

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра дизайна

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

54.03.01 Дизайн

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)—составитель(и):

**Старший преподаватель,
член Союза дизайнеров России**

Солтан С.Л.

**Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения**

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	6
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	6
4.4. Методические материалы	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6.1. Основная литература:	9
6.2. Дополнительная литература:	9
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 Технологии полиграфии (продвинутый уровень) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	ПК-6.2	Способность обосновывать выбор современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудо- или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; / Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-6.2	Способен выбрать материал, технологии и конструкции, пользоваться методами измерения и изготовления, обеспечивающими точность передачи формы; Способен выбрать виды инструментов, необходимые для производства работ; Способен выбрать средства декоративной живописи при реализации дизайн-проекта; Способен использовать основные приемы работы в графическом редакторе «Adobe Photoshop». Способен выбрать приемы фотосъемки для выполнения дизайн-проекта Способен определять современные способы и материалы для печати

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Технологии полиграфии (продвинутый уровень)» относится к Б1.В «Вариативная часть» дисциплин выбора учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.11.01. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 36 академических/27 астрономических часа (1 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением изучения дисциплин: «Управление проектом», «Конструирование». Данная дисциплина служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 18/13,5 часов, из них 18/13,5 – на практические занятия, 18/13,5 – на самостоятельную работу.

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет в 5 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		СР
Очная форма обучения								
Тема 1.	Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития	8			4		4	КЗ
Тема 2.	Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции	8			4		4	КЗ
Тема 3.	Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках	8			4		4	КЗ
Тема 4.	Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков	12			6		6	КЗ
	Промежуточная аттестация							З
	Всего:	36			18		18	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: контрольное задание (КЗ)
форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития

Допечатные процессы, аппаратная часть обработки, способы набора, репродуцирование кодирование и ввод изображений.

Растрирование, виды графики, программное обеспечение. Способы передачи графического проекта на ФНА и в формный участок, печать на удаленной полиграфбазе, формные процессы.

Виды печати и способы нанесения изображения, Классификация полиграфического оборудования.

Способы высокой, флексографической, трафаретной и глубокой печати.

Офсет. История, специфика, разновидности, типичные проблемы, возникающие при офсетной печати, контроль качества.

Тема 2. Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции

Общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве, конструкции книжно-журнальных изданий.

Тема 3. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках

Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий.

Тема 4. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков

Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Технологии полиграфии (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме защиты практического задания и ответов на теоретические вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контрольное задание по темам:

Темы и задания выносимые на практические занятия:

1. Цифровая фотография, цветокоррекция изображений.

Задание: выполнить цветокоррекцию портретного изображения, пейзажа, репортажной съемки;

2. Трафаретная печать.

Задание: выполнить эскизы для трафаретной печати (шрифт, изображение);

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	ПК-6.2	Способность обосновывать выбор современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК -6.2 Способность обосновывать выбор современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта	Способен выбрать материал, технологии и конструкции, пользоваться методами измерения и изготовления, обеспечивающими точность передачи формы; Способен выбрать виды инструментов, необходимые для производства работ; Способен выбрать средства декоративной живописи при реализации дизайн-проекта; Способен использовать основные приемы работы в графическом редакторе «Adobe Photoshop». Способен выбрать приемы фотосъемки для выполнения дизайн-проекта Способен определять современные способы и материалы для печати	Выбирает и обосновывает выбор материалов, технологий и конструкций; Выбирает инструменты, необходимые для производства работ; Обосновывает выбор средства декоративной живописи при реализации дизайн-проекта; Использует современные приемы работы в графическом редакторе «Adobe Photoshop». Выбирает современные приемы фотосъемки для выполнения дизайн-проекта Определяет современные способы и материалы для печати

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Цифровой ввод текста и изображения
2. Формные процессы, способы печати
3. Классификация полиграфического оборудования
4. Высокая печать, глубокая, трафаретная
5. Офсетная печать, роль и проблемы увлажнения
6. Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции
7. Брошюровочно-переплетное производство, конструкции книжно-журнальных изданий
8. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках
9. Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий
10. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков
11. Обработка книжных блоков, изготовление переплетных крышек
12. Отделка переплетных крышек, тиснение
13. Запечатываемые материалы и красители
14. Брошюровочно-переплетные и отделочные материалы
15. Задачи, решаемые книгопечатанием
16. Роль полиграфической индустрии в формировании рыночных взаимоотношений
17. Почему необходимы разные виды печатной продукции
18. Какова роль книги в развитии индустриального общества
19. Назовите основные параметры, из которых была выбрана структура
20. Что дает классификация
21. Бумага и картон
22. Лаки и лакирование
23. Выбор способа печати при изготовлении рекламной печатной продукции

24. Высокая, офсетная и глубокая печать
25. Печатные машины
26. Отделочные процессы
27. Печатные краски
28. Производство упаковки
29. Производство этикетки
30. Тампопечать
31. Технологии CtF, CtP, DI, цифровая печать
32. Трафаретная печать
33. Флексография
34. Широкоформатная печать

Практические задания:

1. Определение вида печати Определение вида, способа печати и особенностей на примере представленных образцов (с использованием лупы)
2. Определение и подбор бумаги Определение класса бумаги, подбор бумаги согласно исходным данным типографского заказа.
3. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер)
4. Создание проекта буклета и книги

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Выбирает и обосновывает выбор материалов, технологий и конструкций; Выбирает инструменты, необходимые для производства работ; Обосновывает выбор средства декоративной живописи при реализации дизайн-проекта; Использует современные приемы работы в графическом редакторе «Adobe Photoshop». Выбирает современные приемы фотосъемки для выполнения дизайн-проекта Определяет современные способы и материалы для печати	зачтено
Практическая работа не выполнена При ответе теоретического материала допускает существенные ошибки	не зачтено

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме защиты практического задания и ответов на теоретические вопросы. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку. Показывают и защищают выполненную практическую работу. В процессе защиты отвечают на теоретические вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует

у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

6.2. Дополнительная литература:

1. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — 978-5-8154-0309-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>
2. Кулак М.И. Технология полиграфического производства [Электронный ресурс] : монография / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2011. — 371 с. — 978-985-08-1318-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10097.html>
3. Мочалова Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 156 с. — 978-5-7882-1642-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62251.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием программ Microsoft Office 2016 Professional (Word, Excel, PowerPoint, Visio), AutoCAD, ArchiCAD, Google SketchUp, Adobe Illustrator.

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
- художественными мастерскими с ровным дневным светом и высокими потолками, оборудованные мольбертами и табуретами по количеству студентов в группе, предметными столами по количеству учебных постановок, софитами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант