

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества
Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project
benchmarking)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бенчм.МП (IPB)

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Управление международными проектами и программами

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Т.В. Бельская

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	22
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23
8. Материально-техническая база.....	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке, в том числе языке (языках) региона специализации, в рамках уровня поставленных задач	ПК-2.1	Способность осваивать технологии ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия.
ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовностью принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.1	Владение основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение)
ДПК-3	владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)	ДПК-3.2	Способностью осваивать основы маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формировать информационные потоки и информационного взаимодействия организации и внешней среды	ПК-2.1	на уровне знаний: демонстрирует знания о процессе бенчмаркинга, обеспечивающих успешное осуществление управления

готовить документы, вести документооборот в организации на русском и иностранных языках		международными проектами
		на уровне умений: оценивает основные концепций процесса бенчмаркинга в свете их применения к управлению международными проектами
		на уровне навыков: анализирует основные концепций процесса бенчмаркинга в свете их применения к управлению международными проектами
проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам развития, позиционирования и продвижения интересов территорий	ПК-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знания методики и технологии организации, проведения и обработки результатов интервью, анкетирования, наблюдения
		на уровне умений: определяет эффективность социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение) в различных исследованиях
		на уровне навыков: применяет методики и технологии организации, проведения и обработки результатов интервью, анкетирования, наблюдения
разрабатывать концепции, планы и графики реализации проектов и программ; формулировать цели, задачи и ожидаемые результаты международных проектов и программ; оценивать конкурентные преимущества сторон в международных проектах и программах, анализировать действия конкурентов в стране, регионе специализации, оценивать возможности и риски; планировать и оптимизировать ресурсы проекта; описывать структуру проекта, элементы и участников проекта, а также взаимосвязи между ними	ДПК-3.2	на уровне знаний: демонстрирует знания лучших примеров (эталонов) управления международными проектами на корпоративном и страновом уровнях
		на уровне умений: анализирует возможности применения основ маркетинговых исследований
		на уровне навыков: владеет навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) предусмотрена в 6 семестре.

Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ДВ.19.1 Управление проектами и программами (5 семестр), Б1.В.ДВ.19.2 Управление проектами и программами (Project and programme management) (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.3 Проектные ресурсы (5 семестр), Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях (5 семестр), Б1.В.ДВ.18.1 Основы маркетинга и рекламы (6 семестр), Б1.В.ДВ.18.2 Основы маркетинга и рекламы (Introduction to marketing and advertising) (6 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.17 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)" (7 семестр), Б1.В.ДВ.8.1 Международный маркетинг (7 семестр), Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды (7 семестр), Б1.В.ДВ.8.3 Международный маркетинг (International marketing) (7 семестр), Б1.В.ДВ.17.2 Организация взаимодействия с соотечественниками за рубежом (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.1 PR международных проектов и программ (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.2 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.3 Формирование общественного мнения (7 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр), Б2.П.2 Научно-исследовательская работа (8 семестр), Б2.П.3 Преддипломная практика (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	История развития бенчмаркинга и его основные методы	9	2		4		3	О
Тема 2	Первый этап процесс бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров	9	2		4		3	О
Тема 3	Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации–выбор подходящих показателей	9	2		4		3	О
Тема 4	Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации–окончательная доработка этапа планирования	9	2		4		3	О
Тема 5	Второй этап процесса	9	2		4		3	О

	бенчмаркинга: сбор и анализ данных							
Тема 6	Третий этап процесса бенчмаркинга: реализация изменений	9	2		4		3	О
Тема 7	Управленческие и организационные аспекты бенчмаркинга	9	2		4		3	О
Тема 8	Бенчмаркинг в современном мире	9	2		4	Р	3	О
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О, реферат (Р)*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).*

Содержание дисциплины

Тема 1. История развития бенчмаркинга и его основные методы

Чем является и не является бенчмаркинг. Краткая история развития. Зачем организации использует бенчмаркинг и насколько он эффективен. Каковы взаимоотношения бенчмаркинга с процессом 6 сигма и теорией улучшения организационных процессов. Основные методы бенчмаркинга: public domain, one-to-one, review, database, trial and survey. Модели совершенствования бизнеса.

Тема 2. Первый этап процесс бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров

Обзор трех этапов процесса бенчмаркинга. Первый этап – планирование внутри организации – выбор проекта, подбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров (критерии отбора).

Тема 3. Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор подходящих показателей

Проблема вариативности (отклонения) данных. Стандартизация – как «сравнивать груши с яблоками» (несопоставимые вещи). Выбор подходящего метода стандартизации. Определение показателей бенчмаркинга: критические факторы успеха и ключевые показатели эффективности. Анализ потребностей потребителя. Анализ технологического процесса. SWAT/COPQ. Сопоставление показателей с задачами проекта. Определение оптимального количества показателей.

Тема 4. Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – окончательная доработка этапа планирования

Выработка рабочих определений. Выделение необходимых ресурсов для реализации процесса. Работа с партнерами (определение контактного лица, поддержание контакта, разрешение противоречий)

Тема 5. Второй этап процесса бенчмаркинга: сбор и анализ данных

Сбор полной и точной информации. Проверка достоверности данных. Анализ данных с целью выработки рекомендаций. Использование различных статистических инструментов анализа данных. Составление отчета по результатам анализа.

Тема 6. Третий этап процесса бенчмаркинга: реализация изменений

Рассмотрение рекомендаций отчета и выработка дальнейших шагов по реализации изменений. Рассмотрение различных условий реализации. Поддержание контакта с

партнерами. Мониторинг реализации изменений. Риск копирования лучших практик без понимания своих возможностей.

Тема 7. Управленческие и организационные аспекты бенчмаркинга

Роли и обязанности менеджеров. Сопротивление изменениям. Ключевые факторы успешного управления проектами. Юридические аспекты.

Тема 8. Бенчмаркинг в современном мире

Критика, роль социальных сетей, управление инновациями

Theme 1. The history of benchmarking and its main methods

What is and is not benchmarking. A brief history of the development. Why would an organization uses benchmarking and how it is effective. What is the relationship of the benchmarking process, 6 Sigma and theory improve organizational processes.

The main methods of benchmarking: public domain, one-to-one, review, database, trial and survey. Model for business excellence.

Theme 2. The first phase of the benchmarking process: planning within the organization – team, definition of scope and objectives, involving partners

An overview of the three phases of the benchmarking process. The first stage is the planning within the organization – project selection, team selection, definition of scope and objectives, involving partners (selection criteria).

Theme 3. Perbyated of the benchmarking process: planning within the organization–the selection of appropriate indicators

The problem of variability (variances) of data. Standardizing as "to compare pears with apples" (comparable thing). The choice of an appropriate standardization method. The identification of indicators of benchmarking: critical success factors and key performance indicators. Analysis of the needs of the consumer. Analysis of the technological process. SWAT/COPQ. The comparison of the indicators with the objectives of the project. Determination of the optimal number of indicators.

Theme 4. Perbyated of the benchmarking process: planning within the organization–finalization of the planning stage

Develop working definitions. The allocation of the necessary resources for the implementation process. Working with partners (definition of contact, maintaining contact, resolution of contradictions)

Theme 5. The second stage of the benchmarking process: collection and analysis of data

Collecting complete and accurate information. Validation of the data. Data analysis to develop recommendations. The use of different statistical tools of data analysis. Report on the results of the analysis.

Theme 6. The third stage of the benchmarking process: implementing change

Consideration of the recommendations of the report and to develop further steps for the implementation of changes. Consideration of different conditions of implementation. Maintaining contact with partners. Monitoring the implementation of the changes. The risk of copying the best practices without understanding their capabilities.

Theme 7. Managerial and organizational aspects of benchmarking

The roles and responsibilities of managers. The resistance to change. Key factors for successful project management. Legal aspects.

Theme 8. Benchmarking in the modern world

Criticism, the role of social networks, innovation management

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История развития бенчмаркинга и его основные методы	опрос
Тема 2	Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров	опрос
Тема 3	Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор подходящих показателей	опрос
Тема 4	Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – окончательная доработка этапа планирования	опрос
Тема 5	Второй этап процесса бенчмаркинга: сбор и анализ данных	опрос
Тема 6	Третий этап процесса бенчмаркинга: реализация изменений	опрос
Тема 7	Управленческие и организационные аспекты бенчмаркинга	опрос
Тема 8	Бенчмаркинг в современном мире	опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. История развития бенчмаркинга и его основные методы

1. Чем является и не является бенчмаркинг.
2. Краткая история развития.
3. Зачем организации использует бенчмаркинг и насколько он эффективен.
4. Каковы взаимоотношения бенчмаркинга с процессом 6 сигма и теорией улучшения организационных процессов.
5. Основные методы бенчмаркинга: public domain, one-to-one, review, database, trial and survey.
6. Модели совершенствования бизнеса.

Тема 2. Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров

1. Обзор трех этапов процесса бенчмаркинга.
2. Первый этап – планирование внутри организации – выбор проекта, подбор команды, определение масштабов и задач, привлечение партнеров (критерии отбора).

Тема 3. Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – выбор подходящих показателей

1. Проблема вариативности (отклонения) данных.
2. Стандартизация – как «сравнивать груши с яблоками» (несопоставимые вещи).
3. Выбор подходящего метода стандартизации.

4. Определение показателей бенчмаркинга: критические факторы успеха и ключевые показатели эффективности.
5. Анализ потребностей потребителя.
6. Анализ технологического процесса.
7. SWAT/COPQ.
8. Сопоставление показателей с задачами проекта.
9. Определение оптимального количества показателей.

Тема 4. Первый этап процесса бенчмаркинга: планирование внутри организации – окончательная доработка этапа планирования

1. Выработка рабочих определений.
2. Выделение необходимых ресурсов для реализации процесса.
3. Работа с партнерами (определение контактного лица, поддержание контакта, разрешение противоречий)

Тема 5. Второй этап процесса бенчмаркинга: сбор и анализ данных

1. Сбор полной и точной информации.
2. Проверка достоверности данных.
3. Анализ данных с целью выработки рекомендаций.
4. Использование различных статистических инструментов анализа данных.
5. Составление отчета по результатам анализа.

Тема 6. Третий этап процесса бенчмаркинга: реализация изменений

1. Рассмотрение рекомендаций отчета и выработка дальнейших шагов по реализации изменений.
2. Рассмотрение различных условий реализации.
3. Поддержание контакта с партнерами.
4. Мониторинг реализации изменений.
5. Риск копирования лучших практик без понимания своих возможностей.

Тема 7. Управленческие и организационные аспекты бенчмаркинга

1. Роли и обязанности менеджеров.
2. Сопротивление изменениям.
3. Ключевые факторы успешного управления проектами.
4. Юридические аспекты.

Тема 8. Бенчмаркинг в современном мире

1. Критика.
2. Роль социальных сетей
3. Управление инновациями

Theme 1. The history of benchmarking and its main methods

1. What is and is not benchmarking.
2. A brief history of the development.
3. Why would an organization uses benchmarking and how it is effective.
4. What is the relationship of the benchmarking process, 6 Sigma and theory improve organizational processes.
5. The main methods of benchmarking: public domain, one-to-one, review, database, trial and survey.
6. Model for business excellence.

Theme 2. Perbyated of the benchmarking process: planning within the organization –

team, definition of scope and objectives, involving partners

1. An overview of the three phases of the benchmarking process.
2. The first stage is the planning within the organization – project selection, team selection, definition of scope and objectives, involving partners (selection criteria).

Theme 3. Perbyated of the benchmarking process: planning within the organization–the selection of appropriate indicators

1. The problem of variability (variances) of data.
2. Standardizing as "to compare pears with apples" (comparable thing).
3. The choice of an appropriate standardization method.
4. The identification of indicators of benchmarking: critical success factors and key performance indicators.
5. Analysis of the needs of the consumer.
6. Analysis of the technological process.
7. SWAT/COPQ.
8. The comparison of the indicators with the objectives of the project.
9. Determination of the optimal number of indicators.

Theme 4. Perbyated of the benchmarking process: planning within the organization–finalization of the planning stage

1. Develop working definitions.
2. The allocation of the necessary resources for the implementation process.
3. Working with partners (definition of contact, maintaining contact, resolution of contradictions)

Theme 5. The second stage of the benchmarking process: collection and analysis of data

1. Collecting complete and accurate information.
2. Validation of the data.
3. Data analysis to develop recommendations.
4. The use of different statistical tools of data analysis.
5. Report on the results of the analysis.

Theme 6. The third stage of the benchmarking process: implementing change

1. Consideration of the recommendations of the report and to develop further steps for the implementation of changes.
2. Consideration of different conditions of implementation.
3. Maintaining contact with partners.
4. Monitoring the implementation of the changes.
5. The risk of copying the best practices without understanding their capabilities.

Theme 7. Managerial and organizational aspects of benchmarking

1. The roles and responsibilities of managers.
2. The resistance to change.
3. Key factors for successful project management.
4. Legal aspects.

Theme 8. Benchmarking in the modern world

1. Criticism.
2. The role of social networks
3. Innovation management

1. История возникновения бенчмаркинга.
2. Что такое бенчмаркинг.
3. Бенчмаркинг: понятие, цели и задачи
4. Развитие и становление бенчмаркинга
5. Функции бенчмаркинга.
6. Виды бенчмаркинга
7. Основные этапы процесса бенчмаркинга
8. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ
9. Проведение конкурентной разведки
10. Цели и задачи проведения конкурентной разведки
11. Методы и принципы конкурентной разведки
12. Инструменты и технология конкурентной разведки
13. Промышленный шпионаж
14. Оценка среды при бенчмаркинге
15. Оценка степени лояльности и удовлетворенности клиентов
16. Оценка работы персонала и степени обслуживания клиентов
17. Оценка системы мотивации
18. Оценка эффективности маркетинга
19. Маркетинговые и полевые исследования
20. Исследование рынка, товара, покупателей
21. Исследование сбыта, рекламы, ценовой политики
22. Этапы принятия маркетинговых решений
23. Стратегический бенчмаркинг
24. Понятие и задачи стратегического бенчмаркинга
25. Процессный и сравнительный бенчмаркинг
26. Стратегии совершенства
27. Операционный бенчмаркинг
28. Понятие и задачи операционного бенчмаркинга
29. Бенчмаркинг параметра продукта
30. Бенчмаркинг качества продукта
31. Бенчмаркинг бренда
32. Формирование управленческой деятельности на предприятии
33. Определение маркетинговых целей
34. Проведение анализа и сравнительной характеристики предприятия
35. Концепции и направления маркетинга на предприятии
36. Оценка проведения бенчмаркинга

Approximate themes of abstracts

1. The history of benchmarking.
2. What is the benchmarking.
3. Benchmarking: the concept, goals and objectives
4. The development and establishment of benchmarking
5. Function benchmarking.
6. Types of benchmarking
7. The main steps of the benchmarking process
8. The relationship between benchmarking and competitive advantage
9. Conducting competitive intelligence
10. Goals and objectives conduct competitive intelligence
11. Methods and principles of competitive intelligence
12. Tools and technology competitive intelligence
13. Industrial espionage
14. Assessment of the environment while benchmarking

15. Assessment of the degree of loyalty and customer satisfaction
16. Assessment of the work of staff and level of customer service
17. Evaluation of the system of motivation
18. Evaluation of the effectiveness of marketing
19. Marketing and field research
20. Market research, commodity, buyers
21. The study of sales, advertising, pricing policy
22. The steps of marketing decision making
23. Strategic benchmarking
24. The concept and objectives of the strategic benchmarking
25. Process and comparative benchmarking
26. The strategy of perfection
27. Operational benchmarking
28. The concept and objectives of operational benchmarking
29. Benchmarking of the parameter
30. Benchmarking the quality of the product
31. Benchmarking brand
32. Formation of management activities in the enterprise
33. Definition of marketing objectives
34. Analysis and comparative characteristics of the enterprise
35. The concept and direction of marketing in the enterprise
36. Evaluation of benchmarking

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке, в том числе языке (языках) региона специализации, в рамках уровня поставленных задач	ПК-2.1	Способность осваивать технологии ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия.
ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовностью принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.1	Владение основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение)

ДПК-3	владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)	ДПК-3.2	Способностью осваивать основы маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)
-------	---	---------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1 Способность осваивать технологии ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия.	Знает основные технологии ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия. Умеет использовать технологии ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия для решения профессиональных задач.	Продemonстрировано знание основных технологий ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия. Продemonстрировано применение технологий ведения переписки и переговоров на иностранном языке в сфере международного взаимодействия в ходе практики
ПК-9.1 Владение основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение)	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации	Демонстрирует знание методики и технологии организации, проведения и обработки результатов интервью, анкетирования, наблюдения Определяет эффективность социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение) в различных исследованиях
ДПК-3.2 Способностью осваивать основы маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного	Описание среды реализации проекта, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами	Анализирует возможности применения основ маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях) к разработке международных

проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)		проектов
--	--	----------

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Дайте определение 5 характеристикам международных проектов и объясните каждый из них.
2. Объясните происхождение термина бенчмаркинг и расскажите эволюцию процесса и концепции как инструмента управления
3. Расскажите по крайней мере о 4 методах бенчмаркинга
4. Опишите на примерах главные различия между process, facility, product/service, functional, generic and project бенчмаркинг
5. Опишите главные шаги первой стадии процесса бенчмаркинга; проанализируйте цель и содержание Хартии Проекта
6. Опишите различных участников процесса бенчмаркинга и потенциал их обучаемости
7. Объясните юридические аспекты, которые нужно принимать во внимание, во время исследований по бенчмаркингу
8. Опишите хотя бы 4 метода нормализации и объясните различия между ними.
9. Перечислите и опишите 6 критериев для аудита и финализирования метрик
10. Опишите процесс получения одобрения руководства и приглашение участников
11. Опишите 3 шага, которые обеспечивают сбор полной и корректной информации
12. Назовите и объясните 2 основных шага анализа данных

13. Дайте определение мегатренда; назовите 4 современных мегатренда и объясните их влияние на бизнесы и общество
14. Расскажите о 4 будущих тенденциях бенчмаркинг.
15. Объясните 5 шагов внедрения улучшений
16. Опишите культурные и управленческие вопросы, затрагивающие успешную реализацию процесса бенчмаркинга

Questions to offset

1. Define the 5 characteristics of international projects and explain each of them.
2. Explain the origin of the term benchmarking, and tell the evolution of the process and the concept as a management tool
3. Tell at least 4 methods of benchmarking
4. Describe examples of the main differences between the process, facility, product/service, functional, generic and projectбенчмаркинг
5. Describe the main steps of the first stage of the benchmarking process; analyze the purpose and content of the Charter Project
6. Describe the various participants in the process of benchmarking and the potential for their learning
7. Explain legal aspects that need to be taken into account during studies on benchmarking
8. Describe at least 4 methods of normalization and explain the differences between them.
9. List and describe 6 criteria for audit and finansirovaniya metrics
10. Describe the process of obtaining the approval of the leadership and invitation of participants
11. Describe the 3 steps that ensure the collection of complete and accurate information
12. Name and explain 2 basic steps of data analysis
13. Give the definition of a megatrend; call 4 modern megatrend and explain their impact on businesses and society
14. Tell us about the 4 future trends in benchmarking.
15. Explain 5 steps of implementation of improvements
16. Describe cultural and management issues affecting the successful implementation of the benchmarking process

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и

	практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит

обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ А.Ю. Сооляттэ— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 816 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17050.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>
2. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие/ С.П. Коваленко— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28269.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20044.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Stephanie Lee Mudge and Antoine Vauchez Building Europe on a Weak Field: Law, Economics, and Scholarly Avatars in Transnational Politics // American Journal of Sociology. Vol. 118, No. 2 (September 2012), pp. 449-492 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1086/666382>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002)

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. Iqlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmg.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmg.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной

- научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
 17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
 18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
 19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
 20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
 21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
 22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
 23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
 24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
 25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
 26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
 27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Горбовцов Г.Я. Управление проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Я. Горбовцов— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10885.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Матюшка В.М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.М. Матюшка— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 556 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11440.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12808.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Новиков Д.А. Управление проектами. Организационные механизмы [Электронный ресурс]/ Д.А. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: ПМСОФТ, 2007.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8489.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического

печатного и/или электронного издания по практике (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

7.2. Информация о местах прохождения практики и о содержании практики размещается на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет.

Места проведения практик: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральная служба в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по делам национальностей, Аналитический центр РАНХиГС, Постоянное представительство КЧР при президенте РФ, Центр международного сотрудничества, АНО Евразийский институт социально-политических исследований, Московский дом национальностей и другие.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

для обучающихся с нарушениями зрения:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения);

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера);

для обучающихся с нарушениями слуха:

программы звукоусиления;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

программы для обеспечения работы альтернативных устройств ввода информации.

8. Материально-техническая база

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при

отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

принтер Брайля braille embosser everest-dv4;

электронный ручной видеоувелечитель САНЭД;

дисплей Брайля Focus 40 Blue;

устройство для сканирования и чтения с камерой SARACE;

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.