

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование в средовом дизайне

Автор: Ст. преподаватель Шестопалов С.С.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ОПК ОС-8 Способность анализировать и применять инструменты продвижения дизайн-проекта

План курса

Тема 1. Взаимосвязь внешнего и внутреннего пространств

Типы и виды внутренних пространств. Особенности их восприятия. Современные приемы объединения внешних и внутренних пространств. Использование элементов, материалов, оборудования или масштаба. Создание промежуточного пространства. Широкое применение остекленных поверхностей, когда элементов внутреннего пространства. Внедрение элементов ландшафтного дизайна (компонентов природы) во внутреннее пространство. Разрушение четких и «ясных» границ: усложнение конфигурации плана внутреннего пространства. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.

Тема 2. Моделирование и анализ небольшого сооружения методом построения его объемной модели

Правила построения трехмерных изображений с помощью двухмерных графических примитивов. Объемные графические модели. Каркасная модель. Поверхностная модель. Твердотельная модель. Принципы создания трехмерной модели объекта. Современные методы 3D моделирования.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Моделирование в средовом дизайне» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

опрос (О), контрольная работа (КР)

- зачет проводится в форме защиты практической работы и ответов на теоретические вопросы.

Основная литература.

1. Михальченко М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера [Электронный ресурс] / М.С. Михальченко, Е.А. Щербакова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 86 с. — 978-5-93252-307-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26688.html>
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

- специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
3. Макарова М.Н. Практическая перспектива [Электронный ресурс] : учебное пособие для художественных вузов / М.Н. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2014. — 400 с. — 978-5-8291-1774-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60370.html>