

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

(наименование института)

---

Кафедра дизайна

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 24.04.2018 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.10.02 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СРЕДОВОМ ДИЗАЙНЕ**

**54.03.01 Дизайн**

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

**Заведующий кафедрой дизайна,**

**Профессор, кандидат искусствоведения**



**Серов С. И.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. ....	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....	8
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	<b>Ошибка! Закладка не опре</b>
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
6.1. Основная литература:.....	11
6.2. Дополнительная литература: .....	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Визуальные коммуникации в средовом дизайне обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Организация комплекса работ по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры, их охране и защите / Организация производства работ по благоустройству и озеленению территорий и содержанию объектов ландшафтной архитектуры	ПК-2.2	<p>На уровне знаний: знать историю возникновения и развития визуальных коммуникаций в городской среде; виды визуальных коммуникаций (коммерческие, социальные, навигационные) применяемых в городской среде; виды навигационных визуально-коммуникативных систем, применяемых в архитектурной среде и типологию знаков;</p> <p>принципы контекстуального проектирования навигационных визуально-коммуникативных систем как одного из основных внеархитектурных средств формирования предметно-пространственной среды города</p> <p>На уровне умений: ориентироваться в видах визуальных коммуникаций городской среды; ориентироваться в видах навигационных визуально-</p>

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		<p>коммуникативных систем применяемых в архитектурной среде и типологии знаков;</p> <p>выявлять и анализировать функциональные, художественно-эстетические и стилистические характеристики архитектурной среды с целью контекстуального проектирования навигационных визуально-коммуникативных систем;</p> <p>учитывать потребности различных групп пользователей при проектировании навигационных визуально-коммуникативных систем в архитектурной среде;</p> <p>определять количественный и качественный состав и информационное наполнение систем навигации, необходимых для ориентирования в архитектурной среде различных типов;</p> <p>публично представлять результаты работы, вести дискуссию</p> <p>На уровне навыков: владеть методами формирования эскизной концепции проекта навигационной визуально-коммуникативной системы для конкретного средового фрагмента;</p> <p>методами проектирования элементов навигационных визуально-коммуникативных систем</p>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Визуальные коммуникации в средовом дизайне» относится к Б1.В «Вариативная часть» дисциплин выбора учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.10.02. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 36 академических/27 астрономических часа (1 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением изучения дисциплин: «Управление проектом», «Конструирование». Данная дисциплина служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 18/13,5 часов, из них 14/10,5 – на лекционные занятия, 4/3 – на практические занятия, 18/13,5 – на самостоятельную работу.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет в 5 семестре.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего
		Всего	Контактная работа		

			обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Визуальные коммуникации в архитектурной среде	11	4		1		6	Т
Тема 2.	Навигационные визуально-коммуникативные системы в архитектурной среде	11	4		1		6	Т
Тема 3.	Проектирование элементов навигационных визуально-коммуникативных систем	14	6		2		6	Т
	Промежуточная аттестация							3
	Всего:	36	14		4		18	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестовое задание (Т)  
форма промежуточной аттестации: зачет (З)*

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Визуальные коммуникации в архитектурной среде**

История появления визуальных коммуникаций в городской среде. Вывеска и её влияние на среду – исторический обзор зарубежного и российского опыта конца 19-го начала 20-го веков. Развитие науки и техники (автомобилестроение, воздухоплавание, железнодорожное сообщение) и формирование на рубеже 19-20 вв. новой типологии общественных зданий и сооружений (вокзалы, аэропорты, универмаги), их взаимосвязь с развитием визуальных коммуникаций. Виды визуально-коммуникативных систем в среде современного города – коммерческие, навигационные, социальные (вывеска, наружная реклама, городская информация). Городская среда и визуальные коммуникации – вопросы взаимовлияния.

#### **Тема 2. Навигационные визуально-коммуникативные системы в архитектурной среде**

Проблемы ориентирования в архитектурной. Навигационные визуально-коммуникативные системы

Проблемы ориентирования в архитектурно-пространственной среде – сущностные характеристики, история вопроса. Навигационные визуально-коммуникативные системы, их значение в формировании комфортной среды – функциональные, социо-культурные и художественно-эстетические аспекты. Графический дизайн среды как профессиональная дисциплина – мировой опыт.

Взаимовлияние архитектурной среды и навигационных визуально-коммуникативных систем. Функциональные и художественно-эстетические аспекты

Системы навигации в городской среде и интерьере, сходства и различия, комплексные проекты. Зависимость системы навигации от типологии и функции объекта или средового фрагмента (город, транспортный узел (интерьер – экстерьер), музей (интерьер – экстерьер), парк, стадион (интерьер – экстерьер) и т.п.).

Визуальный образ среды и ее функциональное устройство – как основа формирования проектной концепции.

Функциональные аспекты: проблема ориентирования в среде; устройство среды как фактор формирования «пути»; учет потребностей различных групп пользователей; выявление средовых «магнитов», формирование новых маршрутов; создание комфортной, информативной среды.

Художественно-эстетические аспекты: выявление образных, художественно-эстетических и стилистических характеристик среды; формирование айдентики города или интерьера (или проектирование на основе существующей); влияние навигационных визуально-коммуникативных систем на формирование визуального образа городской среды и интерьера, в том числе с учетом суточных и сезонных изменений.

### **Тема 3. Проектирование элементов навигационных визуально-коммуникативных систем**

Основные составляющие проектирования навигационных визуально-коммуникативных систем. Последовательность решения проектных задач

Информационная составляющая (состав сообщения, последовательность предоставления информации, частота и объем предоставления информации в соотношении с целями, лежащими в основе проектируемой системы).

Графическая составляющая (шрифт, цвет, пиктограммы, контраст; модульность сообщения и т.п.).

Предметная составляющая (информационные носители: оборудование, малые архитектурные формы).

Средовая (функциональное устройство среды и визуальный образ) и эргономическая (включая принципы универсального дизайна) составляющие на уровнях информационном, графическом и предметном влияют на стилистику и состав систем навигации на всех этапах проектирования.

Средовая составляющая (устройство среды: характер среды, определяющий маршрут, корректировки устройства среды средствами навигации, выявление средовых магнитов, формирование маршрутов, выявление точек принятия решения и т.д.; образ среды: влияние предлагаемой айдентики, графического стиля указателей и оборудования на визуальный образ среды, учет работы указателей в темное и светлое время суток).

Эргономическая составляющая, включая принципы универсального дизайна (высота размещения, оптимальное расстояние для восприятия информации в соотношении с размером надписи, знака и угла зрения, учет специальных требований по проектированию для маломобильных групп населения; принцип универсального дизайна – проектирование с учетом, нахождение компромиссов).

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Визуальные коммуникации в средовом дизайне» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме защиты практической работы и ответов на теоретические вопросы

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примеры практических занятий:

Виды навигационных визуально-коммуникативных систем применяемых в городе: системы городской навигации (с учетом дифференциации для пешеходов и водителей автотранспорта):

- муниципальная информация (знаки адресации, указатели улиц на перекрестках);
- уристическая информация (указатели достопримечательностей, карты, схемы, историческая информация);
- транспортная информация (знаки остановок наземного общественного транспорта, знаки метрополитена, карты и схемы маршрутов);
- дорожные указатели.
- системы навигации для фрагмента городской среды – парк, кампус, музейный комплекс и т.п.

Виды систем навигации по основным типам функционального назначения внутренних архитектурных пространств:

- культура (музеи, выставки, театры, кино, культурные центры);
- образовательные учреждения (включая инклюзивные и узкоспециализированные);
- социальные учреждения (дома престарелых, детские дома и т.д.)
- медицина (больницы, санатории, медицинские центры и т.д.);
- спорт (стадионы, спортивные комплексы);
- торговля (торговые комплексы, супермаркеты, рынки);
- сфера услуг (отели, рестораны);
- предприятия (производственные комплексы);
- офисы (офисные комплексы);
- трафик – транспортные узлы (аэропорты, вокзалы, метро).

Типология знаков, используемых в навигационных визуально-коммуникативных системах:

- идентифицирующие (идентификатор места – знак метрополитена, вывеска и т.п.);
- ориентирующие (карты, схемы, информационные киоски);
- направляющие (указатели направления движения);
- предупреждающие знаки (знаки безопасности).

## 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------



ПК-2.2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи	Способен осуществлять системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла; Способен обосновать особенности разработки проекта, его контроля, регулирования и эффективного завершения проекта	Представлен план проекта на всех фазах его жизненного цикла; Обоснованы особенности разработки проекта, его контроля, регулирования и эффективного завершения проекта
---	---	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы для подготовки к зачету

1. Виды систем визуальных коммуникаций.
2. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации.
3. Образный характер средств визуальной коммуникации.
4. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования.
5. Физиология зрения и визуальная среда.
6. Восприятие и информационное взаимодействие.
7. Перцептивные «стереотипы».
8. Зрительные искажения.
9. Формирование архитектурных прототипов как способ опoznания среды.
10. Проблема образного восприятия в архитектуре.
11. Восприятие собственных решений и стороннее восприятие: закономерности видения нового и привычного.
12. Значение цвета, законы цветового кодирования.
13. Колористика как средство формообразования.
14. Явление хроматической стереоскопии.
15. Цвет и свойства объемно-пространственной формы.
16. Цветовые предпочтения.
17. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.
18. Цвет в проектировании средовых объектов.
19. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта.
20. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира
21. Когнитивная психологии; инерция, стереотипы, установки; «схемы» и «сценарии» адаптации человека в городской среде.
22. Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь.
23. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.
24. Многозначная природа визуальных коммуникаций. Отражение коммуникативных аспектов.
25. Соотношение знаков и образов.
26. Информационное обеспечение визуальной коммуникации.
27. Интерактивная электронная система. Информационный дизайн в системе коммуникаций.

##### Практическое задание:

1. Анализ парковой территории.

2. Поиск форм визуальных коммуникационных установок.
3. Схема цветоцветового зонирования территории
4. Схемы разверток по распределению световых установок

#### **Шкала оценивания**

Критерий оценивания	Оценка
<p>Демонстрирует знания видов визуальных коммуникаций, применяемых в городской среде; принципов контекстуального проектирования навигационных визуально-коммуникативных систем как одного из основных внеархитектурных средств формирования предметно-пространственной среды города</p> <p>Демонстрирует способность ориентироваться в видах визуальных коммуникаций городской среды; ориентироваться в видах навигационных визуально-коммуникативных систем применяемых в архитектурной среде и типологии знаков; выявлять и анализировать функциональные, художественно-эстетические и стилистические характеристики архитектурной среды с целью контекстуального проектирования навигационных визуально-коммуникативных систем; учитывать потребности различных групп пользователей при проектировании навигационных визуально-коммуникативных систем в архитектурной среде; определять количественный и качественный состав и информационное наполнение систем навигации, необходимых для ориентирования в архитектурной среде различных типов; публично представлять результаты работы, вести дискуссию</p> <p>Демонстрирует владение методами формирования эскизной концепции проекта навигационной визуально-коммуникативной системы для конкретного средового фрагмента; методами проектирования элементов навигационных визуально-коммуникативных систем</p>	зачтено
<p>Практическая работа не выполнена</p> <p>При ответе теоретического материала допускает существенные ошибки</p>	не зачтено

#### **4.4. Методические материалы**

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме защиты практической работы и ответов на теоретические вопросы. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку. Показывают и защищают выполненную практическую работу. В процессе защиты отвечают на теоретические вопросы.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной

преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): учебник / 2 изд., доп. и испр. – М.: Архитектура-С, 2009. – 408 с.: ил.
2. Ефимов А.В., Лазарева М.В., Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера. Учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2008. – 136 с., ил.

### **6.2. Дополнительная литература:**

3. Черников Я. Г. Построение шрифтов / Я. Г. Черников, Н. А. Соболев. 2005
4. Безухова, Л. Н. Шрифт в работе архитектора: учебное пособие / Л.Н. Безухова, Л.А. Юмагулова. 2007
5. Минервин Г. Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий (принципы формообразования, основные типы и характеристики): учебное пособие. М., Архитектура-С, 2004
6. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна: Учебник для специальности 2902.00 «Дизайн архитектурной среды». Казань: Новое знание, 1999. — 240 с.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием программ Microsoft Office 2016 Professional (Word, Excel, PowerPoint, Visio), AutoCAD, ArchiCAD, Google SketchUp, Adobe Illustrator.

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также помещения для самостоятельной работы;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
- художественными мастерскими с ровным дневным светом и высокими потолками, оборудованные мольбертами и табуретами по количеству студентов в группе, предметными столами по количеству учебных постановок, софитами.

### ***Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы***

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека

4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант
13. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд». Учебная и научная литература.
14. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" ([www.znanium.com](http://www.znanium.com))
15. Электронно-библиотечная система "IPRbooks" ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))