

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: к.ф.н., доцент Шлейтере С.В.

Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции, обеспечивающие владение социально-коммуникативными навыками в процессах организации интеллектуального труда в профессиональной сфере деятельности (ДПК-5)

План курса:

Тема 1. Введение Культурология: предмет дисциплины

Тема 2. Культура и цивилизация

Тема 3. Культура Древнего Египта и Древней Месопотамии

Тема 4. Культура Древней Греции и Эллинистическая культура

Тема 5. Культура Древнего Рима

Тема 6. Культура западноевропейского средневековья и эпохи Возрождения

Тема 7. Теоретические основы культуры России

Тема 8. Культура нового времени и современной России

Тема 9. Культура делового общения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством учета результатов выполнения заданий, устного опроса по темам практических занятий, докладов, написания рефератов

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета

Компетенция ДПК – 5.1 формирует:

на уровне знаний:

- знание основные культурные различия, влияющие на социально- коммуникативные навыков в процессах организации интеллектуального труда в профессиональной деятельности

на уровне умений:

- умение учитывать культурные различия, влияющие на социально- коммуникативные навыки, при организации своего интеллектуального труда при выполнении следующих трудовых функций: разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров., ведению переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, . организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и

прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей и при осуществлении процедур закупок

на уровне навыков:

- быть способным учитывать культурные различия, влияющие на социально-коммуникативные навыки в процессах организации интеллектуального труда при осуществлении следующих трудовых функций: разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров., ведению переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, . организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей и при осуществлении процедур закупок

Основная литература:

- 1.Багновская Н.М. Культурология [Электронный ресурс] / Н.М. Багновская. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 211 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56977/>
2. Багдасарьян Н.Г. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 549 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90190/>
3. Гуревич П.С. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.С. Гуревич. - 2-е изд., стереот. - М.: Омега-Л, 2010. - 432 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/54676/>