

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

**Кафедра дизайна**

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 29.08.2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.10.02 Визуальные коммуникации  
(индекс и наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор—составитель:**

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. ....	8
4.4. Методические материалы .....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
6.1. Основная литература.....	9
6.2. Дополнительная литература. ....	10
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. ....	10
6.4. Нормативные правовые документы.....	10
6.5. Интернет-ресурсы. ....	11
6.6. Иные источники. ....	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Визуальные коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.2	Готовность выстраивать траекторию самореализации при решении профессиональных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-3.2	на уровне знаний: знает способы самореализации при решении профессиональных задач, понятие визуальной коммуникации; виды визуальных коммуникаций
		на уровне умений: владеет приемами и технологиями формирования путей самореализации, критической оценки результатов, визуализации образов; создания композиций
		на уровне навыков: сформулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 27 зачётных единицы (972 академических часа/729 астрономических часов). На контактную работу с преподавателем выделяется 284 академических часов/213 астрономических часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 616/462 часа.

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Визуальные коммуникации» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.10.02. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестр.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Информационные технологии в дизайне», «Макетирование», «Объемно-пространственная композиция», «Конструирование» и является основой для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР
			Л	ПЗ		
	Введение	1	1		-	
Тема 1	Пиктограммы	4	1		3	Пр
Тема 2	Графический интерфейс пользователя	6	2	1	3	Пр
Тема 3	Элементы навигации веб-сайтов	6	2	1	3	Пр
Тема 4	Баннеры	9	4	1	4	Пр
Тема 5	Визуальные элементы корпоративных сайтов и интернет-порталов	10	4	1	5	Пр
Промежуточная аттестация						Зачет
Всего:		36	14	4	18	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: практическая работа (Пр)

### Содержание дисциплины

#### Введение

Понятие визуальной коммуникации. Неподвижная визуальная коммуникация. Подвижная визуальная коммуникация. Визуальные коммуникации и фирменный стиль. Средства визуальной коммуникации в Интернете. Особенности восприятия визуальной информации на экране компьютера.

#### Тема 1. Пиктограммы

Понятие пиктограммы в системах письменности, в информатике, в дизайне. Пиктограммы и идеограммы. Пиктограмма как элемент интерфейса. Требования к пиктограммам. Имиджевая и навигационная функции пиктограмм. Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность. Разработка пиктограмм. Стилизовое единство пиктограмм. Определение размера пиктограмм. Визуализация образа и понятность пиктограмм. Композиция пиктограммы: детализация и минимализм. Отображение действия в пиктограмме. Технология рисования пиктограммы: контуры, детали, проработка. Технические особенности рисования пиктограмм: линии и

углы, подбор цвета. Шрифт в пиктограммах. Утвердившиеся пиктограммы (пиктограммные штампы). Знакомство с программой Pixel Toolbox. Интерфейс программы. Инструменты и основные возможности. Создание пиктограмм с помощью программы Adobe Photo Shop.

Тема 2. Графический интерфейс пользователя

Функции интерфейсов. Эргономические и эстетические требования к интерфейсам. Пиктограмма как элемент графического интерфейса пользователя. Требования к пиктограммам, входящим в состав интерфейса. Построение концепции интерфейса. Компонировка интерфейса. Стилистика интерфейса. Цвета в интерфейсе. Шрифты в интерфейсе. Использование в интерфейсе пиктограммных штампов.

Тема 3. Элементы навигации веб-сайтов

Компировка сайта и размещение навигационной панели. Пиктограммы как элементы навигации. Изображения как элементы навигации. Навигационные кнопки. Построение навигационной кнопки в различных состояниях. Размещение текста на навигационных кнопках.

Тема 4. Баннеры

Понятие баннера. Рекламные баннеры и имиджевые заставки. Функции баннеров. Типовые форматы баннеров. Ограничения на объем файла баннера. Статичные и анимированные баннеры. Размещение баннера на сайте. Разработка статичных баннеров. Разработка анимированных баннеров.

Тема 5. Визуальные элементы корпоративных сайтов и интернет-порталов

Информационный и презентационный дизайн. Особенности оформления корпоративных сайтов. Фирменный стиль и дизайн корпоративных сайтов. Дизайн навигационной системы корпоративного сайта. Тематическое оформление корпоративных сайтов. Особенности оформления интернет-порталов. Дизайн навигационной системы интернет-портала: кнопки, ссылки и пиктограммы. Тематическое оформление интернет-порталов.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Визуальные коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: выполнение практических работ

4.1.2. Зачет проводится в форме защиты практической работы.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

###### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

Практическое задание № 1.

Разработка визуальных элементов для интерфейса операционной системы.

Задачи:

1. Разработать серию пиктограмм для обозначения следующих объектов:

- папка пустая открытая;
- папка пустая закрытая;
- папка с файлами открытая;
- папка с файлами закрытая;
- корзина;
- графический файл;
- текстовый файл;
- исполняемый файл.

2.Разработать серию обоев для экрана (3варианта).

3.Разработать пиктограммы для курсора:

-графический курсор;

-текстовый курсор;

-курсор ожидания загрузки.

Пиктограммы следует представить в формате gif и ico в распечатке и на диске.

## **Типовые оценочные материалы по теме 2**

Практическое задание №2.

Разработка дизайна интерфейса для графического редактора Paint.

Задачи:

1.Предложить собственную концепцию дизайна графического редактора.

2.Разработать пиктограммы для панели инструментов и окон опций.

3.Разработать оформление строки основного меню графического редактора.

Выполненную работу следует представить на диске в виде отдельных пиктограмм и скриншота рабочего экрана, а также в виде распечатки скриншота рабочего экрана редактора.

## **Типовые оценочные материалы по теме 3**

Практическое задание №3.

Разработка элементов навигации для личной страницы.

Задачи:

1.Создать три графических элемента для навигационной панели личной страницы в единой стилистике, соответствующей стилистике сайта.

2.Обеспечить идентификацию текущего местонахождения посетителя сайта, используя графические элементы навигационной панели.

Практическое задание №4. Разработка элементов навигации для сайта некоммерческой организации.

Задачи:

1.Создать графические кнопки для навигационной панели.

2.Обеспечить изменения состояния кнопки: нажата, отжата, наведен курсор

## **Типовые оценочные материалы по теме 4**

Практическое задание №5. Разработка серии баннеров.

Задачи:

1.Разработать три баннера коммерческой рекламы в форматах 730x90, 300x200, 9x40.

2.Разработать три баннера социальной рекламы в форматах 730 x90, 300 x200, 90 x40.

## **Типовые оценочные материалы по теме 5**

Практическое задание №6.

Разработка элементов визуальной коммуникации для корпоративного сайта.

Задачи:

1.Разработать графические элементы навигационной системы для корпоративного сайта: пиктограммы, кнопки (по выбору студента).

2.Разработать рекламный баннер и(или) имиджевую заставку для корпоративного сайта.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.2	Готовность выстраивать траекторию самореализации при решении профессиональных задач

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-3.2. Готовность выстраивать траекторию самореализации при решении профессиональных задач	Знает способы самореализации при решении профессиональных задач. Владеет приемами и технологиями формирования путей самореализации, критической оценки результатов Способен сформулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей	Представлено полное содержание процесса формирования целей профессионального развития, способов его реализации. Сформулированы цели профессионального развития и условия их самореализации, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста Сформулированы условия самореализации, исходя из этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Практическое задание для подготовки к зачету.

Разработка элементов тематического оформления интернет-сайта.

Задача:

1. Разработать четыре серии графических элементов для тематического оформления интернет-сайта. Сайт, а также тематика оформления выбирается студентом самостоятельно.
2. Результаты работы представляются на диске в виде графических файлов с элементами оформления, а также скриншота, на котором представлен сайт с внедренными элементами тематического оформления. Разработанные элементы могут быть внедрены в страницу сайта с помощью веб-редактора или размещены на скриншоте страницы сайта с помощью графического редактора.



### **Шкала оценивания**

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует знание способов самореализации при решении профессиональных задач, понятия визуальной коммуникации; видов визуальных коммуникаций Демонстрирует применение приемов и технологий формирования путей самореализации, критической оценки результатов, визуализации образов; создания композиций Формулирует цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей	зачтено
Практическая работа не выполнена При ответе теоретического материала допускает существенные ошибки	не зачтено

#### **4.4. Методические материалы**

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме защиты практической работы. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку. По приглашению экзаменатора студент защищает выполненную практическую работу, отвечает на теоретические вопросы.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **6.1. Основная литература.**

1. Выготский Л. С. Психология искусства. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 578 с.
2. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: учебное пособие для ВУЗов, по спец. «Изобразительное искусство», «Декоративно-прикладное искусство», «Дизайн».- М.:Владос, 2014- 144 с.
3. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие. —М. : ФЛИНТА, 2014. — 368 с.
4. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 415 с.

5. Челпанов, Г.И. Введение в философию: монография. —СПб. : Лань, 2013. — 563 с.

### **6.2. Дополнительная литература.**

6. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Пер. с англ. – М.: Архитектура-С, 2012. - 392 стр.
7. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М.: Архитектура, 2010.
8. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. - М.: Издатель Д.Аронов, 2009.
9. Розета Мус. Управление проектом в сфере графического дизайна. Пер. с англ.– М.: Альпина Паблишер, 2013- 224 с.
10. Троицкий М. , Груча Б. , Огонек К. Управление проектами. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 302 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

11. Золкин А.Л. Философия: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. - 590 с.
12. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.1: учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 44 с.
13. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.2: учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 60 с.
14. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.3: учебное пособие. —М. : ФЛИНТА, 2014. — 71 с.
15. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.4: учебное пособие. —М. : ФЛИНТА, 2014. — 100 с.
16. Кулайкин В.И., Чайнова Л.Д. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учебное пособие. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2009. - 312 с.
17. Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: Шевчук. 2010.
18. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

19. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
20. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
21. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
22. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
23. Жуков Е. А. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 227 с.
24. Гамма Э., Хелм Р., Джонсон Р., Влиссидес Дж. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. - СПб: Питер, 2010.

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

25. Сайт о творчестве AdMe <http://www.adme.ru/>
26. Интернет-издание о креативных индустриях LAM <http://www.lookatme.ru/>
27. Интернет-сообщество о дизайне Novate <http://www.novate.ru/>
28. Интернет-журнал Культурология.РФ <http://www.kulturologia.ru/>
29. Социальный интернет-сервис Pinterest <http://ru.pinterest.com/>
30. Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal <http://www.thisiscolossal.com/>
31. Интернет-журнал Designboom <http://www.designboom.com/>
32. Интернет-журнал Dee Zeen <http://www.dezeen.com/>
33. Сервис микро-блогов Tumblr <https://www.tumblr.com/blog/202notfound>

### **6.6. Иные источники.**

34. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем. – Интернет-университет информационных технологий - ИНТУИТ.ру, 2014
35. Смирнова Г.Н., Сорокин А.А., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем. – М.: Финансы и статистика, 2005.
36. Филипс Д. Управление проектами в области информационных технологий. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 376с.
37. [www.comcon-2.com](http://www.comcon-2.com) (Сайт компании Synovate Comcon, которая является частью международной исследовательской сети Ipsos, входящей в тройку лидеров на мировом рынке. Компания Synovate Comcon специализируется на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей, на тестировании рекламных идей, концепций брендов, продуктов и упаковок, а также на медиаисследованиях).

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Визуальные коммуникации» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

### **Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы**

[www.processconsulting.ru](http://www.processconsulting.ru) –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

<http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

<http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.

<http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

<http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.

Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>

Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>

Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>

Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

**Программное обеспечение:**

- операционная система не ниже MS Windows 7;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2016 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
- графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
- программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
- программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
- программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
- программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
- программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
- сетевой ресурс TinEye;
- конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
- программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;
- САПР AutoCad.