Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Автор: к.э.н., доцент О.А. Жданова
Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-4 - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

Тема 1. Понятие нематериальных активов.

Нематериальные активы (НМА): понятие, сущность. Классификация нематериальных активов. Бухгалтерское понимание НМА. Критерии отнесения к НМА. Учет НМА. Роль НМА в повышении конкурентоспособности организации, товаров и услуг. Возможности использования НМА. «Нетрадиционные» НМА. Интеллектуальный капитал.

Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности.

Понятие интеллектуальной собственности (ИС). Основы правового регулирования и охраны объектов интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России. Взаимосвязь рынка интеллектуальной собственности с рынком инноваций. Коммерциализация инноваций и объектов ИС. Основные виды сделок с ИС. Договор об отчуждении исключительного права. Простая и исключительная лицензия.

Тема 3. Ценообразование нематериальных активов.

Сущность и цели ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические. Методы с ориентацией на потребителя. «Ценность» НМА. Методы с ориентацией на конкурентов. Методы с ориентацией на спрос. Трансфертное ценообразование НМА. Факторы, влияющие на ценообразование НМА.

Тема 4. Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

Цели и принципы оценки НМА и объектов интеллектуальной собственности. Подходы к оценке объектов ИС и НМА: сравнительный, затратный и доходный подход. Преимущества и недостатки различных подходов к оценке НМА и объектов ИС. Обоснование выбора подхода оценки. Информационная база для проведения оценки. Особенности оценки отдельных объектов ИС.

Тема 5. Управление нематериальными активами.

Цели и необходимость управления НМА. Этапы управления НМА. Методы и уровни управления интеллектуальным капиталом. Риски управления интеллектуальным капиталом.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Основы ценообразования нематериальных активов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос
– при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе, кейс

Зачет проводится с применением следующих средств: письменный ответ на вопрос и решение задачи.

Основная литература:

1. Алексеева Н.С. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов: учеб. пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 311с. http://www.iprbookshop.ru/43964.html
2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ М.Ю. Лев— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 719 с.— Режим доступа http://www.iprbookshop.ru/8593.html
3. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ П.Н. Шуляк— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11006.html.— ЭБС «IPRbooks»