

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Б1.В.ОД.19 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Чарыева М.О., д.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Научить владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

План курса:

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Технократический и предпринимательский стили управления: основные черты, сравнение по важным характеристикам, сочетаемость с принципами стратегического менеджмента.

Понятие и сущность стратегического менеджмента: определение стратегического менеджмента, сравнение оперативного и стратегического управления, текущие и стратегические причины несоответствия между организацией ее внешней средой.

Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Понятие стратегии: традиционное и современное понимание.

Этапы развития стратегического менеджмента.

Виды стратегического менеджмента: управление путем ранжирования стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей.

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, социальные, отраслевые. Направления анализа внешней среды.

Модель пяти сил конкуренции: внутриотраслевое соперничество, возможность появления новых конкурентов, товары - аналоги из других отраслей, способность поставщиков диктовать свои условия, способность покупателей диктовать свои условия.

Карта стратегических групп: понятие стратегической группы конкуренции, алгоритм построения карты, требования к используемым переменным.

Управленческое обследование внутренней среды организации: маркетинг, финансы, технология, персонал, менеджмент.

Тема 3. Формирование целевых ориентиров развития организации.

Видение и миссия организации: понятие, значение, требования к формулировке.

Цели организации. Требования к целям организации.

Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональная стратегии.

Тема 4. Основные стратегии организации.

Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание.

Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации.

Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара.

Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная).

Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.

Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированных организаций.

Анализ «разрыва». Анализ динамики издержек и кривая опыта. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Дженерал - Электрик / Мак - Кинси.

Тема 6. Соответствие стратегии и внешней среды.

Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях.

Стратегии фирм - лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.

Тема 7. Управление реализацией стратегии.

Система управления реализацией стратегии: организационная структура, организационная культура, бюджеты, политики и процедуры, вознаграждения, преодоление сопротивления изменениям, стратегический контроль. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Сопротивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и регулирование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.19 «Стратегический менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>
2. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>