

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Продюсирование трансмедийных проектов

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

Канд.культурологии, преподаватель факультета
управления социокультурными проектами

(ученая степень и (или) ученое звание, должность)

Ренира Рампаццо Гамбарато

(наименование кафедры)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD

(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.3 Продюсирование трансмедийных проектов обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал	ОК – 3.2	Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений
ОК-5	способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	ОК – 5.2	Способность подготовки деловых документов, ведение деловой переписки на иностранном языке
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах	ОПК –1.2	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

	массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта		
ОПК-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК –2.1	Способность планировать коммуникационные кампании и мероприятия, используя профессиональную терминологию на иностранном языке
ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК –3.2	Способность применять основные знания научно-профессиональной лексики в ситуациях общения на русском и иностранном языках
ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК –5.2	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
---	--------------------------------	---------------------

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

	ОК – 2.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>законы, закономерности и принципы организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> методы формирования организационных отношений и организационного поведения; <input type="checkbox"/> типологию организационных структур системы управления и методы их анализа и совершенствования; <input type="checkbox"/> методологические и методические основы формирования и оценки организационной культуры; <input type="checkbox"/> методы формирования, анализа и оценки коммуникаций в организации. <p>на уровне умений:</p> <p>применяет на практике методы проектирования и совершенствования (развития и изменения) организационных структур системы управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ведет деловое общение в процессе организационно-управленческой деятельности; <input type="checkbox"/> формирует и управляет организационными отношениями; <input type="checkbox"/> использует методический инструментарий формирования и управления организационным поведением человека; <input type="checkbox"/> организует деловые процессы и управляет групповым поведением в организации <p>на уровне навыков:</p> <p>применяет принципы статической и динамической организации при осуществлении организационно-управленческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> использует современные формы и методы деловой коммуникации
	ОК – 3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>- знает основополагающие методы обнаружения проблем в системах управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбирает подходящий метод исследования систем управления <input type="checkbox"/> распознает и понимает специальную терминологию в области системного анализа <input type="checkbox"/> знает методологические основания применения качественных и количественных методов в исследованиях <p>на уровне умений:</p> <p>распознает наличие проблем в системе</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выявляет закономерности функционирования систем управления

		<p><input type="checkbox"/> применяет качественные и количественные методы исследований</p> <p><input type="checkbox"/> владеет системным анализом, как инструментом научного исследования</p> <p>на уровне навыков: использует практические навыки сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений</p> <p><input type="checkbox"/> владеет приемами анализа и синтеза, процедурами сравнительного анализа научной информации</p>
	ОК – 5.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы устной и письменной речи на иностранном языке; правила чтения иностранных слов, грамматические правила и модели, основные способы иностранного словообразования; особенности интонационного оформления высказываний разного типа; - правила и принципы оформления научных и официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности на иностранном языке; правила делового этикета на иностранном языке; - принципы выделения и использования функциональных стилей, правила подготовки и произнесения публичных речей на иностранном языке, принципы ведения дискуссии и полемики на иностранном языке. <p>терминология, используемая в корпоративной коммуникации, на бизнес-совещаниях и необходимая для выполнения функций модератора словосочетания и фразовые глаголы, обозначающие различные виды трудовых конфликтов и способов их разрешения; терминологию, используемую при ведении переговоров; варианты условных конструкций</p> <p>на уровне умений: логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке и вести полемику;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно читать оригинальную литературу средней степени сложности по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию; - дать развернутое сообщение на иностранном языке, запросить информацию, высказать свое мнение на иностранном языке, привести аргументы.

		<p>соотнести частное и целое в тексте, вычленив общий смысл, обобщить основные положения текста</p> <p>вести переговоры с сотрудниками; решать трудовые споры</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>грамотной письменной и устной речью на иностранном языке; приемами и методами перевода текста по специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами дискуссии по профессиональной и научной тематике на иностранном языке; - навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке. <p>аргументацией своих мыслей; планированием повестки собрания; проведением совещаний; обсуждением различных точек зрения</p> <p>аргументированием своей точки зрения для установления эффективного профессионального общения</p>
	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>нормативную базу по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных и муниципальных нужд</p> <p>обладать знаниями управления в кризисных ситуациях</p> <p>функциональные обязанности лиц, участвующих в обеспечении государственных и муниципальных нужд</p> <p><input type="checkbox"/> алгоритмы действий на различных этапах обеспечения государственных и муниципальных нужд</p> <p>на уровне умений:</p> <p>осуществлять мониторинг СМИ, социологические и маркетинговые исследования для грамотного прогнозирования деятельности коллектива и организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество материалов для создания рекламного и PR-продукта; - оценивать принимаемые управленческие решения с правовых, морально-этических и нравственных позиций. <p>работать для общества</p> <p>идентифицировать различные типичные случаи на этапах обеспечения государственных и муниципальных нужд;</p> <p><input type="checkbox"/> принимать обоснованные решения в рамках ФКС</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>методиками мониторинга, SWOT-анализа, контент-анализа, а также использования результатов для прогностического и стратегического планирования работы;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - вычленять главные факторы, влияющие на успешность социального взаимодействия в стандартных и нестандартных ситуациях, адекватно оценивать последствия выбранной стратегии. <p>количественный и качественный анализ принятия управленческих решений на различных этапах обеспечения государственных и муниципальных нужд;</p> <p><input type="checkbox"/> самостоятельная научно-исследовательская работа</p>
	ОПК –2.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>структуру, принципы организации, а также формы и методы работы пресс- службы, пресс- центра, отдела по СО и рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы выстраивания взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью; - типологию существующих на рынке современных СМИ, специфику их деятельности принципы взаимодействия организации со СМИ; - роль и возможности практического использования PR в различных сферах человеческой деятельности: в экономике, политике, культуре, спорте и других сферах; - типологию, принципы и технологии создания коммуникационных кампаний с разными целями (продвижения бренда и продукта организации, формирования общественного мнения, формирования имиджа и пр.). <p>на уровне умений:</p> <p>анализировать возможные PR-ситуации, моделируя ту или иную коммуникационную кампанию с ее эффективными средствами и методами;</p> <p>планировать и организовывать кампании различных видов в сфере рекламы и связей с общественностью, осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере; - анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий <p>на уровне навыков:</p> <p>умением представлять результаты собственных исследований в виде аналитических докладов, речей и мультимедиа презентаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организационно-управленческой работы в коммуникационном процессе; - навыком самостоятельной работы с документами и первоисточниками по связям с общественностью;

		<p>навыками сбора информации, необходимой для проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий. - навыками и приемами проведения коммуникационных мероприятий. - навыками проведения стандартной PR- и рекламной кампании
	ОПК –3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные правила грамматики и нормы стилистики русского и иностранного языков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языке; - принципы использования различных функциональных стилей и жанров для создания текста в зависимости от целеполагания; - основные правила и приемы копирайтинга; - основные приемы литературного редактирования текста; - правила подготовки текста к профессиональному использованию; - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языке <p>на уровне умений:</p> <p>создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования документов в сфере профессиональной деятельности; - редактировать тексты в соответствии с законами копирайтинга. <p>свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>свободно грамотной литературной устной и письменной речью на русском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками литературного редактирования и копирайтинга; - навыками создания профессиональных и официально-деловых текстов в сфере рекламы и PR на русском и иностранном языках;

		<ul style="list-style-type: none"> - деловой коммуникацией в профессиональной сфере на русском и иностранном языках; - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и синтаксическими конструкциями, характерными для профессиональной речи; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на профессиональные и специальные темы; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
	ОПК –5.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>теоретические основы и психологические особенности делового общения, в том числе на иностранных языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> - деловую и речевую культуру России и зарубежных стран; - основы этики, психологии, теории межличностных отношений; - нравственные нормы, существующие в обществе; - этические принципы профессиональной деятельности; - нормы профессионального этикета. <p>организационные процессы взаимодействия бизнеса и власти</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов <input type="checkbox"/> процедуры оказанной услуги и создание приемочной комиссии <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений; - применять принципы эмоциональной саморегуляции; - вести деловое общение в интернациональной среде. <p>идентифицировать случаи взаимодействия бизнеса и власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов <input type="checkbox"/> составлять и оформлять по результатам работы комиссии документ <p>на уровне навыков:</p> <p>навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках;</p>

		- этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции; - способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран в деловом общении. контроль действий взаимодействия бизнеса с властью <input type="checkbox"/> проверка соответствия результатов работы <input type="checkbox"/> подготовка документов
--	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование трансмедийных проектов» относится к Б1.Б «Базовая часть» учебного плана. Код дисциплины Б1.Б.3. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72/54 (2 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Новые медиа и сетевое общество», Продакшн в новых медиа. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на лекционные и практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Что такое трансмедийный нарратив?	15	3		2		10	Э
Тема 2	Основные принципы трансмедийного нарратива	15	3		2		10	О
Тема 3	Трансмедиация и адаптация	14	4		2		8	Э
Тема 4	Аналитическая модель дизайна трансмедийных проектов	14	4		2		8	Т, ПО
Тема 5	Практическая работа	14	0		6		8	КЗ
	Промежуточная аттестация	0	0		0		0	ЗаО

	Всего:	72	14		14		44	
--	---------------	-----------	-----------	--	-----------	--	-----------	--

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), письменный опрос (ПО), контрольное задание (КЗ), эссе (Э)

форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Что такое трансмедийный нарратив?

Что может быть понято как трансмедийный нарратив? Несмотря на то, что до сих пор нет консенсуса относительно того, что именно означает трансмедийный нарратив, можно проследить его основные характеристики и вычленив их, подвергнув анализу. Начиная со слова «трансмедиа» обсуждается происхождение и развитие этой новой области исследований.

Семинарское занятие:

Литература:

1. Gambarato, Renira R. (2012). Signs, Systems and Complexity of Transmedia Storytelling. In Estudos em Comunicação, n.12, 69-83.
2. Godest, O. 2011. The Puzzle of Transmedia Classification Criteria. <http://www.transmedialab.org/en/storytelling-transmedia-2/le-casse-tete-des-criteres-de-classification-transmedia-2/> (3 May 2011).
3. Hayes, G. 2011. How to Write a Transmedia Production Bible. Sydney: Screen Australia.
4. Hayes, G. 2012. Social Media Charts & Graphs.

Тема 2. Основные принципы трансмедийного нарратива

Основные концепты трансмедийного нарратива (Генри Дженкинс Seven Core Concepts of Transmedia Storytelling): 1) распространяемость и углубленность; 2) непрерывность и множественность; 3) иммерсия и экстрагируемость; 4) миро-созидание; 5) серийность; 6) субъективность; и 7) производительность.

Литература:

1. Gambarato, Renira R. (2013). Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. In Baltic Screen Media Review, 1, 80-100.
2. Jenkins, H. 2009. The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday).
3. Jenkins, H. 2009a. Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling.
4. Jenkins, H. 2010. Hollywood Goes "Transmedia".
5. Jenkins, H. 2010a. 'Transmedia storytelling and entertainment: An annotated syllabus'. – Continuum: Journal of Media & Cultural Studies 24, 6, 943–58. Jenkins, H. 2011. Seven Myths about Transmedia Storytelling Debunked.

Тема 3. Трансмедиация и адаптация

Трансмедиа проектирование, согласно Дженкинсу (2006), отличается от существующей системы лицензирования, которая, как правило, создает произведения, которые априори являются избыточными. Избыточным является любое произведение, которое не делает очевидного и

ценного вклада, не предлагает новый уровень понимания и опыта. Избыточность может погасить интерес пользователя и вызвать провал дальнейшей жизни проекта и франшизы. Дженкинс и другие исследователи, такие как Джеффри Лонг, явно исключают адаптацию из трансмедийного проектирования.

Литература:

1. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала / Аннет Айрис, Жак Бюген; [пер.с англ. Ю.А.Константинова, Д.И.Эркенова].М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2010
2. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., ИД ВШЭ, 2013.
3. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
4. Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
5. Jenkins, Henry; Ford, Sam and Green, Joshua (2013). *Spreadable Media – Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.

Тема 4. Аналитическая модель дизайна трансмедийных проектов

Аналитическая модель, разработанная автором курса, является способом исследования и объективного рассмотрения примеров трансмедийных проектов. Она включает в себя 10 определённых параметров, которые не являются ограничительными (другие уровни понимания могут быть рассмотрены и добавлены). Качественные и количественные методы могут быть использованы с учетом характера исследовательского вопроса, а также наличия данных. Модель основана на следующих темах: 1) пространство и цель; 2) нарратив; 3) миро-созидание; 4) символы; 5) развитие; 6) медиа-платформы и жанры; 7) аудитории и рынок; 8) участие /вовлечение; 9) структура; и 10) эстетика.

Литература:

1. Gambarato, Renira R. (2014). Transmedia Storytelling in Analysis: The Case of Final Punishment. In *Journal of Print and Media Technology Research*, 3, n.2, 95-106.
2. Saldre, M.; Torop, P. 2012. 'Transmedia space'. – I. Ibrus, C. A. Scolari (eds.), *Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions*. Frankfurt: Peter Lang, 25–44.
3. Scolari, C. A. 2009. 'Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production'. – *International Journal of Communication*, 3, 586–606.

Тема 5. Практическая работа. Разработка собственного трансмедийного проекта.

Семинарское занятие 1: Анализ трансмедийного проекта.

Семинар, проводится на основе тем, предварительно утвержденных преподавателем и студентами. Число рабочих групп и их темы определяются в зависимости от количества студентов, обучающихся на курсе. Каждая группа должна представить презентацию, которая включает 20-минутный устный выступление при поддержке визуального контента, выполненного на "Prezi."

Литература:

1. Bernardo, Nuno (2014). Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling. Lisbon: Beactive Books.
2. Shmilovici, U. 2011. The Complete Guide to Freemium Business Models.
3. Stackelberg, P. V. 2011. Creating Transmedia Narratives: The Structure and Design of Stories Told Across Multiple Media. Master Thesis. State University of New York Institute of Technology, Utica, NY.

Семинарское занятие 2: Разработка концепции трансмедийного проекта.

Это занятие помогает студенту подготовиться к итоговому эссе по курсу, которое должно представлять собой письменный анализ трансмедийного проекта, включая собственную креативную разработку в области трансмедиа (тематически связанную с исследуемым проектом). В ходе очных занятий, студенты будут иметь возможность обсудить с преподавателем тему эссе и методологию исследования.

Креативная разработка - акция/ трансмедийный проект выполняется студентом в городских пространствах и документируется в 3-минутном видео.

Литература:

1. Phillips, A. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences across Multiple Platforms. New York: McGraw-Hill. Pratten, R. 2010. Transmedia Storytelling: Getting Started.
2. Pratten, R. 2011. Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners. Seattle: CreateSpace.
3. Pratten, Robert (2015). Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners. 2nd Edition. Seattle: CreateSpace.

Семинарское занятие 3: Защита итогового проекта

Представление самостоятельной исследовательской и творческой работы студентов, которое состоит из устного изложения содержания эссе с поддержкой визуальной презентации, выполненной в Prezi, а также демонстрации креативной разработки студента в виде 3-минутного видеоролика.

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным студентом, так и группой студентов в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Продюсирование трансмедийных проектов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости

обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О), письменный опрос (ПО)
- при проведении занятий семинарского типа: тестирование (Т), контрольное задание (КЗ), эссе (Э)

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств) – тестирование.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**Материалы текущего контроля по теме 1**

Текущий контроль по теме проводится в форме эссе. Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1500 знаков.

Примерные темы эссе

1. Роль исследований в научной и практической деятельности человека.
2. Актуальные проблемы в современных системах управления.

Материалы текущего контроля по теме 2

Текущий контроль по теме проводится в форме устного опроса. В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий теории систем и системного анализа, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Типовые вопросы:

1. «Системный анализ внешних факторов социально-экономических систем»
 - 1.1. Выберите социально-экономическую систему и назовите организационно-правовую форму.
 - 1.2. Определите внешние границы системы.
 - 1.3. Перечислите факторы внешней среды, влияющие на систему.
 - 1.4. Перечислите динамические показатели внешней среды, которые контролируются для адаптации системой.
 - 1.5. Перечислите в какие надсистемы данная система входит как подсистема.
2. «Системный анализ внутренних факторов социально-экономических систем»
 - 2.1. Перечислите подсистемы данной системы.
 - 2.2. Опишите выбранную для анализа систему как «черный ящик».
 - 2.3. Приведите пример свойств системы, применительно к выбранной системе.
 - 2.4. Назовите системообразующие цели данной системы.
 - 2.5. Дайте характеристику организационной структуры системы

Материалы текущего контроля по теме 3

Текущий контроль по теме проводится в форме эссе.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1500 знаков. В процессе написания эссе обучающемуся следует использовать актуальные научные источники по тематике.

Примерные темы эссе

1. Цели и потребности систем управления.
2. Структурные закономерности развития систем управления.
3. Тенденции развития современных систем управления.

Материалы текущего контроля по теме 4:

Текущий контроль по теме проводится в форме письменного опроса. На каждый ответ студенту отводится 8 минут. После окончания опроса, студентам дается 15 минут на доработку ответов.

В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий теории систем и системного анализа, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Примерные вопросы:

1. Назовите пять базовых теоретических методов исследования систем управления.
2. Что такое метод формализации?
3. Перечислите основные достоинства метода формализации.
4. Основные способы отображения исследуемых объектов в методе формализации.
5. В чем суть метода аксиоматизации?
6. Области применения метода восхождения от абстрактного к конкретному

Материалы текущего контроля по теме 5:

Контроль по теме проводится в форме тестирования и самостоятельного анализа студентом результатов тестирования одногруппника.

Тест по теме «Логико – интуитивные, экспертные методы исследования» направлен на определение у студента способности к логическому мышлению.

Образец опросника

1 Некоторые улитки являются горами. Все горы любят кошек. Значит, все улитки любят кошек.

- a. Правильно
- b. Неправильно

2 Все крокодилы умеют летать. Все великаны являются крокодилами. Значит, все великаны могут летать.

- a. Правильно
- b. Неправильно

3 Некоторые головки капусты -паровозы. Некоторые паровозы играют на рояле. Значит, некоторые головки капусты играют на рояле

- a. Правильно
- b. Неправильно

4 Две поляны никогда не похожи одна на другую. Сосны и ели выглядят совершенно одинаково. Значит, сосны и ели не являются двумя полянами.

- a. Правильно
- b. Неправильно

5 Никто из людей не может стать президентом, если у него красный нос. У всех людей нос красный. Значит, никто из людей не может стать президентом.

- a. Правильно
- b. Неправильно

6 Все вороны собирают картины. Некоторые собиратели картин сидят в птичьей клетке. Значит, некоторые вороны сидят в птичьей клетке.

- a. Правильно
- b. Неправильно

7 Только плохие люди обманывают или крадут. Катя -хорошая.

- a. Катя обманывает
- b. Катя крадет
- c. Катя не крадет
- d. Катя обманывает и крадет
- e. ни одно из вышеперечисленных

8 Все воробьи не умеют летать. У всех воробьев есть ноги.

- a. без ног воробьи не могут летать
- b. некоторые воробьи не имеют ног все воробьи, у которых есть ноги, не могут летать
- c. воробьи не могут летать, потому что у них есть ноги

- d. воробьи не могут летать и у них нет ног
 e. ни одно из вышеперечисленных
- 9 Некоторые люди -европейцы. Европейцы имеют три ноги
 a. люди с двумя ногами не являются европейцами
 b. европейцы, которые являются людьми, иногда имеют три ноги
 c. европейцы с двумя ногами иногда являются людьми
 d. Людей не европейцев, с тремя ногами не бывает
 e. Люди имеют три ноги потому что они европейцы
 f. ни одно из вышеперечисленных
- 10 Цветы -это зеленые звери. Цветы пьют водку.
 a. все зеленые звери пьют водку
 b. все зеленые звери являются цветами
 c. некоторые зеленые звери пьют водку
 d. Зеленые звери не пьют водку
 e. зеленые звери не являются цветами
 f. ни одно из вышеперечисленных
- 11 Каждый квадрат круглый. Все квадраты красные.
 a. бывают квадраты с красными углами
 b. бывают квадраты с круглыми углами
 c. бывают круглые красные углы
 d. углы и квадраты -круглые и красные
 e. ни одно из вышеперечисленных
- 12 Хорошие начальники падают с неба. Плохие начальники могут петь.
 a. Плохие начальники летят с неба вниз.
 b. Хорошие начальники, которые умеют летать -могут петь.
 c. некоторые плохие начальники не могут петь.
 d. некоторые хорошие начальники -плохие, так как они умеют петь.
 e. ни одно из вышеперечисленных

Типовые задания по теме 6:

Формой текущего контроля по теме «Эмпирические методы исследования» является выполнение аналитического задания. Задание выполняется студентами самостоятельно при методологической поддержке преподавателя. На выполнение задания отводится 1 неделя.

Типовое задание:

Заполните таблицу.

Эмпирический метод исследования	Характеристика метода исследования
1.	
2.	
3.	

Шкала оценивания по тестированию

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. При решении (ответе) учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования.	8
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Задача (проблема) решена верно, но при решении не учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой	6

отчетности и методов ее формирования, но взаимосвязь между отдельными видами финансовой отчетности прослеживается слабо.	
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Ответы сделаны формально. 3. Решение (ответ) не опирается на комплексное видение финансовой отчетности, понимание методов ее формирования обрывочно и не носит системный характер.	4
1. Неясны критерии выборы модели для расчетов. 2. Расчеты сделаны на бытовом уровне. 3. Аргументация неубедительная или отсутствует.	2
1. Нет полного представления о существующих моделях для расчетов. 2. Проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов. 3. Аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы.	1
<i>Максимальный балл</i>	8

Шкала оценивания для контрольного задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дана четкая, структурированная характеристика каждого изученного эмпирического метода исследования
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом

Контрольное задание по теме выполняется студентами самостоятельно при методической поддержке преподавателя. На выполнение задания студентам отводится 1 неделя. При его выполнении обучающемуся рекомендуется ориентироваться на следующий список вопросов:

1. Рекомендуют ли этот источник авторитеты в данной области (ведущий научный журнал, признанное печатное издание или научный руководитель)?
2. Прослеживается ли в тексте четкий ход рассуждений, поддерживаемый доводами?
3. Снабжен ли источник списком использованной литературы или библиографией?
4. Насколько понятны ссылки на источники информации и можно ли найти источники по этим ссылкам?
5. Являются ли источники информации в тексте общепризнанными (приводятся ссылки на научные журналы, книги или на СМИ)?

Шкала оценивания для опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным

Шкала оценивания для письменного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные

	ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал	ОК – 3.2	Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений
ОК-5	способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	ОК – 5.2	Способность подготовки деловых документов, ведение деловой переписки на иностранном языке
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК – 1.1	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ОПК-2	способностью планировать и осуществлять	ОПК – 2.1	Способность планировать коммуникационные кампании и мероприятия,

	коммуникационные кампании и мероприятия		используя профессиональную терминологию на иностранном языке
ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК –3.2	Способность применять основные знания научно-профессиональной лексики в ситуациях общения на русском и иностранном языках
ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК –5.2	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
2 этап: ОК – 2.2 – Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей	<p>Определяет меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Прогнозирует результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>использует методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> применяет современные методы стратегического</p>	<p>Может оценить ответственность за принятые решения. Может с помощью тестирования определить наличие проблемы, предложить варианты решения. Способен нести ответственность за принятие решений.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	<p>целеполагания и управления</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа</p>	
<p>2 этап: ОК – 3.2 – Способность критически оценивать результаты, расставлять приоритеты и использовать накопленный в собственной учебно-профессиональной деятельности опыт для принятия управленческих решений</p>	<p>Определяет цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.</p> <p>Использует приемы и технологии формирования целей саморазвития и их самореализации</p> <p>знает методологические основания применения качественных и количественных методов в исследованиях</p> <p><input type="checkbox"/> отбирает методы для проведения исследования с целью получения информации,</p>	<p>Готов и умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей использования творческого потенциала.</p> <p>Демонстрирует владение системой приемов и технологий формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала.</p> <p>продемонстрировано знание и глубокое понимание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях</p> <p><input type="checkbox"/> отобраны наиболее подходящие методы для проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	<p>необходимой для принятия решений</p> <p><input type="checkbox"/> характеризует основные структурные закономерности, существующие в системах управления</p> <p><input type="checkbox"/> сравнивает способы и знает критерии оценивания возможных сценариев развития систем управления</p>	<p><input type="checkbox"/> без нарушения логических связей охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления</p> <p><input type="checkbox"/> проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления</p>
<p>2 этап: ОК – 5.2 – Способность подготовки деловых документов, ведение деловой переписки на иностранном языке</p>	<p>Корпоративная культура. Бизнес-лидеры и бизнес-менеджеры.</p> <p>Электронные средства коммуникации в компании.</p> <p>Планирование и проведение производственных совещаний.</p> <p>Корпоративная этика. Расширение бизнеса. Зарубежные бизнес-контакты. Организация бизнес-конференции по стратегическому планированию.</p> <p>Корпоративная атмосфера. Трудовые ресурсы будущего.</p> <p>Эффективность компании. Управление персоналом и урегулирование трудовых споров.</p>	<p>«Отлично» предполагает, что полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Все пункты задания максимально раскрыты и развиты; естественно и осознанно использованы разнообразные языковые средства при минимальном количестве допущенных незначительных ошибок; продемонстрировано свободное владение лексико-грамматическими структурами, выбор которых продиктован целью письма; произведена логичная аргументация и адекватный выбор стиля.</p> <p>«Хорошо» ставится в случае, когда полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной задаче; все пункты задания раскрыты; продемонстрировано владение основными лексико-грамматическими структурами с небольшим количеством ошибок в сложных конструкциях, которые не ведут к искажению смысла; очевидны попытка использовать адекватный стиль и терминологию, а также логика построения текста.</p> <p>«Удовлетворительно» предполагает, что цель работы</p>

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания</p> <p><i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания</p> <p><i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
		<p>достигнута в основном; главные пункты задания учтены при некотором невнимании к деталям; продемонстрирована очевидная попытка использовать различные языковые средства при некотором количестве ошибок в основных лексико-грамматических структурах, однако не приводящих к искажению смысла; в целом соблюдается соответствие формату стилю задания; заметна попытка организовать текст и структурировать основные идеи.</p>
<p>1 этап: ОПК –1.1 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>подготавливает верный и полный ответ на вопрос преподавателя</p> <p><input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение необходимым материалом для построения грамотного ответа на вопросы, касающиеся профессиональной деятельности контрактного управляющего и контрактных служб</p> <p><input type="checkbox"/> показывает свободное понимание процесса кадрового обеспечения контрактной системы</p> <p><input type="checkbox"/> формирует точку зрения и отвечает на вопрос по деятельности контрактного управляющего.</p> <p><input type="checkbox"/> подготавливает ответы на все заданные вопросы преподавателя.</p>	<p>грамотно подготовлен верный и полный ответ на вопрос преподавателя</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано свободное владения материалом необходимым для построения грамотного ответа на вопросы, касающиеся профессиональной деятельности контрактного управляющего и контрактных служб</p> <p><input type="checkbox"/> показано свободное понимание процесса кадрового обеспечения контрактной системы</p> <p><input type="checkbox"/> грамотно сформированы точка зрения и ответ на вопрос по деятельности контрактного управляющего.</p> <p><input type="checkbox"/> на высоком профессиональном уровне подготовлены ответы на все заданные вопросы преподавателя.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
1 этап: ОПК –2.1 – Способность планировать коммуникационные кампании и мероприятия, используя профессиональную терминологию на иностранном языке.	анализирует собеседника и подбирает нужный стиль делового общения в переговорах с ним <input type="checkbox"/> владеет полным набором вербальных и невербальных средств <input type="checkbox"/> анализирует конфликт и находит пути для разрешения конфликта	проанализирован собеседник и подобран нужный стиль делового общения в переговорах с ним <input type="checkbox"/> продемонстрировано владение полным набором вербальных и невербальных средств <input type="checkbox"/> проанализирован конфликт и найден путь для разрешения конфликта
2 этап: ОПК –3.2 – Способность применять основные знания научно-профессиональной лексики в ситуациях общения на русском и иностранном языках	Чтение литературы по специальности с целью поиска информации без словаря, перевод текстов по специальности со словарём, использование иноязычных источников для научной работы (в процессе написания статей).	Излагает лекционный материал, пишет отчеты о практической работе, используя шаблон В устных ответах и письменных отчетах сопоставляет и анализирует информацию и суждения Умеет применять основные знания научно-профессиональной лексики в ситуациях общения, читать и переводить тексты профессиональной направленности и по широкому профилю магистратуры со словарем;
2 этап: ОПК –5.2 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	выполняет задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> доказывает выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> делает выводы, логично вытекающие из содержания основной части <input type="checkbox"/> формулирует и обосновывает собственную точку	грамотно выполнил задачу заинтересованности читателя <input type="checkbox"/> продемонстрировал выдвинутый тезис <input type="checkbox"/> сделаны выводы <input type="checkbox"/> обоснована собственная точка зрения. <input type="checkbox"/> Аргументировал возражения по ошибочной позиции оппонента

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	зрения с применением профессиональной терминологии <input type="checkbox"/> подготавливает аргументированные возражения по ошибочной позиции оппонента	

4.3.2 Типовые оценочные средства

Билет №1

Теоретическая часть

1. Методология исследований: цель, подходы, принципы, методы, средства. Классификация проблем, решаемых исследователем.
2. Теоретические методы исследования. Эмпирические методы исследования. Сравните два подхода к исследованиям систем управления.

Практическая часть

Проведите оценку эффективности системы управления компании _____, заполнив следующую таблицу:

№	Наименование критерия	Оценка значения критерия важности (по 5-балльной шкале)	Ранг сравнительной значимости критерия
1		Уровень анализа основных направлений деятельности	
2		Соответствие численности работающих объему выпускаемой продукции	
3		Уровень регламентации функциональных обязанностей и задач	

При необходимости дополните перечень критериев оценки.

Билет №2

Теоретическая часть

1. Системный анализ. Системный подход. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методы системного анализа.
2. Теоретические методы исследования. Логико-интуитивные методы исследования. Сравните два подхода к исследованиям систем управления.

Практическая часть

Проведите оценку эффективности системы управления компании _____, заполнив следующую таблицу:

№	Наименование критерия	Оценка значения критерия важности (по 5-балльной шкале)	Ранг сравнительной значимости критерия
1		Уровень анализа основных направлений деятельности	
2		Соответствие численности работающих объему выпускаемой продукции	

3	Уровень регламентации функциональных обязанностей и задач
---	---

При необходимости дополните перечень критериев оценки.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано знание и глубокое понимание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях 2. отобраны наиболее подходящие методы для проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений 3. без нарушения логических связей охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления 4. проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано поверхностное знание методологических оснований применения качественных и количественных методов в исследованиях 2. отобраны не подходящие методы для проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений 3. не охарактеризованы основные закономерности функционирования систем управления 4. не проведен сравнительный анализ способов и критериев оценивания возможных сценариев развития систем управления

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.Б.3 «Продюсирование трансмедийных проектов» включает следующие основные виды занятий:

- ☐ лекции;
- ☐ практические занятия;
- ☐ самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции управления системами, методы и подходы к решению проблем управления системами, разработки в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение письменных заданий, разбор типовых ситуаций, дискуссии, логические игры и тесты. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации рекомендуется подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Общетеоретические положения менеджмента.
2. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе.
3. Системный анализ как инструмент научного исследования.
4. Современные подходы к изучению менеджмента.
5. Методы исследования систем управления.
6. Понятие о моделях познания, их классификация.
7. Методология исследований: цель, подходы, принципы, методы, средства.
8. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
9. Методика исследования. Метод и средства проведения исследований.
10. Виды исследований.

11. Исследования посредством социально-экономического эксперимента.
12. Тестирование в исследовании систем управления.
13. Технология проведения исследований систем управления.
14. Понятие ИСУ, категории ИСУ: структура, информация, связи, системообразующие факторы, функции.
15. Классификация связей в системах.
16. Системный анализ. Системный подход.
17. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
18. Методы системного анализа.
19. Социологические исследования систем управления.
20. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
21. Экспертные оценки в исследовании систем.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010

6.2. Дополнительная литература.

1. Bernardo, Nuno (2014). Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling. Lisbon: Beactive Books.
2. Dena, C. 2011. 'Do you have a big stick?' – S. Groth (ed.),
3. Gambarato, Renira R. (2012). Signs, Systems and Complexity of Transmedia Storytelling. In Estudos em Comunicação, n.12, 69-83.
4. Gambarato, Renira R. (2013). Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. In Baltic Screen Media Review, 1, 80-100.
5. Gambarato, Renira R. (2014). Transmedia Storytelling in Analysis: The Case of Final Punishment. In Journal of Print and Media Technology Research, 3, n.2, 95-106.
6. Gambarato, Renira R. and Medvedev, Sergei (2015). Fish Fight: Transmedia Storytelling Strategies for Food Policy Change. In International Journal of E-Politics, vol. 6(3), 43-59.
7. Gambarato, Renira R. and Medvedev, Sergei (2015). Grassroots Political Campaign in Russia: Alexei Navalny and Transmedia Strategies for Democratic Development. In Svensson, Jakob and Kumar, Vikas (eds.). Promoting Social Change and Democracy through Information Technology. Hershey, PA: IGI Global, 165-192.
8. Godest, O. 2011. The Puzzle of Transmedia Classification Criteria. <http://www.transmedialab.org/en/storytelling-transmedia-2/le-casse-tete-des-criteres-de-classification-transmedia-2/> (3 May 2011).
9. Hayes, G. 2011. How to Write a Transmedia Production Bible. Sydney: Screen Australia.
10. Hayes, G. 2012. Social Media Charts & Graphs.
11. Phillips, A. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences across Multiple Platforms. New York: McGraw-Hill.
12. Pratten, R. 2010. Transmedia Storytelling: Getting Started.
13. Pratten, R. 2011. Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners. Seattle: CreateSpace.
14. Pratten, Robert (2015). Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners. 2nd Edition. Seattle: CreateSpace.
15. Saldre, M.; Torop, P. 2012. 'Transmedia space'. – I. Ibrus, C. A. Scolari (eds.), Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions. Frankfurt: Peter Lang, 25–44.
16. Scolari, C. A. 2009. 'Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production'. – International Journal of Communication, 3, 586–606.
17. Scolari, C. A. 2012. 'Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación'. – Quaderns del CAC 38, vol. XV, 79–89.
18. Shmilovici, U. 2011. The Complete Guide to Freemium Business Models.

17. Stackelberg, P. V. 2011. *Creating Transmedia Narratives: The Structure and Design of Stories Told Across Multiple Media*. Master Thesis. State University of New York Institute of Technology, Utica, NY.
18. Strickler, E. 2012. 10 Questions.
19. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала / Аннет Айрис, Жак Бюген; [пер. с англ. Ю.А. Константинова, Д.И. Эркенова]. М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2010
20. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., ИД ВШЭ, 2013.
21. Alexander, C. 1964. *Notes on the Synthesis of Form*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
22. Beer, S. 1966. *Decision and Control: The Meaning of Operational Research and Management Cybernetics*. New York: John Wiley & Sons.
23. Bernardo, Nuno (2011). *The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. London: CR Entertainment Ltd.
24. Caddell, B. 2009. *Core Principles of Transmedia Storytelling*.
25. Davidson, Drew et al. (2010). *Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences*. Pittsburgh: ETC Press.
26. Dena, C. 2009. *Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World Across Distinct Media and Environments*. PhD Dissertation. University of Sydney, School of Letters, Art and Media, Department of Media and Communications. Sidney.
27. Dena, C. 2010. *PGA's Transmedia Producer!*.
28. Dinehart, S. E. 2012. *Transmedial Play: Cognitive and Cross-Platform Narrative*.
29. Dubberly, H.; Robinson, R.; Evenson, S. 2008. 'The analysis-synthesis bridge model'. – *Interactions*, March 1.
30. Elliott, K. 2004. 'Literary film adaptation and the form/ content dilemma'. – M.-L. Ryan (ed.), *Narrative Across Media: The Language of Storytelling*. Lincoln: University of Nebraska Press, 220–43.
31. Giovagnoli, Max (2011). *Transmedia Storytelling: Imagery, Shapes and Techniques*. Pittsburgh: ETC Press.
32. Grishakova, M. 2010. 'Intermedial metarepresentations'. – M. Grishakova, M.-L. Ryan (eds.), *Intermediality and Storytelling*. Berlin, New York: De Gruyter, 312–331.
33. *Hand Made High Tech: Essays on the Future of Books and Reading*. Brisbane: Institute for the Future of the Book in Australia, 47–50.
34. Herman, D. 2004. 'Toward a transmedial narratology'. – M.-L. Ryan (ed.), *Narrative Across Media: The Language of Storytelling*. Lincoln: University of Nebraska Press, 47–75.
35. Iacobacci, N. 2008. *From Crossmedia to Transmedia: Thoughts on the Future of Entertainment*.
36. Ibrus, Indrek and Scolari, Carlos A. (eds.) (2012). *Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions*. Berlin / New York: Peter Lang.
37. *Interdisciplinary Perspectives on Multimodality: Theory and Practice – Proceedings of the Third International Conference on Multimodality*. Campobasso: Palladino, 576–596.
38. Jenkins, H. 2003. *Transmedia Storytelling*.
39. Jenkins, H. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
40. Jenkins, H. 2009. *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)*.
41. Jenkins, H. 2009a. *Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling*.
42. Jenkins, H. 2010. *Hollywood Goes "Transmedia"*.
43. Jenkins, H. 2010a. 'Transmedia storytelling and entertainment: An annotated syllabus'. – *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 24, 6, 943–58. Jenkins, H. 2011. *Seven Myths about Transmedia Storytelling Debunked*.
44. Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
45. Jenkins, Henry; Ford, Sam and Green, Joshua (2013). *Spreadable Media – Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.

46. Kinder, M. 1991. *Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles*. Berkeley: University of California Press.
47. Landow, G. P. 1997. *Hypertext 2.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
48. Lemke, J. 2011. 'Transmedia traversals: Marketing meaning and identity'. – A. Baldry, E. Montagna (eds.),
49. Lèvy, P. 2001. *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
50. Liestøl, G. 2003. 'Gameplay': From synthesis to analysis (and vice versa): Topics of conceptualization and construction in digital media'. – G. Liestøl, A. Morrison, T. Rasmussen (eds.), *Digital Media Revisited*. Cambridge, MA: MIT Press, 389–413.
51. Long, Geoffrey A. (2007). *Transmedia Storytelling - Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company*. Master Thesis. Massachusetts Institute of Technology. Cambridge.
52. Lynch J, Gillispie G. *Process and Practice of radio Programming*. Boston, 1998
53. Master Thesis. Massachusetts Institute of Technology. Cambridge.
54. Mittell, J. 2009. *To Spread or To Drill?*
55. Mittell, J. 2009a. 'All in the game: The Wire, serial storytelling and procedural logic'. – P. Harrington, N. Wardrip-Fruin (eds.), *Third Person: Authoring and Exploring Vast Narratives*. Cambridge, MA: MIT Press, 429–438.
56. Mungioli, M. C. 2011. 'Narratives, languages and media in the context of interactive digital technologies: Interview with Carlos A. Scolari'. – *MATRIZES: Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo*, 4, 2, 127–136.
57. Murray, J. 1997. *Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace*. Cambridge: MIT Press.
58. Norberg E. *Radio programming. Tactics and Strategy*. -Boston, 1996
59. Producers Guild of America 2007. *The 8 Defining Characteristics of a Trans-media Production* (by Jeff Gomez).
60. Producers Guild of America 2012. *Code of Credits – New Media*.
61. Ryan, M.-L. 2004. *Narrative Across Media: The Language of Storytelling*. Lincoln: University of Nebraska Press.
62. Thompson, B. 2010. *Towards a Definition of Transmedia*.
63. Браун Дж., Коул У. *Эффективный менеджмент на радио и телевидении*. В 2х томах. М.: Мир, 2002
64. Зубок А. *Телевизионный бизнес*. М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012.
65. Келлисон К. *Продюсирование на телевидении: практический подход* / Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблицер, 2008
66. Кемарская И.Н. *Телевизионный редактор*. М.: Аспект-пресс, 2009.
67. Митта А. *Кино между адом и раем*. М.: Зебра, 2012
68. Падейский В.В. *Проектирование телепрограмм*. М., 2004.
69. *Пособие для программного директора национального общественного радио*. М., 2000.
70. *Радио: музыкальное, новостное, общественное*/под ред. Сухаревой В.А., Аллахвердова А.А. -М., 2001.
71. Розенталь А. *Создание кино и видеофильмов от А до Я*. М: Изд-во ТРИУМФ, 2004
72. Хант Л. *Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушна*. М.: Престиж, 2004

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Гамбарато Ренира Рампаццо *Дизайн трансмедиа проектов: теоретические и аналитические аспекты*. Оригинальный текст: *Baltic Screen Media Review*. Gambarato, Renira R. (2013). *Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations*. In *Baltic Screen Media*

Review, n.1, 80-100. Перевод: Екатерина Арье, Оксана Мороз. URL:

http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling

2. Киберленинка URL: <http://cyberleninka.ru/>

3. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., URSS, 2011. URL: <http://cnb.uran.ru/userfiles/210945.pdf>

4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Раздел «Социология пространства и города» URL: <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000459/>

6.6. Иные источники.

1. База данных журналов Интелрос

2. База данных журналов «Журнальный зал»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Список учебно-лабораторного оборудования

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных залах, оборудованных видео - и мультимедиа проектором, мобильным освещением, видеоэкраном, универсальной доской. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео - и мультимедиа-проектором, универсальной доской.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылки программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета
3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

Требования к программному обеспечению

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов. Программные пакеты: MS Office 2013.