**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 Количественные методы в маркетинге**

**Автор:** к.т.н., доцент А.Р. Урубков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области реализации проектов и владения методами их реализации.

**План курса:**

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| Тема 1 | Введение в эконометрику. | Модели, Типы моделей, типы данных. Алгоритмы сбора и систематизация статистической информации, характеризующей деятельность экономических объектов и бизнес-процессов. Формирование выборки для проведения эконометрических исследований. Основные принципы и требования. |
| Тема 2 | Первичный анализ выборки. | Вычисление основных числовых характеристик исследуемых экономических показателей (средняя, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия). Их содержательный смысл. |
| Тема 3 | Построение эмпирических распределений для исследуемых экономических показателей. | Метод группировки. Применение эмпирических распределений для анализа структуры рынков и получения вероятностных оценок. |
| Тема 4 | Факторный анализ. | Выявление статистических зависимостей между исследуемыми показателями и факторами. Коэффициенты парной корреляции. Корреляционная матрица, ее содержательный смысл, интерпретация результатов. |
| Тема 5 | Парная регрессия. | Построение однофакторных регрессионных моделей - трендов. Точечные и интервальные оценки. Применение линий трендов для оценки степени влияния факторов на исследуемые экономические показатели. Коэффициенты детерминации. |
| Тема 6 | Многофакторная линейная регрессия. | Метод наименьших квадратов для построения линейных регрессионных моделей. Коэффициент детерминации. Выбор наилучшей эконометрической модели. Применение моделей для исследования |

| | | |
|---|---|---|
| | | рынков. |
| Тема 7 | Задачи и модели оптимизации управленческих решений. | Линейное программирование. Задача о планировании производственной программы предприятия. Формы записи задач линейного программирования. |
| Тема 8 | Типовые задачи и модели линейного программирования. | Типовые задачи и модели линейного программирования - производственные, транспортные, распределительные, инвестиционные. |
| Тема 9 | Решение задач линейного программирования в MS Excel. | Общие сведения о надстройке «Поиск решения». Ввод информации о модели линейного программирования в надстройку. Решение задач и анализ полученных решений. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Количественные методы в маркетинге» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы
- при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа;

Зачет с оценкой проводится в виде устного собеседования и выполнения практического задания.

**Основная литература:**

1. Комлев Е.Б. Математические методы в маркетинге. Московский гуманитарный университет, 2014. http://www.iprbookshop.ru/39681
2. Любкин А.А. Количественные методы в экономических исследованиях. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.http://www.iprbookshop.ru/12866