

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления информационными
процессами

Протокол от «24» августа 2016 г., № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

ФТД 1. Аналитическая журналистика

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

АЖ

(краткое наименование дисциплины (модуля))

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Политическая журналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

преподаватель кафедры политической и деловой журналистики Отделения журналистики ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2 . Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина ФТД 1. Аналитическая журналистика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-6.2	на уровне знаний: знать историю отечественной аналитической журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); творчество выдающихся журналистов-

	<p>аналитиков; особенности аналитического способа отображения актуальной действительности; виды и формы журналистского анализа; своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; жанровые формы аналитической журналистики.</p> <p>на уровне умений: выявлять актуальность и общественную значимость журналистских аналитических произведений, понимать социальную роль и общественную миссию журналиста-аналитика и аналитической журналистики в обществе; анализировать аналитические тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры журналиста-аналитика, жанровое разнообразие и т.д.; иметь представление о предмете аналитической журналистики: актуальных общественных явлениях, событиях, процессах, ситуациях и связанных с ними теоретическими и практическими проблемами общественного развития; понимать роль и функции аналитической журналистики в современном обществе; выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику; полемизировать, формулировать, аргументированно и логично отстаивать собственную авторскую позицию; использовать опыт признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>на уровне навыков: владеть инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами, поиском информации в глобальной сети Интернет; методологией анализа аналитических текстов;</p>
--	---

		приемами и методами аналитического стиля.
--	--	---

2 . Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина ФТД 1. Аналитическая журналистика относится к факультативным дисциплинам. Общая трудоемкость ФТД 1. Аналитическая журналистика составляет 1 зачётную единицу, дисциплина изучается в 5 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 8 часов, практические занятия – 10 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (5 семестр).

Место дисциплины

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.Б.34 Введение в специальность (1 семестр), Б1.В.ОД.8 Жанры журналистики 4 семестр), Б1.Б.35 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр), Б1.Б.24 Основы журналистской деятельности (3 семестр) и служит основой для Б1.В.ДВ.11 Политическая журналистика в конвергентных СМИ (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Формы внеаудиторной контактной работы****	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации ***
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР			
		Очная форма обучения							
Тема 1	Специфика аналитического отображения действительности.		2		2		2		О,3
Тема 2	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).		2		2		4		О,3
Тема 3	Жанры аналитической журналистики.		2		2		4		О,3
Тема 4	Предметные виды анализа в журналистике.		2		2		4		О,3
Тема 5	Тематические виды анализа в				2		4		О,3

	журналистских текстах.								
Промежуточная аттестация									Зач.
Всего:		36	8		10		18		

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), задание (З).*

**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

*****- внеаудиторная контактная работа: консультации (К), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р).*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Специфика аналитического отображения действительности.

Способы отображения действительности. Методы исследования. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство). Типы построения текстов. Познавательные-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.

Тема 2. Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).

Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом. Порядок предъявления аргументов. Основные виды. Композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции. Речевые средства аргументации. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические). Приемы диалогичности.

Тема 3. Жанры аналитической журналистики.

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.). Современная классификация жанров. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе. Колонка как комментарий жанр. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике.

Анализ события. Анализ процесса. Анализ ситуации. Анализ понятий (идей). Анализ социальных потребностей. Анализ целей деятельности. Анализ средств деятельности. Анализ условий деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности. Анализ варианта деятельности.

Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах.

Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психологический анализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД 1. Аналитическая журналистика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Специфика аналитического отображения действительности.	опрос, задание
Тема 2	Структурная организация аналитических жанров	опрос, задание
Тема 3	Жанры аналитической журналистики.	опрос, задание
Тема 4	Предметные виды анализа в журналистике.	опрос, задание
Тема 5	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	опрос, задание

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Специфика аналитического отображения действительности.

1. Способы отображения действительности.
2. Методы исследования.
3. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента.
4. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические.
5. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
6. Типы построения текстов.
7. Познавательные-ориентированные тексты.
8. Коммуникативно-ориентированные тексты.

Тема 2. Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).

1. Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода.
2. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом).
3. Порядок предъявления аргументов. Основные виды композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции.
4. Речевые средства аргументации.
5. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические).
6. Приемы диалогичности.

Тема 3. Жанры аналитической журналистики.

1. Понятие жанра. Общие особенности.
2. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.
3. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.).
4. Современная классификация жанров.
5. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос,

аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе.

6. Колонка как комментарий жанр.
7. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике.

1. Анализ события.
2. Анализ процесса.
3. Анализ ситуации.
4. Анализ понятий (идей).
5. Анализ социальных потребностей.
6. Анализ целей деятельности.
7. Анализ средств деятельности.
8. Анализ условий деятельности.
9. Анализ в СМИ результатов деятельности.
10. Анализ варианта деятельности.

Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах.

1. Политический анализ.
2. Экономический анализ.
3. Экологический анализ.
4. Военный анализ.
5. Спортивный анализ.
6. Юридический анализ.
7. Нравственный анализ.
8. Исторический анализ.
9. Искусствоведческий анализ.
10. Психоанализ.
11. Социологический анализ.
12. Статистический анализ.

Типовые задания

Задание 1. На основе анализа конкретного текста представить его комплексную типологическую характеристику как аналитического журналистского текста.

Задание 2. Определить жанр журналистского аналитического текста и аргументировать свой ответ

Задание 3. Показать на примере предложенного текста, в чем состоит специфика журналистского аналитического расследования.

Задание 4. Провести сравнительный анализ двух текстов: аналитической рецензии и аналитического эссе. Определите общие и дифференцирующие их характеристики.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК -6.2	Способность применять на практике методы и инструменты аналитической журналистики, технологии политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2	Демонстрирует владение методами и инструментами аналитической журналистики, технологиями политического PR и GR, для эффективного взаимодействия и сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного	Эффективное использование методов и инструментов аналитической журналистики, технологий политического PR и GR, для формирования эффективного взаимодействия и установления сотрудничества с представителями различных сегментов общества, интерактивного общения с аудиторией.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	общения с аудиторией.	

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Виды журналистики. Понятие «аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи аналитической журналистики.
2. Особенности и функции аналитической журналистики.
3. Специфика аналитического отображения действительности. Способы отображения действительности.
4. Методы исследования. Эмпирические методы. Теоретические методы.
5. Публицистический анализ, основные виды, специфика.
6. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
7. Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов.
8. Речевые средства аргументации.
9. Жанры аналитической журналистики. Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы.
10. Аналитический отчет.
11. Аналитическая корреспонденция.
12. Аналитическое интервью,

13. Аналитический опрос.
14. Аналитический опрос.
15. Беседа
16. Комментарий.
17. Социологическое резюме. 18. Анкета.
19. Мониторинг.
20. Рейтинг.
21. Реплика.
22. Рецензия.
23. Статья.
24. Журналистское расследование.
25. Обзор, обзор СМИ.
26. Прогноз, версия.
27. Эксперимент.
28. Письмо (эпистола).
29. Исповедь
30. Рекомендация.
31. Аналитический пресс релиз.
32. Эссе.
33. Телевизионный круглый стол как аналитический жанр
34. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ события.
35. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ процесса.
36. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ ситуации.
37. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ понятий (идей).
38. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ социальных потребностей.
39. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ целей деятельности.
40. Предметные виды анализа в журналистике.
41. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ средств деятельности.
42. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ условий деятельности.
43. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ в СМИ результатов деятельности.

Типовые практические задания

Задание 1.

Определите жанр материала, расскажите об особенностях, придумайте заголовок. Определите жанр (по фрагменту): Новый дом под балтийским крылом

Определить жанр молодого питерского театра Morph пока сложно, так как его не с кем сравнивать. Здесь тонко переплетены язык тела, кукольные персонажи и маски, а звук и свет играют такие же важные роли, как и актеры. С этим наверняка согласятся зрители, которые видели их спектакли на сценах Мюзик-Холла и Большого театра кукол. А в апреле коллектив планирует завоевать публику театра-фестиваля «Балтийский дом». На ближайшее время у театра грандиозные планы. Актеры признаются: «Сейчас у нас поворотный момент, мы обретаем собственное лицо. Мы и не пластический театр, и не кукольный. На сцене мы создаем свою реальность, метафорическую, но понятную. Артахусом сегодня можно обозвать все, и часто за этим не стоит глубокого смысла. А у нас творчество всегда несет четкую идею». Тем, кто никогда не видел спектаклей театра Morph, стоит знать, что только в спектакле «Метаморфозы» по рассказу Франца Кафки «Превращение» слышится речь. И то - наполовину немецкая. В других спектаклях слов нет. Тем не менее, за основу берутся конкретные истории - будь то библейский «Каин и Авель» или кастанедовский «Хуан». Другое дело, что их нельзя воспринимать как

инсценировку. Скорее, это субъективное восприятие идей, заложенных в первоисточнике. Здесь неизменно сочетаются эстетика и философия. В остальном же для каждого спектакля созданы свои правила игры. «Учение Дона Хуана» создает гармонию телодвижений и масок, а одна из трех ролей отведена кукле. В «Метаморфозах» действие попеременно и плавно перетекает из мира бутафорского, кукольного в мир живых актеров. От себя замечу, что и несколько эзотерические, необычные темы, к которым обращается коллектив, многим сейчас приходится по душе. Они заставляют поразмыслить, взглянуть на привычные вещи с другой стороны, обратиться к своему внутреннему «я». Одним словом, труппа пытается занять свою нишу, которая, по сути, в театре пока пустует. Это и не академический театр, и не «трэш», к которому часто прибегают в последнее время в поисках новых форм. Здесь не бывает костюмов и музыки «из подбора», произведение создается от «а» до «я» самостоятельным. Благодаря этому перед зрителем предстает живая, дышащая картина, которая держит внимание с первой до последней минуты. Разумеется, заявляя такую позицию, театр не может останавливаться на полпути. В ближайших планах - поездки на российские и международные фестивали. И кто знает, может, наш город в очередной раз докажет, что по праву носит звание культурной столицы, и подарит миру что-то выдающееся в сфере мирового искусства?

Задание 2.

Назовите пограничные жанры современной публицистики и объясните, почему их считают таковыми.

Задание 3.

Определите методы построения коммуникативно-ориентированного и познавательно-ориентированного текста (на примере аналитического текста).

Задание 4.

Напишите вопросы для беседы с известной персоной. Минимум 30 вопросов, минимум 6 тематических блоков.

Задание 5. Составьте рейтинг. Условия: минимум 5 критериев, минимум 5 объектов.

Задание 6. Напишите рецензию на книгу А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументированно, уверенно, по существу. Успешно применяет знания для решения практической задачи, апеллирует к авторитетным оценкам и может отстоять собственную позицию.

16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы и решение практической задачи не вызывают существенных затруднений, но требуют некоторых уточнений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей, решении практической задачи. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания, вызывает сложность применения знаний и навыков при решении практической задачи.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом, практическое задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала перевода оценки из многобалльной в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки

устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить следующие темы:

1. Предметные виды анализа в журналистике. Анализ варианта деятельности.
2. Тематические виды анализа. Политический анализ.
3. Тематические виды анализа. Экономический анализ.
4. Тематические виды анализа. Экологический анализ.
5. Тематические виды анализа. Военный анализ.
6. Тематические виды анализа. Спортивный анализ.
7. Тематические виды анализа. Юридический анализ.
8. Тематические виды анализа. Нравственный анализ.
9. Тематические виды анализа. Исторический анализ.
10. Тематические виды анализа. Искусствоведческий анализ.
11. Тематические виды анализа. Психологический анализ.
12. Тематические виды анализа. Социологический анализ.
13. Тематические виды анализа. Статистический анализ.

Обучающемуся необходимо использовать возможности внеаудиторной контактной работы с преподавателем. Ознакомиться с материалами к учебным занятиям, передаваемым с помощью информационных и телекоммуникационных технологий: презентационными материалами по дисциплине, дополнительными материалами и заданиями преподавателя к практическим занятиям, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Академии.

Преподавателем в процессе консультаций определяются дополнительные формы текущего контроля успеваемости в случае длительного отсутствия на занятиях или недостаточной активности студента (задания в форме тестов, кейсов, написание реферата). Обучающийся имеет право на выполнение дополнительных заданий по согласованию с

преподавателем с целью повышения рейтинга по результатам текущего контроля успеваемости.

Примерные темы рефератов

1. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
2. Из истории аналитической журналистики России.
3. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
4. Аргументация в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.
6. Аналитические жанры газеты.
7. Финансовый анализ и журналистика.
8. Методика социального познания в журналистике.
9. Риторические основы аналитической журналистики.
10. Проблемы аналитических жанров в журналистике.
11. Зарубежная аналитическая журналистика.
12. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 272 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
2. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. - 356 с.
3. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. - М., 2005. 2008. - Ч. 2.
4. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.
5. Наумов В. Б. Право и интернет: Очерки теории и практики. - М., 2002.
6. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М., 2001. Рабигер М. Режиссура документального кино. - М., 1999.
7. Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция. - М., 2006.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.

19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/> -

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.