

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Постжурналистика

Автор: Старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций Фетисов А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика
Медиажурналистика (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК ОС LA-4 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ публичных отношений и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы в сфере редакторской деятельности.

План курса:

Тема 1	Введение в дисциплину.
Тема 2	Постжурналистика в современном мире.
Тема 3	«Постжурналистика» – это масс-медиа, электронная журналистика нового типа.
Тема 4	Постжурналистика в информационном обществе: эволюция модели традиционных СМИ.
Тема 5	Постжурналистика после цифрового перехода.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, разбор кейсов, диспут, творческая работа

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческая работа, опрос.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы.

Основная литература:

1.Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8851.html>

2.Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

3. Кенжегулова Н. Жанровые формы и функции современной журналистики

[Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — 978-601-247-644-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html>

4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.П. Овсепян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — 5-211-06156-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13085.html>

5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

6. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] : коллективная монография / Г.В. Жирков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>