

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов**

**Автор:** к.психол.н., доцент кафедры конфликтологии и миграционной безопасности Зиновьева Е.Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.04  
Государственное и муниципальное управление

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:**

Основной целью обучения по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики в урегулировании конфликтов» является формирование у слушателей основных знаний и понятий в области современных технологий рекламы и связей с общественностью (PR) с их применением в системе государственного управления, социальных отношений и маркетинговых коммуникаций.

**План курса:**

**Тема 1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.**

Предмет, задачи, содержание курса, его связь с другими дисциплинами гуманитарного цикла. Определение конфликта. Основные методы взаимодействия с общественностью в период конфликтов. PR как инструмент управления общественным мнением. Основные цели и задачи связей с общественностью с целью предотвращения социальных конфликтов.

**Тема 2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.**

Цели, задачи, содержание, функции, принципы связей с общественностью в политике. PR в системе государственной информационной политики. Служба связей с общественностью - неотъемлемая часть института управления. Управление общественными отношениями в условиях современного российского общества. Роль органов государственной и муниципальной власти в системе управления общественными отношениями.

Особенности деятельности службы связей с общественностью в политической сфере. Применение системы RACE в сфере политики. PR как современная форма политики. Принципы современной информационной политики. Коммуникационные каналы политического PR.

**Тема 3. Методы исследования в области общественных связей.**

Методология исследования в области связей с общественностью. Целевая аудитория как объект информационного воздействия. Определение предпочтений целевых аудиторий. Организация специальных мероприятий с целью исследования ЦА. Первичные и вторичные методы исследования в PR. Исследование информационного пространства. Контент-анализ документов. Пресс-дайджест. Определение эффективности PR-деятельности. Фокус-группы. Экспертное интервью.

**Тема 4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.**

Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики системного анализа и организация работы экспертов.

Стимулирование активности целевых групп. Работа с «лидерами мнений». Примеры эффективного использования «агентов подхода» в современной практике. Управление массовым стихийным поведением.

Планирование кампаний. PR-кампания как научно управляемый процесс. Виды и формы PR-кампаний. Публичные акции PR. Политические PR-кампании. Относительная неопределенность результатов кампании. Стратегическое планирование и тактические решения PR-кампании.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:** в ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся кейсы задания, тест, доклад презентация, устное собеседование.

*Этап(ы) освоения компетенций*

ПК-2.2.4 способность находить и принимать организационные управленческие решения, определять кризисные ситуации и, требующие особых управленческих решений.

*Результат формирования компетенции*

на уровне навыков:

применения организационных способностей в принятии организационных управленческих решений в кризисных ситуациях.

на уровне умений:

осуществлять теоретико-методологический анализ процессов стихийного и организованного толпообразования.

-характеризовать особенности современного процесса стихийного и организованного толпообразования;

*Этап(ы) освоения компетенций*

СК-1.1.5 владение способами упреждения возникновения и развития стихийных и организованных толп негативной направленности.

*Результат формирования компетенции*

На уровне навыков:

определять сущность и содержание тенденций массовизации современного общества и прогнозирования их последствий;

анализировать современные технологии толпообразования и манипулирования поведением в них;

на основе анализа – определять способы упреждения развития современных процессов толпообразования с негативными последствиями.

## Основная литература

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. <https://www.biblio-online.ru/book/1D8B6D05-1892-46AE-BEAA-EA5E4227DC94>
2. Сирота, Н. М. Политическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 106 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03417-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/219A24A5-BD9D-416C-AEAA-A2701C8D1231](http://www.biblio-online.ru/book/219A24A5-BD9D-416C-AEAA-A2701C8D1231) .
3. Гр и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753](http://www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753) .
4. Кузьмина Т.В. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Кузьмина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 64 с. — 978-5-904000-60-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/645.html>