

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Мастерская фото - видеомонтажа

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

(ученая степень и (или) ученое звание, должность) _____
(наименование кафедры) _____
(подпись)
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD

(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.4 Мастерская фото-видеомонтажа обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал	ОК – 3.2	Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК – 4.1	Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать	ОПК – 7.1	Способность осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах

	практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности		
--	---	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК – 2.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>законы, закономерности и принципы организации;</p> <p><input type="checkbox"/> методы формирования организационных отношений и организационного поведения;</p> <p><input type="checkbox"/> типологию организационных структур системы управления и методы их анализа и совершенствования;</p> <p><input type="checkbox"/> методологические и методические основы формирования и оценки организационной культуры;</p> <p><input type="checkbox"/> методы формирования, анализа и оценки коммуникаций в организации.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>применяет на практике методы проектирования и совершенствования (развития и изменения) организационных структур системы управления;</p> <p><input type="checkbox"/> ведет деловое общение в процессе организационно-управленческой деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> формирует и управляет организационными отношениями;</p> <p><input type="checkbox"/> использует методический инструментарий формирования и управления организационным поведением человека;</p> <p><input type="checkbox"/> организует деловые процессы и управляет групповым поведением в организации</p> <p>на уровне навыков:</p>

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		<p>применяет принципы статической и динамической организации при осуществлении организационно-управленческой деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> использует современные формы и методы деловой коммуникации</p>
	ОК – 3.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основополагающие методы обнаружения проблем в системах управления <input type="checkbox"/> выбирает подходящий метод исследования систем управления <input type="checkbox"/> распознает и понимает специальную терминологию в области системного анализа <input type="checkbox"/> знает методологические основания применения качественных и количественных методов в исследованиях <p>на уровне умений:</p> <p>распознает наличие проблем в системе</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выявляет закономерности функционирования систем управления <input type="checkbox"/> применяет качественные и количественные методы исследований <input type="checkbox"/> владеет системным анализом, как инструментом научного исследования <p>на уровне навыков:</p> <p>использует практические навыки сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> владеет приемами анализа и синтеза, процедурами сравнительного анализа научной информации
	ОК – 4.1	<p>на уровне знаний:</p>

		<p>методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы научной работы с информацией. - основные научные понятия и проблемы, существующие в своей профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам рекламы и PR; - влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятельность. <p>демонстрирует знание категориального аппарата управленческой экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формулирует и раскрывает содержание принципов управления проектами <input type="checkbox"/> перечисляет и характеризует этапы жизненного цикла проектов <input type="checkbox"/> различает понятия эффективности в смысле результативности, действенности и производительности <p>определяет закономерности функционирования современной экономики на макро-и микроуровне и роли стратегического управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> характеризует современные методы стратегического анализа <input type="checkbox"/> описывает основные результаты новейших исследований и прикладных методик стратегического планирования <input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа <p>на уровне умений:</p> <p>собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно анализировать научные проблемы в своей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; - определять возможные направления изменения общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий с целью повышения эффективности научно-производственной деятельности;
--	--	--

		<p>- применять полученные знания при решении теоретических вопросов в профессиональной сфере деятельности.</p> <p>проводит расчет рентабельности и прибыльности проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценивает точку окупаемости проекта <input type="checkbox"/> оценивает и анализирует надежность бизнеса <input type="checkbox"/> анализирует и интерпретирует факторы, влияющие на изменение равновесные значения показателей <input type="checkbox"/> исследует рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности <p>использует методы стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа <input type="checkbox"/> применяет современные методы стратегического целеполагания и управления <input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа <input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа <p>на уровне навыков:</p> <p>владеет стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; методиками анализа своей научной деятельности; культурой научного мышления;</p> <p>- методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</p> <p>- навыками использования полученных в ходе исследования результатов</p>
	ОПК-7.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные прикладные программы, устанавливаемые на ПК; - структуру локальных и глобальных компьютерных сетей; - возможности цифровых коммуникаций в поиске и распространении информации; - виды визуальной коммуникации в рекламных кампаниях;

		<p>особенности информационного обеспечения современных систем управления и систем автоматизации верхнего уровня предприятия</p> <p>основные теоретические и методологические положения процесса управления человеческими ресурсами организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; - внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность; - самостоятельно приобретать с новые знания с использованием современных образовательных информационных технологий. <p>создавать запросы к базам данных на структурированном языке запросов (SQL)</p> <p>использовать новые методы исследований</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>практического использования современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>способностью работать в глобальных компьютерных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в сети Интернет; - извлекать из цифровых носителей, преобразовывать, готовить к представлению (в т.ч. для публикации в Интернете) информацию различного вида современными программными и техническими средствами; - выбирать средства и технологии диджитал-коммуникаций, соответствующие решаемым профессиональным задачам. <p>терминологией в области информационных технологий</p> <p>системой научных исследований, адекватно оценивать последствия выбранной стратегии.</p> <p>количественный и качественный анализ принятия управленческих решений на различных этапах обеспечения государственных и муниципальных нужд;</p> <p><input type="checkbox"/> самостоятельная научно-исследовательская работа</p>
--	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мастерская фото-видеомонтажа» относится к Б1.Б «Базовая часть» учебного плана. Код дисциплины Б1.Б.4. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1,2 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 144/108 (4 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Новые медиа и сетевое общество», Продакшн в новых медиа. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 56/42 часов, из них 56/42 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 88/66 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в понятие «медиа технологий».	30			14		16	КР, О
Тема 2	Основы компьютерной графики	38			14		24	КР, О
Тема 3	Создание рекламных и имидживых макетов	38			14		24	КР
Тема 4	Анимация	38			14		24	КР, О
Промежуточная аттестация		0			0		0	Зачет с оценкой
Всего:		144			56		88	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР). форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в понятие «медиа технологий».

Введение в понятие «медиа технологий». Основы дизайна.

Использование различных видов и жанров графики в печатной и экранной рекламе.

Информационный потенциал рекламного продукта: информационные ресурсы, инструментарий разработки, структура конечного рекламного продукта и услуг.

Тема 2. Основы компьютерной графики

Знакомство с видами компьютерной графики. Виды графики. Классификация форматов графических файлов и их характеристики. Сжатие графических данных с потерями и без потерь. Алгоритмы RLE, LZW, Хаффмана, CCITT. Язык описания страниц PostScript, форматы EPS, TIFF, GIF, BMP, JPEG, AI, CDR, EPS, PDF, RAW и др. Понятие рекламного документа, создание и использование шаблонов документов в различных графических приложениях.

Классификация программных средств компьютерной графики: редакторы растровой

и векторной графики

Тема 3. Создание рекламных и имиджевых макетов

Разработка и создание рекламных макетов с помощью графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).

Тема 4. Анимация

Тонкости графических изображений для применения в сети интернет.
Создание анимированного баннера для размещения на интернет-ресурсах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Мастерская фото-видеомонтажа» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:
опрос (О), контрольная работа (КР)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачет с оценкой в 1,2 семестрах.

Защита включает:

- формулировку и обоснование цели проекта;
- выявление и описание элементов системы;
- определение и обоснование взаимосвязи элементов;
- обоснование, что элементы образуют систему (эмерджентные свойства системы);
- осуществление воздействия на систему с целью изменения ее эмерджентных свойств.
- определение изменений эмерджентных свойств системы при воздействии на её элементы;

Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине «Основные медиа и техники современного искусства» в рамках преподавания используются следующие интерактивные формы при построении моделей:

- - дискуссия/ дебаты;
- - разбор конкретных веб-ресурсов;

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые вопросы опроса

1. Окружающая среда и жизненный цикл проекта.
2. Инициация и разработка концепции проекта.
3. Проектный анализ, его структура и назначение.
4. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления

проектами.

Типовые задания

1. Назначение и особенности создания рекламной продукции.
2. Представление данных. Преобразования в двумерном пространстве.
3. Представление данных.
4. Аффинные преобразования.
5. Перспективное проецирование.
6. Масштабирование в окне.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовые вопросы опроса

1. Методы структуризации проекта.
2. Разработка проектной документации: состав, порядок разработки, экспертиза.
3. Материально-техническая подготовка проекта.
4. Управление интеграцией проекта.

Типовые задания

1. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
2. Физические принципы устройства периферийного оборудования компьютеров.
3. Оборудование для компьютерной графики.
4. Построение изображений методами растровой графики.
5. Понятие размерности пространства.
6. Топология пространственных фигур в пространстве.
7. Психофизиологические аспекты восприятия пространства и воспроизведения его на плоскости.
8. Психофизиологические аспекты восприятия цвета и света.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Типовые вопросы опроса

1. Управление содержанием проекта.
2. Управление временем проекта.
3. Управление стоимостью проекта.
4. Управление рисками проекта.
5. Управление контрактами проекта.
6. Управление коммуникациями проекта.

Типовые задания

1. Модели цвета.
2. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
3. Последовательность работы над графическим проектом.
4. Растровая модель изображения. Основные характеристики растровых изображений.
5. Достоинства и недостатки растровых изображений.
6. Векторная модель изображения. Математические основы векторной графики.
7. Достоинства и недостатки векторной графики.
8. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
9. Цветовая модель RGB.
10. Цветовая модель CMYK.
11. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Типовые вопросы опроса

1. Управление качеством проекта
2. Управление персоналом проекта.
3. Организационные структуры управления проектами.
4. Контроль и регулирование проекта.
5. Управление ресурсами проекта.
6. Управление командой проекта.
7. Информационные технологии в управлении проектами.
8. Управление завершением проекта.

Типовые задания

1. Выделение фрагментов изображения, трансформация выделенной области.
2. Быстрая маска (редактирование, изменение режима).
3. Альфа-канал (назначение, редактирование).
4. Создание слоя-маски.
5. Рисующие инструменты. Настройка параметров.
6. Инструменты группы Eraser (ластик). Настройка параметров.
7. Инструменты группы Stamp (штамп).
8. Ретушь и восстановление растрового изображения (инструменты коррекции резкости, осветления, затемнения).
9. Ретушь и восстановление растрового изображения (использование фильтров Sharpen, Blue, Dust & Stratches).
10. Работа со слоями. Эффекты слоев. Наложение слоев.

Шкала оценивания для контрольного задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дана четкая, структурированная характеристика каждого изученного эмпирического метода исследования
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом

Контрольное задание по теме выполняется студентами самостоятельно при методической поддержке преподавателя. На выполнение задания студентам отводится 1 неделя. При его выполнении обучающемуся рекомендуется ориентироваться на следующий список вопросов:

1. Рекомендуют ли этот источник авторитеты в данной области (ведущий научный журнал, признанное печатное издание или научный руководитель)?
2. Прослеживается ли в тексте четкий ход рассуждений, поддерживаемый доводами?
3. Снабжен ли источник списком использованной литературы или библиографией?
4. Насколько понятны ссылки на источники информации и можно ли найти источники по этим ссылкам?
5. Являются ли источники информации в тексте общепризнанными (приводятся ссылки на научные журналы, книги или на СМИ)?

Шкала оценивания для опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал	ОК – 3.2	Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей	ОК – 4.1	Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере

	профессиональной деятельности		
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ОПК – 7.1	Способность осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
2 этап: ОК – 2.2 – Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей	<p>Определяет меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Прогнозирует результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>использует методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> применяет современные методы стратегического целеполагания и управления</p>	<p>Может оценить ответственность за принятые решения. Может с помощью тестирования определить наличие проблемы, предложить варианты решения. Способен нести ответственность за принятие решений.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	<input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа <input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа	
2 этап: ОК – 3.2 – Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений	Определяет цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. Использует приемы и технологии формирования целей саморазвития и их самореализации знает методологические основания применения качественных и количественных методов в исследованиях <input type="checkbox"/> отбирает методы для проведения исследования с целью получения	Готов и умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей использования творческого потенциала. Демонстрирует владение системой приемов и технологий формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала. продемонстрировано знание и глубокое понимание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях <input type="checkbox"/> отобраны наиболее подходящие методы для проведения исследования с целью получения

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания</p> <p><i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания</p> <p><i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>информации, необходимой для принятия решений</p> <p><input type="checkbox"/> характеризует основные структурные закономерности, существующие в системах управления</p> <p><input type="checkbox"/> сравнивает способы и знает критерии оценивания возможных сценариев развития систем управления</p>	<p>информации, необходимой для принятия решений</p> <p><input type="checkbox"/> без нарушения логических связей охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления</p> <p><input type="checkbox"/> проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления</p>
<p>1 этап: ОК –4.1 – Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере</p>	<p>Применяет и использует правила самостоятельного освоения новых методов исследования в профессиональной сфере деятельности</p> <p>формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа</p>	<p>Умеет самостоятельно обучаться новым методам исследования в профессиональной сфере деятельности</p> <p>сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
1 этап: ОПК – 7.1 – Способность осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах	выполняет задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> доказывает выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> делает выводы, логично вытекающие из содержания основной части <input type="checkbox"/> формулирует и обосновывает собственную точку зрения с применением профессиональной терминологии <input type="checkbox"/> подготавливает аргументированные возражения по ошибочной позиции оппонента	грамотно выполнил задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> продемонстрировал выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> сделаны выводы <input type="checkbox"/> обоснована собственная точка зрения. <input type="checkbox"/> Аргументировал возражения по ошибочной позиции оппонента

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Представление данных. Преобразования в двухмерном пространстве.
2. Представление данных. Преобразования в 3D-пространстве.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Стереографическая и специальные перспективные проекции.
6. Масштабирование в окне.
7. Организация ресурсов памяти в компьютерной графике и анимации.
8. Организация временных ресурсов в компьютерной графике и анимации.
9. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
10. Физические принципы устройства периферийного оборудования компьютеров.
11. Оборудование для компьютерной графики.
12. Построение изображений методами фрактальной графики.
13. Понятие размерности пространства.
14. Топология пространственных фигур в пространстве.
15. Психофизиологические аспекты восприятия пространства и воспроизведения его на плоскости.
16. Психофизиологические аспекты восприятия цвета и света.
17. Диффузное отражение.
18. Зеркальное отражение.
19. Модели цвета.
20. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.

21. Последовательность работы над графическим проектом.
22. Растровая модель изображения. Основные характеристики растровых изображений.
23. Достоинства и недостатки растровых изображений.
24. Векторная модель изображения. Математические основы векторной графики.
25. Достоинства и недостатки векторной графики.
26. Законы синтеза цвета Г. Грассмана.
27. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
28. Цветовая модель RGB.
29. Цветовая модель CMYK.
30. Цветовая модель HSB.
31. Сходство и отличие аддитивной и субтрактивной моделей цвета.
32. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.
33. Интерфейс программы Adobe Photoshop, изменение содержимого окна.
34. Выделение фрагментов изображения, трансформация выделенной области.
35. Быстрая маска (редактирование, изменение режима).
36. Альфа-канал (назначение, редактирование).
37. Создание слоя-маски.
38. Рисующие инструменты. Настройка параметров.
39. Инструменты группы Eraser (ластик). Настройка параметров.
40. Инструменты группы Stamp (штамп).
41. Ретушь и восстановление растрового изображения (инструменты коррекции резкости, осветления, затемнения).
42. Ретушь и восстановление растрового изображения (использование фильтров Sharpen, Blue, Dust & Stratches).
43. Работа со слоями. Эффекты слоев. Наложение слоев.
44. Текстовый слой. Построение простого и фигурного текста.
45. Форматирование и редактирование текста.
46. Тоновая коррекция изображений (коррекция светов и теней, средних тонов).
47. Тоновая коррекция изображений (коррекция произвольного тонового интервала, упрощенная коррекция)
48. Цветовая коррекция.
49. Форматы графических файлов.
50. Фрагментация изображений.
51. Создание GIF анимации.
52. Создание Flash анимации.
53. Проектирование разверток фигур-многогранников.
54. Изометрические и диметрические проекции многогранников, используемых в качестве упаковки промышленных и продовольственных товаров.
55. Создание 3-D моделей тел вращения.
56. 3-D проектирование объектов.

Студентам предлагается написать эссе на тему, предложенную преподавателем (студентом).

Темы эссе

1. Информация и информационные процессы.
2. Мультимедийные технологии и средства массовой коммуникации: полиграфия, радио, цифровой кинематограф, телевидение, Интернет
3. Аппаратные средства мультимедийных технологий. Основы технологии проектирования конечного мультимедийного продукта в соответствии с Единой системой

конструкторской документации (ЕСКД)

4. Общие сведения о компьютерной графике и её видах
5. Особенности компьютерной графики в мультимедийных технологиях. Форматы графических файлов
6. Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в мультимедийных технологиях
7. Основы цифрового аудио в мультимедийных технологиях
8. Кинематограф и мультимедийные технологии. Основы съёмки, монтажа, озвучивания и цифровизации кинофильмов
9. Видеозапись в мультимедийных технологиях. Основы цифрового видео. Видеозапись и компьютерный видеомонтаж
10. Компьютерная 3-D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов
11. GIF-анимация. FLASH-анимация
12. Традиционная анимация и её виды
13. Компьютерная анимация: технология анимации по ключевым кадрам, маркерный и безмаркерный способы motion capture, процедурная анимация, программируемая анимация, Stop-motion, gif-анимация, flash-анимация
14. Параметры поворота и вращения объектов 3-D графики
15. Проецирование двумерных графических изображений на поверхность 3-D объекта
16. . Классификация программных средств компьютерной технологии: настольные издательские системы; смешанные системы и имитаторы рисования; программы-векторизаторы; программные средства 3-D графики, анимации и САПР; графические библиотеки и стандарты; графические расширения и встроенные средства редактирования графики; средства веб-графики.
17. Программные средства создания объектов фрактальной графики
18. Редакторы растровой графики
19. Редакторы векторной графики

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано знание и глубокое понимание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях 2. отобраны наиболее подходящие методы для проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений 3. без нарушения логических связей охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления 4. проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано поверхностное знание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях 2. отобраны не подходящие методы для проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений 3. не охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления

	4. не проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления
--	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.Б.3 «Продюсирование трансмедийных проектов» включает следующие основные виды занятий:

- ☐ лекции;
- ☐ практические занятия;
- ☐ самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции управления системами, методы и подходы к решению проблем управления системами, разработки в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение письменных заданий, разбор типовых ситуаций, дискуссии, логические игры и тесты. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий –доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации рекомендуется подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Общетеоретические положения менеджмента.
2. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе.
3. Системный анализ как инструмент научного исследования.
4. Современные подходы к изучению менеджмента.
5. Методы исследования систем управления.
6. Понятие о моделях познания, их классификация.
7. Методология исследований: цель, подходы, принципы, методы, средства.
8. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
9. Методика исследования. Метод и средства проведения исследований.
10. Виды исследований.
11. Исследования посредством социально-экономического эксперимента.
12. Тестирование в исследовании систем управления.
13. Технология проведения исследований систем управления.
14. Понятие ИСУ, категории ИСУ: структура, информация, связи, системообразующие факторы, функции.
15. Классификация связей в системах.
16. Системный анализ. Системный подход.
17. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
18. Методы системного анализа.
19. Социологические исследования систем управления.
20. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
21. Экспертные оценки в исследовании систем.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на

практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Петров М.Н., Молочков В.П.-Компьютерная графика. Учебник для вузов. 2-е издание-СПб.: Питер-2016 -
2. Полякова Т.А.-Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
3. Стружкин Н.П., Годин В.В.-Базы данных: проектирование-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
4. Назаров С.В., Белоусова С.Н., Бессонова И.А., Гиляревский Р.С., и др.-Основы информационных технологий-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/52159.html>

5. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.-Информационные технологии управления-ЮНИТИ-ДАНА-2012- -<http://www.iprbookshop.ru/10518.html>
6. Гасумова С.Е.-Информационные технологии в социальной сфере-Дашков и К-2015- -<http://www.iprbookshop.ru/10925.html>
7. Граничин О.Н., Кияев В.И.-Информационные технологии в управлении-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/57379.html>
8. Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В.-Информационные технологии в профессиональной деятельности-Российский государственный университет правосудия-2011- -<http://www.iprbookshop.ru/5771.html>
9. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В.-Основы информационных технологий-ДМК Пресс-2009- -<http://www.iprbookshop.ru/6926.html>

6.2. Дополнительная литература.

10. Сухомлин В.А.-Введение в информационные технологии-М.: МГУ-2008-да-
11. Васильков Ю.В., Василькова Н.Н.-Компьютерные технологии вычислений в математическом моделировании.-М.: Финансы и статистика-2012-да-
12. Данилова Т.-Самое необходимое на ПК. MS Office и Internet-М.: НТ Пресс-2006-да-
13. Бесчастнов Н.П.-Сюжетная графика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Графика»-М.: Владос-2012-да-
14. Култыгин О.П.-Администрирование баз данных. СУБД MS SQL Server-М.: IPRbooks-2012--<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17009.html>
15. Илюшечкин В.М.-Основы использования и проектирования баз данных-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
16. Чистов Д.В.-Проектирование информационных систем-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

17. Меняев М.Ф. MS Office XP. Эффективный самоучитель.- М.: Омега-Л, 2006 г.
18. Кашекова И.Э.; Изобразительное искусство. Учебник для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2009.
19. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
20. Роджерс Д. Алгоритмические основы машинной графики: Пер. с англ. – М.: Мир, 2011.
21. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006.
22. Фокс А., Пратт М. Вычислительная геометрия. Применение в проектировании и на производстве: Пер. с англ. — М.: Мир, 2014.
23. Шамхалова С. Ш.. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009.
24. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
25. http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

26. PMI PMBOK 5th Edition «Свод знаний по управлению проектами».

27. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
28. Журналы: «Мир музея», «Открытый музей», «Музеум», «Галарт»;

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

29. <http://smarty.php.net> – веб-технологии
30. <http://yandex.ru/cgi/vesna> - примеры скриптов веб-приложений
31. <http://belitsoft.ru/> - инструментарий разработки интернет-приложений
32. <http://www.virtech.ru> - инструментарий разработки интернет-приложений
33. <http://www.oracle.sun.com> - инструментарий разработки интернет-приложений
34. Электронная библиотека «Компьютерная графика» - <http://iboo.ru/comp-multimedia.htm>
35. http://ermak.cs.nstu.ru/kg_rivs/
36. Изучаем Flash <http://www.flashteacher.ru/>
37. Клуб «Флэшеров» <http://www.flasher.ru/forum/>
38. FlashKit <http://www.flashkit.com/>
39. Анатомия Adobe PhotoShop (www.psd.ru)
40. Photoshop tutorials <http://photoshop.demiart.ru/>
41. Различные эффекты в Photoshop <http://1ps.ru/photoshop/>
42. Школа Photoshop <http://www.photoshopschool.ru/>

6.6. Иные источники.

43. Лекции по компьютерной графике <http://www.marstu.mari.ru:8101/mmlab/home/kg/>
44. Библиотека алгоритмов по компьютерной графике <http://algotlist.manual.ru/>
45. Курс лекций Московского государственного университета <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg2000b/lectures.htm>
46. Введение в компьютерную графику. Курс ВМиК МГУ <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg02b/library/index.html>

Курс компьютерной графики Новосибирского Государственного Технического Университета (НГТУ)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Введение в искусствоведение» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э.

Баумана

11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант

