

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.10.01 Технологии психологического воздействия

Автор: Воронин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.05.02 Психология
служебной деятельности

Квалификация (степень) выпускника: специалист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов способности к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса.

План курса:

Тема 1. Психологическое воздействие. Виды, сущность и содержание психологического воздействия

Психологическое воздействие, как явление. Сущность и содержание понятия «психологическое воздействие». Виды психологического воздействия. Легитимные формы психологического воздействия. Храмовые обрядовые техники, техники инициации, конфессиональные техники, Маврикий Стратег, Менандр, Чингисхан (Темучин), С. Корсаков, И. Павлов, В. Бехтерев, З.Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Р. Баркер, Д. Гибсон, А. Мерибиан, В. Паккард, Д. Викари, Р. Бэндлер, Д. Гринберг. Объект психологического влияния. Кросс-культурные особенности применения психологического воздействия. Виды влияния на: личность, общности, образ жизни, конфликты, социальную напряженность групп, толпу и пр.

Тема 2. Психические и психологические механизмы воздействия

Механизмы психологического заражения и подражания в аспекте психологического воздействия. Анализ «поля значений», его характер, структура аналогов человека. «Смысловое поле», динамика смыслов человека. Психические механизмы воздействия, психологические механизмы воздействия. А.Н. Леонтьев о смыслах. «Кодировка» смыслов при психологическом воздействии. Сублиминальное воздействие.

Тема 3. Убеждение, как форма психологического воздействия

Индивидуальные особенности человека. Анализ системы представлений и опыта человека. Базовые ценности в системо-ценностной структуре. Самоидентификация, психологический, личностный статус человека. Установки. Формы построения убеждающего психологического воздействия. Алгоритмы реализации убеждающего воздействия.

Тема 4. Внушение. Суггестивные технологии в практике психологического воздействия

Содержание и сущность психологического механизма внушения. Внушение, как специально организованный компонент коммуникации. Трансовые, гипнотические техники внушения. Семантические параметры суггестивных техник.

Тема 5. Манипуляция

Характеристики манипулятивного психологического воздействия. Виды манипуляции. Естественные виды манипулятивного воздействия. Технологии манипулятивного психологического воздействия. Исторический анализ применения манипулятивного психологического воздействия. Уровни манипулятивного психологического воздействия. Контекстные виды манипулятивного психологического воздействия. Содержательные формы манипулятивного психологического воздействия.

Тема 6. Психологическое влияние на массовое сознание

Виды психологического влияния на массовое сознание. Направленное влияние, его характеристики. Ненаправленное влияние, характеризующие особенности. СМИ - как средство массовой коммуникации. Понятие суггеренда. Особенности технологий психологического влияния на пользователей социальных сетей. Социальные, политические, экономические последствия реализации технологий психологического влияния в СМИ, IT- сетях. Использование технологий рефрейминга (содержательного и контекстного) в формировании технологий информационно-психологического воздействия на население, целевые группы.

Тема 7. Практикум экспресс диагностики единичного объекта психологического воздействия.

Целью тренингов является формирование у обучающихся базовой стратегии психологического воздействия на группу и общность. В условиях аудитории моделируются примеры различных групп и общностей. Обучающие ищут успешные варианты реализа-

ции воздействия согласно собственным личностным особенностям. Затем происходит анализ выбранной стратегии и корректировка.

Тема 8. Практикум групповой экспресс диагностики.

Тема 9. Практикум анализа «смыслового поля»

Тема 10. Практикум формирования базовой стратегии психологического воздействия на единичный объект.

Тема 11. Формирование стратегий психологического воздействия на: группу, общность (профессиональную, социальную, политическую, этническую)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

| ОТФ/ТФ/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|-----------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ПСК ОС – 1.3 | на уровне знаний: теоретические основы технологий психологического воздействия; |
| | | на уровне умений: конструировать ситуации психологического воздействия с учетом условий его эффективности; |
| | | на уровне навыков: практически применять технологии психологического воздействия; использовать технологии психологического воздействия при решении задач личностного и профессионального роста, при осуществлении психологического воздействия на психологический климат в структурных подразделениях организации |

Основная литература:

- 1) Саймон Дж. Кто в овечьей шкуре? Как распознать манипулятора = In Sheep's Clothing Understanding And Dealing With Manipulative people. — М.: [Альпина Паблишер](#), 2014. — 190 с
- 2) Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Изд-во:Книга по Требованию. 2011.- 198с.