

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.Б.45

Деловой английский

Автор: Дроздова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.05.02 Психология
служебной деятельности

Квалификация (степень) выпускника: специалист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)

План курса:

Тема 1. Brands.Travel. Change.

Taking part in a meeting. **Лексика** Value for money, Upmarket, Durable, Fashionable, Inexpensive, Sexy, Timeless, Cool, Sophisticated, Well-made, Reliable, Fun, Classic, Stylish, Loyalty, Image, Stretching, awareness, Name, Launch, Lifecycle, Range, Placement, Endorsement, Leader, Research, Share, Challenger, Segment. **Грамматика** Present Simple, Present Continuous Telephoning, making arrangements

Travel. **Лексика:** Cabin, Luggage, Cancellation, Queue, Leg room, Overbooking of seats, Jet lag, Trolley, Security check

American vs. British travel lexis (subway-underground etc.)

Грамматика: Будущее время: Will, Going to, Present Continuous, Present Simple.

Change. **Лексика.** Describing change (Словообразование с префиксами down-, de-, -up-, -re)

Грамматика: Past Simple, Present perfect

Тема 2. Organisation Advertising Money

Organisation. **Лексика:** Subsidiary, Factory/Plant, Call Centre, Headquarters, Distribution centre, Warehouse, Outlet;

Names of company departments and their functions: HR, PR and Marketing, Legal etc.

Грамматика:

Noun combinations: possessives with 's, phrases with of, one noun used as an adjective, compound nouns forming one word.

Advertising. **Лексика:** Advertorial, Banner ad, Billboard/hoarding, Cinema, Commercial, Endorse, Free sample, Leaflet/ flyer, Outdoor advertising, Place (v.), Point-of-sale, Pop-ups, Product placement, Run (v.), Sponsor, Sponsorship, Target, Viral advertising. **Грамматика:** Articles.

Money. **Лексика:** Equity stake, Recession, Shares, Debt, Stock market, Forecast, Profit margin, Investment, Bankruptcy, Dividend, Pre-tax profits, Annual turnover

Describing trends and figures.

Тема 3. Cultures. Human resources. International markets

Cultures. **Лексика.** Idioms: break the ice, throw in at the deep water, see eye to eye, eye-opener, put my foot in it etc.

Грамматика: Modal verbs: Should, Must, Have to.

Human resources. **Лексика:** CV, Application form, Probationary period, Psychometric test, Interview, Covering letter, Advertise a vacancy, Shortlist the candidates, Train new staff, Make a job offer, Check references.

Грамматика: -Ing forms and infinitives

International markets. **Грамматика:** First Conditional, Second Conditional. **Кейс-стади:** Rampas Leather Company

Тема 4. Ethics. Leadership. Competition

Ethics. **Лексика:** Bribery, Corruption, Tax, Counterfeit goods, Money laundering, Environmental pollution, Sex discrimination, Industrial espionage, Price fixing, Animal testing, Insider trading.

Грамматика: Narrative tenses

Leadership. **Лексика:** Cautious, Casual, Formal, Idealistic, Critical, Assertive, Decisive, Encouraging, Realistic

Phrasal verbs: to take on, to be up to, to put forward, to deal with, to hand in, to come in for.

Грамматика: Relative clauses. **Кейс-стади:** Lina sports

Competition. **Лексика:** Competition Idioms, Phrasal verbs with take

Грамматика: Passive voice

Тема 5. Communication. International marketing. Building relationships

Communication. Improving communications. For and against. Idioms. Dealing with communication breakdown

International marketing. Marketing world partnership. How to market internationally. Noun-compounds and noun phrases.

Building relationships. Describing relations. Multi-word verbs. Case-study: Al-Minur Hotel and Spa Group.

Тема 6. Success. Job satisfaction. Risk

Success. Prefixes. Present and past tenses. Negotiating. Case study: Kensington United.

Job satisfaction. Synonyms and word-building. Staff motivation. Passives. Case study: Just good friends?

Risk. Describing risk. Insuring trade risks. Adverbs of degree. Case study: Winston Carter Mining

Тема 7. Management styles. Team building. Raising finance

Management styles. Management qualities. Text reference. Presentations

Team building. Prefixes. Building successful teams. Modal perfect

Raising finance. Financial terms. Ways to raise money. Dependent prepositions. Case study: Last throw of the dice.

Тема 8

Customer service

Crisis management

Mergers and acquisitions

Customer service. Complaints. Changing customer service. Gerunds. Case study: Hurrah airlines

Crisis management. Handling crisis. Conditionals. Asking and answering difficult questions

Mergers and acquisitions. Describing mergers and acquisitions. Predication and probability. Case study: Rinnovar International

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 4.5	на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
		на уровне умений: умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные; умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;
		на уровне навыков: навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;
	УК ОС -4.6	на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой пройденного материала и с соответствующими ситуациями общения;
		на уровне умений: умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя различные стратегии;
		на уровне навыков: работа с письменными источниками текстом; развитие навыков критического и аналитического мышления, языковой догадки;

Основная литература:

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (Intermediate, 3rd edition). Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2015.
2. John Rogers. Market Leader (Intermediate, 3rd edition). Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2015.