

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.08 Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества**

**Автор:** доктор полит наук, профессор Шевченко А.В.

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.04. Государственное и муниципальное управление

Направление Конфликты и национальная безопасность в условиях функционирования гражданского общества.

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:** Сформировать компетенцию в области анализа информационно-коммуникативной сферы гражданского общества в контексте обеспечения национальной безопасности

**План курса:**

**Тема 1. Информационная политика формирования публичной сферы России**

Информационная компонента в структуре конфликта. Субъекты, ресурсы, цели информационной политики в публичной сфере. Особенности структуры и функций ИП в публичной сфере России. Детерминанты демократизации государственно-гражданских отношений. Сетевая организация информационно-коммуникативной среды гражданского общества. Блогосфера как сегмент публичной сферы. Управление конфликтными взаимодействиями власти и гражданского общества в социоинформационной блогосфере. Проблема гражданской идентичности и варианты ее разрешения. Воспитание толерантности и борьба с социальным экстремизмом. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества. Массмедийное пространство в структуре публичной сферы.

**Тема 2. Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.**

Понятие информационного конфликта. Система разрешения информационных споров. Методы анализа конфликтного дискурса публичной сферы. Информационные технологии прогнозирования и управления состоянием гражданской инфосферы. Концепции регулирования информационно-коммуникативной сферы. Понятие, цель и средства коммуникативного аудита. трансформации информационно-коммуникативной сферы в условиях конфликтов и информационного противоборства. совершенствования регулирующих инструментов снятия конфликтности в публичном пространстве социально-политических отношений.

**Тема 3. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества**

Общая характеристика информационного права: институциональный, инструментальный, политико-правовой подходы. Правовые инструменты регулирования информационных

отношений граждан в публичной сфере. Структура информационного законодательства Российской Федерации. Содержание федеральных законов, действующих в информационной сфере гражданского общества: направленность на различные стадии регулирования конфликтов в частной и публичной сферах.

#### **Тема 4. Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.**

Массмедийное пространство в структуре публичной сферы. СМИ как организационная система в общественной среде: основные характеристики, структурно-функциональный анализ, конфликтологическая направленность. Информационно-психологическое воздействие посредством СМИ. Общественное сознание и массовая психика как ядро инфосферы гражданского общества. Направленные информационно-психологические воздействия как механизм обеспечения социально-политической легитимности в публичной инфосфере.

#### **Тема 5. Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества**

Сетевая организация информационно-коммуникативной сферы: открытость как условие конфликтности массовой коммуникации. Основные характеристики Особенности блог-журналистики (дневниковой журналистики) как провокации конфликтности государственно-гражданских отношений. Психология Интернета (преобразование психических процессов и функций под влиянием компьютеров). Социологические методы выявления субъектов управления и их управленческих взаимодействий в социоблогосфере. Типология моделей управления конфликтным поведением пользователей социоблогосферы.

#### **Тема 6. Политологические методы анализа конфликтного дискурса публичной сферы**

Агрессивные формы массовых информационно-коммуникативных воздействий (пропаганда, реклама и т.п.). Лингвокультурологический подход к оценке состояния конфликтности информационно-коммуникативной среды гражданского общества. Методы и средства исследования «языка вражды». Информационные политтехнологии управления состоянием гражданской инфосферы.

#### **Тема 7. Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества**

Основные направления трансформации масс-медийного пространства в условиях демократии. Понятие социальной ответственности СМИ. Социально ориентированные СМИ. Формирование гражданской журналистики. Масс-медийные проекты снижения конфликтности российского социума. Система разрешения информационных споров. Роль СМИ как институтов медиации в функционировании публичной сферы. Медиаобразование населения. Формирование культуры информационной безопасности.

## **Тема 8. Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений**

Формирование и реализация концепции регулирования информационно-коммуникативной сферы. Создание когнитивной карты информационно-коммуникативной сферы гражданского общества. Методика и технология построения моделей: информационного пространства России, субъекта Федерации, муниципального образования (по выбору); информационных отношений органа государственного управления – общества – СМИ; информационной открытости органа государственного управления.

## **Тема 9. Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества**

Понятие, цель и средства коммуникативного аудита. Общее и особенное в информационном, коммуникационном и коммуникативном аудировании. Определение эталонов аудирования. Социологические, социо-психологические, лингвистические методы анализа контента массовых коммуникаций. Субъекты проведения коммуникативного аудита в конфликтных ситуациях. Коммуникативный аудит как инструмент подготовки и проведения процедур медиации.

## **Тема 10. Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России**

Факторы трансформации информационно-коммуникативной сферы в условиях конфликтов и информационного противоборства. Основные тенденции сдерживания процессов развития. Качество коммуникативных отношений и проблема информационной безопасности. Анализ деятельности государственной бюрократии, НПО и СМИ в информационно-коммуникативной сфере гражданского общества России. Федеральная программа формирования информационного общества в Российской Федерации до 2020 г. Пути совершенствования регулирующих инструментов снятия конфликтности в публичном пространстве социально-политических отношений.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Опрос, домашнее задание, контрольная работа, тестирование.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-12.1.3 Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач.

*Результат формирования компетенции*

На уровне навыков:

использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач;

ПК-12.2.5 Способность использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач.

*Результат формирования компетенции*

На уровне навыков:

использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач;

ПК-13.2.3 способность определять структуру информационно-коммуникативной сферы общества

*Результат формирования компетенции*

На уровне умений:

формулировать цель и задачи критической оценки информации; определять критерии и показатели критической оценки информации

### **Основная литература.**

1. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html> .— ЭБС «IPRbooks»
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21054.html> .— ЭБС «IPRbooks»
3. Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4473.html> .— ЭБС «IPRbooks»