

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Авторы: Старшие преподаватели кафедры дизайна Наумова Е.Ю., Овчинникова Н.К.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

УК ОС – 4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)

План курса:

Тема 1. Public speaking: communication problems at work and in life; public speeches; improving communication.

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: continuous aspect; state verbs; perfect aspect

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения,

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров.

Письмо: правила организации текста, языковые характеристики основных функциональных стилей письма; note-taking; emails;

Говорение: понятие монологической и диалогической речи, основные правила построения высказывания, определение проблем и предложение путей их решения.

Тема 2. Environment: local environment; changing environment; fossil fuels and renewable energy sources

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наречий;

Грамматика: present perfect simple and continuous; indirect questions **Чтение:** общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста анкеты, designing a questionnaire; writing a questionnaire;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказывания, выражение согласия и несогласия, правила построения вопросов

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наречий;

Грамматика: present perfect simple and continuous; indirect questions **Чтение:** общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста анкеты, designing a questionnaire; writing a questionnaire;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказывания, выражение согласия и несогласия, правила построения вопросов

Тема 3. Sport: sport categories; sport and game; role of sport; martial arts; reasons for and benefits of doing karate; outstanding sportspeople; competition; achievements

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; слово – образование – суффиксы, образование прилагательных;

Грамматика: articles, quantifiers;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста сочинения; writing a for-and-against essay;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения сравнительных высказываний

Тема 4. Medicine: medical breakthroughs; people who work in medicine; treatments; types of drug; medical conditions; medicine and animals; health care; role of government; alternative therapies; evaluating resources on the internet

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; фразовые глаголы;

Грамматика: future plans, arrangements, predictions: present simple, continuous, be going to, future simple, perfect;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации отчетов, making recommendations;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения предположений

Тема 5. Transport: methods of transport; associated problems; psychology of drivers; improving road safety; age limit for drivers; educating drivers; transport problems; penalties for drivers; travelling; transport developments

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме;

Грамматика: modal verbs (future), modal verbs (past);

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: describing graphs, charts and tables; **Говорение:** монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих убеждение и рекомендацию

Тема 6. Literature: Nobel prize; types of writing; people in literature; books; characters in danger; evil characters; modern characters; memoirs; ghostwriters; media; ravel blog

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний;

Грамматика: past simple, past continuous, past perfect, used to, would

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста для блогов; написание блога;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих предложение, необходимость, ожидание;

Тема 7. Architecture: favourite buildings; describing buildings; stages in the life of a building; hotels in space; designing buildings; building bridges; hotel facilities; government spending

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний; словообразование – приставки;

Грамматика: passive, continuous passive, -ing form, passive infinitive, discourse uses;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста, содержащего факты и мнения; описание зданий; как избежать повторений;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих требования;

Тема 8. Globalisation: causes of globalization; positive and negative effects of globalization; pro- and anti-globalists; emerging economies; power of the internet; global role models; shopping preferences; supermarket or a small shop; permarket expansion

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний; абстрактные существительные;

Грамматика: infinitive and -ing forms, have something done;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации основных смысловых предложений, перефразирование; написание краткого изложения;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих уточнение.

Тема 9. Art: forms of art; forms of expression; painting; photography; sculpture; art exhibition; purposes of art; artists; photographers; sculptors; modern and contemporary art

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний из наречий и прилагательных и их порядок слов;

Грамматика: ungradable adjectives; position of adverbs;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста для обзоров;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих перечисление информации, переход к новой теме в сообщении; неформальная презентация

Тема 10. Psychology: group psychology; qualities for people in a team; roles within a team; stages in the life of a group; group dynamics; working together; peer pressure; bullying; parents and children; psychology at work; psychological profiling; crimes

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; глаголы с частицами; образование идиом;

Грамматика: relative clauses ungradable adjectives; position of adverbs; **Чтение:** общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации библиографий;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих совет

Тема 11. Culture: defining culture; aspects of culture; missing one's own culture; living in another culture; studying in another country; culture shock; stages of culture shock; similar cultures; understanding cultures; being culturally aware; expanding world; cultural exchange organizations; improving culture's image

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование прилагательных;

Грамматика: reported speech, reporting verbs;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста для неофициального письма;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения презентаций

Тема 12. Technology: devices and gadgets; technologically minded or a technophobe; likes and dislikes; technological change; recent developments; relying on technology; social and environmental problems; living without technology; genetically modified food; pro- or anti-technology movement; intelligent building; building and working conditions

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; словообразование – префиксы с противоположным значением;

Грамматика: conditionals 1,2,3, mixed;

Чтение: общее понимание читаемого, ознакомление с различными видами чтения;

Аудирование: общие умения аудирования, аудирование с опорой на текст, аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации, распознавание указателей (смысловых и языковых) и маркеров;

Письмо: правила организации текста для статьи; определение мнения автора статьи;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, основные правила построения высказываний, содержащих убеждение и поддержку

Тема 13. Communication: good and bad communicators; forms of communication; internal and external communication; communication problems; ways to improve communication within and outside a company

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации;

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 14. International Marketing: markets and their players; concept of marketing; product classification; product life-cycle; product development; brands and branding; global brands; logistics; advertising; personal selling; publicity; public relations; trade fairs; market orientation; market research; going international; market adaptation

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания протоколов;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 15. Organisations: types of business; entrepreneurship; start up; sole proprietorship; partnership; private and public limited companies; company structure; corporate culture; cultural awareness; successful business; leadership

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания писем – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, налаживание связей

Тема 16. Working life: choosing a career; personal characteristics, education and qualifications, skills, experience; job-seeking methods; job application process; writing a CV; writing a cover letter; interview; job requirements; selection methods; online recruitment; pay and reward; staff retention; problems at work; developing employees.

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания обзоров для СМИ;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в переговорах

Тема 17. Information Technologies: doing business online; online and offline shopping; pros and cons of buying online; internet security; e-commerce.

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания инструкций;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение опросов по телефону

Тема 18. Risk management: main types of risks; levels of risk; handling risk; steps to effective risk management; ineffective risk management

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания отчетов;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в переговорах

Тема 19. Team building: teamwork; personal relationships; competition in a team; building relationships; effective team building; cultural clash; qualities contributing to a team; dealing with conflicts

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 20. Finance matters: sources of finance; personal finance; company finance; raising finance; business angels; venture capitalists; debt fundraising; equity finance; bank finance; company business plan

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 21. Corporate Social Responsibility: business and community; good customer service; handling complaints; business and environment; ethical investment; sustainable development

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 22. Crisis management: sort of crises; crisis-management programme; actions to be taken before, during, and after the crisis; negative effects of a crisis; handling crises

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 23. Management styles: managers and their role; personal characteristics, skills, experience; male and female management styles; managing people

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Тема 24. Business expansion: company growth; foreign market penetration methods; direct investment; agency agreement; joint venture; franchising; mergers and acquisitions; barriers to international trade; free trade and protectionist measures

Лексика: определения, описания основных понятий по указанной теме; образование наиболее употребительных словосочетаний и идиом;

Грамматика: изученные и неизученные грамматические аспекты в рамках business grammar;

Чтение: ознакомительное, просмотровое, детальное чтение; дифференциация главной и сопутствующей информации;

Аудирование: аудирование с опорой на текст и без опоры на текст; аудирование с целью выявления важной и второстепенной информации,

Письмо: правила написания emails – официальный стиль;

Говорение: монологическая и диалогическая речь, проведение и участие в заседаниях

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

— при проведении занятий семинарского типа: опрос (О), Дискуссия (в т. числе деловые

- переговоры (Д), тестирование (Т);
- зачет с оценкой и экзамен проводятся с применением следующих методов: письменное тестирование, задания по написанию деловых писем и задания по технике и проведению деловых переговоров.

Основная литература:

1. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-00415-1
2. Долгалёва, Е. Е. Английский язык. General & academic english : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Е. Долгалёва, В. В. Левченко, О. В. Мещерякова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01452-5.
3. Егорова Н.Б. Improve your vocabulary and grammar. For classwork and selfstudy [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Егорова, О.А. Просяновская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 96 с. — 978-5-7264-0575-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16403.html>
4. Гаврилов, А. Н. Английский язык для архитекторов. Architecture in russia : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Гаврилов, Н. Н. Гончарова, Т. М. Румежак ; под общ. ред. Н. Н. Гончаровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01466-2.
5. Зарицкая Л.А. Английский язык для архитектора и градостроителя [Электронный ресурс] : учебное пособие по английскому языку / Л.А. Зарицкая. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30050.html>