

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества  
Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся  
инвалидов

Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

Лоббизм

---

*(краткое наименование дисциплины)*

41.03.01 Зарубежное регионоведение

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Управление международными проектами и программами

---

*(направленность (профиль))*

бакалавр

---

*(квалификация)*

очная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доктор философских наук, доцент Орлова И.В.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....   | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....  | 4  |
| 3. Содержание и структура дисциплины.....   | 5  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....  | 9  |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....  | 19 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 21 |
| 6.1. Основная литература.....   | 21 |
| 6.2. Дополнительная литература.....   | 21 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....  | 21 |
| 6.4. Нормативные правовые документы.....  | 22 |
| 6.5. Интернет-ресурсы.....  | 22 |
| 6.6. Иные источники.....  | 23 |
| 7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....  | 24 |
| 8. Материально-техническая база.....  | 25 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПК-4            | способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики | ПК-4.1                         | Способность подготавливать описания общественно-политические реалий стран(ы) региона |

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии профстандарта)/<br>трудовые или<br>профессиональные действия   | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|---|--------------------------------|--|
| работать с российскими и зарубежными базами данных, применять технологии поиска информации осуществлять сбор и обработку необходимой информации | ПК-4.1                         | на уровне знаний: демонстрирует знания базовых принципов и механизмов лоббирования и GR, основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления  |
|   |                                | на уровне умений: осуществляет GR-проектирование по подготовке проектов тех или иных государственных решений в административной и законодательной областях, разработке проектов соглашений и меморандумов, управленческих программ и планов кампаний |
|   |                                | на уровне навыков: владеет навыками в сфере GR-проектирования  |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 54 часа: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм предусмотрена в 5 семестре.

Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.14 Международные организации (5 семестр), Б1.В.ОД.15 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.2 Международное экономическое право (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.3 Проектные ресурсы (5 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.17.1 Сотрудничество России и стран ближнего зарубежья (7 семестр), Б1.В.ДВ.17.2 Организация взаимодействия с соотечественниками за рубежом (7 семестр), Б1.В.ДВ.17.3 История и теория евразийства (7 семестр), Б1.В.ДВ.17.4 История и теория евразийства (History and the theory of eurasianism) (7 семестр), ФТД.1 Актуальные проблемы региона (стран) специализации (на языке региона специализации) (6 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

| № п/п  | Наименование тем (разделов),   | Объем дисциплины , час. |   |    |     |     |    | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|--------|--|-------------------------|---|----|-----|-----|----|---|
|        |  | Всего                   | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |     |     | СР |   |
|        |  |                         | Л   | ЛР | ПЗ/ | КСР |    |   |
| Тема 1 | Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.                      | 10                      | 4   |    | 4   |     | 2  | О   |
| Тема 2 | Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.  | 8                       | 2   |    | 4   |     | 2  | О   |
| Тема 3 | Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений   | 8                       | 2   |    | 4   |     | 2  | О   |
| Тема 4 | «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR  | 8                       | 2   |    | 4   |     | 2  | О   |
| Тема 5 | «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы | 8                       | 2   |    | 4   |     | 2  | О   |
| Тема 6 | «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы                    | 8                       | 2   |    | 4   |     | 2  | О   |

|                          |   |    |    |  |    |   |    |   |
|--------------------------|---|----|----|--|----|---|----|---|
| Тема 7                   | Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента | 8  | 2  |  | 4  |   | 2  | О |
| Тема 8                   | Планирование GR-кампаний  | 14 | 2  |  | 8  | Р | 4  | О |
| Промежуточная аттестация |   | 36 |    |  |    |   |    | Э |
| <b>Всего:</b>            |   | 72 | 18 |  | 36 |   | 18 |   |

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.**

Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

#### **Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.**

Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations). Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетового общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.

Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций. Внутри- и меж-организационные

отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания. Внутри аппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

### **Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений**

Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования. Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентов в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМИ. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами

**Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR** социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов. Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности отдельной корпорации. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников-стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня транзакционных издержек корпорации.

### **Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы**

Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Роль

внутренней структуры корпорации в регулировании GR. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией. Политический менеджмент как система способов адекватного поведения в социально-политическом макроокружении и средств оптимизации факторов внешней среды для достижения стратегических целей корпорации. Основные фазы стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии и оценка и контроль реализации стратегии. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды. Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR. Прямые и непрямые методы воздействия

#### **Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы**

Роль правил игры в GR. Социокультурные и нормативные факторы продвижения государственных решений. Ценностные ориентиры решений. Матрицы общественных, групповых и индивидуальных ценностей. Корпоративные ценности. Идеологические принципы и доктрины. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы. Культурные стереотипы и обычаи. Правила и нормы как ограничители поведения лоббистов и ЛПР. Виды нормативных регулятивов. Моральные максимы. Профессиональный этос политиков. Этический кодекс государственной службы. Учет иерархии правовых актов и их норм при подготовке публичных решений. Международно-правовые нормы. Конституционные принципы и нормы законодательства. Нормы административного права. Диапазон соблюдения официальных норм. Политические правила. Принцип целесообразности и стратагемы. Неофициальные правила игры и «телефонное право». Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России. Типы нормативных стилей и репертуаров. Корпоративные кодексы в крупном и среднем бизнесе. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов. Основные правила политического консультирования. Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России.

#### **Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента**

Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.

Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами». GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и



методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

### **Тема 8. Планирование GR-кампаний**

Организация политических кампаний и технологии политического менеджмента. Конструирование проектной модели и социоинженерный монтаж стратегии и тактики корпоративного клиента. Формулирование оптимальной модели поведения и определение диспозиции заказчика в анализируемой политической ситуации. Разработка проектов и планов. Создание рабочих групп и участие «мозговых центров» в режиме аутсорсинга. Функциональный и профессиональный состав группы разработчиков. Постановка задач на разработку план кампании. Рабочий план: его этапы и направления. Составление базовой концепции плана политической кампании. Мозговые штурмы и рабочие совещания. Особенности стратегического и оперативно-тактического планирования в политике. Характеристики стратегического планирования. Стратегические программы и тактические планы. «Дерево» стратегических целей и тактических задач. Выработка адекватных путей и средств, системы мероприятий и действий для корпоративного клиента, Взаимосвязь политического прогнозирования, планирования, программирования и проектирования в GR. Аккумуляция различных видов ресурсов при планировании кампании. Бюджет политической кампании. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.19.3 Лоббизм используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема и/или раздел |  | Методы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------------------|--|--|
| Тема 1            | Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.                      | опрос  |
| Тема 2            | Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.  | опрос  |
| Тема 3            | Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений   | опрос  |
| Тема 4            | «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR  | опрос  |
| Тема 5            | «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы | опрос  |
| Тема 6            | «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы                    | опрос  |
| Тема 7            | Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента  | опрос  |

|        |                          |                        |
|--------|--------------------------|------------------------|
| Тема 8 | Планирование GR-кампаний | опрос, защита реферата |
|--------|--------------------------|------------------------|

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

**Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации.**

1. Government Relations - многомерный и мультидисциплинарный объект социального и управленческого анализа.

2. «Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента.
3. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).
4. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
5. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
6. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений.
7. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти.
8. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

**Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.**

1. Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations).
2. Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством».
3. Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR).
4. GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации.
5. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
6. Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества».
7. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.
8. Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR.
9. Виды иерархий в государственных организациях.
10. Статусы и ранги, функции и положения.
11. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств.
12. Специфика организации нижней и верхней палат парламента.
13. Функциональная специализация в ходе принятия решений.
14. Отраслевые департаменты и территориальные агентства.
15. Комитеты и подкомитеты.
16. Службы аппарата и управления делами.
17. Сопроводительно-консультативные общественные органы (QUANGOs).
18. Регламенты в деятельности государственных организаций.
19. Внутри- и меж-организационные отношения.
20. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата.
21. Виды интеракций.
22. Политические коммуникации и система внутригосударственного

- документооборота.
23. Ведомственные согласования и рабочие совещания.
  24. Внутри аппаратные и межведомственные конфликты.
  25. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.
  26. Внутри- и меж-ведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.

### **Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений**

1. Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders).
2. Методология сетевого анализа.
3. Сетевые карты в анализе GR.
4. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети.
5. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр.
6. Кластеры политических акторов.
7. Социальная диспозиция и дистанция.
8. «Зона» публичного решения.
9. Социальные адресаты и объекты регулирования.
10. Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях.
11. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях.
12. «Коалиции поддержки» решений.
13. Элита и бюрократия как государственные акторы.
14. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки.
15. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентеле в России.
16. Место советников и экспертов.
17. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
18. Роль крупного бизнеса и СМК.
19. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения.
20. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях.
21. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами

### **Тема 4. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR**

1. социальных интересов.
2. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.
3. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».
4. Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.
5. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием.
6. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ.
7. Типы государственных актов.
8. Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности отдельной корпорации.
9. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная,

технологическая компоненты.

10. Макро-политический процесс как среда для микро-управленческого поведения корпорации.
11. Структура политической среды.
12. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях.
13. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников-стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса.
14. Влияние макро-социальных и макро-политических факторов на изменение уровня транзакционных издержек корпорации.

**Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы**

1. Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента.
2. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда.
3. Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR.
4. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах.
5. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
6. Политический менеджмент как система способов адекватного поведения в социально-политическом макроокружении и средств оптимизации факторов внешней среды для достижения стратегических целей корпорации.
7. Основные фазы стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии и оценка и контроль реализации стратегии.
8. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды.
9. Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR.
10. Прямые и косвенные методы воздействия

**Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы**

1. Роль правил игры в GR.
2. Социокультурные и нормативные факторы продвижения государственных решений.
3. Ценностные ориентиры решений.
4. Матрицы общественных, групповых и индивидуальных ценностей.
5. Корпоративные ценности.
6. Идеологические принципы и доктрины.
7. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы.
8. Культурные стереотипы и обычаи.
9. Правила и нормы как ограничители поведения лоббистов и ЛППР.
10. Виды нормативных регулятивов.
11. Моральные максимы.
12. Профессиональный этос политиков.
13. Этический кодекс государственной службы.
14. Учет иерархии правовых актов и их норм при подготовке публичных решений.
15. Международно-правовые нормы.

16. Конституционные принципы и нормы законодательства.
17. Нормы административного права.
18. Диапазон соблюдения официальных норм.
19. Политические правила.
20. Принцип целесообразности и стратегемы.
21. Неофициальные правила игры и «телефонное право».
22. Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России.
23. Типы нормативных стилей и репертуаров.
24. Корпоративные кодексы в крупном и среднем бизнесе.
25. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов.
26. Основные правила политического консультирования.
27. Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге.
28. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России.

#### **Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента**

1. Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами.
2. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства».
3. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях.
4. Проблема синхронизации циклов управления в GR.
5. Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса.
6. Определение миссии и выбор стратегии.
7. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции.
8. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации.
9. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами». GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений.
10. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти.
11. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.

#### **Тема 8. Планирование GR-кампаний**

1. Организация политических кампаний и технологии политического менеджмента.
2. Конструирование проектной модели и социоинженерный монтаж стратегии и тактики корпоративного клиента.
3. Формулирование оптимальной модели поведения и определение диспозиции

- заказчика в анализируемой политической ситуации.
4. Разработка проектов и планов.
  5. Создание рабочих групп и участие «мозговых центров» в режиме аутсорсинга.
  6. Функциональный и профессиональный состав группы разработчиков.
  7. Постановка задач на разработку план кампании.
  8. Рабочий план: его этапы и направления.
  9. Составление базовой концепции плана политической кампании.
  10. Мозговые штурмы и рабочие совещания.
  11. Особенности стратегического и оперативно-тактического планирования в политике.
  12. Характеристики стратегического планирования.
  13. Стратегические программы и тактические планы.
  14. «Дерево» стратегических целей и тактических задач.
  15. Выработка адекватных путей и средств, системы мероприятий и действий для корпоративного клиента, Взаимосвязь политического прогнозирования, планирования, программирования и проектирования в GR.
  16. Аккумуляция различных видов ресурсов при планировании кампании.
  17. Бюджет политической кампании.
  18. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании

#### *Примерные темы рефератов*

1. Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
2. Что такое «межсекторальное» регулирование и «внутрисетевое» взаимодействие (networking).
3. Каково содержание общих правил (транснациональных принципов и стандартных западных норм) лоббистской деятельности и осуществления GR.
4. В чем состоят специфические особенности ведения лоббистской деятельности и осуществления GR в условиях России и СНГ.
5. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности.
6. Какие концептуальные подходы имеют наиболее адекватный эвристический потенциал для описания, объяснения и интерпретации современной лоббистской деятельности в РФ и за рубежом (сетевой, неокорпоративистский, бихевиоралистский, неоинституциональный, рационального выбора, и пр.).
7. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами.
8. Какие базовые измерения и аспекты можно выделить в ходе интерпретации «Government Relations (GR)»: коммуникативный, организационный, сетевой, интеракционно-деятельностный, менеджериальный, ориентационно-когнитивный, нормативно-регулятивный, информационно-рекламный, конфликтологический, и пр.).
9. Каким образом можно выделить основные этапы динамического процесса лоббирования и циклов регулирования (управления) взаимодействий (воздействий) с государственными органами.
10. Совпадает ли содержание «лоббистской кампании» с «организацией (кампанией) воздействия (взаимодействия) на госорганы».
11. Какое место занимает менеджериальная модель, рациональный выбор ориентиров и продвижение проектов, определение целей и осуществление средств в сфере лоббирования и GR.
12. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в сфере лоббирования и GR?

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПК-4            | способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики | ПК-4.1                         | Способность подготавливать описания общественно-политические реалий стран(ы) региона |

| Этап освоения компетенции  | Показатель оценивания   | Критерий оценивания   |
|--|---|---|
| ПК-4.1<br>Способность подготавливать описания общественно-политические реалий стран(ы) региона | Аналитика информационных баз данных и СМИ<br>Подготавливает сообщения и доклады с описанием общественно-политических стран(ы) региона специализации | Демонстрирует умение подготавливать выступления с сообщениями и докладами по вопросам описания общественно-политических стран(ы) региона специализации<br>Выступает с сообщениями и докладами с описанием общественно-политических стран(ы) региона специализации |

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться



в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. «Взаимодействия с государством» (Government Relations - GR) как многомерный объект анализа и предмет мультидисциплинарных исследований.
2. GR-менеджмент и лоббирование в системе корпоративного управления. Стратегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией.
3. Особенности межсекторального взаимодействия на макросоциальном уровне. Взаимоотношение основных секторов общества: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора).
4. Особенности межорганизационного взаимодействия на микросоциальном уровне. Взаимоотношения государственных и негосударственных организаций. Взаимодействие различных государственных органов с отдельными корпорациями.
5. Политика «государственно-частного партнерства (ГЧП)». Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Проблемы организации государственно-частного партнерства в современной России.
6. Центры принятия государственных решений и отраслевые управленческие сети. Стратегии и интересы политических акторов в управленческих сетях.
7. Роль макросреды в GR. Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.
8. Роль социально-политических акторов (stakeholders) во взаимодействии с государственными институтами. Расстановка позиций и соотношение сил основных «участников-стейкхолдеров» политико-управленческого процесса.
9. Формы регулирования межорганизационных коммуникаций в сфере GR.
10. «Прямые» и «непрямые» методы современного лоббирования.
11. Место правовых и этических норм в GR.
12. Профессиональные кодексы в GR. Профессиональный кодекс лоббистов и этический кодекс государственной службы.
13. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративном секторах.
14. Динамический цикл ведения GR, его связь с бизнес-циклом и государственно-управленческим циклом. Основные фазы в цикле работы по взаимодействию с государственными органами.
15. Социально-политическая экспертиза и прикладной GR-анализ проблемных ситуаций. Анализ внешней политической среды бизнеса.
16. Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) GR-деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды.
17. GR-проектирование и планирование лоббистских кампаний. Бюджетирование политической кампании.
18. Способы реализации политических проектов в GR-менеджменте.
19. Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента. Современные «мягкие технологии» (soft power). Медиа-работа и рекламная экспансия.
20. Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании. Распределение функциональных обязанностей и ролей.
21. Создание групп сторонников и коалиций поддержки политики корпорации.

Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Методы мобилизации.

22. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и приемы наступательной и оборонительной борьбы.

23. Корректировка и реверс тактико-стратегических действий в ходе кампании. Методы «организации событий».

24. Анализ и оценка результатов и последствий лоббистской кампании.

25. Основные формы современной организации GR-работы.

26. Внутреннее специализированное GR-подразделение в крупной корпорации и ТНК.

27. Аутсорсинговые GR-фирмы.

28. GR-службы в профессиональных ассоциациях

29. Различия GR-работы во «втором» и «третьем» секторах.

30. Особенности ведения GR-работы в законодательных и исполнительных органах государственной власти.

#### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы | Критерий оценки   |
|-------|---|
| 26-30 | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.  |
| 16-25 | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |
| 6-15  | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.   |

|     |   |
|-----|---|
| 0-5 | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом. |
|-----|---|

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические указания по подготовке к тестированию:*

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Ж.Т. Тощенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/16463.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления - М. : Пагс, 2011. – 952 с.
2. Орешин, В. П. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие : допущено Советом УМО по образованию... по специальности "Государственное и муниципальное управление". - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
3. Yinqiu Lu, and Tao Sun Local Government Financing Platforms in China : A Fortune or Misfortune? // IMF Working Papers – 2013. - № 243. - ЭБС IMF elibrary [http://www.elibrary.imf.org/view/IMF001/20966-9781475599671/20966-9781475599671/20966-9781475599671\\_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=93&highlight=true](http://www.elibrary.imf.org/view/IMF001/20966-9781475599671/20966-9781475599671/20966-9781475599671_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=93&highlight=true)
4. Kalpana Kochhar, Catherine Pattillo, Yan Sun, Nujin Suphaphiphat, Andrew Swiston, Robert Tchaidze, Benedict Clements, Stefania Fabrizio, Valentina Flamini, Laure Redifer, and Harald Finger 15. Is the Glass Half Empty Or Half Full? // INTERNATIONAL MONETARY FUND, 2015. - 44 p. - ЭБС IMF elibrary [http://www.elibrary.imf.org/view/IMF006/22550-9781484391198/22550-9781484391198/22550-9781484391198\\_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=129&highlight=true](http://www.elibrary.imf.org/view/IMF006/22550-9781484391198/22550-9781484391198/22550-9781484391198_A001.xml?rskey=lgpzfr&result=129&highlight=true)

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)

2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>

9. Институт государства и права Российской Академии Наук – [www.igpen.shpl.ru](http://www.igpen.shpl.ru)
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmgu.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru)
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru)
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: [http://library.guu.ru/Full\\_text\\_foreign\\_database.html](http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html)
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

#### 6.6. Иные источники

1. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954.—ЭБС«IPRbooks»>
2. Кравченко, А. И. Политология : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2011. - 447 с.
3. Мухаев, Р. Т. Политология : учебник. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
4. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>
5. Wallman Lundåsen, S. Civil Society and Political Participation: What Type of Political Participation is Influenced by Community Level Involvement in Civil Society? // Swiss Political Science Review, 2015, 21: 140–157. - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1111/spsr.12140/abstract>
6. Verhulst, B., Eaves, L. J. and Hatemi, P. K. Correlation not Causation: The Relationship between Personality Traits and Political Ideologies. // American Journal of Political Science, 2012, 56: 34–51. - ЭБС Wiley Online Library



<http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1111/j.1540-5907.2011.00568.x/abstract>

## **7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

7.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по практике (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

7.2. Информация о местах прохождения практики и о содержании практики размещается на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет.

Места проведения практик: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральная служба в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по делам национальностей, Аналитический центр РАНХиГС, Постоянное представительство КЧР при президенте РФ, Центр международного сотрудничества, АНО Евразийский институт социально-политических исследований, Московский дом национальностей и другие.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

для обучающихся с нарушениями зрения:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения);

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера);



для обучающихся с нарушениями слуха:  
 программы звукоусиления;  
 для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:  
 программы для обеспечения работы альтернативных устройств ввода информации.

### **8. Материально-техническая база**

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

принтер Брайля *braille embosser everest-dv4*;

электронный ручной видеоувелечитель САНЭД;

дисплей Брайля *Focus 40 Blue*;

устройство для сканирования и чтения с камерой *SARACE*;

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.