

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

(наименование института)

---

Кафедра дизайна

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 24.04.2018 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**54.03.01 Дизайн**

направленность «Современный дизайн»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)—составитель(и):**

**Старший преподаватель,  
член Союза дизайнеров России**

**Сидоров Д.В.**

**Заведующий кафедрой дизайна,**

**Профессор, кандидат искусствоведения**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**Серов С. И.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. ....	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....	6
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
6.1. Основная литература: .....	10
6.2. Дополнительная литература: .....	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	10

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Проектная графика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	ОПК-1.2	Способность использовать рисунки в практике для выстраивания композиции

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации/ Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ОПК-1.2	Знает закономерности построения объемных форм на плоскости, технологию материалов, графических возможностей и техники рисунка; Способен организовать изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно-конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки, будь то рисунок геометрических тел или сложный пространственный натюрморт с драпировкой, натюрморт с гипсовой античной головой, фигуры, портрета, обнаженной модели, интерьерного или экстерьерного пространства.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Проектная графика (продвинутый уровень)» относится к Б1.В «Вариативная часть» дисциплин выбора учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.03.02. Дисциплина

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

изучается на 1 курсе во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72 академических /54 астрономических часа (2 ЗЕТ).

Содержание курса является основой для дисциплины: «Управление проектом». Данная дисциплина служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 36/27 часов, из них 36/27 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 36/27 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет во 2 семестре.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
				Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Очная форма обучения								
Тема 1.	Особенности журнальной графики	24			12		12	КЗ
Тема 2.	Разнообразие графических средств в постерах	24			12		12	КЗ
Тема 3.	Особенности оформления марок и открыток	24			12		12	КЗ
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего:	72			36		36	

Примечание:

\* – формы текущего контроля успеваемости: контрольное задание (КЗ)

форма промежуточной аттестации: зачет (З)

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Особенности журнальной графики.

Понятие «графика», ее виды.

**Станковая графика** – это род искусства графики, произведения которого: самостоятельны по назначению и форме; не включены в ансамбли книги или альбома; не входят в контекст улицы или общественного интерьера; не имеют прикладного назначения.

**Прикладная графика** – книжная, журнальная, газетная, плакат, промышленная графика, инфорграфика, суперграфика, компьютерная графика и т.д.

#### Категории задач, решаемых графическим дизайном:

Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление

Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе

фирменные знаки, логотипы, брендбуки

Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации (навигационные и иные пиктограммы)  
Плакатная продукция, в том числе рекламные плакаты  
Визуальные решения для упаковок продукции, в том числе кондитерской и пищевой  
Задачи веб-дизайна  
Визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ  
Особенности газетной и журнальной графики в рамках стиля, эпохи, художественной манеры. Эмоциональность современных графических средств. Графика и вербальная основа их соотношение в практике дизайн-проекта. Фотографика, графические программы и их выразительные возможности.

## **Тема 2. Разнообразие графических средств в постерах.**

Разнообразие изобразительных и не изобразительных приемов и средств выразительности в постерах. Линейная, пятновая и линейно-пятновая графика. Классификация по графическим приемам: оттиски, рисованная графика, компьютерная графика, аппликация, фроттаж, граттаж и т.д. Классификация по средствам воспроизведения: тиражная, не тиражная графика. Классификация по графическим стилям, школам и направлениям.

## **Тема 3. Особенности оформления марок и открыток**

Характеристики форматов, графических инструментов и их выразительные возможности, применительно к образной задаче. Характеристики бумаги: сортность, вес, степень плотности, цвет, фактура. Характеристики печатных техник, из возможности для решения образной задачи открыток и марок.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Проектная графика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме ответа на устный вопрос и защиту практической работы

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **1-е задание: Стилизация журнальной статьи.**

а) Сбор материала и анализ современной журнальной графики. Формат А3

б) Стилизация журнальной статьи. Формат А4

Выбрать одно из стилевых направлений журнального дизайна,

1665-1820 барокко

1780-1850 классицизм

1820-1900 викторианский стиль

1880-1910 модерн

1880-1930 реализм

1890-1910 искусство и ремесло

1890-1920 плакатистиль

Сделать стилизацию журнальной статьи по выбранному направлению (обложка журнала + разворот)

## 2-е задание: Плакат.

Плакат. Формат А1, ч/б

Выбрать 2 увлечения (желательно не свои), совместить их в одной иллюстрации. Выполнить эту иллюстрацию в виде:

- линейного рисунка
- силуэтного рисунка
- геометрического линейного рисунка
- геометрического силуэтного рисунка
- линия + пятно
- линия + пятно + фактура

Придумать словосочетание, раскрывающее смысл данной “иллюстрации увлечений”.

Плакат = графический элемент + расшифровывающая смысл изображения шрифтовая композиция.

## 3-е задание: Новогодняя открытка.

Сделать 2 вида новогодних открыток:

1. Фирменная открытка факультета “Дизайн”
2. Новогодняя открытка

! Изобразительный ряд должен быть выполнен без использования стандартных изобразительных техник и приемов.

## 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	ОПК-1.2	Способность использовать рисунки в практике для выстраивания композиции

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

ОПК – 1.2  Способность использовать рисунки в практике для выстраивания композиции	Знает закономерности построения объемных форм на плоскости, технологию материалов, графических возможностей и техники рисунка; Способен организовать изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно-конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки, будь то рисунок геометрических тел или сложный пространственный натюрморт с драпировкой, натюрморт с гипсовой античной головой, фигуры, портрета, обнаженной модели, интерьерного или экстерьерного пространства.	Демонстрирует знание закономерностей построения объемных форм на плоскости, технологию материалов, графических возможностей и техники рисунка; Проводит предметный объемно-пространственный и конструктивный анализ; Находит различные пространственно-пластические решения в изображении натуры
--	--	--

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Темы практических заданий

##### 1-е задание: Стилизация журнальной статьи.

Сделать стилизацию журнальной статьи по выбранному направлению (обложка журнала + разворот)

##### 2-е задание: Плакат.

Плакат. Формат А1, ч/б

Придумать словосочетание, раскрывающее смысл данной “иллюстрации увлечений”.

Плакат = графический элемент + расшифровывающая смысл изображения шрифтовая композиция.

##### 3-е задание: Новогодняя открытка.

Сделать 2 вида новогодних открыток:

1. Фирменная открытка факультета “Дизайн”
2. Новогодняя открытка.

Примеры Новогодних открыток:





## Вопросы для подготовки к зачету

1. Психология восприятия как часть когнитивной психологии
2. Ощущение и восприятие. Общие черты и различия.
3. Свойства восприятия и его виды
4. Роль установки в восприятии.
5. Связь зрения, осязания и кинестетических ощущений. «Оптические» и «тактильные» ценности.
6. Психология восприятия и ее значение в работе дизайнера
7. Бытовой и терминологический смысл слова Gestalt.
8. Значение гештальтпсихологии для анализа художественной формы.
9. Стимул и конфигурация. Восприятие как суждение.
10. Параллели между гештальтпсихологией и авангардным искусством.
11. Значение слухового восприятия для формирования перцептивной установки зрительного восприятия.
12. Связь восприятия звука и цвета.
13. Восприятие времени, пространства и движения.
13. Направленность художественной формы дизайн-объекта на восприятие. Психологические принципы и обоснование приемов.
14. Предметность, целостность, структурность, константность как свойства восприятия объектов дизайна.
15. Учет установки восприятия при проектировании объектов дизайна.
16. Использование оптических иллюзий в объектах дизайна.
17. Кинестезия в восприятии дизайн-объекта.
18. Синестезия в восприятии дизайн-объекта.

### Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует знание закономерностей построения объемных форм на плоскости, технологию материалов, графических возможностей и техники рисунка; Проводит предметный объемно-пространственный и конструктивный анализ; Находит различные пространственно-пластические решения в изображении натуры	зачтено
Практическая работа не выполнена При ответе теоретического материала допускает существенные ошибки	не зачтено

#### 4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме ответа на устный вопрос и защиту практической работы. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку, выбирают билет, который включает в себя теоретический вопрос. На подготовку отводится не менее 15 минут. По приглашению экзаменатора, студент отвечает на вопрос билета, обосновывает выбранный вариант при ответе теста, отвечает на дополнительные вопросы. После ответа на теоретический вопрос обучающийся защищает практическую работу.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками,

учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 190 с. — 978-5-88247-535-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703.html>

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Дрозд А.Н. Декоративная графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 84 с. — 978-5-8154-0305-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

2. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066.html>

3. Халиуллина О.Р. Проектная графика [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям / О.Р. Халиуллина, Г.А. Найданов. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием программ Microsoft Office 2016 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint).

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

- художественными мастерскими с ровным дневным светом и высокими потолками, оборудованные мольбертами и табуретами по количеству студентов в группе, предметными столами по количеству учебных постановок, софитами.

***Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы***

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант