АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.29 Английский язык для бизнеса

Автор: заведующий кафедрой иностранных языков, канд. филол. наук М.В. Пьянова,

Шкуринова А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	SWOT анализ	SWOT анализ и маркетинговая стратегия.
Тема 2	Маркетинговая стратегия и план по маркетингу	Маркетинговая стратегия и план по маркетингу: сопоставительный анализ. Разработка плана по маркетингу – AOSTC, SMART цели.
Тема 3	Этика маркетинга	Социальный маркетинг. Корпоративная социальная ответственность.
Тема 4	Рыночная среда	Характеристика факторов макро- и микросреды фирмы. STEP анализ.
Тема 5	Юридические аспекты маркетинга	Определение интеллектуальной собственности. Промышленная собственность и авторское право. Юридические проблемы. Закон о защите прав потребителей.
Тема 6	Исследования в маркетинге	Типы исследований. Методология проведения исследований.
Тема 7	Этапы создания нового продукта	11 этапов создания нового продукта. Рабочий процесс.
Тема 8	Мозговой штурм	Участники заседания и техники проведения мозгового штурма.
Тема 9	Типы продуктов и услуг	Товарная линия. Тип товара. Товарная категория.
Тема 10	Сущность концепции жизненного цикла продукта	Характеристики этапов жизненного цикла и маркетинговых стратегий для каждого этапа. The Boston Consulting Group Matrix.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 11	Сбыт товаров и услуг	Продавец. Покупатель – закупщик. Типы сбыта. Особенности продажи услуг.
Тема 12	Понятие «бренд», брендинг. Основные функции бренда	Платформа бренда. Управление брендом. Стратегия бренда.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Английский язык для бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации; использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов.

– при проведении занятий семинарского типа:
- опрос;
- грамматический тест;
- домашнее задание;
- контрольная работа.

- при проведении зачета и экзамена:
ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет и экзамен проводятся в виде опроса (письменного и устного) и выполнения практического задания.

Основная литература:

1. Барановская Т.А., Ласточкина Т.И., Захарова А.В., Методическое пособие к учебнику «Englishforbusinessstudies» byIanMacKenzie (3rd ed.) Под ред. Барановской Т.А., Ласточкиной Т.И., Захаровой А.В. Издательский дом Высшей школы экономики. 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65969
2. Барановская Т.А., Захарова А.В., Ласточкина Т.И., Поспелова Т.Б., Суворова Ю.А.АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic