Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой сервиса
Протокол от «4» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.2 Экскурсоведение

направление подготовки
43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Социально-культурный сервис"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

д.э.н., профессор кафедры сервиса Г.М. Дехтярь

Заведующая кафедрой сервиса, канд. экон. наук, профессор Красюк И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Экскурсоведение» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	ПК-10.2	готовность к изучению технологии франчайзинга как возможной концепции развития предприятий в сфере социально-культурного сервиса; получению необходимых теоретических и практических знаний по организации проектирования сервисных предприятий, индивидуальному проектированию предприятий сервиса; финансовому обоснованию проекта; приобретению теоретических знаний и практических умений и навыков в области технологии и организации экскурсионных услуг для удовлетворения социально-культурных потребностей в условиях туристских поездок; приобретению практических навыков самостоятельной работы в проведении экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-04.005 С Проведение экскурсий	ПК-10.2	**на уровне знаний:** технологии и организации экскурсионных услуг; **на уровне умений:** составление маршрута экскурсий; составление «портфеля экскурсовода»; техника проведения каждого вида экскурсий; **на уровне навыков:** методики проведения экскурсий; организации экскурсионных услуг для удовлетворения социально-культурных потребностей в условиях туристских поездок.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***60***		***60***
лекционного типа (Л)		***20***		***20***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		***10***		***10***
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***30***		***30***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84***		***84***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***		***экзамен***
	час.	***36***		***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***		***180/5***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Экскурсоведение» осваивается в 8 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость – 5 зачетных единиц.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций для последующей организации клиентоориентированного сервиса, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные при изучении дисциплин обязательной части.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.В.ОД.15 «Коммуникативная политика компании».

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
1	Теория и методика экскурсионной деятельности	35	5	2	7	21	
2	Психолого-педагогические основы экскурсионной деятельности	35	5	2	7	21	Э
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	35	5	2	7	21	Э
4	Организация деятельности туристско-экскурсионного предприятия	39	5	4	9	21	Э
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		**180**	**20**	**10**	**30**	**84**	

**Формы текущего контроля: эссе (Э).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Теория и методика экскурсионной деятельности	Экскурсоведение как наука. Объект и предмет экскурсоведения. Сущность и содержание экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Логика в экскурсии. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки и проведения экскурсии.
2	Психолого-педагогические основы экскурсионной деятельности	Экскурсия как педагогический процесс. Дидактические принципы экскурсионного процесса. Педагогическое мастерство экскурсовода. Педагогические приемы передачи информации. Психологические основы экскурсии. Экскурсия как процесс познания. Методы научного познания в экскурсоведении.
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	Экскурсовод как профессия. Личностные и профессиональные качества экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речевое мастерство экскурсовода. Внеречевые средства коммуникации в экскурсии.
4	Организация деятельности туристско-экскурсионного предприятия	Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Структура и функции туристско-экскурсионного предприятия. Структурные подразделения. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия. Договорные отношения с поставщиками услуг. Особенности обслуживания клиентов туристско-экскурсионного предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
эссе.

4.1.2. Экзамен проводится письменно с применением метода опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы эссе

1. Экскурсия как форма прямого и косвенного коммуникативного общения.
2. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.
3. Метод аналогии. Использование ассоциаций. Роль памяти в процессе познания.
4. Виды внимания на экскурсии: непроизвольное, произвольное и послепроизвольное. Степень концентрации внимания.
5. «Портфель экскурсовода» и его предназначение в различных видах экскурсий.
6. Взаимодействие приемов показа и рассказа в экскурсионном процессе.
7. Теория и методика экскурсионной деятельности:
- сущность и содержание экскурсоведения как науки;
- виды экскурсий;
- функции и признаки экскурсий.
8. Психолого-педагогические основы экскурсионной деятельности:
- педагогические технологии в экскурсионной деятельности;
- психологические основы экскурсионного процесса.
9. Профессиональное мастерство экскурсовода:
- профессиональные знания, навыки и умения экскурсовода;
- технология разработки и ведения экскурсии.
10. Организация деятельности туристско-экскурсионного предприятия:
- создание и управление туристско-экскурсионным предприятием;
- работа с персоналом и особенности взаимоотношений с внешней экономической средой.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	ПК-10.2	готовность к изучению технологии франчайзинга как возможной концепции развития предприятий в сфере социально-культурного сервиса; получению необходимых теоретических и практических знаний по организации проектирования сервисных предприятий, индивидуальному проектированию предприятий сервиса; финансовому обоснованию проекта; приобретению теоретических знаний и практических умений и навыков в области технологии и организации экскурсионных услуг для удовлетворения социально-культурных потребностей в условиях туристских поездок; приобретению практических

			навыков самостоятельной работы в проведении экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.2	Определяет преимущества и недостатки действующих франчайзинговых проектов; ориентируется в правоустанавливающих документах франшизы; выделяет этапы разработки системы франчайзинга; определяет проблемные точки бизнеса франчайзи и франчайзера; рассчитывает стоимость реализации проекта; оценивает эффективность проекта; ориентируется в методике и технологии экскурсионной деятельности; разрабатывает экскурсионные программы; разрабатывает маркетинговую коммуникационную стратегию экскурсионного подразделения; организовывает работу и контролирует качество предоставляемых экскурсионных услуг; определяет особенности экспертизы объектов сервиса; проводит экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса; проводит исследования и сертификацию изделий и услуг; обобщает необходимые варианты процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разрабатывает регламент с учетом безопасности и основных параметров качества предлагаемых социально-культурных услуг	Определены преимущества и недостатки действующих франчайзинговых проектов; сориентировался в правоустанавливающих документах франшизы; выделены этапы разработки системы франчайзинга; определены проблемные точки бизнеса франчайзи и франчайзера; рассчитана стоимость реализации проекта и оценена его эффективность; применена технология организации экскурсионного дела; реализован творческий замысел экскурсовода и разработана экскурсионная программа; использованы средства повышения эффективности экскурсий; разработана маркетинговая коммуникационная стратегия экскурсионного подразделения; определены особенности экспертизы объектов сервиса; принял участие в проведении экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; провел исследования и сертификацию изделий и услуг; обобщил необходимые варианты процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработан регламент с учетом безопасности и основных параметров качества предлагаемых социально-культурных услуг

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Цель, задачи, функции, принципы экскурсионной деятельности.
2. Сущность понятий: экскурсия, экскурсионная деятельность, экскурсоведение, туристско-экскурсионное бюро, портфель экскурсовода, тип экскурсий, экскурсионный маршрут.
3. Показ, рассказ и движение (моторность) как основные элементы экскурсии.
4. Понятие «экскурсионный метод». Виды методов. Цель экскурсионного метода.
5. Основные отличия экскурсионного метода от других методов познания действительности.
6. Требования экскурсионного метода.
7. Экскурсия как педагогический процесс. Формирование навыков у экскурсантов.
8. Экскурсия как психологический процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.
9. Классификация экскурсий по содержанию.
10. Особенности обзорной экскурсии.
11. Содержание тематической экскурсии.
12. Особенности и содержание производственной экскурсии.
13. Содержание и характеристика искусствоведческой экскурсии.
14. Виды литературных экскурсий.
15. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
16. Классификация экскурсий по составу участников.
17. Подразделение экскурсий по месту проведения и по способу передвижения.
18. Продолжительность экскурсии.
19. Сущность и содержание понятия «тема». Тематика. Тематика экскурсий как совокупность тем.
20. Особенности и характеристика тематической экскурсии. Особенности и характеристика композиции экскурсии.
21. Показ как основной элемент экскурсии. Сущность показа. Задачи показа. Условия для показа. Последовательность в показе.
22. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта.
23. Показ как реализация принципа наглядности.
24. Экскурсовод как руководитель показа. Особенности показа в экскурсии.
25. Показ как сумма трех элементов – предметной, изобразительной и словесно-образной наглядности.
26. Понятие рассказа в экскурсии. Основные требования к рассказу.
27. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Повествовательный рассказ. Реконструктивный рассказ.
28. Критерии языка экскурсовода: ясность, точность, чистота речи.
29. Особенности рассказа на экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Использование визуальных доказательств в рассказе.
30. Индивидуальные особенности речи экскурсовода. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
31. Управление экскурсионной деятельностью в туризме. Цели и задачи экскурсионного управления.
32. Особенности планирования экскурсионной деятельности.
33. Особенности продажи экскурсионных услуг в рамках международного туризма.
34. Экскурсионные фирмы на международном рынке туристских услуг.
35. Оценка эффективности экскурсионной деятельности в рамках международного туризма.
36. Профессиональные и квалификационные требования к личности экскурсовода.

37. Профессиональные способности экскурсовода.
38. Пути повышения мастерства экскурсовода.
39. Виды деятельности туристско-экскурсионного предприятия.
40. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.
41. Особенности управления туристско-экскурсионным предприятием.
42. Договорные отношения с поставщиками туруслуг.
43. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.
44. Правила обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте.

Шкала оценивания

Оценка	**Требования к знаниям**
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если: - применена технология организации экскурсионного дела; - реализован творческий замысел экскурсовода и разработана экскурсионная программа; - использованы средства повышения эффективности экскурсий; - разработана маркетинговая коммуникационная стратегия экскурсионного подразделения.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует понимание специфики экскурсионного дела, усвоил психолого-педагогические основы экскурсионной деятельности, при ответе на экзаменационный билет демонстрирует знание организации деятельности туристско-экскурсионного предприятия, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет терминологией экскурсоведения в ограниченном объеме; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.

2, *«неудовлетворительно»*	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Экскурсоведение» представлены следующими видами работы: лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с основами экскурсоведения, обсуждением отдельных вопросов, касающихся организации деятельности туристско-экскурсионного предприятия, анализом выполненных эссе.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Экскурсоведение» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, при обсуждении выполненных эссе.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое

знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценки эссе:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает:

- полученные результаты **не** соответствуют поставленной цели,
- актуальность избранной темы на обоснована.

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает:

- полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если:

- полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка **«отлично»** предполагает:

- полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения

студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Вопросы для самоподготовки

1. Экскурсия как форма прямого и косвенного коммуникативного общения.

2.	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.
3.	Метод аналогии. Использование ассоциаций. Роль памяти в процессе познания.
4.	Виды внимания на экскурсии: непроизвольное, произвольное и послепроизвольное. Степень концентрации внимания.
5.	«Портфель экскурсовода» и его предназначение в различных видах экскурсий.
6.	Взаимодействие приемов показа и рассказа в экскурсионном процессе.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения

процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А. - Электрон. текстовые данные. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. - 123 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15686
2. Седова Н.А. Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А., Штриплинг Л.О. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. - 64 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12708
3. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Потапова С.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский гуманитарный университет, 2012. - 99 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14533

6.2. Дополнительная литература.

1. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет. Книгодел, МАТГР, 2007. http://www.iprbookshop.ru/3787

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов, под ред. Е. И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
2. Васильев М.В. Правила оказания туристских услуг. М.: МФПА, 2011. 160 с.

6.4. Нормативные правовые документы.
Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.yandex.ru / - Поисковая система
6. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
7. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
8. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники.

1. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. М.: Советский спорт, 2014.
2. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристский продукт: замысел, организация, управление: учеб пособие. М.: Юнити-Дана, 2011.
3. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь. М., 2012.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library

World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»