Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Автор: к.э.н., доцент, С.А. Попов
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

- ОПК ОС-8 Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

План курса:

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент.

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Сущность и значение инновационных изменений в экономике России. Механизм устойчивого экономического и научно-инновационного развития: хозяйственные, финансовые и организационно-правовые условия роста. Основные элементы национальной инновационной системы России. Понятие инновационного менеджмента. Предмет инновационного менеджмента.

Тема 2. Инновации в рыночной экономике.

Основные определения: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Цели и виды инноваций. Классификация инноваций и их специфика. Взаимосвязь и развитие инноваций, науки и техники. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в России. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий. Инновационная инфраструктура: ее виды, классификация организаций научно-технической и инновационной сферы.

Тема 3. Методологические основы инновационного менеджмента.

Понятие и содержание организации инновационной деятельности, задачи и функции. Социально-экономические аспекты инновационной деятельности. Технология и методы инновационного менеджмента.

Тема 4. Государственное регулирование инновационных процессов.

Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

Тема 5. Стратегическое управление инновациями.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями.

Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере.

Цели, задачи и виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг: регулярный и санационный маркетинг. Тактический

инновационный маркетинг: его цели и задачи. Маркетинговые исследования в отношении нового продукта и его позиционирование. Маркетинг новых технологий.

Тема 7. Организация инноваций.

Тема 8. Планирование инновационных процессов.

Сущность планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Методы внутрифирменного планирования инноваций.

Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной деятельности.

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, влияющие на величину затрат. Механизм управления затратами. Ценообразование: принципы ценообразования на инновационную продукцию, контроль затрат.

Тема 10. Финансирование инновационной деятельности.

Цели и задачи системы финансирования. Принципы организации финансирования. Формы финансирования: бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды и другие источники негосударственного финансирования. Финансовый лизинг. Расчет потребности в финансовых средствах. Оценка финансового состояния инновационного предприятия.

Тема 11. Оценка эффективности инвестиций.

Оценка эффективности инвестиций в рыночной экономике. Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности: комплексная оценка эффективности; научно-техническая эффективность; социальная эффективность; экономическая эффективность. Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Тема 12. Управление инновационными проектами.

Понятие, сущность инновационных проектов. Понятие, сущность и функции управления инновационными проектами.

Тема 13. Инновационное предпринимательство.

Понятие, сущность, цели и направления инновационного предпринимательства.

Тема 14. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управление инновациями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Введение в инновационный менеджмент	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 1. «Инновации в рыночной экономике»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 2. «Методологические основы инновационного менеджмента»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 3. «Государственное регулирование инновационных процессов»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 4. «Стратегическое управление инновациями»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 5. «Маркетинг в инновационной сфере»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 6. «Организация инноваций»	Устный опрос разбор практических ситуаций

Тема 7. «Планирование инновационных процессов»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 9. «Управление затратами и ценообразование в инновационной деятельности»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 10. «Финансирование инновационной деятельности»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 11. «Оценка эффективности инвестиций»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 12. «Управление инновационными проектами»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 13. «Инновационное предпринимательство»	Устный опрос разбор практических ситуаций
Тема 14. «Правовое регулирование инновационной деятельности»	Устный опрос разбор практических ситуаций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С. М., 2014 — Электрон. Текстовые данные.— http://www.iprbookshop.ru/52293.html
2. Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие. М., 2014 http://www.iprbookshop.ru/14028.html
3. Давтян М.А. [и др.]. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие. М., 2014 /— Электрон. Текстовые данные.— http://www.iprbookshop.ru/22230.html