

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Стратегический менеджмент**

**Авторы:** Старший преподаватель Троценко С.С.,

Кандидат исторических наук Гринько И.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент,  
Управление в Арт-бизнесе

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию  
ПК-3 Способность использовать современные методы управления  
корпоративными финансами для решения стратегических задач

### **План курса:**

**Тема 1.** Эволюция стратегического менеджмента и его особенности на современном этапе.

Четыре этапа эволюции стратегического менеджмента. Характерные особенности каждого этапа. Специфика стратегического менеджмента (стратегической деятельности) в современных российских компаниях.

**Тема 2.** Современная стратегическая аналитика.

Особенности стратегической аналитики на уровне компании. Стратегические исследования и оценки состояний внешней среды. Стратегические исследования и оценки состояний внутренней среды. Результаты стратегической аналитики как основа проектов стратегических решений.

**Тема 3.** Разработка стратегии и стратегической конструкции 3-го уровня. Разработка и (или) коррекция миссия и владения. Особенности общей стратегии (стратегической конструкции) 3-го уровня. Стратегия конкурентного позиционирования и стратегия реализации потенциала корневых компетенций. Стратегия реализации потенциала корневых компетенций в узком и широком варианте.

**Тема 4.** Реализация стратегии и стратегической конструкции 3-го уровня.

Особенности реализации общей стратегии (стратегической конструкции) 3-го уровня. Приоритетное управление реализацией инноваций; реализация стратегии в целом.

**Тема 5.** Разработка и реализация стратегии гармонии поддерживающих и «подрывных» технологий. «Подрывная технология» по Кристенсену. Дилемма инноватора. Управление «подрывными» изменениями и реализацией стратегии в целом.

**Тема 6.** Разработка и реализация стратегии голубого океана.

Голубой океан как понятие. Аналитический инструментарий. Алгоритм разработки и реализации стратегии голубого океана.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- при проведении занятий лекционного типа: разбор кейсов
- при проведении занятий практического типа: решение КС
- зачет с оценкой проводится в форме: письменные ответы на вопросы и решение ситуационной задачи

### **Основная литература**

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для

- бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91](http://www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91).
2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF](http://www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF).
3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F-859DB93BA375](http://www.biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F-859DB93BA375).