АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Креатив в рекламе

Автор: доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, канд. соц. наук, доцент Маркин И.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Текст - как основа творчества.	Персонажи в рекламе. Стилистика рекламного текста. Модели связанности текста. Тропы.
Тема 2	Художественные приемы работы креатора.	Антитеза. Жанровое разнообразие рекламных текстов. Латентная текстовая реклама. Личные местоимения в рекламе.
Тема 3	Презентация креативных решений.	Речевые стратегии. Сценарная заявка. Стили презентации. Сториборты и сторилайны.
Тема 4	Формы работы креативного отдела РА.	Креативный шторм. Теория «Семи шляп». ТРИЗ. Фестивальный креатив на презентации клиенту.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

- при проведении занятий семинарского типа: эссе, реферат, презентация;

ответ на вопросы билета.

Зачет проводится в виде устного собеседования: ответ на вопросы билета.

Основная литература:

1. Синяева И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/10522
2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2012. http://www.iprbookshop.ru/6001