

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Концептуальное сопровождение и организация выставочных проектов

Автор: Профессор, кандидат искусствоведения Серов С. И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент,
Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию

ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

План курса:

Тема 1. Менеджмент выставочной деятельности

Менеджмент выставочной деятельности. Особенности менеджмента в социокультурной сфере. Источники финансирования социокультурной сферы. Привлечение внебюджетных средств (фандрейзинг). Разработка пресс-релиза. Планирование участия в выставке. Взаимодействие менеджера предприятия с организаторами выставки. Подготовка рекламных материалов. Проведение маркетингово-рекламных мероприятий. Проведение развлекательных мероприятий на выставке.

Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности

Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Принципы и методы и средства построения экспозиции. Выбор места на выставке. Виды, размеры стендов и их эффективность. Разработка индивидуальной концепции представления материала на выставке. Оформление стенда.

Тема 3. Организация экспозиции

Основные характеристики экспонатов (инновационный выставочный продукт, большая роль интеллектуальных изобретений, идей). Уровень организации выставки. Специфика работы дизайнера, художника-декоратора. Критерий успеха выставки. Принципы отбора произведений для выставки. Принципы построения экспозиции. Художественные средства оформления. Освещение произведений. Организация рекламной деятельности.

Тема 4. Оборудование выставки

Функции оборудования выставки. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. Требования к проектированию оборудования. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.

Тема 5. Аудитория выставки

Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями. Решение PR-задач на выставке.

Проблемы подготовки стендистов (распределение функций, распорядок работы, формы регистрации посетителей).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении практических занятий: практическое задание (ПЗ)
- зачет с оценкой проводится в форме: ответ на устный вопрос и выполнение практического задания

Основная литература.

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>
2. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 447 с. — 5-238-00935-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34489.html>