АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.26 История искусства и дизайна

Автор: к.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проявления толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Сущность и функции дизайна.	Цель, задачи, концептуальные основания курса «История дизайна». Понятие «дизайн», дискуссии о его содержании.Концептосфера дизайна к началу XXI в. Место и роль подготовки в сфере дизайна для профессионального поля "PR и реклама".
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Протодизайн в эпоху первобытности. Протодизайн в государствах древности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Протодизайн в Западной Европе XVII – первой пол. XIX вв. Технические изобретения. Протодизайн в эпоху промышленной революции. Стилевые направления в предметной среде (барокко, рококо, классицизм, ампир, романтизм, бидермейер и др.).
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Индустриально-технологические новации второй половины XIX в. и рождение дизайна. Предпосылки перехода от протодизайна к дизайну. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки. Дизайн второй половины XIX в. Движение искусств и ремесел). Эстетическое движение.
4	Дизайн в первой половине XX в.	Дизайн рубежа XIX- XX вв. Японизм. Ар-Нуво как первый модернистский международный стиль. Модерн – одно из ведущих направлений в дизайне конца XIX- XX в. Боз-арт – эклектический неоклассический стиль. Югендстиль как– региональная разновидность модерна. Стиль миссии (ремесленный стиль). Сецессион и Венские мастерские. Поиски новых подходов к дизайну и проблема наследия модерна.
5	Дизайн во второй половине	Дизайн 1940-50-х гг.

	XX – начале XXI вв.	Запад и СССР после Второй мировой войны: «холодная война», начало атомной эры и развертывание научно-технической революции как факторы новаций в дизайне. Современный стиль (стиль фестиваля, стиль южного берега). Швейцарская школа (международный типографский стиль). Стили и тенденции в современном дизайне. Новейшие течения (контемпорари, эко-стиль, арт-поверти, интерактивный дизайн и др.). Бренды как стили. Дизайн как главное конкурентное преимущество. Промышленный дизайн, мебель, графический дизайн. Инфографика. Дизайн как стиль жизни.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Сущность и функции дизайна.	Диспут
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Презентация
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Эссе
4	Дизайн в первой половине XX в.	Презентация
5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	Презентация

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): беседа с преподавателем по вопросам в устной форме.

Основная литература:

1. Жердев Е.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. ЭБС АСВ, 2014. http://www.iprbookshop.ru/33666
2. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8100