

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ОД.1 Основы проведения бизнес-исследований**

**Автор:** Вербецкий А. Д.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина обеспечивает овладений такой компетенции как проведение бизнес-исследований с применением статистики и эконометрики

#### **План курса:**

##### Тема 1. Введение в бизнес-исследования

В данном разделе раскрывается суть понятия «бизнес-исследование», обсуждается типология бизнес-исследований и анализируется система характеристик бизнес-исследований.

##### Тема 2. Формулировка проблемы бизнес-исследования

В данном разделе обсуждаются приемы и методы, направленные на выбор общего направления, выявление проблемы и выдвижение гипотез бизнес-исследования.

##### Тема 3. Источники для бизнес-исследований

В данном разделе обсуждаются вопросы изучения литературных источников в ходе проведения бизнес-исследования, объясняются требования, предъявляемые к обзору литературы, цитированию, оформлению ссылок и списка литературы.

##### Тема 4. Методология бизнес-исследований

В данном разделе рассмотрены вопросы формирования информационной базы бизнес-исследования и новые подходы и методы анализа качественных и количественных данных, а также вопросы оценки качества результатов бизнес-исследования.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

*Экзамен*

#### **Основная литература:**

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2012. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2011. – 367 с.