

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры управления
информационными процессами
Протокол от «24» августа 2016 г., № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ. 9.2 Информационная политика в условиях изменения
политического пространства

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Инф.полит.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Политическая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

доктор политических наук, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для.....	21
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
6.1. Основная литература:.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	24
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Информационная политика в условиях изменения политического пространства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.5	Способен эффективно применять методы редакторской деятельности и навыки стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.6	способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные	ПК-6.4	способность в рамках разработки медиапроекта выбирать оптимальные способы сбора информации, методы работы с контентом, технологии формирования политического дискурса и эффективной политической коммуникации, взаимодействия с ньюсмейкерами и медиапланирования в условиях изменения политического пространства.

	медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		
--	--	--	--

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФЛФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-1.5	на уровне знаний: основ стилистики и редактирования
		на уровне умений: редакторской деятельности и навыки стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей
		на уровне навыков: редактирования и стилистической правки при подготовке журналистских материалов
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-2.6	на уровне знаний: теоретико-методологические основы политических коммуникаций.
		на уровне умений: подготовки журналистских материалов с учетом особенностей отражения политических интересов в СМИ.
		на уровне навыков: оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные средства с учетом особенностей аудитории, принятых форматов, стандартов и требований к

		эффективной политической коммуникации.
	ПК-6.4	на уровне знаний: сущность и виды политических процессов, теоретико-методологические основы политических коммуникаций.
		на уровне умений: применять технологии эффективной политической коммуникации при подготовке журналистских материалов.
		на уровне навыков: учета особенностей политических коммуникаций, применение технологий прямого и резонансного информирования, дискурсивной и фигуральной, синхронной и диахронной медиакommunikации при подготовке журналистских публикаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 54 часа: лекции –18 часов, практические занятия –36 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (7 семестр).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Информационная политика в условиях изменения политического пространства» предусмотрена на 4 курсе, в 7-м семестре и входит в раздел ОП ВО дисциплины по выбору, вариативной части.

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Информационная политика в условиях изменения политического пространства» реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр) и служит основой для Б1.В.ДВ.5.1 Государственно-частное партнерство в современных СМИ (8 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего
-------	------------------------------	---------------------------------	----------------

							контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теоретико-методологические подходы к исследованию политического пространства.	16	2		4		10	О, Д,З
Тема 2	Политическое и информационное управление: сущность и тенденции развития.	26	4		8		14	О
Тема 3	Информационно-коммуникативные вызовы и угрозы устойчивого социально-политического развития.	22	4		8		10	О, Док
Тема 4	Информационная политика.	22	4		8		10	О, Д
Тема 5.	Государственная информационная политика.	22	4		8		10	О,Р
Промежуточная аттестация								Зач
Всего:		108	18		36		54	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (к) реферат (Р), дискуссия (Д), домашнее задание (ДЗ), доклад (Док).

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политического пространства.

Система методов политической науки. Идейные истоки политической науки. Понятие политической теории и основные условия ее возникновения. Политическая теория и политическая практика. Субъекты и объекты политики. Структура политики: политические интересы, политическое сознание, политические отношения, политические институты, политическая деятельность. Характер взаимодействия политики с другими сферами общественной жизни. Политика в современном мире: сущность и подходы к определению. Политические системы и процессы. Институциональное и неинституциональное измерение политики. Политическое пространство и пространство политической коммуникации. Тренды политических изменений в условиях информационного общества.

Тема 2. Политическое и информационное управление: сущность и тенденции развития.

Место власти в системе общественных отношений. Сущность, источники, основные признаки и формы проявления власти и властных отношений. Проблема легитимации власти. Средства и методы власти. Функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль. Классификация политической власти.

Политическая власть как объект политологического анализа. Механизмы осуществления политической власти. Социальные детерминанты политики. Гражданское общество: понятие, структура, функции. Формы и исторические типы гражданского общества в общественной практике. Перспективы гражданского общества в России.

Управление как объект политологии. Взаимодействие политики и управления в переходных условиях. Политическое управление как социальный феномен. Особенности политического управления в современной России. Специфика политического управления в условиях информационного общества. Роль информации и коммуникации в управлении.

Технологическая парадигма политического знания. Типы политических технологий. Социальное разнообразие политических технологий. Нормативные и девиантные технологии. Механизм и характер формирования политических технологий. Политические технологии как часть политического процесса в современном российском обществе. Политический анализ и политическое консультирование. Технологии управления и контролирования политических конфликтов. Принятие политических решений. Информационные технологии и их применение в политическом процессе.

Тема 3. Информационно-коммуникативные вызовы и угрозы устойчивого социально-политического развития.

Политические коммуникации. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политической сфере. Массовые политические коммуникации: сущность и особенности. СМИ в пространстве политики. Концепция устойчивого развития. Понятие риска. Информационно-коммуникативные риски и угрозы. Информационная безопасность. Формирование критического мышления и манипулирование общественным сознанием. Технологии политического влияния. Политическая реклама и политический мифодизайн. Мир имиджей. Политический PR, GR и лобби.

Тема 4. Информационная политика.

Информационно-коммуникативные процессы. Теории информационного общества. Управление информационно-коммуникативными процессами. Сущность информационной политики. Субъект-объектное измерение информационной политики. Роли и функции субъектов информационной политики. Свобода слова, информационная безопасность и контроль информационно-коммуникативных процессов.

Тема 5. Государственная информационная политика.

Критерии эффективности государственной информационной политики. Роль СМИ и К в реализации государственной информационной политики. Информационная аналитика и оценка информационно-коммуникативных рисков в системе политических коммуникаций: методы и технологии. Информационная культура и коммуникативная компетентность в органах государственной власти и местного самоуправления. Стратегия и механизмы реализации государственной информационной политики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Информационная политика в условиях изменения политического пространства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
---------------	---------------------------------------

Тема 1.	Теоретико-методологические подходы к исследованию политического пространства.	устный опрос, задание, дискуссия
Тема 2.	Политическое и информационное управление: сущность и тенденции развития.	устный опрос, письменное домашнее задание,
Тема 3.	Информационно-коммуникативные вызовы и угрозы устойчивого социально-политического развития.	устный опрос, задание, дискуссия
Тема 4.	Информационная политика.	устный опрос, задание, дискуссия
Тема 5.	Государственная информационная политика.	устный опрос, задание, дискуссия

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к вопросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политического пространства.

1. Система методов политической науки.
2. Идейные истоки политической науки.
3. Понятие политической теории и основные условия ее возникновения.
4. Политическая теория и политическая практика.
5. Субъекты и объекты политики.
6. Структура политики: политические интересы, политическое сознание, политические отношения, политические институты, политическая деятельность.
7. Характер взаимодействия политики с другими сферами общественной жизни.
8. Политика в современном мире: сущность и подходы к определению.
9. Политические системы и процессы.
10. Институциональное и неинституциональное измерение политики.
11. Политическое пространство и пространство политической коммуникации.
12. Тренды политических изменений в условиях информационного общества.

Тема 2. Политическое и информационное управление: сущность и тенденции развития.

1. Место власти в системе общественных отношений.
2. Сущность, источники, основные признаки и формы проявления власти и властных отношений. Проблема легитимации власти. Средства и методы власти.
3. Функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль. Классификация политической власти.
4. Политическая власть как объект политологического анализа. Механизмы осуществления политической власти.
5. Социальные детерминанты политики.
6. Гражданское общество: понятие, структура, функции. Формы и исторические типы гражданского общества в общественной практике. Перспективы гражданского общества в России.
7. Управление как объект политологии.
8. Взаимодействие политики и управления в переходных условиях.
9. Политическое управление как социальный феномен.
10. Особенности политического управления в современной России.
11. Специфика политического управления в условиях информационного общества.
12. Роль информации и коммуникации в управлении.
13. Технологическая парадигма политического знания.
14. Типы политических технологий.
15. Политические технологии как часть политического процесса в современном российском обществе.

16. Информационные технологии и их применение в политическом процессе.

Тема 3. Информационно-коммуникативные вызовы и угрозы устойчивого социально-политического развития.

1. Политические коммуникации.
2. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политической сфере.
3. Массовые политические коммуникации: сущность и особенности. СМИ в пространстве политики.
4. Концепция устойчивого развития.
5. Понятие риска.
6. Информационно-коммуникативные риски и угрозы.
7. Информационная безопасность.
8. Формирование критического мышления и манипулирование общественным сознанием.
9. Технологии политического влияния.
10. Политическая реклама и политический мифодизайн.
11. Мир имиджей.
12. Политический PR, GR и лобби.

Тема 4. Информационная политика.

1. Информационно-коммуникативные процессы.
2. Теории информационного общества.
3. Управление информационно-коммуникативными процессами.
4. Сущность информационной политики.
5. Субъект-объектное измерение информационной политики.
6. Роли и функции субъектов информационной политики.
7. Свобода слова, информационная безопасность и контроль информационно-коммуникативных процессов.

Тема 5. Государственная информационная политика.

1. Критерии эффективности государственной информационной политики.
2. Роль СМИ и К в реализации государственной информационной политики.
3. Информационная аналитика и оценка информационно-коммуникативных рисков в системе политических коммуникаций: методы и технологии.
4. Информационная культура и коммуникативная компетентность в органах государственной власти и местного самоуправления.
5. Стратегия и механизмы реализации государственной информационной политики.

Примерные тест по теме 6. Масс-медийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире.

1. Виды информационной политики. Отметить не соответствующую:

- 1) государственная
- 2) общественная
- 3) частная
- 4) виртуальная
- 5) корпоративная

2. Выделите два основных типа инф.пространства:

- 1) Инф.режим и экономическая цензура
- 2) Инф.рынок и идеологическая цензура
- 3) Инф.режим и идеологическая цензура
- 4) Инф.рынок и экономическая цензура

3. Основные функции ГИП. Отметить не соответствующую:

- 1) Инф.обслуживание
- 2) Инф.освещение
- 3) Инф.обеспечение
- 4) Инф.регулирование

4. Объектом воздействия ГИП при реализации регулирующей функции является:

- 1) гражданское общество
- 2) гос.власть и МСУ
- 3) институты гражданского общества и дем.государства

5. Что не является составляющим компонентом массового сознания?

- 1) информированность
- 2) научно-аналитическое мышление
- 3) ценностные установки
- 4) оценки
- 5) эмоции

6. Какой из признаков не относится к характерным свойствам «массы»:

- 1) гетерогенность
- 2) гомогенность
- 3) неструктурированность
- 4) стохастичность
- 5) ситуативность

6. «Эффект CNN» - это...

- 1) Эффективная реализация информационного заказа правительства
- 2) Способность влиять на правительство и аудиторию посредством прямых трансляций
- 3) Эффективный бизнес в медиасфере

7. Что относится к состояниям массового сознания?:

- 1) Общественное настроение
- 2) Общественный интерес
- 3) Общественное мнение

8. Типы легитимности. Отметить не соответствующий:

- 1) Идеологический
- 2) Традиционный
- 3) Харизматический
- 4) Экономический

9. Что не является стратегией инфовоздействия? :

- 1) императивная
- 2) манипулятивная
- 3) диалоговая
- 4) телеологическая

10. Механизм обеспечения легитимности:

- 1) Отчуждение
- 2) Интерес
- 3) Доверие

11. Механизм работы Soft Power не нуждается в наличии:

- 1) агентов влияния
- 2) неправительственных организаций, фондов
- 3) вооруженных сил 4) СМИ и МК

12. Расшифруйте «Петлю Д.Бойда» НОРД (OODA). В каком пункте допущена ошибка?:

- 1) Н – наблюдение
- 2) О – ориентация 3
-) Р – реализация
- 4) Д - действие

Перечень тем докладов по дисциплине:

1. Политика государства в отношении СМИ.
2. Современное российское законодательство в области СМИ.
3. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.
4. «Информационные потребности»: понятие и структура.
5. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
6. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
7. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
8. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
9. Интернет-журналистика как феномен массовой коммуникации: основные понятия и категории.
10. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
11. Типология веб-изданий.
12. Аудитория интернет-СМИ.
13. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
14. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
15. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.
16. Цели, задачи, функции, организационная структура, формы деятельности и взаимодействие пресс-службы.
17. Пресс-служба как информационно-коммуникативный посредник между ведомством и общественностью.
18. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы.
19. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
20. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации
21. Информационно-коммуникативные методы достижение взаимопонимания и социальной консолидации.

Вопросы для дискуссии:

1. Информационное общество.
2. Сущность и подходы к определению информационного общества.
3. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.
4. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции.
5. Тенденции развития информационного общества.

6. Информационная политика в системе государственного управления.
7. Правовые и социокультурные основания информационной политики.
8. Сущность и содержание государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
9. Принципы и механизмы управления информационно-коммуникативными процессами.
10. Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории.
11. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
12. Определение и типология веб-изданий. Аудитория интернет-СМИ.
13. технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
14. Язык Интернета. Гипертекстуальность веб-информационной технологии.

Перечень тем рефератов по дисциплине:

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации: от цивилизаций Древнего Востока до начала XX века.
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационное измерение.
3. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
4. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института.
5. Политика государства в отношении СМИ.
6. Современное российское законодательство в области СМИ.
7. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.
8. «Информационные потребности»: понятие и структура.
9. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
10. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
11. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
12. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
13. Интернет-журналистика как феномен массовой коммуникации: основные понятия и категории.
14. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
15. Типология веб-изданий.
16. Аудитория интернет-СМИ.
17. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
18. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
19. Место и роль концепций «культивационного анализа» и «установления повестки дня» в современной политической коммуникативистике.
20. Модели формирования медиа-образа социально-политической действительности.
21. Особенности использования Интернет-коммуникации в политической сфере.
22. «Электронная демократия»: концепция и политическая практика.
23. Технологии «электронного правительства».

Типовые задания

Задание 1. Раскройте по результатам работы в группах соотношение понятий: политика, управление, политическое и государственное управление.

Задание 2. На основе анализа программ политических партий определите степень их соответствия установленным требованиям к программным документам.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.5	Способен эффективно применять методы редакторской деятельности и навыки стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.6	способен оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,	ПК-6.4	способность в рамках разработки медиапроекта выбирать оптимальные способы сбора информации, методы работы с контентом, технологии формирования политического дискурса и эффективной политической коммуникации, взаимодействия с ньюсмейкерами и медиапланирования в условиях изменения политического пространства.

	используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.5	Демонстрирует навыки редакторской деятельности и стилистической правки текста.	Разработанный медиапродукт не содержит ошибок.
ПК-2.6	Демонстрирует эффективное применение языковых и другие изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.	Системно использует языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.
ПК-6.4	Демонстрирует навыки выбора оптимальных способов сбора информации, методов работы с контентом, технологии формирования политического дискурса и эффективной политической коммуникации, взаимодействия с ньюсмейкерами и медиапланирования в условиях изменения политического пространства.	Комплексность оценки и обоснование формы взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества. Релевантное применение способов сбора информации, методов работы с контентом, технологии формирования политического дискурса и эффективной политической коммуникации, взаимодействия с ньюсмейкерами и медиапланирования в условиях изменения политического пространства.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства

могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2. Типовые оценочные средства

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию политического пространства.
2. Политика в современном мире: сущность и подходы к определению.
3. Политические системы и процессы.
4. Тренды политических изменений в условиях информационного общества.
5. Политическое и информационное управление: сущность и тенденции развития.
6. Специфика политического управления в условиях информационного общества.
7. Роль информации и коммуникации в управлении.
8. Информационно-коммуникативные вызовы и угрозы устойчивого социально-политического развития.
9. Формирование критического мышления и манипулирование общественным сознанием в условиях информационных войн.
10. Политическая реклама и политический мифодизайн. Мир имиджей.
11. Политический PR, GR и лобби.
12. Информационная политика. Субъект-объектное измерение информационной политики.
13. Роли и функции субъектов информационной политики.
14. Свобода слова, информационная безопасность и контроль информационно-коммуникативных процессов.
15. Информационная аналитика и оценка информационно-коммуникативных рисков в системе политических коммуникаций: методы и технологии.
16. Государственная информационная политика.
17. Критерии эффективности государственной информационной политики.
18. Роль СМИ и К в реализации государственной информационной политики.
19. Информационная культура и коммуникативная компетентность в органах государственной власти и местного самоуправления.

20. Стратегия и механизмы реализации государственной информационной политики.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.
15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института.
3. Политика государства в отношении СМИ.
4. Современное российское законодательство в области СМИ.
5. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.
6. «Информационные потребности»: понятие и структура.
7. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
8. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
9. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
10. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
11. Интернет-журналистика как феномен массовой коммуникации: основные понятия и категории.
12. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
13. Типология веб-изданий.
14. Аудитория интернет-СМИ.
15. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
16. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
17. Место и роль концепций «культурного анализа» и «установления повестки дня» в современной политической коммуникативистике.

18. Модели формирования медиа-образа социально-политической действительности.
19. Особенности использования Интернет-коммуникации в политической сфере.
20. «Электронная демократия»: концепция и политическая практика.
21. Технологии «электронного правительства».
22. Анализ и интерпретация материала социологических исследований
23. Виды коммуникации в Интернете. Эволюция телекоммуникаций.
24. Социальные последствия распространения Интернета, социальные медиа.
25. Создание единого медийного пространства.
26. Интернет как публичная сфера. Интернет и электронные информационно-поисковые системы. Электронная почта, спам, рассылка новостей.

Типовые задания

Задание 1. На основе анализа ситуации выделите факторы, способствующие повышению эффективности информационной программы продвижения партии. Предложите собственный вариант.

Задание 2. Представьте развернутую характеристику используемых имидж-технологий (на примере конкретного политического лидера). Какие бы мероприятия предложили Вы в контексте усиления политической позиции.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и

самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
 - намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.
 2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
 3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966 - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. - 356 с.
2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. -158 с.
3. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Учеб.пособие / СПбГУ;Ин-т проблем управ. РАН.— СПб.: Б.и., 1999 .— 212с.
4. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
5. Малышев В. "Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных конфликтах". Зарубежное военное обозрение 7. 2000г.
6. Мухин А.А. "Информационная война в России" Центр политической информации.
7. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.- 226с.
8. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
9. Почепцов Г.Г. Информационные войны [Электронный ресурс]. – Киев, 2000.
10. Расторгуев С. П. Информационная война. Проблемы и модели: Экзистенциальная математика: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. Доп. УМО.— М.: Гелиос АРВ, 2006.
11. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> - ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные. – СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy .ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и

статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - №29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - Ха 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 Ха 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998.-Ха31. -ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014. Ха 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. Ха Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - Ха 187.
- 29 Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., Ха Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Ха Пр-212) // Российская газета. - 2008. - Ха 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 Ха 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. - Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/ioumal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dhhtml>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
6. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). – Режим

доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>

7. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru>
8. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. - Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.