

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

### **Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Байбурова О.Р., Заборина Е.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 – Менеджмент  
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать у студентов способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Личность.**

Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе в развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

##### **Тема 2. Путешествия и туризм.**

Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

##### **Тема 3. Работа.**

Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

##### **Тема 4. Язык.**

Нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС – сообщений; умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков.

##### **Тема 5. Реклама.**

Характеристики рекламы, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы; реклама, нацеленная на детей и подростков, ее влияние и отношение общества к

ней, социальная реклама.

#### **Тема 6. Бизнес.**

Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, дилеммы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг.

#### **Тема 7. Дизайн.**

Определение понятия «дизайн», развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; конкурс дизайнеров.

#### **Тема 8. Образование.**

Современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение.

#### **Тема 9. Инженерное дело.**

Работа инженеров, женщины-инженеры, проектирование систем безопасности, супер постройки \ супер проекты (Трансатлантический тоннель, Скай Сити, Лыжный курорт в Дубае), вертикальный город будущего, как создаются самолеты.

#### **Тема 10. Тренды.**

Определение понятия «тренд», новейшие тенденции, с чего начинаются тенденции и кто их родоначальник, тенденции в мире моды, фильмы и мода, тенденция к здоровой жизни и долголетию, курорт Бельвю: прошлое, настоящее, будущее.

#### **Тема 11. Искусства и СМИ.**

Жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали.

#### **Тема 12. Преступления.**

Кибер-терроризм; причины, почему люди совершают преступления, мнения разных людей об ограблении банка; обсуждение криминальных дел в суде, отчет свидетеля.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.2 «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической); использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов.

- словарный диктант;

- грамматический тест;

– при проведении зачетов и экзаменов:

- ответ на вопросы билета и практическое задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачетов и экзаменов.

Устный экзамен, включающий в себя: рассказ о себе (about myself.)

Устный экзамен, включающий в себя: пересказ текста и подготовленное устное высказывание на одну из тем курса.

Зачет в виде письменной контрольной работы на базе учебника, включающей задания на лексику, грамматику, чтение с множественным выбором ответов, перевод 10 предложений с русского языка на английский с лексикой и грамматикой курса.

Экзамен в виде пересказа текста и подготовленное устное высказывание на одну из тем курса.

**Основная литература:**

1. Бочкарева Т.С. Английский язык. ЭБС АСВ, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/30100>
2. Беликова Е. Английский язык Научная книга, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8177>
3. Богданова Т.Г. Грамматика английского языка в таблицах. Южный институт менеджмента, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9752>