АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Авторы: Кандидат экономических наук Пономарев И. П.
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенции

- ОПК ОС-8 - Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
- ОПК-3 - Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- ОПК-6 - Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной)

деятельностью организаций

- ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- ПК-1 - Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ПК-12 - Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

План курса:

Раздел 1. История управленческой мысли

Тема 1

Эволюция школ и концепций менеджмента в России и за рубежом.

Актуальность изучения истории управленческой мысли. Этапы развития отечественных и зарубежных школ и концепций менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента как науки и практики.

Тема 2

Школа научного управления и ее современные тенденции.

Основоположники школы: Ф.Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт. Возникновение тейлоризма и его сущность. Развитие менеджмента в трудах последователей Тейлора. Основные положения фордизма.

Тема 3

Административная (классическая) школа менеджмента.

Основоположники школы: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Сущность и принципы «административной теории». Функции управления и профессиональные требования к менеджменту. Теория бюрократии Макса Вебера.

Тема 4

Школа человеческих отношений.

Основоположники школы: Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу. Возникновение «неоклассической» школы. «Хоторнские эксперименты» Элтона Мейо. «Человеческий фактор» в развитии менеджмента. Бихевиористское направление в менеджменте Абрахама Маслоу.

Тема 5

Мотивационные теории в менеджменте.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория ERG— Альдерфера. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда. Теории «X», «Y» и «Z».

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий Виктора Врума. Теория постановки целей Эдвина Лока. Теория справедливости или теория равенства Стейси Адамса. Модель Портера-Лоулера.

Тема 6

Теории лидерства.

Традиционные концепции лидерства: концепция лидерских качеств, концепция лидерского поведения, концепция ситуационного лидерства (Модель Фидлера).

Новое в теории лидерства: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидера, концепция лидера-преобразователя.

Тема 7

Общая теория систем.

Отечественные и зарубежные представители общей теории систем. Л. фон Берталанфи, Стаффорд Бир, А. Богданов и его "Тектология: всеобщая организационная наука". Кибернетика Норберта Винера. Роль кибернетики в развитии науки управления. Синергетика в контексте теории систем. Илья Пригожин и Герман Хакен: исследование динамики неравновесных систем, диссипативных структур и производства энтропии в открытых системах.

Тема 8

Национальные модели в менеджменте.

Факторы, влияющие на формирование национальной модели менеджмента. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. Европейская модель менеджмента. Китайская модель менеджмента. Российская модель менеджмента.

Тема 9

Современные тенденции в развитии теории менеджмента.

Старая и новая парадигма управления. Модели управления организацией. Развитие специальных видов менеджмента.

Раздел 2. Общий менеджмент

Тема 10.

Введение в курс. Что такое менеджмент? Процесс управления.

Концепции менеджмента, МКС. Общая характеристика менеджмента. Организация и менеджмент. Процесс управления организацией. История и практика управления. Управление как отношение. Менеджмент и отношения по поводу собственности. Субъект и объект управления. Механизмы мотивирования координации интересов. Управление как

развивающаяся система. Структурно-функциональная подсистема. Информационно-поведенческая подсистема. Подсистема саморазвития управления. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент. Система наук об управлении. Новейшие концепции и современные проблемы менеджмента.

Тема 11.

Организация: атрибуты, элементы, функции и процессы

Различные определения организации. Организация как явление, организация как процесс. Основные составляющие организации. «Функции» организации. Позиция менеджмента внутри организации. Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Технологии управления. Люди в организации. Организационная культура. Основные функциональные группы процессов в организации. Менеджмент и внешнее окружения организации. Организационные структуры. Внешнее организационное окружение: общее и непосредственное окружение. Стейкхолдеры и группы влияния. Этапы развития организации по Грейнеру. Жизненный цикл организации по Адизесу. Организация как деятельность по построению отношений.

Тема 12.

Менеджер: обязательства, задачи, роли, навыки и работа.

Менеджер и менеджмент. Менеджер: определения, сущность и содержание понятия «управленец». Права и обязанности. Обязательства и ответственность. Цели и задачи менеджера в организации. Задачи, роли и навыки менеджера. Работа, построение отношений и способы влияния. Вертикальное разделение труда: топ-менеджмент, среднее звено и супервайзеры. Линейные, функциональные и менеджеры проектов. Модель «РАПИ» И.Адизеса. Менеджер и предприниматель: «владелец» и «наемный сотрудник»: современные аспекты и характеристики.

Тема 13.

Цели как инструмент управления и миссия организации.

Цели и миссия организации. Виды и типы целей. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Влияние целей на поведение организации. Постановка целей, иерархия, дерево целей. Концепция управления по целям (MBO) и характеристики целей «SMART». Источники создания миссии и ее элементы.

Тема 14.

Выбор и построение Бизнес-модели в организации

Отрасль, рынок и бизнес. От бизнес-идеи к бизнес-плану и модели. Основные задачи бизнес-модели. Выдвижение, тестирование гипотез. Создание бизнес-модели и реализация бизнес-модели. Модель «развития потребителя». Переход от создания продукта к созданию ценности. Бизнес-модели Сливоцки, канва Остервальдера, прием создания «голубого океана».

Тема 15.

Внешняя среда и организационное окружение.

Стейкхолдеры организации – состав, природа, характеристики. Общая внешняя среда и непосредственное окружение. Стейкхолдеры как источник ресурсов и неопределенности. Глобальные тенденции и тенденции в развитии элементов внешней среды. Методы анализа, а также оценка сложности и динамичности внешней среды. Причины возникновения неопределенности внешней среды, формы проявления, методы анализа и способы преодоления. Стратегии взаимодействия с окружающей средой и построение отношений с ее элементами.

Тема 16.

Стратегическое управление: конкуренция и разработка стратегии

Общая характеристика стратегического управления: сущность и содержание концепции.

Система стратегического управления. Стратегический анализ: этапы и содержание.

Стратегии организации. Области выработки. Эталонные стратегии. Выработки стратегии: этапы разработки и реализации. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Стратегии позиционирования. Конкурентные стратегии.

Стратегия «голубого» и «красного» океана.

Тема 17.

Проектирование работы, KPI и другие показатели деятельности организации.

Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология анализа и проектирования работы. Модели проектирования и перепроектирования работы. Показатели деятельности (KPI). Отношение к работе и процесс ее выполнения. Оценка эффективности выполнения работы и операционные приоритеты в работе. Принципы организации интеллектуальной работы, особенности выполнения и способы оценки ее эффективности. Парная и групповая форма организации работ.

Тема 18

Развитие менеджмента и организационная эффективность.

Развитие менеджмента – это развитие менеджеров. Научный эксперимент как инструмент консалтинга. Бенчмаркинг и организационные изменения. Цель – выйти в лидеры и показатели эффективности организации. Ситуационный – целевой и ресурсный подходы к оценке эффективности. Модель конкурирующих ценностей и подходы к оценке эффективности деятельности организации.

Раздел 3. Теория организации

Тема 19.

Введение в курс. Что такое организация? Методы исследования.

Знакомство с содержанием дисциплины. Актуальность дисциплины: для себя и для бизнеса. Цели и задачи дисциплины. Объект и предмет изучения. Особенности управленческих дисциплин. Темы занятий и формат проведения семинаров, самостоятельная работа.

Причины возникновения. Почему люди объединяются в организации? Условия существования организаций. Проблемы организаций. Как сохранить организацию? Конфигурации и образы организаций. Организации как открытые и закрытые системы. Параметры организации. Результативность, эффективность и развитие организации.

Тема 20.

Эволюция взглядов на организацию. Образы организации.

«Тектология» Богданова, «Организационная работа» Керженцева. Представление об идеальной организации Вебера. Подход к изучению организаций Дракера. Системный подход в теории организации и «Мозг фирмы». Парадигмо-ориентированные и проблемно-ориентированные исследования организаций.

Организация как машина. Механический образ мышления и увеличение числа бюрократических организаций. Организация как политическая система. Роль конфликтов, властных отношений и реализация интересов и влияний. Организация как мозг. Обработка информации, самообучение, самоорганизация. Организация как «психическая тюрьма». Попадание сотрудников в «плен», признание ограничений свободы, принятие правил, традиций и образа мыслей. Организация как культура и совокупность субкультур, определяющих поведение организации. Организация как инструмент доминирования. Эксплуатация сотрудников, ресурсов, идей, внешней среды. Организация как динамическая система. Внимание на постоянное изменение и обновление. Организация как живой организм. Признание потребностей организации и воздействие внешней среды на ее «здоровье».

Тема 21.

Человек и организация. Социализация, роли и взаимодействие

Адаптация человека к организационному окружению. Матрица типов включения человека в организацию. Мероприятия по социализации человека в организации. Вхождение человека в организацию. Взаимодействие человека и организации:

личностный и ролевой аспекты. Восприятие, атрибуция и критериальная основа поведения. Обучение и научение человека. Мотивация человека и система вознаграждения. Модели проектирования и перепроектирования работы. Неформальные и формальные группы в организации. Менеджмент и лидерство.

Тема 22.

Организация как деятельность. Построение связей и отношений

Что означает «организация» как процесс? Деятельность по установлению и обеспечению связей между элементами организации как системы. Построение отношений и обеспечение функционирования разнообразных связей: технологических, управленческих, кооперационных, координационных, обслуживающих, информационные, экономические, социальные. Сферы организационной деятельности: материально-вещественная, трудовая, информационная, менеджмент организации. Характеристики организационной деятельности.

Тема 23.

Организационная структура. Механизмы координации и модели.

Структурообразующие факторы. Механизмы координации совместной деятельности по Г.Минцбергу. Элементы организационного дизайна и их выбор. Проектирование работы в организации. Общие функции предприятия и функции управления. Функциональное деление, линейная и проектная организация. Развитие организационной структуры в жизненном цикле Грейнера. Современные виды организационных структур: плоские, проектные, сетевые и виртуальные формы организаций. Положение об организационной структуре и отделах.

Тема 24.

Ресурсы, функции, задачи бизнес-процессы и ключевые компетенции

Ресурсы функциональные области, бизнес-процессы и продукты. Классификация ресурсов и деятельности организации. Воспроизводимые и невоспроизводимые ресурсы. Производственная функция организации. Функционалы - добавляющие стоимость и бизнес-процессы. Функционал, передаваемый на аутсорсинг и появление новых функций в организации. Товары и услуги, как закономерный результат деятельности организации. Объективная оценка товаров и услуг потребителем и условие существование организации. КФУ и ключевые организационные компетенции.

Тема 25.

Внешняя среда организации. Стейкхолдеры и неопределенность

Стейкхолдеры организации – состав, природа, характеристики. Модель заинтересованных сторон Монделоу. Общая внешняя среда и непосредственное окружение. Стейкхолдеры как источник ресурсов и неопределенности. Глобальные тенденции и тенденции в развитии элементов внешней среды. Методы анализа, а также оценка сложности и динамичности внешней среды. Причины возникновения неопределенности внешней среды, формы проявления, методы анализа и способы преодоления. Стратегии взаимодействия с окружающей средой и построение отношений с ее элементами.

Тема 26.

Жизненный цикл организации. Модели, изменения и проблемы. Рост или развитие?

Аналогия между биологическими организмами и человеческой организации. Размеры и рост организации. Сходства и различия биологической и социальной эволюции по Э.Пенроуз. Организационные изменения и развитие организации. Дилемма «рост – развитие». Общие и ключевые компетенции организации. Характеристики организации на разных стадиях. Рост организаций, бюрократия и упадок. Модели жизненного цикла организации: Грейнер, Торбет, Адизес. Специфика жизненного цикла в инновационных компаниях. Проектно-командный подход и программы развития организаций. Адаптация модели жизненного цикла к организации.

Тема 27.

Новые организационные формы: коллаборация, холакратия

Нео-институциональная, агентская и контрактная теории. Теория хаоса и моделирование организаций. Теории самоорганизации, открытые и виртуальные организации. Будущее корпораций, альянсы и роль аутсорсинга, сетевые и само-организующие системы. Связи между элементами внутренней и внешней среды организации как закон организации. Возможности предвидение будущего организации и ожидаемые изменения.

Новые методы организации: Agile, Lean, Kanban, Scrum, ad-hoc, laser-fare, работа как сервис, холакратия и коллаборация, обучение действием и самообучающие организации.

Раздел 4. Организационное поведение

Тема 28.

Введение в курс. Поведение человека и влияние на эффективность.

Концепция организационного поведения Ф.Лютанса. Отличие дисциплины «Организационное поведение» от дисциплин «Менеджмент» и «Управление персоналом». Общая характеристика поведения. Цели курса, объект и предмет исследования. Методы исследования поведения человека в организации. Практическое применение.

Структура курса, правила поведения в группе, организация семинаров и самостоятельной работы. Задачи работы в малой группе и требования к проекту по курсу.

Тема 29.

Эволюция взглядов на роль и место человека в организации.

Содержание и логика развитие управления. Бихейвиоризм. Развитие взглядов на человека в организации. Система наук о поведении. Связь поведения, технологии и результата. Специфические проблемы поведения человека, основные авторы и научные школы. Основные течения управленческой мысли: школа человеческих отношений, эмпирическая школа и исследования Института Гэлопа. Новейшие открытия в области нейро-экономики и нейро-менеджмента.

Тема 30.

Индивидуальные различия, личность и ценность разнообразия.

Личностный аспект взаимодействия. Стандартизация и унификация. Стандартизация и разнообразие. «Мы - другие». Восприятия себя и окружения. Элементы, формирующие восприятие человека. Отбор и систематизация информации – основа восприятия человеком организационного окружения. Внутренние и внешние факторы, оказывающие стабильное влияние на восприятие человека. Характеристика индивидуальности человека. Личностно образующие факторы.

Тема 31.

Научение и изменение поведения человека и обучение.

Взаимодействие человека и организации, ожидания и психологический контракт. Ясность и приемлемость. Содержание роли: четкость и глубина исполнения. Увеличение неопределенности с развитием организации. Ролевые конфликты, источники их возникновения и пути разрешения в организации. Влияние организационного окружения на поведение человека в организации и результаты. Изменение поведение, обучение и научение человека в организации. Виды научения и необходимость в изменении поведения. Типы и режимы подкрепления, теория оперантного научения Б. Скинера. Социальное научение, теория А.Бандура.

Тема 32.

Мотивация и удовлетворенность работой в организации

Общая характеристика мотивации: потребности, мотив, стимул. Мотивирование и мотивационная структура. Стимулирование как часть процесса мотивирования. Мотивационный процесс: потребность, стимул, мотив. Теории А. Маслоу. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двухфакторной модели Герцберга. Обобщенный взгляд и сравнительный анализ теорий содержания мотивации.

Процесс мотивации и системы вознаграждения. Общая схема мотивационного процесса. Теория ожидания, теория постановки целей, мотивация постановкой цели,

теория равенства, концепция партисипативного управления. Восприятие работы и мотивация работой. Факторы удовлетворенности условиями работы.

Тема 33.

Групповое взаимодействие и внутригрупповые процессы.

Общее понятие группы: формальные и неформальные. Общая характеристика группы. Критерии эффективной работы группы. Индивид и группа. Преимущества и недостатки групповой работы. Этапы формирования и развития группы. Самоуправляемые команды и разделенное лидерство.

Тема 34.

Организационные процессы: коммуникация и управление конфликтом.

Коммуникация в организации как явление и как процесс. Коммуникационные сети. Образцы коммуникационных сетей в группах. Коммуникационные стили и богатство коммуникации. Невербальная и письменная коммуникация. Основные типы невербальной коммуникации. Коммуникационные барьеры: межличностные и организационные, а также способы улучшения коммуникации. Взаимосвязи управленческих и маркетинговых коммуникаций: цели и задачи, единство и различие.

Тема 35.

Организационная культура и изменения в организации.

Классификация, виды и типы организационных культур. Традиции, ценности, верования и ритуалы. Организационная антропология. Уровни исследования организационной культуры по Э.Шайну. Роль организационной культуры в управлении, элементы и способы ее формирования. Модели, виды, уровни и масштаб организационных изменений. Инструменты для инициирования, проведения и фиксирования изменений.

Тема 36.

Власть, влияние и лидерство.

Понятие и назначение власти в организации. Основы и источники власти. Процесс власти и способы реализации полномочий. Потребность во власти и политическое поведение. Методы и приемы оказания влияния. Техники влияния и ситуации оказания воздействия в организационной иерархии. Законы власти: лидерство VS менеджмент. Место и роль лидера в организации. Развитие взглядов: лидерские качества, ситуационное лидерство и разделенное лидерство. Неизменные атрибуты лидерства и его заменители. Программы развития лидерства в организации.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Теория менеджмента» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос (О),
– при проведении занятий практического типа: дискуссия (Д), контрольная работа (КонР)

Промежуточная аттестация в форме:зачет, экзамен

Основная литература:

1. Бирман Л.А., Общий менеджмент, - М.: Издательский дом "Дело", 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74830

2. Петров А.Н. МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2017. https://www.biblio-online.ru/book/813FA891-5644-494A-8C68-E4B8B285D8E3
3. Семенова И.И. История менеджмента. М.: Юнити-Дана, 2014. http://www.iprbookshop.ru/34460.html