Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Автор: Калугина Е. В.
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенции

- ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- ПК-2 - Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Введение. Понятие социальной ответственности
Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Особенности мотивации российских предприятий. Социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства - системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как автор корпоративной социальной ответственности – создание условий для развития социальной ответственности.

Тема 2. Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах
Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес – власть – общество» в организации благотворительности.

Тема 3. Существующие подходы к КСО, Зарубежные и отечественные теории КСО
Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы. Логика корпоративного управления. Роль институциального оформления хозяйственного процесса. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность

(экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма», «компания собственников». Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Тема 4. Инструменты и направления корпоративной социальной политики
Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям.

Тема 5. Инструменты и направления корпоративной социальной политики
Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 6. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики
Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциальная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Связи с общественностью. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 7. Оценка корпоративной социальной политики
Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий семинарского типа: Опрос (О) , доклад (Докл.).

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменное выполнение и разбор ситуационной задачи.

Основная литература:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011 Издательство Лань - Lan Publishing (Экономика и менеджмент - Economics and Management)
2. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. Учебник для бакалавров. Изд.: Юрайт, 2012г. https://www.biblio-online.ru/viewer/A0EB3E62-80BF-481D-97A0-18B2D50C493C#page/1

3. Лейкин Д.В. Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний. Изд.: Альпина Паблишер, 2011г http://www.iprbookshop.ru/43668.html