

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра дизайна

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

54.03.01 Дизайн

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

**Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения**

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.1 Дисциплина «Введение в специальность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с указанием этапа:	4
1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	8
4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Введение в специальность» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:	8
4.1.2. Зачет проводится в форме ответа на устный вопрос и решения теста	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.	8
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся.	10
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования	10
4.3.2. Типовые оценочные средства	10
4.4. Методические материалы	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1. Основная литература:	12
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Введение в специальность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с указанием этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-6.1	Самостоятельно анализирует и классифицирует затруднения, препятствующие росту эффективности учебной деятельности. Определяет тактику преодоления затруднений. Определяет и применяет методы (тайм-менеджмент, выработка привычек, самомотивация, «круг общения» и др.) самоорганизации и саморазвития.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины 3 академических /27 астрономических часов (1 ЗЕ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

18/13,5 часов практических занятий,

18/13,5 часов самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Введение в специальность» изучается на 1 курсе, в 1 семестре. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии, полученных в школе, а также на приобретенные ранее умения и навыки

Форма промежуточной аттестации: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины (очная форма обучения)

Наименование тем	Количество часов					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
	Всего	Контактная работа с преподавателем			СР	
		Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1. Этимология понятия "дизайн"	3	1		-	2	Опрос (О)
Тема 2. Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера.	3	1		-	2	Опрос, тестирование
Тема 3. Объемно-пространственная композиция и основы формообразования в дизайне.	3	1		-	2	Опрос
Тема 4. Ландшафт и поверхность	5	1		2	2	Опрос
Тема 5. Рассмотрение некоторых тем будущего проектирования в дизайне среды	4	2		-	2	тестирование
Тема 6. Краткий исторический экскурс: современный дизайн и протодизайн	4	2		-	2	Опрос
Тема 7. Понятие компьютерной графики и веб-дизайна	4	2		-	2	Опрос, тестирование
Тема 8. Основы анализа и синтеза в дизайнерском проектировании	6	2		2	2	Опрос, тестирование
Тема 9. Пространство и деятельность в профессии дизайнера	4	2		-	2	тестирование
Промежуточная аттестация						Зачет
Всего	36	14		4	18	

Содержание дисциплины

Тема 1. Этимология понятия "дизайн"

Общественно-политические и экономические трансформации в России. Демократизация общественной жизни и социально-политическая деградация понятий "монументальность", "пропаганда в искусстве" и "декоративность" в контексте профессии художник "монументально-декоративного искусства". Общественное осознание общечеловеческих ценностей и рождение специализации высшего профессионального образования – "Дизайн среды". Роль и значение пропедевтики в дизайне, архитектуре, ландшафтной архитектуре, садово-парковом искусстве и градостроительстве. Особенности профессиональной графики, академический рисунок. Суть конструктивных построений в рисунке, живописи и скульптуре. Их влияние на формирование профессионального мышления дизайнера. Понятие "протодизайн", включающее в себя все виды предметно-пространственного творчества в обществах до постиндустриального периода. Краткий анализ исторического развития художественных форм в городском интерьере.

Тема 2. Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера

"Думанье" руками как профессиональная умственная активность. Рисунок и макетирование как средство поэтапного формирования профессиональных умственных действий и понятий. Понятие проекционного и пространственного мышления. Архитектурно-дизайнерский

чертеж. Понятия плана, разреза, фасада, генерального и ситуационного плана. Поднятый план и развертки интерьеров. Понятие масштаба чертежа. Детали и фрагменты. Чертежи в перспективной проекции. Архитектурно-дизайнерский рисунок. Компоновка и композиция архитектурно-дизайнерского чертежа. Последовательность его выполнения. Графические приемы подачи – линейная графика, отмывка, штриховка и др.

Тема 3. Объемно-пространственная композиция и основы формообразования в дизайне

Формальные упражнения и технические приемы работы с бумагой. Отвлеченность и изобразительность формообразования. Виды объемно-пространственной композиции – фронтальная, объемная, пространственная. Точка, линия, плоскость. Единство и целостность. Пропорции и отношения. Величина, пространство и масса. Негатив и позитив. Масштаб и масштабность. Весовой баланс и плотность. Задачи на выявление плоскости, объема, глубины пространства. Статика и динамика архитектурных форм. Баланс живописности и регулярности. Структурирование и собирание пространственной формы. Комбинаторика объемов, линий и плоскостей. Иерархия и соподчиненность в композиции. Контрастные и нюансные сочетания, тождество. Пластика поверхности. Фактуры поверхностей. Геометрический вид формы. Гомеоморфные трансформации. Срез, сдвиг, сжатие, кручение, поворот, врезка. Траектории ритмических рядов. Порядок следования. Встречные ритмы. Начало и конец (остановка) в метроритмических композициях. Позиционные значения композиционных элементов. Положение в пространстве. Топология пространства. Замкнутость и открытость пространственных форм. Уравновешенность форм. Свойства цвета. Несомое – несущее. Архитектоника и гравитация. Жесткость, устойчивость и неизменяемость геометрических форм. Поисковое моделирование и бумагопластика. Дематериализация формы и силуэт. Анализ природных форм.

Тема 4. Ландшафт и поверхность

Рельеф, выпуклость и вогнутость. Рельефные и контррельефные формы. Рельеф в цвете. Декоративность и стилизация в макете. Эмоционально-чувственные основы композиции на конкретных примерах:

- переживание высоты и напряженности (горный скайлайн и небоскребы);
- переживание плотности, глубины и границы (храмовые интерьеры);
- ощущение вязкости, густоты и пустоты (интерьеры средневекового города);
- непрехотливые игры ритма и метра (современные микрорайоны);
- качели симметрии и равновесия (классицизм и садово-парковое искусство);
- эмоции фактур и парадоксы коллажа (интерьер современной квартиры);
- невидимая работа гравитации (хай-тек, мосты и башни);
- прозрачная жизнь цвета и света (витражи и витрины);
- распределение энергии в пространстве (работы Паоло Портогези);
- чувство жеста и удовольствие мышц (Морфозис и Заха Хадид);
- медленные волны созерцания (Японские сады);
- радость свободного полета (аэро и аква-дизайн).

Понятие отвлеченной композиции в дизайне среды. Целостность и единство формы и содержания. Принципы содержательной связи элементов в композиции, понятие о гармонии. Формальное и содержательное в композиции. Средства гармонизации композиции. Ответ, повтор, отзвук, реминисценция. Смысл, вкладываемый в понятия: симметрии, диссиметрии, асимметрии. Статика и динамика форм. Статика и динамика восприятия. Метр и ритм. Целое и часть. Пропорциональность. Архитектоника и конструктивность. Масштаб и масштабность. Контраст, нюанс, тождество. Цветовые гармонии: контрастные, нюансные. Виды, семантика, области применения и художественная ценность орнаментов. Виды декора. Национальные виды орнаментов как культурная норма. Иерархические закономерности построения ансамбля. Соподчиненности в ансамбле предметной среды. Коллаж как антитеза ансамблю. Особенности композиции интерьеров различного назначения. Семантика формообразования. Художественный язык дизайна и архитектуры. Ассоциативно-образные

ключи. Тема, мотив, сюжетная подоснова. Понятие точки зрения. Интрига и кураж в проектировании.

Тема 5. Рассмотрение некоторых тем будущего проектирования в дизайне среды

Понятие о небольшом сооружении без внутреннего пространства (с минимально ограниченным пространством). Монумент, фонтан, часовня и т.п. Анализ небольшого открытого пространства и сооружения с минимальной функцией (Детская игровая площадка с теневым навесом. Сквер с открытым павильоном). Понятие здания с зальным помещением (Выставочный павильон, база отдыха в горах, кафе, пристань в моря и т.п.)

Тема 6. Краткий исторический экскурс: современный дизайн и протодизайн

Протодизайн в системе мироздания. Утилитарные и религиозно-мифологические основы первобытного протодизайна. Палеолит, Мезолит, Неолит, Эпоха Бронзы. Слово и вещь. Обряды и церемониалы. Предметный и пространственный протодизайн. Краткий анализ исторического развития художественных форм в городском интерьере. Средовой протодизайн Древнего Египта. Храм в Карнаке (Инени, XIV в. до н.э.), храм в Луксоре (Аменхотеп Младший, XIII в. до н.э.). Архитектура и протодизайн высокой классики. Полисы Греции, Афинский акрополь, середина I века до н.э. Архитектоника ордерных систем. Десять книг об архитектуре Марка Витрувия как основание архитектурно-дизайнерской науки. Увражи. Ордерные системы в трактатах архитекторов. Возрождения Джакомо Бароцци Виньоли и Андреа Палладио. Сравнительный анализ двух систем измерения архитектурных ордеров. Леон-Батиста Альберти как ученый.

Тема 7. Понятие компьютерной графики и веб-дизайна

Обзор многомерного мира тотального дизайна. Интернет. Мультимедиа, 3-d и 4-d моделирование, анимация. Возможности пакетов архитектурных программ AutoCAD, ArchiCAD, 3-D Max и др. Матричность и проекционность виртуального мира. Современные и опережающие технологии в дизайне. Стандартные элементы интерфейса. Флэш и гравитационные технологии. Оформление сайтов в графических редакторах. Понятия о средствах верстки веб. Структура сайта, удобство навигации. Юзабилити (useability) или удобство пользования. Обзор и анализ конкретных мультимедийных проектов. Краткое рассмотрение перспектив развития художественных форм в веб-дизайне.

Тема 8. Основы анализа и синтеза в дизайнерском проектировании

Значение исследования действительности применительно к ландшафтному и средовому дизайну. Методика и техника сбора и систематизации проектных материалов. Методы и техника архитектурно-дизайнерских натурных исследований. Кроки, наброски, обмеры. Сочетание натурных исследований с другими методами архитектурно-дизайнерского анализа. Архитектурно-дизайнерский тип среды как элемент культуры. Содержание термина "типология городской среды". Место и значение идеи в дизайне – материально-пространственные, культурные и ценностные аспекты формообразования. Конкретное и абстрактное в дизайнерской идее. Место замысла в процессе понимания и объяснения исторических, формально-художественных, символических, смысловых, метафорических и других аспектов дизайна как суммы культурных значений его объекта. Рассмотрение отношений и структурных связей между дизайном и культурой как реализация метода семиотического анализа.

Тема 9. Пространство и деятельность в профессии дизайнера

Образ места и конструкция места: методы описания пространственных схем. Конструирование пространства-места посредством наделения его некоторыми значениями. Проблема и методы изучения и фиксации представлений о пространстве и его конкретных образов в сознании. Проблема этнических особенностей и культурных механизмов организации пространства. Понятие территориальной общности и техники ее описания. Модели культурных ареалов. Восток, Запад, Россия. Некоторые вводные аспекты теории этногенеза для пространственных реконструкций. Этикет как система пространственно-поведенческих норм. Методическая проблема описания как проблема создания метаязыка пространственной

коммуникации. Организация этикетного пространства и пространственные атрибуты этикетного поведения. Этикетные ситуации как способы задания определенной пространственной геометрии. Использование оппозиционных схем описания этикетных пространственных ситуаций. Введение в проксемику (Э.Холл) как методическую основу описания комплекса связей между поведением человека и пространством. Дизайнерские реализации этикетных норм – анализ конкретных примеров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Введение в специальность» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного вида контроль осуществляется в форме проверки конспекта лекций.

При проведении занятий практического типа: контроль осуществляется устным опросом, тестированием.

4.1.2. Зачет проводится в форме ответа на устный вопрос и решения теста.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерная тематика курсовых работ (рефератов).

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.
4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XVIII – нач. XX вв.).
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.).
10. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
12. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
16. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX – нач. XX вв.
18. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).

19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
21. Связь дизайна с культурой общества.
22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
23. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
24. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
25. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
26. Дизайн Скандинавии.
27. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
28. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
29. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).

Вопросы для проведения опроса:

1. Влияние культуры на эмоциональное воздействие людей той или иной эпохи;
2. Новейшие тенденции дизайна;
3. Характеристики и специфические особенности современных стилевых направлений: хай-тека, кантри, традиционного, контемпорари, эко-стиля, арт-повери, авангардного дизайна, трансформинга, интерактивного дизайна;
4. Графический дизайн;
5. Дизайн среды;
6. Особенности WEB дизайна
7. Теоретические концепции западного и отечественного дизайна;
8. Смена стиля на рубеже XX века. Комплексные художественные объединения и организации;
9. Основатели и стили современного зарубежного индустриального дизайна;
10. Народное искусство, ремесленное производство, духовно-материальная культура древних цивилизаций;
11. Влияние культуры на эмоциональное воздействие людей той или иной эпохи.
12. Композиционное единство элементов дизайна;
13. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре;
14. Модульность конструкций в дизайне;
15. Дизайн как объект промышленной собственности.
16. Основные понятия эргономики и факторы, определяющие эргономические требования;
17. Эргономическая модель человека;
18. Информационный уровень эргономической модели человека;
19. Психологический уровень эргономической модели человека.
20. Понятие о предпроектном анализе;
21. Дизайн –идея и дизайн –концепция в заданиях разного типа;
22. Проектный анализ и задачи гармонизации проектного решения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-6.1 Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач	Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	Достиг конкретных результатов в соответствии с принятой программой. Использует предоставляемые возможности для формирования и развития «новых» компетенций / приобретения нового учебно-профессионального опыта.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к устным ответам:

1. Понятие дизайн.
2. Дизайн как форма проектного сознания.
3. Объекты дизайна.
4. Художественно-образное моделирование -основной метод дизайна
- 5.Дизайн как профессия.
6. Предистория дизайна. Ремесло и промышленность.
- 7.Становление дизайна. Джон Раскин.
8. Ван де Вельде.
- 9.Становление российского дизайна.
10. Баухаус.
- 11.Промышленные выставки.
- 12.Разнообразие видов конструкций в дизайне. Многофункциональность. Модуль.
13. Бионика.
- 14.Конструкция как художественная форма.
15. Современные материалы в дизайне.
- 16.Экология. Вторичное использование.
- 17.Этапы становления и развития эргономики как научно-практической деятельности
18. Система человеческих потребностей и деятельность человека.
19. Эргономическая модель человека
20. Информационный уровень эргономической модели человека
21. Психологический уровень эргономической модели человека
22. Функциональные состояния

23. Эргономическое проектирование
24. Перспективы эргодизайна
25. Материал и мода.
26. Дизайн и современные технологии.
27. Эргономика. Понятие.
28. Метрические системы.
29. Мода и стиль. История. Цикличность.
30. Проектная графика. Виды. Материалы.
31. Колористика.
32. Стадии дизайн-проекта.
33. Предпроектный анализ.
34. Дизайн-концепция.
35. Рабочее проектирование.
36. Компьютерное моделирование. Макетирование.
37. Производственное искусство.
38. Образ, функция, морфология.
39. Технологическая форма, эстетическая ценность.
40. Проектная графика. Виды. Материалы.
41. Рабочее проектирование.
42. Дизайн-концепция.
43. Разрешительная документация.
44. Фор-эскиз.
45. Веркбунд и первый дизайнер Петер Беренс.
46. Гильдия Ремесленников. Уильям Моррис.
47. Анри Лабруст.
48. Основные категории дизайна; образ, функция, морфология, технологическая форма, эстетическая ценность.
49. Эргономика в мебели.
50. Сфера действия дизайна.

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Приводит примеры их реализации в повседневной жизни, а также примеры международной практики противодействия дискриминации. Использует предоставляемые возможности для приобретения нового учебно-профессионального опыта.	зачтено
Не может привести примеры их реализации в повседневной жизни, а также примеры международной практики противодействия дискриминации.	не зачтено

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме ответа на устный вопрос. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку, выбирают билет, затем готовятся. На подготовку отводится не менее 15 минут. По приглашению экзаменатора, студент отвечает на вопрос билета, отвечает на дополнительные вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. М.: АСТ: Астрель, 2012
2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер; [пер. с англ. А. Мороз]. - СПб.: Питер, 2012. - 272 с.: ил.
3. Масловская О.В. Дизайн городской среды: учеб. пособие. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 146 с.
4. Нехуженко, Наталия Александровна. Основы ландшафтного проектирования и ландшафтной архитектуры / Н. А. Нехуженко. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 192 с.: ил.

6.2. Дополнительная литература:

1. Проектирование в дизайне среды: учеб. пособие [для студентов вузов]. Кн. 4, ч. 2 / [авт.: А. В. Елкина, О. Г. Иванова, А. В. Копьева и др.]; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 194 с.
2. Панов, Евгений Алексеевич. Познание цвета. Равнозначность цвета в цифровых системах / Е. А. Панов. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009. - 240 с.: ил.
3. Саркисов, С. К. Инновации в архитектуре: учебное пособие для студентов вузов / С. К. Саркисов; Гос. ун-т по землеустройству. - М.: ЛИБРОКОМ, 2012. - 336 с.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

- помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием программ Microsoft Office 2010 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint).

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант