Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой сервиса
Протокол от «4» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Социальная психология

направление подготовки
43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Сервис транспортных средств"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

к.филос.н., доцент И.А. Загарин

Заведующая кафедрой сервиса, канд. экон. наук, профессор Красюк И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Социальная психология» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.	ПК-9.1	способность к формированию представлений о современных методах формирования сервисных отношений, в основе которых лежит понимание эволюции потребностей человека и способах их удовлетворения, а также представлений о профессиональной ответственности в области сервиса и туризма

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-31.012 С Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности	ПК-9.1	**на уровне знаний:** вопросов о социально-психологических характеристиках (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы; о закономерностях социального поведения людей и групп; **на уровне умений:** использования психодиагностических методов изучения социально-психологических явлений; **на уровне навыков:** владения активными методами и технологиями социального психологического воздействия; владеть приемами и методами анализа психологических особенностей потребителей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**		
	Всего	**Семестр**	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***36***	***36***	
лекционного типа (Л)	***18***	***18***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***18***	***18***	

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***	***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Социальная психология» осваивается в 1 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области поведения в поликультурном мире, а также на приобретенные ранее умения и навыки продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты, самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей.

Дисциплина реализуется после изучения предыдущего уровня образования.

Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплин Б1.Б.13 «Сервисология», Б1.Б.19 «Профессиональная этика и этикет».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем**	**Объем дисциплины, час.**					**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**		
Тема 1	Предмет, задачи, методы социальной психологии	8	2		2	4	
Тема 2	История социальной психологии	12	2		2	8	Д
Тема 3	Общение как социально-психологический феномен	10			2	8	
Тема 4	Межличностный конфликт	8	2		2	4	К
Тема 5	Социальная психология больших и малых групп	10			2	8	К
Тема 6	Стихийные группы и массовые движения	8	2		2	4	
Тема 7	Динамические процессы в малой группе	10			2	8	Р
Тема 8	Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы	6	2			4	ДО
Тема 9	Психология межгруппового взаимодействия	12	2		2	8	
Тема 10	Социальная психология личности	6	2			4	КР
Тема 11	Социальные характеристики личности	6	2			4	Д

	в группе						
Тема 12	Прикладные аспекты социально-психологического знания	12	2		2	8	К
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**18**		**18**	**72**	

*Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), коллоквиум (К), реферат (Р), диспут (Д), доклад (ДО).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Предмет, задачи, методы социальной психологии	Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук.
Тема 2	История социальной психологии	Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс. Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии». Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца. Возможности и ограничения психоаналитического подхода в социальной психологии. Интеракционизм в социальной психологии. Концепция Дж. Мида как теоретическая основа интеракционистской ориентации. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком, М. Шериф и др.). Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Исходные принципы и проблематика исследований. Общая характеристика теорий когнитивного соответствия.
Тема 3	Общение как социально-психологический феномен	Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 4	Межличностный конфликт	Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюктивные, дизъюктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как сторона (организация, предметное содержание). Общение как вид деятельности. Общение как воздействие Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная). Общение как обмен информацией. Общение – интерсубъективный процесс: понимание, влияние, единая система кодификации и декодификации, коммуникативные барьеры. Аксиальный и ретиальный коммуникативные процессы. Проблема доверия в коммуникативном процессе. Понятие фасцинации. Побудительная информация (активизация, интердикция, дестабилизация). Констатирующая информация. Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Процесс передачи информации: интенция – смысл – кодирование – текст – декодирование. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу. Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстралингвистическая система, пространство и время, визуальное общение.
Тема 5	Социальная психология больших и малых групп	Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции конфликта. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.
Тема 6	Стихийные группы и массовые движения	Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 7	Динамические процессы в малой группе	Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Проблема психологического воздействия и руководства большими общностями. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.
Тема 8	Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы	Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная. Образование малой группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К. Левина в США в 1941-45 гг. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.
Тема 9	Психология межгруппового взаимодействия	Эффективность групповой деятельности от уровня развития группы. Модели развития группы. Внешние и внутренние противоречия жизнедеятельности группы как источник ее развития. Психологическая теория коллектива. Стадии и условия развития коллектива в теории А.В. Петровского. Понятие «социально-психологическая атмосфера и «социально-психологический климат». Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.
Тема 10	Социальная психология личности	Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Эксперименты М. Шерифа в 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность. Динамические характеристики межгрупповой перцепции. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера взаимодействия. Эксперименты Агеева. Феномен межгруппового взаимодействия. Специфика межличностных отношений в группе (семья, группа дошкольников, школьников). Межличностные отношения и взаимодействие в системе «педагог – воспитанник».

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 11	Социальные характеристики личности в группе	Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологи. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Традиции и этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда. Эксперименты Лапьера в 1934 г. Социально-психологические качества личности. Механизм перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Феномен когнитивной сложности. Теория личностных конструктов. Личность как субъект общения. Коммуникативная компетентность личности. Методики диагностики социально-психологических качеств личности.
Тема 12	Прикладные аспекты социально-психологического знания	Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в нашей стране в ситуации социальной нестабильности. Взаимосвязь фундаментальной, прикладной и практической психологией. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.). Глобализация информационных процессов. Компьютерная революция, интернет; их социально-психологическое значение. Экологическое сознание, активная жизненная позиция. Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- доклад;
- диспут;
- коллоквиум;
- реферат;
- контрольная работа.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в письменной форме в виде опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы контрольных работ

1. Понятие и предмет социальной психологии.
2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.
3. Методы социальной психологии.
4. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.).
5. Эффект социальности.
6. Эффект влияния.
7. Понятие социализации. Стадии процесса социализации.
8. Общая характеристика институтов и механизмов социализации.
9. Подходы к определению основных этапов социализации.
10. Понятие социальной установки.
11. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок.
12. Традиции и этапы изучения социальных установок.
13. Структура социальной установки.
14. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда.

Темы докладов

1. Основные исторические вехи развития социальной психологии.
2. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дуголл. Эдвард Росс.
3. Необихевиоризм в современной социальной психологии.
4. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований.
5. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др.
6. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов.
7. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии.
8. Модели развития группы.
9. Стадии и условия развития группы в теории А.В. Петровского.
10. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат».
11. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

Вопросы коллоквиумов

1. Общественные отношения.
2. Социальная роль. Межличностные отношения.
3. Эмоциональные проявления межличностных отношений.
4. Общение и деятельность.
5. Общение как вид деятельности.
6. Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная).
7. Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная).
8. Общение как обмен информацией.
9. Группа как социально-психологический феномен.

10. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).

11. Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

12. Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика).

13. Феномен толпы. Крупные неформальные объединения.

14. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.

15. Психология панических состояний.

16. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение.

17. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство.

18. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

19. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.).

20. Глобализация информационных процессов.

21. Компьютерная революция, интернет; их социально-психологическое значение.

22. Экологическое сознание, активная жизненная позиция.

23. Активные методы социально-психологического воздействия.

Темы рефератов

1. Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов.
2. Структура и динамика конфликтов.
3. Характеристика исходов конфликта.
4. Функции конфликта.
5. Специфика конфликтов в сфере услуг.
6. Профилактика конфликтов в сфере услуг.
7. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная.
8. Образование малой группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности.
9. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности.
10. Лидерство в малой группе.
11. Теории лидерства.
12. Стили лидерства.
13. Принятие группового решения.
14. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К.Левина.

Темы диспутов

1. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты.
2. Эксперименты М. Шерифа в 1954 г.
3. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность.
4. Динамические характеристики межгрупповой перцепции.
5. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера взаимодействия.
6. Механизм перцептивной защиты.
7. «Имплицитные теории личности».
8. Феномен когнитивной сложности.
9. Теория личностных конструктов.
10. Методики диагностики социально-психологических качеств личности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.	ПК-9.1	способность к формированию представлений о современных методах формирования сервисных отношений, в основе которых лежит понимание эволюции потребностей человека и способах их удовлетворения, а также представлений о профессиональной ответственности в области сервиса и туризма

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-9.1	Формирует и поддерживает отношения с клиентами; организует контактную зону предприятия; исследует вопросы обеспечения качества услуг в сервисной деятельности; применяет основные методы анализа качества обслуживания; применяет основные положения и методы социально-психологического исследования и анализа при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывает программы социально-психологических исследований, направленные на решение научных и практических задач; прогнозирует социально-психологическую динамику малых и больших социальных групп; использует навыки организации оздоровительной работы в образовательных, оздоровительных и медицинских учреждениях	Сформированы и поддержаны отношения с клиентами; организована контактная зона предприятия; исследованы вопросы обеспечения качества услуг в сервисной деятельности; собрана информация о потребителях сервисных услуг; рассмотрены классификаторы видов экономической деятельности; использованы методы социально-психологического анализа при решении социальных и профессиональных задач; разработана программа социально-психологических исследований; сделан прогноз социально-психологической динамики малых и больших социальных групп; учтены социально значимые факторы в жизни инвалидов; использованы навыки организации оздоровительной работы в образовательных, оздоровительных и медицинских учреждениях

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Предмет и задачи социальной психологии
2. Этапы становления социальной психологии.
3. Предметные области социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии
5. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
6. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии.
7. Основные подходы к исследованию социально - психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
8. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
9. Критерии выделения видов общения.
10. Понятие о межличностной аттракции.
11. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
12. Исследование любви как вида взаимоотношений.
13. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.
14. Виды обратной связи в общении
15. Правила коммуникации. Умение слушать.
16. Массовые коммуникации. Функции и модели.
17. Понятие о невербальном общении.
18. Структура невербального общения.
19. Функции невербального поведения в общении
20. Виды взаимодействия в общении. Стратегии взаимодействия.
21. Понятие о затрудненном общении. Психологические барьеры общения.
22. Социально-психологические причины возникновения затрудненного общения.
23. Агрессивные формы взаимодействия.
24. Категоризация и идентификация как механизмы социального познания
25. Понятие о социально - перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции.
26. Феномены познания человека человеком (первое впечатление, понятие, представление о личности партнера)
27. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
28. Критерии определения группы.
29. Понятие о малых группах. Структура малой группы.
30. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы.
31. Особенности влияния членов группы друг на друга.
32. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
33. Критерии определения стиля руководства группой.
34. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
35. Виды больших социальных групп.
36. Механизмы межгруппового восприятия.
37. Эффекты внутригруппового и внешнегруппового фаворитизма.
38. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция в межгрупповых отношениях.
39. Основные этапы и механизмы социализации индивида.
40. Я -концепция личности как результат социализации.
41. Структура социальных установок.

42. Понятие о социальных стереотипах и их видах. Исследование гендерных стереотипов.
43. Направленность личности.
44. Ценностные ориентации личности и их классификации.
45. Виды социальных потребностей и мотивов личности.
46. Коммуникативные свойства личности.
47. Понятие о самопрезентации личности в общении.
48. Влияние гендера на социальное поведение личности.
49. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях.
50. Особенности организации работы групп активного социально-психологического обучения.
51. Особенности консультативной беседы как метода практической социальной психологии.
52. Метод анализа ситуаций и метод анализа эпизодов.

Шкала оценивания

Оценка	**Требования к знаниям**
зачтено с оценкой 5, «отлично»	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется студенту, если: - использованы методы социально-психологического анализа при решении социальных и профессиональных задач; - разработана программа социально-психологических исследований.
зачтено с оценкой 4, «хорошо»	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует понимание специфики социальной психологии, усвоил социальные характеристики личности, при ответе на зачетный билет демонстрирует знание прикладных аспектов социальной психологии, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет терминологией социальной психологии в ограниченном объеме, не понимает прикладных аспектов социальной психологии; - учебные достижения в семестровый период и результаты

	рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
не зачтено	«Не зачтено» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, зачетный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Социальная психология» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных экономических вопросов в сфере психологии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету с оценкой.

Текущая аттестация по дисциплине «Социальная психология» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, коллоквиумах, защите докладов.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая

активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.

- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

При оценке ответов на вопросы ***диспута/дискуссии*** учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценивания реферата

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту**,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«удовлетворительно»,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«неудовлетворительно»,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки

в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Критерии оценивания контрольных работ:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

Оценка **«хорошо»,** если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

Оценка **«удовлетворительно»,** если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

Оценка **«неудовлетворительно»,** если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания ответа студента на ***коллоквиуме***

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Критерии оценивания сообщения (доклада)

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала, студент уверенно отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту**,** если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала; присутствуют случаи неуверенного ответа на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

Оценка **«удовлетворительно»,** если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; представлен частичный анализ найденного материала; студент неуверенно либо вообще не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

Оценка **«неудовлетворительно»,** если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; отсутствует анализ найденного материала; студент не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Вопросы для самоподготовки

1. История развития социальной психологии. Специфика ее развития в России.
2. Основные направления социальной психологии и их роль в современных российских условиях.
3. Специфика проведения социометрического исследования в группах.

4. Ролевые теории личности, их содержание и специфика.
5. Понятие «Я-концепции».
6. Критерии личностного развития.
7. Показатели невротического стиля развития личности в работах К. Хорни.
8. Трансактный анализ Э. Берна.
9. Социометрический метод Я. Морено.
10. Этапы социализации по Э. Эриксону.
11. Самоэффективность и самопрезентация и их роль в групповой работе.
12. Защитные механизмы личности: их виды и особенности проявления.
13. Приемы эффективного использования влияния.
14. Ведущая эмоциональная направленность личности: понятие и особенности формирования.
15. Факторы, влияющие на положение человека в группе.
16. Нормы поведения группы. Специфика ценностной культуры, преобладающей в современном российском обществе.
17. Влияние группы на человека.
18. Социально-психологические феномены взаимовлияния людей в группах.
19. Конформисты, нонконформисты, самостоятельные личности: содержание и соотношение понятий.
20. Формирование социальных установок в современном обществе.
21. Установки и поступки: соотношение понятий.
22. Психологические механизмы формирования массового сознания.
23. Формирование общественного мнения.
24. Имидж лидера и особенности его формирования.
25. «Социальный интеллект» и «коммуникативная компетентность»: сходства и отличия.
26. Применение социальной психологии в практике менеджмента.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология. Вузовское образование, 2014. http://www.iprbookshop.ru/19279
2. А.Н. Сухов. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. http://www.iprbookshop.ru/8573
3. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/16459

6.2. Дополнительная литература.

1. Харитонова Е.В. Психология социально-профессиональной востребованности личности. Институт психологии РАН, 2014. http://www.iprbookshop.ru/32147

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010.
2. Тумасова С.А., Шамхалова С.Ш. Психология. Учебное пособие. – М.: Риор, 2010.

6.4. Нормативные правовые документы.
Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://economics.edu.ru/ - Экономика, социология, менеджмент: образовательный портал
2. http://praktik-sociolog.narod.ru/ - Сайт практической социологии
3. http://soc.lib.ru/ Электронная библиотека "Социология, психология, управление"

6.6. Иные источники.

1. Бэрон Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология. Ключевые идеи. СПб.: Питер, 2003. Гл.4,5.
2. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.40-52.
3. Аронсон Эллиот. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М., 1998.
4. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. М.: Аспект-Пресс, 1999.
5. Свенцицкий А.Л. История формирования научного социально-психологического знания //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.20-40.
6. Тейлор Ш., Пипло Д., Сирс Д. Теории и методы социальной психологии //Социальная психология. СПб.: Питер, 2004.
7. Шихирев П. Американский вклад в развитие социальной психологии. Основные области исследования//Современная социальная психология. М., 1999.
8. Шихирев П. Опыт западной Европы: парадигма понимания //Современная социальная психология. М., 1999.
9. Шихирев П. Социальный конструктивизм. Критическая социальная психология //Современная социальная психология. М.: Институт психологии РАН, 1999.
10. Анцыферова Л.И. Психология повседневности: жизненный мир личности и техники ее бытия //Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. М.: Институт психологии РАН, 2004.
11. Баранова Т.С. Теоретические модели социальной идентификации личности //Психология самосознания. Хрестоматия. Самара: БАХРАХ-М, 2003.
12. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2001.
13. Бирхофф Ганс У. Просоциальное поведение //Перспективы социальной психологии. М.: Эксмо, 2001.
14. Воронцов Д.В. Социальная психология пола. Методические указания к спецкурсу «Основы гендерной психологии». Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2003.
15. Дубовская Е.М. Социализация в изменяющемся мире//Социальная психология в современном мире. М.: Аспект Пресс, 2002.
16. Кун М., Макпартленд Т. Кто я //Психология самосознания. Хрестоматия. Самара: БАХРАХ-М, 2003.
17. Петровская Л.А. Социально-психологический тренинг: воздействие как интенсивное общение //Социальная психология. Хрестоматия. М.: Аспект Пресс, 1999.
18. Петровская Л.А. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи //Введение в практическую социальную психологию. М.: Смысл, 1996.
19. Психология личности в трудах зарубежных психологов. Хрестоматия. СПб.: Питер, 2000. Гл.1,3,7.
20. Социальная психология личности. В вопросах и ответах. М.: Гардарики, 1999. Гл. 1,2,5,6,9,11.
21. Фрейджер Р., Фейдимен. Личность. Теории. Упражнения. Эксперименты. М.: Олма-Пресс, 2004. Гл.23.
22. Фром Э. Революция надежды. Избавление от иллюзий. М.: Айрис-Пресс, 2005.

23. Штальберг Д., Фрей Д. Установки: структура, измерение и функции //Перспективы социальной психологии. М., Эксмо, 2001.
24. Тейлор Ш., Пипло Д., Сирс Д. Социальная психология и здоровье //Социальная психология. СПб.: Питер, 2004. Гл. 14.
25. Тейлор Ш., Пипло Д., Сирс Д. Социальная психология и политика //Социальная психология. СПб.: Питер, 2004.
26. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-пресс, 2009.
27. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М.: Проспект, 2009.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»