АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 ФРАНЧАЙЗИНГ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Автор: к.э.н., доцент Г.В. Кузнецова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Сервис транспортных средств»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области комплекса экономических знаний и практических навыков о методах и механизмах деятельности хозяйствующих субъектов на рынке услуг путем использования механизма франчайзинга с целью минимизации первоначальных затрат и привлечения широкого круга потребителей без использования традиционных механизмов завоевания рынка.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Франчайзинг. Основные понятия. Объекты и виды франчайзинга.	Основные термины и понятия. Основные черты и особенности франчайзинга. Источники доходов франчайзера. Преимущества франчайзинга.
2	Разработка системы франчайзинга.	Этапы разработки системы франчайзинга. Оценка уровня репутации. Брендинг. Философия фирмы.
3	Область права деятельности по франшизе.	Объекты интеллектуальной собственности. Товарный знак и фирменное наименование. Патенты и авторские свидетельства. Использование прав на объекты интеллектуальной собственности. Ноу-хау.
4	Разработка концепции франчайзинга. Франчайзинговый договор.	Определение готовности фирмы к внедрению франчайзинга. Этапы внедрения франчайзинга. Франчайзинговый договор, его структура и содержание.
5	Развитие франчайзинга в России.	Развитие франчайзинга в России. Современное состояние и тенденции рынка.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- коллоквиум;
- круглый стол;
- кейс-задача;
- проект.

Экзамен проводится письменно с применением метода опроса и защитой проекта.

Основная литература:

1. Сударьянто Я.П., Гуреев А.В. Международный рынок консалтинговых услуг в России. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/14612
2. Абанина И.Н. Теоретико-вероятностные и статистические методы и модели анализа внешнеэкономической деятельности предприятий. Московская государственная академия делового администрирования, 2014. http://www.iprbookshop.ru/30548