Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МИКРОЭКОНОМИКА

Автор: Старший преподаватель Андреева В.В.
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- УК ОС-9 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

Тема 1. Фундаментальные концепции микроэкономики.

Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Экономические переменные и институты. Ограниченность ресурсов. Производственные ресурсы (факторы производства). Доходы на факторы производства. Блага и потребности. Классификация благ. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Разделение труда, специализация, обмен.

Тема 2. Основы функционирования рынка.

Рынок в микроэкономике. Понятие рынка одного товара.

Понятие спроса. Цена и величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Нетипичное поведение величины спроса.

Понятие предложения. Цена и величина предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Равновесие на рынке. Неудовлетворенный спрос и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.

Теория государственного регулирования рынка. Выигрыши продавцов и покупателей. Директивное налогообложение или субсидирование. Налоговое бремя продавцов и покупателей. Потери общества от налогообложения, субсидирования и регулирования цен.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность и выручка, тест на эластичность.

Эластичность предложения по цене.

Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.

Тема 3. Теория поведения потребителя и формирование спроса

Причины и факторы, обусловливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага и ее виды. Общая и предельная полезность. Теории предельной полезности. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и кривые безразличия. Уравнение бюджетной линии. Свойства кривой безразличия. Предельная норма замещения. Построение кривой индивидуального спроса.

Тема 4. Теория производства. Теория издержек. Максимизация прибыли.

Природа фирмы. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Альтернативные цели фирмы. Понятие и показатели производительности. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Затраты в краткосрочном периоде. Постоянные (фиксированные) и переменные затраты. Неявные затраты. Экономические затраты. Экономическая прибыль. Необратимые затраты. Затраты в долгосрочном периоде. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерские затраты. Бухгалтерская прибыль.
Производственная функция. Изокванты. Замещение ресурсов.
Фирма и ресурсы. Амортизация. Общие, средние и предельные затраты. Затраты как функция от объема выпуска. Обоснование U-образной кривой средних затрат в краткосрочном. Эффект масштаба.
Цели фирмы. Маржинализм (предельный анализ). Максимизация прибыли и минимизация затрат. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска. Максимизация объема продаж Управление затратами и прибылью. Транзакционные затраты. Экономическая эффективность. Управленческие решения на основе анализа затрат и прибыли.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Введение в рыночные структуры. Ценоискатели и ценополучатели. Понятие отрасли. Рыночная власть. Основные модели рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия, монополия и монопсония. Фирма и рынок: цепочка ценности.
Рынок совершенной конкуренции и конкурентные фирмы. Основные допущения моделирования совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы совершенного конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Состояния фирмы совершенного конкурента. Условие выхода из отрасли фирмы совершенного конкурента.

Тема 6. Несовершенная конкуренция.

Монополия. Виды монополии. Моделирование максимизации прибыли монополиста. Предложение монополиста. Ценовая дискриминация и ее виды. Экономические последствия монополии, модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Налоги и монопольная цена. Показатели монопольной власти. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Естественная монополия и её особенности. Регулирование естественных монополий.
Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др.
Монопсония. Практика защиты конкуренции. Фирма и рынок: 5 сил Портера.

Тема 7. Рынки факторов производства

Особенности факторных рынков. Производный спрос на факторы производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Понятие экономической ренты.
Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда. Допущения построения модели рынка труда. Спрос на труд и факторы спроса. Предложение труда и факторы предложения. Заработная плата как часть производственных затрат. Минимальная заработная плата. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы. Коллективные договоры. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда.

Понятие капитала. Процент как цена заемного капитала. Спрос на капитал и его предложение. Понятие дисконтирования. Цена капитального блага.

Рынок земли. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента. Определение ставки арендной платы и цены земли..

Тема 8. Несостоятельность рыночного механизма

Случаи несостоятельности рынка (ошибки или провалы рынка): монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации, неравенство в распределении доходов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, дискуссия.

– при проведении занятий семинарского типа: тесты по темам, тест, контрольная работа, опрос, решение задач.

– при проведении самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Корнейчук Б.В. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2014. https://www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2

2. Розанова Н.М. Микроэкономика Руководство для будущих профессионалов Учебник для академического бакалавриата. - М.Юрайт 2014 г. https://www.biblio-online.ru/book/E9194D2B-E7D0-4DF4-9393-AA8FA54064FD

3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент». – М.: КноРус -2014 https://e.lanbook.com/book/53472#authors