

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2.1 Исследования городских медиа

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

(ученая степень и (или) ученое звание, должность) _____
(наименование кафедры) _____
(подпись)
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD
(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио
(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.2.1 «Исследования городских медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК – 1.1	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в профессиональной деятельности
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК – 8.2	способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности
ПК-21	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции	ПК – 21.1	способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности
ПК-22	способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и	ПК – 22.1	владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и

	ограниченной информации		методами инвестиционного менеджмента
ПК-24	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте	ПК – 24.1	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
	ПК – 1.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>роль и возможности практического использования PR в различных сферах человеческой деятельности: в экономике, политике, культуре и спорте и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, технологии и правила проектирования и создания рекламы и работы в сфере связей с общественностью (в том числе композицию рекламного или PR-продукта, выразительные и художественные средства рекламы, приемы и принципы составления рекламного текста; технические и программные средства для компьютерной обработки рекламы); - основы формирования имиджа организации, персоны, сферы; основные технологии продвижения товаров и услуг на рынок; - основы, принципы и формы организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - основы медиапланирования, а также стратегического и оперативного планирования рекламной работы и деятельности по связям с общественностью; - психологический механизм воздействия рекламы и экономические показатели рекламной кампании; методики оценки

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>эффективности рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью. Методы и процедуры контроля деятельности работников и подразделения Методы, технологии, инструменты совершенствования контроля деятельности работников и подразделения Должностные инструкции работников подразделения План работ подразделения и план работ работников подразделения</p> <p>на уровне умений: проводить исследование предпочтений целевых групп потребителей, анализировать результаты исследований; - осуществлять поиск различных решений при создании и продвижении рекламного продукта/бренда/имиджа организации или персоны; - анализировать возможные PR-ситуации, моделируя ту или иную PR-кампанию с ее эффективными средствами и методами; - составлять планы и графики рекламных, информационных, пропагандистских кампаний и мероприятий, разрабатывать техническое исполнение; - работать в кризисных ситуациях, адаптироваться в условиях стресса, обладая для этого определенными профессиональными PR-навыками (изучив возможные модели кризисных PR); - оценивать результаты и эффективность PR-деятельности.</p> <p>Формулировать требования к специалистам по управлению рисками Владеть методами аудита, оценки и аттестации работников Формулировать цели и задачи работы подразделения и работников.</p> <p>на уровне навыков: творческими технологиями для поиска идей и планирования эффективной PR-кампании; - навыками сбора, анализа и интерпретации информации для принятия стратегических</p>

<p>ОТФ/ТФ</p> <p><i>(при наличии профстандарта)/</i></p> <p>профессиональные действия</p>	<p>Код этапа освоения компетенции</p>	<p>Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины</p>
		<p>решений, работы в кризисных PR, а также планирования и проведения PR-кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - навыком разработки средств продвижения рекламного продукта или организации; навыками взаимодействия с субъектами рекламной деятельности и общественностью; - навыком разработки маркетинговой части бизнес-плана; - навыком выявления требований целевых групп потребителей, а также методиками оценки эффективности рекламной кампании и мероприятий в сфере СО. <p>Определение процедуры контроля деятельности работников и подразделения</p> <p>Организация процесса предоставления периодических отчетов о выполненных работах от работников подразделения</p> <p>Контроль выполнения работ и функций работниками подразделения</p> <p>Контроль выполнения оперативного и тактического плана работ подразделения</p> <p>Контроль соблюдения работниками корпоративных правил и норм работы в организации</p> <p>Подготовка предложений по существенным изменениям деятельности подразделения</p> <p>Разработка и реализация мер по изменению процедур контроля деятельности работников и подразделения для повышения эффективности работы работников и подразделения</p> <p>Внесение предложений о поощрении либо о наложении дисциплинарного взыскания на работников подразделения по результатам контроля эффективности их деятельности</p> <p>Поддержание и совершенствование системы контроля деятельности работников и подразделения.</p>

<p>ОТФ/ТФ</p> <p><i>(при наличии профстандарта)/</i></p> <p>профессиональные действия</p>	<p>Код этапа освоения компетенции</p>	<p>Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины</p>
	<p>ПК – 8.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные характеристики и специфические отличия методов сбора информации; принципы отбора и упорядочения собранных материалов путем их систематизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию планирования, управления и контроля производственных процессов и информационных потоков; - теоретические основы оценки затрат и результатов работы фирмы; - основные методы оценки затрат и результативности осуществления коммуникационной кампании с точки зрения ее вклада в эффективность деятельности организации <p>на уровне умений:</p> <p>задавать параметры наблюдения, опроса и анкетирования; четко определять проблему, формировать цели и задачи маркетингового эксперимента, его объект и предмет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать финансовые потоки, рассчитывать затраты и составлять смету расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий; - оценивать эффективность реализации коммуникационной кампании и мероприятий; - находить новые источники повышения конкурентоспособности и пути решения проблемы ресурсного потенциала предприятия; - применять полученные знания в стандартных ситуациях <p>на уровне навыков:</p> <p>средствами, формами и технологиями аналитического исследования и статистической обработки данных; навыками оценки информации и подготовки принятия решений по законам диалектики, формальной логики, с применением общенаучных методов исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бюджета коммуникационной кампании и соотнесения

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		его с финансовыми возможностями организации; - методами оценки затрат и эффективности коммуникационных программ и мероприятий
	ПК – 21.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;</p> <p>- историю развития научных парадигм, основные научные концепции, связанные с тематикой исследования, их динамику и тенденции развития;</p> <p>- основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам исследования</p> <p>на уровне умений:</p> <p>ставить и решать научные задачи в своей предметной области с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний о динамике и развитии основных научных концепций и научных парадигм на основе анализа научно-исследовательской, научно-практической и патентной литературы;</p> <p>- критически оценить основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем с точки зрения понимания условий и возможностей их практического использования в изучении;</p> <p>- использовать данные о динамике и развитии основных научных концепций в разработке собственного научного исследования</p> <p>на уровне навыков:</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>основными способами мониторинга научной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оперативного осмысления получаемой научной информации в контексте как научного дискурса, так и в контексте развития рекламы и PR в целом; - навыками применения в исследовательской работе основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем в области рекламы и связей с общественностью
	ПК – 22.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>языковые и речевые средства оформления собственного суждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы эволюции научной мысли в профессиональной сфере; - методики сбора, осмысления и анализа научной информации на основе научно-исследовательской литературы; - методики типологизирования, структурирования и обобщения научной информации по поставленной научно-исследовательской проблеме; - методики восполнения информации на основе научной логики и восстановления причинно-следственных связей; - методы прогнозирования на основе неполной и ограниченной информации и разработке научных моделей и парадигм <p>на уровне умений:</p> <p>обрабатывать теоретические, эмпирические и экспериментальные данные для формирования суждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегрировать полученные знания для анализа и синтеза ограниченной информации; - оценивать полученную неполную информацию с точки зрения возможного прогнозирования; - на основе полученной ограниченной информации устанавливать причинно-

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>следственные связи и формулировать научные предположения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать выводы и аргументировать соображения, лежащие в основе высказанных идей, проблем и их решений; - формулировать собственные суждения на основе научно-исследовательской логики <p>на уровне навыков:</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для формирования собственных суждений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осмысления и интеграции полученной научной информации для анализа и синтеза; - методикой построения научных парадигм и исследовательских моделей на основе восполнения неполной и ограниченной информации с учетом законов научной логики; - навыками научного прогнозирования на основе собранной и интегрированной ограниченной информации; - навыками решать задачи в новой или незнакомой среде в профессиональной сфере; - навыками формирования собственного суждения
	ПК – 24.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>ведущие научные идеи и учения в сфере исследования рекламы и связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих процессы деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; - сущность основных форм научного мышления: понятия, суждения, умозаключения, также образы и представления; - суть основных операций научного мышления: сравнения, анализа и синтеза, абстракции, обобщения, конкретизации; - законы научной логики <p>на уровне умений:</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины
		<p>осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных научных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о процессах и явлениях в сфере рекламы и связей с общественностью, выявлять тенденции изменения профессиональной сферы; - обобщать полученные в процессе исследования данные; на основе полученных обобщений делать выводы; - на основе полученных результатов научного исследования выдвигать новые идеи, в том числе в исследовательском контексте <p>на уровне навыков:</p> <p>культурой научного мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа эмпирических и экспериментальных данных в отечественных и зарубежных источниках в сфере рекламы и связей с общественностью; - навыками научной логики и основных операций научного мышления: анализ, сравнение, синтез, обобщение, абстрагирование и пр.; - способностью к восприятию, сравнению, обобщению, анализу и синтезу научной информации, - навыками аргументированного резюмирования на основании полученной в результате операций научного мышления информации и выдвижения соображений, в том числе в исследовательском; - навыками выдвижения новых идей для целей ранжирования и определения приоритетов в текущей и перспективной научно-исследовательской работе

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Исследования городских медиа» относится к Б1.В «Вариативная часть» обязательных дисциплин учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ОД.2.1 Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72/54 (2 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Продакшн», Медиапродюсирование. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономико-математическое моделирование и его этапы	16			8		8	Э, О
Тема 2	Методы линейного и динамического программирования	24			8		16	КР
Тема 3	Элементы теории игр и сетевого планирования	12			4		8	Э, Т
Тема 4	Математические модели производства и потребления	20			8		12	Т, КР
Промежуточная аттестация		0			0		0	Зачет с оценкой
Всего:		72			28		44	

Примечание:

– формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), тестирование(Т), эссе(Э), контрольная работа (КР).

форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1 Экономико-математическое моделирование и его этапы

Основы этапы математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели). Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество. Пример задачи оптимального планирования.

Тема 2 Методы линейного и динамического программирования

Постановка задачи линейного программирования. Задача о распределении ресурсов. Геометрический метод решения задачи линейного программирования. Понятие о симплекс-методе. Двойственность в задачах линейного программирования. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Общая схема решения задачи динамического программирования.

Модель Леонтьева.

Тема 3 Элементы теории игр и сетевого планирования

Основные понятия теории игр. Классификация игр. Формальное представление игр. Игроки и стратегии. Матричные игры. Игры «Орлянка», «Семейный спор» и «Дилемма узника». Игры с нулевой суммой. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры. Игры с седловой точкой. Принцип минимакса. Равновесие по Нэшу. Смешанные стратегии. Решение игры. Цена игры. Полезные стратегии. Основная теорема теории игр и ее следствия. Аналитический метод решения игры типа 2×2 . Графические методы решения игр типа $2 \times n$ и типа $m \times 2$. Дерево игры. Метод динамического программирования для поиска оптимальных стратегий. Примеры биматричных игр.

Тема 4 Математические модели производства и потребления

Производственные функции и их характеристики. Производственная функция Кобба-Дугласа. Целевая функция потребления. Уровень наиболее экономичного производства. Закон убывающей доходности. Функция полезности. Вычисление объема произведенной продукции при известной производительности труда. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения). Оценки экономической эффективности капитальных вложений. Примеры задач макроэкономической динамики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и

фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Исследование городских медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: практические занятия проводятся в виде решения задач, выполнения контрольных работ, эссе, тестирование.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в 3 семестре.

Защита включает:

- формулировку и обоснование цели исследования;
- описание исходных данных и ограничений данной математической модели;
- определения основных математических понятий, используемых в модели;
- основные характеристики изучаемой математической модели;
- анализ адекватности и полезности математической модели.

Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине в рамках преподавания используются следующие интерактивные формы при построении моделей:

- дискуссия/ дебаты;
- разбор конкретных производственных ситуаций;

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые задания по теме 1.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1000 знаков.

1. Основные концепции, формирующие корпоративные финансы
2. Принципы эффективного управления корпоративными финансами.

В ходе текущей аттестации по теме 2 проверяется знание обучающимися основных понятий теории корпоративных финансов, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Дать краткие определения для следующих понятий:

1. Обыкновенные акции, эмиссионный доход, нераспределённая прибыль;
2. Номинальная стоимость, балансовая стоимость, рыночная стоимость акции;
3. Доверенность, схватка за представителей;
4. Преимущественное право;
5. Внебиржевой рынок, организованная продажа ценных бумаг;
6. Корпорация открытого типа, корпорация закрытого типа;
7. Первичный рынок, вторичный рынок;
8. Трансформация в компанию открытого типа;
9. Преобразование в компанию открытого типа;
10. Рынок нового выпуска ценных бумаг, первоначальное размещение по открытой подписке;
11. Программа наделяния акциями работников корпорации.

Типовые задания по теме 2

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме письменной контрольной работы.

Контрольная работа проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта работы обучающемуся отводится 90 минут.

Вариант 1

Задача 1.

При заданных вариантах структуры капитала, состоящего из собственного и заёмного, требуется определить оптимальный вариант, т.е. тот, при котором средневзвешенная стоимость капитала будет иметь наименьшее значение.

Показатели	Структура и стоимость капитала				
	1	2	3	4	5
Удельный вес собственного капитала (W_c)	100	85	75	50	35
Удельный вес заемного капитала (W_d)	0	15	25	50	65
Стоимость собственного капитала (K_c)	16	18	19	22	25
Стоимость заемного капитала (K_d)	8	8.2	8.5	12.0	15.0

Задача 2.

В структуре капитала корпорации «Протон» три типа источника финансирования:

1. Долгосрочный долг с купонной ставкой 12 % (облигационный заем) – текущая доходность 10 %;
2. Привилегированные акции с дивидендной ставкой 14 % -текущая доходность 12 %;
3. Обыкновенные акции с номиналом 67 руб. 50 коп. за акцию.

В настоящее время обыкновенные акции компании торгуются по цене от 75 до 82 руб. По последним данным их цена составляет 77 рублей. За истекший год прибыль на обыкновенную акцию (EPS) составила 9 руб. 50 коп. За прошедший год на каждую акцию было уплачено 4 руб. 50 коп. в качестве дивидендов. Доходность корпорации возрастает в среднем на 7 % в год. Доходность безрисковых ценных бумаг (risk-free) оценивается в 9 %. Финансовый бюллетень определяет коэффициент в корпорации в 1,25. Прогнозы по доходности от Stand and P 500 в настоящее время около 15 %.

Рассчитайте индивидуальную цену капитала для каждого источника корпорации «Протон». Налоговая ставка – 34 %.

Прокомментируйте полученные результаты.

Вариант 2

Задача 1

Стажер подготовил презентацию для совета директоров об оптимизации структуры капитала. Однако его руководитель презентацию не одобрил – по критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала оптимальной является неструктура А. Определите оптимальную структуру, используя для расчетов следующие сведения:

Ставка налога на прибыль – 20%

Показатели				Варианты структуры			
A	B	C	D	E	F	G	H

Общая потребность в капитале, млн руб	300	300	300	300	300	300	300	300
Акционерный капитал, %	30	40	50	60	70	80	90	100
Заемный капитал, %	70	60	50	40	30	20	10	0
Уровень дивидендных выплат, %	8	8,3	9	9,5	10	10,5	11	11,5
Уровень ставки за кредит, %	16	14	13	11	10	10	10	-
WACC								

Задача 2.

Целевое соотношение займа и активов Huesenberg Products равно 2. Ее средневзвешенная стоимость капитала -14 %, а налоговая ставка –35%. Если стоимость активов компании составляет 19%, какова стоимость займа до уплаты налога?

Типовые задания по теме 3

Текущий контроль по теме 4 проводится в форме письменной контрольной работы.

Контрольная работа проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта работы обучающемуся отводится 30 минут.

Вариант 1

Задача 1.

Определите однодневный VaR с доверительной вероятностью 90% для портфеля для одного актива стоимостью 20 млн. руб. при условии, что стандартное отклонение доходности актива за один день составляет 3%?

Задача 2.

Цена спот на зерно составляет 500 руб. за тонну. Фьючерсная цена на зерно с поставкой через 3 месяца равна 520 руб. Фермер соберет урожай и вывезет его на рынок только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации урожая по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, фермер не желает рисковать, и согласен продать зерно за 520 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 520 руб. Через 3 месяца фермер продаст зерно на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за собранный урожай цену, равную 520 руб. за тонну. Почему фермер будет иметь именно такой результат?

Вариант 2

Задача 1.

Определите однодневный VaR с доверительной вероятностью 95% для портфеля для одного актива стоимостью 20 млн. руб. при условии, что стандартное отклонение доходности актива за один день составляет 3%?

Задача 2.

Цена спот на зерно составляет 500 руб. за тонну. Фьючерсная цена на зерно с поставкой через 3 месяца равна 520 руб. Фермер соберет урожай и вывезет его на рынок только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации урожая по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, фермер не желает рисковать, и согласен продать зерно за 520 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 520 руб. Через 3 месяца фермер продаст зерно на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за собранный урожай цену, равную 520 руб. за тонну. Почему фермер будет иметь именно такой результат?

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1000 знаков.

1. Стратегическая финансовая ценность

2. Фундаментальная ценность и рыночная капитализация российских компаний

Текущий контроль по теме 6 проводится в форме тестирования. Обучающемуся необходимо внимательно прочитать вопрос и выбрать 1 правильный ответ

1. Оборотные активы характеризуют:

- А. совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла;
- В. различные финансовые инструменты, принадлежащие предприятию или находящиеся в его владении;
- С. совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость частями.

2. Политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия:

- А. заключающуюся в оптимизации совокупного размера их остатка с целью обеспечения постоянной платежеспособности и эффективного использования в процессе хранения;
- В. заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат по их обслуживанию и обеспечении эффективного контроля за их движением;
- С. направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

3. Эффективное управление дебиторской задолженностью направлено на:

- А. обеспечение бесперебойного осуществления процесса производства и реализации продукции и минимизацию текущих затрат по их обслуживанию на предприятии
- В. обеспечение постоянной платежеспособности предприятия
- С. оптимизацию размера и обеспечение инкассации задолженности покупателей за товары, работы и услуги

4. Денежные активы – это:

- А. денежные средства в кассе
- В. денежные средства в банках
- С. свободные денежные средства, предназначенные на воспроизводство потребленных оборотных фондов как средства, числящиеся на расчетных, валютных счетах и в кассе

5. Основной целью финансового менеджмента в процессе управления денежными активами является:

- А. обеспечение постоянной платежеспособности предприятия;
- В. обеспечение оборотных активов финансовыми ресурсами, а также оптимизация структуры источников формирования этих ресурсов;
- С. обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации текущих затрат по обслуживанию запасов.

Типовые задания по теме 4.

Текущий контроль по теме 7 проводится в форме домашней контрольной работы. Каждый вариант домашней контрольной работы включает 3 вопроса и 2 задачи.

Примерный вариант домашней контрольной работы

Вопросы:

1. Что понимается под дивидендной политикой компании?

2. Какие показатели дивидендной политики часто фиксируют компании для выстраивания взаимоотношений с рыночными инвесторами?
3. Какие альтернативные денежным выплатам формы расчетов с инвесторами используют компании и почему?

Задача 1

Акционерный капитал компании X имеет β -коэффициент, равный 1,2. Рыночная надбавка за риск равна 8%, а процентная ставка при отсутствии риска –6%. Последние дивиденды компании составили 2 руб. на акцию, их предполагаемый рост равен 8%. В настоящее время акции продаются по цене 30 рублей. Рассчитайте стоимость акционерного капитала фирмы двумя способами:

1. методом, основанным на использовании модели оценки доходности финансовых

активов, применяемой на рынке ценных бумаг;

2. методом дивидендов.

Задача 2

Ожидаемая чистая прибыль компании «Гамма» составляет 500 млн руб. Доля заемного капитала в целевой структуре капитала составляет 50%. Принято решение о запуске в следующем году новой производственной линии и инвестиционной программе заложено под этот проект 800 млн руб. Компания придерживается остаточного подхода при выплате дивидендов. Чему будет равно значение дивидендного выхода.

Текущий контроль проводится в форме тестирования. Обучающемуся необходимо внимательно прочитать вопрос и выбрать 1 правильный ответ

1. К реальным инвестициям относятся
 - A. Вложения средств в оборотный капитал
 - B. Вложения в основной капитал
 - C. Вложения средств в ценные бумаги
2. Субъектами инвестиционной деятельности являются:
 - A. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты
 - B. Представители организации, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов
 - C. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности
3. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило:
 - A. Финансовые инвестиции
 - B. Реальные инвестиции
 - C. Иностранные инвестиции в ценные бумаги
4. Торговые и прочие кредиты по своей сути:
 - A. Представляют разновидность инвестиций
 - B. Не могут считаться инвестициями
 - C. Могут рассматриваться, как один из видов портфельных
5. Процентный доход по бескупонным облигациям:
 - A. Выплачивается предприятием лишь при достижении им порога рентабельности
 - B. Не выплачивается вообще
 - C. Выплачивается только по итогам года

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Текущий контроль по теме 2 осуществляется в форме тестирования. На выполнение теста отводится 90 минут.

Шкала оценивания для текущей аттестации по тестированию

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме эссе. Рекомендуемый объем эссе 1500 знаков. Данная работа выполняется студентом самостоятельно при консультационной поддержке преподавателя. На выполнение работы студенту отводится две недели.

Шкала оценивания для текущей аттестации к эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным

Шкала оценивания для текущей аттестации к перекрестному опросу

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом

	2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для текущей аттестации по контрольной работе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбрана наиболее логичная форма решения конфликта <input type="checkbox"/> продемонстрировано активное участие в коллективном принятии решений
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом не продемонстрированы нужные знания в решении конфликтов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК – 1.1	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в профессиональной деятельности
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК – 8.2	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности
ПК-21	способностью применять в исследованиях основные концепции	ПК – 21.1	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития

	и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции		и изменений в профессиональной деятельности
ПК-22	способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации	ПК – 22.1	владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и методами инвестиционного менеджмента
ПК-24	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте	ПК – 24.1	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПК – 1.1	Применяет методику разработки бизнес-плана применительно профессиональной сферы деятельности Владеет методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Оценивает финансовую результативность операционной, финансовой и	Применяет корректную методику разработки бизнес-плана применительно профессиональной сферы деятельности Уверенно владеет методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Корректно оценивает финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании, перспективы ее развития и возможные последствия Уверенно владеет средствами информационных технологий в

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>инвестиционной деятельности компании, перспективы ее развития и возможные последствия Владеет средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов в деятельности Прогнозирует на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро- и микроуровне Разрабатывает технико-экономическое обоснование проекта, разделяет деятельность на отдельные взаимозависимые задачи, анализирует финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта</p>	<p>практике разработки и реализации бизнес-планов в профессиональной деятельности Грамотно прогнозирует на основе стандартных теоретических и экономических агентов, развитие экономических процессов на макро- и микроуровне Готов к самостоятельной разработке технико-экономического обоснования проекта, корректно разделяет деятельность на отдельные взаимозависимые задачи, грамотно анализирует финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта</p>
<p>ПК – 8.2</p>	<p>Применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Анализирует показатели экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы</p>	<p>Корректно применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности Грамотно проводит анализ показателей экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений Самостоятельно выбирает и использует методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе</p>

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания</p> <p><i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания</p> <p><i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>организационного развития и изменений</p> <p>Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе</p> <p>Принимает решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности</p> <p>Принимает участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Самостоятельно принимает конструктивные решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности</p> <p>Принимает активное и конструктивное участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>ПК – 21.1</p>	<p>Применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности</p> <p>Анализирует показатели экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <p>Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе</p>	<p>Корректно применяет математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности</p> <p>Грамотно проводит анализ показателей экономической и социальной эффективности корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <p>Самостоятельно выбирает и использует методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе</p> <p>Самостоятельно принимает конструктивные решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности</p> <p>Принимает активное и конструктивное участие в подготовке оптимальных</p>

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания</p> <p><i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания</p> <p><i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>Принимает решения по управлению конфликтами в организации в профессиональной деятельности</p> <p>Принимает участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>управленческих решений стратегического характера в условиях постоянно меняющейся внешней среды в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>ПК – 22.1</p>	<p>Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации стратегии компании</p> <p>Проводит стратегический анализ и разрабатывает стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс</p> <p>Использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности</p> <p>Участствует в формировании отчетности предприятия</p> <p>Выбирает аналитический инструментарий</p> <p>Идентифицирует источники информации для стратегического анализа</p>	<p>Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации стратегии компании</p> <p>Самостоятельно проводит стратегический анализ и готов к разработке стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс</p> <p>Адекватно конкретной ситуации использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности</p> <p>Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий</p> <p>Корректно идентифицирует источники информации для стратегического анализа</p> <p>Самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов в профессиональной деятельности</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	Выявляет граничные условия применения аналитических инструментов в профессиональной деятельности	
ПК – 24.1	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и инновационными проектами в профессиональной деятельности Применяет современные подходы к управлению инновационным развитием компании в профессиональной деятельности	Корректно использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и инновационными проектами в профессиональной деятельности Грамотно применяет современные подходы к управлению инновационным развитием компании в профессиональной деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовой вариант экзаменационного билета

Задача 1.

Вы располагаете следующей информацией о компании Мобильные ТелеСистемы(ОАО):

- ☐ Прогноз прибыли в следующие 12 месяцев: 56640.71 млн. руб.
- ☐ Количество акций в обращении: 1988.89 млн. шт.
- ☐ Дивидендная доходность на момент выплаты последнего дивиденда: 10,21%
- ☐ Налог составляет 20%
- ☐ Сведения о совокупных выплатах дивидендов за 2009-2015 годы.

Год	Дивиденд, руб	Изменение к предыдущему году, %
2015	25.17	
2014	24.8	
2013	19.82	
2012	14.71	
2011	14.54	
2010	15.4	

2009	20.15
------	-------

1. Определите стоимость акционерного капитала
2. Какую процентную ставку по кредиту должен предложить банк, чтобы компании было выгоднее воспользоваться заемными средствами, а не организовать дополнительное привлечение акционерного капитала?

Задача 2

Компания рассматривает два альтернативных варианта расширения производства. Вариант «А» требует капитальных вложений в размере 10 млн руб., а вариант «Б» -15 млн руб. Денежные поступления на следующий год по проекту «А» составят 12 млн руб., а по проекту «Б» -17,7 млн руб. Ставка дисконтирования для обоих проектов с учетом гарантированных потоков зафиксирована на уровне ставки заимствования для рассматриваемой компании – 10%. Какой вариант предпочтительнее?

Задача 3

Оцените внутреннюю норму доходности проекта с приведенными ниже денежными потоками:

Инвестиционные затраты, осуществленные в начале года	1 год	2 год	3 год	4 год
1000	300	400	450	200

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Основы этапы математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение.
2. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели).
3. Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество.
4. Пример задачи оптимального планирования.
5. Постановка задачи линейного программирования.
6. Задача о распределении ресурсов.
7. Геометрический метод решения задачи линейного программирования.
8. Понятие о симплекс-методе.
9. Двойственность в задачах линейного программирования.
10. Транспортная задача.
11. Задача о назначениях.
12. Постановка задачи динамического программирования.
13. Принцип оптимальности Беллмана.
14. Общая схема решения задачи динамического программирования.
15. Модель Леонтьева
16. Основные понятия теории игр.
17. Классификация игр. Формальное представление игр. Игроки и стратегии.

18. Матричные игры. Игры «Орлянка», «Семейный спор» и «Дилемма узника».
19. Игры с нулевой суммой. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры.
20. Игры с седловой точкой. Принцип минимакса. Равновесие по Нэшу.
21. Смешанные стратегии. Решение игры. Цена игры. Полезные стратегии.
22. Основная теорема теории игр и ее следствия.
23. Аналитический метод решения игры типа 2×2 .
24. Графические методы решения игр типа $2 \times n$ и типа $m \times 2$.
25. Дерево игры. Метод динамического программирования для поиска оптимальных стратегий.
26. Примеры биматричных игр.
27. Правила построения сетевых графиков. Метод критического пути.
28. Управление проектами с неопределенным временем выполнения работ.
29. Стоимость проекта.
30. Оптимизация сетевого графика. График Ганта.
31. Графики ресурсов. Параметры работ.
32. Производственные функции и их характеристики.
33. Производственная функция Кобба-Дугласа.
34. Целевая функция потребления.
35. Уровень наиболее экономичного производства.
36. Закон убывающей доходности.
37. Функция полезности.
38. Вычисление объема произведенной продукции при известной производительности труда.
39. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения).
40. Оценки экономической эффективности капитальных вложений.
41. Примеры задач макроэкономической динамики.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> 1. рассчитана внутренняя норма доходности проекта 2. оценены рыночные условия и сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности 3. определена стоимость акционерного и заемного капитала 4. выбрана и обоснована наиболее эффективная структура финансирования организации
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> 1. без существенных неточностей рассчитана внутренняя норма доходности проекта

	<p>2. оценены рыночные условия и сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности</p> <p>3. определена стоимость акционерного и заемного капитала</p> <p>4. выбрана самая эффективная структура финансирования организации</p>
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <p>1. с отдельными ошибками рассчитана внутренняя норма доходности проекта</p> <p>2. без существенных неточностей оценены рыночные условия и сформулировано решение о возможности реализации проекта модернизации производства с точки зрения экономической эффективности</p> <p>3. не определена стоимость акционерного и заемного капитала</p> <p>4. выбрана не самая эффективная структура финансирования организации</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <p>1. с существенными ошибками рассчитана внутренняя норма доходности проекта</p> <p>2. не верно оценены рыночные условия и сформулированное решение о возможности реализации проекта модернизации производства не правильно</p> <p>3. не определена стоимость акционерного и заемного капитала</p> <p>4. выбрана не самая эффективная структура финансирования организации</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Исследования городских медиа» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают теоретический и эмпирический методы научного познания, основные подходы к использованию критического мышления для анализа результатов исследований, выполненных отечественными и зарубежными исследователями, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение критических заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

Отдельной формой контроля самостоятельной работы студентов является написание эссе.

Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон.

Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

☐ определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;

☐ критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;

☐ сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Для подготовки к зачету следует ориентироваться на следующий перечень тем:

1. Основные принципы этики и характер деловой коммуникации
2. Многомерность личности делового партнера в восприятии и взаимодействии
3. Виды и формы коммуникации
4. Примеры непонимания из деловой практики
5. Трансактный анализ как инструмент продуктивного взаимодействия
6. Коммуникационный консалтинг как ресурс делового общения руководителя
7. Невербальные аспекты деловой коммуникации
8. Понятие психологических игр: участники, виды выгод, виды «расплат».
9. Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения.
10. Деловые переговоры: подготовка и проведение
11. «Психологическое айкидо» как один из способов работы с конфликтными ситуациями
12. Психологические аспекты деловой коммуникации при переговорах
13. Психологическая игра «Попался мерзавец». Пути выхода из игры.
14. Структура личности в трансактном анализе.
15. Национальные стереотипы в коммуникациях.
16. Специфика публичных выступлений: закономерности восприятия первого впечатления аудитории.
17. Эмоциональный интеллект (EQ)
18. Управление стрессом в публичном общении.
19. Технологии и механизмы манипуляции в деловом общении. Защита от манипуляции.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам

(качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.1. Основная литература

1. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Федосеев В.В. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ МОДЕЛИ. М.: Издательство Юрайт, 2016
2. Волкова В.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2015
3. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи. – М.: IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52499.html>, 2015
4. Попов С.А. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ: АКТУАЛЬНЫЙ КУРС. – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016
5. Малюк В.И. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ . – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016

6.2. Дополнительная литература.

6. Красс М.С. МАТЕМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ. М.: Издательство Юрайт, 2016
7. Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики: учеб.-справ. пособие / под. общ. ред. Н.Ш.Кремера. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
8. Высшая математика для экономистов: Практикум/ Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин и др.; Под ред. Н.Ш.Кремера. 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
9. Мельников Р.М. Эконометрика: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014.
10. Кузнецов, Б.Т. Методы исследований: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 624 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (02.02.2015).
11. Фомичев, А.Н. Методы исследований: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (02.02.2015).
12. Долгов, А.И. Методы исследований: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (02.02.2015).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

13. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: Учебно-практическое пособие. 2-е изд., доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008.
14. Самаров К.Л. Элементы теории игр. М.: ООО «Резольвента», 2009.
15. Соловьев В.И. Методы оптимальных решений. М.: Финансовый университет, 2012.
16. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики. М.: МАКС-Пресс, 2005.
17. Панов, А.И. Методы исследований : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 303 с. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117341> (02.02.2015).
18. Барин В.А. Методы исследований. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2013.-285с.
19. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

20. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
21. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
22. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
23. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

6.5. Интернет-ресурсы.

24. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
25. Museum of Modern Art (Moma), официальный сайт <http://www.moma.org>
26. Museum fuer Moderne Kunst, официальный сайт <http://www.mumok.at>
27. Musee d'Orsay, официальный сайт <http://www.musee-orsay.fr>
28. Вашингтонская галерея, официальный сайт <http://www.nga.gov>
29. Галерея Тейт, официальный сайт <http://www.tate.org.uk>
30. Галерея Барбикан, официальный сайт <http://www.barbican.org.uk>
31. Музей Метрополитан, официальный сайт <http://www.metmuseum.org>
32. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <http://rmtour.ru/rus>
33. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.com>
34. <http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектов.

6.6. Иные источники.

35. www.comcon-2.com (Сайт компании Synovate Comcon, которая является частью международной исследовательской сети Ipsos, входящей в тройку лидеров на мировом рынке. Компания Synovate Comcon специализируется на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей, на тестировании рекламных идей, концепций брендов, продуктов и упаковок, а также на медиаисследованиях)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Методы исследований» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

<http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

<http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.

<http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

<http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.

Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>

Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>

Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>

Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

Программное обеспечение:

- операционная система не ниже MS Windows 7;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2016 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
- графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
- программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
- программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
- программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
- программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
- программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
- сетевой ресурс TinEye;
- конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
- программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;
- САПР AutoCad.