

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Б1.Б.35 Психолого-акмеологические технологии инновационного менеджменте

**Автор:** Кириченко А.В

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 37.05.02 Психология  
служебной деятельности

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов способности применять проектный подход при решении профессиональных задач.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Психолого-акмеологическое сопровождение инновационных процессов в организации**

Общая характеристика инновационного менеджмента и инновационного процесса. Специфика управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций. Объективные и субъективные факторы. Психолого-акмеологические условия и факторы успешности инновационной деятельности. Психолого-акмеологические аспекты поиска идей для инноваций, экспертизы инновационных проектов, организации инновационного процесса, продвижения и реализации инноваций, оценки эффективности инноваций. Содержание психолого-акмеологического сопровождения конкретных этапов инновационного процесса: инициации нововведений, принятия решения о необходимости внедрения нововведений, поиска инновационных идей, разработки и проектировании нововведений, подготовки объектов и организации к нововведениям, внедрения нововведений, эксплуатации и оценки эффективности инноваций.

#### **Тема 2. Роль и особенности творчества в инновационных процессах и проектах**

Общая характеристика и особенности творчества в инновационных процессах и проектах. Творчество как фактор успешности инновационной деятельности. Соотношение понятий «творчество» и «креативность». Специфика творческого процесса. Психолого-акмеологические условия проявления креативности. Особенности использования творчества при инициации нововведений, поиске идей для инноваций, разработке и проектировании нововведений, экспертизе инновационных проектов, организации

инновационного процесса, подготовке организации к нововведениям, продвижении и реализации инноваций, оценки эффективности инноваций.

### **Тема 3. Диагностика и развитие креативности у субъектов инновационной деятельности**

Креативность в структуре качеств субъектов инновационной деятельности. Особенности диагностики креативности. Параметры оценки креативности. Основные методы и методики диагностики креативности: тесты, опросники, анализ продуктов деятельности, экспертная оценка. Основные факторы и условия проявления креативности. Специфика решения творческих задач. Психологические барьеры, препятствующие творчеству и способы их преодоления. Привлеченные ресурсы. Развитие креативности с позиций акмеологического подхода. Составление индивидуальной программы развития творческих способностей.

### **Тема 4. Методы, техники и приемы поиска инновационных идей**

Основная специфика и виды методов и технологий поиска идей. **Эвристические методы.** Метод фокальных объектов. Методов случайных входящих сигналов. Метод использования списка контрольных вопросов. Техника составления ментальных карт. Приемы идентификации с объектом преобразований, ситуацией, процессом или с определенной ролью. **«Мозговой штурм», синектика.** Способы преодоления психологической инерции и скрытых допущений. Основные факторы и условия проявления креативности. Психологические барьеры, препятствующие творчеству и способы их преодоления.

### **Тема 5. Психологическая характеристика и развитие личности инноватора**

Роль личности в инновационно-творческом процессе. Черты творческой личности. Проблема проявления творческого потенциала личности в профессиональной деятельности. Типы личностей. Модель эффективной личности современного инноватора. Диагностика и развитие личности инноватора. Личностно-профессиональное развитие в условиях инновационной деятельности. Специфика внутриличностных проблем инноваторов, их профилактика, диагностика и разрешение.

### **Тема 6. Управление социально-психологическим аспектами инноваций**

Общая характеристика социально-психологических аспектов управления инновациями. Корпоративная культура и инновации. Типы инновационного поведения. Формирование лидеров и инновационной команды. Основные ролевые позиции участников инновационного процесса. Стимулирование инновационной активности. Формирование инновационной среды. Сопротивление инновациям и методы его преодоления. Коммуникации в инновационном менеджменте.

## **Тема 7. Психолого-акмеологические условия формирования и развития инновационного потенциала организации**

Содержание инновационного потенциала организации. Психологические составляющие инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала. Внутренняя среда. Психолого-акмеологические возможности формирования и развития инновационного потенциала. Инновационное развитие персонала. Инновационная политика организации. Инновационные стратегии. Разработка акмеологических стратегий управления инновациями. Инновационная культура как составляющая инновационного потенциала организации. Компоненты инновационной культуры. Диагностика уровня инновационной культуры. Психолого-акмеологические условия формирования и развития инновационной культуры.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

<b>ОТФ/ТФ/ профессиональные действия</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<b>УК ОС-2.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности инновационного менеджмента;</li> <li>- психологические аспекты инновационной деятельности;</li> <li>- особенности психолого-акмеологического сопровождения инноваций, планирования деятельности по реализации проектов, а также эффективного управления инновационными процессами;</li> <li>- возможности и специфику эффективного использования творчества в инновационных процессах и проектах;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы диагностики и развития креативности у субъектов инновационной деятельности;</li> <li>- психологические особенности личности инноватора;</li> <li>- выработать навыки управления социально-психологическими аспектами инноваций;</li> <li>- психолого-акмеологические условия обеспечивающие формирование и развитие инновационного потенциала организации;</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и выявлять психологические особенности инновационной деятельности;</li> <li>- осуществлять психолого-акмеологическое сопровождение инноваций, планирования деятельности по реализации проектов, а также эффективного управления инновационными процессами;</li> <li>- проявлять навыки творчества в инновационных процессах и проектах;</li> <li>- применять методы диагностики и развития креативности у субъектов инновационной деятельности;</li> <li>- выявлять и описывать характеристики личности инноватора;</li> <li>- демонстрировать навыки управления социально-психологическими аспектами инноваций;</li> <li>- определять и формировать психолого-акмеологические условия обеспечивающие формирование и развитие инновационного потенциала организации;</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области инновационного менеджмента;</li> <li>- психолого-акмеологического сопровождения инноваций, планирования деятельности по реализации проектов, а также эффективного управления инновационными процессами;</li> <li>- в инновационных процессах и проектах;</li> </ul>
--	--	--

**Основная литература:**

1. Маховикова Г. А. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. - М.: Юрайт, 2011
2. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2014. - 326 с.