

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.1.2 «Основы коммерции»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** доктор экономических наук, профессор Дуканич Л.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продажи товаров, представления результатов своего интеллектуального труда и использования этих результатов в профессиональной деятельности (ПК-7, ДПК-6).

#### **План курса:**

**Раздел 1.** Характеристика содержания коммерческой деятельности

**Тема 1.1** Коммерческая деятельность: - содержание, ее основные типы: производительный и посреднический. Цели и основные функции коммерческой деятельности и ее законодательные основы в РФ

**Тема 1.2** Объект и субъекты коммерческой деятельности. Понятие физического и юридического лица. Организационно-правовые формы организации коммерческой деятельности в России и за рубежом

**Тема 1.3.** Рынок и внешняя среда коммерческой деятельности.

**Раздел 2** Организация коммерческой деятельности

**Тема 2.1.** Формы организации торговой деятельности: оптовая и розничная торговля – характеристика и особенности. Специализация и формы организации торговой деятельности.

**Тема 2.2.** Малый и средний бизнес и их роль в коммерческой деятельности

**Тема 2.3.** Логистика как сервисно-производительная деятельность

**Раздел 3** Коммерческие сделки и их организация

**Тема 3.1.** Коммерческие сделки – понятие и основные формы. Правовые основы заключения сделок в РФ.

**Тема 3.2.** Коммерческие договоры – понятие, структура и содержание. Основные виды договоров.

**Тема 3.3.** Коммерческие риски

**Раздел 4.** Ассортиментная политика коммерческой организации

**Тема 4.1.** Ассортимент товаров – понятие и его виды. Роль ассортиментной политики в коммерческой деятельности

**Раздел 5.** Коммерческие расчеты: формы и методы

**Тема 5.1.** Коммерческие расчеты – понятие, формы, методы

**Раздел 6.** Коммерческая тайна.

**Тема 6.1.** Коммерческая тайна – содержание понятия, правовое обеспечение коммерческой тайны в РФ

**Раздел 7.** Товарные знаки и бренды в коммерческой деятельности

**Тема 7.1.** Товарные знаки и бренды – понятие и роль в коммерческой деятельности

**Раздел 8.** Налогообложение коммерческой деятельности в РФ

## **Тема 8.1. Налогообложение субъектов коммерческой деятельности: юридических и физических лиц в РФ**

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, деловая игра, эссе, технологическая карта-схема, опрос.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций ПК-7.1, ДПК-6.1 отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

Особенности составления закупочной документации

Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)

#### **на уровне умений:**

Подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения

Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

#### **на уровне навыков:**

Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры

### **Основная литература:**

1. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг»/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8108>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дашков, Л. П .Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : рекомендовано УМО вузов России... по направлению "Товароведение" / Дашков, Леонид Павлович, Памбухчиянц, Ольга Валерьевна. - М. : Дашков и К, 2012. - 686 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10479>.