Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ

Автор: к.пс.н., доцент Лунева О.В
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- УК ОС-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах);
- УК ОС-5 Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества;
- УК ОС-6 Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

План курса:

Тема № 1. Предмет, содержание и структура современной психологии

Определение психологии как науки. Краткие сведения из истории психологии. Соотношение обыденной (житейской) и научной психологии. Предмет и объект в психологии. Понятие психики. Основные функции психики.

Место психологии в системе наук. Задачи психологии: теоретические и практические аспекты. Методы изучения психики: лабораторный, естественный эксперимент, наблюдение, анкетирование, беседа, интервью. Использование математических методов в психологии. Содержание основных научно-практических направлений психологии. Применение психологических знаний в обыденной и деловой сферах

Тема № 2. Познавательные процессы и эмоциональная сфера личности

Понятие об уровнях познания. Рецепторы и анализаторы Общая характеристика ощущения. Пороги ощущений и чувствительность. Классификация видов ощущений.
Восприятие. Общая характеристика восприятия и его связь с ощущениями. Предметность, целостность, структурность, контрастность и осмысленность восприятия. Роль ощущений и восприятия в жизни и деятельности человека и их познавательное значение.
Понятие о памяти. Процессы памяти (запечатление, сохранение, воспроизведение; узнавание и забывание). Виды памяти (наглядно-образная, словесно-логическая, двигательная и эмоциональная; кратковременная, долговременная и оперативная;

произвольная и непроизвольная; когнитивная, личностная). Продуктивность памяти (объем, быстрота, точность, длительность). Осознание личностью своих особенностей
Понятие о воображении. Виды воображения (воссоздающее и творческое, преднамеренное и непреднамеренное, реалистическое и фантастическое). Воображение и личность. Развитие воображения. Роль воображения в научной, художественной, профессиональной деятельности.
Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Мышление и чувственное познание. Социальная природа и опосредованный характер мыслительной деятельности человека. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, классификация, абстракция, обобщение, сравнение и др.).
Виды мышления. Культура ума. Теории мышления. Мышление и речь.

Современные научные представления об эмоциях и чувствах. Роль эмоций и чувств в практической и познавательной деятельности. Функции эмоциональных состояний. Содержание и проявления эмоциональных состояний (настроения, аффекты, стресс, фрустрация). Культура и динамика чувств. Управление эмоциями и поведением в различных формах взаимодействия

Высшие психические чувства (нравственные, интеллектуальные, эстетические), их формирование.

Тема № 3. Психология личности

Понятие о личности. Индивид, человек, личность. Личность и индивидуальность. Врожденное и приобретенное в структуре личности. Основные теории личности Самооценка личности. Ролевое поведение. Движущие силы, условия и механизмы развития личности. Самосознание личности, рефлексия и их самостоятельное развитие человеком. Осознание личностных проблем и работа с ними.

Личность как важнейшее звено деловых коммуникаций. Роль личностных характеристик в деловых коммуникациях. Самооценка личности как главный регулятор поведения человека. Методы ее измерения. Развитие и поддержание самооценки. Отражение история развития личности в онтогенезе в коммуникациях всех типов. Восприятие себя: Я-концепция и коммуникативное поведение. Восприятие других. Определение эмоциональных состояний участников деловой коммуникации. Стереотипы и предубеждения. Развитие социальной чувствительности, коммуникативной компетентности и толерантности.

Тема № 4. Индивидуально-личностные характеристики человека

Современные представления о темпераменте. Основные концепции темперамента. Психологическая структура темперамента. Основные психофизиологические свойства темперамента. Типы темпераментов, их психологическая характеристика и проявления в поведении.

Особенности свойств темперамента в общении и деятельности человека. Связь темперамента с другими свойствами личности. Темперамент и его проявления в деловых и межличностных коммуникациях.

Тема № 5. Вербальные и невербальные средства в деловых и личностных коммуникациях

Вербальная коммуникация: природа языка и средства вербальной коммуникации. Показатели качества вербального поведения. Культурные и гендерные различия в вербальной коммуникации. Жаргон, сленг, ругательства и вульгарные выражения. Уместность их использования в деловых коммуникациях. «Слова-паразиты» в речевой деятельности. Чувствительность к вербальному языку коммуникации, ее развитие и оценка.

Невербальная коммуникация: содержание и роль в деловых коммуникациях. Структура и описание средств невербального языка деловой коммуникации. Динамические средства взаимодействия в невербальном общении: направления взгляда, выражение лица, походка. Кинесические средства коммуникации: жесты, позы, мимика). Паралингвистические средства невербального общения. Вегето-сосудистые реакции, их проявление и учет в деловых коммуникациях. Оформление внешности как элемент имиджа и самопрезентация. Пространственная организация коммуникаций. Регуляция дистанции взаимодействия в различных ситуациях деловой коммуникации. Культурные различия в проявление невербальных средств деловой коммуникации. Методы развития невербального языка коммуникаций в деловой сфере.

Тема № 6. Бизнес-коммуникации как средство эффективной профессиональной деятельности

Этапы деловой коммуникации. Техники установления контакта. Учет психологических особенностей партнеров, аудитории. Активное слушание. Учет обратной связи в деловых коммуникациях. Виды слушания. Техники убеждающего воздействия. Аргументирование и контраргументирование. Техники и тактики аргументации. Опровержение замечаний.

Психологические механизмы манипулятивного поведения. Мотивы и задачи манипулятора. Мишень психологического воздействия. Манипулятивная атака: управление межличностным пространством, инициативой, уровнем и динамикой воздействия.

Распознавание манипуляции (осознаваемый и неосознаваемый уровни). Семантические, эмоциональные, коммуникативные признаки манипуляции. Психологическая защита от манипуляций: пассивные и активные методы. Техники «несимметричных» ответов». Лай-диагностика (распознавание лжи). Типология «лай-факторов». Методы практической идентификации лжи (идеомоторика, реакции вазоконстрикторов и др.).

Тема № 7. Психологические основы управления конфликтами в организациях

Понятие конфликта и его роль в деловых коммуникациях. Классификации конфликтов. Типы поведения людей в конфликтных ситуациях. Причины и последствия конфликтов

Проблема разрешения конфликтов. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Профилактика острых конфликтов. Роль корпоративных норм, традиций и культуры в предотвращении конфликтов и снижении наносимого ими ущерба. Типичные конфликты в предпринимательской деятельности. Методы обучения разрешения и профилактике конфликтов в организации. Специфика и структура групповой коммуникации.

Тема № 8. Психология принятия групповых решений (видеотренинг)

Показатели развития группы, влияющие на процесс коммуникации: лидерство, роли, уровень развития, корпоративные традиции, компетентность и психологические характеристики участников, пол, возрастной состав группы. Цели групповой коммуникации. Принятие групповых решений.

Организация групповой дискуссионной работы. Требования к физическим и информационным условиям деловой коммуникации. Правила групповой дискуссионной работы. Интернет-конференции: специфика и эффективность.

Тема № 9. Технологии индивидуальных мультимедийных презентаций (видеотренинг)

Презентация как форма бизнес-коммуникации. Содержание и цель презентации.

Подготовка презентации. Главные компоненты презентации: презентатор, устное сообщение-выступление, мультимедийное сопровождение, целевая аудитория. Личностные характеристики презентатора и их влияние на эффективность презентации. Основные факторы успешности устного сообщения. Требования к оформлению слайдовой мультимедийной презентации. Учет социально-демографических характеристик целевой аудитории. Организация и проведение презентации. Этапы презентации. Невербальная выразительность презентатора.

Тема № 10. Технологии групповых мультимедийных презентаций (видеотренинг)

Групповая презентация бизнес-проектов как форма бизнес-коммуникации. Основные требования к групповым презентациям. Этапы подготовки групповой презентации. Учет психологических характеристик участников группы. Распределение заданий для подготовки презентации и ролей в группе. Разработка сценария группового поведения в процессе презентации. Разделение на части общего текста презентации. Критерии эффективности бизнес-презентации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Психология и бизнес-коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении лекций: опрос, групповая дискуссия, кейсы-задания;

- при проведении практических занятий: индивидуальные и групповые мультимедийные презентации, групповые дискуссии, индивидуальные и групповые (проектные группы) письменные работы, тестирование, творческие задания, кейсы, упражнения, составление итогового кроссворда, участие в видеосъемке, анализ и обсуждение видеозаписей индивидуальной и групповой работы

- самостоятельная работа обучающихся включает подготовку эссе, групповых и индивидуальных мультимедийных презентаций, изучение учебной литературы на бумажных и электронных носителях, составление кроссворда.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен

Основная литература:

1. Караванова Л.Ж. Психология. Учебное пособие. М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2014. http://www.iprbookshop.ru/52271.html
2. Майерс Д. Социальная психология. Учебник. 7-е издание. Спб.: Питер, 2014. http://www.iprbookshop.ru/56807.html
3. Немов Р.С. Общая психология в 3-х т. Учебник. М.: Юрайт, 2014 https://www.biblio-online.ru/book/98900A5A-622C-452B-B59E-0261249CB30D