

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

(наименование института)

---

Кафедра дизайна

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

54.03.01 Дизайн

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

**Профессор, кандидат искусствоведения**

**Серов С. И.**

**Заведующий кафедрой дизайна,  
Профессор, кандидат искусствоведения**

**Серов С. И.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	5
2. Содержание и структура дисциплины.....	5
3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. ....	7
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	15
6.1. Основная литература. ....	15
6.2. Дополнительная литература. ....	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	16

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «История дизайна» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.2	<p>на уровне знаний: появление проблематики дизайна, становление дизайна на разных исторических этапах развития общества, особенности дизайна в странах Восточной Европы, Америки, особенности развития отечественного художественного конструирования, основные закономерности, историю культурно-исторических процессов и их связи с дизайном.</p> <p>на уровне умений: практически использовать особенности отечественного художественного конструирования в дальнейшей профессиональной деятельности, анализировать проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох.</p> <p>на уровне навыков: использовать полученные знания для самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата</p>

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

## Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «История дизайна» относится к Б1.В «Вариативная часть» учебного плана. Код дисциплины Б1.В.02. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72/54 (2 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплин: «История», «История искусств», «Академическая скульптура и пластическое моделирование». Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ, проектов и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 36/27 часов, из них 36/27 – на лекционные занятия.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой в 3 семестре и курсовая работа.

## 2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Введение в изучение дизайна	8	4		4	О, Эс
Тема 2	Промышленная революция и научно-технические изобретения XVIII-XIX вв.	8	4		4	О, Д, Р
Тема 3	Первые теории дизайна	8	4		4	О, Р
Тема 4.	Модерн и художественный авангард	8	4		4	Р
Тема 5.	Первые школы дизайна. Пионеры советского дизайна	8	4		4	Эс
Тема 6.	Предвоенный дизайн	8	4		4	О, Эс
Тема 7.	Послевоенный дизайн в Америке, Европе и Японии	8	4		4	Р
Тема 8.	Дизайн 60-70-х годов. Поп-дизайн. Антидизайн и радикальный дизайн	8	4		4	Р
Тема 9.	Дизайн постиндустриального общества	8	4		4	КР
Промежуточная аттестация		-	-		-	ЗаО
Всего:		72	36		36	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), эссе (Эс), контрольная работа (КР), диспут (Д), форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Введение в изучение дизайна**

Многообразие определений дизайна. Протодизайн. Проблема точки отсчета дизайна. Хронология дизайна и стили в дизайне.

### **Тема 2. Промышленная революция и научно-технические изобретения XVIII-XIX вв.**

Три этапа промышленной революции. Научные открытия и технические изобретения конца XVIII-начала XIX вв. Первые Всемирные промышленные выставки XIX века, их роль в становлении дизайна. Российские промышленные выставки.

Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.

### **Тема 3. Первые теории дизайна**

Первые теории дизайна. Практическая эстетика Г. Земпера. Машиноборческие идеи Д. Рескина. У. Моррис и «Движение искусства и ремесла» в Англии. Ремесленные центры в России - Абрамцево и Талашкино.

Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX веков. Гиперболоиды инженера В. Шухова.

### **Тема 4. Модерн и художественный авангард**

Принципы формообразования Ар Нуво. Стилевые направления в модерне. Особенности модерна в разных странах: Англии, Шотландии, Франции, Австрии, Бельгии, Германии, Испании, России.

Стиль функционализм в Америке и Европе. А. Лоос. Германский стиль в Веркбунд. Петер Беренс и художественный стиль компании АЭГ.

Художественный авангард в Европе. Кубизм. Футуризм. Голландская группа «Де стейл». Супрематизм Малевича. Конструктивизм В. Татлина.

### **Тема 5. Первые школы дизайна. Пионеры советского дизайна**

Первые школы дизайна: Баухауз, ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. «Производственное искусство» и пионеры советского дизайна.

### **Тема 6. Предвоенный дизайн**

Арт-Деко во Франции и Америке. Предвоенный дизайн в России: транспортный дизайн, метро, агит-самолет «Максим Горький». Дизайн Германии, «Франкфуртская кухня», образцовый поселок «Вайсенхофф». Художественное формообразование в фашистской Германии. Становление дизайна в Америке, стиль стримлайн.

### **Тема 7. Послевоенный дизайн в Америке, Европе и Японии**

Послевоенный дизайн в Европе и Америке. Основание ИКСИД. Органический дизайн в Скандинавии. Британский Совет по технической эстетике. Дизайн во Франции. Функционализм в Германии, «Gute Form», фирма «Браун», Ульмская школа. Особенности итальянского дизайна, «Bel design», фирмы «Оливетти» и «Картель». Дизайн в Японии: сочетании ремесленных традиций и новых технологий. Коммерческий дизайн в США: два вида стайлинга, автомобильный дизайн. Послевоенный дизайн в СССР.

### **Тема 8. Дизайн 60-70-х годов. Поп-дизайн. Антидизайн и радикальный дизайн**

Поп-культура и поп-дизайн. Антидизайн. Студия «Алхимия». Футуристическая мода 60-х. Предметная среда эпохи космических полетов. Советский дизайн 60-70 годов. ВНИИТЭ. Сенежская студия.

### **Тема 9. Дизайн постиндустриального общества**

Постмодерн. Группа «Мемфис». «Новый дизайн» в Германии - фрогдизайн, Англии,

Испании, Франции, Италии. Дизайн в России. Стили хай-тек и хай-тач. Дизайн XXI века.

### **3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «История дизайна» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: О, Р, Эс, КР.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: ответ на вопросы и написание эссе.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

##### **Типовые вопросы опроса**

1. Этапы развития дизайна.
2. Классификация дизайнерских моделей.
3. Задачи оптимального проектирования.

##### **Типовые вопросы к диспуту по дисциплине «История дизайна»**

1. Постановка проблемы и ее качественный анализ в дизайне
2. Особенности построения моделей в природе.
3. Графический анализ модели
4. Виды представления исходной информации для моделей.
5. Анализ проектных результатов и их применение.

Выступление с докладом и написание, эссе. Проектное задание (исследование), контрольная работа

##### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

##### **Типовые вопросы опроса**

1. Предвоенный дизайн в России: транспортный дизайн, метро, агит-самолет «Максим Горький».
2. Дизайн Германии, «Франкфуртская кухня», образцовый поселок «Вайсенхофф».
3. Художественное формообразование в фашистской Германии.
4. Становление дизайна в Америке, стиль стримлайн.
5. Послевоенный дизайн в Европе и Америке.
6. Основание ИКСИД.
7. Органический дизайн в Скандинавии.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

##### **Типовые вопросы опроса**

1. Коммерческий дизайн в США: два вида стайлинга, автомобильный дизайн.
2. Послевоенный дизайн в СССР.
3. Поп-культура и поп-дизайн.
4. Антидизайн.
5. Футуристическая мода 60-х.
6. Предметная среда эпохи космических полетов.
7. Советский дизайн 60-70 годов. ВНИИТЭ. Сенежская студия.
8. Постмодерн.

## Темы курсовых работ по курсу «История дизайна»

1. Область дизайна как вида художественно-творческой деятельности. Основные понятия и разделы дизайна. Истоки и движущие силы развития дизайна. Место дизайна в синтезе искусств.
2. Протодизайн. Предметный мир в эпоху ремесленного производства. Первобытное общество и Древний мир (Египет, Древняя Греция, Древний Рим).
3. Декоративно-прикладное искусство Средневековья.
4. Научные открытия и изобретения 13-16 вв. Развитие оптики, книгопечатание.
5. Материальная культура эпохи Возрождения. Декоративно-прикладное искусство, машины и механизмы. Леонардо да Винчи.
6. Дизайн в процессе разделения искусства, ремесла, техники и зарождения промышленного производства.
7. Декоративно-прикладное искусство барокко и рококо. Русское барокко. Фарфор рококо.
8. Классицизм. Становление новых принципов развития архитектуры, прикладного искусства, ремесел. Русский классицизм и ампир. Дворцовые ансамбли, мебель, фарфор.
9. Промышленная революция в Европе. Машинная техника, транспорт, телефон и радио, фотография и кино, бытовые механизмы, воздухоплавание и авиация.
10. Роль общенациональных и международных торгово-промышленных выставок во второй половине 19 в. Первые теории дизайна. Готфрид Земпер, Джон Раскин, Уильям Моррис.
11. Стиль модерн и его влияние на развитие дизайна конца 19 – начала 20 в. Национальные школы модерна. Модерн в дизайне среды, в графическом дизайне.
12. Модерн в России. Средовый дизайн, графический дизайн.
13. Развитие дизайна и возникновение школ. Ранний американский функционализм, «Чикагская школа». Производственный союз «Веркбунд» в Германии, Питер Беренс и Всеобщая электрическая компания (АЭГ).
14. Вальтер Гропиус. Баухауз в Ваймаре, Дессау, Берлине. Цели, программа, структура обучения. Архитектура, предметный дизайн, дизайн мебели, графический дизайн.
15. Неопластицизм П. Мондриана. «Де Стейл»: особенности пластического языка. Универсальность графического и объемного формообразования.
16. Направления художественного авангарда в Европе и России. Фовизм, кубизм, футуризм, абстракционизм.
17. Супрематизм К. Малевича. Супрематизм в дизайне. Э. Лисицкий, Суетин и др.
18. Конструктивизм 20-х годов. Пионеры советского дизайна. Вл. Татлин, А. Родченко, Л. Попова и др. Средовый дизайн, графический дизайн.
19. Советский плакат 20-30-х годов. Коммерческий, агитационный, киноплакат.
20. Дизайн в развитии агитационно-массового искусства.
21. Дизайнерская школа ВХУТЕМАСа-ВХУТЕИНа (1920-1930-е гг.).
22. Функционализм и «интернациональный стиль» в Европе и США между первой и второй мировыми войнами.
23. Развитие Ар Деко в Европе и США в период между первой и второй мировыми войнами.
24. «Стримлайн» в США, транспортный дизайн в СССР перед второй мировой войной.
25. Социалистический ампир. Советский плакат 30-х годов. «Сталинская тема».
26. Послевоенный дизайн в США. Неофункционализм, элитарный дизайн (стайлинг), «автомобильный» стиль, «органический» дизайн.
27. Скандинавский дизайн в послевоенный период.
28. Дизайн в Великобритании, Германии и Франции в послевоенный период.



29. Итальянский дизайн 50-60-х годов. Стилль «Оливетти». Концепция «бель дизайн» и «радость эксперимента».
30. Дизайн в СССР после ВОВ. Дизайнерские бюро широкого профиля (Ю. Соловьев). Транспортный дизайн.
31. 60-70-е годы: поп-дизайн и оп-арт. Футуристический дизайн, «космическое» формообразование. Метаболизм.
32. 60-70-е годы: Радикальный дизайн, антидизайн. Италия. Студии «Алхимия», «Суперстудия», «Струм». Германия. «Фрог-дизайн».
33. Концептуальные поиски советских дизайнеров 60-70-х гг. ВНИИТЭ. Региональный стайлинг. Развитие системы конструирования. Дизайн-программы. Деятельность центральной экспериментальной школы-студии художественного проектирования. «Сенежская студия».
34. Постмодернизм в средовом дизайне. США (Р. Вентури, Ч. Мур), Италия («Мемфис»), Германия.
35. Постмодернизм в средовом дизайне. Франция. Группа «Тальер». Филипп Старк. Жан Поль Готье.
36. Постмодернизм в средовом дизайне. Австрия (Ханс Холляйн), Великобритания, Япония.
37. Хай-тек. Франция (Национальный центр искусства и культуры им. Жоржа Помпиду), Великобритания (сэр Норман Фостер, Рон Арад), Испания (С. Калатрава), Австрия (Х. Холляйн), Япония.
38. Деконструктивизм. Фрэнк Гери, Эрик Оуэн Моос, группа «КООП Химмельблау», Гюнтер Домениг.
39. Постмодернизм в графическом дизайне. США, Великобритания, Япония.
40. Характерные особенности развития современного дизайна.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.2 Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.	Знает основные виды, жанры, стили, историю и тенденции развития искусства и дизайна; основные закономерности, историю культурно-исторических процессов и их связи с искусством и дизайном Способен анализировать проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох; использовать полученные знания в профессиональной деятельности. Способен работать с научно-методической литературой, анализировать и систематизировать культурно-исторических фактов и событий. Использовать полученные знания для самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата	Демонстрирует знания основных видов, жанров, стилей, истории и тенденций развития искусства и дизайна; основных закономерностей, истории культурно-исторических процессов и их связи с искусством и дизайном Проведен анализ проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох в профессиональной деятельности. Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Зачетное задание по предмету «История дизайна»

##### Эссе по курсу «История дизайна»

Студентам, прослушавшим курс «История дизайна» предлагается написать итоговое эссе, в котором необходимо продемонстрировать степень усвоения лекционного материала. Темой эссе является анализ творчества и творческого метода предложенного преподавателем или выбранного по желанию студента значимого в истории дизайна дизайнера. Выбор студента должен быть согласован с преподавателем.

Эссе состоит из следующих частей:

1. Титульный лист
2. Биографическая справка (1 страница)
3. Анализ творческого метода выбранного дизайнера (1 страница)
4. Сравнительный анализ творческого метода выбранного дизайнера с творческим методом какого-то другого дизайнера, выбранного студентом и согласованного с преподавателем (1 страница)
5. Список используемых источников и литературы (1 страница)

6. Приложение: несколько иллюстративных примеров работ одного и другого автора (2-4 страницы)

Примечание: если студент выбирает не дизайнера, а художника, имеющего то или иное отношение к дизайну, то эссе должно раскрывать именно эту область деятельности выбранного персонажа, а не его творчество в целом.

#### I. Анализ работ дизайнеров

Студентам предлагается проанализировать ряд работ дизайнеров различных стилистических направления и различного времени (3-5 изображений). Студентам необходимо атрибутировать предложенные преподавателем изображения по следующим критериям: стиль (направление в стиле) и его стилистические особенности, время, страна, автор.

#### Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие «дизайн». Варианты трактовки – расширительная и узкая. Закономерность появления промышленного дизайна. Дизайн как проектная деятельность. Понятия «художественное конструирование», «техническая эстетика».
2. Проект и проектность в дизайне и в современной культуре в целом. Канон и проект.
3. Особенности бифункциональных искусств целом (архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство).
4. Дизайн и архитектура – общие черты и различия.
5. Дизайн и декоративно-прикладное искусство – общие черты и различия.
6. Значение дизайна в современной культуре.
7. Элитарное и массовое в проектной культуре.
8. Традиции и новаторство в дизайне.
9. Семиотика дизайна: синтактика, семантика и прагматика. Утилитарные и образные семиотические аспекты.
10. Предпроектный анализ. Идея и дизайн-концепция. Проектный анализ. Стилиевые компоненты.
11. Среда и средовой подход в современном дизайне.
12. Композиция в средовых объектах. Доминанты, акценты, оси и фон в композиции средовых объектов.
13. Предметная культура и протодизайн Древнего мира.
14. Предметный мир Средневековья. Становление светской профессии архитектора.
15. Ренессанс как эпоха зарождения проектной культуры.
16. Художественное, научное и техническое творчество Леонардо да Винчи.
17. Барокко. Зарождение нового пространствопонимания.
18. Классицизм и его разновидности в проектной культуре.
19. Рококо и новая концепция и пространства, ориентированного на человека и его комфорт.
20. XIXв. Промышленная революция и романтизм.
21. Значение металлических конструкций в архитектуре и дизайне XIX в.
22. Значение новых видов зданий (вокзалы, фабрики, универмаги) в XIX в.
23. Первая Всемирная выставка 1851г. в Лондоне и ее значение.
24. Антипрогрессистская позиция английских деятелей. Концепции Дж. Рёскина и У. Мориса.
25. Теоретическая и практическая деятельность Г. Земпера. «Стиль в технических и тектонических искусствах, или Практическая эстетика».
26. Ф. Рело и его работы, «Конструктор» и «Техника и ее связь с задачей культуры».
27. Чикагская архитектурная школа. Протофункционализм Л. Салливена.
28. Теоретические взгляды основателей германского Веркбунда. Г. Мутезиус и его программа

29. Эпоха модерна. Основы теории и практики современного дизайна.
30. Значение кубизма для дизайн-проектирования.
31. Значение футуризма для дизайн-проектирования.
32. Значение Кандинского для теории и практики дизайна.
33. Супрематизм Малевича – его значение для дизайн-проектирования.
34. Тенденции неопластицизма в живописи, дизайне, архитектуре – Мондриан, Дусбург, Мис ван дер Роэ.
35. Баухауз и его роль в истории и методологии дизайн-проектирования.
36. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и его роль в истории и методологии дизайн-проектирования.
37. Принципы и методы функционализма и конструктивизма. Общие черты и различия.
38. Особенности развития методологии дизайн-проектирования 1930-1950-х гг. Ар деко.
39. Значение поп-арта для стратегии дизайн-проектирования второй половины XX века.
40. Оп-арт и развитие абстрактного искусства во второй половине XX века. Его значение для методологии дизайна.
41. Ар-Деко и постмодернизм: преломление традиций.
42. Наследие конструктивизма в хай-теке.
43. Наследие конструктивизма в деконструктивизме.
44. Минимализм в искусстве и в дизайне.
45. Методологические основы подготовки к проектированию: современные требования.
46. Организация дизайнерского проектирования в современных экономических условиях.
47. Сущность творчества как сферы интеллектуальной деятельности. Художественная образность и метафора в дизайне.
48. Принципы взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками, особенности работы проектных групп и организаций разного типа.
49. Механизмы выработки идей и проектных решений на основе личного опыта.
50. Источники формирования идей на основе личного опыта.
51. Визуализация поиска: разработка эскизов, наглядных объемных моделей, схем. Метод режиссуры среды.
52. Режим интенсивного поиска идей и их фильтрации на основе метода мозгового штурма. Роль интуиции и прогноза в разработке дизайнерского решения.
53. Дизайн и авторское право. Условия охраноспособности промышленного образца.

### Шкала оценивания

Критерий оценки	Оценка
<p>Демонстрирует знания основных видов, жанров, стилей, истории и тенденций развития искусства и дизайна; основных закономерностей, истории культурно-исторических процессов и их связи с искусством и дизайном</p> <p>Проведен анализ проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох в профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития при решении</p>	Зачтено (отлично)

поставленных задач и относительно полученного результата.	
<p>Демонстрирует знания основных видов, жанров, стилей, истории и тенденций развития искусства и дизайна; основных закономерностей, истории культурно-исторических процессов и их связи с искусством и дизайном. При ответе допускает неточности.</p> <p>Проведен анализ проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох в профессиональной деятельности.</p> <p>Не может дать критическую оценку эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата.</p>	Зачтено (хорошо)
<p>При ответе на теоретический вопрос допускает существенные ошибки.</p> <p>Проведен анализ проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох в профессиональной деятельности. Не может обосновать полученный результат.</p> <p>Не может дать критическую оценку эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата.</p>	Зачтено (удовлетворительно)
<p>При ответе на теоретический вопрос допускает грубые ошибки.</p> <p>Не может провести анализ проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов; различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох в профессиональной деятельности.</p> <p>Не может дать критическую оценку эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития при решении поставленных задач и относительно полученного результата.</p>	Зачтено (не удовлетворительно)

#### 4.4. Методические материалы

Задание по курсу «История дизайна» состоит из двух частей: теоретической и практической частей. Теоретическая часть состоит в ответе на вопросы и практической части: написание эссе.

Процедура проведения зачета с оценкой:

Обучающийся для сдачи зачета с оценкой предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, выбирает билет, садится готовиться. На подготовку ответа отводится не более 40 минут.

По приглашению экзаменатора обучающийся отвечает на вопрос, обосновывая свою точку зрения, показывает эссе. Экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет, в том числе по темам, пропущенным обучающимся. Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **1. Самостоятельная работа**

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### **2. Подготовка к практическим занятиям**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с

целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

### **3. Работа с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Матюнина Д.С. История интерьера [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Дизайн архитектурной среды» / Д.С. Матюнина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Парадигма, 2015. — 558 с. — 978-5-8291-1399-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36745.html>
2. Кухта М.С. История дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / М.С. Кухта. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 70 с. — 978-5-4488-0076-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64894.html>
3. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь / Е.С. Гамов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Культура, 2015. — 389 с. — 978-5-8291-2516-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы;
- помещением для курсового проектирования;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами;
- помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант