

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Нишевые медиапроекты

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

Преподаватель факультета управления

социокультурными проектами

(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гискин Арнольд Владимирович

(подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD

(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио

(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Нишевые медиапроекты» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК – 3.2	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в профессиональной деятельности
ПК-6	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность	ПК – 6.1	способность участвовать в командной работе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК – 8.2	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
	ПК – 3.2	на уровне знаний: теоретико-методологические основы построения эффективного взаимодействия субъектов социальной среды; - теорию планирования, управления и контроля производственных процессов и информационных потоков; назначение, характер, содержание, технологические

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>приемы и особенности отечественного бизнес-планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы практического применения методов, технологий и инструментов анализа, планирования и реализации кампаний по рекламе и СО; - специфику и проблематику креатива в рекламе и СО; основы организации и управления процессом коллективного и индивидуального поиска идеи; современные методы генерирования идеи рекламы и СО и средства креативного поиска идеи; - типы проектной документации, их жанровые, композиционные и стилистические особенности; основные требования составления проектной документации; - методы оценки эффективности кампаний по рекламе и СО; специфику проведения коммуникационных кампаний <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> вычленять социальные факторы коммуникации; осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами; - анализировать рыночные изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы; прогнозировать бизнес-процессы в сфере профессиональной деятельности; - выбирать и применять методы генерирования идеи и средства креативного поиска для управления коллективным и личностным творческим процессом; - самостоятельно ставить задачи поиска идеи и разработки концепции коммуникационной кампании; - ориентироваться в современной документации и выстраивать план проектной документации. - оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий и вносить корректировки в процессе их реализации <p>на уровне навыков:</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>навыками формирования эффективных внутренних коммуникаций, тактиками личностной и коллективной коммуникации; способностью к выработке нестандартных решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов генерации идеи и средств креативного поиска в процессе коллективного и личностного творческого процесса; опытом формирования стратегий и творческой проработки коммуникационных кампаний и мероприятий; - навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами; - правовыми и этическими нормами при составлении проектной документации; - навыками оценки эффективности коммуникационных программ и мероприятий
	ПК – 6.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>принципы формирования рекламной и PR-службы и их отдельных подразделений; технологии управления рекламной и PR-службы, принципы стратегического и тактического планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции, способы функционирования и типы корпоративной культуры; технологии формирования корпоративной культуры; принципы создания, цели и задачи корпоративных СМИ; - методологические, юридические и этические основы принятия организационно-управленческих решений; - основные подходы, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в условиях различного рода неопределенности и риска, в том числе для

<p>ОТФ/ТФ</p> <p><i>(при наличии профстандарта)/</i></p> <p>профессиональные действия</p>	<p>Код этапа</p> <p>освоения</p> <p>компетенции</p>	<p>Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины</p>
		<p>кризисных ситуаций, меру ответственности при их принятии.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>самостоятельно проводить анализ конкурентной среды рекламной и PR-службы; применять конкретные юридические, этические и управленческие знания и умения в конкретной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; формировать и поддерживать корпоративную культуру; исследовать сложившуюся корпоративную культуру и разрабатывать способы ее преобразования; - аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами; - своевременно и быстро принимать управленческие решения в состоянии стресса и ограниченного времени, нести ответственность за управленческие решения в процессе работы; - переоценивать накопленный опыт и принимать нестандартные решения <p>на уровне навыков:</p> <p>умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей; навыком эффективной презентации своего проекта и разрабатываемого под его руководством проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экспертной оценки и стратегического планирования; навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; навыками использования инструментария при выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления;

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ проблемы выбора наилучшего решения и применять соответствующие методы анализа, синтеза и выбора наилучших альтернатив. - навыками формулирования управленческой задачи, различными методами выработки управленческих решений при работе в коммуникационном агентстве; способами осуществления принятых в рекламной и PR-службе управленческих решений; - методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций; способами диагностики типа корпоративной культуры; методами формирования и поддержания корпоративной культуры
	ПК – 8.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные характеристики и специфические отличия методов сбора информации; принципы отбора и упорядочения собранных материалов путем их систематизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию планирования, управления и контроля производственных процессов и информационных потоков; - теоретические основы оценки затрат и результатов работы фирмы; - основные методы оценки затрат и результативности осуществления коммуникационной кампании с точки зрения ее вклада в эффективность деятельности организации <p>на уровне умений:</p> <p>задавать параметры наблюдения, опроса и анкетирования; четко определять проблему, формировать цели и задачи маркетингового эксперимента, его объект и предмет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать финансовые потоки, рассчитывать затраты и составлять смету расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий; - оценивать эффективность реализации коммуникационной кампании и мероприятий;

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<ul style="list-style-type: none"> - находить новые источники повышения конкурентоспособности и пути решения проблемы ресурсного потенциала предприятия; - применять полученные знания в стандартных ситуациях <p>на уровне навыков:</p> <p>средствами, формами и технологиями аналитического исследования и статистической обработки данных; навыками оценки информации и подготовки принятия решений по законам диалектики, формальной логики, с применением общенаучных методов исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бюджета коммуникационной кампании и соотнесения его с финансовыми возможностями организации; - методами оценки затрат и эффективности коммуникационных программ и мероприятий

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Нишевые медиапроекты» относится к Б1.В «Вариативная часть» обязательных дисциплин учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ОД.3. Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72/54 (2 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Продакшн», Медиапродюсирование. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Классификация элементов медиапространства.	12			4		8	Э, О
Тема 2	Современный рынок нишевых медиапроектов.	10			4		6	КР
Тема 3	Базовый подход к разработке медиапроектов.	12			4		8	Т
Тема 4	Некоторые аспекты функционирования современных медиа.	10			4		6	Т
Тема 5	Архивация, дистрибуция, промо и реклама.	14			6		8	КР
Тема 6	Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет- проектов.	14			6		8	Э
Промежуточная аттестация		0			0		0	Зачет
Всего:		72			28		44	

Примечание:

– формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), тестирование(Т), эссе(Э), контрольная работа (КР).

форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Классификация элементов медиaproстранства.

Литература:

1. Couldry N., Livingstone S., Markham T. Media consumption and public engagement: Beyond the presumption of attention. – Springer, 2016.
2. Jenkins H., Ford S., Green J. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. – NYU press, 2013.
3. Livingstone S. Challenges to comparative research in a globalizing media landscape //Handbook of comparative communication research. – 2012. – С. 415-429.

4. Waldman S. Information needs of communities: The changing media landscape in a broadband age. – DIANE Publishing, 2011.

Тема 2. Современный рынок нишевых медиапроектов.

Семинарское занятие.

Литература:

1. Beumers B., Hutchings S., Rulyova N. (ed.). The post-Soviet Russian media: conflicting signals. – Routledge, 2008.
2. Blinova M. Social Media in Russia: Its Features and Business Models //Handbook of Social Media Management. – Springer Berlin Heidelberg, 2013. – С. 405-415.
3. Hermans F. et al. Niches and networks: Explaining network evolution through niche formation processes //Research Policy. – 2013. – Т. 42. – №. 3. – С. 613-623.
4. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. Учебное пособие для студентов и аспирантов. Киев: Альтерпрес, 2008. 403 с.

Тема 3. Базовый подход к разработке медиапроектов.

Литература:

1. Dingsøyr T. et al. A decade of agile methodologies: Towards explaining agile software development. – 2012.
2. Hayles N. K. How we think: Digital media and contemporary technogenesis. – University of Chicago Press, 2012.
3. Hollensen S. Marketing management: A relationship approach. – Pearson Education, 2015.
4. Rubin K. S. Essential Scrum: A practical guide to the most popular Agile process. – Addison-Wesley, 2012.
5. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Под. ред. Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К. М.: Юнити-Дана, 2010.

Тема 4. Некоторые аспекты функционирования современных медиа.

Семинарское занятие.

Литература:

1. Chin B. The fan-media producer collaboration: How fan relationships are managed in a post-series X-Files fandom //Science Fiction Film & Television. – 2013. – Т. 6. – №. 1. – С. 87-99.
2. Hess T. What is a media company? A reconceptualization for the online world //International Journal on Media Management. – 2014. – Т. 16. – №. 1. – С. 3-8.
3. Lee J. J., Gillen A. M. The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer. – Taylor & Francis, 2010.
4. Гринберг П., Вагнер Д. Творческий телевизионный менеджмент. Учебно-методическое пособие. М.; Аспект-Пресс, 2006. Метод доступа: <http://www.library.cjes.org/files/pdf/creative-tv-management.pdf>

Тема 5. Архивация, дистрибуция, промо и реклама.

Литература:

1. De Mooij M. Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes. – Sage Publications, 2013.
2. Parikka J. What is media archaeology?. – John Wiley & Sons, 2013.
3. Thackeray R. et al. Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media // Health promotion practice. – 2008. – Т. 9. – №. 4. – С. 338-343.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Под. ред. Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К. М.: Юнити-Дана, 2010.

Тема 6. Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.

Семинарское занятие.

Литература:

1. Black S. Practice of Public Relations. – Routledge, 2013.
2. Creech K. C. Electronic media law and regulation. – Routledge, 2013.
3. Dobek-Ostrowska B. Comparative media systems: European and global perspectives. - Central European University Press, 2010.
4. Jenkins H., Ford S., Green J. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. – NYU press, 2013.
5. Классические и современные техники создания креативной рекламы. // <http://www.advertology.ru/article23774.htm>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Нишевые медиапроекты» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: практические занятия проводятся в виде решения задач, выполнения контрольных работ, эссе, тестирование.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета во 2 семестре.

Защита включает:

- формулировку и обоснование цели исследования;
- описание исходных данных и ограничений данной математической модели;
- определения основных математических понятий, используемых в модели;
- основные характеристики изучаемой математической модели;
- анализ адекватности и полезности математической модели.

Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине в рамках преподавания используются следующие интерактивные формы при построении моделей:

- дискуссия/ дебаты;
- разбор конкретных производственных ситуаций;

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Формой текущего контроля успеваемости по теме 1 является Эссе. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка написания в свободной, индивидуально-авторской манере краткого изложения, изученного материала.

Типовые вопросы:

1. Отличие административного порядка рассмотрения дел за нарушение законодательства о размещении заказа от судебного. Критерии разграничения компетенции судов и антимонопольных органов.
2. Сроки и порядок обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа в сфере размещения заказа.
3. Последствия признания решений (предписаний) антимонопольного органа недействительными.
4. Административная ответственность за нарушение законодательства о размещении заказов.
5. Основания привлечения к уголовной ответственности за нарушение законодательства размещении заказов.
6. Ответственность за нарушение законодательства о размещении заказов.

Типовые задания по теме 2

Формой текущего контроля по теме 2 является решение кейса.

Типовые вопросы:

1. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о размещении заказов.
2. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях законодательства о нарушении заказов.
3. Меры воздействия к нарушителям законодательства о размещении заказов.
4. Виды санкций за нарушение законодательства о размещении заказов.
5. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа.

Типовые задания по теме 3

Методы планирования и прогнозирования государственных и муниципальных закупок.

Правовое регулирование планирования и прогнозирования государственных закупок.

Правовое регулирование планирования и прогнозирования муниципальных закупок.

Способы определения поставщика. Организация планирования и прогнозирования государственных и муниципальных закупок в субъекте РФ. Организация планирования и прогнозирования государственных и муниципальных закупок в муниципальном образовании. Организация планирования и прогнозирования государственных и муниципальных закупок в учреждении.

Типовые задания по теме 4

Нормирование в сфере закупок в Российской Федерации и в субъекте РФ. Нормирование в сфере закупок в муниципальном образовании. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта и порядок ее расчета. Начальная (максимальная) цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и порядок ее расчета.

Исходные данные для формирования плана-графика закупок для государственных и муниципальных нужд. Централизованные закупки и порядок их осуществления. Методика кодирования закупок в соответствии с национальными классификаторами. Порядок учета в планах закупок товаров в качестве поставщиков учреждений и предприятий уголовно-исполнительной систем,

Варианты контрольной работы

1. Как оценить картину. Статистика публичных продаж, базы данных.
2. Профессиональная лексика аукционов: эстимейт, цена молотка, комиссия продавца. Как читать аукционные каталоги.
3. Как выставить картину на аукцион и как принять участие в торгах.
4. Как приобретать произведения в галереях и на арт-ярмарках.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Варианты контрольной работы

Выполнить описание и анализ специфики продаж галереи или аукционного дома

Типовые оценочные материалы по теме 6

Варианты контрольной работы

Выполнить анализ среднесрочных инвестиций на примере русского искусства (1-2 автора). По результатам аукционных продаж

Шкала оценивания для текущей аттестации по теме 1

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Текущий контроль по теме 2 осуществляется в форме тестирования. На выполнение теста отводится 90 минут.

Шкала оценивания для текущей аттестации по тестированию

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов
--------------	---

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме эссе. Рекомендуемый объем эссе 1500 знаков. Данная работа выполняется студентом самостоятельно при консультационной поддержке преподавателя. На выполнение работы студенту отводится две недели.

Шкала оценивания для текущей аттестации к эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным

Шкала оценивания для текущей аттестации к перекрестному опросу

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для текущей аттестации по контрольной работе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом <input type="checkbox"/> выбрана наиболее логичная форма решения конфликта <input type="checkbox"/> продемонстрировано активное участие в коллективном принятии решений
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом не продемонстрированы нужные знания в решении конфликтов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК – 3.2	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в профессиональной деятельности
ПК-6	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность	ПК – 6.1	способность участвовать в командной работе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК – 8.2	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
2 этап: ПК – 3.2 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в	Оценивает финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании, перспективы ее развития и возможные последствия	Корректно оценивает финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании, перспективы ее развития и возможные последствия Грамотно прогнозирует на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
<p>глобальной среде в профессиональной деятельности</p>	<p>Прогнозирует на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро- и микроуровне Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Использует знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической</p>	<p>экономических процессов на макро- и микроуровне Самостоятельно выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает корректные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Готов к самостоятельной разработке эффективной логистической стратегии деятельности организации в своей профессиональной деятельности</p>
<p>1 этап: ПК – 6.1 способность участвовать в командной работе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей</p>	<p>Самостоятельно определяет особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Корректно анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей Грамотно выявляет проблемы в структуре и организации и предлагает обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию</p>

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>Выявляет проблемы в структуре и организации и дает предложения по ее совершенствованию Анализирует влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности</p>	<p>Самостоятельно анализирует влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности</p>
<p>2 этап: ПК – 8.2 способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности</p>	<p>Применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Анализирует показатели экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Принимает решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности Принимает участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического</p>	<p>Корректно применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Грамотно проводит анализ показателей экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений Самостоятельно выбирает и использует методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Самостоятельно принимает конструктивные решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности Принимает активное и конструктивное участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности	

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовой вариант экзаменационного билета

Задача 1.

Вы располагаете следующей информацией о компании Мобильные ТелеСистемы(ОАО):

- ☐ Прогноз прибыли в следующие 12 месяцев: 56640.71 млн. руб.
- ☐ Количество акций в обращении: 1988.89 млн. шт.
- ☐ Дивидендная доходность на момент выплаты последнего дивиденда: 10,21%
- ☐ Налог составляет 20%
- ☐ Сведения о совокупных выплатах дивидендов за 2009-2015 годы.

Год	Дивиденд, руб	Изменение к предыдущему году, %
2015	25.17	
2014	24.8	
2013	19.82	
2012	14.71	
2011	14.54	
2010	15.4	
2009	20.15	

1. Определите стоимость акционерного капитала
2. Какую процентную ставку по кредиту должен предложить банк, чтобы компании было выгоднее воспользоваться заемными средствами, а не организовать дополнительное привлечение акционерного капитала?

Задача 2

Компания рассматривает два альтернативных варианта расширения производства. Вариант «А» требует капитальных вложений в размере 10 млн руб., а вариант «Б» -15 млн руб. Денежные поступления на следующий год по проекту «А» составят 12 млн руб., а по проекту «Б» -17,7 млн руб. Ставка дисконтирования для обоих проектов с учетом гарантированных потоков зафиксирована на уровне ставки заимствования для рассматриваемой компании – 10%. Какой вариант предпочтительнее?

Задача 3

Оцените внутреннюю норму доходности проекта с приведенными ниже денежными потоками:

Инвестиционные затраты, осуществленные в начале года	1 год	2 год	3 год	4 год
1000	300	400	450	200

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Основы этапы математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение.
2. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели).
3. Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество.
4. Пример задачи оптимального планирования.
5. Постановка задачи линейного программирования.
6. Задача о распределении ресурсов.
7. Геометрический метод решения задачи линейного программирования.
8. Понятие о симплекс-методе.
9. Двойственность в задачах линейного программирования.
10. Транспортная задача.
11. Задача о назначениях.
12. Постановка задачи динамического программирования.
13. Принцип оптимальности Беллмана.
14. Общая схема решения задачи динамического программирования.
15. Модель Леонтьева
16. Основные понятия теории игр.
17. Классификация игр. Формальное представление игр. Игроки и стратегии.
18. Матричные игры. Игры «Орлянка», «Семейный спор» и «Дилемма узника».
19. Игры с нулевой суммой. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры.
20. Игры с седловой точкой. Принцип минимакса. Равновесие по Нэшу.
21. Смешанные стратегии. Решение игры. Цена игры. Полезные стратегии.
22. Основная теорема теории игр и ее следствия.
23. Аналитический метод решения игры типа 2×2 .
24. Графические методы решения игр типа $2 \times n$ и типа $m \times 2$.
25. Дерево игры. Метод динамического программирования для поиска оптимальных стратегий.
26. Примеры биматричных игр.
27. Правила построения сетевых графиков. Метод критического пути.
28. Управление проектами с неопределенным временем выполнения работ.
29. Стоимость проекта.
30. Оптимизация сетевого графика. График Ганта.
31. Графики ресурсов. Параметры работ.
32. Производственные функции и их характеристики.
33. Производственная функция Кобба-Дугласа.

34. Целевая функция потребления.
35. Уровень наиболее экономичного производства.
36. Закон убывающей доходности.
37. Функция полезности.
38. Вычисление объема произведенной продукции при известной производительности труда.
39. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения).
40. Оценки экономической эффективности капитальных вложений.
41. Примеры задач макроэкономической динамики.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассчитана внутренняя норма доходности проекта 2. оценены рыночные условия и сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности 3. определена стоимость акционерного и заемного капитала 4. выбрана и обоснована наиболее эффективная структура финансирования организации
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. без существенных неточностей рассчитана внутренняя норма доходности проекта 2. оценены рыночные условия и сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности 3. определена стоимость акционерного и заемного капитала 4. выбрана самая эффективная структура финансирования организации
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. с отдельными ошибками рассчитана внутренняя норма доходности проекта 2. без существенных неточностей оценены рыночные условия и

	<p>сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности</p> <p>3. не определена стоимость акционерного и заемного капитала</p> <p>4. выбрана не самая эффективная структура финансирования организации</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <p>1. с существенными ошибками рассчитана внутренняя норма доходности проекта</p> <p>2. не верно оценены рыночные условия и сформулированное решение о возможности реализации проекта модернизации производства не правильно</p> <p>3. не определена стоимость акционерного и заемного капитала</p> <p>4. выбрана не самая эффективная структура финансирования организации</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Исследования городских медиа» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают теоретический и эмпирический методы научного познания, основные подходы к использованию критического мышления для анализа результатов исследований, выполненных отечественными и зарубежными исследователями, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение критических заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Практические работы

выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

Отдельной формой контроля самостоятельной работы студентов является написание эссе.

Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон.

Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

- ☐ определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;
- ☐ критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;
- ☐ сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Для подготовки к зачету следует ориентироваться на следующий перечень тем:

1. Основные принципы этики и характер деловой коммуникации
2. Многомерность личности делового партнера в восприятии и взаимодействии
3. Виды и формы коммуникации
4. Примеры непонимания из деловой практики
5. Трансактный анализ как инструмент продуктивного взаимодействия
6. Коммуникационный консалтинг как ресурс делового общения руководителя
7. Невербальные аспекты деловой коммуникации
8. Понятие психологических игр: участники, виды выгод, виды «расплат».
9. Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения.
10. Деловые переговоры: подготовка и проведение
11. «Психологическое айкидо» как один из способов работы с конфликтными ситуациями
12. Психологические аспекты деловой коммуникации при переговорах
13. Психологическая игра «Попался мерзавец». Пути выхода из игры.
14. Структура личности в трансактном анализе.
15. Национальные стереотипы в коммуникациях.
16. Специфика публичных выступлений: закономерности восприятия первого впечатления аудитории.
17. Эмоциональный интеллект (EQ)
18. Управление стрессом в публичном общении.
19. Технологии и механизмы манипуляции в деловом общении. Защита от манипуляции.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде

реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. М.: Локид-пресс, 2007.
2. Гринберг П., Вагнер Д. Творческий телевизионный менеджмент. Учебно-методическое пособие - М.; Аспект-Пресс, 2006.
3. Митта А., «Кино между адом и раем» - М.; Зебра Е, 2005.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Под ред. Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К. М.: Юнити-Дана, 2010.
5. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. Учебное пособие для студентов и аспирантов. Киев: Альтерпрес, 2008. 403 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2010.
2. Бердникова Э. Н. Виртуальные формы социальных коммуникаций //Вопросы культурологии. № 10, 2009. - с. 42-43.
3. Бердникова Э. Н. Характеристика виртуальных свойств информации// Электронные средства массовой информации: проблемы и перспективы развития: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, 03 апреля 2009 г./ СПбГУП; - СПб, 2009,- с. 28-30
4. Бронзино Л.Ю. Неклассические социологические теории и неклассическая рациональность. - М.: Изд-во РУДН, 2010. - 147 с.

5. Бронзино Л.Ю. Современный социальный дискурс: постмодернизм в контексте неклассических социологических теорий. - М.: Изд-во РУДН, 2009. -284 с.
6. Буковецкая О. Дизайн текста, шрифт, эффекты, цвет. М.: [ДМК-Пресс](#), 1999
7. Гаспаров М. Л.. Массовая культура. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день // Вестник истории, литературы, искусства. Отд-ние ист.-филол. наук РАН. М., 2005. Т. 1. С. 26–29.
8. Геращенко Л. Как написать сценарий рекламного ролика? М.: Диаграмма, 2006
9. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. - М. : КНОРУС, 2010. — 256 с.
10. Голдман У.Р. Миссия Мердока. Цифровая революция в медиаимперии. – М.: Медиадом, 2004.
11. Засурский Я. Н., Вартанова Е., Шкондин М. В. Средства массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2008
12. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. Т. 14. № 2. С. 3-40.
13. Козловский В.В. Социокоммуникативные основания информационного общества // Интернет и современное общество: Труды X Всероссийской объединенной конференции (23-25 октября 2007 г., Санкт-Петербург) СПб.: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. С. 107-109
14. Кравченко С. А. Социология модерна и постмодернизма в динамически меняющемся мире: монография. - МГИМО-ун-т, 2007.
15. Кравченко С.А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции. М.: Изд-во МГИМО, 2010.
16. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. - М.: Гнозис, 2007.
17. Покровский Н.Е. Настоящая – ненастоящая реальность // Визуальный анализ виртуальной реальности. Сб. науч. тр.- М.: ГУ-ВШЭ. 2007. С.4-23.
18. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение.- М., 2007.
19. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов/ Е.П.Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
20. Санаев А. Правда. Роман о русском пиаре.- М.: РИ-ПОЛ классик, 2010.
21. Тягунова, Л. А. Виртуализация социума: сущность и тенденции / автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Саратов: ПАГС, 2006.
22. Маршалл Маклюэн. Понимание Медиа. Внешние расширения человека. М., «Жуковский», 2003.
23. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. пособие для студентов факультетов журналистики. – СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2006.

24. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2008.
25. Остроушко, Н. А. История возникновения и фольклорные традиции российской рекламы / Н. А. Остроушко // Русский язык за рубежом. 2001. № 1. С. 65 – 79.
26. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово/Slovo, 2000
27. Ученова В.В. Старых Н.В. Социальная реклама: вчера, сегодня, завтра. М.: Индекс медиа, 2006.
28. Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – Самара: Корпорация Федоров, 2004.
29. Фрэнкель А. Нейминг: как игра в слова становится бизнесом. – М.: Добрая книга, 2006.
30. Хабермас Ю. Постнациональная констелляция и будущее демократии. Логос, 2003. № 4-5. с. 114-129.
31. Червинский А., учебное пособие «Как хорошо продать хороший сценарий» - М.; Аспект-Пресс, 1993.

6.3. Интернет-ресурсы.

- 1-Sostav.ru:реклама и маркетинг в России-<http://www.sostav.ru/>
- 2-Попробуй раскрути. О продвижении в социальных СМИ нишевого медиапроекта молодого интернет-магазина-
https://www.facebook.com/note.php?note_id=482427057657&id=670307473
- 3-Что такое нишевый рынок-<http://www.profithunter.ru/osennij-marafon/chto-takoe-nishevyj-rynok/>
- 4-Крылова Е. Нишевые телеканалы – реалии и перспективы-
<http://www.telesputnik.ru/archive/pdf/191/40.pdf>
- 5-Руднев К. Нишевые сайты-обзорники: популярная на Западе и новая в Рунете модель интернет-бизнеса-<http://www.rudblog.com/main/nishevye-sajty-obzorniki.html>
- 6-Тематический портал «Наука о рекламе»-<http://www.advertology.ru/>
- 7-Профессиональный PR-портал-<http://www.sovetnik.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Методы исследований» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

<http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

<http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.

<http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

<http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.

Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>

Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>

Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>

Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

Программное обеспечение:

- операционная система не ниже MS Windows 7;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2016 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
- графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
- программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
- программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
- программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
- программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
- программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
- сетевой ресурс TinEye;
- конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
- программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;
- САПР AutoCad.