

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Интегрированные маркетинговые коммуникации

Автор: К.э.н. Д.В. Тюрин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области применения современных технологий маркетинговых коммуникаций

План курса:

Тема 1. Стратегические аспекты управления коммуникационной деятельностью. Инструменты коммуникаций. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций

Стратегические аспекты планирования коммуникаций, модели построения идентичности/потребительского капитала бренда, роль исследования потребителей и конкурентного анализа. Процесс коммуникаций, основные инструменты, специфика их применимости, их плюсы и минусы, современные тенденции рынка коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Операционные аспекты управления коммуникационной деятельностью.

Комбинированные параметры медиа-планирования. Творческие решения.

Цели, средства и инструменты контроля. Содержание понятия медиапланирования, общее знакомство с комбинированными медиапоказателями, критерии выбора СМИ.

Методика выбора приоритетных СМИ в рекламной кампании. Творческие вопросы в рамках марочной стратегии. Творческий брифинг. Особенности оценки эффективности кампаний, применительно к различным каналам коммуникаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: эссе, деловая игра

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

- 1.Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации. - М.: Дашков и К, 2014
<http://www.iprbookshop.ru/35284>
- 2.Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. - М.: Дашков и К, 2014
<http://www.iprbookshop.ru/4438>

2.Шарков Ф.И.

Коммуникология. Основы теории коммуникации
2014

Дашков и К

<http://www.iprbookshop.ru/4438>