

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Основные медиа и техники современного искусства**

**Автор:** Профессор, кандидат искусствоведения Серов С. И.,

Доцент, кандидат экономических наук Лепешкина М.Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент,  
**Управление в Арт-бизнесе**

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

### **План курса:**

Тема 1. Новые социальные реалии - современные требования к управлению. Многомерность и многовариантность общественного развития. Значение инноваций для совершенствования государства с рыночной экономикой. Функции государства в инновационной деятельности. Значение инновации. Информационный потенциал рекламного продукта: информационные ресурсы, инструментарий разработки, структура конечного рекламного продукта и услуг.

Тема 2. Особенности внедрения и распространения инноваций.

Понятие инновационных стратегий, их сущность и содержание. Значение и разработка инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. Модели инновационной деятельности, их специфика. Принятие и отторжение инноваций в обществе. Развитие и регрессия инноваций.

Тема 3. Инновации и культурные образцы.

Инновации и культурные образцы: пути развития (присоединяются к существующим культурным образцам, обогащая культуру; вытеснение культурных образцов, замещая их; вступать в конфликт с существующими культурными образцами; принятие инновации, несмотря на конфликт с существующей культурой; принимается и происходит скрытая адаптация нового образца, не осознаваемая людьми). Разработка и создание рекламных макетов с помощью графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).

Тема 4. Инновации как проявление творческой деятельности.

Характеристика методов творческого мышления. Методики активизации инновационного процесса.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- при проведении практических занятий: контрольная работа (КР), тестирование (Т)
- экзамен проводится в форме: защиты итоговой практической работы

### **Основная литература.**

1. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Электрон. текстовые

данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — 978-5-8154-0260-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063.html>

2. Рябов С.В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Рябов, Н.Е. Рябова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — 978-5-906768-54-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>