрывать содержание современных теорий коммуникации; применять эти познания при анализе на практике, представляя освоенное знание как в форме академического исследования, так и в игровой форме, в том числе, методами новых медиа; осуществлять самостоятельный дизайн изучения онлайн инструментов, необходимых для выполнения качественной аналитической работы в сфере медиа; выделять локусы контроля и профессиональной личной/корпоративной ответственности в сфере журналистики; использовать наиболее адекватные формы оценки качества предлагаемых теоретических конструктов, практических и управленческих решений на примере конкретных профессиональных кейсов.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> сформированы навыки самостоятельного поиска и отбора концепций и инструментов, актуальных при выполнении ряда учебных и практических задач.</p>
<p>– отслеживание информационных поводов и планирования деятельности; получение информации для подготовки материала.</p> <p>– выбор темы публикации (разработка сценариев), установление и поддержание контактов с внешней средой</p>	<p>ПК ОС LA – 5.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> сформированы знания о терминологическом вокабуляре соответствующих дисциплинарных полей и совокупность инструментов, релевантных современному состоянию развития соответствующих культурных индустрий; об особенностях современного развития информационных технологий, использование которых умножает эффективность исследовательского потенциала профессиональной деятельности в области журналистики; о сочетании теоретических подходов к изучению норм дигитальной культуры и свидетельств и практической реализации в профессиональной сфере; о категориальном аппарате критики классических положений релевантных исследований; о теории и практических кейсов в рамках проблематики управления медиакommunikation.</p>

		<p><b>на уровне умений:</b> сформированы умения использовать классический инструментарий выбранной профессиональной сферы, а также обнаруживать наиболее современные и актуальные технологии, релевантные избранной индустрии и профессии; вырабатывать навыки отбора тематик и обнаружения аудиторий, релевантных для профессиональной деятельности; применять на практике рекомендации по управлению коммуникациями и конкретными социолектами; мультиплицировать собственный профессиональный опыт для решения управленческих, проектных задач в рамках современной сетевой культуры; анализировать кризисные и конфликтные ситуации в сфере осуществления собственной журналистской деятельности.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> сформированы навыки использования инструментов, актуальных при выполнении практических задач в рамках коммуникации с целевой аудиторией и авторами.</p>
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Языки новых медиа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академических часов/81 астрономический час (3 ЗЕТ). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Языки новых медиа» опирается на теоретические и конкретно-исторические знания, умения и навыки, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Языки новых медиа» является основой для изучения дисциплины Б1.В.ОД.17 «Постжурналистика», изучаемой в 7 семестре.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.		СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		

			Л/ЭО , ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства	16			8		8	О
Тема 2	Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции	10			2		8	О
Тема 3	Коммуникация в новых медиа: культура partisипации и принципы конвергенции	12			4		8	О
Тема 4	Медиа в контексте шеринговой экономики: феномены produsage, pro-am коммуникации контролируемого языка	12			6		6	Д
Тема 5	Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти	10			4		6	О
Тема 6	Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии	12			4		8	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
<b>Всего:</b>		108			28		44	

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

## **Содержание дисциплины**

*Тема 1. Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства*

Медиа как теоретическая проблема: от изучения каналов коммуникации к исследованию среды и условий ее формирования. Старые/новые медиа – работающая оппозиция? Media Studies: проблематика, эволюция и умножение исследовательских оптик (М. Маклюэн, М. Кастельс, Д. Белл, Е. Siarera). Журналистика и исследование медиа: проблемы профессии и индустрии (М. Кастельс, М. Simons).

*Тема 2. Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции*

Техноцентризм в изучении медийного пространства: концепции языка новых медиа, аналитика больших данных и исследование «digital»-объектов (Л. Манович, Р. Китчин, V. Miller). Computer Studies как источник инструмента медиа-аналитика. Специфика взаимодействия аудиторий с медийным пространством: новые вызовы и старые проблемы.

*Тема 3. Коммуникация в новых медиа: культура participation и принципы конвергенции*

Цифровая антропология: трансформация стратегий производства и потребления культурной продукции в массовом обществе (Г. Маркузе, Э. Гидденс, Дж. Сибрук). Специфика культуры participation: ожидания и реальность (Г. Дженкинс).

*Тема 4. Медиа в контексте шеринговой экономики*

Шеринговая экономика и современные стратегии потребления: феномены pro-ams коммуникации и produsage (Ch. Leadbeater, P. Miller, A. Bruns). Трансформация представлений об интерактивности; фидбек как проявление активности пользователя. Инструменты создания собственной онлайн-продукции в эпоху облачных технологий: кейсы.

*Тема 5. Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти*

Политическая корректность как конвенция: этапы формирования и современное состояние. Политкорректность в профессиональной коммуникации: политический и медийный «социолекты». Политкорректность как язык общения с «другими»: этические парадоксы и пути их функционального преодоления. Феномены hate speech и hate crime: международный опыт юридического, философского конструирования. Hate speech и дискриминационные речевые практики. Коммуникация и hate speech: пространства реализации, практики нормализации и дисциплинирования.

*Тема 6. Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии*

Multiple Journalism: концепция, подходы к реализации, анализ кейсов, компаративный анализ на примере журналистских проектов (разные регионы/тематика/инструменты реализации/цели/задачи).

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**



**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.7 «Языки новых медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Контроль посещаемости, опрос, разбор кейсов, диспут, творческая работа*

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

*творческая работа, опрос.*

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

**4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**

*Устный экзамен, состоящий из защиты индивидуального проекта студента.*

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Типовые оценочные материалы**

**Типовые темы опросов и диспутов:**

**Опрос 1:** студентам предлагается ответить на вопрос, в чем заключаются принципиальные теоретические, функциональные и конвенциональные различия между терминами «старые» и «новые» медиа. Для доказательства тех или иных позиций студенты обязаны апеллировать к соответствующим источникам, а также иметь возможность продемонстрировать их функциональность на любом кейсе.

**Опрос 2:** студентам предлагается ответить на вопрос, в чем заключается специфика концепции «техноцентристов», например, Льва Мановича, при определении особенностей языка цифровые медиа, а также какова эволюция взглядов представителей этой исследовательской оптики за последние 15 лет. Для доказательства тех или иных позиций студенты обязаны апеллировать к соответствующим источникам, а также иметь возможность продемонстрировать их функциональность на любом кейсе.

**Опрос 3:** опираясь на теоретические работы Г. Дженкинса, а также социологов Г. Маркузе и Э. Гидденса студентам предлагается проанализировать концептуальные отличия исследований, центрированных на аналитике антропологических практик носителей цифровой культуры, и теоретических оснований уже обсуждавшейся техноцентристской точки

зрения, и ответить на вопрос, в каких случаях тот или иной подход может быть назван эффективным в качестве методологии профессиональной работы с/в медиа.

**Диспут 1:** тема диспута «Pro-ams коммуникация: новая ответственность производителей и пользователей контента». В качестве конкретных кейсов студенты должны выбрать определенные журналистские и/или медийные проекты, в которых реализуются принципы конвергентной и партиципаторной культуры новых медиа. Кроме формулирования экспертного заключения по вопросам форм и методов дисциплинирования субъектов медиапроизводства, студенты должны отметить региональные и культурные особенности функционирования цифровых/социальных проектов.

**Опрос 4:** студентам предлагается продемонстрировать осведомленность о специфике осуществления коммуникации в Рунете и на международных сетевых площадках, сформулировать возможные конвенции, принятые для реализации бесконфликтной коммуникации, а также выработать нормы атрибуции этих конвенций как эффективных либо недостаточных для дисциплинирования субъектов личного, публичного и профессионального общения, достойные применения в собственной профессиональной области.

**Диспут 2:** тема диспута «Collaborate or Perish! Призывы к изменениям в журналистике как профессии и индустрии». Основываясь на эссе М. Кастельса и замечаниях критиков его позиции, студенты должны провести меппинг наиболее актуальных предложений про трансформации интенций профессиональных журналистов, а также отметить те инструменты профессиональной реализации, которые упоминаются в релевантных работах как необходимые для будущего профессии в условиях гегемонии медиатизированной реальности.

#### **Типовые вопросы для самостоятельной подготовки по темам дисциплины:**

1. Media/Software is the message: эволюция теоретических представлений о медиа
2. Новые медиа: специфика производства и распространения сообщений
3. Основы техноцентризма: что такое cultural transcoding?
4. Цифровая антропология: от digital natives к дискуссиям о цифровом неравенстве и дигитальной инклюзии
5. Современная журналистика и контекст шеринговой экономики: вызовы индустрии и профессии
6. Языки новых медиа: существует ли презумпция нормы?
7. Политкорректность как способ нормализации говорящих субъектов (на примере международных журналистских проектов)
8. Политкорректность: «языковая игра» или необходимая конвенция? (на примере конкретных медийных скандалов)
9. Multiple Journalism как ожидание журналистики свидетельств: теоретические концепции и практическая реализация
10. Трансформация технологий производства и потребления медийной информации: принцип партиципации как источник конфликтов
11. Феномен «информационной войны»: роль СМИ и PR.
12. Quality press: динамика конфликта (case-study)
13. Гражданская журналистика и блогинг: динамика конфликта (case-study)
14. Социальные медиа: динамика конфликта (case-study)
15. «Другой» в конфликтной ситуации: возникновение, специфика, форматы толерантного и мультикультурного общения.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

#### 4.3.1. Формируемые компетенции.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA - 4	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ публич- ных отношений и рекламы и учитывая экономиче- ские регуляторы и правовые нормы	ПК ОС LA – 4.2	Способность анализи- ровать проблематику и функ- ционал журналистики как индустрии и профессии с учетом специфики новых медиа
ПК ОС LA – 5	Способность взаимо- действовать с целевой аудиторией и работать с авторами в социаль- ных сетях и других современных медий- ных средствах, учи- тывая особенности различных форматов СМИ, жанровую и стилевую специфику медиатекстов, а также применять знания ос- новных методов изу- чения общественного мнения для участия в проведении социально значимых акций на базе СМИ	ПК ОС LA – 5.1	Способность взаимодей- ствовать с целевой аудито- рией и авторами с учетом особенностей новых СМИ как коммуникативного пространства

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтвер- ждая этап освоения ком- петенции</p>	<p>Как (с каким качеством) выполняется дей- ствие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</p>

2 этап (код этапа ОПК ОС LA - 4.2) – Способность анализировать проблематику и функционал журналистики как индустрии и профессии с учетом специфики новых медиа	Демонстрирует знания в области опыта отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики; способен оценивать авторские идеи	Демонстрирует уверенные знания в области опыта отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики; способен самостоятельно и аргументированно оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
1 этап (код этапа ПК ОС LA – 5.1) – Способность взаимодействовать с целевой аудиторией и авторами с учетом особенностей новых СМИ как коммуникативного пространства	Выстраивает коммуникацию в рамках осуществления профессиональной деятельности в новых СМИ	Выстраивает коммуникацию с авторами и целевой аудиторией в рамках осуществления профессиональной деятельности в новых СМИ, верно применяя знания о терминологическом вокабуляре соответствующих дисциплинарных полей и совокупность инструментов, релевантных современному состоянию развития соответствующих культурных индустрий

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Аттестационная работа состоит из кейс-исследования, которое реализуется на всех этапах знакомства с дисциплиной. Выбор кейса для анализа осуществляется в начале обучения по предмету после консультации с преподавателем. В рамках изучения первых 3 тем студенты готовят теоретическую часть исследования, в ходе освоения 4 практических тем учащиеся изучают выбранный кейс с помощью релевантных аналитических инструментов. Результатом case-study должны стать индивидуальные проекты на тему «Сетевая журналистика и дигитальная культура: вызовы, опыты, рекомендации». Специфика подготовки проекта, дизайна микроисследования, а также технического оформления презентации должна быть представлена студентам на отдельной консультации.

#### Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, <i>«отлично»</i>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, <i>«хорошо»</i>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>

60-41	3, «удовлетворительн о»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворител ьно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

#### 4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые). Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для

улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проходит в форме защиты индивидуальной проектной работы студента.

При проведении экзамена все студенты заходят в аудиторию одновременно, присутствуют во время защиты проектов друг друга. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся проекта студента.

Студенты, нарушающие правила поведения при проведении экзамена, могут быть немедленно удалены из аудитории.

Основой для оценки студента служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины. Кроме того, критерием оценки выступает полнота раскрытия темы, корректность использования методов и представленных выводов, точное и уместное использование терминологии, использование источников и литературы, не включённых в основной список, в том числе литературы на иностранных языках, при подготовке к коллоквиуму – качество ответов на вопросы, качество подготовленной презентации и выступления.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях и разборе кейсов, на анализе которых построена важная смысловая часть курса. Все задания и участие в обсуждении во время занятия оцениваются.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде разбора кейсов, творческих заданий, диспута, опроса.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Специфика выполнения всех текущих заданий оговаривается со студентами предварительно, подбор источников и литературы, необходимых для качественного и результативного участия учащихся в реализации любых типов заданий обсуждается в начале курса.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. В учебных целях: доклад – вид самостоятельной

научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённой схеме. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются: конспект выступления; таблица; схемы и графики; тестирование; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не более 2 типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более 7.
3. Количество символов в строке не более 40 (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов.

Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.

5. Лучше читается шрифт без засечек (например Arial). Оптимальные шрифты (заголовков – 24-32; подзаголовков – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-2)

6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах).

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).



**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1.Основная литература.**

Таблица 2.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Юрген Вольф	Школа литературного мастерства	Альпина Паблишер	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/41522.html">http://www.iprbookshop.ru/41522.html</a>
2	Белова Л.И., Булаева М.Н., Драгунов А.В., Зайкова О.Н., и др.	Универсальная журналистика	Аспект Пресс	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/56307.html">http://www.iprbookshop.ru/56307.html</a>
3	Никитенко А.А.	Основы медиажурналистики	НГТУ	2012		<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a>
4	Дзялошинский И.М.	Современное медиапространство России	Аспект Пресс	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/56303.html">http://www.iprbookshop.ru/56303.html</a>

**6.2.Дополнительная литература.**

Таблица 3.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Наличие в библиотеке РАНХиГС	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/52573.html">http://www.iprbookshop.ru/52573.html</a>
2	Чумиков А.Н.	Медиарилейшнз	Аспект Пресс	2014		<a href="http://www.iprbookshop.ru/21062.html">http://www.iprbookshop.ru/21062.html</a>

3	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание)	Аспект Пресс	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/56991.html">http://www.iprbookshop.ru/56991.html</a>
---	--------------	--	--------------	------	--	---

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### 6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон об информации, информационных технологиях и о защите информации [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_61798/)
2. Федеральный закон о средствах массовой информации <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=196366>

### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Gambarato R. Talking Objects. URL : // <http://talkingobjects.org/>
2. Henry Jenkins. The offial weblog. <http://henryjenkins.org/>
3. Moroz O. Hate Speech Hypocrisy // Digital Russia. 14.12.2015. URL: // <http://article.digital-russia.com/hypocrisy-2/>
4. O'Neill B. An A-to-Z guide to the new PC // The Spectator. URL: // <http://www.spectator.co.uk/2015/02/an-a-to-z-of-the-new-pc/>
5. Private Language // Stanford Encyclopedia of Philosophy. URL: // <http://plato.stanford.edu/entries/private-language/>
6. Simple English Wikipedia. URL: // [https://simple.wikipedia.org/wiki/Main\\_Page](https://simple.wikipedia.org/wiki/Main_Page)
7. Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера. 04.06.2005.
8. Кимлика У. Либеральное равенство. URL: // <http://kant.narod.ru/kymlicka.htm>
9. Мороз О. Digital-агрессия: что делать и кто виноват? [Электронный ресурс] / Сборник статей и материалов к научно-практической конференции. Под ред. М.С. Корнева. М., 2015. С. 156-167.
10. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.

### 6.6. Иные источники.

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Academia, 2004.
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
3. Бурдые П. Социология политики. М.: Логос, 1993.
4. Гусейнов Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // Новое литературное обозрение № 43, 2000.
5. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.
6. Крейг Р.Т. Теория коммуникации как область знания //Компаративистика III: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003.
7. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. М., 1997.
8. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Астрель, 2007
9. Луман Н. Медиа коммуникация. М., 2005.
10. Луман Н. Невероятные коммуникации. Проблемы теоретической социологии. Вып.3. СПб., 2000.
11. Луман Н. Что такое коммуникация? //Социологический журнал. 1995. №5

12. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
13. Черных А. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.
14. Intercultural communication: the linguistic dimension. From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyväskylä. 2003. Pp.22-35.
15. Jamison K.H., Campbell K.K. The interplay of influence: News, advertising, politics, and the mass media. Belmont, CA, 1992.
16. Leadbeater Ch., Miller P. The Pro-Am Revolution. How Enthusiasts are changing our Economy and Society. London: Demos, 2004.
17. McCombs M.E., Shaw D.L. The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of the ideas // Journal of Communication. 1993. N 43 (2).
18. Uricchio W. Television's Next Generation: Technology /Interface Culture / Flow // Spiegel, L.& Olsson, J., eds. Television After TV: Essays on a Medium in Transition. Duke University Press, 2005. Pp. 232-261.
19. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. М., 2003.
20. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002.
21. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.
22. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М.:Тренд,2006.
23. Рис Н. Русские разговоры. Культура и речевая повседневность эпохи перестройки. М.: Новое литературное обозрение, 2005.
24. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
25. Intercultural communication: the linguistic dimension. From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyväskylä. 2003. Pp.22-35.
26. Jamison K.H., Campbell K.K. The interplay of influence: News, advertising, politics, and the mass media. Belmont, CA, 1992.
27. Leadbeater Ch., Miller P. The Pro-Am Revolution. How Enthusiasts are changing our Economy and Society. London: Demos, 2004.
28. McCombs M.E., Shaw D.L. The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of the ideas // Journal of Communication. 1993. N 43 (2).
29. Uricchio W. Television's Next Generation: Technology /Interface Culture / Flow // Spiegel, L.& Olsson, J., eds. Television After TV: Essays on a Medium in Transition. Duke University Press, 2005. Pp. 232-261.
30. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. М., 2003.
31. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002.
32. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.
33. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М.:Тренд,2006.
34. Рис Н. Русские разговоры. Культура и речевая повседневность эпохи перестройки. М.: Новое литературное обозрение, 2005.
35. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.*

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

*Требования к программному обеспечению общего пользования.*

Необходимы проектор и ноутбук для демонстрации презентаций, а также устойчивый источник интернета для пользования сервисами онлайн-библиотек.