

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.Б.18 «Рекламная деятельность»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** кандидат экономических наук, профессор Алексунин В.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества и умения осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (УК ОС-5, ОПК-4).

#### **План курса:**

**Раздел I.** Методологические основы рекламной деятельности

**Тема 1.** Цели и задачи рекламной деятельности

**Тема 2.** История рекламы и особенности современного рынка рекламы

**Раздел II.** Регулирование рекламной деятельности

**Тема 3.** Субъекты рекламной деятельности

**Тема 4.** Правовое регулирование рекламной деятельности

**Тема 5.** Требования, предъявляемые к рекламе

**Раздел III.** Средства рекламы

**Тема 6.** Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации.

**Тема 7.** Электронные средства массовой информации

**Тема 8.** Средства почтовой рекламы

**Тема 9.** Средства наружной рекламы.

**Тема 10.** Вспомогательные средства рекламы

**Раздел IV.** Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности

**Тема 11.** Планирование рекламных кампаний

**Тема 12.** Оценка эффективности рекламы

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: реферат, диспут, контрольная работа, тестирование, эссе, ситуационная задача, опрос.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС-5.2, ОПК-4.3 отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

Знать приемы и методы редактирования текстов профессионального назначения в сфере профессиональной деятельности

Знать методы сбора, хранения, обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью, методы оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**на уровне умений:**

Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью в сфере профессиональной деятельности

Уметь осуществлять обработку и оценку информации, необходимой для организации в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**на уровне навыков:**

Владеть логикой рассуждений и высказываний в сфере профессиональной деятельности

Владеть навыками работы с рекламной информацией в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**Основная литература:**

1. Рогожин М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности, - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716&sr=1>
2. Эриашвили Н. Д. , Романов А. А. , Васильев Г. А. , Апаликов Н. С. , Свиридова Е. А. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651&sr=1>