

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «05» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ОПДвСоцС

(краткое наименование дисциплины)

41.03.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Управление международными проектами и программами

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат экономических наук, доцент Ласковец С.В.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 6 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 7 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 14 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 16 |
| 6.1. Основная литература..... | 16 |
| 6.2. Дополнительная литература..... | 16 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... | 16 |
| 6.4. Нормативные правовые документы..... | 16 |
| 6.5. Интернет-ресурсы..... | 17 |
| 6.6. Иные источники..... | 18 |
| 7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... | 19 |
| 8. Материально-техническая база..... | 20 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-1 | владением базовыми навыками ведения официальной и деловой документации на языке (языках) региона специализации | ПК-1.2 | Способность составлять планы, писать тексты информационного и делового характера, включая заявления, запросы, объяснительные записки, оформлять формальные и неформальные письма, сообщения |
| ДПК-3 | владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях) | ДПК-3.1 | Способность осваивать технологии управления проектами |

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--|--------------------------------|--|
| обеспечивать связи с международными организациями, органами государственной власти, негосударственными организациями | ПК-1.2 | на уровне знаний: демонстрирует знания знание правовых основ по составлению документов различной направленности и содержания |
| | | на уровне умений: составляет планы проектов и мероприятий |
| | | на уровне навыков: подготавливает тексты информационного характера письма, заявления, запросы, объяснительные записки, сообщения |
| организовывать внутренние и внешние коммуникации в ходе проекта, создавать | ДПК-3.1 | на уровне знаний: продемонстрировано знание теории управления проектами |
| | | на уровне умений: применяет знание |

инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, подрядчиками и иными заинтересованными сторонами

теории управления проектам к разработке проектов международного сотрудничества на уровне навыков: формулирование целей, задач и результата проекта, описание структуры проекта, среды реализации, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами, описание элементов и участников проекта, а также взаимосвязей между ними, разработка плана и графика реализации проекта, планирование и оптимизация ресурсов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях предусмотрена в 5 семестре.

Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.8 Современные коммуникативные технологии и переговорный процесс (4 семестр), Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.14 Международные организации (5 семестр), Б1.В.ОД.15 Международное и региональное сотрудничество (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.1 Правовое обеспечение международного сотрудничества (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.4 Правовое обеспечение международного сотрудничества Legal support of the international cooperation) (5 семестр), Б1.В.ДВ.19.1 Управление проектами и программами (5 семестр), Б1.В.ДВ.19.2 Управление проектами и программами (Project and programme management) (5 семестр), Б1.В.ДВ.3.3 Проектные ресурсы (5 семестр), Б1.В.ДВ.15.1 Бенчмаркинг международного проекта (6семестр), Б1.В.ДВ.15.2 Антикризисный менеджмент проектов (6семестр), Б1.В.ДВ.15.3 Бизнес окружение и конкурентная среда проекта (6семестр), Б1.В.ДВ.15.4 Бенчмаркинг международного проекта (The international project benchmarking) (6семестр), Б1.В.ДВ.18.1 Основы маркетинга и рекламы (6семестр), Б1.В.ДВ.18.2 Основы маркетинга и рекламы (Introduction to marketing and advertising) (6семестр), Б1.В.ДВ.20.4 Формирование команды международного проекта (6семестр), Б1.В.ДВ.20.5 Формирование команды международного проекта (International project team building) (6семестр), Б1.В.ОД.17 Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы) " (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.1 PR международных проектов и программ (7 семестр), Б1.В.ДВ.21.2 PR международных проектов и программ (PR of international projects and programs) (7 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр), Б2.П.2 Научно-исследовательская работа (8 семестр), Б2.П.3 Преддипломная практика (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины , час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|--------------------------|--|-------------------------|---|----|-----|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ | КСР | | |
| Тема 1 | Понятие и тенденции развития социальных сетей. | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 2 | Основы проектной деятельности в социальных сетях | 10 | 4 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 3 | Контент как основа маркетинга в социальных сетях | 10 | 4 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 4 | Страницы бренда и группы в социальных сетях | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 5 | Таргетированная реклама в социальных сетях | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 6 | Оценка эффективности проектов в социальных сетях | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О |
| Тема 7 | Презентация проектов студентов | 20 | 2 | | 6 | Р | 12 | О, Т |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | 3 |
| Всего: | | 72 | 18 | | 18 | | 36 | |

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие и тенденции развития социальных сетей.

Понятие социальных сетей. Виды новых медиа: блоги, социальные сети, сервисы хранения контента. Современные тенденции развития социальных сетей. Web-волна. Социальные сети как важнейший digital-канал. Особенности коммуникации в социальных сетях. Развитие информационного общества и социальные сети

Тема 2 Основы проектной деятельности в социальных сетях

Особенности проектной деятельности в социальных сетях. Цели, задачи и принципы проектной деятельности в социальных сетях. Примеры реализации проектов в социальных сетях.

Тема 3 Контент как основа маркетинга в социальных сетях

Понятие контента. Виды контента. Аудио, видео и фото контент. Создание контента с ценностью для потребителя. Каналы распространения контента. Интегрированная программа распространения контента (ядро контента). Информационных поток. Сервисы распространения контента.

Тема 4 Страницы бренда и группы в социальных сетях

Страницы (и группы) в социальных сетях: понятие, задачи при разработке проектов. Задачи продвижения страницы (группы).

Тема 5 Таргетированная реклама в социальных сетях

Понятие, цель и задачи таргетированной рекламы. Таргетированная реклама в социальных сетях. Параметры таргетинга. Примеры применения таргетинга в социальных сетях.

Тема 6 Оценка эффективности проектов в социальных сетях

Методика оценки эффективности проектной деятельности в социальных сетях. Показатели эффективности. Принципы и проблемы оценки проектов в социальных сетях, пути повышения эффективности.

Тема 7 Презентация проектов студентов

Особенности презентации проекта в социальных сетях. Структура презентация проекта. Современные методы представления информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 Основы проектной деятельности в социальных сетях используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема и/или раздел | | Методы текущего контроля успеваемости |
|-------------------|--|--|
| Тема 1 | Понятие и тенденции развития социальных сетей. | опрос |
| Тема 2 | Основы проектной деятельности в социальных сетях | опрос |
| Тема 3 | Контент как основа маркетинга в социальных сетях | опрос |
| Тема 4 | Страницы бренда и группы в социальных сетях | опрос |
| Тема 5 | Таргетированная реклама в социальных сетях | опрос |
| Тема 6 | Оценка эффективности проектов в социальных сетях | опрос |
| Тема 7 | Презентация проектов студентов | опрос, тестирование, защита реферата |

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Понятие и тенденции развития социальных сетей.

1. Понятие социальных сетей.
2. Виды новых медиа: блоги, социальные сети, сервисы хранения контента.
3. Современные тенденции развития социальных сетей.
4. Web-волна.
5. Социальные сети как важнейший digital-канал.
6. Особенности коммуникации в социальных сетях.
7. Развитие информационного общества и социальные сети

Тема 2. Основы проектной деятельности в социальных сетях

1. Особенности проектной деятельности в социальных сетях.
2. Цели, задачи и принципы проектной деятельности в социальных сетях.
3. Примеры реализации проектов в социальных сетях.

Тема 3. Контент как основа маркетинга в социальных сетях

1. Понятие контента.
2. Виды контента.
3. Аудио, видео и фото контент.

4. Создание контента с ценностью для потребителя.
5. Каналы распространения контента.
6. Интегрированная программа распространения контента (ядро контента).
7. Информационных поток.
8. Сервисы распространения контента.

Тема 4. Страницы бренда и группы в социальных сетях

1. Страницы (и группы) в социальных сетях: понятие, задачи при разработке проектов.
2. Задачи продвижения страницы (группы).

Тема 5. Таргетированная реклама в социальных сетях

1. Понятие, цель и задачи таргетированной рекламы.
2. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3. Параметры таргетинга.
4. Примеры применения таргетинга в социальных сетях.

Тема 6. Оценка эффективности проектов в социальных сетях

1. Методика оценки эффективности проектной деятельности в социальных сетях.
2. Показатели эффективности.
3. Принципы и проблемы оценки проектов в социальных сетях, пути повышения эффективности.

Тема 7. Презентация проектов студентов

1. Особенности презентации проекта в социальных сетях.
2. Структура презентация проекта.
3. Современные методы представления информации.

Примерный тест

1. Контент-маркетинг – это совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью (закончите фразу):
 - охвата потребителей, являющихся пользователями социальных сетей
 - завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов
 - извлечения дополнительной прибыли
 - ведения конкурентной борьбы в социальных сетях
2. Новостным статьям о компании доверяют:
 - менее 10% потребителей
 - от 10 до 20% потребителей
 - более 20% потребителей
3. Пользователи публикуют контент по двум причинам:
 - чтобы позже прочитать самим
 - если контент актуален
 - если контент соответствует их мыслям, убеждениям, интересам
4. Пользователи быстро теряют интерес к профилям, часто размещающим:
 - Фото
 - Рецензии
 - Ссылки
 - Наблюдения, мини-эссе

5. Рекламе доверяют:
 - менее 10% потребителей
 - от 10 до 20% потребителей
 - более 20% потребителей
6. Эффект увеличения ценности информации при росте участников сети – это:
 - Пользовательский эффект
 - Ценностный эффект
 - Эффект роста
 - Сетевой эффект
7. Уровень усиления – это:
 - среднее количество реакций на пост
 - среднее число отметок «нравится» на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост
8. Уровень общения - это:
 - среднее число реакций на 1 участника сообщества
 - среднее количество реакций на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост
9. Виды вирусного контента (не менее 2-х вариантов):
 - Интересная ссылка
 - Аудио/видео
 - Интерактивный контент
 - Цифровой PR
10. Показатель активности – это:
 - среднее число реакций на 1 участника сообщества
 - среднее число лайков на пост
 - среднее число репостов на пост
 - среднее число комментариев на пост

Примерные темы рефератов

1. _ Отличие понятий newmedia и digitalmarketing
2. _ Виды новых медиа
3. _ Роль newmedia в маркетинге
4. _ Направления работы в newmedia
5. _ Понятие социальных сетей
6. _ Функциональность социальных сетей
7. _ Классификация социальных сетей
8. _ Понятие контента
9. _ Виды контента
10. _ Ценность контента для потребителя
11. _ Интегрированная программа распространения контента
12. _ Информационный поток
13. _ Различия страниц и групп
14. _ Особенности страниц ВКонтакте
15. _ Особенности страниц в Facebook

16. Сообщества в LinkedIn
17. Эффективность работы в социальных сетях
18. Показатели эффективности
19. Инструменты измерения эффективности
20. Мобильные версии социальных сетей

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-1 | владением базовыми навыками ведения официальной и деловой документации на языке (языках) региона специализации | ПК-1.2 | Способность составлять планы, писать тексты информационного и делового характера, включая заявления, запросы, объяснительные записки, оформлять формальные и неформальные письма, сообщения |
| ДПК-3 | владением навыками маркетинговых исследований, анализа конкурентной среды, ресурсов проекта, формирования команды международного проекта, навыками рекламы, связей с общественностью, продвижения проектов (в том числе в информационных сетях) | ДПК-3.1 | Способность осваивать технологии управления проектами |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|--|---|
| ПК-1.2 Способность составлять планы, писать тексты информационного и делового характера, включая заявления, запросы, объяснительные записки, оформлять формальные и | Составляет планы проектов и мероприятий Подготавливает тексты информационного характера письма, заявления, запросы, объяснительные записки, сообщения | План имеет логическую структуру Тексты носят информационный или деловой характер Продemonстрировано знание правовых основ по составлению документов различной направленности и содержания |

| | | |
|--|--|---|
| неформальные письма, сообщения | | |
| ДПК-3.1 Способность осваивать технологии управления проектами | Формулирование целей, задач и результата проекта, описание структуры проекта, среды реализации, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами, описание элементов и участников проекта, а также взаимосвязей между ними, разработка плана и графика реализации проекта, планирование и оптимизация ресурсов | Демонстрирует знание теории управления Применяет знание теории управления проектам к разработке проектов международного сотрудничества |

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Понятие социальных сетей. Эволюция социальных сетей.
2. Роль newmedia в маркетинге
3. Социальные сети: виды, функциональность. Основные социальные сети.
4. Страницы (и группы) в социальных сетях как инструмент маркетинга.
5. Отличие социальных сетей от блогов.
6. Различия групп и страниц в социальных сетях с точки зрения маркетинговых активностей.
7. Понятие контента. Виды контента.
8. Создание контента с ценностью для потребителя.

9. Каналы распространения контента.
10. Информационных поток.
11. Сервисы распространения контента.
12. Сущность контента как основы продвижения в digital-каналах.
13. Факторы эффективности создания контента для интернета.
14. Особенности распространения контента в различных каналах.
15. Основные коммуникационные средства и их характеристики.
16. Выбор коммуникационных средств для распространения контента.
17. Таргетированная реклама в социальных сетях.
18. Основные показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности в digital-каналах.
19. Эффективность по каналам коммуникаций.
20. Мобильные версии социальных сетей: особенности, функциональность, предназначение

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы | Критерий оценки |
|-------|---|
| 26-30 | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. |
| 16-25 | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |
| 6-15 | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы |

| | |
|-----|---|
| | затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| 0-5 | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом. |

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Управление проектами : учебное пособие/ И. И. Мазур [и др.] ; под общ.ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 9-е издание, стереотипное. - М.: Омега-Л, 2013-- 960 с.

6.2. Дополнительная литература

1. __Багратиони К. Управление рисками в проектах: психологический подход (Часть 1) // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 5. - С. 100-107.
2. __Багратиони, К. Управление рисками в проектах: психологический подход (Часть 2)// Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 6. - С. 75-85.
3. Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. __Хелдман К. Профессиональное управление проектом - М.: Бино- М.: Лаборатория знаний, 2012. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8747]
5. __Kerzner, Harold (2014) Project Management: Best Practices: Achieving Global Excellence, 680 p.
6. __Pinto, Jeffrey (2012) Project Management: Achieving Competitive Advantage, 528 p.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года)
2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014)
4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012)

5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012)
6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года)
7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров)
9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015)
10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011)
11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999)
12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002)

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>
2. Iqlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmg.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmg.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной

- научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
 17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
 18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
 19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
 20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
 21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
 22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
 23. Электронная библиотека "Научное наследие России». режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
 24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
 25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
 26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
 27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

6.6. Иные источники

1. Ципес, Г. Л. Проекты и управление проектами в современной компании : учебное пособие - М. : Олимп-Бизнес , 2010. – 463 с.
2. Губанов Д.А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс]/ Ермолова Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 401 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Эрик Кляйненберг Жизнь соло [Электронный ресурс]: новая социальная реальность/ Эрик Кляйненберг— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина нон-фикшн, 2016.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42088.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по практике (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

7.2. Информация о местах прохождения практики и о содержании практики размещается на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет.

Места проведения практик: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральная служба в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по делам национальностей, Аналитический центр РАНХиГС, Постоянное представительство КЧР при президенте РФ, Центр международного сотрудничества, АНО Евразийский институт социально-политических исследований, Московский дом национальностей и другие.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

для обучающихся с нарушениями зрения:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения);

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера);

для обучающихся с нарушениями слуха:

программы звукоусиления;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

программы для обеспечения работы альтернативных устройств ввода информации.

8. Материально-техническая база

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами

ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

принтер Брайля braille embosser everest-dv4;

электронный ручной видеоувелечитель САНЭД;

дисплей Брайля Focus 40 Blue;

устройство для сканирования и чтения с камерой SARACE;

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.