Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра культурологии и социальной коммуникации
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и социальной коммуникации

Протокол от «22» ноября 2018 г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.23.7 История массовой коммуникации: от телевидения к интернету
(индекс и наименование дисциплины)

46.03.01 История
(код и наименование направления подготовки)

История государства и власти (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и
социальной коммуникации

_____
Мороз М.С.

-

Заведующий кафедрой
культурологии и социальной коммуникации
Ph.D, профессор _ Неклюдова М.С.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...

3. Содержание и структура дисциплины……....

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……...

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….

6.1. Основная литература……..……...……

6.2. Дополнительная литература……...……..……

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….

6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..

6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...

6.6. Иные рекомендуемые источники…….……..

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.23.7 «История массовой коммуникации: от телевидения к интернету» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-18.3	Способность выявлять и анализировать новые тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления.	СК ОС LA – 18.3	Формирование навыков глобального мышления о современных культурных процессах, а также навыков понимания специфических локальных типов развития и трансформации видов и форм популярного искусства.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA- 18.3	на уровне знаний: сформированы знания основных подходов к изучению медиа и средств массовой коммуникации; этапов становления современных медиа в контексте организационных, технических решений, а также стратегий конструирования повесток и, шире, информационной среды; реперных точек развития истории массовой культуры в контексте практик медиатизации и дигитализации, формирования «смешанной реальности»;
	на уровне умений: сформированы умения квалифицированного анализа множественных факторов развития информационного контекста массовой культуры; критической оценки продукцию медиа и социокультурные эффекты дигитализации/демократизации этих продуктов в контексте истории XX-XXI веков; определения логики взаимодействия разных медиатизированных культурных артефактов, повесток, производящих их индустрий и сообществ;
	на уровне навыков: сформированы навыки анализа явлений массовой культуры как реализации практик медиатизации и дигитализации культурных артефактов.

1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.23.7 «История массовой коммуникации: от телевидения к интернету» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.)

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.В.ДВ.18.1 «История массовой культуры: от фольклора к развлечениям для масс» Б1.В.ДВ.18.2 «История всемирных выставок»., Б1.В.ДВ.18.4 «Визуальная культура 20-21 вв: кинопроизводство». которые входят в состав дисциплин вариативного блока Б1 и изучаются в 6 семестре.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.18.9 «История советской массовой культуры», Б1.В.ДВ.18.10 «От массового общества к массам сообществ» которые относятся к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучаются в 7 семестре.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

2. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4] , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Массовая культура и медиа: ключевые понятия и теории	12/9			4/3		8/6	Коллоквиум
Тема 2	Ранняя история СМИ: индустриализация и приемы создания массовых сообщений	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 3	Технологии трансляции и пропаганды: от радио к кинематографу и телевидению	10/7,5			4/3		6/4,5	Коллоквиум
Тема 4	Дигитализация и новые культурные жанры медиа: онлайн сериальная культура	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 5	Эпоха постправды: фейки и гражданские медиа	10/7,5			4/3		6/4,5	Коллоквиум

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4] , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 6	Цифровые медиа и массовая партиципация пользователей	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 7	Ремедиация и трансмедийный сторителлинг: техноцентризм актуальных практик массовой культуры	10/7,5			4/3		6/4,5	Эссе
Промежуточная аттестация								**ЗаО, Курсовая работа**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Массовая культура и медиа: ключевые понятия и теории	Массовая культура, медиакультура и цифровые технологии: этапы становления. Теории общественного мнения, «акта коммуникации», «повестки дня», дихотомия «старые vs новые медиа».
Тема 2	Ранняя история СМИ: индустриализация и приемы создания массовых сообщений	От телеграфа к медиатизированным публичным пространствам. Аудитория в контексте индустриального способа дистрибуции сообщений: от «теории толпы» к «массовому» и «одномерному человеку». Феномен серийности аудиальных и визуальных сообщений XX века: между плакатами, комиксами и рекламой. Массовая культура как пространство конструирования социальной реальности.
Тема 3	Технологии трансляции и пропаганды: от радио к кинематографу и телевидению	Формирование национальных стандартов прессы, СМИ, дихотомия «пропаганда – PR», роль радио в формировании авторитарных режимов и продвижении коммерческой культуры. Появление жанра мокьюментари как

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Массовая культура и медиа: ключевые понятия и теории	Массовая культура, медиакультура и цифровые технологии: этапы становления. Теории общественного мнения, «акта коммуникации», «повестки дня», дихотомия «старые vs новые медиа».
		экспериментального формата массовой культуры, первые опыты авторефлексии медиапотребления «массового человека». Киноиндустрия: от «студийной системы» и «кодекса Хейса» до Нового Голивуда, артхауса, теории авторского кино и становление независимого кинематографа. ТВ-дискурс: конструирование образов современности и повседневности, борьба за репрезентации и повестки.
Тема 4	Дигитализация и новые культурные жанры медиа: онлайн сериальная культура	Сериал как продукт массовой культуры и краткая история сериальной культуры. «Большой сериальный бум» и трансформация практик медиапотребления в эпоху онлайн-кинотеатров. Деконструкция сериальных жанров и культурная ностальгия в проектах HBO, Netflix и др.
Тема 5	Эпоха постправды: фейки и гражданские медиа	Образы Интернета с 1990-х годов: страхи, ожидания, кибероптимизм и киберпессимизм. От свободного интернета и «копилефта» к цензуре массовых коммуникационных сервисов. Развитие концепций «онлайн сообществ»: между «троллями», «эхо-камерами» и «пузырями фильтров». Политика постправды, теории «информационного шума», digital detox и новый луддизм, а также феномен SJW и борьбы за информационную среду как «безопасное пространство».
Тема 6	Цифровые медиа и массовая партиципация пользователей	Типология «новых медиа» и изобретение форматов/пространств реализации массовой коммуникации: от лонгрида к кликбейту, от конструктора сайтов к мобильным приложениям. Дигитализация «старых медиа» и ее последствия для производства, дистрибуции и пользования культурных (медиа) артефактов. Просьюмер и практики produsage: блогинг как борьба за субъектность в пределах массовой культуры.
Тема 7	Ремедиация и трансмедийный сторителлинг: техноцентризм актуальных	Между техноцентризмом и нарративными стратегиями: практики конструирования сообществ средствами медиатизированной массовой культуры. От мультимедиа к кросс- и трансмедиа: когда

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Массовая культура и медиа: ключевые понятия и теории	Массовая культура, медиакультура и цифровые технологии: этапы становления. Теории общественного мнения, «акта коммуникации», «повестки дня», дихотомия «старые vs новые медиа».
	практик массовой культуры	культовые артефакты становятся реализацией маркетинговых стратегий и партиципации пользователей. Современный сторителлинг как технология создания и аттракции аудитории. Массовый пользователь как селебрити: элитизм, возведенный в абсолютную демократическую ценность масс.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «История массовой коммуникации: от телевидения к интернету» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: диспут, коллоквиум, эссе.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета, защиты курсовой работы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Коллоквиум 1: Студентам предлагается на конкретных известных им кейсах разобрать типологические принципы «старых» и «новых» медиа.
Коллоквиум 2: Студентам предлагается на конкретных кейсах (радийных, ТВ или связанных с индустрией кино) обсудить способы медийного конструирования образов реальности, сосредоточившись на конкретном историческом периоде.
Коллоквиум 3: Студентам предлагается разобрать характеристики fake news, предварительно сформировав критерии верификации информации и архив максимально репрезентативных на их взгляд «фейков» («фактоидов»).
Диспут 1: Доказать или опровергнуть следующее утверждение: со второй половины XX века в медиа расширяется борьба за репрезентацию «других» вплоть до размытия этой категории в настоящий момент.
Диспут 2: На основе предварительно выбранных кейсов продемонстрировать успешность или провальность современных сериалов как опыта тотального производства «интертекстуальности».
Диспут 3: Сравнить истории успеха нескольких YouTube-personalities и проанализировать их стратегии продвижения контента как практик создания «историй» массового человека.
Эссе: Студенты работают в жанре спекулятивного эссе. Им предлагается простроить практики трансмедиации предварительно выбранных медийных артефактов (предложить техники и стратегии трансмедиации того или иного нарратива) с условием необходимости вовлечения массовой, а не «нишевой» аудитории.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA – 18	Способность выявлять и анализировать новые тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления.	СК ОС LA – 18.3	Умение построить гипотезу изменений в сфере популярной массовой культуры в России и в мире на основании исторических и теоретических знаний об истории массовой культуры

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA – 18.3	Умение построить гипотезу изменений в сфере популярной массовой культуры в России и в мире на основании исторических и теоретических знаний об истории массовой культуры.	Способен ориентироваться в глобализованной информационной среде и находить нужные для профессиональной работы сведения, демонстрировать владение базовым концептуальным аппаратом современной теории культуры. Обладает навыком планирования, реализации и представления результатов аналитической работы по культурологической проблеме в различных форматах (презентация, устный доклад).

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерный вариант аттестационной работы для зачета с оценкой:

Аттестационная работа состоит из ответов на вопросы (примерные вопросы к устному зачету):

1. Почему оппозиция «старые vs новые медиа» дисфункциональна для современного исследователя массовой культуры?
2. Каковы реперные точки культурной истории комиксов?

3. Как соотносятся мокьюментари и fake news?
4. В чем заключается отличие «культовости» классического Голливудского кино от современных цифровых сериалов?
5. В чем заключается амбивалентность социальной борьбы SJW и какая политическая, общественная повестка стоит за этим гетерогенным явлением?
6. Каков эффект культурной истории борьбы за медиаграмотность на развитие современных партиципаторных практик пользователей?
7. Что такое трансмедийный сторителлинг?

Примерные темы курсовой работы:

1. Репрезентация мифа о супергерое в массовом кино
2. Феномен hate speech в онлайн коммуникации
3. Использование архетипов в рекламе на примере компании "Adidas"
4. Стереотипное мышление в популярном кинематографе
5. Кинофестиваль как рождение новой звезды мирового кинематографа
6. Современная архитектура как новый национальный символ
7. Альтернативная культура как источник новых образовательных практик.
8. Дискурс о смерти в современной России (новые сервисы и сообщества диджитал культуры)
9. Нарративы популярных сериалов.
10. Уличные зрелища в современных городах России: археология приема.
11. Музеи компьютерных игр: глобальный тренд или субкультура

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка**
Зачет с оценкой	Часть1(теоретическая): Студент свободно ориентируется в излагаемом материале, демонстрирует знание истории и теории массовой коммуникации, грамотно использует научные термины и понятия теории медиа, методологически точно формулирует выводы о тенденциях медиакультуры, способен представить излагаемый вопрос в контексте научных дискуссий; Часть 2 (анализ кейса): Студент способен рассмотреть конкретный продукт медиакультуры в контексте теории коммуникации, выявить его связи с массовой культурой, иллюстрировать положения ответа примерами из «новых медиа»; опирается на результаты самостоятельной работы; способен полно и точно ответить на дополнительные вопросы.	81–100 баллов Отлично
	Часть1(теоретическая): Студент излагает вопросы верно, однако допускает неточности в ответах по истории и теории массовой коммуникации, в употреблении научных терминов и понятий, не все положения ответа иллюстрирует примерами, не способен полностью соотнести излагаемый вопрос с контекстом научных дискуссий. Часть 2 (анализ кейса):	61–80 баллов Хорошо

	Студент допускает незначительные неточности при рассмотрении специфики конкретного продукта медиакультуры, недостаточно выявляет его связи с массовой культурой, допускает незначительные затруднения при иллюстрировании ответа примерами из «новых медиа»; не в полной мере опирается на результаты самостоятельной работы; в целом верно способен ответить на дополнительные вопросы.	
	Часть1(теоретическая): Студент в целом знает и понимает основное содержание материала семинарских занятий, однако излагает его недостаточно полно, бессистемно, демонстрирует слабое владение научной терминологией, не опирается на примеры из новых медиа, не владеет знанием современных научных дискуссий о массмедиа. Часть 2 (анализ кейса): Студент недостаточно способен представить и анализировать какие-либо продукты медиакультуры, фрагментарно и эпизодически представляет современные медиастратегии, допускает явные затруднения при иллюстрировании ответа примерами из «новых медиа»; слабо опирается на результаты самостоятельной работы; слабо отвечает на дополнительные вопросы.	41–60 баллов Удовлетворительно
	Часть 1 (теоретическая): Студент обнаруживает полное незнание материала, научной терминологии, допускает грубые фактические ошибки, не способен ответить на дополнительные вопросы. Часть 2 (анализ кейса) Студент не может представить и анализировать массмедиа как явление современной массовой культуры, не может иллюстрировать ответ примерами из продуктов медиакультуры; не опирается на результаты самостоятельной работы; не отвечает на дополнительные вопросы.	40 и менее неудовлетворительно

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка**
Курсовая работа	Курсовая работа написана в рамках одногой из дисциплин модуля. Актуальность работы обоснована указанием места работы в контексте современных исследований по указанной дисциплине. Работа содержит оригинальную гипотезу. Устное выступление убедительно. В ответах на вопросы выступающий демонстрирует владение специализированной лексикой дисциплины, способен аргументировать свои тезисы, а также демонстрирует навыки ведения дискуссии со специалистами.	81–100 баллов Отлично
	Курсовая работа написана в рамках одной из дисциплин модуля. Гипотеза и тезисы обоснованы ссылками на литературу, связанную с выбранной дисциплиной. В ответах на вопросы выступающий демонстрирует	61–80 баллов Хорошо

	осведомленность о проблемах выбранной дисциплины и может очертить связь этих проблем с другими дисциплинами изученного модуля.	
	Курсовая работа написана в рамках одной из дисциплин модуля. Поставленный в курсовой работе вопрос обсуждался в рамках изучения дисциплины, в работе излагаются тезисы одной или двух аналитических работ из дополнительного списка источников и литературы.	41–60 баллов Удовлетворительно
	Курсовая работа написана без обоснования связи с изучаемыми дисциплинами модуля. В работе не излагаются тезисы аналитических текстов и теоретических работ, изучаемых в процессе изучения модуля.	40 и менее неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.
В процессе преподавания данной дисциплины преподаватель осуществляет текущий (см.ниже) и промежуточный контроль (см.Шкалу оценивания):

1.Систематические записи в тетрадях для лекций и практических занятий − до 2 баллов:

2.Работа на занятиях — до 10 баллов.
Оценка включает:
краткий правильный ответ - 1 балл;
ответ с опорой на текст - 2 балла;
развернутый ответ (воспроизводит большую часть материала, но студент затрудняется делать собственные выводы) - 3 балла;
умение рассуждать (четко и логично излагает материал, аргументируетсвой ответ) - 4 балла; умение анализировать (сравнивает, делает самостоятельные выводы) - 5 баллов;
умение доказательно отстаивать свое мнение (демонстрирует способность к самообучению) – 6-7 баллов;
контрольный опрос (демонстрирует усвоенные знания) — до 10 баллов.

3.Сообщение - до 10 баллов.
Оценка включает: недостаточно полный ответ — 3 балла; полный ответ с небольшими замечаниями — 5 баллов; полный ответ, хорошее выступление докладчика — 7 баллов; полный ответ с использованием информационно-коммуникационных технологий — 10 баллов.

При оценивании работы на занятиях следует руководствоваться следующими критериями:
− знание терминологии
− правильность ответов на вопросы преподавателя.
При оценивании самостоятельной работы следует руководствоваться следующими критериями:
I уровень - начальный. При воспроизведении материала отмечаются элементарное, фрагментарное представление о предмете самостоятельной работы;
II уровень - достаточный. При воспроизведении материала отмечается полное,

правильное, логичное, обоснованное представление
о предмете самостоятельной работы, хотя и недостает собственных суждений.
III уровень - высокий. При воспроизведении материала отмечается полное, правильное, логичное, обоснованное представление о предмете самостоятельного изучения, сопровождаемое глубокими, прочными, обобщенными, системными знаниями и отстаивание личной позиции.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.
План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциям и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.
Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.
Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.
В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.
Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Методические указания при написании курсовой работы

При написании курсовой работы студенты должны определиться с тем, методы какой из дисциплин модуля они хотели бы использовать.
Курсовая работа может быть выполнена как индивидуальная работа или же в форме коллективного проекта (2-3 исполнителя).
Курсовая работа может быть выполнена как проектная работа. В качестве проекта студенты могут представить практическую работу (например, перевод научного текста, концепцию публичной лекции, концепцию тематического семинара).
Обязательным требованием к курсовой работе по модулю История массовой культуры является соответствие поставленной проблеме дисциплинам, входящим в РПД модуля.
Предмет исследования, исследовательский вопрос, поставленная проблема должны быть проверены на соответствие тому, решаются ли они при помощи тех подходов, которые изучались в дисциплинах данного модуля.
Научным руководителем при написании курсовой работы может быть один из преподавателей модуля История массовой культуры.
Для защиты курсовой работы студентам кроме подготовленного текста, необходимо составить текст устного выступления в котором содержатся постановка проблемы, обоснование темы и основные выводы работы, а также презентация для дополнительной возможности демонстрации визуальных источников. Презентация готовиться в свободной форме.

Вопросы для самостоятельной подготовки по темам дисциплины:

1. Теории массовой культуры, массовой коммуникации и специфика подходов к определению «аудитории».
2. Фордизм и эффекты постфордизма в работе медиа индустрий и формировании практик медиапотребления.
3. Различные подходы к изучению стратегий конструирования реальности посредством медиа и технических средств производства информации.
4. Дигитализация культурных жанров: ироническое осмысление «формульности» массовой культуры.
5. Новый луддизм и интернет-зависимость: как символическая медиакализация и биологические метафоры «помогают» понять цифровую среду.
6. Просьюмер: соучастие, сопроизводство, пользование.
7. Культура цифровых знаменитостей.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование. Учебник. М.: Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14342.html
2. Бакулев Г.П., Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание). Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. http://www.iprbookshop.ru/56991.html
3. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2016. http://www.iprbookshop.ru/5249.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Психология массовой политической коммуникации. Учебное пособие. М.:Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. http://www.iprbookshop.ru/54649.html
2. Кракауэр З., Орнамент массы. М.: Ad Marginem, 2008. http://www.iprbookshop.ru/51388.html
3. Шапинская Е.Н., Массовая культура. Теории и практики. М.: Согласие, 2017. http://www.iprbookshop.ru/75844.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4 **Нормативные правовые документы.**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445.
3. «Основы законодательства РФ о культуре», утв. ВС РФ от 09.10.1992 № 3612-1
4. Модельный закон о театре и театральной деятельности, (Принят в г. Санкт-Петербурге 24.11.2001 Постановлением 18-12 на 18-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

5. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) утв. Федеральным законом от 18.12.2006 № 230-ФЗ
6. Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О ввозе и вывозе культурных ценностей»

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://elibrary.ru/ -- электронная библиотека научных публикаций;
2. https://avidreaders.ru/ -- читательский форум;

6.6 Иные рекомендуемые источники.

1. Батлер Дж. Заметки к перформативной теории собрания. М.: Ad Marginem, 2018.
2. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016.
3. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ad Marginem, 2018.
4. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. М.: Litres, 2015.
5. Самутина Н. В. Практики эмоционального чтения и любительская литература (фанфикшн) // Новое литературное обозрение. 2017. Т. 143. № 1. С. 246-269.
6. Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. М.: Логос, 2003.
7. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум, 1996.
4. Бернейс Э. Пропаганда. М.: ГИППО, 2010.
5. Герберт М. Одномерный человек. М.: REFL-book, 1994.
6. Гидденс Э. Последствия современности. М.: Праксис, 2011.
7. Зверева В. В. «Настоящая жизнь» в телевизоре: исследования современной медиакультуры. М.: РГГУ, 2012.
8. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2012.
9. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. М.: ООО «Издательство АСТ, 2002.
10. Нанси Ж. Л. Бытие единичное множественное. Минск: Логвинов, 2004.
11. Нанси Ж. Л. Непроизводимое сообщество. М.: Водолей, 2009.
12. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация искусства. М.: Радуга, 1991.
13. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс //Вопросы философии. 1989. №. 3.
14. Рансьер Ж. На краю политического. М.: Праксис, 2006.
15. Самутина Н. Культовое кино: даже зритель имеет право на свободу //Логос. 2002. №. 5-6.
16. Cawelti J. G. Mystery, violence, and popular culture: essays. Popular Press, 2004.
17. Darley A. Visual digital culture: Surface play and spectacle in new media genres. Routledge, 2002.
18. Deuze M. Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture //The information society. 2006. Vol. 22. №. 2.
19. Eco U. “Casablanca”: Cult Movies and Intertextual Collage //SubStance. 1985. Vol. 14. №. 2.
20. Fiske J. Television Culture. Routledge, 2010.
21. Hall S. et al. (ed.). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage, 1997.
22. Jenkins H. et al. Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century. MIT Press, 2009.
23. Jenkins H. Fans, bloggers, and gamers: Exploring participatory culture. NYU Press, 2006.
24. Kotsko A. Why we love sociopaths: A guide to late capitalist television. John Hunt Publishing, 2012.
25. Miller T. Television studies: The basics. Routledge, 2009.
26. Van Dijk T. A. Society and discourse: How social contexts control text and talk. Cambridge University Press, 2009.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.
Аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.
Требования к программному обеспечению общего пользования.
Необходимы проектор, ноутбук и колонки для демонстрации презентаций.