

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Б1.Б.43 Экономическая психология

**Автор:** Мельничук А.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 37.05.02 Психология  
служебной деятельности

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист

**Форма обучения:** очная

## **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов способности использовать знания и способы разрешения проблемных ситуаций, полученные применительно к одним предметным областям психологии, в других ее областях (способность к отдаленному переносу знаний).

## **План курса:**

### **Тема 1. Экономическая психология как наука**

Экономика как сфера общества и её психологические аспекты. Объект экономической психологии и его уровни. Экономическое сознание: понятие, взаимодействие с другими видами общественного сознания. Подходы к пониманию предмета экономической психологии. Аспекты взаимосвязи экономического поведения и психологических явлений. Влияние экономических факторов на «неэкономические» аспекты психологии человека и группы. Виды экономико-психологических явлений.

Место экономической психологии в системе наук, изучающих человека и общество. Экономическая психология, психологическая экономика, поведенческая экономика: общее и специфика. Проблема статуса экономической психологии как отрасли психологии.

Теоретические ориентации и методологические принципы экономической психологии. Методы экономико-психологических исследований и особенности их применения.

Проблема начала и этапов становления экономической психологии. Формирование элементов экономико-психологического знания в экономической науке XVIII-XIX вв. Экономико-психологические идеи в социологии начала XX в. Попытка формирования экономической психологии как самостоятельной отрасли знания. (Г.Тард, Г.Мюнстерберг). Начало современного этапа развития экономической психологии в 1950-60 г. Особенности развития экономико-психологического знания в России

### **Тема 2. Психологические аспекты экономического поведения**

Экономическое поведение: подходы к трактовке. Внешне наблюдаемые и смысл Экономическое поведение: подходы к трактовке. Внешне наблюдаемые и смысловые признаки экономического поведения. Типология экономического поведения. Взаимодействие личностных, социально-психологических, макросоциальных и ситуационных факторов в детерминации и регуляции экономического поведения.

Основные характеристики «экономического человека». Отражение концепции "экономического человека" в психологических концепциях. Причины невозможности полной рациональности экономического поведения «Экономический», «социологический» и «психологический» человек.

Понятие «ограниченной рациональности» (Г. Саймон). Исследования Д. Канемана и А. Тверски в сфере психологии принятия экономических решений. Психологические особенности отношения к выигрышу и потерям. Факторы выбора рискованного экономического поведения. Эффект «рамки» и его влияние на выбор альтернатив. Эвристики как основа действия в условиях неопределённости, их виды. Систематические психологические ошибки при оценке вероятности событий. «Эффект якоря» и его использование в практике бизнеса и управления.

#### **Тема 4. Психология денег и финансового поведения**

Деньги: сущность и экономические функции. Социально-психологический аспект функционирования денег. Влияние денег на социальные и межличностные отношения. Деньги в контексте индивидуальной психологии. Деньги как мотивирующий фактор, их личностные смыслы. Взаимосвязь денег и самосознания человека. Типология денежных эмоций.

Психология денег и финансового поведения: предмет, специфика и основные направления исследования, прикладная значимость.

Отношение к деньгам (монетарные установки): сущность, структура, виды. Психологические параметры отношения к деньгам. Индивидуально-психологические, социально-психологические, социокультурные и экономические факторы формирования отношения к деньгам. Деньги как фактор личностных деформаций. Патологическое отношение к деньгам: формы и причины. Приемы диагностики монетарных установок.

Мотивация сберегательного и инвестиционного поведения. Когнитивные и эмоциональные детерминанты принятия решений о сбережении (инвестировании) и выборе его инструментов. Влияние экономической ситуации на сберегательное поведение. Иррациональные формы сберегательного и инвестиционного поведения.

Психологические факторы кредитного поведения. Психология отношения к долгам. Восприятие гражданами налогов. Мотивационные, когнитивные и эмоциональные детерминанты уклонения от уплаты налогов.

#### **Тема 5. Психология потребительского поведения**

Психология потребительского поведения как отрасль экономической психологии: проблематика, этапы формирования, теоретические предпосылки. Соотношение понятий «психологии потребления» и «психологии покупок».

Потребительский цикл: этапы, специфика поведения, с ними когнитивные, мотивационные и эмоциональные явления и их детерминанты. Рациональное, привычное и спонтанное потребительское поведение. Понятие и виды атрибутов товара. Мультиатрибутивный подход к оценке товаров. Потребительские предпочтения: сущность и свойства.

Личностные особенности потребителя как детерминанта его выбора и действий. Социокультурные факторы поведения потребителей. Роль референтных групп в формировании потребительских предпочтений и поведения. Экономические факторы потребительского выбора.

Символический аспект потребления. Демонстративное (показное) потребление (Т.Веблен): сущность, особенности реализации, психологические факторы. Шопполизм: сущность и психологические причины. Эффекты потребительского поведения.

#### **Тема 6. Психология экономического благополучия**

Качество жизни: сущность, параметры. Объективное и субъективное качество жизни. Субъективное экономическое благополучие как отношение человека к материальным сторонам своей жизни, его когнитивные и эмоциональные компоненты. Варианты сочетания удовлетворенности текущим и прогнозируемым экономическим благосостоянием. Влияние субъективного экономического благополучия на поведение и психические состояния человека.

Понятие экономической идентичности. Соотношение объективного и субъективного экономического статуса личности. Тенденции экономической самокатегоризации. Социальные, культурные и психологические детерминанты восприятия человеком своего материального уровня. Инструменты изучения субъективного экономического благополучия.

Социальные представления о бедности и богатстве, богатых и бедных людях. Бедность: социальные и психологические факторы. Воздействие на личность бедности и богатства. Материальное благополучие и счастье: проблема взаимосвязи.

#### **Тема 7. Психология собственности**

Трактовки феномена собственности в праве и экономике. Психологический аспект отношений собственности. Собственность в контексте системы отношений личности. Психологическое значение обладания собственностью. Личностные типы отношения к собственности. Психологические последствия отчуждения от собственности отчуждения от собственности.

Культурная специфика отношения к собственности и собственникам (ценности, нормы, модели). Психологические особенности и детерминанты отношения к общественной (групповой собственности) и «чужой» собственности.

Влияние отношений собственности в организации на мотивацию трудовой деятельности и отношения в коллективе. Психологические проблемы изменения форм собственности.

#### **Тема 8. Психология предпринимательства**

Предпринимательство как вид экономической активности: сущность, виды. Предприниматель: понятие, типы и роли.

Мотивационные факторы включения в предпринимательскую деятельность её осуществление. Личностные и экономико-психологические особенности предпринимателей. Проблема психологической готовности к предпринимательству.

Предприимчивость и предпринимательство. Отношение к инновациям и риску как фактор успешности предпринимательской активности. Психологические особенности предпринимателей-женщин.

Психологические регуляторы предпринимательской деятельности. Исследования отношений предпринимателей к различным аспектам своей деятельности.

Социокультурная специфика развития предпринимательства. «Западный» и «отечественный» предприниматели: сходство и отличия. Восприятие предпринимателей и предпринимательства населением. Социально-психологические факторы развития предпринимательства.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<b>ОПК ОС-3.3</b>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к объекту и предмету экономической психологии, её ключевые понятия, особенности становления как отрасли знания, роль в обеспечении социального управления;</li> <li>- направления современных экономико-психологических исследований и возможности применения экономико-психологических знаний в сопровождении профессиональной и управленческой деятельности</li> </ul>
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать различные формы взаимовлияния социальных, экономических и психологических феноменов;</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения базовых диагностических инструментов для изучения восприятия экономических явлений и оценки экономического самочувствия;</li> </ul>

### **Основная литература:**

1. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. Тема 1. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70448>