

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.1 МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Автор:

к.э.н. Галеев А.З.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Девелопмент недвижимости»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области применения теоретических и практических аспектов системы маркетинга объектов недвижимости, практического применения методов, инструментов и стратегий маркетинга объектов недвижимости

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Основы маркетинга объектов недвижимости.	Маркетинг объектов недвижимости. Цели и задачи маркетинга объектов недвижимости. Рынок и структура объектов недвижимости. Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга объектов недвижимости и концепции рыночной экономики. Принципы и функции объектов маркетинга.
2	Стратегия маркетинга	Маркетинг в недвижимости: ключевые моменты. Варианты концепции объектов недвижимости. Офисная недвижимость – типы и варианты концепции. Торговая недвижимость – типы и варианты концепции. Складская недвижимость – типы и варианты концепции. Особенности индустриальной недвижимости.
3	Управление маркетинговой деятельностью	Концепция товара в недвижимости. Определение уровня рыночной арендной платы. Основные ценообразующие факторы. Инвестиционный и сравнительный подходы. Приемы ценообразования на рынке недвижимости. Наилучшие средства продвижения для разных объектов недвижимости. Бюджет маркетинга. Стадии маркетинга. Стоимость, цена. Факторы, влияющие на стоимость объекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Маркетинг объектов недвижимости» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

- лекция-визуализация, проблемная лекция;

- при проведении занятий семинарского типа:

- практические задания;
- дискуссии;
- эссе;
- подготовка презентаций;
- подготовка докладов с использованием презентаций;

- зачет с оценкой в виде теста

Основная литература:

1. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью. Дашков и К, 2015
<http://www.iprbookshop.ru/10950>
2. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/10938>