

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра истории экономики

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой истории экономики

Протокол от «31» мая 2018 г.

№ 11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.01 «История предпринимательства в России»

*(индекс и наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

46.04.01 «История»

*(код, наименование направления подготовки)*

«Социально-экономическая история России и мира»

*(направленность (профиль))*

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

д.э.н., профессор	Истории экономики		Бессолицин А.А.
<i>ученое звание, ученая степень</i>	<i>наименование кафедры</i>	<i>подпись</i>	<i>Ф.И.О.</i>

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе кафедрой

Истории экономики

*(наименование кафедры)*

Протокол от «31» мая 2018 г. № 11

Заведующий кафедрой

Истории экономики	к.и.н., доцент		Кончаков Р.Б..
<i>Наименование кафедры</i>	<i>Ученная степень, ученное звание</i>	<i>подпись</i>	<i>Ф.И.О.</i>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) .....	5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	12
6.1. Основная литература:.....	13
6.2. Дополнительная литература: .....	13
6.3. Интернет-ресурсы.....	14
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	14

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «История предпринимательства в России» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

– компетенции, формирование которых начинается в течение изучения данной дисциплины;

ПК-9 – Способность формулировать и решать задачи, связанные с реализацией организационно-управленческих функций, умение использовать для их осуществления методы изученных наук.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания основных подходов к исследованию экономической истории и предпринимательства в зарубежной и российской историографии, этапов, особенностей становления и развития российского предпринимательства;

– сформированы навыки работы со специальной и справочной литературой по проблеме предпринимательства в России.

– сформированы навыки выбора методологического инструментария исторического исследования, критической рефлексии в отношении используемой методологии.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

– постановки исследовательских задач и планирования научно-исследовательской деятельности;

– навыками написания, публикации и презентации оригинальных аналитических и академических материалов по проблематике курса.

## **2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «История предпринимательства в России» осваивается на втором курсе в третьем семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на теоретические знания в области истории отечества, а также ранее приобретенные навыки анализа, работы с различными источниками по истории отечества, обобщения, анализа, синтеза информации о социальной действительности.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Экономическая история России и развитие мировой экономики».

Для освоения дисциплины выделено 24 академических часа на контактную работу с преподавателем (практические занятия), а также 48 академических часа на самостоятельную работу студентов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России	8			2		6	О
Тема 2	Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая половина XIV вв.)	8			2		6	О
Тема 3	Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я половина XIV – конец XVII вв.)	8			2		6	О
Тема 4	Основные тенденции и особенности развития предпринимательства в XVIII – первой половине XIX вв.	8			2		6	О
Тема 5	Реформа 1861 г. и подъем предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – конец XIX в.) Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.	10			4		6	О
Тема 6	Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «Военного	10			4		6	О

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
	коммунизма» и НЭПа (1914 – 1929 гг.).							
Тема 7	Предпринимательство в СССР и в современной России (начало 30-х гг. XX в – начало XXI в.)	10			4		6	О
Тема 8	Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса.	10			4		6	О
Промежуточная аттестация		2						Зачет с оценкой
Всего:		72			24		48	

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Вводная лекция. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России**

История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии. Определение предпринимательства и его основные черты. Предприниматель как особый тип человеческой личности. Особенности российского предпринимательства.

#### **Тема 2. Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая половина XIV вв.)**

Становление предпринимательства в Киевской Руси и его особенности. Роль князя, его дружины и православной церкви в регулировании предпринимательской деятельности. Место и роль Руси в международной транзитной торговле. Торгово-договорные отношения Руси с Византией - важнейший этап юридического оформления предпринимательской деятельности. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси и его закрепление в основном документе эпохи – «Русской Правде».

#### **Тема 3. Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я половина XIV – конец XVII вв.)**

Возрождение торговли и ремесел на Руси после монголо-татарского нашествия. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни).

#### **Тема 4. Основные тенденции и особенности развития предпринимательства в XVIII – первой половине XIX вв.**

Причины и особенности реформаторской деятельности Петра I. Северная война и ее влияние на реформы. Реформы в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы).

Значение петровских реформ для развития предпринимательства в России. Либеральные идеи в экономической политике Екатерины II. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «Капиталисты» мужики).

#### **Тема 5. Реформа 1861 г. и подъем предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – конец XIX в.). Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.**

Реформы 1860 - 1870-х годов и их влияние на развитие предпринимательства. Изменение структуры торгово-промышленного класса в результате реформ 60 - 70-х годов XIX в. Промышленное развитие России в пореформенный период. Железнодорожное строительство. Кризис «казенного» и дворянского предпринимательства.

Освоение новых экономических районов иностранными и отечественными предпринимателями.

Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. Развитие акционерных компаний, банковских домов, складывание монополий. Реформы С.Ю. Витте (промышленная, финансовая, введение винной монополии, коммерческого образования) и П.А. Столыпина (аграрная) и их влияние на развитие предпринимательства. Расцвет кооперативного движения, как особой формы предпринимательства.

#### **Тема 6. Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «Военного коммунизма» и НЭПа (1914 – 1929 гг.).**

Управление экономикой России в годы Первой мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета.

Особенности предпринимательства в условиях революции и гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Роль «мешочников» в снабжении городов продовольствием.

#### **Тема 7. Предпринимательство в СССР и в современной России (начало 30-х гг. XX в – начало XXI в.)**

Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Предпринимательство в период горбачевской перестройки (1985-1991 гг.). Развитие кооперативного и индивидуально-частного предпринимательства в условиях перестройки.

#### **Тема 8. Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса.**

Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство.

Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности.

#### **4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Рабство на Западе в эпоху позднего средневековья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опросы и доклады на семинарских занятиях.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости студента проводится в форме опросов на семинарских занятиях, контроля выполнения заданий к семинарским занятиям, согласования темы эссе, подготовки библиографии и защиты структуры эссе.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### **Примерные темы эссе:**

1. Великий путь «из варяг в греки» и другие торговые пути Древней Руси.
2. Договоры Руси с Византией (907, 911, 944 и 971 гг.) и их значение для развития предпринимательства.
3. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси по Русской Правде.
4. Формирование денежной системы Киевской Руси.
5. Великий Новгород как центр международной торговли и ремесел на Северо-Западе Руси. Корпоративные объединения новгородских купцов и их деятельность.
6. Экономические причины возвышения Московского княжества в XIV-XV вв.
7. Основные типы предпринимателей в период формирования централизованного государства.
8. Особенности развитие предпринимательства в эпоху Ивана Грозного (1533 – 1584 гг.).
9. Политика меркантилизма в период правления Алексея Михайловича (Соборное Уложение (1649 г.), Торговый (1653 г.) и Новоторговый (1667 г.) уставы).
10. Складывание купеческих династий и их деятельность.
11. Основные направления реформ Петра I и их значение для развития предпринимательства.
12. Развитие промышленного предпринимательства в период правления Петра I
13. Трансформация положения купеческого сословия на протяжении XVIII столетия (гильдейские реформы Петра I и Екатерины II).
14. Сущность и результаты политики «экономического либерализма» Екатерины II.
15. Проекты и попытки проведения либеральных реформ при Александре I.
16. Промышленный переворот в России: признаки, этапы, особенности.
17. Денежная реформа Е.Ф. Канкрин (1839-1844 гг.) и ее значение.
18. Изменения в землевладении и землепользовании после 1861 г., социальное расслоение в пореформенной деревне. Влияние реформ 1860-1870-х гг. на развитие предпринимательства в России.
19. Изменение структуры торгово-промышленного класса в пореформенный период.
20. «Рельсовая лихорадка»: железнодорожное строительство, его влияние на экономическое развитие.
21. Освоение новых промышленных районов: деятельность отечественных и иностранных предпринимателей.
22. Предпринимательство в легкой промышленности и мелких кустарных промыслах.
23. Особенности внешней и внутренней торговли в пореформенный период.
24. Реформы С.Ю. Витте и их влияние на развитие предпринимательства.
25. Аграрная реформа П.А. Столыпина: суть реформы, результаты и значение.
26. Представительные организации и политические партии российской буржуазии.
27. Особенности управления экономикой в годы Первой мировой войны.



28. Сущность политики «Военного коммунизма» и типы предпринимателей этого периода (1918-1921 гг.).
29. Основные составляющие Новой экономической политики и его значение в преодолении экономического кризиса в России (1921-1929 гг.).
30. Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1932 – 1953 гг.).
31. Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» и брежневского «застоя» (1953-1985 гг.).
32. Возрождение предпринимательства в период перестройки (1985-1991 гг.).
33. Развитие предпринимательства в новой России.
34. Основные этапы становления, формы и виды благотворительной деятельности.
35. Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества.
36. Значение благотворительной деятельности в решении социальных проблем общества и развитии отечественной культуры.
37. Благотворительность и социальная ответственность бизнеса в России.

#### **Шкала оценивания.**

Итоговая оценка студента складывается из работы на семинарских занятиях, оценки за эссе и за экзамен. Работа на семинарах составляет 20 % итоговой оценки, оценка за эссе – 40% итоговой оценки, 40% итоговой оценки составляет зачет с оценкой.

#### **4.4. Методические материалы**

### **Оценивание результатов освоения компетенций**

Таблица 2.

<b>Компетенция</b>	<b>Форма аттестации</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
ПК-9 – Способность формулировать и решать задачи, связанные с реализацией организационно-управленческих функций, умение использовать для их осуществления методы изученных наук	Доклады на семинарских занятиях, эссе	Умение ставить практическую исследовательскую задачу.	<b>Оценка «отлично» (либо ее балльный аналог) выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему при докладе или в эссе:</b> Понимание проблемы, навык планирования мероприятий по ее решению, ясную формулировку исследовательской задачи, выбор источников для ее решения; <b>Оценка «Хорошо» выставляется в случае если студент демонстрирует в целом понимание проблемы и планирует мероприятия по ее решению, однако может не учесть</b>

			<p>некоторых обстоятельств, которые влияют на качество итогового результата.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент недостаточно хорошо понял проблему и сформулировал исследовательскую задачу.</p> <p>Оценка неудовлетворительно выставляется в случае неспособности студента сформулировать исследовательскую задачу.</p>
--	--	--	--

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Методические указания по написанию и оформлению эссе

1. Тема эссе выбирается слушателем из списка, предлагаемого преподавателем курса, либо определяется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.
2. Объем эссе
  - 2.1. Объем эссе по курсу 4,5–6 тысяч слов на русском языке либо 3,5–5 тысячи слов на английском языке (без учета приложений).
  - 2.2. Суммарный объем приложений не может превышать 30% текста эссе.
3. Структура письменной работы должна включать:
  - 3.1. Оглавление или содержание.
  - 3.2. Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость),
  - 3.3. Основную часть (изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось)). Основная часть работы должна быть разделена на главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.
  - 3.4. Заключение.
  - 3.5. Список использованной научной литературы (как правило, не менее 25% — на английском языке).
4. Оформление письменной работы
  - 4.1. Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.
  - 4.2. Все письменные работы, кроме экзаменационных, в качестве первой страницы должны иметь титульный лист (см. образец ниже). Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12. Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

4.3. Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы. Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

4.4. Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы. Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример: Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144. Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76. или, если о данной статье говорится в тексте документа:

Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

4.5. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример: Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

4.6. Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример: первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19. повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

4.7. При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры: первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58. повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27. повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

4.8. В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры: первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86. повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13. повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

4.9. Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример: Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

4.10. Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве. При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии

или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий: Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с. Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с. Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p. Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей: Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

4.11. При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример: Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа:

URL: <http://www.gilpravo.ru> Более подробно о правилах оформления ссылок см. на сайте [www.msses.ru](http://www.msses.ru)

5. Эссе и все другие письменные работы, которые выполняются студентами Московской Школы по курсам учебной программы, рассматриваются как авторские работы, кроме тех случаев, когда эти работы подготовлены ими в порядке выполнения групповых заданий и об этом в их работе сделано соответствующее уведомление.

5.1. Плагиат — использование чужого текста целиком или в части материалов или иной авторской работы без надлежащего уведомления об этом — есть серьезный этический проступок и влечет применение академических и дисциплинарных мер в соответствии с процедурами Московской Школы.

5.2. Использование чужих текстов и данных в письменных работах слушателей допускается при условии, что указаны все источники заимствований. Отсутствие ссылок на соответствующие источники или несоблюдение правил цитирования при использовании чужих материалов способно привести к заблуждению относительно авторства слушателя, выполнившего работу, которое в данном случае отсутствует.

5.3. В случае необходимости дословного цитирования чужой работы заимствованный текст должен быть взят в кавычки и снабжен ссылкой на источник, содержащий данный текст, с указанием номера страницы. Допускается также выделение чужого текста в отдельном абзаце без кавычек, но с обязательной ссылкой на источник.

5.4. Парафраза — пересказ своими словами чужих мыслей, идей или текста. Парафраза состоит в замене слов, фразеологических оборотов или предложений при использовании чужого текста, взятого из любого опубликованного источника. Любая парафраза чужого текста должна сопровождаться ссылкой на источник. Не допускается также составлять свой текст из нескольких парафраз из одного или из большего числа источников, соединяя их отдельными своими словами или даже предложениями или заменяя отдельные слова в оригинале. Использование парафраз свидетельствует о чрезмерной зависимости от чужих материалов и рассматривается как плагиат.

5.5. Литературные и иные источники, на которые ссылаются слушатели, должны быть указаны в библиографическом списке. Библиографический список помещается в конце письменной работы и оформляется в соответствии с установленными требованиями и правилами библиографического описания.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-**

## **методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. Учебник. М.: Изд. дом МФПУ «Синергия», 3-е издание, 2013.
2. Ковнир В.Н. История экономики России: Учеб. пособие. М.: Логос, 2015.
3. Кулишер И.М. История русского народного хозяйства. 3-е изд. Челябинск: Социум, 2012.
4. Мау В.А. Реформы и догмы. Государство и экономика в эпоху реформ и революций (1861-1929). М.: «Дело» РАНХиГС, 2013.

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Балашова И.А., Балашов А.М., Юдина Т.Н. Институциональные особенности предпринимательства и благотворительности в России IX – начало XXI вв. М., 2007.
2. Барышников М.Н. Деловой мир дореволюционной России: индивиды, организации, институты. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2006.
3. Бессолицын А.А. Институциональные дефициты, или место предпринимательских организаций в торгово-промышленной политике правительства России на рубеже XIX-XX веков // Экономическая политика. Том. 10.- №5.-2015.- С. 71-90.
4. Богословский М.М. Петр Великий и его реформа / Российский XVIII век. М.: Интелвак, 2008.
5. Бурыйшкін П.А. Москва купеческая: мемуары. М., 2012.
6. Велувенкамп Я.В. Архангельск. Нидерландские предприниматели в России. 1550-1785. М.: РОССПЭН, 2006.
7. Гинс Г.К. Предприниматель. М.: Изд-во Посев, 1992.
8. Давыдов А.Ю. Мешочники и диктатура в России. 1917-1921 гг. СПб.: Алетейя, 2007.
9. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 2009.
10. История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века; Книга 2. Вторая половина XIX – начало XX века. М.: РОССПЭН, 1999-2000.
11. Корелин А.П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860-1917 гг. М.: РОССПЭН, 2009.
12. Крижанич Ю. Политика. М.: Новый Свет, 1997.
13. Перхавко В.Б. Средневековое русское купечество. М.: Кучково поле, 2012
14. Перхавко В.Б. Торговый мир средневековой Руси. М., 2006.
15. Пихоя Р.Г. История современной России. Десятилетие либеральных реформ: 1991-1999 гг. М.: Новый хронограф, 2011.
16. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения. СПб.: «Наука», 2004.
17. Рыбина Е.А. Новгород и Ганза. М., 2009.
18. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии.- М.: «Дело», 2000.
19. Томпстон Стюарт Росс Российская внешняя торговля XIX – начала XX в.: организация и финансирование. М.: РОССПЭН, 2008.
20. Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем.- М., 1997.
21. Частное предпринимательство в дореволюционной России: этноконфессиональная структура и региональное развитие, XIX – начало XX в. / под ред. Б.В. Ананьич, Д. Дальманн, Ю.А. Петров. М.: РОССПЭН, 2010.
22. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия.- М.: Эксмо, 2007.

23. Экономическая история СССР: очерки / под ред. Л.И. Абалкина. М.: ИНФРА-М, 2007.

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Торгово-промышленная палата РФ [URL - <http://www.tpprf.ru/> ]
2. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» [URL - <http://www.opora.ru> ]
3. Общероссийская организация Деловая Россия [URL - <http://www.deloros.ru> ]
4. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) [URL - <http://www.рспп.рф> ]
5. Общество купцов и промышленников [URL - <http://www.okipr.ru> ]

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.