

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Основы консалтинговой деятельности

наименование дисциплин

Автор: Вербецкий А.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема	Сущность и развитие управленческого консультирования в России и за рубежом	1.1. Понятие, сущность и задачи управленческого консультирования. 1.2. Развитие управленческого консультирования. Рост социальной значимости управленческого консультирования. 1.3. Профессия консультанта и её роль в рыночной
Тема	Субъекты и объекты управленческого консультирования	2.1. Субъекты консультирования. Организация внешнего и внутреннего консультирования 2.2. Объекты консультирования по организационным изменениям
Тема 3	Виды консультационных услуг	3.1. Экспертное и процессное консультирование 3.2. Обучающее консультирование
Тема	Основные стадии консультационного процесса, их цели и содержание	4.1. Содержание и организация выполнения работ на этапе подготовки консультационного процесса 4.2. Технология создания консультационного проекта 4.3. Внедрение предложений консультантов в деятельность организаций 4.4. Поддержка изменений в организациях и осуществление контроля исполнения рекомендаций консультантов 4.5. Оценка результатов консультирования

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема	Маркетинг в сфере управленческого консалтинга	5.1. Формирование предложения консультационных услуг 5.2. Политика ценообразования на рынке консультационных услуг

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [[Электронный ресурс](#)]: учебник для бакалавров/ Блюмин А.М.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 363 с.
2. Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! [[Электронный ресурс](#)]/ Альтшулер И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2016.— 438 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51036.html>.— ЭБС «IPRbooks»