Приложение 10 ОП ВО

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
ИСКУССТВО И ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

**Автор:** к.пс.н., доцент Лунева Ольга Викторовна

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
**Профиль:** Финансовый менеджмент
**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**
Сформировать компетенции

ОПК-4 - Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Тема 1
Средства публичных деловых коммуникаций
Содержание и виды средств воздействия на слушателей в процессе презентации. Личность выступающего. Компетенции публичного выступления. Вербальные и невербальные средства, используемые в деловых коммуникациях. Управление эмоциональным состоянием в процессе презентации. Визуальное сопровождение презентации.

Тема 2
Разработка сценария презентации бизнес-продукта
Структура и содержание компонентов презентации. Понятие сценария презентации, постановка цели и формулировка задач презентации. Виды презентации. Учет индивидуальных и личностных особенностей участников презентации в проекте сценария. Защита выпускной работы как особый вид презентации.

Тема 3
Разработка и подготовка группового проекта
Творческая работа слушателей в мини-группах по подготовке проекта на выбранную тему. Подготовка презентации группового проекта. Подготовка группой представителя (лей) группы для презентации разработанного группой проекта. Разработка группой критериев оценки эффективности презентации. Выбор представителя группы в экспертную комиссию. Формирование экспертной комиссии и составление бланка протокола оценки эффективности презентации на основе предложений мини-групп.

Тема 4
Проведение презентаций группового проекта представителями творческих групп
Видеозапись презентаций. Анализ и оценка.

Тема 5
Просмотр, оценка и анализ видеозаписей презентаций
Просмотр видеозаписей презентаций, проведенных представителями творческих групп. Групповая дискуссия, по оценке всех компонентов презентации. Анализ мнения экспертной комиссии и преподавателя. Составления рейтинга презентаций по различным

номинациям. Определения индивидуальных характеристик личности, способствующих эффективности презентации.

Тема 6

Составление алгоритма эффективной презентации. Итоги.

Групповая работа под руководством тренера по составлению алгоритма презентации проекта на основе информации, собранной на предыдущих этапах тренинговой работы. Выявление ресурсов в навыках проведения презентаций и основных направлений развития компетенций слушателей, необходимых для проведения эффективных презентаций. Подведение итогов тренинга.

**Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**.

**В ходе реализации дисциплины Искусство и техника презентаций используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа: О (опрос),
– при проведении занятий семинарского типа: творческое задание (ТЗ), Дискуссия (Д), тренинг (Тр), Практическое задание (ПЗ).

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств) -в устной форме защита проекта (презентация).**

**Основная литература:**

1. Асеев А. Ключи к партнеру [Электронный ресурс]: искусство и техники продаж/ А. Асеев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2014.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43659.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Каптерев А. Мастерство презентации [Электронный ресурс]: как создавать презентации, которые могут изменить мир/ А. Каптерев— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 329 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39270.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.В. Кузнецова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61079.html.— ЭБС «IPRbooks»