АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Правовая среда бизнеса

Автор: к.ю.н., доц. Заздравных А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области владения навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Понятие и содержание предпринимательства.	Сущность предпринимательства. Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение дохода. Признаки предпринимательской деятельности: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, предпринимательский риск и ответственность, экономическая заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Сочетание личной выгоды и общественного интереса в хозяйственной деятельности предпринимателя. Понятие предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации.
2.	Современные теории предпринимательства.	Основоположники теории предпринимательства. Классики политэкономии о предпринимателе и предпринимательской деятельности. (А.Смит, Д.Рикардо). Осознание значения и роли института предпринимательства (А.Маршалл, Дж.Кларк). Предприниматель как новатор в работе «Теория экономического развития» Й.Шумпетера. Учение Й.Шумпетера о предпринимательской прибыли и капитале. Развитие термина «предприниматель» от Ричарда Кантильона до Роберта Хизрича. Анализ социально – политических аспектов предпринимательства Ф.Хайека. Современные теории предпринимательства. Предпринимательство как особый новаторский стиль поведения. Первые предприниматели в России: мелкие торговцы и купцы. Формирование индустриальной базы предпринимательства к 90-м годам 19 века. НЭП – этап оживления в предпринимательской деятельности. Закон РСФСР от 1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
3.	Основы законодательства в сфере предпринимательства.	Субъекты предпринимательства. Граждане как субъекты предпринимательской деятельности. Регистрация индивидуального предпринимателя. Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Необходимость в соблюдении налогового законодательства. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Порядок государственной регистрации. Лицензирование коммерческой деятельности. Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Право собственности юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность. Патентный закон РФ. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях места происхождения товара». Осуществление юридическими лицами предпринимательской деятельности и антимонопольное законодательство. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
4.	Типология предпринимательской деятельности.	Классификация предпринимательской деятельности по различным характерным признакам: по формам собственности, по законности, по охвату территории, по составу учредителей, по уровню использования нововведений. По виду, или назначению, предпринимательская деятельность подразделяется на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др. Производственное предпринимательства - это ведущий вид предпринимательства. Состав производственного предпринимательства: инновационное, научно-техническое, производство товаров, информационное и др. Сущность коммерческого предпринимательства. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Товарные биржи как разновидность оптового товарного рынка. Каналы движения товаров от производителя к потребителю. Финансовая предпринимательская деятельность. Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». Финансовая услуга, рынок финансовых услуг, финансовая организация. Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг. Брокерской деятельность, дилерская деятельность, деятельность по управлению ценными бумагами, клиринговая деятельность и т.д. Страховая предпринимательская деятельность.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
5.	Развитие малого предпринимательства в России.	Сущность малого предпринимательства и значение его развития в современных условиях. Этапы развития малого предпринимательства в России. Критерии разграничения малого и среднего предпринимательства. Малые предприятия как субъекты предпринимательской деятельности. Реестр субъектов малого предпринимательства в Москве. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровень производства, источники и размеры капиталовложений и т.д. и пути их преодоления. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Действующие правовые законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Малые предприятия в индивидуальном, государственном, кооперативном секторах экономики. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах. Инфраструктура малого бизнеса.
6.	Организационно –правовые формы предпринимательства.	Выбор организационно-правовой формы предприятия (ОПФп). Коммерческие и некоммерческие организации. Основные положения о полных товариществах. Управление и ведение дел в полном товариществе. Права и обязанности участников. Основные положения о товариществах на вере. Управление в товариществе и ведение его дел. Основные положения об обществах с ограниченной ответственностью. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Учредительные документы. Уставный капитал, порядок его увеличения и уменьшения. Права и обязанности участников ООО. Основные положения об обществах с дополнительной ответственностью. Основные положения об акционерных обществах. Федеральный закон «Об акционерных обществах». Открытые и закрытые АО. Образование и учредительные документы акционерного общества. Права и обязанности акционеров. Правовое значение акций. Управление в АО. Вопросы, относящиеся к исключительной компетенции общего собрания АО. Понятие дочернего и зависимого хозяйственного общества, их общие черты и отличия. Понятие производственного кооператива. Порядок его образования. Федеральный закон «О производственных кооперативах». Членство в производственном кооперативе. Общие положения о государственных и муниципальных унитарных предприятиях. Право хозяйственного ведения и оперативного управления. Казенные предприятия. Холдинговые компании, финансово-промышленные группы. Особенности организации предпринимательской деятельности в США.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
7.	Обоснование решений при создании предприятия.	Альтернативные источники для выбора идеи для бизнеса. Выбор сферы предпринимательской деятельности. Факторы выбора сферы деятельности: правовые и экономические ограничения, цели бизнеса, анализ рыночной ситуации, экономическая конъюнктура в отрасли, регионе. Запрещенные сферы деятельности. Товар и его жизненный цикл. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. Восприятие товара потребителем. Позиционирование товара. Принципы определения потребителем ценности товара. Цена товара. Конкурентный лист. «Ниша» рынка. Прогнозирование спроса. Методы прогнозирования спроса. Метод тенденций, метод уровня потребления, анкетные опросы и т.д. Выбор местоположения предприятия. Взаимоотношения предприятия с региональными структурами: местные органы власти, социальная сфера, население, инфраструктура. Определение мощности предприятия. Производственная мощность. Номинальная мощность. Максимальная мощность.
8.	Процедура создания предприятия как юридического лица.	Выбор организационно-правовой формы предприятия. Основные этапы работы при организации предприятия. Определение состава учредителей и разработка учредительных документов: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно правовой формы. Оформление протокола № 1 собрания участников общества. Открытие временного счета в банке. Государственная регистрация предприятия в соответствующих органах. Документы, необходимые для регистрации: - заявление учредителей; - устав предприятия; - решение о создании предприятия (постановление собрания учредителей); - договор учредителей о создании и деятельности предприятия; - свидетельство об оплате государственной пошлины. Государственный реестр. Коды Общесоюзного классификатора предприятий и организаций. Постоянные расчетные счета в банке. Постановка на учет в налоговой инспекции. Заказ печати и штампа. Временное и постоянное свидетельство о регистрации предприятия. Лицензирование и сертификация. Регистрация в органах государственной статистики.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
9.	Общие положения о предпринимательском договоре.	Общая структура предпринимательского договора. Общие и специфические условия договора. Классификация договоров: учредительный, купли-продажи, имущественного найма, аренды, лизинга, подряда, о кооперации, о фрайчайзинге, хранения и т.д. Правовое регулирование договоров. Международные акты и гражданско-правовое регулирование договоров. Договор-сделки: понятие, свобода договоров, недействительность договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Международные правила толкования торговых терминов – «Инкотермс». Цена СИФ. Цена ФОБ. Цена КАФ. Цена ФАС. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора. Предмет договора. Качество товара. Цена товара. Форма платежа. Срок поставки. Упаковка и маркировка. Сдача-приемка товара. Штрафные санкции. Форс-мажор. Арбитраж.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Правовая среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:
- диспут;
- реферат;

– при проведении зачета:
ответ на вопросы билета.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Морозов С.Ю. Основы теории гражданско-правовых организационных отношений. Ай Пи Эр Медиа, 2011. http://www.iprbookshop.ru/2626
2. Р.С. Голов. Бизнес-энциклопедия. Дашков и К, 2012. http://www.iprbookshop.ru/4557