

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТАМОЖЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование дисциплины

Автор: О.А. Громенко

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Квалификация (степень) выпускника: СПЕЦИАЛИСТ

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области организационно-управленческой деятельности:

ПК-26 способностью осуществлять подготовку и выбор решений по управлению деятельностью таможенной (таможенного поста) и их структурных подразделений ПК-29;

ПК-30 способностью организовывать отбор, расстановку кадров, планировать профессиональное обучение и аттестацию кадрового состава таможенной (таможенного поста) ПК-30;

ПК-31 способностью разрабатывать программы развития таможенной (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений

План курса:

Тема 1. Раздел 1. Теоретические и методологические положения таможенного менеджмента

Тема 1.1. Введение в теорию таможенного менеджмента. Элементы общей теории таможенного менеджмента

Задачи управления функционированием (деятельностью) и развитием организации. Государственная служба: законы и инновационные технологии управления. Современные тенденции по внедрению в практику государственного управления принципов, методов и технологий современного менеджмента.

Принципиальная модель управления. Особенности общего и специального управления.

Современные проблемы и направления развития теории управления в государственном управлении.

Тема 1.2. Теоретическая модель таможенного дела и задачи таможенного менеджмента

Условия формирования теоретической модели таможенного менеджмента. Структура формирования теоретической модели таможенного менеджмента. Графическое представление (визуализация) модели деятельности таможенного поста.

Тема 1.3. Общий и специальный менеджмент. Понятие таможенного менеджмента.

Термины и определения: общий менеджмент, специальный менеджмент. Принципы управления (общие, частные) Различие между общим и специальным менеджментом. Таможенный менеджмент как теория управления таможенным делом: базовые понятия и определения. Объект и предмет таможенного менеджмента и особенности их изучения

Тема 1.4. Таможенное дело России как объект управления

Эволюция понятия «таможенное дело». Базовые определения и морфологическая модель таможенного дела. Иерархия таможенных систем. Функционально-технологическое представление таможенной системы.

Тема 1.5. Методологические подходы к управлению таможенным делом

Главный методологический принцип управления. Методологические подходы к решению проблем управления. Основные теоретические положения процессного, системного, ситуационного и целостно-эволюционного подходов. Содержание процесса управления в таможенных органах. Организация процесса управления. Графическое представление (визуализация) методологических подходов в рамках теоретической модели деятельности таможенного поста

Раздел 2. Прикладные аспекты теории управления таможенным делом

Тема 2.1. Традиционная модель управления таможенными органами России

Особенности управления в таможенных органах. Общее руководство таможенным делом. Организационная структура таможенных органов. Особенности принятия управленческих решений в таможенных органах. Основные положения административной реформы государственного управления, международных рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли ВТО, стратегии развития таможенной службы Российской Федерации в их взаимосвязи. Анализ направлений развития таможенного поста.

Тема 2.2. Управление развитием института таможенного дела

Основы управления развитием организации. Целостно-эволюционный подход к управлению таможенным делом. Институциональный подход в управлении. Таможенное дело как институт администрирования. Управление таможенными институтами. Сущность и основные положения стратегического управления. Задача управления развитием. Концептуальные положения стратегии развития таможенных органов.

Тема 2.3. Инновационная модель управления таможенными органами

Деятельность государства как услуга. Особенности оказания таможенных услуг: понятия и определения. Инновационная модель управления государственными органами. Место, роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг.

Тема 2.4. Экспертно-аналитические технологии и инструментальные средства подготовки и принятия управленческих решений

Экспертно-аналитические технологии подготовки и принятия управленческих решений (ролевые игры, деловые игры, технологии тренинга и др.). Инструментальные средства подготовки групповых управленческих решений по совершенствованию таможенного поста по различным направлениям его деятельности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

Указать формы, отражающие результат формирования компетенции(й) на уровне данной дисциплины (этап, составляющую компетенции в виде знаний, умений, навыками).

Знанием основных направлений и способов организации государственного управления в управлении таможенным делом; знать сущность и содержание категорий и понятий в области управленческой деятельности таможи (таможенного поста), процесс организации сбора информации, теоретические основы эффективности деятельности таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений, процесс предоставления услуг, возможности использования технологий анализа качества предоставляемых услуг;

– сформированы умения:

уметь на основе научных подходов анализировать различные управленческие ситуации; анализировать различные ситуации в практической деятельности, идентифицировать и грамотно интерпретировать тенденции и закономерности изменений в объектах управления таможи (таможенного поста); системно анализировать командную деятельность по реализации деятельности таможи; организации процесса коммуникации при управляющем воздействии.

– сформированы навыки:

Владеть выявлению ключевых проблем и определения путей их решения; способами выработки управленческих решений в сфере деятельности таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений.

Основная литература:

1. Макрусов В.В. Таможенный менеджмент: Учебник (Гриф УМО). - М.: ИЦ «Интермедия», 2012.
2. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/1E3DEA6A-69B6-49BE-8465-9E0758351292>. — ЭБС «Юрайт»
3. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2009. — 152 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/918> —ЭБС «Лань».