

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ОД.9 Экономика спорта**

**Авторы:** Степанянц Михаил Сергеевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Международный спортивный менеджмент "

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать систему знаний и получение практических навыков профессионального управления экономическим механизмом деятельности спортивных организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов, привить навыки в области управления спортивной организации как во внутренней, так и во внешней среде.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Спортивные организации в рыночной экономике	Виды коммерческих организаций, их место и роль в рыночной экономике Естественные монополии и их роль в рыночной экономике Место и роль малых предприятий в рыночной экономике Некоммерческие организации, их
Тема 2	Рынок спортивной индустрии	Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области ФКиС в России.
Тема 3	Модели функционирования индустрии спорта	Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах. Американская модель экономики спорта. Европейская модель экономики спорта. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

№ п/п	Наименован ие тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Финансово- хозяйственн ая деятельност ь спортивных организаций	Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций Роль прибыли в финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций Коммерческая составляющая финансово- хозяйственной деятельности спортивных
Тема 5	Планирован ие и экономическ ий анализ деятельност и	Планирование деятельности организаций (предприятий) Стратегические, оперативные, бизнес-планы и бюджеты организаций (предприятий) Экономический анализ деятельности организации (предприятия)

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль: опрос, диспут, реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена по билетам (устно).

### **Основная литература:**

1. Адельфинский, А.С. / Adelfinsky, A.S., ст. преподаватель кафедры экономической теории, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Экономика массовых соревновательных событий / Economy of the mass participation sports events, Редакция журнала Экономика и предпринимательство, научная статья 2014-178с.
2. Кандаурова Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте, Московский городской педагогический университет, учебное пособие, 2010-112с.
3. Соломченко М.А. Экономика физической культуры и спорта Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), учебно-методическое пособие, 2014-125с.