АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 Основы менеджмента

Авторы: д.э.н., профессор Минченкова О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность и история развития менеджмента	Сущность и содержание менеджмента Эволюция теорий менеджмента Эволюция управленческих парадигм
Тема 2	Теоретико-методические основы социального управления	Система управления Законы социального управления Основные принципы и виды управления Процесс управления Функции менеджмента Методы менеджмента
Тема 3	Управление организацией	Организация как объект управления Организационная структура управления
Тема 4	Интегрирующие функции управления и процессы в организации	Управленческие решения Коммуникации в процессе управления Лидер
Тема 5	Разделение труда и управление трудовыми ресурсами	Разделение труда Управление персоналом
Тема 6	Управление проектами	Эффективность управления проектами Управление ресурсами
Тема 7	Теория и практика управления в начале XXI века	Теория управления на современном этапе

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Эссе, дискуссии

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
Экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/17597
2. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/24819