Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Автор: к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности С.А. Попов
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ОПК ОС -8 Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
- ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

План курса:

Тема 1. Что такое стратегия и стратегический менеджмент?
Исходные представления и определения. Схематизация и визуализация стратегического менеджмента. Описание модели актуального стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ конкретной компании
Специфика стратегического анализа компании. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Анализ конкурентоспособности. Аналитические результаты как основа стратегических решений.

Тема 3. Разработка стратегии и стратегической конструкции (1-го и 2-го уровня)
Миссия и видение. Разработка общей стратегии (1-го и 2-го уровня). От стратегии к тактике и общей среднесрочной (долгосрочной) программе. Стратегия холдинговой структуры. Динамика развития общей стратегии (стратегической конструкции).

Тема 4. Реализация стратегии и стратегической конструкции (1-го и 2-го уровня)
Вместо выполнения стратегического плана - успешная реализация стратегии (стратегической конструкции). Стратегические изменения. Управление изменениями и реализация стратегии.

Тема 5. Стратегический контроллинг
Значение и функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг.

Тема 6. Институционализация современного стратегического менеджмента
Проблема эффективного стратегического менеджмента. Организационно-функциональная модель «Комитет и офис управления стратегией». Традиционный стратегический менеджмент и актуальная стратегическая деятельность (стратегирование).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Основы стратегического менеджмента используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос
– при проведении занятий семинарского типа: диспут (Д), контрольные работы (КР)

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен

Основная литература:

1. Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. Стратегический менеджмент. М.: Дашков и К. 2014 http://www.iprbookshop.ru/60334.html
2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. М.: ЮРАЙТ, 2014. https://www.biblio-online.ru/viewer/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF#page/1
3. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014 http://www.iprbookshop.ru/58559.html