

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лаборатория дизайна

Автор:

Старший преподаватель кафедры политических и общественных наук Гурова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика

«Медиажурналистика» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.	Упражнения на развитие креативного мышления - использование общеупотребительного визуального языка - неординарные способы эффективных коммуникаций - разработка уникальных образов
Тема 2	Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.	Упражнения - на взаимосвязь шрифта и формы - стилизация - пространственно-конструктивные - сочетание стиля, цвета, шрифта и формы
Тема 3	Социальная реклама.	Особенности при подготовке материалов для различных носителей (Плакат. Билборд. Журнал.) Упражнения - форма и контрформа
Тема 4	Дизайн многостраничных изданий.	Ассоциативное восприятие образов. Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями. Упражнения на разработку корпоративного издания.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Лаборатория дизайна» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: Диспут.
- при проведении самостоятельной работы студентов: Домашние задания - подготовка творческих заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде практического задания, оценивающийся на основе выполненных двух творческих проектов:

1. Представление проекта дизайна буклета.
2. Создание фирменного стиля.

Основная литература:

№ п/ п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательст во	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ- ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
2	Григорьева И.В.	Компьютерная графика. Учебное пособие.	Прометей	2012	http://www.iprbookshop.ru/18579.html
3	Платонова Н.С.	Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Интернет- Университет Информацио нных Технологий (ИНТУИТ)	2016	http://www.iprbookshop.ru/52214
4	Минаева Л.В.	Внутрикорпоративны е связи с общественностью. Теория и практика	Аспект Пресс	2010	http://www.iprbookshop.ru/8971
5	Романычева Э.Т., Яцюк О.Г.	Дизайн и реклама. Компьютерные технологии	ДМК Пресс	2006	http://www.iprbookshop.ru/6901