

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование во внешней торговле

Автор: к.э.н., доцент Долгова М.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.02 Таможенное дело, Таможенные платежи и валютное регулирование

Квалификация (степень) выпускника: специалист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области формирования цен на мировом и национальном рынках, а также способность владеть методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей.

План курса:

Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования

Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования

Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Функции цен. Система основных ценообразующих факторов.

Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

Тема 1. 2. Цены в современной экономике. Система цен

Рынок как условие ценообразования.

Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Базисные условия поставки «Инкотермс-2010».

Тема 1.3. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен.

Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен.

Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.

Прибыль и показатели рентабельности.

Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

Тема 1.4. Государственное регулирования и контроль цен в экономически развитых странах

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле

Тема 2.1. Цены мирового рынка

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Формирование внутренних цен на импортные товары.

Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД

Цели компании и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования в компании.

Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций компании.

Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные, основанные на восприятии ценности товара потребителями.

Тема 2.4. Методы ценообразования

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
 - при проведении практических занятий: опрос, тестирование, решение задач, доклад.
- Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

В результате формирования компетенций ОПК-3 И УК-ОС-5 у студентов

– сформированы знания:

- основных приемов планирования;
 - основных положений методики применения информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности
- сформированы умения:
- преодолевать сопротивление внешней среды;

- решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

– сформированы навыки:

- постановки целей и их достижения;

- применения информационно-коммуникационные технологии в своей деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками:

- применять методы и средства получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей;

- проектирования траектории собственного профессионального и личностного саморазвития с учетом актуальных требований времени.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Юрайт»
2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
3. Купринов Э.П., Долгова М.В., Момсикова Л.В. Информационное обеспечение контроля таможенной стоимости: монография/Э.П. Купринов, отв. за выпуск. - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2013