

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Основы менеджмента****Автор:**Старший преподавательВербецкий А.Д.**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.02 Журналистика

«Медиажурналистика» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная

Цель освоения дисциплины: развивать способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе, а также способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Базовые понятия и концепции менеджмента	Основные понятия и дефиниция определения менеджмента. Задачи менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Содержание курса. Связь теории управления с другими науками. Отличительные особенности российского менеджмента.
Тема 2	Процессы принятия управленческих решений	Сущность, природа и свойства управленческого решения. Классификация управленческих решений и требования к ним. Модель процесса подготовки и принятия решения. Критерии важности и классификации проблемных ситуаций. Этапы процесса принятия рационального решения. Стадии управленческого цикла. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Методы решения проблемных ситуаций. Организация работы по контролю реализации управленческих решений.
Тема 3	Внешняя и внутренняя среда – SWOT-анализ	Понятие среды организации. Внутренняя среда организации: переменные внутренней среды. Функциональные группы процессов внутренней среды. Внешняя среда организации: элементы и основные характеристики. Классификация сил прямого воздействия внешней среды. Классификация сил косвенного воздействия внешней среды. Организационная культура. Система отслеживания внешней среды. Репутация фирмы: мировой опыт и российская практика.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Инструментарий для анализа в менеджменте	Основные способы управленческого анализа организации: силы Портера, PEST, PESTLE, SLEPT, STEEPLE, 7S.
Тема 5	Коммуникация в менеджменте	Общая характеристика и сущность коммуникации. Технологическая модель коммуникационного процесса. Понятие бизнес-коммуникаций. Типология коммуникаций в организации. Каналы коммуникации в организации. Проблемы межличностной коммуникации.
Тема 6	Управление мотивацией в менеджменте	Смысл и эволюция понятия «мотивация». Классификация теорий мотивации. Их особенности и значение. Сущность, необходимость и смысл контроля. Стадии контроля. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Поведенческие аспекты контроля. Модель процесса контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 3.3	на уровне знаний: сущности и особенностей современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
	на уровне умений: оценивать организационные процессы в менеджменте;
	на уровне навыков: проведения системного анализа деятельности организации; использования ситуационного анализа деловой среды организации; исследования функций управления.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 6.3	на уровне знаний: основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
	на уровне умений: оценивать организационные процессы в менеджменте; различать особенности менеджмента в государственных, некоммерческих и коммерческих организациях;
	на уровне навыков: использования ситуационного анализа деловой среды организации;

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, кейс.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 3 семестре проводится в форме разбора кейса и/или ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента. Учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
2. под общ. ред. д.э.н., профессора А.Л.Гапоненко. Менеджмент. М.: Инфра-М, 2016. <http://biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459>
3. Бирман Л.А. Общий менеджмент : учебное пособие. М. : Дело, 2013. https://e.lanbook.com/book/74830#book_name
4. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/72AEAE67-0BAC-4D8F-BBCD-D864CA8E94CA>