

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Атрибуция

Автор: Доцент, кандидат исторических наук Ищенко В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции

ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

Тема 1. Законодательство России о сохранении культурных ценностей

Законодательство России о сохранении культурных ценностей. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.

Тема 2. Консультирование. Экспертиза. Аукционы. Консалтинговые услуги в сфере арт-бизнеса

Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга. Аукционы произведений искусства и экспертиза. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.

Тема 3. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом

Становление арт-менеджмента в России. Становление арт-менеджмента за рубежом. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Тема 4. Особенности управления арт-индустрией

Административная деятельность выставочных предприятий. Творческо-производственная деятельность выставочных предприятий. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

Тема 5. Технологии арт-менеджмента

Проектный менеджмент. Промоушн в сфере арт-индустрии. Реклама в сфере арт-менеджмента. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении лекционных занятий: опрос (О)
- при проведении практических занятий: опрос (О), реферат (Р), доклад (Д)
- промежуточная аттестация проводится в форме: зачета, экзамена. Зачет проходит в форме ответа на вопрос и выполнение тестового задания, экзамен проводится в форме защиты практического задания

Основная литература

1. Культура как стратегический ресурс. Предпринимательство в культуре. Том 1 [Электронный ресурс] : монография / Е. Глазкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 333 с. — 978-5-4365-0251-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48923.html>

2. Культура как стратегический ресурс. Предпринимательство в культуре. Том 2 [Электронный ресурс] / С.В. Архипова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 197 с. — 978-5-4365-0250-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48909.html>
3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / С.А. Мухамедиева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 84 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>