

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Автор:

к.э.н. Рогожина Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Девелопмент недвижимости»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Рынок коммерческой недвижимости	Предприятие, как имущественный комплекс. Жизненный цикл объекта недвижимости. Структура рынка недвижимости. Классификация коммерческой недвижимости. Факторы, влияющие на особенности и стоимость отдельных видов коммерческой недвижимости. Современные тенденции на рынке коммерческой недвижимости
2	Рынок жилой недвижимости и его особенности	Место рынка жилья на рынке недвижимости. Структура рынка жилья (по формам собственности, по формам владения и пользования, по видам жилой недвижимости). Факторы, влияющие на рынок жилья. Участники рынка жилья. Инфраструктура рынка жилья. Предложение и спрос на жилье. Подходы к оценке доступности жилья. Понятие жилищной фильтрации. Характеристика рынка жилья в России и регионах. Тенденции развития жилищных рынков в зарубежных странах
3	Создание и развитие объекта недвижимости	Особенности строительной сферы. Этапы строительства. Риски строительства (экономические, технологические, правовые, рыночные). Понятие административных барьеров в строительстве. Методы снижения административных барьеров.
4	Финансирование создания и приобретения объекта недвижимости	Способы финансирования недвижимости. Формы жилищного финансирования. Долговое, инвестиционное и паевое финансирование. Особенности финансирования жилищного строительства. Финансирование приобретения жилья. Роль ипотечного кредитования. Жилищное микрофинансирование. Строительные сберегательные программы. Жилищные и жилищно-строительные кооперативы. Паявые инвестиционные фонды

5	Роль государственно-частного партнерства в развитии рынка недвижимости	Понятие государственно-частного партнерства (ГЧП), его особенности, основные модели. Зарубежный опыт ГЧП в сфере недвижимости. Преимущества ГЧП. Опыт России в применении механизма ГЧП. ГЧП и формирование рынка доступного жилья
6	Развитие рынка арендной недвижимости	Зарубежный опыт арендного жилья. Коммерческий и некоммерческий сектора аренды. Установление и регулирование арендной платы. Развитие арендных отношений в России

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Экономика рынка недвижимости» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

- лекция-визуализация, проблемная лекция;

- при проведении занятий семинарского типа:

- практические задания;
- дискуссии;
- эссе;
- подготовка презентаций;
- подготовка докладов с использованием презентаций;

- экзамен в виде теста

Основная литература:

1. Трухина Н.И., Основы экономики недвижимости, ЭБС АСВ, 2014.

<http://www.iprbookshop.ru/30845>