

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.Б.27 Ценообразование во внешней торговле**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры таможенных платежей и валютного контроля Долгова М.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.05.02 Таможенное дело, Таможенные платежи и валютное регулирование

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист таможенного дела

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач; вести критический анализ информации; понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик; выявлять и анализировать на основе понимания экономических процессов, происходящих в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик; анализировать особенности формирования внутренних (национальных) цен с учетом косвенных налогов, контрактных цен как базы определения таможенной стоимости и основы исчисления таможенных платежей.

#### **План курса:**

#### **Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования**

##### **Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования**

Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Функции цен. Система основных ценообразующих факторов.

Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

##### **Тема 1. 2. Цены в современной экономике. Система цен**

Рынок как условие ценообразования.

Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Базисные условия поставки «Инкотермс-2010».

##### **Тема 1.3. Методология ценообразования**

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен.

Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен.

Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.

Прибыль и показатели рентабельности.

Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

**Тема 1.4. Государственное регулирования и контроль цен в экономически развитых странах**

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

## **Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле**

### **Тема 2.1. Цены мирового рынка**

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Основные виды мировых цен: справочные, преysкурantные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

### **Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле**

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Формирование внутренних цен на импортные товары.

### **Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД**

Цели компании и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования в компании.

Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций компании.

Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные, основанные на восприятии ценности товара потребителями.

### **Тема 2.4. Методы ценообразования**

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль - коллоквиум (К), опрос (О), устное собеседование (УС), тестирование (Т), знаниевый тест (ЗТ), решение задач (РЗ), решение ситуационных задач (РСЗ), доклад с презентацией (Д).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### **В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

УК ОС-1.2:

на уровне знаний: системный подход к анализу;

на уровне умений: критериально оценивает информацию, выявляет обратные связи в системах;

на уровне навыков: применение критического анализа и системного подхода при работе с ценовой информацией.

ОПК-4.2.1:

на уровне знаний: знает механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

на уровне умений: выявляет и анализирует основные тенденции развития национальных экономик РФ и стран мира;

на уровне навыков: владеет основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

ПК-8.1.1:

на уровне знаний: правовые основы исчисления косвенных налогов, порядок и сроки их уплаты;

на уровне умений: определять налоговую базу для исчисления акцизов и НДС;

на уровне навыков: исчисления косвенных налогов в ценах.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Основная литература:**

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Лань».

2.Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат): – ЭБС «Лань».