

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «24» августа 2016 г., № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

Б1.В.ОД.7 Массмедиа в управлении политическими процессами

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Массмедиа в упр.полит.п.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Политическая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Силкин В.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении политическими процессами» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	2.4	способен к обоснованному выбору темы, формированию творческого замысла, составлению плана, разработки композиции, оперативной подготовке актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями, формами выражения политических интересов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	2.6.	на уровне знаний: концептуальных основ управления политическими процессами, теории коммуникации и информации, роль массмедиа в пространстве политических коммуникаций
		на уровне умений: применять знания в области управления политическими процессами при разработке медийных продуктов и реализации медийных проектов
		на уровне навыков: сбора, критической

		оценки, подготовки и предоставления информации по проблемам управления политическими процессами
работа над содержанием публикаций СМИ		на уровне знаний: технологий управления политическими процессами, информационного воздействия на политическое поведение, основы политической рекламы, политического PR и GR
		на уровне умений: применять при разработке журналистских материалов знаний в области управления политическими процессами, информационного воздействия на политическое поведение, основы политической рекламы, политического PR и GR
		на уровне навыков: составления плана, разработки композиции, оперативной подготовке актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалов, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями, формами выражения политических интересов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 72 часа: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (5 семестр).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении политическими процессами» входит в раздел ОП ВО дисциплины базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Общая трудоемкость Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении политическими процессами» составляет 4 зачётные единицы, дисциплина изучается в 5 семестре.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр) и служит основой для Б1.В.ДВ.5.1 Государственно-частное партнерство в современных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр), Б1.В.ДВ.6.1 Информационные войны (7 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр), Б1.В.ДВ.8.1 Политический дискурс (7 семестр), Б1.В.ДВ.8.2 Современные технологии политических

коммуникаций (7 семестр), Б1.В.ДВ.9.1 Формы выражения политических интересов в СМИ (7 семестр), Б1.В.ДВ.9.2 Информационная политика в условиях изменения политического пространства (7 семестр), Б1.В.ДВ.10.1 Технологии взаимодействия с ньюсмейкерами в политической журналистике (7 семестр), Б1.В.ДВ.10.2 Медиапланирование (7 семестр), Б1.В.ДВ.12.1 Межкультурная коммуникация и управление конфликтами в информационном обществе (7 семестр), Б1.В.ДВ.12.2 Информационная культура и коммуникативная компетентность (7 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретико-методологические подходы к исследованию политических процессов.	12	4		4		4	О,ПЗ
Тема 2	Информационное общество: сущность и тенденции развития.	12	4		4		4	О, ПЗ
Тема 3	Политика в информационном обществе.	12	4		4		4	О, ПЗ
Тема 4	Пространство политической коммуникации: сущность и функции СМИ.	12	4		4		4	О, ПЗ
Тема 5.	Особенности «сетевой» коммуникации. Влияние Интернета на политические процессы.	12	4		4		4	О, ПЗ
Тема 6.	Медиатизация политики. Возможности политического влияния СМИ.	12	4		4		4	

Тема 7.	Участие СМИ в выборных кампаниях. Техники манипуляции.	12	4		4		4	
Тема 8.	Политическая рекламистика.	12	4		4		4	О, ПЗ
Тема 9.	СМИ как модератор политических дискуссий.	12	4		4		4	
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		144	36		36		36	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (к) реферат (Р), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политических процессов.

Понятие «политический процесс». Процессы, изменения, развития, реформы, революции. Прогресс и регресс. Формы развития. Цикл. Линейное развитие. Перерыв в постепенности. Социальные теории исследования политической динамики. Теории развития. Структурно-функциональные концепции развития. Концепция социокультурной динамики П.Сорокина. Теории Данилевского и Шпенглера. Деятельностный подход Э.Гидденса. Политические процессы в концепциях К.Дойча и Д.Истона. Институционализм и неоинституционализм. Теория модернизации. Классические и современные концепции демократии. Проблемы становления демократического политического режима. Особенности российской демократизации и модернизации. Концепции постмодерна. Современная политическая динамика и постмодернизм. Роль политики в обществе постмодерна. Ж.Бодрийар о современном политическом процессе в работе «Прозрачность зла». Релятивистские концепции власти. Власть в группе. Концепция Х.Арендт. Роулз о власти. Властные технологии как способ легитимизации власти. Механизм политических процессов и их институционализация в периоды трансформаций. Концепция институционализма Нордта. Неинституциональные практики.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

Постиндустриализм и формирование концепции информационного общества. Методологические предпосылки теории постиндустриального общества. Формирование теоретических и концептуальных основ постиндустриализма. Концепция технотронного общества З. Бжезинского. Формирование концепции информационного общества. Футурология и концепция «электронного общества». Концепция «электронного общества» Маршалла Маклюэна. Мир как «глобальная деревня». Влияние масс-медиа на общество и человека в концепции М. Маклюэна. Футурологическая концепция Э. Тоффлера. Концепция «Трех волн». Тоффлер об информационной сфере, демассификации масс-медиа и появлении интерактивных сетей. Демассификация производства и сферы занятости. Трансформация сущности власти и «мозаичная демократия». Становление сетевого общества. М. Кастельс и концепция информационализма. Проблемы развития сетевого общества. Современные исследования информационного общества.

Тема 3. Политика в информационном обществе.

Политическая сфера жизни общества как объект исследования. Критерий отнесения явления, факта, процесса к миру политики. Политика и другие сферы жизни общества: проблема взаимодействия. Эволюция представлений о политике. Неоднозначность толкования вопроса о происхождении и назначении политики. Современные ученые о функциях и свойствах политики. Политика как способ организации публичной власти. Особенности политики в информационном обществе.

Тема 4. Пространство политической коммуникации: сущность и функции СМИ.

Информация, коммуникация, сообщение, текст. Подходы к пониманию политической коммуникации. Сущность и признаки политической коммуникации. Соотношение между политической и массовой коммуникацией. Факторы политических коммуникаций. Типология политических коммуникаций. Информационно-коммуникационные поля. Информационно-коммуникационные системы (ИКС): понятие и структура. Типы информационно-коммуникационных систем. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы. Исследования роли СМИ в массовой коммуникации. Теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций». Теория двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ). «Теория спирали умолчания» (Э.Нозль- Нойман). «Теория диффузии инноваций» (Э. Роджерс). Теория культивирования (Дж. Гербнер). Теория информационных барьеров (К.Левин). Теория искажения новостей (У. Липпман). Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория обретения пользы и удовлетворения (Дж. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш и М. де Флер). Коммуникационно-кибернетические теории политической системы: модель Д. Истона, модель Г.Алмонда и Дж. Коулмэна, модель К. Дойча. Модель Ж.М. Коттрэ, модель К. Сайне, модели альтернативных видов движения информации: вещания, диалоговая, консультационная. Особенности информационно-коммуникативных систем в условиях информационного общества.

Тема 5. Особенности «сетевой» коммуникации. Влияние Интернета на политические процессы

Постмодернизм и политическая виртуальность Интернета. Особенности «сетевой» коммуникации. Проблемы идентичности в сети. Виртуализация как структурное изменение общественности. Влияние Интернета на политические процессы: информационные войны, антиглобалистские акции. Системы электронных правительств. «Кибердемократия» и ее интерпретации.

Тема 6. Медиатизация политики.

Театрализация политического процесса и сакрализация власти. Диверсификация политического развития. Возможности политического влияния СМИ. Структура политических технологий. Организация пропагандистских и агитационных кампаний. Методы информационно-психологического воздействия. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан.

Тема 7. Участие СМИ в выборных кампаниях.

Возможности политического влияния СМИ. Структура политических технологий. Организация пропагандистских и агитационных кампаний. Методы информационно-психологического воздействия. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан. Доверие к СМИ как критерий влияния. Техники манипуляции. Влияние СМИ на общественное сознание.

Тема 8. Политическая рекламистика.

Понятие коммуникативных технологий. Виды коммуникативных технологий. Политическая агитация как технология: сущность, особенности, функции. Политическая пропаганда как технология: сущность, приемы, способы воздействия на сознание и поведение. Политическая реклама: сущность, особенности, функции, виды, способы оказания воздействия. СМИ как субъект политического рынка.

Тема 9. СМИ как модератор политических дискуссий.

Политическая дискуссия: роль СМИ. Общая характеристика массово-коммуникационных средств: печать, радиовещание, телевидение. Новые средства массовой информации. Функции СМИ. Свобода слова и цензура. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики. Специфика формирования информационной политики в современном российском обществе. Принцип информационной открытости властных структур в контексте общественно-политической практики. Управление информационно-коммуникативными процессами. Сущность и содержание государственной информационной политики. Информационная аналитика: принципы и методы. Новые роли СМИ в управлении информационно-коммуникативными и политическими процессами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.7 «Массмедиа в управлении информационными процессами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Теоретико-методологические подходы к исследованию политических процессов.	опрос, практическое задание
Тема 2	Информационное общество: сущность и тенденции развития.	опрос, практическое задание
Тема 3	Политика в информационном обществе.	опрос, практическое задание
Тема 4	Пространство политической коммуникации: сущность и функции СМИ.	опрос, практическое задание
Тема 5	Особенности «сетевой» коммуникации. Влияние Интернета на политические процессы.	опрос, практическое задание
Тема 6	Медиатизация политики. Возможности политического влияния СМИ.	опрос, практическое задание
Тема 7	Участие СМИ в выборных кампаниях. Техники манипуляции.	
Тема 8	Политическая рекламистика.	
Тема 9	СМИ как модератор политических	

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам и выполнение задания.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политических процессов.

1. Понятие «политический процесс». Процессы, изменения, развития, реформы, революции. Прогресс и регресс.
2. Формы развития. Цикл. Линейное развитие. Перерыв в постепенности.
3. Социальные теории исследования политической динамики.
4. Теории развития. Структурно-функциональные концепции развития.
5. Концепция социокультурной динамики П.Сорокина.
6. Теории Данилевского и Шпенглера.
7. Деятельностный подход Э.Гидденса. Политические процессы в концепциях К.Дойча и Д.Истона.
8. Институционализм и неoinституционализм.
9. Теория модернизации.
10. Классические и современные концепции демократии.
11. Концепции постмодерна. Современная политическая динамика и постмодернизм.
12. Релятивистские концепции власти.
13. Механизм политических процессов и их институционализация в периоды трансформаций.
14. Концепция институционализма Нордта.
15. Неинституциональные практики.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

1. Постиндустриализм и формирование концепции информационного общества.
2. Методологические предпосылки теории постиндустриального общества.
3. Формирование теоретических и концептуальных основ постиндустриализма.
4. Концепция технотронного общества З. Бжезинского.
5. Формирование концепции информационного общества.
6. Футурология и концепция «электронного общества».
7. Концепция «электронного общества» Маршалла Маклюэна. Мир как «глобальная деревня».
8. Футурологическая концепция Э. Тоффлера. Концепция «Трех волн». Тоффлер об информационной сфере, демассификации масс-медиа и появлении интерактивных сетей. Демассификация производства и сферы занятости. Трансформация сущности власти и «мозаичная демократия».
9. Становление сетевого общества. М. Кастельс и концепция информационализма. Проблемы развития сетевого общества.
10. Современные исследования информационного общества.

Тема 3. Политика в информационном обществе.

1. Политическая сфера жизни общества как объект исследования.
2. Критерий отнесения явления, факта, процесса к миру политики. Политика и другие сферы жизни общества: проблема взаимодействия.
3. Эволюция представлений о политике. Неоднозначность толкования вопроса о происхождении и назначении политики.
4. Современные ученые о функциях и свойствах политики.
5. Политика как способ организации публичной власти.
6. Особенности политики в информационном обществе.

Тема 4. Пространство политической коммуникации: сущность и функции СМИ.

1. Информация, коммуникация, сообщение, текст. Подходы к пониманию политической коммуникации.
2. Сущность и признаки политической коммуникации. Соотношение между политической и массовой коммуникацией.
3. Факторы политических коммуникаций. Типология политических коммуникаций. Информационно-коммуникационные поля.
4. Особенности информационно-коммуникативных систем в условиях информационного общества.

Тема 5. Особенности «сетевой» коммуникации. Влияние Интернета на политические процессы

1. Постмодернизм и политическая виртуальность Интернета.
2. Особенности «сетевой» коммуникации.
3. Проблемы идентичности в сети.
4. Виртуализация как структурное изменение общественности.
5. Влияние Интернета на политические процессы: информационные войны, антиглобалистские акции.
6. Системы электронных правительств. «Кибердемократия» и ее интерпретации.

Тема 6. Медиатизация политики.

1. Театрализация политического процесса и сакрализация власти.
2. Диверсификация политического развития.
3. Возможности политического влияния СМИ.
4. Структура политических технологий.
5. Организация пропагандистских и агитационных кампаний.
6. Методы информационно-психологического воздействия.
7. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан.

Тема 7. Участие СМИ в выборных кампаниях.

1. Возможности политического влияния СМИ.
2. Структура политических технологий.
3. Организация пропагандистских и агитационных кампаний.
4. Методы информационно-психологического воздействия.
5. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан.
6. Доверие к СМИ как критерий влияния.
7. Техники манипуляции.
8. Влияние СМИ на общественное сознание.

Тема 8. Политическая рекламистика.

1. Понятие коммуникативных технологий.
2. Виды коммуникативных технологий.
3. Политическая агитация как технология: сущность, особенности, функции.
4. Политическая пропаганда как технология: сущность, приемы, способы воздействия на сознание и поведение.
5. Политическая реклама: сущность, особенности, функции, виды, способы оказания воздействия. СМИ как субъект политического рынка.

Тема 9. СМИ как модератор политических дискуссий.

1. Политическая дискуссия: роль СМИ.
2. Общая характеристика массово-коммуникационных средств: печать, радиовещание, телевидение.
3. Новые средства массовой информации.

4. Функции СМИ.
5. Свобода слова и цензура.
6. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики.
7. Специфика формирования информационной политики в современном российском обществе.
8. Принцип информационной открытости властных структур в контексте общественно-политической практики.
9. Управление информационно-коммуникативными процессами.
10. Новые роли СМИ в управлении информационно-коммуникативными и политическими процессами.

Типовые задания

Задание 1. «Продвижению политической партии в социальных сетях».

Задачи кампании:

- Разработка и комплексное развитие сети представительств политической партии в основных социальных сетях;
- Адаптация и продвижение идеологии партии в социальных сетях, акцентирование внимания аудитории на новостях политической жизни;
- Формирование пула лояльных к программе партии пользователей;
- Отслеживание и эффективное противодействие негативу со стороны конкурентов и неконструктивно настроенных пользователей;
- Завоевание и удержание позиций в тройке партий-лидеров, представленных в социальных сетях.

Период проведения кампании: 6 месяцев

Представьте вариант решения поставленных задач. Обоснуйте свой выбор.

Задание 2. На основе анализа А. Мельникова «Не люди – винтики». Выделите сущность понятия публичность. Выделите основные параметры, определяющие степень публичности политической системы?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием	2.4	способен к обоснованному выбору темы, формированию творческого замысла, составлению плана, разработки композиции, оперативной подготовке актуальных новостных, публицистических и аналитических журналистских материалы, выстраивая их

	различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями, формами выражения политических интересов.
--	--	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК- 2.4	Демонстрирует навыки формирования творческого замысла, составлению плана, разработки композиции. Оперативно готовит актуальные новостные, публицистические и аналитические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями, формами выражения политических интересов.	Качественно готовит актуальные новостные, публицистические и аналитические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом специфики и аудитории, принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями, формами выражения политических интересов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме

электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политических процессов. Понятие «политический процесс». Процессы, изменения, развития, реформы, революции. Прогресс и регресс.
2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.
3. Постиндустриализм и формирование концепции информационного общества.
4. Методологические предпосылки теории постиндустриального общества.
5. Формирование теоретических и концептуальных основ постиндустриализма.
6. Концепция технотронного общества З. Бжезинского.
7. Формирование концепции информационного общества.
8. Футурология и концепция «электронного общества».
9. Концепция «электронного общества» Маршалла Маклюэна. Мир как «глобальная деревня».
10. Футурологическая концепция Э. Тоффлера. Концепция «Трех волн».
11. Становление сетевого общества. М. Кастельс и концепция информационализма. Проблемы развития сетевого общества.
12. Политика в информационном обществе.
13. Политика как способ организации публичной власти.
14. Информация, коммуникация, сообщение, текст.
15. Сущность и признаки политической коммуникации. Соотношение между политической и массовой коммуникацией.
16. Факторы политических коммуникаций. Типология политических коммуникаций.
17. Особенности информационно-коммуникативных систем в условиях информационного общества.
18. Особенности «сетевой» коммуникации.
19. Влияние Интернета на политические процессы.
20. Постмодернизм и политическая виртуальность Интернета.
21. Проблемы идентичности в сети.
22. Виртуализация как структурное изменение общественности.
23. Влияние Интернета на политические процессы: информационные войны, антиглобалистские акции.
24. Системы электронных правительств. «Кибердемократия» и ее интерпретации.
25. Театрализация политического процесса и сакрализация власти.
26. Диверсификация политического развития.
27. Возможности политического влияния СМИ.
28. Структура политических технологий.

29. Организация пропагандистских и агитационных кампаний.
30. Методы информационно-психологического воздействия.
31. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан.
32. Структура политических технологий.
33. Информационные симулякры и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения и поведение граждан.
34. Доверие к СМИ как критерий влияния.
35. Техники манипуляции.
36. Понятие коммуникативных технологий.
37. Виды коммуникативных технологий.
38. Политическая агитация как технология: сущность, особенности, функции.
39. Политическая пропаганда как технология: сущность, приемы, способы воздействия на сознание и поведение.
40. Политическая реклама: сущность, особенности, функции, виды, способы оказания воздействия. СМИ как субъект политического рынка.
41. СМИ как модератор политических дискуссий.
42. Новые средства массовой информации.
43. Свобода слова и цензура.
44. Новые роли СМИ в управлении информационно-коммуникативными и политическими процессами.

Типовые практические задания

Задание 1. Напишите небольшой материал для рубрики «БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ» на тему: «Свобода слова и цензура в политической коммуникации». Не забудьте заголовков.

Задание 2. Напишите социальный портрет Вашего кандидата. Следует помнить, что портретировать следует суть, личность, а не лицо.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине –100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- оценка **отлично** выставляется при условии, если студент набрал от 76 до 100 баллов.
- оценка **хорошо** выставляется при условии, если студент набрал от 66 до 75 баллов;

- оценка **удовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал от 56 до 65 баллов;
- оценка **неудовлетворительно** выставляется при условии, если студент набрал менее 56 баллов.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов. Обучающему необходимо акцентировать внимание на возможности применения информации для решения практических задач.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, включают индивидуальные и групповые задания. В результате работы над кейсами и практическими заданиями обучающийся должен продемонстрировать способность работы с информацией, применения полученных знаний по изучаемой проблематике, активную позицию, способность работать в группе, отстаивать и аргументировать собственную позицию. В случае групповой работы оценка выставляется каждому члену команды с учетом вклада и общей результативности группы. Результаты оцениваются преподавателем и отражаются в балльно-рейтинговой ведомости.

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках текущего контроля по темам учебной дисциплины.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. СМИ как институт политических коммуникаций.
2. Общественное мнение в политической коммуникации.
3. Политическая пропаганда: понятие, отличительные черты.
4. Политический пиар.
5. Политический имиджмейкинг как технология: понятие и особенности.
6. Структура и способы формирования имиджа политического лидера.
7. Структура и способы формирования имиджа политической партии.
8. Политический маркетинг.
9. Информационный лоббизм.
10. Понятия «электронная демократия» и «электронное правительство».
11. Проект «Открытое правительство» в России.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемых с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают

информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;

- выполнение тестовых заданий;

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Зеленков М.Ю. Политология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 340 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10954.html> □. — ЭБС «IPRbooks».
2. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>. - ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

1. Гаджиев, К. С. Политология (базовый курс) : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшее образование, Юрайт-Издат, 2015. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25857817>
2. Новикова, А. В. Совершенствование региональных моделей управления субъектов РФ в политическом процессе современной России при реализации политической безопасности и региональной политики // Вестник Забайкальского государственного университета. – Т. 22. – 2016. – № 1. – с. 86 – 94. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25657063>
3. Белякова, И. Г. Специфика межкультурной коммуникации у современных политиков и специалистов в области государственного управления // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-2. – с. 228 – 229. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25008632>
4. Кедярова, Е. В. Политический пиар в современной России: полезные свойства для органов государственной власти и местного самоуправления // Государственное регулирование общественных отношений. – 2016. – № 3 (17). – с. 13. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27264522>
5. Михайлова, О. В. Сравнительная политология. – М. : Юрайт, 2015. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25857154>
6. Соловьев, А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М., 2012. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19674104>
7. Язык средств массовой информации : Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) //Собрании законодательства РФ. - 2014.-№ 31,- ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ.-1998,-№31,- ст. 3823.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
5. 4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001. 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
7. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
8. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
9. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - с. 820-835.
10. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
11. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
12. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
13. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
14. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
15. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
16. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
17. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.
18. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
19. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
20. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.

21. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
22. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
23. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
24. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. — № 11. - ст. 1146.
25. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.
26. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
27. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3802.
28. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
29. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета - 2000. - № 187.
30. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
31. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
32. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). - Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>.
5. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.