

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ОД.18 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** Соболев Д.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способности изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, участия в выборах и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способности управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-3, ПК-15).

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Принципы построения логистических систем**

Методические положения и подходы по применению системного и программно-целевого подходов при проектировании логистических систем. Проектирование целей, функций и задач логистических систем. Принципы, нормы и методы проектирования. Проектирование их организационной структуры. Проектирование движения потоков разного вида: ресурсных и товарных, информационных, кадровых, сервисных. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании логистических систем. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в организациях (в частности, в торговле). Реструктуризация бизнес и его особенности в логистике. Характеристики бизнес-процессов, перепроектированных в результате реинжиниринга. Целевые ориентиры проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры. Построение модели организационно-Основные функциональные и обеспечивающие подсистемы ЛС функциональной структуры ЛС

##### **Тема 2. Товародвижение и проектирование каналов товародвижения в логистике**

Канал товародвижения – понятие и виды каналов. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей. Информационные системы, используемые при управлении товародвижением в организации и проблемы их интеграции при проектировании товаропроводящих систем. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения. Методика расчета предельного для канала товародвижения грузопотока. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения

**Тема 3. Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях**

Понятие концепции SCM, основные предпосылки создания. Методы работы с клиентами в соответствии с концепцией. Построение каналов распределения на основе положений SCM

#### **Тема 4. Проектирование и организация логистической системы**

Информационно-компьютерная поддержка процесса проектирования логистических систем. Системы автоматизации проектирования: основные понятия, структура и функции, моделирование и информационная база, компьютерные технологии. Проблемы согласования экономических интересов и принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников ЛС в процессе ее проектирования и организации. Организация межфункциональной логистической координации внутри объектов (участников) РТЛС. Создание единого информационного пространства контрагентов цепей поставок при взаимодействии в РТЛС. Нормативно-правовое и кадровое обеспечение функционирования и развития ЛС

Организация взаимоотношений ЛС с внешней средой. Организация межфирменной кооперации на основе системной интеграции в ЛС с применением SCM-идеологии. Виды интеграции (добровольные объединения, административные системы, партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия) и их использование в организации ЛС. Организация договорных отношений в ЛС на основе SCM-идеологии. Межорганизационная координация и интеграция в РТЛС с использованием системных логистических интеграторов – 4PL-провайдеров. Стратегии межорганизационной кооперации и интеграции в РТЛС на базе концепции SCM. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как форма долгосрочного сотрудничества государственного и частного секторов при формировании ЛС. Риски и ожидаемые выгоды при строительстве ЛС.

#### **Тема 5. Управление логистическими системами**

Роль процесса планирования в управлении операциями. Базовые определения и модели управления Цепями поставок. Место процесса планирования в Операционной Модели. Назначение планирования. Измерение результатов планирования. Влияние планирования на другие процессы. Методы управления в РТЛС (структура распределения полномочий и лидерства, распределение рисков и вознаграждений, культура отношений в РТЛС, две категории управленческих компонентов).

Управление логистической системой на основе системы сбалансированных показателей

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат, коллоквиум, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций ПК-3.2, ПК-15.2 отражают формирование:

##### **на уровне знаний:**

Основы маркетинга и маркетинговых инструментов

Принципы прогнозирования и планирования в логистике

Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов

Нормативные документы по организации конкурсных процедур

Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям

Правовые основы транспортно-логистической деятельности

##### **на уровне умений:**

Создавать и вести информационную базу данных

Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени

Проводить конкурсные процедуры  
Составлять заключения по результатам проведенного анализа  
Профессионально работать с претензионной документацией  
**на уровне навыков:**  
Мониторинг цен на товары, работы, услуги  
Мониторинг рынка подрядчиков  
Контроль качества оказания услуг подрядчиком

**Основная литература:**

1. Ягузинская И.Ю. Методологические основы управления логистическим сервисом [Электронный ресурс]/ Ягузинская И.Ю., Одинцова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49877>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17767>.— ЭБС «IPRbooks»