Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой сервиса
Протокол от «4» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Бизнес планирование

направление подготовки
43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Сервис транспортных средств"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

профессор кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, д-р экон. наук, профессор Е.В. Иванкина

Заведующая кафедрой сервиса, канд. экон. наук, профессор Красюк И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Бизнес планирование» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	ПК-2.3	готовность к овладению теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для использования методов и инструментов для подготовки, разработки и анализа бизнес-плана предприятия сервиса; определению конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков и места фирмы на этих рынках; формулировке долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегии и тактики их достижения; оценке финансового положения фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-31.012 С Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности	ПК-2.3	**на уровне знаний:** основных бизнес-процессов в организации; основных подходов к анализу и оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; принципов организации операционной деятельности, основных методов и инструментов управления операционной деятельностью организации; **на уровне умений:** применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; проводить анализ рыночных и

		специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; **на уровне навыков:** владения методикой разработки бизнес-плана; владения методикой оценки экономической эффективности проектов; владения совокупностью знаний для оценки конъюнктуры рынка и ее прогнозирования, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**	
		Всего	**Семестр**
			5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***54***	***54***
лекционного типа (Л)		***18***	***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***36***	***36***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***18***	***18***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36***	***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Бизнес планирование» изучается в 5 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основных количественных методов, применяемых для анализа и моделирования в экономике; методов построения эконометрических моделей для экономических объектов, явлений и процессов; типовых эконометрических моделей организационных систем, а также на приобретенные ранее умения и навыки использования методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения инструментами и вычислительными средствами для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.10 «Количественные методы в экономике».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Моделирование общей схемы действий менеджера на стадии делового планирования.	16	4		8		4	
Тема 2	Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы.	16	4		8		4	Практическое задание
Тема 3	Финансовый аспект бизнес-планирование.	16	4		8		4	Эссе
Тема 4	Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования.	24	6		12		6	Практическое задание
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**108**	**18**		**36**		**18**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Моделирование общей схемы действий менеджера на стадии делового планирования.	Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.
Тема 2	Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы.	Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
Тема 3	Финансовый аспект бизнес-планирование.	Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.
Тема 4	Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования.	Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

- при проведении занятий семинарского типа:
  эссе;
  практические задания.

4.1.2. Экзамен проводится в письменной форме ответом на вопросы билета и презентацией итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия в сфере сервиса».

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы эссе по дисциплине

1. Совершенствование управления коммерческой деятельностью производственного /торгового предприятия.
2. Совершенствование планирования и организации коммерческой деятельности предприятия.
3. Совершенствование финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
4. Совершенствование информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
5. Совершенствование развития розничной торговой сети.
6. Формирование коммерческих связей предприятия.
7. Совершенствование мерчендайзинга в организации торгового процесса предприятия.
8. Формирование ассортимента товаров на предприятии.
9. Организация коммерческой работы на предприятии в сфере закупок.
10. Совершенствование торгового обслуживания покупателей на предприятии.
11. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем на предприятии.
12. Совершенствование организация доставки товаров на предприятии.
13. Совершенствование деятельности складского хозяйства в организации коммерческой деятельности предприятия.
14. Совершенствование коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия.
15. Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности предприятия.
16. Совершенствование организации выставочного дела.
17. Совершенствование управления товарными запасами на предприятии.
18. Совершенствование показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия.
19. Проект снижения затрат, связанных с коммерческими и производственными процессами на предприятии.
20. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности на предприятии.

Занятие: Формирование и презентация бизнес идеи.
Цель занятия – изучить и развить навыки по выбору жизнеспособной бизнес-идеи.
В итоге: представление обоснованной бизнес-идеи.

Занятие: SWOT анализ и PESTL-анализ.

Цель занятия – изучить и развить навыки по проведению анализов бизнес-среды.
В итоге: защита анализа бизнес-среды в формате презентации, по представленной форме.

Занятие: Анализ рисков.
Цель занятия – изучить методы анализа рисков, на примере собственного проекта
В итоге: представление анализа рисков проекта (работа осуществляется в команде).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	ПК-2.3	готовность к овладению теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для использования методов и инструментов для подготовки, разработки и анализа бизнес-плана предприятия сервиса; определению конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков и места фирмы на этих рынках; формулировке долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегии и тактики их достижения; оценке финансового положения фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-2.3	Определяет направления бизнес планирования предприятия сервиса; проводит анализ рыночных и специфических рисков, использует его результаты для принятия управленческих	Разработан бизнес план предприятия сервиса; рассчитаны показатели бизнес плана предприятий сервиса; проведена оценка используемых ресурсов предприятий сервиса; проведено обоснование перспективы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	решений; обосновывает перспективные направления деятельности предприятий сервиса; применяет методы расчета показателей бизнес планирования предприятия сервиса; планирует используемые ресурсы предприятия сервиса; опирается на знания специфики бизнес планирования предприятий сервиса	развития предприятий сервиса; учтены параметры технологических процессов и используемых ресурсов в бизнес-планировании; проведена оценка экономической эффективности проектов; проведены оценка конъюнктуры рынка и ее прогноз, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
и при возможности поясните на конкретных примерах:

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.
3. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
4. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
5. Техническое задание на разработку бизнес-плана: структура; принципы разработки.
6. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
7. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
8. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
9. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
10. Методы ценообразования и ценовая политика.
11. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
12. Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков.
13. Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.
14. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
15. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
16. Методы определения стоимости собственного и заемного капитала.
17. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
18. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
19. Бюджетная эффективность проекта.
20. Экологическая оценка инвестиционных проектов.
21. Метод декомпозиции и качественного анализа проектных рисков.
22. Цели инвестирования в реальный сектор экономики.
23. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

24. Инвестиции, типы инвестиций, классификация инвестиций.
25. Общественная эффективность инвестиционного проекта.
26. Методы расчета ставки дисконтирования.
27. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
28. Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.
29. Индекс прибыльности проекта, преимущества и недостатки.
30. Внутренняя норма доходности (рентабельности), преимущества и недостатки.
31. Дисконтированный срок окупаемости, преимущества и недостатки.
32. Классификация проектных рисков.
33. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.
34. Анализ чувствительности проекта.
35. Анализ точки безубыточности.

Деловая игра «Разработка бизнес-плана для предприятия в сфере сервиса».
Основная идея игры: Разработка бизнес-плана для предприятия сервиса и оценка его эффективности.
Итог: в результате коллегиального обсуждения определяется лучший проект бизнес-плана с точки зрения его привлекательности для инвесторов и экономической эффективности, дается обоснование принятого решения.

Шкала оценивания

Оценка	**Требования к знаниям**
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если: - разработан бизнес план предприятия сервиса; - рассчитаны показатели бизнес плана предприятий сервиса; - проведена оценка используемых ресурсов предприятий сервиса; - проведено обоснование перспективы развития предприятий сервиса; - учтены параметры технологических процессов и используемых ресурсов в бизнес- планировании; - проведена оценка экономической эффективности проектов; - проведены оценка конъюнктуры рынка и ее прогноз, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует понимание специфики бизнес-планирования, усвоил основные этапы бизнес-плана и их последовательность, при ответе на экзаменационный билет демонстрирует знание основных понятий, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет основной терминологией курса в ограниченном объеме, не понимает основных этапов бизнес-плана и их последовательности; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат бизнес-планирования, выполняют задания, с разработкой основных этапов бизнес-плана предприятия сервиса, рассчитывают возможные риски.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты не соответствуют поставленной цели,
- актуальность избранной темы не обоснована.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Практические занятия дисциплины «Бизнес планирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Организация как система управления. Жизненный цикл и типы организации. Стратегическое управление организацией.
2	Потребность и необходимость в осуществлении бизнес-планирования. Возможные альтернативы разработки бизнес-плана.
3	Специфика финансового прогнозирования при разработке бизнес-плана.
4	Возможные формы партнерских отношений, используемые как основа для генерации бизнес-идеи.

Вопросы для самопроверки

№ темы	Вопросы для самопроверки
1	1.Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования в коммерческой деятельности: предмет, содержание, функции. 2. Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования. 3. Перечислите основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов.
2	1. Опишите процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта. 2. Раскройте суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод. 3. Какие факторы можно заложить в основу методики экспресс-оценки бизнес-идеи.
3	1.Сформулируйте основные понятия коммерческого проекта, его цели, задачи. 2. Опишите подходы к разработке коммерческих проектов. 3. Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих проектов.
4	1. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Эффективность инновационной деятельности. 2. Приведите пример успешного и неудачного коммерческого проекта из практики российских и зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/11392
2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/11394
3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/24805

6.2. Дополнительная литература

1. Портных В.В. Стратегия бизнеса. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/10983

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2007. - 239 с.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
8. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
9. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники

1. Пигунова О.В., Аниськова О.Г. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. – М.: Маркетинг, 2002. – 117 с.
2. Ершов В.Ф. Бизнес-проектирование: руководство по применению. – СПб.: Питер, 2005, 288 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа

обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»