

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Маркетинг спортивных товаров и услуг

Авторы: Арутюнян Карен Сейранович, преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Международный спортивный менеджмент "

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование у магистров понимания теоретических основ спортивного маркетинга, изучение экономических, правовых и организационных основ маркетинга в спорте, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Теоретические основы маркетинга в спорте	Основные особенности коммерческих и некоммерческих организаций в спорте. Механизмы получения прибыли и использования
2	Особенности рынка спортивной индустрии и его сегментация	Сегментация и позиционирование в спорте и их значение. Выявление и оценка различных подходов спортивных организаций к сегментированию рынка. Оценка эффективности
3	Исследования спортивного рынка	Цели и задачи исследования спортивного рынка. Различные подходы к исследованиям рынка.
4	Брендинг в индустрии спорта	Основные особенности брендов в спорте. Преимущества и недостатки строительства и реализации брендов в спортивном бизнесе
5	Достижения конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных	Маркетинговые стратегии, позволяющие спортивной организации, достичь конкурентного преимущества. Особенности стратегического планирования в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. Использование инновационных идей для достижения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: эссе, доклад, диспут, реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета по билетам (устно).

Основная литература:

1. Маркетинг спорта / под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
2. Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты. – М.: изд-во МАФСИ, 2002 г.
3. Орлов А.В., Макарова Е.А. «Профессиональный спорт: государство, менеджмент, право (футбол-бокс-теннис)» (Монография), М.: Издательство «Палеотип», 2007