

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Новые медиа и сетевое общество

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

к. культурологии., доцент,

доцент ОАНО «МВШСЭН»

Лапина – Кратасюк Екатерина Георгиевна

(ученая степень и (или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD

(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Новые медиа и сетевое общество» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК – 6.2	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного значения
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов	ПК – 11.2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений на основе соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов в профессиональной деятельности
ПК-25	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК – 25.1	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
	ОПК – 6.2	<p>на уровне знаний: специфику различных (этнических и национальных) культур; - основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах; - особенности деловой культуры зарубежных стран</p> <p>на уровне умений: адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; - соблюдать этику межличностных отношений и работы в коллективе, деловой и речевой этикет.</p> <p>на уровне навыков: навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах; - деловой культурой зарубежных стран.</p>
	ПК – 11.2	<p>на уровне знаний: основы, принципы и методики анализа и прогнозирования в профессиональной сфере; - основы теории инноваций и инновационной деятельности; инновационные подходы, методы и технологии, используемые в рекламе и СО в настоящее время; основы планирования и проектирования инновационной деятельности в сфере рекламы и СО; - методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов, программ инновационной деятельности, заданий на их разработку; программные средства планирования и управления проектами, возможности прикладных программ для создания проектов; - жанровые и стилистические особенности проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф на креатив, соглашение, договор, контракт, аналитических справок, обзоров и</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>прогнозов); правила составления проектной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы подготовки проектной документации на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами; - принципы, средства и методы информационного сопровождения проектов <p>на уровне умений:</p> <p>проводить ситуационный анализ рынка инноваций в сфере коммуникации, рекламы и PR, продукта рекламной деятельности и работы в сфере СО, маркетинговых тенденций профессионального сегмента рынка; прогнозировать последствия процессов и явлений в профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать аналитические справки, обзоры и прогнозы на профессиональные темы. - разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; - разрабатывать технико-экономические обоснования инновационных проектов, программы инновационной деятельности; выбирать необходимые методы сопровождения; оценивать их качество и эффективность <p>на уровне навыков:</p> <p>навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения теоретических положений теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО;

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и разработки исследовательских и проектных работ, стратегических концепций и бизнес-планов, программ инновационной деятельности; - навыками оценки затрат проектной деятельности, разработки технико-экономического обоснования инновационных проектов, оценки эффективности проектной деятельности; - процедурой информационного сопровождения инновационных программ и проектов
	ПК – 25.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>сущность, основные элементы и этапы интерпретации как научного метода и базовой процедуры познания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и модели интерпретирования как общенаучного метода с правилами перевода формальных символов и понятий на язык содержательного знания и представления результатов научных исследований; - формы презентации результатов научных исследований (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы, научный доклад); жанр и структуру практических рекомендаций; - основные языковые средства научного стиля речи, особенности структуры и речевого оформления научного текста; - основы научного прогнозирования; основы формулирования научных предположений <p>на уровне умений:</p> <p>переводить полученные в результате научного исследования результаты в содержательное знание в процессе интерпретации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе научных результатов формулировать гипотезы (научные предположения) для следующих этапов исследования; - на основе полученных результатов прогнозировать тенденции и динамику изменений в профессиональной сфере; - презентовать полученные результаты научного исследования в устных (научный

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>доклад) и письменных (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы) формах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать научный текст в соответствии с жанровыми, структурными особенностями и нормами и категориями научного стиля речи; - реализовать основные подходы и эффективно использовать инструментарий формализации наиболее значимых результатов научных исследований для последующего составления практических рекомендаций на их основе <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками интерпретации полученной научной информации; - навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности; - навыками использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе; - навыками создания устных и письменных научных текстов в соответствии с требованиями жанра и языковых норм научного стиля речи; - навыками создания практических рекомендаций на основе полученной в результате научного исследования информации

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Новые медиа и сетевое общество» относится к Б1.В «Вариативная часть» обязательных дисциплин учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ОД.1. Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72/54 (2 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Продакшн», Медиапродюсирование. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.	6			2		4	О
Тема 2	Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.	12			4		8	Т
Тема 3	Cultural Analytics: основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории	6			2		4	Э, ПО
Тема 4	Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху	8			4		4	Т
Тема 5	Интерфейсы и визуализация как способ производства знания	8			4		4	О
Тема 6	Политика в эпоху новых медиа.	8			4		4	БМ
Тема 7	Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.	12			4		8	ДИ
Тема 8	Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось	12			4		8	Э
Промежуточная аттестация		0			0		0	Зачет с оценкой
Всего:		72			28		44	

Примечание:

– формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), тестирование(Т), эссе(Э), бизнес-моделирование (БМ), деловая игра(ДИ).

форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.

Подходы к определению «новых медиа» (Я. Ван Дейк, Л. Манович, С. Ливингстон, Г. Дженкинс). Сетевое общество и цифровая культура. История технологий: технологический детерминизм и социокультурные сценарии развития технологий. Креативный класс и культура участия.

Просьюмеры и «профессиональные любители» Основные направления изучения новых медиа и развития цифровой культуры: Big Data Analytics, software studies, transmediastorytelling, формы изучения (использования) активности сообществ и т.д.

Литература:

Основная:

1. *Manovich Lev.* The Language of New Media. Cambridge, Massachusetts; London, England. P.27-48.
2. *Dijk J.v.* The Network Society. L.: SAGE Publications, 2006. P. 6-9.
3. *Ренира Рампаццо Гамбарато.* Дизайн трансмедиа проектов: теоретические и аналитические аспекты http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling

Дополнительная:

1. *Jenkins, Henry* (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press. <http://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/book-by-henry-jenkins-convergence-culture2.pdf>
 2. *Манович Л.* Новые медиа от Борхеса до HTML // Экранная культура. Теоретические проблемы. С.-Пб., 2012. С. 107-115.
 3. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. С. 493 – 664.
 4. *Кастельс М.* Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. С. 315-323. <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s01/z0001024/st000.shtml>
 5. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М., 2004. С. 5 – 42, С. 81-129. <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000690/index.shtml>
 6. *Гидденс Э.* Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
- Livingstone S., Bovill M.* Young people, new media. 1.4 New Media, New Questions [http://eprints.lse.ac.uk/21177/1/Young_people_new_media_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/21177/1/Young_people_new_media_(LSERO).pdf)

Тема 2. Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.

Что такое «большие данные» и как их использовать (и вообще, стоит ли?) в гуманитарном исследовании? Основные направления актуальных исследований в области цифровой культуры. Проблемы визуализации цифровых архивов и Big Data. Проекты Льва Мановича. Digital Humanities & Digital Social Science.

Литература:

Основная:

1. Lev Manovich. Defining Cultural Analytics, June 10-14, 2016. <http://culture-analytics.com/what-is-cultural-analytics-2016/>
2. Rob Kitchin. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. DOI: 10.1177/2053951714528481, Jun 2014
<http://bds.sagepub.com/content/1/1/20539517145284812>

Дополнительная:

1. Rob Kitchin, Gavin McArdle. What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets // Big Data & Society. DOI: 10.1177/2053951716631130, Feb 2016
<http://bds.sagepub.com/content/3/1/2053951716631130>
2. Cicero Inacio da Silva and Marcio Santos. Analysing big cultural data patterns in 2.200 covers of *Veja Magazine*. Proceedings of the Digital Humanities Congress 2012. University of Sheffield, 2014. <http://www.hrionline.ac.uk/openbook/chapter/dhc2012-dasilva>
3. Lev Manovich. "Software is The Message". 2013. *Journal of Visual Culture*, 2014.

Тема 3. Cultural Analytics: основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории

Возможности (и ограничения) использования методов анализа больших объемов данных (Big Data), построения математических моделей и цифровых визуализаций для решения традиционных и нетрадиционных задач культурологии, истории, социологии культуры, психологии, искусствоведения, музеологии и культурной географии.

Четыре основных раздела Cultural Analytics: моделирование социальных сетей; тематическое моделирование (Topic Modeling) в литературоведении и историческом исследовании; компьютерная визуализация как альтернатива математическому анализу; компьютерное картирование в географии и других гуманитарных дисциплинах.

Широкий спектр изучаемых объектов: от ресурсов цифровой истории и фольклорных сайтов до исследований популярной музыки и кулинарных рецептов. Применение компьютерных моделей в прогнозировании распространения новостей, слухов и культурных трендов, а также эпидемий, знаний и моделей поведения.

Основные программы и ресурсы, применяемых в гуманитарных исследованиях.

Вопросы к практическому занятию:

1. Что такое Cultural Analytics?

2. Почему, с точки зрения Л. Мановича, начиная с середины 2000-х нельзя больше использовать только качественные методы в исследованиях культуры?
3. Изменяется ли, с точки зрения Л. Мановича, основная цель гуманитарных наук (Geisteswissenschaft)? Какие новые возможности в достижении этих целей дает применение компьютерных методов?
4. Правильно ли говорить, что Cultural Analytics позволяет только более точно ответить на существовавшие до распространения «цифры» вопросы и сделать представление источников более удобным?
5. На какие две большие группы могут быть разделены все подходы к изучению культуры, практикуемые в поле Cultural Analytics?
6. Какие этические и познавательные проблемы встают перед исследователем, использующим методологии Cultural Analytics?
7. Почему Л. Манович называет Cultural Analytics «третьей стадией» культурных и медиа исследований? Каковы, по его мнению, две предыдущие стадии?
8. Какие преимущества для исследований в области Cultural analytics дают практикуемые большинством интернет-компаний API?
9. Какие два направления исследований, основанных на использовании цифровых данных и компьютерных методов, развиваются параллельно с Cultural Analytics? Согласны ли вы с авторскими определениями этих двух направлений?
10. В чем, с точки зрения Л. Мановича, отличия Cultural Analytics от двух других направлений «цифровых гуманитарных наук»?

Литература к практическому занятию:

Основная:

1. Lev Manovich. Defining Cultural Analytics, June 10-14, 2016. <http://culture-analytics.com/what-is-cultural-analytics-2016/>
2. Rob Kitchin. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. DOI: 10.1177/2053951714528481, Jun 2014
<http://bds.sagepub.com/content/1/1/20539517145284812>

Дополнительная:

1. Rob Kitchin, Gavin McArdle. What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets // Big Data & Society. DOI: 10.1177/2053951716631130, Feb 2016
<http://bds.sagepub.com/content/3/1/2053951716631130>
2. Cicero Inacio da Silva and Marcio Santos. Analysing big cultural data patterns in 2.200 covers of Veja Magazine. Proceedings of the Digital Humanities Congress 2012. University of Sheffield, 2014. <http://www.hrionline.ac.uk/openbook/chapter/dhc2012-dasilva>
3. Lev Manovich. "Software is The Message". 2013. Journal of Visual Culture, 2014.

Письменное задание:

1. Сформулировать 5-10 основных проблемных вопросов, затронутых в двух статьях (Основная литература)
2. Выписать 5 - 10 цитат (не более 1 абзаца каждая), отражающих наиболее важные положения статей.

Задание можно выполнять как в группах (не более 3 человек), так и индивидуально.

Тема 4. Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху.

Как меняется частная жизнь в эпоху социальных сетей? Из чего состоит отношение к технологиям. Различение реального и виртуального. Трансформация частного и публичного. Приватность и её охрана в цифровой среде. Биотехнологии и риски приватности. Формирование ритуалов и норм поведения с техникой. Развитие новых платформ, мессенджеров.

Литература:

1. Jamet D., Jamet D. L., Moulin–Lyon J. What Do Internet metaphors reveal about the Internet?. 2010
2. Zimmer M. Preface: critical perspectives on Web 2.0 // First Monday. 2008. Т.13. №3.
3. Ess C. Self, community, and ethics in digital mediatized worlds // Trust and virtual worlds: Contemporary perspectives. – 2011. – С. 3-30.
4. Green R. M. Unpacking "I Don't Want It"-why novices and non-users don't use the Internet // First Monday. – 2006. – Т. 11. – №. 9.
5. Bovina I. B., Dvoryanchikov N. V., Budykin S. V. Shared Meanings about Information Security of Children: An Exploratory Study // Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Т. 146. – С. 94-98.
6. Rheingold H. The virtual community. London: Minerva, 1995. p. 61-64.

7. Lawrence Lessig. Free culture: How big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity. Penguin, 2004

Тема 5. Интерфейсы и визуализация как способ производства знания.

Является ли техника нейтральным посредником коммуникации или качественно меняет характер коммуникации, создавая «запрограммированное зрение» (В.Х.К. Чун)? Являются ли графические пользовательские интерфейсы инструментом производства нового знания? Если понимать их как поверхности, создающие новую материальность (Дж. Брюно), то какова природа объектов, с которыми мы имеем дело и почему именно сегодня, в эпоху грамматики множества, абстракции выходят на улицу? Если же компьютер может рассматриваться как театр (Бренда Лорель), то как логика кода и визуализация меняют наше информационное поведение? В ходе лекции на конкретных примерах мы попытаемся показать, как происходит качественная трансформация данных, оказавшихся на экране, и как наша цифровая когнитивность преломляет наш повседневный опыт.

Литература:

1. Поверхность. Интерфейсы. http://cultlook.org/es_surface
2. Bruno, G. Surfaces matters of aesthetics, materiality, and media. University of Chicago Press, 2014.
3. Readings in Information Visualization. Using Vision to Think. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 1999.
4. Hui Kyong Chun, W. Programmed vision: software and memory. Cambridge: MIT Press, 2011.
5. Drucker, J. Humanities Approaches to Graphical Display [Electronic resource] // J. Drucker // Digital Humanities Quarterly. - 2011. - Vol. 5, № 1. - Digital Humanities Quarterly, 2011. <http://www.digitalhumanities.org/dhq/vol/5/1/000091/000091.html>.
6. Laurel, B. Computers as Theatre. Reading, MA: Addison - Wesley, 1997.
7. Halpern, O. Beautiful Data: A History of Vision and Reason since 1945 (Experimental Futures). Durham and London, Duke University Press, 2014.

Тема 6. Политика в эпоху новых медиа.

Как политическая жизнь меняется в эпоху новых медиа. Возможности прямой электронной демократии. Роль технологий в избирательном процессе и в управлении. Открытые данные и прозрачность. Слежка и контроль в эпоху цифровых технологий. Управление Интернетом: расширение и ограничение прав. “Цифровой разрыв” как политическая программа. Инструменты для общественных движений и “твиттер-революции”.

Литература:

1. DiGrazia J. et al. More tweets, more votes: Social media as a quantitative indicator of political behavior // PloS one. 2013. T.8. №.11.
2. DiMaggio P. et al. From the ‘digital divide’ to ‘digital inequality’: Studying Internet use as penetration increases // Princeton University Center for Arts and Cultural Policy Studies, Working Paper Series number. 2001. T. 15.

3. Earl J., Kimport K. Digitally enabled social change: Activism in the internet age. Cambridge, Mit Press, 2011.
4. Gurstein M. B. Open data: Empowering the empowered or effective data use for everyone? //First Monday. 2011. Т. 16. №. 2.
5. Papacharissi Z. The virtual sphere The internet as a publicsphere //New media & society. 2002. Т. 4. №. 1. С. 9-27.
http://tiger.uic.edu/~zizi/Site/Research_files/VirtualSphere.pdf
6. Scammell M. The internet and civic engagement: the age of the citizen-consumer // Political Communication. 2000. Т.17. №.4. pp.351-355.
7. Tufekci Z., Wilson C. Social media and the decision to participate in political protest: Observations from Tahrir Square //Journal of Communication. 2012. Т. 62. №. 2. С. 363-379.

Тема 7. Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.

Проблемы определения «цифрового фильма». Производство и продюсирование цифрового фильма. Эстетика любителей: патисипативность как практика и стиль. Преодоление финансовых и технических проблем в цифровую эпоху. Дистрибуция и расширения: мультиплатформенность цифрового кинематографа. Значимость «классической» эстетики кино для фильмов цифровой эпохи.

Литература:

Основная:

1. Самутина Н. В. Трансформация объекта как вызов науке о кино // Новое литературное обозрение. 2011. № 109. С. 62-81.
2. Манович Л. Цифровое кино и история движущегося изображения // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 377-396.
3. Эскенази Ж. Кино, новые технологии и социальные диспозиции // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 563-578.
4. Вуненбургер Ж. Кино встречает новые медиа // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 597-602.
5. McKernan B. Digital Cinema. The Revolution in Cinematography, Postproduction, and Distribution. McGraw-Hill, 2005.
6. Figgis M. Digital Film-Making. L.: Faber&Faber Limited., 2007.

Дополнительная:

1. JENKINS, Henry (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press. P. 1-24 (Introduction)
<http://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/book-by-henry-jenkins-convergence-culture2.pdf>
2. Соколова Н. Популярная культура WEB 2.0: к картографии современного медиаландшафта. Самара: Издательство «Самарский университет», 2009. С. 85-125.

3. GAMBARATO, Renira R. (2013). Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. In Baltic Screen Media Review, v. 1, 80-100.
https://www.academia.edu/4951620/Transmedia_Project_Design_Theoretical_and_Analytical_Considerations
4. DENA, Christy (2009). Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World across Distinct Media and Environments. PhD Dissertation. University of Sydney.
5. BERNARDO, Nuno (2011). The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms. London: CR Entertainment Ltd.
6. BERNARDO, Nuno (2014). Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedia Approach to Storytelling. Lisbon: Beactive Books.
7. DAVIDSON, Drew et al. (2010). Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. Pittsburgh: ETC Press.

Тема 8. Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось

Предыстория Интернета и новых медиа. Формирование идей и утопий по поводу новых технологий. Новые социальные группы: гики, стартаперы. Ожидания от Интернета в экономике, политике и культуре. Интернет как воплощение идей глобализации. Современная критика “сетевого утопизма”. Как меняются организации и институты (экономика, образование). Российские особенности.

Литература:

1. Abbate J. Inventing the internet. – MIT press, 2000.
2. Morozov E. To save everything, click here: The folly of technological solutionism. – PublicAffairs, 2014.
3. Flichy P. The imaginary internet: how Utopian fantasy shaped the making of a new information infrastructure //Business and Economic History. 2004. Т. 2. С. 1-1.
<http://www.h-net.org/~business/bhcweb/publications/BEHonline/2004/Flichy.pdf>
4. Levy S. Hackers, Heroes of the computer revolution. // Dell Publishing, New York, 1994.
5. Schmidt H., Teubener K. Our runet //Cultural identity and media usage. In H. Schmidt, K. Teubener & N. Konradova (Eds.), Control+ Shift. Public and private usages of the Russian Internet. 2006. С. 14-20.
6. Turner F. From counterculture to cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the rise of digital utopianism. University Of Chicago Press, 2010.
7. Brabazon T. Digital hemlock: Internet education and the poisoning of teaching. – UNSW Press, 2002.
8. Brodie M. et al. Health information, the Internet, and the digital divide //Health affairs. – 2000. – Т. 19. – №. 6. – С. 255-265.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.1 «Новые медиа и сетевое общество» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:
опрос(О), тестирование(Т), эссе(Э), бизнес-моделирование (БМ), деловая игра(ДИ).
при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
эссе(Э), бизнес-моделирование (БМ)

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов:

Защита доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине в рамках преподавания используются следующие интерактивные формы при построении моделей:

- дискуссия/ дебаты;
- разбор конкретных ситуаций;

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовое задание по теме 1:

Текущий контроль по теме 1 проводится в форме устного опроса. В рамках данного мероприятия проверяется освоение студентами понятийного и категориального аппарата.

Примерное задание

Дайте определение следующим понятиям. Постарайтесь использовать определения, данные вам на лекции:

- ☐ Деятельность
- ☐ Общение
- ☐ Трансакция
- ☐ Деловая коммуникация
- ☐ Этика деловой коммуникации
- ☐ Психологическая игра
- ☐ Эмоциональный интеллект

Типовое задание по теме 2:

Текущий контроль по теме 2 осуществляется в форме тестирования. На выполнение теста отводится 90 минут.

Контент теста:

1. Деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в:

- A. служебной сфере
- B. сфере общения
- C. процессе взаимодействия
- D. личном плане

2. Специфической особенностью делового общения является:

- A. неограниченность во времени;
- B. регламентированность;
- C. отсутствие норм и правил;
- D. разговор по душам.

3. Деловой этикет включает в себя группы правил:

- A. нормы, взаимодействие равных по статусу
- B. наставления, определённый контакт руководителя и подчинённого
- C. требования руководителя к высшему управленческому звену
- D. приказы подчинённого для руководителя

4. Служебные контакты должны строиться на:

- А. партнёрских началах
- В. взаимном интересе
- С. личной выгоде
- Д. корыстном интересе

5. Овладение навыками делового общения является необходимым для будущих деловых людей:

- А. менеджеров
- В. воспитателей детского сада
- С. обходчиков путей
- Д. экономистов

Типовой тест по теме 3:

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме эссе. Рекомендуемый объем эссе 1500 знаков.

Эссе,

При работе над текстом эссе, студенту следует особое внимание уделить обзору точек зрения на место этики в деловом общении.

Тема эссе: «Место этики в деловом общении: возможное противоречие между этикой и бизнесом».

Второй формой текущего контроля по теме является перекрестный опрос. Данное мероприятие проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение задания отводится 90 минут.

Перекрестный опрос

Студент, выбранный случайным образом, задает вопрос своему однокласснику. В случае, если ответ был дан верный, следующий вопрос другому студенту задает правильно ответивший. В случае, если студент, которому задан вопрос, не знает правильного ответа, то любой другой студент имеет право ответить на этот вопрос и получить право задать вопрос следующим. Преподаватель выступает в роли модератора.

Студентам рекомендуется заранее подготовить перечень вопросов для проведения опроса.

Примерные вопросы

1. В какие периоды происходили укрепления и ослабления этических норм в России?
2. Какими основными проблемами межличностного общения считали российские ученые?
3. Дать оценку современному состоянию российской деловой культуры.
4. Есть ли противоречия между этикой и бизнесом, если есть, то какие?
5. Какие существуют социальные типы предпринимателей?

Типовой тест по теме 4

Текущий контроль по теме 4 осуществляется в форме тестирования. На выполнение теста отводится 60 минут.

1. К ошибочным действиям делового партнера относятся:

- А. оговорки;
- В. архетипы;
- С. очитки;
- Д. забывания;
- Е. влечения.

2. Предсознательное как система психики деловых партнеров включает психические процессы:

- А. памяти;
- В. мышления;
- С. чувствования;
- Д. предвосхищения.

3. К механизмам психологической защиты деловых партнеров относятся:

- А. сублимация;
- В. индивидуация;
- С. проекция;
- Д. психическая инфляция;
- Е. рационализация.

4. Экстравертированная установка личности направлена:

- А. на внешние объекты;
- В. на свои собственные суждения и ощущения;
- С. на других субъектов общения.

5. К рациональным психическим функциям делового партнера относятся функции:

- А. мыслительная;
- В. ощущающая;
- С. интуитивная;
- Д. чувствующая.

Типовой устный опрос по теме 5

Текущий контроль по теме 5 проводится в форме устного опроса. В рамках данного мероприятия проверяется освоение студентами понятийного и категориального аппарата по изученным темам.

Дайте устные ответы следующим вопросам:

1. Как классифицируются невербальные средства общения?
2. Что включает в себя кинесика?
3. Чем отличаются просодические и экстралингвистические средства?
4. Какие просодические и экстралингвистические средства вы знаете?
5. Как полезно использовать эмоциональный интеллект?

Типовые задания по теме 6

Текущий контроль по теме 6 проводится в форме бизнес моделирования.

Отрывок: «В рекламном агентстве два менеджера независимо друг от друга стали работать с одной фирмой-заказчиком (рекламодателем). В результате произошел конфликт — оба менеджера претендовали на проценты от размещенного заказа. Директор дал вознаграждение тому, кто стал работать с фирмой первым.»

1. Разрешен ли конфликт в данном отрывке? Если нет, то разрешите конфликт своим путем.
2. Разделитесь на группы и смоделируйте свои конфликтные ситуации и разрешите конфликтную ситуацию другой группы.

Типовые задания по теме 7

Текущий контроль по теме 7 проводится в форме деловой игры «Проведение переговоров с крупным оптовым клиентом по поводу просроченной дебиторской задолженности». Для игры студенты делятся на команды по 2 человека.

Инструкция для участника № 1

Вы — менеджер по продажам «Мега Ленд». Ваш клиент, ООО «Сантехэксперт», просрочил оплату поставленного товара. За два дня до срока оплаты Вы напомнили директору этой компании (именно он занимается закупками и отдает распоряжения о перечислении денег) о приближении срока оплаты, он обещал оплатить счет. Пришел день оплаты, но деньги так и не поступили, поэтому на следующий день Вы решили лично встретиться с должником. Компания «Сантехэксперт» является крупным оптовым клиентом, который приносит хороший доход, и Вы не хотите испортить отношения с ним.

Ваша задача: добиться оплаты поставленного товара, не испортив при этом отношения с клиентом.

Инструкция для участника № 2

Вы — директор ООО «Сантехэксперт». Компания «Мега Ленд» поставляет Вам продукцию с отсрочкой платежа, что для вашей компании очень выгодно. Как правило, Вы оплачиваете счета вовремя. Но в этот раз Вы просрочили дату платежа, хотя менеджер по продажам напоминал Вам об оплате за два дня до окончания срока, поскольку данная сумма нужна Вам для закупки другого товара. Вы можете оплатить счет «Мега Ленд», но Вам это невыгодно. На следующий день после наступления даты платежа менеджер по продажам «Мега Ленд» приехал на встречу с Вами.

Ваша задача: максимально оттянуть сроки оплаты товара, не испортив при этом отношения с поставщиком.

Типовые задания по теме 8

Напишите эссе на тему «Психологическое «айкидо» и его применение при переговорах в бизнесе»

Формой текущего контроля успеваемости по теме 1 является устный опрос. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в рамках в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

Шкала оценивания для текущей аттестации по теме 1

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Текущий контроль по теме 2 осуществляется в форме тестирования. На выполнение теста отводится 90 минут.

Шкала оценивания для текущей аттестации по тестированию

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме эссе. Рекомендуемый объем эссе 1500 знаков. Данная работа выполняется студентом самостоятельно при консультационной поддержке преподавателя. На выполнение работы студенту отводится две недели.

Шкала оценивания для текущей аттестации к эссе

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным

Шкала оценивания для текущей аттестации к перекрестному опросу

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для текущей аттестации по бизнес моделированию

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом <input type="checkbox"/> выбрана наиболее логичная форма решения конфликта <input type="checkbox"/> продемонстрировано активное участие в коллективном принятии решений
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом не продемонстрированы нужные знания в решении конфликтов

Шкала оценивания для текущей аттестации по деловой игре

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом

	3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
--	---

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК – 6.2	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного значения
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов	ПК – 11.2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений на основе соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов в профессиональной деятельности
ПК-25	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК – 25.1	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
2 этап: ОПК – 6.2 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного значения	выполняет задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> доказывает выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> делает выводы, логично вытекающие из содержания основной части <input type="checkbox"/> формулирует и обосновывает собственную точку зрения с применением профессиональной терминологии <input type="checkbox"/> подготавливает аргументированные возражения по ошибочной позиции оппонента	грамотно выполнил задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> продемонстрировал выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> сделаны выводы <input type="checkbox"/> обоснована собственная точка зрения. <input type="checkbox"/> Аргументировал возражения по ошибочной позиции оппонента
2 этап: ПК – 11.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений на основе соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов в профессиональной деятельности	Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности Использует правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности Проводит анализ отрасли, используя экономические модели Анализирует правовые положения организации и управления деятельностью организации Применять на практике законодательство в области менеджмента	Свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности Коррективно использует правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности Грамотно проводит анализ отрасли, используя экономические модели Анализирует правовые положения организации и управления деятельностью организации Адекватно применяет на практике законодательство в области менеджмента Корректно работает с договорами, заключаемыми в управленческой деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	Работает с договорами, заключаемыми в управленческой деятельности	
1 этап: ПК – 25.1 способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности	Применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Анализирует показатели экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Принимает решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности Принимает участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности	Корректно применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Грамотно проводит анализ показателей экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений Самостоятельно выбирает и использует методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Самостоятельно принимает конструктивные решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности Принимает активное и конструктивное участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

В итоговом эссе слушатель должен продемонстрировать свое знание материалов всего курса, владение понятийным аппаратом, умение работать с эмпирическим материалом (включая сбор информации, необходимой для раскрытия темы, критический анализ полученных сведений, использование данных для аргументации своих рассуждений).

критерии оценки достижения образовательных результатов

Основными критериями оценки являются: качество и глубина усвоения учебного материала, самостоятельность и оригинальность мышления, логика и ясность изложения, умелая аргументация собственных позиций и решений, владение эмпирическим материалом, качество и объем использованных источников, грамотная подача материала.

При оценке итоговой работы (эссе) учитывается также:

- Логика построения работы и логика изложения,
- Качество аргументации
- Качество (релевантность) использованных источников
- Степень самостоятельности в рассуждениях
- Стил ь изложения
- Оформление работы: структурированность текста, грамотность и аккуратность

Выполнение работы оценивается по 100-балльной шкале, в соответствии с правилами «Болонского процесса», применимыми к программам магистерского уровня (ниже 50 баллов – оценка «не удовлетворительно» с правом пересдачи; ниже 40 баллов – оценка «не удовлетворительно» без права пересдачи; ниже 60 баллов – оценка «удовлетворительно»; от 60 до 69 баллов – оценка «хорошо»; выше 69 – оценка «отлично», с последующей градацией).

Примерные темы итоговых эссе по курсу «Новые медиа и сетевое общество».

1. Новые медиа или старые традиции? Проблемы определения понятий «новые медиа», «мультимедиа», «кроссмедиа», «Transmedia Storytelling». (Манович Л, Гамбарато Р., Соколова Н.)
2. Cultural Analytics: особенности исследовательской парадигмы и анализ проектов.
3. Big Data: проблемы определения.
4. Big Data: как это изобразить/посчитать/постичь/использовать?
5. Что такое «большие данные»? перспективы использования Big Data в гуманитарных дисциплинах. (не хотите в гуманитарных дисциплинах – просто укажите, где)
6. Информационное общество, сетевое общество, культура интернета. Как глобализация изменила нашу жизнь? (Гидденс Э, Белл Д., Кастельс М., Уэбстер Ф. и др)
7. «Культура участия» в российском контексте: способы вовлечения аудитории мультиплатформенных российских проектов Entertainment & Gaming («Голос», DozoR, Большой чемодан и др.) (Дженкинс Г., Соколова Н., Гамбарато Р.)
8. Должны ли данные быть красивыми (О. Халперн)?
9. Being Digital: цифровые поверхности повседневности.
10. Кто запрограммировал зрение: программное манипулирование и софт как идеология.
11. Карты, графики, деревья: как меняется наше чтение в цифровую эпоху?
12. Цифровой кинематограф: между спецэффектами и индивидуальным стилем.
13. Трансформация urban studies в цифровую эпоху: «умные города», «большие данные», медиа-пространства и горожане со смартфонами.

14. Возможности развития управления с помощью новых медиа: новые технологические и социальные перспективы.
15. Общественные движения и Интернет: какие технологии используются, и какое влияние они имеют.
16. Какие открытые данные могут быть полезны и вредны в разных сферах? (с примерами)
17. Как формируются ритуалы и нормы использования цифровых технологий? (кейс-стади)
18. Обзор рисков приватности и безопасности в онлайн-интерфейсах (кейс-стади)
19. Как сообщества стартаперов манифестируют свою культуру?
20. Геймификация в рыночных коммуникациях: сравнительно исследование разных примеров.
21. Рецепция новых медиа в России: анализ практик и высказываний разных социальных групп
22. Усталость от технологий и цифровой детокс: анализ явления
23. Гики, геймеры, тестеры: из кого состоят новые рынки труда в цифровую эпоху?

Типовые оценочные средства

Вариант 1

Задание 1

В одном из отделений больницы работают два молодых специалиста (эти двое дружат между собой), а кроме них - еще и три опытных врача. Молодые врачи еще толком не освоили важнейшие медицинские манипуляции и вынуждены постоянно просить помощи у опытных коллег, выслушивать замечания и работать «на подхвате». Оставшись вдвоем, молодые врачи часто и с удовольствием обсуждают работу своих старших коллег, их профессиональные качества; особое внимание они уделяют ошибкам и погрешностям в работе опытных врачей, буквально коллекционируют эти промахи и недочеты в работе; своим же собственным ошибкам молодые врачи не уделяют никакого внимания.

Объясните, чем обусловлено такое поведение молодых специалистов?

Задание 2

В процессе организационного проектирования создается организационная структура управления, а также разрабатываются положения о подразделениях аппарата управления. В каждом из них обязательно должен присутствовать раздел: «Взаимоотношения с другими подразделениями организации». О каких коммуникациях идет речь в следующем общении.

Задание 3

Проанализируйте приведенные в таблице цели различных коммуникаций. Определите, какие из них ставят перед собой нисходящие, восходящие, горизонтальные и диагональные коммуникации.

№	Цели коммуникаций	Виды коммуникаций
1.	Постановка задач исполнителям	
2.	Координация работ подразделений аппарата управления	
3.	Получение достоверной информации о конечных результатах работы	
4.	Интеграция усилий подразделений аппарата управления для решения комплексных проблем	
5.	Обеспечение обратной связи о полученных заданиях	

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом,</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> проанализированы каналы и инструменты внутренних коммуникаций компании <input type="checkbox"/> определены и охарактеризованы основные концепции групповой динамики, группообразования, развития команд и профессиональных коммуникаций <input type="checkbox"/> проанализированы и описаны профессиональные, социально-психологические характеристики, роли членов команды <input type="checkbox"/> проанализирован собеседник и подобран нужный стиль делового общения в переговорах с ним <input type="checkbox"/> продемонстрировано владение полным набором вербальных и невербальных средств <input type="checkbox"/> проанализирован конфликт и найден путь для разрешения конфликта
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> не проанализированы каналы и инструменты внутренних коммуникаций компании <input type="checkbox"/> не определены и не охарактеризованы основные концепции групповой динамики, группообразования, развития команд и профессиональных коммуникаций <input type="checkbox"/> не проанализированы и описаны профессиональные, социально-психологические характеристики, роли членов команды <input type="checkbox"/> не проанализирован собеседник и подобран нужный стиль делового общения в переговорах с ним <input type="checkbox"/> не продемонстрировано владение полным набором вербальных и невербальных средств <input type="checkbox"/> не проанализирован конфликт и найден путь для разрешения конфликта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ОД.1 «Новые медиа и сетевое общество» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают теоретический и эмпирический методы научного познания, основные подходы к использованию критического мышления для анализа результатов исследований, выполненных отечественными и зарубежными исследователями, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение критических заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

Отдельной формой контроля самостоятельной работы студентов является написание эссе.

Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон.

Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

☐ определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;

☐ критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;

☐ сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы

на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Для подготовки к зачету следует ориентироваться на следующий перечень тем:

1. Основные принципы этики и характер деловой коммуникации
2. Многомерность личности делового партнера в восприятии и взаимодействии
3. Виды и формы коммуникации
4. Примеры непонимания из деловой практики
5. Трансактный анализ как инструмент продуктивного взаимодействия
6. Коммуникационный консалтинг как ресурс делового общения руководителя
7. Невербальные аспекты деловой коммуникации
8. Понятие психологических игр: участники, виды выгод, виды «расплат».
9. Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения.
10. Деловые переговоры: подготовка и проведение
11. «Психологическое айкидо» как один из способов работы с конфликтными ситуациями
12. Психологические аспекты деловой коммуникации при переговорах
13. Психологическая игра «Попался мерзавец». Пути выхода из игры.
14. Структура личности в трансактном анализе.
15. Национальные стереотипы в коммуникациях.
16. Специфика публичных выступлений: закономерности восприятия первого впечатления аудитории.
17. Эмоциональный интеллект (EQ)
18. Управление стрессом в публичном общении.
19. Технологии и механизмы манипуляции в деловом общении. Защита от манипуляции.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким

конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. С. 493 – 664.

6.2. Дополнительная литература

2. Манович Л. Новые медиа от Борхеса до HTML // Экранная культура. Теоретические проблемы. С.-Пб., 2012. С. 107-115.
3. Манович Л. Цифровое кино и история движущегося изображения // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 377-396.
4. Эскенази Ж. Кино, новые технологии и социальные диспозиции // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 563-578.
5. Вуненбургер Ж. Кино встречает новые медиа // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 597-602
6. Lev Manovich. Defining Cultural Analytics, June 10-14, 2016. <http://culture-analytics.com/what-is-cultural-analytics-2016/>
7. Rob Kitchin. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. DOI: 10.1177/2053951714528481, Jun 2014 <http://bds.sagepub.com/content/1/1/20539517145284812>
8. Rob Kitchin, Gavin McArdle. What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets // Big Data & Society. DOI: 10.1177/2053951716631130, Feb 2016 <http://bds.sagepub.com/content/3/1/2053951716631130>
9. Cicero Inacio da Silva and Marcio Santos. Analysing big cultural data patterns in 2.200 covers of Veja Magazine. Proceedings of the Digital Humanities Congress 2012. University of Sheffield, 2014. <http://www.hrionline.ac.uk/openbook/chapter/dhc2012-dasilva>
10. Lev Manovich. "Software is The Message". 2013. Journal of Visual Culture, 2014.
11. Bruno, G. Surfaces matters of aesthetics, materiality, and media. University of Chicago Press, 2014.
12. Halpern, O. Beautiful Data: A History of Vision and Reason since 1945 (Experimental Futures). Durham and London, Duke University Press, 2014.
- 13.
14. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
15. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.

16. Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
17. Самутина Н. В. Трансформация объекта как вызов науке о кино // Новое литературное обозрение. 2011. № 109. С. 62-81.
18. Drucker, J. Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production. Harvard University Press, 2014.
19. Drucker, J. Humanities Approaches to Graphical Display [Electronic resource] / J. Drucker // Digital Humanities Quarterly. - 2011. - Vol. 5, № 1. - Digital Humanities Quarterly, 2011. <http://www.digitalhumanities.org/dhq/vol/5/1/000091/000091.html>.
20. Halpern, O. Beautiful Data: A History of Vision and Reason since 1945 (Experimental Futures). Durham and London, Duke University Press, 2014.
21. Hui Kyong Chun, W. Programmed vision: software and memory. Cambridge: MIT Press, 2011.
22. Else/Where: Mapping. New Cartographies of Networks and Territories. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2006.
23. Readings in Information Visualization: Using Vision to Think, ed. by Mackinlay, J., Schneiderman, B. and al. San Francisco: Morgan Kaufmann, 1999.
24. Chen, Ch. Information Visualisation. Heidelberg: Springer, 2004.
25. Chun, Wendy Hui Kyung. On Software, or the Persistence of Visual Knowledge, Grey Room 18 (Winter 2005), p. 26-51.
26. Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age, ed. by Couldry, N., McCarthy, A. London, New York: Routledge, 2004.
27. Crampton, J. Mapping: A Critical Introduction to Cartography and GIS. London: Wiley-Blackwell, 2010.
28. Drucker, J. SpecLab: Digital Aesthetics and Speculative Computing. Chicago: University of Chicago Press, 2009.
29. Fayyad, U. Information Visualization in Data Mining and Knowledge Discovery Francisco: Morgan Kaufman, 2001.
30. Hui Kyong Chun, W. Programmed vision: software and memory. Cambridge: MIT Press, 2011.
31. Information Visualization: Beyond the Horizon, ed. by Chen, Ch. New York: Springer, 2006.
32. Jay, D. B., Gromala, D. Windows and Mirrors: Interaction Design, Digital Art, and the Myth of Transparency. Cambridge, MA: MIT Press, 2003.
33. Kellerman, A. Geographic Interpretations of the Internet. University of Haifa: Springer, 2016.
34. Kellerman, A. Internet as a second action space. New York: Routledge, 2014.
35. Lima, M. Visual Complexity: Mapping Patterns of Information. Princeton Architectural Press, 2011.
36. Massumi, B. Parables for the Virtual: Movement, Affect, Sensation. Durham: Duke University Press, 2002.
37. Meta-Morphing: Visual Transformation and the Culture of Quick-Change, Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2000.
38. Moretti, F. Graphs, Maps, Trees: Abstract Models for a Literary History. Verso. 2005.
39. Sturken, M., Cartwright, L. Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford University Press, 2001.
40. Ware, C. Information Visualization: Perception for Design. San Francisco: Morgan Kaufman, 2004.
41. Information Design, ed. by Jacobson, R. Cambridge, MA: The MIT Press, 1999.
42. Kitchin, R. and Dodge, M. (2011) Code/Space: Software and Everyday Life. MIT Press, Cambridge, MA.
43. Kitchin, R. (2014a) The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their Consequences. Sage, London.
44. Kitchin, R. (2014b) Big data, new epistemologies and paradigm shifts. Big Data and Society 1 (April-June): 1-12.
45. Kitchin, R. (2014c) The real-time city? Big data and smart urbanism. GeoJournal 79(1): 1-14.

46. Kitchin, R. (2015) Data-driven, networked urbanism. Programmable City Working Paper 14. <http://ssrn.com/abstract=2641802>
47. Kitchin, R. (2016a) Reframing, reimagining and remaking smart cities. Programmable City Working Paper 20, <https://osf.io/cyjhg/>
48. Kitchin, R. (2016b) From a single line of code to an entire city: Reframing the Conceptual Terrain of Code/Space. For Kitchin, R. and Perng, S-Y. (ed) Code and the City. Routledge, London. pp. 15-26.
49. Kitchin, R. (2016c) Getting smarter about smart cities: Improving data privacy and data security. Data Protection Unit, Department of the Taoiseach, Dublin, Ireland. http://www.taoiseach.gov.ie/eng/Publications/Publications_2016/Smart_Cities_Report_January_2016.pdf
50. Kitchin, R., Lauriault, T. and McArdle, G. (2015) Knowing and governing cities through urban indicators, city benchmarking and real-time dashboards. Regional Studies, Regional Science 2: 1-28.
51. Kitchin, R. and McArdle, G. (2016) What makes big data, big data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets. Big Data & Society 3: 1-10
52. Поверхность. Интерфейсы. http://cultlook.org/es_surface
53. Readings in Information Visualization. Using Vision to Think. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 1999.
54. Laurel, B. Computers as Theatre. Reading, MA: Addison- Wesley, 1997.
55. McKernan B. Digital Cinema. The Revolution in Cinematography, Postproduction, and Distribution. McGraw-Hill, 2005.
56. Figgis M. Digital Film-Making. L.: Faber&Faber Limited., 2007

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

57. Социальная реклама Советского периода и современной России- <http://www.davno.ru/articles/soc-reklama.html>
58. Управление бизнесом в интернете-<http://www.facebook.com/medianation>
59. Theories/Practices of Blogging // Reconstruction Vol. 6, No. 4, 2006. - <http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>
60. Скобкин А. Составлен рейтинг социальных сетей в России // LibyMax.ru (7.IX.10)- <http://libymax.ru/?p=14253>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Список учебно-лабораторного оборудования

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных залах, оборудованных видео - и мультимедиа проектором, мобильным освещением, видеоэкраном, универсальной доской.

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео- и мультимедиа-проектором, универсальной доской, либо флип-чартом и листами к нему, доступом в Интернет через wi-fi.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылок программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета
3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

а) требования к программному обеспечению

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.