

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт общественных наук**

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры политических и  
общественных коммуникаций  
Протокол от «29» августа 2016 г.  
№12

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2. Предпринимательское право**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**"Медиаменеджмент"**

---

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))*

**Магистр**

---

*(квалификация)*

**Очная форма обучения**

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор составитель:**

Канд.юридич. наук

С.Н. Мореева

Заведующий кафедрой  
политических и общественных  
наук, профессор, PhD

*(наименование кафедры)*

*(ученая степень и (или) ученое звание)*

С. Потолликио

*(подпись)*

*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2. Предпринимательское право обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	2 этап: ПК – 9.2	– способность переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	2 этап: ПК – 9.2	<p>на уровне знаний: - особенности и виды нестандартных ситуаций; - основные теоретические подходы и практические приемы по выработке нестандартных решений; - требования к представлению идеи, критерии оценки и выбора идеи рекламы; - визуальные и вербальные аспекты составления и оформления рекламных и СО-продуктов в соответствии с требованиями заказчиков и целевой аудитории; - междисциплинарные методы поиска инновационных решений.</p> <p>на уровне умений: - модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерации рекламных идей в целях выработки нестандартных решений, развивать собственные креативные способности; - самостоятельно оценивать результаты творческого процесса по выработке новых идей; делать эскизы, вырабатывать концепцию и проектировать рекламный и СО-продукт; - выявлять перспективные направления в развитии рекламных и СО коммуникаций; понимать вопросы и проблемы развития инноваций и инновационной деятельности;</p> <p>на уровне навыков: - опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений; навыками</p>

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		эскизирования и выработки общей концептуальной основы коммуникационных посланий рекламы и СО. - навыками применения теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО; - приемами стимулирования креативно-инновационной деятельности.
--	--	--

### 1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

#### Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 5 ЗЕ, т.е. 180 ак.ч./135 ас.ч, в том числе 84 ак.ч./63 ас.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 96 ак.ч./72 ас.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы «Медиаменеджмент».

3 семестр				4 семестр			
ПР	СРС	интер.ф.	ЗЕТ	ПР	СРС	интер.ф.	ЗЕТ
42	66		3	42	30		2

#### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.4.2. Предпринимательское право, 2 курсе, в 3 и 4 семестрах ее освоения в соответствии с учебным планом

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	1. Понятие, признаки, субъекты и источники правового регулирования предпринимательской деятельности	18			10		8	О, Д, ДЗ
Тема 2	2. Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя	28			14		14	О, СР, ДЗ
Тема 3	3. Понятие, виды и признаки юридических	28			14		14	О, ПЗ, ДЗ

	лиц в сфере предпринимательства							
Тема 4	4. Создание и государственная регистрация юридических лиц – коммерческих организаций	38			14		24	О, ДЗ
Тема 5	5. Лицензирование предпринимательской деятельности	23			11		12	О, ДЗ, ПЗ, Т
Тема 6	6. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью	23			11		12	О, ПЗ, ДЗ
Тема 7	7. Правовое регулирование рекламной деятельности	22			10		12	О, Д
	Промежуточная аттестация	0						Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>	<b>180</b>			<b>84</b>		<b>96</b>	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), дискуссия(Д), домашнее задание (ДЗ), письменная самостоятельная работа (СР), практические задания аудиторные (ПЗ), тестирование (Т)  
форма промежуточной аттестации: экзамен (зачет с оценкой).

### Содержание дисциплины

#### 1. Понятие, признаки, субъекты и источники правового регулирования предпринимательской деятельности

Понятие, признаки, функции и виды предпринимательской деятельности (предпринимательства). История правового регулирования предпринимательства.

История предпринимательства в России. Законодательство России о предпринимательстве. Правовая характеристика особенностей российского предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности: понятие, порядок и юридическое значение. Порядок и основания прекращения предпринимательской деятельности. Особенности гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности в товарном обороте. Субъекты предпринимательской деятельности и рынок товаров (работ, услуг). Правовое регулирование финансовых рынков. Рынок ценных бумаг. Валютный рынок. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала. Осуществление, защита и охрана прав и интересов субъектов предпринимательства. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

#### 2. Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя

Правоспособность граждан в сфере предпринимательства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей. Право индивидуальных предпринимателей иметь наемных работников. Проблема ведения трудовых книжек наемных работников. Имущественная

ответственность индивидуальных предпринимателей: основания и размер ответственности. Основания и порядок прекращения предпринимательской деятельности граждан. . Банкротство индивидуальных предпринимателей.

### **3. Понятие, виды и признаки юридических лиц в сфере предпринимательства**

Понятие и признаки юридического лица. Теории юридического лица в науке отечественного гражданского права. Место юридического лица в общей системе субъектов гражданского права. Органы и представители юридического лица. Филиалы и представительства юридического лица. Общая и специальная правосубъектность юридических лиц. Классификация юридических лиц в зависимости от избранного критерия. Коммерческие организации как юридические лица, их виды. Порядок и условия участия в предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Финансово-промышленные группы: понятие, значение, нормативно-правовая основа. Управление деятельностью финансово-промышленных групп. Наименование и местонахождение юридического лица. Товарный знак и знак обслуживания. Иные средства.

### **4. Создание и государственная регистрация юридических лиц – коммерческих организаций**

Порядок создания юридических лиц: распорядительный, нормативно-явочный, разрешительный. Подготовка и утверждение (подписание, принятие) учредительных документов - применительно к отдельным видам юридических лиц. Виды и юридическое значение учредительных документов. Формирование уставного (складочного) капитала, порядок его оплаты. Государственная регистрация юридических лиц. Органы государственной регистрации. Порядок регистрации. Документы, необходимые для регистрации. Основания отказа в регистрации. Момент создания юридического лица. Единый государственный реестр юридических лиц

### **5. Лицензирование предпринимательской деятельности**

Понятие и юридическое значение лицензирования отдельных видов деятельности. Источники правового регулирования лицензирования. Органы, осуществляющие лицензирование, и их полномочия. Критерии и основания определения видов предпринимательской деятельности, подлежащей лицензированию. Порядок получения лицензии. Документы, представляемые для получения лицензии. Основания для отказа в предоставлении лицензии. Лицензия и её юридическое значение. Срок действия лицензии. Контроль за соблюдением лицензиатом лицензионных требований и условий. Приостановление действия лицензии и аннулирование лицензии.

### **6. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью**

как юридические лица и субъекты предпринимательства Понятие и виды хозяйственных обществ. Отграничение их от иных организационно-правовых форм юридических лиц. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью как юридические лица. Учредительный договор, устав общества, его участники. Уставный капитал общества, порядок его формирования. Управление в обществе, порядок совершения сделок от имени общества. Переход доли в уставном капитале общества к другому лицу, порядок и последствия выхода участника общества из его состава. Дополнительная ответственность участников ОДО. Порядок создания и прекращения деятельности ООО и ОДО.

### **7. Правовое регулирование рекламной деятельности**

Понятие, значение и нормативно-правовая основа рекламы. Реклама и предпринимательство. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.

Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Предпринимательское право» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа: *нет*

– при проведении занятий семинарского типа: *опрос(О), дискуссия(Д), домашнее задание (ДЗ), письменная самостоятельная работа (СР), практические задания аудиторные (ПЗ), тестирование (Т)*

- при самостоятельной работе: *домашнее задание (ДЗ) в виде выполнения задач, подготовки докладов*

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме устного ответа на вопрос**

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

*Типовые вопросы для письменных/устных опросов:*

Вопросы: 1. История правового регулирования предпринимательства. 2. История предпринимательства в России. 3. Право на осуществление предпринимательской деятельности. 4. Предмет и метод предпринимательского права. 5. Предпринимательские отношения. 6. Принципы предпринимательского права. 7. Предпринимательское право как учебная дисциплина. 8. Место предпринимательского права в системе российского права. 9. Источники предпринимательского права.

1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права. 2. Правосубъектность в предпринимательском праве. 3. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица. 4. Предпринимательская деятельность в форме крестьянского (фермерского) хозяйства. 5. Субъекты малого предпринимательства. 6. Корпоративные формы предпринимательской деятельности. 7. Государство как субъект предпринимательских отношений. 8. Государственная регистрация создания субъектов предпринимательской деятельности. 9. Государственная регистрация реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. 10. Виды реорганизации. 11. Этапы ликвидационного процесса.

Задача 1. Лицей заключил с АО договор, в соответствии с которым АО обязалось к августу поставить лицею 15 персональных компьютеров производства США для оснащения ими учебного класса. Своих обязательств АО не выполнило, и лицей предъявил к нему иск об уплате предусмотренной договором неустойки в размере 4 % от стоимости не поставленных товаров. Как выяснилось при рассмотрении спора, в заключенном договоре не были указаны точная марка, конфигурация и комплектность подлежащих поставке компьютеров, а также не установлены требования к их качеству и порядок его определения. Поскольку в договоре не содержались условия о предмете договора и качестве поставляемых товаров, арбитражный суд признал данный договор незаключенным и в иске отказал.



Вопросы: 1. Какие последствия могут наступить в случае признания договора незаключенным? 2. Правильно ли решение арбитражного суда?

Задача 2. Швейный кооператив поставил магазину «Молодежная мода» партию женских платьев и по истечению установленного в договоре срока предъявил покупателю платежное требование на оплату товаров. Однако магазин отказался оплатить полученные товары, ссылаясь на то, что они не пользуются спросом. Он предложил кооперативу расторгнуть договор и забрать платья. Кооператив с этим не согласился и предъявил магазину иск о взыскании 750 тыс. руб., составляющих стоимость поставленных платьев, а также штраф за отказ от оплаты товаров. Решите спор.

Вопросы: 1. Какова ответственность покупателя за отказ от оплаты поставленных товаров?

Задача 3. ЗАО было реорганизовано путем преобразования в ООО, что зафиксировано в ЕГРЮЛ, но в реестре требований кредиторов продолжали содержаться сведения о ЗАО как кредиторе третьей очереди. Впоследствии от имени формально не существующего ЗАО было подано заявление об установлении статуса залогового кредитора. В ходе рассмотрения обособленного спора ООО обратилось с ходатайством о процессуальном правопреемстве. Нижестоящие суды отказали в его удовлетворении ходатайства, исходя из того, что ЗАО и ООО - разные юридические лица.

Вопросы: 1. Кто прав в указанном споре?

Задача 4. Индивидуальный предприниматель Иванов решил организовать предприятие в форме товарищества на вере. Найдя заинтересованную фирму, Иванов предложил ей в новом предприятии роль полного товарища, сохранив за собой статус вкладчика. В учредительном договоре товарищества было предусмотрено, что руководить им будет сам Иванов в качестве директора. Поскольку доля Иванова в складочном капитале составила 90%, предприятие получило название «Коммандитное товарищество "Иванов и компания"». Вскоре после регистрации предприятия второй его участник попытался отстранить Иванова от руководства фирмой на том основании, что, будучи вкладчиком, Иванов мог бы руководить товариществом на вере лишь на основе доверенности, которая ему не выдавалась. На это Иванов заявил, что ему как органу юридического лица – директору – доверенность на совершение сделок от имени товарищества не требуется. Возникший спор перенесен на рассмотрение третейского суда.

Вопросы: 1. Какое решение должен вынести суд? 2. Дайте понятие органа юридического лица. 3. Какую роль в осуществлении предпринимательской деятельности юридического лица играют его органы?

Задача 5. Ассоциация рекламных фирм заключила договор на организацию и проведение рекламной компании крупного предприятия нарушив ряд условий договора, Ассоциация причинила рекламодателю большие убытки. Возражая против предъявленного в арбитражном суде иска, юрист Ассоциации заявил, что причиной срыва договорных обязательств стал выход из Ассоциации в прошлом году группы рекламных фирм, которым предполагалось поручить исполнение договора. В соответствии со ст. 123 ГК РФ к этим фирмам и 29 следует предъявлять иск. Кроме того, заключив договор на организацию и проведение рекламной компании, Ассоциация вышла за рамки своей специальной правоспособности, поскольку она является некоммерческой организацией. Значит, соответствующий договор должен быть признан недействительным, что исключает гражданско-правовую ответственность Ассоциации. Оцените изложенные доводы.

Вопросы: 1. В чем заключаются особенности правового положения объединений юридических лиц? 2. Какие юридические лица обладают общей (универсальной), а какие – специальной правоспособностью?

*Тестовые задания:*

1. Хозяйствующие субъекты на товарном рынке – это,  
а) граждане – физические лица; б) федеральные органы исполнительной власти; в) финансово-промышленные группы.
2. К хозяйствующим субъектам на товарном рынке не относится:  
а) индивидуальные предприниматели; б) органы исполнительной власти; в) некоммерческие организации.
3. Недобросовестная конкуренция — это:  
а) установление монопольно высоких цен; б) создание искусственного дефицита товаров на рынке;  
в) разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца.
4. Недобросовестная конкуренция — это:  
а) раздел рынка по объему продаж и закупок; б) распространение дискредитирующей информации о конкуренте;  
в) навязывание контрагенту невыгодных условий договора.
5. При каком нормативе положение хозяйствующего субъекта предполагается «доминирующим»?  
а) более 35 %; б) более 40 %; в) более 65 %.
6. При каком нормативе положение хозяйствующего субъекта не может быть признано доминирующим?  
а) менее 51%; б) менее 35%; в) от 35 до 65%.
7. Недобросовестная конкуренция — это:  
а) реклама товара с применением некорректных сравнений; б) повышение цен на аукционах; в) навязывание контрагенту дискриминирующих условий договора.
- 31
8. Злоупотребление доминирующим положением — это:  
а) несоблюдение требований антимонопольного контроля; б) незаконное использование фирменного наименования конкурента; в) создание искусственного дефицита товаров на рынке.
9. Назовите правомерный вид деятельности:  
а) недобросовестная конкуренция; б) согласованные монополистические действия; в) доминирующее положение на рынке.
10. В отношении каких хозяйствующих субъектов антимонопольный орган ведет реестр?  
а) совершивших более двух нарушений антимонопольного законодательства в течение трех лет; б) обладающих долей на рынке товара более 35%; в) со стоимостью активов более 200 000 МРОТ.
11. Присоединение коммерческих организаций подлежит последующему антимонопольному контролю при суммарной балансовой стоимости активов свыше:  
а) 10 млн руб.; б) 20 млн руб.; в) 160 млн руб.
12. Предварительный антимонопольный контроль может проводиться в случае:  
а) создания коммерческих организаций; б) присоединения некоммерческих организаций; в) слияния коммерческих организаций.
13. Уведомление в антимонопольный орган при последующем контроле направля-

ется в течение:

а) 15 дней; б) 30 дней; в) 45 дней.

14. Последующий антимонопольный контроль может проводиться при создании:

а) некоммерческого партнерства; б) некоммерческого фонда; в) автономной некоммерческой организации.

15. Последующий антимонопольный контроль не проводится при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью; б) ассоциации коммерческих организаций; в) благотворительного фонда.

Критерии оценки теста:

Более 80% правильных ответов – «отлично»

От 65 до 79% правильных ответов – «хорошо»

От 55 до 64 % правильных ответов – «удовлетворительно»

От 0 до 54 % правильных ответов – «неудовлетворительно»

Тест. (оцениваются знания)

1. Что является объектом правового регулирования предпринимательского права?

(А) Коммерческая деятельность и складывающиеся в процессе ее осуществления правоотношения

(В) Предпринимательская деятельность и складывающиеся в процессе ее осуществления правоотношения

(С) Деятельность по производству товаров, работ, услуг и их реализации с целью извлечения прибыли

(D) Хозяйственная деятельность и складывающиеся в процессе ее осуществления правоотношения

2. Какие из перечисленных признаков характеризуют предпринимательскую деятельность?

(А) Системность осуществления

(В) Самостоятельность осуществления

(С) Рисковый характер

(D) Подконтрольность государственным органам

3. Какое определение предпринимательского права является наиболее точным?

(А) Система правовых норм и институтов, регулирующих на основе публичных и частных интересов общественные отношения, возникающие в процессе осуществления

РПД «Предпринимательское право» 27

предпринимательской деятельности, в том числе отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества

(В) Совокупность правовых норм, регулирующих производство, перемещение и реализацию товаров, работ и услуг в процессе осуществления предпринимательской деятельности

(С) Совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по

государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества

(D) Совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права (нормативно-правовых актах, обычаях делового оборота) и регулирующих порядок

осуществления

предпринимательской деятельности

4. Какие принципы относятся к принципам предпринимательской деятельности?

- (A) Законности
- (B) Монополизации
- (C) Свободы слова
- (D) Государственного регулирования предпринимательской деятельности

5. Что включает в себя прямое государственное регулирование предпринимательской деятельностью?

- (A) Заключение договоров в целях обеспечения целевых программ и для удовлетворения иных государственных нужд
- (B) Создание хозяйствующих субъектов, их реорганизация и ликвидация
- (C) Предоставление льгот при налогообложении
- (D) Закрепление в законодательных актах права государственных органов на контроль

и надзор за ведением предпринимательской деятельности

6. Какие виды деятельности подлежат лицензированию?

- (A) Строительство подъемных сооружений
- (B) Проектирование горных производств и объектов
- (C) Реставрационная деятельность
- (D) Заготовка и переработка вторичного сырья металлдобывающей промышленности

7. Правопреемство в каких способах реорганизации юридических лиц фиксируется в

передаточном акте?

- (A) Разделении
- (B) Преобразовании
- (C) Выделении
- (D) Присоединении

8. Какие требования удовлетворяются в первую очередь при ликвидации юридического лица?

- (A) По обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица
- (B) Граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность

за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, а также по требованиям о компенсации морального вреда

- (C) По выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по

трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторским договорам

- (D) По обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды

9. Какое определение права собственности является наиболее верным?

РПД «Предпринимательское право» 28

- (A) Система правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и

распоряжению собственником принадлежащей ему вещь по усмотрению собственника и в его

интересах, а также по устранению вмешательства всех третьих лиц в сферу его хозяйственного

господства

- (B) Абсолютное вещное право, включающее в себя правомочия владения,

пользования  
и распоряжения

(С) Право индивида или коллектива использовать средства и продукты производства своей властью и в своем интересе

(D) Юридически обеспеченная возможность для лица, присвоившего имущество, владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом по своему усмотрению в тех рамках,

которые установил законодатель

10. Чем отличается право оперативного управления от права хозяйственного ведения?

(A) Субъектами права являются государственные и муниципальные предприятия

(B) Содержит правомочие распоряжения

(C) Собственник имущества вправе изъять излишнее, неиспользуемое либо используемое не по назначению имущество и распорядиться им по своему усмотрению

(D) Субсидиарная ответственность собственника имущества по обязательствам

11. Что подлежит государственной регистрации?

(A) Сервитуты

(B) Право оперативного управления имуществом

(C) Арест имущества

(D) Аренда недвижимого имущества

12. Какое определение банкротства является наиболее верным?

(A) Признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам

и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей

(B) Частный случай несостоятельности, когда неплатежеспособный должник совершает

виновные деяния, наносящие ущерб кредиторам

(C) Преднамеренное создание или увеличение руководителем или собственником предприятия его неплатежеспособности, нанесение ими ущерба предприятию в личных

интересах или в интересах иных лиц, заведомо некомпетентное ведение дел

(D) Неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные

фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с

неудовлетворительной структурой баланса должника

13. Какие процедуры, предусмотренные федеральным законодательством, можно отнести к

внесудебным процедурам?

(A) Конкурсное производство

(B) Наблюдение

(C) Объявление должника о своем банкротстве

(D) Внешнее управление

14. Какое определение договора является наиболее точным?

(A) Двустороннее обязательство в сфере предпринимательской деятельности

(B) Многосторонняя сделка, направленная на установление, изменение и прекращение

гражданских прав и обязанностей

(C) Юридический факт, порождающий обязательства по воле его участников

РПД «Предпринимательское право» 29

(D) Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

15. Что является акцептом к заключению договора в сфере предпринимательской деятельности?

(A) Отказ адресата от принятия оферты

(B) Выполнение условий оферты в полном объеме

(C) Лицо, получившее оферту, приступает к ее исполнению на условиях, указанных в

оферте, и в установленные для ее акцепта сроки

(D) Совершение лицом, получившим оферту, конклюдентных действий

16. В каких случаях разрешается досрочное исполнение обязательств в предпринимательской деятельности?

(A) Когда это не противоречит основам правопорядка и нравственности

(B) Когда это не запрещено договором

(C) Когда обязательство будет исполнено в полном объеме

(D) Когда это вытекает из обычаев делового оборота

17. Что относится к целям сертификации соответствия продукции?

(A) Подтверждение показателей качества продукции

(B) Качество продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

(C) Экономия всех видов ресурсов

(D) Защита потребителя от недобросовестности изготовителя

18. Что относится к видам имущественной предпринимательской ответственности?

(A) Принудительная ликвидация

(B) Наложение штрафных санкций

(C) Лишение права заниматься лицензируемой деятельностью

(D) Взыскание убытков

19. Какое определение товарного рынка наиболее верное?

(A) Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара

(B) Сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой экономической

возможностью покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствием

этой возможности за ее пределами

(C) Место, где встречаются спрос и предложение, и где формируется цена, соответствующая меновой стоимости товара

(D) Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном

рыночном пространстве

20. Каким субъектом является субъект, занимающий доминирующее положение на рынке?

(A) Доля которого на рынке определенного товара составляет менее 35%, если это установлено антимонопольным органом, исходя из стабильности доли хозяйствующего

субъекта на рынке

(B) доля которого на рынке определенного товара составляет 35% и более, если это установлено антимонопольным органом, исходя из стабильности доли хозяйствующего

субъекта на рынке

(С) Доля которого на рынке определенного товара составляет менее 65%, если это установлено антимонопольным органом, исходя из стабильности доли хозяйствующего

субъекта на рынке

РПД «Предпринимательское право»

(D) Доля которого на рынке определенного товара составляет 65% и более

21. Что не относится к перечню сфер деятельности субъектов естественных монополий?

(A) Услуги по передаче теле - и радиовещания

(B) Услуги по передаче электрической и тепловой энергии

(C) Услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов

(D) Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам

22. Каковы юридические особенности договора розничной купли-продажи?

(A) Считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или

товарного чека

(B) Оформляется подписанием сторонами передаточного акта или иного документа, подтверждающего передачу имущества продавцом и его принятия покупателем

(C) Считается заключенным в момент достижения сторонами соглашения в требуемой

законом форме

(D) Заключается в письменной форме путем составления единого документа, подписываемого сторонами

23. В какой момент продавец обязан передать товар покупателю по договору розничной купли-продажи?

(A) Сдачи товара перевозчику или организации связи для доставки покупателю

(B) Предоставления товара в распоряжение покупателя в месте нахождения товара

(C) Доставки товара покупателю

(D) Вручения товара покупателю или указанному им лицу, если договором предусмотрена обязанность продавца по доставке товара

24. Что относится к правам покупателя, возникающим вследствие передачи продавцом товара

ненадлежащего качества?

(A) Потребовать заключения дополнительного соглашения об изменении количества товара

(B) На соразмерное уменьшение покупной цены

(C) Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы

(D) Расторгнуть договор в одностороннем порядке

25. Что не относится к объектам договора аренды?

(A) Транспортные средства

(B) Предприятия

(C) Водные объекты

(D) Ценные бумаги

26. Какое определение конкуренции является наиболее верное?

(A) Противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов

(B) Состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия

эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне

- воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
- (С) Деяние, то есть выраженное в форме действия или бездействия поведение на рынке хозяйствующего субъекта
- (D) Исключительное положение хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя либо взаимозаменяемых товаров, дающее им возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке
- РПД «Предпринимательское право» 31
27. Что относится к формам недобросовестной конкуренции?
- (A) Установление монопольно высоких цен
- (B) Изъятие товаров из обращения, целью и результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен
- (C) Введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств и качества товара
- (D) Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
28. Каковы юридические особенности договора займа?
- (A) По соглашению сторон долг, возникший из купли-продажи, аренды имущества или иного основания, может быть заменен кредитным обязательством
- (B) Обязательное соблюдение письменной формы договора
- (C) Беспроцентный договор
- (D) Сумма займа считается возвращенной в момент передачи ее займодавцу или зачисления соответствующих средств на его банковский счет
29. Каковы юридические особенности договора кредитования?
- (A) Предметом кредитного договора могут быть только деньги
- (B) Договор считается заключенным с момента передачи денег или других вещей
- (C) В роли займодавца может выступать только банк и иная кредитная организация, имеющая соответствующую лицензию Центрального Банка Российской Федерации
- (D) Обязательное соблюдение письменной формы договора
30. Что относится к существенным условиям договора страхования имущества?
- (A) Срок действия договора
- (B) Размер страховой премии
- (C) Круг лиц, являющихся выгодоприобретателями по договору
- (D) Размер страховой суммы

*Примерная тематика рефератов, докладов :*

1. Банкротство индивидуального предпринимателя.
2. Общие положения о хозяйственных обществах и товариществах.
3. Хозяйственные товарищества: понятие, виды, порядок создания и прекращения.
4. Управление товариществом. Складочный капитал.
5. Права и обязанности товарищей. Отчуждение доли и выход из состава ПТ.
6. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью: источники правового регулирования, понятие, органы управления, заинтересованные лица.
7. Правовой режим уставного капитала и долей участников ООО.
8. Права участников ООО. Отчуждение доли.
9. Выход участника из ООО.
10. Акционерные общества: источники правового регулирования, понятие и виды АО.



11. Образование и прекращение АО.
12. Уставный капитал АО. Вклады в уставный капитал, порядок его увеличения и уменьшения.
13. Понятие, правовой режим и виды акций АО. Выплата дивидендов.
14. Управление акционерным обществом.
15. Закрытые акционерные общества.
16. Производственные кооперативы: понятие, виды, правовое регулирование, порядок создания и прекращения.
17. Управление производственным кооперативом. Правовой режим фондов.
18. Права и обязанности членов кооператива. Выход и исключение из кооператива.
19. Унитарные предприятия: понятие, виды, правовое регулирование, порядок создания и прекращения.
20. Уставный капитал унитарного предприятия. Создание дочерних предприятий. Управление унитарным предприятием.
21. Право хозяйственного ведения.
22. Федеральные казенные предприятия. Право оперативного управления имуществом.
23. Нормативно-правовая основа конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
24. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
25. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.
26. Понятие естественной монополии и юридическая ответственность за нарушение законодательства об естественных монополиях.
27. Специфические особенности и виды договоров в сфере предпринимательства.
28. Расчеты по договорам в сфере предпринимательства.
29. Преддоговорные споры и порядок их разрешения.
30. Заключение договоров на торгах, аукционы и конкурсы.
31. Особенности заключения на торгах договора приватизации государственного или муниципального имущества.
32. Коммерческое представительство при заключении договоров в сфере предпринимательства.
33. Специфические особенности гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательства.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	2 этап: ПК – 9.2	– способность переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

2 этап: ПК – 9.2	Рассматривает и определяет особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации Анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей Выявляет проблемы в структуре и организации и	Самостоятельно определяет особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации Корректно анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей Грамотно выявляет проблемы в структуре и организации и
---------------------	---	---

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы (теоретический и практическая задача или задача-ситуация)

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

*Вопросы для промежуточной аттестации.*

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
2. Понятие, предмет, метод, источники предпринимательского права
3. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности и его виды
4. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)
5. Налогообложение предпринимателя: общие положения
6. Субъекты предпринимательской деятельности
7. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица
8. Коммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности
9. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности
10. Предпринимательские объединения
11. Порядок создания субъектов предпринимательской деятельности
12. Лицензирование предпринимательской деятельности
13. Реорганизация субъектов предпринимательской деятельности: виды, порядок, гарантии прав кредиторов
14. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности: понятие, основания, этапы, очередность удовлетворения требований кредиторов
15. Понятие несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства.
16. Процедуры банкротства. Упрощенные процедуры банкротства
17. Субъекты банкротства и их правовое положение. Правовое положение арбитражных управляющих
18. Правовой режим имущества предпринимателя
19. Правовой режим активов предприятия: основные и оборотные средства, нематериальные активы
20. Правовой режим капиталов, фондов и резервов предприятия
21. Предпринимательский договор: общие положения, особенности правового регулирования
22. Понятие и правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества
23. Порядок и способы проведения приватизации государственного и муниципального имущества

24. Правовая основа конкуренции и ограничения монополистической деятельности
25. Группа лиц, соглашения и согласованные действия как предпосылки антимонопольного контроля
26. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции. Доминирующее положение на рынке и его критерии
27. Понятие и виды монополистической деятельности
28. Правовое регулирование деятельности естественных монополий
29. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности в РФ
30. Субъекты аудиторской деятельности. Виды аудиторских проверок
31. Этапы проведения аудиторской проверки. Ответственность за ненадлежащее проведение аудита
32. Понятие и виды инвестиций. Субъекты инвестиционных отношений
33. Понятие и виды инвестиционной деятельности
34. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок
35. Способы и формы защиты прав предпринимателей
36. Особенности рассмотрения споров с участием предпринимателей

Практические вопрос-задачи (оценивается владение).

Задача 1.

ООО "Заря" согласно решению учредителя ОАО "Свет" передает все свое имущество ему на баланс по акту. ОАО "Свет", в свою очередь, передает принятое имущество ООО "Заря" в доверительное управление учрежденному им другому ООО "ТИМ". В отношении имущества ООО "Заря" возбуждено исковое производство.

Законны ли вышеописанные действия? Квалифицируйте их. Каков порядок внесения не денежных вкладов в уставный капитал ООО?

Задача 2.

Администрация района - N, несмотря на введение налога с продаж на территории Приморского края, продолжала взимать местные сборы, в частности, лицензионный сбор на право торговли винно-водочными и табачными изделиями.

Каковы ошибки администрации? Каков механизм возврата излишне уплаченных сумм из бюджета?

Задача 3.

Предприниматель без образования юридического лица, имея Федеральную лицензию на производство и реализацию корригирующих очков и реализацию очковой оптики, осуществлял торговлю очковой оптикой через принадлежащую ему торговую точку, адрес которой указан в лицензии, другими видами деятельности не занимался. При этом администрация города обязала предпринимателя приобрести разрешение на право торговли.

Правомерны ли требования администрации?

Задача 4.

Подрядчик ООО «Ремстрой» обратился в суд с иском о взыскании с заказчика ЗАО «Квадрат» стоимости работ, принятых заказчиком и отраженных в актах приемки выполненных работ формы 2. Заказчик исковые требования не признал, в обосновании своей позиции сослался на договор, где был согласован порядок определения цены и подтвердил платежными документами, что обусловленная договором стоимость работ, оплату которых требует подрядчик, оплачена им полностью в соответствии со сметой, а отраженная в актах стоимость работ превышает смету строительства.

Как следует разрешить дело? Каковы условия оплаты дополнительных, не обусловленных

проектом и предварительно не согласованных с заказчиком работ?

Задача 5.

Возможно ли физическому лицу-резиденту РФ использовать валютный банковский

вексель в качестве не инфлирующего инвестиционного взноса застройщику-резиденту РФ в строительстве дачи, коттеджа, квартиры и прочее?

Какой договор необходимо заключить для этого? Как будет осуществляться передача и хранение указанного векселя? как будет осуществляться оплата по векселю?

1. Ситуация:

Коммерческая организация А при заключении гражданско-правового договора по требованию своего контрагента Б в раздел «Порядок расчетов» включила условие о перечислении денежных средств на банковский счет третьей организации В, с которой у контрагента заключен договор простого товарищества.

Правомерно ли перечисление денежных средств на счет организации В, с которой сторона А не имеет договорных отношений? Является ли такой договор действительным с точки зрения законодательства? Влияет ли на действительность сделки вид договора, заключенного между сторонами А и Б?

2. Ситуация:

Предположим вы открыли свою фирму.

Задание:

В связи с этим, перечислите основные объективные причины предпринимательского риска

3. Ситуация:

Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя

Задание:

Индивидуальному предпринимателю на праве собственности принадлежит квартира. Однако он зарегистрирован по месту жительства в другой квартире, собственником которой является третье лицо. Может ли судебный пристав-исполнитель наложить арест на квартиру, принадлежащую предпринимателю на праве собственности, в связи с неисполнением обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью, и обратиться на нее взыскание?

Обоснуйте свой ответ.

*Критерии оценки достижения образовательных результатов*

Основными критериями оценки являются: качество и глубина усвоения учебного материала, самостоятельность и оригинальность мышления, логика и ясность изложения, умелая аргументация собственных позиций и решений, владение эмпирическим материалом, качество и объем использованных источников, грамотная подача материала.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

Знания, умения, навыки студента на зачете с оценкой оцениваются по следующей шкале:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Современный медиарынок» включает следующие основные виды занятий:

1. практические занятия;
2. самостоятельная работа.

*Подготовку к практическому занятию* рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования. Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно- исследовательская работа и т.д. Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические процессы в обществе;
- 2) понимать цели и значение медиарынка в современном обществе;

3) знать функции экономики и менеджмента СМИ, этапы формирования имиджа издания, приемы рекламного воздействия на читателя.

Все самостоятельные работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Для успешной подготовки устных сообщений на семинарских занятиях и письменных заданий для самостоятельной работы по всем темам студенты должны, кроме рекомендуемой к изучению литературы, использовать публикации по изучаемой теме в периодических, продолжающихся изданиях, научно-технических сборниках.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет с оценкой).

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru), работать с действующим законодательством в справочной правовой системе «Гарант» и использовать материалы специализированных сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом, прежде всего, следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям. Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен

проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов.

Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Рекомендации по написанию практических работ / индивидуальных заданий Рекомендации по работе с литературой Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных

тетрадах. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### *Подготовка к промежуточной аттестации:*

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения



процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Устимова С.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Устимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2016. — 246 с. — 978-5-9516-0768-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48787.html>
2. Эриашвили Н.Д. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко, А.В. Барков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 415 с. — 978-5-238-02485-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18172.html>
3. Ефимцева Т.В. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Ефимцева. — Электрон. текстовые данные. — Рязань: Концепция, 2014. — 460 с. — 978-5-4464-0031-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40290.html>

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Лазуткин В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Лазуткин, Н.Н. Кашпанов, И.И. Самсонов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64964.html>
2. Рынцев П.И. Российское предпринимательское право [Электронный ресурс] : методический сборник / П.И. Рынцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2010. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21311.html>
3. Смагина И.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Смагина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 273 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1473.html>
4. Каминка А.И. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс] / А.И. Каминка. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2013. — 317 с. — 978-5-8078-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4527.html>
5. Катанаева Е.Н. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : курс лекций / Е.Н. Катанаева. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 204 с. — 978-5-4332-0066-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13898.html>
6. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс] : курс лекций / В.К. Андреев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2012. — 276 с. — 978-5-93916-337-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14481.html>
7. Журбин Б.А. Групповые и производные иски в судебно-арбитражной практике [Электронный ресурс] : монография / Б.А. Журбин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 122 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1363.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.  
соответствует п 6.1.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФЗ).
2. Гражданский кодекс (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции).
3. Гражданский кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в действующей редакции).
4. Гражданский кодекс (часть третья) от 26.01.2001 № 146-ФЗ (в действующей редакции).
5. Гражданский кодекс (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в действующей редакции).
6. Федеральный закон от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в действующей редакции).
7. Федеральный закон от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в действующей редакции).
8. Федеральный закон от 17.08.1995 «О естественных монополиях» (в действующей редакции).
9. Федеральный закон от 29.10.1998 «О финансовой аренде (лизинге)» (в действующей редакции).
10. Федеральный закон 08.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности» от (в действующей редакции).
11. Закон РФ от 11.07.1997 «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзов) в РФ» (в действующей редакции).
12. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» Федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в действующей редакции).
13. Закон РФ от 11.12.2002 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в действующей редакции).
14. Закон РФ «О гражданстве РФ» от 28 ноября 1991 (в действующей редакции).
15. Федеральный закон от 15 ноября 1997 «Об актах гражданского состояния» (с изменениями от 08.12.2003г. №169 ФЗ) (в действующей редакции).
16. Федеральный закон от 26 декабря 1995 «Об акционерных обществах» (в действующей редакции).
- РПД «Предпринимательское право» 37
17. Федеральный закон от 12 января 1996 «О некоммерческих организациях» (в действующей редакции).
18. Федеральный закон от 14.11.2002 «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (в действующей редакции).
19. Федеральный закон от 19 мая 1995 «Об общественных объединениях» (в действующей редакции).
20. Федеральный закон от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции).
21. Закон РФ от 09.01.96 «О защите прав потребителей» (в действующей редакции).
22. Закон РФ «О рекламе»

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Алексеева, Д.Г., Андреева, Л.В., Андреев, В.К. Российское предпринимательское право. Учебник. - М.: Велби, Проспект, 2010. — 1072 с. - Режим доступа свободный:  
<http://lawcanal.ru/html.acti.uchebniki.actii.predprinimatelskoepраво.html>

2. Белых, В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 432 с. - Режим доступа свободный: <http://lawcanal.ru/html.acti.uchebniki.actii.predprinimatelskoepravo.html>
3. Электронный каталог НБ КемГУ-[www.library.kemsu.ru](http://www.library.kemsu.ru)
4. Научная электронная библиотека- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
5. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»-  
<http://www.consultant.ru/>
6. Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
7. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://law.edu.ru/>
8. Словари и энциклопедии на Академике on-line - <http://dic.academic.ru/>
9. Официальный сайт Муниципального Некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства Кемеровской области - [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru)
10. Официальный сайт администрации Кемеровской области - [www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru)
11. Официальный сайт Кузбасской торгово-промышленной палаты - [www.kuztpp.ru](http://www.kuztpp.ru)
12. Ресурсный центр малого предпринимательства - [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)

6.6. Иные источники.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### ***Список учебно-лабораторного оборудования***

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео- и мультимедиа-проектором, универсальной доской.

### ***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.***

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылок программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета
3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

#### ***а) требования к программному обеспечению***

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.