Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Автор: к.э.н., доцент, доцент кафедры финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности А.А. Мицкевич
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ОПК ОС -8 Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

План курса:

Тема 1. Основы планирования, бизнес-проекты и инвестиции

Целеполагание и планирование на предприятии. Понятие бизнес-проектов и бизнес-планов. Место и роль бизнес- проектов в стратегическом планировании и развитии фирмы. Цели бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Участники бизнес-проекта. Понятие инвестиций, классификация инвестиций. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта.

Тема 2. Понятие бизнес-плана

Определение бизнес-плана и его роль в деятельности фирмы. Взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы. Отличие бизнес-плана от других плановых документов (стратегического плана управления, инвестиционного проекта, технико-экономического обоснования и др.) Цели, задачи, и функции бизнес-планирования. Роль и назначение бизнес-плана. Виды бизнес-планов.

Тема 3. Структура бизнес-плана

Последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Зависимость структуры, содержания и объема БП от его вида и назначения. Взаимосвязь разделов бизнес-плана.

Тема 4. Рекомендации к составлению разделов бизнес-плана

Требования, предъявляемые к данным разделам "Титульный лист" и "Резюме". Раздел "Описание фирмы". Особенности описания предприятия в бизнес-плане. Раздел "Продукт и услуга". Особенности описания продуктов и услуг в БП. Раздел "Анализ рынка". Описание состояния и перспектив развития отрасли в БП. Описание основных сегментов

рынка. Принципы выбора целевых рынков. Анализ конкурентов. Раздел "План маркетинга". Выбор маркетинговой стратегии товарной политики. Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга. Раздел "Производственный план". Потребность в долгосрочных активах и оборотном капитале инвестиционного проекта. Раздел "Организационный план". Организационная структура и кадровая политика фирмы. Построение календарного плана. Анализ рисков в бизнес-плане. Методы оценки рисков в БП. Методы нейтрализации и снижения рисков. Раздел "Финансовый план".

Тема 5. Оценка эффективности проекта

Оценка эффективности проекта в целом и участия в проекте. Основные принципы проведения оценки эффективности инвестиций. Понятие потоков платежей инвестиционного проекта. Анализ способности активов проекта генерировать денежные потоки (показатель IRR). Способы повышения показателя IRR.

Тема 6. Практические рекомендации по разработке бизнес-плана

Подходы к разработке бизнес-плана. Проблемы, возникающие при написании бизнес-плана. Рекомендации по разработке бизнес-плана. Характеристика общих требований, предъявляемых к бизнес-плану. Типичные ошибки, возникающие при написании бизнес-плана. Проведение экспертизы проекта. Выбор из альтернативных вариантов.

Тема 7. Использование специализированных компьютерных программ для оценки инвестиционных проектов и бизнес-планов

Сравнительный анализ программных продуктов для оценки инвестиционных проектов Использование программного продукта "Project Expert": структура программы, этапы работы, ввод исходных данных. Источники финансирования проекта. Возможности программного продукта "Project Expert" при анализе альтернативных источников финансирования. Анализ эффективности проекта. Сравнительный анализ "What-if". Использование программного продукта "MS PowerPoint" для презентации проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Бизнес-планирование используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Основы планирования, бизнес-проекты и инвестиции	опрос
Понятие бизнес-плана	опрос
Структура бизнес-плана	опрос
Рекомендации к составлению разделов бизнес-плана	опрос, тестирование
Оценка эффективности проекта	опрос, тестирование
Практические рекомендации по разработке бизнес-плана	опрос, тестирование
Использование специализированных компьютерных программ для оценки инвестиционных проектов и бизнес-планов	опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - http://www.iprbookshop.ru/24774.html
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие

для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 336 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М. Юрайт, 2014. https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB