

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся  
инвалидов

Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды

---

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Ан.конк.ср.

---

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

---

(код, наименование направления подготовки)

Управление международными проектами и программами

---

(направленность (профиль))

бакалавр

---

(квалификация)

очная

---

(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

**Автор–составитель:**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры регионального управления  
Ласковец С.В.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного  
сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	21
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23
8. Материально-техническая база.....	24

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовностью принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.2	Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации
ДПК-3	владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)	ДПК-3.3	Способность разрабатывать проекты и программы с учетом маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
проводить исследовательские работы, определять цели и задачи исследования, выбирать методологию и методы исследования, адекватные поставленным задачам	ПК-9.2	на уровне знаний: демонстрирует знания основ анализа состояния конкурентной среды
		на уровне умений: применяет методы оценки качества товаров, уровень конкурентоспособности товаров и организаций
		на уровне навыков: разрабатывает динамические модели конкурентной среды
проводить маркетинговые исследования территорий, консультировать по вопросам	ДПК-3.3	на уровне знаний: демонстрирует целостное существующих теорий в мировой и отечественной науки о влиянии

развития, позиционирования и продвижения интересов территорий		внешней и внутренней конкурентной среды на деятельность организаций
		на уровне умений: оценивает на конкретных предприятиях влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации
		на уровне навыков: анализирует на конкретных предприятиях влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды предусмотрена в 7 семестре.

Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.3 Мировая экономика и международные экономические отношения (4 семестр Б1.В.ДВ.3.3 Проектные ресурсы (5 семестр), Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях (5 семестр), Б1.В.ДВ.19.1 Управление проектами и программами (5 семестр), Б1.В.ДВ.19.2 Управление проектами и программами (Project and programme management) (5 семестр), Б1.В.ДВ.15.1 Бенчмаркинг международного проекта (6 семестр), Б1.В.ДВ.15.2 Антикризисный менеджмент проектов (6 семестр), Б1.В.ДВ.15.3 Бизнес окружение и конкурентная среда проекта (6 семестр), Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) (6 семестр), Б1.В.ДВ.18.1 Основы маркетинга и рекламы (6 семестр), Б1.В.ДВ.18.2 Основы маркетинга и рекламы (Introduction to marketing and advertising) (6 семестр), Б1.В.ДВ.20.4 Формирование команды международного проекта (6 семестр), Б1.В.ДВ.20.5 Формирование команды международного проекта (International project team building) (6 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.П.2 Научно-исследовательская работа (8 семестр), Б2.П.3 Преддипломная практика (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	10	4		2		4	О
Тема 2	Естественные монополии и	10	4		2		4	О

	доминирующее положение хозяйствующих субъектов							
Тема 3	Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	8	2		2		4	О
Тема 4	Оценка факторов конкурентной среды	10	2		2		6	О
Тема 5	Анализ качества продукции	10	2		2		6	О
Тема 6	Анализ конкурентоспособности предприятий	12	2		4		6	
Тема 7	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	12	2		4	Р	6	О, Т
Промежуточная аттестация								3
<b>Всего:</b>		72	18		18		36	

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т)

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.

Основные положения и общие понятия.

Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.

Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

#### Тема2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов

Причины существования естественных монополий в России.

Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).

Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

#### Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств

Экономические модели конкуренции.

Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.

Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.

Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

#### Тема4. Оценка факторов конкурентной среды

Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов.

Построение карты рынка.

#### Тема5. Анализ качества продукции

Показатели качества продукции (товаров). Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества

#### **Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.**

Методические основы оценки конкурентоспособности объектов. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы). Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии. Анализ динамики сбыта товаров предприятия. Инвестирование проекта организации

#### **Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия**

Улучшение использования ресурсов.

Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности персонала. Инновационное развитие организации. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 Анализ конкурентной среды используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	опрос
Тема 2	Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов	опрос
Тема 3	Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств	опрос
Тема 4	Оценка факторов конкурентной среды	опрос
Тема 5	Анализ качества продукции	опрос
Тема 6	Анализ конкурентоспособности предприятий	опрос
Тема 7	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	опрос
Тема 1	Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции	опрос, тестирование, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по

следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

#### **Тема 1. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции.**

1. Основные положения и общие понятия.
2. Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.
3. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ

#### **Тема2. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов**

4. Причины существования естественных монополий в России.
5. Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
6. Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

#### **Тема3. Государственный контроль и ответственность за нарушение антимонопольных законодательств**

7. Экономические модели конкуренции.



8. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
9. Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
10. Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

#### **Тема4. Оценка факторов конкурентной среды**

11. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
12. Оценка факторов конкуренции государства.
13. Оценка факторов конкуренции регионов.
14. Построение карты рынка.

#### **Тема5. Анализ качества продукции**

15. Показатели качества продукции (товаров).
16. Методы оценки уровня качества товаров.
17. Экспертные методы оценки качества

#### **Тема 6. Анализ конкурентоспособности предприятий.**

1. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
3. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
4. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
5. Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
6. Инвестирование проекта организации

#### **Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия**

1. Улучшение использования ресурсов.
2. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
3. Оценка конкурентоспособности персонала.
4. Инновационное развитие организации.
5. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

#### *Примерный тест по дисциплине*

1. Входные барьеры в отрасль –это:
  - a) конкретность отрасли
  - b) размер основных фондов
  - c) концентрированность отрасли
  - d) привязанность потребителей к марке товаров
2. Выделите факторы микросреды
  - a) смена правительства
  - b) установление связей с поставщиками СНГ
  - c) поправки к законам
  - d) открытие кредитной линии
  - e) стиль потребления
  - f) создание новых технологий
  - g) прием на работу легальных мигрантов
  - h) появление новых маркетинговых каналов
3. Выделите первичную деятельность фирмы
  - a) совершенствование технологий
  - b) улучшение снабжения энергией
  - c) кадровая работа

- d) производство
- e) маркетинг
- f) сбыт
- g) совершенствование управления

4. Определите рыночного претендента

- a) Фирма увеличивает рыночную долю
- b) Фирма имеет большую рыночную долю
- c) Фирма сохраняет рыночную долю.

5. Выделите вторичную деятельность фирмы

- a) совершенствование технологий
- b) улучшение снабжения энергией
- c) кадровая работа
- d) производство
- e) маркетинг
- f) сбыт
- g) совершенствование управления

1. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:

- a) Дифференциация конкурентных стратегий
- b) Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
- c) Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
- d) Дифференциация объектов конкурентного воздействия

2. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:

- a) Стадия жизненного цикла отрасли
- b) Новые и быстрорастущие отрасли.
- c) Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
- d) Фирма- последователь
- e) Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
- f) Фирма -слабая
- g) Раздробленные отрасли.
- h) Фирма- лидер
- i) Масштабы деятельности конкурентов

3. Укажите особенности рынка зрелых отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- b) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
- c) Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
- d) Острейшая конкуренция за долю рынка

4. В каком случае применяется стратегия монополизации

- a) При множестве слабых конкурентов
- b) Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
- c) Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии
- d) Друга фирма очень сильна

5. Какие типы организации бизнеса реализуют интеграцию

- a) Трест
- b) Кооператив
- c) Концерн
- d) Альянс

6. Укажите особенности рынка новых и быстрорастущих отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
  - b) Большинство ноу-хау, как правило, запатентовано и тщательно охраняется.
  - c) Нет общепринятого мнения о выгодных конкурентных стратегиях.
  - d) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
7. Выделите признаки многонациональной конкуренции
- a) необходимо отдать приоритет национальным особенностям
  - b) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
  - c) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
  - d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
8. Стратегия кооперации применяется когда:
- a) Фирма не воспринимает себя в качестве абсолютного лидера на рынке
  - b) На рынке небольшие фирмы, нет претензий на лидерство
  - c) Фирмы хотят захватить лидерство
  - d) Стратегия кооперации может быть реализована между фирмами, каждая из которых является относительным или абсолютным лидером регионального рынка
9. Определите внутренние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании
- a) Стадия жизненного цикла отрасли
  - b) Новые и быстрорастущие отрасли.
  - c) Отрасли, находящихся в стадии зрелости.
  - d) Фирма- последователь
  - e) Отрасли, находящихся в состоянии стагнации или спада.
  - f) Фирма -слабая
  - g) Раздробленные отрасли.
  - h) Фирма- лидер
  - i) Масштабы деятельности конкурентов
10. Укажите особенности рынка раздробленных отраслей
- a) Острейшая конкуренция за долю рынка
  - b) Отсутствие ярко выраженных лидеров, обладающих большой долей рынка
  - c) Ни одна фирма не имеет существенной доли в объеме продаж
  - d) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
  - e) Отсутствие экономии на масштабах производства позволяет мелким фирмам конкурировать с крупными при одинаковом уровне издержек.
11. Какой показатель нечувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами
- a) Коэффициент концентрации
  - b) Коэффициент Херфиндела-Хиршмана
  - c) Коэффициент энтропии
  - d) Коэффициент Джини
12. Какие законы являются антимонопольными
- a) Закон Лоренца
  - b) Закон Шермана
  - c) Закон Ойкена
  - d) Закон Клейтона
13. Картель- это:
- a) объединение предприятий на базе установления общей собственности на средства производства
  - b) объединение предприятий одной отрасли, при котором собственность на средства производства сохраняется за участниками соглашения, а произведенная продукция является собственностью всех предприятий

- c) временный союз предприятий для решения определенной проблемы
  - d) объединение ряда предприятий одной отрасли производства, при котором его участники, сохраняя свою собственность на средства и результаты производства устанавливают соглашения об единых ценах, о делении рынков
14. Выделите признаки глобальной конкуренции
- a) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
  - b) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
  - c) тщательный учет национальных особенностей
  - d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
1. Отметьте основные стратегии при ценовых методах конкуренции
- a) Экономия за счет масштаба производства.
  - b) Контроль затрат.
  - c) Дифференциация товаров
  - d) Использование опыта.
2. Почему достигается экономия за счет масштабов производства
- a) Позволяют использовать специализированное оборудование.
  - b) При больших масштабах возможно снизить расход сырья
  - c) Возможна специализация персонала, что в свою очередь увеличивает его производительность.
  - d) Можно не делать рекламу
3. Выделите характеристики эффекта опыта
- a) Зависит от государственного регулирования
  - b) Обусловлен размером предприятия
  - c) Обусловлен наращиванием выпускаемых изделий во времени
  - d) Обусловлен различиями в налогообложении
4. Следствия эффекта опыта - это:
- a) значителен на начальном этапе
  - b) фирма легче проникает в новые отрасли
  - c) при выпуске значительного количества продукции издержки снижаются
  - d) фирма диверсифицируется
5. Признаки ценовой конкуренции
- a) Повышение качества продукции
  - b) Распродажа
  - c) Придание новых свойств изделию
  - d) Ценовая дискриминация
6. Отметьте недобросовестные методы ценовой конкуренции
- a) Обещание выплат
  - b) Скидки
  - c) Демпинг
  - d) Установление льготных цен группе покупателей
7. Выделите методы неценовой конкуренции
- a) Стимулирование продаж
  - b) Снижение цен
  - c) Реклама
  - d) Дифференциация товаров
8. Пути дифференциации товара - это:
- a) повысить безопасность или удобство пользования товаром
  - b) выпустить товар в новых расфасовках
  - c) дифференциация цены товара для разных групп потребителей

- d) внедрение экологически чистых модификаций товаров
9. Пути стимулирования сбыта - это:
- привлечение новых пользователей товаром;
  - удешевление материального снабжения
  - стимулирование покупателей к более частому использованию товара
  - побуждение покупателей к большему разовому потреблению
10. К рационализации деятельности на рынке относятся
- сфокусироваться на самых рентабельных сегментах
  - распространять франшизу
  - обратиться к самым эффективным дистрибьюторам
- d) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
11. К проникновению на новые сегменты рынка относятся
- предложение товаров промышленного назначения потребительскому рынку;
  - сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
  - смена позиционирования товара, продажа его другой группе покупателей
  - уход из некоторых сегментов рынка
12. Выделите действия по дискредитации конкурентов
- реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
  - искажение в рекламной информации сведений об истинных свойствах товара;
  - некорректное сравнение товаров;
  - судебное преследование конкурента, нанесшего ущерб
13. Методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции - это:
- выпуск поддельных товаров;
  - коррупция
  - кооперационные связи в области торговли
  - создание тайных картелей
14. К каким методам конкуренции относится ценовая экспансия
- Ценовым
  - Неценовым
  - Добросовестным
  - Недобросовестным

*Примерные темы рефератов.*

- Рынок совершенной конкуренции
- Рынок несовершенной конкуренции.
- Конкуренция Майкла Портера.
- Роль информации в достижении конкурентных преимуществ.
- От конкурентных преимуществ - к корпоративной стратегии.
- Конкурентные преимущества стран.
- Конкуренция на локальных рынках.
- Методические оценки конкурентоспособности различных объектов.
- Новая технология экономической и управленческой подготовки специалистов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-9	владением основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение), готовность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	ПК-9.2	Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации
ДПК-3	владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)	ДПК-3.3	Способность разрабатывать проекты и программы с учетом маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-9.2 Способность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации	Определение целей и задач исследования, выбор методологии и инструментов, планирование работ, поиск информации, обработка и структурирование результатов исследования, формулирование выводов и рекомендаций, описание, объяснение, прогнозирование общественных явлений и процессов на основе результатов исследования, оценка эффективности исследования)	Подготавливает материалы для проведения исследования по стране (региону) специализации При проведении исследования использует социологические методы (интервью, анкетирование, наблюдение и другие) Демонстрирует возможности применения социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение) в исследовании страны (региона) специализации
ДПК-3.3 Способность разрабатывать проекты и программы с учетом маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов	Разработка плана и графика реализации проекта, планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы проекта	Демонстрирует потенциальный международный проект с учетом маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том

проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях)		числе в информационных сетях)
---	--	-------------------------------

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету

1. Основные положения и общие понятия.
2. Конкурентная среда в России развитие рыночных отношений.
3. Законодательно-правовая база защиты экономической конкуренции. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ
4. Причины существования естественных монополий в России.
5. Положения о доминирующих субъектах, в законе РФ «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ).
6. Запрет на злоупотребления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение
7. Экономические модели конкуренции.
8. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
9. Типы конкурентных стратегий. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка.
10. Индикаторы конкурентного преимущества. Оценка конкурентных позиций фирмы

11. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Оценка факторов конкуренции государства. Оценка факторов конкуренции регионов.
12. Построение карты рынка.
13. Показатели качества продукции (товаров).
14. Методы оценки уровня качества товаров. Экспертные методы оценки качества
15. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.
16. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (фирмы).
17. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара.
18. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии.
19. Анализ динамики сбыта товаров предприятия.
20. Инвестирование проекта организации
21. Улучшение использования ресурсов.
22. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств.
23. Оценка конкурентоспособности персонала.
24. Инновационное развитие организации.
25. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения

#### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает



	погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

*Методические указания по подготовке к тестированию:*

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Берг Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65984.html>.— ЭБС «IPRbooks»

**6.2. Дополнительная литература**

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами - М. : ЮРАЙТ, 2015 - 576 с.
2. Кадочников П.А., Пташкина М.Г. Трансатлантическое торгово-экономическое партнерство // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 2. С. 14-22. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23050978>
3. Стрелкова, И. А. Мировая экономика : учебное пособие : рекомендовано УМО по образованию... по специальности "Мировая экономика". - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2011. – 265 с.
4. Adam Tooze and Ted Fertik The World Economy and the Great War // Geschichte und Gesellschaft / 40. Jahrg., H. 2, Der Erste Weltkrieg in globaler Perspektive (April – Juni 2014), pp. 214-238 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24368710>

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

**6.4. Нормативные правовые документы**

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства

- Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)
5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
  6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
  7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
  8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
  9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заключено в г. Будапеште 17.02.2015)
  10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
  11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заключено в г. Москве 29.06.1999)
  12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заключено в г. Валенсии 22.04.2002)

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – [www.igpen.shpl.ru](http://www.igpen.shpl.ru)
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmggu.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – [www.nbmggu.ru](http://www.nbmggu.ru)
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru)

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prlib.ru/>
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГГУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: [http://library.guu.ru/Full\\_text\\_foreign\\_database.html](http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html)
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

#### 6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Дарков А.А. Фактор мирового финансового кризиса при разрешении хозяйственных, налоговых и трудовых споров [Электронный ресурс]/ А.А. Дарков, А.П. Зрелов, В.И. Миронов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2013.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/23715.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ершов В.В., Ашмарина Е.М., Корнев В.Н. Экономическое право как мегаотрасль российского права: его предмет и система // Государство и право. 2015. № 7. С. 5-16. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23854014>
4. Звонова Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Звонова, И.Е. Медушевская— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19285.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кабанов А.Е. Мировая экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ А.Е. Кабанов— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2012.— 161 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15683.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный— Электрон. текстовые данные.—

- Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Калинин О.И. Мировая экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ О.И. Калинин— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56249.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  8. Кациель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Кациель— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/12698.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  9. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Ломакин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 671 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15400.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  10. Пашковская М.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17026.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  11. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8098.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  12. Право международных организаций [Электронный ресурс]: учебник/ И.П. Блищенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 600 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22210.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  13. Сухарев О.С. Эволюционная экономика. Институты – структура, кризисы – рост, технологии – эффективность - М.: Финансы и статистика, 2012/ - ЭБС "Лань" [<http://e.lanbook.com/view/book/28367>]
  14. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
  15. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Н.Ф. Чеботарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24797.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  16. Шабунова, А. А. Благополучие населения: тенденции и перспективы / Федеральное агентство научных организаций ; Российская академия наук, Ин-т социально-экономического развития территорий РАН. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 124 с.
  17. Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.А. Щербанин, В.М. Грибанич, А.В. Дрыночкин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8097.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  18. Law and Economics / Deakin S., Pistor K.// Journal of Economic Literature. Vol. 50, No. 3 (SEPTEMBER 2012), pp. 879-881 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23270503>
  19. Stephanie Lee Mudge and Antoine Vauchez Building Europe on a Weak Field: Law, Economics, and Scholarly Avatars in Transnational Politics // American Journal of Sociology. Vol. 118, No. 2 (September 2012), pp. 449-492 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1086/666382>



## **7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

7.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по практике (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

7.2. Информация о местах прохождения практики и о содержании практики размещается на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет.

Места проведения практик: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральная служба в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по делам национальностей, Аналитический центр РАНХиГС, Постоянное представительство КЧР при президенте РФ, Центр международного сотрудничества, АНО Евразийский институт социально-политических исследований, Московский дом национальностей и другие.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

для обучающихся с нарушениями зрения:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения);

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера);

для обучающихся с нарушениями слуха:

программы звукоусиления;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

программы для обеспечения работы альтернативных устройств ввода информации.

### **8. Материально-техническая база**

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

принтер Брайля braille embosser everest-dv4;

электронный ручной видеоувелечитель САНЭД;

дисплей Брайля Focus 40 Blue;

устройство для сканирования и чтения с камерой SARACE;

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.